



**統一企業中國控股有限公司**  
**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(Stock Code 股份編號: 220)

# 2021

## 企業社會責任報告

開創健康快樂的明天

# 目錄

主席致辭	1
關於本報告	3
關於統一	5
集團概況	5
企業文化	5
2021 企業榮譽	5
聚焦2021	6

<b>1</b>	<b>夯實責任管治</b>	
	公司治理	09
	社會責任管理	12

<b>2</b>	<b>「智造」健康美味</b>	
	食安為先	19
	打造智慧工廠	25
	產品創新	29

<b>3</b>	<b>踐行綠色發展</b>	
	環境管理機制	36
	氣候變化	36
	水資源管理	49
	綠色包材管理	51
	排放物管理	51

## 4

### 成就幸福員工

守護健康安全	57
引育優秀人才	62

## 5

### 共創產業共贏

妥善管理供應	71
優化客戶體驗	74
保障客戶權益	77

## 6

### 踐行社會責任

助力抗疫救災	81
維護兒童權益	83
關愛弱勢群體	86
共築愛心社區	87

## 7

《ESG報告指引》索引表	90
GRI標準索引表	94
鑒證報告	100
關鍵績效指標編報基礎	103

# 主席致辭



羅智元

統一企業中國控股有限公司主席

## 築新致遠 提升韌性 開創健康快樂的明天

剛剛過去的2021年，世界經濟仍處於新冠疫情的籠罩之下，全球皆面臨著氣候變化和生態環境惡化的嚴峻挑戰。對統一來說，既是危機，亦是考驗，考驗著我們以更加可持續的方式開展企業經營，為社會提供更好的服務及提升生活品質。作為食品企業的排頭兵，我們不僅專注為消費者提供營養、健康、美味的產品，更將社會創造價值作為企業使命，貫徹可持續發展於經營之道，致力成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。

## 回顧2021年，我們堅定落實社會責任管理，不斷提升經營韌性。

自2020年我們系統性地將社會責任風險與機遇因素納入集團經營戰略以來，我們一直堅定踐行可持續發展承諾，通過建立董事會、管理層、執行層的三級社會責任管理機制，將可持續發展落實至企業日常業務運營。

我們全面推進經濟、社會、環境各項行動，在產品營養及健康、產品安全與品質、氣候變化、水資源管理、綠色生產、職業健康與安全、公益慈善等ESG重點議題上扎實推進，以提升企業經營韌性，持續為各利益相關方創造長期價值。

本匯報期內，為響應習近平總書記在第75屆聯合國大會上實現「碳達峰、碳中和」的國家承諾，我們著重強化對於氣候變化議題的管理。我們從整體營運的角度出發，開展氣候風險與機會的識別與評估，提前擬定應對策略；並通過制定有效減排策略及目標，不斷提升可再生能源比例，有效減少溫室氣體的排放，支援中國「雙碳」目標及《巴黎氣候協定》的1.5°C控溫目標的達成。

我們仍舊致力打造品牌價值，持續品牌投入，注重食品安全，嚴格控制質量，為消費者提供更好的產品體驗；我們不斷拓寬數字化轉型的深度與廣度，利用新科技、新技術的推動力，為食品科技發展打開新的篇章；我們秉持著誠信經營的原則，與所有的合作夥伴建立互惠互利的信任網路；我們積極提升員工的幸福感，努力打造讓員工健康、安心且快樂的工作場所；我們積極奉獻社會，秉持與社會共榮共好的理念，盡己所能關懷社會大眾。

### **展望2022年，我們將加速企業數字化轉型，充分運用數字化手段提升可持續發展工作水準。**

我們將始終堅持清晰的經營戰略，運用好數字化工具，努力提升經濟、社會、環境各方面的績效，穩健踏實走自己的路。我們堅持投資未來與邁向永續的腳步從未停歇。未來，我們將以更穩健的社會責任管理力，保障自身的持續經營，並持續匯聚各方動力，與各方攜手共創健康快樂的明天。

# 關於本報告

統一企業中國控股有限公司（「本公司」，股份代號：220）特此發佈2021年的企業社會責任報告（「本報告」「CSR報告」），向所有利益相關方介紹本公司在企業社會責任方面的政策、措施、行動與成果。

## 報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「我們」或「統一」）位於中國內地經營製造食品及飲料的主要業務，覆蓋時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日（「本匯報期」）。

## 報告標準

本報告的編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，立足行業背景，突出企業特色，根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載的《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》、以及全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》進行編制。

## 報告資料說明

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

## 報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》報告原則：

「重要性」原則：本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和實質性評估識別重要事宜，利益相關方的描述、利益相關方參與的過程、實質性評估過程和結果已在本報告中予以披露；

「量化」原則：有關匯報排放量/能源耗用所用的標準、方法以及轉換因子的來源已在本報告中予以披露；

「一致性」原則：本報告的報告範圍與本公司2021年5月7日發佈的《2020企業社會責任報告》保持一致。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈報本集團的ESG表現。

## 報告形式

本報告以線上版本形式發佈，線上版本報告可在香港聯交所「披露易」網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 以及本公司網站 (<http://www.uni-president.com.cn>) 瀏覽或下載。

## 意見反饋

如您對本報告或本集團的社會責任工作有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋給我們：

電子郵件：[ir@pec.com.cn](mailto:ir@pec.com.cn)

郵寄地址：上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號



# 關於統一

## 集團概況

統一企業中國控股有限公司始建於1992年，並於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司主板上市，是市場領先飲料及速食麵製造商之一。截至本匯報期末，本集團2021年實現營收252.31億元，總資產達220.65億元。

本集團以「誠實勤道、創新求進」的經營理念為指導，長期堅持「價值營銷」，聚焦經營，努力打造品牌價值，致力成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。進入中國大陸市場29年以來，已形成了速食麵、茶飲料、果汁、包裝水、豆奶、旋蓋鋁罐產品等多品類的產品矩陣，並持有「湯達人」、「開小灶」、「統一冰紅茶」、「統一綠茶」、「茶裏王」、「統一鮮橙多」、「統一阿薩姆奶茶」等明星產品。



## 2021企業榮譽

社會認可 入選2021年胡潤中國食品行業**百強榜**



### 產品榮譽

「飛刀削麵」榮獲中國食品科學技術學會「2020-2021年度中國方便食品行業優秀創新產品獎」、「最受歡迎的方便食品獎」

「開小灶小餛飩」榮獲中國食品科學技術學會「2020-2021年度中國方便食品行業優秀創新產品獎」、「最受歡迎的方便食品獎」

「那街那巷蘭州牛肉麵」榮獲中國食品科學技術學會「2020-2021年度中國方便食品行業優秀創新產品獎」

# 聚焦2021



**220.65億**

• 資產總額

**252.31億**

• 營業收入

**15.01億**

• 利潤總額

**21.45億**

• 納稅總額

**0.87億**

• 研發投入



• 直接(範圍一)溫室氣體排放	<b>109,811噸二氧化碳當量</b>
• 能源間接(範圍二)溫室氣體排放	<b>482,159噸二氧化碳當量</b>
• 天然氣使用量	<b>549,216兆瓦時</b>
• 外購電量	<b>395,850兆瓦時</b>
• 外購蒸汽量	<b>602,860兆瓦時</b>
• 能源消耗總量	<b>1,547,926兆瓦時</b>
• 用水量	<b>10,006,047噸</b>
• 有害廢棄物排放量	<b>246噸</b>
• 無害廢棄物排放量	<b>64,564噸</b>
• 包裝材料使用量	<b>390,955噸</b>

• 食安檢測中心可檢測項目超過**700**項, CNAS檢測項目**174**項



**32,765人**

員工人數



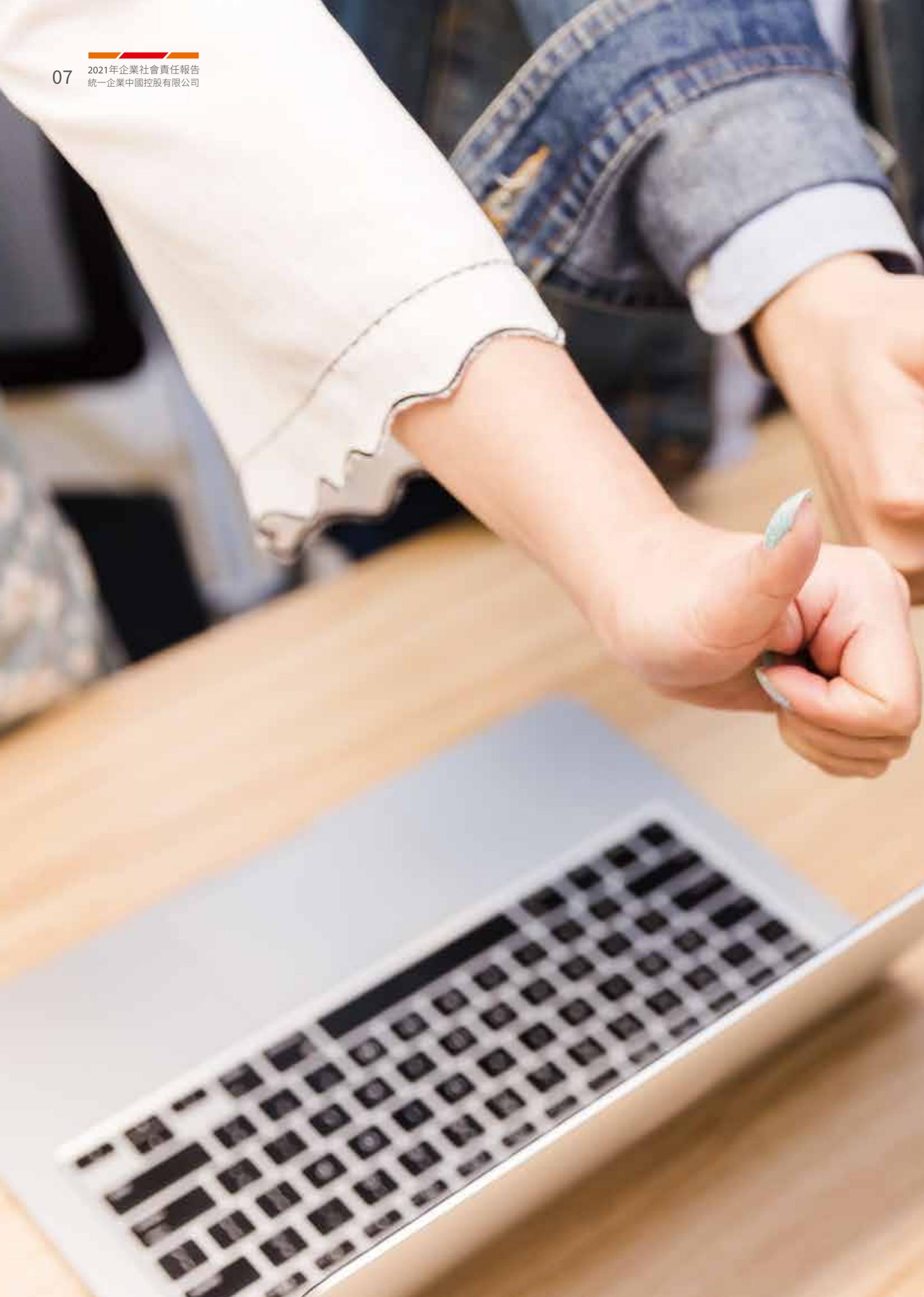
**42.4%**

女性員工比例

**33.3%**

管理層中女性比例

- 持有有效知識產權**3,018**項
- 在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**10,526,275**元, 投入時間約**2,438**小時



# 01 夯實責任管治

本集團遵從「永續經營」的目標及策略，在追求公司業績成長的同時，始終兼顧企業社會責任，在節能環保、產品品質與安全、員工健康與安全、員工僱傭及培訓發展、供應鏈管理、危難救助及社會公益等各個領域上，積極履行企業社會責任。

響應的聯合國可持續發展目標



## 公司治理

### 多元管治

本集團致力於確保高水準的企業管治常規及程序，並深明良好的公司管治對提高投資者對本公司的信心具有重要意義。截至本匯報期末，董事會成員為**8**人，其中執行董事**2**人，非執行董事**2**人，獨立非執行董事**4**人。於本匯報期內，董事會召開董事會會議**4**次，審核委員會會議**3**次，提名委員會會議**3**次，薪酬委員會會議**3**次，投資、戰略及發展委員會會議**2**次，董事會成員出席率為**100%**。

董事會負責領導及掌控本公司，監督本集團業務、投資及戰略決策、維持本集團有效的風險管理及內部控制系統，監督本集團的表現。董事會目前下設四個委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及投資、戰略及發展委員會。各委員會均有其職權範圍，並定期向董事會報告。各委員會的特定職權範圍書，可向本公司香港主要營業地點提出要求及於本公司及聯交所之網站查閱。

 審核委員會	審核委員會之主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務資料及監督財務申報系統及內部監控程序。
 提名委員會	提名委員會的主要職責是檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及／或董事委聘或續聘向董事會提供建議。
 薪酬委員會	薪酬委員會的主要職能是就本公司有關董事及高級管理人員之薪酬政策及架構，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議。各董事于本年度的薪酬詳情載於本公司年報中。
 投資、戰略及發展委員會	投資、戰略及發展委員會之主要職能是審閱本集團之投資及發展計劃及政策，審閱投資建議並向董事會提出建議。

#### 董事會成員能力建設及多元化

董事會已採納董事會成員多元化政策，旨在提升董事會效率及維持最高水準之企業管治，以及認同並確信董事會成員多元化之裨益。根據董事會成員多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司亦將考慮其本身的業務模式及不時的特定需要。其他有關本公司企業管治的情況，請參見本公司2021年年報中的《企業管治報告》章節。

## 風險管理

本集團對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，將氣候變化、水資源管理、產品營養及健康、產品安全與品質、職業健康與安全、包裝材料及廢棄物管理等ESG重點議題納入企業風險考慮中，通過透明適當的管理方法予以應對，使所有風險均能得到有效掌控。2021年，我們著手開展 *氣候風險評估*，藉以識別和評定有關風險對公司策略、業務模式和目標的影響，並且制定緩解及應對措施。

社會責任風險	應對方式	回應章節
食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成立食品安全委員會、完善管理，深化食品安全風險評估、預警及監控；</li> <li>● 建立食安三道防線，即資質審查、實地評鑒、食安檢測，通過多角度風險把控，有效控制供應商端帶入的食品安全風險；</li> <li>● 堅持品質三道把關：即原物料入貨驗收把關、生產過程把關、產成品出廠品質把關，積極分析改善落實追蹤，謹慎預防質量異常的發生；</li> <li>● 對設計、採購、生產、銷售等環節進行數字化賦能，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。</li> </ul>	「智造」健康美味
商業誠信風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制。</li> </ul>	夯實責任管治
職業健康安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 堅持「以人為本、安全健康」的方針，致力於打造安全健康及環境友好工廠；</li> <li>● 建立安全生產管理體系，制定並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度；</li> <li>● 定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。</li> </ul>	成就幸福員工
環境政策風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 嚴格遵守國家環保法律法規，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程；</li> </ul>	踐行綠色發展
氣候變化風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開展氣候風險評估，識別和評定有關風險對公司的影響，制定相應緩解及應對措施；</li> <li>● 持續向標準化、系統化精進，通過目標管理，結合日常查核、績效檢視、解析及糾偏機制，最終實現降低能源耗用及污染物排放對環境的影響。</li> </ul>	踐行綠色發展

## 商業道德

本集團致力於建立「誠實勤道」的企業文化及穩健的風險管控機制。本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。

## 規範職業道德

本集團禁止員工或代表公司行事的任何人通過任何形式的賄賂等腐敗行為或其他性質相同的不當行為獲取商業成功。本集團《員工手冊》內建立《職業道德與行為規範》，涵蓋「反騷擾與歧視」、「利益衝突」、「非法或不正當行為」以及「防止貪污賄賂」等範疇，並制定供應商關係準則等一系列商業道德與誠信的要求，要求所有員工和業務合作夥伴始終遵守道德、透明的業務實踐。我們亦通過遵守盡職調查程序和陽光條款，說明業務合作夥伴瞭解我們開展業務的正確方式方法。

我們根據業務重要性及風險等級開展不同頻率的內部審計與查核工作，以監控各運營點的合規性，尤其是商業道德的遵守。我們結合子公司的規模、業務狀況等進行分類，對各子公司分別進行每年一次、每兩年一次及每三年一次的審查，做到每三年所有業務運營點審查全覆蓋。

## 舉報投訴管理

本集團成立稽核室作為內部反貪污、監察工作的責任部門，負責廉潔文化建設、防範經營管理各環節的廉潔從業風險，及處理貪污舉報事宜等工作。

本集團通過《舉報制度作業標準》規定了舉報範圍、舉報方式與途徑、舉報查核原則、收到舉報後的處理流程、以及舉報獎懲等內容，設立舉報信箱、舉報電話、舉報郵箱、辦公平臺舉報入口等途徑，鼓勵舉報人採取正式文件、面談、信函、電郵、電話（傳真）或其他合適的方式，多途徑向稽核室進行舉報。接獲舉報後，稽核長會進行審核，指派專人進行跟蹤查核。

### 舉報途徑

舉報電話：(021) 22158888-5000

舉報郵箱：tousu@pec.com.cn

信函或接待地址：上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號（稽核室）



此外，本集團還制定了舉報人保護措施，對舉報人的信息及提供的資料進行保密，實行「受理、登記、保管、調查」的全流程保護，堅決杜絕對舉報人打擊報復現象發生，並對違反規定者從嚴從重處罰。

本匯報期內，本集團未涉及對本集團及本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 打造廉潔文化

為使各項業務的誠信文化更加鞏固，本集團面向全體員工及管理層開展商業誠信培訓，持續在企業知識平臺中更新反貪污案例並對員工進行宣導，並有側重地強化關鍵崗位員工及管理層的廉潔教育。本匯報期內，本集團通過「統一學堂」開展線上反貪污培訓，內容涉及貪污概念及相關刑責、案例分析、企業反貪污關鍵點及反貪污內控制度建設等，本報告期內共1,896人參與了線上培訓；此外，本集團還通過呈送反貪污培訓資料的形式，為本集團所有董事提供反貪污培訓。

# 社會責任管理

## 治理機制

我們深知提升自身的環境及社會效益對企業可持續性運營的重要性，並已將社會責任風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導日常業務運營。

我們已經建立包含「決策層、組織層和執行層」的社會責任管理組織架構，確保踐行對社會可持續發展的承諾。



決策層——董事會

本公司董事會為本公司社會責任策略及管理的最高責任機構。本公司董事會的職責如下：

- 負責結合利益相關方溝通及實質性評估結果識別、優次排列及管理重要的社會責任相關事宜；
- 評估本集團社會責任風險；
- 制定社會責任策略，設置績效目標並定期檢討完成進度。



組織層——高級管理層

本公司高級管理層的職責如下：

- 評估及釐定本公司社會責任風險，確保已設立合適有效的社會責任風險管理及內部控制系統；
- 向董事會匯報社會責任相關的風險與機遇，並提供有關社會責任系統是否有效的確認；
- 協助董事會指導及監察本集團發展及落實社會責任工作，監控並落實社會責任績效目標的完成進度。



執行層——社會責任工作小組

本公司社會責任工作小組由各職能單位專業人員組成，其職責如下：

- 負責開展社會責任相關工作，圍繞環境及社會相關法律法規，督導集團內各職能單位制訂企業內部控制標準；
- 持續推動節能減排與環境保護及企業社會責任，並在運營過程中實施有效監控與管理。

## 利益相關方溝通

我們通過多種渠道與利益相關方進行溝通，積極計劃其對本集團社會責任的期望和要求。我們高度重視利益相關方的意見，將利益相關方的關切與要求納入公司的社會責任議題，並以實際行動積極響應，致力與利益相關方共同成長。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
 <b>股東或投資者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股東權益</li> <li>合規經營與管理</li> <li>信息披露</li> <li>投資回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>公告通訊(中期報告、年報、CSR報告、通函和公告)</li> <li>公司/聯交所網站</li> <li>投資者會議及路演</li> </ul>
 <b>政府或監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律及合規監管</li> <li>納稅義務</li> <li>社會貢獻</li> <li>業務與經濟發展</li> <li>安全營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>合規報告</li> <li>實地檢查</li> <li>參與政府會議或研討會</li> <li>提交文件</li> <li>回應查詢或檢查</li> </ul>
 <b>供應商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平競爭</li> <li>長期業務關係</li> <li>產品品質監察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估</li> <li>實地考察</li> <li>日常交流聯絡</li> </ul>
 <b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權益及權利</li> <li>管理層與員工交流</li> <li>職業安全與健康</li> <li>改善員工福利</li> <li>平等就業機會與多元化發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總經理直接溝通郵箱</li> <li>日常交流溝通</li> <li>員工座談會</li> <li>職工代表大會</li> <li>員工培訓</li> </ul>
 <b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期業務關係</li> <li>業績與產品安全</li> <li>產品質量</li> <li>存貨管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常交流聯絡</li> <li>產品管理</li> </ul>
 <b>環境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規排放</li> <li>節約資源</li> <li>減少包裝物</li> <li>氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善環境管理</li> <li>推進能源節約</li> <li>嚴格管控排放</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>
 <b>社區</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>公益項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志願活動</li> <li>公益活動</li> </ul>

## 實質性評估

為充分理解對統一而言重要的可持續發展議題，我們於2020年，篩選部分關鍵利益相關方，從「對公司業務的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行正式的實質性評估，借此找出重要議題及確定緩急先後，並以下文矩陣圖的形式匯報。本匯報期內，我們按各議題的重要性重新檢討，並持續對重點議題展開回應。

### 2020年實質性評估過程回顧

#### 識別議題

我們綜合考慮本集團運營特性及戰略方向，結合聯合國可持續發展目標 (SDGs)、全球可持續發展標準委員會《GRI報告標準》及香港聯合交易所《ESG報告指引》，經內部評估後，確定17項與本集團相關的社會責任議題。

### 2021年重新檢討

重新審視17項議題，確認其已全面覆蓋本集團於本匯報期內的ESG實踐。

#### 開展調研

本集團識別出主要的內外部利益相關方，邀請利益相關方代表參與問卷調研，詢問其對各議題重要程度的評估，了解各利益相關方對我們的意見和建議。

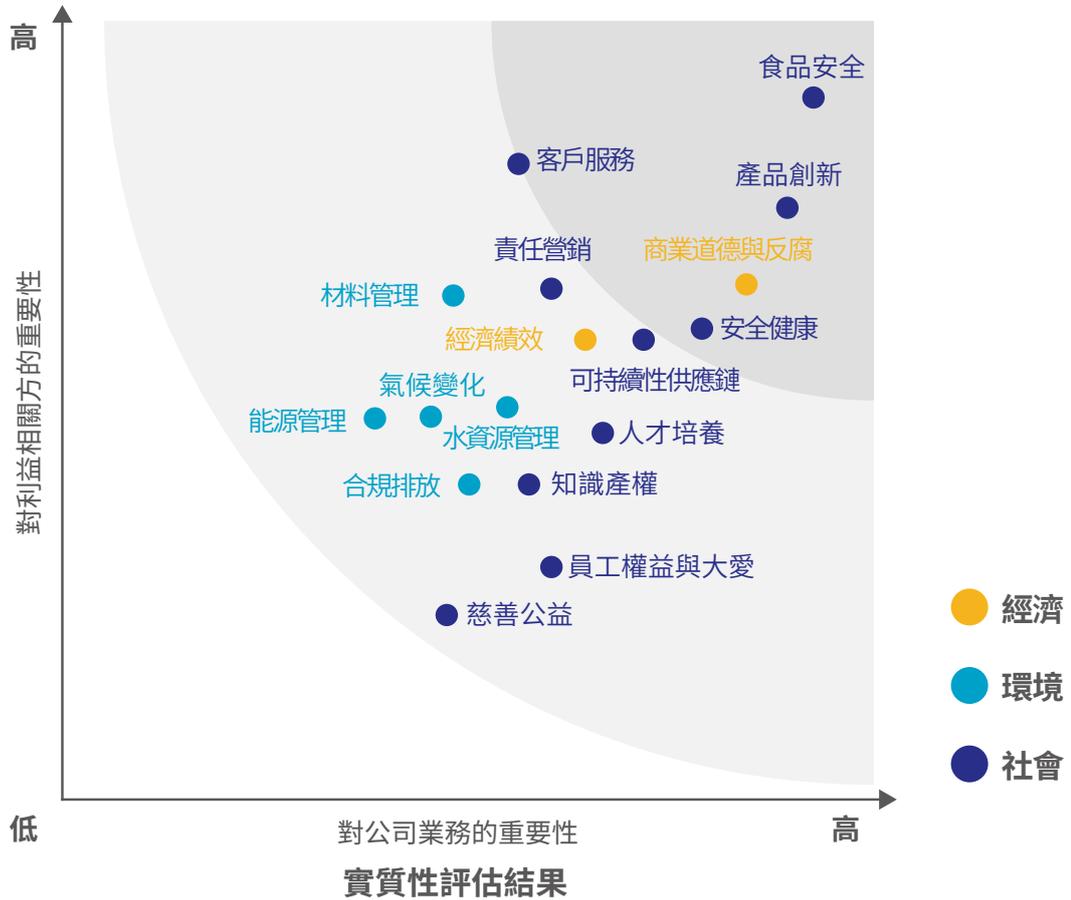
與重要內、外部利益相關方進行訪談及會議溝通，了解其對我們識別出的ESG重要議題的關切程度。

#### 確認結果

本次調研共回收1,947份有效問卷。我們對內外部利益相關方的問卷調研結果進行分析，鑒別出經濟、環境及社會層面議題的重要性優先順序，生成實質性評估矩陣並由社會責任工作小組審閱及確認。

根據與各內、外部利益相關方的溝通及確認，其對本集團17項ESG議題的重要性評估未發生重大變化。實質性評估矩陣由本集團社會責任工作小組審閱及確認未發生重大變化。

下方的重要性矩陣圖展現了本集團的重要議題。我們會在整個業務運營中審慎考慮並集中應對這些議題。此外，我們仍會持續關注並分配資源，管理所有影響本集團及利益相關方的議題。



## 響應 SDGs

2015年，聯合國所有會員國一致通過17個可持續發展目標，呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。我們主動響應SDGs，結合我們的重要社會責任議題，從多個維度支持SDGs。

章節名稱	社會責任議題	響應的UN SDGs
關於統一	經濟績效	
夯實責任管治	商業道德與反貪腐	 
「智造」健康美味	食品安全 產品創新	 
踐行綠色發展	材料管理 水資源管理 氣候變化 能源管理 合規排放	  
成就幸福員工	安全健康 人才培養 員工權益與關愛	   
共創產業共贏	客戶服務 可持續供應鏈 責任營銷 知識產權	
踐行社會責任	慈善公益	   





02

## 「智造」健康美味

我們秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，以「吃得安心、吃得開心」為使命，向消費者提供安全、健康、美味的食品。

響應的聯合國可持續發展目標



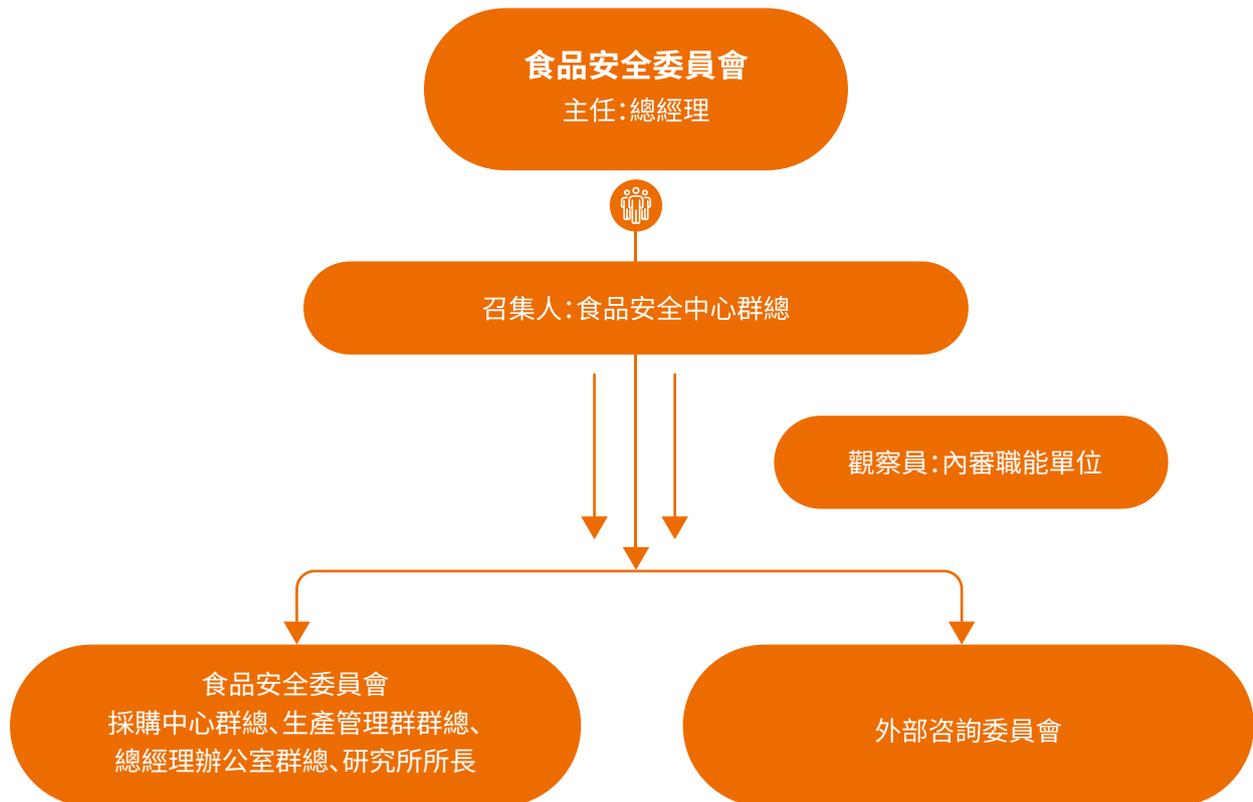
## 食安為先

### 完善管理體系

我們始終將食品安全管理機制作為公司首要運營事務，設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全保障系統布建及食品安全文化推動，深化食品安全風險評估、預警及監控，保障食品安全，保證產品持續滿足消費者需求。

#### 組織架構

食品安全委員會作為食品安全和質量管理的最高責任組織，以總經理為主任，其委員全面覆蓋研究所、採購中心、生產管理群及食品安全中心等相關部門的最高主管，同時邀請國內知名院校與國家風評中心的專家擔任集團食品安全管理顧問；定期召集例會，及時把握國家法規動態，準確掌控行業食安風險，有效布建紀律與預防的食安管理系統，持續提升消費者滿意度。



▲食品安全委員會組織架構

## 食品安全管理體系建設

我們嚴格執行食品安全管理，配套建立食品安全管理系統，以ISO22000食品安全管理體系架構為主軸，結合FSSC22000食品安全管理體系以及危害分析關鍵控制點（HACCP）體系的要求，不斷完善的集團食品安全管理，本集團旗下共有25間子公司通過**ISO22000**食品安全管理體系認證，另有1間子公司通過FSSC22000認證，4間子公司通過HACCP認證。



▲ 食品安全體系認證證書

## 築牢食品安全防線

本集團產品除嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規的規定，還對所有產品的全部食品安全專案嚴格執行監控，確保產品符合法律法規要求，讓消費者「吃得安心、吃得開心」。

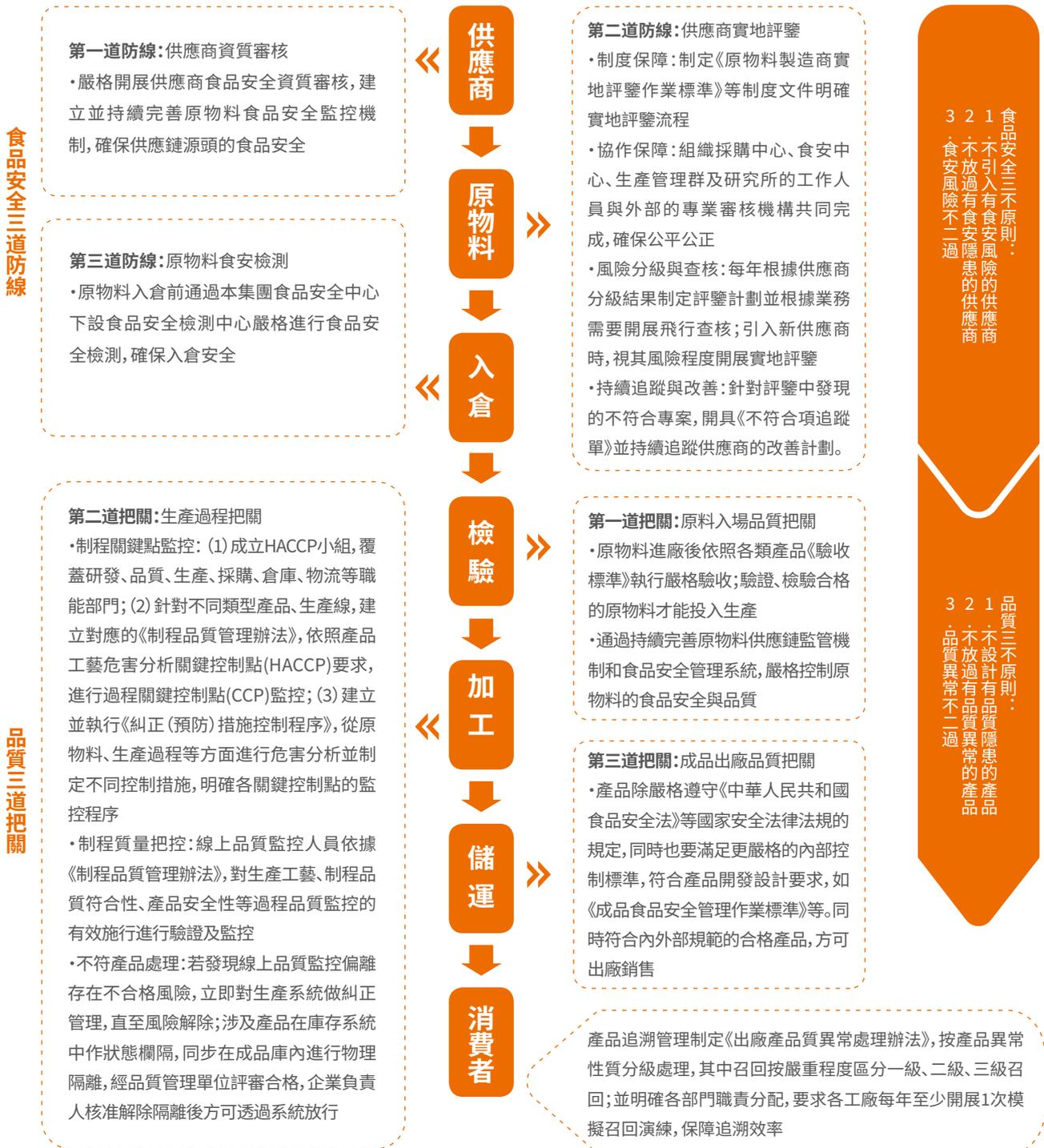
## 食品安全全流程管控系統

本集團建立全員、全鏈條、全方位的質量管理體系，堅持確保食品安全。我們在食品安全流程管控中建立「食品安全三道防線」（即資質審查、實地評鑒、食安檢測），堅持「品質三道把關」（即原物料入貨驗收把關、生產過程把關和產成品出場品質把關），規範產品追溯程序，實現覆蓋從源頭到終端的每一個食品安全和品質控制關鍵點的監測、分析、控制與預防，全方位保障產品品質和安全。本匯報期內，本集團在全國範圍內累計開展**28**次召回類比演練，產品追溯率均達到**100%**；本集團亦無因食品安全與健康理由召回的產品。



本匯報期內，福州統一歷經區級、市級、省級和國家級政府部門的嚴格考核，最終以獲得了食品安全「零問題」的優異成績，通過了2021年福州市創建國家食品安全示範城市的評審。

## 食品安全全流程管控



## 聚焦原物料供應商管理

我們全面導入食品安全防護計劃，推動供應商源頭管理，從產品設計開始、貫穿生產過程、涵蓋通路銷售，以確保消費者安心滿意。

我們秉持「擇優配強，汰弱留強，幫扶成長」的管理理念，嚴格把控原物料供應商：

**擇優配強：**「食品安全三道防線」為供應商引入門檻，不好的供應商不被引入。

**汰弱留強：**根據供應商風險分級管理制度，每年依原物料風險、供應商風險，結合供應實績（入貨品質驗收 / 食安檢驗 / 評鑒結果等）的動態風險模型，對供應商進行動態評分，風險等級由高到低的級別分別為 D 級、C 級、B 級、A 級；每年根據不同風險等級對供應商進行不同頻率和內容的審核，逐年降低高風險供應商的比列。

**幫扶成長：**通過食安管理培訓和月刊等的發佈，向外部供應商 / 製造商 / 經銷商傳遞統一的安全管理文化；定期邀請外部機構對供應鏈相關方進行培訓和實地審核。並組建專業團隊對高風險廠商 / 新廠商進行定向輔導，幫扶成長；利用大數據庫及社會資源進行食安風險監測及預警。



## 聚焦食品安全檢測中心

本集團食品安全中心下設食品安全檢測中心，為食安風險管控提供強有力的保障。自2005年起，該中心每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審(CNAS認可)，2021年新增2項包材溶劑檢測專案認可，至今已通過174項檢測專案。還同時擁有多項實用新型國家專利授權，常年獨立檢測項目700餘項，其中農殘400餘項、獸殘28項、重金屬15項、塑化劑16項；食品安全項目的檢測能力覆蓋飲料、食品、水、添加劑、糧油與包材等品類。

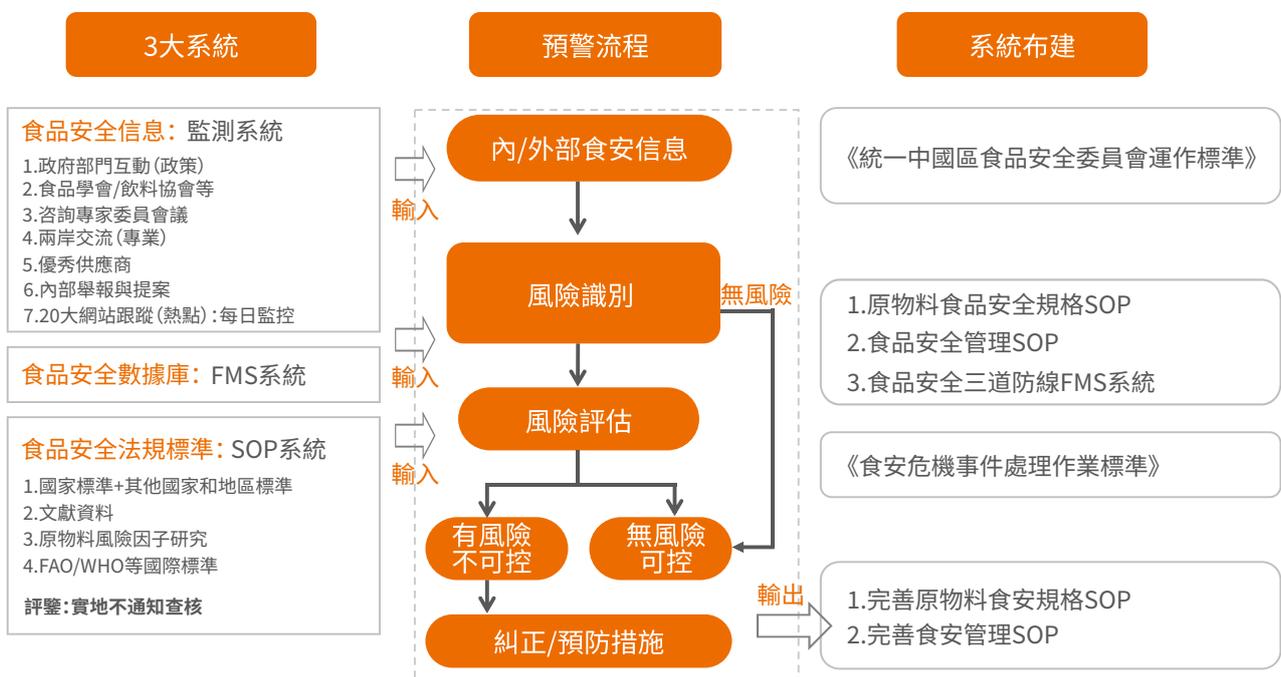
2021年，檢測中心導入多通道樣品抽濾系統，用在高黏度樣品與處理不同類狀態樣品的前處理，提高工作效率與工作安全。同時，檢測中心與外部單位開展深度合作，與國內外知名第三方檢測公司以及政府機構、高校檢測機構等均有檢測合作與技術交流。其中，與廠商共同開發容量瓶與廢液桶專利桶(正壓+活性碳)瓶蓋，助力防止揮發溶劑氣體污染的改善；並藉由在功能因子及保鮮技術的檢測創新，榮獲上海市長寧區政府第五輪創新團隊獎勵；與上海應用技術大學合作建立人才實習基地，提升我司的原物料及成品品質的安全控制和感官品評能力。



## 風險預警

我們密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對該類食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，搜集並發佈食品法規及國內外食品安全信息，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行。

## 風險預警管理體系



## 培育食品安全文化

我們秉持著集團「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，以「吃得安心、吃得開心」為使命，向消費者提供安全、健康、美味的食品。打造全員參與食品安全、保證產品質量的工作氛圍，持續推動集團食品安全文化建設。

我們積極參與國家行業協會各項活動，通過培訓、研討、交流等多種方式完善集團品質管理體系及食安文化建設。作為上海市食品安全工作聯合會的理事單位，我們積極參與自熱食品行業的標準制定 (圍繞方便食品的使用安全、標籤標識、產品檢測、執行標準等問題)，協助推動地區食品安全文化建設。



我們密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，定期發佈外部食安信息（截至本匯報期末，已共計發佈710期），做到全員宣導、全員教育、全員了解，在提升全集團員工食品安全意識的同時，也積極向上游供應商分享及輸出。

我們持續推動全面質量管理工作，強化一線崗位人員品質意識，建立食品安全培訓教材。產品製造崗位新員工入職必須經食品安全培訓後方可上崗；產品製造供應各崗位依據工作職責建立作業清單及品質管制目標，上崗前完成崗位品質管理目標宣導；既有員工每年至少完成一次食品安全知識培訓。我們積極響應國家質量月號召，定期組織集團內展開質量/食安加強季活動，於外部參加國家質檢、消費者協會的品質月主題活動。

食品安全是我們對顧客和品牌堅定的承諾，更是公司永續經營發展的基石，本集團持續推動食品安全文化的建立，營造積極參與食品安全管理、保證產品質量的工作環境，全體員工參與食品安全預防和改進工作，達到產品符合法律法規要求，並獲得消費者的認可。

## 打造智慧工廠

本集團深入探索和推進企業數字化轉型。我們應用數字化管理系統與自動化生產線，並正在構建一體化的智能運營平臺，力求實現標準化、精細化、智慧化運營管理與生產，不斷提升生產效率與產品品質。

我們對設計、採購、製造、銷售等環節進行數字化賦能，聚焦業務數據化，實現流程串聯與數據共用，打造智慧工廠。我們自主研發智能採購系統、食品安全信息監測系統、食品安全管理系統、制程品質管理系統、成品出廠系統，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，以強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控；我們亦不斷嘗試應用各種新興智能技術，如機器人流程自動化（RPA）、人工智能（AI）等，嚴格管控企業經營中的各種風險，深入探究消費者需求。

### 食品安全信息監測系統

與採購系統、成品出廠系統全線接軌，不合格原料不能下單採買，不合格的成品不能出廠。

### 制程品質管制系統

通過任務模型將制程品質管理要求數字化，現場品質數據獲取後直接進入系統，為質量分析等提供數據支撐。

### 機器人流程自動化（RPA）

通過機器人流程自動化（RPA）資信系統對約3萬家的供應商的**法律糾紛、失信風險、稅收風險、環保風險、經營風險、食品風險、工程風險**等進行24小時即時監控及風險預警，有效節省99%人工查詢時間。

## 聚焦智能工廠

本集團持續推進數字化轉型，實現生產製造數字化。我們的數字化工廠以制程質量管理系統為基礎，與企業運營監控系統、能源數據採集系統等集成應用，實現生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化，提高企業敏捷性和快速反應能力。

2021年，我們進一步強化智能製造數字化工廠深化應用。針對生產製造過程中的管控重點及流程，我們規劃開發配投料管理系統、半成品掃碼追溯系統、生產運營管理平臺、車輛預約進出廠管理等智能系統。目前部分數字化工廠已實現製造過程在線管理、製造要素可追溯、工藝能耗數據實時採集及運營數據實時反饋，實現車間及工廠高效透明管理，提高企業整體運營效率，持續提升產品品質與安全。



生產運營管理平臺，聚焦品質、安全、成本、交期和人員五個維度，實現生產運營數據在線、動態獲取，對生產過程、結果數據管控，強化生產現場管理水平，實施精益生產和智能決策。



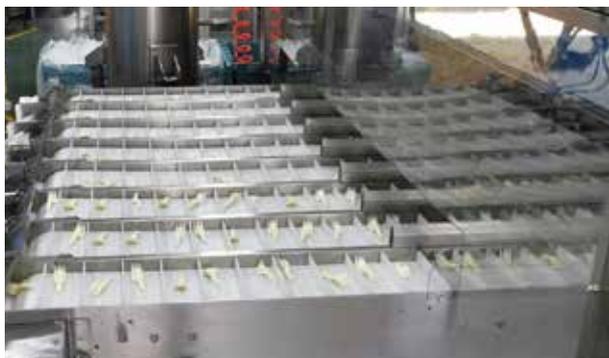
車輛預約進出廠管理系統，實現訂單下發、指派車輛、司機預約、車輛進出廠、產品送達、客戶簽收全流程線上作業，雲端監控，利用實時數據賦能，提升管理水平，提高效率和交期。

我們亦透過「自主設計改造、外部協同、跨界應用」等模式，與外部設備廠商協作聯合創新，成功開發導入機器人多規格投叉設備，機器人自動裝箱設備，TP線<sup>1</sup>引進自動化膜包技術，方瓶自動轉向星輪機構等技術設備，穩步推進生產線自動化升級。



<sup>1</sup>TP線是以利樂公司 (Tetra Pak) 命名的生產線。

## 聚焦智能工廠



### 機器人多規格投叉機

採用高速離心出料系統替代傳統振動盤，改善投叉機振動噪音，並利用機器人自動投叉，兼容多規格產品的需求，生產後段採用自動補叉系統，與既有投叉機串聯實現自動補叉功能，釋放勞動力，提升設備運行效率。



### 五合一機器人自動裝箱機

利用機器人蜘蛛手、機械臂實現五合一產品自動抓取，替代人工作業，提升生產效率，並取得實用新型專利證書。



### TP 生產線高速膜包生產設備

TP生產線導入高速膜包設備，實現TP產品自動化連線膜包生產，替代人工作業，提升生產效率，目前在廣州、昆山2家工廠已成功導入完成。

# 產品創新

## 持續產品創新

我們以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，不斷深入強化產品力，聚焦消費者需求開發新型態產品，吸引新生代消費族群，始終致力於為消費者提供安全、美味、健康的產品。

本集團建立研發中心，全面推進消費者洞察、工藝技術創新、包裝等方面的研究工作；同時通過內部創新激勵和外部技術交流，深入強化核心技術，不斷進行產品品類創新。我們制定《產品創新獎勵作業標準》，對相關創新人才進行表彰及激勵。亦每月與統一企業進行專題技術交流，強化集團研發力量，並持續與食品行業科研院所及高校進行互動合作，促進產學研一體化，加快技術創新轉化為生產力。

本匯報期內，我們繼續深耕十餘項核心技術研發，確保核心競爭優勢。截至本匯報期末，本集團研發中心擁有獲授權專利共124項。

## 消費者洞察

本集團研發中心從消費者端出發，不斷對研發創新體制進行改革優化，加強消費者洞察，積極向前延伸，持續開展以消費者需求為中心的產品創新：

● 主動參與市場調研，加強與消費者溝通，從消費者的角度進行產品概念挖掘

● 通過國內外新品趨勢及信息解析，組建美食尋味小分隊，借鑒街頭美食、中華傳統美食，定期與研發人員、事業部人員分享、互動等，形成新的產品概念；

● 新產品概念通過公司相關流程審核後，從消費者角度進行產品打造，並通過消費者焦點小組座談會、口味測試等形式，深入洞察消費者的意見和建議。

## 產品強化與創新

我們秉承專注產品的理念，堅持價值創新、品類創新，努力研發和提供更營養、更健康的產品。

## 孵化園

建立產品孵化機制，選擇與現有經營事業不重合、特別為滿足一線城市的Z世代及新銳白領的產品，釋放企業核心優勢，並與社會優質供應鏈相結合，運用數字化工具如天貓TMIC模擬實驗室，孵化出滿足新消費者在主要場景下的新需求，前期以線上為主要銷售渠道，繼而在全域展開的新銳品牌、新銳產品。為後續線下重點城市推廣儲備好產品。

## 產品創新成果



### 「開小灶」速食沖泡餛飩

開創非油炸速食沖泡餛飩品類的先河，採用FD冷凍乾燥與低溫乾燥相結合工藝最大程度保留其營養與滋味，為消費者提供低鹽低油的健康產品。開小灶雞湯小餛飩、紅油抄手榮獲2021年第21屆中國方便食品大會「最具創新食品獎」與「最受歡迎的方便食品」兩項大獎。



### 「茄皇」

2021年成功推出茄皇牛肉麵，嚴選經歷最長15小時日照、最高18°C晝夜溫差的新疆番茄，打造每份產品使用「1顆新疆番茄」的調味標準，帶給消費者口感天然、酸甜濃郁的美味體驗。憑藉口碑效應，茄皇牛肉麵與茄皇雞蛋面形成強強組合，銷量翻番，成為統一速食麵的新銳品牌。



### 「飛刀削麵」

「飛刀削麵」以差異化的寬面面身切入家庭煮食市場，面體形似刀削，口感勁道，面香濃郁。榮獲2021年第21屆中國方便食品大會「優秀創新產品獎」。



### 「湯達人」極味館煮面

延續湯達人的核心高湯技術，2021年我們推出番茄豬軟骨和金湯牛肉煮面，高度還原麵館特色，鮮面加濕態蔬菜包和原湯料理包，豐富湯達人食用場景，給消費者的生活提供了便利、精緻的選擇。



### 「布諾乳茶」

使用高品質進口奶源，搭配新鮮萃取的錫蘭紅茶，不添加植脂末，牛乳含量50%以上，真材實料，口感濃郁順滑，以「厚乳」新概念深耕奶茶品類，在口感上以厚乳的醇厚軟綿，打造更純粹的原真與本味，日常飲用補充蛋白營養，冷熱皆宜，媲美街邊店奶茶。

## 引領營養健康

面對當前消費者健康意識的增強和對健康化產品需求的增加，我們持續調整產品配方，並開發新型態產品，為消費者提供更健康的產品選擇。



### 「開小灶」

自熱料理「開小灶」挖掘中華傳統美食，貼近消費者日常健康飲食的習慣，滿足消費者營養健康和不同消費場景的需求。「開小灶」自熱米飯系列目前已開發了川菜、粵菜、淮揚菜等多種菜式，滿足不同消費者的口味層次需求。2021年，我們繼續強化產品多樣性及口味，受到消費者廣泛喜愛。



### 「那街那巷」

我們推出健康非油炸系列產品「那街那巷」，旨在將地道街巷美食呈現給消費者，佈局鮮米粉和半乾麵兩大品類。桂林米粉採用傳統工藝，由桂林擔子米粉第四代弟子周毅瓊女士指導研發，1分鐘就能嘗到街巷口米粉館的味道；蘭州牛肉麵與中華老字型大小馬子祿合作，由其第三代傳人馬汀先生指導研發，4分鐘還原蘭州馬子祿實體店的口感。其中米粉採用秈米自然發酵產生孔洞，帶來自然米香和豐富的口感，並採用古法技藝和工業技術融合，最大程度還原秘制鹵汁和鍋燒肉末的口味，讓產品更貼近桂林和蘭州當地的街巷風味。該產品榮獲2021年第21屆中國方便食品大會「優秀創新產品獎」。



### 「茶裏王」

隨著消費者健康意識的崛起，市場對無糖產品的需求不斷提升，我們對無糖品類持續升級，通過「茶裏王」打造「不添加，自然回甘」的好茶。我們甄選優質茶葉原料，採用遠紅外提香、高低溫雙萃取工藝等多重核心技術，充分釋放茶葉中的茶香，在不添加糖的基礎上，滿足消費者健康和口感的需求。



### 「統一鮮橙多」多纖版

選用巴西進口橙汁，清甜爽口，並添加膳食纖維和維生素C，每升含有3.5個陽光鮮橙的膳食纖維，補充身體每日所需，帶來更多舒潤滋養，維C靚顏，膳食纖維輕揚，讓心情和味覺一起自信綻放。既滿足消費者對口感追求，也滿足了對消費對健康的升級的需求。



### 「元氣覺醒」

以健康、自然、好喝為代表的享受型飲品日趨受到消費者青睞。2021年3月，在元氣覺醒100%橙汁基礎上我們再推出100%葡萄汁。選用不同葡萄品種完熟果實進行拼配，達到香氣與糖酸口感的最佳結合。在保證健康的同時，更多的滿足消費者對美味的追求，通過專利技術的應用，更加充分的保留了新鮮葡萄的香氣及風味。



### 「海之言」

海之言系列產品選用源自地中海自然陽光曬制的海鹽，含氟、鉀、碘、鎂等天然礦物質和微量元素，海鹽和果汁完美配比，生產全程無人工添加，更使用獨有的專利技術，使海之言飲料接近人體的滲透壓，有利於補充身體流失的水分及鹽分，帶給消費者更加健康、清爽的飲用體驗，開創了休閒清涼飲料的市場先河。



### 「煥神」

積極關注藍領群體的需求，推出高性價比的能量飲料，添加維生素B3和煙醯胺，超高溫暫態滅菌留住好營養，不添加防腐劑苯甲酸鈉，以「拒絕防腐劑，安心添活力」為口號，配合先進的無菌冷灌裝工藝，與當下能量飲料的頭部品牌做出明顯區隔，讓你安心添活力。



# 03

## 踐行綠色發展

本集團積極響應「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」的國家戰略，考量全球各項環境議題的最新發展趨勢，承擔保護環境的社會責任。企業的永續經營與自然環境的變化密切關聯，在生產運營過程中所涉環境議題十分廣泛。我們以發展與保護並重、踐行綠色製造、助力循環經濟和「雙碳」目標實現為導向，不斷推動技術升級並加大可再生能源的利用，並積極採取各類環境友善行動，致力於生態可持續發展。

## 響應的聯合國可持續發展目標



中長期環境目標		2021年度管理成果
廢水	廢水排放密度逐步下降, 至2025年排放廢水密度較2020年下降3.0%。	2021年廢水排放密度為281.86噸/百萬元人民幣, 較2020年(286.68噸/百萬元人民幣)下降1.7%。
能源	能源密度逐步下降, 至2025年能源密度較2020年下降3.0%。	2021年能源密度為68.14兆瓦時/百萬元人民幣, 較2020年(68.61兆瓦時/百萬元人民幣)下降0.7%。
水	水密度逐步下降, 至2025年水密度較2020年下降3.0%。	2021年水密度為440.49噸/百萬元人民幣, 較2020年(443.72噸/百萬元人民幣)下降0.7%。
溫室氣體	溫室氣體排放密度逐步下降, 至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降3.0%。	2021年溫室氣體排放密度為26.06噸二氧化碳當量/百萬元人民幣, 較2020年(25.71噸二氧化碳當量/百萬元人民幣)上升1.4%。 注: 本年度溫室氣體密度上升系2021年產品結構變化影響, 本集團將會在後續年度持續關注和控制溫室氣體排放。
有害廢棄物	有害廢棄物密度逐步下降, 至2025年有害廢棄物密度較2020年下降5.0%。	2021年有害廢棄物密度為0.0108噸/百萬元人民幣, 較2020年(0.0122噸/百萬元人民幣)下降11.1%。
無害廢棄物	無害廢棄物密度逐步下降, 至2025年無害廢棄物密度較2020年下降5.0%。	2021年無害廢棄物密度為2.84噸/百萬元人民幣, 較2020年(2.92噸/百萬元人民幣)下降2.8%。

## 環境管理機制

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家相關法律法規，在環境管理上，採取集團統籌管理的方式，應用ISO14001環境管理和清潔生產等體系管理方法，制訂《環境安全運作作業標準》《環境因素識別與評價管理程序》等相關標準，對環境資源管理及污染物排放嚴格控制。集團總部和各工廠均設立環境管理相關職能部門，推行環境績效管理，實行分級管理模式。集團總部負責規劃和推動各項環境管理工作，各工廠負責落實和執行廠內各項環境管理具體措施，從技術和管理兩方面入手，持續引進新技術、新設備、新工藝，逐步向標準化、系統化、智能化精進。我們積極推行一系列節能減排專案，藉以達成節能減排的環境管理目標，減少業務營運對環境產生的影響。

本集團部分工廠已通過ISO14001環境管理體系、ISO50001能源管理體系及清潔生產的認證。

濟南工廠分別在2020年及2021年先後獲得了濟南市發改委頒發的「市級節能企業獎勵」，濟南市工業和信息化局、市城鄉稅務局、市發改委等四部門聯合頒發的「市級節水企業」榮譽稱號，國家電網山東省電力公司下發的「供電企業需求獎勵金」等多項榮譽和獎勵；鄭州工廠亦在2021年12月獲得鄭州市「市級節水型企業」榮譽稱號。



## 氣候變化

氣候變化是全人類面臨的重大挑戰，關係到全球人民福祉和各國長遠發展。本集團積極響應「中國二氧化碳將力爭2030年前達到二氧化碳排放峰值，努力爭取2060年前實現碳中和」的重大國家目標，通過制定有效減排策略，不斷提升可再生能源比例，有效減少溫室氣體的排放，支持《巴黎氣候協定》的1.5°C控溫目標。

## 風險識別

本匯報期內，為強化我們對氣候風險的管控，我們參考氣候相關財務信息披露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)工作組於2017年6月發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，根據其中所建議的氣候變化相關信息披露框架，整體性地評估與檢視氣候變化相關的風險和機遇對我們業務的影響，進而擬定短中長期與氣候變化議題的應對策略，以應對氣候變化風險帶來的衝擊。

## 氣候變化風險與機遇

我們參考TCFD建議以及海內外食品製造業關注的氣候變化風險與機遇，從轉型風險、實體風險、氣候相關機會等角度，梳理出與本集團最為相關的氣候變化風險與機遇，並與各職能部門討論，擬定相關管理策略及目標。

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
實體風險	颱風、洪水、乾旱等極端天氣及自然災害事件發生頻率及嚴重程度提高	面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能導致原物料供應鏈中斷，或需增加原物料、產品倉儲的天數，也可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。	短期 (小於3年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加原料、產品倉儲的天數，需要額外外租倉庫，導致成本增加</li> <li>原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費用增加</li> <li>設備毀損導致資產價值減損</li> <li>原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據缺料、缺水的程度，改變生產順序，或啟動轉廠生產或減產措施</li> <li>優先生產原料保存期較短的產品</li> <li>成立能源異常應急小組，制定《能源異常應急預案指導準則》及應急作業流程，並據此應對能源供應(包括生產經營活動中水、電、天然氣及空壓、蒸汽等能源)異常問題</li> <li>租借發電機應對停電問題</li> <li>廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響</li> <li>擬定緊急應變機制與定期進行風險評估</li> <li>常備1-2個月的原物料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監控資源使用狀況，持續優化應變措施管理機制</li> <li>持續優化各廠區能源及資源使用效率，並積極導入節能、節水專案</li> <li>引入多地區原料供應商</li> <li>精進源頭安全管理，降低原物料採購風險</li> <li>監控及完善進口原物料替代方案</li> </ul>
實體風險	海平面上升	海平面上升會導致沿海地區遭受洪澇、颱風等自然災害影響更為嚴峻，加劇沿海地區社會經濟風險；導致我們的原物料供應鏈中斷、道路中斷導致原物料或產品運輸困難等。	長期 (五年及以上)	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備毀損導致資產價值減損</li> <li>原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響</li> <li>定期對運營點進行風險評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區地點挑選避免易被淹水地區</li> <li>引入多地區原料供應商</li> <li>精進源頭安全管理，降低原物料採購風險</li> </ul>

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
轉型風險	產品和服務的要求及監管提高	隨著對於監管及消費者對環保產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑膠減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計劃及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。	中期(三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加</li> <li>•產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加</li> <li>•替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，會降低廢棄物處理費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•研究中心、食安中心與生產管理群即時掌握新產品包裝標示政策，並提前應對新標示要求</li> <li>•設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、研究中心、營銷企劃室、生產廠與品管單位共同審核，避免不當標示與營銷</li> <li>•研究中心針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•產品標示符合法規標準</li> <li>•最適化、環保及功能性包材導入</li> </ul>
轉型風險	氣候相關政策	中國「碳達峰、碳中和」承諾及相關政策法規將推動企業減碳目標及行動。在此背景下，生產端的結構性調整及能耗雙控是未來能源政策的主旋律；此外，未來中國可能會徵收碳排放費，各國亦會開始徵收碳稅。這些都可能造成我們能源成本的上升，影響生產，影響產品競爭力。	中期(三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•繳納碳費導致營業費用增加</li> <li>•繳納違規費用導致營業費用增加</li> <li>•因生產端結構性調整而造成設備折舊攤提費用增加(設置再生能源設備)、營運成本增加(可再生能源電力憑證採購)、或營業費用增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•在滿足當地限額下，協調停機生產時間，最大程度的確保生產與限額指標；同時預判限電形勢，總部、區域、總廠三級產銷物流單位靈活調整生產計劃，並進行跨廠、跨區域調貨演練</li> <li>•年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核</li> <li>•節能減碳專案導入</li> <li>•光伏綠色能源導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•不斷擴大廠區光伏發電導入範圍：選擇非颱風易發生區域，優先安裝水泥屋頂，2022年選擇3家工廠安裝光伏電站，根據推行狀況，2023年再評估安裝規模</li> <li>•設定中長期溫室氣體目標，至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降3.0%</li> </ul>

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
轉型風險	利益相關方關注	外部非盈利組織 (Non-Profit Organization, NPO)、非政府組織 (Non-Governmental Organization, NGO) 積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為, 促進消費者可持續意識提升, 改變消費者消費行為, 若我們未能即時因應與推出相關產品, 可能影響我們的產品銷售。面對眾多可持續評級的壓力, 若我們的可持續評級成績不佳, 可能影響投資人投資意願, 亦可能影響消費者之品牌認同感。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>因可持續品牌形象不佳或缺少可持續性產品, 影響消費者購買意願, 導致營收減少</li> <li>因可持續評級表現不佳, 導致投資人投資意願降低, 進而導致借款成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品方面持續投入高營養、健康相關新型態之產品與制程技術研發</li> <li>積極研發與擴大包材輕量化</li> <li>定期進行問卷調查, 以了解利害關係人關注之議題</li> <li>主動進行可持續評級管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續精進改良優質產品</li> <li>導入最適化、環保及功能性的包材</li> <li>持續進行公司可持續方面績效管理</li> </ul>
轉型風險	原物料管理韌性	氣候變遷可能影響原物料的供應穩定性, 導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷, 因此我們須提升原物料來源的多樣性, 增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料供應價格不穩, 導致營運成本增加</li> <li>替代物料選用與研發, 導致營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料源頭貨源穩定性管理</li> <li>風味原物料替換研發</li> <li>保持供應鏈穩定性 (如替代物料應變與開發、定期與供應商了解貨源狀態)</li> <li>制定國外進口原物料替代方案, 應對國外物流風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元區原料供應建立</li> <li>精進源頭安全管理, 降低原物料採購風險</li> <li>監控及完善進口原物料替代方案</li> </ul>

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
機會	資源使用效率	通過提升生產流程、機器設備及物流的效率，制程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，降低中長期營運成本，助力循環經濟，提升品牌力。	中期(三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源使用效率提升,降低營運成本</li> <li>• 品牌力提升,營收增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過產品制程改善,降低原物料消耗</li> <li>• 節能減碳專案導入</li> <li>• 未來擴大無害廢棄物資源化的可能性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續改良產品制程</li> <li>• 提高廢棄物資源回收率</li> </ul>
機會	可再生能源應用	隨著分散式清潔能源的成本快速下降、能源儲備能力提高，我們可以以更低成本擴大可再生能源的運用，從而降低年度能源成本以及中長期營運成本，提高品牌可持續的認可度	中期(三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源使用效率提升,降低營運成本</li> <li>• 牌力提升,營收增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 光伏綠色能源導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不斷擴大廠區光伏發電導入範圍</li> <li>• 探索其他可再生能源應用的可能性</li> </ul>
機會	新型可持續產品研發	積極響應外部非盈利組織(Non-Profit Organization, NPO)、非政府組織(Non-Governmental Organization, NGO)的倡議和消費者可持續性消費的需求，推出新型可持續產品，能夠使我們快速佔領新市場，提高產品銷售能力，擴大市場份額	中期(三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營收增加</li> <li>• 品牌力提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品方面持續投入高營養、健康相關新型態之產品與制程技術研發</li> <li>• 積極探索環境友好型包裝材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續精進改良優質產品</li> </ul>

## 節能減碳行動

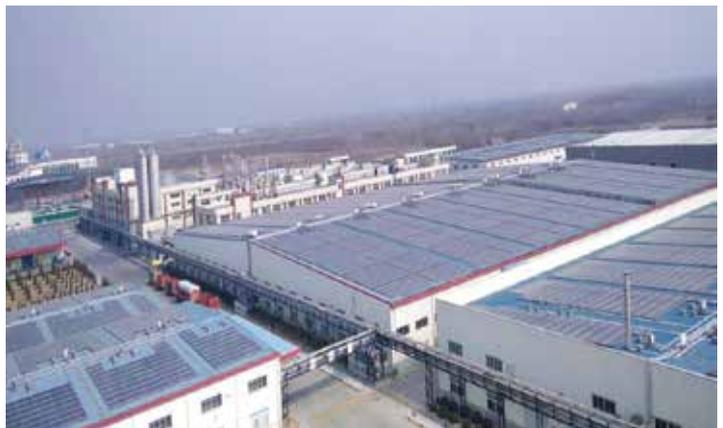
本集團重視溫室氣體排放管理，已制定明確的減排目標，即「溫室氣體排放密度逐步下降，至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降**3.0%**」，並通過實施積極的節能降耗措施，探索新技術及新設備應用，積極引入綠色能源，減少溫室氣體及大氣污染物排放。本集團努力踐行綠色發展，積極推進節能減碳行動，持續推進能源管理及環境管理雙體系認證，逐步提高企業能耗管理水準；同步加大對新技術、新設備引入力度，提高設備能效比；我們每年規劃及實施各項節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，推動能源利用效率持續提升。在產品生產端，我們制定生產製造各階段的能源消耗減少計劃，逐步降低生產運營過程中的單位能耗及碳排放，削減污染物產生量，降低溫室氣體排放量，減緩氣候變化的規模和影響；在工藝設計端，我們積極開展節能工藝設計及技術升級改造，持續開展冷凝水、鍋爐煙氣、食品油煙等餘熱回收，降低蒸汽耗用量；在清潔能源使用方面，我們積極推進光伏發電建設，擁抱綠色能源，我們自產蒸汽的鍋爐燃料已全部使用天然氣清潔能源取代燃料油或煤。

在產品包裝材料選用方面，我們積極選用環保類包裝材料，推進環境友好材料運用，減少對環境產生的影響；在產品包材使用方面，在保證食品安全與品質的前提下，我們積極探索包材減量化方案，以及對包材損耗率進行嚴格管控，減少對產品紙箱、紙碗、塑膠及包膜等包裝材料使用量；在原物料紙箱利用方面，我們主動與上游供應商展開合作，在滿足品質防護與使用要求的前提下，對原物料舊包裝紙箱進行回收重複使用，減少包裝紙箱使用量，同時減輕環境的負擔。

為響應國家關於碳排放交易試點工作的總體部署，我們積極開展碳排放核查，北京、武漢工廠已參加全國碳排放市場交易，並實現碳盈餘正貢獻；我們通過管理面和技術面的持續提升與改進，形成節約資源和環境保護相結合的生產方式，致力於打造綠色工廠、環境友好型企業，為節能減碳工作竭力貢獻企業的力量，助力實現碳達峰碳中和目標任務；2021年本集團各工廠節能降耗專案共計減少二氧化碳排放量約**12,882**噸。

### 引入綠色能源——光伏發電項目

本集團積極引入綠色能源，結合國家相關政策趨勢、集團投資規劃以及各廠實際屋面及光照情況，我們制定中長期光伏發電導入計劃，逐步擴大清潔能源運用，以減少二氧化碳排放。截至本匯報期末，長沙、濟南、徐州**3**家工廠的光伏發電項目已投入使用，2021年發電量達到**7,536**兆瓦時。



本匯報期內，本集團的溫室氣體排放數據如下所示：

溫室氣體績效指標	2021	2020	2019
直接(範圍一)溫室氣體 (噸二氧化碳當量)	109,811	106,603	151,082
能源間接(範圍二) 溫室氣體(噸二氧化碳當量)	482,159	421,616	307,555
溫室氣體總量 (噸二氧化碳當量)	591,970	528,219	458,637
溫室氣體密度 (噸二氧化碳當量/百萬元人民幣)	26.06	25.71	23.42

#### 附注：

1. 密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。
2. 本匯報期溫室氣體排放根據國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算，與2019年匯報期採用的轉換標準有所不同，故數據不具有對比性，後續年度將於本年度保持一致。
3. 2021年溫室氣體排放密度與2020年相比有所上升，系2021年產品結構變化影響，後續持續關注和控制溫室氣體排放。



本集團在生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家相關法律法規，實施能源系統化管理，推動ISO50001能源管理體系認證。集團總部及各工廠均設立能源小組，實施能源績效目標管理，對能源使用進行系統化控制，節能減碳。本集團積極響應國家政策，根據已制定的能源中長期管理目標(能源密度逐步下降，至2025年能源密度較2020年下降**3.0%**)開展管理。

集團總部統籌規劃技術節能方案，各工廠積極實施節能降耗措施，嚴格控制能源使用。2021年，我們在節能減碳方面的資金投入約為**14,266**千元，主要用於磁懸浮冷水機、空氣懸浮鼓風機、太陽能路燈、冷凝水熱能利用等節能項目(注：統計範圍包含節能投入、有節能效益的技術改進、品質改善投入，不含新基地、新生產線投入)。此外，為應對中國日益收緊的能耗雙控政策，本集團制定《能源異常應急預案指導準則》，指導各廠區生產經營活動中水、電、天然氣及空壓、蒸汽等能源供應異常預案處理；並成立能源異常應急小組，由廠長擔任小組長，各部門最高主管為小組成員，明確各單位權責，制定能源供應異常應急作業流程，並進行全員演練，確保各廠在發生能源供應異常時能及時、有序應對，最大程度保證供應、減少損失。

本匯報期內，本集團的能源使用數據如下表所示：

能源使用績效指標	2021	2020	2019
天然氣(兆瓦時)	549,216	525,236	522,031
柴油(兆瓦時)	0	6,075	9,970
直接能源總耗量(兆瓦時)	549,216	531,311	532,001
外購電力(兆瓦時)	395,850	342,637	344,719
外購蒸汽(兆瓦時)	602,860	535,385	486,574
間接能源總耗量(兆瓦時)	998,710	878,022	831,294
能源消耗總量(兆瓦時)	1,547,926	1,409,333	1,363,295
能源消耗密度(兆瓦時／百萬元人民幣)	68.14	68.61	69.61

#### 附注：

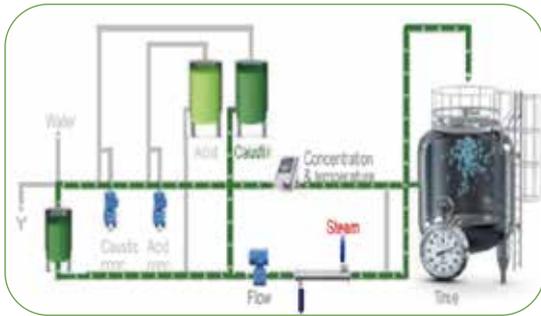


1. 能源消耗密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。
2. 能源消耗以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，計算方法和轉換因子來自國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。
3. 2021年外購電力、天然氣和外購蒸汽耗用量與2020年相比有所增加，系因產量增加、能源結構變化所致。
4. 柴油使用量僅為本集團長白山工廠柴油鍋爐的使用量，2021年長白山工廠鍋爐燃料已導入天然氣。



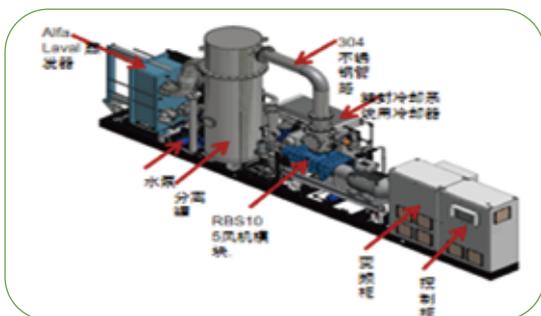
以下是本集團通過升級或優化生產設備控制系統、設備技術改進，實現節能減碳的案例：

### 案例1: CIP系統清洗水溫優化, 節省蒸汽用量



通過自主優化及食品安全相關驗證，在確保產線清洗效果的前提下，將CIP (Clean In Place 縮寫，指自動設備或管道內部線上清洗) 清洗水溫度優化，節省蒸汽用量。2021年1-3月在陝西、杭州、南寧**3**家工廠完成測試驗證，4月起正式導入，節省蒸汽用量共約**1,161**噸；減少二氧化碳排放量**344**噸。

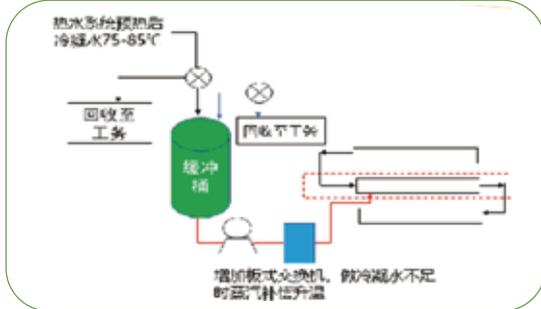
### 案例2: 食品蒸箱蒸汽餘熱回收, 節省蒸汽用量



回收蒸箱二次蒸汽，運用蒸汽純化增壓技術，即熱能轉換及蒸汽壓縮後將回收的蒸汽供給蒸箱使用，節省蒸汽用量。該技術2021年已在武漢工廠導入應用，節省蒸汽用量共約**1,362**噸；減少二氧化碳排放量**404**噸。



### 案例3: 蒸汽冷凝水回收, 節省蒸汽用量



通過自主設計及實施, 將廠內冷凝水集中收集, 對熱水系統升溫及殺菌機預熱, 節省蒸汽用量。該技術2021年11月在廣州工廠完成改造, 2022年規劃在成都、長沙工廠實施, 預估年節省蒸汽用量**2,800**噸; 年減少二氧化碳排放量**830**噸。



### 案例4: 食品螺旋管式換熱器導入, 節省蒸汽用量



結合跨行業纏繞式換熱技術, 導入食品螺旋管式換熱器, 提高換熱效能, 節省蒸汽用量。該技術2021年在成都、瀋陽工廠導入應用, 節省蒸汽用量共約**550**噸; 減少二氧化碳排放量**163**噸。



### 案例5:冰水系統專案改善,節省用電量



根據年限、能效分別制定冰水系統汰換/精進方案,2021年已汰換**17**台磁懸浮冰水機、對**275**台冰水機進行能效測試及系統改善,節省用電量共約**2,171**兆瓦時;減少二氧化碳排放量**1,335**噸。同時,通過導入新型磁懸浮冰水機組,實現減少製冷劑排放,相當於可減少二氧化碳排放量**3,590**噸。



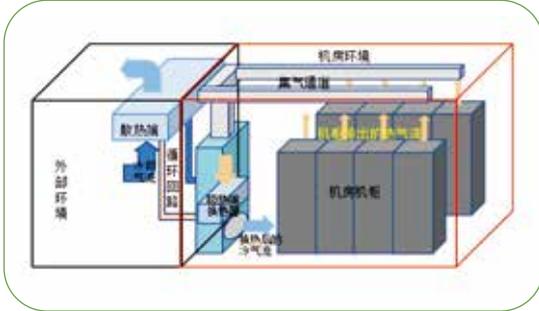
### 案例6:熱線吹瓶機配置優化組合,節省用電量



從產能、能耗等方面考量,活化瀋陽工廠1台間置吹瓶機,調拔至鄭州工廠配置使用,對吹瓶機配置進行優化組合,節省用電量共約**1,006**兆瓦時;減少二氧化碳排放量**529**噸。



### 案例7:空壓系統專案改善,節省用電量



自主對各廠空壓機運行能效比檢測,制定改善方案並實施完成,主要改善措施:①檢視供氣壓損;②減少終端耗損;③夏季機房溫度優化;④漏點檢測等。2021年已完成21家工廠共計83台空壓機檢測及改善,節省用電量共約**1,231**兆瓦時;減少二氧化碳排放量**757**噸。



### 案例8:採用鋁箔紙類環保包材,減少碳排放量



隨著飲料TP包裝產品市場銷量增長,我們採用鋁箔紙類環保包裝材料,有利於回收再利用,從而減少對環境產生的影響,2021年使用環保紙類包材重量達**1,641**噸;相當於減少二氧化碳排放量**1,446**噸。



### 案例9: 產品包裝材料使用量控管, 減少碳排放量



通過可行性驗證, 對食品紙箱、飲料紙箱減重, 醬包包膜減薄、包裝碗及產品瓶輕量化減塑等專案實施, 降低包裝材料使用量, 減少包材用量約**2,651**噸; 相當於減少二氧化碳排放量**3,280**噸。



### 案例10: 原物料包裝紙箱重複利用, 減少碳排放量



積極與上游原物料供應商協作, 在滿足品質和使用要求前提下, 對原物料包裝紙箱進行回收重複利用, 減少新包裝紙箱使用量。成都、新疆、廣州等11家工廠重複利用舊包裝紙箱共約**1,136**噸; 相當於減少二氧化碳排放量**1,001**噸。

## 水資源管理

本集團生產運營活動與水資源密切相關。在水資源使用方面，我們從開源節流與回收利用兩方面著手，由能源小組持續對水資源績效進行監控及管理，定期對單位產品用水量進行評估及考核。本集團制定了水資源中長期管理目標：水密度逐步下降，至2025年水密度較2020年下降**3.0%**。以此目標為導向，我們設定各工廠單位水耗目標值並持續通過管理提升、工藝優化等手段提升水資源績效。2021年，本集團在水資源管理方面的投入資金約**2,896**千元（注：統計範圍包含節水投入、有節水效益的技改、品質改善投入）。截至本匯報期末，本集團共有**15**家工廠獲得「節水型企業」榮譽稱號。



本匯報期內，本集團的水資源使用數據如下所示：

水資源使用績效指標	2021	2020	2019
水（噸）	10,006,047	9,115,212	8,850,686
水密度（噸／百萬元人民幣）	440.49	443.72	451.93

### 附注：

1. 密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。
2. 本匯報期內，本集團按取水來源劃分的市政用水總量為**9,444,149**噸，地下水取水量為**561,898**噸。
3. 2021年用水量與2020年相比有所增加，系因產量增加所致，水密度較2020年下降**0.7%**。



在水資源使用方面，本集團所用的水源主要來自於市政供水和地下水，地下水的採用受當地相關政府部門監管。本匯報期內，未發現本集團在求取適用水源上遇到任何問題。



### 案例1:持續推動中水回收利用,節省用水量



本集團持續推動污水站中水回收利用,已在昆山、新疆等**10**家工廠投入使用,回收經處理達標排放的污水,用於廠區清潔、綠化澆灌等,2021年中水回收利用量共約**19.4**萬噸。



### 案例2:積極推動CIP清洗用水優化,節省用水量



本集團積極推動CIP (Clean In Place 縮寫,指自動設備或管道內部線上清洗)清洗用水優化,2021年在杭州、濟南工廠已測試成功並實施,減少水資源使用,預估年節省用水量共約**4.3**萬噸。

## 綠色包材管理

本集團積極響應國際減塑趨勢以及國內環保政策，在產品外包裝上積極選用無害化、無污染、可再生利用的環保包裝材料。我們在保證食品安全與品質的前提下，積極尋找可行的包材減量方案，減少包材的使用量。本集團設有包材研究部，以使用環境友善材料或包材減量為目標，每年定期盤點現有產品包材之優化可行性，研究驗證可能的減紙減塑方案，逐步降低資源使用，推進可持續包裝運用。

我們採用FSC（森林管理委員會）認證的鋁箔紙類包材，2021年使用環保紙類包材重量約**1,641**噸。通過對食品紙箱、飲料紙箱減重、尼龍醬包膜減薄、產品瓶輕量化減塑等專案研究驗證及導入實施，減少各類包裝材料用量約**2,651**噸。

本匯報期內，本集團的包裝材料使用數據如下：

包裝材料使用績效指標	2021	2020	2019
製成品所用包裝材料總量(噸)	390,955	337,447	338,398
包裝材料每生產單位佔量(噸/噸)	0.1013	0.1055	0.1054

## 排放物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規。各工廠在生產經營活動過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物，均經過內部合理有效的處置，符合國家及當地環保部門的排放標準。

### 廢水及氣體排放物管理

本集團制定《污水、廢氣與廠界噪聲管理程序》、《環境安全運作作業標準》等標準，規範廢水、廢氣及廠界噪聲的產生、治理及排放控管要求。在設備管理方面，我們制定《鍋爐設備作業標準》及《污水處理作業標準》等相關標準，規範設備操作流程、日常點檢、運行記錄及維護保養制度，確保治理設施正常使用。

本集團制定了中長期排放物管控目標：至2025年排放廢水密度較2020年下降**3.0%**。本集團各工廠配備污水處理廠，通過「預處理+厭氧處理+好氧處理」，將廢水處理達標後外排至市政管網。我們對於COD、PH等廢水指標通過線上監測、人工檢測及第三方檢測等手段進行監控，確保達標排放。

本匯報期內, 本集團的排放物數據如下所示:

排放物績效指標	2021	2020	2019
廢水(噸)	6,402,699	5,888,941	5,664,352
化學需氧量(噸)	426	389	364
氮氧化物(噸)	46	56	88

**附注:**

2021年廢水、化學需氧量與2020年相比有所增加, 系因產量增加所致。



**案例1: 冷凝水及RO濃水回收利用, 減少廢水排放**



本集團持續推動冷凝水及RO濃水回收利用, 減少廢水排放。2021年新增南寧、廣州等**5**家工廠導入冷凝水回收, 新增南昌、濟南等**6**家工廠導入RO濃水回收, 2021年減少廢水排放共約**11.7**萬噸。



**案例2: 鍋爐低氮改造**



我們積極響應國家環保政策要求, 採取設備低氮改造、油煙淨化設備升級改造等系列措施, 有效實現大氣污染物減排。截至本匯報期末, 本集團已有陝西、北京、濟南等工廠共**38**台鍋爐低氮升級改造。

## 廢棄物管理

本集團秉持減量化、資源化、無害化的環保理念對固體廢棄物進行處置：在減量化方面，引入循環經濟思維，持續減少固體廢棄物的產生量；在資源化方面，積極開發跨行業合作，使固體廢棄物最大化資源再利用；在無害化方面，各工廠均有設立有害廢棄物收集、儲存專用倉庫，對廠內有害廢棄物實施集中化管理，並由具有專業資質廢棄物服務商處置，確保有害廢棄物無害化處置。

本集團通過制定《固體廢棄物管理標準》等相關標準，規範監督固體廢棄物產生、收集、儲存、處置等各環節的作業要求；通過內部開發下腳品管理系統，實現可回收廢棄物系統化管理與監控；透過上述內部控制標準及系統化管理機制，確保各工廠所產生的固體廢棄物均合法合規處置。本集團制定了固體廢棄物排放中長期管理目標：至2025年排放固體廢棄物密度較2020年下降**5.0%**。

本匯報期內，本集團的固體廢棄物排放數據如下所示：

固體廢棄物績效指標	2021	2020	2019
有害廢棄物總量(噸)	246	250	264
有害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣)	0.0108	0.0122	0.0135
無害廢棄物總量(噸)	64,564	60,055	50,403
無害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣)	2.84	2.92	2.57

### 附注：

1. 密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。
2. 2021年無害廢棄物總量與2020年相比有所增加，主要系因產量增加所致，無害廢棄物密度較2020年下降**2.7%**。



我們透過創新思維，在廢棄物回收再利用方面積極尋求產業鏈內和跨行業合作機會，以期減少廢棄物排放。以下是本集團實現固體廢棄物減量化、資源化的案例：

固體廢棄物改進措施	項目描述
鉛蓄電池修復與回收	<p>我們利用石墨烯獨特的高導電性、高表面積的特性，提高電池充放電過程中的脫硫效果，從而延長鉛蓄電池電池使用壽命，2021年廣州、武漢、長沙<b>3</b>家工廠修復利用<b>55</b>組廢鉛蓄電池，減少有害廢棄物產生共約<b>39.8</b>噸。</p> <p>我們亦積極響應國家對鉛蓄電池回收的號召，與專業回收商合作，對廢鉛蓄電池回收。2021年合肥、濟南、長沙等<b>16</b>家工廠共回收廢鉛蓄電池共約<b>129.3</b>噸。</p>

固體廢棄物改進措施

項目描述

優化酸鹼清洗液儲存及運輸方式

我們與酸鹼供應商進行協作，優化酸鹼清洗液的儲存及運輸方式（罐裝儲存替代桶裝儲存、槽罐運輸替代桶裝運輸），降低有害容器的產生。2021年杭州、廣州、武漢**3**家工廠減少有害包裝容器共約**31.7**噸。



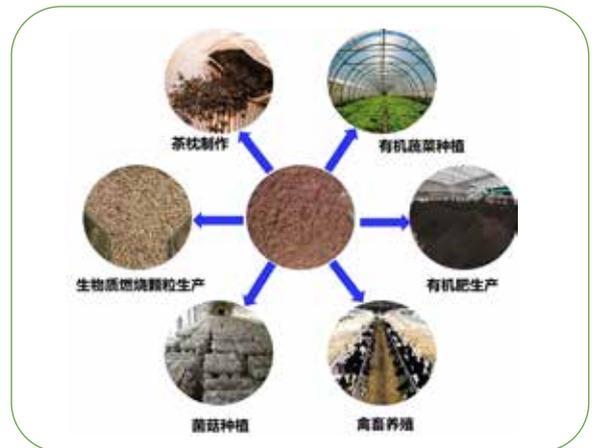
精進前



精進後

茶渣&廢渣回收利用

我們積極開發跨行業合作，根據茶渣的特性將其資源化處置，通過生物質燃燒顆粒生產、苗木種植、有機肥生產、有機蔬菜種植等方式，進一步對茶渣回收利用。2021年杭州、合肥、江蘇等**18**家工廠回收利用茶渣量共約**35,846**噸。



通過積極擴展，我們與飼料原料企業達成合作，實現廢辣椒渣、廢蒜渣回收再利用。2021年上海金山、河南、濟南等**3**家工廠回收利用廢辣椒渣、廢蒜渣共約**458**噸。

包裝紙箱重複利用

我們與上游供應商協作，在滿足使用要求的前提下，對舊包裝紙箱進行重複利用。2021年成都、新疆、廣州等**9**家工廠重複利用舊包裝紙箱共約**1,136**噸。



# 04

## 成就幸福員工

我們相信，吸引、發展並留住人才，對企業的永續發展至關重要。我們本著「以人為本」的理念，為員工提供健康與安全的職場環境，守護員工的健康安全，支持員工個人發展，保障員工權益，與員工共享公司發展成果。



## 響應的聯合國可持續發展目標



## 守護健康安全

本集團致力於打造安全健康及環境友好工廠，建立安全生產管理體系，制定並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。

♥ 願景 創建安全健康及環境友好工廠

安全生產

職業健康

中長期管理目標：至2025年，千人負傷率較2020年下降10%

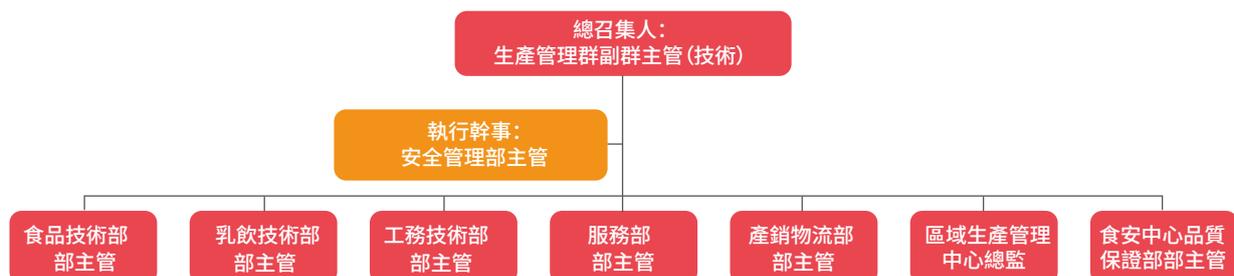
本集團過去三年（包括匯報年度）因工亡故人數為0。本匯報期內，本集團因工損失工作日數為615天，千人負傷率為1.2%，千人負傷率較2020年（1.5%）下降20%。

注：因工傷損失工作日數、千人負傷率統計範圍僅包括本集團生產管理群各生產工廠。

## 職安管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《危險化學品安全管理條例》等國家相關法律法規，依據ISO45001職業健康安全管理体系和安全生產標準化的要求，制定《工環安管理通則》、《職業健康管理作業程序》、《工安事故報告和調查處理作業標準》、《特種設備管理作業標準》等管理辦法，全面推進各工廠的安全生產管理活動。

我們在集團總部和各工廠均設立安全生產管理委員會，由總召集人、執行幹事、委員及小組長等相關成員組成，集團總部負責規劃和推動職業健康安全生產管理各項工作，各工廠負責落實和執行廠內各項職業健康安全生產管理措施。2021年本集團修訂並完善總部安全生產委員會組織架構，委員新增區域生產管理管理中心總監及食安中心相關人員，並優化總部及各工廠安全生產管理委員會各成員職責。此外，為督促相關管理人員勤勉盡責，集團制定了健康安全管理指標，並將其納入董事會成員及高管的考核激勵計劃，與薪酬體系掛鉤，使其與可持續發展承諾一致。



安全生產管理委員會組織架構

我們持續打造專業化安全管理團隊，並不斷強化安全管理系統化、標準化，推動各工廠安全生產標準化建設和ISO45001職業健康安全管理體系認證。截至本匯報期末，本集團生產工廠皆通過安全生產標準化認證，多家工廠獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證。



安全生產標準化/職業健康安全管理認證證書

此外，我們非常重視員工的職業健康，積極推動各工廠職業健康管理工作，獲得當地政府單位的認可和肯定，南昌工廠在2021年獲得了南昌市職業病防治領導小組、健康南昌建設工作委員會聯合頒發的「南昌市職業健康示範企業」稱號。



## 落實安全生產

本集團各工廠持續落實安全生產責任制，本著「誰主管誰負責」的原則，廠長是各工廠安全生產第一責任人，對工廠的安全生產工作全面負責，各級主管對職責範圍內的安全生產工作負責；若發生安全生產事故及職業健康事故，依照公司相關標準，按事故嚴重等級對應到各級管理層進行考核處罰及問責；聘請外部專家進行多場安全專業知識培訓，提升安全管理人員的專業技能；組建跨部門的專業技術團隊，透過技術手段改善車間工作環境；開展專項安全檢查、風險管控和隱患排查治理工作，消除工廠安全隱患；開展零災害4R（預知危險演練的4個階段，4 Round，簡稱「4R」）、安全觀測等活動，消除人員的不安全行為和物的不安全狀態。2021年，本集團重點強化有限空間作業管理、有毒/可燃氣體報警管理、臨邊作業平臺防護建設、微型消防站建設等工作，落實安全生產。



### 污水場有限空間管理

通過設置視覺化看板、應急櫃、配置監護人袖章等一系列措施，強化污水場有限空間管理，確保有限空間作業安全。



### 臨邊作業平臺防護

對各廠臨邊作業防護進行全面檢視，優化臨邊作業平臺防護，確保員工作業安全。



### 有毒/可燃氣體報警器聯動管理

有毒 / 可燃氣體報警器增加功能模塊，實現與消防控制系統聯動，實現報警信號反饋零延時。



### 微型消防站配備

以救早、減小和「3分鐘到場」撲救初起火災為目標，各生產廠建立微型消防站，配備消防頭盔、滅火防護服、消防過濾式防毒面具、滅火器等消防器材。截至本匯報期末，各投產工廠均已建立微型消防站。

## 守護職業健康

本集團關注員工職業健康，嚴格按照《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等國家相關法律法規，持續推動ISO45001職業健康安全管理体系的建立。我們為員工提供崗前、崗中、離崗全過程職業健康監護管理，採用多種防範及處置措施，並通過企業安全文化宣導建立及強化員工對職業安全的意識，為所有員工創造健康與安全的職場工作環境。

## 全過程職業健康管理

### 職業危害檢測 與防護

每年委託有資質的職業衛生技術服務機構對工廠進行職業病危害因素檢測，確保生產現場職業危害因素符合國家標準；為職業危害崗位的員工配備相應的勞動防護用品、教導正確佩戴方法；張貼職業危害警示標識、各廠通過對高溫作業崗位採取通風降溫措施、粉塵作業場所安裝除塵裝置、實驗室使用化學品崗位配置通風櫥等技術措施改善作業場所環境，全面控制和消除員工可能遭受的風險，保障員工安全與健康。2021年，我們開展降低工作場所噪聲專案，通過安裝消音裝置、加裝隔音間、推進設備自動化升級、減少發聲源頭等措施，降低作業場所噪聲；多項優秀改善案例已經在本集團大部分工廠得到成功運用。

### 職業健康檢查 與監護

各廠依照《中華人民共和國職業病防治法》及相關國家標準，對生產現場員工進行上崗前職業健康檢查、在崗期間職業健康檢查和離崗時的職業健康檢查，建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況。

### 事故報告制度 建立與健全

建立職業病危害和職業病事故報告制度，若發生職業病事故，及時進行事故報告並對員工進行調崗；進行事故原因分析並採取糾正預防措施。

## 強化安全意識

本集團定期組織員工進行安全意識培訓，開展「安全生產月」、「消防加強月」等專項活動，通過全員參與，進一步提升員工自我安全責任意識；開展安全理念徵集與評選活動，形成公司獨特的深入人心的安全理念；持續定期發行內部《EHS月刊》，對新頒佈的法律法規、安全事故警示、安全知識等進行宣導；透過全方位安全工作的開展，推動企業安全文化的建設。2021年，本集團共舉辦安全生產培訓**4,950**小時，培訓**155,970**人次。



為了更好的讓員工提高安全意識、掌握安全操作規程和技能、消除不安全行為，本集團建立安全體感培訓中心，對員工進行體驗式安全教育，體感培訓項目包括：機械傷害、人體觸電、灼燙傷害、心肺復蘇、安全防護用品撞擊等。截至本匯報期末，武漢、廣州、鄭州、瀋陽、新疆、天津 6 家工廠已建立安全體感培訓中心，共有 2,711 名員工、325 名勞務人員參加體感培訓。



員工安全體感培訓

## 職場疫情防護

作為食品生產企業，我們深知堅持常態化疫情防護不鬆懈的重要性。在集團總部的防疫應急小組的統籌指導下，我們堅持「以人為本、外防輸入，內防反彈」的原則，通過把好五道關（防護關、入廠關、消毒關、健康關、異常控制關）及推進疫苗接種等工作，實現群防群控，確保員工安全健康及生產經營活動有序進行，築牢防疫屏障。

此外，為提高本集團處置突發社會公共事件的能力，本集團制定《突發社會公共事件應急作業標準》，對公司正常生產經營活動造成或可能造成重大影響的突發事件，成立應急小組，制定指導性應急預案，包括：自然災害、事故災難、公共衛生事件（如：COVID-19（新型冠狀病毒））、社會安全事件等，明確各組織或單位權責和突發社會公共事件響應流程及應對機制，以保障員工健康與安全，確保公司正常的生產經營活動有序開展。



# 引育優秀人才

## 保障員工權益

本集團嚴格遵守相關國家各項法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，制定《員工手冊》《人力資源管理總則標準》等內部用工規章制度，切實保障員工權益。

### 招聘與解僱

本集團嚴格規範招聘、解僱等相關程序。每位員工在任用時，均需簽署勞動合同，明確定義勞工及僱主雙方的權利、責任與義務（包括薪資、工作時數、福利及假期等）。所有員工都有權利終止與本集團相關聘用公司的僱傭關係。相關僱傭合約的訂立、變更、解除和終止皆嚴格遵守相關法律政策規定。本集團已制定清晰的解聘標準及離職流程，不隨意解僱員工，切實保障員工權益。

### 薪酬與福利

本集團以崗定級、以能力定檔，構建「對外具競爭力、對內具公平性」的薪酬與福利制度。我們定期開展薪酬調查，並根據調查結果與競爭力定位調整薪酬頻寬，以激勵並留任有才能的員工。本集團實施公平、公開、公正的評估和獎勵機制，制定《崗位薪資管理作業標準》、《KPI 考核管理作業標準》、《崗位勝任力評價運作標準》、《激勵管理作業標準》等標準，為員工提供完善的薪酬體系和晉升機會。

本集團員工的薪酬主要包括基本薪酬、績效獎金、津貼、加班費、獎勵金等。此外，我們還為員工提供額外的福利和補助，如補充醫療、結婚補助、旅遊補助、喪葬補助、年節福利、生日禮品或禮金等福利。

### 工作時數與假期

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國合同法》的規定，實施標準工時制和綜合工時制，保障員工的休息時間。員工加班必須填寫加班申請表並經主管核准。本集團員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假等假期，並適當延長相關假期，提升員工幸福度。

## 平等、多元化與反歧視

我們提倡平等，反對歧視，所有員工不因性別、種族、民族、國籍、膚色、宗教信仰、殘障狀況、婚姻狀況、性取向、政治見解等因素而遭受歧視，包括聘用、薪酬、晉升、紀律懲處、解僱、退休等。我們在員工《道德手冊》中，嚴禁本集團員工對他人進行任何形式的騷擾和歧視，確保每個員工均獲得尊重並得到有尊嚴的對待。截至本匯報期末，本集團管理層中女性比例為 33.3%。

## 禁止童工及強制勞工

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，要求員工在入職時提供相關身份證明文件。本集團亦制定有僱傭童工的補救程序與措施，一旦發現僱傭童工的情況，立刻停止其工作並上報至當地勞動部門，同時為其進行健康檢查，確保其身心未受傷害。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。同時，我們尊重員工工作意願，禁止強迫勞動。



## 人才分佈

截至本匯報期末，本集團共有僱員 **32,765** 人，均為全職員工。按性別、職級、年齡和地區劃分的僱員人數及僱員流失率情況如下：

划分类型		2021	2020
員工概況	總僱員	32,765	30,430
按性別劃分	男性	18,874	17,735
	女性	13,891	12,695
按年齡劃分	30歲以下	8,357	8,617
	30-50	23,788	21,327
	50歲以上	620	486
按僱傭類型劃分	全職	100%	100%
	兼職	0	0
按地區劃分	東北區域	1,623	1,626
	華北區域	2,649	2,784
	華東區域	8,239	7,401
	華南區域	5,839	5,443
	華中區域	4,530	4,027
	西北區域	2,339	2,216
	西南區域	3,956	3,489
	中原區域	3,582	3,436
	港澳臺區域	8	8

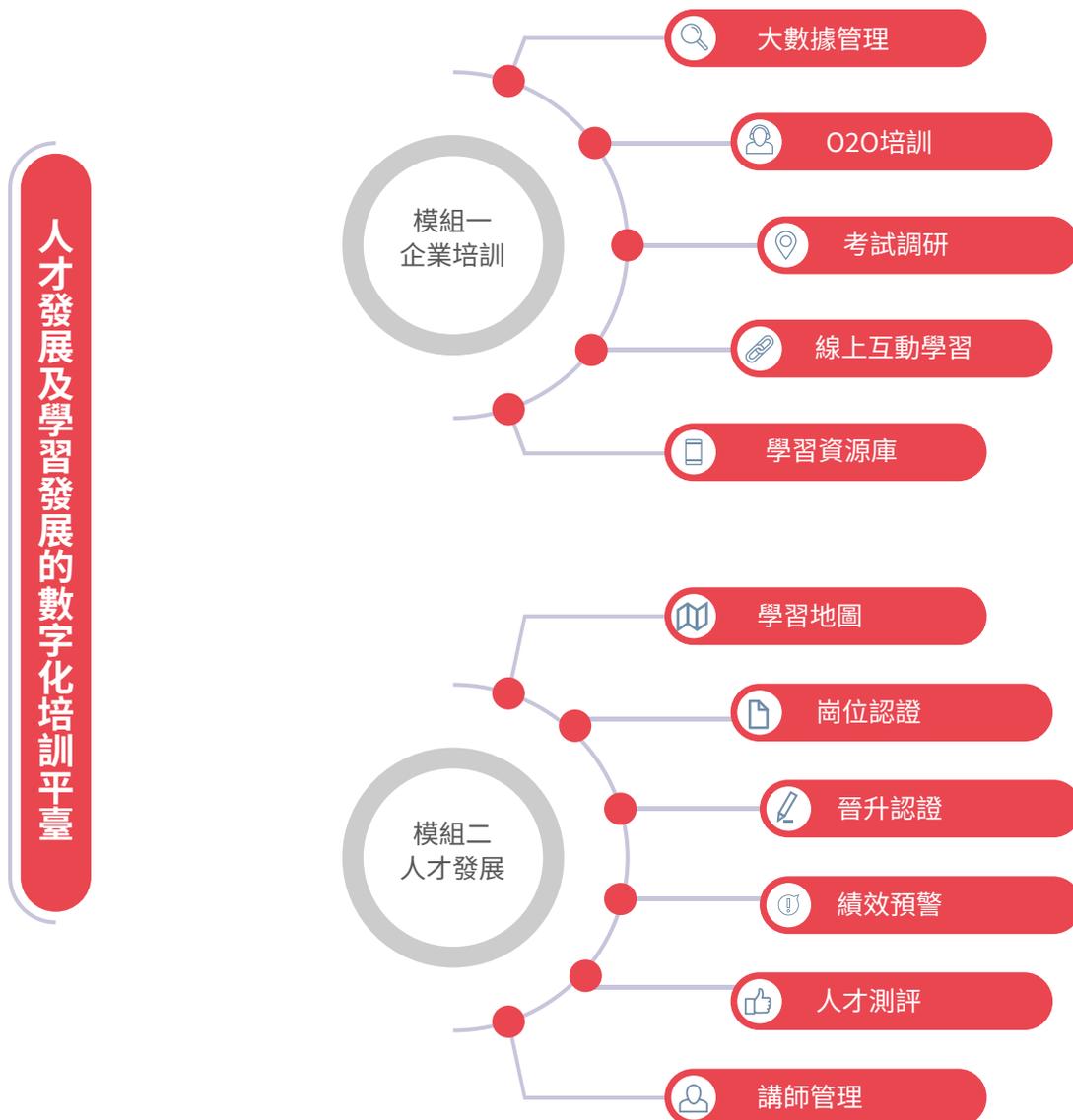
員工流失率 <sup>2</sup>		2021	2020
按性別劃分	男性	30%	20%
	女性	23%	15%
按年齡劃分	30歲以下	50%	29%
	30-50	19%	13%
	50歲以上	22%	26%
按地區劃分	東北區域	25%	13%
	華北區域	57%	28%
	華東區域	31%	23%
	華南區域	23%	17%
	華中區域	20%	14%
	西北區域	29%	14%
	西南區域	21%	15%
	中原區域	19%	12%
	港澳臺區域	0%	0%

<sup>2</sup> 各類別的流失比率 = 匯報期內該類別僱員的離職人數 / 匯報期末該類別僱員總數 \* 100%

## 支持員工發展

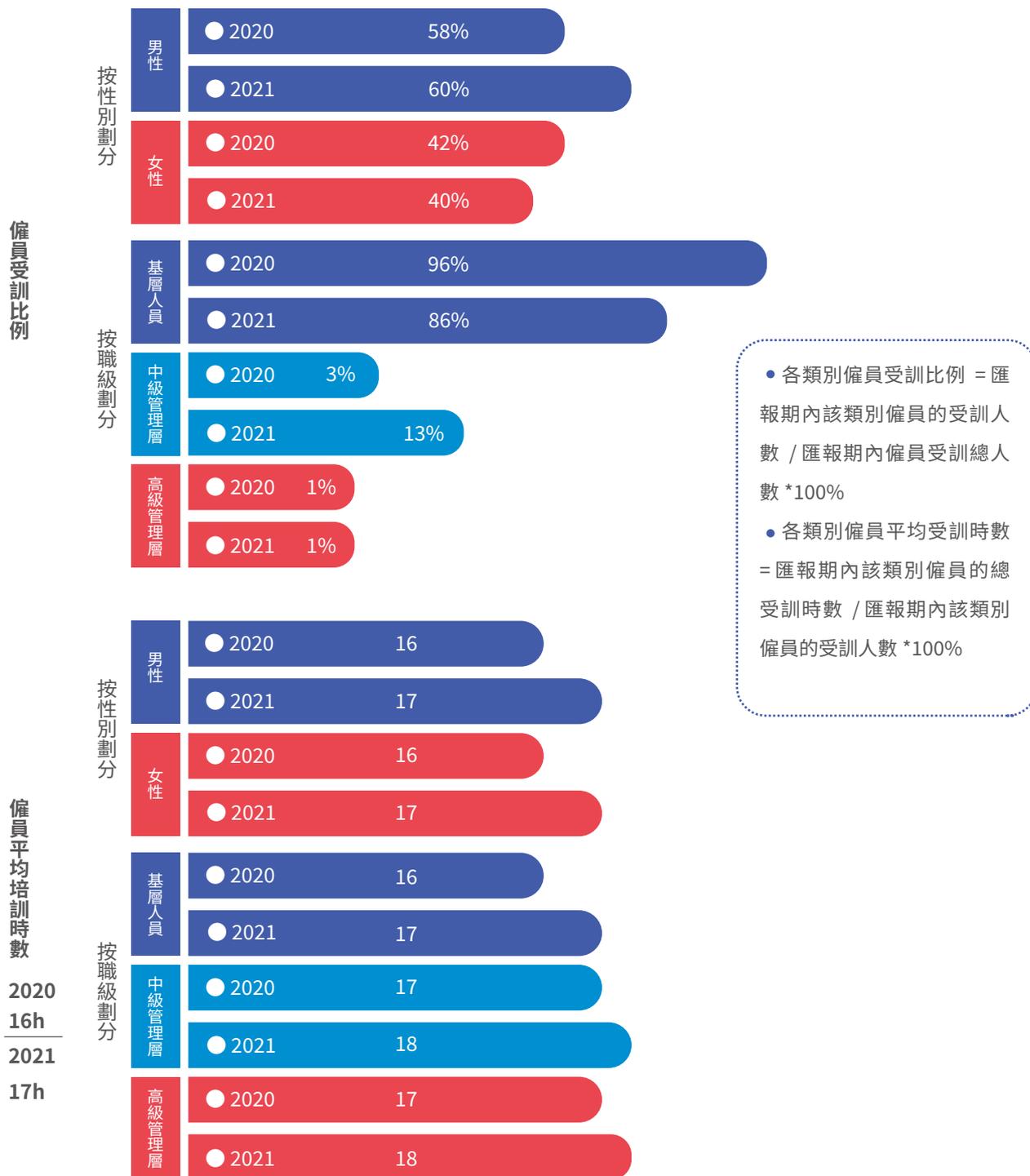
我們重視人才的開發和培育，堅持「德才兼備、用人唯德」的選人用人標準，運用社會自主招聘、校園招聘、校企合作、獵頭招聘等多種渠道，以公平、公正的方式引進符合本集團戰略要求的人才。同時，我們尊重每一名員工的特質，為其提供多元的職業發展路徑，努力建立有利於員工發揮其才能的事業平臺。本集團亦設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵為本集團業務做出傑出貢獻的各級僱員。

我們將「為全體員工提供培訓與發展的機會」寫進企業宗旨，搭建人才發展及學習發展的數字化培訓平臺，打造以「績效+人才」雙輪驅動的培訓體系，打造為企業人才發展提供多場景運用的平臺。我們按照《培訓管理標準》針對員工崗位特徵進行分類分級，為集團新進員工、基層主管、核心人才、管理培訓生等提供專業培訓，從企業文化、安全教育、專業技能、通用技能、領導力等方面，提高員工業務技能和管理水準。通過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部交流學習等，提升員工綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障；同時，通過內部拔擢為主、外部聘用為輔、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。



2021年，我們結合市場環境變化和公司營運策略，開展一系列有特色的培訓課程，如營銷部門的數字化轉型培訓課程《如何協同打造爆款》、《數字化工具解析》、《數據驅動下的使用者洞察》，生產管理群的《優秀班組長》、《精益管理》等培訓課程，同時強化群策群力提升效益，開展《企業引導師》專案，打開員工思維，打通部門壁壘，為組織策略及人才發展提供支持。

本匯報期內，本集團按性別和職級劃分的受訓僱員百分比和受訓平均時數情況如下：



## 貼心關愛員工

我們建立多元化溝通機制，如員工座談會、職工代表大會、工會調解委員會、員工滿意度調查等，及時了解員工的需求，認真聆聽員工的意見。2021年我們新設總經理直通車反饋渠道，更好地傾聽員工心聲、解決員工問題。

我們用心關懷員工的工作與生活，持續落實殘疾人員工關愛、女性員工關愛及困難員工關愛，進一步優化員工福利，組織多種形式文體團建活動，培育員工慈悲心和向心力，形成互助互愛、人人向善的企業文化。截至本匯報期末，本集團共有殘疾員工**174**位，約佔全體員工的**1%**。

## 關愛生活

為營造輕鬆、快樂的工作氛圍和環境，我們組織了UP樂跑俱樂部、統一獅足球俱樂部及中投瑜伽社等豐富多彩的社團。其中，UP樂跑俱樂部目前擁有成員21人，共組織、參與大型活動20餘次。瑜伽社目前累計已吸納近百名會員，通過近4年的學習、鍛煉，學員從身體、氣質上有較好的提升。此外，2021年末，統一獅足球俱樂部舉辦了第一屆統一中投賀歲杯足球賽。



我們還在日常生活中為員工提供生活館、咖啡館、餐廳、檯球桌、乒乓球室、籃球場等福利設施，同時，也在生日、婚禮、重要節日等特殊階段為員工提供多種節日福利，並舉辦多樣活動。



▲社團活動



▲節日福利

## 關愛健康

我們為員工及其父母、配偶子女提供醫療險，為員工購買僱主責任險、重疾險，並不斷擴大承保範圍；我們為全體員工安排年度及專項員工體檢，關注員工健康，並邀請專家至公司對員工體檢報告進行一對一的解讀；邀請中醫至公司坐診，解決員工健康問題。



## 關愛成長

我們亦定期舉辦品牌分享沙龍，打破部門、品牌壁壘，教學相長。通過輕鬆愉悅環境及分享方式，助力員工成長。



2021年我們在多個廠區啟動「陽光樂享」EAP (Employee Assistance Program) 員工關懷項目，為員工提供24h專業心理諮詢服動等，幫助員工舒緩情緒。



▲心理諮詢室



▲「員工心理危機幹預與預防」主題培訓



# 05

## 共創產業共贏

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品，與所有的合作夥伴建立互利共贏的信任合作網路。



響應的聯合國可持續發展目標



## 妥善管理供應

### 供應商管理

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理。我們制定了《原物料供應商引進作業辦法》《原物料製造商實地評鑒作業標準》《食安三道防線不符供應商處置作業標準》《原物料供應商日常管理作業辦法》《原物料供應商品質評級辦法》《原物料供應商交貨品質評級作業標準》等管理辦法，落實供應商食品安全資質審核、實地評鑒，建立原物料食品安全專案監控機制，確保從供應鏈源頭落實食品品質安全監控。具體原物料供應商管理措施請參見本報告聚焦原物料供應商管理部分。

截至本匯報期末，本集團共有原材料供應商 **847** 家，按地區劃分的原料供貨商數據如下：

		2021	2020
原材料供應商數量 (家)		847	883
按省份劃分	江蘇省	120	133
	上海市	120	127
	廣東省	60	76
	浙江省	48	57
	四川省	53	54
	湖北省	47	49
	山東省	43	48
	河南省	33	34
	安徽省	25	30
	福建省	32	30
	河北省	29	29
	其他地區	237	216

### 供應商考核

我們對供應商進行等級分類管理，並進行階段性的評估與考核，鼓勵供應商在產品品質等方面進行改善，幫助供應商建立科學有效的食品安全和品質管理體系。我們及時對供應商的資質符合性及有效性進行確認，對供應商進行年度食安風險分級，根據風險級別執行不同頻率的飛行審核和通知審核，並引進優秀外部審核機構執行不同類型的實地評鑒專案，通過多角度的對供應商的風險進行評估，有效控制供應商帶入的食安風險。我們還為合作供應商提供實地評鑒、品質專項輔導服務，以說明供應商不斷提升管理品質。

2021 年，我們對 **257** 家供應商開展了實地評鑒，執行實地評鑒比例為 **100%**。

## 供應商管理體系

### 准入

從需求明確、供應商尋源、小樣送檢、資質審核、實地評鑒、食安檢驗等方面，開展供應商准入工作，實行食品安全問題「一票否決」原則。

### 分類

制定供應商風險分級管理制度，結合供應商的類別、風險等級和績效水準對其進行分級管理，建立差異化的供應商管理策略，提高供應商管理的針對性和實效性。

### 過程管理

制定供應商日常管理作業辦法及品質評級辦法，通過品質評級、飛行審核和通知審核、能力提升對合作供應商進行過程管理。

### 淘汰

制定不符供應商處置作業標準，根據不同類型、不同級別的供應商執行不同的退出等級。

## 社會責任管控

本匯報期內，為加強對供應商社會責任管控，我們制定《供應商行為準則》，對我們合作的所有類別的直接供應商和間接供應商在勞工、道德、健康、安全、環境和品質方面提出要求。

我們重視上下游供應商的環境及社會風險的管控，通過機器人流程自動化（RPA）資信系統對供應商的 legal 糾紛、失信風險、稅收風險、環保風險、經營風險、食品風險、工程風險等進行 24 小時即時監控。同時，在對供應商進行實地評鑒時，我們積極關注供應商在勞工與安全、環境保護等方面的履行情況，要求供應商尊重員工、重視工作環境的安全、使用環保產品、重視環境保護，積極推動供應商與我們保持一致的可持續發展願景並採納良好的可持續發展方針。我們鼓勵包材供應商使用環保可回收材料，同時鼓勵肉製品供應商關注動物福利，人道對待動物。

我們與所有供應商及往來的工程廠簽訂《承諾書》，公佈反貪腐渠道（包括郵箱及聯繫電話），共同抵制商業賄賂，共建廉潔供應鏈。

## 供應商幫扶

疫情持續籠罩下，我們繼續協助上下游合作夥伴，制定多項精準有效的幫扶方案，在物力、財力等多方面提供支援，與合作夥伴「共度時艱、共同成長」。

保物資

持續為需要幫助的供應商提供防疫物資。

保資金

為資金周轉困難的供應商提供資金支持。

## 優化客戶體驗

本集團不斷拓寬消費者觸達渠道，完善客戶服務體系，暢通溝通渠道，不斷提升消費者的體驗，通過回訪及滿意度調研，回應消費者對高品質產品的期待。

## 消費者觸達

本集團利用數字化賦能，積極進行全渠道數字化改造和業態探索，運用數字化營銷方式，打造線上+線下無縫連接的O+O (online + offline) 模式，服務線上+線下雙客流，迎合消費新方式，提升消費者粘性。2021年，我們共開展**3.1**萬場「線上線下」融合型推廣活動，並透過線上平臺覆蓋全國**357**個城市，乳飲、食品及電商三個板塊線上累計觸達消費者約**2.99**億人次。



F2B2b2C ( 從品牌(Factory)到經銷商(Business) 到零售終端(business)到消費者 (Customer))的全渠道營銷商城系統



線上 + 線下  
全觸達

我們持續構建並優化 F2B2b2C 新營銷生態圈，實現營銷數智化、消費者觸達多元化。通過積極打造線下傳播場景，並結合促銷活動、定制產品派送、新品派樣嘗鮮活動、社交媒體傳播、廣告位營銷、事件型營銷、美食探店、KOC 直播、KOC 傳播等多種線上線下推廣活動，提升產品及品牌認知，擴大消費者需求。



統一線下樣板街



美食探店



統一茄皇全國性主題營銷活動



小茗同學X餓了麼快閃店



定制產品派送



KOC直播



騎手營銷



新品派樣嘗鮮

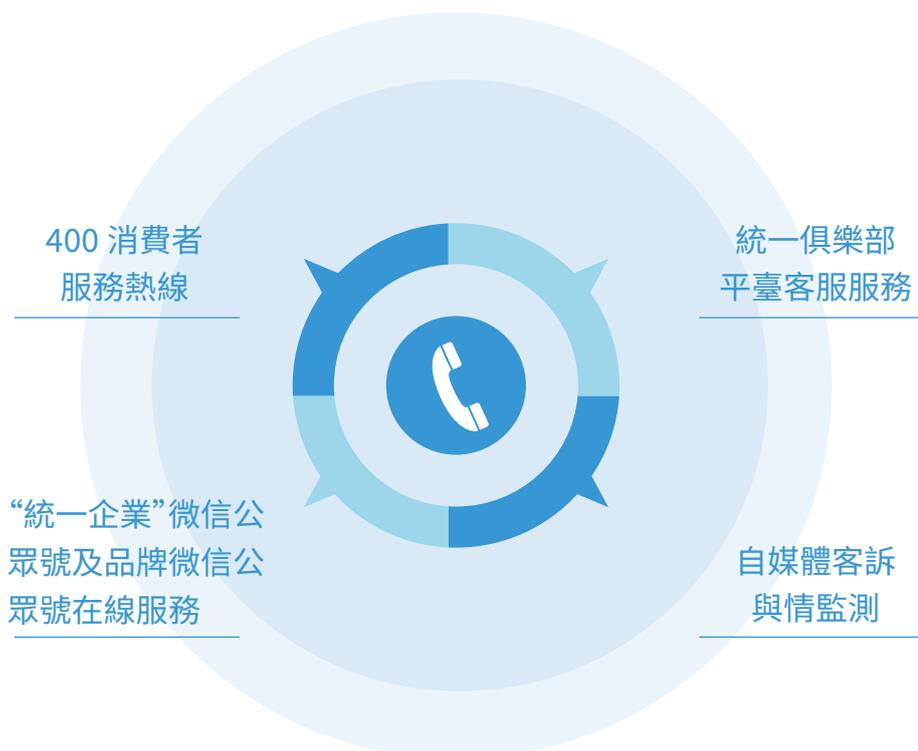
線上 + 線下  
雙貨架

我們積極利用大數據分析及數字化手段，優化線上供給，以便民為己任，拓展社區業務，保障食品及飲品供給，滿足消費者方便快捷購物需求。



## 客戶溝通

本集團設立客服中心，主要負責對接消費者相關溝通工作，我們已制定《客訴處理作業標準》，建立消費者投訴處理機制，設立400消費者服務熱線、「統一企業」微信公眾號及品牌微信公眾號線上服務、統一俱樂部平臺客服服務，並借助人工智能 (AI) 技術進行自媒體客訴輿情監測，認真聆聽消費者的聲音，深入洞察消費者需求。本匯報期內，我們收到消費者 6,967 件產品類及服務類反饋，所有反饋均記錄在案，並優化改善。



## 客訴處理流程

信息記錄	通知處理	客訴處理	進度追蹤	分析與改善
客服中心對產品類客訴、服務類客訴、UP售貨機類客訴信息進行記錄	優先採用電話與消費者溝通，若無法達成一致，通知處理單位協助處理	處理單位接客服中心通知後，主動聯系消費者並安排處理	每工作日追蹤客訴處理進度，並郵件發送相關單位	責任單位負責對每個客訴產生原因進行分析及改善，慣性客訴每季度提交改善報告至對應機能群主管

本集團與經銷商客戶保持密切的業務合作關係，高度重視經銷商的反饋。我們設立專門的職能部門與經銷商保持密切的溝通與聯繫，月度匯總經銷商要求並對其進行回訪，及時處理經銷商的反饋與建議；並定期進行線下客戶拜訪，及時了解並解決客戶問題，掌握客戶運營狀況，構建透明和諧的客戶關係。所有經銷商均可通過E商城用戶端、客戶往來平臺、微信公眾號、舉報郵箱、核帳單、離任審計調查等渠道反饋信息。

## 保障客戶權益

本集團堅持「講真話、辦實事」，以負責任的態度對待消費者和客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規的要求，建立相應制度規範售後服務和產品標識，聚焦消費者需求，向公眾傳遞最真實的信息。

## 產品標識與營銷創意

我們嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於《食品標識監督管理辦法》、食品安全國家標準 GB7718《預包裝食品標籤通則》等，制定公司內部產品標籤審核標準流程，明確事業部、研究、法務、食安等相關部門的權責，並針對容易出現錯誤或爭議事項給出指引性的參考附件。我們制定《統一企業標示包裝使用規範》《產品標示及宣傳稿審核流程作業標準》《包裝創意檢視作業標準》《包裝禁忌色規範》等標準，規範產品包裝標識與廣告宣傳用語，踐行負責任的產品營銷。對於產品標識和宣傳，我們秉持信息透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，完整標示產品原料成份，合法使用宣傳用語。我們設有「產品標示審核流程」和「產品宣傳審核流程」，對商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章、警示用語、廣宣用語等信息進行多部門審核會簽，避免使消費者對我們的產品包裝、廣告用語等產生誤解。我們亦定期對相關人員開展廣告合規及產品標示使用的相關培訓，以確保其使用合規性。

## 營造良好市場秩序

本集團堅持原創、抵制假貨，積極營造良好的市場秩序。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，所有專利、商標、著作權均作向知識產權主管單位申請相應權利證書，涉及使用第三方專利或作品的，均與第三方簽訂相關專利著作權轉讓合同。截至本匯報期末，本集團共計持有有效知識產權**3,018**項（包括專利、商標及著作權），類型涵蓋食品安全、產品研發相關、製程優化、人工操作流程優化等。

我們積極推進知識產權管理及保護措施，制定《知識產權領域防止侵權機制、處理假冒產品流程作業標準》《知識產權維護作業標準》，定期檢視專利、著作和注冊商標的事實使用情況，確保產品專利權、著作權、商標權利的穩定性；同時建立集團內部侵權產品監控防線，對市場進行調查監控，打擊侵權產品，維護品牌形象。

## 信息安全與隱私保護

本集團建立有效的信息安全管理機制，構建符合ISO/IEC 27701的信息安全管理體系。我們制定《信息安全管理規章》《使用者信息安全準則》等信息安全政策，並成立信息安全管理小組，對公司信息機密等級、信息安全事件等級、信息安全事件通報流程、信息安全事件處罰機制、信息安全事件調查機制等進行規範，強化信息安全管理，確保信息資產的完整性、可用性和安全性，保證個人及客戶信息搜集、使用的合規性。在需要收集使用者隱私的場景時，我們與用戶簽訂《統一使用者註冊協定》及《隱私政策協議》，並明確告知用戶關於我們如何進行個人信息收集、儲存、保護、管理等的相關內容。

**我們採取多種技術手段加強信息系統安全以確保數據的完整性、安全性，包括但不限於：**建立有效的冗餘機制，確保應用系統持續運行；建立有效的備份機制，確保備份數據的連續性和完整性；建立有效的網路安全防護機制，確保應用系統安全穩定運行；建立有效的系統存取控制策略，確保信息的安全性等。目前，我們的線上系統「統一e商城」已通過國家信息系統安全等級保護（3級）認證。

本集團建立了有效的信息安全審計機制，包括各部門自查、使用者信息安全審計及第三方查核。2021年我們對員工上網行為、信息安全等層面開展審計，共計進行上網行為審計**34,679**件，使用者信息安全審計**536**件。此外，我們通過向全體員工定期推送《資安月刊》及定期開展信息安全與隱私保護培訓，提升員工信息安全意識，確保信息安全零風險；2021年我們共刊發了**12**期《資安月刊》，進行了**437**場次培訓宣導。



# 06 踐行社會責任

本集團始終秉持「取之社會，用之社會」的經營理念，注重經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢和資源，在文體教育、環境保護、扶危助困、社區志願等領域持續投入公益活動資源以回饋社會。

## 響應的聯合國可持續發展目標



本集團制定了《對外執行社會公益活動作業標準》、《社會公共安全事件捐贈作業標準》等制度，規範集團公益活動。2021年，本集團積極開展公益捐贈，捐贈事項涉及疫情防控、防汛救災、社區共建、關愛弱勢群體等。本匯報期內，本集團在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**10,526,275**元，投入時間約**2,438**小時。

## 助力抗疫救災

2021年，新冠德爾塔變異毒株入侵中國、中國河南鄭州地區發生自然災害等黑天鵝事件接連發生。本集團在第一時間快速響應，全力組織公益捐贈活動，為疫情發生地區和河南洪水災區提供幫助，保障抗疫救災順利進行。

### 助力疫情防控

自2020年全球新冠疫情爆發以來，本集團為助力疫情防控從未停止過行動。我們堅守社會責任操守，為疫情發生地區持續提供力所能及的幫助。武漢統一、廣州統一等子公司均積極捐贈應急物資至抗疫一線及當地慈善基金會，助力一線抗疫。2021年9月，「滿漢大餐」品牌將價值約**270**萬元人民幣的滿漢大餐牛肉麵**11,250**箱、牛肉料理包**90,000**包，分別送去湖南益陽、張家界、邵東和河南駐馬店等疫情發生地區，助力其順利渡過疫情難關。



## 「風雨無情，統一有愛」

2021年7月，發生于河南鄭州的極端暴雨天氣給鄭州地區帶來了前所未有的破壞。本集團「想災民所想，急災民所急」，第一時間為抗洪人員及災區人民提供救濟支援，助力抗洪搶險。抗洪搶險期間，本集團開展「風雨同舟，鄭州加油」的捐贈活動，持續向鄭州災區及慈善組織進行物資援助，累計捐贈物資價值共約**370**萬元人民幣，其中包括統一品牌飲品約**31,800**箱、統一品牌速食麵及食品約**23,400**箱。

此外，為保障突發自然災害及公共衛生事件時應急救援物資的供應，2021年10月13日，昆山統一與昆山開發區管委會簽訂應急(救援)物資器材緊急供應協議，以保障應急(救援)時儲備物資可隨時調配撥付，提升救災反應能力。參與突發事件應急處置是企業義不容辭的社會責任，昆山統一將充分發揮企業在應急物資倉儲與調運中的優勢，確保應急物資儲得好、調得出、供得上，有效保障應急救援工作的各項需求。



## 維護兒童權益

企業經營會直接或間接與兒童的生活產生關聯，或對他們的生活造成影響。兒童是企業的重要利益相關者，他們是消費者、員工的家庭成員、年輕工人、未來的員工和企業負責人；同時也是企業經營所在地的社區和生態環境的重要成員。我們積極響應和支持聯合國全球契約和聯合國兒童基金會 (UNICEF) 的倡議，秉承「一起守護孩子成長」的公益理念，參考國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，將尊重和支持兒童權利的各項理念融入企業管理和運營，不斷推動企業現有的可持續性工作。

《兒童權利與企業原則》原則		我們的做法
原則一	履行尊重兒童權利的責任，並承諾支持兒童人權	我們公開承諾我們支持《兒童權利公約》的核心原則，積極承擔尊重兒童權利的責任。我們已制定合適的內部政策和程序，並任命專職人員監測並跟蹤企業保護兒童權利措施的執行與效果，促進兒童福祉的維護。
原則二	致力於在所有企業活動和業務關係中消除童工	我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，絕不僱傭或使用任何類型的童工。我們建立嚴密的年齡審核機制，要求員工在入職時提供相關身份證明文件，同時要求我們的供應商也運用相關審核機制並定期對進行審查以確保其不涉及任何僱傭童工的行為。我們亦建立規範的糾正程序及補救措施。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。
原則三	為年輕工人及其父母和看護人提供體面的工作	我們為企業中年輕員工提供相關職業培訓，為其提供崗位輪調、外部交流學習的機會，支持其職業發展。我們積極關愛企業中負有扶養責任的父母或看護人，定期拜訪有子女的員工家庭，了解其家庭情況並提供適當的說明。我們為孕婦和哺乳期婦女提供育嬰假，為員工及其子女提供醫療險，為受撫養者接受優質的教育提供便利。

《兒童權利與企業原則》原則		我們的做法
原則四	在所有企業活動和生產現場中確保兒童的安全	本集團未涉及任何僱傭童工的行為，故在企業生產現場不會對兒童安全和權利構成的風險。此外，我們通過全過程職業健康監護（參見本報告「守護職業健康」章節），包括為職業危害崗位的員工配備相應的勞動防護用品、提供職業安全教育與培訓等，確保達到最低工作年齡的年輕工人工作環境的健康與安全。
原則五	確保所提供產品和服務的安全性，並通過產品和服務實現對兒童權利的支持	<p>我們秉承食品安全理念，所提供的產品和服務都嚴格按照國家和國際標準進行精準測試和精細研究，確保其不會對兒童的精神、道德或身體造成傷害。同時，我們建立全員、全鏈條、全方位的品質管理體系，並設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於保障產品安全性。</p> <p>我們通過產品持續創新，積極研發健康化產品，例如，在核心產品中引入減鹽技術、持續升級無糖品類等，確保我們的產品和服務始終有利於兒童的健康成長。</p>
原則六	使用尊重和支援兒童權利的營銷方式和廣告	我們制定嚴格的營銷政策確保企業的宣傳和營銷不會對兒童權利造成不利影響。此外，我們積極改善營銷方式，借此提升公眾意識，並宣傳兒童權利及健康的生活方式。
原則十	加強社區和政府對保護和實現兒童權利的相關工作	<p>我們制定嚴格的營銷政策確保企業的宣傳和營銷不會對兒童權利造成不利影響。此外，我們積極改善營銷方式，借此提升公眾意識，並宣傳兒童權利及健康的生活方式。</p>  <p>崑山統一企業食品有限公司 慰問昆山市愛心學校</p>

《兒童權利與企業原則》原則		我們的做法
<p><b>原則十</b></p>	<p>加強社區和政府對保護和實現兒童權利的相關工作</p>	<p>2021年,「茄皇」品牌舉辦「一碗茄皇,兩份心意」暖心活動,通過推出助力免費午餐計劃、打造茄皇心意快閃店等方式,呼籲大家共同關注新疆番茄、關愛青少年成長。活動期間,每銷售1份茄皇產品,即向中國社會福利基金會免費午餐基金捐贈人民幣0.02元,用於幫助解決山村在校兒童的午餐問題,截至2021年12月31日,該項目共計捐贈人民幣1,288,549.72元,並榮獲中國社會福利基金會頒發的「2021年最具社會責任獎」。</p> <div style="text-align: right;">  <p>統一茄皇免費午餐捐贈證書</p>  <p>統一茄皇獲「免費午餐公益合夥人」稱號</p>  <p>「2021年最具社會責任獎」證書</p> </div>

注:我們的經營業務範圍不涉及任何土地收購與使用活動,亦不涉及任何石油及礦產的開採活動,故「原則七:在與環境有關的活動中及土地收購和使用活動中尊重和支持兒童權利」及「原則八:在安全措施中尊重和支持兒童權利」對我們不適用。

## 關愛弱勢群體

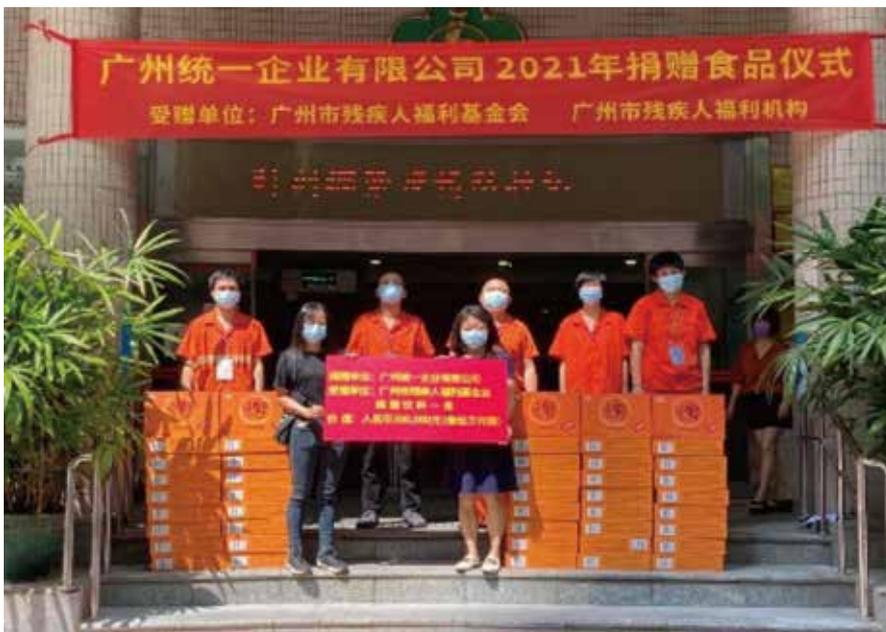
本集團一直致力於關愛社會弱勢群體，為其提供生活保障，守護他們的身心健康。通過不斷擴大的品牌和社會影響力，本集團將呼籲和召喚更多人關愛和幫助社會弱勢群體。

### 關愛留守老人

本集團聚焦於偏遠地區農村孤寡老人的生活困難問題，2021年攜手中國社會福利基金會，推出「銀齡守護計劃，關愛農村留守老人」。2021年9月，本集團滿漢大餐品牌職工代表前往偏遠地區慰問孤寡老人，並將價值**154**萬元人民幣的**154,840**包牛肉料理包分別捐贈于貴州、雲南、甘肅、江西等地區孤寡獨居老人，助力孤寡老人的營養與健康改善。



### 關愛殘疾人



2021年中秋節期間，廣州統一積極組織「廣州有愛，情暖中秋」探望慰問活動，為殘疾朋友們增添溫暖，使今年秋冬不再寒冷，讓其生活變得「暖暖的」。廣州統一亦向廣州市殘疾人福利基金會捐贈價值約**30**萬元的**5,000**箱小野黑糖姜茶，向廣州市殘疾人及殘疾人工作者派發，惠及近萬人。

## 共築愛心社區

本集團積極培養和弘揚「樂於奉獻、關愛他人、關愛社區」的精神，用愛心回饋社會，通過主辦和參與社區志願活動，踐行志願服務精神，積極推動社區和諧發展。

### 「為小哥清涼加飴」

2021年，統一綠茶品牌攜手其品牌新青年大使大張偉舉辦「為新青年加油，為小哥清涼加飴」的送清涼公益活動，從7月15日起，在北京、南昌、南寧、鄭州等全國各地城市陸續啟動，為外賣小哥、快遞員等高溫環境下的工作者們，免費提供冰鎮統一綠茶。本次活動採取「線上互動+線下派送」相結合的方式，利用新媒體、社交平臺，開展線上話題傳播活動，並結合線下公益活動點，在切實為高溫工作者送去福利的同時，提高公眾對這一社會群體的關注度。





統一綠茶公益活動收到外賣小哥的熱烈歡迎



統一綠茶為外賣小哥在炎炎夏季送去清涼

## 野生動物保護

本集團堅持人與自然和諧共生，希望通過行動與社會影響力，支持野生動物的保護和宣傳，並呼籲更多人參與到野生動物保護的行動中來。

2021年「小浣熊」品牌認養上海野生動物園小浣熊族群，以實際行動踐行動物保護。在為期一年的認養期內，「小浣熊」品牌共計捐款 60 萬人民幣，用於提升小浣熊族群住、吃、鍛煉等多方面的生活品質；共計支出 140 萬元人民幣，用於每個月向粉絲們更新小浣熊們的近況等活動，包括呼籲和召喚更多喜愛小浣熊的朋友們雲飼養小浣熊等。



## 志願服務

本集團秉持「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，每年積極宣導員工參與社區志願活動，為社會送溫暖、傳愛心，向社會各界傳遞正能量。

昆山統一於2020年6月成立志願隊，截至本匯報期已招募志願者183餘人。志願隊本著「愛心澆灌，盡職盡責」的初心和使命，每月定期利用業餘休息時間獻出自己的微薄之力，巡河護水，保護生態環境，協助共創文明城市。

此外，本集團每年宣導並組織員工進行無償獻血，向參與獻血的員工宣導獻血注意事項，並為其提供接送服務和營養補貼。



## 《ESG報告指引》索引表

層面	披露要求	章節名稱
A1	<p>排放物： 一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>環境管理機制 氣候變化 排放物管理</p>
KPIA1.1	排放物種類及相關排放資料。	氣候變化 排放物管理
KPIA1.2	直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化
KPIA1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理
KPIA1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理
KPIA1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化 排放物管理
KPIA1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
A2	<p>資源使用： 一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	<p>環境管理機制 氣候變化 水資源管理 綠色包材管理</p>
KPIA2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化
KPIA2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理
KPIA2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化
KPIA2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
KPIA2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色包材管理
A3	<p>環境及天然資源： 一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	踐行綠色發展

層面	披露要求	章節名稱
KPIA3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行綠色發展
A4	氣候變化： 一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
KPIA4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動。	氣候變化
B1	僱傭： 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	引育優秀人才
KPIB1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	引育優秀人才
KPIB1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	引育優秀人才
B2	健康與安全： 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護健康安全
KPIB2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護健康安全
KPIB2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康安全
KPIB2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全
B3	發展及培訓： 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	引育優秀人才
KPIB3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	引育優秀人才
KPIB3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	引育優秀人才

層面	披露要求	章節名稱
B4	<p>勞工準則： 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	引育優秀人才
KPIB4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	引育優秀人才
KPIB4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	引育優秀人才
B5	<p>供應鏈管理： 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	妥善管理供應
KPIB5.1	按地區劃分的供應商數目。	妥善管理供應
KPIB5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	妥善管理供應
KPIB5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善管理供應
KPIB5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善管理供應
B6	<p>產品責任： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>食安為先 優化客戶體驗 保障客戶權益</p>
KPIB6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食安為先
KPIB6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優化客戶體驗
KPIB6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障客戶權益
KPIB6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	食安為先

層面	披露要求	章節名稱
KPIB6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	保障客戶權益
B7	反貪污: 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理
KPIB7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理
KPIB7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	公司治理
KPIB7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理
B8	社區投資: 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	踐行社會責任
KPIB8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	踐行社會責任
KPIB8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	踐行社會責任

## GRI標準索引表

GRI標準	披露項	章節名稱
組織概況	102-1 組織名稱	關於統一
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於統一
	102-3 總部位置	關於統一
	102-4 經營位置	關於統一
	102-5 所有權與法律形式	請參閱公司年報
	102-6 服務的市場	關於統一
	102-7 組織規模	關於統一
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	關於統一 引育優秀人才
	102-9 供應鏈	妥善管理供應
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	請參閱公司年報
	102-11 預警原則或方針	公司治理
	102-12 外部倡議	/
	102-13 協會的成員資格	/
戰略	102-14 高級決策者的聲明	主席致辭
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	主席致辭
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	公司治理
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	公司治理
管治	102-18 管治構架	公司治理
	102-19 授權	/
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	社會責任管理
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	社會責任管理
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	公司治理
	102-23 最高管治機構主席	公司治理
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	請參閱公司年報
	102-25 利益衝突	請參閱公司年報

GRI標準	披露項	章節名稱
管治	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	公司治理
	102-27 最高管治機構的集體認識	公司治理
	102-28 最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	社會責任管理
	102-30 風險管理流程的效果	公司治理
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	社會責任管理
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	社會責任管理
	102-33 重要關切問題的溝通	社會責任管理
	102-34 重要關切問題的性質和總數	社會責任管理
	102-35 報酬政策	請參閱公司年報
	102-36 決定報酬的過程	/
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	/
	102-38 年度總薪酬比率	/
	102-39 年度總薪酬增幅比率	/
利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表	社會責任管理
	102-41 集體談判協定	引育優秀人才
	102-42 利益相關方的識別和甄選	社會責任管理
	102-43 利益相關方參與方針	社會責任管理
	102-44 提出的主要議題和關切問題	社會責任管理
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告
	102-47 實質性議題列表	社會責任管理
	102-48 信息重述	無重大變化
	102-49 報告變化	關於本報告
	102-50 報告期	關於本報告
	102-51 最近報告日期	/
	102-52 報告週期	關於本報告

GRI標準	披露項	章節名稱
報告實踐	102-53 有關本報告問題的連絡人信息	關於本報告
	102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55GRI 內容索引	GRI 索引表
	102-56 外部鑒證	鑒證報告
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	社會責任管理
	103-2 管理方法及其組成部分	社會責任管理
	103-3 管理方法的評估	社會責任管理
GRI201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	關於統一
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化
	201-3 義務性固定福利計畫和其他退休計畫	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI202: 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支援性服務	踐行社會責任
	203-2 重大間接經濟影響	踐行社會責任
GRI204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	妥善管理供應
GRI205: 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	公司治理
	205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	公司治理
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	公司治理
GRI206: 不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未涉及相關法律訴訟
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	綠色包材管理
	301-2 所使用的回收進料	綠色包材管理
	301-3 回收產品及其包裝材料	綠色包材管理
GRI302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化
	302-2 組織外部的能源消耗量	/
	302-3 能源強度	氣候變化
	302-4 減少能源消耗量	氣候變化
	302-5 降低產品和服務的能源需求	氣候變化

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI303: 水資源與污水	303-1 組織與水(作為共有資源)的相互影響	水資源管理
	303-2 管理與排水相關的影響	排放物管理
	303-3 取水	水資源管理
	303-4 排水	排放物管理
	303-5 耗水	水資源管理
GRI304: 生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	無相關運營點
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	無重大影響
	304-3 受保護或經修復的棲息地	無相關地點
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關地點
GRI305: 排放	305-1 直接(範圍 1)溫室氣體排放	氣候變化
	305-2 能源間接(範圍 2)溫室氣體排放	氣候變化
	305-3 其他間接(範圍 3)溫室氣體排放	/
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化
	305-6 臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	/
GRI306: 廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	排放物管理
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	排放物管理
	306-3 產生的廢棄物	排放物管理
	306-4 危從處置中轉移的廢棄物	排放物管理
	306-5 進入處置的廢棄物	排放物管理
GRI307: 環境合規	307-1 違反環境法律法規	未發生相關事件
GRI308: 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	妥善管理供應
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	妥善管理供應
GRI401: 僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	引育優秀人才
	401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	引育優秀人才
	401-3 育兒假	引育優秀人才
GRI402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國 / 地區相關法律法規

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI403: 職業健康與安全	403-1 職業健康安全管理體系	守護健康安全
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	守護健康安全
	403-3 職業健康服務	守護健康安全
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	守護健康安全
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護健康安全
	403-6 促進工作者健康	守護健康安全
	403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	守護健康安全
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	守護健康安全
	403-9 工傷	守護健康安全
	403-10 工作相關的健康問題	守護健康安全
GRI404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	引育優秀人才
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	引育優秀人才
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	/
GRI405: 多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	引育優秀人才
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/
GRI406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	引育優秀人才
GRI407: 結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	引育優秀人才
GRI409: 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	引育優秀人才
GRI410: 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程式的培訓的安保人員	/
GRI411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI412: 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	/
	412-2 人權政策或程式方面的員工培訓	/
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協定和合約	/

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	踐行社會責任
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點
GRI414: 供貨商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	妥善管理供應
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	妥善管理供應
GRI415: 公共政策	415-1 政治捐贈	無政治捐贈
GRI416: 客戶健康與安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	食安為先
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件
GRI417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	保障客戶權益
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件
	417-3 涉及市場行銷的違規事件	未發生相關事件
GRI418: 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	保障客戶權益
GRI419: 社會經濟合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	未違反相關法律法規



普華永道

2022/SH-0217  
(第一頁，共三頁)

### 注册会计师独立鉴证报告

致：统一企业中国控股有限公司董事会

我们接受委托，对统一企业中国控股有限公司（“贵公司”）2021年度企业社会责任报告中选定的2021年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

### 关键数据

本报告就以下选定的2021年度贵公司企业社会责任报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 直接（范畴1）温室气体排放量
- 能源间接（范畴2）温室气体排放量
- 天然气使用量
- 外购电量
- 外购蒸汽量
- 能源消耗总量
- 用水量
- 员工总人数
- 女性员工比例
- 持有知识产权数量

我们的鉴证工作仅限于企业社会责任报告中选定的2021年度关键数据，企业社会责任报告中所披露的其他信息、2020年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

### 标准

统一企业中国控股有限公司编制2021年度企业社会责任报告关键数据所采用的标准列示于企业社会责任报告中第103页的关键绩效指标编报基础（以下简称“编报基础”）中。

### 管理层的责任

按照编报基础编制2021年度企业社会责任报告关键数据是统一企业中国控股有限公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制企业社会责任报告关键数据有关的内部控制，以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)  
中国上海市黄浦区湖滨路202号领展企业广场2座普华永道中心11楼 邮编200021  
总机: +86 (21) 2323 8888, 传真: +86 (21) 2323 8800, www.pwccn.com



### 我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则（包括国际独立性标准）中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际质量控制准则第1号，据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

### 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2021 年度企业社会责任报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)--历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》，以及就温室气体排放而言，根据《国际鉴证业务准则 3410 号—温室气体排放声明的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2021 年度企业社会责任报告中选定的 2021 年度关键数据是否在所有重大方面按照编报基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2021 年度企业社会责任报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在贵公司总部层面开展工作。我们没有对除贵公司总部外的其他分支机构实施鉴证工作。我们所实施的工作包括：

- 1) 与贵公司参与提供企业社会责任报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 对选定的企业社会责任报告中关键数据实施抽样检查；
- 4) 重新计算；
- 5) 我们认为必要的其他程序。



普華永道

2022/SH-0217  
(第三页, 共三页)

#### 固有限制

我们提请使用者注意, 针对非财务数据, 尚无公认的评估和计量标准体系, 因此存在不统一的计量方法, 这将会影响公司间数据的可比性。此外, 由于未有完备的科学知识可予采用以确定结合不同气体的排放因子和排放值, 因此温室气体排放的量化存在固有的不确定性。

#### 结论

基于已实施的程序及获取的证据, 我们没有注意到任何事项使我们相信 2021 年度企业社会责任报告中选定的 2021 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

#### 使用限制

本报告仅向统一企业中国控股有限公司公司董事会出具, 而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。



普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)

中国上海市  
2022年4月25日

## 關鍵績效指標編報基礎

關鍵績效指標	編報基礎
直接(範圍 1) 溫室氣體排放量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠使用天然氣過程中產生的溫室氣體排放。天然氣的排放因子來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。
能源間接(範圍 2) 溫室氣體排放量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠使用的外購電和外購蒸汽而產生的溫室氣體排放。區域電網平均二氧化碳排放因子採用中國國家發展和改革委員會發佈的《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》文件中 2012 年的排放因子資料。外購蒸汽的排放因子來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。
天然氣使用量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年天然氣使用量。天然氣使用量以兆瓦時呈現，轉換因子來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。
外購電量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年外購電量。
外購蒸汽量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年外購蒸汽量。外購蒸汽量以兆瓦時呈現，計算方法和轉換因子來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》及其附錄二表 2.4 飽和蒸汽熱焓表中 1MPa 的熱焓。
能源消耗總量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年能源消耗總量，包括天然氣使用量、外購電量和外購蒸汽量。
用水量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年用水量。
員工總人數	是指 2021 年末統一企業中國直接僱傭的員工總人數。
女性員工比例	是指 2021 年末統一企業中國直接僱傭的女性員工人數佔員工總人數的比例。
持有知識產權數量	是指 2021 年末統一企業中國持有知識產權數量(包括著作權、專利權及商標權)。





**統一企業中國控股有限公司**

**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份編號: 220)