



百宏實業控股有限公司 BILLION INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：2299



2021

環境、社會和管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
報告參考	2
報告範圍	2
報告的原則和回應	3
意見回饋	3
2. 可持續發展管治	4
利益相關方溝通	4
3. 綠色生產模式	5
完善管理模式	6
減少污染排放	7
廢水處理	7
廢氣處理	8
廢棄物處置	8
節約資源使用	8
包裝材料消耗	9
產業綠色化	10
4. 人性化管理	12
合規僱傭	12
僱員福利	13
舒適生活環境	13
員工子女教育	14
凝聚力建設	15
拓寬員工溝通信息渠道	17
5. 人才發展	18
全面培訓機制	18
平等發展機會	19
6. 實現安全運營	20
嚴格安全管理	20
高效安全管理架構	20
落實「三同時」制度	21
應對突發情況	22
配置安全健康設備	23
全面安全教育	24
開展隱患排查	25
7. 履行產品責任	25
打造產品質量	26
自動化運營	27
可靠採購	28
實現高效創新	28
信息保密	29
確保廉潔經營	29
8. 社區	29
關愛社區發展	29
9. 內容索引	31

環境、社會及管治報告

董事會聲明

百宏實業控股有限公司(「公司」)非常重視環境、社會和管治的管理。為了實現良好的環境、社會和管治的管理，公司董事會(「董事會」)對公司整體的相關管理負有最終責任，並負責監督和協調相關風險的管理。公司的環境、社會和管治的戰略和報告也是由董事會全權負責。公司定期評估環境、社會和治理問題的重要性。具體評估過程和結果在本報告下文。公司董事會已經評估了環境、社會和治理問題對公司整體戰略的潛在影響和機會，並審查了相關問題的重要性評估結果。董事會對公司的環境、社會和管治的相關問題有了充分的了解，並確認了當前的相關管理政策和管理理念。本報告已詳細披露了本公司的關鍵的環境、社會和管治的問題，包括安全運營、綠色發展、質量保證和負責任的經營。在2021年，公司製定了相關的環境目標，這些目標的建立和進展已經過董事會的審查和討論。

1.關於本報告

本報告是百宏實業控股有限公司二零二一年度對外發佈的環境、社會及管治(ESG)報告。目的是提升利益相關方對本公司的環境、社會表現及可持續發展戰略的認識與了解。本公司董事會已審閱本報告，保證不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏，確認其內容準確、真實和完整。

1.1報告參考

本報告乃遵守《香港聯合交易所主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》載列的所有「不遵守即解釋」條文並根據《指引》中所有建議披露及本公司實際情況所做的匯報。

1.2報告範圍

本報告披露本集團於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間內的環境和社會表現，其內容覆蓋本集團滌綸長絲及聚酯薄膜兩大主營業務。本報告中的所有信息均來源於本集團各相關部門正式文件、統計報告以及利益相關方溝通過程。

環境、社會及管治報告

1.3 報告的原則和回應

重要性原則。我們已經確定了重大問題，並根據聯交所環境、社會和治理報告指南的要求，參照我們確定的結果，確定了本報告的內容和範圍。具體細節請參考本報告的 "利益相關相關方溝通" 部分。

平衡原則。本報告包括正反兩方面的信息披露，在內容上保證了對公司在報告期內的環境、社會和管治表現的公正性報告。

定量原則：本報告所採用的數據範圍和計算方法已在此說明。

一致性原則：除非另有規定，本報告的披露範圍與上一年度的環境、社會和治理報告相比沒有重大調整，並採用了一致的披露和統計方法。

1.4 意見回饋

我們將在未來持續改進和完善環境、社會及管治報告的內容和形式。如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，歡迎隨時聯繫本公司。聯繫方式如下：

百宏實業控股有限公司
地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1501室
電話：852-3171-9999
傳真：852-3174-9932

環境、社會及管治報告

2.可持續發展管治

本集團一直堅持以打造聚酯新材料行業旗艦企業為目標，並持續關注與行業相關的可持續發展動向，致力通過有效的管治手段和應用高新技術設備，使集團向可持續發展的方向不斷邁進。

本集團在致力發展生產的同時，持續兼顧創造生態環保及綠色低碳的發展模式。通過創新手段，致力令本集團實現循環經濟模式，以在行業中佔據主導地位。我們一直關注上游資源的控制，跟蹤和儲備上游原材料，提高循環再利用產品的比例。同時，我們實現廢絲、廢膜線上回收，加快資源循環過程，提高循環效率。同時，本集團還積極拓展，在越南新建滌綸長絲生產工廠，進一步提高產能。

本集團不斷探索可持續的運營模式。我們堅持自主研發創新，打造一流的技術研發團隊，實現多項產品、技術開發成果達到國內領先乃至世界領先水準。本集團依靠科技創新，借助自動化設備，力推產業實現從製造轉向「智造」的高端升級。

本集團注重客戶和其他利益相關方對集團產品的體驗和滿意度，收集各方回饋資訊，結合市場調研分析結果，及時與集團技術研發、生產中心等對接，實現主要依靠產品品質、個性品質服務的銷售模式。

本集團重視人才發展，給每位員工提供可持續發展的機會。設立全方位兼顧的培訓體系，實現入職培訓、在職培訓及技能培訓等培訓項目，促進員工工作技能的進步。同時，公司不斷改善員工的伙食和工作環境，提供同行業極具競爭力的福利待遇和多元化發展平台，讓員工在百宏深切的感受到公司領導及同事對自己的關心和愛護，致力於打造家庭般親切的企業文化氛圍。

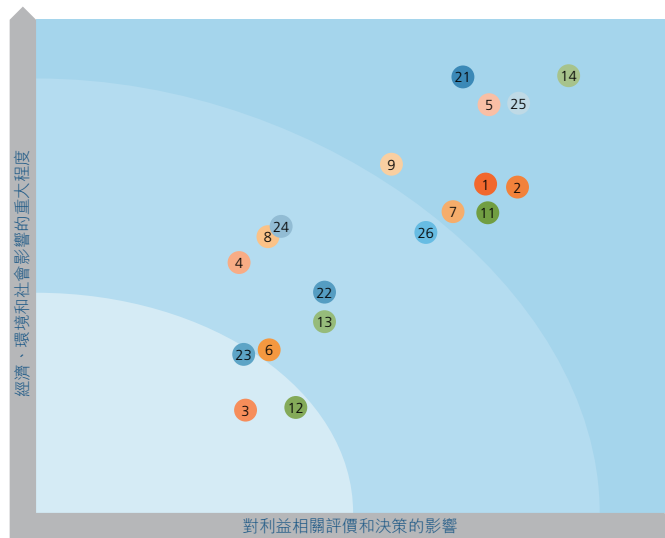
2.1利益相關方溝通

本集團注重內外溝通工作，及時了解內外信息動向，使集團政策及管理模式與企業內部需要、行業及地區產業發展相匹配。在可持續發展管治方面，我們通過與利益相關方的溝通，審視自身的環境及社會表現，識別需企業重點留意或改善的議題。

年內，我們根據香港交易所《環境、社會及管治報告指引》總結26項與企業相關環境及社會表現議題，並於集團內部公開相關問卷調查及交流會議工作，期望了解集團內部重點關注的可持續發展議題。

環境、社會及管治報告

本次調查工作顯示，公司內部依然認為所有進行調查議題對公司及利益相關方本身均有一定重要性，而人才管理、環境保護、專利及產品品質共4項議題具有更突出的關注度。我們基於本次調查結果，在報告中盡可能披露本集團在相關議題的管理方法及表現，力求使各利益相關方看到我們在持續發展的努力。



- | | | |
|-----------|--------------|-----------|
| 1 廢氣排放 | 11 職業安全健康 | 21 產品品質 |
| 2 廢水排放 | 12 防止童工及強制勞動 | 22 保護客戶資訊 |
| 3 一般廢物管理 | 13 平等招聘 | 23 社區投資 |
| 4 水資源消耗 | 14 人才管理 | 24 供應鏈管理 |
| 5 環境保護 | | 25 專利 |
| 6 溫室氣體減排 | | 26 反貪腐 |
| 7 有害廢物管理 | | |
| 8 能源消耗 | | |
| 9 可回用物料採用 | | |

3. 綠色生產模式

百宏集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等國家法律法規，堅持「預防為主，防治結合」的環保方針，不斷加強環境風險管理，大力推行清潔生產，提高資源利用效率。

環境、社會及管治報告

年內，針對集團百宏新材料實業有限公司年產33萬噸功能性環保聚酯薄膜生產項目，集團委托泉州華大環境影響評價有限公司對該項目的環境影響評價基本完成。根據《中華人民共和國環境影響評價法》和《環境影響評價公眾參與暫行辦法》，向公眾進行環評徵求意見。

本集團堅持以當地政府環境保護政策和標準為導向，公司生產廢水排放口、鍋爐廢氣排放口與晉江市生態環保局監控系統對接，執行環保法規、標準，對重點污染源排放狀態的自動監控，及時、準確反映環境質量與趨勢，保障綠色生產。廠內採用先進的污染防控和處理技術，控制生產過程的污染物排放，致力全面完成內部減排計劃。

3.1完善管理模式

本集團十分關注生產過程的環境表現，通過一系列防控措施，嚴防一切環境違規行為發生，同時致力於不斷改進生產過程，改善工廠環境質量，降低集團運營的環境影響。通過全集團上下的不懈努力，中國區工廠早於2010年通過了ISO14001環境管理體系認證，並定期進行複審認證。年內ISO14001體系運行正常。

年內，集團環境保護管理委員會，根據內部崗位職責變動情況，調整環境保護管理委員會成員，更新修訂部分環境保護規章制度，並依據當地相關環保標準修訂部分操作規程。同時，集團安排各區定期檢查環保設施，還設立檢測化驗小組定期取樣檢測。集團簽發突發環境事件應急預案，定期進行培訓和演練，改進應急措施，提升應急力量。



環境、社會及管治報告

3.2 減少污染排放

本集團嚴格控制工廠「三廢」排放，對廢水、廢氣和固體危險廢棄物的處理和處置進行制度化控制，嚴格遵守相關排放法律法規。同時集團要求內部單位對環保設備設施實時監控和定期維護保養，確保運行正常，確保達標排放。

在新建或改擴建項目時，集團嚴格遵守當地政府要求，編制環境影響評價報告並按程序報審，確保環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。

3.2.1 廢水處理

本集團在工廠生產過程中，通過多項舉措全方位處理生產廢水和生活廢水。廠區設置污水分流收集系統，對各類污水採取分流分治的處理措施；廠區設置污水處理站對污水進行處理後達標排放。

集團積極響應節能減排的政策，投入資金建設RO中水回用系統，實現部分廢水的再生利用，減少污水排放量和處理成本，為公司創造經濟效益、環保效益和社會效益。2021年，我們廢水污染物排放包括氨氮0.03噸及化學需氧量1.09噸。同時，建設3,090立方污水池並投入使用，擴增污水處理能力。越南廠區排放化學需氧量0.36噸。

環境、社會及管治報告

3.2.2 廢氣處理

本集團工廠產生的廢氣排放源主要來自於鍋爐，我們已設置相應燃煤煙氣治理措施，建立系統接入市環保局，實時監測廢氣數據，確保最終尾氣均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》相關要求，再進行排放。

集團建設煙氣在線監控系統，對各項因子進行實時檢測和分析，監測排放情況，確保達標排放。2021年，晉江廠區排放的廢氣污染物包括氮氧化物120.25噸（較2020年的191.62噸減少了37.25%），二氧化硫65.23噸（較2020年的133.21噸減少了51.03%）及煙塵35.26噸（較2020年的12.71噸增加了177.42%）。越南廠區排放的廢氣污染物包括氮氧化物40.08噸，二氧化硫9噸及煙塵4.83噸。

3.2.3 廢棄物處置

集團工廠產生的廢棄物，主要包括危險廢棄物、一般工業固體廢棄物及生活廢物。我們每年定減排目標並針對每類廢棄物設立適用的存放處置制度，儘量實現減量化、資源化、無害化處理。

對於危險廢棄物，集團要求各部門嚴格控制生產工藝，儘可能從源頭上減少危廢產生量。並與符合環保資質要求的第三方單位簽訂危廢委托處理協議。

集團工廠產生的一般工業固體廢物，包括廢絲、鍋爐灰渣、廢包裝等，我們進行內部回收使用，或外銷於下游廠家做原料使用。生活垃圾則按照衛生要求定點收集，並委托當地環衛部門進行清運處理。2021年，集團晉江工廠生產過程產生一般廢物共9,822噸；越南廠區2,781噸。

3.3 節約資源使用

集團制定年度節能目標、定期審核目標達成情況及大力推行清潔生產，緊抓資源使用效率控制，儘可能從源頭節約資源，同時實現資源回用。集團工廠統籌建設集中供汽、供熱、供水等系統，通過統一調度來實現資源的高效利用，降低能耗。

本集團與第三方光伏發電企業合作，由第三方出資，在百宏晉江廠區建設30MW屋頂分佈式光伏發電項目。並網後廠區優先使用光伏清潔能源，減少二氧化碳排放，為地方節能減排做出貢獻。

回顧年內，2021年本集團工廠耗電量、煤和柴油消耗量分別為：

環境、社會及管治報告

晉江區工廠：耗電量1,707,858兆瓦、煤消耗量：25.1萬噸；折算為6,199太焦耳(TJ)及5,824(TJ)。

越南區工廠：耗電量168,100兆瓦、煤消耗量3.5萬噸；折算為605太焦耳(TJ)及812(TJ)

另外，我們引入光伏發電系統，2021年晉江廠區使用清潔電能14,194兆瓦（較2020年的16,195兆瓦減了12.4%），有效減少傳統能源消耗，及其引致的污染物及溫室氣體排放。

資源類別	單位	2020晉江廠區	2020越南廠區	2021晉江廠區	2021越南廠區
晉江電網耗電量(間接能源)	度/兆瓦時	1,243,173	202,485	1,707,858	168,100
太陽能光伏用電量	度/兆瓦時	16,195	-	14,194	-
煤(直接能源)	萬噸	12.2	3.8	25.1	3.5
柴油(直接能源)	萬公升	29.6	-	-	-

根據溫室氣體核算體系(GHG Protocol)，我們對由於能源消耗導致的溫室氣體排放進行換算，以下為內年本集團，廠區溫室氣體總排放量：

晉江廠區排放量約為1,505,842噸二氧化碳當量（較2020年的867,784噸增加了73.53%），其中直接能源（範圍1）141,851噸，佔比9.42%，間接能源（範圍2）1,363,991噸，佔比90.58%。

越南廠區排放量約為90,397噸二氧化碳當量（較2020年的172,680噸減少了47.65%），其中直接能源（範圍1）34,032噸，佔比37.65%，間接能源（範圍2）56,365噸，佔比62.35%。

集團綜合考慮各廠區情況，廠內設置循環冷卻水系統和回用水系統，實現水資源廠內循環利用；廠外利用當地的污水處理設施，提升處理量和措施。回用水系統排放的濃水及軟水系統排放的濃鹽水，將作為廢氣除塵用水進行再利用，而污水站出水也用於廠內綠化灌溉。通過循環再生及二次回用的方式，大大降低廠區對市政水資源的消耗。

年內，晉江廠區消耗市政水資源約289.6萬噸（較2020年的416.9萬噸減少30.5%），越南廠區消耗市政水資源約50.3萬噸（較2020年的28.8萬噸增加了74.65%）。

能源消耗量	單位	2020晉江廠區	2020越南廠區	2021晉江廠區	2021越南廠區
市政水	萬噸	416.9	28.8	289.6	50.3

3.4 包裝材料消耗

本集團通過減少一次性包裝材料的使用，並循環重複利用包裝材料，直至功能損壞才作為一般工業廢物處置。以此提高包裝物的再利用，從而減少資源浪費和有效保護環境。集團滌綸長絲產品的主要包裝材料包括：塑料、泡沫板及紙箱；聚酯薄膜產品的主要包裝材料包括：PE膜、氣泡膜和珍珠棉墊；另外，用於產品儲存、運輸輔助的棧板、木架及鐵托盤等。

環境、社會及管治報告

集團一直關注各地區關於包裝使用的規定，對涉及環保要求的包裝進行最優化設計，力求減少包裝材料的用量。年內包裝材料使用量：

包裝材料類型	單位	2020晉江廠區	2020越南廠區	2021晉江廠區	2021越南廠區
紙管	支	77,446,200	21,412,300	162,640,690	13,928,648
紙箱	個	16,706,700	2,378,600	18,409,743	1,903,636
泡沫板	片	5,571,200	–	7,973,438	–
HD袋	千克	620,800	35,400	752,792	–
珍珠棉墊(泡沫板)	張	194,500	–	308,874	–
氣泡膜	千克	66,700	–	91,297	–
複合氣泡膜	千克	131,600	–	363,300	–
複合泡膜圓蓋	個	696,800	–	1,467,572	–
膠合板	個	–	–	487,450.00	106,127.00
木夾板	個	–	–	334,985.00	–
木架	個	–	–	681,782.00	–
切片袋	個	–	–	138,038.00	157,800.00

3.5 產業綠色化

本集團積極識別氣候變化對本公司可能產生的重大影響，包括極端天氣的強度、頻次、時間等對公司生產經營帶來的潛在風險。本公司相關部門制定了《生產安全事故應急預案》，對颱風及暴雨等極端天氣設置應急措施，並針對潛在影響較大的颱風天氣制定了專項應急預案。確保公司在突發極端天氣事件時，各項應急工作能快速開展和運行，提高對氣候變化危機的應急能力。並且建立應急指揮體系，明確其組織架構人員及職責，加強聯動和管理，在發生事故時最大限度的減少氣候問題造成的人員傷亡及財產損失。



環境、社會及管治報告

集團致力於在資源再生方面的工作，對生產原料及產品邊角料等進行內部回用或外銷給下游生產商回用，對原料的包裝材料統一收集後委托生產廠家進行回收，盡力做到能回用的工業資源均進行合理回收，大量減少了工業廢棄物的產生。

年初，集團高新公司順利通過全球回收標準(GRS)4.0認證，

編號：CU1035788GRS-2021-00026053

有效期2021.01.23-2022.01.22。GRS的目標是增加產品中回收材料的使用，並減少／消除生產所造成的危害。

回顧年內，晉江工廠廢絲內部回用量：12,732噸（較2020年的7,448噸增加了70.94%）；廢薄膜回用量347.94噸（較2020年的50,000噸減少了143.7倍）；廢膜外銷量7,027.85噸（較2020年的2,349噸增加了199.2%）；紙管回收3,306萬支（較2020年的1,820萬隻增加了81.64%）；

越南工廠紙管回收248萬支（較2020年的281萬支減少了11.74%）。

指標	單位	2020晉江廠區	2020越南廠區	2021晉江廠區	2021越南廠區
廢絲內部回用量	噸	7,448	-	12,732	-
廢膜回用量	噸	50,000	-	347.94	-
廢膜外銷量	噸	2,349	-	7,027.85	-
紙管回用	萬隻	1,820	281	3,306.24	248

環境、社會及管治報告

4. 人性化管理

和諧的僱傭關係是企業成功的一個重要因素，優質的人才才是公司形成核心競爭力的基石。我們堅持「以人為本，以廠為家，與員工共同發展」的原則，積極倡導多元與包容的工作氛圍，制定長效激勵方案鼓勵優秀人才留存，保障員工的合法權益和健康安全，為員工提供了一個完善的僱傭制度。

我們嚴格遵守當地的勞工法律、法規及行業守則，充分尊重員工的多元性，平等對待每一位員工，不因員工的民族，宗教，信仰，政治派別，生活，飲食等社會情況影響錄用、薪資、待遇和晉升等。

此外，除了提供良好晉升機會及培訓外，本集團更為員工及其家屬提供一系列的設施和福利，讓員工在工作發展之外，家庭也和諧美滿，與集團一同進步。

4.1 合規僱傭

本集團通過內部培訓和外部引進，培養和造就各領域專家人才無數。制定人才引進標準並及時掌握人才儲備情況，積極為運營所在地區的當地居民創造就業機會。堅持能者上，平者讓，庸者下的用人原則。

集團人力資源部門嚴格核對每位員工的身份證件、操作技能等級證書、畢業院校，社會活動等自身情況，以此滿足公司的招聘要求，確保僱傭過程各環節依法依規，避免童工或強迫勞工的情況發生。公司禁止使用童工，一經核實發現，不予錄用。

集團員工的薪資報酬按照當地國家相關規定執行，確保新員工試用期工資不低於當地政府要求的最低工資標準，並按照所在崗位的重要性、技術要求、技能水平等綜合因素來確定員工工資。

集團員工均是全職，無兼職員工。截至2021年12月31日，集團中國區聘用員工5,829人。其中，男性員工4,060人，約佔69.65%，女性員工1,769人，約佔30.35%；在年齡方面，低於30歲員工2,317人，約佔39.75%；介於30歲到50歲員工2,526人，約佔43.34%；大於50歲員工986人，約佔16.91%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有609人，佔總人數10.45%；而職位方面，管理人員227人，約佔全體員工3.89%。

截至2021年12月31日，集團越南區聘用員工1,470人。其中，男性員工973人，約佔66.19%，女性員工497人，約佔33.81%；在年齡方面，低於30歲員工743人，約佔50.54%；介於30歲到50歲員工696人，約佔47.35%；大於50歲員工40人，約佔2.72%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有39人，佔總人數2.65%；而職位方面，管理人員283人，約佔全體員工19.25%。

環境、社會及管治報告

4.2 僱員福利

本集團致力為員工打造家庭般親切的工作環境，十分重視員工的福利待遇，除了提供社保、企業職工醫療互助保險與工傷保險外，還購買員工團體商業保險，同時還設立愛心基金為員工解決經濟上的燃眉之急，為員工提供一系列的生活照顧，讓每位員工均能安居樂業。

4.2.1 舒適生活環境

集團為員工提供免費住宿。宿舍設有獨立陽台、獨立洗漱間，並配有床鋪、書桌、空調、熱水器和電視等設施。公司也非常重視員工的私隱，為夫妻職工提供獨立宿舍，同一家庭的職工會被分配單獨宿舍或套房，子女或老人可隨同入住，有效解決外地職工家鄉留守兒童和空巢老人問題，為員工營造團圓、和諧的家庭氛圍，致力為員工提供完整的家庭環境。

集團設立多個食堂和配餐窗口，提供多種口味食物，定期換新，以滿足不同地域員工的飲食需求。食堂內也為員工提供整潔、衛生的用餐場所。年內集團成立自己的餐飲公司，相關設施、場所、餐廳正在裝修中，將為一線技術員工提供更好、更優的免費餐食。

集團配有專用通勤車，免費接送不同廠區職工上下班。集團內還設立數百個小轎車停車位和電動車停車場，並配備充電樁和插座，均免費向員工開放。

為滿足員工工作生活實際需求，激發員工愛崗敬業的工作熱情。年初，集團開通百宏往返永春蓬壺大巴專線車，當日9點百宏出發到永春，次日永春返回公司，員工及家屬均可免費乘坐，還可免費托運行李、生活用品，為家住南安、泉州、永春等路線的員工解決了通勤問題。



環境、社會及管治報告

4.2.2 員工子女教育

集團在工廠內自辦幼兒園或與當地幼教機構聯繫，以解決員工子女學前教育問題。幼兒園嚴格按照國家規定的標準執行，為員工學前子女提供照顧及學前教育。



集團積極尋求政策支持，關注當地學校入讀要求，及時傳達給員工，並幫助辦理入學和轉學申請手續。

集團自購國家標準校車，免費接送不同廠區的員工子女到集團內部的幼兒園上課及到鎮區小學、初中就讀，並配備保安人員全程跟車，確保員工子女上下學途中安全。

集團開設“四點鐘”學校、夏令營、冬令營等活動，請志願者老師開辦唱歌、舞蹈、畫畫、手工、作業輔導、書法等各種活動，豐富孩子課外知識和才藝。



環境、社會及管治報告

百宏兒童之家「四點鐘」學校在暑期夏令營帶著火熱的激情，踏上了以「追尋紅色足跡，傳承紅色基因」為主題的研學之旅，在青山綠水間體驗紅色文化內涵，接受一次不同以往的紅色革命傳統教育，給孩子們帶來了極大的教育意義。

通過上述諸多舉措，解決了員工子女教育問題，促進了員工家庭在百宏實業的安居樂業。

4.2.3 凝聚力建設

集團建立「職工之家」活動中心。活動中心設有圖書館、球藝館、電影院、唱歌館等員工自用休閒娛樂場所，還設立了健身房和游泳池，並配備專業健身教練和救生員，為員工健身和娛樂提供更多選擇，增加員工業餘生活的樂趣，增強了員工的凝聚力和對集團的歸屬感。



環境、社會及管治報告

集團定期舉行一系列賀迎新春、慶三八婦女節等活動，還開設瑜珈班、員工旅遊、戶外登山、團隊拓展訓練等康體活動，還定期引進文藝舞台表演、露天電影放映等活動，旨在為員工提供豐富多彩的生活環境。



為慶祝第111個「三八」國際婦女節，集團內部舉行主題為「爭做時代女性共建美好生活」的旗袍表演秀，38名女職工參加了此次工會開展的活動。此次活動，除了讓更多愛美女性圓一圓當代旗袍麗人之夢，展現女性自信自強的風彩外，更是傳承傳統文化，倡導健康文明的生活方式。進一步激勵廣大婦女滿懷熱情投身於企業建設，推動企業職工精神文化建設，促進企業和諧發展。

集團分別定期為服務滿十年、滿十五年的榮譽員工、年度先進管理者和優秀員工等，發放精美紀念品和榮譽證書，並組織免費外出旅遊。



環境、社會及管治報告

4.3 拓寬員工溝通信息渠道

集團堅持以人為本的理念，致力創建平等、和諧、暢通、透明的溝通環境及信息反饋渠道。通過線上線下結合方式，與員工建立良好的溝通機制，從工作和生活等各方面，傾聽員工意見和訴求，針對員工提出的問題和意見等作出適時調整。

集團針對「員工溝通」等做了一系列舉措：

1. 建立工作微信群、設立「生活管家」微信平台、設立集團官方微信，方便接收員工信息和反饋。
2. 各生活生產區，設立醒目的員工意見箱，定期收集員工投遞的建議和意見。
3. 各區均有公示行政後勤和人力資源等工作人員聯繫方式，確保員工有問題可以隨時溝通和反饋。
4. 員工也可通過集團工會表達自己的意願和訴求，每年均會不定期的開展相關會議和交流，定期了解員工的問題。

集團還建立了合理化收集系統，員工發表的工作和生活中的各項改善意見和提升建議被採納後，將會根據其在安全生產、環境保護、品質提升、成本控制、節能降耗、效率提升等多方面取得的成效，對員工進行獎勵。

環境、社會及管治報告

5.人才發展

5.1全面培訓機制

集團致力創建學習型企業，通過多項舉措，建立了階梯式全面人才培養機制，協助員工制定個人的職務生涯規劃，積極鼓勵員工加強和改善學歷結構和技能水平，提升員工競爭力。

集團每年均與各大院校簽訂合作協議，校企共建，合作雙贏，為集團引進了高素質人才。



針對新入職員工，集團在入職一個月內，為新進人員提供一系列的培訓，包括入職培訓、職業健康安全培訓、部門崗位工作職責及操作技能培訓。通過培訓，集團希望幫助新員工更快更好融入集團的大家庭，增進他們對公司的使命、願景、核心價值觀的認識，並協助他們解決日常工作、生活中的基本問題。

回顧年內，集團繼續鼓勵公司員工參與培訓，先後分批組織67,877人次參加各項培訓。其中，男性及女性員工的培訓覆蓋率均達80%以上，人均培訓時數均達105小時以上。按職能區分，普通員工參加培訓46,856人次，培訓覆蓋率為85.5%，人均培訓時數12小時；管理人員參加培訓10,882人次，培訓覆蓋率達86.6%，人均培訓時數56小時。

環境、社會及管治報告

為鼓勵員工精進工作技能提升工作效率，集團內部定期舉辦各類操作技能比賽並制定豐厚的獎勵措施，鼓勵員工參加各種技能培訓和講座，激發員工繼續向上，提高自身能力，學習更好的知識，並能為公司創造更好的貢獻。

2021年度，公司舉辦和參加各類技能培訓及競賽包括：焊工培訓、西門子PLC培訓、動力部內技能培訓、AB區紡絲操作技能競賽、聚合紡絲設備部技能操作競賽、省百萬職工「五小」創新大賽、工業絲操作技能競賽、晉江市第二屆電工技能競賽等。參加的講座和活動包括：泉州師院座談會、企業新型學徒班培訓座談會、化纖技術講座、晉江企業創新發展大會、全國紡織創新大會、世界智能製造大會、行業標準專家審查會等。



2021年度操作技能競賽



2021年世界智能制造大會



2021年学徒制培训班座谈会

5.2 平等發展機會

集團對崗位進行定崗、定編，明確崗位職責和任職條件，對內部員工進行公告，歡迎內部員工自薦。集團各崗位的晉升優先考慮從內部員工提拔。

集團十分重視公平競爭原則，採用一系列的綜合評核方法，務求選出最有才能、具個人品德修養的人員晉升。在集團，所有員工的晉升機會都是均等。

環境、社會及管治報告

6.實現安全運營

同時，集團對於員工職業健康安全及工作環境的安全十分重視，在遵從國家相關法例法規的同時，更進一步投放資源在職業健康安全管理制度之上，並取得了國際認可的職業健康安全管理體系認證。

集團的職業健康安全管理制度覆蓋全面，包括員工職業健康安全教育、生產安全管理、突發事件預防及處理等範疇。我們將持續改進有關制度，致力令到各方滿意。



6.1嚴格安全管理

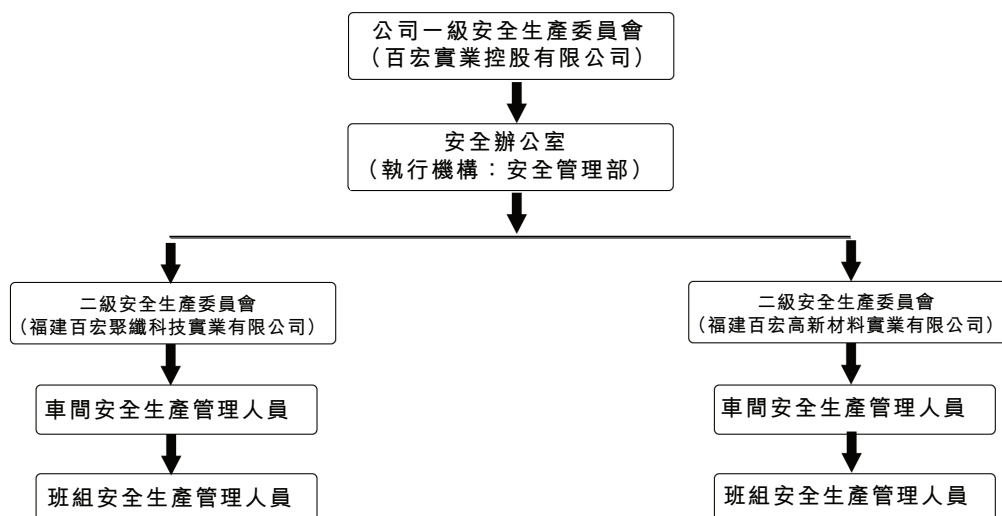
集團十分重視廠內車間生產安全及員工的工作安全，在運作的過程中嚴格遵從國家的安全生產相關法律法規。集團定期獲取和更新相關標準和各崗位操作規範，要求各單位各部門各員工嚴格執行，並由安全管理部主導，修訂各規章制度和操作規程並實施，以此確保生產過程安全。

6.1.1 高效安全管理架構

為貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，樹立「任何風險都可以控制、任何違章都可以預防、任何事故都可以避免」的安全管理理念，根據新《安全生產法》有關規定以及各級政府、應急管理機構有關安全生產的各項指示、文件精神和工作要求，落實企業安全生產主體責任，本集團經研究決定：

環境、社會及管治報告

於2021年11月1日成立主管集團生產安全的機構 — 安全管理部，並調整安全生產委員會組織架構。集團成立一級安全生產委員會，下設辦公室，由安全管理部主管。集團所屬聚織公司和高新公司分別設立二級安全生產委員會，下設辦公室，辦事機構設在各子公司辦公室內。經集團總裁發文公告，並規定了各級安委會及各級安全管理人員、安全專員的職責。



6.1.2 落實「三同時」制度

集團執行政府管理部門「三同時」的規定，集團新設、改建或擴建工程項目的安全設施、職業病防護措施與建設項目主體工程同時設計、同時施工、同時驗收投入生產和使用，以確保集團項目在建設和營運期間均符合相關安全要求。根據新《安全生產法》和相關政策規定，集團與委外建設施工單位簽訂合同時，100%簽訂安全協議和施工現場安全交底工作，確保施工現場的安全。

環境、社會及管治報告

6.1.3 應對突發情況

集團編制安全生產突發事件應急預案，並定期訓練和演練，評估演練效果，持續改進。

2021年末，由安全管理部對突發事故處理流程和工作標準進行相應的調整。生產單位發生安全事故時，現場負責人應在第一時間內向分管領導、行政部、安全部匯報。安全管理部將依據應急預案內的指引和事故等級，到現場了解情況，並指派相關人員搶修、疏散、提供後勤、善後及調查，向安委會辦公室匯報，並上報公司一級安委會。通過各部門協調處理，將突發事件的環境和社會影響減至最低，並做好事故分析檢討會，避免同類事件的發生。

針對集團內各部門、車間、公共區域等應急裝備、應急設施，消防器材，均有專人進行定期巡查和維護保養，如有發現任何異常情況，將會立即進行改善，以確保生產裝置、安全設施的穩定運行。

集團還設立微型消防站，並成立義務消防隊，配備專業消防戰鬥服和水槍水帶等消防裝備，定期委請當地消防部門來廠進行訓練，並定期開展應急演練。

環境、社會及管治報告

集團相關部門每個月和平時都對各個部門車間進行安全檢查和應急設施使用的培訓，以此提高員工處理緊急事故的安全意識和自我保護。



2021年度公司安全生產工作在集團公司領導的關心和支持下，在全體百宏人的共同努力下，基本完成了各項安全生產任務，實現了全年無重大傷亡事故、無火災事故、無環境污染事件及無職業病發生的安全生產管理目標。並且過去三年包括本報告年度內沒有因工死亡事故發生。

6.1.4 配置安全健康設備

為保障員工的健康，集團為員工提供了各項個人防護用品，包括口罩、面罩、眼罩、手套、耳塞等。此外，集團內設有完善的消防警報系統、噴淋，智慧安全監督系統，空氣調節系統等設施，為各個生產環節工作的人員提供一個基礎和我全面的保護。

集團亦儲備了不同的應急物資以應付突發情況，例如救援車輛、空氣呼吸器、消防設備、防毒面具、口罩、氧氣檢測儀、可燃氣體檢測儀等，為員工提供一個安全的工作環境。

環境、社會及管治報告

6.2 全面安全教育

根據國家相關法律法規和新《安全生產法》規定，集團每季度均展開安全生產專題會議，公司各部門每星期不定時展開安全專題教育培訓，為加強安全生產的效果，集團為員工提供了一系列的安全健康培訓。年內，職業健康安全教育培訓總時數晉江工廠56,857小時，越南工廠1,237小時，新員工參與安全培訓累計比例均100%。

年底，集團舉行第四季度安全生產專題會議。集團總裁、各區域生產副總、各部門負責人和管理人員等參會。會上，安全管理部報告了2021年度安全生產情況並布置2022年度安全生產重點事項。集團總裁總結：1.從思想上重視安全生產工作。2.安全生產工作必須全員參與。3.強化安全績效考核工作。4.重視現場設施設備巡檢和隱患排查工作。

相信在集團領導和各管理人員的監督管理下及全體員工參與的情況下，通過不斷加強教育和培訓，提高安全意識，工作中相互配合，相互督促，為百宏集團創造一個安全的生產環境。



環境、社會及管治報告

6.2.2 開展隱患排查

集團相關部門每個月不定期組織開展安全大檢查，發現問題後直接開具《隱患整改通知單》到相關責任人並簽字，安排各部門制定整改計劃，落實防範措施，並在限期完成整改。各部門車間每周也會開展內部隱患排查，根據集團《班組安全自主管理台賬》要求進行填寫和整改，定期上報安全管理部。

根據相關法規和地方政府要求，集團完成了《安全生產標準化》建設，並定期向地方政府提交隱患排查及整改進度，接受地方政府的監督和指導，持續改進，不斷提升安全管理水平。

7. 履行產品責任

集團努力為客戶提供優質及安全的產品，並針對產品質量的提升實行了不同的措施。當中包括產品質量檢驗和控制、自動化生產及原材料安全管理等。集團的產品質量管理已獲得ISO9001質量管理體系認證，所生產的產品通過質量技術監督部門的抽查，這些優異成績是對集團在產品質量保證方面的認可。



環境、社會及管治報告

7.1 打造產品質量

集團致力不斷提升自身產品的質量和安全，為客戶提供最佳的產品。故此，集團為滌綸長絲制定了比國家標準更嚴格的標準，對產品都進行全檢。集團的品管部對原料、過程半成品及成品均進行嚴格的質量檢驗和控制，以確保在每一個生產環節都符合要求。



環境、社會及管治報告

集團為關於產品及服務的投訴組建售後客服團隊，核實客戶反饋意見、建議和投訴。同時委派各專業技術人員，和客戶積極溝通、共同分析查找原因，對存在的問題點認真核實及時改進。我們亦定期向客戶了解公司產品使用情況，為客戶提供相關技術協助。通過上述舉措，公司也及時識別項目的不足或管理上的缺失，並尋求切實可行的解決方案。

我們的使命是：成為全球滌綸長絲優良供應商，致力於為社會創造健康綠色產品；我們的願景是：打造全球高新纖維智能製造生產主流基地；我們的宗旨是：為顧客創造價值，為股東創造利益，為員工創造前途，為社會創造繁榮；

7.1.1 自動化運營

本集團工廠實行機械化和自動化生產，提升功能化差別性產品加工體系，提高勞動生產率、產品質量、新產品研發能力和能源利用率。形成可複製的、能在行業推廣應用的滌綸長絲熔體直紡智能製造新模式，引領行業轉型升級。

百宏公司與東華大學、天津大學、閩南理工學院等高校合作，共同培養智能製造方面的人才，通過OA建設共享知識平台，實施百宏人才培養計劃，其中70%的儲備幹部成長為科級領導者走上新的領導崗位，使智能製造深入企業員工思想，極大推動智能製造在企業內部的實施。

建設了一隻涵蓋化纖行業智能製造規劃、設計、生產、集成、維修服務的專業隊伍。培養出智能製造專業化人才共85名。

年內，集團繼續對原紡絲落筒生產線和產品包裝線，進行技術改造，實現自動化生產，以滿足日益增加的客户需求。



環境、社會及管治報告

7.1.2 可靠採購

原材料的供應對於集團產品的質量有相當大的影響，故此集團對於安全採購極為重視。

在規管供應商的社會責任表現方面，我們鼓勵供應商積極參與環保工作，同時需要供應商也遵守國家和當地的相關環保節能規條。若供應商有任何意見和問題，可以通過多種渠道隨時與集團進行溝通，以確保各項措施及要求均切實可行，也可確保我們公司跟供應商保持良好關係。

集團會對供應商進行全面評價，當中包括物資質量、供應穩定性、安全及環保考核，只有通過評核才能成為本集團的合格供應商。在二零二一年，集團主要供應商128家，主要分佈於福建，廣東，江蘇等地。

7.2 實現高效創新

本集團致力在行業內不斷打造差異化產品，為客戶提供優質及個性化的產品服務，因而我們對於研發創新的投入不懈的努力。

為保護創新成果，本集團十分重視技術和知識產權的保護，我們成立了品牌與知識產權部，負責管理公司的專利。集團亦與知識產權服務公司合作，透過進一步自主創新、產學研合作等方式來保證未來專利申請的數量和質量，以打造可持續的企業創新模式。

回顧年內，我們新增實用新型專利6項。

2021年度獲得專利：

序號	發明名稱	申請日	授權公告日	專利號	發明人	專利類型	專利權人
1	一種改性滌綸纖維及其生產方法	2019.07.16	2021.08.27	ZL201910637970.5	樊孝園	發明專利	福建百宏聚纖科技實業有限公司
2	一種抗菌滌綸纖維及其製備方法	2019.08.19	2021.11.23	ZL201910762353.8	樊孝園	發明專利	福建百宏聚纖科技實業有限公司
3	一種高亮聚酯薄膜及其製造方法	2019.07.23	2021.03.26	ZL201910664383.5	福建百宏高新材料實業有限公司	發明	福建百宏高新材料實業有限公司
4	一種藍色絕緣聚酯薄膜及其加工方法	2019.08.19	2021.04.20	ZL201910762415.5	福建百宏高新材料實業有限公司	發明	福建百宏高新材料實業有限公司
5	一種易撕裂聚酯薄膜的製備方法	2019.08.02	2021.04.27	ZL201910710862.6	福建百宏高新材料實業有限公司	發明	福建百宏高新材料實業有限公司
6	一種環保聚酯熱封膜的生產方法	2019.08.16	2021.08.20	ZL201910760021.6	福建百宏高新材料實業有限公司	發明	福建百宏高新材料實業有限公司

環境、社會及管治報告

7.2.1 信息保密

集團極為重視信息的保密性和個人私隱，我們設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，當中商業秘密的內容包括客戶資料、客戶信用額度、客戶的採購數量及核心技術資料等。在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散佈公司的客戶資料並簽署相關保密協議。

集團重視數據安全和網絡安全，對不同需求上網人員按需開通外網權限；給每台電腦安裝殺毒軟件，定期殺毒；對服務器數據進行備份，對數據庫進行備份。

7.3 確保廉潔經營

集團致力於維持高水平的公開性、廉潔度及責任承擔，並盡力確保不發生任何危害股東、投資者、客戶及大眾利益的事件。2021年度，未接獲本集團或僱員提出的貪污訴訟報告。

為此，集團制訂了相應的舉報管理政策，為了充分保障舉報及投訴人員的人身權利、財產權利、工作權利、民主權利、名譽權利及其他合法權益，明確本公司總裁或委托授權人為受理舉報投訴的專門人員，並根據事件的性質決定成立獨立調查小組，進行調查或轉送至當地政府有關監管機構處理。

本集團恪守商業道德標準，定期組織全體員工開展商業道德培訓，明確公司各經營環節的合規風險定義與標準。不斷完善廉潔教育培訓體系，為員工提供通用性商業道德規範教育及專項內部控制與風險管理技能培訓，以此強化員工廉潔從業意識，加強廉政法規學習，促進形成廉潔從業氛圍，確保本集團廉潔經營。

8. 社區

8.1 關愛社區發展

本集團除了重視自身和員工的發展之外，對於所在鄉鎮、社區的發展也十分關心。集團不但為有需要人士提供了財政上的支持外，更組織員工積極參與社區活動，共同建設一個完善和諧的社區。

回顧年內，集團向周邊社區學校、社會團體等共計捐贈人民幣約19.2萬人民幣，義務工作時數約12,485小時。



環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

9. 內容索引

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
A. 環境		
層面A1		
	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	完善管理模式 減少污染排放
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少污染排放
KPI A1.2	直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計) 及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.5	描述制訂排放的目標及為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放
KPI A1.6	描述怎樣處理有害及無害廢棄物的方法、制訂減排目標及 為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用 包裝材料消耗
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.3	描述所制定的能源使用效益目標以及為實現這些目標所採取的步驟。	節約資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	數據表現摘要
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	產業綠色化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	產業綠色化
層面A4		
氣候變化		
一般披露	識別和緩解已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題的政策。	產業綠色化
KPI A4.1	描述已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題，以及管理這些問題所採取的行動。	產業綠色化

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
B. 社會		
層面B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理 人才發展 — 平等發展機會
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(例如：全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人性化管理
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現摘要
層面B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現安全運營
KPI B2.1	過去三年包括報告期內每年因工作關係所發生的死亡事故的人數及比率因工作關係而死亡的人數及比率。	過去三年包括報告期內，沒有因工死亡事故發生
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	過去三年的數據表現摘要
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	實現安全運營

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展
層面B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理 — 合規僱傭
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人性化管理
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內，沒有違規報告

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可靠採購
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	可靠採購
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可靠採購
KPI B5.3	描述用於識別供應鏈上的環境和社會風險的做法，以及如何實施和監控這些做法。	可靠採購
KPI B5.4	描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的做法，以及如何實施和監控這些做法。	可靠採購

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、卷標及私隱事宜以及補救方法的：	履行產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，沒有發生因安全與健康理由而需回收的事件
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造產品質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	實現高效創新
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造產品質量
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息保密

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B7		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保廉潔經營
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，沒有接獲貪污訴訟的報告
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	確保廉潔經營
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	確保廉潔經營
層面B8		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社區發展
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關愛社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社區發展