



WING ON COMPANY INTERNATIONAL LIMITED

永安國際有限公司

(百慕達註冊成立有限公司)

(股份代號：289)

環境、社會及管治報告

2021 年

引言

永安國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）認為環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）常規，是業務目標不可或缺的一部份。本集團致力將持續發展做法融入業務運作中，並持續為環境保育及其營運的社區作出貢獻。

本集團謹此提呈我們的環境、社會及管治報告（「本報告」），更新我們於 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（「年內」）的環境、社會及管治措施和成果。

本報告涵蓋本集團的核心業務，包括對環境及社會表現有重大影響的百貨業務及物業投資業務。本報告範圍涵蓋我們香港的百貨店、總辦事處、總倉辦公室、投資物業和物業管理處，及在廣州的百貨採購辦公室。本報告與 2021 年 4 月 29 日公布的 2020 年環境、社會及管治報告比較，涵蓋範圍上無重大改變。

本報告是依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的證券上市規則（「上市規則」）附錄 27 的環境、社會及管治報告指引（「指引」）的匯報原則及規定撰寫。本集團於年內已遵守指引內的披露規定。指引的索引載列於本報告末，以供讀者參考。有關企業管治常規的詳情，請參考本集團 2021 年年報內的企業管治報告。

環境、社會及管治使命

本集團的環境、社會及管治使命是：

- 遵守管治準則及奉行負責任的業務運作常規；
- 盡量減少我們對環境的影響及以對環境負責任的方式運作；
- 為我們的員工營造安全、健康及關愛的工作環境；及
- 向我們的零售店顧客提供良好服務及優質貨品。

本集團致力確保業務持續發展，同時以平衡財務可行性的方式盡量增加我們持份者的利益。本集團並致力提高意識及採取切實可行的環境、社會及管治政策實現上述使命。

管治架構

董事會（「董事會」）對我們的環境、社會及管治的政策及報告承擔全部責任。董事會亦負責評估及釐定有關環境、社會及管治的風險，確保設立合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。相關的環境、社會及管治風險是按照本集團的風險管理政策管理。董事會已制定風險管理政策，定立本集團的風險管理範圍及程序，由辨識風險到匯報風險，讓本集團各階層能計算、控制、監察及匯報風險。管理層及董事會負責監督風險管理政策。管理層已向董事會確認有關系統是有效的。有關本集團的風險管理方式詳情，可查看本集團 2021 年年報內的企業管治報告。

董事會是最高管治機構負責監督環境、社會及管治事宜。本集團已成立環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」），協助董事會處理環境、社會及管治相關事項。環境、社會及管治委員會負責制定本集團的持續發展政策和策略、評估及管理環境、社會及管治風險和機遇、定立環境、社會及管治的相關目標、執行行動計劃、監察環境、社會及管治措施，及檢討環境、社會及管治表現和進度。環境、社會及管治委員會的職責及權限載於其職權範圍。環境、社會及管治委員會由本集團會計總監擔任主席，彼亦是本集團公司秘書，成員包括本集團各個部門的高級管理層。環境、社會及管治委員會每年最少舉行三次會議。透過環境、社會及管治委員會主席，環境、社會及管治委員會定期向董事會匯報及更新環境、社會及管治的相關事項，供董事會批核及作最終決定。

持份者參與

持份者參與使本集團能了解其持份者的需要及期望，能幫助本集團找出重要的環境、社會及管治議題，及制定環境、社會及管治策略，以回應持份者關注的議題。於年內，本集團透過以下各種溝通渠道，與主要持份者保持積極接觸及有效溝通：

主要持份者	溝通渠道
<ul style="list-style-type: none">• 僱員 / 董事• 顧客 / 租戶• 供應商 / 商業夥伴• 股東• 社區	<ul style="list-style-type: none">• 培訓活動• 員工表現評核• 內部通訊• 舉報制度• 公司網站 / 社交平台 / 流動應用程式• 顧客回饋渠道 (例如：電話 / 電郵 / 傳真 / 意見書)• 拜訪及會議• 供應商表現評核• 招標及採購流程• 供應商自我評估調查• 股東週年大會• 財務報告 / 公告 / 通函• 參與慈善活動• 捐獻及贊助

請參考以下標題為「重要性評估」的章節，以了解主要持份者對本集團有關環境、社會及管治事宜的期望及相關回應。

重要性評估

於年內，本集團進行全面重要性評估，以找出重要的環境、社會及管治議題，引導本集團了解對本集團業務有重要性的關鍵環境、社會及管治議題，及制定更具針對性的環境、社會及管治管理策略。本集團採用以下方式進行評估。

步驟一：識別

參考本地報告準則及本集團業務特性，找出相關的環境、社會及管治議題。識別出 30 項環境、社會及管治議題，並劃分為四個類別，即：

- 環境
- 僱傭及勞工常規
- 營運慣例
- 社區

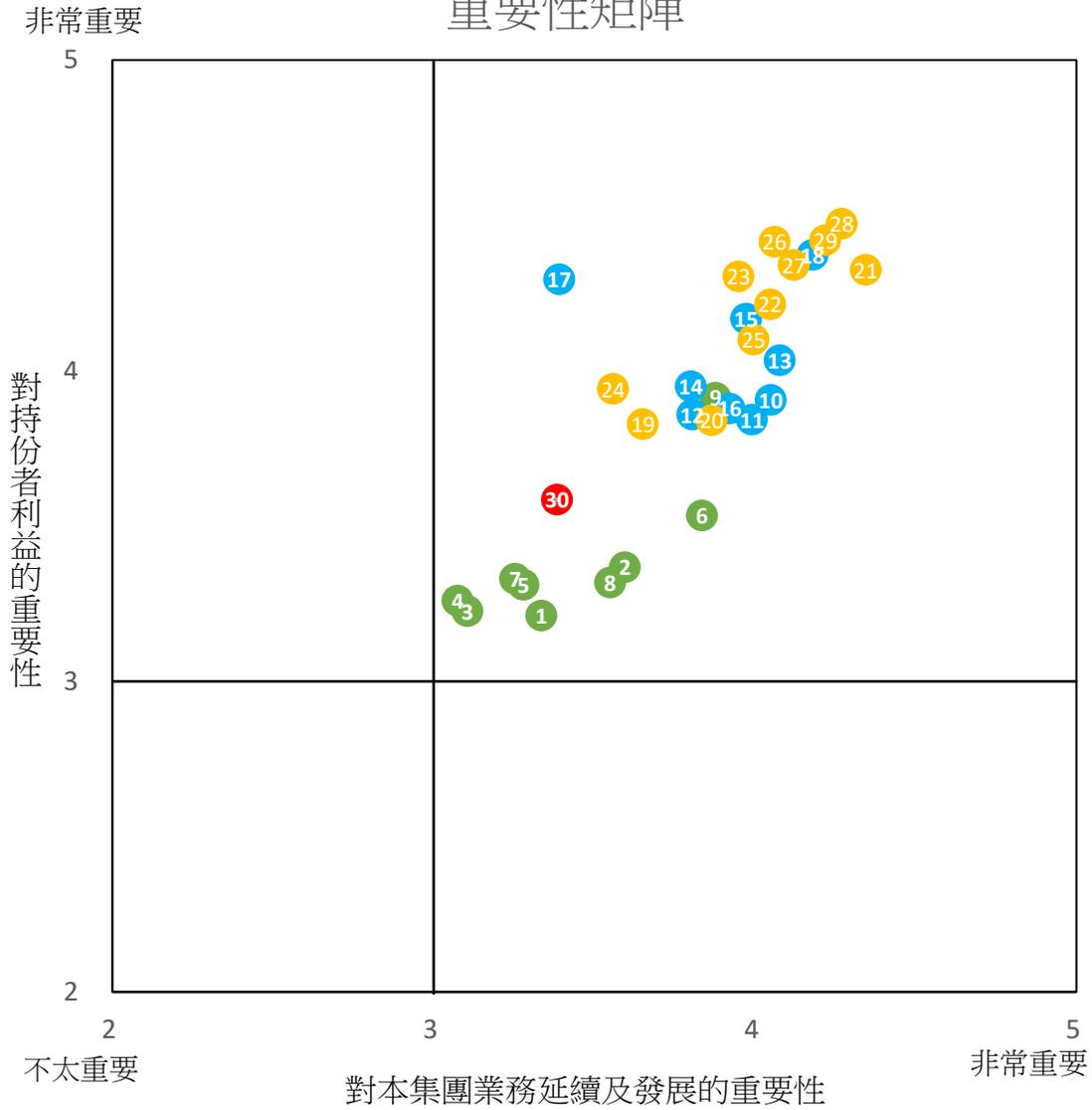
步驟二：優次排序

內部（僱員及董事）及外部（顧客、租戶、供應商、商業伙伴及股東）持份者是按其對本集團的影響及依賴程度挑選進行調查。他們獲邀參與一項問卷調查，為 30 項環境、社會及管治議題評分，及為是否需要考慮新增環境、社會及管治議題提供意見。他們需以「對持份者利益的重要性」及「對本集團業務延續及發展的重要性」角度，用李克特量表選項由 1「非常低重要性」至 5「非常高重要性」，為 30 項環境、社會及管治議題評分。合共收回 996 份有效回覆。30 項環境、社會及管治議題的平均數用作繪製重要性矩陣。

步驟三：核實

重要性矩陣結果（如下所示）經由環境、社會及管治委員會和董事會審閱及核實。

重要性矩陣



環境

- 1. 排放溫室氣體及其他重要氣體
- 2. 能源使用及效益
- 3. 用水及處理廢水
- 4. 產生及處理有害、無害廢棄物
- 5. 設定氣體排放、能源、水及廢棄物的目標
- 6. 使用包裝物料
- 7. 對環境及天然資源的影響
- 8. 氣候變化對業務運作的影響
- 9. 遵守環境法規

僱傭及勞工常規

- 10. 吸引、挽留員工及計劃繼任接班人
- 11. 薪酬、福利及待遇
- 12. 工作與生活平衡
- 13. 僱主僱員關係
- 14. 員工多元化、平等機會及反歧視
- 15. 職業健康與安全
- 16. 職業培訓及發展
- 17. 防止童工及強制勞工
- 18. 遵守僱傭法規

營運慣例

- 19. 供應商地區來源、支持本地供應商
- 20. 供應鏈管理
- 21. 貨品質量、健康與安全
- 22. 客戶服務及投訴處理
- 23. 顧客健康與安全
- 24. 採購環保產品及服務
- 25. 負責任的營銷、廣告及標籤
- 26. 保障顧客私隱
- 27. 維護知識產權
- 28. 商業道德及防止貪污
- 29. 遵守營運慣例法規

社區

- 30. 慈善及義工服務

最重要的環境、社會及管治議題位於重要性矩陣的右上象限。經考慮本集團業務特性，以及各項環境、社會及管治議題對本集團及持份者的可能性和影響程度，本集團確認 15 項環境、社會及管治議題具高重要性。大部份議題關於「僱傭及勞工常規」及「營運慣例」類別。這些議題會於本報告相關章節闡述。

類別	議題
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守環境法規
僱傭及勞工常規	<ul style="list-style-type: none"> • 吸引、挽留員工及計劃繼任接班人 • 薪酬、福利及待遇 • 僱主僱員關係 • 員工多元化、平等機會及反歧視 • 職業健康與安全 • 遵守僱傭法規
營運慣例	<ul style="list-style-type: none"> • 貨品質量、健康與安全 • 客戶服務及投訴處理 • 顧客健康與安全 • 負責任的營銷、廣告及標籤 • 保障顧客私隱 • 維護知識產權 • 商業道德及防止貪污 • 遵守營運慣例法規

環境

本集團認為其經營業務排放的溫室氣體及產生的無害廢棄物，對環境帶來負面影響。本集團溫室氣體排放主要來自使用能源（透過使用電力及燃料）及棄置和處理廢紙（透過堆填降解有機物質），佔本集團溫室氣體排放 99.9%。其他成因包括用水及乘坐飛機出外公幹。本集團的無害廢棄物主要來自棄置和處理廢紙，以及棄置電器和配件。

本集團業務主要包括百貨業務及物業投資業務。基於其業務性質，本集團於年內產生微量有害廢棄物。本集團並非從事大量用水工業，因此用水量不大。向水及土地的排污並不重大。氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的廢氣排放主要來自本集團車輛的排放。

為確保遵守法規及盡量減少對我們環境的影響，本集團已制定各項涵蓋承諾、措施及目標的政策，以符合環境法規的要求、減少排放、提升資源效益及管理廢棄物。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

本集團已訂立環境目標，以 2019 年相關排放及使用數據作為基準年線，於 2024 年在其業務逐步減少氣體排放及資源使用 5%。

層面	2019 基準數字
溫室氣體排放	12,319 噸二氧化碳當量
廢氣排放	氮氧化物 405,096 克 硫氧化物 608 克 顆粒物 28,030 克
使用電力	18,958 兆瓦時
使用燃油	403 兆瓦時
用水	23,025 立方米
使用紙張	10.3 噸

縱使我們認為以上氣體排放及資源使用程度相對不重大，我們會不斷透過培訓及參與環境活動提高我們員工的環境意識。本集團旨在訂立中期營運環境目標，透過逐步收緊目標達至持續發展的長遠價值，而非訂立每年的縮減目標。本集團會與所有員工緊密合作及提升協作，以實現長遠的環境、社會及管治目標。這些政策及措施是為本集團的利益而制定及確保其業務持續發展、資源（包括能源）有效使用，及盡量減少其對環境及天然資源的影響。我們會於適當時候檢討目標。

為實現目標及盡量減少我們對環境的影響，我們已採取各項措施。部份政策及措施於早年實施並持續於年內實行。措施總結如下。

電力

- 更換永安九龍中心的老化冷水機系統。
- 逐步更換上環總店的老化送風機。
- 更換總倉辦公室的抽氣扇系統及嚴格監察空調系統。
- 逐步將總倉辦公室的光管轉換成 LED 燈。
- 於總辦事處及物業管理處採用節能燈具。
- 百貨辦公室及物業管理處實施 5 天工作週。
- 安裝中央化多功能打印機，代替多部獨立打印機，處理所有打印及掃描工作。
- 簽訂環境局推出的「戶外燈光約章」，於晚上 11 時或午夜 12 時至翌日早上 7 時關掉戶外燈光，減少光污染及用電量。

燃油

- 定期檢視員工穿梭巴士使用量，改善使用率。
- 定期檢視車隊送貨路線，優化送貨及燃油效益。
- 鼓勵到中國內地公幹員工乘搭高鐵，代替使用私家車。
- 於貨車上安裝全球定位系統監察駕駛行為，及管理燃油用量。
- 車隊由歐盟五期車輛組成，減少廢氣排放。
- 永安中心停車場設有電動車充電站，推動低碳交通工具。

紙張

- 採用網上假期管理系統，處理假期申請。
- 訂立目標減少用紙量。各營運單位不能達到訂立目標需作出解釋。
- 增加使用電子營銷渠道，例如「Wing On Rewards Mobile App」、電子郵件行銷、電話短訊、QR 圖碼、公司網站、社交媒體平台及店內數碼廣告展示屏傳送推廣訊息，減少打印宣傳品。
- 百貨業務採用全新企業資源計劃系統。系統容許使用者經電郵傳送電子採購訂單給供應商、運用數據製作所需報告、及減少及整合各類預定常規報告。實體文書工作量因而減少。

無害廢棄物管理

- 聘請承包商回收碎紙。
- 將舊電腦及設備交予合資格回收商及慈善團體。
- 將用完的碳粉匣退回供應商回收。
- 重用紙箱運送客貨及轉移內部貨品。

綠色活動

- 參加由綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動」，收集狀況良好的舊利是封。交由庇護工場篩選，並於翌年農曆新年派發予公眾重用。今次是本集團第三年贊助此計劃。多得顧客及員工的積極支持，利是封收集數量達 250 公斤（2020：70 公斤）。

認證及獎項

- 本集團投資物業獲環境運動委員會、環境保護署及香港主要商會頒發香港綠色機構認證。此獎項表揚參與機構努力於不同層面採取環境措施。
- 採用 ISO 14001 環境管理系統管理本集團投資物業，協助本集團有系統管理其環境責任，為持續發展的環境支柱作出貢獻。ISO 14001 是獲公認的國際標準，可確認環境目的和目標，以及評估環境表現，作不斷改進。

於年內，本集團用電量減少 269 兆瓦時（或 1.5%）。這是綜合上述電力管制措施的成果。本集團用水主要作衛生用途，因此用水量不大。本集團於年內用水量下降 2,265 立方米（或 9.8%）。全球 COVID-19 疫情限制旅遊及實施封城，所有公幹於年內暫停。

相反，燃油用量及廢紙棄置於年內分別上升 10 兆瓦時（或 2.7%）及 3.1 噸（或 31.3%）。燃油用量上升是由於我們位於廣州的百貨採購辦公室增加交通出行採購貨品。廢紙棄置上升是由於下半年因設施問題暫停回收碎紙。

基於用電量、用水量及員工乘搭飛機下跌，總溫室氣體排放於年內減少 18.3%。本集團溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量以每一百萬港元收入計算）於年內下跌 12.8%。

氮氧化物、硫氧化物及夥粒物的廢氣排放分別輕微增加 0.2%、2.7% 及 1.9%。這些污染物經由我們的車輛產生。我們位於廣州的百貨採購辦公室整體增加交通出行採購貨品，因而增加這些排放。

下表總結本集團的環境表現^(附註1)：

溫室氣體排放^(附註2及3) (包括資源使用及無害廢棄物棄置數據)：

	2021年	2020年	按年比較 (%)
範圍1 — 直接排放及減除			
使用燃油 ^(附註4) (兆瓦時) ^(附註5) (噸二氧化碳當量)	381 93	371 91	+2.7% +2.2%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (兆瓦時) ^(附註5) (噸二氧化碳當量)	0.349 0.085	0.318 0.078	+9.7% +9.0%
範圍2 — 能源間接排放			
使用電力 ^(附註7) (兆瓦時) (噸二氧化碳當量)	17,475 9,385	17,744 11,499	-1.5% -18.4%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (兆瓦時) (噸二氧化碳當量)	15.99 8.59	15.23 9.87	+5.0% -13.0%
範圍3 — 其他間接排放			
使用紙張 ^(附註8) (噸) (噸二氧化碳當量)	8.8 42	9.6 46	-8.3% -8.7%
回收廢紙免除的溫室氣體 ^(附註8) (噸) (噸二氧化碳當量)	15.6 75	19.5 94	-20.0% -20.2%
棄置廢紙 ^(附註8) (噸) (噸二氧化碳當量)	-6.8 -33	-9.9 -48	+31.3% +31.3%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (噸) (噸二氧化碳當量)	-0.006 -0.030	-0.008 -0.041	+25.0% +26.8%
用水 ^(附註9及10) (立方米) (噸二氧化碳當量)	20,897 13	23,162 14	-9.8% -7.1%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (立方米) (噸二氧化碳當量)	19.12 0.01189	19.88 0.01202	-3.8% -1.1%
員工乘搭飛機 ^(附註11) (公里) (噸二氧化碳當量)	0 0	171,831 14	-100.0% -100.0%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (公里) (噸二氧化碳當量)	0 0	147.5 0.012	-100.0% -100.0%
總排放(直接及間接)及減除			
範圍 溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	9,478	11,590	-18.2%
1及2 每一百萬港元收入密度(噸二氧化碳當量)	8.675	9.948	-12.8%
範圍 溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	9,458	11,570	-18.3%
1、2及3 每一百萬港元收入密度(噸二氧化碳當量)	8.66	9.93	-12.8%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 溫室氣體排放由本集團的香港百貨業務及物業投資業務產生。
3. 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量（噸二氧化碳當量）表達，計算方法是根據機電工程署及環境保護署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。
4. 燃油使用包括貨車及車輛使用的燃油。
5. 使用數據以兆瓦時（兆瓦時）表達。這是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。先前公布的 2020 年數據已經重報，以遵循以上匯報指引。
6. 本集團香港業務收入用作分母計算溫室氣體排放密度。本集團香港業務收入於 2020 年及 2021 年分別大約為 1,165 百萬港元及 1,093 百萬港元。
7. 用電相關的排放是根據香港兩間電力公司，即香港電燈有限公司及中華電力有限公司提供的最新排放因子計算。本集團位於廣州的百貨採購辦公室，其排放因子是根據中華人民共和國生態環境部刊登的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》計算。
8. 棄置廢紙相關的排放相等於用紙排放減去回收廢紙免除的排放。用紙指用於影印及打印的紙張，回收廢紙數量指回收商單據內記錄的紙張數量。
9. 用水相關的排放是根據香港水務署及渠務署提供的最新排放因子計算。
10. 用水數據主要涵蓋香港物業投資業務的公用地方。
11. 員工乘搭飛機相關的排放是根據國際民航組織網站提供的《國際民航組織碳排放計算器》計算。

廢氣排放（附註 1、2 及 3）：

	2021 年	2020 年	按年比較 (%)
氮氧化物（克）	397,465	396,760	+0.2%
硫氧化物（克）	574	559	+2.7%
矽粒物（克）	29,090	28,548	+1.9%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 廢氣排放由本集團的貨車及車輛產生。
3. 廢氣排放是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

百貨業務

我們的購物袋使用經森林管理委員會認證的紙張製造，保證用於製作購物袋的木材源自負責任的產地。為減少派發購物袋，我們經常鼓勵顧客自備可重用的購物袋。如需使用購物袋，我們會向顧客提供合適尺寸及數量的購物袋，避免過度包裝。於年內，購物袋消耗量較 2020 年減少 9.1%。主要由於 COVID-19 疫情爆發，令百貨店生意下跌。消耗購物袋密度（購物袋消耗量以每一百萬港元收入計算）與 2020 年比較相同。

已消耗購物袋^(附註 1、2 及 3)：

	2021 年 噸	2020 年 噸	按年比較 (%)
已消耗購物袋	90	99	-9.1%
每一百萬港元收入密度 ^(附註 4)	0.14	0.14	0%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 已消耗購物袋用量只限本集團百貨業務。
3. 使用數據以噸表達。這是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。先前公布的 2020 年數據已經重報，以遵循以上匯報指引。
4. 本集團百貨業務收入用作分母計算消耗購物袋密度。本集團百貨業務收入於 2020 年及 2021 年大約分別為 708 百萬港元及 659 百萬港元。

物業投資業務

本集團位於澳洲墨爾本的商業投資物業，已按 National Australian Built Environment Rating System (“NABERS”) 評級。NABERS 是一個澳洲國家評級系統，用作量度澳洲建築物的環境表現。NABERS 將表現資料，例如水電煤賬單，換算成易於理解的 1 至 6 星評級。於 2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日的評核期，本集團的墨爾本物業就能源、溫室氣體排放及對環境的影響，於 NABERS 6 星級別中達 5 星評級（良好表現，沒有購買綠色能源及沒有升級主要設備）。2.5 至 3 星評級代表一般表現，6 星評級展示市場領先表現。此評級與上次 2019 年 12 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日評核期的評級比較顯示有改善。COVID-19 疫情強制封城期間，物業出租率低。為節約用電，盡量減少使用升降機及機械系統、重新調較可變風量空調機組，及定期保養機電設施。這是取得 5 星評級的部分因素。

相關總溫室氣體排放（來自使用燃油的直接排放、使用能源的間接排放及其他間接排放）相等於 2,821 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.053 噸二氧化碳當量。此排放較上次 2019 年 12 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日評核期的排放大幅減少，上次評核期排放量為 3,160 噸二氧化碳當量或為每平方米淨出租面積 0.058 噸二氧化碳當量。於最近評核期內，物業租務辦公室僱用 6 位員工，負責所有租務、會計及行政工作。其他服務（例如空氣調節、食水處理、電力、升降機、回收、廢棄物等）皆外判予信譽良好的專業服務供應商，提供高質素的服務予租戶，因此，沒有其他詳盡的資源用量數據可提供。

本集團位於美國休斯頓的投資物業，屬本集團投資物業組合內非核心物業。我們亦已僱用信譽良好的專業物業管理公司提供服務予大廈租戶，因此，本報告沒有相關數據提供。

環境及天然資源

於日常運作中，本集團百貨業務及物業投資業務活動，對環境及天然資源並無特別重大影響。儘管如此，本集團透過採取各項環保措施，包括但不限於本報告第 8 至 10 頁所述的環保措施，謀求減少其營運對環境的影響，致力持續發展。本集團會不斷減少排放及廢棄物，以便盡量減少對環境的影響。

氣候變化

極端天氣事件日趨更嚴重頻繁，對世界構成越來越大的風險，例如中斷業務運作，隨後對宏觀經濟帶來不良影響。有鑑於氣候變化帶來威脅，本集團於年內進行內部評核，評估氣候變化對業務運作的影響。經分析評估結果，本集團認為確認的風險和影響對本集團運作並不重大。儘管如此，本集團已採取氣候抗禦措施。以下列出氣候變化對本集團的潛在風險和機遇、對本集團相應的營運和財務影響，及我們已採取的減緩措施：

百貨業務

風險 / 機遇	影響	措施
實體風險： <ul style="list-style-type: none"> • 溫度上升 • 極端天氣事件（例如：超級颱風、水災、極端溫差） 	營運： <ul style="list-style-type: none"> • 因員工於工作地點有安全、健康及考勤的潛在風險，而減少能力及生產力。 • 臨時關閉分店和辦公室及暫停提供服務。 財務： <ul style="list-style-type: none"> • 破壞供應鏈。供應短缺減少貨品種類。延遲發貨錯過最佳銷售時機及囤積存貨。 • 天氣不穩難以預計生意額。影響預定採購計劃及存貨管理。 • 縮短冬季貨品銷售期。影響收入。 	營運： <ul style="list-style-type: none"> • 訂立運作政策、溝通渠道及人手應變計劃。 • 加強網購發展及支援。 財務： <ul style="list-style-type: none"> • 分散供應商及擴展全球採購網絡。 • 因應氣候 / 天氣監察採購訂單及審核預算管控。預留預算採購即看即買系列。 • 減少冬季貨品訂單數量。增加非季節性及全天候貨品比例。
機遇： <ul style="list-style-type: none"> • 顧客需求環保產品 	財務： <ul style="list-style-type: none"> • 環保產品帶來收入。 • 本集團對環保的付出帶來聲譽裨益。 	財務： <ul style="list-style-type: none"> • 採購及引入櫃位銷售有環保特性的產品。

物業投資業務

風險 / 機遇	影響	措施
實體風險： <ul style="list-style-type: none"> • 溫度上升 • 極端天氣事件（例如：超級颱風、水災、極端溫差） • 海平面上升 • 酸雨 	營運： <ul style="list-style-type: none"> • 水浸風險。 • 損毀大廈設施及結構。 • 影響大廈的戶外工程。 • 加速疾病於全球傳播，增加病毒及細菌蔓延。 • 危害大廈員工及使用者的健康及安全。 財務： <ul style="list-style-type: none"> • 增加對大廈設施及系統的運作需求。 • 增加用水用電及營運開支。 • 增加維修、保養及替換工程的開支。 • 增加保險費用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 為大廈設施及裝置安排定期維修、保養及替換工程。 • 進行定期能源審核以制定改善計劃。 • 安裝設備及進行演集避免水浸。 • 採用大廈自動系統提升對環境變化及緊急情況的應變能力。 • 制定針對極端天氣事件及疫情的計劃及應變措施。 • 實施改善計劃決心降低風險以減少保險費用。
機遇： <ul style="list-style-type: none"> • 優質租戶需求能應對氣候變化的物業 • 將大廈運作模式由手動轉為自動 	財務： <ul style="list-style-type: none"> • 吸引優質租戶及提升物業租值。 • 改善營運管理及減省營運成本。 	

為更了解氣候變化對本集團澳洲物業業務運作的潛在影響，本集團委聘第三方顧問進行情境模擬氣候風險評估。實體風險例如溫度上升 / 太陽輻射、水災 / 冰雹、森林大火及旱災被確認為風險可引致損毀、受傷及運作中斷。除其中一個物業地點的水浸風險被確認為高級別，其餘確認的風險被界定為低及中級別。過渡風險例如政策及法規、市場期望、保險及融資改變被確認為風險可增加營運成本及影響業務。為管理氣候變化風險，本集團會考慮及採取營運管理方面的減緩措施，及改善大廈設施及系統設計。

社會

僱傭及勞工常規

本集團認為其員工是本集團最重要資產之一。一隊強大、盡心盡責及穩定的工作團隊是本集團長遠成功的根基。本集團致力提供一個安全、健康及關愛的工作環境給我們的員工。

(甲) 僱傭

本集團已制定關於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、及其他待遇及福利的人事政策及常規，以遵守本地法律及規例。作為平等機會僱主，本集團已於所有人事管理層面制定及遵守多元化及反歧視政策。所有僱傭決定皆按個人資歷、經驗及能力決定。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，及其他待遇及福利的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

為於具競爭性的勞工市場吸引及挽留人才，本集團為員工提供高於法定最低水平具競爭力的薪酬方案，以及待遇包括前線員工每月獲 1 日額外假期、後勤辦公室員工實行 5 天工作週、全職員工獲生日假期、醫療保險、團體人壽保險、教育津貼及績效獎金。員工因家庭理由可獲特定假期，例如婚假、兒女婚假及恩恤假，以達致工作生活平衡。

面對勞動力老齡化及勞工市場競爭人才，計劃計任接班人對未來員工規劃及確保業務運作暢順極為重要。本集團經常對各級別需要繼任及取替的重要職位，及相關職位所需的技能及知識作評估。提供具競爭力的薪酬方案以挽留重要員工。發掘高潛質的員工，並加以指導、培訓及發展，讓他們隨時準備透過內部招聘晉升取替退休 / 離職的高層員工。本集團亦會於外部市場物色合適員工，為本集團貢獻更多技能及知識。

本集團高度重視僱主僱員關係。除遵守所有有關僱傭常規的適用法律及規例，以避免潛在勞工糾紛外，本集團為員工提供平等機會工作間、具競爭力的薪酬方案及其他具支援性的待遇。本集團亦積極與員工溝通，維持和諧關係。由於 COVID-19 疫情，多數溝通、會議及培訓於網上平台進行。為感謝員工的貢獻，本集團於年內舉行「員工感謝計劃」，挑選並嘉獎百貨業務有出色表現的前線員工。

於年內，本集團百貨業務分部獲頒若干有關人事的獎項，以鼓勵本集團採取及推動僱員友善的管理文化。本集團通過由僱員再培訓局主辦的「ERB 人才企業嘉許計劃」的審核，獲嘉許為「人才企業」。此獎項嘉許本集團於人才培訓及發展方面的成就。本集團獲香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局合辦的「開心工作間推廣計劃」頒發「開心企業」標誌。此獎項嘉許本集團建立開心工作間文化。本集團亦簽署勞工處舉辦的「好僱主約章」，致力於工作間採立以員工為本的人事管理文化。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團有 646 名員工，當中包括百貨業務及物業投資業務僱用的全職、臨時及兼職員工。596 名全職員工及 50 名臨時及兼職員工來自香港，6 名全職員工來自澳洲。大部份員工常駐香港。

(乙) 健康與安全

本集團已訂立及推廣符合職業安全及健康條例（香港法例第 509 章）和職業安全及健康規例（香港法例第 509A 章）的職業安全政策、指引及工作程序至所有級別的員工。

為提供一個安全的工作 / 購物環境，以保障我們員工及零售店顧客的安全及健康，本集團採取多項措施及政策。為所有設施、機電及消防裝置進行定期保養。向櫃位提供裝修指引，確保工程符合本集團標準及相關法例要求。安全主任負責定期檢查場所找出及糾正潛在危害。註冊急救員駐場為突發傷病者提供即時救治。定期進行防火演集提升員工對緊急事件的應變能力。展示警告標誌，例如地面濕滑、高溫及利器，提示潛在危險及風險。

為提升員工工作時對工作相關的肌肉筋骨勞損及眼部健康意識，本集團籌備一系列網上學習影片課程，涵蓋工作間的伸展及眼部健康運動。為支援我們員工的精神健康，本集團亦分享舒緩情緒困擾的資訊和要訣。

於年內，匯報的工傷宗數與去年相若。然而，因工傷損失的工作日數上升。本集團會不斷透過不同培訓課程、工作坊及活動，加強員工對職業安全的意識。

於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

COVID-19 爆發下，為保障員工健康，本集團採取多項防疫措施及政策。除加強清潔消毒工作間，所有員工獲發口罩及必須遵守個人衛生。所有員工及訪客需配戴口罩及量度體溫。訪客於進入本集團所有業務及辦公室地點前需提交健康申報表。大量會議及培訓於網上舉行，避免人群聚集。本集團發出不同情況下的隔離期、醫學監察及測試要求指引，合資格員工可享有薪隔離假期。為鼓勵員工注射疫苗及給予他們充足時間恢復，本集團提供有薪疫苗假期作獎勵。

為保護我們百貨店的前線員工及顧客，我們經常及定期清潔消毒設施及場所。我們亦定期檢查空調系統及消毒空氣濾網。顧客需於分店入口量度體溫並於店內全程配戴口罩。顧客如有感冒病徵及顧客正進行家居或強制隔離，會被禁止進店。店內設置消毒搓手液機、設有「安心出行」QR 圖碼及電子付款方式可供顧客使用。不同防疫物資，包括醫療口罩、保護裝備及消毒搓手液等，皆提供予所有前線員工使用。於年內，我們全線百貨店獲香港品質保證局認證，符合「衛生防疫措施認證計劃」要求。此認證嘉許參與機構努力採取合適衛生措施抗擊 COVID-19 疫情。

(丙) 發展及培訓

為全面發展我們員工的知識和技能，協助他們追求終身自我發展，本集團為他們提供各類培訓活動。

所有新入職員工必須參與迎新環節，了解本集團核心價值、業務目標，及行為守則。我們亦提供入職培訓，幫助他們適應本集團運作。我們為所有員工提供不同類型的網上學習影片課程，題材涵蓋各類技巧，例如顧客服務、情感銷售、領導、時間管理、正面回饋、簡報及溝通。

本集團鼓勵所有員工參與不同的網上研討會及會議，獲取最新技能及知識以便跟上職務及履行工作。於年內，所有級別的員工參與廣泛的外部培訓課程，有關法律 / 規例更新、自我管理、數碼營銷、團隊管理及人事管理。

(丁) 勞工準則

本集團所有業務運作嚴禁童工及強制勞工。本集團人力資源處會謹慎核實所有求職者身份，包括但不限於他們的年齡，確保就業資格。根據本地法規，本集團亦確保員工享有休息日，及任何自願的超時工作獲得補償。如發現本集團營運中有聘用童工及強制勞工，本集團會立即中止僱傭合約，並調查是否需要作進一步行動。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止童工及強制勞工的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

營運慣例

(甲) 供應鏈管理

本集團期望我們的供應商不斷改進環境及社會方面的表現。本集團已為其百貨業務及物業投資業務制定供應商行為守則，描述我們對供應商於遵守法規、勞工與人權、健康與安全、保護環境及道德操守方面的期望。本集團優先考慮與運作上現正履行負責任及持續發展的供應商合作。

本集團百貨業務及物業投資業務所有活躍供應商需定期進行自我評估問卷調查。問卷評估供應商在環境保育、職業健康與安全、僱傭常規及商業道德的政策、監控程序及守法狀況。以下列出年內的調查結果：

		百貨業務*	物業投資業務
回應數目 / 回應率		693 / 63%	13 / 87%
受訪者已遵守相關法律及規例的百分比		100%	100%
受訪者於所有環境及社會責任方面均設有政策及監控程序的百分比	有	50%	77%
	沒有	4%	0%

*涵蓋自營貨品、專櫃及寄銷櫃位的供應商。

我們力求採購程序負責任、公平及公正。本集團的物業投資業務中，所有認可承辦商經審查確保擁有專業資格及符合我們的要求。進行重大物業工程的承辦商由招標過程遴選。本集團的百貨業務中，供應商的表現會定期作評估。定期評估會按供應商去年的業績表現、收到顧客投訴的數目及守法情況等因素評定。有關評估讓我們檢討供應商的表現，並依據結果挑選優質合適的供應商，優化我們的貨品組合及服務。

本集團期望其供應商採取及推行有效措施，提供合乎道德及僱員友善的工作環境。儘管如此，本集團會留意其貨品供應商有關環境及社會風險的任何負面及不良的資訊報道。如發生此類資訊，本集團會內部討論及評估是否需要終止與有關供應商合作。於作出採購決策前，本集團會評估相關貨品供應商，防止供應鏈有任何環境及社會風險。

COVID-19 爆發擾亂交通及業務活動，令物流活動受限及供應鏈中斷。本集團採取替代採購策略，維持貨品供應穩定。本集團亦密切監察 COVID-19 對我們業務伙伴的負面影響。

於年內，本集團百貨業務自營貨品的供應商大部份位於香港及歐洲國家，及本集團物業投資業務所有供應商位於香港。

按地區劃分的供應商數目

	百貨業務*	物業投資業務
香港	462 (64%)	15 (100%)
歐洲	207 (29%)	
亞洲（香港除外）	45 (6%)	
美洲	8 (1%)	
其他	2 (0.3%)	
合共	724	15

* 涵蓋自營貨品的供應商。

為支持我們對環保採購的承諾，本集團已制定環保採購政策，指導員工選購對環境及人類健康最少不良影響的辦公室用品及服務。優先選購有利環境的替代品，例如採用經森林管理委員會認證的紙張印製信封、信紙及大部分營銷宣傳品。為鼓勵顧客可持續消費，我們於百貨店提供環保貨品，例如含天然 / 再造物料、具備資源效益特性及採用環保包裝的貨品。我們預期更多顧客會於購物時關注環境，我們會繼續擴展採購環保貨品滿足他們的需要。

(乙) 產品責任

品質及安全永遠放於我們首位。為確保我們的百貨店出售可靠的貨品，我們已為貨品採購訂立政策及指引。例如：本集團要求供應商為他們的貨品提交相關規例所需的品質及安全註冊證明書及化驗報告。本集團亦為自有品牌貨品進行品質檢定，或要求工廠提交生產前及裝船樣品。再者，我們會檢查特定貨品的標籤。一旦從源頭例如供應商、顧客、政府部門及 / 或傳媒獲悉我們任何貨品確認或懷疑有健康、安全或標籤違法問題，我們會立即將貨品從百貨店下架。我們一般會接受顧客退貨，及可能（於適當情況下）與相關供應商合作解決問題。貨品只會於與供應商解決問題後才放回百貨店出售。於年內，只有 1 宗事件牽涉 84 件已售出貨品因食品安全問題需要回收。回收百分比是 0.001%。

本集團百貨業務重視我們顧客每個意見，並主動透過不同渠道接觸我們的顧客收集意見及查詢，例如意見書、網站及社交媒體平台。為確保顧客意見獲妥善傳遞及處理，特定部門會審閱所有意見，並對所有投訴展開調查，即時跟進解決糾紛。於年內，本集團百貨店合共收到 508 宗顧客讚揚及 27 宗顧客投訴，涵蓋貨品及服務。所有投訴已與顧客和平解決。去年有 337 宗顧客讚揚及 46 宗顧客投訴。對比去年，讚揚宗數增加 51% 及投訴宗數減少 41%。情況較去年改進反映我們不斷努力提升服務質素。

物業投資方面，本集團僱用信譽良好的專業物業管理公司提供服務予租戶及訪客。採用 ISO 9001 標準管理客戶服務及處理投訴。定期進行租戶滿意度調查找出服務質素需作出改善的地方。年內整體滿意率達 82%。於年內，接獲租戶 2 宗有關大廈設施的書面投訴。所有投訴已解決。

本集團遵守個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）及商品說明條例（香港法例第 362 章），及尊重和保護知識產權。

本集團已制定政策及指引，管制取用、儲存及棄置個人資料，所有相關員工需簽署確認明白及遵守有關政策及指引。如需使用顧客個人資料作直接促銷，我們會預先取得顧客書面同意。

為確保營銷手法合符商品說明條例，我們已制定指引協助各部門了解法例。所有廣告資料於發布或刊出前，會由特定部門審閱。

本集團尊重第三方知識產權。我們禁止未經許可使用可能侵犯版權的電腦軟件、音樂及相片。我們要求供應商提供簽署聲明，確保供應本集團的貨品並無侵犯第三方任何知識產權。再者，獲授權代理商需提交授權信件證明獲分銷權。為維護自身知識產權，本集團為其百貨業務建立的自有品牌作相關登記。

於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

(丙) 反貪污

本集團致力維護工作間高廉潔及道德標準，及奉行良好的企業管治。本集團已制定並要求所有員工遵守行為守則、舉報政策及相關指引；這些指引提供指導處理有關利益衝突、反貪污及舉報的事宜，防止集團內有賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢，及其他不法行為。提供正式渠道予員工秘密舉報本集團業務運作上任何不當、不法或違規行為。未經當事人同意，我們不會披露提出投訴及舉報的員工身份。舉報程序載列於舉報政策，由本集團高級管理層負責執行及監察。審核委員會會審閱舉報個案的調查，並於適當時向董事會提供建議。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

為推廣廉潔及反貪污意識，我們於年內為所有員工，包括董事籌備一系列有關工作間廉潔及誠信的網上學習影片課程。這些培訓材料由香港廉政公署（「ICAC」）提供，取材自真實個案。影片課程為員工處理相關事件時提供實用要訣，並提醒他們注意敏感案例。

社區投資

本集團關注社區，並致力貢獻社會。本集團人力資源處及市場業務處定期與不同慈善團體接觸及溝通了解他們的需要。本集團沒有關於社區投資及捐獻的特定專注貢獻範疇。本集團亦鼓勵員工參與社區服務。可是由於 COVID-19 疫情不穩定，多項社區活動及義工服務被取消。於年內本集團合共捐款 17,300 港元予不同慈善機構。

本集團及其員工於年內參與以下社區活動及項目：

- 舉辦總值 1.8 百萬港元禮品大抽獎予全面接種疫苗的顧客參與，以支持香港政府的 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃
- 於百貨店放置不同慈善機構的籌款箱（例如親切、基督教勵行會及仁愛堂）
- 綠領行動利是封回收重用大行動
- 公益金公益愛牙日、綠色低碳日、公益行善「折」食日
- 奧比斯世界視覺日 2021

於年內，本集團獲不同機構頒發獎項，表揚其社區貢獻，包括香港社會服務聯會主辦的商界展關懷，及香港青年協會舉辦的有心企業。

法律及規例

本集團業務運作嚴格遵守所有適用於香港的環境、社會及管治法律及規例。下表列出對本集團運作有重大影響的相關環境、社會及管治法律及規例。

<p>環境</p> <ul style="list-style-type: none">• 空氣污染管制條例（第 311 章）• 廢物處置條例（第 354 章）• 建築物能源效益條例（第 610 章）• 產品環保責任條例下的塑膠購物袋環保徵費計劃（第 603 章）• 產品環保責任條例有關 2016 年促進循環再造及妥善處理（電器設備及電子設備）（修訂）條例（第 603 章）
<p>僱傭</p> <ul style="list-style-type: none">• 僱傭條例（第 57 章）• 性別、殘疾、家庭崗位、種族歧視條例（第 480、487、527 和 602 章）• 職業安全及健康條例（第 509 章）• 職業安全及健康規例（第 509A 章）• 僱傭補償條例（第 282 章）• 最低工資條例（第 608 章）• 強制性公職金計劃條例（第 485 章）
<p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none">• 貨品售賣條例（第 26 章）• 服務提供（隱含條款）條例（第 457 章）• 食物安全條例（第 612 章）• 食物及藥物（成分組合及標籤）規例（第 132W 章）• 消費品安全條例（第 456 章）• 玩具及兒童產品安全條例（第 424 章）• 電器產品（安全）規例（第 406G 章）：符合標準聲明• 商品說明條例（第 362 章）• 競爭條例（第 619 章）• 個人資料（私隱）條例（第 486 章）• 版權條例（第 528 章）• 商標條例（第 559 章）
<p>反貪污</p> <ul style="list-style-type: none">• 防止賄賂條例（第 201 章）

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

A. 環境	2021 年	2020 年 (此欄載列的參考頁碼是參照本公司 2020 年環境、社會及管治報告內的頁碼)
<p>A1 排放物 一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>環境</p> <p>(第 7 至 14 及 28 頁)</p>	<p>環境</p> <p>(第 3 至 10 及 19 頁)</p>
<p>關鍵績效指標 排放物種類及相關排放數據。</p> <p>A1.1</p>	<p>氮氧化物：397,465 克</p> <p>硫氧化物：574 克</p> <p>矽粒物：29,090 克</p>	<p>氮氧化物：396,760 克</p> <p>硫氧化物：559 克</p> <p>矽粒物：28,548 克</p>
<p>關鍵績效指標 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.2</p>	<p>範圍 1：</p> <p>93 噸二氧化碳當量</p> <p>0.085 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 2：</p> <p>9,385 噸二氧化碳當量</p> <p>8.59 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 1 及 2：</p> <p>9,478 噸二氧化碳當量</p> <p>8.675 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p>	<p>範圍 1：</p> <p>91 噸二氧化碳當量</p> <p>0.078 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 2：</p> <p>11,499 噸二氧化碳當量</p> <p>9.87 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 1 及 2：</p> <p>11,590 噸二氧化碳當量</p> <p>9.948 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p>
<p>關鍵績效指標 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.3</p>	<p>產生微量有害廢棄物。</p>	<p>14 部伺服器不斷電系統設備。</p>
<p>關鍵績效指標 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.4</p>	<p>棄置廢紙：</p> <p>-6.8 噸， -0.006 噸／一百萬港元收入</p> <p>回收電器及配件：</p> <p>135 部電腦及設備</p> <p>167 件用完的碳粉匣</p>	<p>棄置廢紙：</p> <p>-9.9 噸， -0.008 噸／一百萬港元收入</p> <p>回收電器及配件：</p> <p>146 部電腦及設備</p> <p>29 件用完的碳粉匣</p>
<p>關鍵績效指標 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A1.5</p>	<p>環境</p> <p>(第 7 至 10 頁)</p>	<p>環境</p> <p>(第 3 至 10 頁)</p>
<p>關鍵績效指標 描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A1.6</p>	<p>環境</p> <p>(第 7 及 9 頁)</p>	<p>環境</p> <p>(第 3 至 10 頁)</p>

A. 環境		2021 年	2020 年
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境 （第 7 至 14 頁）	環境 （第 3 至 10 頁）
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	燃油： 381 兆瓦時，0.349 兆瓦時／一百萬港元收入 電力： 17,475 兆瓦時，15.99 兆瓦時／一百萬港元收入	燃油： 371 兆瓦時，0.318 兆瓦時／一百萬港元收入 電力： 17,744 兆瓦時，15.23 兆瓦時／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	20,897 立方米 19.12 立方米／一百萬港元收入	23,162 立方米 19.88 立方米／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境（第 7 至 10 頁）	環境（第 3 至 10 頁）
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	不適用。 本集團並非從事大量用水工業及用水量不大，因此求取適用水源及提升用水效益計劃非本集團運作上重大問題。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	百貨業務： 購物袋 90 噸 0.14 噸／一百萬港元收入	百貨業務： 購物袋 99 噸 0.14 噸／一百萬港元收入
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 （第 14 頁）	環境 （第 3 至 10 頁）
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 （第 14 頁）	環境 （第 3 至 10 頁）

A. 環境		2021 年	2020 年
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 (第 15 至 16 頁)	不適用
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 (第 15 至 16 頁)	不適用

B. 社會 – 僱傭及勞工常規 ^(附註1、2及5)		2021年		2020年	
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 (第17、18及28頁)		僱傭 (第11、12及19頁)	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員總數。	男	女	男	女
B1.1	- 全體員工	25%	75%	26%	74%
	- 公司經理	60%	40%	60%	40%
關鍵績效指標	按僱傭類型劃分的僱員總數。				
B1.1 ^(附註3)	- 全職	92%		90%	
	- 臨時工及兼職	8%		10%	
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員總數。				
B1.1	- 31以下	6%		6%	
	- 31–40	13%		14%	
	- 41–50	24%		26%	
	- 51–60	46%		45%	
	- 60以上	11%		9%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員總數。				
B1.1	- 香港	99%		99%	
	- 中國	1%		1%	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員流失比率。			(重報)	
B1.2 ^(附註4)		男	女	男	女
		17.43%	11.39%	10.49%	5.31%
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員流失比率。			(重報)	
B1.2 ^(附註4)	- 31以下	17.26%		13.33%	
	- 31–40	19.77%		10.41%	
	- 41–50	10.10%		6.65%	
	- 51–60	9.65%		3.82%	
	- 60以上	21.87%		11.7%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員流失比率。			(重報)	
B1.2 ^(附註4)	- 香港	13.01%		6.53%	
	- 中國	0%		20%	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規		2021 年	2020 年
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全 (第 19、20 及 28 頁)	健康與安全 (第 12、13 及 19 頁)
關鍵職效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2021 年：無 2020 年：無 2019 年：無	
關鍵職效指標 B2.2 (附註 6)	因工傷損失工作日數。	25 宗個案，損失工作日 410 天	21 宗個案，損失工作日 373 天
關鍵職效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 (第 19 至 20 頁)	健康與安全 (第 12 至 13 頁)
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 (第 21 頁)	發展及培訓 (第 13 至 14 頁)
關鍵績效指標 B3.1 (附註 7)	按性別劃分的受訓僱員百分比。	男 11%	女 89%
關鍵績效指標 B3.1 (附註 7)	按僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 - 公司經理 - 一般員工 - 臨時工及兼職	2.6% 79.6% 17.8%	1.3% 52.5% 46.2%
關鍵績效指標 B3.2 (附註 7)	按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	男 3.75 小時	女 3.45 小時
關鍵績效指標 B3.2 (附註 7)	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(內部培訓) - 前線員工 (只限百貨業務前線員工)	4.01 小時	1.90 小時
關鍵績效指標 B3.2 (附註 7)	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(外部培訓) - 所有級別 - 公司經理 - 一般員工	1.26 小時 13.44 小時 0.86 小時	0.34 小時 3.59 小時 0.24 小時

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2021 年	2020 年
B4 勞工準則 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則 (第 21 及 28 頁)	勞工準則 (第 14 及 19 頁)
關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 B4.1	勞工準則 (第 21 頁)	勞工準則 (第 14 頁)
關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 B4.2	勞工準則 (第 21 頁)	勞工準則 (第 14 頁)

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 所有僱傭及勞工常規的關鍵績效指標涵蓋本集團的香港百貨業務及物業投資業務聘請的員工；按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數（內部培訓）的關鍵績效指標除外，其只包括百貨業務的前線員工。
3. 本集團香港百貨業務及物業投資業務於 2020 年及 2021 年 12 月 31 日，僱用員工總數（全職員工對比臨時及兼職員工）分別為 752（627：125）及 646（596：50）。
4. 僱員流失比率反映在匯報期內自願離職或因解僱、退休或身故而與集團解除僱傭關係的僱員人數。這是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》計算。先前公布的 2020 年數據已經重報，以遵循以上匯報指引。
5. 所有僱傭（按僱傭類型劃分的僱員總數除外）的關鍵績效指標是指全職員工，而健康與安全、發展及培訓、勞工準則及按僱傭類型劃分的僱員總數的關鍵績效指標是指全職、臨時及兼職員工。
6. 工傷包括需申領病假個案。
7. 培訓包括所有員工參加與工作相關的內部及外部培訓。

B. 社會 – 營運慣例		2021 年	2020 年
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 (第 22 至 23 頁)	供應鏈管理 (第 15 頁)
關鍵績效指標	按地區劃分的供應商數目。		
B5.1		百貨業務： 香港 462 (64%) 歐洲 207 (29%) 亞洲 (香港除外) 45 (6%) 美洲 8 (1%) 其他 2 (0.3%) 物業投資業務： 香港 15 (100%)	百貨業務： 大部分自營貨品供應商位於香港 及歐洲國家
關鍵績效指標	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 22 至 23 頁)	供應鏈管理 (第 15 頁)
B5.2			
關鍵績效指標	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 22 至 23 頁)	不適用
B5.3			
關鍵績效指標	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 23 頁)	不適用
B5.4			
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 (第 24、25 及 28 頁)	產品責任 (第 16、17 及 19 頁)
關鍵績效指標	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		
B6.1		百貨業務： 1 宗事件 須回收貨品：84 件 須回收百分比：0.001%	百貨業務： 4 宗事件
關鍵績效指標	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		
B6.2		百貨業務： 27 宗，100% 解決 物業投資業務： 2 宗：100% 解決	百貨業務： 46 宗，100% 解決

B. 社會 – 營運慣例		2021 年	2020 年
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 (第 24 至 25 頁)	產品責任 (第 17 頁)
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 (第 24 頁)	產品責任 (第 16 頁)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 (第 24 至 25 頁)	產品責任 (第 16 頁)
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 (第 26 及 28 頁)	反貪污 (第 17 及 19 頁)
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無	無
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 (第 26 頁)	反貪污 (第 17 頁)
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 (第 26 頁)	不適用

B. 社會 – 社區	2021 年	2020 年
B8 社區投資 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資 (第 27 頁)	社區投資 (第 18 頁)
關鍵績效指標 專注貢獻範疇。 B8.1	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標 在專注範疇所動用資源。 B8.2	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	

香港，2022 年 4 月 26 日