



LEXIANGHUDONG

乐享互动

JOY SPREADER GROUP INC.

樂享集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6988



2021
年報

目錄

公司資料	2
主席報告書	4
財務概要	6
公司簡介	9
管理層討論及分析	18
董事及高級管理人員	32
企業管治報告	37
董事會報告	58
環境、社會及管治報告	83
獨立核數師報告	101
綜合損益及其他全面收益表	106
綜合財務狀況表	108
綜合權益變動表	110
綜合現金流量表	111
綜合財務報表附註	113
釋義	189



董事會

執行董事

朱子南先生
(董事會主席·行政總裁)
成林先生
秦佳鑫女士
盛世偉先生

非執行董事

胡慶平先生
胡家瑋先生

獨立非執行董事

徐翀先生
唐偉先生
房宏偉先生

審核委員會

唐偉先生(主席)
徐翀先生
胡慶平先生

薪酬委員會

徐翀先生(主席)
成林先生
房宏偉先生

提名委員會

朱子南先生(主席)
徐翀先生
房宏偉先生

授權代表

朱子南先生
張夢弛先生

註冊辦事處

Office of Sertus Incorporations (Cayman) Limited
Sertus Chambers
Governors Square, Suite #5-204
23 Lime Tree Bay Avenue
P.O. Box 2547, Grand Cayman
KY1-1104, Cayman Islands

公司於中國的總部地址

中國
北京市
朝陽區
望京金輝大廈27層

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

股份過戶登記總處

Campbells Corporate Services Limited
Floor 4, Willow House
Cricket Square
Grand Cayman KY1-9010
Cayman Islands

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場一座35樓



聯席公司秘書

秦佳鑫女士
張夢弛先生

合規顧問

東方融資(香港)有限公司
香港
中環
皇后大道中100號
28及29樓

香港法律顧問

凱易律師事務所
香港
中環
皇后大道中15號
置地廣場
告羅士打大廈26樓

投資者關係

電話：(86)10-87726988
電郵：investment@joyspreader.com

網站

www.joyspreader.com

股份代號

6988

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖



致各位股東：

2021年，面對錯綜複雜的宏觀環境、新冠肺炎疫情的持續衝擊及疫情防控的常態化，本集團審時度勢，董事會和高級管理層帶領員工在複雜多變的市場環境中持續堅定執行公司戰略，圍繞業務長遠發展進行前瞻性佈局，並且在海外短視頻電商、影視文化及娛樂營銷等領域已初見成效。

在這一年，國家高度重視包括新媒體營銷在內的數字經濟相關產業健康發展，有關數字經濟的一系列發展規劃和鼓勵政策陸續開始頒佈實施，並號召以數據流促進生產、分配、流通、消費各個環節高效貫通，加快推進線上營銷等應用，促進企業由點及面向全業務全流程數字化轉型延伸拓展。在國家再三強調數字經濟在國民經濟發展中的重要性，並不斷出台新的鼓勵政策的大背景下，包括本集團在內的從事新媒體營銷等數字經濟相關產業的企業面臨重大歷史發展機遇。

我們相信，看準行業趨勢、落實執行效果對於樂享集團的長遠發展至關重要。當前，利用新媒體平台龐大的用戶流量進行營銷推廣已經成為不可或缺的數字化經營手段。針對當前的新媒體營銷市場發展階段和未來趨勢我們觀察並切身體會到，中國短視頻電商市場方興未艾，已經成為增速最快的在線消費場景。各大短視頻平台也正在不斷完善基礎設施和平台功能，促進構建平台的商業化生態；海外新媒體平台已經積累大量用戶和豐富內容，正處於商業化變現的初期階段，具有巨大的營銷業務發展潛力；影視文化及娛樂內容在包括新媒體平台在內的移動互聯網領域能夠吸引大量用戶流量，基於影視文化及娛樂內容的新媒體宣傳發行、內容商業化變現、影游聯動等業務領域大有可為；品牌營銷正在向新媒體領域加大投入，且具有更大的市場容量。

2021年對於本集團而言，是奮發向上、成果豐碩的一年。業務方面，我們的海外短視頻興趣電商新業務於2021年第四季度成功落地，在行業中率先實現規模化收入，目前正在快速爬坡、擴大規模。這對樂享集團意義重大，我們預期海外電商業務將成為我們保持業績增長的長期驅動力；我們的國內短視頻電商營銷業務繼續保持快速增長，在產品品類、撮合成交金額等方面均實現了新的突破；與此同時，互娛及數字產品營銷業務也在行業挑戰中保持穩健。在研發方面，我們2021年加大了針對著名海外短視頻平台電商業務的研發投入，積累經驗，擴大我們的業務規模和提升服務能力。在重大合作方面，2021年我們與文化央企保利文化集團下屬保利影業投資有限公司達成全面戰略合作夥伴關係，並已於2022年3月共同完成混合所有制改革簽約。未來，我們將在影視娛樂、數字經濟等領域相互賦能，在高起點上合作發展。



2022年，我們將繼續積極擁抱行業監管和業務環境變化，不斷提升我們的業務能力和服務水平，同時穩步推進新業務落地實施，鞏固我們在新媒體營銷領域的領先地位。希望用我們的勤奮、行業經驗、洞察力和預判，在移動互聯網新媒體深入發展的時代，借力東風，揚帆起航，用我們的營銷科技服務為客戶、用戶提供更多價值，並與支持我們的廣大股東分享公司的長期成長。

主席兼行政總裁
朱子南先生

本集團截至2021年12月31日止年度之經審核綜合年度業績連同2020年同期之比較數據如下：

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 增加 (%)
	2021年	2020年	
	(百萬港元，百分比除外)		
收益	1,395.89	923.92	51.08%
毛利	451.85	301.56	49.84%
本公司擁有人應佔年內溢利	244.64	138.68	76.41%
淨利率	17.53%	15.01%	2.52% ⁽¹⁾
每股盈利			
— 基本(港幣分)	11.30	7.78	45.24%
— 攤薄(港幣分)	不適用	7.78	不適用

附註：

(1) 百分點變動。



財務概要

本集團截至2021年12月31日止年度之經營資料摘要連同2020年同期之比較數據如下：

經營資料摘要

	於12月31日或 截至12月31日止年度		同比變動 增加(減少) (%)
	2021	2020	
電商相關業務			
交易流水(百萬港元)	1,189.16	593.64	100.32%
國內電商產品營銷	1,041.29	593.64	75.41%
海外電商商品銷售 ⁽¹⁾	147.87	–	不適用
互娛產品營銷			
實現的計費行為數量 ⁽²⁾ (千次)	447,413	499,088	(10.35)%
平均每個計費行為實現的收入(港幣元)	2.14	1.61	32.92%
研發投入			
研發開支(百萬港元)	71.79	27.37	162.29%
數據模型數量(套)	178	148	20.27%

附註：

- (1) 海外電商商品銷售業務於2021年第四季度開始實施；
- (2) 指實現的用戶行為合計數量，包括點擊、下載安裝、充值付費等。



五年財務摘要

以下載列過去五個財政年度的業績與本集團資產、負債及權益的經選定項目概要。

千港元	截至12月31日止年度				
	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
收益	1,395,894	923,916	538,001	310,876	156,024
毛利	451,853	301,557	132,858	78,313	52,383
除稅前溢利	241,720	133,357	79,744	54,456	38,731
本公司擁有人應佔年內溢利	244,642	138,679	76,526	53,877	36,986
本公司擁有人應佔年內全面收益總額	309,269	254,104	71,105	43,076	39,876

千港元	於12月31日				
	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
非流動資產	155,621	89,580	44,887	30,844	15,398
流動資產	2,304,654	2,191,073	466,415	247,832	150,153
流動負債	138,322	106,228	53,317	29,929	42,422
非流動負債	3,724	15,463	8,511	6,132	–
權益總額	2,318,229	2,158,962	449,474	242,615	123,129



公司簡介

概覽

我們是中國領先的移動新媒體效果營銷科技公司。我們積極踐行「科技賦能營銷、效果成就價值」的理念，旨在利用數字化科技幫助營銷客戶在移動互聯網新媒體平台推廣、銷售他們的產品，並正在致力於將我們的業務拓展至國際市場。

本集團的技術能力、行業經驗和業務資源，允許我們可以按照約定的效果目標向營銷客戶收取費用，並主要按照交易流水分成（「Cost per sale」或「CPS」）、營銷行動數量計費（「Cost per action」或「CPA」）、點擊數量計費（「Cost per click」或「CPC」）等效果類計費模式向客戶收取佣金費用。區別於品牌營銷公司，效果營銷模式以及相應的技術能力是本集團當前業務的顯著特徵和優勢，也為我們未來拓展新的業務內容提供了堅實的基礎。

2021年，本集團審時度勢，圍繞業務長遠發展進行前瞻性佈局，並且在海外短視頻電商營銷、影視文化及娛樂營銷等領域已初見成效。2021年第四季度，本集團的海外短視頻電商商品銷售業務開始業務測試，並很快通過著名海外短視頻平台將我們的業務推進至東南亞多個國家；我們已經與文化領域中央管理企業「央企」保利影業投資有限公司「保利影業」達成全面戰略合作夥伴關係，將攜手圍繞影視文化及娛樂產業數字化升級穩步開拓新業務。

未來，本集團將繼續積極擁抱行業監管和業務環境變化，不斷提升我們的業務能力和服務水平，同時穩步推進新業務落地實施，鞏固我們在新媒體營銷領域的領先地位。

國家政策支持

國家高度重視包括新媒體營銷在內的數字經濟相關產業健康發展。2021年，有關數字經濟的一系列發展規劃和鼓勵政策陸續開始頒佈實施。

2021年3月，國家頒佈《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，明確提出迎接數字時代，加快數字經濟建設，以數字化轉型驅動生產方式，促進數字技術與實體經濟深度融合。2021年11月，工業和信息化部出台《「十四五」大數據產業發展規劃》，強調數據資產價值，鼓勵推廣精準畫像、智能推介等新模式，促進數據「高價值」轉化。2021年12月，國務院印發《「十四五」數字經濟發展規劃》，進一步提出「十四五」期間數字經濟邁向全面擴展期，數字經濟核心產業增加值佔GDP比重達到10%，號召以數據流促進生產、分配、流通、消費各個環節高效貫通，加快推進線上營銷等應用，促進企業由點及面向全業務全流程數字化轉型延伸拓展。



在國家再三強調數字經濟在國民經濟發展中的重要性，並不斷出台新的鼓勵政策的大背景下，包括新媒體營銷在內的數字經濟相關產業面臨重大歷史發展機遇。

我們的業務

本集團當前的主要業務，是在社交媒體、短視頻等用戶流量集中、營銷轉化率較高的移動互聯網新媒體平台，利用大數據、模型算法、程序中台等互聯網數字科技，幫助我們的營銷客戶完成產品推廣、銷售等效果類營銷目標，並按照營銷效果向客戶收取佣金費用。我們通過分析社交媒體、短視頻平台上與營銷活動相關的數據，幫助營銷客戶量身定制新媒體營銷策略，並通過行業領先的中台技術精準實施、觸達目標受眾群體、實現營銷效果轉化，如消費、充值、下載、安裝、點擊等。

當前，本集團的新媒體效果營銷業務按照營銷產品屬性，主要可分為「互娛及數字產品營銷」、「電商相關業務」兩個板塊：

(I) 互娛及數字產品營銷

(i) 既有存續業務

本集團是最早在微信公眾平台開展效果營銷業務的公司之一。鑑於互娛及數字產品的特點和平台開放的商業化功能，本集團的互娛及數字產品營銷業務目前主要選擇圍繞微信平台實施。我們當前的營銷產品主要包括三個類別：

- (a) 移動遊戲類產品；
- (b) 在線閱讀類產品；
- (c) 應用、小程序類產品和其他。

2021年，包括遊戲、在線閱讀等在內的中國線上互娛產業經歷了較深層次的監管調整。在充滿挑戰的業務環境中，本集團及時應對，主動調整營銷產品結構，使互娛及數字產品營銷業務在2021年實現了穩健增長。其中，本集團實現互娛及數字產品營銷收入959.67百萬港元，較2020年的803.53百萬港元增長19.43%；實現毛利290.87百萬港元，較2020年的206.25百萬港元增長41.03%。



(ii) 2021年新佈局：與文化央企保利影業達成全面戰略合作

2021年9月25日，本集團與保利影業在「第十一屆北京國際電影節－北京市場簽約儀式」現場簽署全面戰略合作協議。本集團將與保利影業聯手開拓影視文化及娛樂內容與互聯網數字科技相結合的一系列業務，包括但不限於影視作品的線上宣傳與發行、新媒體商業化運營等。

本集團與保利影業深入合作的重要意義在於，我們有機會與文化央企攜手，在新形勢下、新舞台上共同探索影視文化及娛樂內容與互聯網數字科技結合的新業務。作為文化央企的保利影業具有豐富的產業資源以及合規能力，本集團具有與互聯網及營銷相關的數字科技能力，雙方合作將能夠利用各自優勢，在影視文化及娛樂行業數字化升級的行業發展趨勢下，更好地優勢互補、捕捉業務機會。

2022年2月5日開始，由本集團與保利影業參與出品的冰雪運動主題電視劇《冰雪之名》在北京衛視、浙江衛視、江蘇衛視、中央電視台電視劇頻道、吉林衛視、河北衛視、黑龍江衛視七家電視台陸續播出，同時中國三家主要互聯網視頻網站騰訊視頻、愛奇藝、優酷也在網絡端同步更新。這不僅意在向2022北京冬奧會致敬，也是本集團與保利影業戰略合作進入落實階段的里程碑。

(II) 電商相關業務

(i) 國內短視頻興趣電商營銷

本集團是最早在中國短視頻平台開展電商營銷業務，尤其是基於關鍵意見消費者（「**Key opinion consumer**」或「**KOC**」）短視頻開展電商營銷業務的公司之一。鑑於電商類產品的特點和平台商業化定位，本集團的國內電商產品營銷業務目前主要選擇圍繞抖音平台實施。我們的營銷產品目前主要包括消費電子類產品和日用類產品。

2021年，國內短視頻平台商業化持續發展。儘管在監管推動下，行業經歷了一系列規範調整，但用戶在興趣電商的消費習慣、營銷客戶在短視頻平台的營銷需求在年內得到進一步強化。2021年本集團的國內短視頻興趣電商營銷業務延續了高增長趨勢，實現收入288.35百萬港元，較2020年的118.73百萬港元增長142.86%；實現毛利151.84百萬港元，較2020年的94.98百萬港元增長59.87%。



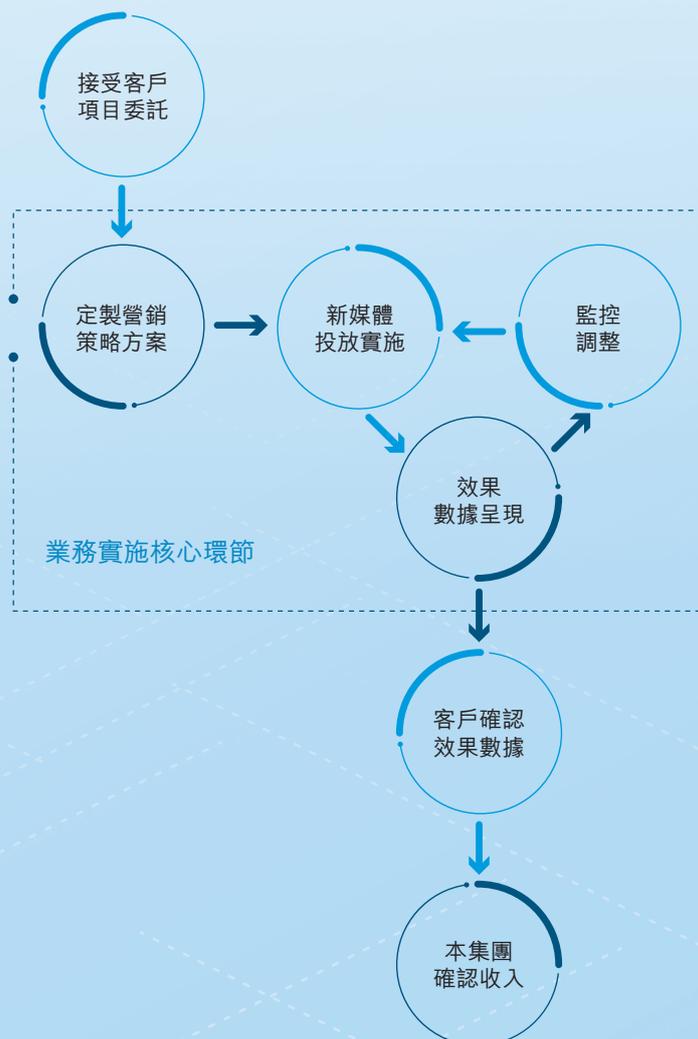
(ii) 2021年新業務：海外短視頻電商商品銷售

2021年第四季度，我們精心籌備的海外短視頻電商商品銷售新業務經過業務測試成功落地，2021年實現銷售額147.87百萬港元，並已拓展了多個國家的線上、線下分銷渠道。在海外短視頻電商商品銷售業務上，本集團再一次敏銳捕捉到新的市場機會，在行業中率先實現業務落地，目前正在迅速爬坡、擴大業務規模。未來，海外短視頻電商商品銷售業務將為本集團新的業務增長提供強勁的驅動力。

主要業務流程

本集團的業務流程主要是承接客戶產品的效果營銷項目，通過我們與新媒體營銷相關的一系列技術、數據分析和經驗，為營銷客戶及其產品量身定製新媒體營銷方案、識別出符合營銷目標的新媒體平台和賬號，並將營銷產品程序化推送至這些賬號上的營銷點位，以供瀏覽賬號的互聯網用戶產生與營銷產品相關的計費行為（如消費、充值、下載、安裝、註冊等），最終在產品營銷項目結案時，按照營銷效果向客戶進行收費。

下圖展示了我們主要的業務流程：





我們的收入和成本模式

本集團是從事新媒體效果營銷業務的公司，按照營銷效果向客戶收取營銷費用。按照不同的業務類型，本集團的收入可主要分為「交易流水分成（即CPS）」、「營銷行動數量（即CPA）」計費、「銷售商品收入」等模式，如下表所示：

業務類型	主要實施平台	主要收入模式
互娛及數字產品營銷		
遊戲	騰訊	CPS及CPA
在線閱讀	騰訊	CPS
應用及其他	騰訊	CPA
電商相關業務		
國內電商產品營銷	抖音	CPS
海外電商商品銷售	著名海外短視頻平台	銷售商品收入

營銷項目完成時，本集團與客戶根據營銷項目達成的效果進行結算，如電商產品銷售金額、HTML5遊戲或在線閱讀產品充值金額、應用類產品下載安裝次數、點擊次數等。以營銷效果為導向，主要按照交易流水分成（「CPS」）、營銷行動數量計費（「CPA」）、點擊數量計費（「CPC」）等效果類計費模式進行項目結算，是本集團在業務模式上的顯著特點。

為了將營銷產品投放在新媒體營銷點位以實現面向互聯網用戶的曝光和展示，我們需要向新媒體平台的流量代理商採購流量。流量採購的計費標準通常是點擊數量（「CPC」）、千次展示（即「Cost per mille」或「CPM」）、展示時長（即「Cost per time」或「CPT」）等。為了保障本集團效果營銷業務發展所必須的優質、充足的流量供應，以及獲得流量代理商更好的服務和價格政策，我們會根據業務發展需要向流量代理商提前支付一定數額的流量採購款，保障業務穩定開展。

數據安全和個人信息保護

《中華人民共和國數據安全法》已由中華人民共和國第十三屆全國人民代表大會常務委員會第二十九次會議於2021年6月10日通過，並已自2021年9月1日起施行。2021年8月20日，十三屆全國人大常委會第三十次會議表決通過《中華人民共和國個人信息保護法》，並已自2021年11月1日起施行。

本集團一貫嚴格遵守經營所在國家及地區有關數據安全、個人信息保護的法律、法規和制度。我們在研發、運營中所分析和應用的數據主要包括：



- (a) 營銷產品數據：客戶委託我們進行營銷推廣的產品有關的信息，如產品參數、目標人群、目標地區、定價、樣品、廣告物料、宣傳素材等；
- (b) 新媒體賬號公開發佈的內容數據：新媒體賬號及發佈者已經公開發表的內容，如視頻、語音、圖片、文字中，可能與營銷相關的信息；及
- (c) 用戶群體匿名行為數據：新媒體賬號上，可以公開查看或通過新媒體平台的官方工具查看的粉絲行為表現，如粉絲數量、閱讀量或播放量、點贊量、轉發量、評論內容、進店量、收藏量、廣告表現等。

以上數據均不涉及任何公民隱私信息。我們的數據庫處於多維度、多層級的加密措施保護之中，並妥善保存在行業信賴的雲端及本地服務器平台。我們的數據分析和算法匹配始終使用隱私計算技術，不會洩露客戶和新媒體賬號的保密信息。

我們的技術和研發

本集團通過業務實踐，積累了長期、大量的與移動新媒體營銷相關的項目經驗，從而使本集團能夠建立起有效的數據收集能力、強勁的數據分析能力、高度自動化的中台實施能力相結合的技術平台。作為一家以數據和算法為核心能力且技術驅動的公司，本集團能夠通過自動化平台實現對營銷產品數據，新媒體內容數據及用戶群體匿名行為數據的分析及信息結構化處理，為客戶推薦量身訂製的產品分銷、發行策略，並保障營銷計劃的順利實施。

我們的效果營銷業務實施，是通過數據分析、標籤畫像、算法匹配、程序化投放以及效果監控等多種技術環節，在項目管理層和技術人員指導下，高度自動化進行的。我們通過自有數據庫和新媒體平台工具，對產品端、媒介端與營銷相關的數據進行分析並形成畫像標籤，在算法引擎的幫助下將產品標籤與媒介標籤撮合匹配，將營銷產品的超級鏈接程序化投放至成功匹配的新媒體營銷點位，並自動監控營銷產品在營銷點位上的轉化表現，按需要進行優化調整，以實現最佳的轉化效果。

為保證本集團的業務執行效果，我們會根據業務發展需要進行研發投入。尤其是當進入新的業務市場、開拓新的媒介形式時，需要加大研發力度，以保證業務迅速落地，達到更好的營銷效果。2021年，鑑於國內短視頻電商營銷業務的快速發展，以及本集團對海外短視頻電商商品銷售業務的堅定佈局，我們在短視頻領域，尤其是海外短視頻平台加大了研發投入。2021年本集團合計投入研發費用71.79百萬港元，主要應用在數據分析、算法建模及著名海外短視頻平台電商業務。

本集團是最早在某著名海外短視頻平台開展效果營銷業務的中國公司之一，我們看好在其平台上蘊含的巨大業務機會。在海外短視頻電商業務開展初期，我們會繼續保持研發投入，積累經驗，擴大我們的業務規模和提升服務能力。



我們的優勢和壁壘

(I) 行業前景明確，市場空間廣闊

本集團所從事的新媒體營銷業務具有明確的行業前景和廣闊的市場空間。隨着國家明確數字經濟戰略和各層級政府鼓勵、支持政策的落地，包括新媒體營銷領域在內的數字經濟相關產業，都將在更加規範的市場環境中蓬勃、有序發展，具有長期增長的潛力。在海外，短視頻平台的發展給從事新媒體營銷和海外電商商品銷售業務的公司提供了難得的歷史機遇。

從媒介流量角度，包括騰訊、抖音、著名海外短視頻平台在內的新媒體應用平台已經積累了海量用戶，並以強大的娛樂、資訊、社交等功能保持着可觀的用戶在線時長。同時，新媒體平台已經成為互聯網用戶消費、商家營銷推廣的重要場景。

從營銷客戶的角度，利用新媒體平台龐大的用戶流量進行營銷推廣已經成為不可或缺的數字化經營手段。受益於移動互聯網技術的發展，新媒體營銷具備了直接觸達消費者（「DTC」）、獲取新的用戶和銷售訂單，並且按照效果進行結算的基礎。因此，以交易流水分成（「CPS」）、營銷行動數量（「CPA」）等進行核算的效果類營銷推廣模式也受到營銷客戶越來越多青睞。

針對當前的新媒體營銷市場發展階段和未來趨勢，我們觀察到：

- (a) 中國短視頻興趣電商市場方興未艾，已經成為增速最快的在線消費場景。各大短視頻平台也正在不斷完善基礎設施和平台功能，促進構建平台的商業化生態；
- (b) 海外短視頻新媒體平台已經積累大量用戶和豐富內容，正處於商業化變現的初期階段，具有巨大的營銷業務發展潛力；
- (c) 影視文化及娛樂內容在包括新媒體平台在內的移動互聯網領域能夠吸引大量用戶流量，基於影視文化及娛樂內容的新媒體宣傳發行、內容商業化變現、影游聯動等業務領域大有可為；及
- (d) 品牌營銷正在向新媒體領域加大投入，且具有更大的市場容量。在內容碎片化、內容分發基於用戶興趣的特點下，擁有強大數據分析能力和中台技術，以及自有（first-party）流量資源的公司，將有機會在品牌營銷和新媒體結合的產業升級中取得競爭優勢。



(II) 平台進化為跨平台生態型服務公司提供歷史機遇

在國家反壟斷、加強個人信息保護、規範算法應用、治理稅務違法等監管措施的背景下，互聯網新媒體平台公司加強業務融合、開放生態、治理違規、精細運營成為大勢所趨。在此趨勢下，新媒體平台將開放更多的業務機會給合作夥伴，以採購第三方服務的形式加強跨平台合作，用生態化建設代替封閉的業務體系。

互聯網平台公司的進化趨勢為包括本集團在內的生態型服務公司提供了歷史機遇。並且，由於不存在與某一家平台排他、代理性質的合作關係，本集團將有機會在平台間的業務融合中發揮跨平台服務的經驗和能力，更能滿足其生態化發展策略和業務需求。

(III) 以效果結算模式服務客戶，幫助客戶提升營銷轉化、降低營銷門檻

以效果結算模式為營銷客戶提供服務是本集團當前業務的重要特點。在此模式下，本集團可以通過我們的技術能力和服務，幫助營銷客戶直接觸達消費者（「DTC」）、獲取新的用戶和銷售訂單、實現產品推廣，再按照效果類指標與客戶進行結算。

效果結算模式可以滿足客戶最根本的推廣、銷售要求，提升了營銷活動的投入產出比。同時由於以效果為驅動而非客戶預算，效果結算模式也降低了客戶進行產品營銷的門檻。效果結算的模式能夠取得成功，關鍵在於能夠實現足夠的銷售額或者可計費的用戶行為（如點擊、下載安裝、充值付費等），以覆蓋數據、模型算法及流量相關的成本。而這有賴於長期的研發投入和模型算法優化，以及對產品和流量商業化運營的深刻理解。



(IV) 數據和模型算法的先發優勢及壁壘

本集團早在2013年即開始在微信公眾號平台進行數據和模型算法的研發，並於2018年開始在抖音平台進行數據和模型算法研發。由於先發優勢，我們擁有行業領先的數據規模和數據時間維度。數據積累在模型構建和模型效果等方面具有決定性影響，這也為本集團在行業內的領先優勢構築了競爭壁壘。結構豐富、規模龐大、時間跨度完整且實時交互的數據幫助我們更好地測試、構建及完善我們的算法模型，並能夠保障我們的營銷效果，不斷提升我們的服務水平。

2021年，本集團再次率先開始在著名海外短視頻平台進行營銷業務相關研發，並已於2021年第四季度實現業務落地。我們提前進行研發佈局，數據和模型算法的先發優勢有助於本集團在新市場、新業務上保持領先。

(V) 許可證優勢及壁壘

本集團除了擁有全國高新技術企業資質及中關村高新技術企業資質外，亦取得了網絡文化經營許可證，使得本集團可以合法合規地參與網絡文化產品聯合運營業務，而不只是進行廣告投放。通過聯合運營，我們不僅可以向遊戲、在線閱讀等網絡文化類營銷客戶收取前端投放費用，還可以與客戶分享後端運營收入分成，提升本集團效果營銷業務的利潤水平。



2021年，本集團審時度勢，圍繞業務長遠發展進行前瞻性佈局，並且在海外短視頻電商、影視文化及娛樂內容營銷等領域已初見成效。

● 本年度業績概覽

本集團收益由2020年度的923.92百萬港元增長51.08%至2021年度的1,395.89百萬港元。該增長主要可歸因於國內電商產品營銷業務保持高速增長，以及本集團基於著名海外短視頻平台的海外電商商品銷售業務在2021年第四季度成功落地，為本集團提供了新的業績增長驅動力。

在盈利層面，本集團2021年度實現毛利451.85百萬港元，較2020年度的301.56百萬港元增長49.84%；本集團2021年度實現年內溢利244.64百萬港元，較2020年度的138.68百萬港元增長76.41%。

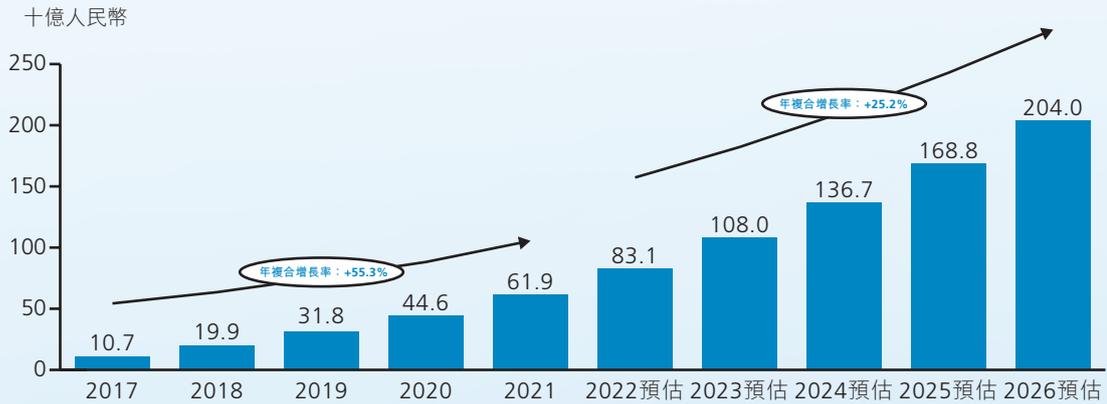
● 本年度業務進展

2021年，本集團審時度勢，圍繞業務長遠發展進行前瞻性佈局，並且在海外電商營銷、影視文化及娛樂內容營銷等領域已初見成效。2021年第四季度，本集團的海外電商商品銷售業務開始業務測試，並很快通過著名海外短視頻平台將我們的業務推進至多個國家，實現銷售收入147.87百萬港元；我們已經與文化央企保利影業達成全面戰略合作夥伴關係，將聯手圍繞影視文化及娛樂產業數字化升級穩步開拓新業務。

從行業的角度看，中國移動新媒體效果營銷服務市場規模從2017年的107億人民幣增長為2021年的619億人民幣，年複合增長率為55.3%。預計市場規模將從2022年的831億人民幣進一步增長為2025年的2,040億人民幣，2022年至2026年的年複合增長率為25.2%。預計市場的發展將主要由科技發展，以及海外短視頻平台所推動。預計跨平台營銷活動以及關鍵意見消費者營銷將愈發得到市場青睞。



移動新媒體效果營銷服務市場規模(按收入計)，中國，2016年至2026年(預估)



資料來源：弗若斯特沙利文

根據弗若斯特沙利文，本公司是2021年最大的移動新媒體效果營銷服務商。於2021年，本公司佔據移動新媒體效果營銷服務市場約1.9%的市場份額。

- 效果營銷服務
 - 互娛及其他數字產品效果營銷服務

2021年，包括遊戲、在線閱讀等在內的中國線上互娛產業經歷了較深層次的監管調整。在充滿挑戰的業務環境中，本集團及時應對，主動調整營銷產品結構，使互娛及數字產品營銷業務在2021年實現了穩健增長。其中，平均每個營銷計費行為(如點擊、下載安裝、充值付費等)實現的收入由2020年度的1.61港元提升至2021年度的2.14港元，提高32.92%。這顯示了2021年度本集團在提升營銷效率方面的工作成果。

2021年度，本集團錄得互娛及其他數字產品效果營銷服務收益959.67百萬港元，較去年同期的803.53百萬港元增長19.43%。



- **電商相關業務**

2021年，國內短視頻平台商業化持續發展。儘管在監管推動下，行業經歷了一系列規範調整，但用戶在興趣電商的消費習慣、營銷客戶在短視頻平台的營銷需求在這一年得到進一步強化。2021年本集團的國內短視頻電商營銷業務延續了高增長趨勢，是本集團2021年度業績增長最快的業務板塊及主要驅動力之一。

2021年度，本集團電商相關業務達成的GMV達到1,189.16百萬港元，比2020年度的593.64百萬港元增長100.32%；其中，2021年度錄得國內電商產品營銷收益288.35百萬港元，相當於2020年度118.73百萬港元的2.43倍；於2021年第四季度落地的海外電商商品銷售業務為本集團貢獻產品銷售收益147.87百萬港元。

- **研發進展**

為保證本集團的業務執行效果，我們會根據業務發展需要進行研發投入。尤其是當進入新的業務市場、開拓新的媒介形式時，需要加大研發力度，以保證業務迅速落地，達到更好的營銷效果。2021年，鑑於國內短視頻電商營銷業務的快速發展，以及海外短視頻電商商品銷售業務的堅定佈局，我們在短視頻領域，尤其是海外短視頻平台加大了研發投入。2021年本集團合計投入研發費用71.79百萬港元，主要應用在數據分析、算法建模及著名海外短視頻平台電商業務。

截至2021年12月31日，本集團依據不同產品品類建立的數據模型達到178套，較截至2020年12月31日的148套增長20.27%；智能推薦耦合模型所採用的數據標籤達到2,684個，較截至2020年12月31日的1,923個增長39.57%。數據模型的完善與算法能力的增強，為本集團營銷業務效果提升，以及未來拓展新的業務品類墊定了堅實的基礎。

本集團是最早在著名海外短視頻平台開展效果營銷業務的中國公司之一，我們看好在其平台上蘊含的巨大業務機會。在海外短視頻電商商品銷售業務開展初期，我們會繼續保持研發投入，積累經驗，擴大我們的業務規模和提升服務能力。



- **未來戰略佈局**

- **海外電商業務拓展**

本集團基於著名海外短視頻平台的海外電商商品銷售業務已於2021年第四季度成功落地，是最早在該平台開展效果營銷業務的中國公司之一。基於本集團在國內新媒體營銷業務中積累的歷史經驗，以及海外短視頻平台龐大的用戶基數和商業化需求，我們認識到在海外短視頻平台上存在巨大的營銷業務機會。我們會繼續保持研發投入，積累本地業務資源和經驗，擴大我們在海外短視頻電商商品銷售業務的規模，為本集團長遠發展提供新的增長動力。

- **與央企合作開闢影視文化及娛樂內容營銷新業務**

2021年，本集團已經與文化央企保利影業簽約，達成全面戰略合作夥伴關係。本集團與保利影業深入合作的重要意義在於，我們有機會與文化央企攜手，在新形勢下、新舞台上共同探索影視文化及娛樂與互聯網數字科技結合的新業務。作為文化央企的保利影業具有豐富的產業資源以及合規能力，本集團具有與互聯網及營銷相關的數字科技能力，雙方合作將能夠利用各自優勢，在影視文化及娛樂行業數字化升級的行業發展趨勢下，更好地優勢互補、捕捉業務機會。

2022年2月，由本集團與保利影業參與出品的冰雪運動主題電視劇《冰雪之名》已經正式開播。我們將繼續深入和保利影業合作，在影視文化及娛樂內容領域開闢新業務，豐富我們在互娛營銷領域的產品線，鞏固本集團在互娛效果營銷業務上的領先地位。

- **自有 (first-party) 流量與品牌營銷業務**

作為本集團長期業務發展戰略的一部分，我們擬繼續培育自有 (first-party) 流量，以實現對關鍵客戶及其營銷產品的訂製化內容生產，顯著提高營銷轉化效果。

與此同時，本集團正在積極開展籌備工作，包括組建新的業務團隊、積累客戶資源等，計劃利用我們的影視文化及娛樂內容、合作MCN機構達人等自有 (first-party) 流量資源，適時進入新媒體品牌營銷市場，為我們的營銷客戶提供更全面、一站式的整合營銷服務。



• 財務報表討論與分析

收益

本集團收益由2020年度的923.92百萬港元增長51.08%至2021年度的1,395.89百萬港元，該增加主要可歸因於國內電商產品營銷業務保持高速增長，收益由2020年度的118.73百萬港元增加至2021年度的288.35百萬港元，增長142.86%。此外，本集團基於著名海外短視頻平台的海外電商商品銷售業務在2021年第四季度成功落地，為本集團貢獻收益147.87百萬港元。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年	佔比%	2020年	佔比%
	(百萬港元，百分比除外)			
互娛及其他數字產品營銷收益	959.67	68.75%	803.53	86.97%
遊戲	597.41	42.80%	435.18	47.10%
網絡文學	116.37	8.34%	152.71	16.53%
應用及其他	245.89	17.61%	215.64	23.34%
國內電商產品營銷收益	288.35	20.66%	118.73	12.85%
海外電商商品銷售收益	147.87	10.59%	–	–
其他產品收益 ⁽¹⁾	–	–	1.66	0.18%
收益總計	1,395.89	100.00%	923.92	100.00%

附註：

(1) 其他產品主要指我們向客戶提供的非效果類營銷服務。

收益成本

本集團收益成本主要為項目投放平台的流量採購成本及商品採購成本。收益成本由2020年度的622.36百萬港元增長51.69%至2021年度的944.04百萬港元，主要可歸因於業務規模擴大，收益成本相應增長。



管理層討論及分析

毛利及毛利率

本集團2021年度實現毛利451.85百萬港元，較2020年度的301.56百萬港元增長49.84%。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的毛利明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年	佔比%	2020年	佔比%
	(百萬港元，百分比除外)			
互娛及其他數字產品營銷毛利	290.87	64.38%	206.25	68.39%
遊戲	163.32	36.14%	100.66	33.38%
網絡文學	42.13	9.32%	38.27	12.69%
應用及其他	85.42	18.92%	67.32	22.32%
國內電商產品營銷毛利	151.84	33.60%	94.98	31.50%
海外電商商品銷售毛利	9.14	2.02%	—	—
其他產品毛利 ⁽¹⁾	—	—	0.33	0.11%
毛利總計	451.85	100.00%	301.56	100.00%

附註：

(1) 其他產品主要指我們向客戶提供的非效果類營銷服務。

本集團的毛利率由2020年度的32.64%略降低至2021年度的32.37%，主要受到以下兩方面因素影響：(i)營銷毛利維持穩定；及(ii)於2021年第四季度開始落地的海外短視頻電商商品銷售業務尚處於早期投入階段，因此毛利率水平較低。

其他收益及虧損

本集團其他收益及虧損由2020年度的虧損60.65百萬港元減少至2021年度的虧損32.76百萬港元，乃主要由於匯兌折算損失較去年減少。



研發開支

本集團研發開支主要包括數據獲取及算法建模支出。為保證本集團的業務執行效果，我們會根據業務發展需要進行研發投入。尤其是當進入新的業務市場、開拓新的媒介形式時，需要加大研發力度，以保證業務迅速落地，達到更好的營銷效果。2021年，鑑於國內短視頻電商營銷業務的快速發展，以及本集團海外短視頻電商商品銷售業務的堅定佈局，我們在短視頻領域，尤其是海外短視頻平台加大了研發投入。2021年度本集團錄得研發開支71.79百萬港元，較2020年度的27.37百萬港元增長162.29%。

分銷及銷售開支

截至2021年12月31日止年度，本集團分銷及銷售開支約41.32百萬港元，較2020年度的5.33百萬港元大幅增長，乃主要由於本年度集團國內電商業務銷售宣傳相關費用增加所致。

行政開支

本集團行政開支由2020年度的41.54百萬港元增長81.68%至2021年度的75.47百萬港元，乃主要由於下列原因：(i)本集團於2020年9月23日成功上市後，員工成本及專業服務費隨著業務規模擴大而增加；及(ii)攤銷及折舊及辦公室有關開支較2020年度有所增加。

融資成本

截至2021年12月31日止年度，本集團融資成本為租賃房產產生的租賃負債於報告期內計提的利息費用。於報告期內，本集團並無銀行貸款。

貿易及其他應收款項及按金

於2020年12月31日和於2021年12月31日，本集團貿易及其他應收款項及按金餘額分別為335.14百萬港元和452.04百萬港元。

於2021年12月31日，本集團貿易應收款項餘額為435.12百萬港元，較2020年期末的320.88百萬港元增長35.60%，主要是由於國內電商產品營銷業務實現的收益較去年有大幅增長，因此應收賬款有所增長。



其他應收款項及按金為員工備用金、房租押金、支付供應商的保證金等。於2020年12月31日及於2021年12月31日，其他應收款項及按金餘額分別為14.26百萬港元和16.92百萬港元，並無重大變化。

應收貸款

於2020年12月31日和於2021年12月31日，本集團應收貸款分別為37.43百萬港元和18.35百萬港元，減少主要是由於收回部分應收貸款所致。

預付款項

於2020年12月31日和於2021年12月31日，本集團預付款項餘額分別為610.85百萬港元和1,188.93百萬港元。餘額增長主要可歸因於預付流量採購款項增加，用以滿足本集團國內及海外業務發展需要，以及在價格上獲得更好的優惠政策。

按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具

於2020年12月31日和於2021年12月31日，本集團按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具餘額分別為37.86百萬港元和39.14百萬港元，並無重大變化。

銀行結餘及現金

於2020年12月31日和於2021年12月31日，本集團銀行結餘及現金餘額分別為1,210.45百萬港元和619.04百萬港元，餘額減少乃主要由於拓展業務規模，用於投放平台流量採購。

貿易及其他應付款項

本集團貿易及其他應付款項主要包括(i)數據流量採購款；及(ii)其他應付款項，主要指應計上市開支、應付稅項及應付僱員薪酬。

本集團貿易應付款項餘額由於2020年12月31日的11.75百萬港元增加472.34%至於2021年12月31日的67.25百萬港元，乃主要由於(i)本集團業務規模擴大，應付流量採購款項增加；及(ii)2021年第四季度，本集團開展海外電商商品銷售業務，應付供應商商品採購款增加所致。

本集團其他應付款項餘額由於2020年12月31日的87.34百萬港元減少36.25%至於2021年12月31日的55.68百萬港元，主要可歸因於結算上市開支及股份發行費用及應付稅項減少所致。

租賃負債

本集團租賃負債由於2020年12月31日的21.04百萬港元減少18.35%至於2021年12月31日的17.18百萬港元，乃主要由於支付租賃費用及新增物業租賃綜合影響所致。



流動資金及資本資源

下表載列所示期間我們的現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	百萬港元	
經營活動所用現金淨額	(342.25)	(411.08)
投資活動所用現金淨額	(78.87)	(20.54)
融資活動(所用)所得現金淨額	(168.74)	1,495.28
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(589.86)	1,063.66
年初現金及現金等價物	1,210.45	146.79
外幣匯率變動之影響	(1.55)	–
年末現金及現金等價物(以銀行結餘及現金表示)	619.04	1,210.45

於2020年12月31日及於2021年12月31日，現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。

經營活動現金流量

我們經營活動現金流入主要包括向客戶提供移動新媒體效果營銷服務及海外電商商品銷售業務取得的銷售收入回款。我們經營活動現金流出主要包括流量採購成本、商品採購成本、分銷及銷售開支、研發開支及行政開支。

截至2021年12月31日止年度，我們經營活動所用現金淨額為342.25百萬港元(截至2020年12月31日止年度：411.08百萬港元)，主要由於2021年度淨利潤增長、應收賬款回款增長及預付賬款增長的綜合影響所致。

投資活動現金流量

我們投資活動所用現金主要包括購買固定資產、購買按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產、贖回按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產、投資聯營公司、投資影視劇、發放及收回應收貸款等。

截至2021年12月31日止年度，我們投資活動所用現金淨額為78.87百萬港元(截至2020年12月31日止年度：20.54百萬港元)，主要由於購買固定資產，投資一間聯營公司，投資影視劇及收回部分應收貸款所致。



管理層討論及分析

融資活動現金流量

我們融資活動的現金流出主要與報告期內企業融資有關。

截至2021年12月31日止年度，我們融資活動所用現金淨額為168.74百萬港元(截至2020年12月31日止年度，融資活動所得現金淨額：1,495.28百萬港元)，主要由於(i)根據股份獎勵計劃購買股份使用約138.05百萬港元；(ii)結算上市發行股份相關費用11.76百萬港元；及(iii)回購股份使用約11.95百萬港元所致。

資本支出

本集團的主要資本支出主要包括固定資產、使用權資產及無形資產。下表載列於所示期間我們的資本支出淨額：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	百萬港元	
固定資產	41.25	16.00
使用權資產	1.56	9.86
無形資產	2.17	2.32
總計	44.98	28.18

附屬公司及聯營公司的重大投資、重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資、亦無任何附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露外，本集團並無重大投資或資本資產的任何其他計劃。

債項

銀行借款

於2020年12月31日及於2021年12月31日，本集團均無任何銀行借款。



或然負債、資產抵押及擔保

或然負債

於2020年12月31日及2021年12月31日，本集團並無涉及任何預期將會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何重大的法律、仲裁或行政訴訟（若發生不利裁決），且亦無發生會有該等影響的任何或然負債。

資產抵押及擔保

於2020年12月31日及2021年12月31日，本集團並無任何未清償的按揭、押記、債券、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、任何擔保或其他重大或然負債。

資本負債比率

資本負債比率乃使用負債總額除以資產總值再乘以100%計算。於2021年12月31日，本集團資本負債比率為5.77%（於2020年12月31日：5.34%）。

流動比率

流動比率指流動資產除以流動負債。本集團流動比率由於2020年12月31日的20.63倍降至於2021年12月31日的16.66倍。

庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

外匯風險及對沖

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本公司若干附屬公司的外幣買賣、銀行結餘、貿易及其他應收款項及按金、貿易及其他應付款項使本集團面臨外匯風險。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，本集團管理層會監控外匯風險，並將在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2021年12月31日，本集團有78名全職僱員，大部份位於中國。截至2021年12月31日，我們的僱員中有超過70.52%從事研發、技術及運營。

在員工福利和保障方面，本集團遵守法律規定的最低工作年齡及最低工資，並根據相關法律法規為員工提供五項國家法定社會保險。本集團嚴格保障員工享受各類假期，如公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等，為員工提供員工意外保險、加班交通費報銷等福利及保障措施，並按季度組織員工團建、按年度組織員工體檢。



本集團透過專業獵頭公司及招聘網站來招聘員工。本集團已建立有效的僱員激勵計劃以使僱員薪酬與彼等整體表現掛鉤，並已建立一套以表現為基礎的薪酬獎勵計劃。僱員並不僅僅按職位及年資晉升。於2021年6月21日，本集團已採納股份獎勵計劃，該計劃旨在認可本集團若干董事、僱員、諮詢師及顧問作出的貢獻，以激勵彼等留在本集團，並激勵彼等為本集團未來的發展及擴張作出努力。

我們為我們聘用的新僱員提供專業的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求定制，提供線上線下的定期專業培訓。

股份獎勵計劃

本公司已於2021年6月21日（「採納日期」）採納股份獎勵計劃，以激勵本集團若干董事、僱員、諮詢師及顧問作出的貢獻，以激勵彼等留在本集團，並激勵彼等為本集團未來的發展及擴張作出努力。股份獎勵計劃概要如下：

(I) 股份獎勵計劃之期限及終止

除非董事會根據股份獎勵計劃規則提前終止，否則股份獎勵計劃的有效期自採納日期起計為期十年。股份獎勵計劃須於(i)採納日期起計十年；及(ii)董事會決定提前終止日期（以較早者為準）終止，惟有關終止不得影響任何選定參與者的任何存續權利。終止後，(i)不得根據股份獎勵計劃進一步授出獎勵股份；(ii)所有獎勵股份及相關收入須於終止日期歸屬於相關選定參與者；及(iii)退回股份及有關非現金收入的銷售所得款項淨額（經作出適當扣減後），連同剩餘現金及信託內其他剩餘資金應於出售後立即匯至本公司。

(II) 股份獎勵計劃限額

倘董事會根據股份獎勵計劃授出股份導致股份面值超過本公司不時已發行股本的百分之十，董事會將不會進一步授出獎勵股份作獎勵。

根據股份獎勵計劃可向任何一名選定參與者授出的股份數目上限不得超過本公司於任何12個月期間不時已發行股本的百分之一。



(III) 股份獎勵計劃之管理

股份獎勵計劃由董事會及受託人根據股份獎勵計劃規則所載之條款及信託契據之條款進行管理。

(IV) 獎勵股份之投票權

儘管受託人根據信託契據為以信託方式持有的股份的合法登記持有人，受託人不得行使該等股份附帶的投票權。

(V) 股份獎勵計劃之運作

董事會可（就股份獎勵計劃而言以及考慮股份獎勵計劃項下之要求後）釐定作為計劃股份將予購入之股份數目，並促使向將購買計劃股份之受託人支付有關計劃股份之購買價及相關費用。受託人應動用全部金額，不應作任何扣除（除交易徵費、印花稅等法定費用外），按現行市價購入最高數目完整買賣單位之股份。

董事會可能不時全權酌情選定本集團任何董事、僱員、諮詢師及顧問（不包括身為有關法律法規禁止授出及／或歸屬及轉讓獎勵股份的地區之居民的任何人士，或為遵守該地之適用法律法規排除該人士屬必要的情況）作為選定參與者參與股份獎勵計劃及為其各自釐定獎勵股份。

於接獲董事會發出有關選定參與者之名單及將授予選定參與者之獎勵股份數目的指示後，受託人應作出相關安排，以為相關選定參與者將計劃股份轉換為獎勵股份。

(VI) 股份獎勵計劃之歸屬及失效

倘選定參與者已達成董事會於作出獎勵時指定的所有歸屬條件並有權獲得構成獎勵目標之股份，受託人將相關獎勵股份轉讓予選定參與者或其代名人。歸屬日期應為任何年度本公司指定月末的任何營業日，但無論如何不得遲於參考日期後的12個月。



在以下情況下，獎勵失效：(i)相關選定參與者不再為本集團的僱員；或(ii)選定參與者有任何欺詐或嚴重不當行為、涉及違法違規行為或損害公司利益的行為；或(iii)本公司被下令退市、清盤或本公司通過決議案自動清盤（除非清盤的目的及接著進行的是合併或重組，當中本公司的業務經營、資產及負債大部份均轉至承接公司，否則另作別論），則獎勵將隨即自動失效，且獎勵股份不得於相關歸屬日期歸屬，但就股份獎勵計劃而言須成為退回股份。

截至2021年12月31日止年度，受託人於市場按平均價格每股約2.79港元購買49,488,000股股份，總金額為138,052,000港元。截至2021年12月31日止年度，概無根據股份獎勵計劃向合資格僱員授出股份。於報告期末，受託人持有49,488,000股股份。

股份獎勵計劃有關詳情請參閱本公司日期為2021年6月21日之公告。



董事

執行董事

朱子南先生，40歲，是我們的創始人、主席、執行董事、行政總裁兼提名委員會主席。他負責本集團的整體管理，策略規劃及決策事務。彼於2012年6月起出任北京樂享行政總裁一職，並於2014年7月獲委任為伍遊（北京）科技有限公司的執行董事及行政總裁。

朱先生在線上營銷行業有逾12年經驗。朱先生於2004年10月至2005年8月於國家教育部考試中心任職科研處處長秘書。彼於2005年8月至2007年4月間出任魔龍國際有限責任公司副總裁，該公司主要業務為開發及製作手機遊戲。在2007年4月至2012年6月間，彼於鳳凰在線（北京）信息技術有限公司（一家主要從事在橫跨互聯網、移動及電視網絡的無縫平台上為主流中國社區提供新媒體內容及服務的公司）出任業務部總經理一職。於2017年12月，朱先生於中國遊戲年會上當選「中國遊戲產業十大新銳人物」之一。

朱先生在2000年6月畢業於北京市工商管理學校，主修工商管理，本科學歷。

成林先生，39歲，於2014年1月加入本集團，出任本公司的執行董事、副總裁及薪酬委員會成員。彼負責監督我們的銷售及營銷事務，維護與行業客戶及內容發佈者關係及協助本集團的整體管理。彼現時為北京樂享的營運總監、董事兼副總裁。

成先生在銷售、營銷及營運方面有逾16年經驗。在加入本集團前，成先生於2005年至2008年於索尼愛立信移動通信產品（中國）有限公司任職業務主管。於2009年至2011年，彼出任北京普天太力通信科技有限公司（一家移動通訊產品分銷商及服務提供商）業務主管一職。彼其後於2011年至2013年於北京源彩科技有限公司（一家應用服務提供商）出任首席運營官一職。彼其後於2013年4月至2013年12月出任北京慧群之地科技有限公司營運總監一職。

成先生於2005年7月取得瀋陽大學的電腦應用及維修課程大專文憑。成先生於2010年7月在同一院校取得工商管理本科文憑（兼讀）。



董事及高級管理人員

秦佳鑫女士，32歲，自2021年3月22日起獲委任為執行董事。彼同時擔任本公司董事會秘書及聯席公司秘書。於2017年1月加入本集團並為董事會秘書。彼負責本集團的信息披露及法律合規監管與審查、投資者關係管理、投融資及資本運作相關事宜。彼亦協助統籌及組織董事會及股東會議。

在加入本集團前，彼於2014年5月至2014年12月擔任北京千和資本投資管理有限公司總裁助理。秦佳鑫女士其後於2015年4月加入北京正辰科技發展股份有限公司，並擔任其監事會主席至2016年10月止。

秦佳鑫女士分別於2013年11月及2012年9月獲得中央蘭開夏大學國際金融與管理碩士學位，及國際商務文學學士學位。秦佳鑫女士於2017年11月、2016年11月及2017年4月分別通過上海證券交易所、深圳證券交易所及全國中小企業股份轉讓系統（「**新三板**」）的資格審查並獲發董事會秘書證書。彼亦分別於2017年12月及2018年6月獲得深圳證券交易所及上海證券交易所獨立董事資格。

盛世偉先生，42歲，自2021年3月22日起獲委任為執行董事。於2020年12月彼加入本集團，擔任本公司首席戰略官職務，主要負責本集團投資者關係管理、公眾關係管理等工作。

在加入本集團前，盛世偉先生於2017年2月至2020年11月在交銀國際控股有限公司擔任企業融資及環球資本市場部（北京）總經理職務。於2015年8月至2017年1月在漢能投資集團擔任投資銀行部副總裁。於2003年7月至2015年7月，盛世偉先生曾陸續就職於普華永道、安永、畢馬威的審計服務及諮詢服務部門，並在其間於2011年4月至2013年2月在北京中金華創投資管理有限公司擔任投資總監。

盛世偉先生於2007年在美國紐約州立大學布法羅分校取得金融科學碩士學位，並於2003年在中國首都經濟貿易大學取得學士學位，主修金融學專業。盛世偉先生是美國註冊會計師協會的非執業會員。



非執行董事

胡慶平先生，44歲，自2019年12月27日起獲委任為非執行董事，負責參與制訂本公司企業及業務策略。自2021年12月10日起獲委任為審核委員會成員。彼於2004年6月至2006年1月在中國電信深圳分公司任職。於2006年1月至2012年8月，彼於中國移動通信集團廣東有限公司任職。胡慶平先生其後於2013年6月至2014年8月在人民網股份有限公司出任運營總監。彼於2014年8月至2015年12月在TCL通訊科技控股有限公司擔任運營部主任。胡慶平先生自2016年7月起在深圳同創偉業資產管理股份有限公司(一家主要從事投資項目管理的公司)擔任董事總經理。

胡慶平先生於1999年6月畢業於華中科技大學(前稱為華中理工大學)，主修生物化學，輔修科技英語。彼於2004年6月自華中科技大學取得計算機體系結構碩士學位。彼其後於2017年6月自北京郵電大學取得管理科學與工程博士學位。

胡家瑋先生，34歲，胡家瑋先生前度姓名為胡威，自2021年3月22日起獲委任為非執行董事，負責參與制訂本公司企業及業務策略。

胡家瑋先生自2016年5月起於南京平衡資本任職，現任南京平衡資本管理中心(普通合夥)副總經理，負責領導和管理股權投資和基金運營，主導完成募資、投資、投後管理和退出等事宜。投資項目包括先進製造、健康醫療和文化教育等行業。自2013年3月至2016年4月，其於江蘇高新創業投資管理有限公司擔任投資經理，負責項目投資和投後管理。自2011年9月至2012年12月，其於中國德勤華永會計師事務所有限公司任審計員。

胡家瑋先生目前亦擔任多家上市公司的董事，包括(i)自2016年7月起，擔任江蘇佳一教育科技股份有限公司(其股份曾在新三板掛牌，股份代碼：833142，並於2018年2月從新三板退市)董事；(ii)自2017年12月起，擔任南京喜悅科技股份有限公司(其股份曾在新三板掛牌，股份代碼：836403，並於2019年4月從新三板退市)董事；(iii)自2017年1月起，擔任北京易科勢騰科技股份有限公司(其股份於新三板掛牌，股份代碼：832204)董事；及(iv)自2019年11月起，擔任江蘇瑞豐信息技術股份有限公司(其股份於新三板掛牌，股份代碼：871949)董事。

胡家瑋先生於2009年6月獲得南京財經大學會計學士學位，其後於2011年1月自英國埃克塞特大學獲會計與金融碩士學位。



獨立非執行董事

徐翀先生，46歲，自2020年8月26日起獲委任為我們的獨立非執行董事，亦擔任薪酬委員會主席、審核委員會成員及提名委員會成員。彼主要負責為我們的董事會提供獨立意見及判斷。

徐翀先生擁有逾20年的企業融資及財務管理經驗。加入本集團前，徐翀先生於多間公司擔任管理職位，包括於2001年7月至2003年8月擔任中銀國際控股有限公司經理；於2004年6月至2006年2月擔任中視金橋國際傳媒控股有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：0623）首席財務官，以及於2006年3月至2007年7月擔任嘉誠亞洲有限公司亞洲區副總裁，彼主要負責企業融資。彼於2007年7月重新加入中視金橋國際傳媒控股有限公司並擔任首席財務官，直至2010年5月止。於2011年3月至2011年7月，徐翀先生擔任華康保險代理有限公司副總裁。彼其後於2012年6月至2014年6月擔任上海找鋼網信息科技股份有限公司財務顧問兼首席財務官。自2014年10月起，彼擔任寶寶樹集團（一家於聯交所上市的公司，股份代號：1761）的首席財務官，且現時為該公司執行董事。

徐翀先生於1998年7月獲得南京大學國際經濟法學士學位，以及2001年7月獲得中國人民大學國際法碩士學位。

唐偉先生，46歲，自2020年8月26日起獲委任為本公司的獨立非執行董事。彼擔任我們審核委員會的主席。唐偉先生負責向我們的董事會提供獨立意見及判斷。

在加入本集團之前，唐偉先生曾擔任多個職位，包括於2000年12月至2006年8月擔任中國銀行國際控股有限公司投資銀行部助理副總裁，於2006年9月至2008年9月擔任高盛高華證券有限公司公司財務部助理，於2008年10月至2010年1月擔任中國國際金融股份有限公司投資銀行部副總經理。彼其後重返高盛高華證券有限公司公司財務部，並於2010年1月至2014年10月擔任執行董事及副總裁。唐偉先生於2015年6月至2016年1月擔任國新國際（中國）投資有限公司的投資總監，主要負責就離岸投資提供意見。於2016年3月至2018年9月，彼加入四維圖新科技股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：002405）擔任首席財務官和副總經理。彼自2019年10月至今擔任上海概倫電子股份有限公司（一家於上海證券交易所科創板上市的公司，股份代號：688206）首席財務官兼董事會秘書。彼現時為微盟集團（一家於聯交所上市的公司，股份代號：2013）的獨立非執行董事。

唐偉先生於1998年7月取得中國石油大學（北京）國際商務及財務管理學士學位。彼其後於2001年6月取得對外經濟貿易大學工商管理碩士學位。彼為英國特許會計師公會資深會員及中國註冊會計師協會會員。

房宏偉先生，41歲，自2020年8月26日起獲委任為本公司的獨立非執行董事。彼為提名委員會及薪酬委員會成員。房宏偉先生主要負責為我們的董事會提供獨立意見及判斷。

房宏偉先生於2009年2月至2016年2月在北京金和網絡股份有限公司（前新三板上市公司，股份代號：430024）擔任董事會秘書及法務總監。於2016年3月，彼加入京磁材料科技股份有限公司（前新三板上市公司，股份代號：836299），現擔任董事、副總經理及董事會秘書，主要負責該公司的證券投融資、法律合規、內控、公共關係等事宜。

房宏偉先生於2004年7月取得中國勞動關係學院法學畢業證書。彼為上海證券交易所的合資格獨立非執行董事以及新三板及深圳證券交易所的董事會註冊秘書。

高級管理層

高級管理層負責業務的日常管理及經營。執行董事（即朱子南先生、成林先生、秦佳鑫女士及盛世偉先生）同時擔任本集團的高級管理層職位。有關彼等各自之履歷，請參閱上文。

葛文達先生，50歲，於2021年5月獲委任為本公司的首席財務官，主要負責本集團的財務管理與資金運營工作。葛先生擁有超過二十年的會計及財務管理經驗。葛先生於1996年自香港中文大學畢業，獲得工商管理學士學位。彼曾任職於畢馬威會計師事務所及安永會計師事務所從事審計工作，並曾於中升集團控股有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：881）擔任企業資本市場部主管。加入本集團之前，葛先生於2016年6月至2021年5月擔任中國忠旺控股有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：1333）的首席財務官。



企業管治報告

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東的權益並提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為其自身的企業管治守則。

董事會認為，截至2021年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文A.2.1（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文C.2.1），本公司主席及行政總裁的角色並未區分且均由朱子南先生擔任。根據朱先生的經驗，個人簡歷及其於本集團的角色，以及自本集團成立以來，朱先生一直出任本集團行政總裁一職，董事會認為，由朱先生擔任董事會主席及繼續擔任本公司行政總裁對本集團的業務前景及經營效率有利，董事會認為該架構並不會損害董事會及本公司管理層之間的權力及職權平衡，理由是：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，而我們認為董事會有足夠的權力制衡；(ii)朱先生及其他董事知悉及承諾履行彼等作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會權力及職權平衡，該等人才會定期會面以討論影響本公司經營的事宜。再者，本集團整體策略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估區分董事會主席與行政總裁的角色是否必要。董事致力實現高水準的企業管治（對於我們的發展至關重要），以保障股東權益。

董事會將繼續檢討及監察本集團的企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持高水準的企業管治。

董事會

董事會負責監督本公司所有重大事務並透過管理層指導及監督其事務。董事會根據組織章程細則及所有適用法律及法規（包括上市規則）行使其他權力、職能及職責。董事會將日常經營及管理權力授予本公司管理層負責，管理層將執行董事會釐定的策略及指引。

董事會具備適合本公司業務需要的技能和經驗。本公司亦已採納董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」），其中載列實現董事會多元化的目標及方法。

董事會主要的企業管治職責包括：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規；



- (b) 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司有關遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察僱員及董事的操守及合規事宜；及
- (e) 審閱本公司遵守企業管治守則的情況及在企業管治報告中的披露。

截至本報告日期，董事會由四名執行董事、二名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會中執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合保持均衡，保證了董事會的獨立元素。非執行董事及獨立非執行董事在董事會會議及董事委員會會議中能夠有效地作出獨立判斷。

於本報告日期本公司董事會構成如下：

執行董事

朱子南先生（主席、執行董事）
 成林先生
 秦佳鑫女士（於2021年3月22日獲委任為執行董事）
 盛世偉先生（於2021年3月22日獲委任為執行董事）

非執行董事

胡慶平先生
 胡家璋先生（於2021年3月22日獲委任為非執行董事）

獨立非執行董事

徐翀先生
 唐偉先生
 房宏偉先生

董事履歷載於本年報第32至36頁。

截至2021年12月31日止，本公司已遵守上市規則第3.10(1)條、第3.10(2)條及第3.10A條，委任最少三名獨立非執行董事（佔董事會成員人數最少三分之一），包括最少一名擁有合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

董事會成員與本公司其他董事會成員及行政總裁並無其他關係。

截至2021年12月31日止年度，向董事應付的薪酬總額（包括袍金、薪金、退休金計劃供款、酌情花紅、住房及其他津貼以及其他實物福利）約為5.20百萬港元。



董事及高級管理層薪酬乃經參考可資比較公司所支付的薪金、董事需付出的時間及職責以及本集團的業績予以釐定。2021年度董事（包括兼任董事的高級管理層）、最高行政人員及僱員薪酬詳情，以及主要管理人員薪酬詳情載於綜合財務報表附註13及附註39。此外，根據企業管治守則之守則條文第B.1.5條（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文E.1.5條），截至2021年12月31日止年度，本公司高級管理層成員（無兼任董事）年度薪酬按範圍載列如下：

按範圍劃分之高級管理層薪酬	高級管理層人數
1,500,000港元至2,000,000港元	1
總計	1

截至2021年12月31日止年度，本公司共有三名獨立非執行董事，董事符合上市規則所規定獨立非執行董事人數須佔董事會成員人數至少三分之一且不得少於三人。

根據上市規則第3.13條，本公司已收到來自各獨立非執行董事對其獨立性的書面確認，且認為彼等均為獨立。

董事可獲公司秘書提供服務，以確保董事會程序得到遵守。

聯席公司秘書

截至2021年12月31日止年度，秦佳鑫女士及李健強先生為本公司聯席公司秘書。李健強先生（來自一家外部公司秘書服務供應商）已提呈辭任(i)本公司聯席公司秘書；(ii)根據上市規則第3.05條項下規定的本公司授權代表；及(iii)香港法例第622章公司條例第16部所規定代表本公司於香港接收法律程序文件及通知書之本公司授權代表，自2022年1月17日起生效。

自2022年1月17日起，張夢弛先生（來自一家外部公司秘書服務供應商）獲委任為聯席公司秘書、授權代表及法律程序代理人。秦佳鑫女士將繼續擔任另一位聯席公司秘書。張夢弛先生將協助秦佳鑫女士履行其作為聯席公司秘書的職能及獲得上市規則第3.28條規定的「相關經驗」。有關聯交所就秦佳鑫女士擔任本公司聯席公司秘書之資格已授予本公司豁免嚴格遵守上市規則第3.28條及第8.17條的規定的豁免詳情，請參閱本公司日期為2022年1月17日的公告。秦佳鑫女士為另一位聯席公司秘書張夢弛先生的主要企業聯繫人。

為遵守上市規則第3.29條的規定，截至2021年12月31日止年度，秦佳鑫女士、李健強先生及張夢弛先生均已進行不少於15小時的相關專業培訓。



董事會會議／股東大會及董事出席情況

企業管治守則守則條文第A.1.1條(其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文C.5.1條)規定，董事會每年應至少舉行四次會議，大約每季一次，並由大部分董事親身或透過電子通訊方式積極參與。

董事會於截至2021年12月31日止年度共召開15次會議，包括審核及批准本公司及其附屬公司截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期業績、業務進展及財務情況公告、以及董事會成員變更等事宜。

截至2021年12月31日止，舉行一次股東大會。

下表載列於截至2021年12月31日止年度各董事出席董事會會議及股東大會的詳情。

	出席董事會次數／ 董事會召開次數	出席股東大會 次數／股東大會 召開次數
執行董事		
朱子南先生(董事會主席及行政總裁)	15/15	1/1
張之的先生(於2021年9月30日辭任執行董事)	11/11 ⁽¹⁾	1/1
成林先生	15/15	0/1
秦佳鑫女士(於2021年3月22日獲委任為執行董事)	12/12 ⁽²⁾	0/1
盛世偉先生(於2021年3月22日獲委任為執行董事)	12/12 ⁽²⁾	0/1
非執行董事		
郭思嘉先生(於2021年3月22日辭任非執行董事)	3/3 ⁽³⁾	0/0
陳圓圓女士(於2021年3月22日辭任非執行董事)	3/3 ⁽³⁾	0/0
胡慶平先生	15/15	0/1
胡家瑋先生(於2021年3月22日獲委任為非執行董事)	12/12 ⁽²⁾	0/1
獨立非執行董事		
徐翀先生	15/15	1/1
唐偉先生	15/15	1/1
房宏偉先生	15/15	0/1
葉仁明先生(於2021年12月10日辭任獨立非執行董事)	5/14 ⁽⁴⁾	0/1



附註：

- (1) 張之的先生於2021年9月30日辭任執行董事，於報告期內任職期間應出席董事會11次及股東大會1次。
- (2) 秦佳鑫女士、盛世偉先生於2021年3月22日獲委任為執行董事，胡家璋先生於2021年3月22日獲委任為非執行董事，於報告期內任職期間應出席董事會12次及股東大會1次。
- (3) 郭思嘉先生、陳圓圓女士於2021年3月22日辭任非執行董事，於報告期內任職期間應出席董事會3次及股東大會0次。
- (4) 葉仁明先生於2021年12月10日因個人原因及商業發展而辭任獨立非執行董事，於報告期內任職期間應出席董事會14次及股東大會1次。

截至2021年12月31日止年度，本公司主席與獨立非執行董事舉行一次會議，其他董事均未出席。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則之守則條文第D.3.1條（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文A.2.1條）所載之職能，並以此釐定本公司企業管治政策。董事會已檢討本公司之企業管治政策及慣例、董事及高級管理層之培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律法規規定、遵守標準守則及書面員工指引以及遵守守則方面之政策及慣例及於本企業管治報告中作出的披露。

董事委員會

本公司設有三個主要董事委員會（「**董事委員會**」），即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。各個董事委員會均按其職權範圍運作。董事委員會之職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱。

董事委員會獲提供履行職責的充足資源，並在適當情況下（在提出合理要求後）可徵詢獨立專業意見，費用由本公司承擔。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載企業管治守則第C.3段（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文D.4段）訂立書面職權範圍。

審核委員會目前包括三名成員，即獨立非執行董事唐偉先生、徐翀先生以及非執行董事胡慶平先生。獨立非執行董事唐偉先生擔任委員會主席，並具有上市規則第3.10(2)條所要求的適當專業資格或相關財務管理專長。



審核委員會的主要職責包括但不限於：(i)檢討及監督本集團的財務申報、風險管理、內部監控制度；(ii)向董事會提供建議及意見；(iii)履行董事會可能分配的其他職責；(iv)審核本公司的財務報表；(v)監督審核過程；(vi)檢討及批准關連交易；及(vii)履行本公司的企業管治職能，旨在遵守企業管治守則及上市規則附錄十四所載企業管治報告的披露規定。

截至2021年12月31日止年度期間，審核委員會曾舉行3次會議及審核委員會成員的出席記錄載於下表：

董事	出席／應出席次數
唐偉先生(主席)	3/3
徐翀先生	3/3
郭思嘉先生(於2021年3月22日辭任審核委員會成員)	1/1 ⁽¹⁾
葉仁明先生(於2021年12月10日辭任審核委員會成員)	2/2 ⁽²⁾
胡慶平先生(於2021年12月10日獲委任審核委員會成員)	1/1 ⁽³⁾

附註：

- (1) 郭思嘉先生於2021年3月22日辭任審核委員會成員。由於郭思嘉先生自2021年1月1日截至2021年3月22日辭任審核委員會成員止期間盡舉行1次審核委員會會議，故彼出席審核委員會會議次數為1次。
- (2) 葉仁明先生於2021年12月10日辭任審核委員會成員。由於葉仁明先生自2021年1月1日截至2021年12月10日辭任審核委員會成員止期間盡舉行2次審核委員會會議，故彼出席審核委員會會議次數為2次。
- (3) 胡慶平先生於2021年12月10日獲委任審核委員會成員。由於胡慶平先生自2021年12月10日截至2021年12月31日止期間盡舉行1次審核委員會會議，故彼出席審核委員會會議次數為1次。

審核委員會已檢討財務報告系統、合規程序、內部監控(包括資源的充足性、員工資格及經驗、本公司會計及財務報告部門的培訓計劃及預算)、風險管理系統及流程以及重新委任外部核數師。董事會並未偏離審核委員會就外部核數師的甄選、委任、辭職或解僱所提出的任何建議。

審核委員會亦審閱本公司及其附屬公司於中期及財政年度的中期及最終業績，以及外部核數師就審計過程中的會計事項及主要調查結果而編製的審計報告。



提名委員會

本公司已根據上市規則附錄十四所載企業管治守則第A.5段（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文B.3段）訂立書面職權範圍。提名委員會目前包括三名成員，即執行董事朱子南先生及獨立非執行董事徐翀先生及房宏偉先生。朱子南先生擔任委員會主席。

提名委員會的主要職責包括但不限於(i)至少每年檢討一次董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識、經驗以及多元化方面），並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii)物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士，並挑選提名有關部門人士出任董事或就此向董事會提供意見；(iii)評核獨立非執行董事的獨立性；(iv)就董事委任或重新委任以及董事（尤其是主席及行政總裁）繼任計劃向董事會提出建議；(v)檢討董事會多元化政策及董事會不時為執行董事會多元化政策而制定的可計量目標和達標程度；以及(vi)就委任及罷免董事及高級管理層及有關繼任人計劃的事宜向董事會作出推薦建議。

根據本公司已採納的提名政策，提名委員會將向本公司董事會提供董事及董事繼任計劃候選人（以下簡稱「**董事候選人**」）的建議。就考慮委任、續聘或重選董事時，提名委員會及董事會將繼續按提名政策內之甄選標準及提名程序執行董事委任事宜。

董事會委派提名委員會負責遵守企業管治守則中規管董事會多元化的相關守則。提名委員會將不時審閱董事會多元化政策，確保其維持效力。



董事提名制度

根據組織章程細則。董事會有權不時及隨時委任任何人士作為董事，以填補董事會臨時空缺或出任董事會新增成員。任何按上述方式委任之董事將一直留任，直至本公司下屆股東週年大會為止，並且屆時符合資格膺選連任。受組織章程細則及公司法之條文規限，本公司可通過普通決議案選任任何人士為董事，以填補臨時空缺或作為新增董事。根據組織章程細則，本公司可通過普通決議案隨時將任期未屆滿之任何董事罷免（包括常務董事或其他執行董事），而不受組織章程細則或本公司與該董事之間之任何協議所影響；亦可通過普通決議案選舉其他人士以填補其職位。任何以該等方式當選的人士應當僅能任職至其代替的董事在沒有被免除董事職位的情況下可以任職的時間。

遴選及推薦準則

以下為提名委員會於報告期內採納的遴選及推薦準則：

- (a) 評估相關董事候選人的道德、誠信、聲譽（包括但不限於對該候選人開展適當背景調查及其他核實程序）；
- (b) 參考董事會多元化政策，考慮董事會架構、規模及構成以及本公司公司策略，並充分顧及董事會多元化的裨益及有關候選人對此的潛在貢獻；
- (c) 就獨立非執行董事候選人而言，將予評估：(i)獨立非執行董事候選人的獨立性（參考（其中包括）上市規則第3.13條所載的獨立性標準）；及(ii)上市規則附錄十四守則條文第A.5.5條（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文B.3.4條）及董事會及董事指引所載的有關獨立非執行董事之指引及規定；及
- (d) 提名委員會或董事會不時決定的任何其他相關因素。



提名程序

以下為提名委員會於報告期內採納的提名程序：

- (a) 各董事、提名委員會可向本公司引薦董事候選人供提名委員會考慮；
- (b) 本公司聯席秘書須執行董事候選人的背景盡職審查、取得其學歷與工作證明文件、以及其他本公司所需之董事候選人資料文件；
- (c) 本公司聯席秘書就委任董事候選人須召開提名委員會，並可考慮邀請董事候選人參與會議，回應提名委員就其聘任的相關提問；
- (d) 就重新委任董事會任何現有成員而言，提名委員會須提交建議供董事會考慮及作出推薦，董事候選人應在應屆股東大會上膺選連任；及
- (e) 對推薦董事候選人於股東大會上參選的所有事項，董事會有最終決定權。



截至2021年12月31日止年度期間，提名委員會曾舉行2次會議及提名委員會成員的出席記錄載於下表：

董事	出席／應出席次數
朱子南先生(主席)	2/2
徐翀先生	2/2
房宏偉先生	2/2

截至2021年12月31日止年度，提名委員會已檢討提名政策及董事會多元化政策；評估獨立非執行董事的獨立性；及就秦佳鑫女士、盛世偉先生獲委任為本公司之執行董事，胡家璋先生獲委任為本公司之非執行董事，葉仁明先生辭任本公司之獨立非執行董事及董事會審核委員會成員向董事會提出建議。

提名委員會已就各獨立非執行董事的獨立性進行年度評估。

薪酬委員會

本公司根據上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會並訂明其書面職權範圍。薪酬委員會包括三名成員，即獨立非執行董事徐翀先生及房宏偉先生以及執行董事成林先生。獨立非執行董事徐翀先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於(i)就本公司全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度之程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議；(ii)因應董事會所制訂的企業方針及目標，檢討及批准管理層之薪酬建議；及(iii)授權釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；而此應包括實物利益、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任之任何應付賠償)；(iv)就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；(v)考慮同類公司支付之薪金、須付出之時間及職責以及集團內其他職位之聘用條件等；(vi)檢討及批准與執行董事及高級管理人員喪失或終止職務或委任有關而應付之賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；倘未能與合約條款一致，則有關賠償亦須公平合理，不致過多；(vii)檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及之賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；倘未能與合約條款一致，則有關賠償亦須合理適當；及(viii)確保董事或其任何聯繫人士不得參與釐定其本身的薪酬。

薪酬委員會已於其職權範圍中採納企業管治守則第B.1.2(c)(ii)條(其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文E.1.2條)守則條文所述的標準。



截至2021年12月31日止年度期間，薪酬委員會曾舉行4次會議及薪酬委員會成員的出席記錄載於下表：

董事	出席／應出席次數
徐翀先生(主席)	4/4
成林先生	4/4
房宏偉先生	4/4

薪酬委員會已討論及檢討本公司董事及高級管理層的服務協議、委任函及薪酬政策，並已就個別執行董事及高級管理層的服務協議、委任函及薪酬待遇根據企業管治守則第二部分守則條文E.1.2(c)(ii)條的規定向董事會提出建議。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易的行為守則。上市規則有關董事遵守進行證券交易的行為守則的條文自上市日期起適用於本公司。

經本公司做出具體查詢後，全體董事確認，截至2021年12月31日止年度期間，彼等已遵守標準守則。

董事之持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例項下的責任有適當的了解。本公司亦定期安排研討會，以不時為董事提供有關上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。

本公司鼓勵對全體董事進行持續專業發展培訓，藉此發展及更新其知識及技能。本公司聯席公司秘書不時更新及向董事提供有關其角色、職能及職責的電子培訓材料。



根據董事提供的資料，於截至2021年12月31日止年度，董事接受的培訓概述如下：

持續專業發展性質

朱子南先生	A、B、C及D
張之的先生（於2021年9月30日辭任）	A、C及D
成林先生	A、C及D
秦佳鑫女士（於2021年3月22日獲委任為執行董事）	A、C及D
盛世偉先生（於2021年3月22日獲委任為執行董事）	A、C及D
郭思嘉先生（於2021年3月22日辭任）	A、C及D
胡慶平先生	A、C及D
陳圓圓女士（於2021年3月22日辭任）	A、C及D
胡家瑋先生（於2021年3月22日獲委任為非執行董事）	A、C及D
徐翀先生	A、C及D
唐偉先生	A、C及D
房宏偉先生	A、C及D
葉仁明先生（於2021年12月10日辭任）	A、C及D

附註：

A： 出席會議及／或簡報會

B： 於會議及／或簡報會致辭

C： 參加律師事務所提供的且與本董事有關的培訓

D： 閱讀多種議題（包括企業管治事宜、董事職責、上市規則及其他相關法律）的材料

董事會多元化政策

我們已採納董事會多元化政策，其中載列為實現及維持董事會多元化以提高董事會效率的目標及方法。本政策旨在列載基本原則，以確保董事會的成員在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。

董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以日常的業務需求為基準，並考慮董事會成員多元化的裨益。



根據董事會多元化政策，甄選候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗和專業經驗。

本公司明白並深信董事會成員多元化裨益良多，並認為提升董事會多元化程度（包括性別多元化）是維持本公司競爭優勢及增強本公司吸引、留住及激勵各類不同人才的能力的必要元素。我們亦已並將繼續採取措施推進本公司各層次的性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層。目前，我們有一名董事為女性，已實現董事會性別多元化。鑒於大多數董事為男性，我們認為可以提高董事會層次的性別多元化程度，截至本年報日期本公司暫未就提高董事會層次的性別多元化程度訂立目標數字及時間表。我們將繼續確保在招聘中高級職位的工作人員時有性別多樣性，使我們的管理層包括多種性別，從而在適當的時候有一組不同的潛在接班人接替我們的董事會。截至2021年12月31日，本集團共有5名高管，其中4名為男性，1名為女性。於2021年12月31日，本集團78名僱員中有44名(56.41%)為男性及34名(43.59%)為女性。董事會認為本公司已實現僱員性別多元化，且於截至本年報日期並無就性別多元化採納任何計劃或可計量目標，亦未知悉任何會令本集團僱員達到性別多元化更具挑戰或較不相干的因素及情況。

董事具有均衡的知識及技能組合，包括管理、戰略及業務發展、研發、銷售及營銷、法律合規及企業融資等方面。我們的提名委員會將檢討及評估董事會的組成，並就委任董事會成員向董事會作出推薦建議。同時，我們的提名委員會將考慮多元化各個方面的好處，包括但不限於專業經驗、技能、知識、教育背景、年齡、性別、文化及種族以及服務時長，以保持董事會的才能、技能、經驗與觀點多元化有適當的比重及平衡。

外部核數師

截至2021年12月31日止年度，本公司委任德勤•關黃陳方會計師行擔任外部核數師。德勤•關黃陳方會計師行就對於財務報表的報告責任發出的聲明載於本年報獨立核數師報告。

下表載列截至2021年12月31日止年度就委任德勤•關黃陳方會計師行提供的審計及非審計服務已付／應付費用詳情：

所提供的服務	(百萬港元)
審計服務：	
對本集團合併財務報表的年度審計	2.66
非審計服務：	
對本集團合併財務報表的中期審閱	1.02



問責及審計

董事負責監督財務報表的編製工作，以真實公平地反映本集團的事務狀況以及報告期的業績及現金流量。核數師就其對財務報表的獨立核數師報告載於本報告第101至105頁。於編製截至2021年12月31日止年度的財務報表時，董事已選擇合適的會計政策並貫徹應用，作出審慎、公平及合理的判斷及估計，並按持續經營基準編製財務報表。概無有關任何重大不明朗的事件或情況可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問。

內部監控及風險管理

風險管理及內部監控

充分且有效的風險管理及內部監控系統是實現本集團長遠目標不可或缺的重要保障，其有助於確保本集團的業務活動的有效進行、會計記錄的真實性和準確性，以及確保本集團遵守相關的法例、法規及政策。

董事會確認其對確保及維持本集團穩健有效的風險管理及內部監控系統有最終責任，以保障本集團之資產及股東權益，以及有責任持續檢討該等系統的成效。而審核委員會代表董事會每年最少一次對管理層在風險管理和內部監控系統的設計、執行和監督等各方面的工作進行審閱，當中包括該等系統的有效性。董事會亦會負責監督本集團所面臨的風險，並分析、評估和釐定本集團所預期和能夠承受的風險級別，並從而不斷持續檢討和完善該等系統，推行最適合本集團業務營運的政策及程式，建立和維護穩健的風險管理及內部監控系統，該等風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達成業績目標的風險，且僅就對重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

1.1 風險管理組織架構

本集團致力於持續完善風險管理制度和組織架構，透過規範化的風險管理流程提升整體風險管控能力，由此確保業務目標之達成和持續發展。本集團已建立《風險控制制度》和《全面風險管理制度》，當中建立了「三道防線」的風險管理模式並清楚的劃分和界定各相關方在風險管理上的職責、風險管理相關的政策和匯報流程等。為了確保風險管理及內部監控系統的有效性，在董事會的指引和監督之下，本集團結合本公司的實際情況建立了一套涵蓋所有部門的風險管理架構。

1.2 我們風險管理系統的五大基本原則

全面性原則

- 內部風險控制必須覆蓋到公司的各項業務、各個部門和各個崗位，並涵蓋到決策、執行、監督、反饋等各個環節。



持續性原則

- 各業務部門應對風險實施持續控制，對業務中的風險進行持續的識別、評估，及時採取相應的控制措施。

審慎性原則

- 內部監控的核心是有效防範各種風險，本公司各項決策都要以防範風險、審慎經營為出發點。

相互制約原則

- 本公司在內部組織結構的設計上應形成相互制約的機制，通過不同崗位之間的制衡減少風險的發生。

成本效益原則

- 本公司運用科學化的經營管理方法降低運作成本，提高經濟效益，以合理的成本控制達到最佳的風險控制效果。

1.3 本集團的「三道防線」風險管理模式

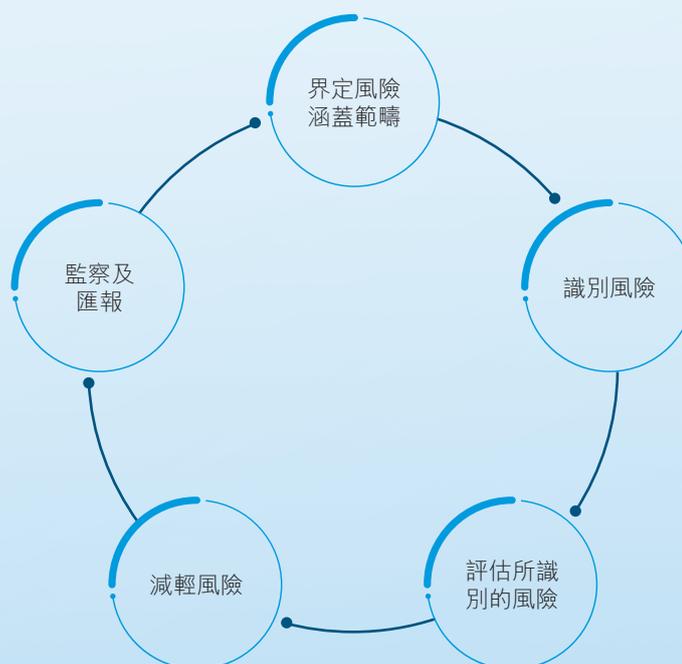
清晰的責任和健全的監控措施，對管理風險至關重要。我們過往曾對集團風險管理架構進行了檢討，根據檢討結果強化風險管治架構，透過完善的風險管理模式來處理、分配和協調集團風險管理和內部監控上的問題，由此深化和加強集團內部的風險管理能力，以下為本集團之風險管理架構：





1.4 風險管理程序

本集團之風險管理程序包括界定有關識別、評估、應對及監察風險及其變動之程序。本集團之管理層定期與各業務部門進行溝通和討論，定期收集各部門在日常營運層面上所識別出來之風險，並加強他們對在本集團策略層面上風險管理的瞭解，以促進雙向溝通。管理層收集從不同角度對風險的看法並制訂風險涵蓋範圍，從而可識別與本集團相關的風險。風險識別是一個持續及互動過程，在低層和高層之間傳達有關的主要風險。



重大風險歸類為以下四個類別的其中一個類別：策略風險、營運風險、財務風險、申報及合規風險。在識別所有相關風險後，管理層評估該等風險的潛在影響及可能性並將該等風險按重要性排序處理，然後制訂合適的內部監控措施以減輕風險，持續監察內部監控措施的有效性及其該等風險的變化，並與董事會及審核委員會溝通，讓他們可在高級層面進行監察。



1.5 內部審核職能

本集團之內部審核職能由本公司的董秘辦和財務部門所負責，董秘辦和財務部門負責評估和監察風險管理及內部監控系統之有效性，並可全面地審閱本集團所有層面活動及系統的資料，以審視本集團監控及管治之各方面情況。審核委員會審閱及批准每年所編製的內部審計計劃，有關計劃的審閱範圍包括財務信息審計、固定和無形資產審計、合同管理審計、信息系統審計、常規性內部控制程序審計以及突發性或臨時性的審計工作，有關審計工作旨在評估本集團內部監控系統的合理性、合規性和適時性，對集團的內部控制環境、經營風險、控制活動等各方面作全面的評估和測試。董秘辦和財務部門每年根據獲批准的工作計劃進行審計工作並向審核委員會匯報年度內風險管理及內部監控系統審閱情況，提出改善集團風險管理及內部監控系統有效性之改善意見，並匯報主要的審核發現和有關整改建議之落實執行情況。

另一方面，為了進一步加強本集團的內部監控，本集團亦已委聘獨立專業顧問（「內部監控顧問」）對截至2021年12月31日止年度風險管理及內部監控系統成效進行年度審閱。內部監控顧問已向審核委員會報告發現及改善建議，而本集團之管理層將會持續、密切跟進相關的整改措施以確保有關改善建議在合理時間內予以落實。

內部審核職能作為本集團風險管理架構的其中一道重要防線，對本集團的風險管理及內部監控系統作客觀的評估，並適時向審核委員會進行匯報。

審核委員會（代表董事會）持續審核本公司風險管理及內部控制系統，審核相關工作報告及關鍵績效指標信息，並與本公司高級管理層討論重大風險。董事會認為報告期內本公司的風險管理及內部監控系統有效且充分。此外，董事會亦認為，本集團的內部審計、會計、財務匯報等職能已由具備適當資歷及經驗的員工所履行，且該等員工已接受適當且充分的培訓及發展活動。



1.6 披露內幕消息的政策

為確保及時、公正、準確及完整地披露內幕消息及遵守適用的法律及法規，本集團制定了完善的內幕消息披露政策。本集團亦已實施內幕消息的控制程序以確保內幕消息披露能及時處理及發佈。本集團為董事、高級管理層及有關僱員提供完善的工作指引，同時，本集團亦已實施嚴格的內部監控程序以禁止董事、高級管理層及有關僱員在未經授權的情況下獲得及使用內幕消息。

與股東及投資者的溝通

本公司認為與股東及投資者有效溝通能使他們更加了解本集團業務及策略，本公司將繼續為股東及投資者提供高透明度和及時的信息披露，致使他們能取得作出最佳投資決定的相關信息。

本公司股東召開股東特別大會

根據本公司的組織章程細則第12.3條之規定，董事會可於其認為適當的情況下隨時召開股東特別大會。股東大會亦可應兩名或以上股東的書面要求而召開，有關要求須送達本公司於香港的主要辦事處（倘本公司不再設置上述主要辦事處，則為註冊辦事處），當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，惟該等請求人於送達要求當日須持有本公司附帶於本公司股東大會投票權的不少於十分之一的繳足股本。股東大會亦可應本公司任何一名為認可結算所（或其代名人）之股東的書面要求而召開，有關要求須送達本公司於香港的主要辦事處，當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，惟該等請求人於送達要求當日須持有本公司附帶於本公司股東大會投票權的不少於十分之一的繳足股本。

倘董事會於送達要求之日起計21日內並無按既定程序召開應於送達要求之日起後21日內舉行的大會，則請求人本身或持有請求人半數以上投票權的任何請求人可按盡量接近董事會召開大會相同的方式召開大會，惟如此召開的任何大會不得於送達有關要求之日起計三個月屆滿後召開，且本公司須向請求人償付因董事會未召開大會而產生的所有合理開支。

於股東大會上提出決議案

公司法或組織章程細則並無允許股東於股東大會上提呈新決議案的條文。然而，有意於股東大會上提呈決議案的股東可透過遵照上段所載程序召開股東特別大會。

向董事會查詢及聯絡資料

有關本公司的查詢可通過與本公司聯繫或直接在股東週年大會或股東特別大會上提出質詢提交給董事會。



股東可透過以下途徑發出上述查詢或請求：

地址：北京市朝陽區望京金輝大廈27層
電話號碼：(+86) 010-87726988
電郵地址：investment@joyspreader.com

本公司股東可直接向本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）查詢股權。

股東溝通及投資者關係

本公司認為與股東有效溝通對加強投資者關係及投資者對本集團業務表現與策略的了解至關重要。本公司致力與股東保持溝通，將透過股東週年大會及其他股東大會，董事將與股東會面並回應股東查詢。

為促進股東及投資者的有效溝通，本公司設有網站(<http://www.joyspreader.com>)，該網站載有本公司業務新聞信息、營運的資料、財務資料、企業管治常規、公司政策及其他資料，以供公眾人士查閱。

董事會已考慮上述本公司的股東溝通政策並信納有有效渠道可供股東與本公司溝通及關注本公司。

此外，本公司已與其股東、投資者及其他持份者建立多種溝通渠道，以增強投資者關係及使投資者了解本集團的業績及戰略。該等渠道包括(i)刊發年報及／或寄發通函、通告及其他公告；(ii)股東週年大會或股東特別大會為股東提供向董事會提出意見及交換觀點的論壇；(iii)本集團的更新及關鍵資料可於本公司網站及聯交所網站查閱；(iv)本公司網站向本公司與其持份者提供溝通渠道；及(v)本公司於香港的股份過戶登記處就所有股份過戶登記事宜向股東提供服務。



股息政策

根據開曼群島公司法及本公司的組織章程細則的規定，本公司股東可在股東大會上批准任何股息宣派，其不得超過董事會建議的金額。

本公司派付的任何股息將由董事會經考慮各種因素後全權酌情釐定，包括本公司的整體業務經營狀況、財務狀況、現金需求及可用性、預期營運資金需求及未來擴張計劃、法律法規及其他合約限制以及董事會認為的其他因素。

章程文件

本公司組織章程細則已經第二次修訂及重列，於股東以投票方式在2021年6月30日舉行之年度股東大會上通過有關建議更改公司名稱之特別決議案後，修訂了本公司之組織章程細則，更改公司名稱則透過將修訂和重述的組織章程大綱及細則內對「Joy Spreader Interactive Technology. Ltd 乐享互动有限公司」的所有提述替換為「Joy Spreader Group Inc. 樂享集團有限公司」以反映更改公司名稱以及將該已修訂之本公司組織章程大綱與細則採納為第二次修訂和重述的本公司組織章程大綱及細則自2021年7月7日起生效並可於聯交所及本公司各自的網站查閱。

除上文所披露者外，截至2021年12月31日止年度，本公司的章程文件並無任何變動。



企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。本公司已採納企業管治守則之原則及守則條文。董事會認為，截至2021年12月31日止年度，除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條(其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文C.2.1)外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條(其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文C.2.1)要求董事會主席和行政總裁的角色應當區分並不得由一人同時兼任。朱子南先生是本公司的董事會主席兼行政總裁。朱子南先生在本公司的業務歷史一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，朱子南先生兼任主席和行政總裁職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會責任

董事會負責本集團的整體領導、監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。董事會已向該等董事委員會授予各職權範圍所載的責任。

所有董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)均為董事會帶來了廣泛的寶貴商業經驗、知識及專業性，使董事會能夠高效且有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司有高水平的監管匯報，實現董事會的平衡，為企業行動及運營作出有效的獨立判斷。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律法規及有關上市規則，無論何時均以符合本公司及其股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事提起法律訴訟而產生的責任安排適當保險範圍，並將每年對該等保險範圍進行檢討。

董事會欣然提呈本集團截至2021年12月31日止年度的年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司於2019年2月19日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年9月23日於聯交所主板上市。本集團是一家中國領先的移動新媒體效果營銷科技公司。

本公司附屬公司列表連同彼等的成立或註冊成立地點、主要業務以及彼等已發行股份／實繳股本之詳情載於本年報綜合財務報表附註41。

業務回顧

本年度回顧及表現

本集團年內業務回顧、本集團未來業務發展及董事於計量本集團業務表現採用的財務及經營主要表現指標的討論及分析載於本年報第6至8頁「財務概要」、第9至17頁「公司簡介」及本年報第18至31頁「管理層討論及分析」各節。

環境政策及表現

本集團須遵守中國全國性及地方環境、健康及安全有關的法律法規。本集團已制定有關環境保護的詳細內部規則。就本集團所知，於截至2021年12月31日止年度，本集團遵守中國相關的環境及職業健康與安全法律及法規，而報告期內我們並未發生任何事件或投訴對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

遵守相關法律及法規

截至2021年12月31日止年度，本集團已制定合規程序，以確保遵守對其產生重大影響之適用法律、規則及法規。董事會及高級管理層在其各自的職責範圍內連同內外部專業顧問監察有關本集團遵守法律及監管之政策及常規。相關員工及相關經營單位會不時獲悉對公司產生重大影響之適用法律、規則及法規之變動（如有）。於報告期內，董事會及高級管理層的工作遵循了有關適用法律及法規、本公司組織章程細則、董事會轄下各委員會章程、內部政策及各項內控制度等的有關規定。公司的決策程序合法有效。公司董事、高級管理層能夠勤勉盡職，忠實地執行董事會的決議。同時，本公司已嚴格遵守上市規則及標準守則的要求及時履行信息披露義務。



本集團根據中國及本集團有營運的其他地區之法律、法規和相關政策規定，為員工提供及建立（包括但不限於）養老保險、強制性公積金、基本醫療保險、工傷保險等法定福利。

就本集團所知，截至2021年12月31日止年度，本集團僱員及本集團已遵守對其產生重大影響的所有相關規則和法規。

與利益相關者的主要關係

本集團認可不同的利益相關者（包括客戶、供應商、股東、僱員及其他業務夥伴）為本集團取得成功的關鍵。本集團努力與彼等保持聯繫、合作以及建立穩固關係，以實現企業可持續發展。

本集團相信，吸引、招募及挽留優質僱員至關重要。為維持本集團員工的質素、知識及技能水平，本集團向僱員提供定期培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓以及健康及安全培訓。本集團認為，其與僱員維持良好關係，且並無發生任何重大勞資糾紛，亦無於其業務營運招聘員工時遇到任何困難。

主要風險及不確定性因素以及風險管理

我們的業務及行業、我們的合約安排、在中國開展業務及全球發售（定義見招股章程）涉及若干風險，而許多該等風險並非我們所能控制。我們認為所面臨的最為重大風險包括但不限於以下各項：

- (i) 我們或未能挽留現有行業客戶及自媒體發佈者或吸引新的行業客戶及自媒體發佈者；
- (ii) 我們可能無法就效果類自媒體營銷服務市場中快速變化的技術及新市場趨勢及時有效地創新、適應及作出回應；
- (iii) 效果類自媒體營銷服務行業或未能繼續發展或發展或增長速度低於預期；
- (iv) 我們評估及預測潛在目標受眾的算法可能為或變得有瑕疵或無效，且我們的效果類營銷可能未達到令人滿意的結果；
- (v) 我們收集數據的能力可能有限，或我們收集及使用有關數據的權利可能受到質疑，均可能大大降低服務的價值，並導致我們失去行業客戶及自媒體發佈者；及
- (vi) 我們從行業客戶及自媒體發佈者所收集的數據不準確或虛假。

本公司認為風險管理對本集團的高效及有效運營至關重要。本公司管理層協助董事會評估從本集團業務內外部產生的重大風險包括經營風險、財務風險、監管風險等並積極於日常管理中設立適當的風險管理及內部控制機制。本集團的財務風險管理目標及政策載於本年報綜合財務報表附註36。



報告期後事項

所得款項淨額變更

於2022年3月8日，本公司與全球發售（定義見招股章程）中的一間國際包銷商（定義見招股章程）經考慮其他商業安排且公平合理的協商後，達成債務豁免協定，據此，該國際包銷商豁免本公司根據國際包銷協議（定義見招股章程）應向該國際包銷商支付的約21.84百萬港元包銷費。該等豁免導致本公司應付包銷費總額降低並從而導致本公司全球發售所得款項淨額增加約21.84百萬港元（「**新增所得款項淨額**」），至約1,520.67百萬港元。截至本年報日期，董事會仍在評估新增所得款項淨額用途，並將及時作出公告。

除上文及本年報其他處所披露者外，截至2021年12月31日止後未發生對本集團有影響的重大事項。

董事

董事會現時由四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。

截至本年報日期的董事為：

執行董事

朱子南先生（主席、執行董事）

成林先生

秦佳鑫女士（於2021年3月22日獲委任為執行董事）

盛世偉先生（於2021年3月22日獲委任為執行董事）

非執行董事

胡慶平先生

胡家璋先生（於2021年3月22日獲委任為非執行董事）

獨立非執行董事

徐翀先生

唐偉先生

房宏偉先生

根據組織章程細則第16.2條，董事會有權不時並且在任何時候為填補董事會的臨時職位空缺或者為任命新任董事而指定某人為董事。任何以該等方式任命的董事僅能任職至本公司下一屆股東大會召開之前，但合資格可以在該會議上被重新選舉為董事。根據組織章程細則第16.3條，本公司可不時在股東大會上通過增加或者減少董事人數的普通決議，但是無論如何增減，董事人數不應少於兩人。受制於本細則以及《公司法》的規定，本公司可以，為填補董事會的臨時職位空缺或為任命新任董事，通過普通決議選舉任何人為董事。任何以該等方式任命的董事僅能任職至本公司下一屆股東大會召開之前，並合資格可以在該會議上被重新選舉為董事。



根據組織章程細則第16.18條，在本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事（如果董事人數不是三人或者不是三的倍數，則必須為最接近但是不少於三分之一的董事人數）須輪流退任，但前提是每一位董事（包括有特定任期的董事）須最少每三年輪流退任一次。在確定董事人數及輪流退任的董事時，並不計算根據組織章程第16.2條或第16.3條任命的董事。退任的董事將任職至其退任的會議結束為止，並且有資格重新參選。本公司在任何董事退任的股東週年大會上，可選舉相同人數的人士出任董事以填補空缺。

根據組織章程細則第16.18條，朱子南先生、唐偉先生及胡慶平先生將於股東週年大會退任。該等退任董事符合資格，並願意於股東週年大會上膺選連任。

概無建議於股東週年大會重選連任的董事與本公司或其任何附屬公司訂立於一年內不可在不予賠款（一般法定責任除外）的情況下終止尚未屆滿的服務合同。

董事及本集團高級管理人員履歷

董事及本集團高級管理人員的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理人員」一節。

董事資料變動

於2021年9月30日，張之的先生（「張先生」）已辭任執行董事一職。

於2021年12月10日，葉仁明先生（「葉先生」）已辭任獨立非執行董事及董事會審核委員會成員，同日，非執行董事胡慶平先生已獲委任為審核委員會成員。

張之的先生及葉仁明先生各自己確認，彼與董事會並無意見分歧，亦無有關彼辭任的其他事宜須提請聯交所及本公司股東垂注。

董事服務合約

四位執行董事中執行董事朱子南先生、成林先生已各自與本公司訂立服務協議，自上市日期起計初步為期三年，惟可於相關服務協議訂明的若干情況下終止。執行董事秦佳鑫女士及盛世偉先生已分別與本公司訂立服務協議，自2021年3月22日起生效，且於本公司2021年6月30日舉行的股東週年大會已獲重選連任，任期三年。

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司訂立委任函。各委任函的條款及條件在所有重大方面均類似。



各執行董事（除秦佳鑫女士及盛世偉先生）、非執行董事（除胡家瑋先生）及獨立非執行董事的任期自上市日期起計初步為期三年，惟可於相關委任函所訂明的若干情況下終止。秦佳鑫女士、盛世偉先生和胡家瑋先生已分別與本公司訂立服務協議或委任函，自2021年3月22日起生效，且於本公司2021年6月30日舉行的股東週年大會已獲重選連任，任期三年。

董事及五名最高薪人士薪酬

有關本集團董事及五名最高薪人士之酬金詳情載於本年報綜合財務報表附註13及附註39。

截至2021年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。

僱員及薪酬政策

本集團本年度僱員及薪酬政策的回顧載於本年報第18至31頁的「管理層討論與分析」一節。

獨立非執行董事的獨立性

本公司已接獲各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則的指引，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

董事於競爭業務中的權益

於2021年12月31日，概無董事或彼等各自聯繫人從事會或可能會與本集團業務形成競爭的任何業務或於當中擁有權益。

董事於重大交易、安排及合約的權益

除本年報披露者外，於報告期內或於報告期末，並無任何屬重大且董事或與董事有關連的實體於當中擁有直接或間接重大利益的交易、安排或合約仍然生效。

關連交易

綜合財務報表附註39所披露的關聯方交易概無構成關連交易或持續關連交易而根據上市規則須予以披露。

除本年報下文所披露者外，截至2021年12月31日止年度，本公司概無根據上市規則第14A章項下有關關連交易及持續關連交易的披露條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。



合約安排

本集團已與外商獨資企業、北京樂享及登記股東訂立合約安排，以使我們(其中包括)(1)以本公司就此提供的管理諮詢服務從北京樂享中取得絕大部份經濟利益；(2)對綜合聯屬實體行使有效控制權；及(3)持有獨家購買權，以於中國法律許可的情況下購買北京樂享的全部或部份股權。因此，透過合約安排，我們的綜合聯屬實體的經營業績、資產及負債及現金流量將併入本公司的財務報表。

一、 組成合約安排的各项特定協議

組成合約安排的各项特定協議的簡單描述如下：

1. 獨家管理諮詢服務協議

根據北京樂享與外商獨資企業於2019年12月11日訂立獨家管理諮詢服務協議(「獨家管理諮詢服務協議」)，外商獨資企業同意受聘為北京樂享管理諮詢服務的獨家提供商，包括下列服務：

- (1) 制定綜合聯屬實體管理模式和經營計劃；
- (2) 促進綜合聯屬實體的企業規範化及信息管理體系的構建；
- (3) 制定綜合聯屬實體的市場擴張計劃；
- (4) 向綜合聯屬實體提供關於市場研究、市場調查、研究諮詢及判斷的服務，並提供市場信息；
- (5) 協助綜合聯屬實體建立完善的業務流程管理；
- (6) 提供有關日常營運、財務、投資、資產、債權債務、人力資源、內部信息化的管理及諮詢服務及其他管理及諮詢服務；
- (7) 向綜合聯屬實體提供辦公應用系統與網絡系統管理、開發、升級、更新和維護服務；
- (8) 為綜合聯屬實體制定客戶維護方案，並協助其維護與客戶的關係；
- (9) 就綜合聯屬實體的資產及業務經營提供意見及建議；



- (10) 就重大合約的商討、簽署及履行提供意見及建議；
- (11) 就綜合聯屬實體的收購兼併及其他擴張計劃提供意見及建議；
- (12) 提供技術支持管理；
- (13) 為綜合聯屬實體的員工提供培訓，並幫助提高其專業技能；及
- (14) 根據實際業務需求和其能力不時提供其他服務。

根據獨家管理諮詢服務協議，服務費將相等於北京樂享經抵銷上年虧損（如有）及法定儲備金（如適用）的綜合稅後溢利總額。儘管存在上文所述，外商獨資企業可能根據實際服務範圍並參考綜合聯屬實體的經營狀況及擴張需求調整服務費水平，並於收取財政文件後10日內向北京樂享寄送服務費發票（「**外商獨資企業發票**」）。北京樂享已同意於接獲外商獨資企業發票後7日內支付服務費。服務費應按年支付並遵守外商獨資企業的付款指示。儘管獨家管理諮詢服務協議載有付款安排，外商獨資企業亦有權調整付款時間及付款方式。北京樂享同意接受任何有關調整。

此外，根據獨家管理諮詢服務協議，在未事先取得外商獨資企業的書面批准前，北京樂享不得並須促使其他綜合聯屬實體不得接受任何第三方提供的相同或任何類似服務，亦不得與任何第三方建立與獨家管理諮詢服務協議所形成者類似的合作關係。

獨家管理諮詢服務協議亦規定，(i)於履行獨家管理諮詢服務協議期間由綜合聯屬實體開發或創造的所有知識產權或由北京樂享基於外商獨資企業提供的服務或任何其他方式創造、開發或授權創造的知識產權屬於外商獨資企業；及(ii)外商獨資企業有權批准綜合聯屬實體使用有關知識產權；(iii)在執行獨家管理諮詢服務協議時或之前，外商獨資企業有權免費使用北京樂享及綜合聯屬實體擁有的所有現有知識產權。

獨家管理諮詢服務協議將維持有效，除非(a)訂約雙方以書面形式終止；或惟(b)北京樂享的全部股權及／或資產已依法轉讓予外商獨資企業或外商獨資企業指定的代名人。儘管如此，外商獨資企業始終有權透過提前發出30日事先書面終止通知終止該協議。



2. 獨家購買權協議

根據外商獨資企業、北京樂享及登記股東於2019年12月11日訂立獨家購買權協議（「**獨家購買權協議**」），外商獨資企業有權在任何時間及不時要求北京樂享登記股東將其於北京樂享的任何或所有股權全部或部分轉讓予外商獨資企業及／或其指定的第三方，代價相等於中國法律、法規允許的最低購買價，如中國法律、法規對此無明確規定，則轉讓價格將為名義價格，即人民幣1.00元。北京樂享登記股東亦已承諾，在相關中國法律及法規的規限下，倘外商獨資企業根據獨家購買權協議行使購股權收購於北京樂享的股權及／或資產而代價高於人民幣1.00元，其將向外商獨資企業退回收取的任何超過人民幣1.00元的代價。

根據獨家購買權協議，登記股東及北京樂享已承諾，除非其已獲得外商獨資企業事先批准，其將履行若干行為或不履行若干其他行為，包括但不限於以下事項：

- (1) 未經外商獨資企業事先書面同意，北京樂享不得以任何方式補充、改變或修改其章程文件或增減其註冊資本或以其他方式改變其註冊資本架構；
- (2) 北京樂享根據良好財務及業務標準，審慎及有效經營其業務及交易，以免清盤、解散及破產；
- (3) 北京樂享不得出售、轉讓、設立產權負擔或以其他方式處置任何資產、業務、其收入的法定或實益權益或允許就其資產設立任何擔保或抵押；
- (4) 未經外商獨資企業事先書面同意，北京樂享不得終止或促使管理層團隊終止與外商獨資企業訂立的合約協議，或訂立與合約協議抵觸的任何合約或協議；
- (5) 北京樂享不得產生、承擔、擔保或允許任何債項（日常業務過程中及已向外商獨資企業披露並經其書面同意者除外）；
- (6) 北京樂享須經營業務以維持其資產價值，或不得允許任何行動或不作為以致對其業務或資產價值造成不利影響；
- (7) 未經外商獨資企業事先書面同意，北京樂享不得訂立任何價值超過人民幣10百萬元之重大合約（日常業務過程中訂立的合約除外）；



- (8) 未經外商獨資企業的事先書面同意，綜合聯屬實體不得向任何第三方產生、承擔、擔保任何形式的債務，亦不得質押綜合聯屬實體的股份或任何資產的任何抵押權益或允許其上的產權負擔；
- (9) 北京樂享及其聯屬公司應按外商獨資企業的要求向外商獨資企業或其指定人士提供勞力、營運及財務數據；
- (10) 如有需要，北京樂享及其聯屬公司應僅從外商獨資企業認可的保險公司投購保險，而保險的金額及類別應與在同樣領域擁有類似業務或資產的公司相同；
- (11) 北京樂享及其聯屬公司不得與其他實體分離、或合併、或訂立聯營協議、或收購其他實體或被其他實體收購，或投資任何實體；
- (12) 若北京樂享的資產、業務或收入捲入任何爭議、訴訟、仲裁或行政訴訟，北京樂享須實時知會外商獨資企業，並應外商獨資企業要求採取一切必要措施；
- (13) 北京樂享應簽署所有必需且適合的文件、採取所有必需且適當的行動、提出所有必需且適宜的要求、或針對申索提供必需且適當的辯護，以維護北京樂享及其聯屬公司對全部資產的所有權；
- (14) 倘登記股東或北京樂享未能履行適用法律項下的稅務責任並導致外商獨資企業難以行使獨家購買權，北京樂享或登記股東應支付稅項或向外商獨資企業支付等同的金額，以使外商獨資企業可支付稅項；及
- (15) 在未經外商獨資企業書面同意的情況下，北京樂享不得向其股東分派任何股息。各登記股東須在收取有關利息三天內告知並將其應收的所有可供分派股息、資本股息及其他資產無償轉讓予其指定的外商獨資企業或第三方。

獨家購買權協議自2019年12月11日（即協議日期）起，直至其(i)所有訂約方書面終止，或(ii)登記股東將其於北京樂享持有的全部股權轉讓及／或北京樂享的全部資產轉讓予外商獨資企業或其指定人士時終止。儘管如此，外商獨資企業始終有權透過發出30天事先書面終止通知提前終止該協議。



3. 股權質押協議

根據外商獨資企業、北京樂享及登記股東於2019年12月11日訂立股權質押協議(「**股權質押協議**」)，北京樂享各登記股東同意向外商獨資企業質押其各自於北京樂享的全部股權，作為擔保根據合約安排履行合約責任及支付未償還債務的抵押權益。

根據股權質押協議，北京樂享向外商獨資企業表示及保證，為避免在執行股權質押協議時的任何實際困難，已作出適當安排保障外商獨資企業於登記股東身故、破產或離婚情況下的權益，並須促使登記股東的任何繼承人遵守相同承諾，猶如彼等為股權質押協議的訂約方。倘北京樂享於質押期內宣派任何股息，外商獨資企業有權收取已質押股權產生的所有有關股息、紅股發行或其他收入(如有)。倘任何登記股東或北京樂享違反或未能履行任何前述協議下的責任，外商獨資企業作為承押人將有權全部或部分處置質押股權，且外商獨資企業將於通知登記股東後優先以股權(基於有關股權轉換所得的貨幣估值)或股權拍賣或出售所得款項獲支付。此外，根據股權質押協議，各登記股東已向外商獨資企業承諾(其中包括)，在未經外商獨資企業事先書面同意的情况下，不會轉讓其於北京樂享的股權及不會設立或允許作出任何可能影響其權益的質押。

相關法律及法規所規定的股權質押協議登記已根據股權質押協議的條款及中國法律及法規完成。

股權質押協議於簽署日期起生效，有效期直至(i)合約安排(股權質押協議除外)項下的所有責任均已履行；(ii)各登記股東已根據獨家購買權協議轉讓其於北京樂享的股權；(iii)有關合約安排的所有協議已終止；(iv)北京樂享已根據獨家購買權協議轉讓其全部資產；及(v)股權質押協議已由外商獨資企業提前發出30天事先書面終止通知而單方面終止。

4. 股東權利委託協議

根據外商獨資企業、北京樂享、登記股東各自於2019年12月11日訂立股東權利委託協議(「**股東權利委託協議**」)，各登記股東不可撤回地委任外商獨資企業或其指定人士，作為實際代理人行使相關股東於北京樂享的權利，包括但不限於以下事項：

- (1) 出席北京樂享的股東會議，並以有關股東的名義及代表有關股東簽署任何及全部書面決議案及會議記錄；
- (2) 促使獲委任董事參加北京樂享的董事會會議及簽署任何及所有書面決議案及會議記錄；



- (3) 根據法律及北京樂享的組織章程細則行使所有股東權利及股東投票權；
- (4) 出售及轉讓北京樂享登記股東持有的北京樂享股權，並執行及採取對有關出售或轉讓屬必要的任何行動；
- (5) 處置北京樂享的任何或所有資產；
- (6) 提名或委任北京樂享的董事及監事；
- (7) 決定北京樂享的清盤及解散並就此採取行動；
- (8) 行使其他適用法律法規及北京樂享組織章程細則（及其不時的修訂）訂明的其他股東權利。

股東權利委託協議無限期，且將於以下情況下予以終止：(1)所有訂約方以書面方式單方面終止股東權利委託協議；或(2)所有股權或資產已合法有效地轉移至外商獨資企業及／或其指定的第三方。儘管如此，外商獨資企業始終有權透過發出事先書面終止通知終止該協議。

各北京樂享登記股東通過其出具的日期為2019年12月11日的相應股東權利委託協議不可撤回地委任外商獨資企業及／或其指定人士為其代理人，自2019年12月11日至股東權利委託協議終止之日有效。

5. 配偶同意書及登記股東承諾

各登記股東的配偶（如適用）已簽署承諾書（「**配偶同意書**」），以支持合約安排並承諾(i)彼知悉並同意相關登記股東訂立合約安排，而合約安排的修訂及終止不需要其根據合約安排的進一步同意；(ii)其無權享有或控制各登記股東的相關權益，且不會就相關登記股東及合約安排的權益提出任何申索；及(iii)倘其因任何原因作為相關登記股東的配偶而獲得北京樂享任何股權，彼承諾將受合約安排（經不時修訂）項下的協議所約束。

各登記股東向外商獨資企業承諾，倘登記股東身故、離婚、破產、清盤或發生可能影響其行使直接或間接持有的北京樂享股權的其他情況，登記股東各自的配偶、繼承人、清盤人及因上述事件而直接或間接獲得股權或有關權利的任何其他人士／實體將不會損害或阻礙合約安排的執行。



截至本年報日期，我們在依據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務方面並未遭到任何中國監管部門干預或阻撓。

二、 採用合約安排的理由

根據《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（2019年版），我們透過綜合聯屬實體及其各自附屬公司經營分析、優化及分發互聯網文化產品的業務屬於互聯網文化業務受到外商投資限制。由於我們當前經營所處若干業務領域的外商投資受到當前中國適用法律及法規限制，根據我們中國法律顧問（定義見招股章程）的意見，我們確定本公司不可直接通過股本所有權而持有綜合聯屬實體。

綜合聯屬實體為北京樂享及其附屬公司，其各自根據中國法律成立。根據合約安排，我們的受限制業務（定義見招股章程）由綜合聯屬實體經營，而外商獨資企業則對各綜合聯屬實體的業務經營實施管理控制，並從綜合聯屬實體產生經濟利益。北京樂享、伍遊（北京）科技有限公司、霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司、霍爾果斯耀西網絡科技有限公司及霍爾果斯智普數聯網絡科技有限公司均已取得網絡文化經營許可證，其對我們的業務經營而言屬必要。

董事（包括獨立非執行董事）認為，(i)合約安排及據此擬進行的交易對本集團的法律架構及業務至關重要，(ii)該等已簽訂和待簽訂的交易在本集團日常業務中按一般商業條款訂立，屬公平合理，且符合本集團及股東的整體利益，及(iii)眾多其他公司可利用類似安排達致相同目的。

三、 中國外商投資法規的發展

於二零一九年三月十五日，全國人民代表大會第十三屆常務委員會第二次會議批准了《中華人民共和國外商投資法》，自二零二零年一月一日起生效。《外商投資法》取代了《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》，成為外商在中國投資的法律基礎。《外商投資法》規定了三種形式的外國投資，但並無明確規定合約安排作為一種外國投資形式。《外商投資法》特別規定了三種形式的外國投資，即：(1)外國投資者單獨或者與其他投資者共同在中國境內設立外商投資企業；(2)外國投資者取得中國境內企業的股份、股權、資產或其他類似權益；及(3)外國投資者單獨或者與其他投資者共同在中國境內投資新建項目。



《外商投資法》並無明確規定合約安排作為外國投資的一種形式。倘未發佈及頒佈有關合約安排的其他法律、行政法規、部門規則或其他法規文件，則《外商投資法》本身不會對本公司合約安排的合法性及有效性產生任何重大不利的運營及財務影響。

儘管有上述規定，《外商投資法》規定，外國投資包括「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式的投資」。因此，未來的法律、行政法規或國務院規定的其他方式投資是否可能將合約安排視為外國投資的形式，我們的合約安排是否將被視為違反外國投資准入要求以及如何處理合約安排方面仍然存在不確定性。倘《外商投資法》變動將對本公司產生重大不利影響，本公司將盡快披露有關最新資料。

四、與合約安排有關的風險

存在與合約安排有關的若干風險，包括：

- 倘中國政府發現藉以在中國建立業務經營架構的協議不符合適用中國法律及法規的規定，或倘法規或其詮釋日後出現變更，我們或須承受嚴重後果，包括合約安排失效及放棄在綜合聯屬實體的權益。
- 我們的合約安排未必會在提供經營控制權方面如直接擁有權一樣有效。北京樂享或彼等的股東可能不會履行彼等於合約安排下的責任。倘我們的中國經營實體（定義見招股章程）宣佈破產或牽涉解散或清盤程序，我們可能無法使用及享有中國經營實體所持有對我們的業務經營屬重大的資產。
- 北京樂享最終股東可能與我們存在利益衝突，從而對我們的業務產生重大不利影響。
- 倘我們行使選擇權收購北京樂享的股權及資產，所有權或資產轉讓可能使我們受到若干限制及承擔巨額成本。
- 《外商投資法》的詮釋及實施及其可能對我們的現有公司架構、公司管治及業務營運的可行性造成的影響存在巨大不確定性。



董事會報告

本集團已採取措施，以確保實施合約安排以有效經營本集團業務和遵守合約安排，包括：

- (1) 實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會（如須）審閱及討論；
- (2) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審閱合約安排的實施情況、審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況，以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

五、 上市規則含義

上市規則下對該等合約安排相關交易的最高適用百分比率預期將高於5%。因此，該等交易需要遵守上市規則第十四A章下的申報、年度審查、公告及獨立股東批准規定。

六、 聯交所豁免

聯交所已經根據上市規則第14A.102及第14A.105條豁免本公司在股份於聯交所上市期間，(i)就合約安排項下的交易嚴格遵守上市規則第十四A章下的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)就合約安排項下的交易設定年度上限；及(iii)將合約安排期限固定為三年或之下，惟須符合若干條件。倘合約安排的任何條款經修改或我們與任何關連人士於未來訂立新協議，則我們須遵守上市規則第十四A章的相關規定以及另行向聯交所獲取豁免。該等條件包括：

- (1) 未經獨立非執行董事批准不得更改；
- (2) 未經獨立股東批准不得更改；
- (3) 合約安排應繼續令本集團獲取合併聯屬實體所產生的經濟利益；



- (4) 在現有安排屆滿時，或對於本集團出於業務權宜之計而有意設立任何與本集團從事相同業務的現有或新設外商獨資企業或經營公司（包括分公司）而言，可按照與該合約安排大致相同的條款及條件予以續期及／或重複實施合約安排，而毋須取得股東批准；及
- (5) 本集團將持續披露與合約安排相關的詳情。

七、獨立非執行董事確認

獨立非執行董事已審閱合約安排並確認(i)於截至二零二一年十二月三十一日止年度進行的交易乃根據合約安排的有關條文訂立，(ii)於截至二零二一年十二月三十一日止年度，合併聯屬實體並無向其股權持有人派付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派，(iii)於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團與合併聯屬實體並無訂立、續期或複製任何新合約，及(iv)合約安排於本集團的日常及一般業務過程中按正常或更優商業條款及根據規管合約安排的相關協議訂立，屬公平合理，且符合本公司及股東的整體利益。

八、本公司核數師有關持續關連交易的確認

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已獲委聘，以根據香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審核或審閱過往財務資料以外的核證委聘」，並參照香港會計師公會頒佈的實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易出具報告。德勤•關黃陳方會計師行已出具其無保留意見函件，當中載有彼等根據主板上市規則第14A.56條對截至2021年12月31日止年度與股權質押協議及獨家管理諮詢服務協議有關的持續關連交易的審核結果及結論，尤其是有關本公司無需設立及公佈截至2021年12月31日止年度與股權質押協議及獨家管理諮詢服務協議有關的持續關連交易的年度上限。本公司已向聯交所提供核數師函件副本。



九、 不獲豁免持續關連交易

年內，本集團曾進行以下根據上市規則第14A章構成持續關連交易的交易，該等交易須每年進行審閱。

交易	參與方	持續關連交易的詳情	截至2021年 12月31日止 年度的持續 關連交易金額	截至2021年 12月31日止 年度的年度 上限
北京樂享、外商獨資企業與登記股東所訂立的股權質押協議	綜合聯屬實體以及綜合聯屬實體的股權持有人(包括外商獨資企業)	綜合聯屬實體向其股權持有人作出的股息或其他分派	無	不適用
北京樂享與外商獨資企業所訂立的獨家管理諮詢服務協議	綜合聯屬實體及外商獨資企業	外商獨資企業向綜合聯屬實體提供的管理諮詢服務	17,114,000港元	不適用



董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2021年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須備存的登記冊所記錄；或根據標準守則已知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	股份／相關 股份數目 ⁽¹⁾	股權 概約百分比
朱先生	受控制法團權益 ⁽²⁾	858,409,400 (L)	39.28%
ZZN. Ltd.	實益擁有人	747,298,300 (L)	34.20%
Laurence mate. Ltd.	實益擁有人	111,111,100 (L)	5.08%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) ZZN. Ltd.和Laurence mate. Ltd.分別持有本公司747,298,300股股份及111,111,100股股份。朱先生擁有ZZN. Ltd.的100%權益及Laurence mate. Ltd.的90%權益，因此，根據證券及期貨條例，朱先生被視為於ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.所持有的股份中擁有權益。

於北京樂享股份或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	北京樂享 股份數目 ⁽¹⁾	佔北京樂享權益 概約百分比
朱先生	實益擁有人	7,472,983 (L)	45.81%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	1,111,111 (L)	6.81%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) 朱先生持有北京子南和小夥伴們的90%權益，而北京子南和小夥伴們持有北京樂享1,111,111股股份，因此，根據證券及期貨條例，朱先生被視為於北京子南和小夥伴們所持有的北京樂享股份中擁有權益。

除上述所披露者外，於2021年12月31日日期，就本公司董事或主要行政人員所知，概無本公司董事或主要行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於該條所指登記冊的權益或淡倉；或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



董事購買股份或債權證的權利

除本年報所披露者外，本公司或其附屬公司概無於報告期內的任何時間訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

主要股東於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於2021年12月31日日期，據董事或本公司最高行政人員所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）擁有記錄在本公司根據證券及期貨條例第336條規定所備存的登記冊的股份或相關股份的權益及／或淡倉。

於本公司股份或相關股份的權益

股東姓名／名稱	權益性質	股份／	
		相關股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
朱先生	受控制法團權益 ⁽²⁾	858,409,400 (L)	39.28%
ZZN.Ltd.	實益擁有人 ⁽³⁾	747,298,300 (L)	34.20%
Laurence mate. Ltd.	實益擁有人 ⁽⁴⁾	111,111,100 (L)	5.08%
Shenzhen Nanhai Growth	實益擁有人 ⁽⁵⁾	124,610,400 (L)	5.70%
NT Balance Capital Ltd.	實益擁有人 ⁽⁶⁾	118,795,300 (L)	5.44%
Balance Capital Group Ltd.	實益擁有人 ⁽⁷⁾	72,727,100 (L)	3.33%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) 朱先生分別於ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.持有100%及90%權益。
- (3) ZZN. Ltd.為一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由朱先生全資擁有。
- (4) Laurence mate. Ltd.由朱先生及張之的先生分別擁有90%及10%。
- (5) 根據證券及期貨條例，深圳南海成長同贏（Shenzhen Nanhai Growth的唯一股東）、深圳同創錦繡資產管理有限公司（深圳南海成長同贏的普通合夥人）、深圳同創偉業資產管理股份有限公司（深圳同創錦繡資產管理有限公司的唯一股東）、深圳市同創偉業創業投資有限公司（持有深圳同創偉業資產管理股份有限公司約35.01%股權）、鄭偉鶴先生（持有深圳市同創偉業創業投資有限公司45%股權）及黃荔女士（持有深圳市同創偉業創業投資有限公司55%股權）各自被視為於Shenzhen Nanhai Growth持有的股份中擁有權益。



- (6) 根據證券及期貨條例，南通平衡創業（NT Balance Capital Ltd.的唯一股東）、南通平衡資本管理中心（有限合夥）（「南通平衡資本」）（南通平衡創業的普通合夥人）、南京平衡資本（南通平衡資本的普通合夥人）、呂學強先生（南京平衡資本的普通合夥人）、南通陸海統籌發展基金有限公司（持有南通平衡創業40%股權的有限合夥人）及南通市財政局（持有南通陸海統籌發展基金有限公司75%股權）各自被視為於NT Balance Capital Ltd.持有的股份中擁有權益。
- (7) 根據證券及期貨條例，南京平衡資本（Balance Capital Group Ltd.的唯一股東）及呂學強先生（南京平衡資本的普通合夥人）各自被視為於Balance Capital Group Ltd.持有的股份中擁有權益。呂學強先生亦為NT Balance Capital Ltd.的最終控制人。

除上述所披露者外，於2021年12月31日日期，本公司董事及主要行政人員概不知悉任何其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

控股股東於重大合約的權益

除本年報所披露者外，於報告期概無本集團控股股東或彼等的附屬公司因向本公司或其任何附屬公司所屬的本集團提供服務或其他原因而直接或間接於任何重大合約擁有重大權益。

主要客戶及供應商

主要客戶

截至2021年12月31日止年度，本集團向其五大客戶的銷售額佔本集團總收益33.68%，而截至2020年12月31日止年度為36.32%。本集團最大客戶的銷售額佔本集團總收益的8.50%，而截至2020年12月31日止年度為10.83%。

主要供應商

截至2021年12月31日止年度，本集團五大供應商佔本集團總採購額的95.24%，而截至2020年12月31日止年度為98.44%。本集團截至2021年12月31日止年度單一最大供應商佔本集團總採購額的73.91%，而截至2020年12月31日止年度為46.24%。

截至2021年12月31日止年度，董事或彼等的任何緊密聯繫人士或據董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上的股東概無於本集團五大客戶及供應商中擁有任何權益。



管理合約

於報告期內，本公司概無與任何個人、公司或法人團體訂立任何合約，以管理或處理本集團任何業務的整體部分或任何重大部分。

股權掛鈎協議

除本年報披露者外，本公司於截至2021年12月31日止年度並無訂立股權掛鈎協議。

董事准許彌償條文

根據組織章程細則，本公司各董事或其他高級職員可自本公司的資產獲取彌償，以補償彼履行職責或信託執行其職責時或就此在其他方面蒙受或產生的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支。截至2021年12月31日止年度，本公司已為本集團董事安排適當的董事責任保險。

業績

本集團截至2021年12月31日止年度的利潤及本集團於該日的財務狀況載於第106至109頁的綜合財務報表。

股息

董事會不建議就截至2021年12月31日止年度派付任何末期股息。

股本

本公司股本於報告期間的變動詳情載於本年報綜合財務報表附註31。

已發行債券

截至2021年12月31日止年度，本公司並無發行任何債券及可換股債券。

銀行貸款及其他借款

截至2021年12月31日，本集團並無擁有任何銀行貸款及其他借款。

附有涉及控股股東履行特定責任之契諾的貸款協議

截至本年報日期，本公司並無訂立任何載有要求控股股東履行特定責任之契諾的貸款協議。

重大訴訟

截至2021年12月31日止年度，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。就董事所知，截至2021年12月31日止年度，本集團亦無任何待決或面臨威脅的任何重大訴訟或索償。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本年報所披露者外，我們概無重大投資及資本資產的任何計劃。

儲備

本集團及本公司儲備於年內的變動詳情載於本年報綜合權益變動表及綜合財務報表附註43。

於2021年12月31日，本公司可供分派予公司股東之儲備為1,310,393,000港元。

慈善捐款

於報告期內，本集團作出的慈善及其他捐款為181,000港元。

物業、廠房及設備

本集團物業、廠房及設備於報告期內的變動詳情載於本年報綜合財務報表附註17。



上市所得款項用途

本公司於2020年9月23日成功在聯交所主板上市。在扣除包銷費、佣金及本公司應付相關開支後，本公司籌得全球發售（定義見招股章程）所得款項淨額為1,498.83百萬港元（包括部份行使超額配股權的所得款項淨額）。

截至2021年12月31日，本集團上市所得款項淨額的動用情況分析如下：

招股章程中所述 所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額 (包括行使超額配股權 所獲得的所得款項淨額) (百萬港元)	佔所得 款項淨額 概約百分比 (%)	已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	未動用的 所得款項 淨額的 預期時間表
用作發展我們的短視頻移動新媒體變現業務所得款項淨額：					
(1) 將用於投資開發自有用戶流量；	511.11	34.10%	477.28	33.83	未來三年半
(2) 將用作擴展我們的團隊；	61.45	4.10%	35.36	26.09	未來三年半
(3) 將用作進一步開發我們的短視頻技術基礎設施；	37.47	2.50%	20.15	17.32	未來三年半
(4) 將用作採購高質量版權或高質量互娛產品的擁有權或授權引進的高質量互娛產品；及	265.29	17.70%	222.57	42.72	未來三年半
(5) 將用於不斷開發和優化我們的算法及數據收集能力，提高短視頻推薦算法的有效性。	23.98	1.60%	22.52	1.46	未來三年半
用作持續加強我們的效果類移動新媒體營銷服務能力所得款項淨額：					
(1) 將用於潛在投資或收購合適的頂級移動新媒體平台獲授權或大型代理；	106.42	7.10%	36.21	70.21	未來三年半
(2) 將用於升級及優化我們的技術、平台及算法；	46.46	3.10%	13.43	33.03	未來三年半
(3) 將用於擴展我們的互娛產品範圍；及	121.41	8.10%	–	121.41	未來三年半
(4) 將用於增加我們與流行移動新媒體平台的獲授權或大型代理的合作並使用其多元化，獲取高質量的移動新媒體資源。	22.48	1.50%	–	22.48	未來三年半



招股章程中所述 所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額 (包括行使超額配股權 所獲得的所得款項淨額) (百萬港元)	佔所得 款項淨額 概約百分比 (%)	已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	未動用的 所得款項 淨額的 預期時間表
用以撥付我們的國際性擴展					
(1) 將用於在韓國或東南亞國家成立一個海外辦事處，建立國際銷售及營銷團隊；	61.45	4.10%	–	61.45	未來三年半
(2) 將用於在韓國和東南亞開拓潛在的投資及收購機會，包括擁有龐大藝人資源的演藝練習生中介公司；	38.97	2.60%	–	38.97	未來三年半
(3) 將用於向海外移動新媒體平台或其提供流量資的代理人獲取用戶流量，將我們的移動新媒體效果營銷服務擴展到尋求在海外短視頻平台上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台；及	29.98	2.00%	–	29.98	未來三年半
(4) 將用於開發技術平台的海外版本。	22.48	1.50%	–	22.48	未來三年半
用作營運資金及一般企業用途	149.88	10.00%	97.12	52.76	未來三年半
總計	1,498.83	100.00%	924.64	574.19	

本公司將按本報告所披露的用途及預期時間表使用剩餘所得款項。

於2022年3月8日，本公司與全球發售（定義見招股章程）中的一間國際包銷商（定義見招股章程）經考慮其他商業安排且公平合理的協商後，達成債務豁免協定，據此，該國際包銷商豁免本公司根據國際包銷協議（定義見招股章程）應向該國際包銷商支付的約21.84百萬港元包銷費。該等豁免導致本公司應付包銷費總額降低並從而導致本公司全球發售所得款項淨額增加約21.84百萬港元（「新增所得款項淨額」），至約1,520.67百萬港元。截至本年報日期，董事會仍在評估新增所得款項淨額用途，並將及時作出公告。



股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席本公司將於2022年6月17日舉行之應屆股東週年大會的本公司股東身份，本公司將自2022年6月14日星期二至2022年6月17日星期五（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶表格連同相關股票須於2022年6月13日下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。

購買、出售或贖回本公司證券

於截至2021年12月31日止年度，本公司根據股東於2021年6月30日舉行的股東週年大會上批准的回購授權於聯交所購回合共5,341,000股股份，金額合共為11,950千港元。進行購回旨在提高每股資產淨值及／或盈利。截至本年報日期，該等已購回股份尚未註銷。於截至2021年12月31日止年度購回之股份詳情載列如下：

購回月份	聯交所購回 股份數目	已付每股股份價格		
		最高 (港元)	最低 (港元)	已付總代價 (千港元)
9月	2,167,000	2.46	2.14	5,035
10月	1,684,000	2.10	2.10	3,536
11月	1,490,000	2.27	2.26	3,379
	<u>5,341,000</u>			<u>11,950</u>

除上文所披露者外，於截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

公眾持股量的充足性

根據公開可得資料及據董事所知，截至本年報日期，本公司一直維持上市規則規定的公眾持股量。

稅項減免及豁免

據董事所知，概無股東因持有本公司上市證券而享有任何稅務減免及豁免。

優先購買權

組織章程細則或本公司註冊成立所在地開曼群島的相關法律並無載列本公司須按比例向現有股東發售新股份的優先購買權。

核數師

自上市以來，本公司並無更換核數師。本公司已委任德勤•關黃陳方會計師行擔任本公司截至2021年12月31日止年度的核數師。有關重新委任德勤•關黃陳方會計師行擔任本公司核數師的決議案將於即將召開的股東週年大會上提呈以取得股東批准。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國·北京
2022年3月20日



環境、社會及管治報告

關於本報告

概要

樂享集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然發佈二零二一年度《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，披露本集團在環境、社會及管治(「ESG」)方面的理念與實踐，從而令持份者深入瞭解本集團在可持續發展議題上的進展和發展方向。

報告範圍

本報告時間範圍為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日，與本集團二零二一年年報涵蓋的財政年度一致。本報告覆蓋本公司及附屬公司。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」)編寫，並遵守《ESG指引》中「不遵守就解釋」條文。

聯絡資料

如閣下對本報告內容或形式有任何疑問或建議，請通過以下方式與我們聯繫：

- 電話：010-87726988
- 電郵：investment@joyspreader.com

公司簡介

本集團是中國領先的移動新媒體效果營銷科技公司。我們積極踐行「科技賦能營銷、效果成就價值」的理念，旨在利用數字化科技幫助營銷客戶在移動互聯網新媒體平台推廣、銷售他們的產品，並正在致力於將我們的業務拓展至國際市場。

本集團的技術能力、行業經驗和業務資源，允許我們可以按照約定的效果目標向營銷客戶收取費用，並主要按照交易流水分成(「Cost per sale」或「CPS」)、營銷行動數量計費(「Cost per action」或「CPA」)、點擊數量計費(「Cost per click」或「CPC」)等效果類計費模式向客戶收取佣金費用。區別於品牌營銷公司，效果營銷模式以及相應的技術能力是本集團當前業務的顯著特徵和優勢，也為我們未來拓展新的業務內容提供了堅實的基礎。

未來，本集團將繼續積極擁抱行業監管和業務環境變化，不斷提升我們的業務能力和服務水平，同時穩步推進新業務落地實施，鞏固我們在新媒體營銷領域的領先地位。



ESG管理體系

本集團深知ESG管理對環境、社會，以及企業本身長期發展的重要性。因此，本集團已將ESG因素納入企業戰略規劃和日常運營中。

本集團已建立ESG管理體系，以明確各層級的ESG管理責任與職能，並協助董事會及時瞭解集團ESG風險管理戰略及措施。以下是本集團的ESG管理體系架構示意。

層級	角色	職責
L1	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 全面監督本集團ESG管理事宜 審閱ESG報告
L2	集團ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 識別本集團主要ESG風險 制定ESG管理工作計劃 制定ESG目標 進行ESG績效考核
L3	集團各部門	<ul style="list-style-type: none"> 具體實施ESG政策及戰略 收集集團ESG數據、政策及其他相關資訊

持份者參與

本集團的持份者包括員工、客戶、股東及投資者、供應商、政府、社區及公眾等群體。本集團通過不同的溝通機制與持份者建立了緊密的聯繫，以確保及時瞭解持份者關注的議題。以下是本集團與主要持份者進行溝通的管道概覽。

持份者	關注重點	溝通管道
員工	— 待遇及福利	— 內部郵件
	— 平等的晉升機會	— 員工培訓
	— 職業發展	— 員工見面會
	— 工作健康與安全	— 員工活動
客戶	— 產品安全與品質	— 集團網站
	— 客戶服務	— 年度報告
	— 商業道德及誠信	— 客戶服務熱線及電郵
	— 客戶資訊安全	



持份者	關注重點	溝通管道
股東及投資者	— 投資回報	— 股東會議
	— 風險控制	— 集團網站
	— 公司治理	— 年度報告
	— 諮詢透明度	
供應商	— 公平採購	— 供應商評審
	— 商業道德及誠信	— 業務會議、電話
	— 共贏合作	
政府	— 依法經營	— 申請批覆
	— 依法納稅	— 監督檢查
	— 支持當地發展	
社區及公眾	— 社區參與	— 慈善及公益活動
	— 工作機會	— 社會招聘
	— 支持社區發展	

1. 環境影響

本集團深知環境保護是企業應盡的一項社會責任。作為從事移動新媒體智能化效果營銷業務的科技公司，報告期內，本集團的營運活動所產生的排放物、無害廢棄物及對自然資源的消耗等均未發生對環境造成重大影響的情況。儘管如此，本集團仍嚴格制定並執行對環境友善的政策及措施，始終致力於環境保護，從而減少本集團排放物、無害廢棄物的產生量及自然資源的消耗量。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規。於報告期內，本集團概無違反環境保護相關法律法規的事件發生。



1.1 排放物

本集團主要在辦公室營運，不從事任何工業生產活動，不產生任何來自燃料燃燒的排放物。集團的排放物主要來自集團自有車輛的行駛。以下是報告期內集團主要排放物種類及排放量明細。

主要排放物	單位	排放量	
		2021	2020
氮氧化物(NOx)	千克	3.0	5.0
硫氧化物(SOx)	千克	0.005	0.004
顆粒物	千克	0.2	0.5

本集團產生的直接溫室氣體排放主要來自集團自有車輛行駛，間接溫室氣體排放主要來自集團辦公室電力消耗。以下是是報告期內集團主要溫室氣體排放量、排放密度明細。

溫室氣體排放	單位	排放量	
		2021	2020
溫室氣體排放總量	噸	133.4	75.9
範圍1：直接溫室氣體排放量	噸	0.9	0.7
範圍2：間接溫室氣體排放量	噸	132.5	75.2
溫室氣體排放密度	噸／員工	1.7	1.0

本集團深知減少廢棄物排放的重要性。於報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。本集團主要營運場所為辦公室，因此無害廢棄物的主要來源為生活垃圾及廢紙，其中生活垃圾主要為辦公用品廢棄物及食物殘渣等。本集團所產生的無害廢棄物經過統一收集後，交由專業垃圾處理機構，再轉送至垃圾中轉站，按照國家處理標準進行處置。以下是是報告期內集團廢棄物產生量及密度明細。

廢棄物產生	單位	排放量	
		2021	2020
無害廢棄物產生量	噸	12.2	17.5
無害廢棄物產生密度	噸／員工	0.2	0.2



本集團已採取一系列環保管理措施以減少廢氣及溫室氣體的排放以及無害廢棄物的產生。二零二零年，受疫情影響，部分時期集團員工居家辦公，同時集團金輝大廈辦公室僅於二零二一年三月正式啟用，故於二零二一年，我們設立了溫室氣體排放少於150.0噸的目標，為達成目標，集團實行嚴格的差旅審批制度，集團員工在因工作需要使用飛機、高鐵等出行方式前需要通過審批，集團鼓勵員工使用高鐵代替飛機出行，同時集團通過監控自有車輛的出行記錄以避免濫用車輛出行。最終，二零二一年集團溫室氣體排放133.4噸，達成設定目標並較目標數值減少11.1%。此外，二零二一年我們針對無害廢棄物設立了產生量少於15.0噸的目標，為達成目標，集團鼓勵員工採用雙面列印及黑白列印，降低用紙消耗，從而降低廢棄物產生量。最終，二零二一年集團無害廢棄物實際產生量為12.2噸，達成設定目標並較目標數值減少18.7%。

1.2 資源使用

本集團以合理使用電、水等資源為目標，積極推行各項節能措施，杜絕資源浪費現象的發生。以下是是報告期內集團耗電、耗水情況明細。

耗電	單位	消耗量	
		2021	2020
耗電	千千瓦時	136.9	77.7
耗電密度	千千瓦時／員工	1.8	1.1

耗水	單位	消耗量	
		2021	2020
耗水量	噸	1,177.0	679.0
耗水密度	噸／員工	15.1	9.3

報告期內，由於集團辦公地點數量增加，且二零二零年集團員工部分時期處於居家辦公，導致二零二一年實際耗電量及耗水量較二零二零年有所增長。



本集團重視在資源合理使用方面的管理，於二零二一年，集團設定耗電量少於150.0千千瓦時的目標，耗水量設定少於1,300.0噸的目標。為達成目標，集團制定並採取多項節約用電、節約用水方面的規定，努力提高員工的節能意識。集團在《員工道德及行為規範》中明確要求每名員工節約用電、節約用水。此外，集團要求員工每天下班前關閉所有電源及電氣設備、空調系統，每天最後離開的員工需確保所有電源關閉，從而降低用電量。最終，二零二一年本集團設定的耗電量及耗水量目標均達成。

本集團具備穩定的用水供應源，不存在求取適用水源方面的問題。

此外，本集團在營運過程中不涉及任何產品的製造，因此不使用任何包裝材料。

1.3 環境及天然資源

就本集團的業務性質而言，本集團的營運活動主要發生在辦公室，並未產生對環境及天然資源造成重大影響的情況。儘管如此，本集團仍始終致力於通過各項節能減廢措施將集團對環境及天然資源的影響降至最低，努力履行集團的社會責任。

1.4 氣候變化

就本集團的業務性質而言，本集團的營運活動對氣候變化不會造成重大影響。同時，無重大氣候相關事宜對公司業務產生影響。

2. 社會影響

本集團嚴格遵照各項法律規定招聘和僱傭員工，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工行為的發生，並建立起了一整套公平、完整、有效的人力資源管理體系。同時，為保障員工的健康與安全，助力員工的職業發展與個人成長，本集團始終致力於為員工提供健康、安全的工作環境以及科學、詳實的人才培養計劃。

本集團不斷加強與供應鏈管理相關的環境和社會風險控制，並嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。同時，本集團始終關注提升產品與服務品質，重視環保產品與服務的採用，從而為客戶提供優質的自媒體營銷服務。

本集團致力於瞭解所在社區的需求，積極承擔社會責任，為社區發展帶來了積極影響，並得到了由2021第十一香港國際金融論壇暨中國證券「金紫荊獎」的「最具投資價值上市公司」獎、「最佳ESG實踐上市公司」獎等獎項的認可。



2.1 僱傭

本集團深知人才為集團發展重要的資產以及核心競爭力，珍視員工做出的貢獻。本集團已制定並實施了一整套人力資源管理政策，旨在保護員工及本集團雙方的利益。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，以及中國北京市、新疆維吾爾自治區當地的勞動法律法規招聘和僱傭員工。於報告期內，本集團未發生違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關法律法規的情況。

在招聘和保留人才方面，本集團堅持公開、公正地引進人才，全面考核，擇優錄用。集團人事部負責招聘的統一組織實施，並對引進人才的品質負責。為確保招聘人才的品質，吸引更多優質人才加入集團，本集團積極拓寬新增招聘管道，透過專業獵頭公司及招聘網站來招聘員工，並增設員工內推機制，同時增加員工試用期考核管理。集團實行員工回避制度，集團各級領導和員工原則上不得有配偶和直系親屬同在集團。此外，僱員並不僅僅按職位及年資晉升，本集團已建立有效的僱員激勵計劃以使僱員薪酬與彼等整體表現掛鉤，並已建立一套以表現為基礎的薪酬獎勵計劃。

在員工福利和保障方面，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《北京市工資支付規定》、《勞動保險條例實施細則》等相關法律法規。同時，本集團遵守法律規定的最低工作年齡及最低工資，並根據相關法律法規為員工提供五項國家法定社會保險。本集團為員工提供員工意外保險、社保補充醫療險等，並嚴格保障員工享受各類假期，如公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等，同時增設加班打車報銷等福利及保障措施，並按月度組織員工團建、按年度組織員工體檢，充分保障員工各項權益。



在平等就業方面，本集團在僱傭、晉升、培訓等環節公平對待每一名員工，不受性別、宗教、種族、國籍、婚姻狀況等情況的影響，確保所有員工都享有平等的機會。同時，針對懷孕、產期、哺乳期的女員工，本集團實施相應的考勤和休假制度。於報告期內，本集團未發生過任何歧視案件。

於本報告期末，本集團有78名全職僱員，以下為集團員工按性別、年齡組別、僱員類別及地區劃分的明細。

類別	僱員人數 僱員流失比率		僱員人數 僱員流失比率		
	2021		2020		
按性別劃分	男性	44	15.9%	37	27.0%
	女性	34	20.6%	36	30.6%
按年齡組別劃分	30歲以下	34	26.5%	32	53.1%
	31-40歲	39	10.3%	36	8.3%
	41-50歲	5	20.0%	5	0.0%
	50歲以上	0	0.0%	0	100%
按僱員類別劃分	高級管理層	5	—	8	—
	中級管理層	16	—	8	—
	普通員工	57	—	57	—
按地區劃分	北京市	75	—	—	—
	新疆維吾爾自治區	3	—	—	—

2.2 健康與安全

本集團始終將保障所有員工的健康與安全置於首位，始終致力於為員工提供健康安全的工作環境。

本集團嚴格遵守安全工作環境及職業安全相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》等。



本集團設定環境保護管理制度，定期檢查辦公設備及消防設備，以保障員工的工作健康與安全，降低工傷風險，並積極為員工提供健康與安全相關培訓，如公司員工通過網站自學消防安全培訓，從而提高員工的安全防範意識。

於報告期內，為應對新冠肺炎疫情，本集團積極做好防疫工作，通過宣講及內容轉發等形式發佈疫情防控通知若干，並要求所有員工簽署新冠疫情承諾書，根據疫情防控情況為員工做核酸檢測，要求員工入司前進行健康碼情況查詢，於辦公場所設置現場消毒措施等。

於報告期內，本集團未發生工傷或因公亡故案例。

2.3 發展及培訓

本集團深知員工的個人發展在集團業務增長中起關鍵作用，集團高度重視人才的培養。因此，本集團制定了詳細的人才培訓計劃，以提升員工的專業能力，支援員工的職業發展與個人成長。集團新僱員提供專業的入職培訓，並根據不同部門僱員的需求定制相應培訓計劃，提供線上線下的定期和專業培訓，以提高員工的能力素養。

於報告期內，本集團組織的培訓活動按種類劃分主要包括

- 通用制度類：新員工入職培訓、考勤管理培訓
- 工作技能類：付款報銷流程培訓、用印申請流程培訓
- 專業知識類：財務類培訓、合規類培訓

本集團亦鼓勵員工積極參與內外部培訓。於報告期內，集團曾組織員工參與董事培訓、財務軟件培訓、ESG培訓、CIQ軟件培訓、公司秘書培訓、「以訓穩崗」培訓等。



以下是於報告期內，按性別及員工類別劃分的受訓僱員比例及僱員平均受訓時數明細。

按性別劃分	受訓僱員	平均受訓時數	受訓僱員	平均受訓時數
	百分比	(小時／員工)	百分比	(小時／員工)
	2021		2020	
男	100%	30	100%	30
女	100%	30	100%	30

按僱員類別劃分	受訓僱員	平均受訓時數	受訓僱員	平均受訓時數
	百分比	(小時／員工)	百分比	(小時／員工)
	2021		2020	
高級管理層	100%	30	100%	30
中級管理層	100%	30	100%	30
普通員工	100%	30	100%	30

2.4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工行為。

本集團在招聘員工時，通過面試登記表核實員工身份證資訊，確保其符合法定就業年齡。辦理入職手續時，本集團會再次通過檢查應聘者的身份證件確認應聘者的實際年齡，確保其符合法定就業年齡。本集團制定及實施加班管理制度，禁止員工非自願加班，同時本集團與所有員工在雙方自願的基礎上簽訂勞動合同。

於報告期內，本集團未有僱傭童工或強制勞工事件發生。



2.5 供應鏈管理

本集團的主要供應商為移動新媒體相關資源提供商。在與供應商通過合作達成共贏的同時，本集團加強了對供應鏈環境和社會風險的關注，建立了完善的供應鏈管理機制。

截止二零二一年，本集團共與54名供應商合作，以下為本集團合作供應商按地區劃分明細。

按地區劃分	供應商數目
北京市	50
廈門市	1
上海市	1
廊坊市	2

在聘用供應商時，本集團建立了嚴格的供應商管理制度，成立專門的採購小組，遴選至少三家供應商從產品品質、產品價格、服務品質等進行橫向對比，對供應商品質進行嚴格的把控，從而篩選出最優質的合作夥伴。

本集團深知供應商對集團提供卓越產品、實現良好聲譽的重要性，深刻關注供應鏈每個環節的環境及社會風險，在篩選供應商時，本集團會對潛在供應商進行綜合的調查評估，包括評估供應商在行業內的商譽、既往服務過的客戶、自身資質，瞭解其管道代理能力，以及供應商在既往的合作中是否遵守相應的法律法規，是否參與賄賂、貪污及其他被禁止的商業手段，是否違反有關的地方及國家法律法規等。在合作過程中，倘若供應商被發現違反相關法律或合約規定，本集團將立即終止與該供應商在日後的合作。

在篩選供應商時，本集團傾向於與具備良好社會責任感及可持續發展意識的供應商合作，優先選擇採用環保產品及服務的供應商。同時，在合作過程中，本集團會建議所有供應商使用環保產品。

2.6 產品責任

本集團持續提供優質的移動新媒體智能化效果營銷服務，始終致力於提升客戶滿意度。集團嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等涉及產品安全、廣告宣傳、客戶隱私方面的法律法規。



於報告期內，本集團未發生任何已售或已運送產品因安全與健康理由而需回收的情況。

於報告期內，本集團沒有收到任何關於產品或服務的投訴。

在維護知識財產權方面，對於可能對集團業務產生重大影響的知識財產權，如商標權、專利權、著作權等，本集團在第一時間聘請專業的代理機構進行申請，最大限度地保護集團利益。在與其他單位或個人合作的過程中，對於涉及到知識財產權的權屬、使用範圍、期限、後續研發成果的分配等情況，集團亦制定了詳細規定並簽署相關法律檔。

在品質檢定過程及產品回收程序方面，本集團重視對產品品質的嚴格把控，集團數位行銷部運營員工會對產品素材內容進行審核，確保其符合國家法律法規後將其上傳至廣告投放平台，由廣告投放平台對產品品質進行進一步審核，對於審核不通過的產品，廣告投放平台會將其退回至集團數位行銷部門，根據審核不通過的原因對產品進行修改並重新提交直至審核通過。

在保障客戶資料安全和隱私方面，集團有專門人員對客戶的資料進行存檔。如需查看客戶的資料，需要部門領導及總經理的審批之後方可查看。

2.7 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。

於報告期內，本集團概無涉及任何與賄賂、勒索、欺詐、和洗黑錢相關的案件。



為防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件發生，集團要求所有員工簽署《全體員工關於無利益輸送事宜之承諾函》，要求所有員工不得未經公司允許以公司名義向業務往來單位提供貸款、擔保；不得私自從業務往來單位處獲得貸款或在其協助下獲得貸款（與金融機構的正常借貸除外）；不得於業務往來單位處直接或間接以任何形式持股（公開市場股票投資除外）、任職、兼職、或獲取其它利益；不得接受業務往來單位直接或間接提供的包括但不限於回扣、現金、實物、證券、禮券等有價物品，或接受並參與業務往來單位提供的旅遊、高檔宴請及其他可能影響職務行為公正履行的活動；不得有其他屬於內幕交易或利益輸送的行為。如員工存在以上情形，集團有權根據法律法規規定、集團章程及內部管理制度對其進行相應處分，並保留追訴／起訴的權利。此外，為加強本集團內部控制，防治舞弊，規範經營行為，維護公司及股東合法權益，確保公司穩定、健康、持續發展，集團建立了《反舞弊暫行規定》，嚴格規範集團高、中級管理人員及其他員工的職業行為。

本集團設置了反貪污培訓，於報告期內面向董事及其他員工進行了《董事誠信實務指南》、《誠信管理邁向成功－管理人員手冊》等相關培訓，主要培訓內容為反貪污法例、董事誠信實務等，旨在加強董事及員工的反貪污意識。

2.8 社區投資

本集團深知集團業務的成功與所在社區的發展息息相關，集團的成功來源於社會的支持。因此，我們始終致力於瞭解所在社區的需求，並積極承擔社會責任，為社區發展帶來正面影響。

本集團鼓勵員工積極參與社區公益，通過投入技能與時間回饋所在社區，從而為社區發展帶來積極影響。



本集團專注在衛生醫療領域做出貢獻。2021年8月，本集團啟動了「大愛正心」50萬元捐贈善款計劃，用於「一幫一、點對點」救助貧困先天性心臟病患兒，首批獲得救助的兩名患兒已在屈正愛心基金會合作醫院－右江民族醫學院附屬醫院成功手術並康復出院。

序號 集團2021年榮獲獎項	附圖
<p>1 本集團於2021年12月17日在香港大公文匯傳媒集團發起主辦的2021第十一香港國際金融論壇暨中國證券「金紫荆獎」頒獎典禮斬獲「最具投資價值上市公司」獎項和「最佳ESG實踐上市公司獎」。</p>	
<p>2 本集團於2021年12月9日至11日在第六屆格隆匯全球投資嘉年華中「大中華區最佳上市公司評選」榮獲2021年度格隆匯大中華區「最具成長力獎」。</p>	
<p>3 本集團於2021年9月2日在36氪主辦的WISE2021企業服務新生態大會榮獲「數位化創新標杆獎」。</p>	
<p>4 本集團於2021年4月27日在人民日報《國際金融報》主辦的第三屆中國品牌建設論壇榮獲「2021年度最佳新銳品牌獎」。</p>	
<p>5 本集團於2021年1月6日在智通財經和同花順財經共同主辦的「第五屆金港股年度頒獎盛典」榮獲「最受投資者歡迎新股公司獎」。</p>	



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
A. 環境		
A1. 排放物		
一般披露	「排放物」	6
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	6
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	6
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	6
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	6
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	7
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	7
A2. 資源使用		
一般披露	「資源使用」	7
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「資源使用」	7
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「資源使用」	7
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	7
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	7
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	「資源使用」	7
A3. 環境及天然資源		
一般披露	「環境及天然資源」	8
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「環境及天然資源」	8



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
A4. 氣候變化		
一般披露	「氣候變化」	8
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「氣候變化」	8
B. 社會		
B1. 僱傭		
一般披露	「僱傭」	9
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	10
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	10
B2. 健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	11
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	「健康與安全」	11
B2.2 因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	11
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	11
B3. 發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	11
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」	11
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	11



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
B4. 勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	13
有關防止童工或強制勞工的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	13
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	13
B5. 供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	13
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」	13
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	13
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	13
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	13
B6. 產品責任		
一般披露	「產品責任」	13
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	14
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	14
B6.3 描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	「產品責任」	14
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。	「產品責任」	14
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	14



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
B7. 反貪污		
一般披露	「反貪污」	14
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪污」	14
B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	「反貪污」	14
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	「反貪污」	14
B8. 社區投資		
一般披露	「社區投資」	15
有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社區投資」	15
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	15



獨立核數師報告

Deloitte.

德勤

致樂享集團有限公司(前稱樂享互動有限公司)全體股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本所已審計載於第106至188頁的樂享集團有限公司(前稱樂享互動有限公司)(「貴公司」)及其附屬公司以及綜合聯屬實體(統稱為「貴集團」)的綜合財務報表,當中包括於2021年12月31日的綜合財務狀況表及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表,以及綜合財務報表附註,包括重大會計政策概要。

本所認為,該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映貴集團於2021年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量,並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基準

本所已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。本所在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」),本所獨立於貴集團,並已履行守則中的其他專業道德責任。本所相信,本所獲得的審計憑證能充足及適當地為本所的審計意見提供基礎。



關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據本所的專業判斷，認為對當期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項在本所審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理，本所不會對該等事項提供單獨的意見。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

提供效果類自媒體營銷服務的收益確認

本所認為有關提供服務的客戶合約收益確認是一項關鍵審計事項，因為該金額對於截至2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表而言屬重大，並且是貴集團的一項關鍵績效指標，因此存在錯誤陳述的較高固有風險。

誠如綜合財務報表附註6所披露，貴集團於截至2021年12月31日止年度透過提供效果類自媒體營銷服務所產生的收益為1,248,026,000港元。

本所有關收益確認的程序包括：

- 評估與確認客戶合約收益有關的主要內部控制；
- 抽樣檢查貴集團與客戶的合約中所載規管履約責任及相關收益確認的主要條款；
- 獲取有關貴集團主要客戶產生的收益的確認書；
- 通過檢查相關支持證據（例如與客戶的每月結算記錄及其他支持文件）來抽樣檢查所記錄的收益交易。



其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內的所有資料，但不包括綜合財務報表及本所的核數師報告。

本所對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，本所亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

就本所對綜合財務報表的審計而言，本所的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或本所在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於本所已執行的工作，如本所認為其他資料存在重大錯誤陳述，本所需要報告該事實。在此方面，本所並無任何報告。

董事及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其確定為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告流程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

本所的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具載有本所意見的核數師報告。本所僅向閣下（作為整體）報告，除此之外本報告別無其他目的。本所概不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計總能發現某一存在的重大錯誤陳述。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如可合理預期其各自或合計可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。



核數師就審計綜合財務報表承擔的責任（續）

在根據香港審計準則進行審計的過程中，本所運用專業判斷並保持專業懷疑態度。本所亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足及適當的審計憑證，作為本所意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計在有關情況下的適當審計程序，但目的並非為對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性以及所作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事件或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如本所認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。若有關披露不足，則修訂本所意見。本所的結論乃以直至核數師報告日期止所取得的審計憑證為依據。然而，未來事件或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體呈報方式、結構及內容（包括披露），以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事件。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。本所負責貴集團審計的方向、監督及執行。本所為審計意見承擔全部責任。

本所與治理層就（其中包括）計劃的審計範圍、時間安排及重大審計發現（包括本所在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷）進行溝通。



核數師就審計綜合財務報表承擔的責任（續）

本所亦向治理層提交聲明，說明本所已符合有關獨立性的相關道德要求，並向彼等告知有可能合理地被認為會影響本所獨立性的所有關係和其他事項以及在適用的情況下，用以消除威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，本所確定哪些事項對當期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。本所在核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見的情況下，如合理預期在本所報告中陳述某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，則本所決定不應在報告中陳述該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為任紹文。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2022年3月20日

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度



	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 千港元	2020年 千港元
收益	6	1,395,894	923,916
收益成本		(944,041)	(622,359)
毛利		451,853	301,557
其他收入	8	15,408	4,638
其他收益及虧損	9	(32,762)	(60,650)
預期信貸虧損模型下的減值 虧損(扣除撥回)	10	(3,271)	(12,716)
分銷及銷售開支		(41,320)	(5,331)
行政開支		(75,468)	(41,543)
研發開支		(71,786)	(27,366)
上市開支		-	(24,274)
應佔一間聯營公司之業績		71	-
融資成本	11	(1,005)	(958)
除稅前溢利	12	241,720	133,357
所得稅抵免	14	2,922	5,322
本公司擁有人應佔年內溢利		244,642	138,679
其他全面收益			
不會重新分類至損益的項目：			
換算功能性貨幣至呈列貨幣的匯兌差額		63,740	98,087
按公平值計量且其變動計入其他全面收益的 股本工具公平值收益		165	20,192
與不會重新分類的項目有關的所得稅		(25)	(2,854)
		63,880	115,425



綜合損益及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 千港元	2020年 千港元
其後可能重新分類至損益賬之項目：			
國外業務折算產生的匯兌差額		747	—
年內其他全面收益(扣除所得稅)		64,627	115,425
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		309,269	254,104
每股基本盈利(港幣分)	15	11.30	7.78
每股攤薄盈利(港幣分)	15	不適用	7.78

綜合財務狀況表

於2021年12月31日



	附註	於12月31日	
		2021年 千港元	2020年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	17	52,005	20,173
使用權資產	18	11,325	18,732
無形資產	19	8,666	8,722
對一間聯營公司之權益	20	36,764	–
遞延稅項資產	21	4,787	1,300
房租押金	23	2,931	2,791
按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具	22	39,143	37,862
		155,621	89,580
流動資產			
貿易及其他應收款項以及按金	23	449,108	332,345
應收貸款	24	18,346	37,427
預付款項	25	1,188,931	610,854
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	26	5,383	–
投資於影視劇	27	23,850	–
銀行結餘及現金	28	619,036	1,210,447
		2,304,654	2,191,073
流動負債			
貿易及其他應付款項	29	122,932	99,090
租賃負債	30	14,404	6,152
應付所得稅		986	986
		138,322	106,228
流動資產淨值		2,166,332	2,084,845
資產總值減流動負債		2,321,953	2,174,425



綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	於12月31日	
		2021年 千港元	2020年 千港元
非流動負債			
租賃負債	30	2,775	14,890
遞延稅項負債	21	949	573
		3,724	15,463
資產淨值		2,318,229	2,158,962
資本及儲備			
股本	31	22	22
儲備	32	2,318,207	2,158,940
權益總額		2,318,229	2,158,962

第106至188頁所載綜合財務報表於2022年3月20日獲董事會批准及授權刊發，並由以下人士代表簽署：

朱子南
董事

秦佳鑫
董事

綜合權益變動表

截至2021年12月31日止年度



	股本 千港元	庫存股份 千港元	股份溢價 千港元	按公平值 計量且其變動 計入其他 全面收益 的儲備 千港元	法定 儲備基金 千港元	換算儲備 千港元	保留盈利 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日	16	-	289,741	3,735	19,790	(19,957)	156,149	449,474
年內溢利	-	-	-	-	-	-	138,679	138,679
權益工具公平值變動	-	-	-	17,338	-	-	-	17,338
功能性貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	-	-	-	-	-	98,087	-	98,087
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	17,338	-	98,087	138,679	254,104
發行股份(附註31)	6	-	1,595,528	-	-	-	-	1,595,534
股份發行開支(附註31)	-	-	(140,150)	-	-	-	-	(140,150)
提取法定準備基金	-	-	-	-	13,244	-	(13,244)	-
於2020年12月31日	22	-	1,745,119	21,073	33,034	78,130	281,584	2,158,962
年內溢利	-	-	-	-	-	-	244,642	244,642
權益工具公平值變動	-	-	-	140	-	-	-	140
功能性貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	-	-	-	-	-	63,740	-	63,740
國外業務折算產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	747	-	747
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	140	-	64,487	244,642	309,269
根據股份獎勵計劃購買股份(附註33)	-	(138,052)	-	-	-	-	-	(138,052)
回購待註銷的股份(附註31)	-	(11,950)	-	-	-	-	-	(11,950)
提取法定準備基金	-	-	-	-	130,730	-	(130,730)	-
於2021年12月31日	22	(150,002)	1,745,119	21,213	163,764	142,617	395,496	2,318,229



綜合現金流量表

截至2021年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
經營活動		
除稅前溢利	241,720	133,357
經調整：		
利息收入	(8,907)	(940)
物業、廠房及設備折舊	8,274	2,195
使用權資產折舊	9,403	4,945
無形資產攤銷	2,477	2,652
減值虧損(扣除撥回)	3,271	12,716
融資成本	1,005	958
出售物業、廠房及設備虧損淨額	198	399
其他收益及虧損	3,595	2,510
外匯虧損淨額	26,802	57,741
營運資金變動前經營現金流量	287,838	216,533
貿易及其他應收款項以及按金增加	(109,300)	(247,991)
預付款項增加	(551,722)	(391,291)
貿易及其他應付款項增加	31,106	11,880
經營所用現金	(342,078)	(410,869)
已付所得稅	(176)	(209)
經營活動所用現金淨額	(342,254)	(411,078)

綜合現金流量表

截至2021年12月31日止年度



	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(40,124)	(14,153)
購買無形資產	–	(68)
購買按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(8,572)	(128,940)
贖回按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	–	129,280
購買按公平值計量且其變動計入當期損益的股本工具	–	(5,941)
應收貸款增加	(18,071)	(35,412)
償還應收貸款	37,950	33,759
收購一間附屬公司(附註34)	(1,128)	–
已收利息	8,907	600
投資於影視劇	(23,624)	–
投資一間聯營公司	(36,213)	–
出售物業、廠房及設備所得款項	2,010	337
投資活動所用現金淨額	(78,865)	(20,538)
融資活動		
根據股份獎勵計劃購買股份	(138,052)	–
回購待註銷的股份	(11,950)	–
償還租賃負債	(5,977)	(2,592)
已付利息	(1,005)	(958)
發行股份所得款項	–	1,554,214
支付股份發行成本	(11,755)	(55,388)
融資活動(所用)所得現金淨額	(168,739)	1,495,276
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(589,858)	1,063,660
年初現金及現金等價物	1,210,447	146,787
匯率變動的影響	(1,553)	–
年末現金及現金等價物(以銀行結餘及現金表示)	619,036	1,210,447



綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1. 一般資料

樂享集團有限公司(前稱樂享互動有限公司)(「本公司」)於2019年2月19日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司，其股份於2020年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處位於Sertus Incorporations (Cayman) Limited的辦事處，地址為Sertus Chambers, Governors Square, Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 2547, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點披露於年報的公司資料章節。本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體(以下統稱為「本集團」)主要活動為提供數字營銷業務及相關服務以及銷售電商商品。

於2021年6月30日，本公司於股東週年大會上通過一項特別決議案，將本公司英文名稱由「Joy Spreader Interactive Technology. Ltd」變更為「Joy Spreader Group Inc.」，同時本公司中文名稱由「樂享互動有限公司」變更為「樂享集團有限公司」。於2021年7月7日，開曼群島公司註冊處處長向本公司發出更改名稱註冊證書。

本公司最終控股公司及直接控股公司分別為ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.，該等公司均於英屬處女群島註冊成立，並由本公司主席兼行政總裁朱子南先生(「最終控股股東」)最終控制。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，不同於本公司的功能性貨幣人民幣(「人民幣」)，除另有說明者外，所有金額均已湊整至最接近千位。本公司股份在聯交所上市，為方便財務報表使用者，本公司董事(「董事」)採用港元作為呈列貨幣。



2. 綜合財務報表的呈列基準

由於中國對互聯網文化業務行業外資擁有權的監管限制，本集團透過於中華人民共和國（「中國」）成立的北京樂享互動網絡科技股份有限公司（「北京樂享」）及其附屬公司（統稱「綜合聯屬實體」）經營業務。北京樂享由最終控股股東及其他股東（統稱「樂享股東」）擁有。本公司於中國成立的全資附屬公司北京樂享互動網絡科技股份有限公司（「樂享外商獨資企業」）已與北京樂享及樂享股東於2019年12月11日訂立合約安排（「合約安排」）。根據合約安排，樂享外商獨資企業可：

- 對綜合聯屬實體行使有效財務及營運控制；
- 行使綜合聯屬實體權益持有人的投票權；
- 就樂享外商獨資企業所提供業務支援、技術以及諮詢服務收取綜合聯屬實體所產生絕大部分經濟回報；
- 獲得不可撤回獨家權利，根據中國法律法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買綜合聯屬實體全部或部分股權。樂享外商獨資企業可隨時行使該購股權，直至獲得綜合聯屬實體全部股權及／或全部資產。此外，未經樂享外商獨資企業事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓、質押或處置任何資產或向彼等權益持有人作出任何分派；及
- 自彼等權益持有人獲得綜合聯屬實體全部股權的質押，作為綜合聯屬實體應付樂享外商獨資企業的款項的附屬抵押品，並確保綜合聯屬實體履行合約安排責任。

本集團於綜合聯屬實體並無擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團對綜合聯屬實體具有影響力、有權自其因參與綜合聯屬實體而收取的可變回報以及有能力藉對綜合聯屬實體的權力影響該等回報及被認為對綜合聯屬實體有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司。本集團已將綜合聯屬實體的資產、負債、收益、收入及開支於綜合財務報表中綜合入賬。

3. 應用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的修訂本

本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，為編製綜合財務報表，本集團已首次應用下列於2021年1月1日或之後的年度期間強制生效的由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第16號的修訂本	新型冠狀病毒相關租金寬減
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則 第4號及國際財務報告準則第16號的修訂本	利率基準改革 – 第二階段

此外，本集團應用於2021年6月發佈的國際會計準則委員會的國際財務報告準則詮釋委員會作出的議程決定，該決定澄清實體在釐定存貨的變現淨值時應包括作為「估計作出銷售所需的成本」之成本。

本年度應用國際財務報告準則修訂本及上述議程決定對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現以及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂本：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
國際財務報告準則第3號的修訂本	概念框架的提述 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業的資產出售或注資 ⁴
國際財務報告準則第16號的修訂本	2021年6月30日後新型冠狀病毒相關租金寬減 ¹
國際會計準則第1號的修訂本	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告第2號的修訂本	會計政策披露 ³
國際會計準則第8號的修訂本	會計估計的定義 ³
國際會計準則第12號的修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ³
國際會計準則第16號的修訂本	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 ²
國際會計準則第37號的修訂本	有償合約 – 履行合約的成本 ²
國際財務報告準則的修訂本	2018年至2020年國際財務報告準則的年度改進 ²

¹ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

董事預料應用所有上述新訂國際財務報告準則及修訂本不會於可見未來對綜合財務報表產生任何重大影響。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策

4.1 綜合財務報表擬備基準

綜合財務報表乃根據符合國際會計準則理事會所頒佈的國際財務報告準則擬備。就擬備綜合財務報表而言，倘合理預期資料會影響主要使用者所作的決策，則該等資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定的適用披露。

綜合財務報表乃使用歷史成本法擬備，惟如下文所載會計政策所述，按各報告期末的公平值計量的若干金融工具除外。

歷史成本一般基於換取貨品及服務的代價公平值釐定。

公平值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產可能收取或轉讓負債可能支付的價格，而不論該價格是否直接觀察可得或使用另一種估值方法估計。倘市場參與者於計量日期對資產或負債定價時考慮該資產或負債的特徵，則本集團於估計該資產或負債的公平值時會考慮其於計量日期的特徵。在該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公平值均在此基礎上予以確定，惟國際財務報告準則第16號租賃範圍內的租賃交易以及與公平值類似但並非公平值的計量（例如，國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減值中的使用價值）除外。

此外，就財務申報而言，公平值計量按公平值計量的輸入數據的可觀察程度及該等輸入數據整體對公平值計量的重要性劃分為第一、二或三級，詳情如下：

- 第一級輸入數據為本集團於計量日期可獲得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）；
- 第二級輸入數據為資產或負債的可直接或間接觀察輸入數據（計入第一級的報價除外）；及
- 第三級輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策

綜合基準

綜合財務報表包括本公司的財務報表以及本公司及其附屬公司控制的實體的財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 對投資對象擁有權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及
- 能夠使用其權力影響其回報。

倘事實及情況顯示上文所列控制權的三項元素中一項或多項有變，則本集團重新評估其是否控制投資對象。

倘本集團所擁有對投資對象的投票權少於半數，而投票權足夠賦予其實際能力可單方面引導投資對象進行相關活動時，本集團對投資對象擁有權力。本集團於評估本集團於投資對象的投票權是否足夠賦予其權力時，已考慮所有相關事實及情況，包括：

- 本集團所持投票權數目相對於其他投票權持有人的投票權數目及股權分散程度；
- 本集團、其他投票權持有人或其他各方所持潛在投票權；
- 其他合約安排產生的權利；及
- 需要作出決定時，顯示本集團目前能夠或無法指示相關活動的任何其他事實及情況(包括於上屆股東大會的投票模式)。

本集團取得對附屬公司之控制權時開始將附屬公司綜合入賬，並於失去對附屬公司之控制權時終止入賬。具體而言，於年內所收購或出售附屬公司的收入及開支於本集團取得控制權之日起計入綜合損益及其他全面收益表，直至本集團不再控制該附屬公司之日為止。

損益及其他全面收益的各項目歸屬於本公司擁有人及非控股權益。即使該歸屬將導致非控股權益錄得虧絀結餘，附屬公司的全面收入總額亦歸屬於本公司擁有人及非控股權益。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

綜合基準(續)

附屬公司的財務報表於必要時會作出調整，以使其會計政策與本集團之會計政策一致。

所有集團內公司間的資產及負債、股本、收入、開支以及有關本集團各成員公司間交易的現金流量於綜合入賬時悉數抵銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團權益單獨呈列，表示現有擁有權權益授權其持有人可於有關附屬公司清盤後分佔其資產淨值的一部分。

業務合併或資產收購

可選集中度測試

本集團可選擇以逐項交易基準應用可選集中度測試，可對所收購之一組活動及資產是否並非一項業務作簡化評估。倘所購總資產的公允值幾乎全部都集中在單一可識別資產或一組類似可識別資產中，則符合集中度測試。評估之總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及由遞延稅項負債影響產生之商譽。倘符合集中度測試，該組活動及資產會被釐定為並非業務及毋須作進一步評估。

資產收購

倘本集團收購並不構成業務的一組資產及負債，本集團識別及確認所收購的個別可識別資產及所承擔的負債，方法為首先將購買價分配至按各自公平值計量的金融資產／金融負債，購買價餘額隨後按其於購買日期的相對公平值分配至其他可識別資產及負債。該項交易並無產生商譽或議價購買收益。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策（續）

4.2 重大會計政策（續）

聯營公司投資

聯營公司為一間投資方具有重要影響之實體。具有重要影響乃指參與投資方決定財務及經營政策之權力而不是控制或共同控制該等政策。

聯營公司之業績及資產與負債以權益會計法計入該等綜合財務報表內。就相似之交易及於同類形情況之事件，用權益會計法編製之聯營公司財務報表乃採用與本集團一致之會計政策。已作出適當調整以使聯營公司的會計政策與本集團一致。根據權益法，聯營公司投資之成本初次於綜合財務狀況表內確認及隨後調整以確認本集團分佔聯營公司之損益及其他全面收入。除損益及其他收入外之聯營公司資產淨值變動將不記賬除非該變動導致本集團持有之所有權權益改變。當本集團分佔一間聯營公司虧損超出於該聯營公司權益（其中包括實質上構成本集團之聯營公司投資淨額之任何長期權益）時，本集團終止確認其分佔之進一步虧損。確認額外虧損僅限於本集團須承擔法律或推定義務，或須代表該聯營公司支付款項。

於投資對象成為一間聯營公司當日，於一間聯營公司之投資採用權益法入賬。於收購一間聯營公司之投資時，投資成本超過本集團分佔該投資對象可識別資產及負債之公允值淨值之任何部分乃確認為商譽，並計入投資之賬面值。倘本集團分佔可識別資產及負債之公平值淨值於重新評估後高於投資成本，則於收購投資期間即時在損益內確認。

本集團評估是否存在於聯營公司之權益出現減值的客觀證據。如存在任何客觀證據，有關投資之全部賬面值（包括商譽）根據國際會計準則第36號被視為單一資產進行減值測試，方法是將其可收回金額（使用價值與公允值減出售成本兩者之較高者）與其賬面值進行比較。任何已確認之減值虧損並不會分配到任何資產，包括構成投資賬面值一部分的商譽。根據國際會計準則第36號所確認之任何減值虧損之撥回乃按該投資隨後可收回金額之增加為限。

當集團實體與其聯營公司進行交易，僅於聯營公司之權益與本集團無關的情況下，與該聯營公司進行交易所產生之損益方可於綜合財務報表確認。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策（續）

4.2 重大會計政策（續）

客戶合約收益

本集團於完成履約責任時確認收益，即於特定履約責任相關貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。履約責任指可區分的單一貨品及服務（或一批貨品或服務）或一系列大致相同的可區分貨品或服務。

控制權隨時間轉移，倘符合以下其中一項標準，則經參考相關履約責任的完成進度隨時間確認收益：

- 於本集團履約時，客戶同時收取及消耗本集團履約所提供的利益；
- 本集團履約時，客戶控制於本集團履約時創造或提升的資產；或
- 本集團履約未創造對本集團具有替代用途的資產，而本集團有強制執行權收取至今已完成履約部分的款項。

此外，收益於客戶獲得可區分貨品或服務的控制權的時間點確認。

服務

本集團的主要服務是作為委託人為多種類型的產品（包括移動應用程式、手機遊戲、網絡文學、品牌及活動等）提供效果類自媒體營銷服務（按總額基準確認收益）。本集團通常從供應商（微信公眾號及信息流平台等自媒體發佈者）處獲得不同在線平台的廣告流量。通過利用本集團的專有算法分析客戶提供的產品以及潛在自媒體發佈者的內容及粉絲群，本集團能夠透過從合適的自媒體發佈者獲得的廣告流量識別及向目標訂閱者分發量身訂製的產品組合。

本集團根據每月與客戶確認的相關自媒體平台上廣告投放的結果，於提供特定服務的時間點確認收益。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

客戶合約收益(續)

銷售貨物

根據銷售合約條款貨物控制權已轉移時確認銷售貨物之收入。

大多數情況下，交貨時(貨物從本集團租用倉庫發貨)即轉移貨物控制權。

可變代價

就包含可變代價的合約而言，本集團使用以下其中一種方法估計其有權收取的代價金額：(a)預期價值法或(b)最有可能的金額(視乎何種方法更能預測本集團有權收取的代價金額而定)。

可變代價的估計金額僅在以下情況下，方會計入交易價格：於計入交易價格時很大可能不會導致其後關乎可變代價的不確定因素獲得解決時出現收入大幅撥回。

於各報告期末，本集團更新估計交易價格(包括更新評估有關可變代價的估計是否受到限制)，以真實反映於報告期末存在的情況以及於報告期內該等情況發生的變化。

委託人與代理人

當另一方參與向客戶提供商品或服務時，本集團確定其承諾的性質是以自身提供特定商品或服務(即本集團為委託人)或安排另一方向客戶提供商品或服務(即本集團為代理人)的履約義務。

如果本集團在將特定商品或服務轉移給客戶之前控制該商品或服務，則本集團為委託人。

如果履約義務是安排另一方提供特定商品或服務，則本集團為代理人。這種情況下，本集團在特定商品或服務轉移給客戶前不擁有由另一方提供的商品或服務的控制權。當本集團為代理人時，其應當將因安排另一方向客戶提供特定商品或服務而預期有權獲得的手續費和佣金確認為收入。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

租賃

租賃的定義

倘合約為換取代價而賦予在一段時間內控制可識別資產用途的權利，則該合約為租賃或包含租賃。

就於初始應用日期或之後訂立或修改或因業務合併產生的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號的定義於初始、修改日期或收購日期(如合適)評估合約是否為租賃或包含租賃。除非合約的條款及條件其後出現變動，否則有關合約將不予重新評估。

本集團作為承租人

短期租賃

本集團對租期為自開始當日起計12個月或以下且不包含購買選擇權的樓宇租賃採用短期租賃確認豁免。短期租賃的租賃付款乃於租期內按直線法或另一系統性基準確認為開支。

使用權資產

使用權資產的成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款；及
- 本集團產生的任何初始直接成本。

使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。

使用權資產按其估計可使用年期及租期的較短者以直線法折舊。本集團於綜合財務狀況表內將使用權資產呈列為單獨項目。

可退還租金按金

已付可退還租金按金乃根據國際財務報告準則第9號金融工具入賬及初始按公平值計量。由於初步確認時對公平值所作調整並不重大，故有關調整未被考慮在內且並未計入使用權資產的成本。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日尚未支付租賃付款的現值確認及計量租賃負債。在計算租賃付款的現值時，倘租賃中所隱含的利率不易確定，則本集團會採用租賃開始當日的增量借貸利率。

租賃付款包括固定款項(包括實質固定款項)減任何應收租賃優惠。

於開始日期後，租賃負債按應計利息及租賃付款予以調整。

倘出現以下情況，本集團重新計量租賃負債(並就相關使用權資產作出相應調整)：

- 租賃期有所變動或行使購買選擇權的評估發生變化，在該情況下，相關租賃負債於重新評估當日透過使用經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因進行市場租金調查後市場租金率／有擔保剩餘價值下預期付款變動而出現變動，在此等情況下，相關租賃負債使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。

本集團於綜合財務狀況表內將租賃負債呈列為單獨項目。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

外幣

於擬備各個別集團實體的財務報表時，以該實體功能性貨幣以外貨幣(外幣)所進行的交易乃按交易日期的現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目乃按該日的現行匯率重新換算。根據歷史成本計量得出以外幣計值的非貨幣項目則毋須重新換算。

結算貨幣項目及重新兌換貨幣項目產生的匯兌差額均於產生期間於損益中確認。

就呈列綜合財務報表而言，本集團業務的資產及負債乃使用於報告期末的現行匯率換算為本集團的呈列貨幣(即港元)。收入及開支項目乃按期內的平均匯率換算，除非匯率於該期內大幅波動，在該情況下，則使用交易日期的現行匯率換算。所產生匯兌差額(如有)乃於其他全面收益確認，並於匯兌儲備項下累計為權益(歸屬於非控股權益(如適用))。

於出售海外業務(即出售本集團於該海外業務的全部權益，或涉及失去包括海外業務的附屬公司的控制權出售，或部分出售於包括海外業務的合營安排或聯營公司的權益(其保留權益成為金融資產))時，就公司擁有人應佔的業務於權益的累計的所有匯兌差額乃重新分類至損益。

此外，就不導致本集團喪失對附屬公司控制權之部分出售而言，按比例計算之應佔累計匯兌差額部分重新歸屬於非控股權益，而不於損益內確認。就所有其他部分出售(即不導致本集團喪失重大影響力或共同控制權之部分出售聯營公司或共同安排)而言，按比例計算之應佔累計匯兌差額部分重新分類至損益。

有關將本集團的人民幣資產淨值重新換算為本集團呈列貨幣(即港元)的匯兌差額乃於其他全面收益直接確認，並於匯兌儲備累計。匯兌儲備中累計的有關匯兌差額於其後不會重新分類至損益。

本公司呈列貨幣的變更追溯應用，猶如始終應用新的呈列貨幣。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

政府補助

政府補助於有合理保證證明本集團將符合其附帶條件及將會收取補助的情況下，方會進行確認。

與收入有關的政府補助為應收作已產生開支或虧損的補償或旨在給予本集團即時財務資助而未來不附帶有關成本，於有關補助成為應收期間在損益中確認。有關補助於「其他收入」項下呈列。

退休福利成本

根據中國政府法規，向地方社會保障局管理的退休基金計劃支付的款項於僱員提供服務而有權享有供款時確認為開支。

短期僱員福利

短期僱員福利在僱員提供服務期間按預期就服務所支付的福利未貼現金額確認。所有短期僱員福利確認為開支，除非另一項國際財務報告準則規定或允許將福利計入資產成本中。

有關工資及薪金及年假的僱員應計福利在扣減任何已付金額後確認為負債。

稅項

所得稅開支指即期應付稅項與遞延稅項的總和。

即期應付稅項根據年度應課稅溢利計算。應課稅溢利有別於除稅前溢利，乃由於其並無計入其他年度的應課稅或可減免收支項目，亦無計入從來毋須課稅及不獲稅務減免的項目。本集團的即期稅項負債使用報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。

遞延稅項按綜合財務報表內資產與負債賬面值與計算應課稅溢利時所用相應稅基之間的暫時差異確認。一般而言，遞延稅項負債就所有應課稅暫時差異進行確認。倘可能出現能動用可減免暫時差異抵銷應課稅溢利，則一般就所有可減免暫時差異確認遞延稅項資產。若因初步確認交易的資產與負債(業務合併除外)而產生暫時差異，而該差異並無影響應課稅溢利或會計利潤，則不會確認該等遞延稅項資產與負債。此外，倘因初步確認商譽而產生暫時差異，則不會確認遞延稅項負債。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

稅項(續)

遞延稅項負債乃按於附屬公司的投資及聯營公司權益相關的應課稅暫時差異確認，惟倘本集團可控制暫時差異的撥回且該暫時差異很可能不會在可見將來撥回者除外。來自與該等投資及權益相關的可減免暫時差異的遞延稅項資產僅於很可能將會有足夠應課稅溢利用以抵銷暫時差異利益並預期將在可見將來撥回時方可確認。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末檢討，並於不大可能有足夠應課稅溢利用以收回全部或部分資產時予以削減。

遞延稅項資產及負債按清償負債或變現資產期間的預期適用稅率(基於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法))計算。

遞延稅項負債及資產的計量，應反映本集團於報告期末預期收回資產或清償負債賬面值的方式所導致的稅務後果。

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先釐定稅項扣減是否歸因於使用權資產或租賃負債。

就稅項扣減歸因於租賃負債的租賃交易而言，本集團將國際會計準則第12號*所得稅*規定分別應用於使用權資產及租賃負債。由於應用初步確認豁免，初步確認相關使用權資產及租賃負債的暫時差異並未予以確認。後續修改使用權資產及租賃負債賬面值產生的暫時差異、重新計量租賃負債及租賃修訂導致的暫時差異(不享有初步確認豁免)於重新計量或修訂日期確認。

倘有合法執行權利許可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且與同一稅務機關對同一課稅實體徵收之所得稅有關時，則遞延稅項資產及負債可互相抵銷。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

稅項(續)

即期及遞延稅項於損益確認，除非其涉及於其他全面收益或直接於權益中確認的項目，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

評估所得稅處理方式的任何不確定性時，本集團考慮有關稅務機關是否有可能接受個別集團實體在彼等的所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。倘有此可能，則即期及遞延稅項一貫採用所得稅申報的稅務處理方式釐定。倘有關稅務機關不可能接受不確定稅務處理，則採用最可能的金額或預期價值反映各項不確定性的影響。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備包括傢俱、裝置及設備以及持有作生產或供應商品或服務或作行政用途的車輛及作為有形資產的租賃物業改良。物業、廠房及設備於綜合財務狀況表內按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)列賬。

資產按其估計可使用年期使用直線法撇銷成本並扣除殘值確認折舊。估計可使用年期、殘值及折舊方法會在每個報告期末審閱，而估計之任何變動影響按未來適用法予以入賬。

當出售時或當預期繼續使用資產不會產生任何未來經濟利益時，終止確認物業、廠房及設備項目。處置或報廢一項物業、廠房及設備項目產生的任何收益或虧損，應按銷售所得款項與該資產賬面值之間差額予以確定，並於損益中確認。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

無形資產

單獨收購的無形資產

個別收購且具備有限可使用年期的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損入賬。具備有限可使用年期的無形資產攤銷於其估計可使用年期內按系統基準確認。估計可使用年期及攤銷法於各報告期末檢討，而估計之任何變動影響按未來適用法予以入賬。

研發支出

研究活動支出於其產生期間確認為開支。

倘無法確認內部產生的無形資產，則開發支出於其產生期間在損益中確認。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值

本集團於各報告期末檢討具備有限可使用年期的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產賬面值，以確定有否跡象顯示該等資產出現減值虧損。如存在任何該等跡象，則估計相關資產的可收回金額以確定減值虧損(如有)程度。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的可收回金額按個別進行估計。倘無法個別估計可收回金額，則本集團估計資產所屬現金產生單位的可收回金額。

對現金產生單位進行減值測試時，公司資產於可設定合理一致的分配基準時分配至相關的現金產生單位，否則有關資產會分配至可設定合理一致分配基準的現金產生單位最小組別。就公司資產所屬的現金產生單位或現金產生單位組別釐定可收回金額，並與有關現金產生單位或現金產生單位組別的賬面值進行對比。

可收回金額為公平值減出售成本與使用價值兩者中的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量會按照可反映現時市場對貨幣時間值及未調整未來現金流量估計的資產(或現金產生單位)特定風險評估的稅前貼現率，貼現至其現值。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值(續)

倘資產(或現金產生單位)之可收回金額估計低於其賬面值,則資產(或現金產生單位)之賬面值減至其可收回金額。就未能按合理一致的基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產,本集團會比較一個現金產生單位組別賬面值(包括已分配至該現金產生單位組別的公司資產或部分公司資產的賬面值)與該現金產生單位組別的可收回金額。分配減值虧損時,減值虧損首先會分配以減低任何商譽(倘適用)的賬面值,然後再基於單位或現金產生單位組別中各項資產的賬面值按比例分配至其他資產。資產的賬面值不得減少至低於其公平值減出售成本(倘可計量)、使用價值(倘可釐定)及零三者之中的最高者。分配至資產的減值虧損數額按比例分配至該單位或現金產生單位組別的其他資產。減值虧損即時於損益確認。

倘減值虧損其後撥回,則資產(或現金產生單位或現金產生單位組別)賬面值會增至其可收回金額經修訂估計數額,惟增加後的賬面值不得高於過往年度並無就資產(或現金產生單位或現金產生單位組別)確認減值虧損而原應釐定的賬面值。減值虧損撥回即時於損益確認。

投資於影視劇

本集團投資於若干影視劇項目,該投資令本集團可按各影視劇協議指明的投資金額比例分享相關影視劇產生的一定百分比的收入。

該投資按成本減任何累計減值虧損(倘有)列賬。投資成本在取得收益時按照各自協定的收益法確認為費用。

本集團於各報告期末審閱及修訂預測收益總額的估計。倘修訂估計,本集團調整估計的該等變動產生期間的預測收益總額(分母)的金額以及重新計算投資於影視劇的攤銷比率。估計變動的影響提前確認。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策（續）

4.2 重大會計政策（續）

投資於影視劇（續）

於各報告期末，內部及外部市場資料均用於考慮是否有任何跡象顯示投資於影視劇已減值。倘存在任何減值跡象，則會評估該等資產之賬面值及（如相關）確認減值虧損以將資產減至其估計可收回金額。該等減值虧損於損益表確認。

存貨

存貨以成本及可變現淨值的較低數額入賬。存貨成本按照先進先出法釐定。可變現淨值指存貨估計售價減去估計直至完工及出售一切所需成本。進行銷售所需成本包括直接歸屬於銷售的增加成本和本集團為進行銷售而必須發生的其他必要成本。

金融工具

當一個集團實體成為工具合約條文一方，則確認金融資產及金融負債。所有定期金融資產買賣均於交易日確認或終止確認。定期買賣指購買或出售根據有關市場規則或慣例設定時限內交付的金融資產。

金融資產及金融負債初步按公平值計量，惟客戶合約所產生貿易應收款項根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約收益作初步計量。收購或發行金融資產及金融負債（按公平值計量且其變動計入當期損益（「按公平值計量且其變動計入當期損益」）的金融資產或金融負債除外）直接應佔交易成本，乃於首次確認時加入金融資產或金融負債公平值，或從金融資產或金融負債公平值扣除（如適用）。收購按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債直接應佔交易成本，即時於損益中確認。

實際利息法是一種用於按相關期間計算金融資產或金融負債攤銷成本以及按相關期間利息收入及利息開支分配的方法。實際利率乃於初步確認時按金融資產或金融負債預期年期或（如適用）較短期間將估計未來現金收入及款項（包括構成實際利率不可或缺部分的已付或已收一切費用及基點、交易成本及其他溢價或貼現）精確貼現至賬面淨值之利率。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產

金融資產分類及其後計量

符合以下條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 旨在收取合約現金流量的業務模式下持有的金融資產；及
- 合約條款於指定日期產生的現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息。

符合以下條件的金融資產其後按公平值計量且其變動計入其他全面收益(「按公平值計量且其變動計入其他全面收益」)計量：

- 旨在透過出售及收取合約現金流量達成的業務模式下持有的金融資產；及
- 合約條款於指定日期產生的現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息。

所有其他金融資產隨後會按公平值計量且其變動計入當期損益計量，惟於初步確認金融資產時，倘股權投資並非持作買賣用途，亦非收購方於應用國際財務報告準則第3號業務合併的業務合併中確認或然代價，則本集團或會不可撤回地選擇於其他全面收益中呈列有關股權投資公平值的其後變動。

倘符合下列情況，金融資產為持作買賣：

- 購入金融資產主要是為於短期內出售；或
- 於初步確認時，其構成本集團合併管理之金融工具之確定組合之一部分及具有最近實際短期獲利模式；或
- 為未被指定及可有效作為對沖工具之衍生工具。

此外，在如此可消除或顯著減少會計錯配的情況下，本集團或不可撤回地將須按攤銷成本或按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量的金融資產，指定為按公平值計量且其變動計入當期損益計量。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產分類及其後計量(續)

(i) 攤銷成本及利息收入

其後按攤銷成本計量的金融資產採用實際利息法確認。利息收入採用金融資產賬面總額的實際利率計算，惟其後信貸減值的金融資產(見下文)除外。就其後信貸減值的金融資產而言，利息收入自下一個報告期起採用金融資產攤銷成本的實際利率確認。倘信貸減值金融工具的信貸風險改善，金融資產不再出現信貸減值，則利息收入於釐定資產不再出現信貸減值後自報告期初起採用金融資產賬面總額的實際利率確認。

(ii) 指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具

投資於按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具其後按公平值計量，其公平值變動所產生收益及虧損於其他全面收益中確認及於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備內累計；且毋須進行減值評估。出售股本投資的累計收益或虧損將不會重新分類至損益，並將繼續於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備持有。

倘本集團收取股息的權利得以確立，除非股息明顯用作收回一部分投資成本，否則該等股本工具的投資的股息將於損益中確認。股息計入損益「其他收入」一項內。

(iii) 按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合按攤銷成本或按公平值計量且其變動計入其他全面收益或指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量標準的金融資產乃按公平值計量且其變動計入當期損益計量。

按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產於各報告期末按公平值計量，而任何公平值收益或虧損均於損益中確認。於損益中確認的收益或虧損淨額不包括金融資產所賺取任何股息或利息，並計入「其他收益及虧損」項目內。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值

本集團根據預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型就須根據國際財務報告準則第9號計提減值的金融資產(包括貿易及其他應收款項以及按金、應收貸款以及銀行結餘及現金)進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期更新,以反映信貸風險自初步確認以來的變動。

全期預期信貸虧損指將於有關工具的預期年內因所有可能違約事件而產生的預期信貸虧損。相反,12個月預期信貸虧損(「12個月預期信貸虧損」)指預期因報告日期後12個月內可能發生的違約事件所引致的全期預期信貸虧損其中部分。評估乃根據本集團過往信貸虧損經驗作出,並就債務人的特定因素、整體經濟狀況及對於報告日期當前狀況及未來狀況預測評估作出調整。

本集團一直就貿易應收款項確認全期預期信貸虧損。該等資產的預期信貸虧損採用品備適當組合的撥備矩陣進行集體評估,惟結餘重大及信貸減值者則進行獨立評估。

就所有其他工具而言,本集團計量相等於12個月預期信貸虧損的虧損撥備,除非信貸風險自初步確認以來一直顯著增加,則本集團確認全期預期信貸虧損。評估應否確認全期預期信貸虧損乃視乎自初步確認以來發生違約的可能或風險是否顯著增加。

(i) 信貸風險顯著增加

評估信貸風險是否自初步確認以來顯著增加時,本集團比較於報告日期金融工具發生違約的風險與於初步確認日期金融工具發生違約的風險。作出該評估時,本集團考慮合理可作為依據的定量及定性資料,包括過往經驗及毋須付出不必要的成本或資源獲得的前瞻資料。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值(續)

(i) 信貸風險顯著增加(續)

具體而言，評估信貸風險是否顯著增加時考慮下列資料：

- 金融工具的外部(如適用)或內部信貸評級實際或預期嚴重轉差；
- 信貸風險的外部市場指標嚴重轉差，例如信貸息差、債務人信貸違約掉期價格大幅增加；
- 業務、財務或經濟狀況的現存或預計不利變動預期會導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降；
- 債務人的經營業績實際或預期嚴重轉差；
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期出現重大不利變動而導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降。

不論上述評估的結果如何，本集團假設當合約付款逾期超過30日時，信貸風險已自初步確認以來顯著增加，除非本集團有合理可作為依據的資料顯示並非如此則作別論。

本集團定期監控用以識別信貸風險有否顯著增加的標準的效果，並修訂標準(如適當)以確保標準能在金額逾期前識別信貸風險顯著增加。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值(續)

(ii) 違約定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為違約事件在內部制訂或得自外界來源的資料顯示債務人不大可能悉數向債權人(包括本集團)還款(未計及本集團所持任何抵押品)時發生。

不論上述情況如何，本集團認為，當金融資產逾期超過90天時即已發生違約，除非本集團有合理及有理據的資料能證明更寬鬆的違約標準更為適合則作別論。

(iii) 信貸減值金融資產

當發生一宗或以上對金融資產估計未來現金流量有不利影響的違約事件時，金融資產出現信貸減值。金融資產信貸減值的證據包括以下事件的可觀察數據：

- (a) 發行人或借款人存在嚴重財政困難；
- (b) 違反合約，如違約或逾期事件；
- (c) 借款人的貸款人因與借款人出現財政困難有關的經濟或合約理由而向借款人授予貸款人原本不會考慮的優惠條件；
- (d) 借款人有可能破產或進行其他財務重組；或
- (e) 由於財政困難致使金融資產的活躍市場消失。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值(續)

(iv) 撤銷政策

倘有資料顯示對手方陷入嚴重財政困難且無實際收回可能，例如，對手方被清盤或進入破產程序，本集團會撤銷金融資產。在考慮法律意見(如適當)後，已撤銷金融資產仍可根據本集團的收回程序實施強制執行。撤銷構成終止確認事件。所收回的任何款項於損益中確認。

(v) 預期信貸虧損計量及確認

預期信貸虧損計量為違約概率、違約損失率(即倘發生違約的虧損幅度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率評估乃根據歷史數據及前瞻性資料作出。預期信貸虧損的估計反映無偏頗及概率加權的數額，其乃根據加權發生的相應違約風險而確定。本集團經考慮過往信貸虧損經驗後使用撥備矩陣並採用實際權宜方法估計貿易應收款項的預期信貸虧損，並按毋須花費不必要成本或精力可取得的前瞻性資料調整。

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期將收取的現金流量間的差額，並按初步確認時釐定的實際利率貼現。

若干貿易應收款項的全期預期信貸虧損乃經考慮過往逾期資料及前瞻性宏觀經濟資料等相關信貸資料後按集體基準考慮。

4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策（續）

4.2 重大會計政策（續）

金融工具（續）

金融資產（續）

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值（續）

(v) 預期信貸虧損計量及確認（續）

就集體評估而言，於制定分組時，本集團經考慮下列特徵：

- 逾期狀況；
- 債務人的性質、規模及行業；及
- 外部信貸評級（倘可得）。

本集團管理層定期檢討分組方法，確保各組別的組成部分繼續擁有類似的信貸風險特徵。

利息收入根據金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入根據金融資產的攤銷成本計算。

本集團透過調整所有金融工具的賬面值於損益確認該等金融工具的減值收益或虧損，惟透過虧損撥備賬確認相關調整的貿易及其他應收款項以及按金及應收貸款除外。

終止確認金融資產

倘本集團自資產獲得現金流量的合約權利屆滿或倘轉讓金融資產及該資產擁有權絕大部分風險及回報至另一實體，則會終止確認該項金融資產。

於終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，有關資產賬面值與已收及應收代價之和之間的差額，於損益中確認。

於終止確認本集團選擇於初步確認時按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量的權益工具投資時，先前於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益，但會轉移至保留盈利。



4. 綜合財務報表擬備基準及重要會計政策(續)

4.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融負債及權益

分類為債項或股本

債項及股本工具乃根據所訂立合約安排實質內容以及金融負債及股本工具定義分類為金融負債或股本。

股本工具

股本工具乃任何可證明於實體經扣除其全部負債後於資產所擁有剩餘權益的合約。由本公司發行的股本工具經扣除直接發行成本後按所收取所得款項確認。

本公司自身股本工具之回購直接於權益內確認及扣除。在購買、出售、發行或註銷本公司自身之股本工具時，不會於損益確認任何收益或虧損。

金融負債

所有金融負債其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

按攤銷成本計量的金融負債

金融負債(包括貿易及其他應付款項)其後使用實際利息法按攤銷成本計量。

終止確認金融負債

本集團的金融負債於及僅於本集團責任獲解除、註銷或屆滿時終止確認。終止確認的金融負債賬面值與已付及應付代價之間差額於損益中確認。

5. 關鍵會計判斷及估計不確定因素的主要來源

在應用附註4所述的本集團會計政策時，董事須就無法輕易依循其他來源得知資產及負債賬面值時作出判斷、估計及假設。估計和相關假設基於過往經驗及被認為相關的其他因素而定。實際結果可能有別於此等估計。

本集團持續就估計及相關假設進行審閱。會計估計的修訂如僅影響當期，則有關會計估計修訂將於當期確認，或如該項會計估計修訂影響當期及以後期間，則有關會計估計修訂將於當期及以後期間確認。

應用會計政策時的關鍵判斷

下列為董事於應用本集團會計政策的過程中所作出且對綜合財務報表中確認的金額具有最重大影響的關鍵判斷（涉及估計者除外（見下文））。

合併綜合聯屬實體

本集團通過訂立一系列合約安排獲得綜合聯屬實體控制權。然而，合約安排及其他措施未必與向本集團提供對綜合聯屬實體的直接控制權時的直接法定所有權同樣有效，且中國法律制度表現出的不確定性可能會妨礙本集團對綜合聯屬實體的業績、資產及負債的實益權利。根據法律顧問的意見，董事認為，合約安排符合相關中國法律的規定且可依法強制執行。因此，本集團因合約安排而對綜合聯屬實體具有控制權，因此，截至2021年12月31日止年度本集團已合併綜合聯屬實體。

委託人與代理人之考慮因素（委託人）

本集團從事電商商品貿易。本集團得出結論，經考慮本集團主要負責履行提供貨品的承諾等指標，指定貨品轉讓予客戶前由本集團控制，故本集團為有關交易的委託人。本集團有存貨風險。當本集團達成履約責任時，本集團確認交易收益，金額為本集團按合約指定預期可享有的代價總額。

截至2021年12月31日止年度，本集團就電商商品貿易已確認收益147,868,000港元。



5. 關鍵會計判斷及估計不確定因素的主要來源 (續)

估計不確定因素的主要來源

以下為於各報告期末作出涉及及未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，其均可能導致資產及負債賬面值會在下個財政年度內出現大幅調整的重大風險。

貿易應收款項預期信貸虧損撥備

具有重大結餘且信貸減值的貿易應收款項將單獨地評估預期信貸虧損。

此外，本集團使用實際權宜方法估計並非單獨使用儲備矩陣評估的貿易應收款項的預期信貸虧損。儲備率根據本集團過往信貸虧損經驗，就債務人的特定因素、整體經濟狀況及對於報告期末的現時狀況及預測動向的評估作出調整，惟個別評估的重大結餘除外。本集團參考賬齡、過往違約經驗及債務人現有的逾期風險，以及債務人現時財務狀況分析對持有重大結餘的債務人進行個別評估。估計損失率乃基於違約概率及違約損失及參考外部信用報告釐定，並就前瞻性資料作出調整。於各報告日期，本集團會重估歷史觀察違約率並考慮更改前瞻性資料。

預期信貸虧損撥備易受估計變動的影響。由於新型冠狀病毒疫情引致的財務不確定性減少，疫情緩和導致信貸違約率減少的風險較低，本集團已下調本年度由前瞻性資料產生的預期虧損率。有關預期信貸虧損及本集團貿易應收款項的資料於附註36(b)及附註23披露。

股本工具的公平值計量

於2021年12月31日，本集團若干非上市股本證券為39,143,000港元(2020年：37,862,000港元)，乃以公平值計量，而公平值乃使用估值技術基於重大不可觀察輸入數據釐定。建立相關估值技術及其相關輸入數據時須作出判斷及估計。與該等因素有關的假設的變化可能會導致對該等工具的公平值進行重大調整。有關進一步披露，請參閱附註36(c)。

投資於影視劇減值

本集團於各報告期末評估投資於影視劇是否有任何減值跡象，並進一步評估其是否遭受任何減值。該等評估於各報告期末按逐部電影及逐劇基準進行。本集團管理層根據對未來現金流量的估計釐定投資於影視劇減值準備。倘實際未來現金流量少於預期，則可能產生重大減值虧損。有關投資於影視劇的資料於附註27披露。

6. 收益

(i) 客戶合約的收益分類

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
貨品或服務種類		
提供效果類自媒體營銷服務		
互娛及其他數字產品營銷	959,674	803,531
電商產品營銷	288,352	118,727
其他產品	—	1,658
	1,248,026	923,916
銷售電商商品	147,868	—
	1,395,894	923,916
收益確認的時間		
時間點	1,395,894	923,916

(ii) 客戶合約的履約責任

提供效果類自媒體營銷服務

本集團為多種類型的產品（包括電商商品、移動應用程序、手機遊戲、網絡文學等）提供效果類自媒體營銷服務。效果類自媒體營銷指在自媒體上展示的營銷形式，主要為自媒體用戶註冊的線上賬戶利用流量向公眾發佈營銷產品（包括文字、圖片、音頻、遊戲或視頻內容）。本集團通常從供應商處獲得不同在線平台的廣告流量，並將客戶提供的營銷產品投放至合適的自媒體平台（如微信及抖音），迎合其訂閱者的興趣。



6. 收益(續)

(ii) 客戶合約的履約責任(續)

提供效果類自媒體營銷服務(續)

本集團主要作為所有客戶合約的委託人，因此在本集團為主要義務人的情況下，按總額基準確認該等交易賺取的收益及產生的成本，並負責(i)識別個別客戶及與其訂約，並與其商定合約價格；(ii)識別供應商及與其訂約(本集團通常就於未來一段時期(如九個月)使用的廣告流量向供應商預付款項)；及(iii)承擔履行服務的唯一責任。有關收益於提供特定服務時按不同定價模型(例如，於相關自媒體平台投放營銷產品而向營銷代理提供效果類營銷服務的每次操作成本、每次點擊成本或交易流水分成)確認。一般而言，合約付款期為每月與客戶協定具體操作次數後90日。

銷售電商商品

本集團從事銷售電商商品。本集團的結論是，本集團是作為該等交易的委託人，蓋因經考慮多項指標(例如本集團主要負責履行提供貨品的承諾)後，其於指定貨品轉讓予客戶之前控制該貨品。本集團承受存貨風險。當本集團履行履約責任(即貨品交付至客戶的時間點)時，本集團按合約所訂明本集團預期有權收取的代價總額確認貿易收入。

(iii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

所有效果類自媒體營銷服務及銷售電商商品的期限為一年或以下。按國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

7. 分部資料

就資源分配及分部表現評估而言，呈報給本集團的主要經營決策者行政總裁(「主要經營決策者」)之資料，乃集中於貨品送遞或服務提供之種類。

截至2020年12月31日止年度，主要經營決策者在作出本集團整體有關資源分配及表現評估的決策時審閱綜合業績，故本集團僅有一個可報告分部且並無呈列此單一分部的進一步分析。就此，並無呈列分部資料。

於本年度，本集團開始從事銷售電商商品業務，並獲主要經營決策者視作一個新經營及報告分部。

7. 分部資料(續)

具體而言，按國際財務報告準則第8號，本集團於本年度的經營及報告分部如下：

- 「提供效果類自媒體營銷服務」分部主要包括透過分析我們行業客戶的產品並在不同自媒體網絡分銷彼等的產品向其提供該等營銷服務，這有助於行業客戶獲取用戶及銷售訂單；及
- 「銷售電商商品」分部主要包括線上銷售電商商品。

概無經營分部合併組成本集團的可報告分部。

分部收益及業績

按可報告及經營分部劃分的本集團收益及業績分析如下：

截至2021年12月31日止年度

	提供效果類 自媒體營銷服務 千港元	銷售電商商品 千港元	綜合 千港元
來自外部客戶的分部收益	<u>1,248,026</u>	<u>147,868</u>	<u>1,395,894</u>
分部溢利(虧損)	<u>318,567</u>	<u>(8,990)</u>	<u>309,577</u>
未分配公司開支			<u>(64,935)</u>
年內溢利			<u>244,642</u>

經營分部和可呈報分部的會計政策與附註4所述的本集團會計政策相同。分部溢利(虧損)指並無分配中央行政成本、董事酬金、外匯虧損及按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公平值變動虧損之各分部所賺得之溢利/虧損，此項計算經已向主要經營決策者匯報，以作為資源分配及表現評估用途。

分部資產及負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期覆核分部資產及分部負債，故並無呈列該等資料的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。



7. 分部資料(續)

其他分部資料

計量分部溢利及分部資產時計入的金額：

截至2021年12月31日止年度

	提供效果類		綜合 千港元
	自媒體營銷服務 千港元	銷售電商商品 千港元	
添置非流動資產*	44,985	—	44,985
折舊及攤銷	20,154	—	20,154
計入損益的貿易及其他應收款項 以及按金減值虧損	3,128	143	3,271

* 非流動資產包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產。

地理資料

截至2020年12月31日止年度，本集團位於中國大陸，而本集團全部收益均來自中國大陸客戶合約（基於客戶成立地點），且本集團全部非流動資產均位於中國大陸。因此，並無呈列地理資料。

於本年度，本集團開始於香港從事銷售電商商品業務，故本集團的營運位於中國大陸及香港。

本集團來自外部客戶的收益資料基於營運地點呈列。

	截至 2021年12月31日 止年度 千港元
中國大陸	1,248,026
香港	147,868
	<u>1,395,894</u>

7. 分部資料(續)

地理資料(續)

除聯營公司權益、遞延稅項資產、租賃按金及按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具外本集團的非流動資產均位於中國大陸。

主要客戶資料

於相關年度貢獻本集團銷售總額10%或以上的客戶收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
客戶A ^{1,2}	不適用	100,106

¹ 來自客戶的收益少於本集團於本年度銷售總額的10%。

² 客戶A代表在同一股東控制下的兩名客戶。

8. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
銀行存款利息收入	7,987	253
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產的利息收入	—	340
應收貸款利息收入	920	347
政府補助(附註)	6,501	3,698
	15,408	4,638

附註：根據《財政部、稅務總局、海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告2019年第39號)，自2019年4月1日起，本集團有資格額外抵扣10%的進項增值稅。額外抵扣額已計入截至2020年及2021年12月31日止兩個年度的政府補助。於2020年及2021年12月31日，並無有關該等補貼的未履行條件或或然事件。



9. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
出售物業、廠房及設備的淨虧損	198	399
外匯虧損淨額	30,752	57,741
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公平值變動虧損	3,595	–
其他	(1,783)	2,510
	32,762	60,650

10. 減值虧損（扣除撥回）

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
就下列項目確認減值虧損淨額：		
貿易應收款項	861	12,650
其他應收款項	2,410	66
	3,271	12,716

於2019年12月31日，本集團來自其中一名客戶的貿易應收款項人民幣14,440,000元（相當於16,120,000港元）已減值人民幣4,102,000元（相當於4,579,000港元），還款日期於2020年2月已修訂並計劃於2020年5月底前悉數償還。本集團於2020年5月22日正式向該客戶發出律師函，並於2020年11月17日於中國法院院啟動仲裁程序。於2020年12月31日，該等應收款項均未結算，本集團已將該等應收款項賬面淨值悉數減值。於2021年12月19日，法院已向本集團發出通知，仲裁後已收到該客戶人民幣1,117,000元（相當於1,346,000港元）。於2022年1月27日，本集團從法院收到該金額。減值評估詳情載列於附註36。直至該等綜合財務報表日期，本集團仍在進行仲裁程序，仍有應收款項總額為人民幣13,323,000元（相當於16,295,000港元）尚未清償。

11. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
租賃負債利息開支	<u>1,005</u>	<u>958</u>

12. 除稅前溢利

扣除下列項目後得出除稅前溢利：

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
物業、廠房及設備折舊	8,274	2,195
使用權資產折舊	9,403	4,945
無形資產攤銷(計入行政開支內)	<u>2,477</u>	<u>2,652</u>
折舊及攤銷總額	<u>20,154</u>	<u>9,792</u>
員工成本(包括董事酬金(如附註13所載))：		
薪金及其他實物福利	20,053	6,993
退休福利計劃供款	2,436	150
酌情花紅	<u>8,184</u>	<u>6,603</u>
員工成本總額	<u>30,673</u>	<u>13,746</u>
核數師酬金	<u>3,679</u>	<u>3,170</u>
確認為開支的存貨成本	<u>138,728</u>	<u>-</u>



13. 董事、最高行政人員及僱員薪酬

a. 董事及最高行政人員薪酬

於年內已付或應付本公司董事及行政總裁酬金的詳情如下：

	袍金 千港元	薪金及 其他實物福利 千港元	退休福利 計劃供款 千港元	酌情花紅 (附註(a)) 千港元	總計 千港元
<u>截至2021年12月31日止年度</u>					
執行董事					
朱子南	-	413	65	115	593
張之的(i)	-	221	36	43	300
成林	-	480	64	458	1,002
秦佳鑫(ii)	-	785	48	277	1,110
盛世偉(ii)	-	1,197	12	444	1,653
小計	-	3,096	225	1,337	4,658
非執行董事					
郭思嘉(iii)	73	-	-	-	73
胡慶平(附註(b))	-	-	-	-	-
陳圓圓(iii, 附註(b))	-	-	-	-	-
胡家璋(iv, 附註(b))	-	-	-	-	-
小計	73	-	-	-	73
獨立非執行董事					
徐翀(v)	120	-	-	-	120
唐偉(v)	120	-	-	-	120
房宏偉(v)	120	-	-	-	120
葉仁明(vi)	113	-	-	-	113
小計	473	-	-	-	473
總計					5,204

13. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

a. 董事及最高行政人員薪酬(續)

	袍金 千港元	薪金及 其他實物福利 千港元	退休福利 計劃供款 千港元	酌情花紅 (附註(a)) 千港元	總計 千港元
<u>截至2020年12月31日止年度</u>					
執行董事					
朱子南	–	245	4	250	499
張之的	–	177	4	148	329
成林	–	333	4	206	543
小計	–	755	12	604	1,371
非執行董事					
郭思嘉	68	–	–	–	68
胡慶平(附註(b))	–	–	–	–	–
陳圓圓(附註(b))	–	–	–	–	–
小計	68	–	–	–	68
獨立非執行董事					
徐翀(v)	31	–	–	–	31
唐偉(v)	31	–	–	–	31
房宏偉(v)	31	–	–	–	31
葉仁明(vi)	4	–	–	–	4
小計	97	–	–	–	97
總計					<u>1,536</u>



13. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

a. 董事及最高行政人員薪酬(續)

- (i) 於2021年9月30日，張之的辭任本公司執行董事。
- (ii) 於2021年3月22日，秦佳鑫及盛世偉均獲委任為本公司執行董事。
- (iii) 於2021年3月22日，郭思嘉及陳圓圓均辭任本公司非執行董事。
- (iv) 於2021年3月22日，胡家瑋獲委任為本公司非執行董事。
- (v) 於2020年8月26日，徐翀、唐偉及房宏偉均獲委任為本公司獨立非執行董事。
- (vi) 於2020年12月18日，葉仁明獲委任為本公司獨立非執行董事及於2021年12月10日辭任獨立非執行董事。

上述執行董事及最高行政人員的酬金主要因彼等為本公司及本集團提供管理事務相關服務而作出。

上述非執行董事的酬金主要因彼等作為本公司及其附屬公司董事提供服務而作出(倘適用)。

上述獨立非執行董事的酬金主要因彼等作為本公司董事提供服務而作出。

附註：

- (a) 酌情花紅由董事基於董事及本集團表現釐定。
- (b) 若干非執行董事同意放棄截至2020年及2021年12月31日止年度薪酬。

13. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

b. 僱員酬金

年內，本集團五名最高薪酬僱員包括三名董事(2020年：兩名)，各人薪酬詳情載於上文。年內，其餘兩名(2020年：三名)最高薪酬僱員(非本公司董事及最高行政人員)的薪酬詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
薪金及其他實物福利	2,287	799
退休福利計劃供款	51	13
酌情花紅(附註)	865	722
	3,203	1,534

薪酬介乎下列範圍的非董事最高薪酬僱員人數如下：

	2021年 僱員數目	2020年
零至1,000,000港元	–	3
1,000,001港元至1,500,000港元	1	–
1,500,001港元至2,000,000港元	1	–
	2	3

附註： 酌情花紅由董事基於僱員及本集團表現釐定。

年內，除上述若干非執行董事外，概無本公司董事或最高行政人員放棄任何酬金，本集團亦無向任何董事、最高行政人員或五名最高薪酬人士支付酬金作為吸引其加入本集團或加入後的獎勵金或作為離職補償金。



14. 所得稅抵免

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
即期企業所得稅	122	2,516
過往年度超額撥備	–	(3,666)
遞延稅項(附註21)	(3,044)	(4,172)
	<u>(2,922)</u>	<u>(5,322)</u>

年內稅項抵免可與綜合損益及其他全面收益表內除稅前溢利對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
除稅前溢利	241,720	133,357
按適用稅率25%計稅	60,430	33,339
應佔一間聯營公司業績的稅務影響	(18)	–
不可扣稅開支稅務影響	4,319	716
毋須課稅收入的稅務影響	(5,685)	–
所獲稅項豁免影響	(62,853)	(34,912)
額外抵扣的研發開支影響	(1,852)	(799)
列為高新技術企業(「高新技術企業」)的附屬公司稅率不同的影響	(1,403)	–
未確認稅項虧損的稅務影響	4,140	–
過往年度超額撥備	–	(3,666)
稅項抵免	<u>(2,922)</u>	<u>(5,322)</u>

根據開曼群島現行法律，本公司為一家免稅實體，毋須就收入或資本收益繳納稅項。

本公司於香港註冊成立的附屬公司須就香港業務產生的應課稅收入繳納兩級所得稅稅率，於2018年4月1日生效。其於香港註冊成立的附屬公司將就所得溢利的前2百萬港元按減半的當期稅率(即8.25%)繳稅，而餘下溢利則繼續按目前16.5%的稅率繳稅。

14. 所得稅抵免(續)

於兩個年度，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，適用於中國集團實體的稅率為25%。

本集團其中一家附屬公司北京樂享獲認可為高新技術企業，並自2018年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率。北京樂享的高新技術企業地位乃於2021年10月25日獲准再延長三年，並自2021年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率。

本集團其中一家附屬公司伍遊(北京)科技有限公司獲認可為高新技術企業，並自2019年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率。

根據中國國家稅務總局及財政部頒佈的《關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》(財稅[2011]112號)，自2017年1月1日起計五年，本集團其中兩家附屬公司霍爾果斯耀西網絡科技有限公司及霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司(均於2017年創辦並位於中國霍爾果斯市)獲豁免繳納所得稅。自2020年1月1日起計五年，霍爾果斯智普數聯網絡科技有限公司及霍爾果斯樂享互動網絡科技有限公司(均於2020年創辦並位於中國霍爾果斯市)獲豁免繳納所得稅。

15. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利按照以下數據計算：

盈利金額的計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
本公司擁有人應佔年內溢利	244,642	138,679
每股基本盈利(港幣分)	11.30	7.78
每股攤薄盈利(港幣分)	不適用	7.78



15. 每股盈利(續)

股份數目

	截至12月31日止年度	
	2021年 千股	2020年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,164,260	1,782,057
潛在攤薄普通股的影響：		
— 超額配股權	不適用	36
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	不適用	1,782,093

截至2020年12月31日止年度用於計算每股基本盈利的普通股數目已就附註31(附註a)所述股份拆細的影響進行調整。

截至2021年12月31日止年度用於計算每股基本盈利的加權平均普通股數目已經扣除附註33所載股份獎勵計劃信託持有的股份及本公司持有的待註銷的股份後得出。

截至2021年12月31日止年度，並無發行在外的攤薄潛在普通股。

16. 股息

截至2020年及2021年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或擬派股息。

17. 物業、廠房及設備

	傢俱、固定 裝置及設備 千港元	汽車 千港元	租賃裝修 千港元	總計 千港元
成本				
於2020年1月1日	1,079	5,988	–	7,067
添置	652	12,393	2,954	15,999
出售	(39)	(898)	–	(937)
匯兌調整	104	1,039	168	1,311
於2020年12月31日	1,796	18,522	3,122	23,440
添置	1,958	34,563	3,603	40,124
收購一間附屬公司(附註34)	–	1,128	–	1,128
出售	(19)	(3,855)	–	(3,874)
匯兌調整	81	1,029	147	1,257
於2021年12月31日	3,816	51,387	6,872	62,075
折舊				
於2020年1月1日	514	576	–	1,090
年內撥備	385	1,810	–	2,195
出售時抵銷	(30)	(171)	–	(201)
匯兌調整	52	131	–	183
於2020年12月31日	921	2,346	–	3,267
年內撥備	628	5,429	2,217	8,274
出售時抵銷	(18)	(1,648)	–	(1,666)
匯兌調整	37	126	32	195
於2021年12月31日	1,568	6,253	2,249	10,070
賬面值				
於2021年12月31日	2,248	45,134	4,623	52,005
於2020年12月31日	875	16,176	3,122	20,173



17. 物業、廠房及設備(續)

上述物業、廠房及設備項目以剩餘價值按直線法每年以下列折舊率折舊：

傢俱、固定裝置及設備	31.67%
汽車	19.00%
租賃裝修	租賃裝修的預計年期或租期(以較短者為準)

18. 使用權資產

於兩個年度，本集團就其營運租賃若干樓宇，平均租期介乎2至5年。

於租期末，本集團並無購買樓宇的選擇權。

	樓宇 千港元
賬面值	
於2020年1月1日	12,721
添置	9,859
折舊費	(4,945)
匯兌調整	1,097
	<hr/>
於2020年12月31日	18,732
添置	1,564
折舊費	(9,403)
匯兌調整	432
	<hr/>
於2021年12月31日	11,325

本集團定期訂立樓宇短期租賃，於本年度，已分別確認樓宇短期租賃相關開支341,000港元(2020年：274,000港元)。於2021年及2020年12月31日，短期租賃組合與短期租賃組合相似，短期租賃開支披露於上文。

於本年度，租賃現金流出總額為7,323,000港元(2020年：3,824,000港元)。

18. 使用權資產(續)

租賃限制或契諾

此外，於2021年12月31日確認租賃負債17,179,000港元連同相關使用權資產11,325,000港元(2020年：租賃負債21,042,000港元與相關使用權資產18,732,000港元)。除出租人持有的租賃資產的擔保權益外，租賃協議並無施加任何契諾。租賃資產不得用作借款的擔保品。

19. 無形資產

	軟件 千港元	其他 千港元	總計 千港元
成本			
於2020年1月1日	15,526	–	15,526
添置	68	2,248	2,316
匯兌調整	1,003	128	1,131
於2020年12月31日	16,597	2,376	18,973
添置	2,169	–	2,169
匯兌調整	520	70	590
於2021年12月31日	19,286	2,446	21,732
攤銷			
於2020年1月1日	6,998	–	6,998
年內撥備	2,652	–	2,652
匯兌調整	601	–	601
於2020年12月31日	10,251	–	10,251
年內撥備	2,477	–	2,477
匯兌調整	338	–	338
於2021年12月31日	13,066	–	13,066
賬面值			
於2021年12月31日	6,220	2,446	8,666
於2020年12月31日	6,346	2,376	8,722

本集團全部無形資產均購自獨立第三方，且可使用年期有限。

軟件以直線法按3至5年期攤銷。

其他無形資產按可使用年期以系統基準攤銷。



20. 於聯營公司的權益

	於2021年 12月31日 千港元
於聯營公司的投資成本	36,213
分佔收購後溢利及其他全面收益	71
匯兌調整	480
	36,764

本集團於報告期末的聯營公司詳情如下：

實體名稱	註冊成立國家／ 主要營業地點	本集團擁有權 權益比例及投票權 於12月31日		主要業務
		2020年 %	2021年 %	
揚州平衡數字文化產業發展基金 (有限合夥)(「平衡基金」) ⁽ⁱ⁾	中國 2021年7月6日	不適用	30.30	投資數字營銷／ 互聯網文化產業

(i) 該名稱的英文翻譯僅供參考。該實體的正式名稱為中文。

本集團能夠對平衡基金行使重大影響力，因其有權根據合作協議委任指導平衡基金有關活動的平衡基金投資決策委員會五名委員會成員中其中一名。

20. 於聯營公司的權益（續）

聯營公司財務資料概要

本集團聯營公司的有關財務資料概要載於下文。下文的財務資料概要指聯營公司根據國際財務報告準則編製的財務報表所列示的金額。

聯營公司於綜合財務報表中使用權益法列賬。

平衡基金

	於2021年 12月31日 千港元
流動資產	<u>121,323</u>

	截至 2021年12月31日 止年度 千港元
收益	<u>-</u>
除稅前溢利	<u>234</u>
年內溢利及全面收益總額	<u>234</u>

以上財務資料概要及綜合財務報表確認於聯營公司的權益賬面值的對賬：

	於2021年 12月31日 千港元
平衡基金的資產淨值	<u>121,323</u>
本集團於平衡基金的所有權權益比例	<u>30.30%</u>
本集團於平衡基金的權益賬面值	<u>36,764</u>



21. 遞延稅項

就於綜合財務狀況表內呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已予抵銷。就財務報告而言對遞延稅項結餘所作分析如下：

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
遞延稅項資產	4,787	1,300
遞延稅項負債	(949)	(573)
	3,838	727

本集團於本年度及過往年度所確認的遞延稅項資產及負債及其變動如下：

	按公平值 計量且其變動 計入其他 全面收益的 股本工具 公平值收益 千港元	應收款項 減值虧損 千港元	稅項虧損 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日	(658)	33	–	(625)
於損益內(扣除)/計入	–	(31)	4,203	4,172
於其他全面收益扣除	(2,854)	–	–	(2,854)
匯兌調整	(206)	–	240	34
於2020年12月31日	(3,718)	2	4,443	727
計入損益	–	69	2,975	3,044
於其他全面收益扣除	(25)	–	–	(25)
匯兌調整	(110)	1	201	92
於2021年12月31日	(3,853)	72	7,619	3,838

於報告期末，本集團有可用於抵銷未來溢利的未動用稅項虧損63,081,000港元(2020年：37,304,000港元)。已就有關虧損41,457,000港元(2020年：32,240,000港元)確認遞延稅項資產。由於未來利潤不可預測，餘下21,624,000港元(2020年：5,064,000港元)未確認遞延稅項資產。未確認的稅項虧損包括12,634,000港元(2020年：5,064,000港元)的虧損，其到期日如下表所披露。其他稅項虧損可以無限期結轉。

21. 遞延稅項(續)

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
2025年	5,064	5,064
2026年	7,570	—
	12,634	5,064

於報告期末，本集團有可扣減暫時差額24,044,000港元(2020年：20,134,000港元)。由於本集團位於中國霍爾果斯市的附屬公司獲豁免繳納所得稅，故並無就有關該等可扣減暫時差額23,567,000港元(2020年：20,120,000港元)確認有關該等附屬公司的遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司利潤宣派的股息徵收預提稅。由於本集團能夠控制暫時性差額撥回的時間，故並無就應佔中國附屬公司的累計溢利513,579,000港元(2020年：402,507,000港元)暫時性差額於綜合財務報表中撥備遞延稅項，且該暫時性差額在可預見的未來很可能不會撥回。於2021年12月31日相應的未確認遞延稅項負債為51,358,000港元(2020年：40,251,000港元)。

22. 按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具

於2020年及2021年12月31日的按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具指本集團在北京影瀾視界科技有限公司(「影瀾科技」)(在中國成立的非上市公司)的19.916%股權。董事選擇將股本工具投資指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益，乃由於彼等相信有關投資並非為交易用途持有，且預期不會於可見將來出售。公平值計量的詳情於附註36(c)披露。



23. 貿易及其他應收款項以及按金

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應收款項	455,810	340,126
減：信貸虧損撥備	(20,692)	(19,252)
	<u>435,118</u>	<u>320,874</u>
已付供應商按金	2,446	2,376
租金及其他按金	3,224	3,074
其他應收款項	14,603	9,694
減：信貸虧損撥備	(3,352)	(882)
	<u>16,921</u>	<u>14,262</u>
貿易及其他應收款項以及按金總額	<u>452,039</u>	<u>335,136</u>
分析為		
非即期	2,931	2,791
即期	449,108	332,345
	<u>452,039</u>	<u>335,136</u>

於2020年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為77,358,000港元。

23. 貿易及其他應收款項以及按金（續）

本集團一般向客戶提供90日至120日免息及無抵押信貸期。根據發票日期（與各自收益確認日期相若）編製的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）賬齡如下：

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
3個月內	234,844	264,444
3至6個月	128,732	53,244
7至12個月	71,542	3,186
	435,118	320,874

於2021年12月31日，已於該日逾期的賬面總額為186,262,000港元（2020年：56,430,000港元）的應收賬款已計入本集團貿易應收款項結餘。在逾期結餘中，71,542,000港元（2020年：3,186,000港元）已逾期90日或以上但並無被視為拖欠，原因是該金額為應收若干具有良好信貸評級、信譽佳的獨立客戶款項。本集團認為該等客戶的信貸風險並無重大變動。本集團對該等結餘並無持有任何抵押品或其他信貸提升措施。貿易及其他應收款項以及按金的減值評估詳情載於附註36(b)。

24. 應收貸款

2020年12月31日的應收貸款指於2020年2月11日就影滄科技的流動資金而向其發放的貸款期限為12個月的無抵押墊款1,782,000港元及於2020年11月11日就第三方（「第三方」）的流動資金而向其發放的貸款期限為12個月的無抵押墊款35,645,000港元。該等墊款分別按固定年利率12%及6%計息，將向影滄科技及第三方收取。

於2021年12月31日的應收貸款指向第三方發放的金額為18,346,000港元的無抵押墊款。截至2021年12月31日止年度，向影滄科技金額為1,782,000港元及向第三方金額為17,618,000港元的貸款均已結清，而餘下向第三方貸款於2021年12月續新貸款期12個月。

有關應收貸款的減值評估詳情載於附註36(b)。



25. 預付款項

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
用於購買流量的預付款項	1,182,368	609,369
其他預付款項	6,563	1,485
	1,188,931	610,854

26. 按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產

2021年12月31日按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產指本集團的私募基金投資，據此本集團投資於聯交所上市公司京東物流股份有限公司。董事已按公平值計量且其變動計入當期損益計量該金融資產，因為他們認為該投資為持作買賣，且預期會於可見將來出售。有關公平值計量的詳情於附註36(c)披露。

27. 投資於影視劇

	千港元
賬面值	
於2021年1月1日	—
添置	23,624
匯兌調整	226
	23,850
於2021年12月31日	23,850

投資於影視劇乃受相關協議規管，根據該等協議，本集團有權根據影視劇項目的注資比例收取發行該等影視劇所產生之利益。截至2021年12月31日止年度，本集團有一部電影投資及一部電視劇投資。於2021年12月31日，影視劇拍攝已經完成，而董事相信影視劇的賬面值並無超過可收回金額且亦無確認任何減值。

28. 銀行結餘及現金

附帶利息銀行結餘的市場利率介乎0.01%至2.50%（2020年：0.01%至0.35%）。銀行結餘及現金58,315,000港元（2020年：6,977,000港元）以美元（「美元」）計值。銀行結餘及現金31,179,000港元（2020年：930,849,000港元）以港元計值。

29. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應付款項	67,246	11,748
應付僱員薪酬	12,538	8,799
其他應付稅項	613	18,766
應計上市開支／股份發行成本	35,170	52,513
自客戶收取的按金	–	2,376
無形資產應付款項	2,202	–
其他應付款項及應計費用	5,163	4,888
	122,932	99,090

根據發票日期呈列按賬齡劃分的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
3個月內	64,834	5,555
3至6個月	–	2,469
7至12個月	–	2,218
1至2年	2,412	1,506
	67,246	11,748

購買貨品或服務的平均信貸期為90日。



30. 租賃負債

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
非流動	2,775	14,890
流動	14,404	6,152
	17,179	21,042

到期日分析

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
不遲於1年	15,042	6,787
遲於1年惟不多於2年	2,833	13,806
遲於2年惟不多於5年	—	2,009
	17,875	22,602
減：未來財務費用	(696)	(1,560)
	17,179	21,042

於2021年12月31日，租賃負債適用的加權平均增量借款利率為5%（2020年：5%）。

31. 股本

	股份數目	股本 港元
每股面值0.001港元的普通股		
法定		
於2020年1月1日	50,000,000	50,000
股份拆細為每股0.00001港元(附註a)	4,950,000,000	—
於2020年及2021年12月31日	5,000,000,000	50,000
已發行及繳足		
於2020年1月1日	16,312,632	16,313
股份拆細(附註a)	1,614,950,568	—
於2020年9月23日發行股份(附註b)	543,700,000	5,437
於2020年10月28日發行股份(附註c)	10,305,000	103
於2020年12月31日	2,185,268,200	21,853
根據股份獎勵計劃購買股份(附註33)	(49,488,000)	—
回購待註銷的股份	(5,341,000)	—
於2021年12月31日	2,130,439,200	21,853

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
呈列為	22	22

附註：

- 於2020年8月26日，本公司股東通過書面決議案，批准本公司的已發行及未發行股本中每股面值0.001港元的股份在聯交所主板上市(「上市」)前拆細為100股每股面值0.00001港元的相應類別股份(「股份拆細」)。根據股份拆細，1,614,950,568股股份根據本公司於上市前的持股比例發行予本公司現有股東。
- 於2020年9月23日，本公司就上市發行543,700,000股每股面值0.00001港元的普通股，每股作價2.88港元，籌得所得款項總額合共1,565,856,000港元。
- 於2020年10月28日，本公司選擇配發及發行額外10,305,000股每股面值0.00001港元的普通股，作價2.88港元，籌得所得款項總額合共29,678,400港元。



31. 股本（續）

年內，本公司透過聯交所回購其擁有之普通股如下：

購回月份	普通股 股份數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高價 港元	最低價 港元	
9月	2,167,000	2.46	2.14	5,035
10月	1,684,000	2.10	2.10	3,536
11月	1,490,000	2.27	2.26	3,379
	<u>5,341,000</u>			<u>11,950</u>

於2021年12月31日，該等股份之註銷程序尚未完成。

本公司之附屬公司在年內並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

32. 儲備

本集團主要儲備包括以下各項：

資本儲備

資本儲備指已發行股份面值總額與發行股份所得款項的差額。資本儲備來自上市前股東注資及與上市有關的股份發行溢價。

按公平值計量且其變動計入其他全面收益的儲備

投資於指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具的公平值變動產生的收益及虧損，於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備確認。出售股本投資的累計收益或虧損將不會重新分類至損益，並將繼續於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備持有。

32. 儲備(續)

法定儲備基金

根據相關中國規則及法規，在中國註冊成立的本公司附屬公司及綜合聯屬實體須將其不少於10%除稅後溢利(抵銷根據適用於在中國設立的實體的相關會計政策和財務法規釐定的任何過往年度虧損後)轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達至註冊資本50%。轉撥至有關儲備必須在向有關中國附屬公司及綜合聯屬實體股東分派股息前作出。法定儲備乃不可分派(清盤時除外)，並可用以補償過往年度虧損(如有)以及可按權益擁有人現有權益的比例轉換為繳足資本(前提是有關轉換後結餘不少於註冊資本25%)。

換算儲備

與將本公司及其非國外營運附屬公司的資產淨值由功能性貨幣換算至本集團呈列貨幣港元有關的匯兌差額直接於其他全面收益確認，並於換算儲備累計。換算儲備中累計的匯兌差額其後不重新分類損益。

與將本集團國外營運的資產淨值由功能性貨幣換算至本集團呈列貨幣有關的匯兌差額直接於其他全面收益確認，並於換算儲備累計。換算儲備中累計的匯兌差額重新分類至出售該等國外營運的損益。

33. 股份付款交易

本公司已根據其日期為2021年6月21日的董事會決議案採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。

根據股份獎勵計劃，本公司已與一名受託人(「受託人」)訂立合約以於2021年6月21日設立一項信託(「信託」)。董事會(「董事會」)可不時在股份獎勵計劃的有效期(自採納該計劃起計為期10年或提前終止)內向信託注入資金並指示受託人於聯交所購買本公司股份。信託購買和持有的股份可以轉讓並具有表決權，但受託人不得行使表決權。股份將根據股份獎勵計劃的條款及信託契約授予本集團的選定董事、僱員、諮詢師及顧問(「選定參與者」)。授予選定參與者的股份須於董事會指定的歸屬條件獲達成後方可歸屬。截至2021年12月31日止年度，受託人購買合共49,488,000股本公司股份，代價為138,052,000港元。購買股份的成本於權益中確認。截至2021年12月31日止年度，未有參與者被選為選定參與者，因此未授予任何股份，故受託人於2021年12月31日持有49,488,000股本公司股份。



34. 透過收購附屬公司收購資產

於2021年3月，本集團自獨立第三方收購北京安欣特靈生物技術有限公司（「北京安欣」）100%股權，代價為1,194,000港元。該收購入賬列作資產收購，原因是目前北京安欣並無進行任何業務。於2021年12月6日，北京安欣更名為「北京樂享易盛文化技術有限公司」。

已轉讓代價

	千港元
現金	1,194

於收購日期的已收購資產及已確認負債如下：

	千港元
銀行結餘及現金	66
物業、廠房及設備	1,128
	1,194

收購北京安欣的現金流出淨額

	千港元
已付現金代價	1,194
減：已收購現金及現金等價物結餘	66
	1,128

35. 資本風險管理

本集團管理其資本，確保本集團實體可持續經營，並透過優化債項及權益結餘以為股東帶來最大回報。於年內，本集團的整體策略維持不變。

本集團資本架構由扣除銀行結餘及現金的債項淨額（包括附註30披露的租賃負債）及本集團權益總額（包括分別在附註31及32披露的股本、保留盈利及儲備）組成。

本集團管理層定期審閱資本架構。作為審閱一部分，本集團管理層考慮資本成本及資本相關風險。基於本集團管理層建議，本集團將透過籌集新資金、發行新債項或贖回現有債項以平衡整體資本架構。

36. 金融工具

a. 金融工具分類

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產	1,089,421	1,583,010
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	5,383	–
按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具	39,143	37,862
金融負債		
攤銷成本	109,781	71,525

b. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具由貿易及其他應收款項以及按金、應收貸款、銀行結餘及現金、按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產、按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具、貿易及其他應付款項以及租賃負債組成。金融工具詳情在各自附註披露。與該等金融工具相關的風險包括市場風險（利率風險、貨幣風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。

以下載列緩減有關風險的政策。本集團管理層管理及監察有關風險以確保可及時有效地推行適當措施。



36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險

(i) 利率風險

本集團面臨與固定利率租賃負債及固定利率應收貸款有關的公平值利率風險。由於銀行存款的現行市場利率波動，本集團亦面臨與浮動利率銀行結餘有關的現金流量利率風險。

本集團目前並無利率對沖政策。然而，本集團管理層將於有需要時考慮對沖重大利率風險。

敏感度分析

由於本集團管理層認為利率波動不大，故銀行結餘並無進行敏感度分析。於2021年及2020年12月31日，本集團並無重大利率風險。

(ii) 貨幣風險

本公司的若干附屬公司以外幣交易、擁有外幣銀行結餘、貿易及其他應收款項以及按金、貿易及其他應付款項，使本集團面臨外匯風險。本集團以美元計值的銷售約11% (2020年：零)。

本集團以外幣計值的貨幣資產於報告期末的賬面值如下：

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
以美元計值的貨幣資產	95,182	6,977
以港元計值的貨幣資產	31,179	930,849
以美元計值的貨幣負債	(53,702)	—
以港元計值的貨幣負債	(29,820)	—

本集團目前並無外匯對沖政策。然而，本集團管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險(續)

(ii) 貨幣風險(續)

敏感度分析

以下敏感度分析根據美元及港元兌人民幣匯率的風險釐定。倘美元及港元兌人民幣貶值5%、10%及15%，在所有其他變量不變的情況下，其不會對本集團保留盈利以外的權益總額造成重大影響，而對本集團除稅後溢利的影響如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
	減少	
<u>美元兌人民幣</u>		
貶值		
– 5%	(1,581)	(281)
– 10%	(3,162)	(562)
– 15%	(4,743)	(843)
<u>港元兌人民幣</u>		
貶值		
– 5%	(67)	(37,431)
– 10%	(134)	(74,862)
– 15%	(201)	(112,293)

倘美元及港元兌人民幣升值5%、10%及15%，其對除稅後溢利產生等額的相反影響。

(iii) 其他價格風險

本集團通過投資於按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量的股本工具而面臨股本價格風險。本集團出於長期戰略目的而投資於在短視頻製作行業經營的投資對象的若干無報價股本證券，並將之指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益。本集團監控價格風險，並在需要時考慮對沖風險。

敏感度分析

敏感度分析根據報告日期的股本價格風險釐定。已歸入公平值計量第3級的無報價股本證券的敏感度分析於附註36(c)披露。



36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估

於各報告期末，本集團因對手方未就按攤銷成本計量的金融資產的賬面值履行義務而面臨最高信貸風險，而該等信貸風險將給本集團帶來財政損失。

本集團主要與具有良好質素及已建立長期關係的客戶進行交易，於接受新客戶時，本集團於簽署合約前會考慮客戶的聲譽。為盡量降低信貸風險，本集團管理層持續監控債務人的信貸質素及財務狀況，確保為收回逾期債項採取後續行動。

為管理應收款項結餘產生的風險，本集團已制定政策確保向具有適當信貸記錄的對手方提供信貸期，而本集團管理層對其對手方進行持續信貸評估。授予客戶的信貸期及該等客戶的信貸質素已獲評估，評估時會考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素。

本集團的信貸風險集中，原因為於2021年12月31日在貿易應收款項總額中有15%來自本集團最大客戶(2020年：19%)，於2021年12月31日在貿易應收款項總額中有46%來自本集團五大客戶(2020年：56%)。

來自客戶合約的貿易應收款項

本集團就來自客戶合約的貿易應收款項重新評估全期預期信貸虧損，確保違約發生可能性或風險大幅上升時作出足夠減值虧損。結餘重大及信貸減值的應收賬款的有關資產預期信貸虧損將獨立評估，或就餘下結餘以撥備矩陣適當分組作集體評估。作為本集團信貸風險管理一部分，本集團使用應收賬款賬齡評估就其客戶所作的減值，因該等客戶包括大量具共同風險特點(即代表客戶根據合約條款悉數支付到期款項的能力)的客戶。估計虧損率基於過往觀察所得應收賬款預期全期違約率而進行估計，並根據前瞻性資料(不費繁苛成本或努力所得)調整。分組及評估定期由本集團管理層審閱，確保關於特定應收賬款的相關資料屬最新。

應收貸款及其他應收款項以及按金

於授出應收貸款前，本集團管理層對債務人的信貸背景有所了解，並進行了內部信貸審批流程。本集團管理層計及債務人經營所在行業的經濟前景，並審閱報告期末各項應收貸款的可收回金額，確保就不可收回債務確認足夠減值虧損。

36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

應收貸款及其他應收款項以及按金(續)

對於其他應收款項及非貿易性質應收貸款，本集團按相等於12個月預期信貸虧損計量虧損撥備，除非信貸風險自初步確認後大幅上升，則本集團會確認全期預期信貸虧損。應否確認全期預期信貸虧損的評估將基於初步確認起違約可能性或風險有否大幅上升而定。

就內部風險管理而言，本集團利用過往逾期資料評估信貸風險自初步確認後有否大幅上升。基於本集團就對手方財務狀況評估，本集團評定並概括其他工具違約率風險屬平穩。因此，本集團並無任何其他關於金融資產的重大信貸集中風險。

銀行結餘

本集團主要與獲高信貸評級的銀行進行交易。銀行結餘信貸風險被視為並不重大，乃因有關金額存於聲譽良好的銀行。本集團參考違約概率及違約損失率就有關結餘評估12個月預期信貸虧損，結論為預期信貸虧損並不重大，因而並無確認減值虧損。

下表詳列本集團金融資產按預期信貸虧損評估須承受的信貸風險：

2021年12月31日	外部信貸 附註	內部信貸 評級	12個月或全期預期信貸虧損	平均虧損率	賬面總額 千港元
按攤銷成本計量的 金融資產					
貿易應收款項－ 貨品及服務	23	不適用	(附註a) 全期預期信貸虧損(非信貸減值 並獨立評估)	1.5%	177,647
			全期預期信貸虧損(以撥備矩陣評估)	0.6%	261,868
			全期預期信貸虧損(信貸減值 並獨立評估)	100%	16,295
應收貸款	24	不適用	(附註b) 12個月預期信貸虧損(獨立評估)	–	18,346
其他應收款項 及按金	23	不適用	(附註b) 12個月預期信貸虧損(獨立評估)	–	9,976
			全期預期信貸虧損(非信貸減值 並獨立評估)	7.3%	3,224
			全期預期信貸虧損(信貸減值 並獨立評估)	44.1%	7,073
銀行結餘	28	AAA	– 12個月預期信貸虧損(獨立評估)	–	618,268



36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

2020年12月31日	附註	外部信貸 評級	內部信貸 評級	12個月或全期預期信貸虧損	平均虧損率	賬面總額 千港元
按攤銷成本計量的						
金融資產						
貿易應收款項 –						
貨品及服務	23	不適用	(附註a)	全期預期信貸虧損(非信貸減值 並獨立評估)	0.5%	181,476
				全期預期信貸虧損(以撥備矩陣評估)	0.9%	141,493
				全期預期信貸虧損(信貸減值 並獨立評估)	100%	17,157
應收貸款	24	不適用	(附註b)	12個月預期信貸虧損(獨立評估)	–	37,427
其他應收款項 及按金	23	不適用	(附註b)	12個月預期信貸虧損(獨立評估)	–	8,831
				全期預期信貸虧損(非信貸減值 並獨立評估)	5.0%	863
				全期預期信貸虧損(信貸減值 並獨立評估)	12.0%	5,450
銀行結餘	28	AAA	–	12個月預期信貸虧損(獨立評估)	–	<u>1,206,243</u>

附註：

- a. 就貿易應收款項而言，本集團已應用國際財務報告準則第9號簡化方式計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團以內部信貸評級及逾期狀況使用矩陣分組釐定有關項目的預期信貸虧損，惟擁有重大結餘及信貸減值的應收款項除外。

本集團就貿易應收款項的內部信貸風險等級評定分為以下類別：

- 低風險(全期預期信貸虧損 – 非信貸減值)：交易對手方的違約風險低，且有強大能力滿足合約現金流。
- 信貸減值(全期預期信貸虧損 – 信貸減值)：有證據顯示資產已出現信貸減值。
- 撤銷(撤銷款項)：有證據顯示債務人陷入嚴重財務困難及本集團無實際可收回預期。

- b. 就應收貸款及其他應收款項而言，本集團已應用12個月預期信貸虧損，除非信貸風險自初步確認以來已大幅上升以及對於已出現信貸減值的結餘，則本集團會確認全期預期信貸虧損。

36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

下表提供有關基於就全期預期信貸虧損(非信貸減值)所作撥備矩陣而評估的貿易應收款項信貸風險資料。

	於2021年12月31日		
	平均虧損率	賬面總額 千港元	減值虧損撥備 千港元
貿易應收款項			
3個月內	0.16%	121,880	195
3至6個月	0.54%	93,977	505
7至12個月	1.93%	46,011	888
		261,868	1,588

	於2020年12月31日		
	平均虧損率	賬面總額 千港元	減值虧損撥備 千港元
貿易應收款項			
3個月內	0.39%	85,990	336
3至6個月	1.32%	52,105	688
7至12個月	6.25%	3,398	213
		141,493	1,237

此外，於2021年12月31日，賬面總額193,942,000港元(2020年：198,633,000港元)的擁有重大未收回結餘或出現信貸減值的應收賬款已進行個別評估。於2021年12月31日，已對擁有重大結餘及信貸減值的應收賬款進行減值撥備19,104,000港元(2020年：18,015,000港元)。



36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

下表列示確認的貿易應收款項全期預期信貸虧損變動。

	全期預期信貸虧損 (非信貸減值) 千港元	全期預期信貸虧損 (信貸減值) 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日	948	4,579	5,527
於2020年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(954)	—	(954)
— 已確認減值虧損	—	11,622	11,622
產生新金融資產	1,982	—	1,982
匯兌調整	119	956	1,075
	<u>2,095</u>	<u>17,157</u>	<u>19,252</u>
於2020年12月31日			
於2021年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(2,095)	(1,346)	(3,441)
產生新金融資產	4,302	—	4,302
匯兌調整	95	484	579
	<u>4,397</u>	<u>16,295</u>	<u>20,692</u>
於2021年12月31日			

36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

下表列示就其他應收款項及按金確認的虧損撥備對賬。

	全期預期信貸虧損 (非信貸減值) 千港元	全期預期信貸虧損 (信貸減值) 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日	259	503	762
於2020年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(259)	—	(259)
— 已確認減值虧損	—	111	111
產生新金融資產	214	—	214
匯兌調整	14	40	54
於2020年12月31日	<u>228</u>	<u>654</u>	<u>882</u>
於2021年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(228)	—	(228)
— 已確認減值虧損	—	1,273	1,273
產生新金融資產	230	1,135	1,365
匯兌調整	5	55	60
於2021年12月31日	<u>235</u>	<u>3,117</u>	<u>3,352</u>



36. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

管理流動資金風險時，本集團管理層監察並將現金及現金等價物維持在本集團管理層認為充足的水平，以撥付本集團業務及減低現金流量的波動影響。

下表詳列本集團餘下金融負債及租賃負債合約到期日。各表按本集團最早須付款的日期根據金融負債及租賃負債非貼現現金流量而編製。各表包括利息及本金現金流量。倘利息流量為浮動利率，非貼現金額乃基於各報告期末未償還利率得出。

	加權 平均利率 %	少於1年 千港元	多於1年 惟少於2年 千港元	多於2年 惟少於5年 千港元	非貼現現金 流量總額 千港元	賬面總額 千港元
於2021年12月31日						
非衍生金融負債						
貿易及其他應付款項		<u>109,781</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>109,781</u>	<u>109,781</u>
租賃負債	5.00%	<u>15,042</u>	<u>2,833</u>	<u>-</u>	<u>17,875</u>	<u>17,179</u>

	加權 平均利率 %	少於1年 千港元	多於1年 惟少於2年 千港元	多於2年 惟少於5年 千港元	非貼現現金 流量總額 千港元	賬面總額 千港元
於2020年12月31日						
非衍生金融負債						
貿易及其他應付款項		<u>71,525</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>71,525</u>	<u>71,525</u>
租賃負債	5.00%	<u>6,787</u>	<u>13,806</u>	<u>2,009</u>	<u>22,602</u>	<u>21,042</u>

36. 金融工具(續)

c. 金融工具的公平值計量

按公平值計量的金融工具

本集團於各報告期末按經常性基準計量其按公平值計量的以下金融工具：

金融資產	於2021年 12月31日 的公平值	公平值 層級	估值技術及主要 輸入數據	重大 不可觀察 輸入數據	於2021年 12月31日 輸入數據	不可觀察 輸入數據 與公平值關係
非上市股本證券	39,143,000港元	第3級	收入法 – 採用貼現現金 流量法根據適當貼現率 計算從被投資方所有 權產生的預計未來經濟 利益現值	長期收益 增長率 貼現率	2.5% 17.0%	長期收益增長率 越高公平值越 高，反之亦然 (附註a) 貼現率越高， 公平值越低， 反之亦然 (附註b)
私募基金投資	5,383,000港元	第1級	活躍市場所報買入價	不適用	不適用	不適用

金融資產	於2020年 12月31日 的公平值	公平值 層級	估值技術及主要 輸入數據	重大 不可觀察 輸入數據	於2020年 12月31日 輸入數據	不可觀察 輸入數據 與公平值關係
非上市股本證券	37,862,000港元	第2級	近期交易價格	不適用	不適用	不適用

附註：

- 於2021年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，長期增長率上升／下降1%，非上市股本證券賬面值會增加／減少1,800,000港元。
- 於2021年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，貼現率上升／下降1%，非上市股本證券賬面值會減少／增加1,676,000港元。

於2021年12月31日，非上市股本證券的公平值乃根據獨立估值師進行的估值得出。



36. 金融工具(續)

c. 金融工具的公平值計量(續)

按公平值計量的金融工具(續)

非上市股本證券指本集團按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具(見附註22)。

由於影漪科技自獨立第三方新籌得的資金為於2020年底最後幾天作出，且交易按與其他市場參與者進行交易的方式一致的條款及價格執行，故本集團管理層參考2020年12月的最近交易價格確定該等權益工具於2020年12月31日的公平值。因此，於2020年12月31日將該等權益工具由第3級轉為第2級。

由於影漪科技於截至2021年12月31日止年度內並無進行股權交易，故本公司無法從市場上獲取最近交易價格資料以釐定影漪科技於2021年12月31日的公平值。因此，於2021年12月31日，該等權益工具已從第2級轉為第3級，並根據獨立估值報告釐定。

第3級計量對賬

下表為全年第3級計量對賬。

	非上市 股本證券 千港元
於2020年1月1日	11,092
自第3級轉至第2級	<u>(11,092)</u>
於2020年12月31日	—
自第2級轉至第3級	38,556
其他全面收益的淨收益	165
匯兌調整	<u>422</u>
於2021年12月31日	<u>39,143</u>

非按公平值計量的金融工具公平值

董事認為在該等綜合財務報表中按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債賬面值與其公平值相若。

37. 退休福利計劃

本集團僱員屬中國政府營運的國家管理退休福利計劃（「退休福利計劃」）成員。本集團須為現有僱員向退休福利計劃作出每月基本薪金總額16%的供款以撥付福利。

本集團對退休福利計劃作出的供款即時全部歸屬僱員。因此，並無被沒收供款可供本集團於未來年度減低現有退休福利計劃供款水平。

截至2021年12月31日止年度，計入綜合損益及其他全面收益表的成本總額2,436,000港元（2020年：150,000港元）為本集團於報告期已付及／或應付計劃供款。

38. 重大非現金交易

於本年度，本集團就若干樓宇訂立租期介乎2至5年的新租賃協議，且分別確認使用權資產1,564,000港元（2020年：9,859,000港元）及租賃負債1,564,000港元（2020年：9,859,000港元）。

39. 關聯方交易

主要管理人員補償

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
袍金	546	97
薪金及其他實物福利	6,009	1,356
退休福利計劃供款	341	21
酌情花紅	2,450	1,070
	9,346	2,544



40. 融資活動所產生負債對賬

下表詳列本集團融資活動所產生負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債是指將現金流量或未來現金流量分類至本集團綜合現金流量表作為融資活動所得現金流量的負債。

	租賃負債	應計股份 發行成本*	總計
	千港元	千港元	千港元
於2020年1月1日	12,553	4,283	16,836
租賃負債增加	9,859	—	9,859
應計股份發行成本	—	90,996	90,996
融資現金流量	(3,550)	(55,388)	(58,938)
融資成本	958	—	958
匯兌調整	1,222	2,303	3,525
於2020年12月31日	21,042	42,194	63,236
租賃負債增加	1,564	—	1,564
融資現金流量	(6,982)	(11,755)	(18,737)
融資成本	1,005	—	1,005
匯兌調整	550	1,062	1,612
於2021年12月31日	17,179	31,501	48,680

* 應計股份發行成本計入附註29所載的「應計上市開支／股份發行成本」。

41. 本公司主要附屬公司詳細資料

於該等綜合財務報表日期，本公司在以下附屬公司擁有直接及間接權益，有關詳細資料載列如下：

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊 成立及經營 地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本集團所持權益及 投票權比例		主要活動
				於2020年 %	於2021年 %	
直接持有：						
樂享互動網絡科技 (香港)有限公司	有限公司	香港 2019年3月28日	1港元	100	100	投資控股

41. 本公司主要附屬公司詳細資料(續)

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊 成立及經營 地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本集團所持權益及 投票權比例		主要活動
				於12月31日 2020年 %	於12月31日 2021年 %	
間接持有：						
北京樂享互動科技 有限公司	外商獨資企業	中國 2019年5月22日	人民幣 500,000,000元	100	100	投資控股
香港樂享互動集團 有限公司	有限公司	香港 2019年10月25日	10,000港元	100	100	貿易業務
北京宏成興隆商貿 有限公司	有限公司	中國 2004年3月1日	人民幣 1,000,000元	100	100	貿易業務
霍爾果斯樂享互動網絡 科技有限公司	有限公司	中國 2020年3月24日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務 及相關服務
樂享互動(南京)投資 有限公司	外商獨資企業	中國 2020年11月17日	30,000,000美元	100	100	投資控股
樂享互動(南京)網絡 科技有限公司	有限公司	中國 2020年11月23日	人民幣 200,000,000元	100	100	數字營銷業務 及相關服務
北京樂享易盛文化技術 有限公司 ^①	有限公司	中國 2003年1月6日	人民幣 1,000,000元	—	100	數字營銷業務 及相關服務
綜合聯屬實體：						
北京樂享互動網絡科技 股份有限公司	股份有限公司	中國 2008年10月9日	人民幣 16,312,632元	100	100	數字營銷業務 及相關服務 及投資控股
伍遊(北京)科技 有限公司	有限公司	中國 2014年7月30日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務 及相關服務



41. 本公司主要附屬公司詳細資料(續)

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊 成立及經營 地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本集團所持權益及 投票權比例 於12月31日		主要活動
				2020年 %	2021年 %	
霍爾果斯耀西網絡科技 有限公司	有限公司	中國 2017年3月19日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務 及相關服務
霍爾果斯伍遊網絡科技 有限公司	有限公司	中國 2017年3月20日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務 及相關服務
霍爾果斯智普數聯網絡 科技有限公司	有限公司	中國 2020年1月7日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務 及相關服務
海南樂享互動國際科技 有限公司	有限公司	中國 2021年7月20日	人民幣 5,000,000元	不適用	100	互聯網信息及 互聯網文化業務 及相關服務
北京樂享華悅文化科技 有限公司	有限公司	中國 2021年8月18日	人民幣 10,000,000元	不適用	100	互聯網信息及 互聯網文化業務 及相關服務
樂享株式會社	有限公司	日本 2021年11月26日	50,000,000日圓	不適用	100	互聯網信息業務 及相關服務
霍爾果斯樂享華悅文化 科技有限公司	有限公司	中國 2021年12月31日	人民幣 10,000,000元	不適用	100	互聯網信息及 互聯網文化業務 及相關服務

- (i) 如附註34所披露，於2021年3月，本集團自獨立第三方收購北京樂享易盛文化技術有限公司100%股權。北京樂享易盛文化技術有限公司由「北京安欣特靈生物技術有限公司」於2021年12月6日更名而來。

42. 報告期後事項

於2022年3月8日，本公司與有關上市的一間國際包銷商經協商後，達成債務豁免協定，據此，該國際包銷商豁免本公司21,841,000港元包銷費。該等豁免費用將導致入賬列作貿易及其他應付款項一部分的應計股份發行成本減少，並將於2022年3月8日於本集團權益撥回至股份溢價。

43. 本公司財務狀況表及儲備

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
非流動資產		
於一間附屬公司的投資	904,735	694,878
	904,735	694,878
流動資產		
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	5,383	–
銀行結餘及現金	388,088	817,106
其他應收款項	3,307	2,639
	396,778	819,745
流動負債		
其他應付款項	31,322	41,040
應付附屬公司款項	16,221	79,290
	47,543	120,330
流動資產淨值	349,235	699,415
資產總值減流動負債	1,253,970	1,394,293
資本及儲備		
股本	22	22
儲備	1,253,948	1,394,271
權益總額	1,253,970	1,394,293



43. 本公司財務狀況表及儲備（續）

本公司儲備變動

	庫存股份 千港元	股份溢價 千港元	換算儲備 千港元	累計虧損 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日	—	—	531	(25,376)	(24,845)
年內虧損及全面收益／(開支)總額	—	—	55,177	(91,439)	(36,262)
發行股份	—	1,595,528	—	—	1,595,528
股份發行開支	—	(140,150)	—	—	(140,150)
於2020年12月31日	—	1,455,378	55,708	(116,815)	1,394,271
年內虧損及全面收益／(開支)總額	—	—	37,849	(28,170)	9,679
根據股份獎勵計劃購買股份(附註33)	(138,052)	—	—	—	(138,052)
購買待註銷的股份(附註31)	(11,950)	—	—	—	(11,950)
於2021年12月31日	(150,002)	1,455,378	93,557	(144,985)	1,253,948



「股東週年大會」	指	本公司將於2022年6月17日舉行的股東週年大會
「應用」	指	移動應用程序
「組織章程細則」	指	本公司現有組織章程大綱及細則，即第二次經修訂和重述的組織章程大綱及細則
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「北京道有道」	指	道有道科技集團股份有限公司（前稱為道有道（北京）科技股份有限公司），一家於2007年6月12日根據中國法律成立的公司（新三板上市公司，股份代號：832896）
「北京樂享」	指	北京樂享互動網絡科技股份有限公司，一家於2008年10月9日根據中國法律成立的有限公司，根據合約安排，入帳列作我們的附屬公司
「北京子南和小夥伴們」	指	北京子南和他的小夥伴們文化中心（有限合夥），一家於2016年7月6日根據中國法律成立的有限合夥企業，由朱先生及張之的先生分別直接擁有90%及10%
「董事會」	指	董事會
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「公司法」	指	開曼群島法例第22章《公司法》（1961年第3號法例，經綜合及修訂）（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「綜合聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即北京樂享及其附屬公司
「合約安排」	指	由（其中包括）外商獨資企業、北京樂享及登記股東所訂立的一系列合約安排



釋義

「董事」	指	本公司董事
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文國際有限公司
「外商投資法」	指	《中華人民共和國外商投資法》
「按公平值計量且其變動計入當期損益」	指	按公平值計量且其變動計入當期損益
「按公平值計量且其變動計入其他全面收益」	指	按公平值計量且其變動計入其他全面收益
「GDP」	指	國內生產總值
「GMV」	指	商品成交金額
「MCN」	指	多頻道網絡，一種多頻道網絡的產品形態，是一種新的網紅經濟運作模式
「本集團」或「我們」	指	本公司、其於有關時間的附屬公司及綜合聯屬實體，或視乎文義所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，指本公司的附屬公司或其現有附屬公司（視乎情況而定）所營運的業務
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「互娛產品」	指	互動娛樂產品，主要包括遊戲、網絡文學等
「樂享」、「本公司」、或「我們」	指	樂享集團有限公司，前稱乐享互动有限公司，一家於2019年2月19日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「上市」	指	股份於2020年9月23日在主板上市
「上市日期」	指	於2020年9月23日，即股份於主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「主板」	指	聯交所主板



「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「南京平衡資本」	指	南京平衡資本管理中心(普通合夥)，一家於2013年3月6日根據中國法律成立的普通合夥企業
「南通平衡創業」	指	南通平衡創業投資基金中心(有限合夥)，一家於2015年6月11日根據中國法律成立的有限合夥企業
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「朱先生」	指	朱子南先生，我們的主席、執行董事、行政總裁及我們的控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「招股章程」	指	本公司於2020年9月10日刊發的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「登記股東」	指	即朱子南先生、深圳南海成長同贏、南通平衡創業、北京子南和小夥伴們、嘉興寶正投資合夥企業(有限合夥)、北京道有道、南京平衡資本、張之的先生、陳亮先生、上海今嘉、國治維先生、張玥女士、張文妍女士、薛曉黎女士、朱錫芬女士、熊遲先生及黃慧娟女士，均為北京樂享股東
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	從2021年1月1日至2021年12月31日止十二個月期間
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股



釋義

「上海今嘉」	指	上海今嘉資產管理有限公司，一家於2016年2月6日根據中國法律成立的有限公司
「深圳南海成長同贏」	指	深圳南海成長同贏股權投資基金(有限合夥)，一家於2017年7月20日根據中國法律成立的有限合夥企業
「Shenzhen Nanhai Growth」	指	Shenzhen Nanhai Growth Win-win Limited，一家於2019年3月26日在英屬處女群島註冊成立的有限公司
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年6月21日採納的股份獎勵計劃
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「外商獨資企業」	指	北京樂享互動科技有限公司，一家於2019年5月22日於中國成立的有限公司，為我們的全資附屬公司

於本年報內，除非文義另有所指外，「聯營公司」、「關連人士」、「控股股東」及「附屬公司」等詞彙應具有上市規則賦予該等詞彙之涵義。