



(於開曼群島持續經營的有限公司)
股份代號：03888

金山軟件有限公司

二零二一年環境、社會及管治報告



目錄

2	關於本報告	17	人才管理
3	主席致辭	17	僱傭與勞工準則
5	榮譽獎項	19	人才發展
6	ESG管理	24	健康與安全
6	ESG策略	25	員工關懷
7	ESG管治架構	29	綠色運營
7	利益相關方參與	30	綠色辦公
8	重要ESG議題評估	31	綠色意識
10	責任運營	31	綠色產品
10	產品及服務的健康與安全	32	環境關鍵績效指標
13	產品及服務質量	34	回饋社會
13	提升客戶服務	34	公益關懷
15	知識產權保護	36	支持教育
15	廣告管理	38	環境保護
15	反貪污	39	援災抗疫
16	供應鏈管理	40	聯交所ESG指引索引



關於本報告

報告範圍

本報告旨在客觀、公允並平衡地反映金山軟件有限公司(以下簡稱「金山軟件」或「本公司」)及旗下子公司的年度環境、社會及管治(ESG)方面的理念、重要進展和成效。我們將會在本報告內逐一重點討論各個有關領域，特別是該等可能對本公司業務運營的可持續性構成重大影響且各利益相關方關注的ESG事宜。除另有說明者外，本報告的範圍為金山軟件及旗下子公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)——主要包括北京金山辦公軟件股份有限公司(以下簡稱「金山辦公」)和Season Holdings Limited(以下簡稱「西山居」)。除另有說明外，本報告涵蓋期間為2021年1月1日至2021年12月31日。

匯報原則

在本報告編製過程中，依據「重要性」、「量化」及「一致性」原則，以界定報告的內容及資訊的呈列方式。

重要性：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方參與」與「重要ESG議題評估」小節。

量化：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置做出說明。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

報告編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編寫。

報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自本集團的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經本集團各職能部門統計與匯總的ESG實踐信息，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。有關管治部分的內容建議與年報所載企業管治報告一併閱讀。

獲取及評價本報告

本報告電子版可通過本公司官方網站(www.kingsoft.com)及聯交所官方網站(www.hkex.com.hk)查閱，如您對本報告的內容有任何意見或建議，歡迎電郵至ir@kingsoft.com。



主席致辭

二零二一年，是國家「2030碳達峰，2060碳中和」(「雙碳」)目標的啟航之年。作為一家領先的軟件及互聯網服務公司，在全球化發展的當下，我們早已關注到公司環境、社會及管治(「ESG」)表現對於世界的影響，將科技與ESG融合，賦予ESG更高的戰略認知。

在過去的年度中，我們堅持「志存高遠，腳踏實地」的企業價值觀，成立了環境、社會及管治委員會，明確了公司可持續發展的行動準則，設立了與業務運營相關的環境目標，持續提升了ESG管治水平。我們以技術為主導，將ESG融入業務營運及日常管理中，從責任運營、綠色運營、人才管理及回饋社會四個方面踐行ESG理念。

在責任運營方面，在本集團「夢想·正直·責任」的理念下，我們以遊戲為載體充分發揮自己作為文化傳播媒體的社會價值，在遊戲中傳遞歷史知識、推廣傳統文化、弘揚社會正能量。作為國創遊戲的先行者，《劍網3》以大唐為歷史背景，依托門派特性，通過故事劇情每天向超過40萬的玩家傳遞歷史知識，累計約1.2億玩家受益於此。除在遊戲中涵蓋傳統民族音樂、非遺文化、實體華服等內容外，我們還傾力打造了大型國創企劃《華夏風物集》，將先賢留下來的寶貴文化遺產進行收集整理，並通過現代藝術的方式重新演繹，呈現新興的國潮魅力。此外，山西古建歷經暴雨，我們應玩家呼籲在遊戲端內上線了祈福蠟燭，並將售賣所得全部捐獻給受災地區，以支持文物古建修復工作。我們身體力行一直堅守著「俠者精神」，傳遞著「俠」的信念，令玩家從《劍網3》的價值觀中汲取正能量，守護心中的「俠」。

在綠色運營方面，本集團聚焦全面賦能企業辦公數字化轉型戰略，在此戰略指導下，從客戶使用場景出發，持續拓展「雲辦公」及「無紙化會議」領域，發佈了「金山數字辦公平台」，將現有產品與雲端相結合，進一步加強業務賦能與安全管控，幫助客戶實現數字化轉型；我們在內容創作、知識管理、協同辦公等方面，協助客戶紙質文件實現數字化加密和公有雲存儲，減少了約1,300億份文件的打印需求，助力實現「雙碳」目標。

在人才管理方面，我們提供有競爭力的薪酬體系，不遺餘力地發掘人才、培育人才、留任人才，打造平等且多元化的團隊。本集團以培養具有企業DNA的「接班人」為目的，面向優秀應屆畢業生，開展了長期重點人才發展項目「Kingstar計劃」，全方位打造了一批覆蓋技術研發、產品、運營和營銷崗位的高潛力人才。自2017年項目啟動，已經招募培養4批學員，其中有2批學員定崗，並成為團隊核心骨幹。

在回饋社會方面，我們傾聽社區需求，開展產學研合作，培養未來科技人才，援災抗疫，勇擔社會責任。我們開展了以科技遊戲發展為主題的體驗活動——第四屆西遊季親子公益活動，邀請12-15週歲的青少年及其家長參加，引導青少年了解製作遊戲的有趣過程，培養他們成為未來科技新秀。



主席致辭

來自四川阿壩希望小學的一位小女孩給我們寫信，她說她的夢想是長大後做一名程序員，跟金山的叔叔阿姨一樣，用科技讓世界更加美好。我們在飽受鼓舞的同時，再次深刻意識到科技代表著未來的希望。

展望未來，我們將繼續秉承「技術立業」的初心，懷揣「向創新而生、因技術而立，為全球服務」的夢想，與越來越多的人一起探索與實踐，運用科技的力量，維護網絡和數據安全，促進行業協同進步，為員工提供發展舞台，為用戶創造完美體驗，為社會貢獻公益力量，加速「雙碳」目標的實現。

最後，我想向股東、董事、全體員工、合作夥伴等各相關者致意，感謝大家與我們一路同行，攜手推動可持續發展！我們將砥礪前行不負韶華，乘風破浪一往無前！

雷軍

2022年3月23日



榮譽獎項

金山軟件作為中國領先的軟件及互聯網服務公司，在數字化浪潮中，持續優化組織結構，鑽研技術創新，發揚產品優勢，積極迎接數字化挑戰，為全球數字化高速發展貢獻力量。通過本集團的不懈努力，2021年我們獲得了多項榮譽與認可。

時間	所獲榮譽
2021年4月	金山辦公獲得「中國電子信息博覽會創新獎」
2021年7月	金山辦公獲得「 2021 最具價值科創板上市公司」
2021年10月	金山辦公發佈國內首個純國產化藏文版辦公軟件藏文版WPS Office
2021年10月	金山辦公獲得「華為智慧辦公生態最佳產品合作獎」、「華為智慧辦公生態最佳鴻蒙生態合作獎」
2021年10月	西山居《劍俠世界3》獲得華為「開發者大會生態創新獎項」
2021年11月	金山辦公以全球排名第十的位次首次登上「 2021 年《財富》未來 50 強排行榜」
2021年12月	金山辦公獲評中國行業互聯網大會「 2021 年度優秀數字化解決方案提供商」
2021年12月	西山居《雙相》榮獲第十三屆CGDA優秀遊戲製作人大賽「最佳遊戲關卡設計獎」及「最佳移動遊戲製作獎」
2021年12月	西山居《劍網3》獲得第十三屆CGDA優秀遊戲製作人大賽「評委會遊戲製作團隊大獎優秀獎」、「最佳遊戲原畫美術設計獎優勝獎」及「最佳遊戲動畫表現獎優秀獎」
2021年12月	金山辦公擔任中關村數字經濟產業聯盟副理事長單位



ESG管理

隨著全社會數字化轉型深化，秉承「志存高遠、腳踏實地」的司訓，圍繞網絡遊戲精品化戰略，我們不斷豐富核心產品價值、加大研發投入並不斷拓展新的遊戲品類。通過借助雲和協作服務的使用，我們持續優化辦公軟件及服務的用戶體驗，不斷提升用戶粘性。展望未來，我們將持續加大研發投入，促進創新驅動，提升技術能力，開拓新產品和服務，致力於為用戶和客戶帶來最佳體驗，與合作夥伴共贏。

ESG策略

我們將ESG因素融入集團的業務營運及日常管理中，並從責任運營、人才管理、綠色運營及回饋社會四個方面踐行ESG理念。本公司董事會已定期審閱該等策略，以檢討和確保與本集團發展策略相一致。

聯合國可持續發展目標(「SDGs」)旨在指引全球各國解決社會、經濟和環境三大領域的發展問題，並鼓勵社會各界積極貢獻自身力量實現可持續發展。我們基於本集團業務特點識別了相關的SDGs優先事項，並將其與本集團ESG理念融合，以指導ESG工作的開展。

責任運營 本集團在向廣大消費者提供優質的產品及服務的同時，注重信息安全及隱私保護，保障產品及服務質量，提升客戶服務管理、保護知識產權，做好廣告合規宣傳，開展反貪污工作，建立健全供應商管理體系。	9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产
關愛員工 本集團建立健全員工薪酬與福利、發展與培訓體系，提供良好的員工福利與晉升平台，倡導健康的工作與生活方式，打造平等且多元化的團隊，開展多樣化的員工活動，努力提升員工幸福感。	3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长
綠色運營 我們積極響應國家雙碳目標號召，將綠色低碳、節能減排及應對氣候變化融入企業運營、產品及服務當中。我們不斷改進環保管理政策及措施，並倡導員工踐行環保理念。	6 清洁饮水和卫生设施 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动
回饋社會 作為負責任的企業公民，我們在自身發展的同時，不忘回饋社會。我們已在公益關懷、支持教育、環境保護及援災抗疫等多個領域踐行社會責任。	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	11 可持续城市和社区



ESG管治架構

董事會聲明

金山軟件董事會對環境、社會及管治的策略和匯報負責，負責監督本公司環境、社會及管治事宜。董事會下設環境、社會及管治委員會，對董事會負責，協助董事會決策和審閱ESG事宜，每年舉行不少於一次會議，討論ESG重要事宜。為了更好地踐行ESG理念，我們建立了覆蓋各子公司、跨部門的ESG組織架構，ESG相關職能部門及各子公司負責ESG管理、開展ESG工作。

金山軟件定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在本公司年度環境、社會及管治報告「利益相關方參與」及「重要ESG議題評估」小節詳述並由董事會審閱。本公司董事會環境、社會及管治委員會協助董事會全面識別了與本集團相關的重大ESG風險，包含氣候變化、信息安全與隱私保護、人力資源、知識產權管理、產品及服務的健康與安全合規及反貪污等風險，並制定了相關應對措施，我們亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。

於本匯報年度內，金山軟件已設立與業務運營相關聯的環境目標，即減少辦公園區日常運營產生的排放與資源消耗的目標。董事會就該等目標的設立進行了審閱及討論。

本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由董事會於二零二二年三月二十三日審閱批准。

利益相關方參與

我們高度重視和利益相關方溝通，將其意見與訴求作為推動我們持續改善ESG管理的重要動力。我們通過多種渠道積極與利益相關方開展溝通，及時了解利益相關方需求並予以回應。我們識別出了與本集團運營相互影響的重要利益相關方，收集了利益相關方的意見和期望。具體如下表所示：

主要利益相關方	主要期望	主要溝通與響應方式
 政府及監管機構	遵守法律法規 保障產品的安全與可靠 推動技術進步 服務國計民生	視察接待 年度報告 公司網站 文件報送
 投資者	保持良好經營業績 合規運營 信息披露	股東大會 公司公告 專題匯報 來訪接待
 客戶	提供高質量的產品和服務 保障信息安全與客戶隱私 滿足客戶多元化需求	客戶日常溝通 客戶滿意度調查 客戶投訴處理和反饋

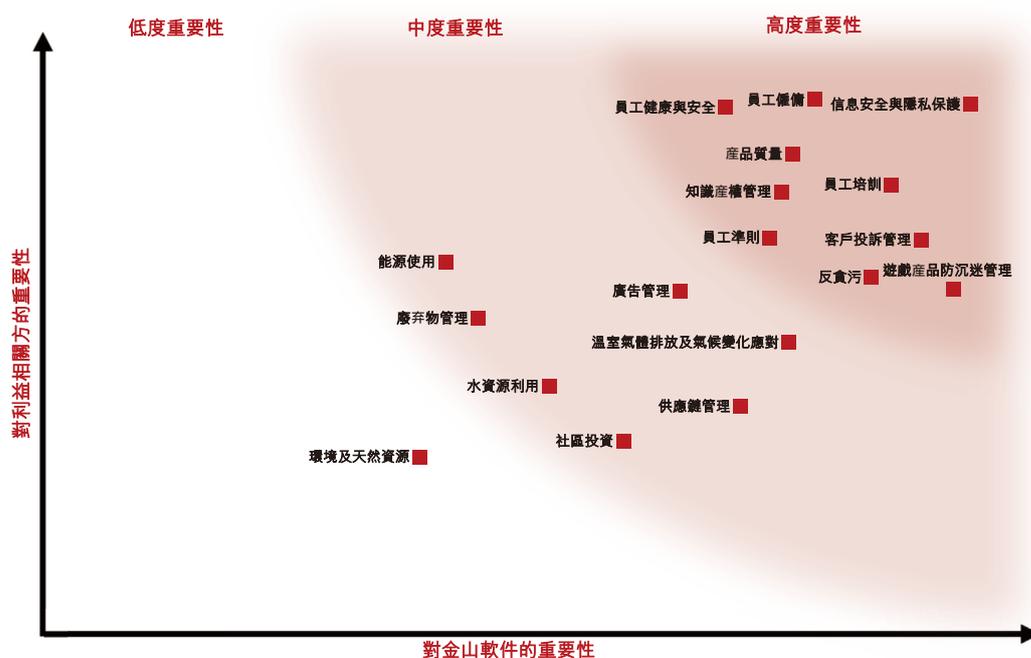


ESG管理 (續)

主要利益相關方	主要期望	主要溝通與響應方式
 <p>員工</p>	維護員工權益 保障職業健康 關注培訓發展 健全發展通道 平衡工作生活	員工大會 員工建議平台 面對面溝通 員工培訓
 <p>供應商及合作夥伴</p>	公開、公平、公正採購 信守合約 互利共贏	公開招標 面對面溝通
 <p>社區</p>	參與社區發展 支持公益事業 保護環境	社區活動參與

重要ESG議題評估

本年度，通過與主要利益相關方持續有效的溝通，結合利益相關方調研結果、聽取外部專家建議、了解媒體關注領域等途徑，全面識別與本集團相關的ESG議題，評估ESG議題實質性，並作為本報告重要參考。



金山軟件2021年ESG實質性議題矩陣圖

高度重要議題

- 信息安全與隱私保護
- 員工僱傭
- 員工健康與安全
- 產品質量
- 知識產權管理
- 員工培訓
- 員工準則
- 客戶投訴管理
- 遊戲產品防沉迷管理
- 反貪污

中度重要議題

- 廣告管理
- 溫室氣體排放及氣候變化應對
- 供應鏈管理
- 社區投資
- 水資源利用
- 廢棄物管理
- 能源使用

低度重要議題

- 環境及天然資源



責任運營

金山軟件積極迎接數字化轉型，加大研發投入，創新研發產品，優化客戶服務，提升用戶體驗。在助力網絡安全和促進行業協同發展的同時，我們以優質的產品與服務贏得了用戶的認可和信賴。

產品及服務的健康與安全

我們致力於為用戶提供健康且安全的產品及服務。本集團高度重視信息安全與隱私保護，堅守數據隱私保護的法律紅線，持續優化內部安全管理架構，加強產品生命週期的安全運營能力，保護公司及用戶的數據隱私。在遊戲業務中，我們完善多種管理措施，切實保障網絡遊戲用戶尤其是未成年人的身心健康。

網絡安全與隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務管理辦法》《國家網絡安全應急預案》等相關法律法規和政策，《信息安全技術個人信息安全規範》《信息安全技術信息安全風險管理指南》等相關國家標準，制定了《金山軟件信息安全管理規範》《金山軟件網絡與信息安全應急預案》《應用系統上線安全審查流程》《信息安全事故懲罰細則》等相關制度規範，內容涵蓋網絡安全組織架構、管理規範、審查機制、突發事件應急管理、獎勵及責任追究等多個方面，全面保障網絡安全體系。結合業務特點，金山辦公及西山居還進一步制定了網絡安全管理方針與隱私保護政策等制度，貫徹執行具體網絡安全管理工作。

我們搭建了自上而下的網絡安全組織架構，本公司負責監督審查網絡安全落實情況，各子公司落實具體網絡安全管理。金山辦公建立了由安全委員會、安全中心及各部門網絡安全負責人組成的網絡安全保護體系，負責信息安全決策、具體業務執行等職能。西山居建立了由安全組長、安全工程師、滲透測試工程師、安全審計人員組成的網絡安全團隊，落實網絡安全工作。

我們進一步優化產品全生命週期的網絡安全管理，降低網絡與信息安全整體風險，例如在安全開發階段積極開展代碼安全審計，在安全測試階段開展滲透測試。為了形成網絡安全閉環管理，我們還開展內外部安全攻防演練，制定安全應急預案以及應急響應機制，確保信息系統安全性和業務連續性。為了完善安全研發運營體系，各子公司均建立了多層風險防禦機制，多平台多設備聯動對入侵行為進行感知和預警，防範系統風險。此外，本公司制定了嚴格的產品安全審查標準，包括需求評估、風險評估、安全設計原則、安全驗收標準等多個方面。

我們高度重視用戶的信息及數據安全合規管理。在數據收集、使用及處理方面，金山辦公遵循最小必要原則和隱私協議中的相關規定進行數據收集，在充分尊重用戶對其個人信息享有的知情權、選擇權和控制權的情況下以合理透明的方式使用其信息，賦予用戶自主修改或刪除個人信息的權利。西山居對用戶數據收集遵循合法、正當、必要的原則，嚴格遵守金山軟件網絡服務使用協議及軟件隱私政策等規定，嚴禁收集與服務無關的數據資源和個人信息。在數據存儲和傳輸方面，各子公司均對數據傳輸通道開展加密工作，對訪問策略做嚴格授權，保護數據的完整性、保密性和可用性。

報告期內，各子公司均通過了相關外部網絡安全認證。金山辦公通過了ISO27001信息安全管理體系、ISO27701隱私信息管理體系等安全管理體系認證，其雲文檔與雲賬號產品獲得了中國網絡安全等級保護三級認證，精品課在線學習系統獲得了等級保護二級認證。西山居核心網站xoyo.com和「西山居萬寶樓」均通過了等級保護三級認證。

此外，我們持續完善網絡安全培訓體系。本公司制定了總培訓原則，在該原則下各子公司根據業務特點開展具體培訓，提升員工網絡安全意識。2021年，金山辦公開展了新員工安全意識培訓，明確員工隱私及安全紅線。通過線上線下相結合的方式，西山居開展覆蓋新老員工的網絡安全及數據安全的知識講座和培訓。

網絡安全培訓



金山辦公安全意識培訓



西山居網絡安全講座



責任運營(續)

遊戲防沉迷管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《兒童個人信息網絡保護規定》《中華人民共和國互聯網信息服務管理辦法》《網絡出版服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》等法律法規和部門規章，積極響應國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》，實施各項管理措施，落實遊戲防沉迷管理。

西山居持續優化遊戲實名註冊和未成年人防沉迷系統，所有的遊戲產品均已接入實名制認證與人臉識別技術系統，智能認證玩家身份並判斷玩家年齡。若發現疑似未成年玩家登錄遊戲、註冊賬戶或充值時，該系統則自動彈出身份驗證，將未通過驗證的玩家納入防沉迷監管系統。此外，西山居還特別設立了專業的客服專員負責處理未成年人充值事件，若出現未成年人冒充成年人充值的情況，客服專員將協助核實賬號及相關信息，並退回相應充值款項，堅決維護健康的網絡環境，保護未成年人以防沉迷。

西山居還設有網絡遊戲實名認證信息查詢系統和家長監護系統，供家長及法定監護人了解其子女的網絡遊戲使用情況。同時，用戶也可以通過該系統查詢本人身份信息有無被其他玩家冒用的情況，一旦發現冒用他人身份的行為，我們將對帳號採取相應懲處措施。本年度，西山居持續推進遊戲防沉迷相關的線下宣貫活動，如「西遊季夏令營」、「嘉年華家屬開放日」等，積極打造未成年人成長守護平台。



未成年人家長監護體系平台



適齡提示與各類隱私保護條款

產品及服務質量

我們秉承「用戶第一」的宗旨，不斷提升產品和服務質量，加強產品全生命週期質量管理。

金山辦公制定了《數字資產管理辦法》《研發安全及隱私保護基本準則》等產品質量相關制度，嚴格保障產品質量。金山辦公開展了嚴格的產品質量合規性評審與檢測，內容涵蓋產品穩定性、產品安全性及產品適配性等多個維度。金山辦公亦設立專業部門了解並跟進客戶的產品使用情況，在出現潛在產品安全風險時及時介入。

西山居設立了由CEO、副總裁及總監級別領導組成的項目評審委員會，全流程監督項目質量，由西山居質量中心負責落地並執行產品質量管理工作。本年度，利用大數據並結合國內外法律法規和監管要求，西山居優化了產品質量管控自動化平台，覆蓋產品研發、產品性能、後台服務、產品安全性等25個自動化分析工具，全面分析並監控產品質量相關指標。此外，西山居制定了產品面市前的項目質量評審流程，包括產品功能、性能、安全性、適配性、穩定性、隱私合規及版署審核等多個維度的質檢規範，嚴格保障產品質量。對於不符合質檢規範的項目，質量中心將問題反饋至項目團隊並督促相關部門整改。

提升客戶服務

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》等法律法規，不斷完善客戶投訴處理及滿意度調查等客戶服務管理流程，及時響應客戶的多樣化需求。金山辦公制定了《金山辦公客服部投訴處理流程規範》、西山居制定了《西山居客服部投訴表揚處理流程規範》，規範客戶服務管理。

本年度，金山辦公拓寬了用戶投訴渠道，目前擁有包括電話熱線、郵件、社交平台、黑貓平台等多個渠道。我們還對投訴內容進行分類，包括產品類投訴、退款類投訴、非功能性故障類投訴等多個種類。此外，金山辦公明確了不同投訴類型下的處理時限與責任人，要求客服人員在規定時限內向用戶做出反饋。

本年度，西山居增設企業微信專屬客服以優化用戶體驗，開設電話熱線、郵件及微博等投訴渠道。我們持續優化投訴管理，完善客服人員的績效考核制度。此外，西山居還收集、匯總並分析用戶反饋和投訴，定期反饋至產品團隊以優化產品設計及開發。2021年，西山居亦舉辦了豐富多彩的線下玩家見面活動，與玩家維繫了良好的關係。



責任運營(續)

報告期內，金山辦公共收到投訴¹421起；西山居共收到投訴²5,492起。

劍網3玩家活動



劍網3武漢玩家活動



劍網3成都玩家活動

結合業務特點，各子公司定期開展客服人員培訓。金山辦公每月為客服人員組織大型培訓，每週進行例行培訓，強化客服人員業務技能。西山居增加了客服人員的專業化培訓，開展了共22場線上及線下培訓，與上一財年相比培訓場次增長30%。

報告期內，金山辦公客戶滿意度為96.1%³；西山居用戶滿意度為95.4%⁴。

定期客服培訓



金山辦公客服人員月度培訓



西山居客服中心內部培訓分享會

- 1 金山辦公投訴統計口徑包含對產品、技術及服務質量等提出的抱怨、要求解決問題或索賠等行為。
- 2 西山居投訴統計口徑包含對產品、客戶服務提出的意見、要求補償等行為。
- 3 本年度金山辦公優化了「客戶滿意度」統計口徑，包含對客戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。
- 4 西山居「用戶滿意度」統計口徑，包含對客戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

知識產權保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規以及國家標準、行業規範、行業自律準則等規定，保護知識產權。

我們持續提升保護自主創新的能力，不斷完善知識產權管理體系，制定並完善知識產權管理規範，包括《知識產權管理工作手冊》《金山軟件技術創新推廣與引進及專利申報獎勵制度》等。此外，自主研發的線上域名、專利、商標及著作權的管理系統投入使用，提升了管理知識產權的效率。

在商標管理方面，本年度本公司制定了《許可商標使用管理規範》，通過定期報備、自查、覆核的方式，共同維護產品和服務質量的品質、質量和聲譽，在原有商標管理制度的基礎上，進一步對本集團許可商標加強管理，藉此保護金山品牌價值，維護和提高商標信譽。

在專利管理方面，本年度子公司修訂了《專利管理制度》《專利獎金和創新促進獎管理規定》等相關管理制度和工作規範；加強全生產週期中對專利的檢索分析，避免侵犯他人知識產權；並根據最新修訂的專利審核標準，提升專利質量。

廣告管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定《公開宣傳稿審批及管理辦法》以明確公開宣傳稿審批流程，並確保對外宣傳材料的真實性、準確性、可獲驗證及無誤導性。

我們設立了由法務部和董事會秘書辦公室組成的廣告合規審核小組以統籌本集團廣告管理審核工作，嚴格規範廣告宣傳行為，其中集團法務部主要負責審核宣傳稿件的合法性、董事會秘書辦公室主要負責審核宣傳稿件是否符合上市規則要求，對未經審核擅自發佈宣傳材料等違反政策的行為和人員進行相應處理。金山辦公通過制定《廣告審核手冊》，加強稿件審核等措施防止廣告違規事件的發生。西山居制定了《西山居媒介管理規範》以明確媒介內容發佈審核要求，並規範了責任承擔及處罰機制。

反貪污

本公司重視合規經營與誠信經營，嚴格遵守運營地區的法律法規，嚴正杜絕賄賂貪污等行為，積極培養企業廉正文化，建立制度分明、職責清晰的商業道德管理體系。本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《金山員工行為規範》《金山舉報投訴管理條例》《金山軟件關於幹部失職瀆職行為的處罰規定》《金山軟件回僱管理規定》等多項政策及相關管理制度，保障企業良性健康發展。本公司審計委員會和內審部負責反腐敗管理，審計委員會負責監管貪腐案件的處理，並負責監督處理涉嫌本集團高管參與的貪腐案件，內審部負責組織並開展反舞弊調查。



責任運營(續)

我們組織了一系列反貪污與商業道德宣貫活動，營造陽光文化與廉潔氛圍。2021年，我們在員工培訓中開展了反貪污培訓，向員工宣貫管理要求，強化員工反貪污意識。反貪污培訓數據目前包含在員工培訓統計數據中，未來我們將單獨統計並披露反貪污培訓數據。

我們鼓勵單位或個人向內審部門檢舉任何違反本集團規章制度的行為，開設了多種舉報途徑，包括電子郵件、舉報系統、舉報電話及當面舉報等。我們對舉報人姓名、聯繫方式、舉報事項等信息嚴格保密，保障舉報人不會因合法舉報行為而受到本集團或其他員工的報復，即遭受解僱、降級、停職、恐嚇、騷擾等不公平待遇。2021年，未發生針對本集團或員工提出並已審結的貪污賄賂案件，也未知悉任何員工違反相關法律和規章制度的重大事件。

供應鏈管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標實施條例》等法律法規，加強供應鏈合規管理，攜手供應商實現共贏。為了有效地規範管理供應商認證、入庫及復評等流程，本集團制定並執行《集團供應鏈採購管理規範》《金山辦公採購控制程序》《金山辦公大額物資採購管理制度》及《西山居供應鏈採購原則》等管理規範。我們還高度重視供應商廉潔管理，拒絕與曾有不良記錄的供應商合作，要求供應商簽署《供應商廉潔承諾書》。

在所有供應商入庫審核階段，我們充分考慮供應商在產品質量、環境保護、社會責任及員工健康安全等方面的表現。我們嚴格存檔採購涉及的項目信息、負責人員、審批情況及執行情況等信息，加強對所有採購項目的事中監督，完善事後追責的閉環管理。我們嚴格開展供應商資質文件評估評審，包括質量體系認證證書、營業執照、生產許可證、產品合格證及檢測報告等，符合評估要求後方可入選供應商庫。此外，我們優先選用有環保認證資質的供應商的產品和服務，如中國環境標誌產品認證證書、中國節能產品認證證書等。

在供應商維護階段，我們定期覆核與各供應商的合作情況。根據交付時間、產品質量、售後情況、產品報價及資質認證等多個維度，金山辦公及西山居為供應商開展年度合作評價評分，包括對供貨質量不合格或供貨不及時者予以警告，對發生違規交付嚴重者予以淘汰，對一年內未發生合作的供應商、人員成本與組織結構發生重大變化的供應商予以資格重審。2021年，本集團供應商數量為2,642家，其中中國境內供應商數量2,612家、境外地區(含港澳台)供應商數量30家。

人才始終被視為我們最重要的資產。我們開展公平公正的招聘，建立健全員工薪酬福利及培訓體系，提供良好的獎勵和晉升平台，倡導健康的工作與生活方式，打造平等且多元化的團隊，開展多樣化的員工活動，提升員工幸福感，實現和諧共贏的僱傭關係。

僱傭與勞工準則

我們不斷優化招聘流程，積極營造開放公平的求職氛圍，持續打造多元包容的人才儲備，切實保障全體員工的勞工權益。

招聘、解僱與勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，制定《員工招聘及聘用制度》等內部規章制度，保障員工合法權益。

我們遵循公平競爭、擇優選聘、機會均等的原則聘用員工，杜絕歧視，不論性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰等，平等僱傭。本年度，我們自研智能招聘系統，涵蓋簡歷篩選、人崗匹配、部門對接等招聘環節，優化招聘流程。我們亦邀請第三方機構對於候選人信息展開嚴格背調，確保候選人信息的效度與信度，倡導誠信求職、營造公平氛圍；與候選人本著自願原則簽訂相關合同，堅決杜絕僱傭童工及強迫勞動。自成立以來，本集團未發現僱傭童工、強制勞工等非法僱傭行為。截至2021年12月31日，本集團共有7,305名員工。



人才管理(續)

分類	2021年	2020年
按年齡組別劃分的僱員總數		
30歲及以下	3,395	2,686
31-50歲	3,848	3,358
51歲及以上	62	60
按性別劃分的僱員總數		
男性	4,757	4,045
女性	2,548	2,059
按地區劃分的僱員總數		
中國	7,259	5,977
亞太(除中國外)	46	57 ⁵
按僱傭類型劃分的僱員總數		
正式員工	7,054	5,775
實習生	251	329
按員工級別劃分的僱員總數		
管理層員工	86	63
非管理層員工	7,219	6,041

本集團重視人才儲備與人才留存，致力於與員工一同成長。報告期內，本集團員工流失比率⁶為19.08%，具體員工流失比率參見下圖：

2021年員工流失比率

按年齡組別劃分的僱員流失比率	
30歲及以下員工流失比率(%)	19.13%
31-50歲員工流失比率(%)	18.84%
51歲及以上員工流失比率(%)	19.48%
按性別劃分的僱員流失比率	
男性員工流失比率(%)	19.83%
女性員工流失比率(%)	17.62%
按地區劃分的僱員流失比率	
中國員工流失比率(%)	19.04%
亞太(除中國外)員工流失比率(%)	24.59%

⁵ 本年度，我們對亞太(除中國外)的員工總數的統計口徑進行了優化，並追溯了2020年亞太(除中國外)的員工總數的數據。

⁶ 員工流失比率統計口徑為員工流失比率 = 本年度員工流失總數 / (本年度員工流失總數 + 員工期末人數) * 100%



人才管理(續)

工作時間及假期

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定考勤制度，以規範管理員工工作時間。在國家法定假期的基礎上，我們還為員工提供福利年假與全薪病假等假期。此外，我們嚴格保障女性員工的帶薪產假等法定權利及其他相關休假福利，男性員工則享有帶薪陪產假。

反歧視、多元化與平等機會

我們在設定員工薪酬時，不會因員工的民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況以及宗教信仰等不同而給予不同待遇，始終遵從平等自願、協商一致、誠實守信原則與我們的員工簽訂勞動合同。此外，我們認真落實《女職工勞動保護特別規定》保障女性職工孕期、產期、哺乳期內的各項權利與福利，禁止發生因女性職工懷孕、生育、哺乳而降低工資、無故辭退等行為。我們充分尊重每一位員工並提倡人格平等，拒絕任何形式的侮辱歧視行為。

人才發展

我們重視人才發展與人才激勵，提供有競爭力的薪酬體系，設定科學的績效考核制度，打造多樣化的培訓課程，不斷提升員工競爭力。

薪酬與晉升

我們嚴格根據員工職級、崗位情況和能力水平來確定付薪水平，建立基於崗位序列的薪酬及晉升體系。

我們持續建設並完善績效評估和晉升管理。本集團搭建了涵蓋員工自評、同級互評及上級評估的360度績效評估體系，開展承諾型OKR(Objective Key Result)和挑戰型OKR績效目標管理，客觀並全面地反映員工年度表現。此外，我們還定期開展員工年度績效溝通，確保每一位員工的職業發展均能得到資源和支持。

本集團建立了公平公開的人才晉升機制，堅持客觀、公正的評選原則。員工年度晉升結果由獨立的考核小組打分決定，幫助員工更好地發揮自身優勢，實現崗位和人才的有效匹配，為公司發展提供堅實的人才基礎。本年度，為了更好地開展員工晉升溝通，我們還開設了員工晉升自主申報機制以提供透明的員工晉升溝通渠道。



人才管理(續)

發展與培訓

我們致力於打造「學習型組織」，堅持以員工發展為核心，設置管理類、專業類、職場賦能類等豐富的專業序列培訓課程，建立健全員工培養體系，實現企業與員工的共同發展。

報告期內，按具體類別劃分的員工培訓數據如下：

分類	2021年
按性別劃分的受訓員工百分比	
男性員工培訓人數佔比(%)	83.62%
女性員工培訓人數佔比(%)	81.71%
按員工級別劃分的受訓員工百分比	
管理層員工培訓人數佔比(%)	54.65%
非管理層員工培訓人數佔比(%)	83.29%
按性別劃分的每名員工的平均受訓時數	
男性員工人均培訓時長(小時)	11.20
女性員工人均培訓時長(小時)	10.72
按員工級別劃分的每名員工的平均受訓時數	
管理層員工人均培訓時長(小時)	7.32
非管理層員工人均培訓時長(小時)	11.07

本集團為員工提供廣泛的培訓計劃，包括「新員工入職訓練營」「職場賦能培訓」「中層管理培養計劃」「專業技能分享」「部門專項培訓」以及「管理層分享會」等員工培訓。本公司管理培訓生「Kingstar計劃」為管理培訓生提供覆蓋產品、運營和營銷以及領導力方面的專業知識培訓。2021年，本公司共計舉辦培訓32場，完成面授課程26次，線上課程6次，累計844人參加。

金山軟件員工培訓

2021年

本公司共計舉辦培訓

32場

累計

844人參加

其中 面授課程

26次

線上課程

6次



新員工訓練營



Kingstar管理者培養計劃



人才管理(續)

金山辦公為不同職級員工提供有針對性的培訓，並在培訓後加入考核環節，強化培訓效果。2021年，金山辦公組織各類培訓280場，總課時1,575.3小時，總參與人次10,958。金山辦公重點優化4個培訓項目，包括「新員工文化培訓」「新銷售訓練營」「新經理培訓」及「青幹班」項目。通過搭建線上學習平台，金山辦公向員工提供1,195門外部課程以及2,492個電子書資源。

金山辦公的培訓模塊與培訓內容

高管培訓

- ✓ 提供高管戰略解碼課程，增強業務能力與團隊管理能力

中基層培訓

- ✓ 持續完善青幹班培訓體系，新增績效跟踪與輔導，根據學習成果提供內部崗位機會與創新項目孵化營機會，賦能公司青年幹部提升工作及管理能力
- ✓ 升級深耕計劃，塑造卓越經理人，系統提升目標管理、分工授權、任務跟進、溝通、激勵等團隊管理技能，加強基層經理人與業務的連接

專業技術培訓

- ✓ 開展通用軟技能培訓和前端開發等技術培訓，提升員工軟實力和技術水平

專項銷售培訓

- ✓ 升級新銷售訓練營的培訓內容及培訓力度，提供全面的產品知識及文化價值觀導入，助力快速上手，提升銷售技能

新員工培訓

- ✓ 完善新員工培訓，加強新員工對公司的全面認識，更好地融入企業，為公司各崗位輸送人才

本年度，西山居進一步完善不同內容、不同職級的培訓體系。培訓課程在原有「中高層管理培訓」「基層管理培訓」「員工專業技能與職業能力培訓」及「新員工培訓」四大模塊上新增「企業文化及價值觀培訓」和「反貪污及保密意識培訓」，旨在打造一支具備戰略視野和強大業務能力的員工隊伍，全面提高員工綜合素質。

西山居的培訓模塊與培訓內容

中高層管理類培訓

✓ 開展員工規範化管理培訓及績效管理培訓，提升管理者的管理理念和能力

基層管理能力培訓

✓ 開展重構員工關係、企業用工管理優化和績效管理培訓，提升管理者的管理水平和能力

員工專業技能與職業能力培訓

✓ 開展SDC (Season Development Conference)，加強員工專業技術、跨部門協作等能力

新員工培訓

✓ 開展新員工培訓，深化新員工對公司規章制度認知並提升職業化能力

企業文化及價值觀培訓

✓ 開展企業文化培訓，學習和踐行企業文化及價值觀，加深員工對公司文化的認同

反貪污及保密意識培訓

✓ 開展員工行為規範及合規培訓，增強員工對廉潔及信息安全等意識規範

西山居員工培訓



SDC培訓



企業文化培訓



人才管理(續)

健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全，打造安全舒心的辦公環境，保障員工的身心健康。

辦公環境安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等有關職業健康安全與工作場所消防安全的法律法規，制定了《金山軟件辦公環境管理制度》《金山軟件訪客出入管理辦法》等多項應急預案，全面保障辦公場所的員工健康和 safety。我們持續加強辦公區域安全管理，在辦公區域設立門禁與安保檢查以嚴格管理人員進出，定期對辦公場所進行消防安全巡查並開展消防疏散演習，亦定期舉辦園區安全及應急管理培訓。2021年，本集團因工傷損失工作日數為207，過去三年因工亡故的比率與人數均為0。



開展全樓保潔消毒工作



消防演習

為了更好地保障疫情期間員工健康，我們切實履行國家及各地政府有關疫情管理的政策，制定了《金山戰疫應急防控方案》，督促員工出行做好防護並及時報備體溫，配合當地政府執行隔離措施。我們在辦公區域嚴格執行消毒殺菌工作，保障員工安全復工。我們亦提供疫情動態供員工合理安排出行。

員工心理健康

我們高度關注員工的心理健康。本年度，金山辦公開展了多種渠道的心理健康諮詢服務，包括線下駐場諮詢、心理健康講座及線上電話心理諮詢服務，解決了員工工作及生活中的困惑。本年度，金山辦公優化了EAP (Employee Assistance Program)心理援助服務，為4,000餘名員工提供心理體檢並出具《員工心理健康狀況報告》，全年提供線下駐場諮詢24次，專題講座8次。此外，西山居邀請外部心理諮詢認證專家以及機構為員工提供定期一對一輔導以及團體輔導，舉辦各類主題的心理健康體驗日、心理健康沙龍等活動，保障員工心理健康。

員工關懷

我們積極履行僱主責任，打造員工職場家園，暢通員工溝通機制，豐富各類員工活動，提供多樣員工福利。

員工溝通

本集團提倡與員工坦誠溝通，開設了線上及線下溝通渠道，以保持與員工的有效溝通，及時了解員工訴求。我們設立了員工工會，收集員工意見並予以追蹤反饋。我們還搭建內部線上實時溝通平台，開展業務部門一對一訪談，體察員工心聲。此外，我們開設員工關係客服，收集員工反饋並進行相關改進。通過各種溝通渠道，員工的訴求信息均會及時得到對應部門負責人跟進處理並給予反饋。

員工活動

我們始終秉承將金山辦成家的企業文化理念，想員工所想，供員工所需。我們鼓勵員工平衡工作與生活，組織豐富體育活動帶動員工強身健體，舉辦特色文娛活動提高員工歸屬感，打造員工幸福職場。



人才管理(續)

我們持續為員工開展豐富的體育活動，為員工提供健身房，鼓勵員工工作之餘強身健體，安排專人對健身設備巡檢，指導員工科學合理地鍛煉身體。

體育活動



金山辦公熒光夜跑



金山辦公籃球爭霸賽

2021年，本公司組織「金山精神萬里行」徒步活動，旨在強健員工體魄，增強團隊凝聚力，建設企業文化。各子公司還開展了熒光夜跑、籃球聯賽、徒步、騎行等豐富多彩的體育項目，為員工提供了多種趣味獎勵，提升了員工的幸福感和成就感。



「金山精神萬里行」



西山居熒光夜跑



西山居徒步活動

文娛活動

我們舉辦多種文娛活動，增強員工對公司的認同感和歸屬感。2021年，我們舉辦「1024程序員節」，發揚公司「技術立業，革新求存」的科技文化，在關懷員工的同時，增加員工崗位自豪感。我們還開展世界讀書日活動，舉辦「童心向young」員工兒童節活動，關懷員工身心健康。2021年，金山辦公組織了首屆創新大賽，員工積極參與、自由組隊，共提供了825條創想創意，最終由金山辦公對入選團隊的創意予以孵化。



1024程序員節



1024程序員節



兒童節員工家庭日主題慶祝活動



世界讀書日活動



人才管理(續)

員工福利

我們關注員工的身心健康，提供多方面的非薪酬福利。我們制定了《員工福利規定》，為員工提供節日補助、新婚補助、餐費補助等多種福利待遇。此外，我們為員工配備每年一次的全員定期體檢，在五險一金的保障之外提供補充商業保險，舉辦生日慶祝活動，提供下午茶及節假日專屬禮品。此外，金山辦公還為員工提供了冬奧合作款羽絨服及週年版紀念衫，將企業文化融入員工的工作生活之中。



員工生日會



豐富下午茶

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等相關環保法律法規，積極響應國家低碳發展的號召，將低碳節能減排、應對氣候變化融入企業運營、產品及服務當中，不斷改進環保管理措施及政策，倡導員工踐行環保理念。

本集團運營對於環境及天然資源的影響主要在於辦公樓宇的排放及資源使用。為響應國家「雙碳目標」號召，我們積極應對氣候變化，考慮清潔能源的使用，降低運營的溫室氣體排放，在加速實現自身運營碳中和的同時，通過產品及服務幫助其他組織降低碳排放，並制定切實可行的環境目標。

目標

減排目標 節能目標	在2022年前，我們在北京運營所在地(小米科技園D、E棟)獲得能源與環境先鋒(LEED)綠色建築認證
節水目標	在2022年前，我們在北京運營所在地(小米科技園D、E棟)的用水設備上全部使用節水水龍頭
減廢目標	自2020年起，我們在北京運營所在地(小米科技園D、E棟)100%實現垃圾分類
	自2020年起，我們在北京運營所在地(小米科技園D、E棟)每年保持有害廢棄物100%合規處理



綠色運營 (續)

綠色辦公

我們致力於打造資源節約並環保的辦公樓宇，在北京運營所在地的辦公樓已獲得能源與環境先鋒(LEED)V4標準與鉑金認證。

2021年綠色辦公績效

建築節能率達

65%

可再生能源提供熱水的比例為

60%

可再利用可循環材料佔比

10%

綠地設計佔比

20%

節能減排

我們制定了《節能方案》及《開關燈管理制度》，規範本集團辦公相關的能源使用。我們提倡充分利用自然光，減少使用照明燈具。本集團所有樓宇均採用LED節能型燈具照明，並在非辦公時間關閉照明及多媒體燈箱等用電設備。我們在夏季節假日統一關閉辦公區空調設備。當室外氣溫適宜時，我們鼓勵關閉空調並採用自然風通風。此外，我們定期檢查並及時維護空調設備的耗電組件，減少空調設備老化導致的用電損耗，提高空調用電效率。

減少廢棄物

我們積極推廣垃圾分類管理，對廢棄物進行分類回收，保證廢棄物100%的合規處理。本集團運營涉及的有害廢棄物統一交由有資質的回收商回收處置，包括辦公打印設備產生的廢棄硒鼓、墨盒及電池等，無害廢棄物均交由物業管理公司進行處理，包括辦公及生活垃圾。

節約用水

我們辦公區倡導使用節水水龍頭，定期對水龍頭進行巡檢並檢查供水閥門，避免用水設備發生滴漏。

綠色意識

我們積極向員工傳遞低碳理念，鼓勵員工踐行綠色生活方式。我們在辦公區張貼節能標語，倡導科學使用燈具、空調、計算機等用電設備。我們統一使用直飲水，避免採購桶裝水，號召員工注重環境保護。此外，我們在打印區域張貼節約用紙相關的宣傳圖文，鼓勵員工採用雙面打印，辦公區統一使用分類垃圾桶，向員工推廣垃圾分類知識。



辦公區分類垃圾桶

綠色產品

我們將綠色低碳與產品相結合，持續支持客戶實現數字化及無紙化辦公。金山辦公從客戶使用場景出發，持續拓展「雲辦公」及「無紙化會議」領域，發佈了「金山數字辦公平台」，將現有產品與雲端相結合，進一步加強業務賦能與安全管控，幫助客戶實現數字化轉型；我們在內容創作、知識管理、協同辦公等方面，協助客戶紙質文件實現數字化加密和雲上存儲，減少了約1,300億份文件的打印需求。



綠色運營(續)

環境關鍵績效指標

除另有說明外，下列數據涵蓋位於北京、珠海、成都、武漢、大連及香港的主要辦公樓。

辦公樓

排放物	2021年	2020年	2019年
直接溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	9,598.98	9,274.61	9,937.27
直接溫室氣體排放總量(範圍一)(噸)	220.61	272.85	546.88
其中：汽油(噸)	106.28	100.09	58.15
天然氣(噸)	114.33	172.76	488.73
間接溫室氣體排放總量(範圍二)(噸)	9,378.38	9,001.76	9,390.39
其中：外購電力(噸)	9,378.38	9,001.76	9,390.39
辦公樓人均溫室氣體排放總量(噸/僱員)	1.38	1.64	1.31
辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米)	0.12	0.11	0.11
有害廢棄物總量(噸)	0.35	0.06	0.10
人均有害廢棄物(噸/僱員)	0.000050	0.000011	0.000017
無害廢棄物總量(噸)	600.05	488.21	643.04
人均無害廢棄物(噸/僱員)	0.087	0.086	0.086
能源耗用	2021年	2020年	2019年
能源消耗總量(兆瓦時)	17,666.46	17,254.92	18,379.76
直接能源消耗(兆瓦時)	694.27	986.72	2,559.39
其中：汽油(兆瓦時)	109.58	103.21	59.96
天然氣(兆瓦時)	584.69	883.52	2,499.44
間接能源消耗(兆瓦時)	16,973.19	16,268.20	15,820.36
其中：外購電力(兆瓦時)	16,973.19	16,268.20	15,820.36
人均能源消耗(兆瓦時/僱員)	2.55	3.04	2.42
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米)	0.21	0.20	0.21
用水總量(噸)	114,986.48	110,712.16	138,533.00
每平方米樓面用水總量(噸/平方米)	1.39	2.15	1.96

備註：

1. 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用天然氣及由化石燃料轉化的電力；
2. 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會IPCC刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》進行核算；
3. 本集團運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備產生的廢棄硒鼓、墨盒及電池等。廢棄硒鼓、墨盒及電池由有資質的回收商統一進行回收處置。本集團涉及的無害廢棄物主要包括辦公及生活垃圾，均交由物業管理公司進行處理；
4. 本集團辦公樓涉及的無害廢棄物主要包括生活垃圾，均由物業管理公司進行處理，不能單獨計量，因此我們根據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》對辦公樓運營產生的生活垃圾數據進行了估算；
5. 本集團用水來自市政自來水管網供水，在求取適用水源上不存在問題。目前用水量統計範圍包含小米科技園、珠海金山軟件園、武漢辦公室、成都辦公室。其他非主要辦公地點因自來水費用包含在物業費中，無法單獨統計用水量；
6. 能源消耗量根據電力和燃料消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2020)》中換算因子計算；
7. 由於業務特性，本集團不生產包裝類產品，因此不涉及包裝材料的使用。



回饋社會

作為負責任的企業公民，我們在自身發展的同時，不忘初心，回饋社會。我們傾聽社區需求，在文化發展、支持教育、環境保護及健康福祉等多個領域踐行社會責任。2021年，本集團共捐贈人民幣10,018,470元。

公益關懷

我們開展公益捐贈，提供數字化產品及技術支持，向數字化發展不均衡和文化資源匱乏的地區給予公益幫扶；關注社會弱勢群體，發行公益遊戲傳遞關懷。

捐贈軟件產品，助推少數民族地區數字化

我們不斷依托產品及服務，助力少數民族地區信息化、數字化和智能化發展，促進文化均衡發展。2021年，金山辦公發佈國內首個純國產化藏文辦公軟件WPS Office，為西藏自治區米林縣全縣教育系統免費提供WPS Office專業版軟件終身授權，並與西藏大學聯合成立「語言技術發展實驗室」，助力少數民族地區加快數字化信息化步伐，促進少數民族相關產業的發展，增強中華民族文化共同體的多元性與生命力。



金山辦公在峰會上正式發佈藏文版WPS Office



金山辦公向米林縣捐贈WPS Office終身授權



研發公益遊戲，關注心理健康

我們將心理健康因素融入產品開發，提升用戶心理健康正確認知。2021年3月，西山居推出首款免費公益遊戲《雙相》。《雙相》通過描繪雙相情感障礙患者的個體經驗與情緒困境，在遊戲中引領玩家設身處地地感受到雙相情感患者的別樣人生，在遊戲外通過良好的口碑喚起了社會對雙相情感障礙患者身心健康的理解和關注。《雙相》不僅獲得了國際公益組織DBSA（抑鬱與雙相情緒障礙支持聯盟）機構認證，也被Pocket Gamer、Gamasutra、Game Press等十多個語種的媒體關注報道，斬獲中國優秀遊戲製作人大賽兩項大獎並入選人民網公益案例。



西山居製作的免費公益遊戲《雙相》



回饋社會(續)

支持教育

我們開展教育賦能、培養並引導更多人才，助力軟件行業未來發展，為行業注入新鮮血液。

捐助希望小學，築夢童心成長

我們在2008汶川地震後捐資重建金山希望小學(四川四姑娘山鎮中心小學)，並在十三年間不斷援助，為孩子們營造舒適的學習環境，促進偏遠地區文化發展。2021年4月，我們再次號召所有員工向金山希望小學捐出自己的閑置圖書、學習用具和體育用品，為金山希望小學的孩子們打造「樂於學習，積極成長」的文化氛圍。此外，員工為孩子們帶來了一節別開生面的數字化課程，通過小愛音箱、小米檯燈等智能家電，讓孩子們感受到科技帶來的便捷和樂趣。



集團捐助金山希望小學

開展產學研合作，培養未來科技人才

我們積極響應國家「產學研合作」的號召，踐行培養未來科技人才的責任。2021年，我們與中南民族大學開展合作，搭建中南民族大學—金山人才培養實訓實踐訓練營，聯合培養近200名學生，並提供獎助學金及支持經費共20餘萬元。此外，我們向武漢大學、華中科技大學、中國地質大學等頭部高校招錄300餘名意向學生，參與「暑期精英訓練營」提供免費軟件技能培訓，培養軟件行業優秀人才。



金山辦公開展「暑期訓練營」

開辦特色營地，孵化新奇創意

我們重視對創新創意的扶持與培養。2021年，西山居成功舉辦第三屆「SEED訓練營」，面向有志於從事遊戲產業，且尚未畢業的在校大學生群體，開辦遊戲製作專業技能學習營地。SEED訓練營持續為在校大學生提供專業的遊戲設計培訓，邀請參與者共同體驗遊戲從創意產出到遊戲雛形誕生的全過程，自舉辦以來，成功吸引海內外營員近300人次。



西山居SEED訓練營



回饋社會(續)

引導青少年正確認識遊戲

我們關注下一代的成長，樹立青少年對網絡遊戲正確認知。2021年，西山居舉辦第四屆西遊記親子公益夏令營，32組青少年家庭彙聚珠海金山軟件園，在3天2夜的園區生活中體驗網絡安全與遊戲發展。西山居開展豐富的知識講解、心理沙龍、遊戲製作等寓教於樂的活動，豐富了小玩家們對網絡安全和遊戲行業的理解認知，也得到了家長的一致好評。



集體合影



夏令營掠影

環境保護

金山辦公發起「簽名接龍種梭梭」活動，號召金山文檔用戶參與線上簽名活動，向北京市企業家環保基金會(SEE基金會)捐贈10,000顆梭梭樹，助力阿拉善地區的荒漠化治理進程，為地球新增一抹「綠色」。



金山辦公發起「簽名接龍種梭梭」活動



回饋社會 (續)

援災抗疫

我們關注災情疫情，給予力所能及的幫扶。2021年7月，河南暴雨災害發生後，針對災後家園重建、復工複產的迫切需求，本集團共捐贈855.46萬元及各類災區急需物資，用於支援河南災後重建。金山辦公第一時間上線「河南暴雨求助互助」專題登記模板，供政府、救援機構、公益組織和熱心人士使用，減輕救援求助等信息收集的負擔，提高災情響應效率。此外，金山辦公還上線「河南一定行」模板專題，包含防洪主題教育PPT和海報等素材，傳播防汛知識，提高社會防範。西山居籌備了30噸飲用水物資，在48小時內將物資送至河南鄭州內澇重災區，用於暴雨救災事宜。西山居《劍網3》為全國抗擊新冠肺炎防控一線的醫護人員送上永久點卡與「逆行者」專屬稱號，通過遊戲傳遞社會正能量。



西山居贈送活動點卡
向醫護人員致敬



聯交所ESG指引索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(指標)

披露位置或備註

強制披露規定

管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連	P6
------	--	----

匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)	P2
------	---	----

匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	P2
------	---	----

不遵守就解釋條文

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P28-P30
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	P31
指標A1.2	直接(範疇1)和能源間接(範疇2)溫室氣體排放量，及(如適用)密度	P31
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	P31
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	P31
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P28-P31
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P28-P31

聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(指標)		披露位置或備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P28, P29
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	P31
指標A2.2	總耗水量及密度	P31
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P28
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P29, P32
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	P32
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P28-P32
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P28-P32
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P28
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P28
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P16, P18
指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P17
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P17



聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(指標)

披露位置或備註

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P23, P24
指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	P23
指標B2.2	因工傷損失工作日數	P23
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法	P23, P24

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P19-P22
指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	P19
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P19

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P16
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P16
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P16

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P15
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	P15
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	P15
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P15
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P15

聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(指標)		披露位置或備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P9-P14
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	與集團業務未有重大相關性
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P12, P13
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P14
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	與集團業務未有重大相關性
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P9-P11
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P14
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P15
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P14, P15
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P15
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P34-P39
指標B8.1	專注貢獻範疇	P34
指標B8.2	在專注範疇所動用資源	P34-P39