

攜手為健康  
Love for Health



華潤醫藥集團有限公司  
可持續發展報告

2021

# 目錄 Contents

- 02 高管致辭
- 04 走進潤藥
- 18 專題
- 18 產業引領，打造高質量發展新引擎
- 20 守護健康，努力讓所有人享有高質量醫療

- 26 涵養創新文化
- 30 供應優質產品
- 32 優化客戶服務
- 34 提升健康可及性

## 24 創新驅動 增進健康福祉

## 36 低碳發展 增添生態底色

- 38 應對氣候變化
- 39 加強環境治理
- 40 推進綠色運營
- 43 傳遞綠色理念

## 44 合作共贏 創造多元價值

- 46 供應鏈管理
- 48 夥伴合作共贏

- 52 維護員工權益
- 54 促進職業發展
- 58 重視員工關懷
- 59 職業健康安全

## 50 點亮夢想 打造幸福職場

## 60 和諧共建 同創美好未來

- 62 鞏固脫貧成果
- 63 美好社區共建
- 64 聚力慈善公益

- 66 議題管理與責任溝通
- 68 展望
- 69 附錄



## 高管致辭

回首 2021，是華潤醫藥主動迎接挑戰、激蕩拼搏與築就夢想的一年。面對世紀疫情、百年變局與行業改革的交織影響，我們迎難而上、矢志奮鬥，積極實行“健康中國”戰略和可持續發展理念，整體經營業績超額完成預期目標，三大主業實現均好發展；始終把社會責任作為企業發展的重要組成部分，肩負“守護人類健康 提升生命質量”的崇高使命，在多個領域不斷貢獻潤藥力量。

看似尋常最奇崛，成如容易卻艱辛。

**這一年，我們奮楫篤行，在時代坐標中校準前進方向。**牢牢把握“十四五”開局起步重要機遇期，編制華潤醫藥戰略規劃，明晰發展目標與方向，努力做到察勢、趨勢、馭勢。立足中國醫藥健康產業發展和變革機遇，以創新為發展動能，積極佈局產業鏈的核心領域和核心環節，戰略佈局細胞免疫治療領域，實現血液製品空白領域重大突破。與時代同頻共振，慎終如始築牢常態化疫情防控防線，開展華潤健康鄉村公益項目，全力推動優質醫療資源下沉，做好脫貧攻堅與鄉村振興的有效銜接，竭力促進健康服務公平共享。

**這一年，我們踔厲奮發，一起貢獻更可持續的未來。**進入機遇與挑戰並行的新發展階段，我們在深化可持續管理、攻堅研發難題、轉型綠色生產、涵養專業人才、深耕社區發展等方面，開展有益嘗試並取得顯著成效，接連獲得資本市場、監管機構及專家智庫等外部利益相關方的認可。2021 年，我們入選 2021 “央企 ESG·先鋒 50 指數”，達到優秀者水平；MSCI-ESG 評級獲得提升，位列國內醫藥行業企業評級領先地位；在 2021 中國企業社會責任發展指數醫藥生物製造業中位列第一，持續在責任擔當中向中國醫藥健康產業的引領者奮進。

浩渺行無極，揚帆但信風。2022 年，我們將繼續乘風破浪、披荊斬棘，奮鬥新時代、奮進新征程，堅守“攜手愛 為健康”的社會責任理念，竭力貢獻更優質的醫療健康資源與服務，為這個時代貢獻更有溫度、更可持續的發展方案！

華潤醫藥集團有限公司首席執行官

白曉松

# 走進潤藥

## 企業介紹

華潤醫藥集團有限公司（香港聯合交易所股份代碼：03320.HK）是中國領先的綜合醫藥公司，業務範疇覆蓋醫藥及保健產品的生產、分銷及零售。自上市以來，我們已獲納入多個重要資本市場指數，包括：恒生綜合中型股指數成份股、富時全球股票指數（大型股）、摩根士丹利資本國際（MSCI）中國指數成份股和恒生港股通指數等。2021 年，我們在《財富》中國 500 強排行榜中位列第 63 位。

### 第 5 大藥品製造商

業務覆蓋化學藥、中藥、生物藥及營養保健品等廣泛的治療領域

第一大非處方藥製造商

生產基地

62 個

### 第 3 大藥品分銷商

業務佈局 28 個省、自治區和直轄市

擁有物流中心

208 個

### 前 10 大零售藥房經營商

DTP 藥房

211 家

營業收入  
**236,806.17**  
百萬港元

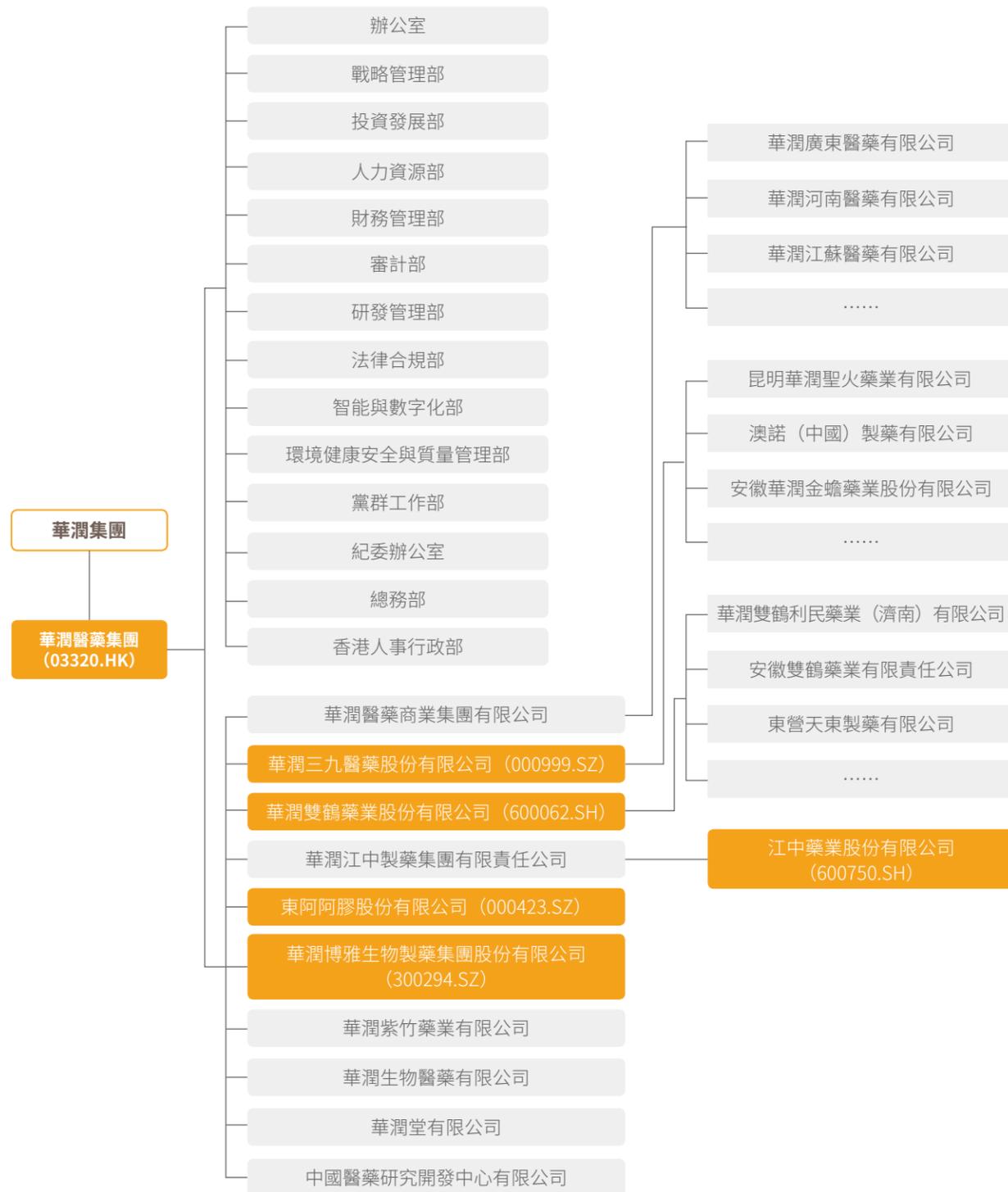
納稅  
**9,985.08**  
百萬港元

資產總額  
**248,562.31**  
百萬港元

員工總人數  
**64,950**  
人



## 組織架構



## 潤藥 2021 高光時刻

- ### 01

  - 華潤醫藥再次榮登 2021 中國上市公司品牌價值榜“主榜 TOP100”
  - 華潤醫藥 MSCI-ESG 評級提升至 BBB
  - 華潤醫藥榮獲第二十一屆中國上市公司百強高峰論壇“2021 年中國百強企業獎”
  - 華潤醫藥榮獲“2020-2021 年醫藥工業綜合競爭力指數 TOP100 企業”第五名、“中成藥指數 TOP50 企業”第二名

### 02

  - 華潤三九聯合申報項目榮獲教育部科學技術進步一等獎
  - 華潤三九中藥注射劑全產業鏈數字化製造技術建設等三個項目通過國家工信部驗收
  - 中國藥研首個自主研發擁有完全自主知識產權的治療非小細胞肺癌創新藥 NIP142 獲批臨床試驗
  - 華潤雙鶴與中國醫學科學院藥物研究所共建創新晶型藥物研究聯合實驗室成立揭牌

### 03

  - 華潤醫藥榮獲醫藥生物製造業社會責任發展指數(2021)第一名
  - 華潤雙鶴入選工信部綠色供應鏈管理企業
  - 華潤雙鶴榮獲“2020 中國年度最佳雇主北京最具發展潛力雇主 10 強”
  - 華潤紫竹入選國家級綠色工廠
  - 華潤三九蟬聯“2021 中國年度最佳雇主 100 強”



- ### 04

  - 華潤醫藥併購重組華潤博雅生物，完善血液製品領域布局
  - 華潤醫藥入股永泰生物，戰略布局細胞免疫治療領域
  - 江中藥業控股海斯製藥，為胃腸領域補充優質產品
  - 華潤雙鶴參股浙江湃肽，快速切入多肽領域

### 05

  - 華潤醫藥與因明生物簽署戰略合作協定，並舉行科技創新外部專家聘任儀式
  - 東阿阿膠與青島海洋生物醫藥研究院簽署戰略合作協定
  - 華潤三九與日本咽喉類產品領軍品牌龍角散正式簽訂戰略合作協議
  - 華潤雙鶴獲新靶點 Fascin 蛋白抑制劑 NP-G2-044 大中華區獨家開發、生產及商業化授權
  - 華潤雙鶴一類抗癌藥落地暨海口國家高新區與華潤雙鶴簽約儀式舉行，簽署《海口國家高新區管理委員會與華潤雙鶴藥業股份有限公司合作協定》

# 主要品牌



## 完善公司治理

華潤醫藥健全依法合規運營長效機制，增強公司治理的科學性和有效性，加強內部控制與風險管理監督。恪守商業道德，反對任何形式的商業賄賂與腐敗行為，推動管治水平不斷提升。

## 完善治理體系

加強治理體系建設，是促使公司可持續發展、提高核心競爭力的重要途徑。我們高度重視依法合規決策，嚴格按照《公司條例》《上市規則》及相關法律法規要求構建治理架構，並結合企業實際發展不斷完善。

**健全治理架構。**公司治理結構由股東周年大會、董事會及董事會委員會等組成，制定董事提名政策、舉報政策、職權範圍等，權責明確、配合緊密、運行高效。董事會下設薪酬委員會、提名委員會、審計委員會、企業管治委員會、執行委員會五個董事會委員會，為董事會高效、規範、科學決策提供支持和建議。2021年共召開股東大會1次、現場董事會5次、審計委員會4次、薪酬委員會3次、提名委員會3次、企業管治委員會1次、執行委員會13次，均符合或超過《上市規則》或各職權範圍議事規則要求。

**提升治理能力。**公司提名委員會審閱及評估董事會組成，每年檢討董事會成員多元化政策的有效性及其可計量目標達成情況，確保按董事會整體運作所需要的才能、技能及經驗水平等特質委任成員，保障董事會治理有效性。落實董事會成員多元化政策，從性別、年齡、文化教育背景或專業經驗等方面豐富董事會多元建設，不斷提高公司決策能力。目前董事會中有三名女性董事和兩名額外的女性高級管理人員，董事會和高級管理層的專業經驗、知識和技能、文化和教育背景以及服務年限均達到平衡。

## 恪守商業道德

我們恪守商業道德和市場規則，由企業管治委員會負責商業道德監督，嚴格杜絕腐敗、貪污、賄賂、欺詐、洗錢等事件發生。2021年，公司及員工未發生重大腐敗事件，不存在已審結貪污訴訟案件，處理違規違紀12人\*。

**規範商業行為。**嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等要求，反對任何形式的反不正當競爭、洗錢及壟斷行為。加強商業秘密保護，發佈《關於醫藥企業反壟斷合規提示函》，組織反壟斷風險防範交流會，提高合規意識。在官網公開《舉報政策》，鼓勵客戶、員工、供應商等以郵件、信件或面談方式對公司不當行為向廉政專員作出舉報。

**築牢廉潔防線。**健全反腐機制，向員工、客戶、供應商等相關方嚴格執行反商業賄賂和反腐敗相關規定。



延伸閱讀

董事會與股東大會相關政策、職責、成員信息獲取途徑：《華潤醫藥 2021 年報》或公司官網 <https://www.crpharm.com/tzzgx/gsgz/gzjg/>



制度保障

- 制定《紀檢機構澄清失實檢舉控告和查處誣告陷害行為管理辦法（試行）》，明確澄清失實檢舉控告的原則、方式、處理結果和追責等，規範檢舉控告程序。
- 制定《紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》，規範監督執紀的原則、範圍、內容、處置等具體要求。
- 修訂《“大監督”體系工作管理辦法》《巡察工作實施辦法》，不斷健全監督與巡察體系。



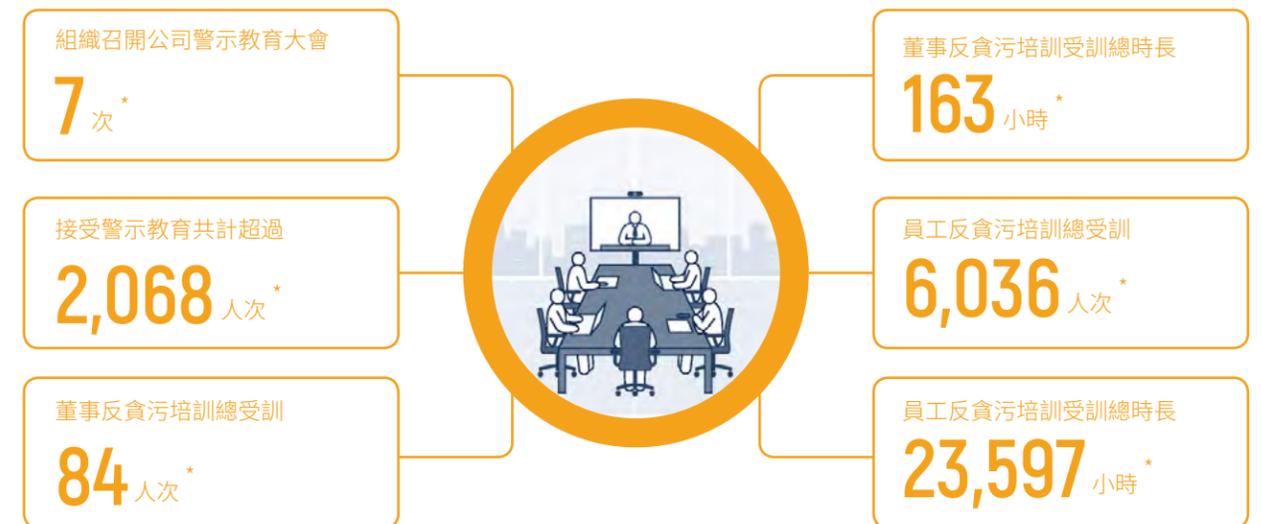
強化監督

- 完善“大監督”工作機制並初具成效，推進集團和下屬企業各部門制定實施方案和責任清單，全年召開3次“大監督”工作會議、7次受理日常監督發現的問題線索。
- 梳理23個廉潔風險點並針對性防範，採取自查自糾和重點抽查相結合的方式進行專項監督檢查，在節假日等重要節點前下發通知、公佈舉報電話及郵箱。
- 落實《紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》，專人處理信訪舉報。保護舉報人，紀檢人員100%簽訂《保密承諾書》，嚴肅處理洩露舉報人信息、為打擊報復舉報人提供便利等行為。



培訓提升

- 組織編寫《警示教育案例集》，通過內郵、官微發佈廉政教育宣傳材料，提高廉潔自律意識。
- 加強政策制度學習，938人次參與廉潔從業知識答題活動，958人次接受線上廉政實景教育\*。
- 開展廉政談話113人次，召開4次季度專題學習研討會，累計受訓170餘人次、510小時\*。



\*注：統計口徑為華潤醫藥總部及直管企業，其中直管企業的範圍是除華潤醫藥商業、華潤三九、華潤雙鶴、華潤江中以外的企業單位。

## 堅持戰略引領

華潤醫藥立足新發展階段“十四五”重要戰略機遇期，積極克服疫情負面影響與市場、環境變化，持續推動創新轉型，強化核心業務市場地位，加速新業務快速發展，不斷提升市場競爭力。

明確“十四五”戰略規劃，發揮總部管理平臺作用，推動資源統籌協同，加強企業賦能及服務

佈局創新及高增長領域，填補高潛空白領域，強化運營監督和協同賦能，推進產業整合

對標世界一流企業開展管理提升，推動體制機制改革創新，全面增強競爭能力



加強研發項目進度管理及項目引進，加快重點區域研發平臺建設，完善創新研發模式和機制，營造良好創新文化

建立跨區域、多業態、多模式協同機制，強化全產業鏈資源配置優勢

服務業務需要，加快智數轉型，協同推進智能製造、數字化營銷與智慧供應鏈

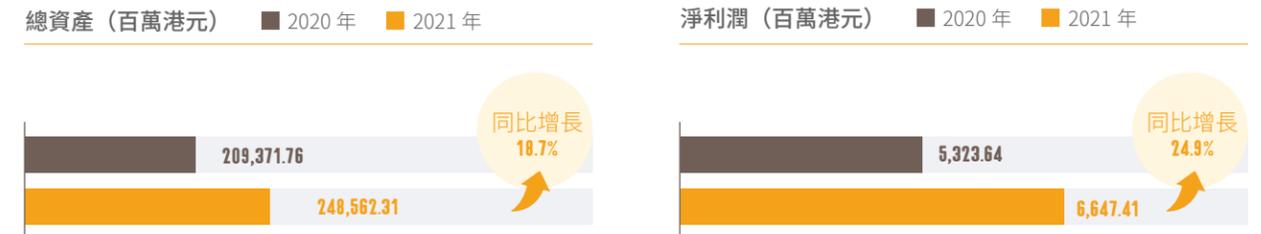
## 佈局新興領域

我們積極推動新領域佈局，加大在血液製品、疫苗、醫療器械等領域投資併購力度，把握高潛領域發展機遇。



## 經營業績快速增長

我們不斷提升運營管控水平，完善產業佈局，優化業務結構，以穩健增長的經營業績回報廣大投資者。



## 三大主業協同發展

我們主動適應外部環境變化，堅持創新驅動，加大研發投入，加快新業務增長，實現業績持續穩健增長。

### 製藥業務

我們強化研發、生產、銷售產業鏈運營能力建設，加快生物藥產業佈局，持續鞏固核心領域市場領先地位，加快新產品上市步伐，打造過億產品 62 個，過十億產品 7 個，在多個細分領域市場具有領先優勢。2021 年，共有生產基地 62 個，製藥業務收益同比增長 19.9%，CHC 板塊（主要包含非處方藥及保健品）、處方藥板塊及生物藥板塊收入增長顯著。

### 分銷業務

我們著力拓展新業務，提供一站式解決方案，完善分銷業務網絡，優化業務佈局，2021 年分銷業務收益同比增長 17.9%。



### 零售業務

我們加快整合醫藥零售資源，建設一體化運營體系，加速建設專業藥房、社區藥房，打造規範化、差異化和專業化競爭優勢。2021 年零售業務收益同比增長 17.6%，網絡銷售占比達 10.96%。高值藥品直送業務（“DTP”）業務收入增速較快，DTP 業務收益同比增長約 12.7%，共有 DTP 專業藥店 211 家。

## 資源統籌協同

我們持續加強卓越運營管理體系建設，推動內部資源統籌協同，提升運營管理各環節智數化水平，加快技術平臺建設和應用推廣，共建協同型團隊平臺。

### 構建世界一流企業

對標世界一流先進企業實踐，聚焦競爭力、創新力、控制力、影響力、抗風險能力“五力”建設目標，優化企業管理體系，全面部署管理提升工作。

### 優化產業協同

優化資源分配，大力挖掘、推動和落實產業間協同，2021 年推動郴州三九及華潤雙鶴在燃氣能源、光伏發電等領域的協同合作。持續發揮華潤醫藥協同委員會作用，推進終端聯合賦能、“潤藥商城”等項目落地，工商協同預計實現 30.1 億元人民幣，同比提升 17%。

### 探索數字化轉型

打造智能製造基礎，以數字化賦能管理和業務發展，加快發展 B2B、B2C、O2O 等新業務模式。東阿阿膠建立營銷雲平臺推動全渠道數字化營銷，華潤紫竹毓婷、金毓婷 O2O 銷量漲幅明顯，核心產品細分品類市場排名第一。

## 強化風險管理

我們高度重視內控體系建設與風險管理，健全依法治企體系，建立正式透明的審計程序有效防範管理風險，為企業合規運營奠定長遠基礎。

### 提高合規水平

設立依法治企、風控與合規管理委員會，制定《合規管理制度（試行）》《合規工作投訴舉報管理指引》，實現內部控制體系全公司覆蓋。組織開展年度內控評價工作，跟蹤檢查集團及下屬公司內控缺陷整改情況。

### 加強風險防控

持續開展年度重大風險評估，形成重大風險季度跟蹤監測報表，梳理應對措施並監測落實。開發風險管理與內控評價信息化系統實現線上填報，並通過合規風險提示、合規風險防範建議、梳理法律風險手冊等多種方式，提升防範化解法律風險能力。

### 健全審計體系

發佈《內部審計新規落實方案》，從審計權限、審計監督等六方面規範審計程序。聚焦重點業務、關鍵管理環節和管理需求，覆蓋所有下屬公司開展重點審計項目，推進內審監督全覆蓋。

## 維護投資者權益

投資人深度溝通

200 餘人次

醫藥行業投資峰會

4 次

組織路演

48 場

在聯交所發佈報告、公告及通知信函

72 份

作為上市公司，華潤醫藥嚴格確保關連交易公平合理，遵守《上市規則》等監管要求。加強資產管理，防範運營風險，提升公司經營質量，2021 年各項經營指標處於健康狀態。

### 暢通信息溝通渠道

健全良好的投資者溝通機制，通過年度報告、公告、新聞資訊、股東大會、企業通訊等方式，保障投資者及時、準確知悉公司戰略、重大事項、企業運營及財務表現等重要資訊，搭建雙向、高效的投資者交流平臺，維護和諧穩定的投資者關係。

### 保護中小投資者利益

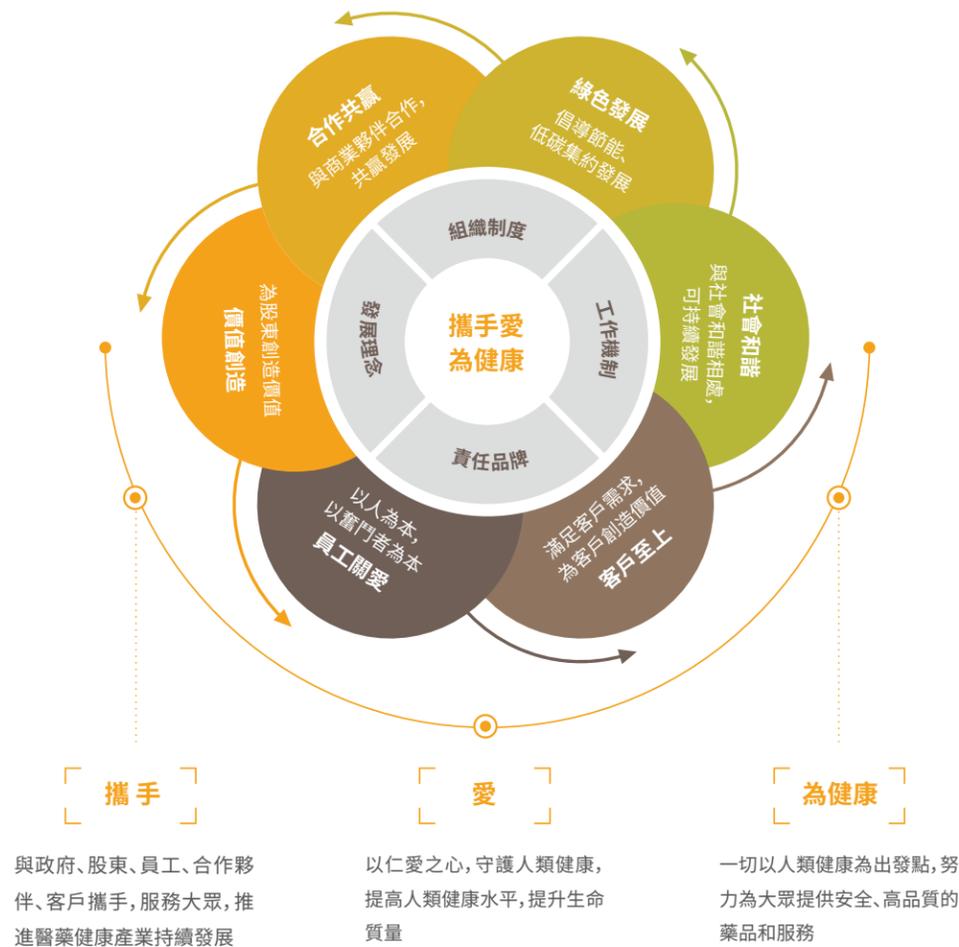
以郵件形式回復中小股東詢問，日常接待投資者來訪與來電諮詢。結合行業政策變動、公司業務動態及業績表現，累計編寫發佈 40 篇實時新聞稿及深度業務新聞報道，持續提升信息透明度與在資本市場的可信度，增強投資者信心。



2021 年度線上業績發佈會

## 可持續發展戰略

華潤醫藥肩負“守護人類健康 提升生命質量”的崇高使命，心系大眾健康、積極承擔社會責任。堅守“攜手愛 為健康”的企業社會責任理念，我們以提升生命質量、增強生活品質為戰略目標，通過不斷加強責任品牌、發展理念、組織制度、工作機制等方面的建設，與政府、股東、員工等利益相關方共同推進醫藥健康產業可持續發展。



## 可持續發展管理

華潤醫藥不斷加強可持續發展管理，強化董事會在可持續管理中的重要作用，持續推進可持續發展理念與公司發展戰略、生產運營、企業管理等方面的有機結合，持續將聯合國可持續發展目標（SDGs）融入公司 ESG 目標與經營管理。

### 董事會對環境、社會及管治（ESG）的監管和治理

董事會對公司 ESG 策略承擔全部責任，負責評估及厘定公司有關 ESG 的風險和機遇，識別並管理創新研發、健康可及、質量安全等可持續發展實質性議題，確保公司設立合格有效的 ESG 風險管理及監控系統並定期檢討該系統的有效性。董事會每年審議公司可持續發展報告，授權企業管治委員會每年檢討公司遵守企業管治守則的情況並披露企業管治報告，定期召開 ESG 管理委員會審核 ESG 目標進展與績效表現，監督 ESG 管理計劃有效實施。

**組織管理。** ESG 委員會由與環境、社會及管治工作相關的公司高層管理人員組成，主要負責審議 ESG 目標、制定發展規劃、督導公司 ESG 管理等，定期向董事會及企業管治委員會匯報工作，內部分工職責明確依照《華潤醫藥集團有限公司 ESG 委員會職責》執行。董事會、企業管治委員會及 / 或 ESG 委員會將定期評估並按需要考慮聘請獨立第三方評估 ESG 風險。



ESG 工作組織架構圖

**體系建設。** 嚴格執行《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理辦法》，編制修訂《華潤醫藥集團有限公司 ESG 指標管理手冊》，進一步厘清 ESG 委員會專項工作組職責，不斷提升可持續發展管理體系績效管理、實踐溝通管理、報告編制傳播、評估考核等。

**能力提升。** 多次出席行業專家智庫舉辦的研討論壇，積極參加資本市場評級機構組織的專項提升培訓，並針對會議培訓內容主動向行業專家諮詢，瞭解並遵守 ESG 相關法律法規，掌握最新可持續發展動態。

- 華潤醫藥 MSCI-ESG 評級提升至 BBB，恒生可持續發展評級處於行業上游水平，標誌著資本市場對公司 ESG 表現的認可與發展信心。
- 華潤醫藥連續第九年編制集團可持續發展報告，並積極鼓勵下屬企業編制社會責任報告，完善公司社會責任管理和實踐，提升社會責任信息披露水平。
- 公司常年外聘法律顧問定期向公司企業管治委員會及董事會宣貫培訓聯交所 ESG 新規定，如於 2021 年 8 月針對聯交所《檢討〈企業管治守則〉及相關〈上市規則〉條文》的諮詢文件（2021 年 4 月），對董事在企業管治中的角色、責任及文件最新修訂情況等開展董事會培訓。

# 專題

## 產業引領， 打造高質量發展新引擎

立足新發展階段「十四五」重要戰略機遇期，華潤醫藥推動生物藥、創新藥等創新業務領域擴展，建立生物藥平台、布局重組蛋白和單抗領域，近年來持續加速推進原創生物藥、改良型創新藥以及生物類似藥的投資和多點布局，優化統籌資源，實現協同效益。

## 併購華潤博雅生物， 實現血液製品空白領域重大突破

血液製品作為國家戰略性儲備資源，原料匱乏、難以替代，關乎國家生物產業安全，是醫藥行業中成長性較高的細分領域。2021年11月，華潤醫藥把握外部市場變化機會，併購華潤博雅生物，實現血液製品板塊重大突破。

華潤博雅生物以血液製品業務為主，集生化藥、化學藥、原料藥等為一體，構建從血漿採集到臨床使用的「全周期

專業」生態供應鏈體系，是全國少數人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子三大類產品齊全的企業之一。此次併購將充分深化優勢互補，實現研發、生產、銷售等方面的資源整合，以優質的血液製品發展平台為基礎，進一步推動「整合全國血液製品領域資源，打造世界一流血液製品企業」目標實現。



## 戰略佈局細胞免疫治療領域，有序佈局產業鏈縱深發展

細胞免疫治療是腫瘤治療重要發展方向，未來市場前景廣闊。2021年7月，華潤醫藥戰略入股永泰生物，實現細胞治療領域突破。

永泰生物是專業細胞免疫治療領域的企業之一，擁有擴增活化的淋巴細胞（EAL）、CAR-T細胞系列藥物和TCR-T細胞系列藥物等10種在研產品，其核心產品EAL®正在進行

以預防肝癌術後復發為臨床適應症的II期臨床試驗研究，是國內首個且唯一一個進入II期臨床試驗中用於實體瘤治療的細胞免疫治療產品。華潤醫藥就EAL®的市場推廣、市場滲透、融資規劃、臨床用藥管理及患者管理等方面深化戰略合作，並進一步聚焦投資細胞治療行業上下游產業鏈。

**人血白蛋白類**

在創傷性出血、手術失血、低血容量，大面積燒傷、水腫、嚴重肝功能受損、營養不良的低蛋白血症及血友病方面具有極高的臨床應用

**人免疫球蛋白類**

能適應原發性免疫球蛋白缺乏症、繼發性免疫球蛋白缺陷、自身免疫性疾病、孤獨症，抗感染治療、多發性創傷和術後感染等

**凝血因子類**

用于纤维蛋白原缺乏症、各类血友病等治疗

# 專題

## 守護健康，努力讓所有人享有高質量醫療

掃一掃  
華潤健康鄉村公益項目  
進展全知道



以農村和基層為重點，推動健康領域基本公共服務均等化，維護基本醫療衛生服務的公益性，逐步縮小城鄉、地區、人群間基本健康服務和健康水平的差異，實現全民健康覆蓋，促進社會公平。

——《健康中國 2030 規劃綱要》

健康是鄉村振興的重要發展勢能，也是鄉村振興最大的民生福祉。華潤醫藥積極響應健康中國建設和鄉村振興戰略部署，聯合中國婦女發展基金會深入開展華潤健康鄉村公益項目，以“提升基層醫療服務水平，讓鄉村百姓健康生活”為使命，以縣域醫療共同體為基礎，通過線上線下多元教育及軟硬件建設，圍繞“五個一”戰略目標，鞏固健康扶貧成果，推動項目成為“健康中國”銜接鄉村振興戰略的重要助力。

國內知名專家及學科帶頭人組成專家團隊，包括 15 位國家級學會主任委員 / 副主任委員，70 餘位國家級學會委員。

開發制定適宜基層醫生的培訓標準課程，累計開展線上培訓 197 期，惠及超過 230 萬人次基層醫生。

搭建華潤健康鄉村公益學習平臺，以信息化手段推動“互聯網+醫療健康”發展。

組建一支指導基層醫生的專家培訓隊伍

開發一套適宜基層醫生的鄉村醫生培訓課程體系

建設一個互聯互通的可持續學習平臺



打造一系列鄉村醫生的實用技術培訓模式

- 在寧夏海原、雲南文山、陝西延安、福建三明開展 4 期鄉村醫生臨床義診帶教培訓，參訓 200 餘名村醫、義診村民 2,500 餘人次。
- 在湖北紅安、貴州劍河、寧夏海原、陝西延安、福建三明、寧化、甘肅會甯援建村衛生室 13 所。
- 幫扶活動落地湖北紅安、貴州遵義、福建清流、明溪、泰甯、河南鄭州等 17 個縣市，累計捐贈藥械價值 455 萬餘元人民幣。

探索一套針對縣級醫院的“一幫一”幫扶模式

鏈接中國醫學科學院阜外醫院、首都醫科大學附屬北京朝陽醫院、首都醫科大學附屬北京婦產醫院等醫學中心，以及華潤武鋼總醫院、寧夏人民醫院及廣東三九腦科醫院等省級醫院，對紅安縣蘇區醫院、海原縣人民醫院及清流縣人民醫院等縣級醫院進行深度幫扶。

## 深度幫扶，打造基層衛生能力建設及服務示範體系

項目發揮國家級、省級醫學中心人才、醫療、科研、教學優勢，探索構建縣、鄉、村三級聯動，國家級、省級、縣級、鄉村級四級幫扶的基層衛生能力建設及服務示範體系，通過集中培訓、床旁教學、短期進修、遠程指導、衛生室援建等方式，確保人民群眾健康服務的獲得感不斷增加。



走進江西於都、貴州遵義、四川瀘定、陝西延安、福建三明等革命老區開展“重走長征路、健康萬裡行”系列健康幫扶活動

## 聚焦基層， 專業賦能培育鄉村百姓健康守門人

項目圍繞鄉村振興戰略全局，深入瞭解基層醫療機構需求，由專家牽頭設計 8 大專科領域的課程體系，打造基層醫生優選的線上學習平臺；凝練成熟的鄉村醫生實用培訓模式，持續賦能鄉村醫生；編制發佈《基層醫生培訓實用資料彙編》，啟動全科醫生培養項目，為鄉村培養一批帶不走的好村醫。

繼往開來，砥礪前行。華潤健康鄉村公益項目將繼續推進項目深入實施，提升廣大鄉村群眾的健康意識，播下希望的種子，讓健康之花在鄉村綻放，促進健康公平，助力鄉村振興。



北京婦產醫院帶教老師為進修醫生講解病例



在華潤健康鄉村公益項目總結推進會上，授予優秀村醫學員榮譽稱號



援建延安華潤希望小鎮衛生室



村民參加村醫培訓義診活動



「重走長征路、健康萬里行」系列健康幫扶活動



“我把這些專業知識和手術操作規範‘啃下來’，回去以後就可以把國內最先進的技術應用到我們自己病人的身上。希望以後能夠挽救更多的心血管危急症病人，能夠造福更多的患者。”

——寧夏海原縣人民醫院心內科醫生 馬沖（化名）

“華潤健康鄉村公益項目是根據我國當前醫療體系建設的現狀，結合各級醫療機構的需求做出的有益補充。針對縣級醫療機構，重點提升專科診療水平，這是‘大病不出縣’的有效手段；針對鄉村基層醫療機構，重點提升常見病、慢性病及中醫理療服務水平，著力實現‘小病不出村’，讓越來越多的基層醫生掌握更多的醫療技術，惠及更多的當地百姓。”

——中國醫師協會婦產科醫師分會副會長 魏麗惠教授





# 增進健康福祉 創新驅動

我們切實實行「健康中國」戰略，以創新和質量雙輪驅動，保障用藥安全與產品公平定價，持續推進創新成果轉化，提供優質醫療服務，致力讓更多人享受可負擔、易獲取的健康產品和服務。

## > 我們的關注

創新發展  
質量管理  
客戶權益  
健康可及

## > 我們的行動

強化藥品質量管理  
提升科研創新能力  
升級消費者服務體驗  
保障客戶健康需求

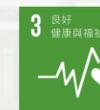
## > 我們的績效

**27.86** 萬人次  
質量培訓覆蓋

**18,881** 場次  
組織質量培訓

**100%**  
員工質量培訓覆蓋率

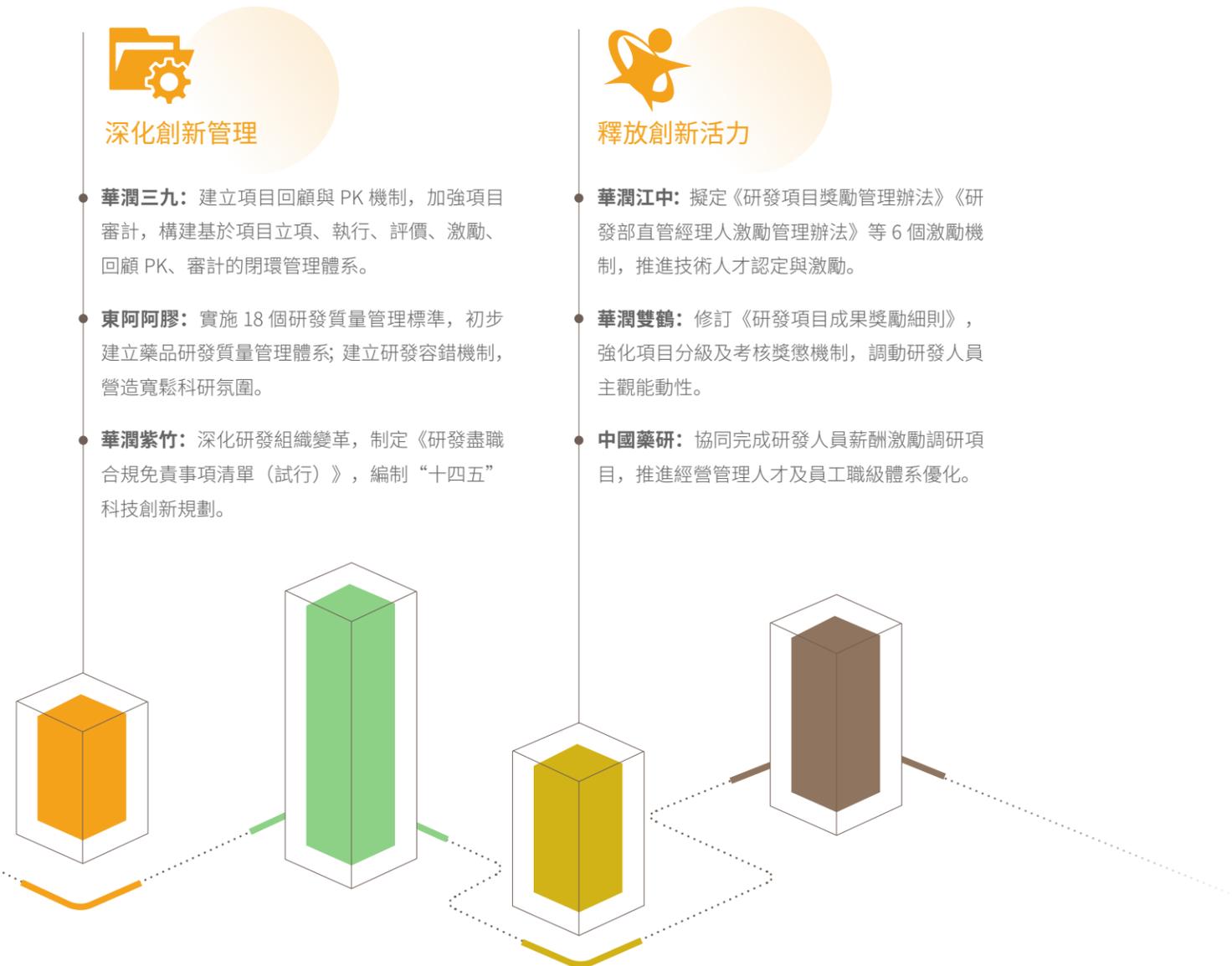
## > 對聯合國可持續發展目標的貢獻



## 涵養創新文化 健全創新機制

創新是企業高質量發展的第一驅動力。華潤醫藥制定“十四五”科研發展戰略與科技創新規劃，明確研發定位和方向，持續增強科研創新能力，以創新的強大動能為轉型提供源源不竭的動力。

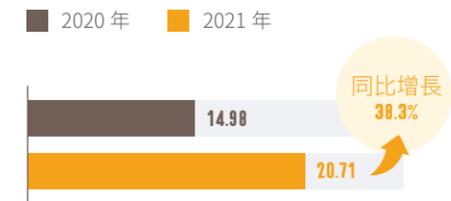
我們於 2020 年成立華潤醫藥創新與知識發展委員會和科學技術委員會，貫徹《創新研發管理辦法》，統籌創新研發項目立項、變更、評估等工作。持續完善總部及下屬公司創新管理制度，推進建設項目全生命週期管理，縮短研發週期。探索推行科研人員持股、項目跟投等激勵政策，建立創新容錯機制，降低研發風險，健全科學研發管理體系。



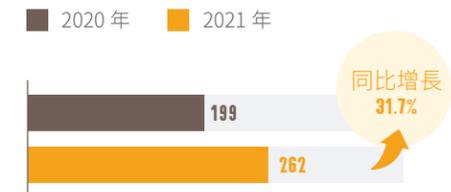
## 提高創新能力

我們持續加大研發投入，建設多個技術研發中心與科研工作平臺，推動創新藥物研發，尊重和保護知識產權，整合多方優勢推進協同創新，不斷提升創新成果的數量和質量。

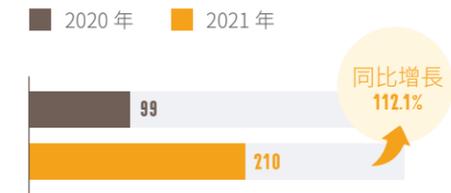
### 研發支出（億港元）



### 在研項目（個）



### 新申請專利（項）



華潤醫藥深圳研發中心投入使用



華潤雙鶴與 NOVITA 一類抗癌藥簽約暨海口國家高新區與華潤雙鶴簽約儀式

**攻堅罕見病防治。** 聚焦罕見病研究與防治研發，不斷擴展產品研發及生產範圍，致力於讓更多人享有健康的權利。

東阿阿膠“阿膠治療地中海貧血的功效及機制研究”為臨床治療地中海貧血提供學術支撐，為阿膠進入臨床診療奠定基礎。

華潤博雅生物發力血友病治療，研發藥物人凝血酶原複合物（PCC）正式上市，人凝血因子 VIII（F VIII）申請上市並完成註冊現場核查。

華潤博雅生物人血管性血友病因子（vWF）獲批臨床試驗，填補國內血管性血友病（VWD）治療空白。

華潤博雅生物開展遺傳性血管性水腫（HAE）創新藥研究，BYSW005 項目研發進入中試。

**推進成果轉化。**持續推廣科研成果產業化，仿創結合為消費者提供創新治療方案。恪守科研倫理，依法取得實驗動物使用許可證，營造風清氣正、務實負責的科研生態。

治療非小細胞肺癌創新藥 NIP142 獲批臨床試驗，為公司首個自主研發擁有完全自主知識產權的抗腫瘤創新藥。

瑞通立治療急性缺血性卒中項目、PEG-EPO 治療慢性腎病所引起症狀性貧血項目、瑞通立治療急性肺栓塞項目等取得實質性進展。

10% 靜注人免疫球蛋白獲批臨床試驗，致力於彌補國內治療原發性免疫球蛋白 G 缺乏症產品空白。



獲得美國 Novita 公司新靶點 Fascin 蛋白抑制劑 NP-G2-044 在大中華區的開發、生產及商業化的獨家授權。

與美國 Ligand 公司合作開發一款治療新型冠狀病毒肺炎 COVID-19 的口服小分子 RNA 聚合酶抑制劑藥物，處於臨床前研究階段。

2 類新藥“示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液”（商品名：複他舒<sup>®</sup>）獲《藥品註冊證書》。

引進 2 個 1 類創新中藥，分別用於女性更年期症狀改善及兒童抽動障礙治療。

聯合華潤醫藥產業投資基金共同參股的潤生藥業有限公司 Advair<sup>®</sup>Diskus<sup>®</sup> 仿製藥 ANDA 申請獲得美國 FDA “優先審評”資格。

## 2021 年，共 8 個產品通過仿製藥質量和療效一致性評價

厄貝沙坦分散片，為國內同品種首家	硝苯地平緩釋片（II）	注射用泮托拉唑鈉
丙戊酸鈉片	氟康唑氯化鈉注射液	馬來酸依那普利片
注射用頭孢他啶	佐匹克隆片	

**促進產學研合作。**整合優勢資源支持產品引進與合作開發，與政府機構、科研院所、同行企業等簽訂戰略合作協議，協同開展創新研發。

華潤三九與北京大學、深圳大學、北京中醫藥大學等聯合申報的“冬青屬藥用植物與苦丁茶的藥效物質及其在感冒靈中的應用”項目榮獲教育部科學技術進步一等獎。

成立華潤醫藥與深圳清華大學研究院聯合實驗室，啟動“大環類激酶抑制劑 1 類創新藥開發”研發項目。

華潤江中與北京科拓恒通生物技術股份有限公司聯合進行治療 IBS（腸易激綜合征）、IBD（炎症性腸病）用途的益生菌新藥合作開發。

華潤紫竹與北京金賽增醫療科技有效公司簽署戰略合作協議，推進自主研發地諾孕素片科技成果轉化。

東阿阿膠與中國海洋大學管華詩院士團隊（青島海洋生物醫藥研究院）啟動“東阿阿膠活性成分差異化研究及功效評價”項目研究。

**知識產權保護。**貫徹落實《商標法》《專利法》等法律法規及《研發項目知識產權與檔案管理辦法》等公司制度要求，建立完善知識產權管理體系與保護程序，加強知識產權來源、瑕疵、來源侵權防範、數據合規等審核，防控創新研發知識產權法律風險和糾紛，保障各相關方知識產權不受侵犯，報告期內公司未涉及任何重大侵權或知識產權糾紛。2021 年，華潤紫竹地諾孕素片科技成果轉化暨知識產權交易榮獲“產權交易創新獎”。

## 佈局數字化轉型

我們積極落實國家數字化智能化轉型發展要求，探索新藥研發、臨床管理數字化建設與自動化數字化生產，提升製藥生產效率，延伸科技“觸角”加速創新發展。

中國藥研建立實驗室物料管理平臺，實現研發物料全流程可追溯。	華潤江中打造中藥提取新模式，華潤三九多個中藥智能製造項目通過國家工信部及科技部驗收。	華潤醫藥商業、華潤雙鶴構建智慧供應鏈，推廣訂單中心、運控平臺等項目。
-------------------------------	--	------------------------------------

## 供應優質產品 夯實質量管理

華潤醫藥切實保障消費者的用藥安全，持續完善質量管理體系，打造全生命週期質量管理，以優質、安全的產品全面保障客戶健康需求。

我們遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》《藥品經營質量管理規範》等法律法規，建立符合 WHO/USP/EU 等多個國家標準的質量管理體系，對生產過程中的偏差、變更等情況有針對性的實施糾正和預防措施（CAPA），實現覆蓋原材料獲取、產品研發、註冊、測試、生產等全生命週期質量管理。

獲得質量認證

169 個



**質量體系認證。**藥品生產企業全部獲得 GMP 證書，並通過本年度的各項 GMP 符合性檢查；藥品經營企業全部通過國內 GSP 認證。東阿阿膠、華潤江中、華潤三九等多家企業通過 ISO 9001 質量管理體系認證，多家企業實驗室通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認證。

**質量風險管理。**完善質量風險評估，實施 GMP 風險自查，梳理年度風險識別清單，制定針對性預防措施，持續跟蹤監測重大風險。定期對供應商開展質量保障培訓及質量審計，強化供應鏈質量風險管理。

**質量體系審計。**各業務單元在內部組織定期和專項的質量審計，通過聘請專家、內部模擬飛檢、開展體系內審診斷等方式，評價並促進質量體系正常運轉。內部所有生產企業進行全覆蓋質量審計，外部接受年度官方檢查，所有企業均通過 GMP 符合性檢查。

**質量文化建設。**高度重視質量培訓，組織全員參與法律法規、藥品藥械知識學習。組織“消費者權益日”“質量月”“百日賽”等活動，通過質量文化宣傳欄、質量徵文活動、質量項目攻關、勞動競賽等活動方式，提高全員質量意識。

### 開展供應商培訓，協同提升質量保證

我們定期組織供應商培訓與技術指導，強化供應鏈質量保證能力。在東阿阿膠，對供應商、經銷商等開展專項培訓、宣傳教育等 10 次質量管理培訓；在華潤醫藥商業，主動開展廉政廉潔、商業道德、質量安全等供應商培訓；在華潤生物醫藥，對冷鏈物流供應商開展藥品冷鏈運輸在途質量安全培訓，降低藥品在途運輸質量風險。

## 保障用藥安全

我們嚴格保障產品質量，深化全員藥物警戒意識，強化安全風險管控，開展藥品安全突發事件應急演練活動，保障患者及消費者用藥安全。

### 藥物警戒管理

落實《藥物警戒質量管理規範》新要求，健全藥物警戒平臺與藥物警戒月度報告機制，組織藥物警戒合規性審計與檢查，對產品的不良反應信息進行有效收集和管理，對藥品不良反應處理開展常態化監測及管理。

### 產品質量控制

內部對主要產品、新上市產品、中藥製劑產品、高風險產品等定期開展飛行檢查、專項檢查、自主抽檢等。對產品開展嚴格的質量控制，確保上市產品符合質量標準要求，接受外部國家級、省市級藥品定期及專項監督抽檢。2021 年，累計開展內部審計 1,331 次，接受外部檢查與抽檢 5,224 次，開展內部抽樣評價 410 次，華潤雙鶴、華潤紫竹、東阿阿膠等抽檢合格率 100%。

### 應急召回與銷毀

貫徹落實《藥品召回管理制度》《模擬召回制度》，配合供貨單位或上游供應商協助在銷產品召回，定期組織產品召回演練，健全突發事件應急處置和響應程序。合規銷毀過期、留樣到期物料及產品，委託專業第三方銷毀、處理不合格藥品。2021 年未發生嚴重質量事故與異常产品召回事件。

### 強化下屬公司質量管控，持續守護消費者健康安全

2017-2020 年，華潤醫藥下屬業務單元共接獲省藥監局及 FDA 的 3 次產品質量相關事件整改通告，均已主動落實整改，且未再次發生產品質量不規及产品召回等情況。

2017 年，一家下屬業務單元子公司收到關於數據完整性 FDA 警告信，即刻抽調核心管理和技術人員啟動全面整改，形成數據核查方案，聘請第三方專業公司認證數據審核的有效性和正確性；持續審查、保障 FDA 缺陷內容

整改落實，接受並通過河北省藥品監督管理局 GMP 符合性檢查。

2017-2018 年，一家下屬業務單元子公司併購進入公司前發生兩起產品質量抽檢不合格事件，立即啟動召回並及時銷毀不合格產品，未發現相關不良反應報告。同時，引以為鑒進一步完善質量管理體系，持續強化產品質量合規整改，加強員工培訓，提高產品質量，後續產品質量檢驗全部合格且未出現類似事件。

2020 年，一家下屬業務單元子公司發生一起產品質量相關事件，涉事單位各級管理人員高度重視，立即啟動應急處理措施，成立事件調查組對事件原因進行全面調查。針對不合格原因制定詳實舉措，修訂崗位操作規程，開展員工質量風險培訓，強化生產過程控制；在公司層面發佈事件警示，避免同類事件再次發生。

## 優化客戶服務

華潤醫藥以消費者需求為核心，持續提升客戶滿意度，保障藥品供給與公平定價，確保藥品宣傳合規真實，持續為客戶提供優質、負責、可及的健康服務。

## 提升服務質量

我們健全客戶服務體系，加強客戶服務團隊建設，提升客服團隊專業知識水平。創新產品服務營銷推廣方式，持續為消費者提供滿意服務。

### 開展滿意度調查

採用多種方式進行滿意度調查，整理客戶意見及時改進，持續提升客戶服務體驗，2021 年客戶滿意度超過 90%。

### 創新營銷模式

順應“互聯網+”趨勢，上線渠道流向、銷項平臺等項目，探索以內容為核心的數字營銷，東阿阿膠獲“2021 年華潤集團智數化標杆單位”。

### 華潤三九開發電子雲藥箱提升醫療健康服務水平

華潤三九攜手平安健康開發雲端醫療會員定制化電子雲藥箱，支持用戶一鍵購藥並查看貼心、詳細的電子處方說明，普及產品知識，瞭解每一種藥的適應症、禁忌症、用法用量，足不出戶享受華潤三九高品質優惠藥品，及遠程診療、家庭用藥、複診開藥、送藥到家等全流程服務，利用數字化創新更有溫度的健康服務。



## 公平合理定價

我們恪守《推進藥品價格改革的意見》《做好當前藥品價格管理工作的意見》等法律法規，降低消費者的醫療健康成本，提供價格合理的優質藥品，全力保障產品在醫療機構、零售藥店及線上電商渠道的供應和價格平穩。結合海外市場經濟與醫療健康水平，靈活制定價格、促進藥物可負擔。

## 負責任宣傳與市場推廣

我們嚴格遵守《廣告法》《藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等，加強對投放廣告、宣傳標語、營銷公文等合規管理，嚴禁虛假或者引人誤解的宣傳，落實最新、準確、客觀且不具誤導性或虛假的推廣要求。推動各公司制定《藥品說明書和標籤管理規定》《生產用包裝材料管理》等制度，強化藥品包裝標識審核，清晰標識少數患者使用藥品可能產生的不良反應，規範產品包裝設計、廣告發佈程序、商標申請及使用。實行公平交易，合法合規銷售處方藥，倡導可持續消費，定期針對全員開展負責任宣傳培訓，不定期宣貫法規動態信息，提升合規營銷意識。

### 培訓賦能，強化責任宣傳

我們定期對市場、運營、質量管理等人員開展法律普及、合規宣傳培訓。2021 年，華潤醫藥商業對零售企業運營管理、電商管理、質量管理及門店店長等開展 2 次廣告法的培訓，累計受訓 740 人次。

## 保護消費者權益

我們充分尊重客戶隱私，暢通客戶意見反饋渠道，提高售後服務效率與質量，及時響應、解決產品投訴，切實維護客戶合法權益。

**信息安全與隱私保護。**嚴格遵守《消費者權益保護法》，保護用戶數據資料及敏感信息，未經准許嚴禁向任何其他公司、組織與個人分享、轉讓或披露用戶信息。持續健全信息安全體系嚴防數據洩露，提升信息保密能力，全面保障企業與客戶信息安全穩定。

**售後服務與投訴管理。**健全售後服務體系，依託中國藥品電子監管碼等實現藥品真實與可追溯，主動為渠道商、終端藥店、消費者提供諮詢、遠程指導及現場處理支持。落實《顧客溝通與投訴管理制度》規範客戶意見反饋和投訴處理，及時記錄反饋口頭、電話、郵件、書面等投訴，保證有效溝通與解決，並追蹤處理措施落實情況。

2021 年

投訴解決率

100%

及時有效處理顧客溝通和投訴

398 次

## 提升 健康可及性

華潤醫藥建設現代醫藥物流體系，以高效高質運輸保障基層及邊遠地區藥品、藥械需求得到滿足，提升用藥可及，惠及更多消費者。



### 保障藥品供應

我們不斷拓寬物流運營能力佈局，提升綜合物流服務能力，嚴格採購運輸管理，配備符合 GSP 要求的運輸車輛，依據藥品儲存條件和質量特性要求，選擇合適的運輸工具進行運輸，做到藥品藥械來源合法、儲運規範、流向清晰、使用規範。

#### 共赴冰雪之約，全力保障冬奧會和冬殘奧會藥品供應

華潤醫藥強化責任擔當，全力以赴做好冬奧會、冬殘奧會藥品保障品種儲備供應及配送。在華潤雙鶴，物料端提前籌劃，保障原輔料供應；生產端積極備貨，滿足集采藥品儲備；運輸端高效配合，全力完成發貨任務，確保冬奧保障藥品保質保供。在華潤醫藥商業，成立專項領導小組全面統籌，落實全過程質量管理，如期完成 19 家定點醫療機構藥品配送任務。

#### 助力“港澳藥械通”落地深圳，滿足更多患者用藥需求

憑藉豐富的進口藥品專業化採購、配送全流程服務經驗，華潤廣東醫藥成為《粵港澳大灣區藥品醫療器械監管創新發展工作方案》試點工作唯一受託臨床急需進口藥械代理商，全力配合大灣區臨床急需藥品醫療器械的採購、進口、配送、儲存、使用。未來，華潤醫藥將運用智慧管理體系，引入更多包括腫瘤類藥品、罕見病藥品等創新藥品、醫療器械，不斷滿足患者的用藥需求，讓用藥更有保障、更可持續。



### 實行健康公益

我們積極傳遞健康生活理念，倡導合理用藥，普及健康知識，通過線上發佈倡導健康生活及知識普及視頻短片、線下組織多元健康公益活動等方式，不斷提高大眾健康意識。

#### 華潤紫竹開展健康校園行活動，普及青春期健康知識

2021 年，華潤紫竹先後在長沙、廣州、杭州、濟南、重慶、昆明 6 座城市 30 所高校開展青春期健康知識科普活動，以專家講座、校園互動、路演等形式傳遞健康、科學正能量，近 7 萬人次大學生參與青春健康知識講座與校園互動，不斷推動大學生樹立正確身心健康觀念。

#### 普及健康知識，華潤醫藥在行動

為提高消費者健康生活意識，在華潤三九，我們開展 6 場消費者公益講座，宣導營養健康理念、科學合理用藥。在華潤醫藥商業，我們通過用藥諮詢、慢性病及防疫知識宣講、邀請專家教授開展患者教育等方式，持續普及藥品知識和醫療常識。

### 服務全球患者

我們響應國家“走出去”戰略，借助產品優勢為超過 30 個國家或地區客戶和患者服務，開展物資捐贈、海外馳援等助力全球抗擊新冠肺炎疫情，致力於讓更多醫療水平不高的發展中國家人民共享健康服務。2021 年，積極推進優質產品在一帶一路沿線國家的出口業務，攜手北中頤林醫藥科技（北京）有限公司研究相關市場背景和需求，推進優質中藥產品在中亞地區市場授權工作，最終促成華潤三九與外方簽署產品授權合作協議，拓展感冒靈顆粒、三九胃泰、骨痛貼膏三款中藥產品在烏茲別克斯坦的出口業務，更好保障醫療衛生服務在國內和國際多層面廣泛覆蓋、公平可及。

2021 年

出口藥品、醫療器械、醫藥耗材等

344.62 萬美元



# 低 碳 發 展

## 增添生態底色

萬物各得其和以生，各得其養以成。我們堅持實行綠色低碳發展理念，以人與自然和諧共生為目標，持續完善環境治理能力，圍繞氣候變化、綠色運營等維度，積極開展綠色行動實踐，助力國家增添生態底色。

### > 我們的關注

積極應對氣候變化  
研發生產綠色產品  
資源能源高效利用  
排放物廢棄物管理

### > 我們的行動

堅持節能減排  
加強環境治理  
發展光伏能源  
倡導綠色生活

### > 我們的績效

**7,443.99**萬元人民幣

環保總投入

**2,285.82**萬元人民幣

節能減排總投入

**8.6%**

工業單位萬元產值綜合能源消耗量  
同比下降

### > 對聯合國可持續發展目標的貢獻



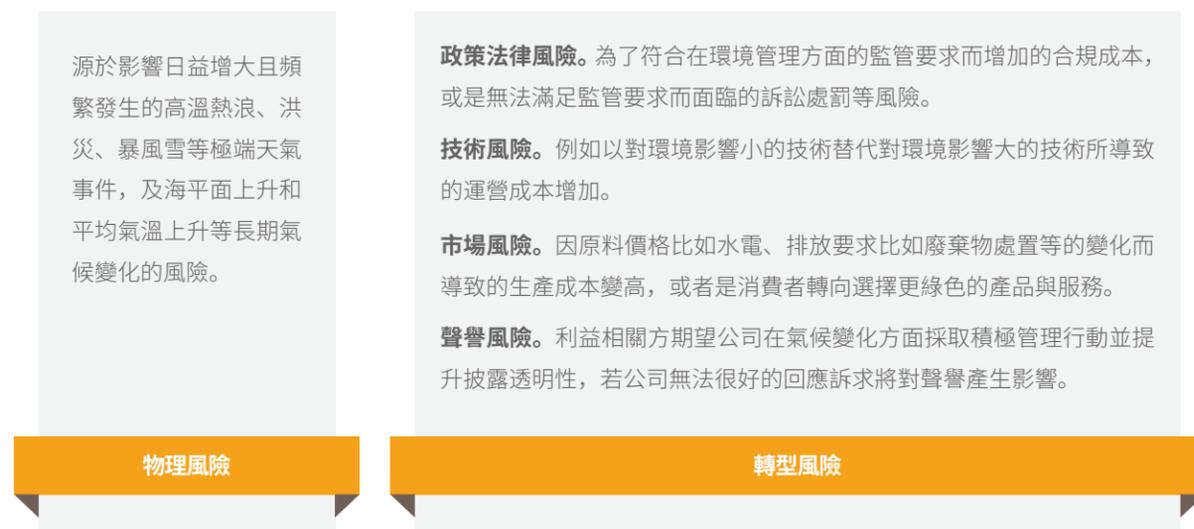
# 應對氣候變化

華潤醫藥密切關注氣候變化發展勢態，參考學習氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）相關建議，識別潛在的氣候風險，並付諸實際行動以積極應對氣候變化，未來將致力於將氣候變化風險納入公司整體的運營風險管理。



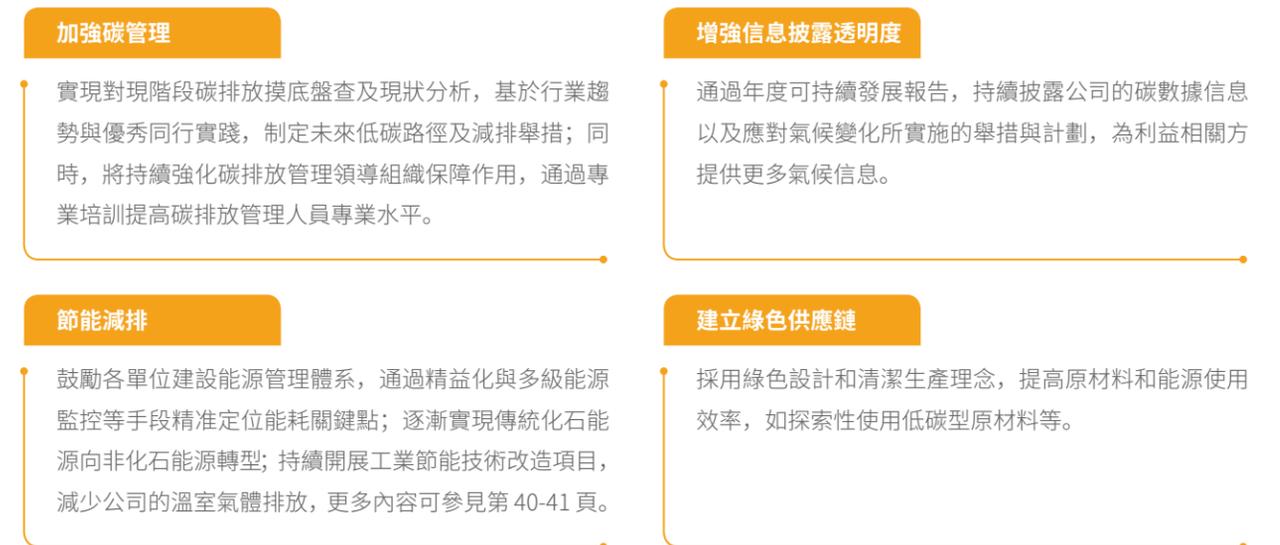
# 氣候變化風險

我們識別出的主要氣候變化風險包括物理風險與轉型風險兩大類別，物理風險主要指對實體資產造成影響的風險，轉型風險是指公司過渡至低碳經濟的有關風險，此二類風險均有可能帶來運營成本的增加。



# 氣候應對策略

我們通過加強碳管理、施行節能減排、打造綠色供應鏈等策略，持續在適應和減緩氣候變化領域做出努力，助力國家實現碳達峰碳中和目標。



# 加強環境治理

華潤醫藥堅持貫徹《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，持續加強對環境治理的要求，制定環境治理計劃。根據《華潤醫藥集團有限公司 EHS 監督管理與考核評價制度》，公司對高管的 EHS 考核結果將影響到其最終績效得分。



# 環境治理戰略

我們將生態文明融入企業發展戰略，堅定不移走綠色發展之路。我們堅持一企一策、一區一策的工作原則，鼓勵下屬公司完善環境管理體系並進行專業認證，牢抓環境影響評價工作，定期進行環境審計，堅決打好環境治理攻堅戰。



## 推進綠色運營

華潤醫藥積極實行綠色運營模式，從污染防治、節能減排、生態保護三個維度系統採取措施，並通過設置可行有效的環境目標來促進相關實踐的有效開展，致力於最大化減少公司運營對環境的負面影響。

## 污染防治

我們毫不動搖助力打贏污染防治攻堅戰，持續優化污染物治理成效，已在廢氣、廢棄物、廢水治理等方面取得實際進展。

## 節能減排

我們積極部署清潔能源，加強能源管控，同時加大力度引進、升級綠色工藝與設備，加快形成綠色低碳的發展佈局，爭取加快實現碳達峰，努力探索碳中和路徑。

### 廢氣治理

實現所有燃煤鍋爐淘汰改造，為打贏藍天保衛戰貢獻力量。報告期內主要產生的廢氣有二氧化硫、氮氧化物等，均實現同比下降，二氧化硫下降高達 64.83%，未來將繼續減少廢氣排放。

### 華潤三九開展 VOCs 治理項目

華潤三九 VOCs 治理項目運用“生物洗滌塔+生物吸收塔”“複合光催化法+活性炭吸附”等組合技術，減少廢氣污染，有效實現車間及實驗室 VOCs 治理設施環保達標，為改善周邊環境做出有益貢獻。

### 建設光伏電站，加快可再生能源開發利用

華潤醫藥商業江蘇公司物流中心建立 777.6KWh 分布式光伏電站，截至 2021 年 10 月，累計發電量 341.46 萬度，節約電費成本，貢獻節能減排。

### 使用清潔能源

與國家政策同頻推進清潔能源使用與研發，提升天然氣在整體能源結構占比，減少不可再生能源使用。大力發展光伏發電，實現光伏發電裝機容量 18.59Mwp，年發電量 2,000 萬 Kwh。

### 廢棄物治理

積極制定廢棄物管理辦法，進行回收利用，設有危險廢物倉庫暫存有害廢棄物，定期交由專業第三方機構進行合規處置，實現有害廢棄物同比下降 18.49%，未來將持續減少廢物產生。

### 東阿阿膠有效提升對產品包材的可持續利用

東阿阿膠嚴格控制包材的損耗，制定《包裝材料消耗定額管理制度》，設定各類產品包裝材料消耗定額，對於不再繼續使用的包材實現綜合利用，減少報廢損失。

### 華潤江中創新應用智慧能源管理平臺有效降低碳強度

華潤江中依託江西省重點科研項目開展研究，構建六大模塊、十大功能的多元化智能化能源管理平臺，填補中藥行業產品能耗在線監測空白，萬元產值能耗同比下降 18.26%。

### 加強能源管理

完善能源管理制度，制定能源使用方案，系統開展對各類能源消耗的摸底盤查，實現對能源從生產到消耗的全過程進行規劃、控制和監測，同時為碳達峰、碳中和戰略的制定實施打下基礎。

### 廢水治理

報告期內產生的廢水總量有 548.85 萬噸，排水嚴重影響的水體或棲息地面積為 0，治理舉措包括納管排污、安裝智能污水監測系統、廢水處理工藝改造等。

### 華潤雙鶴污水處理系統改造項目

為嚴防污染物超標排放風險，落實生產合規穩健運營，華潤雙鶴開展污水處理系統提標改造，降低 COD、氮等污染物排放。未來將啟動第二期改造項目，持續優化各類排放指標。

### 節能環保設備工藝

淘汰落後產能和高耗能、高污染設備，積極組織調研新工藝技術，持續推動高質量節能環保項目落地。如雙鶴華利搬遷至新廠區，完成落後產能的淘汰置換；秦皇島紫竹對電機更新後，節能效率可達 10%-20%。

### 節約利用水資源

設定節約用水的長期目標，並通過制定用水管理辦法、開展相關培訓等方式，培養員工的節水意識。2021 年，東阿阿膠獲得山東省“節水型標杆企業”稱號，華潤老桐君榮獲浙江省“節水型標杆企業”稱號。報告期內在求取適用水源上沒有遇到任何問題。

## 愛護生態自然

我們積極進行生態恢復與治理，遵守《中華人民共和國環境保護法》等政策，通過降低野生資源使用、保護瀕危藥草種類、生物多樣性保護等行動，有效減少公司在開發藥材種植、人工培育藥種等生產製造環節中對自然的幹擾，力求實現企業與生態的和諧共存。

### 華潤江中斬獲國家、省份、集團多個生態獎項

華潤江中積極進行生態保護治理，榮獲國家技術標準創建基地授予“江西綠色生態中藥節能標準研究中心”、江西省人民政府“江西省生態文明建設先進集體”、華潤集團“華潤集團卓越 EHS 獎 - 生態環境保護管理獎”等多個生態獎項。

### 華潤三九打造中藥材種子種苗繁育基地，保護種質資源

華潤三九與雲浮市共建“嶺南中藥材種子種苗繁育基地”，助力種植培育優質藥材、收集研究與保護南藥種質資源，持續通過中藥材新品種選育研究、種質資源保存、科學研究與技術推廣等手段創造更多生態效益。

## 綠色工廠建設

我們積極響應國家綠色製造號召，培育綠色化生產模式，共創建 6 家國家級“綠色工廠”。



## 傳遞綠色理念

華潤醫藥注重將綠色理念傳遞給利益相關方，號召員工實施綠色辦公，加強環保理念傳播，通過多元化方式鼓勵更多人共同參與到保護生態環境的行動中。

綠色辦公

通過節水海報宣傳、員工節水教育等方式引導員工自發節水，同時運用雲辦公功能、車間集中生產等舉措實現節能降耗，通過組織清潔生產審核培訓會、播放生物多樣性保護主題宣傳片等環保教育，實行綠色理念。

綠色溝通

積極披露重點排污單位環境數據，接受社會公眾監督；推進全價值鏈與各利益相關方綠色轉型，組織全國節能宣傳周活動、公眾開放日、環境日健步走等多樣活動，展示公司綠色舉措，宣揚環保精神。

# 合作共贏 創造多元價值

我們秉承著和平合作、開放包容、互利互惠的理念，凝聚產業合作力量，建設高效、負責、綠色的供應鏈，攜手價值鏈夥伴創造多元價值，共謀醫藥產業廣闊前景。

## > 我們的關注

供應鏈管理  
夥伴合作

## > 我們的行動

供應鏈管理體系建設  
供應鏈可持續管理  
引領行業發展  
拓寬多元合作

## > 我們的績效

51,922<sup>個</sup>

報告期內審查供應商

## > 對聯合國可持續發展目標的貢獻



中國大陸供應商數量

95,436 個

港澳臺地區供應商數量

40 個

海外地區供應商數量

238 個

審查供應商數量

51,922 個

## 供應鏈管理

華潤醫藥堅守“有效競爭、互惠共贏”的公平競爭理念，提供平等合作機會。將社會責任理念融入供應鏈管理體系建設全過程，注重對供應商在質量、能力、環境及社會風險等方面的全面審計，追求與供應鏈夥伴的價值認同和協同發展。

## 供應鏈管理體系建設

我們遵循《供應商管理辦法》《廉政共建協議書》等政策，建立透明、科學的供應商質量管理體系，不斷完善供應商管理平臺，通過准入審計、定期審計和動態管理密切關注供應商物料質量，開展供應商培訓大會，不斷提升供應商產品及服務質量。

### 健全管理平臺

完善供應鏈信息可視化平臺，全面上線電子招標平臺信息系統，推動實現採購尋源全過程公開透明。如華潤雙鶴上線守正零星採購系統及供應商管理系統模塊，推動招標、非招採購項目電子化，2021 年平臺成交額達成 15.9 億元人民幣。

### 促進能力提升

針對關鍵供應商，定期開展技術培訓，積極幫助供應商提升履責水平，構建可持續產業鏈。如華潤金蟾定期召開供應商培訓大會，提升精益生產、產品交付等能力，減少原輔材料和包裝材料用量、替代使用環保材料。

### 牢抓質量審控

制定《供應商審計和評價管理制度》，對不同類物料建立專項質量審計標準。建立供應商質量檔案，對審計中發現的問題督促供應商整改，針對整改情況形成審計報告。

### 多措并举提升供應商質量管理

供應商質量管理培訓頻率

52 次 / 年

我們高度重視採購質量審控，在華潤博雅生物，一方面強化供應商開發篩選，針對有合作意向供應商按《供應商評估與批准 SOP》完成現場審計，從源頭確保物料的安全合規；另一方面，動態評估供應商管理能力，針對不同級別物料供應商進行週期性現場審計，並要求供應商提供審計缺陷書面整改報告。在華潤三九和善堂，定期對來自吉林、黑龍江、遼寧的 8 家中藥材供應商進行為期兩年的年度質量審計，落實全供應鏈質量管理。

## 供應鏈可持續管理

我們注重對供應商社會及環境風險的識別與監測，持續實施陽光採購與綠色採購，選擇採購環保原材料，嚴格杜絕供應商發生侵害人權、僱傭童工等行為，強化供應商企業責任管理，提高供應鏈的可持續競爭力。

**環境及社會風險識別。**積極開展供應商風險管理，對供應商對社會和環境可能造成的負面影響進行識別和控制，不斷提高風險預見和防範能力。

### 東阿阿膠供應商廉潔風險管理和監察方法

東阿阿膠與供應商簽訂《陽光宣言》，防範商業賄賂風險。在實施採購時堅持公開公平公正和誠實信用的原則進行採購工作，並通過前期調研、中期資格審查、後期考察對供應商實力、信譽、資質、業績、履約能力等進行評審。

**實行綠色採購。**在採購與合作階段均重點關注供應商環境資質，鼓勵供應商開展質量、環境和職業健康安全體系認證。



華潤雙鶴工業園成功入選  
國家工信部第六批綠色製造名單中  
綠色供應鏈管理企業



華潤金蟾榮獲  
2021 年度“國家級綠色供應鏈”稱號

## 夥伴合作共贏

華潤醫藥堅持開放合作、互利共贏的發展理念，不斷完善與海內外製藥同仁、地方政府、行業協會、學術機構等夥伴的合作機制，追求在彼此尊重中共同發展、在求同存異中合作共贏。

## 推動行業進步

我們積極發揮醫藥行業引領作用，不斷促進行業標準制定取得突破，在多個細分領域努力承擔好專家角色，全力助推醫藥行業持續健康發展。



華潤三九參與多項標準制定

### 華潤江中出席中國腸道大會

2021 年 5 月，華潤江中作為唯一一家中藥企業代表亮相中國腸道大會。作為一直秉承“藥食同源”理念的中藥企業，華潤江中將極致創新做“中醫藥+”特色的腸道產業。



## 拓寬合作領域

我們重視深化與海內外企業、政府、科研院所等利益相關方的合作層次，努力擴大合作成果，實現與合作夥伴的共同發展。

### 東阿阿膠與中國海洋大學開啟戰略合作

東阿阿膠與中國海洋大學管華詩院士團隊（青島海洋生物醫藥研究院）進行戰略合作。啟動首階段“東阿阿膠活性成分差異化研究及功效評價”項目研究，後續將創新探索傳統膠類中藥和海洋中藥相結合的功效優勢，借助國家“藍色藥庫”計劃，促進膠類中藥的發展並惠及更多的消費者。



### 華潤雙鶴拓展腫瘤領域產品的研發新佈局

華潤雙鶴宣佈從美國 Novita 公司獲得新靶點 Fascin 蛋白抑制劑 NP-G2-044 在大中華區（中國內地、香港、澳門和臺灣地區）的開發、生產及商業化的獨家授權。NP-G2-044 是全球首個作用於 Fascin 蛋白的小分子抑制劑，能夠有效抑制 Fascin 蛋白功能進而降低腫瘤侵襲和腫瘤轉移比例。此次合作是華潤醫藥貫徹落實“十四五”戰略的重要舉措，有利於加快創新轉型與質量發展，拓展在腫瘤領域產品的研發管線佈局。





點亮夢想  
打造幸福職場

秉持「尊重人的價值、開發人的潛能、昇華人的心靈」人才發展價值理念，我們保障員工合法權益，關愛員工職業健康，重視員工職業發展，持續提升員工滿意度和敬業度，將發展成果與員工共享。

> 我們的關注

- 合法權益
- 職業健康
- 職業發展
- 員工關懷

> 我們的行動

- 保障員工合法權益
- 加強員工安全生產
- 促進員工職業發展
- 關注員工生活幸福

> 我們的績效

**1,548.5** 萬元人民幣  
員工職業發展培訓投入

**100%**  
員工培訓覆蓋率

**14,964.74** 萬元人民幣  
安全生產投入

> 對聯合國可持續發展目標的貢獻

5 性別平等	8 體面工作和經濟增長	10 減少不平等	12 負責任的消費和生產

## 維護員工權益 保障平等就業

華潤醫藥始終堅持以人為本，持續健全員工管理體系，深化民主管理機制，完善薪酬福利制度，致力於保障員工的合法權益，平等地對待每一位員工。

2021 年

新增就業

10,761 人

僱傭殘疾人

205 人

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》等法律法規，制定和落實員工人權保護目標和計劃，依法進行雇員信息核實，杜絕僱傭童工、強制勞動和騷擾虐待，全力保障員工隱私等合法權益；不因宗教信仰、國籍、種族、膚色、性別和年齡等因素損害員工平等的職業機會和待遇，反對任何形式的歧視，致力於打造多元共融的工作環境。

**合規僱傭。**確保招聘公平、公開、公正，規範招聘、晉升及勞動合同解除程序，實現男女同工同酬，努力為殘疾、困難等弱勢群體提供合適就業崗位，100% 簽訂勞動合同；遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，打造尊重人權的工作環境，健全用工規範與準則，建立僱傭違規情況處理機制，定期組織用工自檢自查，一旦發生僱傭童工、強制勞動和騷擾虐待等違規情況，及時依法整改、追責和賠償。2021 年，共有員工 64,950 人，其中全職員工 64,855 人，兼職員工 95 人；未發生僱傭童工、強制勞工、騷擾虐待和僱傭糾紛事件。

**涵養人才。**制定《華潤醫藥“十四五”人才規劃》人才發展戰略，結合業務發展科學預測人才需求，通過拓展招聘渠道、優化激勵體系和完善中長期激勵機制，重點引進“卡脖子”領域人才、戰略科學家及科技領軍人才，建設多層級、全方位人才庫，最大化防範人才流失、僱傭成本增加等風險。

2021 年

獨立工會 219 家

工會會員 53,733 人

全年共召開職工代表大會 281 次

參與職工代表大會 12,651 人次

舉辦職工文化活動 827 次

參與職工文化活動 158,319 人次

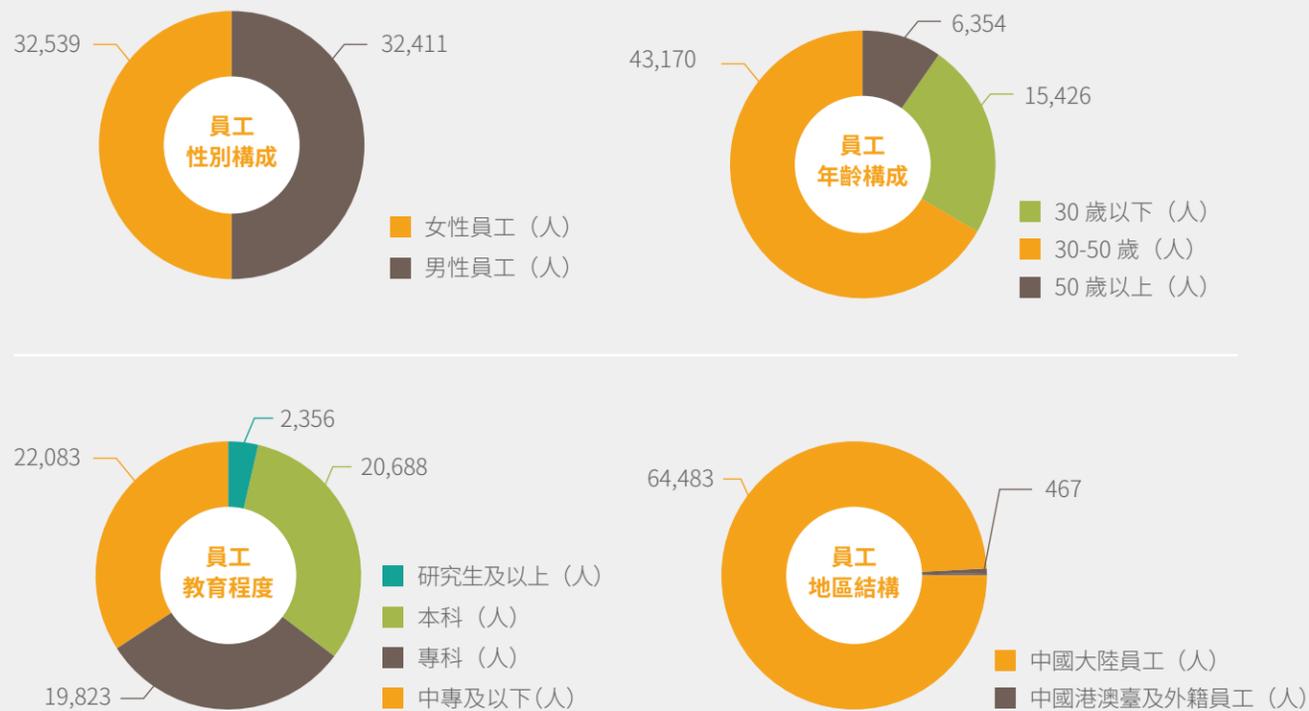
\* 注：含華潤醫藥控股工會、四家業務單元及其下屬企業工會。

## 深化民主溝通

我們持續深化民主管理機制，尊重員工議論和表達自由，注重發揮員工民主參與、民主監督作用，建立健全職工代表大會制度，幫助員工表達合理訴求。設立並公開正式、保密、無障礙的申訴與舉報通道，接受以信件、訪問、電話等多種渠道反饋關於人權、績效及晉升方面的問題，並及時核實解決，鼓勵員工更充分地參與到公司決策與管理中。



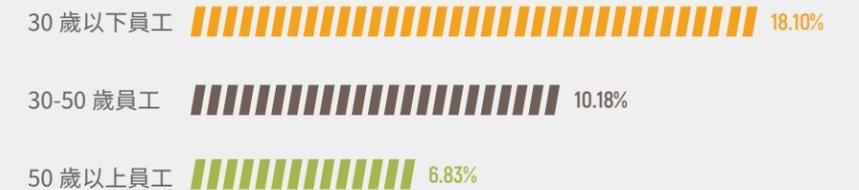
華潤江中職工代表大會



### 按性別劃分雇員流失率



### 按年齡劃分雇員流失率



### 按地區劃分的雇員流失率



## 健全薪酬福利體系

我們遵守《華潤醫藥薪酬福利管理辦法》《華潤醫藥休假與考勤管理辦法》等制度，健全有競爭力的薪酬福利體系，優化績效考核模式，持續提升員工滿意度。

**薪酬福利激勵。**根據市場慣例和員工表現定期調整薪酬福利，針對不同層級員工採取適宜的激勵計劃，通過現金、股權和配售等方式實現多元化激勵機制。依法制定標準工時制，提供五險一金和年節假日等福利，為女性員工提供哺育假、產假等假期。

**優化績效考評。**制定《華潤醫藥績效管理辦法》，形成逐級分解、層層銜接的績效目標體系，針對不同類別人才採用靈活的績效考核方法，每年定期進行績效評估與反饋，並根據考核效果及時對員工薪酬福利進行動態調整和優化。

2021 年

社會保險覆蓋率

100%

公司福利覆蓋率

100%

人均帶薪休假

10 天

## 促進職業發展

華潤醫藥注重開發員工潛能，持續優化人才選拔、培養、使用及保留機制，強調業績導向使用人、科學評價選拔人、全方位多層次培養人，健全培養制度和課程體系，為員工暢通晉升通道。

## 健全培訓體系

我們持續完善多層級和全方位的員工培訓體系，課程範圍涉及通用管理類、生產操作類、營銷類、法規類和製藥技術類，課程對象覆蓋高級經營管理人才、中基層關鍵崗位和應屆新員工，制定落實研究生和特定職業的校企聯合培養計劃，開展“潤藥領航”“冉星”等多樣化領導力發展培訓課程，滿足不同業務領域、不同發展時期和不同崗位特性的人才發展需求。2021 年，員工受訓比例 100%。



### 校企聯合開展研究生培養和特定職業培訓計劃

我們攜手專業教育機構，幫助員工提升專業素養與技能。在華潤雙鶴，我們與瀋陽藥科大學達成全面性戰略合作意向，在聯合培養研究生、開展藥學高級研修班和引進高素質畢業生等方面進行合作，加強科技創新人才培養。在東阿阿膠，我們和聊城現代交通技工學校聯合開展“新型學徒制”技能人才培訓項目，已累計對電工和焊工特定職業開展 8 場培訓，培訓總時長 2,901 小時，受訓員工 504 人次，提升專業技術人員操作水平。在華潤紫竹，我們完成北京市企業新型學徒制企業資質備案，對所有員工（含實習生）開展必要培訓，未來將與外部院校簽訂學徒協議滿足藥物製劑工取證需求。

東阿阿膠“潤膠未來”優秀年輕經營管理人才培訓



華潤雙鶴“八八計劃”暨新晉經營管理人才培訓



華潤醫藥商業“潤曜三寶”高層培訓



2021 年華潤「未來之星」新員工訓練營醫藥營

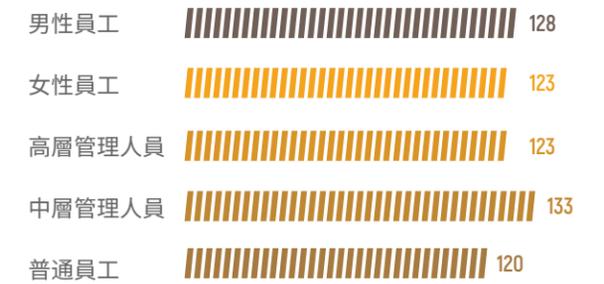
### 員工受訓情況



#### 按性別及僱員類別劃分受訓僱員（人次）



#### 按性別及僱員類別劃分，僱員的受訓平均時數（小時）



平均受訓時長

**125** 小時

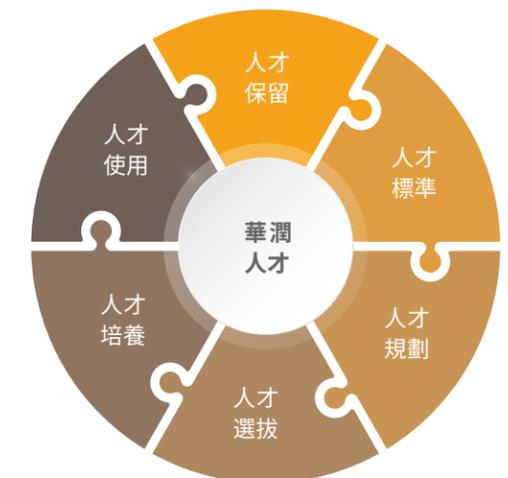


全體員工總受訓時長

**8,118,750** 小時

### 開拓發展通道

我們持續開拓人才發展通道，幫助員工建立個人發展計劃。設立“管理/專業”雙通道、“管理/專業/研發/營銷”多通道，啟動優秀年輕經營管理人才選拔培養計劃，積極推動多部門人才交流、崗位輪換，培養複合型人才，針對不同人才群體形成差異化管理系統，形成人才發展閉環管理系統。



人才發展閉環管理系統

## 重視員工關懷 關愛員工生活

華潤醫藥關愛每一位員工，積極開展員工關懷活動，幫助員工平衡工作與生活，致力為員工創造健康快樂的工作環境，讓員工感受到家一般的溫暖。

我們秉承“以人為中心”的核心理念，搭建人性化員工關愛體系，努力提升員工幸福感和歸屬感。

為員工提供勞保用品、補助補貼等，為女性員工提供特殊疾病互助保險。

成立人事服務中心關懷離退休員工，定期開展慰問走訪，免費提供健康體檢。



每年開展婦女節、中秋節、春節等節日祝福活動，為響應防疫倡議留在工作地過年的員工送去溫暖。

建立愛心母嬰室，為孕期、產期和哺乳期的職場母親打造家的港灣。

### 平衡工作與生活

我們為全體員工營造樂在工作、愛在生活的氛圍，積極開展攝影比賽、誦讀比賽、運動俱樂部等文體活動，增強團隊凝聚力與向心力。

2021 年

累計幫扶困難員工

1,630 人次

幫扶投入

260 萬元人民幣



組織關愛女性員工活動



慰問基層一線員工

## 職業健康安全 落實 EHS 管理

華潤醫藥高度重視員工職業健康和安安全，持續健全 EHS 管理制度，主動預防、控制和消除職業危害風險，致力於為員工打造健康、安全和快樂的工作環境。

我們恪守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，嚴格落實《EHS 目標管理及責任制度》，不斷完善 EHS 風險管控系統，強化應急管理能力；建立員工職業健康檔案管理體系，加強職業病防範；完善心理健康測評機制，定期開展心理疏導；嚴格審查安全生產環境和條件，多家生產單位通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，切實保障員工職業健康安全。2021 年，安全生產檢查覆蓋率 100%。

2021 年

職業健康體檢率

100%

職業健康檔案覆蓋率

100%

獲得安全認證

42 個

ISO 45001 認證

26 個

員工安全培訓

409,401.98 人\*小時

供應商安全培訓

20,897.82 人\*小時

### 華潤雙鶴舉辦系列潤心講堂培訓，關愛員工身心健康

為更好化解負面情緒、提高身心健康意識，華潤雙鶴組織 3 場“華彩人生 潤心相伴”潤心講堂，通過培訓和諮詢相結合的方式探討、交流情緒問題，分享正確的壓力釋放和情緒控制方法，幫助 200 餘名員工及時調整心理狀態。

### 建設安全文化

我們高度重視企業安全文化和知識體系建設，落實安全監管主體責任，提升員工安全意識。發放《華潤集團員工 EHS 常識手冊》，結合員工的工作崗位特徵提供針對性課程，安全培訓覆蓋率 100%。



#### 強化安全監察

開展 EHS 隱患排查治理，消除潛在安全隱患；健全應急管理機制，定期組織消防、防汛、防惡劣天氣等應急演練。



#### 推進安全教育

開展職業病防治法宣傳周、安全生產月、交通安全宣傳周、全員知識競賽等安全文化宣傳活動，為員工安全生產保駕護航。



# 同創美好未來 和諧共建

我們積極履行企業社會責任，響應國家號召，關心大眾和健康民生，創造社區就業機會，鞏固脫貧攻堅成果，感恩服務社會。立足自身資源，參與美好社區共建，熱心參與公益事業，增進公共利益和推動社區發展。

## > 我們的關注

精準扶貧  
社會公益  
社區志願

## > 我們的行動

促進社區公共健康  
防範健康威脅和疾病  
開展社會公益活動

## > 我們的績效

**2,035**萬元人民幣  
公益慈善捐贈總投入

## > 對聯合國可持續發展目標的貢獻



## 鞏固脫貧成果

華潤醫藥積極響應並落實國家戰略部署，做好脫貧攻堅與鄉村振興的有效銜接。與當地社區建立和諧的夥伴關係，發揮資源平臺優勢，在社區中創造就業機會；提升居民就業技能，促進居民體面就業；推進員工本地化，就地就近解決貧困群眾就業；通過幫助村民獲得藥品和疫苗、診斷預防疾病等方式，促進健康服務下沉鄉村，穩固脫貧成果，貢獻健康中國。

### 華潤三九推動中藥材產業振興鄉村

通過“公司+合作社+農戶”模式，傳授中藥材種植技巧、提升就業技能，在社區中創造就業機會。2021年，推廣種植約6萬畝、超1億元人民幣價值中藥材，帶動2,000餘戶農民增收。

### 華潤江中開展白渡村鄉村振興定點幫扶，助力美麗鄉村

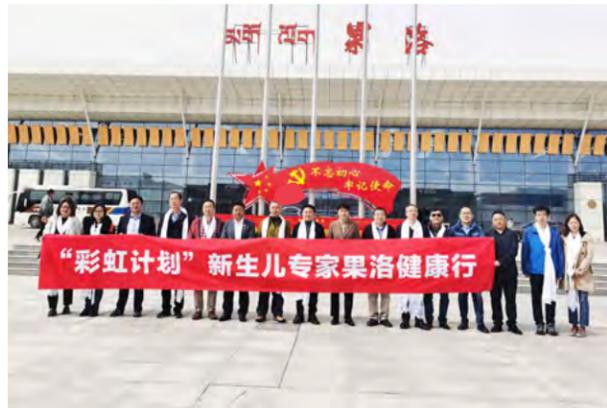
支持蓮花縣白渡村發展，選派駐村工作隊、邀請中草藥種植專家走訪調研，制定《白渡村“鄉村振興”2021—2023年發展規劃》。累計捐贈80萬元人民幣幫扶藥材種植、基礎設施建設及農副產品銷售等，推動村集體經濟增收超過10萬元人民幣，促進產業發展及人才振興。

### 華潤雙鶴多舉措助力“健康中國”惠及鄉村振興

開展“鶴骨行動”，攜手基金會深入西藏昌都等地，通過送醫送藥、病例診斷、用藥回訪等系列幫扶，累計服務大骨節病患者5,000餘人次，守住防止因病返貧致貧底線。

開展4輪“千縣計劃”縣域公益醫學教育活動，組織學術講座、病例討論、臨床答疑以及模擬訓練等，覆蓋300餘個縣域、3萬餘人次醫生。

開展“彩虹計劃”遠程醫療項目，在25個省份、325家縣級醫院開展92場區域幫扶活動、232場現場教學查房和病例研討，受益兒科醫生、新生兒患者超3,000人次，助力基層診療水平提升。



華潤雙鶴“彩虹計劃”遠程醫療項目



華潤江中愛心捐贈助力建設美麗白渡村

## 美好社區共建

華潤醫藥立足自身資源，暢通社區溝通渠道，與當地政府保持密切良好的合作關係，參與美好社區共建，持續開展社區義診、健康知識普及、愛心志願者等一系列活動，鼓勵健康的生活方式，促進社區公共健康和文藝繁榮，預防健康威脅和疾病，提升自我診療意識，承認並尊重當地文化和傳統，保護並促進文化發展，增進公共利益，推動社區發展。

### 華潤江中助力提升 居民消化系統保健意識與能力

連續第五年開展健康消化系統中國行公益活動，組建“關愛國人腸道健康——利活腸道健康中國行”志願服務隊，通過舉辦15次健康講座、專家線上直播、發佈公益廣告、組織長跑活動等多元志願活動，帶動1,500萬人次關愛腸道健康。

### 華潤醫藥商業開展 “潤 YAO 行動”，愛心守護大眾健康

連續第四年開展“潤 YAO 行動”，聚焦“技能培訓、健康服務、社區關懷”，聯合醫院、政府、公益組織等外部機構，回收過期藥品，普及相關危害及處理方式；開展患者教育公益講座，宣講慢性病、家庭日常保健知識與急救技能；關愛困難患病家庭，組織健康義診、愛心捐贈、患兒探訪等志願活動。目前，已在全國26個省（市、自治區）開展2,041場次活動，超過6,000人次員工參與，服務近3萬小時、覆蓋超15萬人次。



志願者為超過 2,000 個家庭捐贈健康包



回收過期藥品，保障用藥安全



## 聚力慈善公益

華潤醫藥勇於擔當作為，立足自身資源優勢，開展多項慈善公益活動，關注弱勢群體聲音，向弱勢或受歧視群體和低收入人群提供幫助，並考慮到幫助他們提高能力、增加資源和機會的重要性。面對疫情防控、防汛救災的緊迫需要，及時伸出援助之手，深入參與搶險救災工作，做好急救物資、救援藥品的調撥、運送與保障工作，精準築牢疫情防線，助力防範次生災害，用責任與擔當守護人類的健康安全。2021 年，累計捐贈 2,035 萬元人民幣用於抗疫防汛、扶貧濟困等公益慈善活動。

### 勇擔責任共抗疫情

華潤醫藥對內持續健全物資應急儲備保障機制，協調調度醫療物資全力保障抗疫一線供應，為北京、甘肅、黑龍江、陝西、香港等多地抗疫工作提供有力保障；對外守望相助支援國際抗疫，與美國 Ligand 合作開發用於治療新冠肺炎的口服小分子 RNA 聚合酶抑制劑，向巴西、印度尼西亞等國家供應靜注人免疫球蛋白。

### 用最快速度為患者護送“救命藥”

華潤山東醫藥是國家移動突發中毒事件衛生應急處置中心“藥品儲備基地”。2021 年 4 月，公司收到“一名中毒患者生命垂危，急需二巯丙磺鈉注射液”生命藥品緊急訂單，用最短時間完成出庫流程，安排專員搭乘高鐵趕赴患者所在城市，配備專車配送至接診醫院，助力患者當晚脫離生命危險。



華潤堂為社區捐贈 5,000 份香貼囊和 1,300 份健補湯包，助力香港防疫工作



### 全力馳援防汛救災

面對突如其來的河南汛情、雲南和青海震災，華潤醫藥充分發揮物資應急儲備保障機制，緊急供應防汛和醫療物資，防範次生災害風險，助力災後恢復工作。華潤醫藥商業捐贈 500 萬元人民幣用於暴雨災後醫療機構重建。

### 華潤江中開展草珊瑚關愛教師公益活動

華潤江中聯合人民網·人民健康及百餘家連鎖藥店，開展線上公益直播、線下路演等活動普及咽喉健康知識，走進 36 所學校捐贈護嗓含片、消毒濕巾口罩等愛心物資，累計觸達超過 3,500 萬人次，呼籲關愛咽喉健康。



華潤江中校園公益行活動現場

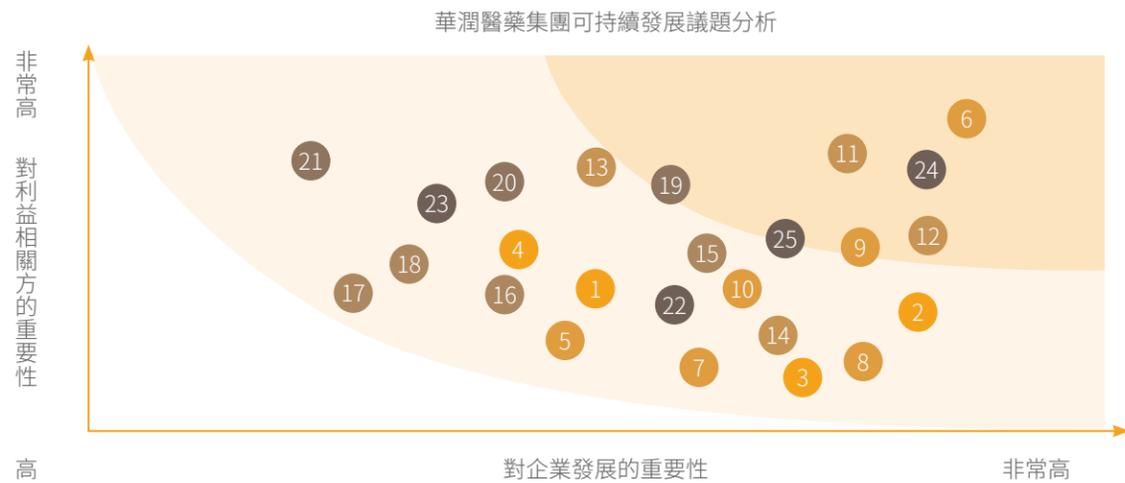


華潤雙鶴為北京冬奧奉獻志願力量

# 議題管理與責任溝通

## 實質性議題管理

我們不斷優化可持續發展實質性議題分析流程，從“對企業發展的重要性”和“對利益相關方的重要性”兩個維度，結合行業發展趨勢與企業發展戰略，在 2021 年問卷調查分析的基礎上，識別篩選出 25 個可持續發展議題。



1. 誠信合規經營	6. 藥品質量安全	11. 環境管理體系	16. 加強戰略合作	21. 促進職業發展
2. 創造經濟價值	7. 提供優質服務	12. 應對氣候變化	17. 促進公平競爭	22. 銜接鄉村振興
3. 加強風險管控	8. 推進科技創新	13. 建設綠色工廠	18. 推動行業發展	23. 開展公益慈善
4. 知識產權保護	9. 保障客戶權益	14. 發展循環經濟	19. 保障員工權益	24. 新冠疫情防護
5. 產品可及性	10. 倡導責任消費	15. 推動供應鏈履責	20. 職業健康安全	25. 開展抗災援助

管治責任	客戶責任	環境責任
夥伴責任	員工責任	社會責任

## 利益相關方溝通

建立有效的利益相關方溝通機制是華潤醫藥推進可持續發展管理的一個重要方面，我們平等重視各利益相關方訴求，通過官網、微信等方式與股東及投資者、員工、消費者、價值鏈夥伴、政府及監管機構、社區及環境等重要利益相關方進行更積極、廣泛的交流溝通。

利益相關方	期望與訴求	回應方式
股東	可持續投資價值 優化治理框架 加強風險管控 資訊公開透明	及時分析現狀更新商業戰略 建立良好的投資者溝通機制 定期披露經營信息 定期召開股東大會
員工	疫情期間特殊關照 保障員工合法權益 重視職業發展和培訓 平衡工作生活	提供物資、表彰優秀抗疫員工 召開職工代表大會 開展員工培訓 豐富業餘時間、舉辦活動
消費者	提供優質產品 保障客戶權益、隱私 研發與創新	完善客戶滿意度調查 保障客戶信息安全 針對不同人群，研製差異化藥品
價值鏈夥伴	確保公平競爭 加強供應鏈管理 推動管理和技術進步	遵紀守法 完善供應鏈管理體系建設 維護行業健康發展、促進交流
政府與監管機構	疫情期間共克時艱 堅持合規經營 引領行業健康發展	積極響應抗疫號召、馳援國家 誠信經營、依法納稅 參與政府項目、行業協作
社區與環境	服務社區發展 投身公益慈善 應對氣候變化 做好污染防治 保護生態環境	加強社區溝通、開展志願者活動 帶動就業和當地經濟發展 探索低碳發展路徑 改進生產工藝、技術設備 種植瀕危中藥材
媒體	公開透明披露信息 專項採訪和交流	通過官方網站、報刊等分類媒體 渠道及時公開信息

## 展望

“守護人類健康 提升生命質量”一直是華潤醫藥的崇高使命。當前，全球新冠肺炎疫情形勢依然十分嚴峻，我們將聚焦後疫情時代的“新機”與“新局”，一方面做好疫情防控常態化工作；另一方面，抓住中國醫藥健康產業發展和變革機遇，實現彎道超車，發展更上一層樓，成為中國醫藥健康產業的引領者。

**致力創新研發，優化產品結構。**堅持創新引領，重視科研平臺建設，加強人才培養和專家團隊搭建，高效轉化科研成果，形成一批自主研發成果，以高質量“中國製造”塑造“中國品牌”，提升產品和服務品質。

**加強國際合作，推動產業變革。**依託國際合作優勢，積極對標 世界一流藥企，推動國際合作發展，培育全球一流的資源配置能力，加速改革創新和產業結構調整步伐，實現資產、營收和利潤來源的全球化佈局。

**推動智數升級，引領行業發展。**把握好智數化發展機遇，通過發展智能科技、線上線下一體化運營、參與行業標準制定，打造超級產業平臺，持續提升核心競爭力，引領行業發展新機遇，提高運營效率和效益。

**提升運營效率，加速資源整合。**深化高質量運營，建立跨區域、多層次、多模式的協同機制，推動資源統籌協調和優化配置，將資源向創新和高潛業務傾斜，推進固鏈、強鏈、補鏈。

面向“十四五”新格局，我們將積極響應並落實國家戰略號召，堅持可持續發展理念，攜手各利益相關方共同為人民健康水平的提升、為健康中國戰略的實施發展貢獻自己的力量！

## 附錄

### 關鍵績效表

	指標	單位	2019	2020	2021
經濟責任	營業收入	百萬港元	204,453.90	200,423.02	236,806.17
	資產總額	百萬港元	190,025.00	209,371.76	248,562.31
	淨資產	百萬港元	69,581.80	80,029.44	94,984.27
	利潤總額	百萬港元	6,639.60	7,075.51	8,408.43
	淨利潤	百萬港元	5,097.80	5,323.64	6,647.41
	歸屬於母公司所有者的淨利潤	百萬港元	3,286.40	3,297.13	3,768.89
	淨負債率	%	56.9	52.6	51.5
	反腐倡廉培訓覆蓋率	%	100	100	100
	重大貪腐事件	件	0	0	0
	研發支出	百萬港元	1,435.70	1,497.85	2,070.55
	研發人員數 <sup>1</sup>	人	799	1,211	1,280
	新增專利申請	個	91	99	210
	新增專利授權	個	101	86	179
	在研項目 <sup>2</sup>	個	150	199	262
員工責任	員工總數	人	65,687	63,281	64,950
	員工流失總數	人	7,802	7,996	7,838
	女性員工比例	%	49.73	50.17	50.10
	女性管理者比例	%	25.7	25.8	24.6
	年人均帶薪休假天數	天	10	10	10
	勞動合同簽訂率	%	100	100	100
	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	培訓覆蓋率	%	100	100	100
	人均受訓時長 <sup>3</sup>	小時	38.8	99.0	125.0
	全年培訓總人次 <sup>3</sup>	人次	1,809	643,267	1,627,845
	全年各類培訓投入金額 <sup>3</sup>	萬元人民幣	362.0	2,974.4	1,548.5
	員工流失率 <sup>4</sup>	%	12.1	12.4	12.6
	職業健康體檢率	%	100	100	100
	職業病發病次數	次	0	0	0
參加工會員工比例	%	88.2	92.0	94.3	
困難員工幫扶	萬元人民幣	161	190	260	

	指標	單位	2019	2020	2021	
客戶責任	客戶投訴處理率	%	100	100	100	
	客戶投訴滿意度	%	100	100	100	
	因健康安全回收產品數量 <sup>5</sup>	個	-	964	540	
	因健康安全回收產品比例 <sup>5</sup>	%	-	0.0005	0.02	
夥伴責任	經濟合同履約率	%	100	100	100	
	供應商通過質量管理體系認證比率	%	100	100	100	
	因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	個	-	35	208	
	因社會責任不合規被終止合作的供應商數量	個	-	462	888	
	責任採購比率	%	100	100	100	
安全生產責任	安全生產投入	萬元人民幣	7,346.57	7,324.10	14,964.74	
	因工死亡人數	人	0	0	0	
	因工傷損失工作日	個	210.25	219.00	120.00	
	員工安全培訓學時	人·小時	237,013.46	308,856.00	409,401.98	
	安全培訓覆蓋率	%	100	100	100	
	安全應急演練次數	次	875	743	979	
	安全演練參與人數	人次	32,435	33,690	37,461	
	安全生產責任	萬元人民幣	9,303.34	8,731.00	7,443.99	
環境責任	環保總投入	萬元人民幣	9,303.34	8,731.00	7,443.99	
	節能減排總投入	萬元人民幣	4,198.94	3,242.00	2,285.82	
	排放物與廢棄物					
	工業廢水	萬噸	-	506.25	548.85	
	氮氧化物 <sup>6</sup>	噸	143.27	72.37	68.18	
	二氧化硫 <sup>6</sup>	噸	60.40	13.82	4.86	
	化學需氧量 COD <sup>6</sup>	噸	255.63	198.73	195.16	
	氨氮 <sup>6</sup>	噸	-	15.48	16.30	
	顆粒物	噸	-	34.33	23.72	
	揮發性有機物	噸	-	387.72	21.41	
	二氧化碳 <sup>6</sup>	噸	560,123.09	540,802.56	648,394.79	
	直接（範圍 1）二氧化碳	噸	-	-	121,763.87	
	間接（範圍 2）二氧化碳	噸	-	-	526,630.92	
	萬元產值二氧化碳排放量 <sup>6</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.1412	0.2140	0.2009	
	有害廢棄物總量 <sup>6</sup>	噸	2,803.73	3,318.00	2,704.41	
	醫藥廢物 (HW02)	噸	1,137.57	935.97	1,003.73	
	廢藥品 (HW03)	噸	337.17	253.72	546.85	
	其他危險廢棄物	噸	1,328.99	2,128.43	1,153.84	
	有害廢棄物密度	噸 / 萬元人民幣	-	-	0.0008	
	無害廢棄物總量	噸	-	58,594.35	82,048.40	
	一般固體廢棄物 <sup>6</sup>	噸	104,661.61	45,595.02	51,330.05	
	辦公、生活等其他無害廢棄物	噸	-	-	30,718.35	
	無害廢棄物密度	噸 / 萬元人民幣	-	-	0.0254	

	指標	單位	2019	2020	2021	
環境責任	資源使用					
	直接能源（綜合能源）消耗總量 <sup>6</sup>	噸標準煤	156,500	144,045	168,127	
	汽油 <sup>6</sup>	噸	174.88	127.27	122.99	
	柴油 <sup>6</sup>	噸	264.15	202.69	210.28	
	煤 <sup>6</sup>	萬噸標準煤	0.69	0	0	
	天然氣 <sup>6</sup>	萬標準立方米	5,493.95	4,670.01	5,342.55	
	生物質燃料 <sup>6</sup>	噸標準煤	1,740.46	0	0	
	其他	噸標準煤	-	1,673.20	1,496.08	
	直接能源消耗密度 <sup>6</sup>	噸標準煤 / 萬元人民幣	0.0556	0.0570	0.0521	
	間接能源消耗總量 <sup>6</sup>	萬千瓦時	43,738.61	45,020.68	52,821.55	
	耗電量 <sup>6</sup>	萬千瓦時	35,571.86	35,616.33	41,334.31	
	熱力 <sup>6</sup>	百萬千焦	957,911.85	1,103,074.48	1,347,386.24	
	間接能源消耗密度	萬千瓦時 / 萬元人民幣	-	-	0.0164	
	總耗水量 <sup>6</sup>	萬噸	4,620.70	6,089.37	3,623.68	
	新鮮水耗用量 <sup>6</sup>	萬噸	900.09	846.94	575.31	
	中水耗用量 <sup>6</sup>	萬噸	39.70	28.57	16.23	
	重複用水量 <sup>6</sup>	萬噸	3,680.91	5,213.86	3,032.14	
	總耗水量密度	萬噸 / 萬元人民幣	-	-	0.0011	
	按重量計算的包裝材料 <sup>6</sup>	噸	245,759.00	35,560.08	115,571.95	
	包裝材料使用密度	噸 / 萬元人民幣	-	-	0.0358	
	辦公生活廢水 <sup>7</sup>	噸	6,538	1,203	1,200	
	辦公用電量 <sup>7</sup>	千瓦時	1,442,424	637,000	724,667	
	辦公用水量 <sup>7</sup>	噸	6,638	2,196	2,601	
社區責任	納稅總額	百萬港元	8,425.33	8,155.53	9,985.08	
	新增就業人數	人	13,718	8,764	10,761	
	殘疾人僱傭人數	人	-	-	205	
	公益慈善總投入	萬元人民幣	980.69	3,055.00	2,035.00	

注 1：研發人員指狹義研發人員，即從事研究與試驗發展（R&D）以及研究與試驗發展成果應用（R&D 成果應用）項目研究的人員。

注 2：在研項目指在研新品種項目，不含一致性評價、技改、補充申請、上市後再評價、工藝改進、MAH 等項目。

注 3：2019 年數據統計口徑為華潤醫藥總部。2021 年數據變化主要由於受疫情影響線上培訓占比增加，導致培訓投入減少、受訓時長與人次增長。

注 4：員工流失率 = 流失員工數 / 報告期內平均員工數

注 5：2020 年數據統計口徑為生產板塊；2021 年數據統計口徑為商業板塊，生產板塊未發生產品召回。

注 6：2019 年數據統計口徑不包含華潤醫藥商業及藥研中心。

注 7：數據統計口徑為華潤醫藥總部。

## 聯交所 ESG 指標索引

主要範疇	內容	位置
A1: 排放物一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	加強環境治理、推進綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效表
A1.2	接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量及密度	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	推進綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	推進綠色運營
A2: 資源使用一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	應對氣候變化、推進綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化、推進綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	推進綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	關鍵績效表
A3: 環境及天然資源一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	加強環境治理、推進綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	加強環境治理、推進綠色運營
A4: 氣候變化一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化
<b>僱傭及勞動常規</b>		
B1: 僱傭一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	維護員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	維護員工權益、關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	維護員工權益
B2: 健康與安全一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康安全
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	職業健康安全
B3: 發展及培訓一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	促進職業發展

主要範疇	內容	位置
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	促進職業發展、關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	促進職業發展、關鍵績效表
B4: 勞工準則一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	維護員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	維護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	維護員工權益
<b>營運慣例</b>		
B5: 供應鏈管理一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B6: 產品責任一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	供應優質產品、優化客戶服務、提升健康可及性
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優化客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	涵養創新文化
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	供應優質產品、提升健康可及性
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優化客戶服務
B7: 反貪污一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	完善公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	完善公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	完善公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	完善公司治理
<b>社區</b>		
B8: 社區投資一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	守護健康，努力讓所有人享有高質量醫療、鞏固脫貧成果
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	守護健康，努力讓所有人享有高質量醫療、鞏固脫貧成果
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	美好社區共建、關鍵績效表

## 報告評級



**《华润医药集团有限公司可持续发展报告 2021》评级报告**

受华润医药集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组，对《华润医药集团有限公司可持续发展报告 2021》（以下简称《报告》）进行评级。

**一、评级依据**

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

**二、评级过程**

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

**三、评级结论**

**过程性（★★★★★）**

公司董事会下设 ESG 委员会，组织编制报告，成立企业文化和社会责任指导委员会，总经理担任组长，负责把控报告整体方向及关键内容，董事会负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准与可持续发展趋势、资本市场关注重点、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查、专家意见等识别实质性议题，积极推动华润三九、华润江中等 5 家下属企业独立编发报告，促进了责任管理的纵向融合；计划嵌入公司活动发布报告，并将以电子版、印刷版、长图版、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

**实质性（★★★★★）**

《报告》系统披露了产品质量管理、产品研发、产品召回、过期药品回收、安全生产、产品事故应急、保障实验对象权益、节能减排、关注社区健康等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

**完整性（★★★★★）**

《报告》主体内容从“创新驱动 增进健康福祉”“低碳发展 增绿生态底色”“合作共赢 创造多元价值”“点亮梦想 打造幸福职场”“和谐共建 同创美好未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.10%，具有卓越的完整性表现。

**平衡性（★★★★★）**

《报告》披露了“员工流失率”“职业病发病次数”“重大食腐事件”“客户投诉处理率”“因健康安全回收产品比例”等负面数据信息，并详述下属子公司产品质量事故的整改情况，平衡性表现卓越。

**可比性（★★★★★）**

《报告》披露了“利润总额”“新增专利授权”“年人均带薪休假天数”“员工安全培训学时”“万元产值二氧化碳排放量”“总耗水量”等 75 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“中国第 5 大药品制造商”“中国第 3 大药品分销商”等进行横向比较，可比性表现卓越。

**可读性（★★★★★）**

《报告》沿用“携手爱 为健康”的主题，从五大篇章系统展示了企业对客户、环境、伙伴、员工、社区等利益相关方的履责实践与成效，框架结构清晰，章节体例一致；各章节均以“我们的关注”“我们的行动”“我们的进展”开篇，并明确管理目标及未来提升方向。



便于相关方快速把握关键信息；嵌入二维码延伸阅读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，可读性表现卓越。

**创新性（★★★★★）**

《报告》各章开篇设置责任专题，聚焦企业在创新发展、助力“双碳”、人才发展、建设健康中国等方面的行动实践，彰显了企业的责任担当；编制修订《华润医药集团有限公司环境、社会及管治 (ESG) 指标管理手册》，提升信息披露的规范性，创新性表现领先。

**综合评级（★★★★★）**

经评级小组评价，《华润医药集团有限公司可持续发展报告 2021》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

评级专家委员会副主席 黄蔚慧

评级小组组长 张洪恩

评级小组专家 张惠

出具时间：2022 年 4 月 21 日 扫码查看企业评级档案

## 關於本報告

本報告是華潤醫藥集團有限公司發佈的第九份可持續發展報告，上一份於 2021 年 4 月發佈。報告旨在對公司可持續發展理念、實踐和績效與利益相關方進行坦誠溝通。華潤醫藥集團有限公司下屬五家上市公司也各自發佈了社會責任報告。

### 報告範圍與稱謂說明

本報告為年度報告，涉及的時間範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。報告覆蓋報告期內華潤醫藥集團有限公司及下屬所有具有管理權的子公司。為便於表達和閱讀，本報告中提及的“華潤醫藥集團有限公司”也以“華潤醫藥”“公司”或“我們”表示。

### 數據說明

本報告所用所有數據來源於華潤醫藥集團有限公司內部文件和信息統計系統數據。除特別注明計量單位（如港元、美元），本報告所示金額均以人民幣（元）列示。由於華潤博雅生物重組工作於 2021 年底正式完成，數據統計暫不包括華潤博雅生物。

### 參考標準

《華潤集團社會責任工作管理辦法》《華潤醫藥集團社會責任工作管理辦法》、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南基礎框架（CASS-CSR4.0）》。

### 匯報原則

**重要性：**通過利益相關方調研及重要性分析確定實質性議題，並重點披露有可能產生重要影響的議題。

**量化：**對部分關鍵績效指標作出含義與波動解釋。

**一致性：**匯報標準及準則、指標統計與計算方式等均長期保持一致，如有更改以附注形式說明。

**平衡：**公開、透明匯報正面及負面表現。承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對內容的真實性、準確性和完整性負責。

### 編制流程

本報告的編寫流程參考上述標準的要求，按照同業對標、問卷調查、利益相關方訪談、社會責任調研、信息收集、信息覆核、報告寫作、管理層審定、報告評級等步驟進行，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

### 報告獲取

本報告提供紙質版和電子版兩種形式。您可以登錄華潤醫藥官方網站 <http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在線瀏覽或下載本報告。

### 意見反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。



郵箱：pub@crpharm.com  
傳真：010-57985200  
掃描二維碼，填寫讀者反饋





**華潤醫藥集團有限公司**

**China Resources Pharmaceutical Group Limited**

地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 41 樓 4105 室

電話：00852-25938991

傳真：00852-25938992

地址：北京市朝陽區北三環中路 2 號院 7 號樓

郵編：100120

電話：010-57985000

傳真：010-57985200

郵箱：pub@crpharm.com

網址：www.crpharm.com



**中国企业社会责任报告  
评级专家委员会**  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

