

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



HKBN Ltd.

香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1310)

截至2022年2月28日止六個月

中期業績公告

(除另有說明外，本公告所載有的全部財務數字均以港元列示。)

香港寬頻有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年2月28日止六個月(「2022年上半年」)的未經審核綜合業績。本業績乃根據2022年上半年的未經審核綜合中期財務報告編製，而未經審核綜合中期財務報告乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

- 儘管經濟環境充滿挑戰，收益、息稅折舊攤銷前利潤(經調整)及經調整自由現金流(「經調整自由現金流」)繼續增長，分別按年上升9%、1%及94%至68.03億元、13.20億元及7.58億元；與2021年下半年相比，2022年上半年之升幅更為顯著，分別上升30%、5%及2%。
- 收益按年增加9%至68.03億元，主要受智能手機銷量大幅增加以及企業方案相關產品的收益增加所致。因此，息稅折舊攤銷前利潤(經調整)按年增加1%至13.20億元。
- 董事會建議派付中期股息每股40仙(2021年上半年：每股39仙)，按年增長3%。

致股東的信

Partnership+ 超越夥伴的合作關係

各位股東：

在香港寬頻，我們優於對手的合法競爭優勢已不再限於我們自1990年代中期所建立的光纖網絡，而是我們與100萬個家庭(即香港三分之一的家庭)以及約110,000間企業(即香港二分之一營業中的公司)建立的堅固客戶關係。我們的服務範圍擴展能力極高，能向客戶提供的服務遠超傳統電訊網絡。在大多數行業中，獲客成本是營運開支的主要項目，通常佔收益的四至三分之一。

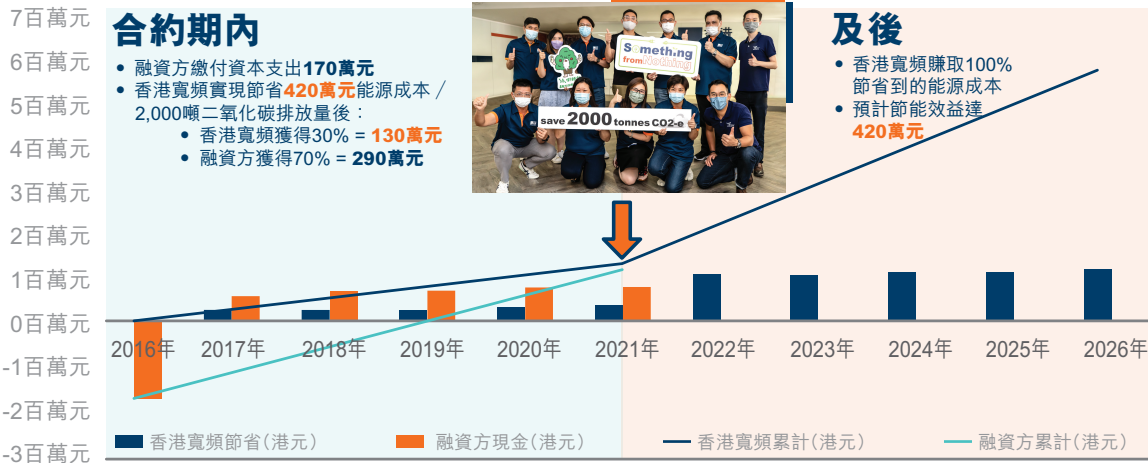
梅特卡夫定律(Metcalf's Law)是一個關於網絡總價值的概念，多用於電腦及電訊網絡範疇；梅特卡夫定律指出，網絡的價值在於當中節點的平方數。我們相信此定律可套用於我們Partnership+(超越夥伴的合作關係)的策略。夥伴與香港寬頻組成合作，透過我們龐大的客戶群為其降低獲客成本。這個多贏局面，尤其讓客戶最能得益，他們因而獲得更多元和更抵價格的服務；另外，我們的夥伴則能取得更有效的銷售渠道。對我們而言，客戶享用的服務越多，則讓他們對我們的忠誠度越加提高。

住宅市場當中，我們是Disney+的獨家寬頻服務夥伴。自2021年11月推出服務以來，我們已取得約140,000名使用Disney+組合優惠的客戶。憑藉每月賬單覆蓋100萬戶家庭及平均每戶3.5張流動SIM卡，我們擁有350萬名流動通訊用戶，佔付費流動通訊市場合共1,000萬名用戶的35%。這促使我們成為和記電訊香港控股3香港的最佳流動虛擬網絡營運商合作夥伴，轉售其5G服務。另一個重要合作關係為我們與主要夥伴大昌行及嘉里物流成立的合資公司HOME+，其業務自第五波新冠病毒疫情起大幅增長。我們為HOME+合作夥伴提供豐富的推廣活動，例如「用\$1得\$2」優惠，以一個價值同時享受香港寬頻與HOME+的服務。透過與業務夥伴合作，我們轉型住宅方案業務，並進一步擴大無限合一策略。

企業市場方面，我們以獨家合作的形式與思科Cisco、Microsoft、Apple、PwC DarkLab、阿里雲、AWS、UiPath等多間大型跨國企業合作，更為這些國際大品牌擴闊直銷渠道，範圍涵蓋香港，中國內地(10個辦公室遍佈北京、上海、廣州、深圳及澳門等主要城市)，以及透過StarHub聯營企業伸延至新加坡及馬來西亞。我們全數約110,000名企業客戶，每名客戶每月的電訊服務平均收益為2,905元；另外，系統整合客戶遠較獨立電訊服務平均消費高十倍，當中我們向電訊服務客戶提供系統整合服務及管理服務的固有優勢顯然易見。通過與夥伴合作，我們把傳統電訊企業業務轉型為資訊及通訊科技(ICT)服務。

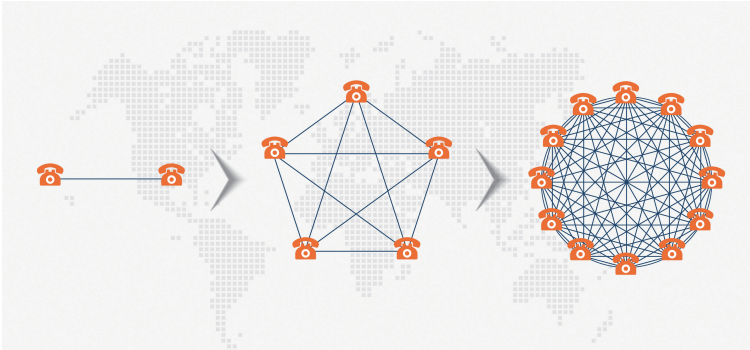
我們非常著重「銷售前先親自體驗」的業務策略：在對外銷售方案之前，我們會在內部試用並加以完善方案。憑藉超過100億元的收益總額及超過4,700名人才，我們享有少數客戶可負擔的規模經濟。例如，早於2016年，我們率先推行了「無本生綠」的環境、社會及管治措施，透過提升數據中心空調系統以改善用電效益。當時的初步評估顯示，更高效的升級會需要6年的投資回收期，阻礙了我們的投資；其後我們與Energengz合作優化技術設計，並引入Blue Sky提供前期資金，使我們以零成本、不會對資產負債表造成影響且風險及資源承擔有限的方式快速升級設備，以換取節省下來的部份能源開支。借鑑此經驗，我們已準備就緒協助客戶改善其環境、社會及管治措施。

用明天的節能支付今天的設施升級費用
以0元的資本支出節省550萬元的節約能源



* 恆亞中心的例子

如梅特卡夫定律所指，我們的Partnership + (超越夥伴的合作關係)策略有效推動強大的增長潛力。



楊主光

楊主光
 持股管理人及執行副主席

黎汝傑

黎汝傑
 持股管理人及集團行政總裁

主要財務及營運概要

表1：財務摘要

截至以下日期止六個月
2022年2月28日 2021年2月28日 按年變化

主要財務數據(千元)	2022年2月28日	2021年2月28日	按年變化
收益	6,803,050	6,229,584	+9%
- 企業方案	2,290,870	2,615,595	-12%
- 企業方案相關產品	1,294,917	1,248,523	+4%
- 住宅方案	1,224,398	1,224,434	-0%
- 其他產品	1,992,865	1,141,032	+75%
期內利潤	304,330	48,562	>100%
經調整淨利潤 ^{1,2}	479,790	385,016	+25%
息稅折舊攤銷前利潤(經調整) ^{*1,3}	1,319,543	1,311,817	+1%
息稅折舊攤銷前服務利潤(經調整) ^{*1,3}	1,118,968	1,077,828	+4%
息稅折舊攤銷前服務利潤率(經調整) ^{*1,4}	31.8%	28.1%	+3.7個百分點
經調整自由現金流 ^{1,5}	757,750	391,457	+94%

經調整淨利潤^{1,2}的對賬

期內利潤	304,330	48,562	>100%
無形資產攤銷	209,153	241,497	-13%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	(33,693)	(39,000)	-14%
清償優先票據的虧損	-	145,463	-100%
就未動用稅項虧損確認的遞延稅項	-	(11,506)	-100%
經調整淨利潤	479,790	385,016	+25%

息稅折舊攤銷前利潤及經調整
自由現金流^{1,3,5}的對賬

期內利潤	304,330	48,562	>100%
融資成本	106,420	325,496	-67%
利息收入	(1,535)	(1,271)	+21%
所得稅支出	80,357	41,976	+91%
折舊(經調整)*	470,530	507,518	-7%
無形資產攤銷(經調整)*	210,783	241,497	-13%
客戶上客及挽留成本攤銷	148,658	148,039	+0%
息稅折舊攤銷前利潤(經調整)*	1,319,543	1,311,817	+1%
資本開支	(291,603)	(325,604)	-10%
已付利息淨額	(98,435)	(219,309)	-55%
其他非現金項目	(4,300)	(4,173)	+3%
已付所得稅	(150,084)	(223,375)	-33%
客戶上客及挽留成本	(125,710)	(132,914)	-5%
贖回優先票據所付溢價	-	(113,776)	-100%
有關使用權資產的租賃付款	(112,986)	(152,693)	-26%
營運資金變動	221,325	251,484	-12%
經調整自由現金流	757,750	391,457	+94%

* 於2021年9月1日至2022年1月3日，出售集團的折舊及攤銷並無於綜合財務報表的綜合層面確認。1,500萬元的備考調整乃就出售集團的折舊及攤銷列賬，以反映截至出售日期出售集團的實際業務表現。

主要財務及營運概要 (續)

表2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2022年 2月28日	2021年 8月31日	2021年 2月28日	
企業業務				
商業樓宇覆蓋率	7,932	7,584	7,418	+7%
用戶(千)				
– 寬頻	120	119	118	+2%
– 話音	421	423	434	-3%
市場份額 ⁶				
– 寬頻	37.1%	36.9%	36.7%	+0.4個百分點
– 話音	24.3%	24.9%	25.1%	-0.8個百分點
企業客戶(千)	106	107	105	+1%
寬頻客戶流失率 ⁹	1.3%	1.5%	1.3%	+0個百分點
企業ARPU ¹⁰	2,905元	3,058元	3,028元	-4%
住宅業務				
固定電訊網絡服務業務				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,489	2,466	2,438	+2%
用戶(千)				
– 寬頻	889	886	886	+0%
– 話音	458	474	485	-6%
市場份額 ⁶				
– 寬頻	33.8%	34.2%	34.6%	-0.8個百分點
– 話音	21.9%	22.1%	22.2%	-0.3個百分點
寬頻客戶流失率 ⁷	0.9%	0.9%	0.9%	+0個百分點
住宅ARPU(未計逆境同行) ⁸	187元	190元	191元	-2%
住宅ARPU(已計逆境同行) ⁸	187元	189元	189元	-1%
流動通訊業務				
流動通訊用戶(千)	243	254	269	-10%
流動通訊ARPU ¹¹	111元	112元	108元	+3%
住宅客戶(千)	983	997	1,011	-3%
永久全職人才總數	4,700	5,218	5,683	-17%

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤率、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本)。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅支出、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷及扣減利息收入。息稅折舊攤銷前服務利潤指扣除產品收益毛利的息稅折舊攤銷前利潤。
- (4) 息稅折舊攤銷前服務利潤率指息稅折舊攤銷前服務利潤除以服務收益，當中扣除產品收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、贖回優先票據所付溢價、有關使用權資產的租賃付款、營運資金變動及其他非現金項目。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、融資租賃應收款項、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業款項、應付合營企業款項、應付賬款(包括供應鏈融資的已動用金額)、合約負債及已收按金。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃II有關之非現金項目。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2021年12月的市場數據所披露的最新資料。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。

- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務)產生的收益(不包括IDD及流動通訊服務收益)除以平均住宅寬頻用戶數目再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。「逆境同行」指名為逆境同行的推廣活動，其中本集團豁免客戶一個月服務費以減輕新冠病毒導致的家庭財政負擔。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (10) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊及科技方案業務產生的收益(不包括IDD、企業方案相關產品及流動通訊服務收益)除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目為以下兩項之和(i)企業電訊客戶數目，按期初及期末企業電訊客戶總數除以二計算；及(ii)企業科技方案客戶數目，指於財政期間內進行有關科技方案相關服務出票交易的獨特客戶數目。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。
- (11) 流動通訊ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD及增值服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶數目再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。

業務回顧

2022年上半年，新冠病毒疫情繼續影響日常生活，並窒礙經濟發展。我們適應不斷變化的營運環境同時，電訊行業的競爭仍然激烈。儘管挑戰重重，本集團依然展現韌性，並在2022年上半年取得穩健的營運及財務業績。

企業業務透過成功整合早前的收購轉型，成為全港最大電訊營運商之一；我們有更大市場佔有率及更強的能力，讓我們能於艱難環境中，較其他獨立電訊營運商或技術方案供應商更能保持競爭力。

於2022年1月3日，我們完成向StarHub Ltd. 出售HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD. 及HKBN JOS (MALAYSIA) SDN. BHD. (統稱「出售集團」)的60%已發行股本。出售集團不再為本公司的附屬公司，並已成為本公司擁有40%權益的聯營公司。出售集團由各地區的兩間領先電訊及科技方案公司共同運營，透過深入合作，發揮本集團與StarHub Ltd.的優勢，釋放跨境商機及協同效應。

在艱難的市場環境下，住宅業務保持韌性。服務維持穩定收益，乃由於我們繼續推行無限合一策略，為客戶提供以客為本、高價值的服務。

因此，收益、息稅折舊攤銷前利潤(經調整)及經調整自由現金流分別按年增加9%、1%及94%至68.03億元、13.20億元及7.58億元。

- 企業方案收益按年減少3.25億元或12%至22.91億元，主因是國際電訊服務收益減少，其中主要包括低利潤批售IDD。此外，出售集團於2022年上半年貢獻四個月，而於2021年上半年則貢獻六個月。儘管新冠病毒導致經濟前景黯淡，我們的業務在艱難時期展現出韌性，根據最新可得的通訊辦數據，截至2021年12月31日，客戶流失率維持穩定，寬頻用戶數量及市場份額分別增加至120,000名及37.1%。企業ARPU由每月3,028元下降至每月2,905元，主要由於2022年上半年出售集團的貢獻減少。

企業方案相關產品收益按年增長4%至12.95億元，乃由於硬件需求增加所致。

新冠病毒疫情為香港業務帶來重大挑戰，促使企業在可負擔的成本下，對遙距、安全且有效地經營業務的需求有所增加。此情況為FixIT、網絡保安及商業應用服務等創新方案帶來商機，務求滿足龐大企業客戶群的需求。我們將繼續鞏固與客戶的關係，並於不久未來經濟反彈之時，提升我們的市場滲透率。

- 儘管市場競爭激烈，住宅方案維持12.24億元穩定收益。住宅ARPU(未計一系列逆境同行措施)按年輕微下降2%至每月187元，乃由於首次推出Disney+ OTT服務組合時推出進取策略優惠以及普遍激烈的市場競爭所致。

2022年上半年，每月客戶流失率保持在0.9%的低水平，而用戶輕微增加至889,000名。截至2021年12月31日，我們的寬頻用戶市場份額維持穩定於33.8%(根據通訊辦的最新統計數據)。

在激烈的市場競爭下，流動通訊業務錄得ARPU按年增長3%至每月111元。流動通訊用戶下降至243,000名，但近幾個月已恢復增長勢頭，乃由於我們推出震撼全城的5G流動通訊服務計劃，滿足入門級及高用量的客戶需求，帶動流動通訊業務增長。

總括而言，我們通過HOME+、全面Over-The-Top (OTT)內容及進取的5G優惠繼續擴展無限合一服務，而其亦會成為芸芸營運商中突圍而出的主要因素，更是短期內增長的主要驅動力。

- 其他產品收益增加75%至19.93億元，主要為與流動通訊業務相輔的智能手機產品銷售。

網絡成本及銷售成本按年增加5.73億元或15%至45億元，主要由於智能手機產品及企業方案相關產品的銷售增加，以致存貨成本增加9.33億元或43%至30.87億元，惟被批售IDD成本下降所抵銷。

其他營運開支按年輕微下跌5,200萬元或3%至18.40億元，乃由於人才成本減少700萬元、折舊減少2,500萬元及無形資產攤銷減少3,200萬元的合計影響所致，部分被確認應收賬款及合約資產的虧損撥備增加1,600萬元所抵銷。

融資成本由3.25億元按年減少67%至1.06億元，主要由於利率掉期的公允價值收益增加4,800萬元、清償優先票據的虧損減少1.45億元以及優先票據的利息及財務費用減少5,700萬元，部分被銀行貸款的利息及財務費用增加3,100萬元所抵銷。

所得稅由4,200萬元按年增加91%至8,000萬元，與除稅前利潤增加一致。

基於上述因素，權益股東應佔利潤增加527%至3.04億元。

經調整淨利潤(撇除無形資產(扣除遞延稅項抵免)攤銷的影響)按年增加25%至4.80億元，主要由於2022年上半年財務費用減少2.19億元，部分被分佔聯營公司及合營企業虧損增加所抵銷。

息稅折舊攤銷前利潤(經調整)由13.12億元同比增長1%至13.20億元，主要由於營運提升導致經營開支減少。

息稅折舊攤銷前服務利潤(經調整)(不包括企業方案相關產品及其他產品的毛利)由10.78億元按年增加4%至11.19億元，主要由於毛利增加所致。息稅折舊攤銷前服務利潤率(經調整)由28.1%上升3.7個百分點至31.8%，主要由於低利潤批售IDD服務減少所致。

經調整自由現金流按年上升94%至7.58億元，主要由於贖回優先票據的資本支出、已付利息及已付溢價分別減少3,400萬元、1.21億元及1.14億元，部分被營運資金流入減少3,000萬元所抵銷。

展望

作為領先ICT方案供應商，本集團擁有龐大客戶群、全方位服務方案、強大商業合作夥伴，及獨特的無隔閡人才文化，我們有信心把握新冠病毒疫情後反彈的機遇，為持份者帶來更多價值。

本集團業務所在市場的競爭仍然激烈。我們的收成將集中在已重點投資的網絡和每月繳費帳戶的關係上，同時利用完善的數碼平台，與新夥伴合作推出更多追加銷售服務。另外，下列策略亦會推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流持續增長：

- 繼續培養共同持股文化，使人才與主要持份者「利益共享、風險共擔」。2021年10月，本集團取得股東批准採納共同持股計劃IV，目的是將本集團的業績目標與人才激勵舉措結合，讓我們能準備就緒，在後疫情時代把握商機及利益；
- 利用我們的一站式電訊及科技方案產品，從獨立電訊及科技方案業務中突圍而出，爭取大型企業客戶群中贏得更高份額；
- 與網絡保安、雲端方案及流程自動化領域的行業領袖建立「利益共享、風險共擔」的戰略合作夥伴關係，在香港市場進軍宏大目標；
- 把四合一服務組合擴展至無限合一，以推動ARPU及用戶數目增長，並打破分開銷售寬頻、固網話音、內容娛樂及流動通訊服務的傳統局面，透過多項嶄新服務(例如新增的Disney+ OTT服務、WiFi 6網絡安全路由器及HOME+)，擴大住宅生態圈，提高客戶忠誠度；
- 透過入門級及高用量的優質5G通訊計劃重啟流動通訊領域的住宅及企業市場增長策略；及
- 為進一步降低融資成本，我們透過將中期淨槓桿比率控制至低於3.5倍，以享有優於現有銀行融資的利率組合。

流動資金及資本資源

於2022年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為11.54億元(2021年8月31日：15.27億元)而總債務為118.14億元(2021年8月31日：121.24億元)，因此錄得淨債務水平為106.60億元(2021年8月31日：105.97億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2022年2月28日，租賃負債3.88億元(2021年8月31日：5.08億元)計入債務內。本集團於2022年2月28日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為2.2倍(2021年8月31日：2.2倍)。

根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團於2022年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.7倍(2021年8月31日：4.6倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為2.3%(2021年8月31日：2.6%)。於2022年2月28日，本集團借款的平均加權到期日為3.8年(2021年8月31日：4.3年)。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2021年8月31日及2022年2月28日並無已抵押銀行存款。於2022年2月28日，本集團有16.55億元的未提取循環信貸融資(2021年8月31日：14.64億元)。

根據2022年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付期內資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過分別訂立貨幣遠期及利率掉期合約，部分對沖因非港元計值資產／負債及浮息債務工具及融資所產生的貨幣及利率風險。集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

本集團與一間國際金融機構訂立由2020年10月30日至2023年5月31日為期2.6年而本金額為39.00億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年0.399%的水平。

貨幣遠期及利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

於2022年2月28日，本集團抵押資產作為其他借款1,700萬元的擔保(2021年8月31日：3,800萬元)。

或然負債

於2022年2月28日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為2.25億元(2021年8月31日：1.91億元)。錄得增幅3,400萬元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保增加所致。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

於2021年11月10日，HKBN JOS Holdings (C.I.) Limited(「賣方」，本公司間接全資附屬公司)與StarHub Ltd.(「買方」)訂立購股協議(「購股協議」)，據此，賣方有條件同意向買方出售HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD.及HKBN JOS (MALAYSIA) SDN. BHD.已發行股本的60%，總代價約為1,500萬新加坡元(相當於約8,700萬元)(未計入根據購股協議作出的交割後調整)。購股協議所載先決條件已獲達成，故出售事項已於2022年1月3日完成。出售集團不再為本公司的附屬公司，而已成為本公司擁有40%權益的聯營公司。進一步詳情請參閱本公司日期為2021年11月10日及2022年1月3日的公告。

除所披露者外，於2022年上半年，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

人才薪酬

於2022年2月28日，本集團共有4,700名永久全職人才(2021年8月31日：5,218名人才)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才，本公司分別於2015年2月21日、2017年12月27日、2019年9月4日及2021年10月21日採納四個共同持股計劃，即共同持股計劃II、共同持股計劃III(已終止並由共同持股計劃III Plus取代)*、共同持股計劃III Plus及共同持股計劃IV。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，本公司的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋本集團旗下香港、澳門及中國內地業務。

* 由於(i)於2019年4月30日本公司直接全資附屬公司Metropolitan Light Company Limited收購WTT Holding Corp的全部已發行股本(「WTT合併」)且經擴大集團可供分派的每股經調整可用現金的目標於WTT合併後有所不同及(ii)自採納有關計劃以來並無根據該計劃授出任何受限制股份單位，故於2019年6月21日，董事會議決終止共同持股計劃III並採納共同持股計劃III Plus取而代之。

共同持股計劃II

共同持股計劃II乃本公司於2015年2月21日採納的受限制股份單位計劃。該計劃的配對比率為7比3(即每購入7股股份會獲本公司授予3個受限制股份單位(「受限制股份單位」))，而時間表會是於授出日期後三年期間每個週年日分別歸屬25%、25%及50%。每位參與者的最高投資金額限定為一年的年度薪酬組合。

可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數須為(i)於2015年3月12日(「上市日」,即本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的日期)已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。共同持股計劃II將自上市日起生效,直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿,期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向參與者發放股份,本公司已於上市日以資本化發行方式向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託形式持有該等股份,直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

人才自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄以市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

共同持股計劃II於2022年上半年內的變動詳情如下:

參與者	授出日期	受限制股份單位數目							
		已授出	於2021年 9月1日	於2022年 上半年內 授出	於2022年 上半年內 沒收	於2022年 上半年內 歸屬	於2022年 2月28日	將於 1月30日/2月26日歸屬 (於2022年2月28日)	
								2021年	2022年
其他參與者	2019年1月30日	329,330	97,010	-	-	97,010	-	-	-
其他參與者	2019年2月26日	126,410	54,002	-	-	54,002	-	-	-
總計		455,740	151,012	-	-	151,012	-	-	-

共同持股計劃III Plus

共同持股計劃III Plus是本公司於2019年9月4日採納的計劃,以替代共同持股計劃III。

根據共同持股計劃III Plus，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於2019、2020及2021財政年度內按累積基準達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準計算)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授出：承授人(待歸屬條件獲達成後及於歸屬日期)將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。計劃詳情載於本公司日期為2019年7月29日的通函。

本公司達到可供分派的每股累積經調整可用現金低於本公司2019、2020及2021財政年度的最低水平2.53元，因此並無授出受限制股份單位，故此並無配發及發行新股份。共同持股計劃III Plus將於2022年10月自然終止。

共同持股計劃IV

共同持股計劃IV由本公司自2021年10月21日採納，與共同持股計劃III Plus相若。根據共同持股計劃IV，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於2022、2023及2024財政年度內按累積基準達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2022、2023及2024財政年度(按累積基準計算)達到3.01元，則參與者(包括慈善基金)將就共同持股計劃IV項下各參與者的每一股CO4合資格股份獲授一個受限制股份單位，而各參與者(待歸屬條件獲達成後及於歸屬日期)將就每個獲授受限制股份單位獲得一股新獎勵股份。該計劃詳情載於本公司日期為2021年9月21日的通函。

2022年上半年共同持股計劃IV下的股份滾存及認購變動詳情如下：

首批C04合資格股份	由共同持股 計劃III Plus 滾存的 股份數目	2022年上半年 的認購 股份數目	2022年	於2022年	於2022年	於2022年
			將沒收的 認購股份 數目(即返 還予惡意 離職者*的 認購股份)	2月28日 共同持股 計劃IV下 的股份數目	2月28日 佔本公司 已發行股本的 概約百分比	2月28日 已動用計劃 授權限額下 所認購股份的 概約百分比
本公司執行董事：						
一楊主光先生	848,002	1,051,563	-	1,899,565	0.14%	5.14%
一黎汝傑先生	556,007	1,051,563	-	1,607,570	0.12%	4.35%
本公司附屬公司董事	667,800	99,381	-	767,181	0.06%	2.07%
其他參與者	7,416,120	1,377,656	-	8,793,776	0.67%	23.78%
總計	9,487,929	3,580,163	-	13,068,092	1.00%	35.34%

* 有關惡意離職者的定義，請參閱本公司日期為2021年9月21日的通函。

中期股息

董事會已議決宣派2022年上半年之中期股息每股40仙(2021年2月28日：39仙)，派付予於2022年5月17日(星期二)名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2022年5月26日(星期四)以現金派付。

本公司的股息政策是於就潛在債務還款作出調整(如必要)後按相關年度／期間經調整自由現金流不少於90%(以100%為目標)的金額派付股息。

根據賣方貸款票據的條款及條件，賣方貸款票據持有人有權收取本公司應付的現金金額66,928,885元，乃基於本公司就截至2022年2月28日止六個月所宣派中期股息每股普通股40仙計算，猶如就有關中期股息而言，賣方貸款票據持有人於記錄日期為167,322,212股普通股的持有人。有關現金金額將於2022年5月26日(星期四)(即本公司將派付2022年中期股息的日期)由本公司支付予賣方貸款票據持有人。

暫停辦理股份過戶登記

為確定獲派建議中期股息的資格，本公司將於2022年5月13日(星期五)至2022年5月17日(星期二)(包括首尾兩日)止期間暫停辦理股份過戶登記手續。為確定符合資格獲派建議中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於2022年5月12日(星期四)下午4時30分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2022年上半年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2022年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團的審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團2022年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

企業管治

於2022年上半年內，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載「企業管治守則及企業管治報告」的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，全體董事確認他們於2022年上半年內一直遵守標準守則。

期後事項

於報告期末後並無發生任何重大事項。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hkbnltd.net)刊發。本公司2022年上半年的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並刊載於上述網站。

承董事會命
香港寬頻有限公司
主席
Bradley Jay HORWITZ

香港，2022年4月21日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

楊主光先生

黎汝傑先生

非執行董事

陳炳順先生

俞聖萍女士

Zubin Jamshed IRANI先生

獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ先生(主席)

周鏡華先生

羅義坤先生，SBS，JP

中英文版如有歧異，概以英文版為準。

綜合收益表

截至2022年2月28日止六個月

	附註	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
收益	3	6,803,050	6,229,584
其他淨收入	4(a)	37,085	5,205
網絡成本及銷售成本		(4,499,739)	(3,926,277)
其他營運開支		(1,839,751)	(1,892,206)
融資成本	4(d)	(106,420)	(325,496)
應佔聯營公司虧損		(744)	—
應佔合營企業虧損		<u>(8,794)</u>	<u>(272)</u>
除稅前利潤	4	384,687	90,538
所得稅支出	5	<u>(80,357)</u>	<u>(41,976)</u>
本公司權益股東應佔期內利潤		<u><u>304,330</u></u>	<u><u>48,562</u></u>
每股盈利			
基本	6	<u><u>23.2仙</u></u>	<u><u>3.7仙</u></u>
攤薄	6	<u><u>20.6仙</u></u>	<u><u>3.3仙</u></u>

綜合全面收益表

截至2022年2月28日止六個月

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	304,330	48,562
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響	7,079	9,634
於出售時轉撥至綜合收益表的 換算海外業務匯兌收益	<u>(1,917)</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益	<u>5,162</u>	<u>9,634</u>
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	<u><u>309,492</u></u>	<u><u>58,196</u></u>

綜合財務狀況表

於2022年2月28日

	附註	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
非流動資產			
商譽		9,016,507	9,016,507
無形資產		3,364,933	3,606,163
物業、廠房及設備		3,779,820	3,901,090
投資物業		194,875	198,828
使用權資產		592,809	681,349
客戶上客及挽留成本		541,900	564,849
聯合營公司權益		53,319	4,816
向聯合營公司的貸款		9,085	17,879
遞延稅項資產		15,359	–
其他非流動資產		44,544	68,913
		73,350	91,958
		17,686,501	18,152,352
流動資產			
存貨		112,313	110,615
應收賬款	8	1,250,553	1,073,306
其他應收款項、按金及預付款項		513,754	353,015
合約資產		230,071	211,945
應收聯合營公司款項		57	–
應收合營企業款項		60,037	45,500
可收回稅項		192	192
現金及現金等價物		1,154,341	1,421,124
分類為持作待售的資產		–	400,384
		3,321,318	3,616,081
流動負債			
應付賬款	9	946,460	935,864
其他應付款項及應計費用—即期部分		950,194	1,018,271
合約負債—即期部分		778,648	632,492
已收按金		93,493	90,475
授出權利之責任—即期部分		2,259	6,771
應付聯合營公司款項		4,945	4,816
應付合營企業款項		10,750	10,750
銀行及其他借款		419,067	481,283
租賃負債—即期部分		139,622	166,649
應繳稅項		159,011	189,496
其他流動負債		13,036	12,863
分類為持作待售的負債		–	314,514
		3,517,485	3,864,244
淨流動負債		(196,167)	(248,163)
總資產減流動負債		17,490,334	17,904,189

綜合財務狀況表(續)

於2022年2月28日

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
非流動負債		
其他應付款項及應計費用—長期部分	2,128	30,397
合約負債—長期部分	161,448	194,818
遞延稅項負債	840,449	904,848
租賃負債—長期部分	248,402	305,129
修復成本撥備	62,658	62,442
銀行及其他借款	10,851,632	10,831,416
其他非流動負債	30,813	37,376
	<u>12,197,530</u>	<u>12,366,426</u>
淨資產	<u>5,292,804</u>	<u>5,537,763</u>
資本及儲備		
股本	132	132
儲備	<u>5,292,672</u>	<u>5,537,631</u>
總權益	<u>5,292,804</u>	<u>5,537,763</u>

未經審核綜合中期財務資料附註：

1 編製基準

本公告所載的未經審核綜合中期財務資料並不構成本集團截至2022年2月28日止六個月的中期財務報告，惟乃摘錄自該中期財務報告，該中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定(包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」)編製。其於2021年4月21日獲授權刊發。

除預期將於2022年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2021年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2021年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。

持續經營假設

於2022年2月28日，本集團的流動負債超過其流動資產約1.96億元。流動負債中包括合約負債的即期部分7.79億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少；以及包括租賃負債的即期部分1.40億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則第16號之修訂，2021年6月30日後的2019新型冠狀病毒相關租金寬減
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂，利率基準改革 — 第二階段

上述變動對列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

(a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,322,403	2,373,623
國際電訊服務	442,584	715,216
其他服務	183,256	241,648
提供電訊服務收入	2,948,243	3,330,487
產品收益	3,287,782	2,389,555
科技方案及諮詢服務	556,524	480,192
香港財務報告準則第15號範圍內 來自客戶合約之收益	6,792,549	6,200,234
租賃業務之租金收入	10,501	29,350
	6,803,050	6,229,584

3 收益及分部報告(續)

(a) 收益劃分(續)

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	1,224,398	1,224,434
企業方案收益	2,290,870	2,615,595
企業方案相關產品收益	1,294,917	1,248,523
其他產品收益	1,992,865	1,141,032
	<u>6,803,050</u>	<u>6,229,584</u>

本集團的客戶群十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的10%。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

(b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

本集團管理層按區域評估本集團表現及分配資源。本集團於2019年12月13日收購Jardine OneSolution Holdings (C.I.) Limited、Adura Hong Kong Limited及ADURA CYBER SECURITY SERVICES PTE. LTD.之後，以與就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞提供電訊及科技方案及諮詢服務。

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

3 收益及分部報告(續)

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	2,716,360	1,900,673	571,422	488,882	3,287,782	2,389,555
按時間	<u>3,333,061</u>	<u>3,602,210</u>	<u>182,207</u>	<u>237,819</u>	<u>3,515,268</u>	<u>3,840,029</u>
來自外部客戶的收益	6,049,421	5,502,883	753,629	726,701	6,803,050	6,229,584
分部間收益	<u>34,605</u>	<u>17,149</u>	<u>151,392</u>	<u>171,983</u>	<u>185,997</u>	<u>189,132</u>
可報告分部收益	<u>6,084,026</u>	<u>5,520,032</u>	<u>905,021</u>	<u>898,684</u>	<u>6,989,047</u>	<u>6,418,716</u>
可報告分部利潤 (息稅折舊攤銷前 利潤)	<u>1,241,405</u>	<u>1,196,213</u>	<u>63,237</u>	<u>115,604</u>	<u>1,304,642</u>	<u>1,311,817</u>

報告分部利潤所用表現計量為「息稅折舊攤銷前利潤」，即「扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前的盈利」。

(c) 期內分部利潤及除稅前利潤之間的對賬

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
來自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,304,642	1,311,817
融資成本	(106,420)	(325,496)
利息收入	1,535	1,271
折舊	(457,259)	(507,518)
無形資產攤銷	(209,153)	(241,497)
客戶上客及挽留成本攤銷	<u>(148,658)</u>	<u>(148,039)</u>
綜合除稅前利潤	<u>384,687</u>	<u>90,538</u>

4 除稅前利潤

除稅前利潤經(計入)/扣除：

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	(1,535)	(1,271)
淨匯兌虧損	8,090	11,381
授出權利之責任攤銷	(4,512)	(4,512)
貨幣遠期之公允值虧損	-	309
出售附屬公司之收益	(26,859)	-
其他收入	(12,269)	(11,112)
	<u>(37,085)</u>	<u>(5,205)</u>
(b) 其他營運開支		
廣告及營銷開支	172,472	172,514
折舊		
— 物業、廠房及設備	355,454	373,129
— 投資物業	3,953	3,953
— 使用權資產	95,018	102,733
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	650	418
出售使用權資產的收益淨額	-	(148)
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	59,887	43,818
人才成本(附註4(c))	509,624	516,565
無形資產攤銷	209,153	241,497
客戶上客及挽留成本攤銷	148,658	148,039
其他	284,882	289,688
— 辦公室租金及水電費	41,145	40,054
— 場地開支	47,176	45,623
— 銀行手續費	21,467	22,022
— 保養	60,827	64,717
— 訂閱及授權費用	54,786	52,578
— 法律及專業費用	11,871	17,787
— 印刷、電訊及物流開支	23,804	25,815
— 其他	23,806	21,092
	<u>1,839,751</u>	<u>1,892,206</u>

4 除稅前利潤(續)

除稅前利潤經(計入)/扣除：(續)

(c) 人才成本

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
薪金、工資及其他福利	830,001	868,444
定額供款退休計劃供款	64,003	59,933
股權結算的股份付款開支	145	269
現金結算的股份付款開支	67	70
	<u>894,216</u>	<u>928,716</u>
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(24,901)	(29,492)
計入廣告及營銷開支之人才成本以及 客戶上客及挽留成本攤銷	<u>(160,048)</u>	<u>(197,804)</u>
	<u>709,267</u>	<u>701,420</u>
計入其他營運開支之人才成本	509,624	516,565
計入網絡成本及銷售成本之人才成本	<u>199,643</u>	<u>184,855</u>
	<u>709,267</u>	<u>701,420</u>

截至2021年2月28日止期間，本集團成功向香港特區政府、澳門特區政府及本集團經營所在的所有地區/國家申請人才相關資金支援(「資金」) 104,356,000元，其中85,237,000元已交予人才。有關資金為僱主提供短期財務支援，讓他們在新型冠狀病毒疫情的經營壓力下留聘僱員。

截至2022年2月28日止六個月，概無確認及向人才提供有關人才相關資金支援。

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

4 除稅前利潤(續)

除稅前利潤經(計入)/扣除：(續)

(d) 融資成本

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
銀行貸款利息及融資支出	126,237	95,211
其他借款利息	480	528
優先票據利息及融資支出	—	56,640
利率掉期的利息淨額	5,623	2,340
租賃負債利息	9,473	12,634
其他負債利息	631	777
清償優先票據的虧損	—	145,463
利率掉期的公允值(收益)/虧損	(36,024)	11,903
	<u>106,420</u>	<u>325,496</u>

(e) 其他項目

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
無形資產攤銷	241,246	293,003
折舊：		
— 物業、廠房及設備	355,454	373,129
— 投資物業	3,953	3,953
— 使用權資產	97,852	130,436
電訊設施及電腦設備的租金開支	205,537	176,635
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	6,654	7,102
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	59,887	43,818
研發成本	16,521	19,047
存貨成本	3,087,159	2,153,892
存貨撇減	48	1,674
	<u>4,874,187</u>	<u>3,302,689</u>

5 所得稅支出

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項－香港利得稅	(112,262)	(92,964)
即期稅項－香港境外	(8,572)	(6,651)
遞延稅項	40,477	57,639
	<u>(80,357)</u>	<u>(41,976)</u>

截至2022年2月28日止六個月的香港利得稅撥備乃就期內的估計應課稅利潤按16.5%（截至2021年2月28日止六個月：16.5%）計算，惟本集團一間屬利得稅兩級制合資格公司的附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首2百萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2021年相同的基準計算。

海外附屬公司乃按預期適用於相關國家的年度實際稅率以類似方式計算。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤304,330,000元（截至2021年2月28日止六個月：48,562,000元）及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,310,746,140股普通股（截至2021年2月28日止六個月：1,310,674,671股普通股）計算。

	截至2022年 2月28日 止六個月 千股	截至2021年 2月28日 止六個月 千股
於2020年／2021年9月1日已發行普通股	1,311,599	1,311,599
減：就共同持股計劃II所持有股份	(5,667)	(5,667)
加：已歸屬共同持股計劃II受限制股份單位的影響	4,814	4,743
	<u>1,310,746</u>	<u>1,310,675</u>

普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份

6 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤304,330,000元(截至2021年2月28日止六個月：48,562,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II的攤薄影響及賣方貸款票據的影響作出調整後)，計算如下：

	截至2022年 2月28日 止六個月 千股	截至2021年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II 所持有股份	1,310,746	1,310,675
加：共同持股計劃II的影響	-	411
加：賣方貸款票據的影響	167,322	167,322
	<u>1,478,068</u>	<u>1,478,408</u>
普通股的加權平均數(攤薄)	<u>1,478,068</u>	<u>1,478,408</u>

7 出售附屬公司

截至2022年2月28日止期間之附屬公司出售事項

於2021年11月10日，本公司間接全資附屬公司與第三方訂立購股協議，以出售兩間附屬公司的60%股權。總代價約7,400萬元乃扣除根據購股協議作出的臨時交割後調整，並可能於完成營運資金報表落實後予以調整。於2022年1月完成後，該兩間附屬公司不再為本公司附屬公司，並成為本公司持有40%權益的聯營公司。

7 出售附屬公司(續)

截至2022年2月28日止期間之附屬公司出售事項(續)

該等附屬公司的相關資產及負債於2021年8月31日分類為持作待售。該等資產及負債於出售日期及出售收益對賬如下：

	千元
無形資產	37,969
物業、廠房及設備	6,094
使用權資產	51,026
遞延稅項資產	1,245
存貨	62,488
合約資產	22,548
應收賬款	84,573
其他應收款項、按金及預付款項	19,571
融資租賃應收款項	3,633
應付賬款	(105,713)
其他應付款項及應計費用	(16,101)
修復成本撥備	(1,340)
合約負債	(11,028)
銀行貸款	(7,406)
應繳稅項	(1,104)
遞延稅項負債	(6,034)
租賃負債	(42,498)
	<hr/>
已出售資產淨值	97,923
	<hr/> <hr/>
已出售資產淨值	(97,923)
已收代價	73,719
於出售時轉撥至收益表的換算海外業務匯兌收益	1,917
餘下股權公允值	49,146
	<hr/>
出售附屬公司之收益	26,859
	<hr/> <hr/>
已收代價	73,719
	<hr/> <hr/>

8 應收賬款

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
30日內	425,964	391,683
31至60日	230,703	211,658
61至90日	149,234	114,712
超過90日	444,652	355,253
	<u>1,250,553</u>	<u>1,073,306</u>

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

9 應付賬款

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
30日內	352,488	388,941
31至60日	307,907	111,618
61至90日	129,895	132,769
超過90日	156,170	302,536
	<u>946,460</u>	<u>935,864</u>

10 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股40仙 (截至2021年2月28日止六個月：每股普通股39仙) (附註)	<u>524,640</u>	<u>511,524</u>

附註：2022年建議中期股息金額乃按於本中期業績公告日期已發行普通股數目1,311,599,356股(2021年：1,311,599,356股)計算。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及 派付之末期股息每股普通股37.5仙 (截至2021年2月28日止六個月：每股普通股38仙)	<u>491,850</u>	<u>498,408</u>