

Shinelong Automotive Lightweight Application Limited 勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1930

環境、社會
及管治報告

2021



目錄

關於本報告	02
報告範圍及期間	02
編製依據	03
確認及批准	03
獲取本報告	03
意見反饋	03
關於我們	04
獎項及榮譽	04
可持續發展管治方針	05
可持續發展管治及董事會監督	05
可持續發展風險管理	05
持份者參與	06
重要性評估	06
責任運營	08
反貪污	08
供應鏈管理	08
品質智造	10
質量管理	10
產品創新	11
行業參與	11
客戶服務	11
私隱保護	12
攜手同行	13
僱傭概況	13
員工溝通	15
培訓發展	16
健康安全	17
綠色生產	18
節約資源	19
減少排放	20
保護環境	21
氣候變化	22
善行社會	23
農村義工活動	23
關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考	24
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	25

關於本報告

勳龍汽車輕量化應用有限公司(「勳龍」、「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然向各位持份者發佈其第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以披露本集團於過去一年的可持續發展策略、方針及績效。

報告範圍及期間

本報告的報告期間為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告披露的範圍涵蓋本集團主要業務，包括以下營運實體：

- 勳龍智造精密應用材料(蘇州)股份有限公司(「勳龍智造」)
- 青島勳展模塑科技有限公司
- 勳厚激光科技(蘇州)有限公司
- 昆山龍駿管理諮詢有限公司

除非另有說明，本報告中涉及的貨幣金額均以人民幣為計量單位。

關於本報告

編製依據

本報告參照《香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編制。編製報告期間，本集團依照「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則進行編撰。

原則	定義	我們的回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團在有關影響持份者評估和決策的環境和社會方面的重大影響。	透過與持份者溝通，同時考慮業務性質和發展，識別對本集團而言重大的可持續發展議題。
量化	本報告應披露可計量的關鍵績效指標。	本集團採用在可行情況下披露其關鍵環境和社會績效指標。
平衡	本報告應客觀呈列本集團所有資料，以便合理評估整體表現。	本集團披露有關已識別重大議題的成就和挑戰，以全面地反映其可持續發展表現。
一致性	本集團應確認編製本報告所採用的方法與往年一致，或述明經修訂報告方法，或列示其他相關會影響具意義比較的因素。	本報告的報告範圍與匯報方法與去年大體一致，本報告亦已披露相關對比數據。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於二零二二年三月二十三日獲董事會審批通過。董事會了解他們有責任對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。

獲取本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，如中英版本出現歧義，則以中文版本為準。報告電子版可在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本集團網站(<http://www.shinlone.com.cn>)獲取。

意見反饋

我們重視持份者的寶貴意見，如閣下就本集團的可持續發展表現或本報告有任何意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫。

郵件地址：sophia@shinlone.com.cn

關於我們

本公司股份於二零一九年六月二十八日在香港聯交所主板上市，本集團為中華人民共和國（「中國」）一家主要的精密模具開發商及供應商，專注於生產配合汽車輕量化應用增長趨勢的汽車部件產品以及電器部件及其他部件所使用的定制模具。我們致力向客戶提供全面的模具服務及解決方案，涵蓋產品分析、模具設計及開發；模具製作、組裝、測試及調整；試產；以及售後服務。

作為擁有超過 19 年運營歷史的模具專業「智造」者，本集團秉承創新發展的理念，大力拓展自身業務，先後在中國昆山及青島設立生產工廠。憑藉著強大的技術知識儲備，本集團的附屬公司勳龍智造榮獲高新技術企業證書及中國精密注塑模具重點骨幹企業證書，進一步奠定本集團在行業內的地位。

獎項及榮譽

中國模具工業協會 中國精密注塑模具重點骨幹企業	張浦鎮人民政府 產業科創突出貢獻企業
江蘇省工業和信息化廳 江蘇省工業設計中心	昆山市工業和信息化局 2021年度昆山市專精特新企業
昆山市推進轉型升級創新發展領導小組辦公室 創新轉型高品質發展先進企業	

可持續發展管治方針

可持續發展管治及董事會監督

本集團深明肩負企業社會責任的重要性，致力利用自身的影響力，將可持續發展理念融入企業管治及日常營運當中，與員工、客戶、供應商及業務夥伴、股東及投資者、政府機構等持份者攜手，共同實踐環境及社會的可持續發展。作為本集團的最高領導層，董事會負責監督本集團的整體可持續發展管治。我們已成立環境、社會及管治委員會，協助董事會推進可持續發展願景、策略及目標，並就所需事項向董事會提供建議及匯報。環境、社會及管治委員會同時監督 ESG 工作小組的實務工作，以支持本集團的可持續發展。

可持續發展管治架構



可持續發展風險管理

本集團視風險管理為日常管理及健全企業治理不可或缺的一部分。風險管理機制可協助本集團評估及盡量降低可能阻止或妨礙其於經濟、行業、法規及經營狀況不斷變化的動態營商環境中實現業務目標的風險。於報告期間，我們進行了 ESG 相關風險評估，當中包括氣候變化風險及供應鏈 ESG 風險等。我們根據 ESG 大趨勢和議題、同業分析、收集持分者意見以及業務性質，識別本集團潛在的 ESG 風險，並根據各風險對本集團的影響程度及可能性進行優次排序。我們為重大的 ESG 風險制定應對策略及相關的控制措施，定期評估及監督措施的有效性，並讓董事會定期審視現有措施的成效，在有需要時提出改善方案。有關我們風險管理方法的詳情，請參閱 2021 年報企業管治報告一節。

持份者參與

本集團視持份者的意見為推動本集團持續發展的關鍵。我們透過恆常的持份者溝通，與內外部持份者進行正式和非正式的雙向溝通，聆聽、了解並回應他們對本集團的期望。本集團所識別的重點持份者類別、其關注事項、溝通渠道和頻率詳列如下：

持份者	關注事項	溝通渠道	頻率
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">○ 政策影響○ 合規經營○ 風險控制	<ul style="list-style-type: none">○ 政策及法規○ 訪談○ 報告	不定期開展
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">○ 合規經營○ 風險控制	<ul style="list-style-type: none">○ 股東大會○ 公告	定期開展
客戶	<ul style="list-style-type: none">○ 客戶關係○ 客戶隱私○ 產品及服務質量	<ul style="list-style-type: none">○ 客戶反饋○ 公司網站○ 拜訪	不定期及定期開展
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">○ 供應鏈管理○ 產品質量	<ul style="list-style-type: none">○ 採購資料及合約○ 磋商	不定期開展
僱員	<ul style="list-style-type: none">○ 員工權益○ 員工培訓與發展○ 健康與安全○ 僱員薪酬及權利	<ul style="list-style-type: none">○ 專業培訓○ 員工活動○ 內部溝通	不定期及定期開展
社區	<ul style="list-style-type: none">○ 慈善公益○ 社區關係維護	<ul style="list-style-type: none">○ 社區活動	不定期開展

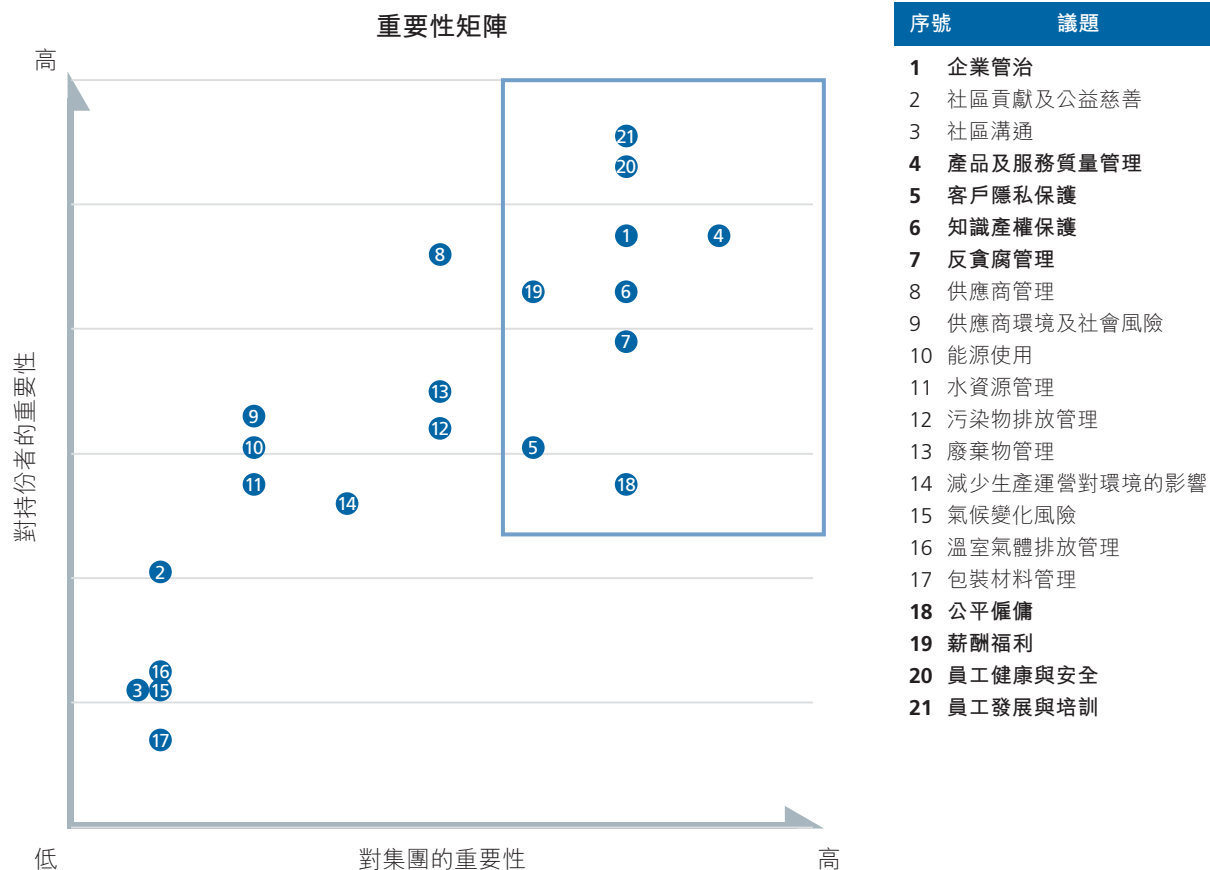
重要性評估

除了上述的恆常溝通，本集團於報告期間亦委託了獨立顧問協助我們進行網上持份者調查，邀請持份者就相關環境、社會及管治議題對本集團的重要性進行評分並提供意見，以助我們進行重要性評估，務求不斷改善可持續發展策略及表現。此次重要性評估的程序如下：

1. 通過參考香港聯交所環境、社會及管治報告指引，並對同行關注的問題進行比較研究，我們篩選出21個與業務相關的可持續發展議題。
2. 邀請各範疇的持份者以網上問卷形式進行調查，就21個議題評分。
3. 根據持份者及管理層的評分，將21個議題排列優先次序，並加以分析。

持份者參與

於報告期間，我們得出的重要性評估結果載列於以下重要性矩陣。當中右上角部分的9個議題為本集團的重大議題，分別為企業管治、產品及服務質量管理、客戶隱私保護、知識產權保護、反貪腐管理、公平僱傭、薪酬福利、員工健康與安全、員工發展與培訓。本報告將重點介紹以上議題的相關管理方針及表現。



- | 序號 | 議題 |
|----|--------------|
| 1 | 企業管治 |
| 2 | 社區貢獻及公益慈善 |
| 3 | 社區溝通 |
| 4 | 產品及服務質量管理 |
| 5 | 客戶隱私保護 |
| 6 | 知識產權保護 |
| 7 | 反貪腐管理 |
| 8 | 供應商管理 |
| 9 | 供應商環境及社會風險 |
| 10 | 能源使用 |
| 11 | 水資源管理 |
| 12 | 污染物排放管理 |
| 13 | 廢棄物管理 |
| 14 | 減少生產運營對環境的影響 |
| 15 | 氣候變化風險 |
| 16 | 溫室氣體排放管理 |
| 17 | 包裝材料管理 |
| 18 | 公平僱傭 |
| 19 | 薪酬福利 |
| 20 | 員工健康與安全 |
| 21 | 員工發展與培訓 |

責任運營

反貪污

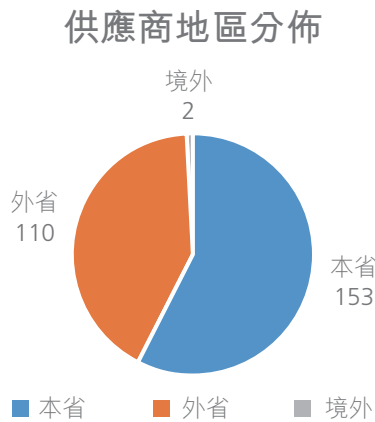
本集團視商業道德及誠信為我們的核心價值，並致力透過嚴格的管理制度和行為守則以維持廉潔合規的企業文化。我們已制定《反舞弊管理制度》及《舉報政策》，嚴禁任何舞弊、賄賂、勒索、洗黑錢及其他違法違規行為。本集團的高級、中級管理層人員以及有對外接洽業務的相關員工已簽訂「個人廉潔承諾書」，承諾在日常營運中秉持商業道德及誠信。我們亦設立舉報電話及電郵，收集、調查並跟進懷疑涉及不當行為的舉報。我們會透過公司秘書及內審辦公室及時處理這些舉報，並在五個工作日內作出適當反饋。我們承諾會將舉報人的身份保密，以保障其利益，同時對所有歧視或報復行為採取「零」容忍態度。除此之外，我們與供應商簽訂的合同附有《反商業賄賂承諾書》，要求彼等承諾不會直接或間接進行與賄賂相關的行為。

為提高員工的防範意識，我們會提供相應培訓。於報告期間，我們為員工安排了有關反舞弊制度的培訓，向他們講解相關知識。

於報告期內，我們並不知悉任何涉及腐敗、勒索、欺詐及洗錢等法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國公司法》等的重大不合規事宜。

供應鏈管理

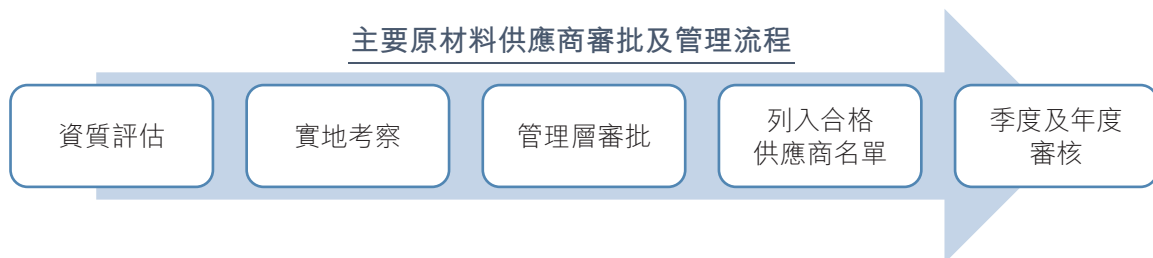
於報告期間，本集團一共與向我們提供原材料、輔料、消耗性五金零件等 265 名重點供應商合作。供應商的分布情況如下：



責任運營

我們深明本集團有責任推動供應鏈的可持續發展。為此，我們在採購過程中會考慮供應商的環境和社會風險。我們於報告期間針對主要供應商的環境及社會風險進行風險評估。董事會及管理層負責監督整體供應鏈的環境及社會風險，並檢視管理措施的有效性，不斷優化供應商的風險管理制度。根據風險評估結果，我們並未發現有供應商被評為具有高風險。

對於主要供應商，我們進行篩選評估時會要求候選供應商提供環境影響評價報告、批覆及驗收文件，亦會優先選擇產品對環境影響較低的供應商。此外，我們的重點供應商大部分為本地供應商。我們相信，向本地供應商採購可以大大減低因運輸過程所造成的碳排放。



供應商的產品及服務質量對我們生產的模具品質尤為重要。因此，我們制訂《採購控制程序》，對供應商進行全面管理。在選擇新的主要原材料供應商時，我們會透過《供方調查評定表》對候選供應商進行實地考察和全面的資質評估，評估彼等的質量控制能力、管理能力、加工生產能力、產品開發能力、品質保證體系、員工培訓等，亦會對樣品進行檢測。通過評估的供應商經管理層審批後會被列入合格供應商名單。為確保合格供應商的產品及服務品質，我們會對其進行季度和年度審核，審核範疇包括但不限於：

- 產品品質
- 服務品質
- 價格
- 交貨準時率

我們會根據審核結果將供應商分為A/B/C/D四級。被評為C級的供應商會被要求及時作出整改，而被評為D級或連續兩次被評為C級的供應商則會被考慮剔出合格供應商名單和終止合作關係。

品質智造

本集團擁有強大的研發和生產團隊，為客戶提供高質素和具前瞻性的汽車輕量化技術模具。為確保產品和服務質素，本集團謹遵有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私等方面的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國廣告法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違規情況。我們憑藉高質量的模具研發生產技術和嚴格的質量管控措施，獲認證為《高新技術企業》，同時亦獲得《產業科創突出貢獻企業》及《江蘇省工業設計中心》等榮譽，肯定我們在行業的貢獻。

質量管理

本集團的生產模具業務已取得ISO9001：2015質量管理體系認證。我們根據認證標準制定全面的《質量手冊》，嚴格規範訂單管理、設計開發、生產加工、顧客滿意度管理、不合格品處理等流程，持續提升生產技術，秉承「品質第一、服務優先、持續創新、誠信至上」的質量方針，致力創造高於客戶需求的優質產品。為確保產品質量，我們在進料、生產和出貨的流程制定標準，務求每一個流程都得到嚴格管控。

進料	制定《進料檢驗管理辦法》，檢驗原材料及零部件的質量，如發現有不合格品會及時依照《不合格品控制程序》處理。
生產	制定《製程檢驗作業指導書》，就加工、製造、裝配等流程實施嚴格管理和檢驗，確保符合標準和客戶要求。我們會對加工過程的關鍵點進行工件結構和尺寸檢驗，亦會對模具進行功能性檢驗和裝機測試。
出貨	制定《出貨檢驗標準》，規範產品出貨檢驗的標準，確保其尺寸、標籤、外觀等符合要求。

於報告期間，本集團並無錄得已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的情況。

品質智造

產品創新

本集團深明創新的重要性，投放大量資源支持我們的技術團隊進行研發創新，務求不斷拓展產品設計和製造技術，滿足日新月異的市場變化和客戶需求。於報告期間，我們新增了6項實用新型專利，共計有19項發明專利、1項外觀設計專利及59項實用新型專利。我們充分尊重知識產權，會及時為這些專利及本集團其他知識產權，包括技術、工藝、商標等，按照《知識產權管理制度》進行登記，以保障集團利益。

行業參與

除了投放資源進行研發及創新，我們亦積極參與行業展會，讓員工能夠參與其中，與其他同業互相交流行業相關知識和技術，精益求精。



客戶服務

為不斷提升產品質量和技術，聆聽並接納客戶意見至關重要。我們完善售後服務，為客戶提供約一年的保修期，如客戶發現產品有品質或設計問題會進行調查和維修。我們亦會透過郵件、電話等接收客戶投訴，並按照標準流程調查箇中原因，並制定應對方案，及時作出回應。此外，我們每年會邀請汽車模具類、電器產品模具類等客戶進行滿意度調查，了解他們對產品交期、產品品質、包裝品質、業務人員態度、協調配合性、售後服務等範疇的評分和改善建議。於報告期間，我們一共錄得約四項有關產品及服務的投訴，投訴已悉數獲得及時處理。

在發佈宣傳材料時，我們會先就內容進行核實，確保其真實性，避免誤導外部持份者，以遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律及規例。本集團主要為客戶提供定制化模具，基於業務性質，本集團認為產品標籤並非重大議題。

品質智造

私隱保護

保障客戶私隱是我們的重任。我們會與客戶簽訂保密協議，承諾不會將他們的隱私資料於未經同意的前提下向外洩漏。同時，我們的員工在入職時需要簽訂保密協議，以防公司機密檔資訊和資料外泄，保障本集團及客戶的利益。我們亦不斷加強數據儲存和資料管理措施，為客戶資料提供重要屏障。

信息儲存

- 接到客戶訂單後，將訂單轉換廠內編號，確保訂單重要信息保密
- 客戶相關圖檔與資料均儲存於公司內部服務器，未獲授權人員不得讀取或調閱

信息管理

- 儲存服務器中採用權限分層管理，對資料進行分類，未獲授權人員無法訪問
- 服務器設有訊息登陸記錄，可查詢調閱人員及其調閱內容
- 重要相關人員簽訂競業限制條款

攜手同行

作為以研發及生產為本的企業，我們視員工為本集團最重要的資產。故此，我們一直秉承以人為本的精神，以公平、多元化、零歧視的原則對待每一位員工，為他們提供具競爭力的薪酬與福利、足夠的職業健康和安全措施，以及良好的晉升和培訓機會，讓他們與本集團攜手向前發展。本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利均恪守與僱傭相關的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等。於報告期間，本集團並不知悉在僱傭相關法律及規例方面涉及重大違規行為。

僱傭概況

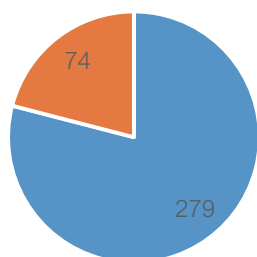
我們制定了全面的《人力資源管理制度》及《員工守則》，當中列明有關工作時數、薪酬制度、福利、假期、離職安排等的條款，明確及保障本集團和員工的責任及利益。除法定及公眾假期外，員工亦可享有事假、病假、婚假、喪假、產假、流產假、護理假、哺乳假、年假等假期。另外，為有效吸引並挽留員工，我們會提供多元化的福利，包括健康檢查、生日慰問、婦女節禮物、長期服務獎勵、年終獎等。

本集團會透過新媒體、人力資源市場、校園招聘和內部推薦等招募合適的人才加入我們的大家庭。在招聘過程中，我們著重能者居之的原則，並不會因種族、國籍、宗教及性別等而對應聘者有任何不公平的對待。此外，我們對聘用童工及強制勞工採取「零」容忍原則。在招聘過程中，人力資源部門會核實求職者的身份證明文件，確保其滿足法定工作年齡。倘若我們在工作場所中發現任何童工或強制勞工，我們會根據《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關法律及規例的規定將彼等帶離工作場所並作出適當處置。我們亦會檢視人力資源相關制度，以免同類事件再次發生。於報告期間，本集團並無發現任何童工及強制勞工。

攜手同行

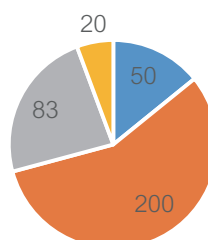
截至2021年12月31日，本集團於中國一共聘用353名員工，全部為全職僱員。員工按性別、僱員類別及年齡組別的分佈以及流失比率如下：

按性別劃分員工人數



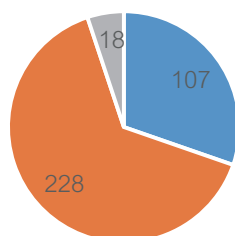
■ 男性 ■ 女性

按僱員類別劃分員工人數



■ 管理類 ■ 生產類 ■ 研發類 ■ 其他

按年齡組別劃分員工人數



■ 小於或等於30周歲
 ■ 大於30周歲且小於50周歲
 ■ 大於或等於50周歲

員工離職比率	
按性別劃分	
男性	36.86%
女性	36.00%
按僱員類別劃分	
管理類	36.73%
生產類	40.10%
研發類	33.77%
其他	14.29%
按年齡組別劃分	
小於或等於30周歲	56.76%
大於30周歲且小於50周歲	27.87%
大於或等於50周歲	19.35%

攜手同行

員工溝通

為提升員工對本集團的歸屬感，同時讓他們加強彼此聯繫，平衡工作與生活，我們會不時舉辦多項康體文娛活動，如旅遊活動、瑜伽、跑步、越野行、讀書會等。



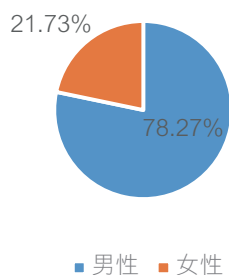
除員工活動外，我們亦非常重視員工與本集團的雙向溝通。我們透過員工訪談，收集員工對本集團的意見和建議。我們會採納合適的建議，並視之為讓本集團不斷進步的基礎。對於離職員工，我們亦會與其進行離職面談，了解其離職原因。



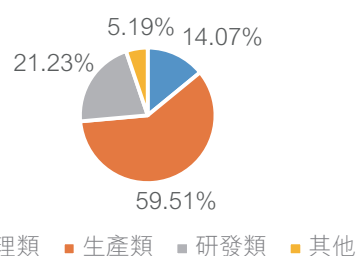
培訓發展

我們深明推動研究及發展的重要性。有見及此，我們提供足夠的培訓機會予員工，讓他們得以學習和掌握行業的最新技術和知識。每年我們會組織培訓需求調查，讓員工按照其職業發展規劃和部門的培訓需要，填寫《教育訓練需求表》，繼而安排合適的內部和外部培訓，包括職前培訓、在職培訓、轉崗培訓、專業技術培訓等。為鼓勵員工持續學習進修，我們亦會為參與外部培訓的員工提供補助。於報告期間，員工的總培訓時數超過3,000小時，當中按性別和僱員類別劃分的平均培訓時數和培訓比例如下：

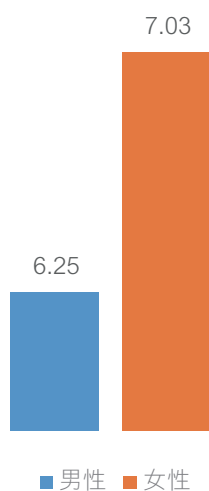
按性別劃分受訓比例



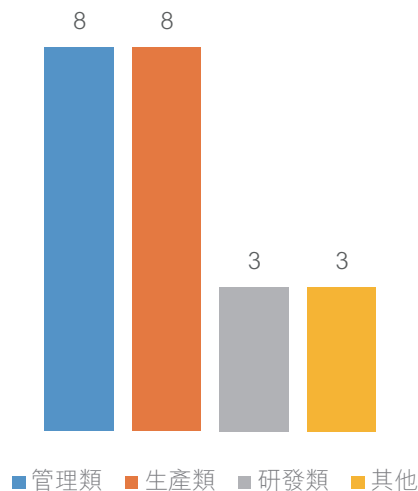
按僱員類別劃分受訓比例



按性別劃分平均培訓時數



按僱員類別劃分平均培訓時數



此外，本集團亦十分著重員工的職業發展。我們已設立完善的職業發展階梯，並制定《員工晉升管理辦法》，支持員工按照自身的職業發展規劃和興趣進行縱向或橫向發展。我們按照德能和業績並重的原則晉升合適的員工。我們會定期進行考核，評核員工的工作態度、工作與團隊協作、管理監督、工作能力等範疇。

健康安全

守護員工的健康與安全是我們的責任。本集團依據《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》等與職業健康及安全相關的法律與規例制定全面而嚴謹的管理制度，保障員工的健康與安全。我們已實施的措施包括但不限於：

- 就不同崗位的作業人員，包括電工、加工中心人員、叉車駕駛員等制定《安全操作規範》，列明作業時需注意的流程和事項，同時要求相關人員工作時穿戴個人防護裝備，包括工作服、安全帽、安全鞋、護目鏡、防護手套等；
- 於車間適當位置貼上安全警示標識；
- 定期進行安全隱患排查，識別安全隱患，如發現有問題會及時整改；
- 制定《生產安全事故應急救援預案》，防範及應對生產事故，包括危險化學品洩漏、火災、食物中毒、機械傷害事故、特種設備事故等，組織應急救援組織機構進行指揮、通訊和救援工作，同時安排定期演練；
- 為暴露於危險因素，如噪音、粉塵等的員工安排定期體檢；
- 定期進行安全培訓，包括風險管理及危害因素分析、應急能力、車間培訓、職業危害防護知識等，提醒員工防患於未然。

為遏止新冠肺炎疫症擴散，本集團在疫症期間按照國家和地區的防疫規定實施嚴格的防疫措施，並對員工進行疫情防護知識宣導，提升他們的防疫意識。

於報告期間，本集團發生8次骨折、壓傷等輕微工傷事故，共計涉及約36日因工傷損失工作日數（約289.5小時的工作時數）。在過去三年期間（包括報告期間），本集團並無任何因工亡故的人數。

綠色生產

作為企業公民，本集團承諾肩負保護環境的責任，於日常業務當中貫徹節能減排的原則，減少排放，同時善用天然資源，為下一代構建可持續發展的環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國水法》、《國家危險廢物名錄》、《危險廢物轉移管理辦法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等與環境相關的適用法律及規例。本集團制定了《環境保護管理制度》以管理生產及營運過程的環境影響。於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反相關環境法律及法規的行為。

為貫徹綠色營運的策略方針，我們於報告期間訂立一系列的環境目標，並承諾與這些環境目標保持一致，向各大持份者展現我們對減緩氣候變化及保護環境的決心，構建綠色未來。

環境目標	
 廢氣及溫室氣體	減少廢氣及溫室氣體排放，逐步降低集團的碳足印
 廢棄物	提倡源頭減廢及回收再用，減少廢棄物的產生
 能源	提升集團的能源效益，減少不必要的能源消耗
 用水	改善用水效益，減少食水浪費

綠色生產

節約資源

本集團在日常營運會消耗一定的能源，包括汽油、柴油和外購電力，以及由市政供水公司提供的用水。在求取適用水源上，我們並無遇到任何問題。此外，基於業務性質，我們亦會消耗木箱、紙箱、薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜等製成品包裝材料。我們深明資源節約的重要性，致力透過大力宣導節能節水概念、實施節約資源的措施，保護珍貴的天然資源。我們實施的節約資源措施包括：

- 檢討並優化生產技術、工藝及設備，以減低能耗
- 採購生產設備(包括數控加工機台、放電機、磨床、銑床、熱衝壓調試線等)時優先選購較環保的型號
- 盡量採用節能燈具，減少用電
- 於辦公場所張貼告示，提醒員工節約用電

本集團於報告期間及2020年度的資源使用數據如下：

指標	單位	2021年總量	2020年總量
能源消耗量	汽油	千個千瓦時	184.51
	柴油	千個千瓦時	135.49
	外購電力	千個千瓦時	5,129.09
	總能耗	千個千瓦時	5,449.10
	總能耗強度	千瓦時／萬元收入	245.22
水資源消耗量	水資源消耗總量	立方米	17,460.00
	水資源消耗強度	立方米／萬元收入	0.79
包裝材料	木箱	噸	23.28
	紙箱	噸	0.89
	薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜	噸	0.88
	包裝材料總量	噸	25.05
	包裝材料強度	千克／萬元收入	1.13

綠色生產

減少排放

本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自公司用車的直接排放，以及支持生產設備及日常營運的外購電力所產生的間接排放。此外，我們的加工過程會使用切削液和放電加工油，會產生少量廢氣。這些廢氣會經過油霧淨化器預處理後方才對外排放。另外，本集團亦會產生工業廢棄物、生活廢棄物和有害廢棄物，包括廢棄切削液、切削油、廢棄機油、磨泥等。

為妥善收集及處理廢棄物，以免廢棄物排放對環境造成負面影響，我們會將工業廢棄物，包括金屬廢料分類存放。我們亦規定員工將有害廢棄物集中存放於危險廢物倉庫和保存記錄，並委託具資質認證的機構進行處置。我們會定期檢查及維護危險廢物倉庫，確保廢棄物被妥善運送和處置，以免出現滲漏情況。

除了妥善處理廢棄物，我們亦致力從源頭減少廢棄物產生，包括對切削液進行油水分離和循環再用、不斷優化工藝，減少生產過程中所產生的廢棄物，同時提倡無紙化辦公，減少用紙。

綠色生產

於報告期間及2020年度，本集團的廢氣、溫室氣體以及廢棄物排放數據如下：

指標	單位	2021年總量	2020年總量	
廢氣排放	氮氧化物	千克	85.97	31.95
	硫氧化物	千克	0.52	0.28
	懸浮顆粒	千克	8.17	2.90
溫室氣體排放	直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	89.32	71.18
	間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	3,129.26	3,743.18
	溫室氣體減除量 (範圍一) ¹	噸二氧化碳當量	1.47	不適用
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,217.11	3,814.36
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／萬元收入	0.14	0.19
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	468.54	311.14
	無害廢棄物強度	千克／萬元收入	21.09	15.29
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	13.82	18.12
	有害廢棄物強度	千克／萬元收入	0.62	0.89

保護環境

本集團認為我們的業務並無對環境造成重大影響。然而，生態環境與我們息息相關，我們依然致力關注本集團的排放和資源使用情況，尋求並實施合適的節能減排措施，保護環境。根據本集團制定的《環境保護管理制度》，我們規定如有新建工業項目，在投產前需要進行環境影響評價並獲得審批方可。此外，我們在日常營運中亦會為員工安排環保相關培訓，提倡清潔生產、節能節水的理念，提升他們的環保意識。

¹ 本集團於報告期間新增因樹木種植而產生的溫室氣體減除量。

綠色生產

氣候變化

面對越趨嚴重的氣候變化問題，為應對氣候變化所帶來的機遇和風險，本集團將與氣候變化風險相關的實體風險和轉型風險，納入我們的風險評估和策略。我們參考金融穩定委員會的氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架識別重大的氣候變化相關風險和機遇，同時制定合適措施，以應對風險對本集團所帶來的挑戰。以下為本集團所識別的氣候變化相關風險、影響及應對措施：

風險	影響	應對措施	
實體風險	極端天氣事件	極端天氣事件(如颱風)發生的頻率和嚴重性加劇，可能損毀集團設施及生產設備，增加維修及保養以及防範措施的成本	公司已對廠房、設備購置適當的保險，減低因成本增加對集團造成的負面影響
		因極端天氣事件導致供應鏈中斷，供應商無法按時向集團提供產品及服務，亦導致供應商生產成本增加，因生產線受到影響，導致產量下降，影響收入，同時增加營運成本	集團的供應商主要集中在本省及周邊，能及時供貨；主要原材料有多家供應商，降低風險
轉型風險	低碳經濟轉型	大眾對環境保護和氣候事宜的關注提高，令市場對使用低碳設備和措施的需求提高，可能引致原材料價格上漲	與供應商建立較長期的穩定合作關係，盡量確保穩定的原材料供應；選擇更先進、環保的設施，降低能耗；及時瞭解市場需求，比如開發新能源汽車部件市場客戶，擴大客戶基礎
	監管要求變化	國家及行業發佈更嚴格的氣候變化相關法律及規例，導致合規成本增加	關注並及時瞭解相關法規的變化，做好企業管治，確保業務合規

善行社會

本著為善最樂的精神，本集團一直積極聆聽並回應社區的需要，為有需要的群體作出貢獻。我們相信，本集團可以運用自身的影響力，推動旗下員工和其他持份者一同參與慈善公益活動，將愛心傳揚出去。於報告期間，我們將資源集中於舉辦各項義工活動，帶領員工深入農村進行義工服務，弘揚志願服務精神。

農村義工活動

於報告期間，本集團一共參與四次義工活動，帶領員工前往農村進行環境整治工作，包括植樹和清理環境等，宣揚良好的衛生習慣和文明健康的生活方式，營造清潔、衛生的居住環境。四次活動合共有30人次參與，共計45小時。



關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考

- ESG 報告中計算環境關鍵績效指標的方式和排放系數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。
- 排放物及資源使用強度以本年度收入(萬元人民幣)為單位。
- 員工流失比率是以該組別於報告期離職人員除以該組別平均年內人數(年初數及年末人數平均)計算。
- 受訓僱員百分比是以該組別於報告期曾接受培訓之人數除以受訓僱員總數，以反映所有受訓員工按性別及僱傭類別分佈的比例。
- 平均培訓時數是以該組別於報告期曾接受之培訓總時數除以該組別的員工人數及離職員工人數，以反映本集團於報告期間實際在培訓方面投入資源的規模。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	綠色生產 — 減少排放	P. 18, 20
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色生產 — 減少排放	P. 21
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產 — 減少排放	P. 21
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產 — 減少排放	P. 21
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產 — 減少排放	P. 21
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	P. 18, 20
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	P. 18, 20

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	綠色生產 — 節約資源	P. 19
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產 — 節約資源	P. 19
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產 — 節約資源	P. 19
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	P. 18–19
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	P. 18–19
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色生產 — 節約資源	P. 19
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色生產 — 保護環境	P. 21
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色生產 — 保護環境	P. 21
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色生產 — 氣候變化	P. 22
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色生產 — 氣候變化	P. 22

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	携手同行 — 僱傭概況	P. 13
關鍵績效指標 B 1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	携手同行 — 僱傭概況	P. 14
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	携手同行 — 僱傭概況	P. 14
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	携手同行 — 健康安全	P. 17
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	携手同行 — 健康安全	P. 17
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	携手同行 — 健康安全	P. 17
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	携手同行 — 健康安全	P. 17

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	攜手同行 — 培訓發展	P. 16
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	攜手同行 — 培訓發展	P. 16
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	攜手同行 — 培訓發展	P. 16
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手同行 — 僱傭概況	P. 13
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手同行 — 僱傭概況	P. 13
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手同行 — 僱傭概況	P. 13

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任運營 — 供應鏈管理	P. 09
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	責任運營 — 供應鏈管理	P. 08
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任運營 — 供應鏈管理	P. 08–09
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任運營 — 供應鏈管理	P. 09
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任運營 — 供應鏈管理	P. 09

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質智造	P. 10
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團並無產品因安全與健康理由而須回收。	P. 10
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質智造 — 客戶服務	P. 11
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質智造 — 產品創新	P. 11
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質智造 — 質量管理	P. 10
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質智造 — 私隱保護	P. 12

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營 — 反貪污	P. 08
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任運營 — 反貪污	P. 08
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	責任運營 — 反貪污	P. 08
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任運營 — 反貪污	P. 08
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	善行社會	P. 23
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	善行社會 — 農村義工活動	P. 23
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	善行社會 — 農村義工活動	P. 23