

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

赤子城

newborntown

NEWBORN TOWN INC.

赤子城科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

2022年第一季度 未經審核營運數據

本公告由赤子城科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第13.09(2)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見《上市規則》）作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈截至2022年3月31日止未經審核營運數據如下：(i)本集團社交業務累計下載量達3.86億，較2021年12月31日上升約12%；2022年第一季度社交業務平均月活達約2,227萬，環比增長約7%；於2022年第一季度，本集團社交業務收入預期將錄得約人民幣625至650百萬元，較2021年同期增長約65%，實現持續大幅增長，其主要得益於社交應用在全球範圍內的高速發展及內容生態的持續完善，尤其是在歐美、日韓等發達市場的突破；(ii)於2022年第一季度，本集團創新業務收入預期將錄得約人民幣40至50百萬元，較2021年同期減少約70%，其主要歸因於(1)本集團原有流量變現業務迭代影響及(2)本集團精品遊戲業務尚未進入規模化推廣階段。

社交業務指Yummy、MICO、YoHo等社交應用；創新業務指精品遊戲、休閒遊戲等。此前，本集團收入劃分為增值服務業務收入及流量變現業務收入，分別反映本集團社交業務及遊戲業務的收入情況。隨著本集團戰略升級，社交業務成為本集團的主營業務及核心收入來源，遊戲業務的變現方式已不局限於流量變現，還增加了增值服務。原有收入劃分方式已不能直觀反映各業務線收入情況，為了更加準確地反映各業務線的發展情況，本集團按照社交業務及創新業務兩條業務線進行收入劃分。

本公司將繼續深耕全球開放式社交賽道，豐富音視頻社交產品矩陣，推進全球本地化運營，優化社交與內容生態。公司將大力開拓歐美、日韓等發達市場，獲取更多高價值用戶，同時進一步提升在中東、東南亞等新興市場的滲透率，擴大社交產品在全球的品牌影響力。

本公司還將持續探索海外市場多元發展機遇，積極佈局精品遊戲、元宇宙等創新業務，進一步擴大創新業務的規模，實現多維度增長。

上述營運數據未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命
赤子城科技有限公司
董事會主席
劉春河

北京，2022年4月19日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑒先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及黃斯沉先生。