

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**

**FAST RETAILING CO., LTD.**

**迅銷有限公司**

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

**截至 2022 年 2 月 28 日止六個月**

**中期業績公告及**

**恢復買賣**

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2022 年 2 月 28 日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 4 月 14 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2022 年 4 月 19 日（星期二）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

## 1. 綜合業績

### (1) 綜合經營業績 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 2 月 28 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	1,218,977	1.3	189,278	12.7	212,566	24.0	154,382	41.3
截至 2021 年 2 月 28 日止六個月	1,202,864	(0.5)	167,982	22.9	171,482	13.7	109,255	5.6
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	146,844	38.7	201,856	52.3	1,437.41		1,435.21	
截至 2021 年 2 月 28 日止六個月	105,868	5.4	132,534	(7.6)	1,036.76		1,035.04	

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2022 年 2 月 28 日	2,641,596	1,321,841	1,274,093	48.2	12,469.85
於 2021 年 8 月 31 日	2,509,976	1,162,298	1,116,484	44.5	10,930.42

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00			
截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (預測)			—	280.00	560.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

## 3. 截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	2,200,000	3.1	270,000	8.4	293,200	10.3	190,000	11.9

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	1,859.85

(附註) 本季度就截至 2022 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

\*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
- (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2022 年 2 月 28 日	106,073,656 股	於 2021 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2022 年 2 月 28 日	3,899,687 股	於 2021 年 8 月 31 日	3,928,985 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	102,158,795 股	截至 2021 年 2 月 28 日止六個月	102,114,907 股

\*此財務業績毋須進行審閱程序。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜, 請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2022 財政年度上半年度 (2021 年 9 月 1 日~2022 年 2 月 28 日) 綜合收益總額為 12,189 億日圓 (較上年度同期增長 1.3%)，綜合經營溢利總額為 1,892 億日圓 (同比增長 12.7%)，錄得收益增長及溢利大幅增長。這主要是由於東南亞、南亞及大洋洲地區 (包括東南亞地區、印度及澳洲各市場)、北美及歐洲地區的 UNIQLO (優衣庫) 業績表現強勁，業務進一步擴大所致。日本及大中華地區的 UNIQLO 業務及 GU (極優) 業務則錄得收益及溢利雙雙下降。毛利率較上年度同期改善 1.7 個百分點，錄得 51.6%。銷售、一般及行政開支對收益總額比率同比上升 1.0 個百分點，錄得 36.0%。此外，由於日圓兌美元等匯率較期初時有所貶值，以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌收益等因素，致使融資收入及成本項下錄得淨增加 232 億日圓。因此，上半年度所得稅前溢利為 2,125 億日圓 (同比增長 24.0%)，母公司擁有人應佔溢利為 1,468 億日圓 (同比增長 38.7%)。本集團得益於全球主要收益來源進入多樣化，從而錄得上半年度最佳綜合業績。

本集團致力成為全世界第一的品牌，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展。不僅採取措施減輕地球負擔，追求在健康安全的勞動環境中製造及販賣源自「LifeWear 服適人生」理念的商品，亦努力解決各種各樣的社會議題。為促進整體集團事業的發展，致力拓展全球電子商務、海外 UNIQLO (優衣庫)、GU (極優) 等支柱事業。同時，整合網路商店與門店為業務核心，加快相關體系的建設，以便能及時為顧客在需要的時刻，提供其所需要的商品與資訊。同時，我們已開始推行門店與網路商店一體化服務、庫存整合管理等改革措施。海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部在各個國家地區加速開設門店的同時，亦在世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以深入傳播「LifeWear 服適人生」的理念。GU (極優) 時尚休閒品牌事業分部在強化「時尚平價品牌」定位的同時，以日本市場為中心擴大事業規模。

#### 日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財政年度上半年度收益總額為 4,425 億日圓 (同比下降 10.2%)，經營溢利總額為 809 億日圓 (同比下降 17.3%)，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。同店銷售淨額錄得下降 9.0%。這一方面是由於上年度同期時家居服等滿足居家需求的商品及 AIRism 口罩銷情強勁，致使比較基準過高；另一方面則因冬裝暢銷商品庫存短缺而發生機會流失。網路商店銷售額為 724 億日圓 (同比下降 1.9%)，錄得收益小幅下降，但相比兩年前水準收益則增長約 40%，業務發展順利。毛利率因控制過度實施折扣促銷，改善折扣比率等，同比提升 0.9 個百分點。銷售、一般及行政開支對收益總額比率則因收益水準下降而上升 2.6 個百分點。

#### 海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財政年度上半年度收益總額為 5,932 億日圓 (同比增長 13.7%)，經營溢利總額為 1,003 億日圓 (同比增長 49.7%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。這主要是由於東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲地區皆錄得收益及溢利大幅增長所致。北美及歐洲地區的經營溢利在海外 UNIQLO 事業分部中佔比達約 20%，僅次於大中華地區的約 55%，亦成為集團主要收益來源之一。

按各個市場而言，中國大陸錄得收益下降及溢利大幅下降。這是由於期間面對 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情，當地持續實施防疫措施影響，導致顧客對服裝的消費意欲下降。香港、台灣、南韓等市場則錄得同比收益及溢利雙增長。東南亞、南亞及大洋洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中，馬來西亞及印尼因已放寬出行限制，在強化網路及門店的市場營銷招攬顧客下，錄得強勁業績。北美地區錄得收益大幅增長，經營扭虧為盈。這是由於積極傳播企業資訊以進一步提升品牌知名度，同時大力開展主打商品的市場營銷，擴大銷售規模。此外，透過控制過度折扣促銷、費用結構改革等措施，毛利率以及銷售、一般及行政開支對收益總額比率亦實現大幅改善。歐洲地區不僅透過強化新客營銷擴大顧客群，亦成功確保暢銷冬裝主打商品庫存充足，收益及溢利雙雙大幅增長。

本事業分部同時加強在全球各地開設門店。2021年9月在巴黎開設「UNIQLO 里沃利店」，同年11月在北京開設當地第一間全球旗艦店「UNIQLO 北京三里屯店」。2022年4月將在倫敦開設「UNIQLO 攝政街店」。立足於大都會的黃金地段，面向全世界傳達品牌魅力。

## GU

在 GU (極優) 事業分部方面，本財政年度上半年度收益總額為 1,228 億日圓 (同比下降 7.4%)，經營溢利總額為 93 億日圓 (同比下降 40.9%)，錄得收益下降及經營溢利大幅下降。收益下降的主要原因是季初氣溫持續向暖致使秋裝銷情不佳，而針織衫及內衣等冬裝主打商品雖然銷情強勁，卻受生產及物流出現延遲影響，未能及時投入，機會流失。另外，受原材料價格及運輸費用高企影響，成本率上升，致使毛利率同比下降 0.4 個百分點。銷售、一般及行政開支對收益額比率同比上升 3.6 個百分點，但這主要是為了擴大網路商店業務而在日本西部啓用自動化倉庫導致物流費用短期上升，以及加強品牌營銷活動的結果。

### 全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財政年度上半年度收益總額為 589 億日圓 (同比增長 8.1%)，經營溢利總額為 10 億日圓 (上年度同期為虧損 81 億日圓)，錄得收益增長及經營扭虧為盈。其中，Theory 業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長。這主要得益於美國業務業績回升，實現扭虧為盈。PLST 業務受日本 COVID-19 疫情緊急事態宣言等防疫措施影響，未能成功推出及發佈有助於招攬顧客的商品及資訊，錄得收益下降及虧損擴大。法國時尚品牌 Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益增長及經營虧損大幅收窄。在法國相較於受 COVID-19 疫情嚴重影響的上年度同期，來店顧客人數有所回升，以及以關閉虧損門店等措施為中心進行業務結構改革，經費效率獲得改善。

### 可持續發展

迅銷立足於「以服裝的力量化作可持續發展力量」這一宣言，並以六大重點領域 (重大議題) 為中心，透過服裝業務推動可持續發展活動。六大重點領域由「透過商品與銷售創造嶄新的價值」、「尊重供應鏈中各環節的人權」、「保護環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本財政年度的主要活動內容如下所示。

■ 「尊重供應鏈中各環節的人權」：2021 年 12 月，為了能讓供應鏈中的全體勞動者享有更加富裕安定的生活，集團公佈了相關的目標和措施，不僅僅是最低工資保障，而是致力提供能夠滿足生活所需的工資 (即滿足衣食等基本生活需求、能夠享受一定社會生活水平的工資標準)。詳情請參閱集團的官方網站。

([https://www.fastretailing.com/jp/about/frway/pdf/LivingWageCommitment\\_jp.pdf](https://www.fastretailing.com/jp/about/frway/pdf/LivingWageCommitment_jp.pdf))

■ 「保護環境」：集團連續兩年被致力於披露環境資訊的國際非營利組織 CDP 評選為「CDP 2021 年供應商合作領導者」。「供應商合作領導者」是旨在評估企業在多大程度上協助供應商應對氣候變化問題的「供應商合作評價」項目所頒發的最高榮譽，在 2021 年全球各地接受評估的企業中，僅有排行居於前 8% 的企業能夠當選。迅銷集團將應對氣候變化納入經營戰略並在供應鏈中推行溫室氣體減排措施的努力得到了高度評價。

(<https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/news/2202161500.html>)

■ 「與社區共存共榮」：『感受服裝的力量』項目同時榮獲日本經濟產業省「第 11 屆職業教育大獎大型企業類別」的最高獎項『經濟產業大臣獎』以及日本文部科學省「第 9 屆青少年體驗活動促進企業表彰」頒發的『審查委員會優秀獎』。『感受服裝的力量』項目是迅銷集團與聯合國難民署協力面向高中生、初中生及小學生開展的一項參與型學習計劃，到今年已經進行了整整 10 年。在 2021 年度，共有來自 625 所學校大約 73,000 名兒童及學生參加了該項目。( <https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/news/2202281500.html> )

此外，應聯合國難民署請求，集團決定向負責為烏克蘭及週邊地區提供緊急人道支援的聯合國難民署捐款 1,000 萬美元 (約 115,000 萬日圓)。上述捐款將用於設立避難所和分發救援物資、關愛兒童心靈等，為保護當地人民的生命與安全提供極大的緊急援助。同時，集團還根據基於聯合國難民署的需求，為逃難至波蘭等國的人士捐助

了 UNIQLO (優衣庫) 的 HEATTECH 毛毯、HEATTECH 內衣、AIRism 口罩等共計 10 萬件物資。  
(<https://www.fastretailing.com/jp/ir/news/2203101800.html>)

■「企業管治」：爲了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度展開熱烈討論。提名與薪酬諮詢委員會爲了進一步提高自身的透明性及獨立性，對委員會的人員構成進行了變更。委員會主席由董事會任命的外部董事擔任，並由全體獨立外部董事及少數獨立外聘核數師擔任委員。此外，集團的企業理念及精神作爲集團發展的力量源泉，將其承繼下去亦具有重要意義，因此集團的董事長亦同樣加入其中擔任委員。另外，人權委員會亦依據生產合作伙伴的勞動環境監測及工廠熱線電話舉報的結果，多次討論今後的尊重人權行動計劃。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於 2022 年 2 月 28 日的資產總值爲 26,415 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,316 億日圓。主要因素爲現金及現金等值項目增加 1,197 億日圓，其他流動金融資產增加 391 億日圓，存貨減少 445 億日圓，衍生金融資產增加 199 億日圓，物業、廠房及設備增加 78 億日圓，使用權資產減少 133 億日圓及遞延稅項資產減少 54 億日圓。

於 2022 年 2 月 28 日的負債總額爲 13,197 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 279 億日圓。主要因素爲貿易及其他應付款項減少 120 億日圓，其他流動金融負債增加 489 億日圓，衍生金融負債減少 23 億日圓，應付所得稅增加 91 億日圓，其他流動負債減少 79 億日圓，非流動金融負債減少 498 億日圓，租賃負債減少 145 億日圓及撥備增加 19 億日圓。

於 2022 年 2 月 28 日的資產淨值總額爲 13,218 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,595 億日圓。主要因素爲保留溢利增加 1,223 億日圓及其他權益組成部分增加 327 億日圓。

### (ii) 現金流量資料

於 2022 年 2 月 28 日的現金及現金等值項目 (下文統稱「資金」) 爲 12,974 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,197 億日圓。

#### (經營現金流量)

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額爲 2,646 億日圓(截至 2021 年 2 月 28 日止六個月期間產生的現金淨額爲 3,521 億日圓)。主要因素爲所得稅前溢利 2,125 億日圓，折舊及攤銷 882 億日圓，存貨減少 501 億日圓，已付所得稅 554 億日圓及匯兌收益 235 億日圓。

#### (投資現金流量)

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額爲 742 億日圓(截至 2021 年 2 月 28 日止六個月期間使用的現金淨額爲 410 億日圓)。主要因素爲存放三個月以上到期的定期存款純增加 354 億日圓及購買物業、廠房及設備 269 億日圓。

#### (融資現金流量)

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額爲 1,080 億日圓(截至 2021 年 2 月 28 日止六個月期間使用的現金淨額爲 2,013 億日圓)。主要償還租賃負債 669 億日圓及付現金股息 244 億日圓。

### (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

針對截至 2022 年 8 月 31 日止全財政年度集團綜合業績預測，迅銷有限公司上調所得稅前溢利及母公司擁有人應佔溢利。這是由於日圓兌美元等匯率持續走低，因而預測融資收入及成本項下淨額將會增加。而全財政年度的收益及經營溢利預測則維持 2022 年 1 月時公佈的最新數值不變。

誠如於 2022 年 1 月 13 日發佈的「截至 2021 年 11 月 30 日止三個月第一季度業績公告」所報告的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,200,000	270,000	270,000	175,000	1,713.26
新預測(B)	2,200,000	270,000	293,200	190,000	1,859.85
差異(B-A)	-	-	23,200	15,000	-
變動(%)	-	-	8.6	8.6	-
過往業績	2,132,992	249,011	265,872	169,847	1,663.12

## 2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2021 年 8 月 31 日	於 2022 年 2 月 28 日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,177,736	1,297,451
貿易及其他應收款項		50,546	55,861
其他流動金融資產		56,157	95,275
存貨		394,868	350,348
衍生金融資產		27,103	40,151
應收所得稅		2,992	1,391
其他流動資產		15,270	20,342
流動資產總值		1,724,674	1,860,823
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	168,177	176,033
使用權資產	6	390,537	377,152
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	66,939	70,605
非流動金融資產		67,122	65,074
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,236	18,392
遞延稅項資產		37,125	31,645
衍生金融資產		22,552	29,460
其他非流動資產	6	6,520	4,317
非流動資產總值		785,302	780,772
資產總值		2,509,976	2,641,596
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		220,057	208,009
其他流動金融負債		104,969	153,916
衍生金融負債		2,493	764
租賃負債		117,083	114,532
應付所得稅		38,606	47,726
撥備		2,149	2,201
其他流動負債		95,652	87,736
流動負債總額		581,012	614,887
非流動負債			
非流動金融負債		370,799	320,947
租賃負債		343,574	331,531
撥備		39,046	40,923
遞延稅項負債		9,860	8,644
衍生金融負債		1,042	397
其他非流動負債		2,342	2,422
非流動負債總額		766,665	704,866
負債總額		1,347,678	1,319,754
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		25,360	27,713
保留溢利		1,054,791	1,177,178
庫存股份，按成本		(14,973)	(14,864)
其他權益組成部分		41,031	73,791
母公司擁有人應佔權益		1,116,484	1,274,093
非控股權益		45,813	47,747
權益總額		1,162,298	1,321,841
負債及權益總額		2,509,976	2,641,596

## (2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

### 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
收益	2	1,202,864	1,218,977
銷售成本		(602,413)	(589,891)
毛利		600,451	629,085
銷售、一般及行政開支	3	(420,750)	(439,265)
其他收入	4	4,446	6,652
其他開支	4, 6	(16,512)	(7,770)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		347	576
經營溢利		167,982	189,278
融資收入	5	7,059	26,694
融資成本	5	(3,559)	(3,407)
所得稅前溢利		171,482	212,566
所得稅		(62,227)	(58,183)
期間內溢利		109,255	154,382
以下各方應佔：			
母公司擁有人		105,868	146,844
非控股權益		3,387	7,537
期間內溢利		109,255	154,382
每股盈利			
基本 (日圓)	7	1,036.76	1,437.41
攤薄 (日圓)	7	1,035.04	1,435.21

### 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
期間內溢利		109,255	154,382
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		369	(57)
將不會重新分類至損益的項目合計		369	(57)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		18,269	16,961
現金流量對沖		4,584	30,561
所佔採用權益法公司之其他全面收益		55	7
隨後可能重新分類至損益的項目合計		22,909	47,531
其他全面收益 / (虧損), 扣除稅項		23,279	47,473
期間內全面收益總額		132,534	201,856
以下各方應佔：			
母公司擁有人		127,401	194,448
非控股權益		5,133	7,407
期間內全面收益總額		132,534	201,856

### (3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2021 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	105,868	-	-	-	-	-	-	105,868	3,387	109,255
其他全面收益	-	-	-	-	369	16,389	4,717	55	21,533	21,533	1,746	23,279
全面收益總額	-	-	105,868	-	369	16,389	4,717	55	21,533	127,401	5,133	132,534
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	-	-	-	(4)	-	-	-	-	-	(4)	-	(4)
出售庫存股份	-	1,215	-	111	-	-	-	-	-	1,327	-	1,327
股息	-	-	(24,504)	-	-	-	-	-	-	(24,504)	(1,367)	(25,871)
以股份為基礎的付款	-	639	-	-	-	-	-	-	-	639	-	639
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(5,193)	-	(5,193)	(5,193)	(691)	(5,884)
轉移為保留溢利	-	-	581	-	(581)	-	-	-	(581)	-	-	-
與擁有人進行的交易總額	-	1,855	(23,923)	106	(581)	-	(5,193)	-	(5,774)	(27,735)	(2,058)	(29,794)
期間內變動淨值總額	-	1,855	81,945	106	(211)	16,389	(475)	55	15,758	99,665	3,074	102,740
於2021年2月28日	10,273	25,220	1,015,248	(15,022)	173	7,900	12,429	4	20,507	1,056,228	42,590	1,098,819

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	146,844	-	-	-	-	-	-	146,844	7,537	154,382
其他全面收益	-	-	-	-	(57)	17,514	30,138	7	47,603	47,603	(130)	47,473
全面收益總額	-	-	146,844	-	(57)	17,514	30,138	7	47,603	194,448	7,407	201,856
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
出售庫存股份	-	1,322	-	111	-	-	-	-	-	1,434	-	1,434
股息	-	-	(24,514)	-	-	-	-	-	-	(24,514)	(5,850)	(30,364)
以股份為基礎的付款	-	1,030	-	-	-	-	-	-	-	1,030	-	1,030
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(14,786)	-	(14,786)	(14,786)	(26)	(14,812)
轉移為保留溢利	-	-	57	-	(57)	-	-	-	(57)	-	-	-
持續控制之子公司 因股權變動所產生 的額外非控制性權 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的交易總額	-	2,352	(24,457)	108	(57)	-	(14,786)	-	(14,843)	(36,839)	(5,473)	(42,312)
期間內變動淨值總額	-	2,352	122,387	108	(115)	17,514	15,352	7	32,760	157,608	1,934	159,543
於2022年2月28日	10,273	27,713	1,177,178	(14,864)	156	27,370	46,243	21	73,791	1,274,093	47,747	1,321,841

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
<b>經營業務</b>			
所得稅前溢利		171,482	212,566
折舊及攤銷		89,004	88,254
減值虧損	6	11,696	6,086
利息及股息收入		(2,310)	(3,069)
利息開支		3,551	3,359
匯兌虧損 / (收益)		(4,740)	(23,576)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)		(347)	(576)
物業、廠房及設備報廢的虧損		609	663
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(420)	(4,471)
存貨減少 / (增加)		70,197	50,108
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		(12,402)	(14,429)
其他資產減少 / (增加)		(764)	(4,364)
其他負債增加 / (減少)		60,132	1,168
其他, 淨值		2,278	2,442
小計		387,964	314,159
已收利息及股息收入		2,099	2,594
已付利息		(3,114)	(2,889)
已付所得稅		(36,036)	(55,461)
所得稅退稅		1,212	6,251
經營業務產生的現金淨額		352,125	264,654
<b>投資業務</b>			
存放三個月以上到期的定期存款		(47,286)	(96,317)
提取三個月以上到期的定期存款		46,738	60,902
購買物業、廠房及設備		(28,359)	(26,926)
購買無形資產		(8,083)	(12,181)
購買使用權資產		(666)	(382)
支付租賃及保證按金		(1,825)	(2,005)
收取租賃及保證按金所得款項		2,057	2,511
按權益法入賬的聯營公司之投資		(4,232)	-
其他, 淨值		620	183
投資業務使用的現金淨額		(41,037)	(74,216)
<b>融資活動</b>			
新增短期借款		32,618	9,816
償還短期借款		(37,453)	(21,738)
償還公司債券		(100,000)	-
已付現金股息		(24,504)	(24,456)
已付非控股權益的現金股息		(1,367)	(5,250)
償還租賃負債		(70,733)	(66,907)
其他, 淨值		106	511
融資活動使用的現金淨額		(201,334)	(108,025)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		17,570	37,302
現金及現金等值項目淨增減		127,323	119,715
期初的現金及現金等值項目		1,093,531	1,177,736
期末的現金及現金等值項目		1,220,854	1,297,451

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

截至2021年2月28日止六個月期間全球品牌中包括的J Brand, Inc.已於2021年8月5日完成相關清算手續。

#### (ii) 分部資料（分部收益及業績）

截至 2021 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	492,519	521,826	132,671	54,561	1,201,579	1,284	-	1,202,864
經營溢利/ (虧損)	97,870	67,070	15,888	(8,188)	172,641	44	(4,703)	167,982
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	98,499	65,995	15,811	(8,436)	171,870	45	(432)	171,482
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	839	9,035	434	1,386	11,696	-	-	11,696

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	442,513	593,263	122,824	58,994	1,217,595	1,381	-	1,218,977
經營溢利/ (虧損)	80,926	100,373	9,385	1,044	191,729	(511)	(1,939)	189,278
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	82,648	101,072	9,534	865	194,120	(545)	18,990	212,566
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	-	3,580	1,186	524	5,292	794	-	6,086

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

## 2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2021 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	492,519	40.9
大中華地區	310,807	25.8
亞洲其他地區及大洋洲	110,032	9.1
北美及歐洲	100,986	8.4
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,014,346	84.3
GU (極優) 業務 (附註 2)	132,671	11.0
全球品牌業務 (附註 3)	54,561	4.5
其他 (附註 4)	1,284	0.1
合計	1,202,864	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	442,513	36.3
大中華地區	306,773	25.2
亞洲其他地區及大洋洲	136,891	11.2
北美及歐洲	149,598	12.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,035,777	85.0
GU (極優) 業務 (附註 2)	122,824	10.1
全球品牌業務 (附註 3)	58,994	4.8
其他 (附註 4)	1,381	0.1
合計	1,218,977	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	36,170	41,719
租金開支	35,456	40,172
折舊及攤銷	89,004	88,254
外判	25,177	27,230
薪金	141,353	146,464
物流費	50,295	49,995
其他	43,292	45,427
總計	420,750	439,265

#### 4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	2,366	2,197
其他	2,079	4,454
總計	4,446	6,652

(百萬日圓)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	609	663
減值虧損	11,696	6,086
其他	4,207	1,020
總計	16,512	7,770

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

## 5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	4,740	23,576
利息收入	2,301	3,059
其他	16	58
總計	7,059	26,694

(百萬日圓)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
融資成本		
利息開支	3,551	3,359
其他	7	48
總計	3,559	3,407

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

## 6. 減值虧損

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
樓宇及建築物	1,439	2,047
傢俬及設備	374	44
物業、廠房及設備減值虧損小計	1,814	2,092
軟件	106	-
其他無形資產	7	13
無形資產減值虧損小計	113	13
使用權資產	9,765	3,978
其他非流動資產 (長期預付款項)	2	2
減值虧損總額	11,696	6,086

截至 2021 年 2 月 28 日止六個月期間，本集團確認減值虧損為 11,696 百萬日圓，而截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間確認減值虧損則為 6,086 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2021 年 2 月 28 日止六個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 11,696 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，儘管疫情受控的時間視各地區的影響及個別情況而有所不同，假設包括日本大多數國家地區在內受疫情影響的期間將持續至 2022 年 2 月底，並假設若干國家地區的門店中疫情受控所需的時間更長並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 8.1% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LTD 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優（上海）商貿有限公司門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2022 年 2 月 28 日止六個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 6,086 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，儘管疫情受控的時間視各地區的影響及個別情況而有所不同，假設包括日本大多數國家地區在內受疫情影響的期間將持續至 2022 年 8 月底，並假設若干國家地區的門店中疫情受控所需的時間更長並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 11.8% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

## 7. 每股盈利

截至 2021 年 2 月 28 日止六個月		截至 2022 年 2 月 28 日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	10,342.04	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	12,469.85
期間內每股基本盈利 (日圓)	1,036.76	期間內每股基本盈利 (日圓)	1,437.41
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	1,035.04	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	1,435.21

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2021 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	105,868	146,844
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	105,868	146,844
期間內普通股平均股份數目 (股)	102,114,907	102,158,795
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	169,788	156,763
(股份認購權)	(169,788)	(156,763)

## 8. 報告期後事項

不適用。

## 3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 4 月 14 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2022 年 4 月 19 日 (星期二) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
**迅銷有限公司柳井正**  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2022 年 4 月 14 日

於本公告日期，我們的社長為柳井正，我們的執行董事為岡崎健、柳井一海、柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達、新宅正明、名和高司、大野直竹及 Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)。