

2021

ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

STOCK CODE 股份代號: 0450



鴻興印刷集團有限公司
HUNG HING PRINTING GROUP LIMITED

目錄

公司簡介	2
與持份者溝通	4
環境	6
氣候變化風險	7
能源使用	9
改善目標	10
廢物處理	10
社會責任	11
我們的員工	11
健康及安全	12
發展與培訓	13
我們的社區	13
公司管治	14
我們的供應商	14
商業誠信與反貪污	14
我們的客戶	15
環境、社會及管治表現數據	16
環境、社會及管治報告參考表	21
聯合國全球契約十項原則對照表	25
聯合國可持續發展目標對照表	26

公司簡介

在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費產品包裝、瓦通紙箱生產、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。



成立70多年來，集團以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於香港大埔工業村，在亞洲7個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，另外在上海附近的無錫，以及越南河內。集團的廠房總面積約60萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱員工約6,500名。

在發展業務方面，集團秉承著3個宗旨：保持卓越營運表現、為所有持分者增值，幫助他們取得優秀的事業或業務成果。集團的客戶涵蓋本地及全球的跨國公司。另外，我們積極發掘新的投資機會引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。

鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優秀服務。

環境、社會及管治報告

鴻興印刷集團的環境、社會及管治報告(報告)詳列集團的營運原則和政策，以及我們如何落實措施以促進可持續增長，保障持份者利益。

董事會負責制訂集團的環境、社會及管治策略，並審閱環境、

社會及管治小組的定期報告，確保他們的所有工作符合集團的整體策略。一位行政管理成員負責領導每個營運地點的專責團隊，落實執行所有與環境、社會及管治相關的措施，並報告表現數據。以下圖表列出集團各廠獲得的環境及道德標準認證。

	深圳	鶴山	中山	廣東聯合	無錫	HH Dream
ISO9001	有	有	有	有	有	有
ISO14001	有	有	有	有	有	有
ISO50001	有					
SMETA ¹	有	有	有	有	有	
ICTI-ETP ²	有	有				有
RBA ³	有					有
BSCI ⁴		有				



集團在2021年進入可持續發展路上的一個里程碑，加入《聯合國全球契約》組織，鼎力支持契約的十項原則，其中包括人權、勞工、環境和反貪污，全部與集團本身的道德操守相符。

本報告涵蓋集團旗下所有廠房的範圍一及範圍二排放數據、我們在實踐《聯合國全球契約》十項原則方面取得的進展，以及集團員工於2021年報告年度的飛行里數及相關排放量。集團針對旗下業務確立適當及可靠的數據收集渠道後，將於未來一年嘗

試披露更多的範圍三數據。本報告乃根據香港交易及結算所有有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》而編製。

以下財務資料摘錄自集團2021年年報，在評估環境、社會及管治表現時，可與集團的財務表現作一比較。儘管這兩方面並無密切關連，但這項比較可讓持份者以更廣闊的角度評估集團的環境、社會及管治績效。

港幣千元	2021年	2020年
營業額	3,528,869	2,554,029
經營溢利	71,671	127,347
除所得稅前溢利	68,382	121,865
非流動資產	1,547,938	1,476,811
流動資產	2,757,012	2,663,242
流動負債	677,653	577,552
非流動負債	280,161	174,493
資產淨值	3,347,136	3,388,008

- 1 Sedex 會員道德貿易審核
- 2 國際玩具業理事會 – 玩具業道德規範計劃
- 3 負責任商業聯盟
- 4 企業社會責任審核

與持份者溝通

鑒於應對氣候變化已是刻不容緩，而持份者的環保意識日益高漲，集團於2021年透過籌集具競爭力息率的綠色貸款，在綠色能源，環保及能源改善項目方面作出逾港幣8,670萬元的投資。

與持份者溝通

持份者就持續改善集團營運和資源分配，乃至本環境、社會及管治報告的匯報方式提供了寶貴意見。如下表概述，我們透過各種渠道與持份者坦誠溝通。在新冠疫情的第二年，當國際旅遊及展覽活動完全停頓，我們透過網上商務會議，有更多機會就環境、社會及管治議題與客戶進行互動交流，並即時收集意

見。客戶與我們分享氣候變化造成的事故，如英國的洪水及強風、加州山火導致的空氣質素問題等。

我們在2021年加入的《聯合國全球契約》組織，就可持續發展及氣候變化影響提供有用資訊，特別強調提升公眾對有關問題的意識非常重要。我們一直透過定期電郵通訊及專題網站，向集團員工及業務夥伴傳達來自《聯合國全球契約》組織及其他來源的資訊，同時亦獲得寶貴的意見反饋。

以下圖表列出我們在2021年與各持份者的溝通渠道和持份者所提供的資訊。

持份者	溝通渠道	提供的資料
投資者	年報、股東週年大會、公司電郵、公司網站、投資者查詢	業務表現、採用的嶄新技術、地域多元化、投資策略
客戶	網上會議、客戶滿意度調查、工廠審核、客戶索取資料、與業務夥伴進行定期視像會議、集團新聞專題網站	國際環境及道德趨勢、新技術知識、市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、保護知識產權、防止現代奴役、業務持續計劃
僱員	定期的工人代表會議、意見箱、透過電郵表達意見、發電郵給主席和獨立董事舉報事件、僱員權益團體、內部通訊電子郵件、集團新聞專題網站	僱員福利、在營運、工廠及辦公設施方面作出的改善、員工康體活動、愉快工作環境、可持續生活方式
供應商	供應商調查問卷、實地參觀、商務會議	收緊安全及環境合規要求對成本的影響、採購流程管理、供應鏈的穩定性
社群	與非牟利機構及慈善機構進行溝通、電子通訊	勞工權利、僱員健康及福利、與慈善機構保持長期夥伴關係和合作、實習機會
政府或行業團體	工廠參觀、研討會、業界聚會、政府網站和公告、訂閱的行業通訊電子郵件、聯合國全球契約網絡、審核及認證機構的通訊電子郵件	職業健康及安全、環境保護、防火安全、職業發展機會、保護知識產權、最新的安全法規

我們在收集到持份者意見之後，會依照內部指引進行評估及將意見和關注點依序排列。

我們按照以下指引，對外界人士的意見進行評估及由高至低依序排列：

1. 關注點是否與法律或法規相關；是強制遵守還是自願遵守？
2. 是全球還是國家／地區趨勢；是否與某類認證有關？
3. 問題的迫切性如何或對安全、環境、社會行為或業務營運有哪些潛在影響？
4. 是否由某一持份者群體提出？

環境

- A. 減少使用塑膠作包裝物料
- B. 應對氣候轉變的措施
- C. 採用新的環保物料和技術
- D. 營運對環境的影響
- E. 產品的碳足跡和抵銷碳足跡的各種方法

社會責任

- F. 防火安全
- G. 職業健康與安全
- H. 提供公平僱用機會

公司的關注點根據以下指引由高至低依序排列：

1. 應對問題的成效
2. 應對問題所需的資源
3. 問題的風險級別
4. 對業務營運的影響

我們將每個關注點分析和依序排列後，會根據關注程度將結果分類。

- I. 僱員薪酬及福利
- J. 培訓及晉升機會
- K. 防止現代奴役和保障未成年人士
- L. 衝突礦產
- M. 社區貢獻

管治及道德操守

- N. 與業務夥伴交流時須遵守的道德規範
- O. 物料和產品安全
- P. 反貪污措施
- Q. 保護知識產權
- R. 防止及舉報不當行為



環境

環境



集團環境政策的首句，即提出「保護地球環境，實施清潔生產，發展綠色文化」的理念(政策全文請瀏覽集團網站 <http://www.hunghingprinting.com/zh-HK/ethical.php>)。

持份者最近反映的一個關注點是遍及陸地或海洋，無處不在的塑膠污染。許多國家／地區均在立例限制使用塑膠，而客戶－尤其是英國及歐洲國家／地區的客戶亦已要求我們採購塑膠替代品或更環保的衍生品。

為幫助減少塑膠污染，公司推廣4R原則：拒用(Refuse)、減少(Reduce)、重用(Reuse)及循環再造(Recycle)。

此外，我們的書籍及包裝印刷業務部門可從產品設計到生產的

每個環節與客戶進行溝通，討論所使用的材料類型。在產品設計工作指導文件中，我們強調選擇合適材料的重要性，並在適當情況下建議客戶使用更環保的材料或工藝。我們收到客戶有關產品概念資料時，會檢查是否可以用紙製品代替任何塑膠組件。倘無法取代，我們會嘗試縮小塑膠組件的尺寸或尋找更環保的替代品。我們經常建議客戶使用含再造物料成份的包裝材料。

透過與客戶在這些問題上的商議，我們將過去五年的塑膠片使用量減少了66%以上。

	2021	2020	2019	2018	2017
塑料片使用量(噸)	581	743	1,376	1,470	1,718

我們設有專責採購團隊負責物色更環保的材料。該團隊採購符合英國塑膠包裝稅標準的塑膠材料，英國政府將於2022年4月開始實施該標準。使用含有高度再造物料成份的材料有利有弊，且需要一定時間才能適應該變化。我們與客戶分享有關含再造成份膠料的資訊，並將繼續與他們合作，減少塑膠使用量或盡量提高包裝材料的可回收性。

我們將生產過程或來貨的包裝材料所產生的塑膠廢料售回製造商進行循環再造，從而減少這些廢物污染陸地或海洋的可能性。

木材是一種碳封存材料，因此我們一直提倡以紙製品代替塑膠。我們的設計部門Beluga正在發掘更多創新方式使用紙張設計產品。例如，以耐用且可循環再造的紙張製作手提包，提供一種綠色時尚選擇。該材料所製成的口罩套，自新冠疫情爆發

以來一直深受歡迎。該團隊在2021年亦利用生產過程中產生的廢紙設計了一棵色彩繽紛的聖誕樹。此種升級再造令這些材料重獲新生。



氣候變化風險



氣候變化風險現在已是迫在眉睫的威脅。儘管我們在建廠選址時考慮到自然災害的可能性，但生產活動仍曾受極端天氣影響而停頓，包括因廣泛地區水浸導致交通癱瘓或高溫下的限電措施。

面對氣候變化日益擴大的威脅，我們更加積極進行緩解風險的工作，例如改善排洪設施和定期修剪樹木。新建築採用可抵禦強風的設計，而建築物的地基高於周圍區域，以防止洪水造成

重大破壞。我們亦更新了所有廠房的業務應急計劃，加入各種氣候變化影響的情境。每個情境包含適當應對的流程圖及事故升級機制。來年，我們將為每間廠房制訂氣候風險清單，其中包括定期審視緩解措施和風險評估矩陣。

由於夏季日益悶熱，我們已在大部分手工裝配車間安裝空調，為工人提供更加舒適的工作環境。這些封閉的工作車間提供更清潔的環境，以生產需要良好衛生條件的精裝產品。

由於紙張是集團生產使用的主要原材料，所以我們必定從可持續和管理完善的地方採購紙張，以支持生物多樣性。集團的環境政策載有具體的用紙聲明，強調對負責任林業的支持。我們建立了盡職審查制度，評估紙張可能含有來自非法木材的風險，並建議可作出的緩解措施。我們所有紙張供應商均取得監管鏈認證⁵，確保其採購的木纖維乃來自合法林地。在全球供應鏈中斷的情況下，取得監管鏈認證的林地所供應的紙張，在2021年大幅漲價，但我們在當年的認證紙張使用量仍達62,000噸，而2020年約為50,000噸。集團恪守使用經認證及含高度再造物料成份紙張的目標；我們使用的紙張有超過91%屬於這些類型。



此外，我們在廠區空地上種植樹木，為鳥類及其他動物提供食物及棲息地。這些樹木能吸收二氧化碳，並有利於促進生物多樣性。

為防止水生生物受到傷害，我們所有廠房的用水均來自可靠的市政供水系統。隨著需要衛生和消毒措施的生產活動增加，我們的用水量略有增加，由2020年的1,057,315立方米增至2021年的1,093,661立方米。儘管如此，我們按每百萬港元營業額計算的用水強度由2020年的414立方米降至2021年的310立方米。該結果顯示我們致力培訓員工重視節約資源，並採取其他環境改善措施獲得成效。

我們繼續致力淘汰含揮發性有機化合物的材料，於2021年開始在產品中使用100%不含礦物油的印刷油墨並將之推廣給客戶，連同其他有關措施，令我們的揮發性有機化合物排放量顯著減少，由2020年的50.43噸減至2021年的33.03噸，並進一步提升我們對中國空氣污染法規的遵守⁶。下表顯示我們過去五年在減少揮發性有機化合物方面取得的進展。

	2021	2020	2019	2018	2017
揮發性有機化合物總排放量 (公噸)	33.03	50.43	96.12	224.67	242.30

鑒於越來越多客戶關注其產品的碳足跡，我們因此提供碳足跡數據，包括報價階段的估算及在生產完成後隨即提供的更準確數據。客戶掌握這些資料，可以更妥善管理其碳足跡目標。如果他們希望進一步減少碳足跡，我們亦可透過第三方提供碳排放配額。

我們透過各種渠道分享有關環境改善設備的使用經驗。我們在2021年安裝高效益空調製冷機作為示範項目，並透過香港生產力促進局與業界分享有關經驗。香港總部的太陽能發電設施獲得提名參與2021年中電創新節能企業大獎，並榮獲可再生能源(企業/政府部門)組別中的傑出大獎。我們透過中電平台分享本身的最佳實務。

⁵ 林業管理委員會認證及/或林業認證機構認可計劃

⁶ 中華人民共和國大氣污染防治法

能源使用



2021年，集團香港的太陽能發電設施共產生640,000千瓦時的綠色能源。

中山是第二個安裝屋頂太陽能發電設施的廠房，容量為543千峰瓦。安裝工程已於2021年底完成，將集團的綠色能源總裝機容量提升至1兆峰瓦，預計年發電量為1.15兆瓦時，足以滿足245個普通香港家庭的用電量⁷。

屋頂太陽能發電系統不僅生產綠色能源，亦有助降低頂樓的室內溫度。為發揮太陽能發電的效益，我們計劃下一步在鶴山廠房安裝太陽能發電設施，目前正在進行電網接入申請和安裝設計工作，預計將於2022年完成，總裝機容量約為2兆峰瓦，覆蓋屋頂約20,000平方米的面積。

由於2021年夏季的電力需求上升，我們大部分廠房均受到限電影響。我們制定的應急計劃，包括安排生產的優先次序、重新安排員工輪班工作，以及在客戶支持下重新編排交貨時間等，有助抵銷部分限電影響。我們在2022年將密切注意有關情況，於夏季來臨前做好準備。

在中國內地，我們採用天然氣作為煮食和生產瓦通紙的蒸汽鍋爐燃料，而香港則使用煤氣為煮食燃料，兩種燃料均供應穩定。



⁷ 根據港府機電工程署資料<https://www.emsd.gov.hk/energylabel/tc/cal/cal.php>

2021年，集團旗下車隊新增8部電動乘用車，總數達到12部。其餘的汽油車較適合作長途駕駛，並符合相關汽車排放法規⁸。鏟車正逐漸被電動鏟車取代；我們在2021年新增了17部電動鏟車，總數達到50部。電動拖板車由2020年的220部增至2021年的388部。



用量	電力 (兆瓦時) 供電和供暖、 載客車輛、叉車	天然氣 (立方米) 蒸汽鍋爐和煮食	煤氣 (兆焦耳) 煮食	柴油 (公噸) 重型車輛	汽油 (公噸) 載客車輛
2021	68,075	4,736,371	307,920	212.2	113.78
2020	60,483	3,595,665	323,328	104.5	92.45

2021年，集團員工的公務航空旅程只限於乘搭國內航班，飛行里程合計為33,390公里。根據國際民用航空組織(ICAO)⁹提供的客運航班碳排放計算器，合併飛行里程的二氧化碳排放總量約為2.92噸。

改善目標

我們於1997年實施首個ISO14001環境管理體系，並為環保作出不少努力。我們在七個地點的所有廠房均實施相同系統，並每年設定改善目標。

自2021年起，我們訂立以下集團目標，並以2020年為基準年，致力提升2021年至2025年間的績效指標：

- 將用電強度減低10%，平均每年減低2%
- 將二氧化碳排放強度減低10%，平均每年減低2%

- 將用水強度減低5%，平均每年減低1%
- 將無害和有害廢棄物強度減低5%，平均每年減低1%

強度按每百萬港元集團營業額計算。

廢物處理

我們將不適合再用的材料劃分為可回收、無害和有害廢棄物。可回收物料售予回收商，以及作其他用途。2021年，我們共回收45,022噸紙張、1,126噸木材、398噸塑膠及270噸金屬。

所有有害廢棄物，包括液體化學品、被化學污染的容器、清潔抹布及由污水處理產生的污泥，均由合資格處理有害廢棄物的¹⁰認可機構代為收集處理。

我們將加強無害廢物分類流程以提高可回收性，並與供應商合作重複使用化學品容器，從而減少有害廢棄物。

⁸ 《中華人民共和國汽車排氣污染監督管理辦法》

⁹ ICAO 碳排放計算器<https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

¹⁰ 危險廢物轉移聯單管理辦法

社會責任

我們的員工



員工是集團最重要的資產。我們的成功全賴他們盡心盡力，為公司開拓業務夥伴關係，支持集團的營運和文化。我們制定與聯合國國際勞工組織八項基本公約相符的道德守則(瀏覽此連結：<http://www.hunghingprinting.com/zh-HK/ethical.php>)，為員工福祉提供保障。我們每年至少根據一項或多項道德標準

對所有廠房進行審核，確保我們的營運常規符合國家／地區法律規定和國際公認標準。

我們秉持公開、透明的道德操守，有關詳情可於以下業界認可的平台瀏覽。

平台名稱	網址	內容
EcoVadis	www.ecovadis.com	提供可持續發展業務資料的網站
Higg指數	https://portal.higg.org/	由「可持續發展成衣聯盟」開發的一個平台，該平台內有一套工具用以量度用戶在持續發展方面的表現
RBA負責任商業聯盟	https://www.rba-online.org	前身為電子行業公民聯盟，現時專注於推動全球可持續發展
ICTI－玩具業責任規範	https://www.ethicaltoyprogram.org	倡導玩具業界以符合道德規範的守則製造產品
Sedex	www.Sedexglobal.com	推廣供應商道德資料交換的平台

我們提供具競爭力的薪酬和福利，工資高於區內最低標準，以吸引及保留人才。自願加班的員工均按法律規定獲付加班費。所有廠房均提供免費膳食或膳食補貼。

集團的道德守則確保我們對所有員工一視同仁，我們亦絕不容忍任何形式的歧視。員工的權利自招聘至晉升各個階段均受保障。

我們提倡多元、平等及共融的工作間，廠房設有無障礙設施，包括坡道及殘疾人廁所。我們在2021年設定了促進多元、平等及共融的計劃和指引，並將很快在招聘流程中落實執行。有關指引跟隨業界最佳做法，例如在甄選階段遮蓋應徵者的性別及年齡，以便只根據客觀資歷提供面試機會。到2021年底，我們的員工性別平等率接近50/50，共有3,279名男性員工及3,214名女性員工。

集團對任何形式的剝削人權行為均採取零容忍態度。在招聘流程中，我們會與應徵者進行會面，確保其提供的文件屬實，而且都是自願工作及符合最低就業年齡規定。若存在任何人口販賣的可能性，我們必作出額外檢查或詢問。儘管集團從未僱用未成年人或強迫勞工，但我們已制定補救程序處理這種情況，確保任何受影響的人士均受到保護，直至他們安全回家。

這些保障措施均明文記錄於集團的招聘程序，並定期檢討，確保遵守業務所在地區的現行法規¹¹，而招聘程序亦包括對任何違反行為或合規問題採取補救措施和申訴調解程序。我們的政策和程序均公開和透明；員工如有需要可要求閱覽。

集團的政策支持合法的結社自由。在中國內地的工廠，大多數工人都是外來勞工，因此結社的可能性較低，我們幫助工人聯絡員工代表，以表達他們關注的事宜。部門代表由部門員工選舉產生。他們至少每季度開會一次，並將會上提出的任何關注事項提交行政部門及管理層，以按需要採取跟進行動。

健康及安全

提供健康及安全的工作環境是我們道德政策的核心宗旨。年內，我們一直保持高度警惕對抗疫情，嚴格遵循當局建議的措施，員工在接觸他人時一律須配戴口罩。我們廣泛採用視像會議平台進行對外和內部會議。員工食堂內所有餐桌均以圍板分隔，以減少病毒傳播的機會。在家辦公安排及交錯輪班亦有助降低染疫的機會。截至2021年底，集團並無錄得感染病例。

廠房健康及安全團隊每週檢查生產車間的防火、健康、安全及環保措施。每當集團添置新機器或採用新材料時，均會進行風險評估，以確保符合相關職業健康與安全的法規¹²。我們會把所有用於生產流程的化學品「物料安全資料表」張貼於工場內，並且嚴格遵守當局建議的預防措施，包括使用個人防護設備。我們每年為在高噪音區域工作或處理危險化學品的員工提供體檢。

11 中華人民共和國勞動合同法
香港僱傭條例
越南勞動法

12 中華人民共和國職業病防治法

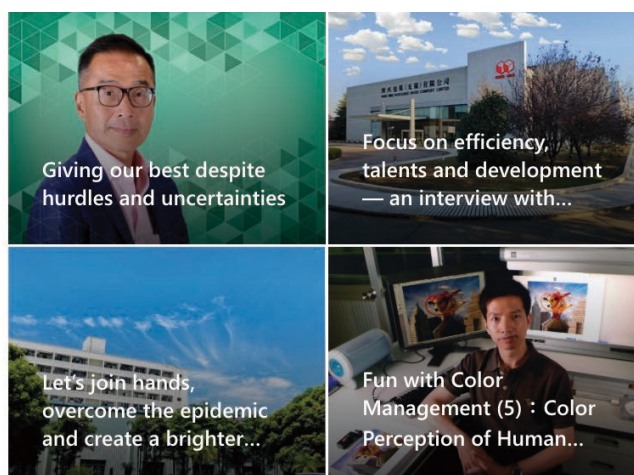
為鼓勵員工達致工作與生活平衡，我們為香港員工提供乒乓球桌，以供在午膳時間或下班後使用。公司還為熱愛運動的員工提供場地，方便他們在午膳時間練習瑜伽。一支專責團隊則向所有員工傳遞有關綠色生活及其他正向思考的文章，以推廣可持續及健康的生活方式。

發展與培訓

我們鼓勵員工不斷學習和充實自己，為事業發展做好準備。集團為員工提供不同類型的培訓，涵蓋職業健康及安全乃至與工

作相關的知識或實務。我們在2021年為營銷人員提供商務禮儀和即興演講培訓，幫助他們應付正式的商務聚會。年內，我們為員工提供369,339小時的培訓，共75,327人次參加。員工亦按自身興趣，以網上或電話視像會議形式參與各種外部培訓。

我們在2021年亦建立了一個與員工及業務夥伴分享最新動態的新渠道，這個名為Vibrance的網上平台每月就持份者感興趣的集團內外活動，提供最新資訊。



我們的社區

我們是業務所在和員工所屬社區的一份子，因此會竭盡所能負起促進社區發展的責任。2021年，我們為五名實習生提供在資訊科技部工作的機會。這兩個月的實習活動為他們提供實際的工作經驗、加深他們對資訊科技行業的了解，並培養人際交流所需的軟技能。我們希望實習活動能為公司培育未來人才奠下基礎。

我們配對本港一家慈善機構參加「商界展關懷」計劃已超過15年。此外，我們向中國內地、香港和越南的社區捐贈共港幣85,800元，作為示範並鼓勵員工透過捐贈或公益活動回饋社會。

公司管治

我們的供應商



供應商對集團的成功發展發揮重要作用。我們只會選擇具備高度商業誠信及可持續營運能力的公司作為主要供應商，建立長期合作關係。我們與供應商分享我們的道德操守和可持續發展理念，並與他們進行公開和坦誠的溝通。我們傾向於與供應商各階層人員建立合作關係，涵蓋營運至高級管理人員。高層人員的參與有助避免任何不當行為，並促進互惠互利。

我們大多數供應商均為本地公司。我們可以定期探訪這些公司，以觀察其營運狀況、討論環保材料的開發、因應最新規定提高材料的安全性，或推行節流舉措。供應商就地交付材料，可縮短我們的生產時間，並將碳足跡減至最低。

2021年，佔生產物料整體價值超過80%的289家主要供應商之中，230家完成了我們的道德與環境問卷，並完全符合我們的要求。

商業誠信與反貪污

鴻興的聲譽乃建基於商業誠信及營運透明度，我們絕不容忍任何不當或賄賂行為。所有員工和交易夥伴均知悉我們對此採取的零容忍政策。新入職員工的培訓課程涵蓋反賄賂政策，而我們亦有在廠房的會議室內展示有關政策。我們每年均會向員工發佈公司的反貪污政策及處理任何客戶饋贈的企業指引，加強員工對這方面的意識。

2021年，我們為22,741人次提供了54,977小時的反賄賂培訓課程。集團的董事還參加了由行業團體組織的反賄賂相關課程。

我們透過內部審核程序，定期評估採購及訂單活動，確保每項操作均符合最高的商業誠信標準。我們已制定指引，將貪污及洗黑錢的可能性減至最低，例如限制現金交易的次數，以便追溯資金來源，並特別留意頻繁而退回率又異常高的同類型產品交易。

除了這些內部管治程序外，我們亦制定舉報政策，方便所有持份者報告集團內出現的任何不當行為。我們的舉報政策清晰載於集團網站上。投訴舉報均可直接傳達至不同級別的管理層，包括營運部門主管、獨立非執行董事，甚或行政總裁。我們在2021年並未接獲任何向集團提出的投訴，盡我們所知，沒有任何人士在2021年向集團及旗下員工提出與賄賂行為有關的法律訴訟。

我們的客戶

很多集團客戶均屬世界知名的品牌。我們的持份者調查顯示，他們最關心商業道德、產品安全及環保問題。除了全年定期進行標準道德審核外，許多知名品牌客戶亦會自行對我們的廠房進行審核。集團與這些客戶的長期合作關係，反映我們的各項守則符合客戶的嚴格期望。



所有新的原材料必須經過測試，才會投入生產用途。我們會再進行至少兩個批量的測試及與供應商確認原材料並無使用任何衝突礦產¹³，才會採購新產品作為常規庫存的材料。我們根據最新的安全及環境標準，定期¹⁴測試常規庫存材料，以確保合規。

我們已訂閱了一個網絡平台的服務，以便查察有關化學品的安全問題。我們只需輸入化學品名稱或美國化學文摘社登記號(CAS#)，該系統即會顯示該化學品是否載於關注列表中。我們亦訂閱多間測試公司發佈的通訊，以掌握材料安全方面的最新資訊。根據這些有用的資訊，我們可以與供應商合作改進化學品的成分，並在最新的安全或環境法規實施前，確保我們的材料符合有關規定。

我們已制定保護客戶知識產權或商業機密的程序。若已簽署保密協議或需要採取保護知識產權的程序，我們會執行嚴格措施，保護客戶的利益。

倘有客戶投訴，我們會展開調查，以找出問題的根本原因，並實施糾正行動以解決問題。我們的ISO9001品質管理系統已記載有關產品安全、質量保證及知識產權保護的所有工作，確保產品及服務符合法規要求。我們在2021年共收到211宗投訴。

集團並無保存任何消費者資料。我們只會要求客戶提供必要的聯絡資料，並僅用作相關業務用途。此外，我們與部分歐洲客戶簽署通用數據保障條例(General Data Protection Regulation)，集團的業務活動亦會嚴格遵守有關條例。

¹³ 衝突礦產(即錫、鉍、鎢和金(3TG))主要是在非洲的衝突地區開採

¹⁴ EN71歐盟玩具安全法規；ISO8124玩具安全標準；歐盟RoHS(限制在電氣及電子設備中使用某些有害物質)法規(第2011/65/EU號指令)；歐盟包裝及包裝廢物法規(第94/62/EC號指令)；美國ASTM F963標準消費者安全規範 - 玩具安規

環境、社會及管治表現數據

環境、社會及管治表現數據

主要範疇A—環境

層面A1：排放物

表現指標		2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
排放物*	二氧化硫總排放量(公噸)	6.35	3.85	KPI A1.1
	一氧化碳總排放量(公噸)	0.06	0.03	KPI A1.1
	揮發性有機化合物總排放量(公噸)(來自生產過程)	33.03	50.43	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量(公噸)	20,587.90	16,746.78	KPI A1.1, A1.2
	直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	10,085.35	7,503.26	KPI A1.1, A1.2
	間接排放量(用電, 煤氣)	10,502.55	9,243.52	KPI A1.1 A1.2
	氮氧化物總排放量(公噸)	0.20	0.16	KPI A1.1 A1.2
	每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	5.85	6.58	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物(公噸)	731.07	607.30	KPI A1.3
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.22	0.24	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、紙張、塑膠, 來自飯堂及宿舍的家居廢物)	653.37	1,524.20	KPI A1.4
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.19	0.60	KPI A1.4
層面A2：資源使用				
能源	燃料及燃氣(兆瓦時)	48,334	36,496	KPI A2.1
	電(兆瓦時)	68,075	60,483	KPI A2.1
	每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	33	38	KPI A2.1
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	1,093,661	1,057,315	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	310	414	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	217,665	142,027	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜(公噸)	425.98	325.48	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.12	0.13	KPI A2.5

主要範疇B—社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

表現指標		2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
僱員	總人數	6,493	6,612	KPI B1.1
	按性別			KPI B1.1
	男性	3,279	3,293	KPI B1.1
	女性	3,214	3,319	KPI B1.1
	按僱傭職級			KPI B1.1
	高級管理層—男性	108	139	KPI B1.1
	—女性	48	57	KPI B1.1
	中級管理層—男性	379	344	KPI B1.1
	—女性	411	410	KPI B1.1
	工人—男性	2,792	2,812	KPI B1.1
	—女性	2,755	2,850	KPI B1.1
	按年齡組別			KPI B1.1
	30歲及以下	954	1,200	KPI B1.1
	> 30歲—50歲	4,798	4,857	KPI B1.1
	50歲以上	741	555	KPI B1.1
	按地區劃分			KPI B1.1
	華東	355	380	KPI B1.1
	華南	5,475	5,804	KPI B1.1
	香港	292	290	KPI B1.1
	越南	371	138	KPI B1.1

表現指標		2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
僱員流失比率	總比率(%)	72	30	KPI B1.2
	按性別			KPI B1.2
	男性(%)	76	29	KPI B1.2
	女性(%)	66	31	KPI B1.2
	按年齡組別			KPI B1.2
	30歲及以下(%)	91	55	KPI B1.2
	> 30-50 (%)	58	20	KPI B1.2
	50歲以上(%)	19	9	KPI B1.2
	按地區劃分			KPI B1.2
	華東(%)	35	39	KPI B1.2
	華南(%)	75	31	KPI B1.2
	香港(%)	16	17	KPI B1.2
	越南(%)	14	6	KPI B1.2
層面B2：健康與安全				
事故	事故宗數	26	20	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數所發生的事故宗數)	0.28	0.25	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	1,613	959	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000工作時數的損失工作時數)	139.38	95.69	KPI B2.2

層面B3：發展及培訓

表現指標		2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
受訓僱員	總人數	75,327	57,483	KPI B3.1
	按性別			
	男性	38,961	27,608	KPI B3.1
	女性	36,366	29,875	KPI B3.1
	按僱傭職級			
	高級管理層	0.55%	0.74%	KPI B3.1
	中級管理層	2.71%	3.01%	KPI B3.1
	工人	96.74%	96.25%	KPI B3.1
	受訓時數	總時數	369,339	139,724
按性別(平均小時)				KPI B3.2
男性		5.41	2.44	KPI B3.2
女性		4.37	2.42	KPI B3.2
按僱傭類型(平均小時)				KPI B3.2
高級管理層		1.91	2.74	KPI B3.2
中級管理層		2.40	2.81	KPI B3.2
工人		4.99	2.42	KPI B3.2

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

表現指標		2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標(KPI)
常用供應商	中國	1,267	1,513	KPI B5.1
	香港	57	58	
	越南	20	9	KPI B5.1

層面B6：產品責任

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
接獲關於產品及服務的投訴數目	211	470	KPI B6.2

社區

層面B8：社區投資

金錢及產品捐獻總值	85,800	260,115	KPI B8.2
-----------	---------------	---------	----------

* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算方法是跟據《如何準備環境、社會及管治報告？》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放

https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/step_by_step_c.pdf

煤氣直接排放數據是根據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是跟據《煤氣公司2019可持續發展報告資料》
<https://www.towngas.com/en/Sustainability/Sustainability-Report/Sustainability-Report/2020/ESG-Report-2019>

天然氣排放數據是跟據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料<http://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是跟據中國南方電網有限責任公司之2020年綠色發展年刊
<http://www.csg.cn/shzr/zrbg/202108/P020210823416045966061.pdf>

香港用電之排放數據是跟據中華電力有限公司2021年內月結單所列數字

越南用電之排放數據是跟據https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/data/en/1215/IGES_GRID_EF_v10.12_20220228.xlsx 電量邊際排放因數(加權平均)

環境、社會及管治報告參考表

環境、社會及管治報告參考表

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
Subject Area A. Environmental		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-10頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	16頁
關鍵績效指標A1.1	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6-7, 10頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8-9頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4, 8-10頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8, 10頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(每百萬港元售出產品)佔量。	16頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6-9頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6-9頁
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	7頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	7頁
主要範疇B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-12頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	18頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	12, 18頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	18頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	12頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	13頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	19頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	19頁
層面B4：勞工準則		
一般披露	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	12頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	12頁
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	20頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	14頁
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	14頁
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	14頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	20頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15, 20頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15頁
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	14頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	14頁
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	14頁
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	13頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	13頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	20頁

聯合國全球契約十項原則對照表

聯合國全球契約十項原則對照表

原則	內容	參考頁數
原則1	企業應該尊重和維護國際公認的各項人權。	11-12頁
原則2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	12頁
原則3	企業應該維護結社自由，並承認勞資集體談判的權利。	12頁
原則4	徹底消除各種形式的強迫勞動。	12頁
原則5	有效廢除童工制。	12頁
原則6	杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為。	12頁
原則7	企業應對環境挑戰未雨綢繆。	6-10頁
原則8	主動增加對環保所承擔的責任。	6-8頁
原則9	鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	8頁
原則10	企業應反對各種形式的貪污，包括勒索和行賄受賄。	14頁

聯合國可持續發展目標對照表

聯合國可持續發展目標對照表

目標	圖標	內容	參考頁數
目標1		無貧窮	11-12頁
目標2		零饑餓	11-12頁
目標3		良好健康與福祉	8, 12頁
目標4		優質教育	13-14頁
目標5		性別平等	12頁
目標6		清潔飲水和衛生設施	8頁
目標7		經濟適用的清潔能源	9頁
目標8		體面工作和經濟增長	3, 7, 13頁
目標9		產業、創新和基礎設施	4, 7頁
目標10		減少不平等	12頁

目標	圖標	內容	參考頁數
目標11		可持續城市和社區	6,8,13頁
目標12		負責任消費和生產	6-8,10,15頁
目標13		氣候行動	4,7頁
目標14		水下生物	7-8頁
目標15		陸地生物	7-8頁
目標16		和平、正義與強大機構	14頁
目標17		促進目標實現的夥伴關係	3,9,11,13-14頁