

環境、社會及 管治報告

2021



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

股份代號：00511

目 錄

表現摘要

關於本報告

- 2 ESG方針及報告範圍
- 2 董事局聲明
- 3 ESG架構
- 4 ESG政策
- 5 持分者參與
- 5 重要性評估



保護環境

- 8 目標
- 9 排放
- 10 能源消耗
- 12 廢棄物管理
- 14 耗水
- 14 氣候變化
- 15 嘉許
- 15 二零二二年計劃



重視人才及負責任營運

- 18 僱傭及勞工常規
- 24 供應鏈管理
- 24 產品責任
- 27 反貪污



貢獻社區

- 30 籌款和社會及公民責任議題節目
- 32 員工參與
- 32 社區投資
- 35 二零二二年計劃

附錄

- 36 績效表

表現摘要

能源消耗

汽車及固定燃燒

↓14.41%

每製作小時能源強度

↓8.6%

能源總耗量

↓1,436,368.01 千瓦時

電力消耗

↓2.72%



排放

溫室氣體總排放

↓27.5%

廢棄物管理

每製作小時產生的
無害廢棄物

↓6.19%

每製作小時產生的有害廢棄物

↓38.17%



僱員嘉許

首次頒發

50年 長期服務獎



職業健康及安全

0 宗致命意外

因工傷損失的工作日數

↓27.3%

產品責任

無綫電視、myTV SUPER
及 Big Big Shop 共處理

404,339 次

公眾溝通

收到的讚賞

↑60%

社區投資

向非牟利機構捐贈
超過 11,000 件
服裝及配飾

籌款節目
籌得超過
港幣
3.14 億元

TVB 愛心義工隊
共提供
557 小時
義工服務

無綫電視暨職藝員
愛心基金向有需要
人士提供超過
港幣1百萬元
捐款及資助

關於本報告

電視廣播有限公司(「本公司」、「無綫電視」或「我們」)每年刊發環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在概述本公司及其附屬公司(「本集團」)的可持續發展目標、措施及表現。本ESG報告涵蓋二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間(「年內」)，並應連同本公司的二零二一年周年報告一併閱讀，當中載有對本公司財務表現及企業管治框架及常規的全面回顧。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」的「不遵守就解釋」條文而編製。

ESG方針及報告範圍

本公司經參考其財務報告所述的營運分部界定ESG報告範圍。本ESG報告涵蓋本集團位於將軍澳工業邨的電視廣播城及香港各處的發射站之核心地面電視廣播、串流及電子商貿業務(不包括本公司於年內收購的士多及鄰住買)。由於內地及海外業務

並無造成重大ESG影響，故本報告並不包括該等業務營運的ESG表現。本報告亦不包括無綫電視不持控股權益的公司以及本公司於年內收購的公司。本報告的範圍並無變動。

董事局聲明

本公司董事局(「董事局」)非常重視ESG方面的事宜，藉以實現業務的長久發展以及社區及環境的可持續發展。

無綫電視為香港市民服務超過54年，其多面向的業務涵蓋免費電視廣播、串流以至電子商貿服務，已成為香港市民日常生活的一部分。本公司時刻緊記我們所做的一切均可能對社會及環境帶來深遠的影響。除維持優質服務外，我們亦秉持將ESG政策融入業務營運的管理目標。

展望未來，董事局將繼續承擔可持續發展責任，並透過持續管理可持續發展風險及保持與持份者的溝通，確保本公司的發展方向符合持份者的期望。



ESG 架構

董事局、風險委員會及可持續發展督導小組

董事局對監督ESG相關事宜的策略、評估過程、優先次序設定及管理負上整體責任，包括本集團業務所面臨的風險以及有關ESG事宜的報告。

董事局風險委員會負責評估及釐定本公司就達成其策略目標而願意承擔的風險性質及程度。風險委員會亦負責確保本公司持續地建立並維持合適及有效的風險管理及內部監控系統。具體而言，風險委員會負責審議本公司的政策、策略及目標以及有關ESG事宜的報告。

可持續發展督導小組於二零一七年成立，以協助本集團履行有關可持續發展的工作，並向風險委員會匯報。

可持續發展督導小組由助理總經理(人力及製作資源)擔任主席，並由本公司另外兩名高層管理人員組成。可持續發展督導小組獲得多個於員工層面的工作小組提供意見，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源使用及廢棄物。該小組的成立目的為就無綫電視在可持續發展方面的優先項目及目標向風險委員會提供意見，並監督無綫電視於集團層面對可持續發展事宜的策略、政策和常規。可持續發展督導小組讓無綫電視能夠以可持續方式經營，同時平衡其企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續發展增長的發展路徑，並有效管理其可持續發展風險。可持續發展督導小組的主要職責及職能於其職權範圍內載列。

可持續發展督導小組定期舉行會議，以討論、監察及評估ESG方面的進度及表現，並在董事局及風險委員會賦予可持續發展督導小組的權力下管理本集團的可持續發展風險。於二零二一年，可持續發展督導小組處理了以下事宜：

因應可持續發展的新趨勢、新挑戰及不斷變化的業務目標，檢視重要議題的進展及成效

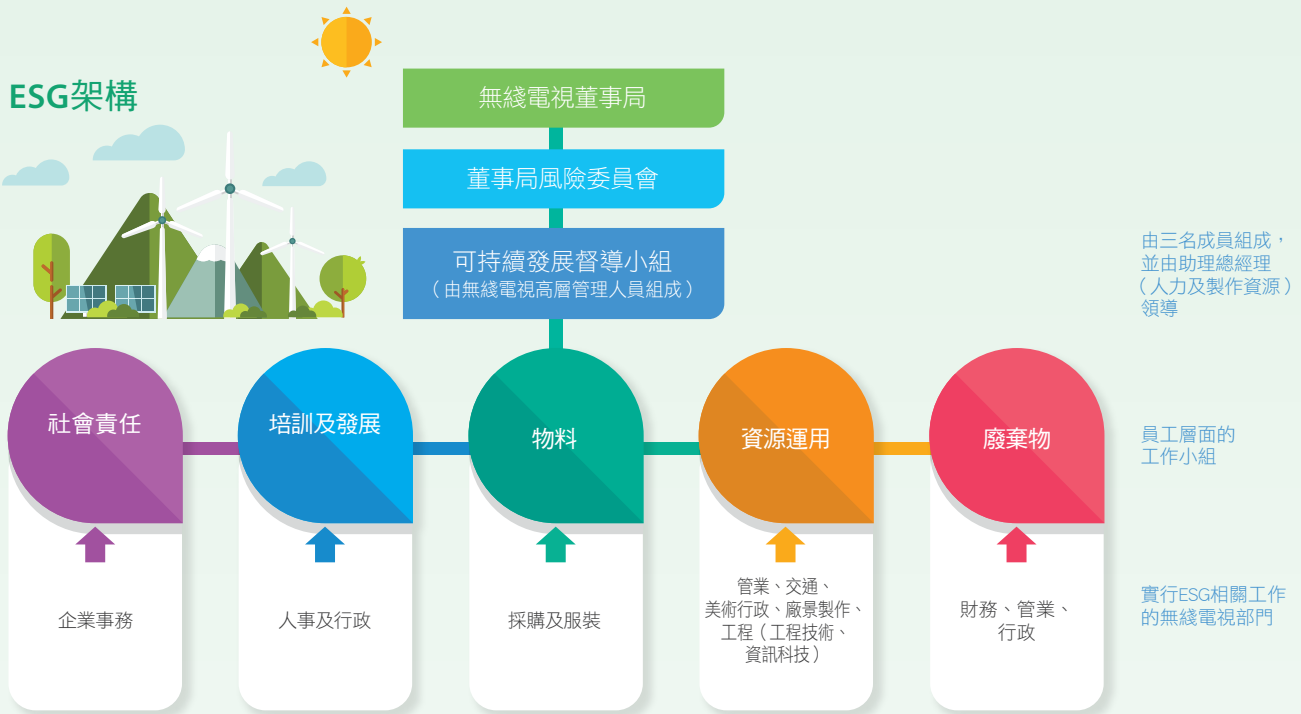
平衡企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑

向風險委員會匯報讓無綫電視能夠以可持續方式經營的事宜

管理可持續發展風險



關於本報告



ESG政策

下列ESG政策成為本集團全體員工的行為指引，確保ESG常規有效實施：



環境保護

無綫電視致力將環保措施融入其業務營運中，並推廣環保意識，造福社會



社會責任

無綫電視最寶貴的資產為我們的員工及藝員，對業務的持續成功至關重要。無綫電視透過提供一個關懷及有利的工作環境，鼓勵僱員發揮潛能，嘉許滿意表現以吸引、培育及挽留人才。無綫電視視職業安全為一項主要管理責任，致力提供一個安全及健康的工作場所



社區投資

電視擁有強大的社會影響力。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀



企業管治

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。無綫電視相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益

持分者參與

我們重視與持分者的互動並將其融入為我們業務營運及企業發展的一部分。我們不斷透過多種渠道接觸主要持分者，以聆聽及收集與ESG措施有關的資料。我們視下列組別為我們的主要持分者：

- 股東及投資者
- 客戶
- 僱員
- 政府及監管機構
- 業務夥伴
- 供應商及承辦商
- 傳媒
- 本地社區及非政府組織
- 行業協會及專業團體
- 義工團隊

我們與這些主要持分者的常規聯繫渠道包括：

- 股東大會
- 分析員會議
- 業績簡報會
- 非交易路演
- 投資者會議
- 財務報告、公告及通函
- 調查
- 培訓及工作坊
- 義工活動
- 與觀眾的交流大會
- 項目合作
- 公開活動
- 實地探訪及家訪
- 贊助及捐贈
- 公司網站
- 籌款及慈善節目

重要性評估

為識別對社會及環境具有重大影響的重要ESG範疇，本公司已進行內部重要性評估及向外部投資者進行意見調查。經資料收集和結果分析後，董事局識別了以下對我們業務營運具有潛在重大影響的相關ESG議題：

ESG議題

環境保護

- 1 溫室氣體排放
- 2 能源消耗
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 氣候變化

社會責任

- 6 僱傭及勞工常規
 - 遵守勞工標準
 - 職業健康及安全
 - 僱員發展及嘉許
- 7 供應鏈管理
- 8 產品責任
 - 合規及客戶滿意度
 - 知識產權
 - 資料私隱
- 9 反貪污

社區投資

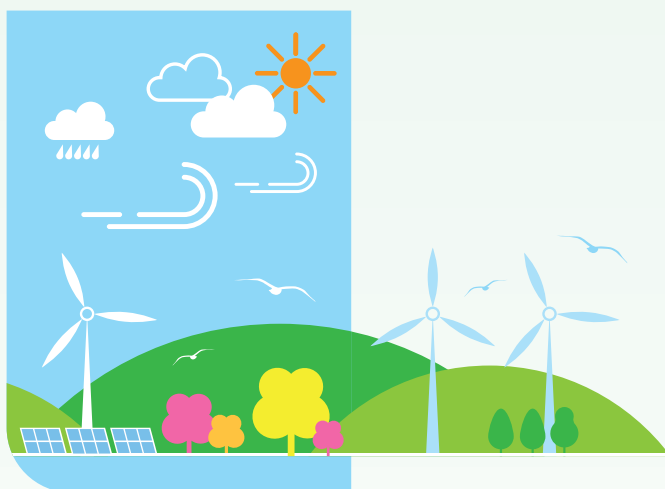
- 10 社區參與

保護環境

保護環境

於二零二一年，本集團繼續積極執行環保策略及採取多項措施，推動節約能源、資源保育以及提高持分者的環保意識。經持續檢討及評估本公司有關排放和資源運用的表現後，董事局識別了報告年度的具體目標，並成功實施一系列緩解措施以保護環境。

我們按照香港政府頒布的環保法律及規例經營業務，當中包括環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。



目標

盡量減低溫室氣體排放及提倡採用可再生能源
應對全球氣候變化有賴各人付出，而盡量減低溫室氣體排放是其中一個最有效的方法。我們希望透過升級設施至能源效益更高的型號，如照明及風冷式冷水機組，長遠減低能源消耗。此外，本公司旨在利用天台太陽能板產生更多電力，進一步減少排放

鼓勵綠色駕駛

本公司將繼續在營運中採用更多電動車。若有任何更換車輛計劃，電動車繼續是我們的首選，多幢公司大樓中亦已安裝電動車充電站以推動綠色駕駛

減低僱員的碳足跡

憑藉本公司在促進僱員實現企業可持續發展方面的努力，我們旨在提高僱員對資源保育、節能及環保的意識，鼓勵他們改變長遠行為模式

我們結合本地總製作時數計算ESG數據的強度，從而評估我們的環保表現。自二零一七年起我們採用同一方法計算有關數據，致使可就過往數據作出客觀比較。二零二一年，本地總製作時數為22,958小時，按年增加5.74%(二零二零年：21,712小時)。製作時數增加乃由於節目編排策略的改變，旨在於不同頻道提供更多元化的自家節目以迎合觀眾的喜好及期望。



1-2 電視廣播城內進行拍攝

排放

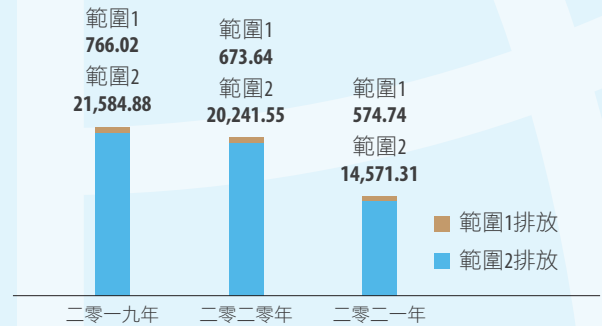
表現

溫室氣體排放佔總排放量的大部分，其可分為範圍1(直接溫室氣體排放)及範圍2(間接溫室氣體排放)。範圍1排放主要來自本公司車隊的直接排放，包括電單車、私家車、私家巴士、輕型及中型貨車以及外景拍攝用之特別用途車輛。範圍2排放乃由於用電所致。於二零二一年，溫室氣體總排放量為15,209.21噸二氧化碳當量，較去年大幅減少27.5%(二零二零年：20,977.31噸二氧化碳當量)。每製作小時溫室氣體排放的強度則為每小時0.66噸，較去年明顯減少32%(二零二零年：每製作小時0.97噸)。鑒於更廣泛使用電動車、停用模擬廣播設備以及本公司在節能方面的持續努力等綜合因素，溫室氣體總排放量及排放強度均錄得顯著跌幅。

溫室氣體總排放
15,209.21噸二氧化碳當量

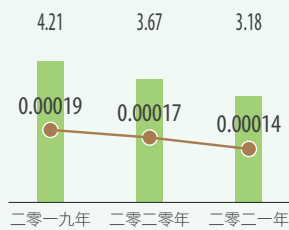
↓27.5%

直接及間接溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)



廢氣排放 (硫氧化物)(千克)

來源：汽車耗用的柴油及汽油



備註：

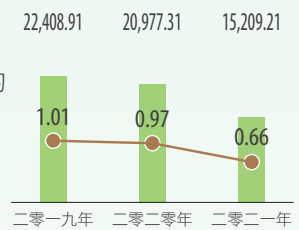
範圍1 排放為由本公司擁有或控制的來源的直接溫室氣體排放，如車隊及發電機燃燒燃料的排放

範圍2 排放為由我們耗用的電力所產生的間接溫室氣體排放

溫室氣體排放

(噸二氧化碳當量)

來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水



3. 無線電視車隊

保護環境

能源消耗

表現

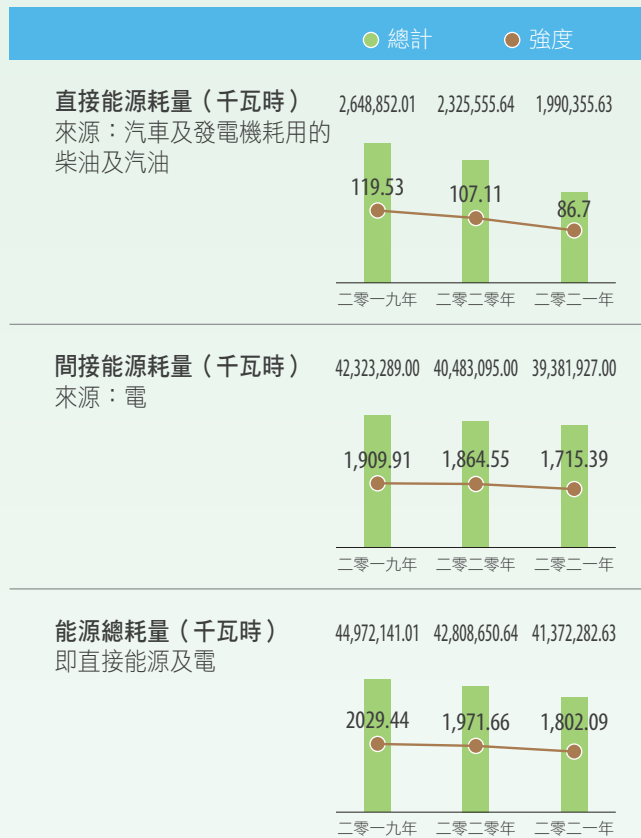
能源消耗同樣按直接能源消耗(包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油)及間接能源消耗(如電力)劃分。直接能源消耗主要來自支援外景拍攝的車隊及流動發電機。本公司的車隊擁有81輛汽車,包括私家車、巴士、輕型及中型貨車、特別用途車輛以及電單車。

於報告年度,能源總耗量減少3.36%至41,372,282.63千瓦時(二零二零年:42,808,650.64千瓦時),乃由於直接能源消耗(尤其是私家車及流動發電機耗用的燃料)大幅減少所致,其按年下跌14.41%至1,990,355.63千瓦時(二零二零年:2,325,555.64千瓦時)。消耗強度急遽下降19%至每製作小時86.7千瓦時(二零二零年:每製作小時107.11千瓦時)。由於社會各界在二零二一年繼續受到COVID-19疫情影響,我們盡可能避免進行外景拍攝及舉辦大型活動,以盡量減少人群聚集。隨著對私家車及流動發電機的需求下降,整體燃料消耗亦進一步下跌。

電力佔間接能源消耗的最大份額,主要用於錄影廠運作所使用的燈光及空調,以及維持廣播服務及本公司的整體營運。於二零二一年,電力總消耗達39,381,927.00千瓦時,較去年減少2.72%(二零二零年:40,483,095.00千瓦時)。消耗強度按年下跌8%至每製作小時1,715.39千瓦時(二零二零年:每製作小時1,864.55千瓦時),乃由於我們在節能方面的努力以及能源效益有所提高所致。鑒於香港電視廣播自二零二零年十二月一日起全面數碼化,發射站內用於模擬廣播的發射器及轉發器已終止運作,致使在二零二一年得以節省部分能源。



1. 公司設有多個電動車充電站,鼓勵綠色駕駛
2. 定期清洗淡水冷卻塔
3. 定期清洗空調系統



燃料消耗
1,990,355.63 千瓦時

↓ 14.41%

電力消耗
39,381,927.00 千瓦時

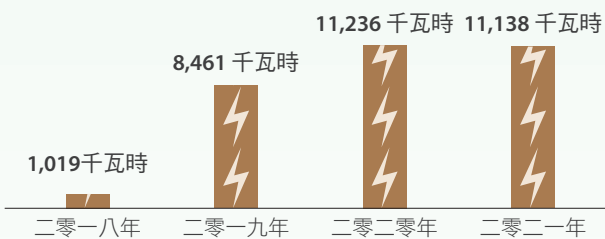
↓ 2.72%

措施

透過有效的環保措施及各方的共同努力，我們成功減少碳足跡及能源消耗，逐步建立可促進持續發展的未來。年內，我們專注於減少排放、改善能源效益及提高僱員對節約能源的意識，所採取的相關措施於下表概述：

- 我們為相關系統納入全新的電能表，包括二號電力站的能源管理系統(「EMS」)以及廣播大樓、新聞及停車場大樓以及綜藝錄影廠大樓新翼的不斷電系統(「UPS」)
- 於二零二一年十二月，員工飯堂內的一組傳統皮帶驅動風櫃改裝為配備電子整流風扇的機組。全新的電子整流風扇機組設有不同風速控制，比傳統空氣處理機組帶來更高的能源效益
- 我們繼續升級照明設施。於二零二一年三月，我們將電視廣播城新聞及停車場大樓以及工場大樓樓梯間的263套光管更換為動態感應LED燈。我們就改善工程獲得中電「綠適樓宇基金」港幣52,670.4元的資助
- 我們於二零一八年安裝了太陽能板系統。多年來，所產生的電力大幅增加，尤其是在二零一八年至二零二零年期間，同時帶來環保及經濟效益。於二零二一年，本公司成功將所產生的可再生能源維持在超過11,000千瓦時的水平
- 三號檢查站與新聞及停車場大樓之間的空調設備主要冷凍水喉保溫物料已被更換。第三期改善工程於二零二一年十一月動工，預期將於二零二二年二月竣工。我們透過改善冷凍水喉的保溫能力，提高空調機組的能源效益。同時，該工程可避免水喉外牆累積冷凝水，保持環境衛生
- 中央空調及冷凍機的淡水冷卻塔系統定期進行清潔和消毒，以提高能源效益和運作表現
- 於深夜辦公時間關閉非必要照明及電梯
- 成功繼續推行車輛更換計劃。本公司約72.2%的車輛符合歐盟五期排放標準，實現更高的燃料效益及減少排放。部分高排量車輛被更換為低排量車輛，從而減少燃料消耗
- 提高道路上的電動車比例有助直接減少碳排放。我們在更換車輛時會優先選擇電動車。二零二一年，本集團為車隊添置六架電動車。為加強綠色駕駛基礎設施，年內電視廣播城加裝了四個電動車充電站，令總數提高至十四個
- 我們已實施政策，規定在採購過程中向可靠的供應商及承辦商採購可持續產品和服務，例如採用符合森林管理委員會(「FSC」)規定及獲森林驗證認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification)(「PEFC」)認證的影印紙、木材以及使用大豆油墨印刷服務。本公司亦將會加強鼓勵其業務夥伴採取更好的環保措施。詳情請參閱本報告「供應鏈管理」

太陽能板產生的可再生能源



- 綜藝及戲劇錄影廠的大型空調機組可以不同操作模式靈活運作，以配合不同的場景需要改善能源消耗。有關模式包括冬天、夏天、閒置、錄影廠布置、錄製前兩小時等。我們會安排工作人員在使用中的錄影廠當值，根據實際需要調節空調機組的溫度

保護環境

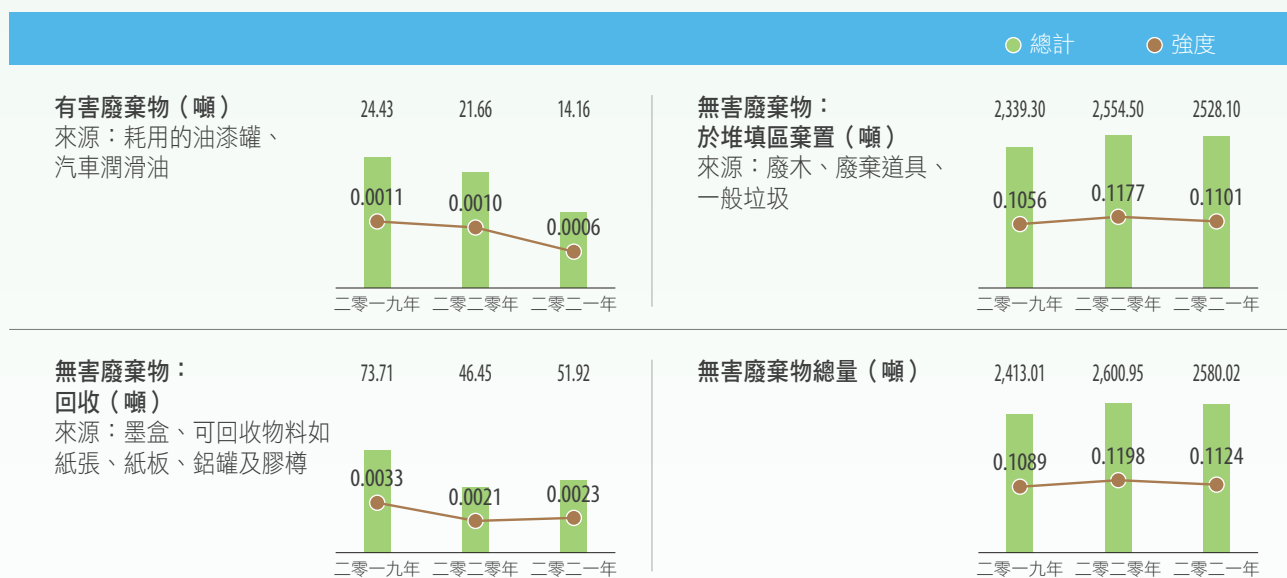
廢棄物管理

表現

本公司棄置的無害廢棄物的主要類別為來自節目製作的廢棄道具及廢木，以及一般辦公室垃圾。二零二一年的無害廢棄物總量為2,580.02噸，較二零二零年下降0.8%(二零二零年：2,600.95噸)。部分跌幅乃源自更多員工因疫情趨於穩定而選擇堂食而非外賣，導致棄置的餐盒和餐具數目下跌。員工在購買外賣食品時亦更願意自備餐盒。相對而言，可回收的無害廢棄物數量上升11.78%至51.92噸(二零二零年：46.45噸)。部分可回收廢棄物來自因搬遷辦公室而棄置的文件。

有害廢棄物的數量大減34.63%至14.16噸(二零二零年：21.66噸)，乃由於棄置及收集的油漆及油漆罐數量減少所致。

有害廢棄物
14.16噸
↓34.63%



1. 電視廣播城內放置多個回收箱
2. 妥善存放道具以備將來節目製作時重用

措施

本公司採取多項措施減少有害及無害廢棄物，並提高僱員「減廢」意識：

有害廢棄物

- 於二零二一年七月透過衡力化學廢料處理有限公司回收約1,400公斤的廢棄熒光管(二零二零年：800公斤)。光管內的水銀獲收集作回收，以減少化學廢物及避免潛在環境污染
- 我們致力減少使用鉛酸電池。過去一年，我們無可避免地產生了2,049公斤的廢鉛酸電池，但該等電池已全部經由香港電池回收中心有限公司妥善棄置及回收
- 我們繼續於電視廣播城使用低揮發性有機複合物油漆進行裝修及保養工程，減少空氣污染
- 已使用的油漆罐由持牌廢物收集商處理及收集。於二零二一年，新油漆供應商提供更大、更輕的油漆罐，令棄置油漆罐的總重量大幅下跌35%(二零二零年：20.20噸；二零二一年：13.07噸)。供定期或長期錄影廠製作使用的同一場景會盡量修復及重複使用布景，以減少消耗和棄置油漆及油漆罐

無害廢棄物

- 繼續向獲PEFC認證的可持續管理森林砍伐的木材供應商採購
- 我們繼續努力減少木材及道具的消耗，盡可能在錄影廠製作中使用LED電視牆。可以重複使用的戲服和道具會妥善清潔及存放，以供日後製作之用
- 影印紙由PEFC認證供應商提供
- 本公司持續推廣無紙化工作環境，令僱員日趨願意及習慣無紙化的工作流程，當中包括在各部門引入電子表格、減少印刷刊物及採用數碼化方式進行溝通。我們不斷鼓勵員工盡量減少廢紙，例如採用雙面及A5格式打印和回收紙質材料
- 本公司採用MYTVB流動應用程式，作為與員工溝通的數碼渠道。年內，大部分資訊均透過該流動應用程式傳遞，為員工提供一個不耗費紙張的統一溝通平台
- 為提高回收意識，我們在電視廣播城內的辦公大樓各層放置廢物分類回收箱，收集紙張、金屬及塑膠。廢棄物由回收代理定期收集
- 本公司於二零二一年繼續透過回收代理公司回收100%的已使用墨盒
- 在裝修及搬遷辦公室時，我們會盡可能重複使用傢俱及辦公室設備，減少製造廢棄物



3

3. 回收約1,400公斤廢棄熒光管

保護環境

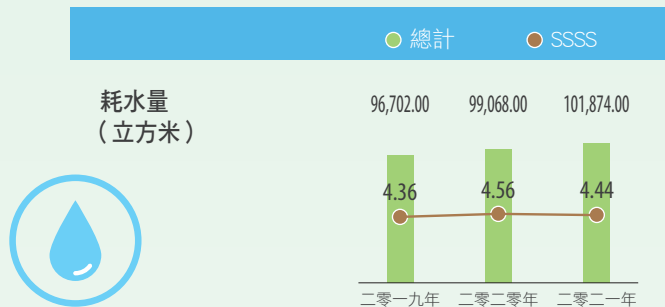
耗水

用水並非我們核心業務的重要範疇。然而，值得注意的是，由於僱員人數較二零二零年有所增加，年內的耗水量增加2.8%(二零二零年：99,068.00立方米；二零二一年：101,874.00立方米)。在COVID-19疫情期間，員工亦繼續加強改善個人衛生(包括經常洗手)，而本公司亦增加消毒工作次數。我們致力保障員工的健康，減低病毒傳播的風險。

氣候變化

無綫電視深明氣候變化會帶來重大的影響。任何形式的商業活動均會無可避免地產生碳排放，令氣溫上升，最終導致氣候變化。該等影響繼而對我們的業務營運構成威脅，並可能造成財政損失。由於發電一直以來都是全球碳排放的最大來源，我們已展開一系列著力提高能源效益的減碳措施。我們亦已實行減廢措施來減少碳足跡。詳情請參閱本報告「能源消耗」及「廢棄物管理」各節所述的措施。

我們充分明白熱帶氣旋、暴雨及雷雨等極端天氣狀況會為我們的核心業務帶來潛在風險，可能會妨礙我們的節目拍攝，危及員工(尤其是新聞記者)的安全。地面電視的廣播亦可能因停電及設施受損而中斷。為管理及減輕該等氣候風險，本集團已採納下列抵抗氣候變化的策略：



措施

- 我們設有後備發電機及不斷電系統，在停電後約十秒內即會自動運作及供應電力，確保發射站及新聞中心的運作不會受到影響
- 本公司已事先就惡劣天氣情況作出工作安排。我們會向必需到電視廣播城或發射站報到的員工提供特別交通安排、安全裝備及膳食，確保他們的安全
- 安排員工在主要發射站當值，每天24小時監察及管理廣播服務。倘發生惡劣天氣情況令往返發射站的交通受阻，我們會為員工提供住宿及供應足夠的食物
- 在惡劣天氣情況下，外景拍攝及錄影廠製作會暫停，以保障僱員及出席嘉賓的安全。本公司擁有足夠的節目供應儲備，即使暫停錄製仍可維持全天候廣播
- 全賴記者及製作人員，本公司方能及時向公眾提供實時天氣報道。在有需要的情况下，他們會獲提供安全指引，詳細列明潛在威脅、保障其工作期間人身安全的措施以及可能適用的補救措施。員工亦會獲提供相應的防護裝備

嘉許

我們持續的環保貢獻在二零二一年備受認可。本公司在環境保護署舉辦的2020「香港環境卓越大獎」中獲得優異獎(媒體及通訊業)，以表揚本公司在環境管理方面的卓越表現。無綫電視繼續獲認可為「香港綠色機構」。我們亦於中電「創新節能企業大獎」2021獲頒嘉許證書，是對我們的節能表現及創新措施的認可。此外，我們繼續從中電的「全自動節電回贈計劃」中獲得電費回贈。



二零二二年計劃

為加強能源效益及減少碳足跡，本公司計劃：

加大可再生能源的影響力

本公司自二零二一年九月起與中電源動展開合作計劃。透過這項零投資計劃，本公司將在電視廣播城內多幢大樓(如戲劇錄影廠大樓、綜藝錄影廠大樓以及新聞及停車場大樓)的天台上安裝超過2,500塊太陽能板。該安裝工程暫定將於二零二二年三月後分階段竣工。在安裝太陽能板系統後，本公司期待可於日後產生更多可再生能源，從而在工作環境中實現碳中和

繼續推動綠色駕駛

由於我們因製作節目而需要經常運送拍攝設備、道具及藝員，車輛在日常營運中扮演重要的角色。因此，我們將繼續在本公司的車隊中採用更多電動車，而電動車將繼續為未來車輛更換計劃的首選

鼓勵僱員長遠改變行為習慣

無綫電視將繼續採納綠化政策，提高員工的環保意識，並激勵他們長遠改變行為習慣。舉例而言，本公司將打造數碼化工作環境，盡量減低對紙張的依賴。電視廣播城內將放置更多玻璃樽回收箱等回收設施，讓員工可以對環境友好的方式處置可回收物料

本公司有信心可持續發展督導小組將繼續推動多項積極舉措，減低本公司對環境的影響，推動可持續的全球環境。



1. 2020「香港環境卓越大獎」優異獎(媒體及通訊業)
2. 公司獲認證為「香港綠色機構」
3. 中電「創新節能企業大獎」2021嘉許證書
4. 繼續提高電動車使用率，作為公司環保策略的一環
5. 在電視廣播城內放置更多玻璃樽回收箱

重視人才及 負責任營運





環境保護

社會責任

社區投資

重視人才及負責任營運

本公司最寶貴的資產為員工及藝員，他們對業務的持續成功至關重要。無綫電視透過提供一個關懷及有利的工作環境，鼓勵僱員發揮潛能，嘉許滿意表現，以吸引、培育及挽留人才。本公司視職業安全為主要管理責任，致力提供一個安全及健康的工作場所。

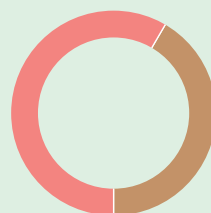
僱傭及勞工常規

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有3,870名全職員工及藝員，其中3,780名(佔98%)在香港受僱，而約2%由我們的海外附屬公司聘請。每位員工的薪酬均按各自地區和相關法例的薪酬水平及制度支付。於二零二一年，僱員流失率為16.9%(二零二零年：14.6%)。就僱用條款而言，本公司遵守在香港境內及境外各營運所在地的現行法例，當中包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、於僱傭方面的反歧視立法、資料私隱法例、行業規例及平等機會政策。本集團為補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及福利等方面設有相應的政策。

由於特定電視製作需要，偶爾需要僱用兒童演出。本公司遵守《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得許可。

無綫電視集團僱員分析 (截至二零二一年十二月三十一日)

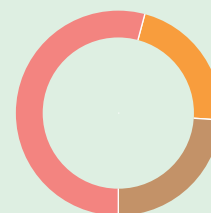
僱員人數：3,870



按性別劃分

女：1,608

男：2,262

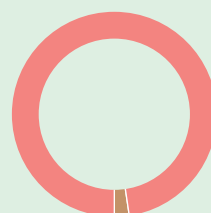


按年齡組別劃分

30歲以下：848

30至50歲：2,096

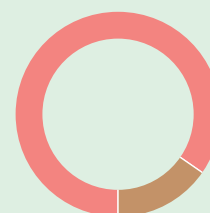
50歲以上：926



按地區劃分

香港：3,780

海外：90



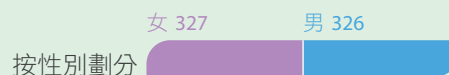
按僱傭合約劃分

長期：3,276

固定年期：594

僱員流失

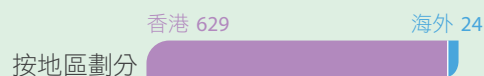
僱員流失人數：653



按性別劃分

女 327

男 326



按地區劃分

香港 629

海外 24

新僱員人數：879



按性別劃分

女 443

男 436



按地區劃分

香港 853

海外 26

福利

全職僱員享有以下福利：

- ◆ 強制性公積金計劃
- ◆ 全薪婚假七天
- ◆ 全薪產假14星期
- ◆ 全薪侍產假五天
- ◆ 全薪生日假一天(自二零二一年八月一日起生效)
- ◆ 全薪義工假一天(自二零二一年八月一日起生效)
- ◆ 全薪病假最多120天
- ◆ 團體醫療及人壽保險保障
- ◆ 僱員家屬可以優惠價格享用家庭牙科計劃保障

所有新聘員工均獲派發《員工手冊》，讓其了解人事政策、津貼、員工福利，公司設施及保安事宜。

積金好僱主



在強制性公積金計劃管理局舉辦的2020-21年度「積金好僱主」嘉許計劃中，無綫電視被嘉許為「積金好僱主」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」。

溝通

本公司與員工保持雙向溝通以了解彼等的需要。

- ◆ MY TVB流動應用程式
 - 為確保員工可得到有關本公司的最新資訊，無綫電視透過數碼平台與其員工保持聯繫。MY TVB應用程式由本公司開發，一直作為本公司與其僱員的官方溝通渠道。員工會獲告知即時及實用資訊，例如本公司的發展、防疫措施、員工活動花絮、員工穿梭巴士時間表及員工折扣
- ◆ 內聯網及電郵
 - 員工可於內聯網中瀏覽有關本公司的實用資訊，例如公司資料、員工手冊、員工福利及不同部門的資訊。本公司不時發放電郵，通知僱員有關本公司的重要公告
- ◆ 申訴專員制度
 - 該制度提供資源聽取員工建議及處理任何有關申訴
- ◆ 舉報系統
 - 鼓勵僱員就可能發生的不正當行為提出關注，並在有需要時暗中提出



MY TVB流動應用程式

重視人才及負責任營運

職業健康及安全

本公司積極實現安全管理。年內並無因工死亡事故。本公司錄得69宗意外，導致64人受傷，較二零二零年增加25%(二零二零年：51宗意外)。我們已展開調查，以了解意外原因，並即時作出相應預防措施以防止日後再次發生。因工傷損失工作日數減少27.3%至3,149日(二零二零年：4,333日)。損失工作日數大幅減少乃與工傷的嚴重性下降有關。本公司將會繼續加強安全培訓，提高僱員對工作場所的安全意識。為向僱員提供安全的工作環境及加強他們的安全意識，本公司實施了以下措施：

0 宗因工死亡

一般措施

- ◆ 僱員須嚴格遵守《公司安全管理政策》的安全標準及程序
- ◆ 將有關設備安裝、樓宇管理及製作布景的操作指引及安全措施分發予僱員及承辦商
- ◆ 安全委員會定期檢討措施以改善職業健康及安全
- ◆ 進行年度安全審核及每月安全檢查，結果令人滿意
- ◆ 過去一年舉辦了八個有關工作場所風險評估及職業或個人安全的培訓課程
- ◆ 不時透過MYTVB流動應用程式刊登有關職業安全的資訊，以提高員工的安全意識

改善空氣質素措施

- ◆ 定期保養及更換中央通風系統的電子空氣清新機，以便淨化從室外流入的空氣。該系統可清除進入每幢大樓的細菌、揮發性有機複合物及霉菌等有害成分
- ◆ 為符合政府實施的防疫條例，於二零二一年五月在員工飯堂及Café Corner內安裝15部配備紫外線殺菌燈及高效過濾器的便攜式空氣淨化設備。該空氣淨化設備已於食物環境衛生署登記，可於提供堂食的餐飲處所內使用
- ◆ 定期清潔及消毒電視廣播城內超過2,100部風機及130部空氣處理機組的隔塵網及冷凍盤管，以改善室內空氣質素
- ◆ 在電視廣播城內進行裝修及維修時使用低揮發性有機複合物油漆
- ◆ 完成任何裝修工程後進行空氣觸媒空氣淨化及噴霧消毒，以去除揮發性有機複合物及減少僱員接觸污染物



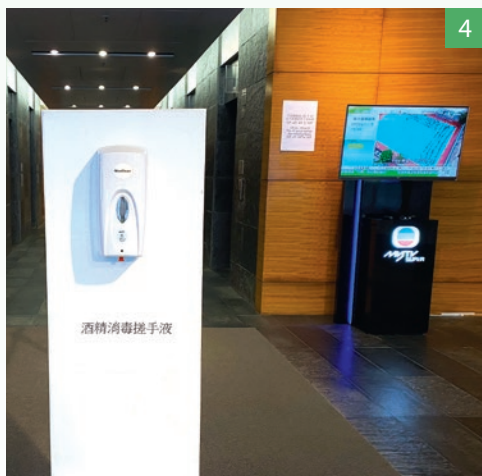
1. 保安控制中心負責監察及確保安全的工作環境
2. 清新室內空氣證書(良好級別)

我們繼續在改善室內空氣質素方面取得令人鼓舞的成果。於二零二一年，電視廣播城的六幢大樓獲得「香港綠色機構認證」的清新室內空氣證書(良好級別)。

針對COVID-19疫情的預防措施

於二零二一年，COVID-19疫情所帶來的影響繼續打擊本港社區。儘管年內病毒傳播情況反覆，本公司仍可迅速應對並採取預防和緩解措施。我們在成功保障員工安全和健康的同時，保持製作不受影響及維持足夠的營運資金，而且毋須僱員放無薪假期或減薪。該等預防措施包括：

- ◆ 嚴格要求承辦商及記者等外來訪客在進入電視廣播城前須掃描「安心出行」二維碼及遞交健康申報表。所有人士進入電視廣播城前亦須先通過於二零二零年七月起安裝的紅外線體溫計量度體溫。此無接觸系統可更快速、更安全地監測體溫
- ◆ 除於電視廣播城員工飯堂入口展示「安心出行」二維碼外，本公司亦於主要出入口、總控制室及新聞部辦公室等人流較多的地方展示二維碼，鼓勵員工及訪客掃描並登記到訪記錄
- ◆ 透過電郵及MYTVB流動應用程式與員工維持有效溝通，即時通知員工有關COVID-19個案及已採取的預防措施
- ◆ 所有員工於錄影廠內必須佩戴口罩及保持良好個人衛生
- ◆ 加強錄影廠、通風系統、洗手間、升降機、載客車輛、公共地方及員工飯堂的清潔消毒，在適切的地方設置消毒地氈及酒精搓手液
- ◆ 抽取冷卻水塔水樣本作水質及細菌測試，並定期進行室內空氣質素測試，確保達滿意水平
- ◆ 為減少人流及社交接觸次數，員工在運作情況許可下可以在家工作，並取消新春團拜等大型公司活動
- ◆ 盡可能減少海外拍攝和拍攝人多的場景
- ◆ 公司備有COVID-19快速測試套裝供員工使用。本公司鼓勵員工在有需要時進行快速測試，以取得初步結果，避免對電視廣播造成影響。本公司亦建議員工嚴格遵守政府指引，在適用的情況下進行強制病毒檢測或隔離
- ◆ 為加強員工的防疫意識，本公司在向員工派發紀念品時會優先考慮防疫產品。年內，每位僱員均獲派發口罩套及口罩香薰扣，作為新春禮物及盆菜宴的紀念品



3. 於電視廣播城入口安裝紅外線體溫計，準確量度訪客體溫
4. 在電視廣播城內及公司車輛上設置消毒洗手裝置及消毒噴霧裝置
5. 自疫情爆發以來加強消毒及清潔工作

重視人才及負責任營運

鼓勵接種疫苗

接種疫苗為現時減低COVID-19病毒傳播威脅的最有效方式。作為一間大型傳媒機構，無綫電視有責任齊心協力，為實現回復正常生活及建立群體免疫的共同目標出一分力。此舉亦是為旗下員工建立安全工作環境的關鍵一步。

有見及此，本公司安排團體疫苗接種服務，安排員工在政府設立的社區疫苗中心接種COVID-19疫苗。此外，本公司亦於電視廣播城舉辦外展疫苗接種活動。於二零二一年七月，280名尚未接種疫苗的員工成功接種首劑「復必泰」疫苗。

為鼓勵員工盡快接種疫苗，合資格員工亦可就接種的每劑COVID-19疫苗享有一天疫苗假。



1



2

1. 為員工安排外展新冠疫苗接種
2. 健康週 2021

工作與生活平衡

我們透過鼓勵僱員參與康樂活動，推動工作生活平衡。年內，本公司共舉辦十項康樂及休閒活動，包括展銷會及健康週。體育活動因疫情而被逼暫停。

僱員發展

僱員發展是我們的首要任務。我們繼續投放大量資源進行員工培訓，以維持業務所需的人才，促進長遠及可持續的業務發展。我們定期舉辦內部講座和課程，內容關於資訊科技、電視技術標準的通用實務守則、管理技巧及其他相關課題，協助員工獲取所需知識，以處理日常工作及實現個人的職業生涯發展。本公司亦為參與外部機構舉辦的課程和專業職業課堂的員工提供資助，進一步豐富他們的專業知識及技能。

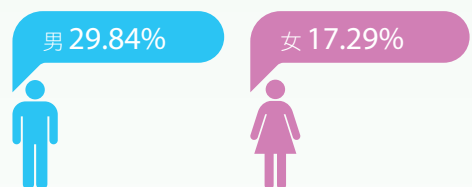
儘管我們在COVID-19疫情期間取消或延遲部分培訓課程，以避免實體聚會，但本公司於二零二一年仍為僱員安排了合共5,676小時的內部及外部培訓(二零二零年：3,376小時)。

每名受訓僱員平均接受的培訓

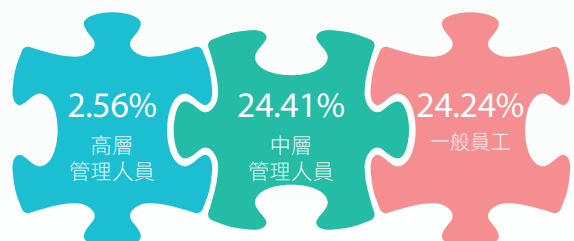
6小時

受訓僱員百分比

按性別劃分



按僱員類別劃分



每名受訓僱員平均接受6小時的培訓。年內，我們進行了大型的藝員及電視製作人員招聘活動，並聘請了約100名藝員及見習製作人員。他們接受專業培訓，參與為期六個月的一系列培訓課程。培訓主題包括表演、劇本創作及節目製作。

員工嘉許

嘉許是取得成功的關鍵要素。無綫電視設有計劃嘉許員工的成就及忠誠度。於二零二一年，為答謝員工的辛勤付出及對本公司的持續貢獻，合資格員工獲得酌情花紅。

全賴旗下員工的優秀工作表現，無綫電視方能製作出廣受歡迎的節目及錄得理想收視。過去一年，六名來自不同部門的僱員因其卓越表現而在傑出員工嘉許計劃獲得表揚，並獲得獎金及有薪假期，作為其成就的獎勵。

全因旗下員工在過去54年作出的貢獻，無綫電視方能持續取得成功。為表達我們的謝意及嘉許僱員的忠誠度，僱員每服務10年可獲頒長期服務獎，同時獲得紀念金牌作為留念。於二零二一年，超過200名僱員獲得此項獎項。本公司亦向汪明荃女士頒發史上首個50年長期服務獎，嘉許其持續不懈的辛勤付出。



3. 汪明荃女士獲得本公司頒發的首個五十年長期服務獎
4. 六位員工獲選為「傑出員工」
5. 長期服務暨傑出員工榮譽大獎頒獎典禮2021

重視人才及負責任營運

供應鏈管理

無綫電視深明我們有責任確保整個供應鏈符合有關勞工、社區及環境的標準。本集團採購的產品及服務當中，92.64%來自香港供應商、2.07%來自中國內地及5.29%來自海外。我們已制定採購政策及原則，指引員工從可靠的供應商及承辦商採購可持續產品及服務，而該等供應商及承辦商均符合所有與規管勞工常規、環境保護、知識產權及反貪污行動相關的法律規定及準則。

按地區劃分的供應商



我們透過在招標文件中載列下列ESG準則，要求供應商支持共同目標：

- ◆ 所有原裝及環保影印紙都必須取得FSC及PEFC認證，確保紙張來自可持續的來源
- ◆ 實施公平的勞工常規，投購涵蓋所有責任的保單，為所有工人及供應商聘用的任何人士支付賠償金或賠償
- ◆ 確保遵守有關反賄賂及保障知識產權的適用法例
- ◆ 優先考慮提供獲FSC及PEFC認證之可持續木材的供應商

於二零二一年，採購部在發出招標書或報價要求時，均會附上供應商行為守則。我們堅決要求潛在供應商將此行為守則納入考量，並遵守相關規定，亦會優先選擇願意符合相關規定的供應商。

我們在採購過程中根據採購原則評估供應商的產品及服務，藉此監察及消除供應鏈中的任何ESG風險。一旦發現任何供應商未能符合我們的ESG規定，本公司將會從供應商名單中移除該名供應商。於二零二一年，我們並無發現任何供應商在環境或社會方面不合規的情況。

產品責任

合規及客戶滿意度

無綫電視致力提供高質素的服務及持續提高用戶的滿意度，包括免費電視節目、串流及電子商貿服務。除遵守我們經營所在地各自的所有適用法律及規例外，本集團已設立完善的渠道及程序處理用戶查詢和了解他們的需要。我們力求達致最高標準的服務。於二零二一年，並無出現與服務相關的標籤、私隱或健康及安全問題，從而對本集團造成重大影響之未能遵守相關法律及規例的情況。

地面電視服務

作為免費本地電視節目服務持牌人，無綫電視須遵守(其中包括)《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件及有節目、廣告及技術標準的業務守則。本公司的法律及規管事務科擔任把關角色，確保我們的節目服務符合相關法律要求。

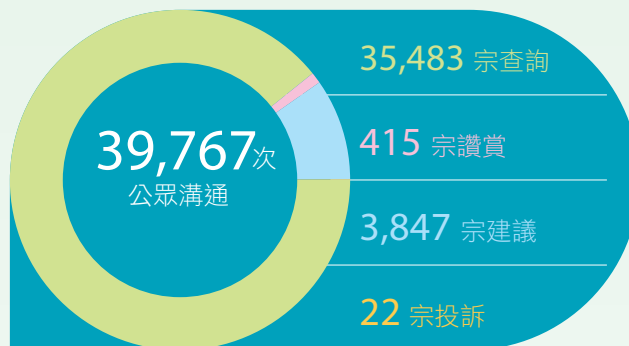
於二零二一年，兩宗公眾投訴交由通訊事務管理局(「通訊局」)裁決。該兩宗投訴的裁決為「勸諭」，並與公正性及基於事實的言論有關。

自通訊局於二零一八年七月二十七日放寬對電視節目服務進行間接宣傳的規管以來，無綫電視已在節目內容中融入更多贊助產品。我們將會繼續密切監察放寬法例是否真的可以帶來更有利的營商環境，為廣播業界提供靈活性，從而產生更多的廣告收入。

我們已設立有效的機制處理觀眾查詢及滿足他們的需要。我們透過觀眾熱線、電郵、函件及傳真與觀眾保持溝通，並將意見轉交有關部門以作出及時回應。經調查後，本公司將會通知有關部門調查結果及提供建議補救行動，然後回覆觀眾。觀眾意見及投訴概要會載列於公眾通訊季度報告摘要及季度意見／投訴記錄表中，以提交予通訊事務管理局辦公室。這些報告亦會供管理層及部門主管傳閱，以供日後節目規劃參考之用。

年內，本公司共處理39,767次公眾溝通並達致令人滿意的結果(二零二零年：47,534次)。本公司欣然發現，於二零二一年處理的投訴數目較二零二零年大幅下跌93.7%(二零二零年：347宗；二零

二一年：22宗)，而所處理的讚賞數目則按年增加60%(二零二零年：259宗；二零二一年：415宗)。本公司亦透過多個社交媒體平台(例如Facebook、Instagram及微博)與觀眾互動。



1. 本公司透過「觀眾意見智囊團」收集公眾對本台節目及服務之意見

重視人才及負責任營運

作為香港最大的電視廣播機構，觀眾意見不單是推動我們持續進步的一大動力，更是我們規劃未來節目時會考慮的重要因素。因此，無綫電視於一九九一年成立了一個諮詢組織—「觀眾意見智囊團」，於過去30年有效幫助我們收集會員對服務的意見。該智囊團現有超過600名來自社會不同階層的會員。

「觀眾意見智囊團」的周年交流大會無可避免地停辦兩年，但可幸的是，我們得以在二零二一年復辦。超過300名「觀眾意見智囊團」會員以及無綫電視來自20個部門的代表出席了是次交流大會。於與觀眾進行有建設性的意見交流及討論後，無綫電視將在計劃未來節目及製作時，認真考慮他們的意見。

串流服務

myTV SUPER為一個透過機頂盒、流動應用程式及網頁提供串流服務的平台。該平台目前已匯聚超過990萬名登記用戶，是香港最大的串流營運商。我們致力為客戶提供多元化的內容及穩定的串流服務，並透過電郵、客戶熱線以及網頁及Facebook的即時通訊功能維持與客戶的溝通。

年內，myTV SUPER共處理263,203次公眾溝通，包括讚賞、查詢、建議及投訴(二零二零年：288,114次)。我們會一直檢討客戶的反饋意見以改善服務，旨在維持myTV SUPER在香港的領導地位。



1

1. 本公司的管理團隊於「觀眾意見智囊團」周年交流大會2021上與公眾直接溝通

TVB Anywhere透過其品牌機頂盒、Android電視盒及流動應用程式以及分銷夥伴為全球市場提供串流服務。該平台向海外觀眾提供無綫電視龐大的節目片庫，涵蓋經典節目以及最新製作等內容。TVB Anywhere設有全面的企業對消費者及企業對企業分銷渠道，已在澳門、新加坡、澳洲、英國、歐洲及加拿大等主要市場躍身成為受歡迎的串流內容分銷商。除透過電郵處理客戶查詢外，TVB Anywhere與電訊公司、有線電視及媒體平台等夥伴緊密聯繫，以更深入地了解觀眾對節目內容及服務的需求。

電子商貿業務

我們的電子商貿業務Big Big Shop自二零一八年起在香港投入營運，並已作好準備成為本港頂尖的網上購物平台。作為電子商貿平台，我們致力持續提升網站管理、處理及完成訂單以及客戶服務的質素。我們透過電郵、電話熱線、Big Big Shop網站及Facebook專頁的即時通訊功能與客戶溝通。於二零二一年，Big Big Shop共處理101,369次公眾溝通，包括查詢、讚賞、建議及投訴並達致令人滿意的結果(二零二零年：207,790次)。COVID-19疫情改變了大眾的購物習慣，Big Big Shop將致力提供優質的電子商貿服務，以迎合大眾不斷轉變的需求。

知識產權

知識產權是非常重要的商業資源，可以為本集團的競爭力及穩定性提供有力支持。我們不但致力保障自家製作節目，亦十分重視其他機構及個人的創作。我們的僱員、供應商及業務夥伴均須遵守有關知識產權的適用法律規例，且嚴格禁止任何違規行為。於二零二一年，並無接獲任何違反知識產權事件的報告。

數據私隱

本集團了解私隱的重要性，除法律規定外，在任何情況下均不會在未經持分者同意下披露他們的資料。於二零二一年，並無出現關於違反客戶私隱或遺失客戶資料的事件或成立的投訴。

反貪污

作為公共機構，無綫電視受《防止賄賂條例》規管及遵守該條例。本公司已制定採購政策及程序，禁止僱員向承辦商、供應商或與我們業務有關的人士索取或接受利益。全體員工均須遵守本公司有關僱員收受利益的規例。我們會定期發出通告，尤其是在節日前，提醒員工及供應商有關我們的反貪污政策。

為確保所有新入職員工熟知本公司的政策，他們均須參與由廉政公署舉辦的防止貪污講座，會上會說明反貪污法例、貪污陷阱以及管理利益衝突及員工誠信的方法。於二零二一年，本公司已舉行13場講座，向超過340名新員工傳遞反貪污訊息。部分講座因疫情而被取消，但將盡快獲得重新安排。

貢獻社區





環境保護

社會責任

社區投資

貢獻社區

電視一直蘊含龐大的潛能，可為社會帶來強大的影響力。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直充分運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀。

籌款和社會及公民責任議題節目

無綫電視擅長利用其龐大且具影響力的節目及藝員資源為社會創造利益並帶來正面影響，所製作的節目與社區建立了長期連繫，有助鞏固香港人世代相傳的核心價值。

籌款及慈善節目

無綫電視定期透過節目推廣有關社會及公民責任議題的正面訊息。去年，共播出九個籌款及慈善節目，包括「明愛暖萬心」、「星光熠熠耀保良」及「博

愛歡樂傳萬家」。該等節目為一些慈善機構籌得超過港幣3.14億元，以支持不同類型的慈善工作。多年來累計籌得的善款已超過港幣64億元。

發揮節目的影響力

無綫電視節目長年在本港保持高收視率，每日有數以百萬計的觀眾收看，可作為向社會各界傳遞正面訊息的有效渠道，是非常寶貴的資源。

「童你一起長大了」為全新的綜藝節目，內容以懷舊為主題，成功勾起了所有觀看無綫電視兒童節目長大的成年人的集體回憶。其中一集更重現了往時的年度經典活動「空中暢遊」，讓從未乘坐過飛機的弱勢兒童一嘗衝上雲霄的滋味。活動接載近百



1. 星光熠熠耀保良



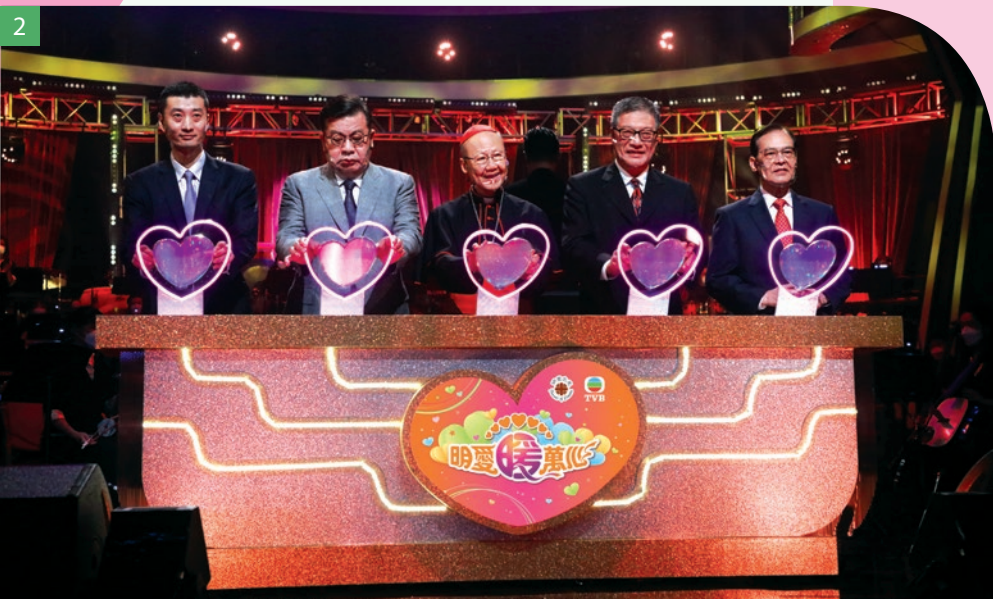
名小朋友坐上飛機在香港上空環繞一圈，為他們締造了興奮難忘的初次飛行體驗。

母親節時，無綫電視為有需要的媽媽伸出援手。綜藝節目「日日媽媽聲」舉辦宣傳活動，在多家非政府組織的協助下，為有需要的母親捐出合共2,500罐奶粉。

年內，資訊節目「東張西望」為全港最廣受熱議的節目之一。專題環節經常重點報道本港社區出現的各種不幸事件及不公平待遇。拍攝團隊熱衷於為陷入困境的人士紓困解難，包括與義工一同清理垃圾屋及為病童公開籌款。

提供免費時段播放宣傳片

作為領先的傳媒機構，無綫電視身負為普羅大眾提供資訊的責任。根據持牌條件，本公司須提供免費時段播放政府宣傳片，包括政府宣傳短片及通訊事務管理局的電視宣傳片。於二零二一年，我們於免費數碼電視頻道播放合共超過740小時的宣傳片。



2. 明愛暖萬心
3. 透過「日日媽媽聲」節目的宣傳活動為有需要家庭捐贈2,500罐奶粉
4. 「童你一起長大了」節目為多名弱勢兒童締造獨特的「空中暢遊2021」飛行體驗

貢獻社區

員工參與

TVB愛心義工隊於二零一六年成立，現有217名成員。年內，該義工隊參與九項活動，包括捐贈食物、進行慈善義賣，以及種植有機蔬菜並捐贈予長者中心，於二零二一年共提供557小時的義工服務。

由於年內持續受到疫情影響，為避免大型聚會，義工隊減少進行探訪活動，改為致力收集及派發食物和防疫物資。於二零二一年，合共向有需要人士派發超過1,600個食物和物資包。

為於企業及個人層面推廣社會責任的理念，本公司於二零二一年八月推出義工假，合資格員工參與由TVB愛心義工隊舉辦的義工服務可享有一天全薪義工假。本公司希望透過提供以上獎勵，鼓勵員工參與社區服務，同時提升他們的個人福祉。

社區投資

我們不遺餘力服務社區和弱勢社群。有賴員工和藝員的支持，我們於二零二一年曾參與合共31項社區活動。

關懷社區

為鼓勵員工貢獻社區並提高他們這方面的意識，無綫電視定期與不同的非政府組織合作，在電視廣播城內舉辦社區活動。本公司每年舉辦捐血活動及慈善義賣活動，為有需要人士捐血及籌款。二零二一年，超過160名員工參與本公司的捐血活動，並為三家非牟利機構籌得約港幣70,000元的善款。

無綫電視自一九九二年起每年舉辦「愛心曲奇暖萬家」慈善義賣活動，在一間餅店的慷慨贊助下，透過活動為本地慈善機構籌款。今年適逢活動30週年，共籌得超過港幣110萬元。



1. TVB愛心義工隊捐贈有機耕作予有需要人士
2. TVB愛心義工隊包裝食物包並分派予有需要人士
3. 紅十字會捐血日



服務長者

TVB愛心義工隊為弱勢群體傳遞愛與關懷。愛心義工隊於中秋節及冬至等節日期間探訪安老院舍，為院中長者送上溫暖，共度美好時光。愛心義工隊亦送上禮物包，當中包括由他們在公司內親手種植及收割的有機蔬果。儘管因COVID-19的限制而無法親身探訪，但在此艱辛時期，愛心義工隊繼續安排將禮物包送到院舍。



- 4. 獲頒20年Plus「商界展關懷」標誌
- 5. 於冬至期間探訪安老院舍
- 6. 於中秋節期間探訪安老院舍
- 7. 愛心曲奇暖萬家2021
- 8. 東華三院賣旗日

貢獻社區

青少年交流

青少年為社會的未來棟樑，無綫電視深明培育年青人才服務社區的重要性。作為香港主要電視廣播機構，我們致力於為青少年提供培訓及學習機會，幫助他們發掘潛能及培養專業知識。我們提供一個交流平台，有助他們培養事業發展所需的基本技能、實現全人發展及進行長遠人生規劃。

作為我們培育廣播行業新晉人才承諾的一部分，本公司與教育機構合作，為中學生及大專生舉辦實習計劃，讓他們增加對廣播及新媒體行業的認識及獲取實踐經驗。於二零二一年，來自九間本地及海外高等教育學院以及中學的17名實習生被安排至不同部門，例如對外事務科、新聞及資訊部、製作部及無綫電視新媒體集團有限公司。

此外，本公司與多間大專院校及中學合作舉辦就業講座、座談會及電視廣播城參觀活動，讓學生更了解廣播行業、我們的營運及潛在就業前景。來自無綫電視新媒體集團、節目發展分部及品牌傳播科等不同部門的代表分享了他們寶貴及獨特的經驗，以及業內的職業發展前景。我們亦讓多名大專生參與大型活動，如「TVB Robo Cup」機械人格鬥比賽及「節目博覽2022」等，為他們提供活動運營及管理方面的實際工作經驗。

無綫電視與透過「學校起動」計劃(旨在為學習條件稍遜的學生提供各種機會及關愛的社、企共勉計劃)所配對的學校合作，為該校的中學生提供非戲劇電視節目主持及拍攝工作的親身經驗，從而啟發並培育他們，為日後在相關領域升學及就業作好準備。



1. 舉辦「TVB Robo Cup」機械人格鬥比賽，以推廣STEM教育
2. 安排學生參觀電視廣播城
3. 於大專院校舉辦就業及招聘講座

向有需要人士提供超過
港幣 100 萬元
捐款及資助

捐款

於二零二一年，我們慷慨捐助香港哥爾夫球會慈善基金及明愛之友，支持他們的籌款及社區活動。

在過去一年，本公司向救世軍港澳軍區等非牟利機構捐贈超過11,000件服裝及配飾，以幫助低收入及弱勢家庭。此舉不但令服裝及配飾得以循環再用，同時亦有助本公司減少棄置廢物。多年來捐贈的服裝及配飾價值累計超過港幣2,500萬元。

慈善

無綫電視暨職藝員愛心基金(「愛心基金」)於二零一三年成立，為受災難或意外事故影響的人士提供緊急經濟支援、扶貧紓困及關懷弱老。愛心基金與非政府組織、社會福利署及勞工處合作，多年來合共捐出港幣16,141,347元。為急須援助人士提供協助。

於二零二一年，向89宗個案發放合共港幣1,065,630元的資助，並捐款港幣100,000元贊助「冬至送暖」食物捐贈活動，惠及1,000人。

二零二二年計劃

本公司將繼續運用我們的節目及藝人資源推動和支持社會公益事務。



4. 獲頒2021「友商有良」嘉許計劃嘉許企業嘉許狀

附錄

績效表

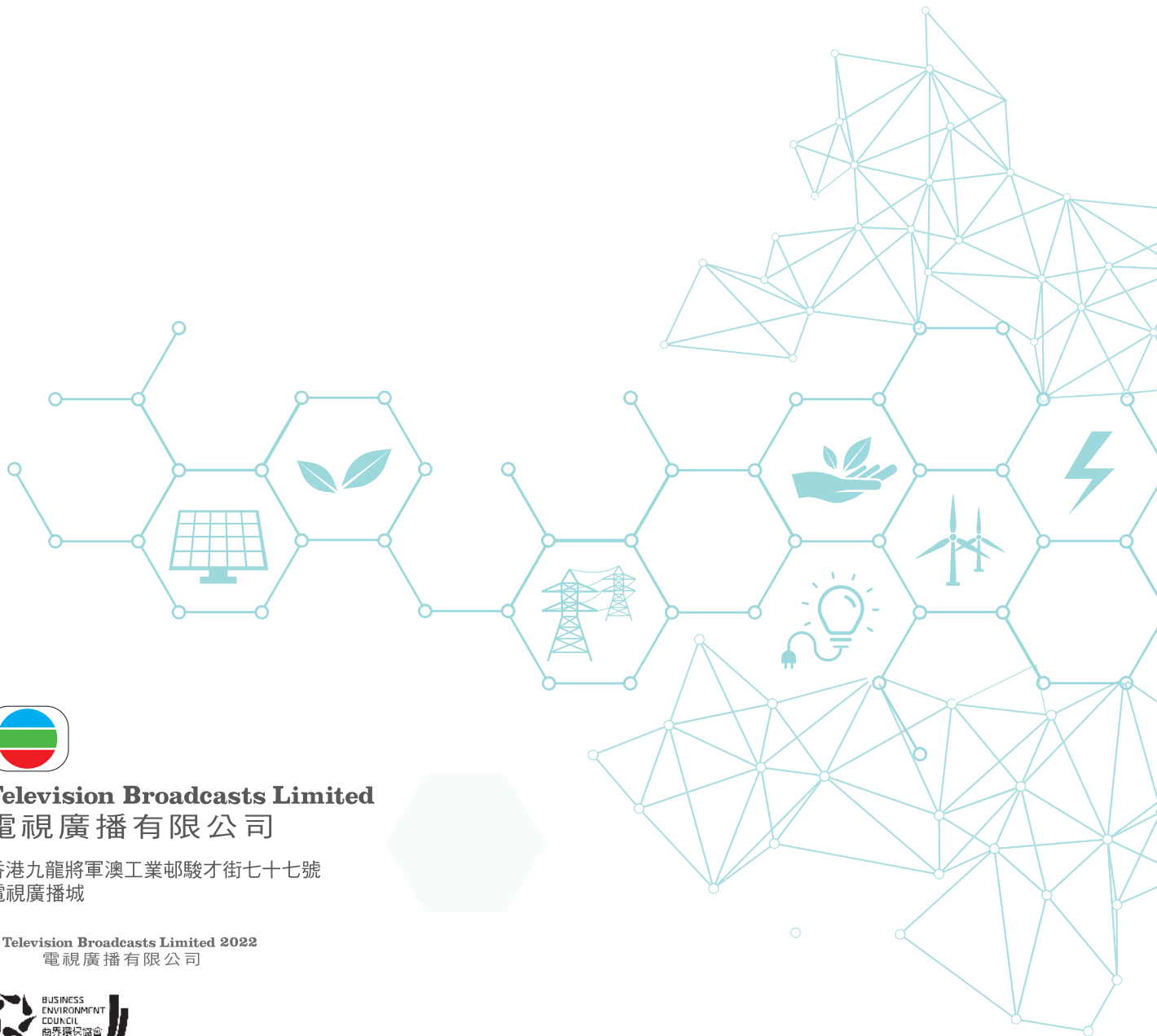
環境									
層面			單位	二零二一年		二零二零年		二零一九年	
				總計	強度 ¹	總計	強度 ¹	總計	強度 ¹
排放物	A 1.1	廢氣排放 (來源：汽車耗用的柴油及汽油) ²	硫氧化物 千克	3.18	0.00014	3.67	0.00017	4.21	0.00019
	A 1.2	溫室氣體排放 ³ (來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水)	噸二氧化碳當量	15,209.21	0.66	20,977.31	0.97	22,408.91	1.01
		範圍1—直接溫室氣體排放 (來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油)	噸二氧化碳當量	574.74	0.025	673.64	0.031	766.02	0.035
		範圍2—間接溫室氣體排放 (來源：電)	噸二氧化碳當量	14,571.31	0.635	20,241.55	0.93	21,584.88	0.97
	A 1.3	有害廢棄物 (來源：耗用的油漆罐、汽車潤滑油)	噸	14.16	0.0006	21.66	0.0010	24.43	0.0011
	A 1.4	無害廢棄物：於堆填區棄置 (來源：廢木、廢棄道具、一般垃圾)	噸	2,528.10	0.1101	2,554.50	0.1177	2,339.30	0.1056
		無害廢棄物：回收 (來源：墨盒、可回收物料如紙張、紙板、鋁罐及膠樽)	噸	51.92	0.0023	46.45	0.0021	73.71	0.0033
		無害廢棄物總量	噸	2,580.02	0.1124	2,600.95	0.1198	2,413.01	0.1089
資源運用	A 2.1	直接能源耗量 (來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油)	千瓦時	1,990,355.63	86.70	2,325,555.64	107.11	2,648,852.01	119.53
		間接能源耗量 (來源：電)	千瓦時	39,381,927.00	1,715.39	40,483,095.00	1,864.55	42,323,289.00	1,909.91
		能源總耗量 即直接能源及電	千瓦時	41,372,282.63	1,802.09	42,808,650.64	1,971.66	44,972,141.01	2,029.44
	A 2.2	耗水量	立方米	101,874.00	4.44	99,068.00	4.56	96,702.00	4.36

¹ 相對於本地製作時數所計算的排放物及資源運用比率

² 廢氣排放包括硫氧化物。其按汽車耗用的柴油及汽油量乘以相關排放系數計算得出。有關排放系數的資料來源：香港環境保護署(「環保署」)EMFAC-HK汽車排放計算模型(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html)及美國國家環境保護局的車輛排放模型軟件—MOBILE6.1(<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>)

³ 溫室氣體排放乃使用環保署及香港政府機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中載列的排放系數計算得出。二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)亦計算在內

層面		二零二一年	二零二零年	二零一九年	
僱傭	B1.1	僱員總數			
		僱員人數	3,870	3,644	3,785
		按性別劃分			
		女	1,608	1,492	1,536
		男	2,262	2,152	2,249
		按年齡組別劃分			
		30歲以下	848	726	827
		30至50歲	2,096	2,032	2,076
		50歲以上	926	886	882
	按地區劃分				
	香港	3,780	3,558	3,694	
	海外	90	86	91	
	按僱傭合約劃分				
	長期	3,276	3,146	3,149	
	臨時／固定年期	594	498	636	
	B1.2	僱員流失			
		僱員流失人數	653	532	841
		按性別劃分			
女		327	256	407	
男		326	276	434	
按地區劃分					
香港		629	512	818	
海外		24	20	23	
新僱員人數		879	391	585	
按性別劃分					
女	443	212	319		
男	436	179	266		
按地區劃分					
香港	853	376	558		
海外	26	15	27		
健康與安全	B2.1	因工亡故的人數及比率	0	0	0
	B2.2	因工傷損失的工作日數	3,149	4,333	2,126
發展及培訓	B3.1	受訓僱員百分比			
		按性別劃分			
		女	17.29%	10.66%	不適用
		男	29.84%	17.61%	不適用
		按僱員類別劃分			
	高層管理人員	2.56%	2.63%	不適用	
	中層管理人員	24.41%	16.36%	不適用	
	一般員工	24.24%	14.57%	不適用	
	B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數			
		按性別劃分			
女		1.24小時	0.83小時	不適用	
男		1.63小時	0.99小時	不適用	
按僱員類別劃分					
高層管理人員	0.15小時	0.16小時	不適用		
中層管理人員	0.81小時	0.77小時	不適用		
一般員工	1.60小時	0.97小時	不適用		



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號
電視廣播城

© Television Broadcasts Limited 2022
電視廣播有限公司

