



# 中國投資基金有限公司

CHINA INVESTMENT FUND COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00612



## 2021

環境、社會及  
管治報告

# 目錄

1.	關於本報告	2
2.	環境、社會及管治政策、策略及管理	4
3.	保護環境	14
4.	員工	19
5.	日常營運	28
6.	貢獻社區	32
7.	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	33

# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

中國投資基金有限公司及其附屬公司（以下統稱為「本集團」或「我們」）欣然提呈本集團按年編製的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「環境、社會及管治報告」），有關資料所涵蓋的期間須與其年報涵蓋的時間相同。無論採取何種格式，環境、社會及管治報告都必須登載於聯交所及本集團網站。

本集團謹此提呈截至二零二一年十二月三十一日止年度（「報告期」）之環境、社會及管治報告。本報告反映本集團對環境及社會影響、政策以及舉措的關注，展示本集團各級活動在經濟、社會及環境方面對持份者具有可持續發展的長期承諾。

### 1.1 報告範圍

本環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團主要業務的環境及社會表現。本集團主要從事投資上市及非上市證券，主要業務地點為香港。「報告期」或「二零二一財年」涵蓋二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間。

我們試圖於整個本集團結構內為報告環境、社會及管治方面建立一致的範圍，故環境、社會及管治報告的報告範圍乃根據所有報告的業務及實體均由本集團實質擁有並受我們管理的標準建立。因此，我們不會報告本集團結構範圍外我們並無擁有資產亦無直接委聘及僱傭員工以及於合約責任下並無經營資產的實體。此外，我們不報告於本報告期內出售或收購的實體。

本報告的部分內容或會回顧本集團過往幾年的表現，從而以可比方式提供更多資料。報告範圍包括香港的營運實體。

### 1.2 報告準則

為遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《環境、社會及管治報告指引》」）所載規定，本集團遵守《環境、社會及管治報告指引》中所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

# 環境、社會及管治報告

## 1.3 報告原則

本環境、社會及管治報告的報告原則遵循「重要性」、「量化」及「一致性」。

**重要性：**環境、社會及管治報告涵蓋對不同持份者而言屬充分重要及重大的重大環境、社會及管治因素。為釐定涉及我們業務可持續發展的相關及重大事宜，本集團意識到了解持份者最關注的事項至關重要。本集團董事及高級管理層主要負責根據持份者的反饋以識別主要環境、社會及管治因素。

**量化：**為全面比較排放和能源消耗的表現，表現之概要表列示於相關章節。有關匯報排放及能源消耗所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源，請主要參閱《環境、社會及管治報告指引》。

**一致性：**方法和關鍵績效指標以一致的方式使用及計算。倘一致性存在任何變化可能會影響有意義比較，則應披露具體情況。

## 1.4 報告框架

根據《環境、社會及管治報告指引》及本集團的業務營運情況，本集團的環境、社會及管治報告將被視為與本集團相關及有重大影響的相關層面及關鍵績效指標，分列為四個主要範疇：環境保護、僱傭及勞工常規、營運常規以及社區投資。

符合《環境、社會及管治報告指引》之完整索引亦載於本報告末，以供參考。除本集團認為不適用於其業務的規則（已於相關索引的最右側欄目作出解釋）外，本報告均符合《環境、社會及管治報告指引》中規定的所有「不遵守就解釋」規則。

## 1.5 數據收集

本報告所載數據摘錄自本集團的內部管理體系及統計數據，以及過往幾年收集的部分數據。除另有說明者外，本報告的功能貨幣為港幣。

## 1.6 報告的可用性

除載入本集團的年度報告外，本報告的電子版本亦可從<http://www.cifund.com.hk>獲取。

## 1.7 聯絡資料

倘持份者對本環境、社會及管治報告或本集團的可持續表現有任何意見或建議，歡迎透過電子郵件[info@cifund.com.hk](mailto:info@cifund.com.hk)發送評論或意見。

# 環境、社會及管治報告

## 2. 環境、社會及管治政策、策略及管理

### 2.1 我們環境、社會及管治政策的六大支柱

集團相信，良好的公司治理和完善的經營實踐是集團持續和長遠發展的基礎。因此，作為這個社會的一員，集團致力於奉獻我們的資源及最好的思維來建立一個適合未來可持續發展的業務方向，並在不同方面為所有相關持份者建立一個更美好的世界。董事會（「董事會」）就我們環境、社會及管治政策的六大支柱發表如下聲明。

#### 管治框架

環境、社會及管治管理系統需要一個有效的治理結構的共同努力，該結構由決策層和執行層成員組成。我們的環境、社會及管治委員會是由董事會層面的成員組成，成立目的是表明董事會進一步加強我們環境、社會及管治的管理的決心並就此採取長期措施。董事會全面負責制定本集團的環境、社會及管治戰略及方法，管理及評估本集團的環境、社會及管治的表現。董事會及高級管理層對本集團的環境、社會及管治的表現負責。

#### 低碳化－應對氣候變化

在氣候變化加速的背景下，我們將努力減少我們的碳足跡，並隨著技術的進步和成本結構的變化，不斷更新我們的長期目標，以進一步減少我們對地球的影響，與此同時我們進展緊貼全球步伐並與淨零碳足跡的全球目標保持一致。

#### 促進健康與福祉

我們決心與員工一起保持良好的業績和增長，並致力推行公開、公平、公正和合理的人力資源政策。集團致力於通過健康、舒適和安全的工作環境整體方法，為員工的健康和福利提供全面的支持。

#### 創新

我們致力於卓絕的創新能力，以實現長期的可持續發展，提供一系列創新和實用的應用，以更綠色和更智能的方式管理能源使用。將繼續優化和提高我們的技術水平和流程，使集團的業務能夠提高更好的成效，利用創新來幫助我們的員工在工作方面做出更好的決策。

#### 社區支持

本集團回饋社會不遺餘力，並通過志願服務和慈善活動來支持社區服務。我們鼓勵員工為各種社區組織貢獻他們的時間和技能。

#### 透過多元化學習

集團重視經驗和背景的多樣性，並積極尋求從內部推行。此外，集團一直在尋求改善，為我們的社區、公司和股東們組成更好部分。當我們從不同的領導和背景中汲取優勢時，機會和成長就會出現。

# 環境、社會及管治報告

## 2.2 環境、社會及管治策略及管理

為確保我們的環境、社會及管治策略於本集團有效且一致地執行，我們已參考以下五個方面來管理我們的環境、社會及管治方法。



管治架構



產品責任  
與供應鏈管理

- 確保我們的公司企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢
- 監察及檢討內部監控系統及風險管理程序，以確保整體效益及持續改善
- 維護業務完整性的最高商業誠信道德標準，在整個集團營造合規文化
- 產品及服務創新—為人們的福祉和社會的利益設計產品和服務
- 質素—設計產品及服務以確保彼等質素良好，並符合批准及最高的安全標準
- 環保—把可持續發展理念融入產品及服務設計並在產品和包裝方面使用更多可持續物料
- 可持續供應鏈—以對社會及環境負責任的方式，管理我們的供應鏈，並向遵守我們的企業社會責任要求的認可供應商進行採購

## 環境、社會及管治報告



環境



我們的社區

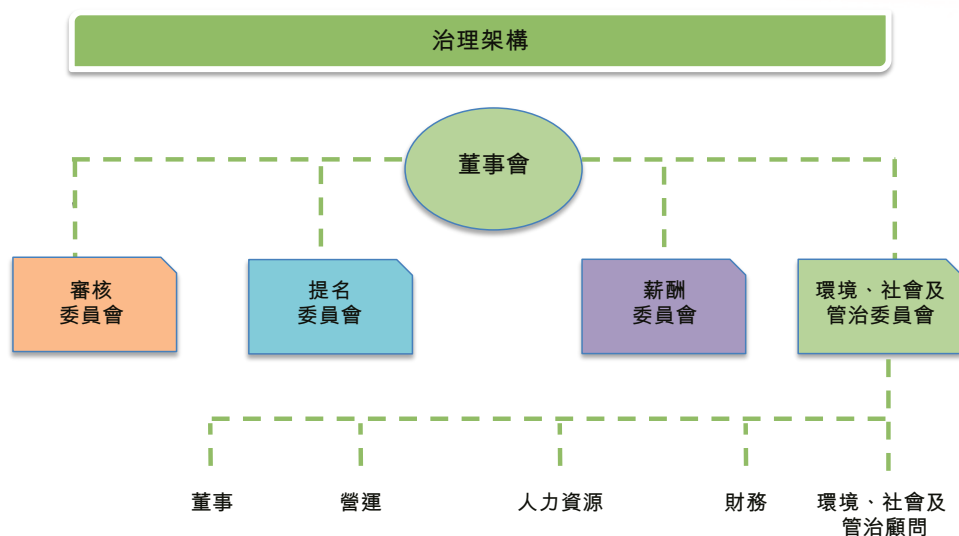
- 氣候變化策略—審閱我們應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 綠色營運實務—致力減低我們營運對環境帶來的影響
- 高效生產—致力提升資源效益及提高生產力
- 可持續的物流鏈—在整個運輸過程中，改善營運效率並降低碳排放
- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 營造持續學習的環境，並鼓勵員工在本集團內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化
- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區
- 利用我們的專長和資源，為業務所在地的社區服務，集中在：支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會並培育創新環境
- 打造健康和綠色社區

展望未來，董事會將繼續優化本公司的環境、社會及管治管理，積極回應我們持份者的關注，推動環境、社會及管治管理的改進，努力實現我們的改進、進步、表現及對社區的貢獻。

## 環境、社會及管治報告

### 2.3 環境、社會及管治委員會

自二零二零年起，為解決環境、社會及管治管理的議題，除現有的審核、薪酬及提名委員會外，本集團成立了環境、社會及管治委員會以及環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治委員會由5名成員組成，其中包括一名董事、一名外部環境、社會及管治顧問以及營運、財務及人力資源的三名部門主管。環境、社會及管治委員會的責任是定期審閱及監督本集團的環境、社會及管治政策及表現，確認環境、社會及管治層面的風險及機遇，確保本集團符合相關法律法規規定，並監督及解決出現的環境、社會及管治議題以及向董事會提出推薦建議，改善本集團的環境、社會及管治表現。於報告期內，環境、社會及管治委員會組織會議審閱本集團的環境、社會及管治政策，包括減少碳足跡、員工的職業發展及社區參與等。



### 2.4 持份者參與

持份者參與如今被廣泛視為實現長期可持續性及盈利性之企業社會責任之重要組成部分。其通常為本集團提供機會，以進一步使業務實踐與社會需求及期望保持一致，為可持續發展帶來積極變化，從而使本集團能夠在營運過程中顯著改善其決策，更好地評估潛在影響及我們的責任。

因此，本集團致力於將持份者參與納入本集團實現可持續發展之方法之一部分。為達致此目的，本集團於報告期內已進行一項持份者參與活動，從而本集團使持份者參與能夠影響彼等（可受其決策之影響或可影響其決策實施之人士）之決策。持份者參與緊隨營運策略製定後，從而本集團各業務單位都能聽到其意見及聲音，並及時作出回應。

本集團已制定一套方法，用來識別持份者小組所關注的廣泛議題，並使用實質性矩陣來評估持份者在參與過程中所指出的重大議題。如有關議題充分影響我們的長期商業或營運可行性，並給經濟、環境或社會議題帶來重大影響，則其被分類為重大。下表概列持份者小組、關注的議題及溝通渠道。



# 環境、社會及管治報告

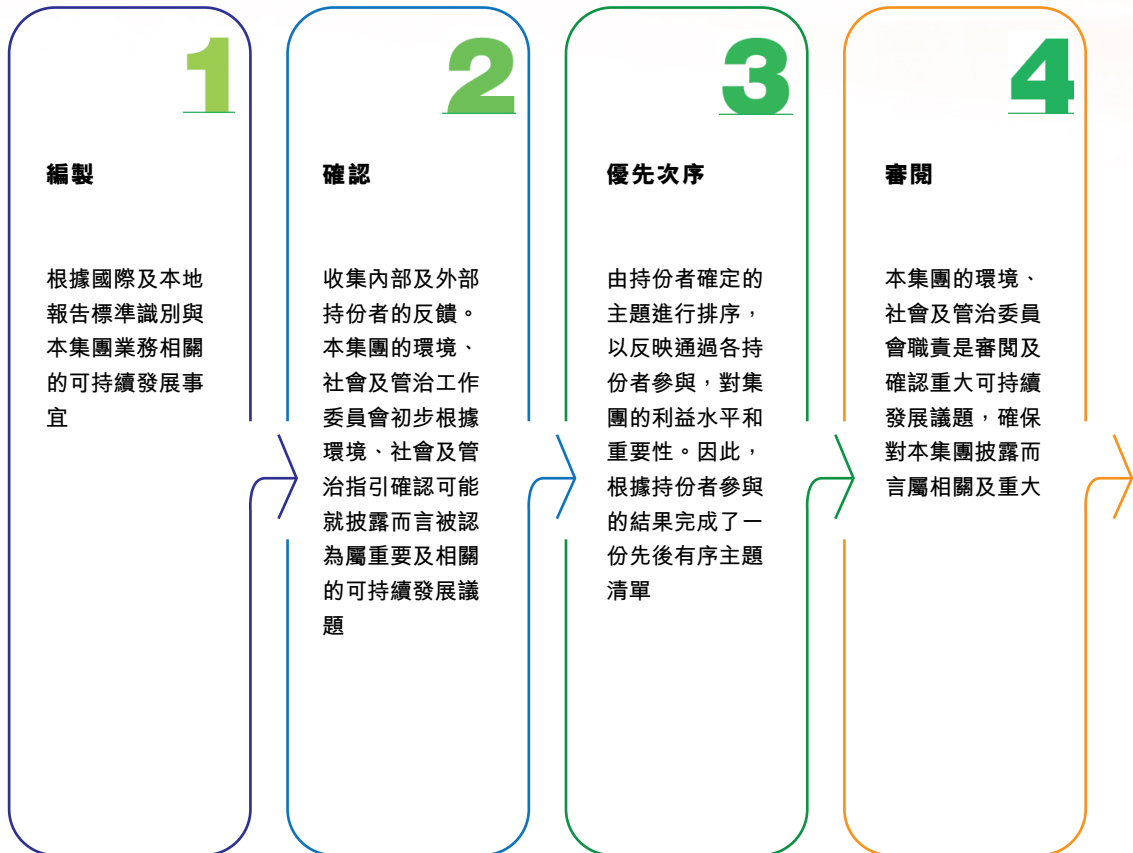
表2-1：持份者及溝通渠道

持份者	關注的議題	溝通渠道
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶資料及隱私</li> <li>• 開發新服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務熱線及電郵</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工健康安全，工作環境及福利</li> <li>• 事業發展及培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期與員工代表舉行會議</li> <li>• 培訓課程</li> <li>• 職業健康及安全培訓</li> </ul>
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治與風險管理</li> <li>• 業務及財務表現</li> <li>• 遵守適用法律法規的營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度報告及中期報告</li> <li>• 定期會議及通信</li> <li>• 環境、社會及管治報告</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品或服務質素</li> <li>• 業務模式的可持續性</li> <li>• 遵守適用法律法規的營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢討會議</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本地環境保護</li> <li>• 參與本地社區活動</li> <li>• 遵守適用法律法規的營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與本地社區活動及義工服務</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## 2.5 重要性評估

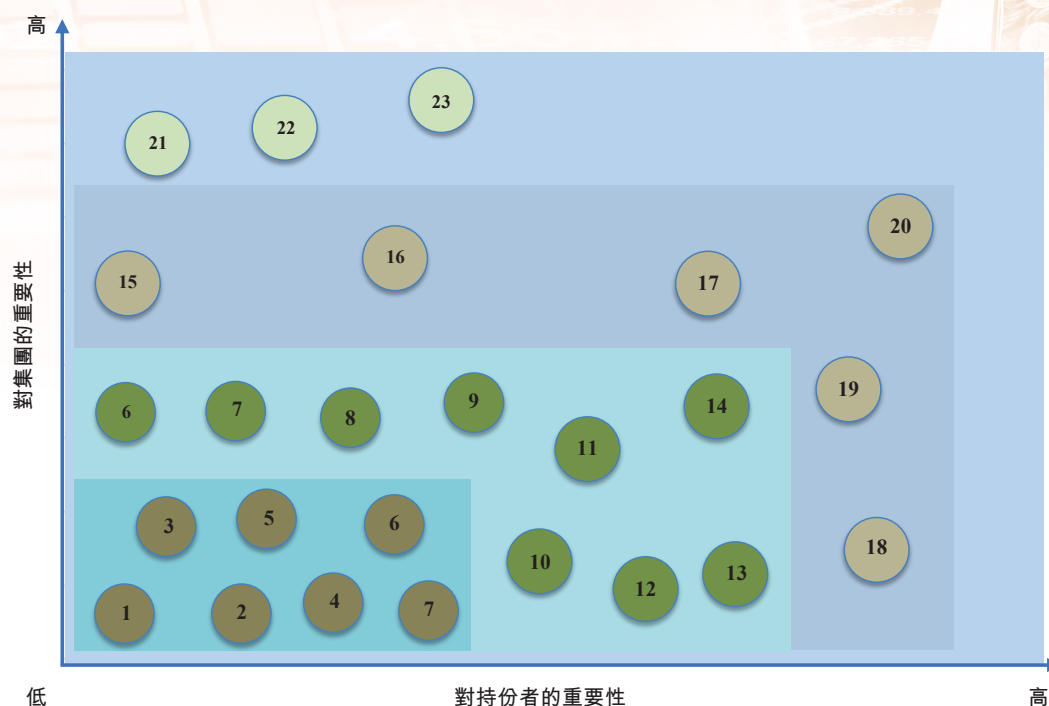
為了更好地掌握持份者對本集團環境、社會及管治績效的意見和期望，我們與持份者進行了重要性評估，使本集團能夠有效地識別和優先考慮環境、社會及管治之問題。當問題可能對我們的長期業務和運營能力產生重大影響時，它被認為是「重要的」並將可持續發展議程納入其業務發展戰略。我們的重要性評估涉及下列程序。



基於持份者參與實踐、業務知識和管理評審，我們確定了受到以下影響最大的實質性主題和利益持份者群組，這些主題在自身業務與日常運營的背景下，受到以下重要性矩陣形式總結最顯著影響的主題。

對持份者和集團的重要性程度儘管不同，重要性矩陣通常表明，提出的所有問題對主要和次要持份者都很重要。

# 環境、社會及管治報告



附註：

1. 溫室氣體(「GHG」)排放
2. 綠色生產管理
3. 廢棄物管理
4. 節能
5. 市場佔有率
6. 緩和氣候變化
7. 原材料消耗
8. 清潔生產與產品生命週期評估
9. 環境合規
10. 創新與知識產權
11. 職業健康與安全
12. 社區關係
13. 數據安全及客戶隱私管理
14. 發展及培訓
15. 綠色採購
16. 反腐敗及反競爭行為
17. 員工溝通
18. 環境保護支出
19. 保護勞工權益
20. 間接經濟影響
21. 客戶滿意度
22. 反歧視
23. 產品質素管理

# 環境、社會及管治報告

## 2.6 環境、社會及管治表現摘要

### 員工

男女比例	教育	受訓的平均時數
9:23	88% 學位或更高	1.88

### 健康與安全

因工傷損失日數為零	工作相關死亡為零
-----------	----------

### 環境

能源消耗減少35%	能源密度減少47%	溫室氣體排放減少41%
硫氧化物排放減少40%		

### 營運

零客戶投訴	零供應商投訴
-------	--------

## 環境、社會及管治報告

### 2.7 奉行綠色原則

雖然氣候變化、塑膠污染、生態和道德足跡等全球可持續性問題的影響日趨顯著，但集團意識到，消費者逐漸對那些開始影響日常消費者購買決策的問題變得更加敏感。以往消費者很少會質疑產品是如何製造，或者產品是由什麼製成的，現在期望企業能清楚說明產品來自何處，以及環境、社會及管治政策如何告知他們對流程、資料和人力資源的選擇。消費者心理的變化正在逐步改變購買決策。

因此，本集團在業務模式中實行良好的環境、社會及管治常規變得空前重要。我們致力於灌輸節約資源的意識，將低碳理念及環保深入灌輸到每位員工的工作和生活中。我們將繼續尋找與我們有共同理念、致力於環境保護及遵守適用環保法例及法規的業務夥伴。我們定期評估業務的環境風險，並採取必要的預防措施以降低風險，確保相關法律法規的合規並保持我們的綠色發展。我們堅信，我們對環境保護的承諾將成為我們競爭力的一部分，引領本集團在未來取得更大的成功，並履行我們所屬社區的成員責任。

雖然轉變總會有困難及需要謹慎的管理，我們相信上述舉措將成為我們競爭力的一部分，並能展示我們的承諾：向客戶提供最優質服務而僅對地球造成極少負面影響，與社區各界人士共同建設更為綠化和健康的環境。

## 環境、社會及管治報告

### 3. 保護環境

#### 3.1 企業環境政策

作為一家具有環保意識及可持續發展的企業，可持續環境保護已成為我們的戰略重點。本集團致力維持高標準的環保規定，以滿足有關的運作要求，並會繼續按適用法規及政策的要求，投入人力及財政資源進行環境保育、減少碳足跡及遵守適用法律及規例項下的環保規定。

集團製定了相關規則制度，對能源消耗、溫室氣體排放、日常生活垃圾、污水及其他污染物的排放進行妥善有效的管理，如下文重點所述：

- 遵守適用的環境保護法律法規；
- 在運營中整合環境因素；
- 定期為我們的環境、社會及管治管理方法確定適當的目標和指標；
- 不斷提升環境、社會及管治管理體系，建立並維持嚴格標準；
- 通過源頭減費，盡量資源循環，防止污染和保護環境；
- 定期與員工進行溝通，以提升彼等的環保意識及低碳生活方式；
- 向持份者介紹我們的環保表現，並在適當情況下尋求他們的參與。

於報告期內，本集團遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生有關的環境保護法規及政策。本集團並未違反我們經營所在地區的任何環境保護法規及政策，亦未受到與環境保護有關的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

## 環境、社會及管治報告

### 3.2 緩和氣候變化

本集團主要從事投資上市及非上市證券，在整個營運過程中並未直接產生大量廢氣及溫室氣體。儘管如此，我們意識到加速的氣候變化將導致極端天氣事件，例如熱帶氣旋、強暴雨及雷暴，並最終威脅到業務營運並可能導致財務虧損。因此，隨著技術的進步及成本結構變化，我們努力減少我們的碳足跡，並始終更新我們的長期目標，以進一步減少我們對地球的影響，同時跟進我們在全球步驟中取得的進展。

本集團碳足跡的主要貢獻者為(1)用電產生的間接溫室氣體排放；(2)辦公室行政產生的直接溫室氣體排放不可避免地涉及直接或間接消耗化石燃料；(3)乘坐飛機商務出行產生的間接溫室氣體排放及(4)業務營運中的紙張消耗，其將向空氣中釋放氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及二氧化碳(CO<sub>2</sub>)。本集團深知該等溫室氣體排放乃全球變暖的主要來源之一。因此，我們努力減少我們的碳足跡及生態足跡，並採納可持續的環境措施，盡量減少我們對環境的影響。本集團採納的可持續措施包括：

#### 減少能源消耗

- 室內溫度保持在舒適的最佳水平；
- 根據作業時程表，對工作場所的照明和通風系統進行啟動和分區控制；
- 鼓勵員工在不使用時關閉機器和設備，如計算機和顯示器；
- 採購附有能源效益標籤的節能電器，以減少間接溫室氣體排放；
- 在辦公設備及工作場所張貼「綠色信息」標誌，以提醒員工提高環保意識；及
- 組織案例研究等培訓課程，以提升員工節省能源及減少溫室氣體的意識，並促使員工共同執行節能措施。

## 環境、社會及管治報告

### 減少紙張消耗

本集團的業務營運會消耗一定量的紙張，本集團已採取一系列措施減少紙張消耗：

- 通過開發自有內部管理系統來減少我們各級管理的紙張使用，從而實現無紙化辦公；
- 於切實可行情況下選擇提供無紙化操作程序的工作夥伴；
- 向客戶推廣電子報表，並為其提供網上交易平台；
- 無紙化董事會會議；
- 鼓勵使用電子通訊方式管理日常流程；及
- 使用雙面打印，並重複使用單面打印的紙張。

### 減少航空旅行

本集團鼓勵其員工採用電子通訊方式，例如視頻或電話會議，以避免不必要的出行安排。會議室提供視頻會議設備以進行虛擬會議。鑒於COVID-19疫情的影響，於報告期內乘坐飛機的商務旅行保持在相對較低的水平。



## 環境、社會及管治報告

### 3.3 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務不可避免地涉及直接或間接消耗化石燃料，並向空氣中排放氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)。根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，於報告期內我們「排放物」方面的環境表現列於下表。

表3-1：溫室氣體的排放

	單位	二零二一 財年	二零二一 財年密度	二零二零 財年	二零二零 財年密度
溫室氣體排放	二氧化碳當量 (千克)	42,884	1,340.1	72,901	2,803.9
範疇1	二氧化碳當量 (千克)	30,900	965.6	不適用	不適用
範疇2	二氧化碳當量 (千克)	11,984	374.5	不適用	不適用
氮氧化物	克	5,861	183.1	5,616	216.0
硫氧化物	克	168	5.2	281	10.8
懸浮粒	克	432	13.5	414	15.9

附註：

溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、美國環境保護署發佈的《溫室氣體清單指引移動燃燒源的直接排放》、發電站發佈的最新排放因素及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。二零二零財年排放數據已經作出調整。

於報告期內，本集團並未發生有關溫室氣體排放的不合規事件。

### 3.4 廢棄物管理

#### 廢棄物管理政策

減少廢棄物是我們排放控制工作的焦點。本集團的主要廢棄物管理政策致力於在可能及可行情況下實現綠色無紙化營運，並盡量減少營運過程中產生的廢棄物。本集團透過下列措施及目標，努力實現減少廢棄物產生量的目標，並從源頭管理廢棄物。

- 我們秉承「4-R原則（即減少、再利用、更換及回收）」，作為廢物管理的主要政策；
- 我們將使用可持續產品的承諾擴展至業務的所有範疇；
- 我們鼓勵所有員工採用雙面打印、回收紙張以及更多採用電子信息系統共享資料或內部管理文件，以減少紙張使用量；

## 環境、社會及管治報告

- 我們鼓勵更多使用可重複使用的產品，例如信封，並加強廢物分類，以循環再造；
- 我們通過收集所有已使用之碳粉盒，並將之退回回收商，達致全面回收已使用碳粉盒；
- 我們鼓勵於工作場所盡量減少使用抹手紙；
- 我們加強員工在環境管理、減少廢棄物及廢物循環方面的意識、鼓勵彼等掌握有關實踐可持續發展方面的適當技能和知識；及
- 我們密切留意政府有關廢物管理、減少廢棄物及循環再造活動的最新倡議和政策，務求適時分配資源和制訂策略。

### 有害廢棄物

鑒於我們的業務性質，本集團在整個運營過程中不會直接產生危險廢物。在我們的運作過程中，只要可行，我們都努力回收電子垃圾，最終降低這些電子部件的處理所涉及的金錢和環境成本，否則這些電器部件將被廢棄和作為危險廢物處理。

### 無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為營運過程中使用的文具、包裝材料、紙張等生活垃圾，其中，可回收廢物將被回收再循環。

### 廢水排放

本集團的營運過程不會消耗大量水。我們的主要用水量為衛生用水，因此，我們設施排放的大部分廢水為衛生廢水。本集團確保所有生活污水均妥善排放至城市污水管網，以進行後續污水處理。

表3-2：無害廢棄物排放總量

	單位	二零二一財年
生活廢棄物	千克	7,193

於報告期內，本集團並未發生有關排放至水土並產生廢棄物的不合規事件。

## 環境、社會及管治報告

### 3.5 資源使用

隨著自然資源的不斷消耗，可持續性在整個商業過程中變得至關重要，因此我們正在努力優化和減少消耗的自然資源的總量。燃料消耗及電力消耗分別是直接及間接能源消耗的主要來源。燃料及電力消耗均為溫室氣體排放的主要來源。我們已於整個營運過程中實施多項措施，例如採用附有能源標籤的能源效益設備、將用紙量減至最低、減少耗水量及鼓勵使用公共交通工具。透過積極監察及管理資源使用，務求減少我們的碳足跡以及營運成本。

#### 耗水量

本集團對水資源管理採取謹慎態度，力求最大限度地提高效率並減少耗水量。我們努力讓全體員工養成自覺節約用水的習慣。在茶水間張貼環保訊息，提醒員工節約用水的重要性和緊迫性。公用設施定期維修保養，確保滲水或漏水的管道及時更換或維修。此外，本集團亦致力減少用水量及循環用水，並改善工作場所排放的廢水的質素。

#### 包裝材料

鑒於本集團的業務性質，我們並無生產設施，亦並未在營運中消耗大量包裝材料。然而，我們鼓勵供應商減少使用包裝材料。

#### 環保績效

根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，於報告期內我們「能源及資源使用」方面的環境表現列於下表。

表3-3：能源及資源使用

	單位	二零二一 財年	二零二一 財年密度	二零二零 財年	二零二零 財年密度
電力	千瓦時	29,524	922.6	29,981	1,153.1
購買的天然氣	千克	不適用	不適用	不適用	不適用
無鉛汽油	升	11,411	356.6	19,091	734.3
柴油	升	不適用	不適用	不適用	不適用
紙品	千克	221	6.9	483	18.6
水	立方米	不適用	不適用	不適用	不適用
能耗總量	千瓦時	140,115	4,378.6	215,001	8,269.3

於報告期內，本集團並未發生有關資源使用的不合規事件。

## 環境、社會及管治報告

### 4. 員工

#### 4.1 COVID-19疫情期間的員工健康

於二零二零年初COVID-19疫情的爆發給全球帶來特殊挑戰，導致世界各地紛紛實施前所未有的公共衛生措施，且大規模商業停頓前所未見。儘管多個行業均準備適應「新常態」，但在這些充滿挑戰的時刻，我們最優先考慮所有客戶和員工以及他們的家人和朋友的健康及福祉。

在抗擊COVID-19疫情的過程中，我們將充分利用自身的知識、經驗及實力，繼續確保員工和供應商的安全和福祉，為客戶、持份者及社區提供支持。我們將投入人力及財力資源幫助有需要的人，並幫助我們這個社會在另一方面變得更加強大。

為與社區聯手對抗COVID-19蔓延，自二零二零年一月初以來，本集團一直嚴格遵守政府發佈的最新衛生建議及規例，並已採取迅速行動，為員工和客戶實行各種預防和衛生措施。本集團已於工作場所採取預防性衛生措施，以將COVID-19的傳播風險降至最低，從而為員工提供安全健康的工作環境。我們持續監察及評估有關情況，並向所有員工及客戶匯報。

全體員工對抗這一前所未有的威脅所表現出的決心、奉獻精神、承諾和努力使我們成功地與我們的員工、供應商、客戶及當地社區一起渡過難關。我們確保在該等異常艱難的時期盡可能維持平穩及高效的業務營運，同時將員工的健康放在首位。

## 環境、社會及管治報告

### 4.2 職業健康與安全

我們致力於為所有員工以及可能受我們營運及活動影響的所有其他人提供及維持一個安全、健康及衛生的工作場所。健康及安全標準乃我們營運中的首要考慮因素，並且嚴格遵守法規。我們職業安全與健康（「職業安全與健康」）政策的目標如下：

- 致力為員工提供一個安全、舒適及健康的工作環境；
- 承諾為職業健康與安全管理體系投入適當資源及領導力；
- 職業健康與安全管理體系旨在識別、預防及管理整個工作場所的風險和危害因素，並針對事故或人身傷害採取後續行動；
- 職業健康與安全管理體系會定期界定適當的目的和目標；
- 對事故和傷害零容忍；
- 向員工宣傳安全文化；
- 與持份者溝通我們的健康與安全表現，並在適用情況下尋求持份者參與其中；
- 定期檢討各項職業健康與安全措施的表现，維持該等措施的有效性和可靠性；
- 遵守適用的職業健康與安全法律法規。

為了實現職業健康與安全政策的目標，我們採取了以下適當措施。

- 制定應急計劃、風險評估及事故調查機制，以確保符合職業健康與安全法律；
- 組織消防演習及緊急疏散演練，以提高員工的防火意識，並培養員工針對緊急情況的適當知識和技能；
- 向員工宣傳安全文化；
- 組織新員工參加上崗培訓計劃及安全培訓計劃，盡快熟悉本集團有關健康與安全事務的企業政策；

## 環境、社會及管治報告

- 根據員工之職責，為員工提供職業健康與安全培訓課程，以確保其瞭解工作危險並遵守有關職業健康與安全之安全措施；
- 向現有員工提供工作相關培訓，以增強彼等於日常操作以及安全事項方面之專業知識及技能；
- 安全主任檢討培訓課程及措施，並定期向管理層報告；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和吸毒；
- 在工作場所提供急救包及滅火器；
- 提供乾淨整潔的休息區；
- 提供可調節的椅子和顯示器，以保護眼睛；
- 在會議室等相對擁擠的地方安裝空氣淨化器；及
- 在內聯網和工作場所的適當地點張貼告示提示適當的工作姿勢及提重型物件的方法。

於報告期內，本集團遵守職業安全及健康條例，確保員工的工作環境安全，涉及健康、衛生、通風、消防疏散計劃、樓宇結構及逃生安全途徑等。於報告期內，本集團並未錄得任何導致死亡或嚴重身體傷害的事故。於報告期內，本集團並未發生員工健康及安全相關法律及法規之重大違規事項。下表概述了於報告期內與工作有關的傷亡情況。

表4-1：健康與安全

	二零二一財年
與工作有關的死亡人數	0
與工作有關的死亡率	0
工作中受傷人數	0
因工作中受傷而停工的日數	0

## 環境、社會及管治報告

### 4.3 僱傭

為吸引及挽留我們最寶貴的資產員工，本集團為員工提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例而釐定員工收取的薪酬。除基本薪酬外，視乎本集團的業績及個別員工的表現，合資格員工可獲授予購股權。

#### 香港地區

於香港，本集團於報告期內遵守香港勞工法例以及相關僱傭法律及法規，包括《強制性公積金計劃條例》為合資格員工參與強制性公積金退休福利計劃、《最低工資條例》、《僱傭條例》及《僱員補償條例》為員工提供具競爭力的工資、醫療保險、產假及其他補償。

#### 中國內地

於中國內地，本集團於報告期內按照《住房公積金管理條例》、《中國社會保險法》及《中國勞動法》等方法規參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。

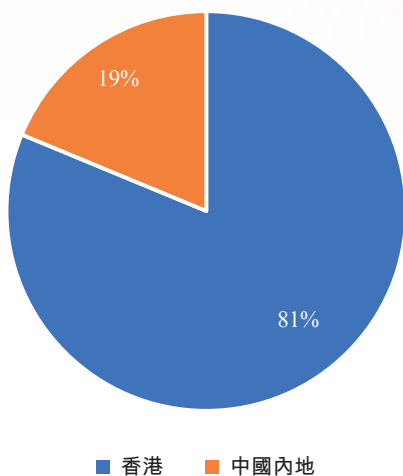
於報告期內，本集團並未獲悉有任何重大人力資源違規事項。我們嚴禁在所有工作場所出現歧視、騷擾及欺凌。根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，本集團於報告期內的員工詳情如下表所示。

表4-2：我們的員工

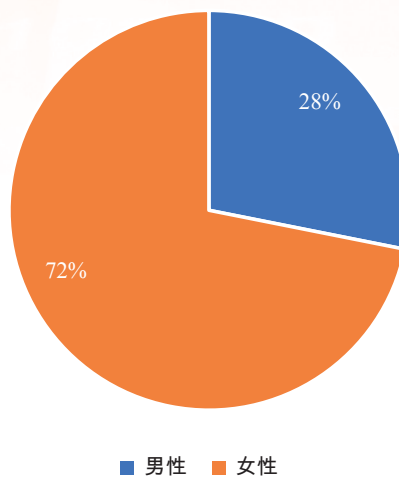
	二零二一財年
全職員工總數	32
兼職員工總數	0
<b>按性別劃分的流失率</b>	
男性員工	11.1%
女性員工	4.3%
<b>按年齡劃分的流失率</b>	
30歲以下員工	50%
30-50歲員工	0%
50歲以上員工	11.8%

# 環境、社會及管治報告

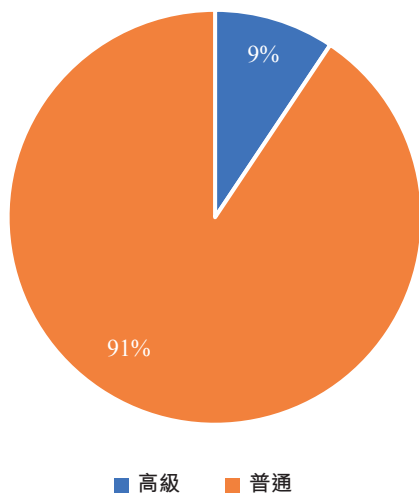
按地區劃分的員工總數  
(截至二零二一年十二月三十一日)



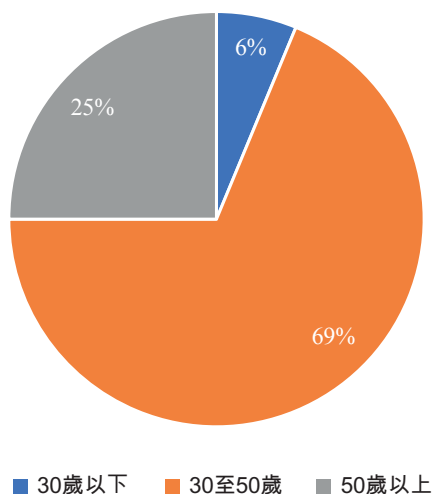
按性別劃分的員工總數  
(截至二零二一年十二月三十一日)



按僱傭水平劃分的員工總數  
(截至二零二一年十二月三十一日)



按年齡層劃分的員工總數  
(截至二零二一年十二月三十一日)





## 環境、社會及管治報告

### 4.4 勞工準則

本集團深明剝削兒童及強迫勞工侵犯人權及違反國際勞工公約，故嚴格禁止任何形式的僱用童工和強制勞工行為。所有申請本集團職位的應聘人員均須出示身份證件以供檢查，以確定其身份、年齡及就業狀況的有效性。招聘人員應嚴格審查入職文件，包括身份證、學歷證明和體檢證書（若切實可行）。

於報告期內，本集團嚴格遵守相關法律法規，包括《勞動法》及香港《僱傭條例》。其後一旦發現有任何虛報年齡、身份及／或有效就業狀況之個案，與該等求職者間之所有僱傭關係將隨即終止，而本集團將在切實可行的情況下盡快向有關當局報告。於報告期內，我們並未發現不遵守有關勞工準則法律及規例的情況。

### 4.5 發展及培訓

本集團認為，透過發展及培訓為員工賦能是我們取得長期成功的基石。本集團傾聽並回應員工的意見，努力打造持續學習的環境，以促進員工的職業發展，培養員工更好履行職責所需的知識和技能。我們的培訓計劃不僅是為了增強本集團的可持續發展，也是為了提供營運所需的技能，而且在可能的情況下也是為了整個社會的利益。

於報告期內，本集團組織了合共60個小時的發展及培訓。各級員工可獲得平均2個小時的發展及培訓，包括入職培訓、技術技能培訓、主題課程（例如反貪污）及崗前培訓，詳見下表。

## 環境、社會及管治報告

表4-3：員工培訓

	單位	二零二一財年
每名員工平均培訓時數	時數	1.88
按職級劃分的每名員工平均培訓時數		
高級員工	時數	20.67
普通員工	時數	0.17
按性別劃分的每名員工平均培訓時數		
男性	時數	4.50
女性	時數	1.15
按僱傭水平劃分的員工培訓比例		
高級員工	%	100
普通員工	%	34
按性別劃分的員工培訓比例		
男性	%	22
女性	%	48

本集團全面關注相關監管變動，並與各部門緊密合作，為有關員工及董事釐定必要的持續專業培訓，以便彼等不斷學習新知識及技能，持續具備適當的專業能力。最新適用的法律法規及條例會不時傳閱給員工及董事。實施安全培訓及全面風險評估亦為本集團最為重要的任務之一。發展及培訓計劃之詳情概述如下。

## 環境、社會及管治報告

表4-4：發展及培訓計劃

### 入職培訓

為新入職員工組織入職培訓，介紹本集團的歷史及企業文化，以及各部門的職能，旨在協助彼等積極快速地適應新的工作環境。

### 持續專業培訓

通過不同的方式進行持續培訓，包括內部培訓計劃，針對特定技能發展的綜合培訓，以及針對相關員工的持續專業發展課程，以確保彼等具備相應的素質及技能。

### 專題培訓

鼓勵董事及高級管理人員參加職業安全、企業管治、業務發展和戰略等專業主題培訓和研討會。

鼓勵各部門員工參加專題課程，以加強及更新彼等的知識及管理技能，包括不同條例、規則及指引所規定的各種主題，例如《證券及期貨條例》、《個人資料（私隱）條例》、主板上市規則及指引、合規、反洗錢（「反洗錢」）、反腐敗及瞭解您的客戶。



組織對員工進行專題培訓

## 環境、社會及管治報告

### 4.6 招聘與晉陞

考慮到每位員工都有獨特性，能力和潛能，成為推動公司發展和長期增長的動力，本集團在積極管理員工隊伍和人才發展的同時，支持員工職場的發展。該集團決心在機會均等，多元化和反歧視方面，堅持公開、公平、公正和合理的招聘和人力資源政策。我們致力於培養技術和能力，以釋放員工中最優秀的人才，從而推動創造力和創新，這將為我們的長期可持續增長做出貢獻。

本集團已制訂平等機會、多元化及反歧視方面的招聘政策。我們鼓勵員工之間的差異和個性，並相信多元化將為我們的營運帶來新觀點、新動力及新挑戰。我們反對任何形式的性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。我們的僱傭政策鼓勵僱用有身體或精神殘疾的人才。我們尊重員工在家庭中的角色和責任，並致力於支持員工維護工作環境下的家庭友好關係。我們努力確保員工和商業夥伴遵守法律法規，遵守道德商業慣例，尊重平等就業機會。我們招募新員工並培養彼等的必要技能，繼而令其從我們的長期職業關係中獲益。

於報告期內，本集團嚴格遵守適用法律法規，遵守招聘與晉陞、補償與解僱、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及福利待遇等方面的政策。我們為員工提供具競爭力的薪酬方案，包括內部晉升機會和績效獎金，以招聘和留住經驗豐富的員工。

### 4.7 和諧的企業文化

本集團堅信，員工與管理層之間的和諧企業文化始終是本集團健康繁榮發展的主要推動力。我們利用各種渠道營造和諧的企業文化，包括：

- 利用開放誠實的溝通平台向所有員工和管理層發佈和分享多媒體新聞；
- 員工參與，以確保企業和團隊層面能夠傾聽及回應員工的意見；及
- 於報告期內定期組織節日聚會，以促進不同職級員工的和諧精神，表彰彼等對本集團的貢獻及奉獻精神。

本集團相信，我們的企業文化及和諧的工作環境必然會產生協同效應，以促進員工留任並提高生產率。

## 環境、社會及管治報告

### 5. 日常營運

為實現我們成為亞太地區負責任企業的目標，我們深知我們必須採取全面的環境、社會及管治管理方針，將可持續承諾納入核心業務，以可持續發展方式營運。另外，我們有必要鼓勵所有業務夥伴於其業務營運過程中全面融入該等可持續發展常規及政策，齊心協力達致可持續發展。

#### 5.1 供應鏈管理

本集團深知供應鏈管理一直是本集團營運的核心之一。我們的供應鏈管理團隊不僅考慮招標過程中的經濟和商業利益，同時亦評估供應商及分包商有關法律及監管合規（包括環境、社會及管治方面）的往績記錄。

我們基於賣方會遵守與安全、環境、強制勞工、童工及其他社會方面有關的所有適用法律及法規的可能制定賣方及供應商選擇機制。在我們的評估程序中，環保及承擔社會責任的產品和服務將獲得更高的技術評分。為評估甄選出的供應商的表現以及將供應鏈上的環境及社會風險最小化，將定期對彼等進行的評估包括專業資格、服務／產品質量、財務狀況、誠信及社會責任等（倘有需要）。評估結果不符合要求的供應商會從核准名單上移除。

每名供應商均須遵守我們的業務守則，禁止以不正當方式提供禮品、貸款、招待、服務或利益。此外，本集團亦鼓勵商業夥伴採納最佳環境及社會做法，制定節能及減少能耗的政策，將可持續承諾納入核心業務。例如，我們建議供應商參加可持續運輸及物流解決方案戰略，例如利用在線碳計算器進行路線規劃，以減少整個交付過程的碳足跡。

我們相信，透過上述檢討過程，我們可以將供應鏈管理相關的潛在環境及社會風險降至最低。於報告期內，本集團的供應商均位於我們經營所在地區。並無接獲供應商的投訴，亦無任何有爭議的債務或未償還債務，且所有債務均已於到期日或之前或雙方約定的較後日期清償。

## 環境、社會及管治報告

### 5.2 產品責任

#### 環境、社會及管治投資

環境、社會及管治投資通常會考慮更廣泛的盡職調查問題，即環境、社會及管治因素如何正面和負面地影響表現。越來越多的研究表明，擁有強大環境、社會及管治資質的公司往往表現優於價值觀較弱的公司。因此，本集團不僅將環境、社會及管治實踐納入我們的營運，而且在可行的情況下將環境、社會及管治方面納入我們的分析和投資決策中。

#### 服務質量

我們致力於提供最高標準的服務，並與客戶保持持續溝通，以確保我們瞭解及滿足客戶的需求和期望。此外，我們緊跟新興趨勢，持續開發和優化服務，從而為客戶提供最佳解決方案。

於報告期內，本集團採取了一系列措施以確保金融產品問責制。各項產品的規劃、開發及供應均應符合就其預期用途及可合理預見的誤解情況而言的所有法律法規。我們確保各項產品均根據法律及行業實踐守則的要求正確及充分標記相關信息。我們亦對產品質量進行持續定期評估，檢討改進和變更的機會。

於報告期內，我們在香港的營運符合「商品說明條例」等相關法律法規。於報告期內，本集團並未發現任何嚴重違反產品及服務質量法律法規的行為。

### 5.3 私隱保護

本集團重視保護客戶個人資料，嚴禁未經授權查閱、使用或丟失，同時在收集、處理及使用客戶個人資料方面遵守《個人資料（私隱）條例》。為保護客戶私隱，本集團採取切實可行的步驟，確保客戶數據得到安全存儲，且資料的使用僅限於原始收集目的或與原始收集目的有關。本集團尊重並高度重視其持份者的私隱權。

本集團在企業政策中規定了資料私隱要求，根據該要求，客戶及供應商資料僅用於與本集團營運有關的事宜。我們努力確保所有收集的資料不受未經授權的訪問或意外訪問，亦不會處理、刪除或用於其他用途。

於報告期內，概不知悉任何與我們數據私隱有關的不合規事件，亦無收到任何與我們服務有關並會產生重大影響的重大投訴。

## 環境、社會及管治報告

### 5.4 反腐敗

本集團竭力堅持高標準的商業道德，並禁止任何形式的賄賂和腐敗行為。本集團就反欺詐和反賄賂制定了一系列適用於全體員工的政策及行為守則。一般而言，我們要求員工申報任何利益衝突，以避免與分包商或供應商可能發生任何有關衝突，並為員工舉辦有關反腐敗和避免利益衝突的研討會。我們亦鼓勵我們業務相關方（包括供應商）遵守該等政策原則，並主動向本集團報告任何可疑的不當行為。與此同時，鼓勵員工向審核委員會報告任何與會計控制及審核事項有關的問題，審核委員會將審核每項投訴並決定應如何進行調查。於報告期內，共記錄3小時有關反腐敗的培訓。

於報告期內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規，例如《香港防止賄賂條例》以及中國內地的《刑法》及《懲治貪污條例》。於報告期內，本集團並無已結案的反腐敗案件，審核委員會亦未接獲相關員工投訴。

### 5.5 反洗錢（「反洗錢」）

本集團全力支持國際社會推動打擊嚴重犯罪、毒品販運及恐怖主義，並致力協助當局識別洗錢及恐怖分子融資交易。本集團的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策明確規定，全體員工均有義務遵守所有適用的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的法律法規。為避免本集團的服務被用於該等用途，操作手冊包含了以風險為本的方法進行客戶盡職審查及持續監控、報告可疑活動及保存記錄的程序。我們定期審閱操作手冊，並根據相關法律法規的變動對其進行更新。我們亦定期進行內控審查，以確保遵守打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的程序。我們也為全體員工提供有關打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的培訓，幫助員工瞭解、實施及遵守打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的程序。

於報告期內，本集團遵守「香港防止賄賂條例」等對本集團有重大影響的相關法律法規中有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的規定。於報告期內，本集團並無已結案的洗錢案件。

### 5.6 舉報

為了鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德或不當行為，我們制定了舉報政策和執程序，以供員工透過保密舉報渠道舉報不當行為，並盡可能涵蓋全體員工。該項政策旨在鼓勵員工舉報違反道德原則及本集團政策的行為，如違反本集團政策、法律、規則、法規、財務報告的一般慣例及內部控制等事件。

## 環境、社會及管治報告

本集團努力按照公平合理的方式解決「舉報人」的擔憂，審慎處置舉報的問題，並針對各項合理報告開展全面及獨立調查。不論指控是否成立，所有善意「舉報人」均得到合理保護，免受報復或對工作的不利影響。

舉報政策及程序適用於本集團所有級別員工，已載入員工手冊，並已分發予員工工作參考。

### 5.7 保護知識產權

本集團致力於通過專利費和定期商標續展來評估和保護其知識產權，從而遵守與知識產權（「知識產權」）有關的相關法律法規。為了防止侵權和加強版權保護，本集團制定了涵蓋計算機軟件安裝、複製版權作品或發佈和使用互聯網信息領域的版權合規政策。

### 5.8 客戶反饋及處置

本集團意識到，我們應當妥善滿足客戶的需求和期望，因此，我們高度重視客戶的滿意度及反饋意見。我們開通電話熱線、電子郵件及網站等常規溝通渠道和反饋系統，以收集我們多樣化客戶群的滿意度信息及改進建議。

本集團綜合及全面分析了客戶的反饋意見，以識別相關問題。我們將採取內部評估及修改員工培訓計劃等後續行動，以解決所發現的問題，並不斷改善我們提供的服務。此外，我們會將反饋信息及時提交予客戶。

於報告期內，本集團並未因健康與安全原因而召回產品，亦並未接獲針對我們服務的投訴。

表5-1：產品召回及投訴

	二零二一財年
接獲與健康及安全原因有關的產品投訴百分比	不適用



## 環境、社會及管治報告

### 6. 貢獻社區

本集團致力於改善社會環境，積極參與當地非營利組織的活動並與其建立夥伴關係，組織並參加各種慈善活動和行動，例如健康教育和行動、扶貧行動、保護兒童、老人及弱勢群體的行動、動物福利及環境保護行動。我們透過社區服務及贊助計劃等各種渠道，盡最大努力及調集資源幫助當地社區及需要幫助的人。

#### 社區服務

在社區關懷方面，我們於報告期內參加了由麥當勞叔叔之家慈善基金（「RMHC」）於二零二一年十二月組織的慈善活動。RMHC 是一間於香港註冊的獨立非營利組織，其使命是為家庭提供「出門在外的家」，令家人可陪伴住院的孩子。我們認為這與我們的理念不謀而合，即家人的關愛和支持是最有效的良藥。



我們與麥當勞叔叔之家慈善基金的社區合作

展望未來，本集團將繼續營造積極參與社區服務的文化，鼓勵我們的員工積極參加志願者服務，攜手在我們賴以生存的社區發揚服務精神。

# 環境、社會及管治報告

## 7. 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告相關章節	備註
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護環境	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	保護環境	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度	保護環境	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	不適用	本集團尚未發現核心業務產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	保護環境	
關鍵績效指標 A1.5	減低排放量的措施及所得成果的描述	保護環境	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	保護環境	

# 環境、社會及管治報告



## 層面、一般披露及 關鍵績效指標

### 描述

## 環境、社會及 管治報告相關章節

### 備註

### 層面 A2：資源使用

#### 一般披露

有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策

保護環境

#### 關鍵績效指標 A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度

保護環境

#### 關鍵績效指標 A2.2

總耗水量及密度

保護環境

#### 關鍵績效指標 A2.3

能源使用效益計劃及所得成果的描述

保護環境

#### 關鍵績效指標 A2.4

求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果的描述

不適用

定義為與本集團營運無關

#### 關鍵績效指標 A2.5

製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量

不適用

包裝材料的使用不適用於本集團核心業務

### 層面 A3：環境及天然資源

#### 一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策

保護環境

#### 關鍵績效指標 A3.1

業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動的描述

保護環境

# 環境、社會及管治報告

## 層面、一般披露及 關鍵績效指標

### 描述

## 環境、社會及 管治報告相關章節

### 備註

### 層面 B1：僱傭

#### 一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

員工

#### 關鍵績效指標 B1.1

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

員工

#### 關鍵績效指標 B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

員工

### 層面 B2：健康與安全

#### 一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

員工

#### 關鍵績效指標 B2.1

因工作關係而死亡的人數及比率

員工

#### 關鍵績效指標 B2.2

因工傷損失工作日數

員工

#### 關鍵績效指標 B2.3

所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述

員工

# 環境、社會及管治報告



## 層面、一般披露及 關鍵績效指標

### 描述

## 環境、社會及 管治報告相關章節

### 備註

### 層面 B3：發展及培訓

#### 一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動

員工

#### 關鍵績效指標 B3.1

按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比

員工

#### 關鍵績效指標 B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數

員工

### 層面 B4：勞工準則

#### 一般披露

有關防止童工或強制勞工的：  
(a) 政策；及  
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

員工

#### 關鍵績效指標 B4.1

檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述

員工

#### 關鍵績效指標 B4.2

在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟的描述

不適用

於報告期內並無呈報有關事件。

### 層面 B5：供應鏈管理

#### 一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策

日常營運

#### 關鍵績效指標 B5.1

按地區劃分的供應商數目

日常營運

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告相關章節	備註
關鍵績效指標 B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法的描述	日常營運	
<b>層面 B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	日常營運	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	日常營運	於報告期內概無接獲關於產品及服務的投訴
關鍵績效指標 B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述	不適用	本集團正開展該方面工作
關鍵績效指標 B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標 B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述	日常營運	

# 環境、社會及管治報告

## 層面、一般披露及 關鍵績效指標

### 描述

## 環境、社會及 管治報告相關章節

### 備註

### 層面 B7：反貪污

#### 一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

日常營運

#### 關鍵績效指標 B7.1

於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果

日常營運

於報告期內，並無已審結的貪污訴訟案件

#### 關鍵績效指標 B7.2

防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述

日常營運

### 層面 B8：社區投資

#### 一般披露

有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策

貢獻社區

#### 關鍵績效指標 B8.1

專注貢獻範疇

貢獻社區

#### 關鍵績效指標 B8.2

在專注範疇所動用資源

貢獻社區