

環境、  
社會及  
管治  
報告  
2021



**K & P International Holdings Limited**  
**堅寶國際控股有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號：675)

\* 僅供識別

# 環境、社會及管治報告

目錄	頁次
I. 前言	2
II. 有關本報告	3
III. 可持續管理	5
IV. 董事會聲明	6
V. 利益相關者參與	8
VI. 環境可持續性	14
VII. 社會可持續性	25
VIII. 附錄一 績效表	38
IX. 報告披露索引	44

# 環境、社會及管治報告

## I. 前言

自新型冠狀病毒(「疫情」)爆發兩年來，全球市場和經濟已準備好從毀滅性災難中實現強勁而有韌性地復甦。儘管世界的復原可能強而有力，但人們越來越擔心此復蘇的「環保性」以及「公平性」。隨著緊迫的病毒危機因藥物和疫苗的推出而有所緩解，另一個威脅人類存亡的長遠危機——氣候變化再次成為人們關注的焦點。

隨著聯合國氣候變化大會(COP26)於二零二一年底成功召開，主要國家領導人已承諾採取進一步行動消除或減少燃煤發電，以趕上《巴黎協定》中實現零碳的路線圖。同時，作為世界上最大的發展中國家，中國也承諾採取堅定的行動，宣布「3060目標」，並逐步推行碳定價和交易制度。作為碳密集型產業，製造業容易受到更嚴格的監管，最終可能對企業產生潛在的環境、社會和治理(「ESG」)風險。

有見及此，作為中國領先的工業產品製造企業之一，堅寶國際控股有限公司(以下簡稱「公司」)及其子公司(統稱「本集團」)(主要從事包括鍵盤、合成橡膠和塑料零部件以及液晶顯示器在內的精密零部件的製造和銷售)，深知ESG管理的良好表現對企業應對突發危機的應變能力及風險管理至為重要。意識到其在影響客戶價值鏈可持續發展績效方面的關鍵作用，本集團堅持以加快建立環保意識、履行社會責任及企業可持續發展管理為目標，以在整個價值鏈中對其利益相關者產生積極影響。本集團堅定不移追求可持續發展的初心，旨在進一步樹立員工的環保意識，在整個組織內宣揚履行社會責任的重要性，並成為推動其價值鏈中各參與者走向可持續發展的領導者和關鍵影響者。

## II. 有關本報告

根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的規定，本集團欣然呈列其截至二零二一年十二月三十一日止年度(「二零二一財年」)的第六份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，闡明本集團於其營運過程中對ESG活動、指標及績效的管治及披露。

### 界限設定

鑒於複雜的國際關係、動盪的經濟環境以及疫情期間檢疫和封鎖措施所導致的若干業務終止及未來發展業務計劃的戰略轉變，本集團認為，只有設定明確和適當的報告界限，讀者才能更清晰地瞭解本集團對ESG相關政策的承諾和執行情況，及其在報告年度的環境和社會表現。

因此，採用營運控制法，本集團根據其核心業務、主要收入及營運與外部環境之間的動態，來定義報告範圍。由於本集團在中華人民共和國(「中國」)的兩家正在營運的製造廠和在香港一家總部辦公室覆蓋其大部分業務營運，因此這三個營業單位都被涵蓋在本ESG報告中報告和討論的範圍和界限之內。

有關企業管治報告，請參閱本集團二零二一年年報(第10至31頁)。除非另有說明，否則本ESG報告的報告期均為二零二一財年。

### 報告原則

由於報告原則為編製ESG報告的基礎，故本報告的內容已根據重要性、量化、平衡及一致性原則釐定、組織及呈報，以下所載原則被用作編製本報告的基礎。

#### 重要性：

為確定業務的戰略可持續發展重點，本集團通過各種渠道與其利益相關者持續溝通，進行了廣泛、包容和以科學為基礎的年度重要性評估。重要性評估的結果經由董事會(「董事會」)審核和驗證，以引領本集團更高效地滿足利益相關者的期望。更多有關已識別的關鍵利益相關者以及利益相關者參與的過程和結果的信息，請參見利益相關者參與部分。

# 環境、社會及管治報告

## 量化：

量化報告原則的應用主要反映於本報告的溫室氣體排放和資源使用的環境披露中。在社會範疇下，有關本集團僱傭架構的年齡、性別和地理位置的量化信息，亦是本集團在報告過程中成功運用這一原則的例子。

## 平衡：

本集團致力於通過一套公平呈現的信息以公正的方式描述其可持續發展的進展情況，其中涵蓋了本集團在二零二一財年的傑出成就和需要改進的空間。

## 一致性：

為便於有意義比較，本集團採用多年來一致的方法和報告框架。尤其是，溫室氣體排放的計算與本地報告規則和國際公認的標準(包括《2006IPCC國家溫室氣體清單指南》)保持一致性。

## 信息披露

本ESG報告中的資料乃透過多種渠道收集，包括官方文件及本集團統計資料、綜合管理資料、根據相關政策進行的管理與營運、基於報告框架的內部定性及定量調查問卷以及本集團不同附屬公司提供的可持續性慣例。為提供一份吸引全球讀者且更為正式的報告，本集團已參考全球報告倡議組織標準(GRI標準)及其他行業特定國際標準。本報告末的完整內容索引及GRI聯繫表可供讀者檢查其完整性。倘中英文版本存在任何衝突或不一致，皆以英文版本為準。

III. 可持續管理



董事會帶領並監督本集團的ESG事宜，並承擔確保本集團ESG政策的執行及相關報告工作有效性的最終責任。本集團採取雙向管治方式，並相信只有在得到最高權力的支持，並由管理層有效地執行時，ESG政策才能真正融入組織的企業文化和業務運作。為此，本集團職責分工明確，董事會主要負責批准和監督政策和機制，而由董事會任命的專責團隊則負責落實和監督本集團相關ESG政策的執行，並定期透過電子郵件和股東大會高效及有效地向董事會報告任何重大風險和機遇的最新情況。現場巡查及與前線員工溝通亦是董事會以持續履行其監察ESG政策實施的責任。

儘管董事會及管理層擔當不同的角色，彼等都必須對ESG事宜有充足的了解，並認識到這些事宜可能對本集團的業務及營運造成的潛在影響。因此，本集團已建議董事會、管理層和高級員工不時接受與ESG有關的培訓，以確保他們瞭解最新發展。

本集團持續檢討及調整其可持續發展政策，以滿足其利益相關者不斷變化的需求，而彼等可透過多種渠道獲悉本集團具前瞻性、穩健性的最新策略，並就此發表意見。有關其於環境及社會方面的管理方法詳情，可參閱整份ESG報告的不同章節。本集團相信，企業可持續發展的有效管理對本集團整體長遠的成功發展至關重要。

## IV. 董事會聲明



### 尊敬的利益相關者

我謹代表董事會向利益相關者欣然呈獻今年度的ESG報告，詳細說明本集團在截止二零二一年十二月三十一日的年度中在可持續發展方面的做法和表現。

從二零二零年的衰退中復蘇，二零二一年對我們來說是前所未有的重要一年以克盡己任，為可持續性的復蘇和未來做出貢獻。在應對疫情的過程中，我非常感謝我們的同事在困難時期迎難而上，同時以所有人的健康和 safety 為先。

### 我們ESG戰略的發展

致力於所有利益相關者的成功和福祉，我們的可持續發展戰略包括環境、社會和管治要素，旨在持續進步，而我們亦一直致力於加強其外部協調性。為此，我們每年進行重要性評估，以確定我們業務的戰略可持續性優先事項。評估利益相關者的反饋後，該結果將傳遞給董事會進行內部討論，以核實確定的議題。董事會負責監督本集團的整體ESG事宜，並利用這些豐富而多樣的觀點將這些資訊轉化為清晰的戰略，透過管理本集團業務和價值鏈中的潛在風險和機遇來幫助本集團實現其可持續發展的展望。

具體而言，廢物管理已連續兩個財政年度在重要性評估中名列前茅。作為一家製造生產企業，雖然處理危險廢物是不可避免的，但我們充分意識到我們對環境的潛在影響。為妥善解決這方面的關注，我們制定了一系列排放控制和廢物管理政策，以確保我們不會對自然環境造成重大負面影響。

作為一個導向框架，我們在製定ESG管理方法和戰略時也以聯合國的可持續發展目標(SDGs)為指導原則。有見目標1：無貧窮、目標2：零飢餓和目標3：良好健康與福祉是我們利益相關者最關注的議題，我們特別關心人們和社區的健康和福祉。更多有關我們行動的詳細信息，請參閱利益相關者參與一節。



## 了解我們的進展：與ESG相關的目標和指標

我們相信，為取得進步，我們必須有一套目標作為我們前進的動力。為確保我們的戰略能夠成功實施並兌現我們的承諾，我們為目標和指標制定了關鍵績效指標 (KPI)。具體而言，作為我們可持續發展戰略的主要關注點之一，為提高我們員工的福祉，我們持續監控我們的職業健康和安全管理，並以零工傷率為目標。同時，展望開創可持續製造業之路，我們還設定了一系列關於在營運過程中減少排放和資源使用的環境目標。更多有關我們的環境目標和相應行動的詳細信息，請參閱小節一目標和措施。

## 展望未來

隨著我們在疫情後的世界重新崛起，我們認為我們的可持續發展文化將繼續有利於我們為所有利益相關者創造長期價值。憑藉我們過去多年在ESG管理方面的努力和經驗，我們相信我們準備好通過設定更具體的環境目標來深化我們的可持續發展承諾。值我們希望顯著提高我們的可持續發展表現之際，我對我們可持續發展之旅的下一章感到興奮，並期待著讓大家了解情況。

本人謹代表董事會，藉此機會衷心感謝所有同事、業務夥伴及股東對本集團可持續發展歷程的鼎力支援和信任。我們期待著讓您了解我們的進展。

**賴培和**

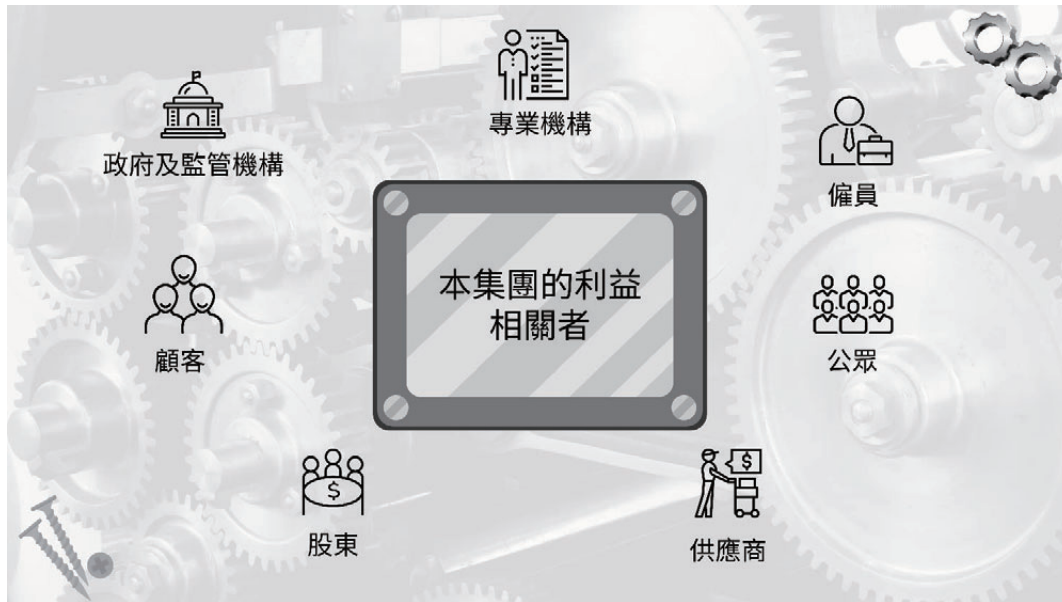
主席

香港，二零二二年三月二十三日



# 環境、社會及管治報告

## V. 利益相關者參與



本集團致力於實現最高的客戶滿意度，同時重視所有人的健康與福祉。除每年進行重要性評估及根據利益相關者的反饋修訂重要議題清單外，本集團還透過如下表所示的各種開放溝通渠道與其珍視的利益相關者保持穩定和持續的溝通。

## 與利益相關者的溝通

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 法律合規</li> <li>- 反貪污政策</li> <li>- 職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 當地法律法規的合規監管</li> <li>- 例行報告及納稅</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報</li> <li>- 企業管治</li> <li>- 業務合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期報告及公告</li> <li>- 股東大會</li> <li>- 本集團官方網頁</li> <li>- 電郵及查詢</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 僱員薪酬及福利</li> <li>- 健康及安全工作環境</li> <li>- 職業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 表現評估</li> <li>- 定期會議及培訓</li> <li>- 電郵、通告及與管理層開展團建活動</li> </ul>
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 產品質量保證</li> <li>- 保護顧客權利</li> <li>- 持續改進產品/服務的可靠性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 顧客滿意度調查</li> <li>- 面對面會面</li> <li>- 客戶服務熱線和電子郵件</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公平公開採購</li> <li>- 雙贏合作</li> <li>- 保護知識產權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合約及協議</li> <li>- 供應商滿意度調查</li> <li>- 電話會議及現場訪問</li> </ul>
公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 當地社區參與</li> <li>- 商業道德</li> <li>- 環境保護意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 媒體會議及回應質詢</li> <li>- 公益活動</li> <li>- 企業網站</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## 可持續發展目標的對標及行動

在二零二一財年，本集團就利益相關者對企業可持續發展管理的意見進行了評估，特別是利益相關者非常關注的聯合國可持續發展目標。本集團深信，將其ESG管理與全球人民甚至全世界的長期發展理念保持一致，已成為全球業務的當務之急，而這亦是本集團跟隨全球行動並保持共同語言的良機。



結果顯示，就利益相關者的關注和興趣程度以及集團對可持續發展目標的看法而言，目標1：無貧窮、目標2：零飢餓和目標3：良好健康與福祉在所有17個可持續發展目標中位居榜首。為回應利益相關者的號召和關注，本集團致力於重點關注三個目標下的特定子目標，具體而言：



本集團緊跟國家「精準扶貧」政策，深知其企業責任，以幫助有需要的人。作為世界上最大的發展中國家，中國的財富再分配仍然是一個繁瑣的過程。為支持國家「第三次分配」的方向，本集團致力做更多公益事業，助力社會發展。

### 行動:

- 本集團附屬公司已成立義工隊，參與當地社區貢獻。



作為在養活地球上最多人口的中國營運企業之一，本集團認為，保全、守護和改善自然環境以實現可持續農業實踐是其主要的可持續發展任務之一。

#### 行動：

- 遵守負責任的生產標準，以盡量減少對自然環境的任何負面影響
- 嚴格監控所有廢氣和排放物，以確保它們經過預先處理並符合相關排放標準



經歷了疫情的摧殘，身心安康無疑已成為人們心中最重要的事情。本集團作為負責任的僱主，視員工為寶貴的資產，即使在後疫情時期，亦不遺餘力地保護員工。

#### 行動：

- 本集團部署必要的資源來保護員工的健康和安全免受危險化學品和流程的影響
- 本集團在管理所有業務時遵循當地政府的疫情防控指導方針

## 重要性評估



## 環境、社會及管治報告

為實現基於本集團管理戰略的長期願景，本集團從內部和外部利益相關者的角度確定了需要解決的關鍵問題並確定了優先順序。在二零二一財年，該集團進行了一項利益相關者參與度調查，以確定對利益相關者決策有重大影響的重要主題。這允許本集團能夠考慮其實際和潛在的影響、每項議題對業務的相對重要性以及本集團的業務和產品在價值鏈上下游的重大影響。評估過程顯示了本集團對利益相關方參與的重視，而調查結果則成為協助本集團制定具有針對性的ESG管理行動計劃的有力工具。

### 第一步：利益相關者識別

關鍵利益相關者是根據他們受本集團活動影響的程度以及他們影響集團業務目標的能力來確定的。在確定了主要利益相關方群體後，本集團從每個利益相關方群體中選出代表參與。

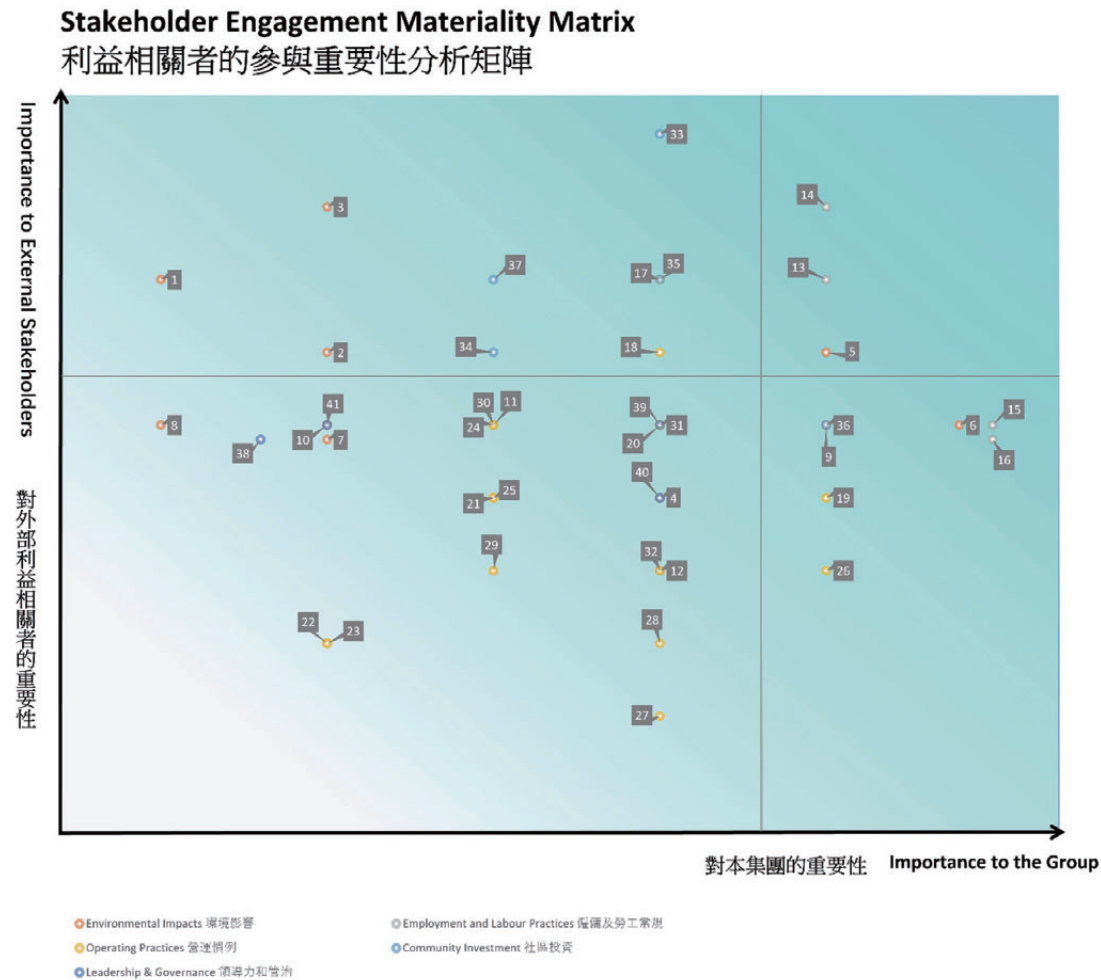
### 第二步：內部影響評估

通過進行桌面內部影響評估，總結與本集團發展戰略、行業發展趨勢、監管市場要求以及社會責任等相關的41項優先議題清單。

1 溫室氣體排放	15 社絕僱傭童工和強制勞工	29 產品設計創新&產品生命週期管理
2 空氣污染	16 勞工權益	30 產品/服務獲取和可負擔性
3 能源管理	17 綠色採購	31 商業道德和反腐敗
4 水資源和廢水管理	18 與供應商的良好溝通及參與	32 內部溝通和申訴機制
5 固體廢棄物管理	19 供應鏈的環境風險(如環境污染)	33 與當地社區的交流和聯繫
6 原材料使用管理	20 供應鏈的社會風險(如人權和腐敗)	34 公益慈善活動的參與
7 土地使用，生態系統和生物多樣性	21 供應鏈及其供應材料的採購及效率	35 促進當地就業
8 氣候變化緩解和適應	22 產品/服務健康和 safety	36 本地環保
9 包裝材料管理	23 顧客福祉	37 支持本地經濟發展
10 可再生和清潔能源	24 營銷和推廣	38 商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
11 多元化和平等機遇	25 保護知識產權	39 法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
12 僱員薪酬條件和福利政策	26 產品質量	40 突發事件應急風險應對能力
13 職業健康與安全	27 顧客私隱保護和數據安全	41 系統化風險管理(例如：金融危機)
14 僱員發展及培訓	28 與產品/服務相關的標籤問題	

第三步：重要性調查和優先排序

將線上評估問卷分發予精心挑選的關鍵內部和外部利益相關者並由其完成。及後對各議題的分數進行分析、優先排序並最終繪製成以下的重要性矩陣。



第四步：驗證及結果

根據重要性矩陣分析，本集團最終將三個議題確定為於回顧年度對本集團及其利益相關者均屬至關重要。具體而言，以下三個方面位於本次調查參與者最為關注的議題之首，即「固體廢棄物管理」、「職業健康與安全」及「僱員發展及培訓」。結果已提交給董事會審閱，以指導本集團在可持續發展管理中圍繞這些重要議題進行資源分配。

利益相關者反饋

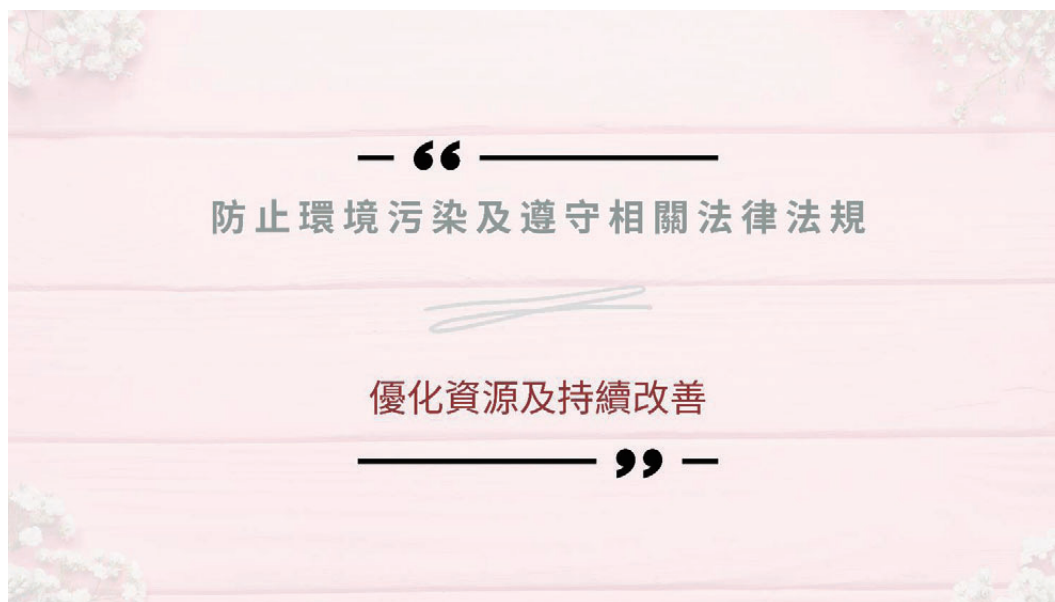
在本集團追求卓越的過程中，尤其是在重要性評估中被列為非常重要的議題上，始終歡迎利益相關者的反饋，本集團亦歡迎讀者通過本集團的電郵地址enquiry@kpihl.com或網站www.kpihl.com分享他們的觀點。

# 環境、社會及管治報告

## VI. 環境可持續性

自成立以來，本集團一直希望成為一家旨在實現可持續發展社會，讓環境和商業共同繁榮的的企業。有鑑於此，本集團一直致力於減少一系列生產和一般企業活動對環境的影響。為控制排放和資源消耗定下基本基準，本集團嚴格遵守對本集團在中國生產和銷售精密零部件以及在香港辦事處業務重要的相關環境法律和法規，包括但不限於：

- 廢物處置條例(香港法例第354章)
- 中華人民共和國節約能源法；
- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；
- 中華人民共和國環境噪聲污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；以及
- 中華人民共和國大氣污染防治法。



數年前，本集團發佈《環境原則》作為其全部業務範圍內所有環境舉措的指南。此原則闡明從材料採購到生產、運輸和銷售的每一個生產階段減少環境影響的基本立場。同時，本集團按照ISO 14001的要求和指南實施環境管理體系，不斷完善內部環境框架，以加強與ESG相關的政策執行有效性。

本節主要披露本集團於二零二一財年有關排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、做法、目標和行動。

## A.1. 排放物

隨著國家減排和保護環境的願景逐漸進取和具體，本集團極為重視目前在中國運作的兩家製造廠的排放物控制。為嚴格按照經營所在地區的相關環境法律控制其廢氣排放量和質量，本集團一直致力於在經營過程中監察、測量和記錄其排放物。

於二零二一財年，本集團概無發現違反對其有重大影響的廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害或無害廢物產生的相關法律的情況。更多有關不同類別排放物的詳細資訊，請參閱附錄一積效表一表E1。

### 廢氣及溫室氣體排放

本集團於二零二一財年的廢氣污染物主要包括硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)及顆粒物(PM)，以及直接及間接排放的溫室氣體(GHG<sub>s</sub>)。

於二零二一財年，溫室氣體的排放模式與二零二零財年相似，以範圍二(能源間接排放)為主，約佔98%。同時，歸因於本集團員工齊心減少化石燃料的消耗，範圍一(直接排放)較去年減少29.81%，導致溫室氣體排放總量隨之下降1.78%。

考慮到這些排放物主要產生於化石燃料的燃燒，為控制其空氣和溫室氣體排放，本集團通過減少不必要的商務旅行嚴格控制運輸中化石燃料的消耗並優化生產流程。本集團持續實施有效的政策和措施，監控業務營運過程中的資源使用情況，並鼓勵全體員工關注身邊的細節，如離開辦公室時關掉閒置電器，以從源頭上減輕氣候相關風險。

為進一步監測和控制其環境排放，本集團成立了環安隊，通過嚴格管理和執行本集團的環境政策，對經營場所的環境和安全負責。環安隊定期檢查本集團營運地點的環境表現，以保證其表現符合本集團的標準。生產工廠所排放的廢氣主要是在噴塗過程中產生的有機廢氣。本集團所有廢氣均經過吸附、解吸、催化燃燒等處理，以確保排放前均符合《廣東省地方標準大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二時段二級標準，《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993)表2中的標準排放限值及《廣東省地方標準家具製造行業揮發性有機化合物排放標準》(DB44/814-2010)第二時段標準排放限值。



## 環境、社會及管治報告

下文「電」、「其他能源」及「目標及措施」小節會進一步披露本集團為控制其排放而實施的更多政策和行動。

### 廢水

#### 製造業務

於二零二一財年，本集團製造業務所產生的廢水主要包括無害廢水和工業廢水，當中包含油漆、噴霧劑、空氣壓縮機液體等。廢水被統一收集在調節池中，以進行生化綜合處理，包括沉澱、分解、厭氧分解和過濾，在達到排放標準後再將其排放。部分廢水經過處理後可在生產線中重用，而其他廢水則通過排污管排出。



為確保本集團工廠的廢水排放完全符合相關標準，本集團授權專業檢測機構廣東高普質量技術服務有限公司定期對工廠產生的廢水品質進行監測和檢測。檢測結果均低於根據一系列國家標準設定的排放限值，包括GB6920-1986、HJ637-2012、GB7494-1987及BG11893-1989。

#### 香港辦公室

由於辦公室產生的污水量很大程度上取決於與本集團的淡水使用量，本集團已採取具體措施以減少辦公室的用水量，詳情載於下文A.2.資源使用分節。於二零二一財年，城市污水被直接排入物業大廈的排水系統。

### 固體廢物

本集團產生的固體廢物主要分類為來自辦公室營運的無害生活商業固體廢物，以及中國製造廠產生的有害工業固體廢物。

#### 香港辦公室

本集團於二零二一財年來自辦公室營運的固體廢物主要是正常的生活和商業廢物。為減少每日的都市固體廢棄物，本集團採取了以下措施：

- 通過分類，回收盡可能多的固體廢物；
- 教育所有員工減少使用塑料餐具等一次性物品；
- 在辦公室樹立「資源節約」的文化；
- 提倡重複使用辦公文具；以及
- 回收辦公室的廢棄物，例如墨盒、粉盒、電腦、燈泡等。

更多行動可以在目標和措施中找到。

#### 製造業務

根據業務性質，本集團在生產活動中產生的主要固體廢物為活性炭、廢料桶、油漆污泥、廢礦物油、廢機油和抹布等工業廢物。其他固體廢物包括油布、乾污泥、廢燈泡等。所有有害廢物均按照有害廢物管理的倉庫要求，進行收集、分類和統一放置，並設置相應的擺放位置並貼上標籤。

根據環境原則，本集團的兩間工廠均嚴格遵守中國與排放相關的法律及法規。值得注意的是，《危害性物質限制指令2011/65/EU (ROHS2.0)》(限制於電子電氣設備(EEE)中使用若干有害物質)，亦於製造過程中發揮重要作用，且本集團已嚴格遵守該指令。為向環保企業轉型，本集團一直致力盡量減少工廠產生的相關排放對環境的影響，並已就能源消耗、污水處理及固體廢物管理制定嚴格的內部規例。同時，本集團已於工廠的日常管理及營運過程中有效執行《目標指示與方案》及《質量環境管理手冊》，以識別、評估及更新重大環境污染相關問題，並致力於未來從生命週期的角度制定環境管理計劃。

## 環境、社會及管治報告

在營運和生產過程中產生的所有廢物均按照《質量環境管理手冊》進行妥善管理。無害廢物和有害廢物處理的領導和工作人員分工明確，井然有序地履行職務。一般固體廢物由當地住房和建設局測重、記錄及收集，而有害廢物則根據固體廢物分類表收集，並由專人置於特定容器中密封。行政部的有害廢物倉庫經理負責對所有容器進行檢查，並負責協調有資質的公司對有害廢物進行進一步的運輸、管理、回收和處置。

於回顧年度內，本集團收集及回收約100噸固體廢物，其中超過90噸為塑料廢物。

### 噪音

考慮到噪音是製造過程中不可免的因素，本集團特別重視將噪音對周圍環境的影響降至最低。無論是經營場所周邊或工廠設備升級所檢測到的噪音，本集團都致力於通過創新的技術和購置比舊設備更為安靜及更有效率的先進裝置，以控制噪音污染。

多年來，本集團工廠委聘廣東高普質量技術服務有限公司等外部檢測機構對工廠邊界內多個地點的進行噪音水平測試。根據測試結果，在北、南、東及西四個測試點，距工廠邊界附近一米處噪音聲壓在日間及夜間均符合《工廠企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)的二級排放標準。

於二零二一財年，本集團未收到其附近居民任何關於噪音的實質投訴。

### A.2. 資源使用

於二零二一財年，本集團消耗的主要資源為電力、汽油、柴油、水、紙張及包裝材料。致力於在營運期間最大限度地節約資源的消耗，本集團在應用範圍、部門職責、監控管理以及電力、水和其他材料的節約措施上，均謹遵《能源資源控制方法》的指示。同時，本集團的工廠亦根據自身經營特點制定環保策略，提升環保表現。例如，本集團的中山市堅城電子有限公司於回顧年度內，全面實施「合規、節能、積極參與、持續發展」的環境戰略，專注促進回收、綠色採購及提高能源效率等領域。於附錄一績效表中的表E2展示了本集團在過去三年的各種資源使用量。

## 電力

辦公室營運及生產過程是造成電力消耗的主要因素。於回顧年度內，除受政府指示的限電措施影響外，本集團內部監控政策的有效實施也促成了用電量下降14.37%。

隨著能耗雙控措施的實施，本集團高度瞭解各業務單位的能源消耗狀況，以遵守國家和地方政府對能源特別是用電的嚴格限制規定。為有效降低用電量，本集團已將「節約用電」的概念納入其環境管理系統及業務策略，具體實施以下措施：

- 定期維護辦公室及工廠的電器設備，以保持其高效率；
- 制定操作指南指示各部門在規定時間內使用電器設備；
- 購買中國能源標籤推薦的綠色規格或評級高的電器；
- 用較高效的LED照明設施替換辦公室耗電較多的燈具；
- 精心挑選變壓器容量及電機；
- 有效安排機器運行，並及時修理故障機器；以及
- 通過消除任何不可持續發展的做法以優化整個生產流程。

更多行動可以在目標和措施中找到。

## 其他能源

於回顧年度內，本集團主要使用汽油及柴油作包括叉車的運輸用途。控制化石燃料的消耗對本集團至關重要，因為這兩種資源的消耗均會對環境造成不利影響，並被視作加劇氣候變化的罪魁禍首。於二零二一財年，本集團堅持使用節能車輛進行運輸和營運，同時啟動競爭機制，鼓勵工廠優化營運流程，追求「低碳、低消耗」的工作環境。

鑑於柴油是一種高污染燃料，本集團一直努力監察和控制其營運過程中柴油的使用。於回顧年度內，本集團的柴油使用量大幅下降48.52%。看到努力取得成效，本集團深受鼓舞。

更多關於提高能源效率的額外行動可在目標和措施中找到。

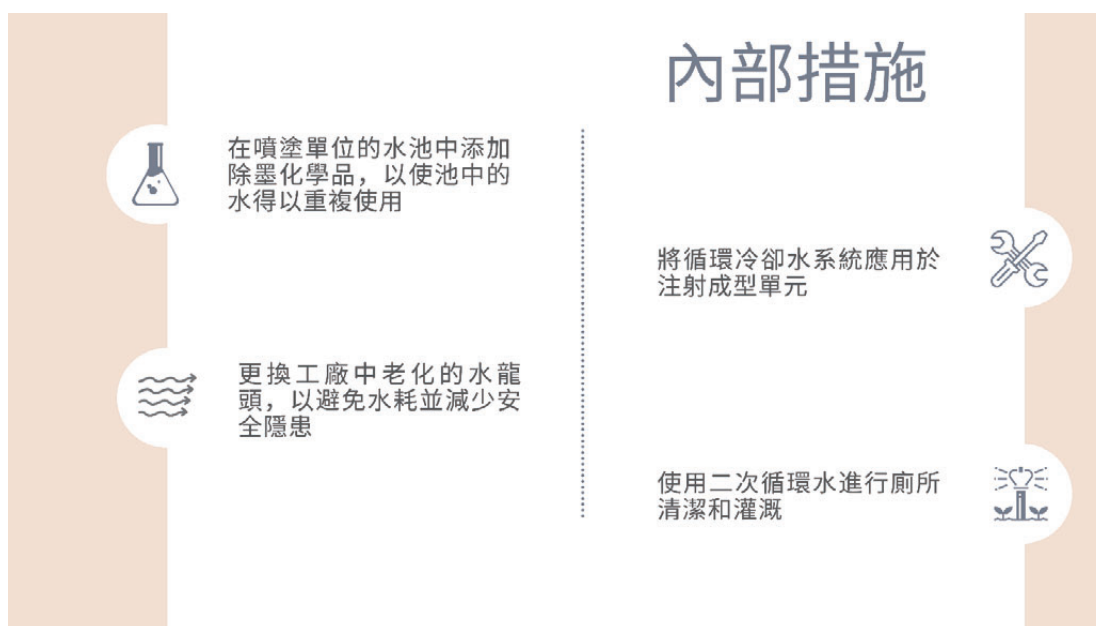
## 環境、社會及管治報告

### 水

水不僅對集團的營運不可或缺，而且對地球上所有生物的生存也至關重要。於二零二一財年，本集團在求取適用水源上沒有遇到任何問題。水資源管理是企業可持續發展戰略的關鍵問題之一。其僱員的日常行為於節約用水方面起著重要作用。為進一步提高水資源的利用效率，本集團採取了以下措施：

- 在辦公室及宿舍採用低流量水龍頭或淋浴器；
- 一旦發現洩漏故障，及時修理損壞的水龍頭或旋塞；
- 為僱員設定用水限額；
- 於醒目處張貼「節約寶貴水資源」的海報；以及
- 進行漏水檢測及定期維護供水系統。

本集團為節約用水而採取的其他有效政策和措施具體如下：



### 紙張

紙張主要用於本集團辦公室的行政工作。為盡量減少紙張及紙製品的使用，本集團於回顧年度內遵守其行政紙張使用規例的內部指示，並大力實施以下政策：

- 推廣無紙化辦公理念，並盡可能通過電子方式(即通過電子郵件或電子公告板)傳遞信息；

- 在需要列印時，將雙面列印設置為大多數網路打印機的默認模式；
- 通過在辦公室使用海報及貼紙傳播「印前三思」的理念，以提醒員工避免不必要打印；
- 在打印機旁放置箱子及托盤，以收集單面紙張以供再次使用；
- 鼓勵使用環保紙；以及
- 策略性地減少紙張購買量。

於二零二一年，本集團的紙張消耗量與二零二零財年相比幾乎減少了一半，錄得43.27%的減幅。同時，本集團亦加強對廢紙回收的監控及記錄，以追蹤及追求更好的表現。於報告年度內，本集團收集及回收共30公斤廢紙。未來，本集團將堅持貫徹環保原則，通過培訓、研討會等方式提高員工及業務夥伴的環保意識，以節約資源。

### **包裝材料**

本集團消耗的主要包裝材料為紙盒、紙箱及塑膠。為提高包裝材料的利用率，本集團不斷研究具成本效益的環保材料代替傳統材料。於二零二一財年，本集團繼續使用木材作為包裝材料之一，其與塑料包裝相比，對環境的影響相對較小。

此外，本集團就包裝過程採用按訂單基準，可以有效地控制包裝材料的消耗量，從而在很大程度上避免不必要的材料浪費。本集團將回收內部運輸所用包裝視作減少包裝材料浪費的重要步驟。例如，在交付階段，本集團會收集塑料容器並運往中央回收站進行回收。展望未來，本集團將於整個供應鏈中分配更多資源及人力用於包裝材料管理，並對各類包裝材料的精確重量進行全面的分析及測量。

### **目標和措施**

本集團明白，設定目標和指標對於追蹤和監控其綠色業務願景的進展至關重要。然而，本集團意識到其對環境的影響，包括生產時的排放物和營運期間的資源消耗，很大程度上取決於年內收到的銷售訂單數量。因此，本集團對於貿然設定具體量化環境目標時亦非常謹慎。儘管如此，本集團仍提出一系列目標，展示其通過實現這些具有挑戰性的目標以推動綠色生產的承諾。



## 目標和措施

### 廢氣排放

二零二二財年每百萬港元收入的空氣污染物排放量應低於二零二一財年的相應強度。

通過以下方式嚴格控制化石燃料的消耗，從而減少空氣排放：

- 通過更多地利用數碼技術減少不必要的商務旅行
- 及時密封任何打開的化學品，包括油漆和溶劑，以防止VOC揮發
- 控制生產過程中使用的化學品數量

### 溫室氣體排放

二零二二財年每百萬港元收入的溫室氣體排放量應低於二零二一財年的相應強度。

嚴格控制製造設備的運行時間，從而通過以下方式控制溫室氣體排放：

- 限制所有設備的啟動時間
- 最大限度提高生產效率，減少設備運行時間
- 由維修組和生產部共同負責排放相關設施的日常檢查，確保高效率

### 廢水

二零二二財年每百萬港元收入產生的有害和無害廢水量應低於二零二一財年的相應強度。

在營運過程中嚴格控制淡水的使用，從而通過以下方式減少廢水排放：

- 確保有害廢水經過適當處理，達到國家和行業標準，使其可以重複使用
- 鼓勵廢水的多用途重用

### 固體廢棄物

二零二二財年每百萬港元收入產生的有害和無害固體廢物量應低於二零二一財年的相應強度。

在營運過程中嚴格控制物料的流動，從而通過以下方式管理固體廢物：

- 鼓勵重複使用材料以減少浪費，例如使用可重複使用的毛巾代替一次性抹布
- 收集並分類包括紙箱及塑料袋等可回收物料以返還廠商作回收
- 確保所有危險廢物由合格的第三方收集和回收



## 目標和措施

### 電力

二零二二財年每百萬港元收入的電力用量應低於二零二一財年的相應強度。

通過控制用電量，積極促進資源節約：

- 關閉所有閒置的電器和機器
- 採用自動感應控制等先進技術來管理電器的開關
- 優化工作環境，利用自然陽光和舒適的溫度，減少對人工照明和空調的依賴

### 汽油及柴油

二零二二財年每百萬港元收入的汽油及柴油用量應低於二零二一財年的相應強度。

通過控制化石燃料的消耗，積極促進資源節約：

- 在採購過程中優先考慮節能車輛和機器
- 通過定期維修和保養提高車輛和機器的效率
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具而不是私家車
- 採用電子設備進行在線交流，避免不必要的旅行

### 水

二零二二財年每百萬港元收入的水用量應低於二零二一財年的相應強度。

通過控制用水量，積極促進資源節約：

- 為新員工舉辦節水培訓計劃，提高他們的節水意識
- 盡可能循環利用處理後的生活污水作灌溉用途

### 紙張

二零二二財年每百萬港元收入的紙張用量應低於二零二一財年的相應強度。

通過控制紙張和辦公用品的消耗，積極促進資源節約：

- 通過控制紙張和辦公用品的消耗，積極促進資源節約：
- 為各部門設置採購配額，限制消耗



# 環境、社會及管治報告

## A.3. 環境及天然資源

作為一間製造企業，本集團意識到其環境足跡主要包括在不同監管框架下的製造廠和行政辦公室的營運。秉承「安全、和諧、綠色發展」的戰略及其內部環境原則，本集團不僅致力於解決環境問題，更致力於提升其業務營運為綠色生產，成為工業品行業的先驅。

根據《質量環境管理手冊》，本集團於回顧年度對環境影響及氣候變化對其長期業務經營的影響進行了自我評估。本集團綜合影響規模、範圍、頻率、關注率、法律合規性等相關指標，認為廢氣及污水排放是本集團對環境最大的潛在影響。為有效控制製造廠的排放物，本集團按照國家指引及國際標準實施一系列內部政策，有利於本集團逐年實現環境表現的改善。於二零二一財年，本集團繼續成功推行環境管理體系和「5S」管理體系，多條生產線獲得ISO 14001:2015認證，彰顯了本集團在構建完善、全面的環境管理體系方面的努力。

儘管仍處於初步階段，但本正著手具體量化環境目標的建立、跟蹤和監控，以進一步加強其在實踐綠色生產和綠色業務方面的承諾。一般目標和要採取的行動可參照上一節的目標和措施。

本集團秉承全面綠色發展的理念，致力於引領整個行業向低碳經濟轉型，並團結其利益相關者共同努力應對氣候變化中發揮重要作用。

## A.4. 氣候變化

隨著疫情的緩和以及二零二一年全球氣候峰會COP26的召開，氣候問題再次引起世界關注。提倡當中不乏進取的碳目標，包括中國的「30.60碳目標」國家碳願景。考慮到其營運所消耗的能源導致不可避免的溫室氣體排放，與日益備受關注的氣候變化問題高度相關，本集團義不容辭地採取行動。

考慮到氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，本集團承諾參照建議的框架披露其氣候相關資訊。由於本集團仍處於制訂具體企業氣候行動的初步階段，氣候相關信息的簡要披露在不久的將來將會加強。

隨著與氣候變化相關的極端天氣事件的頻率逐漸上升，本集團注意到由於原材料供應不穩定，供求平衡中斷，原材料價格亦隨後出現上漲。為將成本飆升對本集團造成的財務風險減至最低，本集團正積極尋求降減此該風險的方法。目前，本集團正著力於製造廠的技術升級，努力實現自動化操作，從而通過精確操作和提高效率來減少資源浪費，及避免多餘的排放。同時，本集團將不斷加強其管治結構的穩健性，特別是將氣候相關問題納入公司風險管理議程。

## VII. 社會可持續性

自成立以來，本集團已建立和實施以人為本的管理及創新的綜合理念。本集團相信，只有為員工提供安全可靠的工作場所，以及平等的成長機會讓彼等茁壯成長，才能使其工作得更好。因此，本集團付出了巨大的努力，從董事會到所有業務部門闡明可持續發展的企業願景，並實施其包容性和多元化戰略。

### 僱傭及勞工常規

#### B.1. 僱傭

本集團奉行「人盡其才，物盡其用」的理念，致力為僱員提供卓越的職業發展體驗，以收穫豐厚的事業發展成果。本集團還希望與員工達成更高的目標，讓業務增長和個人職業成就感能夠同時實現。於二零一財年末，本集團共有765名全職僱員。更多有關員工年齡、性別、就業類型和地理位置分類的信息，請參見附錄一績效表一表S3。

#### 法律合規

本集團的僱傭政策不斷更新與調整，以適應社會變化並嚴守香港和中國的相關法律法規。於二零一財年，本集團遵守適用的法律及法規，包括但不限於：

- 僱傭條例(香港法例第57章)；
- 最低工資條例(香港法例第608章)；
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)；
- 中華人民共和國就業促進法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國勞動法；以及
- 中華人民共和國社會保險法。

## 環境、社會及管治報告

於回顧年度，本集團已為其僱員提供強制性社會保險及醫療保險計劃。本集團人力資源部負責根據最新法律及法規定期回顧及更新相關公司政策。

### 招募及晉升

為了培養和提升員工的個人思考和創造能力，本集團已採納一套透明且清晰的內部程序執行其年度招聘計劃，以吸引和留住人才，使他們能夠充分發揮自己的能力。人力資源部負責根據《人事招聘計劃》選擇合格的候選人與部門經理進行面試。面試後，將進行背景調查，以評估候選人是否適合並勝任該職位。在正式聘用前，各部門經理將會對申請人進行多輪嚴格評估，以確保應聘者資質符合要求。

根據其招聘政策，為留住高素質人才，本集團亦根據個人過往表現、個人素質、工作經驗及職業期望，提供公平、具競爭力的薪酬及福利。本集團亦參考市場基準及制定《薪資管理規例》以釐定其薪酬及福利政策。本集團不斷審查其薪酬待遇，並對僱員的過往能力及表現進行試用期及定期評估。

根據《員工手冊》中規定的既定程序，本集團將為在其職位上表現出色並具有潛力的員工，提供公平的晉升機會。

### 薪酬及解僱

薪酬調整及僱傭合約終止均基於本集團的內部政策(如《員工手冊》)的要求。本集團嚴禁任何形式的不公平或非法解僱，並根據香港和中國的相關法律法規，制定了嚴格的員工離職程序管理政策用於人事管理。

於二零二一財年，本集團的員工流失率為23.14%。詳細的員工流失率數據細項請參閱附錄一績效表一表S4。

### 工作時數及假期

本集團已根據當地僱傭法律(包括《國務院關於職工工作時間的規定》)，在《員工手冊》中釐定詳細的僱員工作時數及假期政策。除基本帶薪年假及法定假日外，本集團以額外報酬或額外休假補償加班員工。此外，僱員亦有權享受額外假期福利，如婚假、產假及喪假等。

## 平等機會及反歧視

本集團深知員工的才華和多樣性推動了本集團卓越的業績。為此，本集團力求以嚴格的政策規範企業日常行為，避免出現任何違反公平、尊重和多元化原則的情況。適用於本集團所有業務部門，任何招聘、僱傭、晉升、培訓、解僱和所有與人力資源相關的決策並不以員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或民族血統、國籍、宗教或任何其他歧視性因素為參考標準。

同時，本集團根據《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)及《性別歧視條例》(香港法例第480章)制定平等機會政策，並遵從當地法令和法規對任何職場歧視、騷擾或誹謗零容忍。一旦任何歧視相關案件被舉報和證實，本集團將立即對相關員工或部門採取必要的紀律處分。

## 其他待遇及福利

本集團承以健康為本的企業管理方針，相信通過充足的待遇和福利能讓所有員工保持身心健康，而這對他們在工作中始終保持動力十分重要。因此，除向員工提供社會保險和公積金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險(五險一金)外，本集團在這些年間還為員工提供其他福利，包括組織團隊建設活動、舉行週年晚宴和在節日期間舉辦娛樂活動。

於二零二一財年，本集團在薪酬及解僱、招募及晉升、工作時數、假期、平等機會、多樣化、反歧視、福利及其他待遇方面，均遵守對其有重大影響的相關法律及規例。

## B.2. 健康與安全

本集團秉持人人安全的原則，不遺餘力地為所有人營造安全可靠的工作環境。歸因於其不懈的努力，本集團於過去三年，包括本報告年度，錄得零工作相關死亡人數。在二零二一財年，因工傷而損失的工作日為368天，工傷人數為13人。為保障職業健康與安全，本集團已按照法定及行業要求進行定期檢討及審核，多年來本集團的工傷率一直保持在較低水平。

職業健康與安全數據	二零二一年	二零二零年	二零一九年
與工作有關的死亡人數	0	0	0
工傷個案	13	17	15

## 環境、社會及管治報告

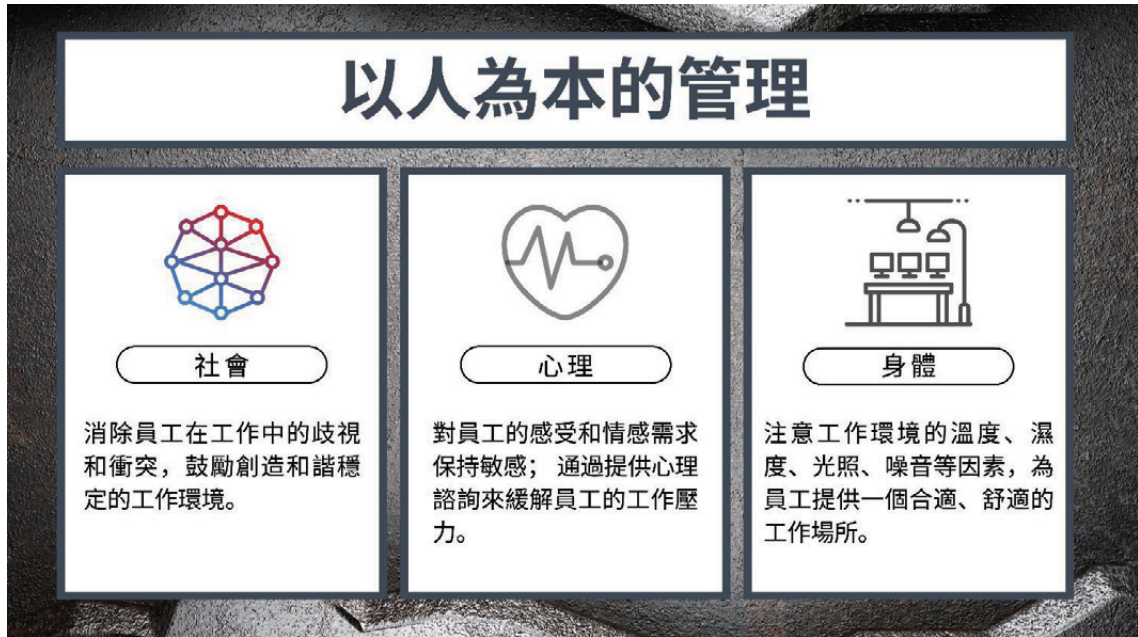
基於其安全原則，本集團根據香港和中國各自的區域法律法規制定其內部職業健康安全政策，包括但不限於以下法規：

- 職業安全及健康條例(香港法例第509章)；
- 中華人民共和國職業病防治法；
- 生產安全事故報告和調查處理條例；
- 中華人民共和國安全生產法；以及
- 中華人民共和國工傷保險條例。

為防止任何工業事故的發生與頻生，嚴格遵守《質量與環境管理手冊》等內部政策，提高員工的健康和安全意識。各廠區負責營運部門為員工安排培訓講座，包括正確處理有害物質、職業健康與安全、應急管理及「5S」培訓。本集團還為所有員工提供免費的年度體檢，特別是對從事工業經營中高風險工作的工人進行專項體檢。

此外，本集團亦為員工提供個人防護裝備，如制服、面罩和手套等，以提供保護並確保工作安全。各業務部門的主管負責監督所有職業健康與安全政策的執行情況。本集團亦強調製造廠內設備的安全，要求其供應商提供設備的相關測試證書、定期進行功能和安全檢查、並定期安排維護保養。

秉承多年來在整個組織中承傳下來「以人為本」的基本管理辦法，本集團力求呈現一個為所有人帶來真正安全感的工作場所。為此，本集團的政策考慮了營運中的社會、心理和身體因素，旨在為員工提供真正舒適和安全的環境。



於二零二一財年，本集團已遵守在提供安全的工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例。

#### 後疫情時期的行動

二零二一年，隨著疫苗和藥物的推出，疫情的嚴重性在全球範圍內有所緩解。隨著業務和經濟的恢復，本集團特別注重防止病毒在工作場所的任何潛在傳播，以保障員工的健康和安全。有鑑於此，本集團成立了疫情相關的專責小組，制定了《新型冠狀病毒肺炎防治預案》。為配合國家防疫措施，有組織地控制局勢，本集團制定了一系列措施，積極配合社區政策，包括：

- 劃分停放外來車輛的特定區域，並在讓其進入工作場所之前對其進行徹底消毒；
- 檢查並確保所有進入工作場所的人員都有「綠色健康碼」及體溫正常；
- 要求員工在工作區域正確佩戴口罩，以防止任何潛在的感染風險；以及
- 包括工廠在內的所有工作場所定期進行清潔和消毒。

# 環境、社會及管治報告

## B.3. 發展及培訓

本集團熱衷於通過在職直接經驗培養專業技能和專業能力來促進人才教育，同時非常重視對新員工和有經驗員工的不同需求的差異化。本集團的人力資源部負責指導和製定本集團的政策和實踐，提供量身定制的培訓計劃，以響應業務優先事項和人才需求。



本集團亦鼓勵和支持員工繼續接受挑戰，同時充分認識到挑戰對他們工作的重要性。本集團鼓勵員工積極參加外部培訓計劃並參加專業資格考試以提升彼等競爭力。本集團亦定期邀請外部專家和專業人士為其員工提供相關培訓，以利於僱員的職業發展。參加專業資格考試並取得職業資格證書的僱員可獲本集團報銷費用。

於二零二一財年，本集團為725名員工提供了10,675小時的培訓。值得一提的是，本集團十分重視一般員工的培訓和職業發展，其參加培訓課程的時間佔本集團全體員工培訓總時間的97%以上。更多有關按性別和員工類別劃分的培訓員工數量和培訓時數的信息，請參閱附錄－績效表－表S5和S6。

## B.4. 勞工準則

於二零二一財年，本集團已遵守僱傭條例(香港法例第57章)、中華人民共和國勞動法，以及香港和中國的其他相關勞工法律及規例，禁止任何童工及強制勞工就業。

本集團致力履行對員工的責任，尊重員工的合法權益。本集團嚴格執行《童工與勞動管理程序》、《禁止強迫勞動管理程序》等內部政策。為避免任何非法僱傭，在確認聘請前，本集團的人力資源部規定所有應徵者須提供有效身份證明文件，以確保應徵者為合法受僱。一旦本集團發現任何違反勞工標準的事件，相關僱傭關係將立即終止。對於供應商和業務合作夥伴，本集團制定了供應商準則，明確了其處理人權和勞工問題的方法，並敦促所有供應商始終將其付諸實踐。本集團會定期檢查其業務合作夥伴是否遵守相關勞工標準和尊重人權。

於二零二一財年，本集團在防止童工及強制勞工方面，已遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。

## 營運慣例

### B.5. 供應鏈管理

為加強供應鏈可持續性，本集團致力為客戶提供及時、穩定的優質產品和服務供應，同時大力優化與供應商的接觸，以確保同時考慮價值鏈上的環境及社會風險。

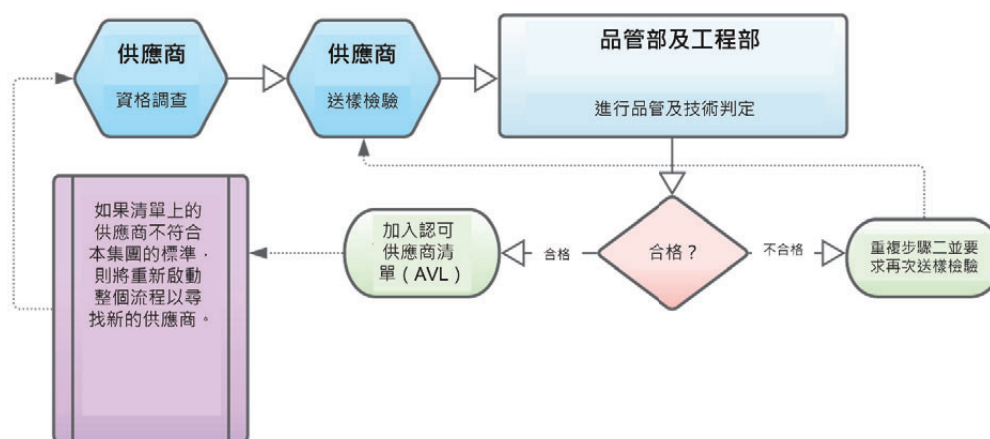
本集團採購的主要原材料為塑料、電子光學器件、五金和包裝材料。為確保供應鏈上的環境和社會風險最小化，及保障所有原材料符合本集團的質量要求，本集團已根據ISO9001及ISO14001制定嚴格且明確的內部採購及甄選供應商規例，從而保證供應商的能力。例如，本集團要求其供應商必須持有合法的營業執照，並根據《供應商選擇和評估控制程序》，提供由環保工藝流程生產的優質材料。本集團參考產品質量、及時性、價格和服務質量等標準對供應商進行年度及每月的評估，以確保其外部合作夥伴的能力。



## 環境、社會及管治報告

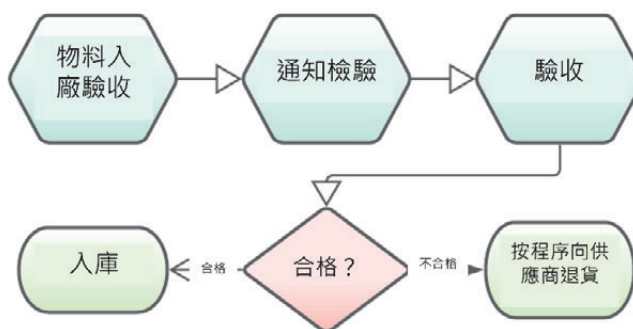
為避免採購及原材料管理過程中的低效，上述政策將從供應商甄選階段的調查到合格供應商核證的工作流程進行標準化。具體而言，品管部負責收集潛在供應商的相關資料並定期審查其表現。工程部負責評估供應商的技術能力，而採購部負責最終的確認及文件管理。

### 供應商選擇和評價



此外，本集團的《進料檢驗控制程序》界定各部門的職責，以確保供應商的原材料在用於生產前必須100%合格。倉務部及品管部負責進料的檢驗、接收和儲存工作。

### 進料檢驗控制程序

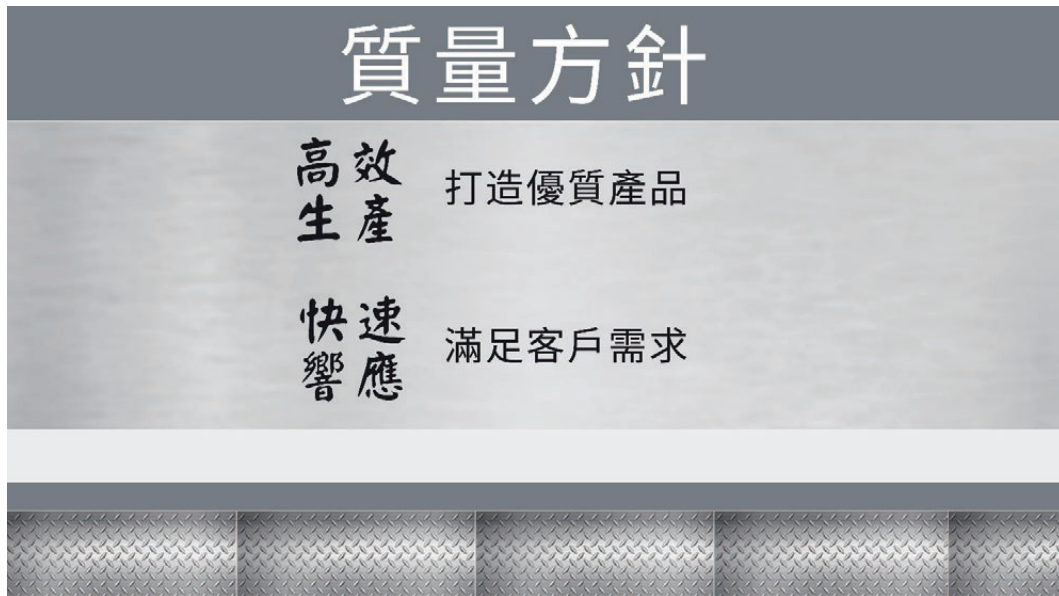


於二零二一財年，本集團的主要供應商有108名在中國大陸、6名在香港以及1名在台灣。本集團認為持續與供應商溝通是維持可靠穩定供應鏈的關鍵，因此採購部通過不時的電話討論及實地考察，與供應商建立並保持良好關係。同時，本集團已制定供應商管理的內部政策，並根據多個因素將供應商分組，以實施差異化管理策略。鑑於與供應商的穩固關係，本集團於過往年度並無與供應商發生任何重大延誤、衝突或其他重大問題。儘管如此，本集團堅持預防原則，並在適當情況下提前儲備產品，以應對任何可能中斷其供應鏈的重大事件。

在整個供應鏈中實現可持續發展的環境是本集團的目標之一。為此，集團始終堅持對100%的供應商實施綠色採購政策，即優先考慮並只接受符合《有害物質限用指令》(「RoHS」)及《化學品的註冊、評估、授權和限制》(「REACH」)的原材料。

於二零二一財年，本集團於評估供應商及採購過程中，在社會及環境風險管理方面嚴格遵守《風險和機遇應對措施控制程序》，從風險識別、組建風險管理團隊、制定及執行計劃到年度審核及有效性檢討均採取嚴格有效的步驟，以管理其供應鏈。

### B.6. 產品責任



# 環境、社會及管治報告

## 法律合規

於二零二一財年，就本集團在其產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜而言，本集團已遵守中國及香港相關法規、規例及準則，包括但不限於：

- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)；
- 消費者委員會條例(香港法例第216章)；
- 專利條例(香港法例第514章)；
- 中華人民共和國安全生產法；
- 中華人民共和國產品質量法；
- 中華人民共和國價格法；
- 中華人民共和國消費者權益保護法；
- 中華人民共和國廣告法；
- 中華人民共和國專利法；以及
- 中華人民共和國知識產權法。

## 產品質量

本集團非常重視客戶的信任和滿意度。有鑑於此，本集團深知必須竭盡所能地為客戶服務的必要性，並根據ISO9001的要求建立了其質量管理體系，以始終如一地生產高質量的產品。

為追求最終產品的優質性，並確保其一流服務能夠滿足客戶需求，本集團的企業理念融入其業務發展，並在各層面得到有效傳遞。為遵守當地及全球規則及規例，如REACH及RoHS，以獲得歐盟認可的CE標誌，本集團已制定《內部審核控制程序》及《顧客產品要求評審控制程序》，對從接受新訂單到最終產品交付的整個製造過程，提供產品監控、調查及管理指南。同時，本集團亦根據其《限禁用物質保證協議書》的內部政策，規定所有進料須符合REACH ROHS及SONYSS-00259中限禁用物質的要求。憑藉《最終檢驗作業程序》、《進料檢驗控制程序》、《產品防護控制程序》及《質量環境管理手冊》中政策的有效實施，本集團一直致力為客戶提供最佳服務及產品。

## 客戶反饋和投訴處理

為改善產品和服務質量，從而進一步滿足客戶的期望，本集團建立了處理產品問詢及客戶投訴的標準程序，如《客戶服務管理程序》及《糾正和預防措施控制程序》，為員工在處理客戶投訴上提供結構化的工作流程。通過此投訴解決工作程序，以及對內部糾正措施的不斷審查，本集團不遺餘力地加強其產品組合與服務品質，避免日後再次發生類似事件，從而在市場上保持競爭力。

## 投訴解決程序



於二零二一財年，本集團共收到客戶投訴115宗，主要是對產品外觀問題的反饋，本集團對此十分重視，並通過8D報告格式及時與客戶跟進(8D問題解決法是品管工程師及其他專業人員常用的一組解決問題的方法)。為全面處理投訴和反饋，以盡量減少對客戶的負面影響，本集團的不同部門並行負責各項工作。其中，品管部負責回檢及整改，生產部負責審核生產程序，改進產品質量，市場部負責溝通和協調客戶需求。為進一步內化有關反饋，本集團已加強對相關人員的培訓、在現場張貼有關產品表面損壞的警示圖片以提醒員工，並優化包裝方式。

就產品召回問題而言，本集團已實施其內部政策，包括《不合格產品控制程序》及《退回產品控制程序》。一旦本集團收到退回產品，其將立即進行全面檢查程序。倘情況得到證實，本集團將承擔全部責任並召回不合格產品。

## 環境、社會及管治報告

### 廣告

為防止任何違反《中華人民共和國廣告法》的失實或誇大廣告，本集團已制定內部指引並委派營銷部監控其所有市場推廣材料，以確保其真實性並維持其真誠可信的大眾形象。

### 資料安全和隱私問題

為了保護包括機密信息和個人數據在內的信息資產，本集團制定了一系列政策，規定處理敏感信息和個人身份數據時的系統結構。網絡安全由信息技術部門監控和維護。所有涉及商業機密和敏感信息的保密規則均在「員工手冊」中明確列出，所有員工均受條款約束。

同時，本集團致力保障客戶的個人資料。行政部負責確保對客戶個人信息授予訪問權限，同時禁止未經客戶授權將客戶信息提供給外部各方。在業務過程中收集的所有客戶個人數據須被視為機密信息，並且只能由指定人員訪問。在二零二一財年，本集團沒有收到關於侵犯客戶隱私或任何客戶數據丟失事件的重大投訴。

於二零二一財年，本集團已遵守在其產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面相關法律及規例。考慮到其業務性質，本集團認為知識產權和標籤事宜對本集團而言重要性相對較低，因此本ESG報告中未提及與知識產權和標籤相關的法規和政策。

### B.7. 反貪污

為維護公平、廉潔、高效的工作環境，於二零二一財年，本集團在其所有經營所在地均遵守與反貪污和賄賂有關的當地法律法規，包括：

- 中華人民共和國反貪污法；
- 中華人民共和國反洗錢法；
- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)；以及
- 防止賄賂條例(香港法例第201章)。

為贏取得客戶和社會的信任，本集團認為不僅要遵守法律法規，更要跨越這些法律框架，堅守誠信和道德的商業行為。為防止本集團內的各種形式的違法行為，包括貪污、敲詐勒索和洗黑錢，本集團制定了反貪污政策並在日常營運中嚴格執行。

本集團通過在《員工手冊》中明確列出所有反貪相關政策以及為所有員工提供相關培訓等行動，努力將其行為準則灌輸給每一位員工。所有員工均須遵守相關職業道德守則，而本集團行政總監負責監督反貪污政策的執行及相關案件的處理。

舉報者可口頭或書面向本集團審核委員會或人力資源部報告任何可疑的不當行為，並提供詳情及證據。本集團推行有效的申訴機制，以保護舉報人免遭不公正的解僱或傷害。經過全面深入的調查，本集團將於管理層認為屬必要時，立即向相關監管機關或執法部門報告涉嫌違法的行為。

於回顧年度內，由於疫情造成的影響，本集團並沒有為其員工或董事舉辦任何反貪污培訓。然而，為了提高集團內部對禁止賄賂、貪污或任何其他不道德商業行為的認識，本集團行政部過去曾組織由責任商業聯盟(RBA)準備的反貪污培訓，以使員工熟悉反貪污舉措和相關法律法規的最新更新。

本集團通過將預防貪污相關知識納入集團培訓計劃來提高員工對反貪污的理解的同時，本集團亦特別關注其供應鏈尤其是上游供應商的廉潔性。對此，本集團所有供應商在與本集團建立業務夥伴關係時均須簽署《供應商廉潔承諾書》。

於二零二一財年，本集團在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面，已遵守對本集團有重大影響的任何相關法律及規例。於回顧年度內，並無關於本集團或其任何僱員提出已審結的貪污訴訟案件。

## 社區

### B.8. 社區投資

本集團致力於在社會上創造正面積極的影響，同時在整個組織中樹立社區參與的文化。作為企業公民，本集團從不吝嗇透過各種慈善活動對社會回饋。近年來，本集團籌辦及參與了多項以社會健康發展為主題的慈善活動，包括籌款活動及社區清潔活動。

於二零二一財年，儘管由於疫苗和藥物的推出使疫情有所緩解，但世界仍需要從災難中重建。在疫情防控措施依然嚴密的情況下，本集團於二零二一財年僅組織了有限度的社區活動。儘管如此，本集團從未停止腳步，繼續對支持、依賴和需要本集團的人民、社區和地方產生積極影響。在二零二一財年，本集團向「明日之星－上游獎學金」捐助5個獎學金名額(每個\$5,250)，旨支持資源或機會較缺乏的中三至中六學生。為同心協力建設一個更美好的世界，由員工組成的集團志願者團隊充分利用這段時間進行培訓，為日後再次回饋社會做好準備。

# 環境、社會及管治報告

## VIII. 附錄 – 績效表

表E1 二零二一財年本集團按類別劃分的總排放量<sup>9,10</sup>

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二一 財年的數量	二零二一	二零二零	二零二零	二零一九	二零一九
				財年的密度 <sup>1</sup> (單位/ 每百萬港元)	財年的數量	財年的密度 <sup>2</sup> (單位/ 每百萬港元)	財年的數量	財年的密度 <sup>2</sup> (單位/ 每百萬港元)
廢氣排放 <sup>3</sup>	硫氧化物	千克	0.37	-	0.54	-	0.55	-
	氮氧化物	千克	84.29	-	25.68	-	23.89	-
	顆粒物	千克	7.83	-	1.89	-	1.76	-
室氣體排放	範圍一 <sup>4</sup> (直接排放)	噸二氧化碳當量	63.0	0.15	89.7	-	88.8	-
	範圍二 <sup>5</sup> (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	5,121.6	12.25	5,190.9	-	6,501.5	-
	範圍三 <sup>6</sup> (其他間接排放)	噸二氧化碳當量	27.3	0.07	25.9	-	43.0	-
	總數(範圍一、 二及三)	噸二氧化碳當量	5,211.9	12.47	5,306.5	15.6	6,771.0	19.6
	有害廢物	固體廢物 <sup>7</sup> 廢水	噸	8.2 450.3	0.02 1.08	7.9 612.7	0.02 1.8	3.3 720
無害廢物	固體廢物 <sup>7</sup>	噸	52.4	0.13	137.2	0.4	101.4	0.3
	廢水 <sup>8</sup>	噸	59,137.3	141.48	42,802.4	125.9	76,350.3	221.4
回收廢物 <sup>11</sup>	塑料	噸	99.4	-	-	-	-	-
	金屬	噸	2.7	-	-	-	-	-
	其他	噸	2.5	-	-	-	-	-

## 環境、社會及管治報告

1. 二零二一財年密度乃按廢氣、溫室氣體及其他排放物數量分別除以本集團二零二一年財年總收入418百萬港元而得；
2. 二零一九及二零二零財年的密度分別從本集團二零一九年ESG報告及二零二零年ESG報告中的數據提取；
3. 本集團的廢氣排放僅包括汽車燃料消耗產生的空氣污染物。空氣污染物排放量激增的主要原因是資料收集過程中細化了車輛的分類；
4. 本集團的範圍一(直接排放)僅包括汽車液體燃料的消耗和營運期間場地定點的液體燃料消耗；
5. 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括電力消耗；
6. 本集團的範圍三(其他間接排放)包括棄置在堆填區的紙張廢物、政府部門處理淡水和污水所用的電力所產生的其他間接排放；
7. 二零二一財年的固體廢物數量僅包括本集團在中國的製造廠的工業和生活廢物；
8. 由於二零二一年本集團辦公室產生的廢水僅包括員工的生活污水，二零二一年本集團辦公室的廢水排放總量是基於消耗的淡水100%進入城市污水系統的假設；
9. 上述溫室氣體排放報告所採用的方法，基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引、《溫室氣體盤查議定書》、以及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》以及《重型商用車輛燃料消耗量限值》；
10. 由於整個財政年度的資料收集存在技術困難，本集團已完成的環境資料是透過以下公式估算的： $(M個月收集的資料) / (M個月) \times 12$ 。本集團今後將繼續改進其資料收集方法；
11. 回收廢物僅包括中穎(中山)電子有限公司在中國的生產和營運的數據。



## 環境、社會及管治報告

表E2二零二一財年資源總使用量

資源類別	關鍵績效指標	單位	二零二一 財年的用量	二零二一	二零二零	二零二零	二零一九	二零一九
				(單位/ 每百萬港元)	財年的用量	(單位/ 每百萬港元)	財年的用量	財年的密度 <sup>2</sup> (單位/ 每百萬港元)
能源 <sup>3</sup>	電力	千千瓦時	8,438.23	20.2	9,853.97	29.0	12,299	35.6
	汽油	千千瓦時	136.12	0.3	128.66	0.4	264	0.8
	柴油	千千瓦時	117.79	0.3	228.82	0.7	99	0.3
	<b>總數</b>	<b>千千瓦時</b>	<b>8,692.14</b>	<b>20.8</b>	<b>10,211.44</b>	<b>30.0</b>	<b>12,662</b>	<b>36.7</b>
水	水	立方米	67,809.75	162.2	43,719.02	128.6	74,814	216.9
紙張	紙張	千克	1,546.84	3.7	2,726.73	8.0	3,544	10.3
原材料	塑料	噸	2,503.94	6.0	1,706.22	-	-	-
	紙張	噸	763.64	1.8	-	-	-	-
包裝材料	塑料	噸	2.00	0.003	A工廠 24,748,286件 及B工廠1噸	-	A工廠 23,207,027件 及B工廠30噸	-
	紙張	噸	1.08	0.005	A工廠 2,995,879件 及B工廠0.2噸	-	A工廠 2,353,186件 及B工廠2噸	-

1. 二零二一財年密度乃按資源總量除以本集團二零二一財年的收入418百萬港元計算而得；
2. 二零一九及二零二零財年的密度分別從本集團二零一九年ESG報告及二零二零年ESG報告中的數據提取；以及
3. 能源轉換乃根據聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引。

## 環境、社會及管治報告

表S3本集團二零二一財年按年齡、性別、就業類型、職位和地域劃分的員工總數<sup>1</sup>

性別	年齡				總數
	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
男性	25	55	109	58	247
女性	29	184	284	21	518
總數	54	239	393	79	765

性別	職位			總數
	一般員工	高級管理人員	董事及管理層	
男性	204	24	19	247
女性	515	2	1	518
總數	719	26	20	765

僱傭類型		
全職	兼職	總數
765	0	765

地域	
地區	員工人數
中國	730
香港	35
總數	765

1. 員工的僱傭數據是根據本集團人力資源部的集團與員工簽訂的僱傭合同。數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的員工以及其工作和/或工作場所由本集團控制的員工。上述僱傭數據報告所採用的方法是基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引。

## 環境、社會及管治報告

表S4本集團二零二一財年按年齡、性別及地域劃分的員工流失率<sup>1</sup>

單位：員工人數		年齡			
性別	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	總數
男性	35	16	5	1	57
員工流失率(%)	140.00	29.09	4.59	1.72	23.08
女性	49	50	21	0	120
員工流失率(%)	168.97	27.17	7.39	0.00	23.17
總數	84	66	26	1	177
總員工流失率(%)	155.56	27.62	6.62	1.27	23.14

地域		
地區	員工流失	員工流失率(%)
中國	175	23.97
香港	2	5.71

1. 員工流失率數據是根據本集團人力資源部的集團與員工簽訂的僱傭合同。離職率的計算方法是將二零二一財年離職的員工人數除以二零二一財年的員工人數。上述員工流失率數據報告所採用的方法是基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引。

表S5本集團二零二一財年按員工性別及職位劃分的受訓數量和百分比<sup>1</sup>

單位：員工人數		職位		
性別	一般員工	高級管理人員	董事及管理層	總數
男性	203	6	9	218
員工受訓百分比	28.00	0.83	1.24	30.07
女性	506	0	1	507
員工受訓百分比	69.79	0.00	0.14	69.93

## 環境、社會及管治報告

### 員工受訓總數

	一般員工	高級管理人員	董事及管理層	總數
總數	709	6	10	725
員工受訓百分比	97.79	0.83	1.38	94.77

1. 培訓資訊來自本集團人力資源部。培訓是指本集團員工在二零二一財年參加的職業培訓。報告上述受訓員工數目及百分比所採用的方法是基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引。

表S6本集團二零二一財年按員工性別及職位劃分的培訓時數<sup>1</sup>

性別	職位			總數
	一般員工	高級管理人員	董事及管理層	
男性	3,671	360	540	4,571
平均培訓時數	18.00	24.00	28.42	18.51
女性	6,044	0	60	6,104
平均培訓時數	11.74	0.00	60.00	11.78
總數	9,715	360	600	10,675
平均培訓時數	13.51	13.85	30.00	13.95

1. 培訓資訊來自本集團的人力資源部。上述彙報培訓時數所採用的方法基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引。

# 環境、社會及管治報告

## IX. 報告披露索引

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
<b>A. 環境</b>				
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<i>GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i) (與GRI305：排放及GRI306：廢污水和廢棄物一併使用)</i> <i>GRI305：排放：管理方針披露指南</i> <i>GRI307：有關環境保護的法規遵循：披露條款307-1</i>	14
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<i>GRI305：排放：披露條款305-1、305-2、305-3、305-6及305-7</i>	38
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<i>GRI305：排放：披露條款305-1、305-2、305-3、305-4</i>	38
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<i>GRI306：廢棄物：披露條款306-3(a)</i>	38
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<i>GRI306：廢棄物：披露條款306-3(a)</i>	38

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI305： 排放一併使用) GRI305：排放： 條款1.2及披露條款305-5	22
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2 (與GRI306：廢棄物一併使用) GRI306：廢棄物： 披露條款306-4及306-5	16,22
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI301：物料、 GRI302：能源及GRI303： 水與放流水一併使用)	18
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI302：能源： 披露條款302-1及302-3	40
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI303：水與放流水： 披露條款303-5	40
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2 (與GRI302：能源一併使用) GRI302：能源： 披露條款302-4及302-5	23

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<i>GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI303： 水與放流水一併使用) GRI303：水與放流水： 披露條款303-1</i>	20,33
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	<i>GRI301：物料： 披露條款 301-1</i>	21
A3:環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<i>GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI301：物料GRI302： 能源、GRI303：水與放流 水、GRI304：生物多樣性、 GRI305：排放及GRI306： 廢棄物一併使用)</i>	24
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<i>GRI103：管理方針： 披露條款103-1及103-2 (與GRI301：物料、 GRI302：能源、GRI303： 水與放流水、GRI304：生物 多樣性、GRI305：排放及 GRI306： 廢棄物一併使用) GRI303：水與放流水： 披露條款303-1 GRI304：生物多樣性： 披露條款304-2 GRI306：廢棄物： 披露條款306-1及306-2</i>	24

# 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI201： 經濟績效一併使用) GRI102：一般揭露： 披露條款102-29	24
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	GRI 201：經濟績效： 披露條款201-2	24
<b>B. 社會</b>				
僱傭及勞工常規				
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI202：市場地位、 GRI401：勞僱關係、 GRI405：員工多元化與平等機會及GRI406：不歧視一併使用) GRI419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	25
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI102：一般揭露：披露條款102-8(a)、102-8(b)及102-8(c) GRI405：員工多元化與平等機會：披露條款405-1(b)	41
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI401：勞僱關係： 披露條款401-1(b)	42



## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI403： 職業安全衛生一併使用) GRI403：職業安全衛生： 披露條款403-1 GRI419：社會經濟法規遵 循：披露條款419-1	28
	關鍵績效指標 B2.1	過往三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI403：職業安全衛生： 披露條款403-9,403-10	27
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	未被GRI標準直接覆蓋— 請參閱綜合連結表中的註釋	27
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2及103-3(a-i) (與GRI403：職業安全衛生 一併使用) GRI403：職業安全衛生： 披露條款403-1、403-3、 403-5、403-7	28
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI103：管理方針：披露條 款103-2(c-i)(與GRI404： 訓練與教育一併使用) GRI404：訓練與教育： 披露條款404-2(a)	30
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	未被GRI標準直接覆蓋— 請參閱綜合連結表中的註釋	42

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI404：訓練與教育： 披露條款404-1	43
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI408：童工及 GRI409： 強迫或強制勞動一併使用) GRI419：社會經濟法規遵 循：披露條款419-1	31
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI408： 童工及GRI409： 強迫或強制勞動一併使用) GRI408：童工： 披露條款408-1(c) GRI409：強迫或強制勞動： 披露條款409-1(b)	31
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI408： 童工及GRI409： 強迫或強制勞動一併使用) GRI408：童工： 披露條款408-1(c) GRI409：強迫或強制勞動： 披露條款409-1(b)	31
營運慣例	B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI308： 供應商環境評估及GRI414： 供應商社會評估一併使用)	31

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI102：一般揭露： 披露條款102-9	33
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI102：一般揭露： 披露條款102-9 GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI303： 水與放流水、GRI308：供應 商環境評估及GRI414：供應 商社會評估一併使用) GRI303：水與放流水： 披露條款303-1(c) GRI308：供應商環境評估： 披露條款308-1及308-2 GRI414：供應商社會評估： 披露條款414-1及414-2	31
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI102：一般揭露： 披露條款102-9 GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI303： 水與放流水、GRI308： 供應商環境評估及GRI414： 供應商社會評估一併使用) GRI303：水與放流水： 披露條款303-1(c) GRI308：供應商環境評估： 披露條款308-1及308-2 GRI414：供應商社會評估： 披露條款414-1及414-2	32
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(與GRI306： 廢棄物及GRI308： 供應商環境評估一併使用)	33

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI416：顧客健康與安全、 GRI417：行銷與標示以及 GRI418：客戶隱私一併使用) GRI416：顧客健康與安全： 披露條款416-2 GRI417：行銷與標示： 披露條款417-2及417-3 GRI418：客戶隱私： 披露條款418-1 GRI419：社會經濟法規遵循： 披露條款419-1	34
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	本集團於報告年度內沒有發生回收事件
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI102：一般揭露： 披露條款102-43及102-44 GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-vi) GRI418：客戶隱私： 披露條款418-1	35
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用	於本集團業務不適用
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	34
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2及103-3(a-i) (與GRI418：客戶隱私一併使用)	36

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI205：反貪腐一併使用) GRI205：反貪腐： 披露條款205-3 GRI419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	36
	關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI205：反貪腐： 披露條款205-3	37
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI102：一般揭露： 披露條款102-17 GRI103：管理方針： 披露條款103-2及103-3(a-i) (與GRI205：反貪腐一併使用) GRI205：反貪腐：條款1.2	36
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI205：反貪腐： 披露條款205-2： 有關反貪腐政策及程序之溝通及培訓	37
社區				
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI103：管理方針： 披露條款103-2(c-i) (與GRI413： 當地社區一併使用)	37

## 環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、 環境事宜、勞工需求、 健康、文化、體育)。	<i>GRI203：間接經濟衝擊：</i> <i>披露條款203-1(a)</i>	37
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	<i>GRI201：經濟績效：</i> <i>披露條款201-1(a-ii)</i>	37

\* 香港聯交所環境、社會及管治報告指引各方面有關的GRI標準及披露之間的聯繫乃參考《連結GRI標準及香港聯交所環境、社會及管治報告指引》綜合列表(2020年7月更新)。



**K & P International Holdings Limited**  
**堅寶國際控股有限公司\***

香港新界葵涌梨木道八十八號  
達利中心二十三樓二零四至零六室