



# A8 新媒体集团

## A8 NEW MEDIA GROUP

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00800



### 環境、社會及 管治報告

# 2021



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 報告目的

本報告是A8新媒體集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)發佈的第六份環境、社會及管治報告(「本報告」或「ESG報告」)，反映本集團在透明度及責任承擔方面所作出的承諾，並進一步詳盡闡述本集團的可持續發展計劃和表現。

### 報告範圍

本報告載述本集團於二零二一財政年度(「本年度」)在環境、社會及管治領域的表現，範圍涵蓋本集團的核心業務——物業投資業務和文化產業服務。物業投資業務主要為於中華人民共和國(「中國」)從事租賃和物業管理。因為物業管理已經外包予專業管理公司，所以本報告未有涵蓋有關外包物業管理業務。但本公司在聘用該公司時要求其具備且執行相關的環境及社會政策及程序。

有關本集團其他範疇包括企業管治、規管事宜及董事資料等的詳情，請參閱本公司二零二一年報。

### 報告編製原則及執行

本報告乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄27《環境、社會及管治報告指引》「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文進行編製。以下匯報原則為本報告編製之基礎。

#### 重要性

經聯繫環境、社會及管治持份者及進行重要性評估後，本報告以本集團之環境、社會及管治議題作為結構基礎。本公司董事會(「董事會」)及管理層為確保持份者之意見得到反映，每年審閱此等可持續議題。重要性評估結果載列於本報告「重要性評估」一節。

#### 量化

本報告披露物業投資業務及文化產業服務之相關環境、社會及管治關鍵績效指標及量化資料。將於適當地方對量化資料作進一步描述。

#### 一致性

本報告按照《環境、社會及管治報告指引》所指明之方法編製。隨著本集團繼續改善環境、社會及管治之數據收集過程，我們於本報告提供有關我們在環境、社會及管治方面之表現更全面且準確的描述。

閣下對我們在環境、社會及管治之表現之意見對我們而言實屬寶貴。如閣下對本報告及我們在環境、社會及管治之表現有任何意見或建議，請電郵至 [ir@a8.com](mailto:ir@a8.com)。本報告可於本公司網站(<http://www.a8nmg.com>)及香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站(<http://www.hkex.com.hk>)獲取。

# 環境、社會及管治報告

## A8新媒體集團介紹

A8新媒體集團有限公司於二零零零年五月成立，於二零零八年六月在香港聯交所主板上市(代碼：00800.HK)。本集團主要營業範圍覆蓋物業投資業務和文化產業服務業務，物業投資業務主要於中國從事租賃及物業管理，文化產業服務業務主要覆蓋中國的音樂娛樂、遊戲相關服務業務及影視製作。

## 環境、社會及管治的管理

### 董事會主席聲明

本集團已建立管治架構，以提升與環境、社會及管治相關工作的力度。董事會最終負責本集團在環境、社會及管治的政策及策略，以及監督相關機會及風險。董事會制定本集團與環境、社會及管治相關的管理方法、策略及目標，定期審視本集團之目標與該等目標之進展，相應地修訂其策略。本集團已成立環境、社會及管治工作組，目標為協助董事會有效管理環境、社會及管治事宜，並推行環境、社會及管治策略。

於未來年度，董事會將繼續審視並改善本集團有關可持續發展之工作及表現，為所有持份者及我們營運所在地的社區創造長遠價值。

### 管治架構



### 持份者的參與

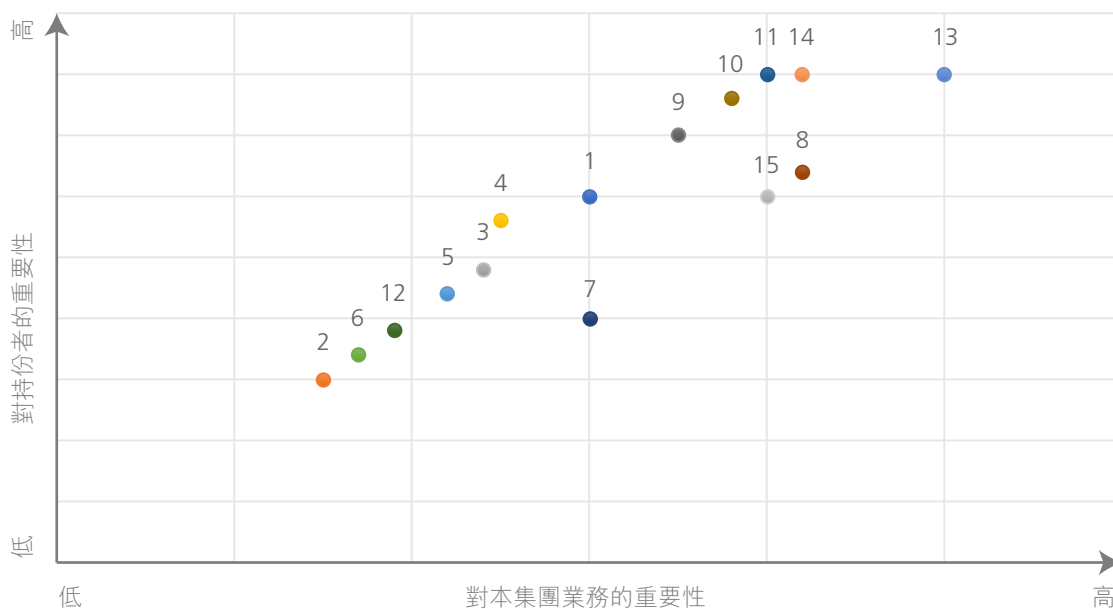
本集團的主要持份者包括其股東、僱員、客戶、供貨商、監管機構和當地小區等。本集團重視持份者的參與亦瞭解各持份者均對本集團的可持續發展有不同的期望。因此，本集團利用不同的渠道，致力與持份者保持溝通和建立長遠夥伴的關係，在制訂業務策略時以此作參考，提高本集團的透明度及持份者對本集團推行可持續發展的信心。

# 環境、社會及管治報告

相關持份者	溝通渠道
股東／投資者	股東大會、年度及中期報告和公告等 ESG 報告 直接溝通
政府和監管機構	面談會議、書面報告、信息披露
社區	公司網站、社區慈善和公益活動
供貨商	直接溝通、協議
僱員和技術團隊	培訓課程 工作與生活的平衡活動 定期績效考核
客戶	日常營運／交流

## 重要性評估

透過定期與持份者接觸及內部評估，我們已對環境、社會及管治議題進行分析並從此排列優先次序，重大性評估結果如下：



- 1 廢氣及溫室氣體排放
- 2 有害廢棄物
- 3 無害廢棄物
- 4 能源消耗
- 5 水源消耗
- 6 環境及天然資源
- 7 氣候變化
- 8 僱傭
- 9 僱員健康及安全
- 10 僱員發展及培訓
- 11 勞工標準
- 12 供應鏈管理
- 13 產品責任
- 14 反貪污
- 15 社會責任

# 環境、社會及管治報告

## 環境

本集團的主營業務為物業投資業務和文化產業服務，一般情況下未對環境造成實質影響。本集團已建立環境、社會及管治政策及程序，並已將可持續發展概念併入其日常管理，以提升本集團僱員的環境意識。本集團以保護環境作為企業社會責任，倡導節約高效的企業文化，儘量在辦公室運作中減少浪費，提高效率。

## 排放物

在有關廢氣及溫室氣體排放、污水排放、有害及無害廢棄物的產生等方面，本集團嚴格遵守中國關於環境方面的相關法律法規。

本集團日常運營中所釋放的排放物主要為辦公室日常營運及員工日常工作和生活的廢水排放、垃圾和辦公室耗電及集團用車而產生的溫室氣體排放。垃圾主要是日常工作中產生的無毒無害固體廢物。

## 廢氣排放

本集團日常營運不涉及顯著的燃氣消耗排放物。本集團最顯著的氣體排放物來源來自本集團擁有的車輛。於二零二一年，該等本集團之排放物類型及排放量如下：

排放物類型	排放量 (千克)
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	23.02
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	0.36
顆粒物(PM)	1.70

## 溫室氣體排放

針對溫室氣體排放，本集團匯報內容涵蓋兩個方面，分別是範圍一(涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，即本集團擁有的車輛)和範圍二(涵蓋來自本集團內部消耗/購回來的或取得的電力所引致的間接能源溫室氣體排放)。

全部溫室氣體排放量	密度 (千克/平方米)	排放量 (千克)
範圍一	12.67	66,767.78
範圍二	46.68	245,928.51

# 環境、社會及管治報告

## 有害廢物

考慮到本集團之業務性質，於日常運營中並無產生有害廢物。

## 無害廢物

本集團在日常運營中產生的固體排放物均為無毒無害物質，二零二一年產生的廢物總量為6,623.30千克，主要是辦公室打印用紙與衛生用紙，廢物密度為1.26千克／平方米。

## 減緩排放量及減少製造廢物的措施

不管是在辦公室或本集團日常業務運營中，我們時刻關注環保問題，管理層帶頭呼籲號召全體僱員從細節做起，為減排節能貢獻自己的一份力量。於二零二一年，本集團逐步推行以下措施：

- 辦公室實行垃圾分類，由本集團辦公室清潔人員在丟棄垃圾前進行垃圾分類。於二零二一年，本集團榮獲「南山區家用廢物分類綠單位」榮譽；
- 提倡員工減少使用一次性用品，外出就餐或食用外賣食品時，使用自己的固定餐具；
- 提倡節約用紙，辦公用紙儘量雙面打印，並循環利用使用過的紙張；
- 提倡認真審核各類打印數據，確認內容及格式無誤後再打印，避免因錯誤增加打印次數；
- 提倡僱員外出公幹時使用城市公共交通。

## 排放量及廢物生產量目標

以上措施使本集團一直維持相對低水平的排放量及廢物生產量。於下個報告年，本集團將以二零二一年之數字為基準，致力實現維持或減低排放物密度總數及廢物生產量密度總數的目標。

## 資源使用

本集團之能源消耗主要來自購買電力。水源消耗主要來自本集團的深圳及上海辦公室。本集團將持續記錄辦公室耗水量、耗電量的數據，堅持執行節約能源提高效率的措施，持續倡導僱員在日常工作中保持良好習慣，減少浪費，力求將資源充分、有效利用，為減少能源消耗貢獻一份力。

## 電力及水總消耗量

於二零二一年，本集團的用電量為306,484千瓦時，密度是58.17千瓦時／平方米；用水量是1,271立方米，密度是0.28立方米／平方米。

# 環境、社會及管治報告

## 減少電力及水消耗量的措施

於二零二一年，我們的A8音樂大廈奪得「國家三星級綠色建築」〈國家最高級別〉的榮譽。本集團於A8音樂大廈安裝天台太陽能板。太陽能板連接電網，提供再生能源。此外，本集團於深圳參與了「節水型示範單位」的評估。預計於二零二二年完成評估。

本集團在日常辦公室營運中倡導節約用電、用水，建立低碳辦公的企業文化，鼓勵僱員：

- 控制間接能源使用，規定辦公區域的照明、空調、計算機等電器設備必須在人員離開時關閉電源；
- 由物業管理公司定期進行辦公室水管防漏檢修，避免出現不必要的資源浪費。

## 電力及水消耗量目標

以上措施使本集團一直維持相對低水平的電力及水消耗量。於下個報告年，本集團將以二零二一年之數字為基準，致力實現維持或減低電力消耗密度總數及水消耗密度總數的目標。

## 合適水源

本集團於尋找合適水源時並無遭遇困難。本集團有穩定水源，足以應付其日常營運需要。

## 包裝材料

考慮到本集團的業務性質，本集團於日常業務營運中並無涉及大量使用包裝材料。

## 環境及天然資源

於其日常營運中，本集團對環境或天然資源並無造成重大影響。本集團於其營運中謹守環境保護及天然資源保護原則，遵守環境、社會及管治政策及程序，並在節省能源及環保措施上應用相關政策，以避免對環境造成重大影響或過度消耗天然資源。

## 氣候變化

考慮到本集團的業務性質，與氣候變化相關的風險並無對其營運造成重大影響。本集團將繼續評估氣候變化對其業務每年造成的潛在影響，並會採取相應措施減輕任何潛在風險。

# 環境、社會及管治報告

## 社會

### 僱傭

本集團擁有一支專業、充滿活力、有擔當和有熱情的團隊。本集團主張以人為本，吸引人才、培養及留住人才，以帶動業務的持續增長。本年度，本集團投放大量資源，提升培訓服務及為僱員提供更多發展機會，讓僱員發揮各自優勢，充分帶動工作積極性。

本集團執行嚴格的招聘程序，提供平等就業機會。我們因崗適才，擇優錄用。在人才的招聘選拔上，嚴格參照崗位說明書和任職資格標準對人才進行評估遴選，盡力找到最適合的人才，同時考察候選人對公司事業和文化價值觀的認同，盡力做到個人價值與企業價值的高度統一。

本集團設計了完善、科學的薪酬體系，為僱員提供具有充分市場競爭力的薪酬，以吸引和激勵優秀人才，同時對核心骨幹僱員授予期權獎勵，關注他們的長期激勵和收益。同時，我們擁有健全的福利體系，涵蓋了僱員的工作、生活、教育、健康等諸多方面，以保護僱員的身心健康發展。

本集團重視僱員的職業發展，為優秀人才建立了雙通道的職業發展體系，打破僱員在職業發展上的瓶頸。雙通道職業發展體系以初做者為最低級別，向上為有經驗者；有經驗者在積累了一定經驗後，向上有管理發展信道和專業發展信道雙信道可選擇。若選擇管理發展通道，則發展途徑為基層管理者 — 中層管理者 — 高層管理者。若選擇專業發展通道，發展途徑為骨幹 — 專家／資深專家 — 權威。

本集團在僱員解僱、工作時間和假期安排方面均嚴格按照中國有關法律法規的要求執行。



# 環境、社會及管治報告

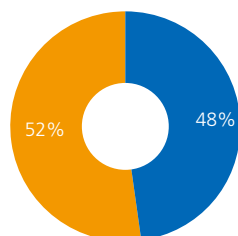
## 僱員總數及分類

於二零二一年十二月三十一日，本集團整體僱員數目為56人。本集團僱員組成載列如下：

僱員總數	
僱員總數	56
<b>僱員性別分佈</b>	
女性	27
男性	29
<b>年齡概況</b>	
20至29歲	20
30至39歲	22
40至49歲	14
<b>僱傭類型</b>	
初級員工	39
高級員工	9
管理層	8
<b>地理位置</b>	
上海	26
深圳	30

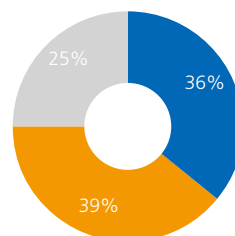
性別分佈

● 女性 ● 男性



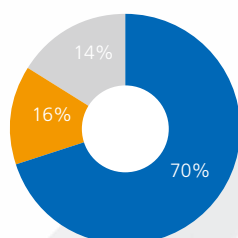
年齡分佈

● 20至29歲 ● 30至39歲 ● 40至49歲



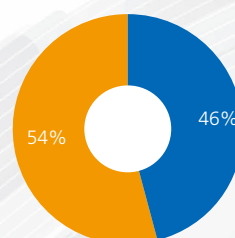
僱傭類型分佈

● 初級員工 ● 高級員工 ● 管理層



地理位置分佈

● 上海 ● 深圳



# 環境、社會及管治報告

## 僱員流失率

於二零二一年十二月三十一日，本集團僱員流失率之詳情如下：

僱員總流失率	僱傭人數	流失率
總流失率	20	26%
<b>按性別分佈</b>		
女性	7	20%
男性	13	30%
<b>按年齡分佈</b>		
20至29歲	18	35%
30至39歲	2	8%
40至49歲	0	0%
<b>按地理位置分佈</b>		
上海	12	31%
深圳	8	21%

## 健康與安全

本集團的主營業務為物業投資業務和文化產業服務。僱員主要在辦公室工作，遭遇工傷的機會低。本集團高度重視僱員的安全和健康，根據相關法規，明確了本集團對僱員職業健康、安全等勞動保護的保障條款。

本集團把僱員的安全放在重中之重的位置。在辦公環境方面，有規範的消防安全管理制度、控制流程和定期檢查程序；如遇颱風(黃色)、暴雨(紅色)等預警時，本集團啟動突發事件應急預案機制，停工休業。本集團每年為全體僱員購買額外商業保險，在意外傷害、疾病身故、意外醫療、意外住院津貼、航空意外、火車／輪船意外、汽車意外等方面提供相應的保障。過去三年，本集團並無發生嚴重工傷及致命事故。

本集團大力倡導健康的生活方式，用多重方式關注僱員身心健康，每年為全體僱員提供健康體檢服務、組織僱員參加集體健身活動、為僱員舉辦生日會、進行團隊建設遊戲等一系列文體活動，增進僱員之間的溝通交流，提升了集團內部的凝聚力。

# 環境、社會及管治報告

## 發展及培訓

本集團採用一套人才培訓與發展課程體系(請參閱下圖展示)，針對不同職位的僱員各方面發展的需要，設有完整的人才培訓與發展體系，對各層級人才提升有相應的培訓項目計劃。本集團執行「導師制」機制，對新入職僱員和後備人才指定職業導師進行日常工作技能輔導。本集團還有輸送人才到外部培養和提升的機制，促進人才全面提升。下圖是本集團僱員培訓發展課程系統。



# 環境、社會及管治報告

下圖為本集團按僱員類別劃分，和本年度各類別僱員完成受訓的情況：

員工培訓	僱員人數	僱員佔比
受訓總人數	56	100%
<b>性別</b>		
女性	27	100%
男性	29	100%
<b>僱員類型</b>		
初級員工	39	100%
高級員工	9	100%
管理層	8	100%
<b>培訓時數</b>		
總時數(小時)	75	
<b>平均完成培訓時數(按性別)</b>		
女性(小時)	1.48	
男性(小時)	1.21	
<b>平均完成培訓時數(按僱員類型)</b>		
初級員工(小時)	0.77	
高級員工(小時)	2.78	
管理層(小時)	2.50	

## 勞工準則

本集團嚴格遵守中國國務院頒佈的《禁止使用童工規定》等相關法律法規的要求，迄今為止未曾聘用過童工或強制勞工。本集團已設立《招聘管理辦法》，對於本集團的招聘流程、新僱員管理等都設有嚴格的規定。

本集團在面試擬應聘僱員時會核實應聘者信息，包括身份證、就業證明文件等材料，核實其個人信息。對於關鍵崗位，本集團會自行或聘請第三方徵信單位進行背景調查。

於二零二一年，本集團並無發生有關勞工權益的任何重大不合規事宜。

# 環境、社會及管治報告

## 供應鏈管理

本集團有明確的流程，於評估供應商時，對產品及服務進行充足的調查、調研和評估。

於選擇潛在供應商時，本集團考慮環境保護、職業健康及安全、勞工權益，並於選擇潛在供應商時，遵守法律法規，旨在為整個供應鏈帶來正面影響。

本集團密切監察供應商表現，並每年審視經核准的供應商，以確保質素。供應商表現評估乃基於價格、質素、交付時間表、數量及服務等因素。此外，本集團將繼續評估及監察供應商過去處理環境及社會議題之往績記錄。

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有9個位於中國的供應商。

## 產品責任

企業可持續發展的重要主題是優質的產品與服務。本集團各業務板塊均嚴格遵守適用的產品質量相關的法律法規，嚴格執行產品及服務標準，履行產品責任，為客戶提供最優質的服務。

在運營遊戲發行業務時，我們嚴格遵守中國網絡遊戲發行相關的法律、法規和政策規定。主要的相關法律法規包括但不限於國家新聞出版廣電總局及工業和信息化部頒佈的《網絡出版服務管理規定》、國務院頒佈的《中華人民共和國互聯網信息服務管理辦法》、文化部頒佈的《互聯網文化管理暫行規定》和《網絡遊戲管理暫行辦法》等。

在網絡遊戲發行經營實體的資質方面，我們已經取得了該業務合法運營所需的相關資格證書，例如：《電信業務經營許可證》、《網絡文化經營許可證》等。在遊戲發行業務運行方面，隨著中國文化部《關於規範遊戲運營加強事中事後監管工作的通知》於二零一七年五月一日開始實施生效，本集團亦按照該通知內容對所發行的各款遊戲展開要求玩家實名認證、披露隨機抽取結果等措施。

同時，本集團也與負責監管網絡遊戲業務的中國政府機關包括工業和信息化部、國家工商行政管理總局、文化部、國家新聞出版廣電總局、廣東省廣電局、廣東省文化廳，以及相關的企業組織團體如遊戲行業協會保持良性互動，充分響應國家各部局指示，發揮企業文化倡導作用。

# 環境、社會及管治報告

於二零二一年，本集團並無收到來自客戶因欺詐、不公或不當內容、服務質素差劣，或因本集團相關的安全問題退貨，而造成的任何重大投訴及賠償要求。

## 服務投訴及回應

本集團已建立處理客戶投訴之書面制度，負責部門的代表處理來自客戶的投訴及要求。所有投訴均進行調查和以書面記錄投訴調查結果。負責部門的經理將評估投訴的原因，並提出行動建議改善其服務質素。

## 知識產權及私隱保障政策

在網絡遊戲的業務方面，本集團均嚴格遵守有關遊戲內容的合法性及用戶資料的隱私保護等方面相關法律規定。本集團會就產品的合法性(著作權、商標等)、內容的合規性(根據文化部要求、依據企業內容自審制度進行嚴格自審)等進行嚴格把控。

在物業投資業務方面，本集團涉及知識產權及私隱保護的情況不多。

## 反貪污

本集團設定了《員工獎懲條例》，對於反貪污等相關情況設立了懲罰制度。本年度，本集團未發生與貪污、勒索、欺詐及洗錢訴訟相關的違法違紀案件。於二零二一年，概無有關針對本集團或我們的僱員之貪污行為的案件結案。

本集團制定了違反法律法規和文化價值觀的監督制度，以及《審計與風險管理》相關制度。本集團審計負責人對本集團企業運營、財務風險、法律法規、準則、制度等的執行進行審計稽查。同時每年外部審計師根據上市規則和財務準則也對本集團進行審計核査。本集團設有反貪污舉報郵箱：icac@a8.com。如發現有僱員貪污行為，任何人員可以舉報。

於二零二一年，本集團向董事提供4小時的反貪污培訓，

## 社區投資

本公司勇於承擔社會責任，積極參加各項社會公益活動。

於二零二一年，隨著中國的疫情預防及控制狀況持續改善，本集團於A8音樂大廈舉行了98場慈善表演，於A8Live音樂演出劇場舉行25場慈善表演。我們不僅向公眾提供出色的表演，且豐富了市民的靈性及文化生活，同時為本地表演提供表演及交流平台，為深圳大力推行靈性文明建設作出貢獻。

# 環境、社會及管治報告

## 港交所ESG報告指引內容索引

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>環境、社會及管治的管理</p> <p>— 董事會主席聲明、 管治架構、持份者的參與、 重要性評估</p>

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>關於本報告 — 報告範圍、報告編製原則及執行</p> <p>環境、社會及管治的管理 — 持份者的參與、重要性評估</p>
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<p>關於本報告 — 報告範圍</p>



# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露  
以及關鍵績效指標

描述

相關章節或說明

「不遵守就解釋」條文

層面 A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

環境 — 排放物

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標 A1.1

排放物種類及相關排放數據。

環境 — 廢氣排放

關鍵績效指標 A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

環境 — 溫室氣體排放

關鍵績效指標 A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

不適用

關鍵績效指標 A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

環境 — 無害廢物

關鍵績效指標 A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

環境 — 減緩排放量及減少製造廢物的措施、排放量及廢物生產量目標

關鍵績效指標 A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

環境 — 減緩排放量及減少製造廢物的措施、排放量及廢物生產量目標

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 電力及水總消耗量
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 電力及水總消耗量
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 減少電力及水消耗量的措施、電力及水消耗量目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 合適水源、電力及水消耗量目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境 — 包裝材料
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 — 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 — 環境及天然資源

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 — 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 — 氣候變化
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會 — 僱員總數及分類
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會 — 僱員流失率

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會 — 健康與安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會 — 發展及培訓

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會 — 勞工準則
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會 — 產品責任、服務投訴及回應
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會 — 知識產權及私隱保障政策
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會 — 知識產權及私隱保障政策

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露 以及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會 — 反貪污
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會 — 社區投資