



RAYMOND Industrial Ltd

利民實業有限公司

Stock Code 股份代號 : 00229

2021

Environmental, Social
And Governance Report
環境、社會及管治報告

目錄

- 2 管理層宣言
- 2 環境、社會和公司管治策略
- 3 長期宏觀與策略方針
- 3 人與人之間功績體系的重要性
- 5 以客戶為中心建設經濟
- 11 建立優秀而有效的團隊
- 15 社會意識與社區建設
- 16 持續創新與改進
- 18 節約和利用天然資源
- 20 體現並實現企業文化和傳統
- 24 氣候變化影響和冠狀病毒爆發風險管理
- 25 利民工廠的冠狀病毒防控工作以及利民竭力幫助香港餐飲業及相關新聞稿
- 30 關於此報告
- 30 《環境、社會及管治報告指引》- 內容索引



管理層宣言

利民實業有限公司(「利民」或「公司」，及其子公司，「集團」)成立於半個多世紀以前。近年來，公司管理層採用了企業管治概念，該概念可以管治，培育和發展委託給我們的東西，將其以更好的條件移交給下一代。我們很高興提交獨立的環境，社會和企業管治報告，其中詳細介紹了我們在環境，社會和企業管治策略部分概述的七個推動可持續業務發展的關鍵因素中的管理方法和績效，並在下文中詳細闡述了每個關鍵因素。此報告中有更多詳細詮釋。

在2021年，集團正處於為經濟和社會進步作出貢獻的十字路口。我們面對氣候影響，空氣污染，網上盜版和冠狀病毒疾病爆發等的社會問題。為所有持份者營造良好及健康的環境中，我們表現出採用清潔生產技術和作業方式的決心，並採取了積極步驟，提供了解決方案來抑制貪婪，不負責任和短期主義。集團的生產工廠和實驗室位於環境和安全法律法規越來越嚴格的中國廣州市南沙。

環境，社會和公司管治策略

集團擁有清晰價值觀，遠見和使命驅動的領導力。有八個推動業務發展的關鍵力量遵循這一願景，齊心協力，為集團促進可持續發展奠定了堅實的基礎。

- 長期宏觀與策略方針
- 人與人之間功績體系的重要性
- 以客戶為中心建設經濟
- 建立優秀而有效的團隊
- 社會意識與社區建設
- 持續創新與改進
- 節儉和利用自然資源
- 體現並實現企業文化和傳統

本集團已在所有業務領域建立了健全的體系和措施，並通過可持續的組織結構有效地執行其政策。本集團定期審查其可持續發展戰略，並及時檢查政策，以確保可持續發展方法在日常決策和運營中得到實施。

利民決心實現可持續發展。我們感謝內部和外部持份者(客戶，供應商，員工，社區，投資者和政府)為實現這一共同目標所提供的支持。我們希望共同前進，為集團取得卓越成就的同時，還可以為社區創造一個更健康，更清潔，更舒適及環保的環境，並幫助實現低碳及可持續的未來。



長期宏觀與策略方針

利民專注於全球環境，社會和企業管治的以下關鍵要素，製定有效的長期宏觀和環境，社會和企業管治的策略。董事會認為公司應遵循環境，社會和企業管治的策略慈善學院學者所提出的核心理論，在面臨聲譽，經營中斷等與公司聲譽相關的危機時，通過環境，社會和企業管治的活動積累社會資本並提供保險安全網。因此，公司應向環境，社會和企業管治的項目投資。根據持份者理論(弗里曼和瓊斯)以及戰略和製度方法理論(豐布倫和蘇奇曼)，卓越的社會績效通過充當事前保險機制來降低風險，從而提高企業價值。建立良好的持份者關係有助於管理公司的聲譽和合法性，從而使管理層能夠提供更好的財務業績。公司捐贈也對公司的財務業績產生積極影響，它有助於公司獲得社會政治合法性，使公司能夠引起持份者的積極響應而獲得政治參與。

人與人之間功績體系的重要性

本集團董事會認為公司應投資於高標準的可持續發展項目，致力於提高公司價值，為持份者建立金融資本和社會資本，並維持公司的可持續性為持份者增加利益。為了實現這一使命，環境，社會和企業管治活動由集團董事會牽頭。截至2021年12月31日，董事會由四名執行董事，兩名非執行董事和四名獨立非執行董事組成，負責制定本集團的總體目標和業務策略，並監控風險。董事會每年都會審查集團的各種風險問題，包括與環境，社會及企業管治和氣候變化有關的風險，然後根據內部和外部因素對來年的風險管理任務進行優先評估。每次董事會會議都會審查每個項目的進度。董事會下設高級管理團隊(SMT)，由集團主席，行政總裁和其他高級管理人員組成。高級管理團隊負責監督本集團的內部運營並執行董事會制定的計劃。集團的主要業務是家用電器領域，高級管理團隊提供了明確的指導方針，將可持續發展措施納入日常營運。

公司的健康，安全和環境委員會(HSE)成立於2012年，在截至2021年12月31日的年度中，由集團主席，兩名總經理和集團人力資源部的關鍵管理人員組成。它負責更新集團的《健康，安全和環境政策》，並管理相關的風險和問題，包括組織結構和資源投入。健康，安全和環境委員會制定政策大綱後由人力資源部執行政策。在報告期內，健康，安全和環境委員會召開了季度會議，以審查集團的健康，安全和環境績效並審查相關項目，並在季度報告中發佈重大發現，使持份者得到透明度的訊息，知道健康，安全和環境管理團隊將寶貴的資源分配給那些環境，社會和企業管治項目。



持份者溝通

本集團重視與持份者溝通的重要性，並與他們保持開放的溝通渠道，以建立信任和長期關係。我們相信這樣可以提高集團的透明度，並且可以從持份者那裡獲得有用的反饋，從而提高我們的運營績效和報告內容。我們與持份者保持密切聯繫，以便我們了解他們對集團可持續發展工作的看法。我們利用持份者的見解來幫助確定本報告中要解決實質性的環境、社會和企業管治問題。下表總結了我們的主要持份者以及我們與之保持日常溝通的主要渠道。

持份者	主要溝通渠道
客戶	公司網站，客戶滿意度調查，現場訪問，海外訪問，會議
僱員	群組微信公司帳戶，內聯網，員工培訓／交流會
股東及投資者	年度，中期和季度報告，年度股東大會，投資者會議／電子郵件
政府及監管機構	會議／現場參觀
供應商	定期進行供應商現場評估，會議採購流程，產品發佈會
傳媒	新聞發佈，新聞發佈會
教育機構及非牟利機構	贊助及捐贈，志願者工作



目標制定及追蹤

為了提高我們的可持續發展績效，本集團定期檢查和審查其設定的目標。以下列出了我們的短期和中期目標以及報告期內取得的進展。

議題	2022年環境，社會和企業管治目標
1. 減少氣候變化風險	採取措施避免洪水和颱風帶來的風險以及極端天氣造成的災難
2. 減少冠狀病毒的風險	制定應對未來病毒爆發的計劃
3. 對抗空氣污染	開發新的創新空氣淨化產品
4. 將供應鏈風險及物流風險降至最低	為製成品及原材料的進／出口開發更穩定、更敏捷的全球供應鏈及物流
5. 網絡安全及數據保護	完成 ISO27001 認證流程
6. 數碼轉型	通過雲技術減少紙張使用以及通過更多採用網上銀行及數碼程序推動無紙化營運

以客戶為中心建設經濟

客戶

集團的管理團隊成員與我們的客戶緊密合作。我們通過直接向客戶提供流程，技術解決方案，思想領導力，諮詢，營銷及互聯網通信服務，使用獨特的見解及非凡的經驗來執行這些策略。我們採取數碼化策略以改變我們預測和滿足客戶需求的能力，從而為客戶提供獨特的增值服務。我們遵循兩個原則：(1) 客戶至上；(2) 團隊合作取勝 – 以相對實惠的價格制定產品；並為我們的客戶提供更快及更能符合客戶要求的服務回應。

為了保護環境，節省能源和自然資源並最大程度地減少浪費，我們在以下領域進行了投資，以改善客戶服務。首先，我們在視頻會議技術和設備上進行了投資，以減少出國旅行的次數，從而與尊貴的客戶見面，以減少不必要的出行所造成的碳排放。其次，本集團在產品安全上的政策是每當發生產品回收以及牽涉有關產品安全與健康的問題上與客戶緊密合作。本集團亦設有品質系統去處理客戶（及有關產品）投訴。第三，集團會對每宗主要客戶的投訴進行根本原因分析，以避免再出現有問題產品。第四，我們制定了保護知識產權的程序，以保護客戶的無形資產。最後，我們將於2022年努力通過ISO27001認證，從而讓我們擁有實施及監控消費者數據保護及私隱政策的網絡安全最佳實踐。

關於回收和與安全／健康相關的問題，我們記錄了因安全與健康而受到回收的產品的銷售數量或總發貨百分比。在2021年，售出的產品總數為23,448,415件製成品；由於質量問題回收了2,426件，佔總發貨量的0.01%。我們想強調回收的產品是沒有安全和健康的問題。



關於收到與產品相關的投訴數量，在2021年，我們總共收到11宗客戶投訴案例。我們有一個標準程序來處理客戶的投訴：對於每一宗客戶投訴案例，我們都會成立一個小組／委員會來調查投訴的根本原因，並確定我們供應鍊和內部流程中的所有潛在根本原因。我們將採取糾正措施，通過採用臨時的短期解決方案和持續改進的長期解決方案來解決這些問題。

關於遵守和保護知識產權(IP)的慣例，我們的標準慣例如下：我們將與所有客戶簽署保密協議(NDA)，以保護產品開發討論中產生的任何知識產權。此外，集團作為貼牌生產(OEM)製造商已有50多年的歷史，我們的管理層或員工從來沒有在未經客戶同意下復制客戶的知識產權或設計並在市場上出售類似產品。本集團還聘用了美國芝加哥律師事務所和中國廣州律師事務所的法律服務，以保護客戶的知識產權和我們的研發創新的知識產權。本集團曾多次對那些侵犯我們知識產權和客戶知識產權的製造商採取法律行動。

有關實施和監測消費者數據保護和隱私政策有關的實踐，我們已於2020年啟動了ISO 27001的認證流程，並將在2022年繼續進行。我們的目標是擁有安全的網絡空間，能夠在電子商務平台上開展業務，並為我們所有基於網絡的流程。我們將為員工提供有關網絡安全的培訓，並對員工進行隨機安全測試，以確保我們制定了政策來防範鯨釣，網絡釣魚和其他形式的網絡攻擊。電子商務對我們的客戶以及向我們向最終客戶銷售更多產品變得越來越重要。因此制定能夠保護消費者數據和隱私的政策是非常重要的，並保護我們的機密數據和交易信息免受黑客攻擊。

本集團致力為客戶提供最好的產品，集團將繼續創新和開發新產品，以改善空氣質量，減少空氣污染，促進負責任的飲食文化，創造健康的生活環境並為最終客戶提供衛生和醫療解決方案。通過我們的努力，我們希望通過有意義的創新和產品來改善人類的健康和福祉。我們將透過與持份者的合作，務求為我們的客戶和股東提供卓越的長期價值，同時對地球和社會負責任。

AEO (認可經濟營運商計劃)

根據世界海關組織的規定，經授權的安全認證優質企業是「以國際海關總署或代表其批准的任何職能參與國際貨物運輸的一方，供應鏈安全標準。授權的安全認證優質企業包括製造商，進口商，出口商。.....」

安全認證優質企業概念是世界海關組織SAFE標準框架的主要組成部分之一。國家外匯管理局製定了一系列標準，以指導國際海關當局採取基於海關對海關合作和海關對企業夥伴關係的統一方法。



SAFE 標準框架基於四個核心要素：

1. 統一提前電子貨物信息
2. 加入 SAFE 的每個國家都承諾採用一致的風險管理方法來應對安全威脅
3. 進口國海關的要求，出口國海關將對高風險的集裝箱和貨物進行出站檢查。
4. 定義海關將提供滿足供應鏈最低安全標準和最佳實踐企業的利益。

安全認證優質企業概念的實質可以在「海關與企業」合作夥伴關係中找到。安全認證優質企業被證明具有高質量的內部流程，可以防止國際運輸中的商品受到篡改，並被海關認可。海關反恐貿易夥伴關係是貿易行業打擊恐怖主義的安全措施。在國際運輸時，安全至關重要。海關反恐貿易夥伴關係提供了一項國際運輸的附加功能，可將您的貨物快速安全地運送到目的地，並確保信息的完整性（在貨櫃中申報的貨物，實際上是在貨櫃內，除此之外，沒有未申報物品）；確保員工的紀律性（他們不會將不應放入的貨櫃的貨物放入貨櫃內）；並確保無閒雜人進出場所，以防止未經授權的人員將貨物放入貨櫃內。

因此，海關將信任的安全認證優質企業，通過安全認證優質企業進出口的貨物進行較少或不進行檢查。這有利於貨物的運輸，因為貨物可以更快地及以較低的運輸成本運往目的地。本集團欣然宣布我們在 2020 年獲得了中國海關的安全認證優質企業認證，該認證有效期至 2023 年，並可予以續期。使我們的客戶可以放心使用我們在最高安全標準生產設施內製造及符合最高安全標準的產品（安全認證優質企業是國際認可的質量標誌，表明該集團在國際供應鏈中的符合最高安全標準，海關控制和程序是有效並符合歐盟標準）。

股東及投資者

貝萊德 (BlackRock) 和 RobecoSAM 等機構投資者一直在採取一種投資方法，旨在將環境，社會和治理因素納入投資決策，以更好地管理風險並產生可持續的長期回報。因此，環境，社會和企業管治標準是負責任的投資者用來篩選潛在投資的先決條件。隨著市場上越來越多的環境，社會和企業管治投資基金，本集團認為採取更積極的方法將吸引潛在的投資者購買我們的股票，並可能幫助該公司為現有股東增加公司價值。

僱員

集團擁有約 2,700 名員工。從生產工人到技術支援部門的人員，他們都為我們的業務成功作出了重大貢獻。由於我們致力於建立多元化和適應能力強的團隊，因此我們的人才管理政策以人為本，特別注重員工的專業發展和個人成長，同時我們努力營造公平，公正和包容的工作環境。



僱員總數 – 按性別

	僱員人數	百分比 (%)
男	1,036	38.46%
女	1,658	61.54%
總數	2,694	

僱員總數 – 按僱傭類型

	僱員人數	百分比 (%)
全職	2,694	100.00%
兼職	0	0.00%
總數	2,694	

僱員總數 – 按年齡組別

	僱員人數	百分比 (%)
30歲或以下	461	17.11%
31 – 40歲	522	19.38%
41 – 50歲	957	35.52%
50歲或以上	754	27.99%
總數	2,694	



僱員總數 – 按地區劃分

	僱員人數	百分比 (%)
廣東	778	28.88%
廣西	616	22.87%
湖南	474	17.59%
河南	235	8.72%
四川	178	6.61%
雲南	61	2.26%
貴州	91	3.38%
其他	261	9.69%
總數	2,694	

僱員流失比率 – 按性別

	僱員人數	百分比 (%)
男	199	41.12%
女	285	58.88%
總數	484	

僱員流失比率 – 按年齡組別

	僱員人數	百分比 (%)
30歲或以下	286	59.09%
31 – 40歲	102	21.07%
41 – 50歲	89	18.39%
50歲或以上	7	1.45%
總數	484	



僱員流失比率 – 按地區劃分

	僱員人數	百分比 (%)
廣東	116	23.97%
廣西	131	27.07%
湖南	50	10.33%
河南	94	19.42%
四川	20	4.13%
雲南	18	3.72%
貴州	10	2.07%
其他	45	9.30%
總數	484	

多元化，公平與包容

為了促進多樣性，公平和包容，集團建立並培育了一個包容各方的工作場所，每個人都感到被重視和被聽到。集團對與性別平等和LGBTQ+有關的問題採取「不加標籤」政策。集團對種族主義同樣說「不」，並倡導一種開放的文化，擁護不同的觀點和意見，靈活，富有創造力，並增進員工和其他利益相關者之間的凝聚力和團結感。我們堅持我們的信念，並促進多樣性和變革。我們堅信，當人生能夠活得「你是你」(通過成為獨特的自己而具有根基和歸屬感)時，生活將會更美好。

引用飛利浦首席執行官Frans van Houten先生的說話，集團相信「最好的創新源於向所有人開放的完全包容的環境，思想和新思維方式。」通過積極的多樣性計劃，我們希望為人們創造最佳的工作場所，尤其是對於那些對促進個人發展，包容性和多樣性充滿熱情的人們。

我們奉行Hygge文化來培養團結精神及團隊合作，同時糅合中國文化來欣賞我們工廠生活中的美好事物。不同於Fika文化(Fika文化是指在挪威、瑞典及丹麥的員工通常會在喝咖啡休息時間非正式地談論各個方面的生活)，在我們的新產品上市時，本集團邀請了從客戶到供應商的主要持份者一起舉行數次「拜神」儀式，這讓在我們期待的首款產品自生產流水線製成之前，彼此就建立了更緊密的關係並共享食物與喜悅。



建立優秀而有效的團隊

「AIM」的原則(與策略一致性(Align with Strategy)，內部一致性(Internal Consistency)和管理參與度保持一致(Management Involvement))是集團人才管理理念的核心。這些原則建立了我們的企業文化，為員工提供了平等的機會來提升自己的企業階梯，並通過定期的最高管理人員評估獲得公平的獎勵和補償。我們的系統和計劃強調我們重視員工的素質。人力資源部已被授權為其系統，決策和行動提供明確的指導方針，及符合ISO 9001標準。

我們有嚴格的程序來處理任何利益衝突，並且禁止員工參加被認為不道德和違法的活動。關於員工接受禮物，商務娛樂，公司有嚴格的操守指引；公司還有如何處理關聯交易和相關業務的規則。我們向員工提供反貪法例之培訓。為了消除腐敗，我們遵循香港廉政公署行為守則，避免工作場所的利益衝突，賄賂和腐敗，並與中國地方政府合作消除一切形式的賄賂，腐敗，欺詐及社會無法接受的不當行為。報告期內，公司未收到任何舞弊舉報，董事會也未發現違規行為。董事會已批准並實施了舉報機制，以幫助防止違反內部紀律及法規。在這種機制下，任何持份者(包括員工)都應首先向其直屬上級或人力資源部舉報案件。如有必要，持份者可以直接向審核委員會和董事會成員投訴。

我們不容忍在工作環境中的任何形式的歧視行為，並確保員工的薪酬不會因年齡，性別，種族，婚姻狀況或其他因素而有所不公平。本集團嚴格遵守平等機會和反對歧視。本集團在生產設施上禁止任何形式的童工和強迫勞工，並要求我們的供應商遵守相同的守則。

人才發展與培育

本集團致力於營造持續教育的環境。每年，我們都會為員工提供內部培訓，主要涉及與工作相關的管理技能，技術及工業安全。我們通過提供外部專業培訓補貼來鼓勵終身學習，並且贊助員工進修兼職碩士和博士學位課程。在報告年度，我們與香港理工大學和香港科技大學合作，讓我們傑出的年輕人才有機會進修碩士(工程學和工商管理碩士)和博士課程(博士學位，工商管理博士)。

培養人才對於集團在可持續發展方面的成功至關重要。我們有一個長期的接班計劃，由集團主席和高級管理團隊成員監督。高級管理團隊會挑選出有潛力的員工，培訓他們成為高級管理人員，並通過人才發展計劃來培養年輕人才的信任和忠誠度。自2010年以來，集團通過參與人才發展計劃，從理大或香港科技大學畢業，有2名博士，3名工商管理碩士，4名工程／品質管理碩士。



新的工業革命的特徵是全球數據化。人，地方和事物之間更緊密的連接以及不斷創新的技能迫使工人以更快的步伐跟上不斷的變化。除創造創新空間外，本集團還需要提高其員工技能，以適應快速變化的全球經濟。通過與諮詢公司建立夥伴關係(例如企業資源計劃升級)以及在工作流程中啟動數碼轉型，集團更加重視對工人的技能培訓，才可實現上述目標。本集團還將在不久的將來投資於更多自動化設備。自動化的替代作用將迫使許多員工進入角色轉換的過渡時期。集團向員工提供的教育和培訓計劃越多，他們適應數碼轉型就越快和效率就越高。

集團會為董事和高級行政人員提供最新的上市規則培訓；亦為中級管理層、正規員工，以及生產線工人提供各種相關培訓，以發展和更新他們的知識和技能。有關本集團在發展及培訓方面的關鍵績效指標請參閱下表：

按性別劃分的受訓僱員百分比

	受訓僱員人數	受訓僱員佔僱員總百分比 (%)	每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)
男性	1,036	38.46%	70.0
女性	1,658	61.54%	78.8

按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比

	受訓僱員人數	受訓僱員佔僱員總百分比 (%)	每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)
中級管理層	517	19.19%	47.0
正規員工	294	10.91%	45.0
生產線工人	1,883	69.90%	88.0



安全的工作環境

安全生產是我們生產設施中最重要的一環。我們的管理團隊將盡最大努力為所有員工創造一個安全的工作場所。我們嚴格遵守與集團有關及與工作場所安全有關的，和有助於員工預防職業危害的，所有法律法規。人力資源部負責確保遵守當地法律法規，並在我們的生產工廠進行定期安全檢查。在報告期內，人力資源部門與我們的客戶及其零售客戶(如沃爾瑪，CVS，沃爾格林等)密切合作，進行安全檢查和工廠審核。我們毫無意外地通過了工廠審核和安全檢查，並且完全遵守美國職業安全與健康管理局(OSHA)的規定。對於某些需要更高質量和安全標準的產品，我們的生產設施滿足醫療設備的ISO13485標準，並符合使用時直接接觸食品和飲料的產品的美國食品藥品監督管理局和食物安全重點控制標準。

為了確保所有員工都了解安全要求，所有員工在被僱用後都被要求參加安全培訓，並且需要通過我們的內部安全測試，然後才能被分配到生產設施的工作崗位。在工廠的每個樓層上，都有應急響應說明，氣體檢測火災警報器，滅火器和洗眼站，以在必要時使用。所有安全設備均符合當地消防局的標準，並將定期檢查，以免發生故障和零件過時而導致安全隱憂。

集團完全符合適用於中國僱員和香港僱員的相應中國當地勞工法例及香港勞工法例。職業健康與安全的關鍵績效指標請參閱下表：

因工傷損失工作日數

	2021年
因工傷損失工作日數	605

因工傷造成的死亡人數

	2021年	2020年	2019年
因工作關係而死亡的人數	0	0	0
因工作關係而死亡的百分比	0%	0%	0%

培育員工福利

員工是集團最有價值的資產，因此我們非常重視招聘過程和人才保留。隨著公司的發展，集團希望每個員工都做好事，為公司和社會做正確的事。我們還努力創造一個工作友好的環境，不僅要照顧我們的員工，還要照顧他們的家人。因此，我們的醫療福利也擴展到員工的家庭成員。在追求卓越的過程中，我們促進終身學習，我們歡迎員工提出的意見，這些意見可以幫助管理層發現新的培訓計劃，新技能(例如數碼轉型和金融科技)的機會。這些機會可以為員工的職業生涯注入更多發展動力。人力資源部與離職員工進行離職面談，以了解他們辭職的原因，以優化本集團的人才管理系統。



供應鏈

由於我們的客戶要求我們產品中使用的許多組件必須環保，並滿足嚴格的質量和安全標準，例如有害物質限用指令 (RoHS) 和 REACH (適用於歐盟國家)，因此，集團特別重視發展對社會負責的供應商／供應鏈。我們的客戶要求供應鏈供應的材料必須不含鹵素，不含臭氧，並且不含衝突礦物 (與衝突地區的暴力／侵犯人權有關的礦物)。

供應商是確保集團成功的重要合作夥伴，在危機期間，我們彼此依靠，以提高我們的質量，交貨時間和敏捷性。集團的供應商大致可分為：原材料採購，機械設備，建築工程，信息技術和貨物運輸。為了正確管理供應商的社會和環境績效，我們必須確保他們遵守關於合規性，生產和質量管理，勞工慣例和環境保護的嚴格標準。

按地區劃分的供應商數目

地區	供應商數目	百分比%
珠三角	210	84.34%
長三角	17	6.83%
海外	8	3.21%
其他	14	5.62%
總數	249	

供應鏈管理

採購部列出了經高級管理團隊批准的合格供應商，並且採購部對這些供應商進行年度評估，定期評估和單個項目評估。所有供應商必須根據當地安全和環境法律達到各自原材料的安全和環境標準。我們的員工只能從企業資源計劃數據庫中存儲的合格供應商列表中選擇合作夥伴。此政策確保本集團僅聘用採購部合格的最佳供應商為我們的生產設施供應關鍵部件。我們會不時要求供應商提供樣品，在我們的實驗室進行 RoHS 和 REACH 測試，確保所有原材料均不含衝突礦物質以及有危害化學和生物危害物質。每一批進料原料都經過抽樣質量檢查和測試，我們的質量保證部門會對通過我們進料質量檢查的所有原料進行記錄。不合格的原材料將被拒收並退還給我們的供應商。屢次未能通過我們的原材料質量檢查將導致合格供應商從預先批准的清單中除名。我們鼓勵供應商投資並參與對社會負責的環境，社會和企業管治活動，但是根據我們的環境，社會和企業管治政策，環境，社會和企業管治的投資並不是成為合格供應商的先決條件和強制性要求。



本集團要求其供應商遵守嚴格的道德標準。本集團對商業夥伴的腐敗和賄賂採取零容忍政策。當合格的供應商簽署供應協議時，他們同意接受避免向我們的員工提供禮物的違規行為，並且承諾遵守道德和合法行為。在報告年度中，沒有任何供應商因違反反賄賂聲明或承諾而受到警告或取消資格，也沒有涉及賄賂或欺詐的任何訴訟。

在選擇和採用合格供應商方面，採購團隊以優良品質、具有競爭力的成本、優質服務和按時交付的基本原則。採購團隊與品質管理團隊緊密合作，對供應商交付的所有零件進行來貨質量檢驗樣品檢查。如果出現不合格的情況，採購團隊和品質管理團隊將拒收有缺陷的零件，並要求供應商交付高品質的替換零件。採購和品質管理團隊會在每個季度進行品質審查，找出不符合我們要求的品質標準的供應商。此外，作為監控實踐的一部分，採購和品質管理團隊會不時派代表到不同供應商，對他們的工廠和品質體系進行現場檢查。

全球本地化

在2022年，採購團隊將遵循「全球化策劃，本地化執行」的策略，即是將全球化與本地化融合在一起的被稱為「全球本地化」的策略。借助全球本地化策略，採購團隊將奉行區域和本地策略，以獲取全球本地化的好處。這些好處包括通過使生產設施更接近我們的客戶來縮短交貨時間；通過減少交貨時間和減少庫存來縮短供應鏈；管理地緣政治風險，例如關稅和當地消費者的購買喜好；降低如災難恢復和對大流行的準備等的業務連續性風險。通過縮短交貨時間，降低供應鏈複雜性，改善對客戶的服務及減低關稅，我們的採購團隊可以在產品開發流程和生產中滿足客戶的需求。

社會意識與社區建設

社區

具有環境，社會和企業管治意識公司開展的慈善活動可滿足社區的長期需求。許多全球領導人倡導了一系列旨在「行善」的商業模式，例如社會企業，以目標為導向的企業，許多富有的領導者甚至建立了自己的慈善基金會來追求這些社會倡議。

集團的《環境，社會和企業管治投資，贊助和捐贈政策》提供了有關投資哪些社區項目的指南。集團的策略性社區投資項目以「環境保護為導向」及「促進全球和諧」為主旨。本集團鼓勵員工參與志願活動，並促進與員工的聯繫以加強與當地社區的關係，達成追求可持續發展的目標。

環境

為了擁有健康的社區，我們需要清潔的空氣，自然資源和無毒的環境。可持續發展與醫療保健息息相關，因為我們的環境質量會影響公共健康。本集團的使命是為下一代保護環境，並為持份者的子女提供更美好的世界。



本集團一直積極推動環境管理；與我們的員工和供應商緊密合作，將清潔生產策略付諸實踐。我們專注於減少排放，節能和節水以及廢物管理。我們正在開發一系列綠色產品（空氣淨化器以及其他醫療保健和美容／護理產品），以幫助為所有持份者營造更美好的生活環境。我們希望通過投資創新技術來創建一個更綠色的社區。這些創新技術可以使我們的環境變得更清潔，更美好，同時優化從生產到產品開發的運營和效率。

自 2006 年以來，集團已獲得 ISO14001 認證。

審慎的環境管理

本集團的健康、安全和環境委員會訂定了環境政策準則，每天執行特定任務並監控進度。為了確保生產過程完全符合環境要求，我們對生產過程進行了仔細檢查，並採用了清潔生產原則，以實現最佳的廢物減少，節能效果，並創建無排放和無污染的環保工作場所。我們在生產工廠生產的所有產品均符合環境安全標準，並滿足客戶的質量要求。我們致力運行能夠滿足當地環境法規要求的生產流程。

本集團還發起了節能項目，並投資了太陽能電池板為我們的工人供應熱水，並在我們的辦公室（在香港和中國大陸）以及在中國大陸的製造工廠安裝了 LED 照明。兩項節能舉措不僅為集團節省了成本，而且還樹立了強大的企業文化，促進從工人到高層管理人員的可持續發展。

持續創新與改進

綠色創新

除採用清潔生產原則並為員工創造一個生態友好的工作環境外，集團的研發部門還開發環保產品，並提供一系列創新產品，為消費者創造健康的生活方式。

我們的空氣淨化機可以 WiFi 連接兼容物聯網 (IoT)，輕鬆接駁到智能家居中，並可以通過 Google Home Mini 之類的設備進行連接，實現遠程遙控。消費者可以回家前啟動空氣淨化機，返回家中享受沒有污染物的新鮮潔淨空氣。本集團將繼續創新和開發綠色產品，以節省能源，並為最終用戶提供清潔的空氣和健康的環境。除家用電器外，集團的研發團隊還正在尋找機會為現有和潛在的新客戶開發住宅／商業空氣淨化系統。鑑於最近發生的冠狀病毒疫情，該集團的研發團隊正在積極開發新系列產品，重點在於消毒，改善個人衛生和監測個人健康狀況。

綠色旅遊與綠色交通

於 2021 年，本集團已購買電動汽車以取代舊柴油／汽油汽車以作運輸用途。本集團亦鼓勵我們的銷售團隊減少海外旅行的次數，並停止參加無關的貿易展覽會以減少商務旅行的次數，以努力減少碳排放。



數碼轉型與企業資源計劃(ERP)系統升級

當我們能夠更快地進行信息流和處理時，數據分析和物聯網等技術可以提高集團的競爭力。技術還可以提高網絡安全性。在2019年，集團開始了企業資源計劃系統升級，並於2020年完成數碼轉型項目。在該項目結束時，集團管理層期望我們能夠擁有更快的數據處理能力，以處理自動查詢和報告，資料探勘，優化和預測分析。我們還將把工作場所從靜態信息處理中心轉變為遠程遙控的動態信息網絡(例如使用DocuSign在線簽署合同，為企業資源計劃的財務模組配置電子銀行功能)。如果企業資源計劃升級成功，我們希望可以實施跨職能運營轉型，釋放公司全部的運營潛力。此外，我們可以審查從了解客戶需求到最終產品交付的整個端到端流程。在整個價值鏈中，我們可以開拓更多機會來發展我們的業務。最後，更快的信息處理可以讓我們更有效地使用營運資金，並為可支配開支作出更好的管理決策。

集團的高級管理團隊正在考慮實施廣告流程機器人(RPA)，這是數碼轉型下一階段的計劃。流程機器人用於使勞動密集型的工作流程，基礎設施和後勤流程自動化。儘管如此，由於我們的業務性質和投資成本，我們現階段不考慮在Apache Hadoop上進行投資以開始使用人工智能。

打造未來智能工廠的SQOPE策略

SQOPE策略包括(1)支出管理；(2)質量和合規性；(3)營運表現；(4)生產力；(5)卓越。

通過SQOPE策略，我們希望創建一個未來智能工廠，以實現一種完全互聯的生產方式。智能工廠應具有以下特徵：(a)數據驅動的層級治理；(b)分析主導；(c)相互聯繫和合作；(d)精益/敏捷。數碼化智能工廠的生態系統應具備可擴展性，並專注於變更管理和採用(人員和流程)。數碼化智能工廠還應該解決網絡安全問題，採用雲計算，利用大數據並實現大規模定制，例如完全符合客戶需求的彈性生產。

最後，智能工廠將會使用傳感器(具可追溯性和可預測性)，以增強先進的製造系統，該系統將網絡物理混合系統與全自動系統集成在一起。先進的物流，先進的物料，快速的原型製作，機器人和物聯網(iOT)也將成為智能工廠的重要組成部分。因此我們將可以實現高度靈活的批量生產，可以快速適應市場變化並縮短產品週期。數碼化生產價值鏈、高度靈活且資源友好的大規模生產，以及以人為中心的數碼工具的使用，將使我們的關鍵流程更加靈活、高效和創新。

持續改進和ITAKONA計劃使用更多的回收物料

歸根究底，創新是為創造更好的流程尋找提高效率並為客戶帶來更多價值的方法。



完成企業資源計劃系統升級時，我們的MIS團隊將同時採用大數據策略。我們希望藉助大數據策略，能夠掌握來自各種流程活動的即時數據，使我們能夠洞悉許多因素，其中包括：

- (a) 跟踪產品質量和缺陷；
- (b) 供應鏈管理和計劃；
- (c) 優化機器；
- (d) 工程分析；
- (e) 預測性維修；
- (f) 過程和質量分析；
- (g) 企業資源計劃運營，服務交付，供應鏈管理和例行決策的自動化。

為了實現持續改進，我們的質量控制團隊還考慮加強人為因素，從而為客戶提供更多價值：

- (a) 通過客戶反饋並分析零售市場退回有缺陷的產品進行根本原因分析，從而監控產品質量
- (b) 根據退貨中心數據反饋改進產品（消除新產品開發中的不良功能）
- (c) 確定客戶需求並在研發新產品開發過程中整合所需的產品功能
- (d) 徵求最終用戶的意見（亞馬遜用戶的評分和評論等），不斷改進現有產品的設計，並使產品更加容易使用

從日本客戶那裡，我們學習了稱為「ITAKONA」的持續改進技術。ITAKONA的概念源於將成本的來源仔細分析到「Ita」和「Kona」水平，其中「Ita」是指金屬板和印刷電路板，「Kona」是指樹脂和沖模等組件材料的鑄造金屬。ITAKONA這術語是指通過使所有理論降低此類材料到「可見」的水平來確定正確的成本。

我們運用ITAKONA原則，努力在運往日本的產品中使用更多的塑料樹脂回收物料，同時通過精準的方法與過程而保持產品質量。本集團有一個指定的ITAKONA團隊來執行這個環保的成本改善項目，我們已經開始看到使用更多可回收物料在財務和質量方面，並可保護環境及減少浪費的初步成果。到2022年，我們將嘗試將類似的概念應用於更多產品，在生產過程中減少更多的浪費並使用更多的回收材料。

節約和利用天然資源

Lagom är bäst是瑞典語解釋同化過程中的適度學說，中國文化稱之為「中庸之道」。通過這過程，不同背景的个人和群體都追求適量消費文化的基本習慣，態度和生活方式。瑞典語「Lagom」一詞的常見詞源解釋是維京時期的「群體共享」，意味著該維京時期部落的人群享有足夠的飲食和公平的分配，每個人都「不多，不少，剛剛足夠」。沒有完美的意思，也沒有負面的含義。這種謙虛的生活態度是本集團希望在節能，節水，節儉和在日常運營中謹慎使用自然資源的過程中各持份者能培養出正確的環境，社會和企業管治節約文化。



節能減排

在我們的生產過程中釋放出揮發性有機化合物(VOC)，這些化學物質對環境有害。由於在製造過程中無可避免地會釋放揮發性有機化合物，我們必須根據當地政府法律法規對揮發性有機化合物排放進行認真處理。特別是噴油及移印工藝，我們必須通過投資化學剝離設備和清潔製造工藝來減少對環境的揮發性有機化合物排放。

本集團亦採用有效的節能解決方案以節省能源，例如以LED燈取代金屬鹵化物燈；使用義電的叉車而不是柴油叉車；並將部分汽車替換為電動汽車以減少碳排放。在報告年度，我們的南沙工廠減少了碳排放，如下表所示：

汽車排放數據

車輛類型	氮氧化物(NOx)(克)	硫氧化物(SOx)(克)	懸浮顆粒(PM)(克)
私家車	5,199.05	114.91	382.79
貨車	421,594.61	564.72	31,754.87
總排放量：	426,793.66	679.63	32,137.66

二氧化碳排放數據

	2021年	2020年	2021年與2020年 相比(%)
電 (千公噸二氧化碳)	21.82	21.18	3.03%
油 (千公噸二氧化碳)	0.03	0.04	-38.44%
氣 (千公噸二氧化碳)	0.02	0.02	16.42%
二氧化碳總排放量 (千公噸)	21.87	21.24	2.97%



能源總耗量

	2021年	2020年	2021年與2020年 相比 (%)
電 (千兆瓦小時)	27.80	26.98	3.03%
油 (公噸)	7.93	12.91	- 38.57%
氣 (千克)	11,341.35	9,742.45	16.41%
耗水量 (千立方米)	187.86	200.50	- 6.30%
製成品所用包裝 材料的總量 (公噸)	3,322.00	3,295.54	0.80%

廢棄物管理

在進行工業生產時，不僅要嚴格控制排放，而且要適當處理廢棄物，避免化學污染物污染土壤和水源。本集團大力管理無害廢棄物。無害廢棄物可分為可循環利用廢棄物和不可循環利用廢棄物。在報告年度，我們的南沙工廠收集了966.51噸無害廢棄物，比上一年增加488.08噸。2021年產生的有害廢棄物為36.69噸，比2020年增加了22.08噸。

節約用水

本集團盡最大努力以減少用水量，並努力通過淡化河水來節約水資源。集團的南沙工廠位於廣州區珠江邊，已安裝了脫鹽處理塔，因此可以在注塑過程和其他生產過程中使用回收的河水進行冷卻。這些節約用水措施使我們的水回用率達到了70%。

體現並實現企業文化和傳統

促進綠色生活

健康的生活方式為每個人和社會帶來身體，心理和精神健康。為了創造綠色的生活世界並保持生態平衡，我們首先從微觀層面開始，為員工及其家人創造一個包含和諧與平衡的生活和工作環境。我們促進綠色生活的核心價值觀是健康，美麗與和平。我們相信，健康的環境最終將為所有持份者帶來幸福，而我們的綠色生活方式和保健方案將使各行各業團結在一起，共同跨越更美好的世界。



文化

我們堅信節儉，作為財務管理者，我們對股東有義務確保費用增長不會超過收入增長。本集團的管理層使用完善的業務計劃，預算和財務分析技術來評估我們有效地使用寶貴和有限的資源，實現我們的策略目標。

我們堅信與我們的持份者建立相互信任的關係。信任是我們構建一切的核心價值。我們的企業成功從建立信任開始。建立正確的文化對我們的企業成功至關重要。

我們適應變化，擁抱技術，致力於終身學習和創新，以創造更美好的世界。

集藝術，教育及環境共融的社區活動

利民實業有限公司在社區活動方面的投資為有需要的人提供支持，同時促進更牢固的社交網絡並促進共融。自2019年起，本集團致力推動管理層和員工共同建設更美好社區的心。透過不同種類的活動和主動性，推行令我們的社會變得更美好的計劃：

- (i) 環保方面的投資：本集團鼓勵使用可循環再用紙張物料，並已實施使用可循環再用紙張印刷中期報告及年報的計劃。本集團亦同時鼓勵及協助客戶採用可循環再用的紙張物料來印刷產品的說明書。
- (ii) 教育方面的投資：本集團繼續贊助香港理工大學的課程，本集團成員於2021財政年度擔任商學院學生的導師。本集團亦資助6名香港科技大學及香港工大學的畢業生進行為期3至6個月的實習。本集團最近委任的主席亦出任東華三院黃笏南中學獨立校董，培育香港青年人才。
- (iii) 社區與藝術參與：本集團的成員繼續參加由香港管弦樂團舉辦的活動。在2019冠狀病毒爆發期間，其中一位樂團演奏者不幸感染了病毒，並在10月的夏季開放音樂會上被檢測為陽性。11月初，小組成員前往香港文化中心，使用追蹤氣體進行了空氣質量測試，並向香港管弦樂團提出了如何重新佈置座位建議，並在木管樂器演奏者和銅管樂器演奏者之間安裝屏障，以改善音樂廳內的空氣交換率和空氣流量。這樣一來，香港管弦樂團可以繼續在香港文化中心舉行音樂會，而不必擔心另一次的冠狀病毒爆發。我們將繼續支持香港的藝術及音樂活動。



- (iv) 企業管治：本集團的成員在2015年10月於香港成立香港獨立非執行董事協會，並於2021年12月4日在香港富豪酒店舉行《週年會議：特殊目的收購公司、環境、社會和管治與綠色金融》，提倡優秀企業管治。香港財務匯報局黃天祐博士為本次活動的主禮嘉賓。



- (v) 建立更美好社會：本集團成員於2021年透過黃乾亨基金向東華三院捐款6,000,000港元，慶祝東華三院黃笏南中學成立60週年，並為優秀高中生提供獎學金。本集團成員透過黃乾亨基金向香港理工大學建築環境及能源工程學系捐款1,000,000港元，從而支持梅國威博士在冠狀病毒、室內空氣質量及建築可持續發展方面的持續研究工作及貢獻。梅博士在2020/21年度獲得研究資助局－協作研究金(RGC CRF)項目，該項目旨在評估醫院內一般人居區域內不同通風策略的感染情況，以對抗冠狀病毒疫情中病毒的空氣傳播。最後，本集團成員亦為香港理工大學商學院捐款，為2021學年平均績點(GPA)排名第二的本地傑出學生提供獎學金(2021年黃智鴻傑出學術表現獎學金)。







- (vi) 可持續發展：飛利浦於2020年表彰我們的可持續發展表現，並頒發金獎以表揚集團在可持續發展方面的持續改進。本集團於2021年及未來數年會繼續有能力勝任並投資於可持續發展。

氣候變化影響和冠狀病毒爆發風險管理

最近，氣候變化已成為威脅世界可持續增長的緊迫問題。鑑於根據《巴黎協定》和全球氣候變化財務披露特別工作組(TCFD)向企業提出的建議，全球溫度上升的目標保持在2°C以下，本集團將繼續加強當前的工作，採取環境措施來應對氣候變化帶來的下行風險。我們確定了由於氣候變化而對健康和環境造成的危害，這些危害將對我們的生產運營產生以下不利影響：

- (a) 在炎熱的夏季，熱浪會導致疾病，受傷，心血管疾病，呼吸系統疾病和中暑。本集團將採取措施在熱浪時期保護員工的健康。
- (b) 冠狀病毒爆發等傳染病會在工作中造成嚴重破壞。大家都擔心被感染而影響員工的健康，對運營和供應鏈造成破壞，從而導致物流網絡關閉。在此情況下，本集團採取三管齊下的策略去挽救我們的業務：業務連續性(應急計劃：如何遠程遙控關鍵流程)，成本控制(應急計劃：優化固定成本並採取快速削減成本的節省人手開支的措施)，以及現金管理(訂定成品和關鍵原材料的安全庫存水平，維持健康的現金水平以度過難關，並優先考慮停止資本支出並削減不必要的支出)。



- (c) 洪水：由於我們的南沙工廠位於珠江邊，洪水是可能會影響本集團的自然災害，因此我們有針對洪水造成自然災害的應變計劃和預防措施。

利民工廠的冠狀病毒防控工作以及利民竭力幫助香港餐飲業及相關新聞稿

利民南沙工廠

本集團管理層在工廠的所有入口均已安裝紅外線測溫儀，所有訪客都必須在進入工廠前接受快速抗原檢測。在裝卸貨物及原材料時，所有貨車司機必須留在貨車內。

此外，當地衛生部門會定期到我們工廠對我們的全部員工進行檢查，旨在確保在臨近地區報告感染病例時，當地無人感染冠狀病毒。

最後，我們對員工宿舍內的一個樓層進行了翻新，配備了WiFi及Zoom會議設備，以讓所有在隔離期結束後進入我們工廠的訪客(如來自香港的核數師)均可留在宿舍工作並遠程與我們員工進行會議，此舉可最大程度降低冠狀病毒的感染風險。





利民幫助香港餐飲業的新聞稿

本集團的管理層在香港食物環境衛生署(食環署)於2021年4月頒佈了第599(f)章後，參加了數次新聞發佈會以推廣我們的企業對企業(B2B)空氣淨化器業務。第599(f)章強制性規定餐飲業全部遵守6次換氣量的規定並安裝必要的空氣淨化設備及/或空氣淨化器)

本集團管理層亦教導餐飲業如何遵守食環署的規定。詳情請參閱以下新聞發佈會摘要。

City Gossip by 利民

引入南韓空氣淨化機

應用全新技術助業界換氣達標



▲ 室內環境測量及改善專家羅國湧博士(左)及利民實業有限公司集團副主席黃文顯博士(右)針對換氣要求特藉由韓國引入的全新空氣淨化專利技術，及應用該技術的COWAY空氣淨化機。

所有提供堂食的食肆均須於4月30日前把座位間的鮮風輸送量提升至每小時換氣至少六次，更換期限尚餘兩日，但不少飲食業界對相關知識薄弱，至今仍束手無策，利民實業早前聯同室內環境測量及改善專家羅國湧博士，由韓國引入的COWAY全新空氣淨化機及提供包括度身評估等一站式諮詢認證方案，為業界提供支援。新機應用「大流量空氣淨化技術」，以三面過濾網進風，大幅提升空氣流量，助業界於短時間內達到新標準。

新技術更有效阻止病毒

室內環境測量及改善專家羅國湧博士稱市面空氣淨化機一般只有左右兩側進風，新技術於底部加設第三面進風口，能從較廣的角度收集空氣，將浮游粒子推向低位回收，並透過高位派送，將乾淨空氣向上拋射，做到「低位回收，高位放送」，阻止病毒或浮游污染物散播。

他續指，新技術的排風流速高，覆蓋率亦較大，一部大機可覆蓋約500至1000呎的環境，每500呎補償4 ACH，視乎餐廳現有通風設備而作出調整，以符合政府要求。

利民實業望關鍵時刻出一分力

利民實業集團副主席黃文顯表示集團希望利用其專業及資源在這關鍵時刻出一分力，特與羅博士攜手合作，為業界提供符合香港政府要求的防疫一站式解決方案，以特惠價迅速為業界完全解決問題。他表示集團現時已生產1,000部空氣淨化機並安排未來兩至三星期到港，預計15天後可供市場，希望於短期內為業界解決問題。

黃續指，不少食肆可能只有個別位置未達標，但由於業界對換氣認知不足，不斷購入空氣淨化機並放於不適當的位置只會增加不必要的開支。今次推出一站式方案包括顧問服務、EVQ室內空氣監察、評估及由認可承建商簽發證明書等，為食肆檢視全店空氣質量，在個別位置對症下藥，能針對業界現有問題作出相應對策。



► COWAY屬高流量型號，大機身流量可達670 m³/hour，小型機則有500 m³/hour，體積相對市面同流量的型號細，適合地方較小的食肆。新技術的排風流速高，覆蓋率亦較大。







關於此報告

利民實業集團有限公司的二零二一年《環境、社會及管治報告》按照聯交所證券上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》編寫，以適切性、重要性及平衡考慮匯報可持續發展事宜，並基於業務性質對持份者的影響性以及考慮到相關事宜的披露深度而擬定報告範圍。除非另有說明，這份年度報告描述集團在2021年1月1日至2021年12月31日期間可持續發展方面的表現和措施。

《環境、社會及管治報告指引》- 內容索引

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2021年環境、 社會及管治報告》 頁數
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 15-20 頁
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	第 19 頁
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 19 頁
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 20 頁
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 20 頁
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 15-20 頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 20 頁



層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2021年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	第 15-20 頁
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 20 頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 20 頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 19-20 頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 20 頁
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	第 20 頁
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	第 15-20 頁
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第 15-20 頁
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	第 24-25 頁
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	第 24-25 頁



層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2021年環境、 社會及管治報告》 頁數
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第7-10頁
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第8-9頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第9-10頁
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第13頁
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	第13頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	第13頁
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第13頁



層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2021年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	第 11-12 頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	第 12 頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第 12 頁
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 10-11 頁
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第 11 頁
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第 11 頁
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第 14-15 頁
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	第 14 頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	第 14-15 頁
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 14-15 頁
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 14-15 頁



層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2021年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 5-6 頁
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	第 5 頁
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第 6 頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第 5-6 頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第 5-6 頁
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第 5-6 頁
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 11 頁
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第 11 頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第 11 頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	第 11, 15 頁



層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2021年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	第 10, 15, 21-24 頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	第 10, 15, 21-24 頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	第 10, 15, 21-24 頁





RAYMOND Industrial Ltd
利民實業有限公司