



诺辉健康
NEW HORIZON HEALTH

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號： 6606.HK



2021










諾輝健康

環境、社會與管治 (ESG) 報告



目錄



 報告編制說明	02	 環境保護責任	22
		環境管理體系	22
		節約資源	23
		減少污染物排放	24
		應對氣候變化	25
 關於諾輝健康	04	 供應鏈責任	29
公司概況	04	供應商品質管制	29
環境、社會與管治 (ESG) 管理	05	供應商社會與環境風險管理	29
實質性議題識別	06		
 穩健的治理與運營	09	 社會公益責任	30
良好的公司治理	09	提高早癌篩查技術可及性	30
合規與商業道德	10	促進國民健康意識提升	32
		助力國家防疫工作	33
 產品與服務責任	12	 關鍵量化績效	34
產品研發與創新	12		
高標準的品質管制	14		
優質的客戶服務	15		
 人才發展責任	17	香港聯合交易所有限公司	
員工權益與福利	17	(「香港聯交所」)《 環境、社會及管治報告指引 》	
職業健康與安全	18	索引表	42
員工發展與留任	19		

報告編制說明

報告範圍

本報告為諾輝健康（「諾輝健康」、「公司」或「我們」）連同其附屬公司（「集團」）（股票代碼：6606.HK）截至二零二一年十二月三十一日止年度之環境、社會及管治報告。

本報告披露範圍為公司核心業務。除非特別說明，報告範圍如下表所列。與年報合併財務報表範圍相比，未納入子公司 NH Health USA Inc. 和 NHH Ventures Holding Limited。由於前述兩家子公司運營管理體系與列表子公司存在差異，且不涉及營收，因此暫未納入。未來我們考慮拓展報告範圍至與合併財務報表一致。

本報告披露範圍內附屬公司名稱

NHJK Holding Corporation Limited

杭州諾輝健康科技有限公司

北京諾輝新程健康科技有限公司

北京諾安醫學檢驗實驗室有限公司

杭州諾康醫學檢驗實驗室有限公司

廣州諾輝醫學檢驗實驗室有限公司

上海臨諾生物科技有限公司

時間範圍

本報告為年度報告，報告涵蓋範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分文字資訊超出此範疇，在所涉及處予以說明。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司刊發的附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（2021 年 7 月之後財政年度生效版）編制。

報告原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

• 重要性原則

根據該原則，本報告通過持份者調研及重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

• 量化原則

根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

• 平衡原則

根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面資訊的指標均進行披露。

• 一致性原則

根據該原則，本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標儘量保持一致，以反映績效水準趨勢。

數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

可靠性保證

諾輝健康承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。公司董事會對 ESG 管理及匯報承擔整體責任。

聯絡方式

諾輝健康投資者關係部 Email: IR@nhbio.com.cn

關於諾輝健康

1.1 公司概况

諾輝健康成立於 2015 年，是中國癌症篩查市場的先行者和領導者，率先提出並專注於“高發癌症居家早篩”，致力於幫助高風險人群改變生命的軌跡。公司獲批國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）首個且目前唯一的癌症篩查產品註冊證和幽門螺桿菌“消費者自測”第一證，見證了中國癌症早篩行業的合規化進程。公司專注於高發癌症的居家早篩，幫助高風險人群改變生命的軌跡。2021 年，諾輝健康在香港聯交所上市，成為“中國癌症早篩第一股”，股票代碼為 6606.HK。

截至報告期末，公司已有兩款結直腸癌篩查產品（常衛清[®]和撲撲管[®]）和一款幽門螺桿菌檢測產品（幽幽管[®]）獲國家藥監局批准並正式商業化。其中，常衛清[®]是中國目前唯一獲國家藥監局批准的癌症篩查產品，適用人群是 40-74 歲的結直腸癌高風險人群。幽幽管[®]是目前唯一獲批國家藥監局用於消費者自測的幽門螺桿菌檢測產品。此外，公司還有兩款在研產品管線，適用於胃癌和宮頸癌篩查。公司持有旗下所有已上市和管線產品的全球產權。

► 2021 年公司獲外部認可情況

獎項名稱	主辦方
阿斯利康中國 2021 年度最佳業務合作夥伴獎	阿斯利康中國
「陽光」年度行業卓越企業獎	21 世紀新健康研究院
2021 年度中國大健康產業影響力獎	中國經營報
2021 常春獎年度精準醫療企業	上海報業集團、介面新聞
2021 年度企業公益行業典範獎	輕鬆籌
第六屆金港股頒獎典禮最佳 ESG 獎	智通財經、同花順財經
2021 年度戰略合作夥伴獎	京東集團（京東健康）
2021 年度精準醫療科技創新獎	華夏時報
2020-2021 未來醫療 100 強年度風雲企業“澎橙獎”	動脈網
2021 年度資本市場潛力創新公司	36 氪
2021 年度腫瘤早篩開發服務企業 TOP10	健識局（觸界科技）
榮獲「陽光」年度領袖人物獎*	21 世紀新健康研究院
榮獲 2021 年度中國大健康產業傑出人物獎*	中國經營報
榮獲 2021 中國經濟年度人物新銳獎*	新浪財經、第一財經、吳曉波頻道
榮獲 2021 年度健康新勢力十大領軍人物獎*	華夏時報

* 朱葉青先生個人獲獎。

1.2 環境、社會與管治（ESG）管理

ESG 治理架構

公司搭建了從董事會到執行層的 ESG 治理架構，由董事會對 ESG 承擔整體責任。ESG 執行工作組負責協調各項 ESG 管理、溝通與資訊披露工作，並向董事會匯報 ESG 工作進展與成果。



► 諾輝健康 ESG 治理架構

ESG 治理與管理職責

董事會是公司 ESG 管理的最高決策機構，負責監督及評估成效，確保健全及良好的 ESG 治理。其主要職責包括：

- 評估及評定公司的環境、社會及管治相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；
- 監察、審批與制訂公司的環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標；
- 就環境、社會及管治相關目標定期檢討公司的表現；
- 審批公司環境、社會及管治報告內的披露資料等。

ESG 執行工作組在董事會的授權下，協助開展及落實 ESG 工作，統籌公司各部門參與 ESG 事宜，推動 ESG 政策與措施在公司各條線的實施。其中，內審部是 ESG 執行工作組的牽頭部門及主要協調者。

ESG 目標與績效管理

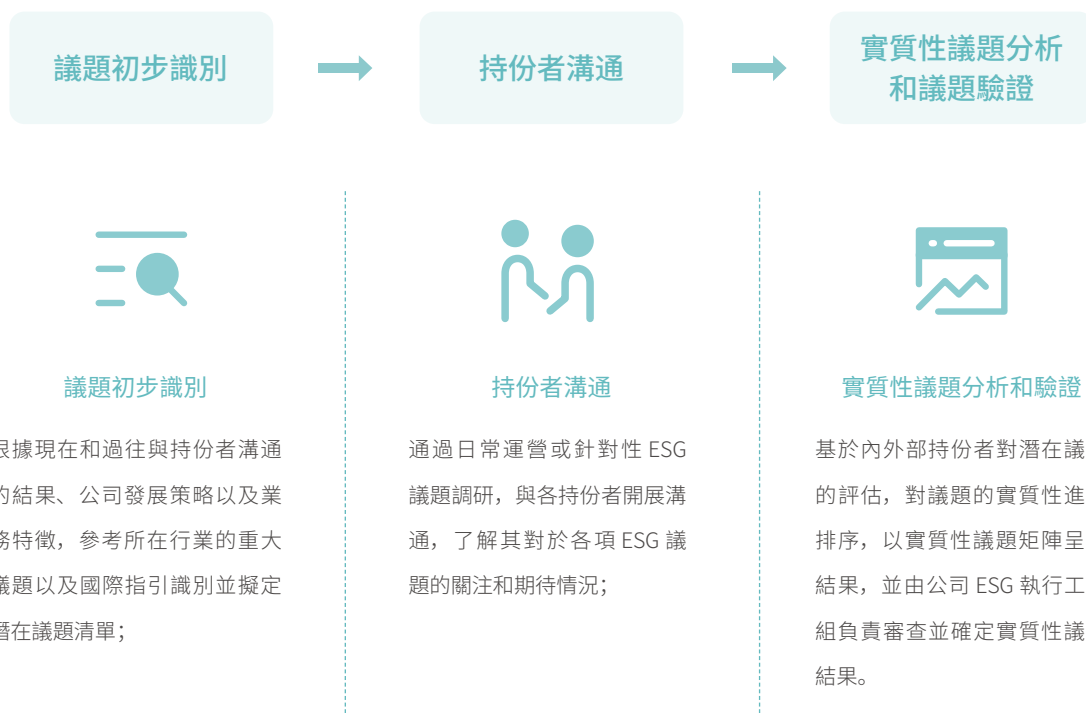
2021 年起，公司加強對於 ESG 目標與績效管理工作的關注。公司每半年度開展 ESG 風險評價與績效分析工作，加強記錄與日常管理，由 ESG 執行工作組向董事會匯報，以確保董事會能及時了解 ESG 風險和重要 ESG 議題的管理進展。其中，ESG 風險包括對環境、社會與管治三大領域的爭議性事件或風險事件評估；ESG 議題管理進展包括 ESG 量化績效的評估以及對關鍵績效變動的分析及探因。

ESG 目標與績效分析由 ESG 執行工作組負責協調各相關部門提供基礎 ESG 關鍵量化資料，並分析形成《諾輝健康 ESG 關鍵量化績效分析報告》。ESG 執行工作組通過基礎資料收集與趨勢分析，設立廢棄物減量、能源使用效益和用水效益等目標，並拆分至各相關部門，以便有計劃地開展 ESG 管理工作。在目標指導下，ESG 執行工作組定期監測目標進展與階段性成果，向董事會匯報並定期披露，持續推動和提高公司的 ESG 管理實踐。

1.3 實質性議題識別







公司遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的「重要性原則」，納入內外部持份者的意見，識別重要的 ESG 議題，作為公司提升 ESG 管理和資訊披露的重點。公司每兩年開展一次重要性 ESG 議題評估，定期檢視重要性議題評估結果。

重要性議題評估的步驟如下：



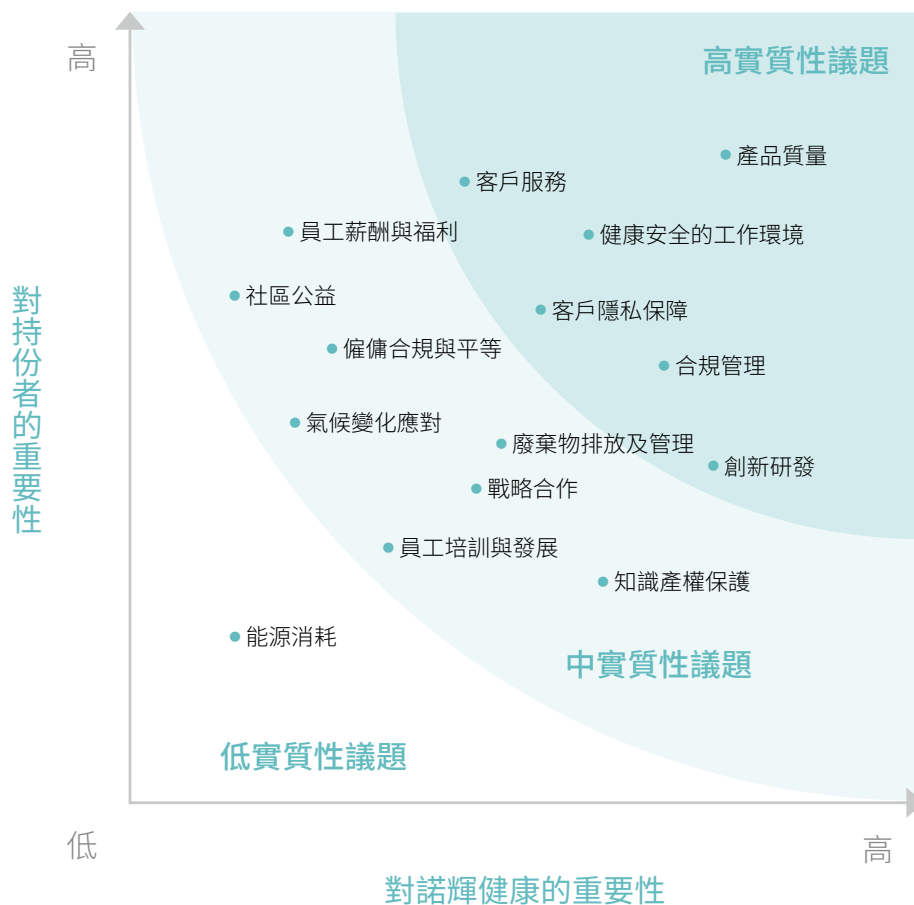
持份者溝通

各持份者的訴求和關注重點對提升諾輝健康的環境、社會及管治水平具有重要意義。我們根據公司的業務特點，將持份者主要分為股東及投資者、員工、客戶、供應商、合作夥伴、政府及監管機構和社區及公眾。

持份者	關注議題	溝通與回應
 股東及投資者	創新研發 公司治理	股東大會 新聞稿及公告 科研創新 上市公司資訊披露
 員工	員工薪酬和福利 員工培訓與發展 健康安全的工作環境	公司溝通平台 職業發展培訓 員工安全培訓
 客戶	產品品質 客戶隱私保障	售後服務與處理常式 品質檢驗 資訊安全
 供應商	供應鏈管理	供應商准入審查 供應商持續評估
 合作夥伴	交流合作	行業會議
 政府及監管機構	合規管理 廢棄物排放及管理 氣候變化應對	合規體系建設與管理 廢棄物管理
 社區及公眾	社區公益 廢棄物排放及管理	支持公益活動

實質性議題分析

根據香港聯交所要求、行業熱點及同業企業對標，我們識別出一系列議題，並通過「對持份者的重要性」和「對諾輝健康的重要性」兩個維度對議題進行排序，以更好地回應各持份者的期望與要求。我們的實質性議題矩陣如下：



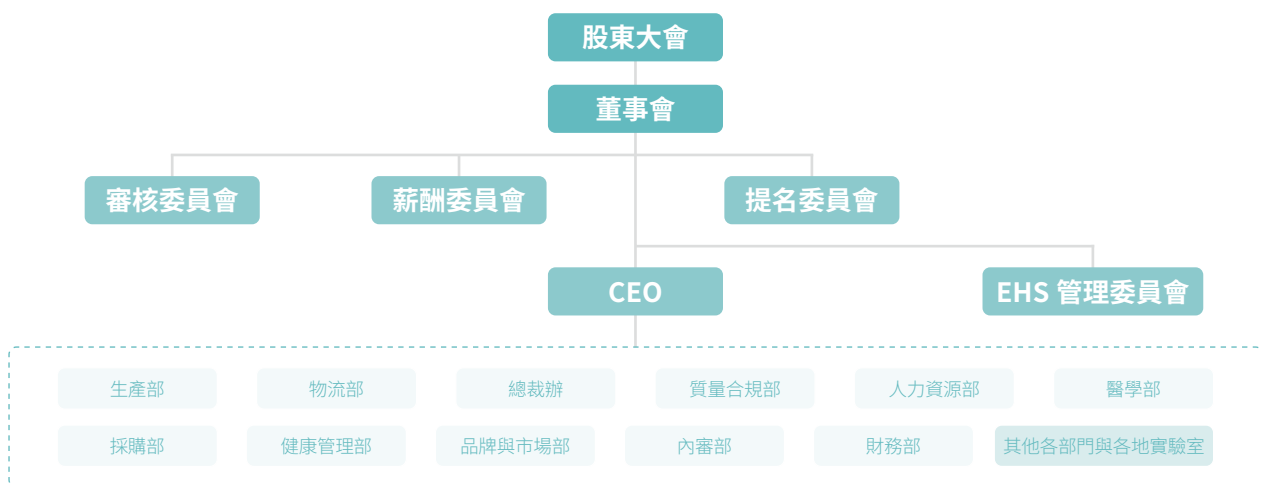
▶ 諾輝健康實質性議題矩陣

穩健的治理與運營

2.1 良好的公司治理

公司治理架構

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治常規守則》等法律法規的規定，建立了由股東大會、董事會和高級管理層構成的公司治理架構。



股東大會

股東大會是公司的最高權力機構，依法行使下列職權：

- 決定公司的經營方針和投資計劃；
- 審議批准董事會的報告等。

董事會

董事會由 7 名董事組成，董事會成員中包括 2 名女性董事*，3 名獨立非執行董事。董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會。

董事會主要職責包括召集股東大會、執行股東大會的決議、管理公司信息披露事項等；在 ESG 治理方面，董事會履行對公司整體 ESG 事宜的監督管理責任，為最高決策機構，負責監督及評估公司在各 ESG 實質性議題方面的表現，確保健全及良好的 ESG 治理。

* 報告編制期間，其中一位女性董事於 2022 年 2 月辭任。

投資者溝通與資訊披露

公司重視投資者關係管理工作與透明有效的資訊披露，通過現場、電話和網路平臺等多種方式與投資者保持密切溝通。公司還設立投資者關係郵箱以回覆投資者提問，同時設立投資者關係時事通訊向已訂閱的投資者發送新文件的電子郵件。公司投資者關係部負責定期召集和召開股東大會，確保所有股東瞭解公司經營理念和戰略發展方向，並積極聽取股東對公司發展的建議，形成雙向溝通。2021 年 8 至 11 月，我們共主持了 80 餘項投資者溝通會議，包括一對一會議和小組會議等，共與 500 多位投資者進行溝通。

此外，公司根據香港聯交所、中國證券監督管理委員會的有關規定及時披露資訊。我們建立嚴格的內部審批制度，通過部門主管覆核、高管層審批和董事長確認的三級程式，確保資訊披露的準確性與規範性。

2.2 合規與商業道德

合規體系建設

我們建立了完善的合規體系，通過《合規管理制度》和《合規手冊》等內部制度文件對公司合規經營管理實施風險監控和管理，遵循「全面覆蓋、全員合規、堅守底線、違規必究」的管理原則，以促進公司的穩健運營與持續發展。公司全體員工都需簽署《合規承諾書》，並定期參與合規培訓。2021 年，在全員溝通會上，我們也強調了合規的重要性，並再次向員工公佈合規諮詢與舉報的方式。公司還針對客戶資質合規管理、廣告和宣傳合規管理方面開展多次線上培訓。

此外，我們還設置了合規獎勵與問責體系，對嚴格執行合規規定、避免發生重大違規風險或對於減少損失有直接貢獻的員工給予表彰；對有任何違法、違紀和違規行為的員工進行問責，若涉嫌犯罪，我們會依法追究其法律責任。

反貪污與反商業賄賂

公司對商業賄賂採取「零容忍」政策，堅決反對以任何不正當手段謀取商業機會或其它經濟利益的商業賄賂行為。在《中華人民共和國反不當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規下，公司制定了《企業責任及商業道德行為準則》《防止舞弊與鼓勵舉報管理辦法》等內部制度，規範員工與業務夥伴、供應商、股東和社會各個持份者的活動，預防和控制舞弊事件的發生。全體員工在閱讀《企業責任及商業道德行為準則》後需簽署《諾輝健康員工遵守準則承諾書》，其中對避免利益衝突、反腐敗、反賄賂和反虛假宣傳等行為做出規範。我們還額外對銷售部進行銷售價值觀以及商業道德行為準則培訓，與供應商簽訂合同時涵蓋誠信條款和廉潔條款。

公司根據《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規制定適用於全體員工的《反洗錢內控規範》。公司建立反洗錢管理機制，由法務人員負責組織與安排相關的規範與流程建設，開展反洗錢工作的監督與檢查。公司定期匯總和分析反洗錢工作資訊，配合監管機構對可疑資金的調查。此外，公司定期組織開展反洗錢培訓，要求重點部門必須參加，鼓勵全員參加。

我們在官網設置了「社會監督」頁面，合作夥伴若發現我們存在舞弊、賄賂、資訊洩露侵佔資產、勒索或洗錢等現象，可通過我們的合規熱線（0571）88022307 或合規建議郵箱：compliance@nhbio.com.cn 回饋。

2021 年，公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的事件，也未有上述事項引起的訴訟案件發生。

產品與服務責任

3.1 產品研發與創新

研發創新


公司遵守《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產監督管理辦法》


《ISO 13485:2003 醫療器械品質管制體系用於法規的要求》《EN ISO 14971:2012 醫療器械風險管理對醫療器械的應用》等國內外法律法規與標準指南開展創新研發。

公司注重研發平台與研發人員團隊建設。構建了 qPCR (即時螢光定量 PCR)、ddPCR (微滴式數位 PCR)、免疫膠體金和化學發光等先進的低通量分子檢測平台, 以及 NGS (高通量測序) 和 luminex (流式螢光分析儀) 等高通量檢測技術平台。2021 年, 公司共投入約 6,000 萬元研發資金支援科研創新, 開展內部研發培訓 60 餘次, 邀請外部研究所和大學專業人士講課 10 餘次, 培訓內容包括專業知識分享和學術會議分享等。

2021 年, 我們的主要研發成果包括:

2021 年, 公司共投入約
 **6,000** 萬元
研發資金

 開展內部研發培訓
60 餘次

 邀請外部研究所和大學
專業人士講課
10 餘次

幽幽管[®]

檢測幽門螺桿菌進行篩查的糞便自檢胃癌篩查產品, 於 2022 年 1 月獲得國家藥監局批准及簽發三類醫療器械註冊證書, 且於其後將幽幽管商業化。

宮證清[™]

非侵入性家用型尿液宮頸癌篩查檢測, 預期展開體外診斷試劑盒 (「宮證清 IVD」) 的註冊試驗, 並於完成註冊試驗後向國家藥監局提交有關宮證清 IVD 註冊為三類醫療器械的申請。

甘證清[™]

採用全生命法則多維組學分子檢測肝癌, 預期於 2022 年第四季度至 2023 年第一季度期間啟動甘證清前瞻性多中心臨床試驗。

知識產權保護

在《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規下，我們制定了《知識產權管理辦法》《知識產權獎勵制度》等制度，不侵犯他人知識產權，也堅決維護自身知識產權。公司專門設立知識產權管理人員，負責建立與完善知識產權管理體系；設立知識產權經費，用於公司知識產權的創造、實施和保護。

為有效保護知識產權，我們與全體員工（含兼職員工）簽訂《保密協定》，並對掌握公司重要商業秘密或對公司競爭優勢構成重要影響的關鍵技術人員和管理人員簽訂《競業限制協議》。對於拒不簽訂的員工，公司不予聘用。新員工培訓時，我們也對知識產權保護的注意事項進行詳細講解。

在科研課題立項、新技術新產品開發和參與國內外展覽會時，我們均會開展有關專利文獻的檢索，避免重複研發和不必要的侵權糾紛。2021年，我們發佈《知識產權獎勵制度》，鼓勵研發人員和技術人員申請專利與軟體著作權，並給予財務獎勵。截至報告期末，我們共有 169 項專利（包括 49 項授權專利和 120 項專利申請）。

2021年，公司未發生侵犯他人知識產權的事件，也未有上述事項引起的訴訟案件發生。

研發倫理

公司所有研究項目均遵循倫理共識《赫爾辛基宣言》和倫理規範《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》以及國家藥監局發佈的《藥物臨床試驗品質管制規範》等法律法規，尊重和保護受試者的合法權益。研究項目由項目主導方進行保障，並分析風險的影響。針對所有臨床研究專案，根據倫理批准的臨床方案給予受試者不同程度補貼。公司嚴格執行知情同意告知義務，徵詢受試者同意並簽署知情同意書後方可開展研究。此外，在保證不影響治療決策的前提下，我們採集盡可能少的檢測樣本。截至報告期末，公司未收到任何科研倫理相關處罰。

3.2 高標準的品質管制

品質管制體系

公司按照《中華人民共和國產品品質法》《醫療器械監督管理條例》《ISO 13485：2016 醫療器械品質管制體系用於法規的要求》《醫學檢驗實驗室管理暫行辦法》《醫學實驗室品質和能力認可準則》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規和行業標準要求，建立品質管制體系並取得體外診斷醫療器械 CE 認證和 ISO 13485 醫療器械品質體系認證。

公司的《品質控制程式》建立了包括採購、驗收、儲存、銷售、運輸和售後服務在內的全流程品質管制體系，規範原材料、半成品及成品的檢驗流程。2021 年公司接受藥監局飛行檢查 2 次，常規檢查 3 次，無不符合項產生。

供應鏈品質控制

- 我們要求候選供應商完成供應商調查程式並提供相關證明，包括企業營業執照、產品合格證及質檢報告 (COA) 和品質體系認證證書等。
- 更多對供應商的管理詳見 6.1 供應商品質管制章節。

生產環節品質管制

- 我們根據《工作環境和污染控制程式》《衛生管理制度》對保證產品品質的工作環境做出規範，包括生產區域和倉儲區域管理、人員與物料的管理和污染防控的要求。
- 我們根據《每日溫度濕度登記制度》對溫度、相對濕度及壓差進行管控與記錄。

運輸環節品質管制

- 對於冷鏈運輸等供應商，我們額外增加物料品質標準的附件，對冷鏈產品的包裝、運輸溫度、儲存、標籤等做出明確規定。

品質培訓

- 為加強人員對品質環節的專業把控，我們對公司核心人員開展品質培訓，包括生產部、研發部和品質合規部等部門。
- 2021 年，由於《醫療器械監督管理條例》更新，公司品質合規部隨即組織了《醫療器械監督管理條例》及《體外診斷試劑註冊和備案管理辦法》法規培訓，包括註冊體系核查、備案與註冊變更和不良事件處理等內容，參與培訓的品質人員經筆試考核後全部合格。

產品召回機制

我們根據《醫療器械管理條例》《醫療器械生產品質管制規範》《醫療器械召回管理辦法》建立了《產品召回管理規範》《不合格控制程式》《回饋控制程式》等制度檔，以規範產品發生缺陷時的調查及召回管理程式。公司接收到產品缺陷資訊時，由品質管制部進行核實確認，向公司總裁匯報，並根據評估結果判斷是否召回及召回等級。

2021年，公司開展產品類比召回活動，以提高產品出現危害性或潛在危害時的主動撤回執行力。諾輝健康自產品生產銷售以來，嚴格遵循醫療器械生產品質管制體系，未發生因安全與健康理由需召回產品的情況。

3.3 優質的客戶服務

客戶服務

我們高度重視客戶的產品使用體驗，盡最大可能為客戶提供完善的售後諮詢與保障服務。公司提供方便快捷的服務流程，使用者可居家通過簡易操作完成取樣。我們也正從設計角度出發，努力優化產品的便捷使用度。對於採樣過程中可能遇到的問題，我們在產品包裝盒中的說明書上進行了詳細說明，並在網絡購買平台提供取樣短片。用戶取樣完成後，由我們的物流合作夥伴免費上門取件回寄至公司專業檢測實驗室。待5個工作日完成檢測後，用戶可通過微信公眾號查詢結果，並獲得一對一報告解讀。

我們建立《增值服務管理細則》，對購買含增值服務產品的使用者，根據檢測結果提供各類服務。檢測陰性用戶可獲得最高70萬元的健康保障，檢測陽性使用者可獲得最高額度腸鏡快賠服務和一對一醫院陪診服務。我們為客戶推薦就診醫院並協助客戶掛號，安排人員全程陪檢並現場報銷腸鏡費用。

我們積極搭建客戶溝通渠道，若客戶對我們的產品或服務存在意見或回饋，可撥打我們的客戶服務熱線400-826-2300。我們會收集投訴回饋的詳細資訊，並根據內部《投訴處置控制程式》《投訴回饋處理標準操作規程》等制度進行調查、分析與處理。

當收到品質相關投訴或回饋時，我們會開展調查分析並制定應急措施如退款或免費補發產品，在1個工作日內進行回復。同時，公司內部會調查根本原因，確認責任部門，由責任部門制定糾正預防措施並給出措施完成時間。此後，品質合規部會跟進措施進度並驗證措施有效性，保證客戶問題得到真正解決。2021年，公司客戶熱線接收呼入17,186次，完成呼出54,355次，完成線上諮詢2,649次。

客戶資訊安全與隱私保護

我們根據《中華人民共和國個人資訊保護法》《中華人民共和國電腦資訊系統安全保護條例》，制定了《資訊系統運維保障管理制度》《電腦日常使用管理制度》《客戶隱私資訊保密管理制度》等內部制度。

在資料安全方面，我們通過定期備份和災難恢復等措施保障客戶資料。公司按《伺服器及資訊資料安全管理制度》的規定，每天對檔案伺服器上的資料與資料備份伺服器做同步備份，並借助阿里雲 ECS (Elastic Compute Service) 伺服器每天對系統和資料做快照備份。我們每季度對所有資料庫備份進行光碟燒錄保存，備份的資料指定專人專地保管。《資料備份與災難恢復管理制度》分別針對硬體、軟體和阿里雲資料設定災害恢復計劃，並且每年至少一次評估公司資訊系統的風險管理體系。

在隱私保護方面，健康管理部在收到客戶諮詢時，會優先確認客戶身份，在未經本人授權或准許的情況下，不將檢測結果外漏。健康管理部每週開展例會，對包括客戶隱私保護等問題進行強調。此外，我們將系統中的客戶資訊劃分為五級，並給予不同類別的查看許可權。

同時，我們對公司所有電腦 USB 埠進行關閉處理，並規定所有員工不允許將公司保密資料以任何形式發佈至公司外部。一經發現，公司將追究其個人責任，並保留法律追究途徑。

2021 年，公司未發生機密資訊與客戶隱私洩露事件，也未有上述事項引起的訴訟案件發生。



人才發展責任

4.1 員工權益與福利

員工僱傭與基本權益

我們重視員工權益與福利，積極遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《女職工勞動保護特別規定》《禁止使用童工規定》等法律法規，確保公司用工過程中的合規性。我們在 2021 年更新的《員工手冊》對員工招聘與解聘、薪酬、假期、工作時數、晉升和多元化管理等做出進一步規範。我們從平等機會與反歧視、杜絕強制勞工與童工和員工社保與法定節假日保障三方面維護員工基本權益。



平等機會與反歧視

- 我們在《企業責任及商業道德行為準則》對員工寫明：為全體員工提供平等機會並在就業、招聘、調崗、培訓、薪酬和職業健康方面以才能為標準；杜絕歧視（種族、膚色、年齡、性別、性取向、出生地、殘障、工會成員、政治觀點或宗教信仰）。



杜絕強制勞工與童工

- 我們杜絕聘用童工和強制勞工，在員工入職前核實員工真實身份證明信息，確保所有員工達到法定就業年齡。



員工社保與法定節假日保障

- 我們在與員工簽署《勞動合同》後，會依法為員工繳納社會保險（包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）與住房公積金。我們依法為員工提供婚假、產檢假、產假及陪產假，保障員工的基本權益。

員工福利與關愛

為提升員工幸福感與工作積極性，我們每月為員工提供生日會，並在端午、中秋和國慶等法定假日提供節日福利。針對女性員工，我們設置了母嬰室，並在三八婦女節為女性員工準備鮮花。我們十分重視員工的健康，2021 年我們為員工提供年度體檢福利和公司篩查產品，並為正式和勞務派遣員工額外購買健康險。

同時，我們宣導員工工作與生活平衡，按照法律法規安排員工的工作和假期時間，實行雙休制。若有因工作量增加確需延長工作時間的，公司將在保障員工身體健康的條件下依法安排員工加班，並提供倒休和加班費兩種選擇。此外，我們定期開展員工文體活動，包括每週二的羽毛球活動、籃球俱樂部活動和管培生團建等，豐富員工生活。

4.2 職業健康與安全

職業健康

諾輝健康堅持為員工提供健康與安全的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《實驗室安全生產條例》，並建立完善的職業健康與安全管理體系，由體系認證層面、制度層面和培訓與演練層面組成。我們擁有科學有效的管理手段，於 2020 年獲得 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證證書，並於 2021 年獲得杭州市應急管理局頒發的安全生產標準化三級企業認證。

我們每年聘請具有資質的協力廠商機構對公司的職業病危害因素進行識別和檢測。檢測報告顯示公司主要涉及的職業病危害因素為雜訊，我們為員工發放勞動保護用品如耳塞，以降低風險。此外，我們為涉及職業病風險的崗位員工提供崗前、崗中和崗後的全面體檢服務，有職業病風險的員工在離職前，我們為其提供離職體檢，以負責任的態度保證員工的健康。

我們成立了環境、健康與安全管理委員會 (EHS)，由聯合創始人兼 CEO 擔任組長。在 EHS 管理委員會的帶領下，公司制定了《環境職業健康安全運行控制程式》，規範了危險廢棄物處置、生產雜訊控制和員工健康安全相關的事宜。通過《危險化學品事故應急預案》《火災爆炸事故應急預案》《電梯應急救援預案》和《新冠預案》，有效應對各類突發事件。另外，我們持續開展安全管理的培訓與實操，針對涉及設備操作的特殊崗位，我們要求員工必須在培訓後持證上崗。

2021 年，我們對公司所有部門開展了消防知識培訓，內容包括火災報警、疏散逃生知識、滅火器材知識和事故案例等。我們選擇在停車場進行消防安全模擬演練，指導員工使用滅火器撲救初起火災，並在黑暗有煙的類比情況下，組織員工在建築內疏散逃生。此外，我們在危險化學品庫進行危化品洩漏應急處置演練。2021 年，公司未發生因工作關係導致員工死亡事件。

實驗室安全

公司根據《人員健康監護標準操作規程》對實驗室生物安全管控進行規範，保障實驗室員工的健康。實驗室人員入職前必須進行上崗前體檢，體檢合格後方可參與工作，並建立健康監護檔案。實驗室主管會定期了解員工的健康狀況，若有異常情況及時安排體檢與就醫，並計入健康監護檔案中。

2021年，我們分別於6月和10月為實驗室人員開展生物安全與個人防護培訓，培訓包括理論學習和實際操作兩部分，內容包括相關法律法規、生物安全水準分級、個人防護操作和醫療廢棄物正確處理等，並通過《生物安全培訓效果評估測試題》進行考核，形成閉環管理。

4.3 員工發展與留任

員工培訓與發展

公司認為人才是第一資源，人才發展企業才能發展。我們已建立完善的員工培訓體系，包括各部門開展的專業技能培訓和外部認證、「輝計劃」系列和員工內部通用技能及科普培訓。



▶ “輝計劃”系列培訓體系

旭輝計劃	「旭輝計劃」是面向基層管理者的領導力入門訓練營，旨在助力基層管理者的第一次突破轉型。2021 年，「旭輝計劃」覆蓋基層管理者 24 人，開展《新人經理管理魔方》等課程。
生輝計劃	「生輝計劃」訓練營是諾輝首個系統性領導力發展訓練營，面向中層管理人員的領導力提升，為諾輝的持續快速發展建立起強有力的腰部力量。專案以團體測評結果為依據進行內容設計，通過線上線下結合的模式開展培訓和匯報，核心內容聚焦於溝通、輔導、計劃與組織的提升和發展。 2021 年，公司選取「生輝計劃」中表現優秀的學院開展了進階培訓「IDP 專案」。本項目中，公司 CEO 親自參與擔當教練角色，內外部教練定期輔導並給予回饋，以促進學員領導力發展和績效管理。學員在與上級就業務目標和關鍵挑戰進行的深度溝通中，識別出的關鍵能力並制定相應的學習和應用計劃。

此外，公司積極營造內部學習分享的企業文化氛圍，建設學習型組織。2021 年，公司開展「領導力和人才梯隊工作坊」為各層級管理者介紹領導梯隊的原理和實踐，幫助管理者對自己作為組織價值創造者的角色有全面和清晰的認知。公司建立內部分享發聲平台「常享匯」，邀請來自研發和品質等多個部門進行通用技能培訓和專業科普。2021 年，公司共舉辦七次分享會，包括來自研發部、品質合規部的《高通量測序發展歷程和原理介紹》和《產品設計開發流程》等主題分享。

員工晉升與發展

我們關注人才吸納和保留，通過內部人才選拔和外部招聘的方式吸引人才，並通過一系列措施推動優秀員工晉升，保留核心人才。公司擁有一套人才選拔機制，當出現空缺崗位時會優先考慮內部員工。另一方面，2021 年公司通過拓展獵頭渠道和加強內部推薦等方式提升人才招聘的效率效能，核心銷售人才到崗人數同比增加超過 250%，核心研發人才的到崗人數同比增加超過 100%，人才隊伍的厚度得到了大幅提升。

我們的《諾輝健康職級管理體系》規範員工職級體系和公司的人力資源管理體系，為員工提供管理和專業雙通道晉升管理體系。並根據員工的崗位責任和價值、個人能力、業績和價值觀進行人才盤點，評估人才品質和數量的現狀，挖掘的內部核心及高潛人才，以開展激勵計劃。在公司年會上的表彰環節，我們會對優秀項目、優秀團隊和優秀個人進行公開表彰，以激勵員工在公司取得更好的成長與發展。

針對公司的正式員工，我們制定了《績效管理及獎金政策》，明確員工月度、季度和年度浮動績效獎金的核算與發放方式。2021年我們通過為優秀員工增加薪酬和年終獎、對核心研發人員進行留任激勵以及「生輝計劃」保留了一大批關鍵人才，公司關鍵崗位人才流失率低於 10%。

暢通的溝通機制

我們在《員工手冊》中明確，員工投訴意見可向直線經理、更高一級經理或人力資源負責人回饋；員工若有改進建議或創新方案，我們鼓勵員工與直接上級溝通。此外，我們搭建了五大溝通平台，員工可通過公司內部網盤、公司 OA 平台、公司企業微信微盤、全員群和公司郵箱了解公司相關公告和政策。

2021年，我們開展了線下與線上同步進行的大型全員溝通會，CEO 與全體員工進行了面對面溝通，交流員工在工作與生活方面存在的問題。


環境保護責任

5.1 環境管理體系

我們的生產和銷售業務嚴格遵守國家與地方相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等。報告期內，公司未發生違反有關環境保護法律法規以及影響環境及天然資源的重大事故。

環境管理制度	環境體系認證	環境管理目標	日常環境管理
<ul style="list-style-type: none"> 《辦公環境管理制度》和《工作環境和污染控制程式》分別對辦公區域和生產倉儲區域的環境管理進行了規範 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 標準的環境管理體系認證證書 於 2021 年邀請協力廠商機構對管理體系認證證書進行監督審核並出具《監督審核合格通知書》 	<ul style="list-style-type: none"> 以 2019 年為基準，設定 2025 年環境管理目標如下： 綜合能源消耗密度下降 15% 耗水密度下降 20% 溫室氣體排放密度下降 20% 無害廢棄物排放密度降低 60% 有害廢棄物排放密度降低 20% 	<ul style="list-style-type: none"> 在日常管理過程中向員工宣貫環境保護的相關要求

公司積極識別與自身業務經營相關的環境影響，包括資源使用和污染物排放情況，如下：

資源使用			
能源：電能	水資源：市政用水	原材料：抗原、抗體和化學試劑等	包裝物：塑膠和紙板
			
排放物			
溫室氣體	廢水：生產檢測污水和生活污水	無害廢棄物：生產固廢和生活固廢	有害廢棄物：醫療廢棄物、化學試劑空瓶與試劑、醫療廢液和其他

5.2 節約資源

能源使用

公司直接或間接消耗的能源為生產和檢測環節使用的電能，暫無天然氣、汽油和煤炭等能源的消耗與公務車輛的使用。因此我們的溫室氣體排放來源於範圍二的外購電力和範圍三的其他間接排放。公司開展節能減碳措施詳見「應對氣候變化」章節。

水資源使用

公司用水來源為市政用水，其中大多為生活用水，生產環節用水較少，在獲取生產經營所需的水源上不存在問題。我們在保證生產經營的前提下儘量減少水資源使用，例如在衛生間設置節水標識並更換感應水龍頭，員工用水完畢後自動關閉以減少浪費。安排專人定期檢查公司水池和水管的漏水情況，若發現問題及時修補。

物料及包裝物使用

公司的主要原材料為抗原、抗體和化學試劑等，包裝物主要為塑膠和紙板。通過優化工藝流程和員工管理，我們的產品損耗率逐年降低，從而減少原材料浪費。我們也與協力廠商物流供應商達成合作關係，在公司總部杭州市內的快遞均使用順豐的可回收包裝箱，可迴圈使用，減少包裝物使用量。

此外，公司制定《物流供應商選擇和位址匹配規則》規範檢測類樣本回寄實驗室的選擇，根據樣本寄出地位置匹配較近的實驗室，以減少物流運輸成本與能耗。在辦公環節，我們鼓勵無紙化辦公，必要列印和複印時優先選擇雙面列印。



5.3 減少污染物排放

廢棄物排放管理

公司產生的廢棄物分為無害廢棄物和有害廢棄物。無害廢棄物主要有生產固廢和生活固廢；有害廢棄物可分為醫療廢棄物、化學試劑空瓶與試劑、醫療廢液和其他有害廢棄物。其中，無害廢棄物由園區物業統一收集處理。2021 年，物流部通過物料複檢、報廢評審等措施減少物料報廢量，有效降低生產類固體廢棄物產生量。

公司根據《醫療廢物管理條例》《國家危險廢物名錄（2021 年版）》等法律法規，制定《危險固體廢物管理制度》《危險廢物意外洩漏應急處理》，規範生產和辦公活動中對危險固廢的管理，包括危險固廢的分類、收集、儲存、轉移及處理。

醫療廢棄物、化學試劑空瓶與試劑和醫療廢液等需分類定點收集，暫存在公司醫療廢物暫存處，由 EHS 部門聯繫具有資質的協力廠商處置單位定期回收處理。為保證危險廢棄物的存放安全，所有收集的危險廢棄物需有合適的盛裝容器或包裝物，並粘貼相應的《危險廢物標籤》，設置防溢漏措施。暫存點需保持通風、陰涼且杜絕明火。

廢水排放管理

我們在生產活動中排放的廢水主要為生產檢測污水和生活污水，不涉及廢氣排放。我們嚴格遵守《醫療機構水污染排放標準》《城鎮污水處理廠污水綜合排放標準》等法規，在保證正常生產經營的同時，減少水資源使用和污水排放。

我們的排水系統做到雨污分流，禁止將污水排入雨水管道。生活污水由園區生活污水管網統一合規排放。截至 2021 年，公司在杭州、北京和廣州實驗室共設置五套污水處理設備，醫療污水通過生化池、砂濾罐、碳濾罐和消毒池，清洗廢水通過調節池、砂濾罐、碳濾罐、膜生物反應器和消毒池，使出水的水質滿足醫療機構水污染物排放限值的排放標準，再排入市政污水管道。

5.4 應對氣候變化

為了貢獻國家「碳達峰·碳中和」目標的實現，貢獻全球可持續發展，公司密切關注氣候變化對人類健康的影響。我們致力於應對氣候變化，識別與公司有關的氣候變化風險與機遇，評估其對公司的影響，並開展全面風險管理與氣候績效改進工作。公司參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務資訊披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建議，從治理、策略、風險管理及目標與績效四個方面構建氣候變化管理體系。

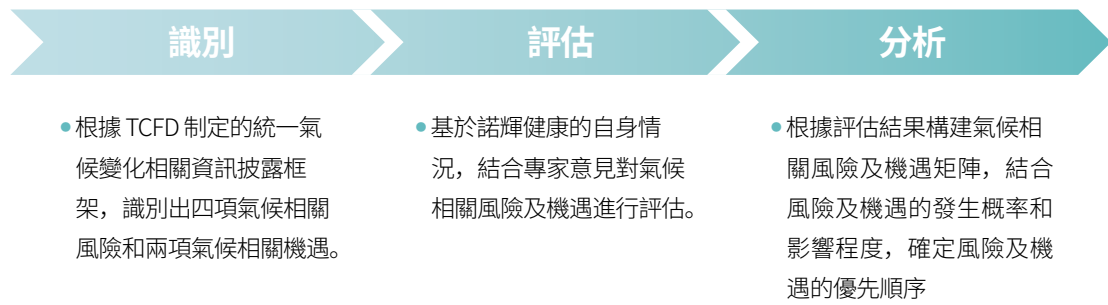


氣候議題治理

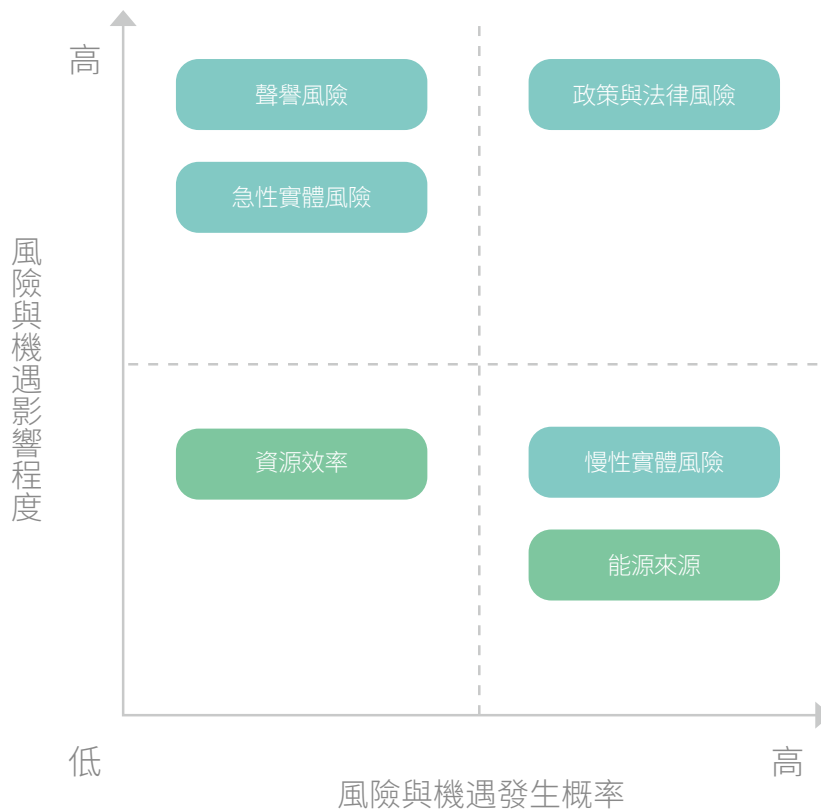
諾輝健康的氣候治理由董事會承擔整體責任，由 ESG 執行工作組負責開展及落實 ESG 工作，確保公司設立合適及有效的氣候風險治理體系。ESG 執行工作組開展重要氣候議題的識別和排序、評估此類風險與機遇對公司的影響，並就風險應對向董事會提供建議。

氣候策略

識別氣候變化相關風險與機遇是公司開展氣候議題管理的基礎。公司通過風險與機遇的識別、評估和分析，明確與自身運營相關的關鍵氣候變化相關風險與機遇，並據此不斷完善管理，最大化減少自身運營活動對氣候和環境造成的影響。分析流程與結果請見下圖。



► 氣候相關風險及機遇分析途徑



■ 氣候相關風險

■ 氣候相關機遇

► 氣候相關風險及機遇矩陣

氣候風險與機遇管理

在氣候風險方面，公司識別出政策與法律風險、聲譽風險、慢性實體風險與急性實體風險；在氣候機遇方面，公司識別出能源來源、資源效率的機遇。公司基於識別出的關鍵氣候風險與機遇，評估其潛在營運與財務影響，並計劃將氣候相關風險與機遇納入公司整體風險管理體系。

▶ 氣候風險財務影響分析

類型	具體描述	潛在財務影響
政策與法律風險	公司在環境管理方面若未滿足氣候相關政策或法律要求，而被依法追究法律責任、採取監管措施、給予紀律處分等，將導致財產損失或商業信譽損失。	營業收入 ▼
聲譽風險	低碳政策環境下，持份者期望公司在應對氣候變化方面採取積極的管理行動並提升資訊披露透明性，若公司無法回應持份者的訴求，將會對公司的聲譽產生影響。	營業收入 ▼ 運營成本 ▲
慢性實體風險	氣候變化可能導致的海平面上升、持續性高溫等長期自然模式轉變可能影響公司運營。	運營成本 ▲ 固定資產價值 ▼
急性實體風險	劇烈的氣候變化如颱風、洪水等將產生極端天氣或自然災害，可能影響公司正常運營。	營業收入 ▼ 運營成本 ▲ 固定資產價值 ▼

▶ 氣候機遇財務影響分析

類型	具體描述	潛在財務影響
能源來源	公司運營階段溫室氣體排放主要來自外購電力，目前中國對於綠色能源的大力支持可能在未來大幅降低公司能源開支，助力公司碳減排目標。	運營成本 ▼
資源效率	工藝升級推動資源使用效率提升，包括能源、水資源及原材料的使用效率，可能有效降低運營成本。	運營成本 ▼

氣候議題管理與關鍵指標

公司已制定相應的應對措施，明確對氣候議題的管理，包括：

- 建立環境管理體系，不斷完善，定期追蹤環境相關政策；
- 將氣候變化作為重點議題通過 ESG 報告等渠道與持份者溝通；
- 未來計劃建立較為完善的極端天氣应急管理方案，並定期開展自然災害事故應急演練及培訓。

經識別，公司主要溫室氣體排放來源為電能使用。為減少電能使用，降低溫室氣體排放量，公司開展以下行動，包括：

- 制定《辦公環境管理制度》，明確空調使用、設備使用規範，降低辦公能耗；
- 通過日常溝通、設置節水和節電標語等形式，增強員工資源節約意識；
- 鼓勵並推進綠色辦公行動；
- 開展水電消耗的資料統計管理，及時識別異常情況。

此外，公司基於連續年度的溫室氣體排放資料開展測算，制定量化氣候目標：以 2019 年為基準，單位營業收入溫室氣體排放量 2025 年下降 20%。2021 年，公司單位營業收入溫室氣體排放量為 0.10 噸 CO₂ 當量/萬元。公司將在每年 ESG 報告中披露目標階段性完成情況與溫室氣體排放資料。

供應鏈責任

6.1 供應商品質管制

公司主要供應商可分為三類：生產類供應商、非生產類供應商和固定資產類供應商。我們遵守國家藥品監督管理局對醫療器械生產的供應商管理標準，並制定了《採購控制程式》《供應商管理》《供應商評價與選擇準則》等制度。

我們與關鍵物料生產類供應商簽署《品質協定》，對供應商的品質保證體系、生產過程的品質控制、物料品質水準的控制、不合格品的處理方式做出約定，全方位保障我們的產品品質。採購產品到貨後，由公司品質合規部根據《品質控制程式》進行檢驗，不合格物料依照《不合格品控制程式》規定處理。

我們每年會對合格供應商的品質保證能力進行評價，主要評價供貨品質穩定性和供貨及時性。對於進貨核對總和生產過程中存在的問題，要求供應商填寫《供應商糾正措施單》，若供應商品質評分較低，則取消其供貨資格。2021年，我們對部分供應商開展現場審核與培訓，審核重點考察供應商的供貨能力、檢驗設備、產品生產工藝、品質管制體系、生產環境等。

6.2 供應商社會與環境風險管理

公司意識到對供應商社會和環境風險管理的重要性，我們制定了《環境健康安全（EHS）管理體系 - 相關方安全管理制度》等管理制度，降低包括供應商在內的相關方的 EHS 風險，保證員工人身安全。2021年，公司制定《供應商行為守則》，對供應商在勞工標準、工作時間和報酬、結社自由、EHS、環境、反腐敗與道德等 ESG 方面提出明確要求，並要求合格供應商簽署相關承諾。

在供應商准入階段，我們會優先考慮擁有 ISO 14000 環境管理體系和 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證的供應商，並在供應商需提供的《供應商問卷審核表》中寫明認證要求。此外，我們定期開展供應商評估，將評分結果納入採購決策，促使供應商使用環保產品及服務。

社會公益責任

7.1 提高早癌篩查技術可及性

行業學術發展

公司旨在推進癌症篩查技術的創新，加速癌症篩查技術在中國的普及。公司與大學及研究機構開展合作，切實推進產學研一體化發展；公司積極組織和參與行業交流活動，共同推動腫瘤基礎及臨床診療研究。

公司自 2019 年與北京大學國際癌症研究院開展合作，以支持中國癌症早篩領域的科學研究工作。2021 年，我們聯合北京大學國際癌症研究院在醫學部聯合舉辦第一屆北京大學 - 諾輝健康學術前沿論壇，論壇為從事腫瘤診斷和研究的專家和同仁們提供了一個互相交流學術意見、研究成果和工作經驗的平臺，分享資深教授專家的學術前沿成果以及各附屬醫院豐富的臨床實踐。

2021 年，公司支持或參與多個行業學術會議。

公司支持或參與的行業會議包括：

- 3 月：2021 年春之聲健康論壇
- 3 月：胃腸消化道三早協同篩查專案階段性總結會議
- 4 月：國家消化內鏡技術轉化與消化道腫瘤防控戰略高峰論壇
- 4 月：第八屆“301 論健”暨第十屆全國體檢中心主任高峰論壇
- 6 月：第二屆天府健康管理學科建設高峰會議
- 7 月：第二屆江西省醫學會健康管理分會第七次學術會議
- 7 月：中國醫學裝備大會暨 2021 醫學裝備展覽會
- 7 月：山西省醫師協會健康體檢與管理專委會學術年會
- 9 月：四川省醫學會第二十五次消化病學學術會議
- 9 月：第二十四屆全國臨床腫瘤學大會暨 2021 年 CSCO 學術年會
- 10 月：2021 年廣東省醫師協會檢驗醫師分會年會
- 11 月：2021 年首屆華夏大健康產業高峰論壇

基層醫療水準

公司通過基層培訓，積極培養癌症篩查早診人才，提高基層癌症篩查及早診的能力，進一步提升早癌篩查技術的可及性。

- 與青海省腫瘤醫院（青海省第五人民醫院）簽署合作協定，推動青海省首個結直腸癌篩查教育基地落地西寧，並開展科普教育技能培訓，推廣早篩技術在青海省的普及。
- 與雲鵲醫療科技（上海）有限公司簽署合作協定，讓腸癌早篩知識觸及雲鵲醫平臺上 240 萬基層醫生，以教育和問診的方式讓醫療資源不足的鄉鎮居民實現腸道的自我檢測。
- 與京東健康在互聯網醫院、慢病管理、用戶癌症早篩教育認知等領域開展合作與創新實踐，全面推動互聯網 + 癌症早篩的服務模式，有效提高早篩醫療服務可及性。
- 在 20 省針對從事癌症篩查早診的社區、醫療機構、體檢機構及其人員開展培訓，提高人群篩查和機會性篩查的參與度和早診率。

產品可及性

公司的產品常衛清[®]、噗噗管[®]和幽幽管[®]均可居家使用且檢測靈敏度極高，用戶無需大量花費時間與精力前往醫院進行腸鏡檢查，也可有效緩解中國有限的醫療資源負擔，尤其是醫療資源相對匱乏、交通成本較高的基層醫療機構。2021 年，噗噗管發貨量達 583 萬，意味著 583 萬人次自主完成癌症篩查工作。

公司積極參與國家城市癌症早診早治專案，以較低的價格向政府提供噗噗管[®]，覆蓋江蘇、浙江、廣東、湖南等 10 多個省自治區，助力國家惠民工程。此外，2020 年起，我們也積極參與浙江省政府民生實事專案，支援政府為浙江省 50-74 周歲結直腸癌的高發人群提供篩查服務，提高早診率和治療率。截至 2021 年末，我們已為 11 個市區提供累計 170 萬份噗噗管[®]。

2021 年，公司與商業合作夥伴，為 31 省（區、市）建制村送藥下鄉，進一步推動居家篩查產品在鄉鎮地區的普及率。

7.2 促進國民健康意識提升

為科普結直腸癌早篩的價值和推動公眾對防癌早篩的認知，公司協同學會、醫療機構、等開展活動，通過專業科普，促進全民健康意識提升。2021 年，公司與多家醫院合作，深入社區、福利院等開展義診活動，活動參與超 100 人次，活動總時長約 500 小時。

- 支援中華預防醫學會組織的“慢病健康管理—癌症篩查與早診培訓專案”。
- 協辦結直腸癌“防篩診治護管”科普中國行活動¹，計畫 2022 年底在全國建立覆蓋省市縣各級醫院的 100 家科普基地，培養 300 名科普人才，開展 2,000 場科普活動。
- 支持中國首本覆蓋結直腸癌“防篩診治護管”全鏈條的科普讀物《結直腸癌防篩診治護管科普寶典》的編制。該書收錄來自患者、家屬和高風險人群的 1,000 個真實問題，並由中國醫師協會結直腸腫瘤和中國抗癌協會大腸癌專業委員會教授和一線臨床專家作答，將於 2022 年正式出版。
- 打造專業嚴謹又通俗易懂的公益視頻《防癌的真相》，邀請 7 位全國三甲醫院專家，針對防癌的高頻問題開展採訪，給公眾最權威的科普。
- 與輕鬆集團聯合發起“改變生命的軌跡”結直腸癌早篩公益行動，計畫為輕鬆集團及相關高風險人群提供 3,000 份常衛清[®]，培養高風險人群建立科學有效的防癌早篩習慣。

¹ 由中國醫師協會結直腸腫瘤專業委員會、中國抗癌協會大腸癌專業委員會聯合發起，由《中華結直腸疾病電子雜誌》提供學術支援和諾輝健康協辦，是迄今為止，中國結直腸癌臨床和學術支援規格最高、覆蓋流程最完整和輻射地域最廣的全國性科普活動。

7.3 助力國家防疫工作

疫情期間，醫院為新冠病毒交叉感染的高風險地區，且部分醫院可能存在停診的情況，我們的早篩產品可讓患者居家使用，減少疫情期間去醫院的非必要性問診。

為響應黨中央“全國抗疫一盤棋”的指示精神和決策部署，我們在 2021 年再次向湖北一線捐贈防疫物資，通過中國癌症基金會全部發往湖北省的多個疫情較重地區，物資總額折合人民幣約 60 萬元。此外，我們還向北京大學捐贈 20 餘萬元防疫物資，幫助高校恢復教學研究工作。捐贈資金均為公司自有資金，不會對公司生產經營活動造成重大影響，不會影響公司研發投入和項目建設，也不存在損害公司和投資者利益的情形。





關鍵量化績效

環境績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
環境合規				
因污染物超標或違規排放而受到處罰的事件數	件	0	0	0
廢水排放量				
工業廢水排放量	立方米	500	800	1,000
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.03	0.05	0.06
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	噸	1.33	2.00	2.65
懸浮物 (SS) 排放量	噸	2.00	3.20	4.10
有害廢棄物產生量				
有害廢棄物總量 ²	噸	20.57	32.98	56.55
醫療廢棄物產生量	噸	20.03	29.18	53.57
化學試劑空瓶 & 試劑產生量	噸	0.50	2.3	2.26
醫療廢液產生量	噸	0.04	1.5	0.71
單位營業收入有害廢棄物產生量	噸 / 萬元	0.0035	0.0047	0.0027
人均有害廢棄物產生量	噸 / 人	0.08	0.11	0.08
無害廢棄物產生量				
無害廢棄物總量 ³	噸	11.35	18.90	16.60
生產固廢產生量	噸	8.85	15.10	12.60
生活固廢產生量	噸	2.50	3.80	4.00
單位營業收入無害廢棄物產生量	噸 / 萬元	0.0019	0.0027	0.0008
人均無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.05	0.06	0.02

² 資料說明：2021 年有害廢棄物產生量較去年有所增加，主要由於公司 2021 年產量上升。

³ 資料說明：2020 年無害廢棄物資料與 2020 年報告中披露的資料有所差異。2020 年報告中無害廢棄物總量資料包括實驗室建造產生的建築垃圾，為形成一致可比性，今年資料中僅包括生活及生產廢棄物。

績效指標	單位	2019	2020	2021
能源與溫室氣體				
耗電量 ⁴	兆瓦時	1,017.85	1,791.08	2,767.95
單位產品耗電量	千瓦時 / 個	0.04	0.02	0.01
單位營業收入耗電量	兆瓦時 / 萬元	0.17	0.25	0.13
人均耗電量	兆瓦時 / 人	4.17	5.91	3.89
溫室氣體排放總量 ⁵	噸 CO ₂ 當量	819.37	1,441.82	2,228.20
單位營業收入溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量 / 萬元	0.14	0.20	0.10
人均溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量 / 人	3.36	4.76	3.13
耗水量				
耗水總量	立方米	3,320	7,134	7,865
市政供水	立方米	3,320	7,134	7,865
地表水	立方米	0	0	0
地下水	立方米	0	0	0
其他來源	立方米	0	0	0
單位營業收入耗水量	立方米 / 萬元	0.57	1.01	0.37
人均耗水量	立方米 / 人	13.61	23.54	11.06
包裝物				
產品製成品包裝材料的使用總量 ⁶	噸	15.21	25.30	54.45
單位營業收入製成品所用包裝材料的量	噸 / 萬元	0.0026	0.0036	0.0026
人均包裝材料使用量	噸 / 人	0.06	0.08	0.08

4 資料說明：2021 年耗電量較去年有所增加，主要由於公司產量上升。

5 數據口徑：溫室氣體排放總量以及人均溫室氣體排放量包括範圍一和範圍二排放量，其中範圍一排放量為 0；計算時使用中華人民共和國國家發展和改革委員會應對氣候變化司發佈的《2011 和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》中 2012 年排放因數。由於使用的排放因數更改，因此 2020 年溫室氣體排放總量資料較去年有所變動。

6 數據口徑：2020 年 ESG 報告中披露的資料包括產品內包裝重量，為形成一致可比性，今年資料中不包括內包裝重量。資料說明：2021 年包裝材料使用量較去年有所增加，主要由於 2021 年公司產量上升。

僱傭及勞工常規績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
僱傭合規				
公司因違反僱傭相關法律法規所受處罰的總數	次	0	0	0
違反員工招聘及解僱相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工工時及假期相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工晉升及平等機會相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工反歧視及多元化相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
公司因違反勞工準則所受處罰的次數	次	0	0	0
員工僱傭				
員工總數 ⁷	人	244	303	711
研發人員數	人	25	27	80
碩士比例	%	12.82	15.81	11.18
博士比例	%	2.14	2.41	2.03
男性員工數	人	124	165	411
女性員工數	人	120	138	300
全職勞動合同制員工數	人	234	291	689
全職勞務派遣制員工數	人	1	1	1
兼職員工數	人	9	11	21
小於 30 歲員工數	人	112	128	280
30-50 歲員工數	人	128	171	426
大於 50 歲員工數	人	4	4	5

⁷ 數據口徑：2020 年 ESG 報告中披露的資料包括了臨時短期工人數，今年起，“員工僱傭”“員工流失”及“員工培訓”數據均不含臨時短期工。

績效指標	單位	2019	2020	2021
基層員工人數	人	227	280	667
中高級管理層人數	人	14	20	40
核心管理層 (C-level) 人數	人	3	3	4
大陸員工數	人	244	303	711
港澳臺以及海外員工數	人	0	0	0
員工流失⁸				
員工流失率	%	22.78	20.47	18.74
研發人員流失率	%	10.71	10.00	13.04
男性員工流失率	%	25.75	22.17	21.86
女性員工流失率	%	19.46	18.34	14.04
全職勞動合同制員工流失率	%	20.41	20.05	18.46
全職勞務派遣制員工流失率	%	0	0	0
兼職員工流失率	%	57.14	31.25	27.59
小於 30 歲員工流失率	%	17.04	16.88	15.15
30-50 歲員工流失率	%	27.68	22.97	20.96
大於 50 歲員工流失率	%	0	20.00	16.67
大陸員工流失率	%	22.78	20.47	18.74
港澳台以及海外員工流失率	%	0	0	0
員工健康與安全				
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工比例	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0
員工培訓				
接受培訓的員工覆蓋率 ⁹	%	81.97	95.71	94.80

⁸ 計算公式：某類別員工流失率 = 某類別員工流失人數 / (某類別員工人數 + 某類別員工流失人數)。

⁹ 計算公式：某類別員工培訓覆蓋率 = 接受培訓的某類別員工人數 / 某類別員工人數。

績效指標	單位	2019	2020	2021
男性員工培訓覆蓋率	%	84.68	96.97	97.32
女性員工培訓覆蓋率	%	79.17	94.20	91.33
基層員工培訓覆蓋率	%	81.50	95.36	94.45
中高級管理層培訓覆蓋率	%	85.71	100.00	100.00
核心管理層 (C-level) 培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
員工人均培訓時長 ¹⁰	小時	8.25	15.21	20.54
男性員工人均培訓時長	小時	8.47	15.45	21.35
女性員工人均培訓時長	小時	8.02	14.93	19.43
基層員工人均培訓時長	小時	8.15	15.26	20.78
中高級管理層人均培訓時長	小時	10.71	16.00	18.00
核心管理層 (C-level) 人均培訓時長	小時	4.00	6.00	6.00
員工股權激勵比例 ¹¹	%	0	0	23.91

供應鏈績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
供應商總數				
供應商總數 ¹²	家	140	179	220
中國大陸供應商	家	109	139	170
港澳臺以及海外供應商	家	31	40	50
直接供應商總數	家	34	38	43
經銷商總數	家	6	7	6
製造商總數	家	28	31	37

¹⁰ 資料說明：計算公式：2020 年 ESG 報告中披露的數據的計算分子為某培訓的時長，2021 年分子調整為某培訓的時長 x 參與該培訓的員工人數。計算公式：
某類別員工人均培訓時長 = 某培訓的時長 X 參與該培訓的某類別員工人數 / 某類別員工人數。

¹¹ 計算公式：員工股權激勵比例 = 獲得股權激勵的員工人數 / 員工總數。

¹² 數據口徑：“供應商總數”包括源頭供應商和直接供應商的總數。

績效指標	單位	2019	2020	2021
新進供應商¹³				
2021 年度新供應商總數	家	9	4	7
使用環境標準篩選的新供應商	家	0	0	1
使用社會標準篩選的新供應商	家	9	4	6
供應商評估與監察¹⁴				
接受環境、勞工、道德等方面評估的供應商總數	家	2	2	3
經確定為具有實際和潛在重大負面環境、社會影響的供應商數量	家	0	0	0
接受反腐敗培訓的供應商數量	家	0	0	28
簽署供應商行為準則的百分比	%	0	0	65

產品與客戶服務績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
產品責任合規				
公司因違反產品責任相關法律法規所受處罰的總數	件	0	0	0
違反有關產品和服務的健康與安全的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
違法有關產品和服務資訊與標識的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
違法有關客戶隱私保護的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
產品投訴與回收				
公司接到的關於產品及服務的投訴總數	件	49	13	3

¹³ 數據口徑：包括直接供應商，不包括源頭供應商。

¹⁴ 數據口徑：包括直接供應商，不包括源頭供應商。

績效指標	單位	2019	2020	2021
其中，公司接到的關於產品品質的投訴總數	件	0	0	0
客戶投訴處理率	%	100	100	100
已售產品中因安全與健康問題而須收回的產品佔比	%	0	0	0

反貪污績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
貪污訴訟案件				
員工舉報的貪污事件數	件	0	0	0
監管部門對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
反貪污培訓				
反貪污相關培訓員工培訓覆蓋率	%	82.97	99.01	95.17
反貪污相關培訓員工人均培訓時長	小時	0.41	0.50	1.43
反貪污相關培訓董事培訓覆蓋率	%	0	100	100
反貪污相關培訓董事人均培訓時長	小時	0	2	2

社會公益績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
社區公益				
社區投資總金額	萬元	107	467	420
教育助學投入金額	萬元	0	200	102
環境保護投入金額	萬元	0	0	0
勞工需求投入金額	萬元	0	0	0
醫療健康投入金額	萬元	107	267	318

績效指標	單位	2019	2020	2021
文化與體育投入金額	萬元	0	0	0
員工志願者				
員工志願活動參與人次	人次	0	0	124
員工志願活動總時長	小時	0	0	496
員工志願活動人均時長	小時	0	0	0.70

經濟績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
貪污訴訟案件				
營業收入	萬元	5,827.5	7,056.7	21,276.1
研發投入金額	萬元	2,637.1	2,533.5	5,890.3

香港聯合交易所有限公司 (「香港聯交所」) 《環境、社會及管治報告指引》索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	5.1 環境管理體系 5.3 減少污染物排放
A1.1	關鍵量化績效
A1.2	關鍵量化績效
A1.3	關鍵量化績效
A1.4	關鍵量化績效
A1.5	5.3 減少污染物排放
A1.6	5.3 減少污染物排放
A2. 資源使用	5.2 節約資源使用
A2.1	關鍵量化績效
A2.2	關鍵量化績效
A2.3	5.1 環境管理體系
A2.4	5.2 節約資源使用
A2.5	5.2 節約資源使用
A3. 環境及天然資源	5.1 環境管理體系
A3.1	5.1 環境管理體系
A4. 氣候變化	5.4 應對氣候變化
A4.1	5.4 應對氣候變化
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	4.1 員工權益與福利
B1.1	關鍵量化績效
B1.2	關鍵量化績效
B2. 健康與安全	4.2 職業健康與安全
B2.1	4.2 職業健康與安全 關鍵量化績效
B2.2	4.2 職業健康與安全 關鍵量化績效
B2.3	4.2 職業健康與安全
B3. 發展及培訓	4.3 員工發展與留任

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B. 社會	
B3.1	關鍵量化績效
B3.2	關鍵量化績效
B4. 勞工準則	4.1 員工權益與福利
B4.1	4.1 員工權益與福利
B4.2	未發現違規情況
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	6.1 供應商品質管制 6.2 供應商社會與環境風險管理
B5.1	關鍵量化績效
B5.2	6.1 供應商品質管制 關鍵量化績效
B5.3	6.2 供應商社會與環境風險管理
B5.4	6.2 供應商社會與環境風險管理
B6. 產品責任	3.3 優質的客戶服務
B6.1	關鍵量化績效
B6.2	3.3 優質的客戶服務 關鍵量化績效
B6.3	3.1 產品研發與創新
B6.4	3.2 高標準的品質管制
B6.5	3.3 優質的客戶服務
B7. 反貪污	2.2 合規與商業道德
B7.1	2.2 合規與商業道德 關鍵量化績效
B7.2	2.2 合規與商業道德
B7.3	關鍵量化績效
社區	
B8. 社區投資	7.1 支持行業學術發展 7.2 促進國民健康意識提升
B8.1	關鍵量化績效
B8.2	關鍵量化績效



地址：中國浙江杭州濱江區 江二路 400 號 T1 幢 13 層

電話：0571-81107210

傳真：0571-86430935

電子郵件：IR@nhbio.com.cn