



福壽園國際集團

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP
01448.HK



可持續發展報告

福壽園國際集團有限公司

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP LIMITED
於開曼群島註冊成立的有限公司

股票代碼：01448



目錄

目錄	1
關於本報告	2
對話管理層	3
可持續發展亮點摘要	4
1. 公司治理	
1.1 公司簡介	5
1.2 經營業績	5
1.3 企業管治	6
1.4 董事會多元化	8
2. 可持續發展管治	
2.1 可持續發展方針	9
2.2 可持續發展治理	10
2.3 利益相關方溝通	11
2.4 重大性分析	12
3. 水之德 — 回饋社會	13
3.1 生命服務	14
3.2 行業發展	16
3.3 文化紀念	19
4. 水之融 — 關懷員工	20
4.1 英才薈萃	21
4.2 員工賦能	22
4.3 健康安全	24
4.4 幸福生活	26
5. 水之韌 — 傳承服務	27
5.1 創新發展	28
5.2 品牌建設	30
5.3 質量管理	32
6. 水之淨 — 保護環境	35
6.1 綠色生態	36
6.2 環保理念	37
6.3 低碳轉型	40
6.3.1 風險管理	40
附錄1 — 福壽園榮譽列表	42
附錄2 — 法律法規	43
附錄3 — 香港聯交所索引	45



報告簡介

本報告是福壽園國際集團有限公司及其附屬公司（以下簡稱「我們」、「本集團」或「福壽園」）的第六份可持續發展報告，內容涵蓋2021年1月1日至12月31日（「報告期」或「本年度」）的工作。本報告集中討論了利益相關方關注的事宜，全面闡釋了福壽園於2021年度在環境、社會及管治方面的表現及管理方針，展現福壽園的可持續發展成果。

在本次報告撰寫過程中，我們力求報告涵蓋的信息滿足香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）對本報告重要性、量化性、平衡性、一致性的四大原則要求。

報告範圍

本報告與2022年4月25日發佈的2021年度報告（「2021年度報告」）基本一致，涵蓋了福壽園國際集團有限公司及其附屬公司。除另有指明外，本報告所使用的詞匯與2021年度報告所界定者具有相同含義。

編製依據

本報告按照聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）的要求，並參考福壽園利益相關方需求而編製。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經本集團管理層確認後，於2022年3月18日獲本公司董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯合交易所有限公司網站公司公告中「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或福壽園官方網站內獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的可持續發展表現。

電郵：ir@fsygroup.com
來函：香港北角渣華道191號嘉華國際中心709室
或上海市徐匯區漕溪北路88號聖愛大廈1306室





載遙思繼陳念，承生命之重，令記憶永駐，這是我們的使命。福壽園是生命服務品牌，也推動了殯葬業的發展變革。福壽園從成立至今不斷地突破創新，在大時代背景下致力於可持續發展理念，努力創造出實現自然、社會、行業和諧發展的繁華盛景。

延續生命價值，以誠心回報社會。集團在多地進行援助和扶貧建設，依託公益基金會，盡力為社會分擔責任，創造價值。我們謹記現在的和平源自於前代人的貢獻，集團將先輩的精神化作文化傳承融入到集團創立的教育活動當中，將生命和情感融合，意在創立長期的社會價值。

人才築基，後浪前行。我們一向注重公司人才發展，保障員工的權益，提供綠色、健康的工作環境，杜絕侵犯員工權益的現象出現。我們也為員工提供完善的培訓體系，培育團結的工作團隊。福壽園注重理念傳播，深入並持續地和來自全球的同行工作者溝通，實現文化的傳遞，同時，吸納更多社會人才和年輕血液加入我們。

綠色轉型，淨化從點滴做起。福壽園將綠色理念融入到產品及服務當中，打造生態產業圈，以獨到的設計完成行業的革新，在每個環節加入新穎、環保的理念，不斷將生命服務事業向跨空間，惠民的方向推進。為實現低碳轉型，福壽園在日常中減少辦公場所能源消耗並在2022年度加強產業鏈中的排放管理，共同實現「碳中和」的目標。2021年，集團旗下上海福壽園和宣城市馬山殯儀館均已實現名義碳中和。

我們一直將「感知生命，綻放人生」作為集團核心價值，秉持著「生理生命的告別，精神生命的延續」的宗旨，繼續在集團開創的雲系列平台上進行創新拓展，堅持「把公墓變成公園，告別變美麗」的理念，在推廣新形式生命文化傳承項目的同時，開展綠色項目發展。福壽園將持續在設計、技術、產品、祭祀途徑等多方面開展創新發展，向社會展示獨屬於福壽園的新服務產品。

集團將傳承、節約、高效等關鍵詞看作文生命服務行業未來的發展重點。節約土地、推動民生、紀念傳承，我們不斷探尋精神生命價值的傳承方式，構建可持續發展藍圖。未來，我們將繼續引領員工和客戶了解生命服務理念，勇擔企業、行業、社會、歷史和公共責任，為人們帶來更優高品質的生命服務。

白曉江

福壽園國際集團有限公司

董事局主席兼執行董事

王計生

福壽園國際集團有限公司

執行董事兼總裁





經濟議題



環境議題



員工議題



社會議題

收益:

2,325.8 百萬元人民幣
較2020年增長**22.9%**

用水:

4.2 噸/萬元人民幣收益

員工人數:

共計 **2,464** 人

客戶服務滿意度:

服務窗口: **93.84%**
落葬: **95.91%**

服務數量:

79,411 位

用電:

4.86 百萬瓦時/
百萬元人民幣收益

員工分佈:

女性員工佔比達 **41.96%**

公益總支出:

共計 **163** 萬人民幣

地區分佈:

共計 **19** 個省、自治區、
直轄市的 **40** 餘座城市

能耗:

13.92 百萬瓦時/
百萬元人民幣收益

人均培訓小時數:

42.72 小時/人

供應商數量:

203 家供應商，
分佈於全國 **8** 個地區

無害廢棄物:

1.99 噸/百萬元人民幣收益

溫室氣體排放:

4.80 二氧化碳當量/
百萬元人民幣收益

我們深知良好的公司治理是企業發展的基石和保障，本集團一如既往地關注內部治理的規範與高效，致力於推動企業管治架構的完整性與多元化，鞏固並進一步提高企業管治水平，提升企業競爭力。

1.1 公司簡介

福壽園成立於1994年，是國內知名生命服務品牌，中國殯葬業發展和變革的推動者、參與者。同時，它也是一個承載記憶與情感的生命場所，一個傳承傳統價值觀的文化企業，一個充滿責任感的社會主體。過往二十餘年，福壽園一直處於行業創新的前沿，致力於理念、產品、服務、文化、藝術、科技等方面的突破。

目前集團板塊涵蓋公墓運營、殯儀服務、設備製造、追思用品、規劃設計、生前事業、互聯網+、生命教育等，業務擴展至上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、湖北、甘肅、黑龍江、陝西十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市。

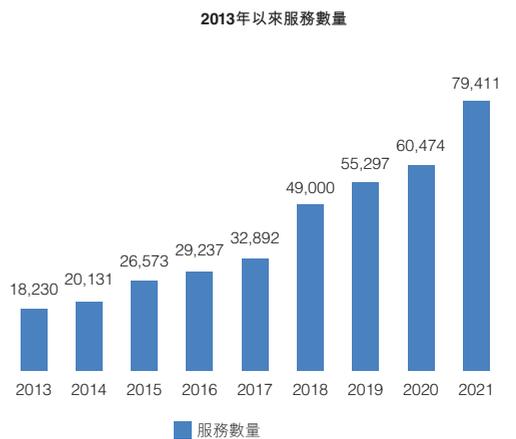
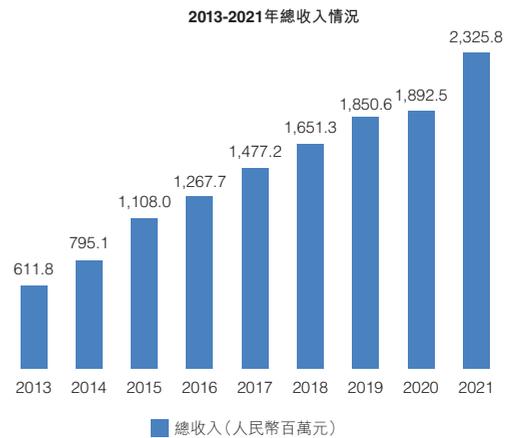
集團於2013年12月19日在香港聯合交易所掛牌上市，率先成為中國生命服務企業合規管理、創新發展的典範，2016年12月，福壽園正式被納入深港通標的範圍。報告期內，福壽園在ESG方面獲得廣泛認可，在MSCI（摩根士丹利資本國際公司）ESG評級中持續獲得AA評級，處於同行業領先位置，受邀參與標普道瓊斯可持續發展評分，並被選為恒生可持續發展企業基準指數成分股。

1.2 經營業績

福壽園不斷打破物理邊框，以科技助力殯葬新活力，以科技延展生命邊界，打造追思紀念新風尚。我們以墓園為起點，從精神層面和物理層面，將福壽園建設成為人文紀念公園，並最終通過科技賦能，傳承生命教育、家族傳承，打造生命公園，以「數智陵園」為願景，搭建數字孿生陵園、雲紀念館、人生博物館、

數字家祠為內容的平台，提供生命告別、生命托付、生命傳承、家族文化服務和生前服務等配套服務。

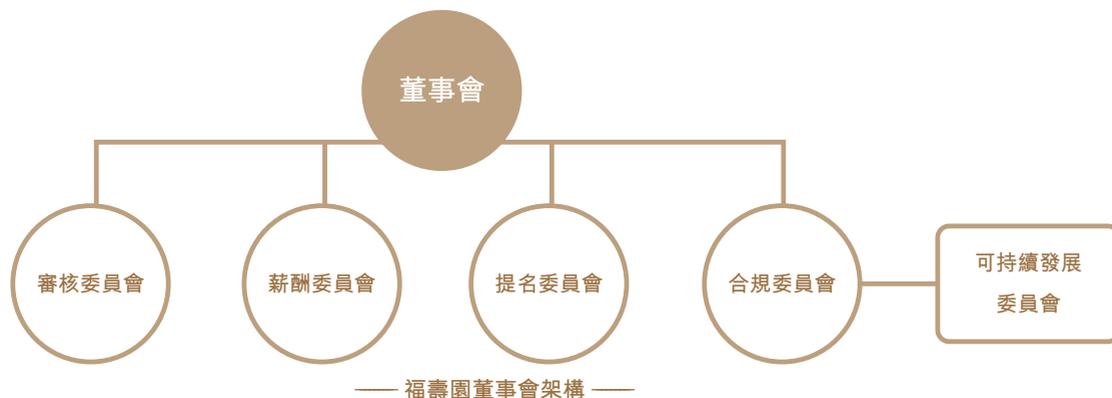
我們與國家政策與市場需求同頻共振，不斷促進產業鏈升級與區域性擴張。2021年共完成4個股權類收購，殯儀合作類和已建設完成項目5個，正在建設中和籌備項目1個。產品方面，我們於墓園服務板塊推廣藏晶苑和數字葬禮，持續注入生態理念、人文因素、科技元素，於殯儀服務板塊不斷加深政企合作與企業間合作模式，滿足不同客戶群體差異化、多元化的服務需求。此外，我們不斷完善產業鏈布局，拓展服務邊界，形成協同效應。上市以來，福壽園收入持續增長，盈利能力持續增強，其中2021年收入同比增長22.9%，自2013年，複合年均增長率達到18.2%。服務數量¹逐年增長，於2021年達到79,411，同比增長31.3%。



1 不包含公益性墓地和村遷。

1.3 企業管治

維持健全的企業管治環境能夠保證有序的運營環境，為投資人提供保障，對集團的可持續發展至關重要。根據《上市規則》附錄十四之《企業管治守則》，福壽園制定了細緻高效的企業管治程序。通過公開透明且權責分明的企業管治程序的建立，使本集團取得更突出的業績，全面提升企業形象。



審核委員會

審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見，監督審核程序及履行董事會指派的其他職責及責任。2021年，福壽園共舉行2次審核委員會會議，審閱及討論中期及年度財務報表、中期及年度業績公告及報告，並就重新續聘核數師向董事會作出推薦意見。

薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責為評估集團執行董事及高級管理層的薪酬，並就此向董事會提供建議。此外，薪酬委員會亦檢討高級管理層的表现，並釐定彼等的薪酬架構。2021年，福壽園共舉行2次薪酬委員會會議。

提名委員會

提名委員會的主要職責為規劃提名政策以供董事會考慮、實施董事會制訂的提名政策並就填補董事會空缺向董事會提供建議。2021年共舉行2次提名委員會會議。

合規委員會

合規委員會的工作範圍是檢討及監督本集團的法律及合規事務，以確保本集團的經營運作遵從所有適用法律及規例。合規委員會將有權尋求外部顧問意見。2021年，福壽園共舉行2次合規委員會會議，批准福壽園環境目標及氣候變化風險披露。

風險管理

本集團設有內部審核功能並已建立以風險管理為導向的內部控制系統，包括以書面形式規範的公司管理政策及制度、清晰界定的組織架構及職責授權體系、穩定可靠的財務管理數據和報告、及嚴格的風險管理和內部控制監督考核機制。董事會負責維持有效的內部控制制度，以保障本集團的資產及股東利益，並定期審查及持續監察風險管理和內部控制系統，確保內部控制制度運行的有效性。通過建立事前、事中、事後三重管控的風險管控體系，福壽園不斷優化集團的風險管理，並注意評估政策風險帶來的影響以確保集團安全平穩的運營。



—— 福壽園風險管控機制 ——

為加強內部審計監督，推進審計整改，發揮內部審計查處違規行為的嚴肅性、時效性，進一步落實各崗位的權、責、利管理，規範各下屬公司經營管理行為，福壽園制定了《內部審計及處罰管理辦法》，對內部審計中發現的問題進行梳理和分類，並且針對不同類別的違規行為採取不同處罰措施，具體管理覆蓋集團總部及下屬區域（公司）常規審計、專項審計、離職（任）審計、舉報審查、行政處罰審查。

商業道德及反貪腐

身為殯葬行業的知名企業，福壽園深刻認識到合規管治的重要意義，對任何違反商業道德的行為堅決採取零容忍的態度。我們在業務經營中一如既往地秉持誠實守信的原則，嚴格遵守國家法律法規及行業規範（詳見附錄2），杜絕貪腐、壟斷、不正當競爭行為的發展。

合規經營是企業維持健康發展的前提。福壽園要求全體員工遵循各運營地適用的法律法規和最高標準的商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家法律法規，同時在集團內部制定了《福壽園國際集團反舞弊管理制度》，對舞弊行為的控制、舉報及處理程序、補救與處罰流程都進行了明確與規定。

報告期內，福壽園依據各運營地的市場情況和內部制度要求，公開墓穴價格，反對不公平競爭。另外，福壽園專門設立統一的舞弊案件舉報渠道，福壽園及合作方的管理層、員工以及第三方均可以通過撥打舉報熱線、發送電子郵件，揭發實際或疑似舞弊案件，相關部門在接報後第一時間會根據相關規定對具體案件進行反舞弊調查，以確保集團的合規依法運營。2021年，本集團未發生任何違反商業道德或貪腐訴訟案件。

為進一步強化關於商業道德的意識，集團對公司董事及全體員工分別展開了反貪腐的培訓宣講課程。

福壽園反貪腐培訓課程

- 針對公司董事：2021年5月由方達律師事務所的兩位律師向董事們介紹了關聯交易相關規定及其更新及反貪腐的規定及相應案例，並且根據市場實操經驗，提出相關優化建議，為董事及管理層完善相關知識體系，培訓時間約1個半小時。
- 針對全體員工：培訓內容主要為《反不正當競爭法》及《刑法》中關於商業賄賂的條文的宣講和解讀，覆蓋範圍為集團全體員工共2,389人。經過培訓，使參加培訓的員工熟悉了反腐敗的法律法規，增強了反腐敗意識，有助於樹立企業清廉文化。

1.4 董事會多元化

為提升董事會的效益及企業管治水平，董事會應保持執行與非執行董事（包括獨立非執行董事）的均衡組合，使董事會高度獨立而可有效發揮獨立的判斷能力。本集團以董事會多元化政策為發展目標，在甄選候選人時，從多元化觀點出發，包括但不限於考慮性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務時限及必要的其他素質，從而充分保障董事會決策的合理性與有效性。

截至本報告發布日，董事會由三位執行董事，三位非執行董事和五位獨立非執行董事組成，女性董事佔比達到18.2%。其中除負責福壽園整體策略規劃及業務發展的三位創始人之外，另有在製造行業、投資和金融行業及財務領域擁有豐富經驗的三位非執行董事，以及五位在各自行業獨具權威的獨立非執行董事。獨立非執行董事既有前任國際殯葬協會主席，又有資深金融專家、法律專家，以及在三地上市的中國航空公司擁有近十五年管理經驗的前任董事會秘書。從性別、地域、文化背景、專業知識及經驗技能等多方面保證獨立非執行董事背景的專業性、獨立性及多樣性，為整體企業發展和管治提供指引，確保科學決策。

福壽園集團秉持「以人為本，文化為根」的企業宗旨，不僅做好人生理生命結束時的尊重與科學的安置，還研究人生後一百年精神的延續，保留、延續人的精神生命，讓逝者的精神繼續活在生者心中，成為人類共同的精神財富。我們致力於可持續發展，不斷用有效資源佈局與開發市場，以行業新文化推動行業改變，以此帶動企業發展，成為給社會、股東、員工都帶來利益的企業。

福壽園致力於實現企業價值與社會價值的融合統一，懷揣推動行業可持續發展的美好願景，積極探索企業的可持續發展之路。我們重視圍繞可持續發展議題的利益相關方溝通，將可持續發展理念植入我們的戰略發展目標中，從而實現可持續發展在企業日常經營管理和創新活動中的貫穿落實。未來，我們將繼續打造一個真正為社會所接受、為社會所尊敬的卓越組織，以真正實現經濟社會環境的和諧共生和協調發展。

2.1 可持續發展方針

福壽園堅持可持續發展戰略，搭建生命服務體系。我們致力在全國範圍內服務社會民生、傳承城市文脈及推進生態文明。報告期內，福壽園以綠色環保、慈善公益、科技領航、歷史傳承、生命教育等發展戰略為立足點，自願擔負起企業責任、行業責任、社會責任、歷史責任和公眾責任。福壽園一直遵循著「公墓變公園、告別變美麗、祭祀變紀念」的可持續發展理念，希望將尊重逝者、以人為本、環保和諧的理念傳達給大眾，引導市場重新認知殯葬行業。同時我們也希望持續發揮業界垂範作用，進一步規範行業發展，推進行業的文化轉型。



生命教育 人才搖籃

福壽園生命服務學院旨在培養現代殯葬行業的專業管理人才和專業技術人才，我們以「孕育」「激發」「改變」為目標，努力成為集團人才和文化底蘊的形成基地，創新發展和轉型的驅動器。

綠色運營 行業推動

福壽園不僅要將墓園打造成公園，還致力於實現全生命週期綠色發展，建設「自然美景與人文景觀交相輝映」的陵園文化。我們在集團化經營的各個環節深化綠色經營理念，嚴格控制經營中的資源使用和污染排放管理，不斷探索和推廣綠色環保的祭掃方式，共享綠水青山，對造福社會做出我們的貢獻。

歷史傳承 薪火相傳

人與人之間的血緣關係、人與人之間的社會延續、人與人之間的精神傳承，統稱為人的精神生活。人的生命是短暫的，但人類精神的傳承是永恆的。一個人的消失是個體的減少，而記憶的延續則是精神的增量。福壽園保存並延續了人們的精神生活，讓逝者的精神繼續活在生者的心中，成為充滿希望的人類共同精神財富。

科技領航 創新擔當

作為行業的創新者，推動行業前進是我們一直倡導並主動承擔的行業責任。數字設備的升級和互聯網的普及逐漸改變了人們的行為偏好和習慣。順應這一趨勢，福壽園推出「互聯網+殯葬」服務，打造門戶式一站式服務平台；「福壽雲」系列產品，為用戶提供綠色數字殯葬服務，賦能傳統行業。同時，我們不斷創新，打造數智陵園，讓人文精神的傳承更加生動具體。

慈善公益 人文關懷

福壽園在實現自身發展的同時，也承擔起人文、慈善、環保、公益等社會責任，繼續致力於公益慈善事業，用實際行動助力社區發展和提高社會福利水平。

展望未來，福壽園將不忘初心，通過不斷創新提升競爭力，提升產品和服務質量，加強運營管理，推動業務持續健康成長。此外，我們將繼續整合行業資源，引領殯葬行業走向可持續發展。

2.2 可持續發展治理

為更好推進福壽園可持續發展戰略的實施，集團成立可持續發展委員會（以下簡稱「委員會」），由總裁擔任委員會主席，高級管理層作為委員會成員，定期討論、反思、總結和開展ESG相關管理工作。合規委員會定期審核ESG管理政策、戰略和治理結構，審批主要ESG流程和政策進展，並將結果提交董事會審查。董事會參與負責評估及釐定集團ESG風險，確保設立合適及有效的內部監控系統，對ESG相關政策和報告進行審批。

報告期內，可持續發展委員召開2次會議，開展碳中和培訓，制定環境相關目標，評估及識別運營中涉及的氣候變化風險，並與管理層分享有關氣候變化的國家和行業政策和其他信息。我們非常重視氣候變化對我們業務的實際影響和轉型風險，積極開展氣候變化風險應對體系建設，努力化危為機，合理應對未來氣候變化，減輕風險並利用氣候變化機遇奠定行業發展基礎。



—— 福壽園ESG三級治理架構 ——

董事會聲明	
董事會責任	董事會對福壽園的ESG策略及表現肩負最終責任，由合規委員會牽頭指導制定ESG戰略、目標及管理方針，協調可持續發展目標資源和實施。
日常實施	在業務運營中，可持續發展委員會負責日常的行動計劃落實與監督，並向合規委員會提出戰略、目標及管理方針的建議，致力於在日常營運中融入可持續發展元素。
風險識別	福壽園的業務性質以及營運所在的環境令我們面臨各種潛在風險，並可能會對集團可持續發展構成影響。可持續發展委員會負責識別、管理、監督及控制各種風險，向董事會提供風險分析和決策支持。
重大性分析	我們定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密交流，從而識別和評估ESG議題，以及釐定有關議題的優先次序。我們的重大性議題排序經過第三方重要性評估而決定，而有關評估的結果已經過可持續發展委員會討論和審批。

2.3 利益相關方溝通

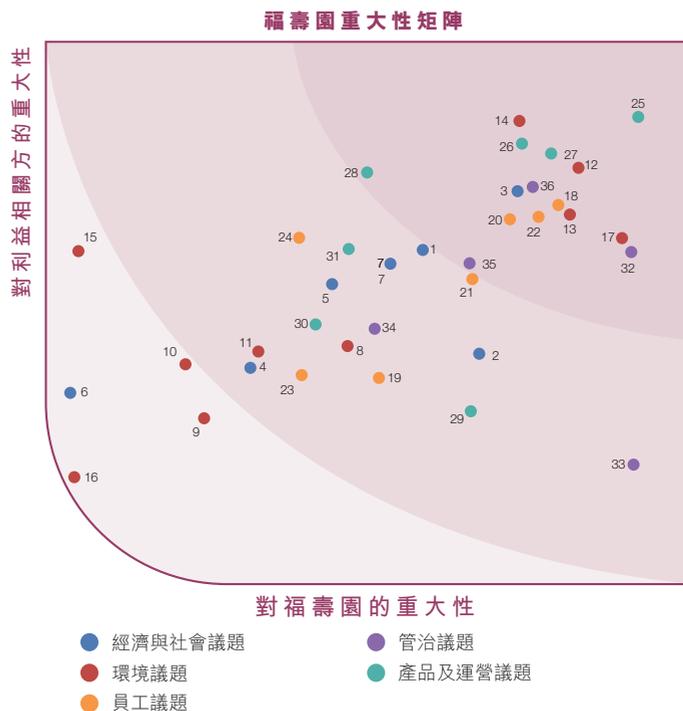
基於對利益相關方的依賴程度、權責關係、影響力程度等其他因素，福壽園確定了8類主要利益相關方。我們重視與各利益相關方的溝通，會積極開展有效的利益相關方參與溝通，了解利益相關方的關切ESG問題，及時回應他們的訴求，並在考慮制定可持續發展戰略時納入相關反饋，同時通過本報告回應利益相關方的關注。

利益相關方組別	關注議題	溝通渠道	頻率/次數
員工	職業健康與安全	— 員工績效考核面談	— 每季度
	就業及員工保留	— 內部刊物：	
	員工績效評估與晉升	《福壽人文》	— 每季度
	員工福利與報酬	《福壽園報》	— 每季度
	教育及培訓		
	多元化及包容性 人權		
股東／投資者	公司業務表現	— 股東大會	— 每年
	管治架構	— 股東特別大會	— 不定期
	可持續發展戰略	— 投資者見面會	— 每年
	風險及危機管理	— 業績發佈會	— 每半年
	法律合規	— 新聞稿／公告 — 現場調研	— 不定期 — 不定期
客戶	服務質量及客戶投訴	— 官網	— 不定期
	客戶隱私保護	— 服務經理	— 不定期
	產品及服務合規	— 即時通訊軟件	— 不定期
	技術與創新	— 社交平台	— 通常每日更新
政府及監管機構	公司業務表現	— 現場調研	— 均按需不定期舉辦
	法律合規	— 會談	
	綠色殯葬		
合作夥伴（如供應商、服務提供商）	供應鏈管理	— 現場調研	— 均按需不定期舉辦
	原材料採購	— 會談	
	供應商幫扶		
社區人士／組織／非政府組織	經濟與社會貢獻	— 現場調研	— 均按需不定期舉辦
	行業趨勢與政策	— 會談	
	傳統文化繼承	— 即時通訊軟件	
	社區發展		
	公益及捐助		
	弱勢群體幫扶		
媒體	經濟與社會貢獻	— 新聞稿／公告	— 均按需不定期舉辦
	行業趨勢與政策	— 發佈會	
	傳統文化繼承		
	社區發展		
	公益及捐助		
	弱勢群體幫扶 綠色殯葬		
資本市場評級指數	員工議題	— 定期郵件溝通	— 均按需不定期舉辦
	產品及運營議題	— 問卷回應	
	管治議題		

2.4 重大性分析

福壽園通過與利益相關方建立完善的標準化溝通機制，面對面交流、電話採訪、實地考察等方式就2021年重要議題進行了深入交流，並在國內外舉辦的多次大型路演中聚集投資者以及其他利益相關方對我們的ESG管理和披露的看法。我們收集內外部利益相關方意見，經過分析形成重大性議題矩陣，以了解利益相關方重點關注的ESG議題。

報告期內，我們識別並總結了36條ESG議題，其中15個是本報告重點關注的主要ESG問題，構成重點披露部分，我們將在本報告中詳細闡述相關信息。



經濟與社會議題	環境議題	員工議題
1. 經濟與社會貢獻	8. 能源使用	18. 職業健康與安全
2. 行業趨勢與政策	9. 資源消耗	19. 就業及員工保留
3. 傳統文化繼承	10. 排放管理	20. 員工績效評估與晉升
4. 社區發展	11. 固體廢棄物處理	21. 員工福利與報酬
5. 公益及捐助	12. 園區綠化	22. 教育及培訓
6. 供應商幫扶	13. 土地使用	23. 多元化及包容性
7. 弱勢群體幫扶	14. 生態影響及生物多樣性	24. 人權
	15. 氣候變化	
	16. 溫室氣體排放與定價	
	17. 碳中和	

產品與運營議題	管治議題
25. 服務質量及客戶投訴	32. 管治架構
26. 客戶隱私信息保護	33. 可持續發展政策戰略
27. 產品及服務合規	34. 反貪污
28. 廣告及標籤	35. 風險及危機管理
29. 技術與創新	36. 法律合規
30. 供應鏈管理	
31. 原材料採購	



3 水之德

回饋社會

「上善若水，水善利萬物而不爭」是福壽園回饋社會，滋養萬物生命的理念。福壽園始終堅持以慈善公益、歷史傳承、生命教育等可持續發展戰略為立足點，努力承擔企業、社會、行業、歷史及公眾責任，推動生命服務延伸。福壽園用愛心和善心全力回饋社會，進一步搭建有關愛、有溫度的生命服務體系。2021年度福壽園推動生命教育模式進入北大講堂，四位講師參與北大公選課「中西話語中的死亡」的授課，引導北大學生體驗別樣的生命教育活動和思考生命的意義與價值。



福壽園28年來不遺餘力的持續在公益領域進行投入，不斷倡導「傳遞慈善愛心，促進跨界合作」。福壽園始終以民生服務的提供者、生命文化的傳承者為己任，砥礪前行，創造共贏。

福壽園在持續提供優質民生服務，2021年為社會公益慈善事業投入超過人民幣163萬元，相關受益群眾超過百萬人次。

3.1 生命服務

福壽園不斷致力於拓展生命服務模式，與不同行業跨界合作，通過安寧療護、社區志願服務、開展生命教育等新模式的開發，使生命事業的邊界不斷向前端延伸，推動生命服務事業的可持續發展。

公益服務

「以逝者之名，行生者之善」，上海福壽園公益發展基金會（「基金會」）立足企業社會責任與行業創新價值，響應新時代文明實踐與志願服務工作主旨，踐行福壽園「關愛生命，為生命護航」的公益初心，聯結企業、高校、公益組織、社區、殯葬養老相關行業，共同構建匯聚愛心的多元化公益平台。

報告期內，基金會在多地開展扶貧濟困、愛心助學、抗擊疫情、生命教育等公益服務與捐贈項目。

疫情捐贈	愛心助學	扶貧濟困	紅色基金
 <p>針對疫情與河南洪災，對當地紅十字會進行了捐贈以及物品採購捐贈</p>	 <p>針對北京社會管理學院和長沙民政學院進行助學金捐贈，安徽省六安市霍邱縣開展捐資助學活動</p>	 <p>協助參與各地政府扶貧幫困工作，如進行藍天下的至愛捐贈，助老捐贈等活動</p>	 <p>對新四軍歷史研究會項目、中共黨史學會項目進行了研究經費捐助，主辦新四軍廣場活動</p>

2021年福壽園公益基金會主要捐贈項目

生命教育

教育的本質就是生命的教育，福壽園持續多年深耕生命教育事業，積極為社區和學校提供生命教育，推動社會化公益普及項目，突破行業邊界，對話社會公眾。福壽園讓更多人群有機會了解生命的完美與缺憾，用生命影響生命，成就積極人生。

福壽園生命教育活動走進北大課堂

2021年11月，福壽園生命教育團隊四位講師先後在線上走進北京大學課堂，參與北大公選課「中西話語中的死亡」的授課。本次生命教育殯葬文化專題課程共持續三週，不僅為北大同學們帶去一系列別樣的生命教育體驗活動，也展示了一個更加全面、也更令人期待的中國生命服務業新藍圖。

截止目前福壽園已開展近200場次的生命教育課程、講座、論壇與體驗活動，累計參與單位1,500家，受益人群超過15萬人次。

惠民殯葬

福壽園公益基金會進一步深入社區，提供「福壽三囑」和惠民殯葬等公益項目，回應社區困境老齡群體的殯葬相關需求。

「福壽三囑」公益項目

福壽三囑（公益版）是由上海福壽園公益發展基金會發起並監督，由福壽園國際集團生前事業發展中心管理運營的全國性生前規劃諮詢公益項目。項目旨在向社會公眾推廣生前規劃理念，提供生前遺囑、生前預囑、生前契約公益性諮詢與辦理服務。

「福壽三囑」項目涉及遺囑設立、家事調解、安寧療護、殯葬服務等相關專業議題，與公證處、律所、醫院、高校、社會組織等機構多方聯動，引入專業資源與力量，進行項目知識結構梳理，開展賦能培訓，提高社區公益團隊服務能力。福壽園將「福壽三囑」納入基金會項目，整合分公司預算及人力資源，建立項目標準化管理框架，推動公益項目品牌化。同時它還對接基金會志願服務工作，著重志願者培育管理與志願參與，形成福壽三囑核心志願者團體，回應社區志願服務需求和項目可持續問題。

福壽園積極參與社區安寧療護志願體系建設，協同福壽園國際集團旗下福壽家（上海）實業發展有限公司共同設立「生命社區安護專項基金」，發展安寧志願服務，構建生命友好社區。

「生命社區安護專項基金」項目入駐上海公益新天地園區

經過近一年申請籌備，上海福壽園公益發展基金會於2021年4月通過入駐評審並獲得上海市民政局核準批覆，正式於2021年8月入駐上海公益新天地園區。

「生命社區安護專項基金」針對社區型社會組織進行專業資助與標準賦能，增進其在地服務輸出與志願運營能力。社區標準項目點的基礎服務包含生前規劃諮詢、家庭溝通會、生死教育活動、安寧志願服務等。



「生命社區安護專項基金」項目

安寧療護

2021年福壽園聯合上海大學社會學院共建「安寧療護」項目，旨在提升上海社區臨終前的孤寡、失能老人生活、精神方面關愛和服務。安寧療護致力於為生命末期患者提供更健全的臨終關懷和身後服務，並通過創新發展模式，為社會普及全生命週期的生命教育，也助力填充了社會人文關懷領域的市場服務空白，進一步推動社會價值創新。

福壽園與多部門、多領域跨界合作，突破殯葬行業邊界，共創「福壽園國際集團安寧療護社工技能培訓班」「安寧療護社工技能崗前培訓班」等安寧療護人才培養項目，為安寧療護團隊做人才儲備，提升安寧療護工作的服務質量和生命末期患者的生命質量。

福壽園國際集團安寧療護社工技能培訓班

2021年9月，在上海衛健委基層衛生健康處指導下，福壽園生命服務學院聯合上海大學社會學院安寧療護與醫務社會工作發展研究中心共同舉辦「福壽園國際集團安寧療護社工技能培訓班（第一期）」，共50餘人參加此次培訓。並於2021年11月，福壽園生命服務學院聯合上海大學社會學院、上海福壽園公益發展基金會共同舉辦的首期「安寧療護社工技能崗前培訓班」。



「福壽園國際集團安寧療護社工技能培訓班（第一期）」學員合影

3.2 行業發展

福壽園積極促進行業發展，作為殯葬行業企業界的唯一代表入選民政職業教育教學委員會委員，積極發揮在殯葬行業研究、諮詢、指導和服務作用，在深化產教融合校企合作、聚合行業企業資源、推進殯葬教育教學改革、加強殯葬職業教育和隊伍建設、提高殯葬服務、科技人才培養質量等方面具有積極推進作用。

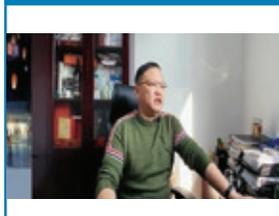
行業人才培養

福壽園助力產學研融合，深化企業和學院間的交流合作，開發培訓體系進高校的適應性內容，助力行業人才培育和挖掘。

校企交流合作



北京社會管理學院授課



上海大學社會學院授課



香港大學授課



2021年行業人才培養與學院交流活動

福壽園與上海大學社會學院合作共建社工實訓基地

2021年11月，福壽園與上海大學社會學院簽訂「合作共建社工實訓基地」，正式簽訂框架協議，完成掛牌儀式，標誌著產學研的深度合作正式開啟。

行業交流活動

福壽園積極參加各類行業交流活動，通過研討會、論壇等活動，傳播福壽園發展理念，進一步促進市場和行業規範。

<p style="text-align: center;">北大清明論壇</p>  <p>承辦「生死兩安：醫療·殯葬一體化」第三屆北京大學清明論壇，並受邀做主題分享</p>	<p style="text-align: center;">殯葬協會主題培訓班</p>  <p>受邀參加遼寧及江西殯葬協會主辦的主題培訓班並參與授課</p>	<p style="text-align: center;">中國企業培訓與發展年會</p>  <p>受邀參與由《培訓》雜誌主辦的「2021（第十七屆）中國企業培訓與發展年會」，聚焦人才發展</p>
---	---	--

2021年行業交流活動

行業培訓活動

全國現代公墓建設培訓班暨規劃設計專題班

2021年6月，由中國殯葬協會主辦，公墓工作委員會、專家委員會、福壽園生命服務學院承辦，吉林省殯葬協會協辦的第42期全國現代公墓建設培訓班在吉林省長春市順利結業。本次培訓班共有來自全國25個省、自治區、直轄市的81家單位的148名學員參加。全國現代公墓建設培訓班自1999年開班以來，至今已有累計參加單位數1,273家，累計參加學員數2,921人，為行業培養了眾多精英人才。



第41期全國現代公墓建設培訓班暨規劃設計專題班

國際交流活動

福壽園積極參加行業交流的基礎上，立足國際視野，通過多樣化的渠道參與殯葬行業國際交流活動，深度探討殯葬發展趨勢，不斷優化提升現代殯葬形象。

中國殯葬職業教育集團年會國際論壇

2021年11月，中國殯葬職業教育集團年會國際論壇在湖南長沙召開。來自上海、香港、日本、美國和英國的國內外殯葬專家就殯葬發展趨勢、科技殯葬、疫情防控下的遺體處理、殯儀服務創新等方面作分享，並對現代殯葬技術與管理專業資源庫及培訓、校企共建、相關行業標準的校企論證等方面進行深入的交流和探討。



中國殯葬職業教育集團年會國際論壇

3.3 文化紀念

福壽園把紀念文化作為基因和血液，在慶祝建黨百年之際，通過以紅色傳承為主線展覽、論壇等活動，不斷追憶先賢，回望歷史，讓紅色基因傳承永續。

「先賢與上海城市記憶」論壇

2021年6月，由上海市精神文明建設委員會辦公室、中共上海市委黨史研究室、上海市婦女聯合會指導，上海市中共黨史學會、上海中共黨史人物研究中心主辦，上海福壽園人文紀念館、上海國際友人研究會承辦，上海音像資料館、上海市朗誦協會支持的2021「先賢與上海城市記憶」論壇在上海科學會堂舉行。論壇以「百年風華初心傳承」為主題，旨在通過多樣的角度講述建黨歷程中的事件與人物，解答百年初心歷久彌新的密碼，慶祝中國共產黨建黨100週年。



2021「先賢與上海城市記憶」論壇嘉賓合影

新四軍抗戰歷史專題展

2021年10月，上海福壽園新四軍廣場隆重舉行慶祝建黨百年暨新四軍重建軍部八十週年、陳毅軍長誕辰一百二十週年紀念活動，以新四軍各師和華中各抗日根據地抗戰史為經緯凝練昇華的《新四軍發展史專題展》同時正式對民眾開放。

不忘初心，立足於民，福壽園公益基金會向上海市新四軍歷史研究會捐贈人民幣五萬元「紅色基金」，讓紅色基因傳承永續。



新四軍抗戰歷史專題展揭幕

4

水之融

關懷員工

「江河合水而為大」是福壽園匯聚優秀人才的形象體現，也使福壽園成為推動殯葬行業前行的「江河力量」。2021年上映的《入殮師》，讓這個「生命最後一程」的職業以一種獨特的方式走進人們的視野。作為殯葬行業重要的參與者，福壽園的首席員工中同樣也有一位「生命送行者」，劉三三他用自己的行動，詮釋了自己實現初心和使命的渴望。劉三三曾經接待了一位因意外事故而身首分離且顛骨嚴重破損的老人，他不畏困難、心懷尊重，彎腰堅持在遺體SPA床邊進行了長達十幾個小時的遺體修復工作。入行四年，他用高超的技能，心懷尊重，為每一個逝者整理好生命最後一程的容貌，陪伴他們走完最後一程。

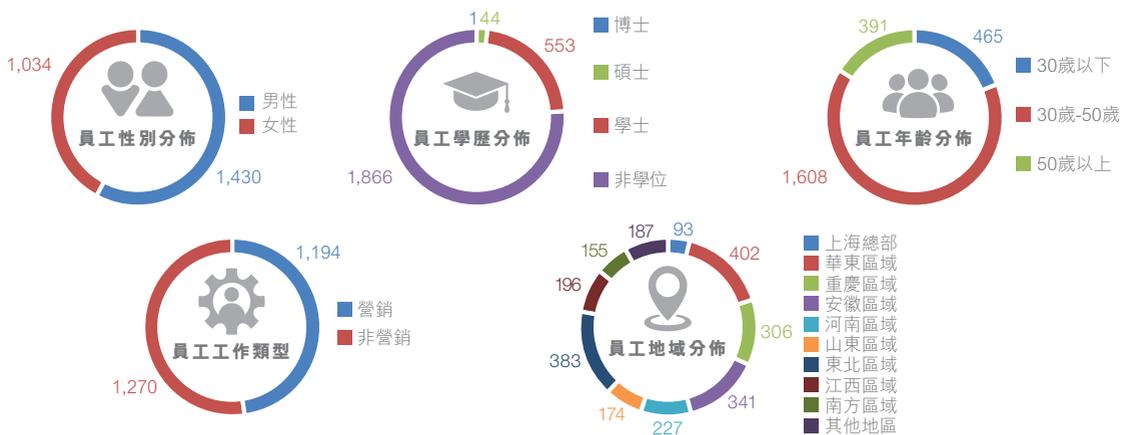
人才是福壽園最寶貴的財富，不斷融入福壽園發展前行的河道，承載福壽園精神，提供生命服務，也不斷推動我們的發展。我們重視人才，將「以人為本，多元發展」作為企業管理核心宗旨，致力於為員工打造一個健康安全、積極向上、輕鬆愉悅的工作平台，確保員工在為福壽園創造價值的同時，也能實現自我價值。

4.1 英才薈萃

員工概況

福壽園是中國殯葬行業發展和變革的推動者、參與者，許多的優秀人才因我們業務的拓展而加入各地的團隊，為企業和行業帶來與時俱進的思維和活力。我們的員工來自全國各地，擁有不同的背景，為公司的多元化發展做出更多的貢獻。

福壽園重視員工專業能力與集團業務的匹配性。在招聘的過程中，我們根據自身業務發展需要招聘對口的優秀人才。截止2021年12月31日，福壽園擁有2,464名員工，另有242名兼職員工。



報告期內，福壽園年度員工流失率為16.51%。

公平招聘

福壽園堅持公平招聘的基本原則，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》《中華人民共和國未成年工保護法》《女職工勞動保護特別規定》《禁止使用童工規定》等法律法規，並結合自身運營情況調整並優化招聘管理制度。

我們致力於根除童工勞動、強迫勞動、就業歧視和職場騷擾等非法行為。為避免童工使用，我們嚴格審查新入職員工的身份證件，並執行嚴格的背景調查，確保受聘者達到法定就業年齡。

福壽園聚焦於弱勢群體就業幫扶，我們針對退伍軍人等特殊群體提供發展平台，在推動品牌形象的同時，也領導了殯葬行業持續回饋社會的步伐。

福壽園全力打造優秀的專業技能人才梯隊，拓寬招聘渠道，採用網絡渠道和新媒體招聘等方式，並加強對校園招聘的重視，以吸納更多年輕群體加入。我們積極與相關院校開展校企合作，通過開展專業技能培訓班與競賽，為專業人才培養提供實習場地，提升品牌形象，為集團和行業定向輸入更多人才。

2021年福壽園國際集團校園開放日

2021年7月，上海福壽園迎來了來自長沙民政職業技術學院、重慶城市管理職業學院和安徽城市管理職業學院殯葬專業的校招學生。通過兩天的參觀學習，讓學生充分了解福壽園的發展史和國內外殯葬資訊，並安排學生至上海福壽園和馬山福壽園進行現場參觀，感受福壽園行業領先的企業文化和業務實況。



福壽園致力於打造平等的勞動關係，對各種形式的騷擾行為採取零容忍的態度，在招聘、晉升和評選的過程中杜絕任何與性別、婚姻狀況、身體狀況、地域、民族或宗教信仰相掛鉤的行為或規定，確保每個員工受到公平公正的對待。同時，我們堅持做到因材施教，充分了解員工的能力，並為每一位員工提供同樣的職業晉升發展機會，讓員工在崗位上發揮自身最大價值。

報告期內，福壽園沒有任何僱傭童工、強迫勞動和職場歧視的行為發生。

薪酬福利

福壽園堅持以人為本的員工管理理念，持續優化員工薪酬福利體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》《職工帶薪年休假條例》《國務院關於建立城鎮職工基本醫療保險制度的決定》《國務院關於職工工作事件的規定》等公司運營所在地法律法規，並結合公司自身運營情況修正《福壽園國際集團薪酬管理制度》《福壽園國際集團福利管理制度》《福壽園集團員工加班管理辦法》等內部政策，強化薪酬管理，規範福利發放與加班管理情況。

福壽園堅持公平性的基本原則，嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》《女職工禁忌勞動範圍的規定》《勞動部關於女職工生育待遇若干問題的通知》和《上海市女職工勞動保護辦法》等運營地法律法規和管理制度，為女性員工提供生育假、生育津貼、育兒假等福利，確保女性員工的合法權益不受侵害。

4.2 員工賦能

福壽園堅信員工良好的職業發展是公司持續發展的根基，也是員工自身素質和能力獲得不斷提升和發展的基石。為此，我們打造了豐富、靈活且多元化的職業發展平台，建立了管理類培訓、職業技能類培訓和文化類培訓的三項職業發展通道，並配套了相應的制度保障和激勵措施，助力不同崗位員工的職業發展路線更加清晰。

線上線下學習

福壽園十分重視員工的自我能力提升，我們建立了科學完善的人才培養體系，並在線上和線下同步推行培訓活動，並提供多元化、多維度的員工培訓類別，旨在為每一位員工實現自我成長。隨著疫情的緩和，福壽園生命服務學院將部分先前因疫情影響改為線上的課程線下化，並逐步採用了「線下為主，線上為輔」的培訓模式開展主題培訓班，其中主題培訓班分為幹部管理類、專業技術類和文化類三大培訓，更具針對性的滿足不同員工的培訓需求。

福壽園幹部管理類培訓



2021年初任總經理培訓班

福壽園技能類培訓



2021年安寧療護技能培訓

福壽園文化類培訓



2021年修心養性培訓

培訓與發展課程體系

2021年，福壽園生命服務學院完成集團內訓（線下）10場，共計182課時，參訓568人。

同時，我們順應時代潮流，大力推廣數字化轉型的能力，為不同職別、不同業務線的同事提供各類在線學習的選擇方案。在先前學習課件的基礎上，我們開創性的打造了沉浸式視頻教學課件，通過整合PPT內容和課程內視頻文件，為受訓員工打造了沉浸式學習體驗。除此之外，我們的線上學習平台手機app端實現了100%全覆蓋，並試創了音頻課程學習，鼓勵員工有效利用碎片化時間學習，讓更多員工參與到培訓學習計劃中。

不僅如此，我們積極鼓勵員工自主學習提升，通過線上學習平台的學習卡的發放，讓員工在線上豐富的學習庫中自主選擇提升方向，學習後組織集體分享交流活動，讓員工間分享所學知識和心得體會，通過「以點及面」的方式，讓所有員工通過分享會獲得多元多樣的新知識。

報告期內，線上學習平台新增並實施線上學習項目9個，2,367人參與，累計新增線上課程60節，平台登錄率實現81%，學習率達到75%。



培訓評估體系

福壽園秉持員工能力建設為員工培訓教育的首要目的，搭建了一套完整的培訓評估體系，採用柯式四級評估法（反映層 — 學習層 — 行為層 — 結果層），對培訓後的內容進行定時完整的全套體系評估。

反應層	學習層	行為層	結果層
課程結束後，通過調查問卷，對講師能力、課程內容、培訓組織等方面評估學員滿意度程度	在課程前中後三個階段，進行在線測試，並以小組主題匯報展示的形式作為考核了解學員對受訓內容的掌握情況	課程結束半年後，採取問卷考評的方法，分別向學員個人、同事、上級主管了解工作行為、工作態度	在課程訓期半年或一年後，由行政人事中心負責通過年終考核確定績效是否有所改善

我們遵循評估辦法開展相關工作，實現從培訓前的需求調查到培訓後的滿意度調研的全流程培訓管理，對所有培訓項目開展訓中反饋和在線測試，完成學員的發展分析，確保我們的培訓課程對學員有正面且積極的影響。

首席員工制度

報告期內，福壽園開拓性的推出了首席員工制度，通過各區推薦、集團專家評審、總裁辦公會審定，共聘任12位首席員工，聘任期為兩年。同時，首席員工需承擔「帶徒傳技」任務，積極承擔培養崗位技術骨幹。

福壽園客服組首席員工程冬梅

「冬梅的客人最後都處成了家人朋友」，這是客服組全體成員對冬梅最大的認可。程冬梅每年接待客戶150餘家，成交率75%以上，這份成績，也是每一個初入行的新朋友對冬梅師傅的討教秘訣的原因。程冬梅在福壽園工作了26年，堅持用心服務客戶，為客戶疏導悲傷情緒、提供專業諮詢、選配合適的服務，自己的實際行動為發揚福壽園的客戶關懷。對同事，冬梅師傅毫不藏私，樂於分享自己的經驗給新同事，為公司培養一代又一代的新生力量。



4.3 健康安全

福壽園始終將員工的職業健康安全作為管理工作的重中之重，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《人力資源社會保障部關於執行〈工傷保險條例〉若干問題的意見》等公司運營所在地法律法規，將安全生產責任機制要求落實到位，堅持打造並推進安全管理體系建設。報告期內，本集團共發生工傷事件3起，事故損傷工作日數為115日，未發生任何導致員工死亡的事故。

	2019年	2020年	2021年
工傷事件	6	2	3
事故損傷工作日數	115	164	115
工傷死亡人數	0	0	0

職業健康

報告期內，福壽園根據自身業務狀況制定並頒佈了《職業健康安全管理政策》，明確了職工健康安全管理細則。為做好職業健康安全工作，確保預防與控制職業病的發生，本集團主要工業生產單位福壽園環保機械製造有限公司於2021年11月委託具備職業衛生技術服務資質的機構承擔職業病危害現狀評價工作，明確並分析了公司存在的職業病危害因素以及對勞動者的健康影響。我們根據報告檢測結果，對涉及到職業病危害因素的工作區域及崗位組織員工進行了在崗職業健康檢查，並配備了齊全的防護工具，如防塵口罩、防毒面具、防噪耳塞等，有效預防並減少了職業病的發生，確保勞動者健康安全的合法權益得到保障。

為提升管理人員知識儲備，福壽園環保機械製造有限公司安排了7名安全管理人員參加了由第三方培訓機構組織的非高企企業主要負責人和安全管理人員培訓班，經培訓合格，並取得安全培訓合格證書。

生產安全

作為國內領先的節能環保殯葬設備生產企業，福壽園環保機械製造有限公司將「做好企業安全生產，提高安全管理水平，貫徹安全生產方針」作為使命，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等公司運營所在地法律法規，結合公司自身運營情況制定了《安全生產管理制度》，明確了安全生產管理要點，堅持落實安全生產責任機制要求。

我們在生產作業中引入人工智能技術，通過學習數據的方式，減少人工干預火化工作，逐步推進全自動火化技術，減少對員工可能帶來的急性或慢性健康傷害。

為確保每一位員工的職業健康安全，福壽園在報告期內通過了ISO 45001職業健康安全管理体系審驗，並對公司的流程和各項管理制度進行了全面梳理，保證員工安全的工作環境。

特殊工種崗前培訓與年度安全檢查

對於特殊工種的新員工，我們會組織新員工上崗之前進行常規的崗前培訓，明確崗位職責，規範操作規程，並根據年度設備維修計劃進行常規安全檢查，準確識別並消除危險源以降低員工職業風險。



運營安全

福壽園，努力承擔着推動行業可持續發展的責任。我們積極應對可能出現的各類突發事件，組織學習安全生產警示教育片，開展燃氣火災事故等警示教育，不斷加強對消防設施的維護保養，並要求各子公司對包括供應商在內的相關工作人員進行每年不得少於四次的消防培訓。同時，我們在開展消防隱患自查工作時，利用《消防安全隱患自查表》逐項核對、記錄並存檔，確保消防工作落實到位，並針對存在問題進行整改。針對防汛工作，我們制定了防汛值班制度，每年汛期前，在物資準備、汛期前安全檢查、防汛演練等方面做好防颱防汛工作，力求將損失降到最低。



消防演習



組織學習安全運營

2021年有力應對河南暴雨

2021年7月，河南突發百年一遇的暴雨。福壽園河南公司做好充足的防汛準備工作，對園區內人員和物資及時轉移，及時開展相關的清理和排查（電力、燃氣、水利）工作，力爭將暴雨事件對福壽園河南公司的影響降至最低。2021年7月26日，完成雨後清理工作，對辦公樓、衛生間、餐廳等重要場所進行消殺工作，並及時加固因暴雨水土流失產生的懸空受損通道。通過事前防汛應急預案、事中採取有力措施。



食品安全

為確保食品健康與安全，福壽園嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《餐飲服務食品安全操作規範》等公司運營所在地法律法規，並結合自身情況制定了公司《食品安全管理辦法》。我們在全國多處運營地均擁有為員工提供工作餐的食堂，每家食堂均持有餐飲服務許可證，並確保食堂員工持健康證上崗。同時，對食堂採購、儲存、烹飪、留樣等各環節均採取了責任到人的安全風險控制，並進行不定期抽查和定期檢查，確保員工與客戶的飲食健康安全。

4.4 幸福生活

福壽園堅持為員工創造幸福美好的未來，我們致力於完善員工溝通機制，打造暢通的員工溝通渠道以了解員工真實情況。通過相關員工關懷活動，讓員工感受到公司的關愛，激發員工的工作熱情和活力，促進溫馨有愛的工作環境。

員工溝通

福壽園十分重視員工表達自我訴求的權利，我們為員工設立了全方位的溝通渠道，讓員工及時傾吐心聲，也讓管理層及時了解員工訴求。我們設立了員工監督熱線，將員工訴求分為不同類別，並由不同的部門負責對接問題進行了解評估後做出解決。通過為不同崗位、部門、層級的同事提供暢通的溝通渠道，以此提升員工滿意度。

員工關懷

福壽園深知一個和諧友好的工作環境是提高公司凝聚力和提升員工幸福感的重中之重，我們堅持以人為本，始終將員工與公司視為命運共同體，將保障員工身心健康、改善員工生活質量為工作目標，制定關愛幫扶措施，精準幫扶面臨困難的員工，真正做到「想員工之所想，急員工之所急」。我們通過開展各類員工關愛活動，包括但不限於一線員工心理疏導、旅遊參觀、員工生日會等活動，強化了團隊的凝聚力，在激發員工對工作的熱情的同時，也讓員工感受到福壽園的溫暖。

福壽園鼓勵員工合理平衡工作與生活，通過組織員工參與各類活動，在弘揚企業文化的同時，也讓員工放鬆身心，勞逸結合，做到工作與生活兩不誤。

5



水之

韌

傳承服務

滴水石穿，持之以恆。水的風韻在於韌，韌得長綿，韌得從容。福壽園始終專注做好一件事——感知生命，綻放人生，有如流水般，為生命服務源源不斷的注入靈魂。我們不斷推陳出新，一切為了給客戶營造更貼心的服務氛圍為基礎，通過管理、設計、維護等多種途徑，讓生命得以延續與傳承。『中國肝臟外科之父』、中國科學院院士、原第一軍醫大學副校長、海軍軍醫大學第三附屬醫院（東方肝膽外科醫院）院長吳孟超同志和夫人吳佩煜教授的追思暨安葬儀式，在上海福壽園舉行。追思會上，全息影像呈現出吳孟超的音容笑貌，通過技術手段復刻出他的聲音，在現場與他的學生、護士、助手等身邊人進行『時空對話』，通過科技手段，讓有限的生命變得綿長。



作為生命服務提供商，福壽園致力於園區景觀規劃、建設、服務與產品的突破與創新，讓歷史與文化得以充分表現，積極打造建立承載記憶與情感的生命場所，恪守最高的客戶服務標準，成為傳承傳統價值觀的文化企業，讓生命服務更加「有色差、有溫度、有力量」。

5.1 創新發展

福壽園持續踐行「公墓變公園，告別變美麗」的理念，持續創新，始終引領中國殯葬行業向前發展。我們不斷探索在設計、技術、服務、產品等多維度中加入科技與創新。

設計創新

福壽園秉持「公墓變公園」的理念，不僅在園區的景觀氛圍上孜孜雕琢，更已成立獨立的專業規劃設計板塊。福壽園在新開發園區設計中，會考慮周邊環境並提取當地文化，將其融入園區景觀設計中，為墓園賦予了紀念、教育、研究、傳承等功能，將墓園這一城市基礎設施提高到了人文高度。此外，我們還堅持立足國際視野，突破地域限制，舉辦了「國際設計創新對話」，積極推動行業創新設計發展，為殯葬業注入人文、藝術的內涵。

大連灣人文紀念公園

大連市擁有着深厚的海洋文化。福壽園在園區規劃中參考了「生於海，歸於海，隱於海，一鯨落萬物生」的理念，將鯨落文化融於設計中，並將海洋元素通過現代手法來構成園區的景觀節點。園區內的建築借鑒了動物鯨魚的流線與曲面，使人們的感受得到落山風的吹拂，海潮拍打的節奏以及眼前寬廣的山海景觀，營造海洋的視野與想像。



技術創新

以匠心鑄精品，用真誠慰親人。福壽園始終圍繞「最美墓園，致敬生命」的理念，通過建設技術與施工工藝的創新與優化，不斷提升園區美感，打造兼具景觀、人文、紀念、安全的墓園。

墓道施工工藝優化 — 挖地法

為了改善墓穴和墓間道的錯位問題，福壽園持續完善墓道施工工藝並形成標準，報告期內，本集團頒佈了《主題園、產品設計及施工指導大綱（2021修訂版）》，優化墓道建設步驟，規範建設標準，在解決建設難題的同時，提高了施工效率。

服務創新

「用科技關愛生命」是福壽園堅持的核心理念，我們也運用科技力量，不斷創造新型祭祀方式、打造多樣祭祀載體。

祭祀途徑創新

福壽園運用數字化科技，為傳統殯葬行業賦能。線上推出雲祭掃、雲紀念、雲訃告等紀念服務，以互聯網科技承載記憶與情感；線下運用新興技術，採用聲光電、搭建沉浸式祭祀大廳等方式，拓展祭祀方式，拓寬祭祀途徑。使得人們對故去親友的思念在雲端，也在心上。

跨時空葬禮

我們不斷開創多元化的線下祭奠形式。報告期內，福壽園有幸舉行了「肝膽之父」吳孟超院士、吳佩煜教授追思暨安葬儀式。追思儀式現場營造了「吳孟超星」的動態視覺場景，由福壽園旗下福壽雲平台開發的「虛擬人技術」還原全息影像，並通過技術手段復刻吳老的聲音，與現場參與葬禮的人員時空對話，從而呈現出國內首場數字宇宙中的跨時空葬禮。

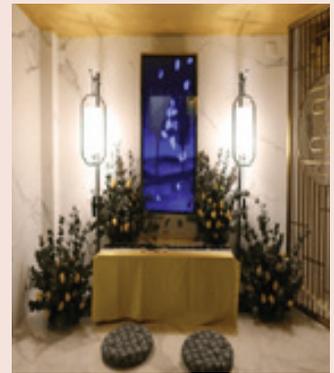


祭祀載體創新

上海福壽園升級了生命晶石²服務，打造藏晶苑項目，在方寸間濃縮人生，凝聚悠思。生命晶石本就具備體積小、形態美等特性，一個僅佔地42平方米的藏晶苑，就可安放8,400顆生命晶石。環境優美的地上廣場，樹木掩映，花團錦簇，將建成記載生命影像的互動電子屏，形成生者與逝者共享的景觀空間和紀念場所。推廣生命晶石與藏晶苑不僅能夠減少骨灰容量，打造可持續發展的生態節地葬式，也為客戶提供了更多元的殯葬方式，使得生命以另一種方式延續，讓思念時時傳遞。

「藏晶苑」廣場

生命晶石的推動，離不開已逝的上海理工大學喬寬元教授。他是中國殯葬行業專家委員會首批專家之一。報告期內，上海福壽園的「晶彩人生雲端寄情」——「藏晶苑」落成儀式暨喬寬元教授致敬禮同步舉行。如今生命晶石被越來越多人接受，喬老生前所倡導的殯葬方式正在一步步實現。「藏晶苑」廣場上特別設立了喬寬元教授「紀念椅」，市民祭掃、休息之餘，只要手機掃描就可以看到喬教授的生平介紹、著作、視頻等，紀念這位先驅者的開創之功。



福壽園推出的「跨時空數字化紀念」和「生命晶石葬」等創新服務獲澳大利亞公墓及火化協會(ACCA)官方和國際同行關注，國際同仁對福壽園在服務、科技、文化等領域的創新與引領表示讚賞和肯定。



- 生命晶石是將人骨灰在不加入任何添加劑的情況下，通過高溫負壓後自然凝結而成的晶體，和傳統骨灰的保存形式不同，晶石不僅在體積上縮小了80%，還大大延長了保存時間。

產品創新

福壽園在提供生命服務的同時，也致力於火化設備的創新與研發。在達成高效運轉、排放達標、性能穩定的技術標準的同時，仍然在設備智能化、可靠性與溫情度等方面，持續加大投入，不斷提升產品性能，為行業注入科技力量。報告期內，集團在火化機產品的研發投入達到375萬元人民幣，完成了設備燃燒控制系統的迭代與升級，實現「未故障、先預警」，確保產品運行中的穩定性。報告期內，福壽園參與撰寫一級火化師技能培訓教材，並參與制定了上海益善殯儀館的企業標準制定，通過產品創新與技術升級，有效推進了行業標準的落地。

此外，福壽園還與上海交通大學、同濟大學等高校開展技術交流與分享，聯合研發新一代智能環保火化機。

創新成果保護

福壽園嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等知識產權相關法律法規，在保護自身創新成果的同時，確保不侵犯他人知識產權。我們還梳理了商標管理流程與規範，包括商標設計、申請、註冊、虛假等方面的全流程管理，進一步規範本集團的知識產權管理工作。

截止報告期末，福壽園累計擁有專利38件，其中報告期內獲批了10件；累計擁有商標268件，報告期內獲批了15件。未來，我們還將繼續完善商標體系，並著手開展馳名商標的認證工作。



福壽園商標體系

5.2 品牌建設

福壽園作為國內知名的生命服務品牌，推動和參與了中國殯葬業的發展和變革。

本集團發佈了《集團公墓佣金及銷售績效暫行管理辦法》《集團殯儀佣金及銷售績效暫行管理辦法》等制度，對集團部分殯葬用品價格管理進行明確，統一了各個區域與銷售相關的標準，明確了「殯、葬、祭、契」一體化工作要求，並圍繞「一體化」開展不同程度的結構調整和業務融合措施。此外，我們還增設了佣金和銷售績效專項審批流程，借助信息系統進行報價與佣金管理，進一步加強營銷過程中的公開度與透明度，構建更加和諧的市場關係。

在營銷模式與渠道的管理上，福壽園一方面通過公益、惠民和品牌宣傳活動，深入社區、街道、公益機構，廣撒網、織密網，逐步發展新型代理人，建立自有渠道；另一方面深化老客戶維護，加強自身「造血」功能；打造門店差異化特色引流，持續優化銷售渠道。在品牌宣傳管理上，我們搭建了新媒體矩陣，聚焦「人 — 貨 — 場地」三個維度，用媒體運作的方式和架構做福壽園企業文化和理念價值的輸出。

以運營新媒體多平台打通「銷貨」渠道

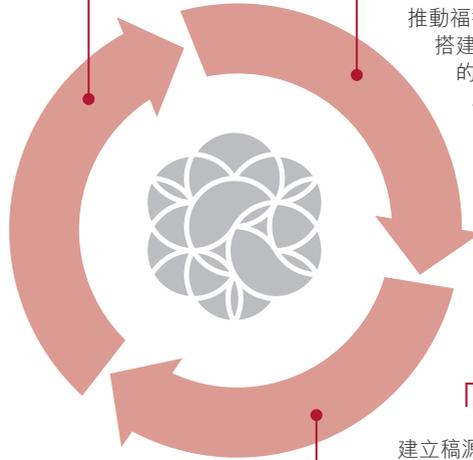
依托福壽園人民公眾號，開通「福壽說」視頻號，新增了抖音號，從圖文轉向視頻；提高福壽人文公眾號的更新頻次，以以往的周更變成日更

以組織MCN集訓營賦能「帶貨」骨幹

推動福壽園中央廚房的建設、搭建分公司—區域—平衡中心的團隊，並針對新媒體相關的工作培訓開展MCN培訓，從視頻製作、選材、選題、新媒體流行玩發、客戶受眾、傳播等方面，豐富專業技能

以建立「中央廚房」確保充足「備貨」

建立稿源系統，設立稿費制度，被視頻號/公眾號採納，根據稿件的質量支付稿費；也會邀請名人家屬、協會專家/老師撰稿



福壽園新媒體矩陣

客戶服務

作為生命服務提供者，我們視客戶為親人，踏實服務，讓逝有所安，生者慰藉，實現「滿足人民對美好生活嚮往」的使命。福壽園不斷完善服務，創新服務形式，讓服務真正變成企業成長的驅動力。

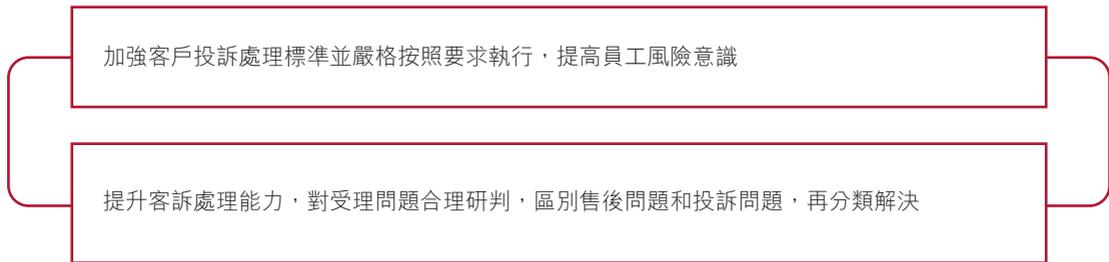
優化服務內容



新增便民服務架、擴香機、自助洗車、暖心驛站、朗讀亭等，提升客戶體驗舒適度與滿意度

本集團持續豐富了解客戶心聲的渠道，通過現場滿意度評價、線下調查問卷邀請填寫、公眾號滿意度調查、電話回訪等形式，針對客戶提出的建議進行處理與答覆。報告期內，上海福壽園非常滿意度超95%以上，河南福壽園、常州棲鳳山非常滿意度超93%以上，有效投訴³數量為7次。

³ 有效投訴是指產生費用賠償的投訴。



客戶投訴應對舉措

隱私保護

福壽園嚴格遵循《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，於報告期內發佈了《集團信息化安全指導建議書》，明確IT基礎架構與員工系統操作相關的安全管理要求，並且採用數據備份、系統優化等措施，保障員工和客戶的信息安全。



信息安全保護舉措

報告期內，福壽園未發生信息泄露事件。

5.3 質量管理

優質的產品和服務是一家企業最主要的核心競爭力，更是福壽園打造百年品牌的核心立足點。我們注重質量標準的建立，並加強對於供應商的管理，全方位、多角度的保障產品與服務的品質。

質量管理

在墓園的工程建設方面，福壽園在報告期內修訂了《工程建設管理通用總則》、《公墓項目建設管理大綱》、《工程建設設計管理規定》、《主題園及產品設計指導大綱》等制度文件，對工程建設中的術語、技術指標的定義予以統一，明確了園區道路寬度、各類建築物面積大小、主題園規劃面積等參數，規範了景觀節點的設計標準、施工工藝、施工流程，確保各個施工建設項目有序保質的完成建設。

在火化機的生產製造方面，我們配備了專門的質檢組，並上線使用ERP（企業資源計劃）系統，通過線上對於計劃、採購、生產、倉庫、銷售等全流程的記錄和管理，有效避免中間環節的疏漏，確保每個環節的質量。報告期內，福壽園環保機械製造有限公司獲得了ISO 9001質量管理體系認證證書，且未發生因產品質量與安全發生的召回事件。



供應商管理

本集團優化了《合格供應商管理規範》、《招標、合同及結算管理規範》，主要針對參與施工建設的供應商，確保工程質量。此外，我們還依照《墓石質量驗收規範》，對墓石供應商進行產品抽檢，報告期內共抽檢了11家，合格產品率達到96%。對於不合格的供應商，我們將予以降級處理。

針對大宗用品的採購，福壽園按照集團殯葬用品集中採購流程，嚴格把控供應商資質審核、準入、評分等環節，並對供應商在環境與社會方面的表現提出要求，具體包括供應商的環保檢測報告、材質檢測報告、專利、管理體系認證證書等要素。我們對供應商採取分級管理，並且每半年開展一次合格供應商評估，根據評估結果將供應商判定為留用、整改、取消。

供應商分級

一級供應商：

- 合作生產、研發、貼牌供應商

二級供應商：

- 集團集採中標供應商

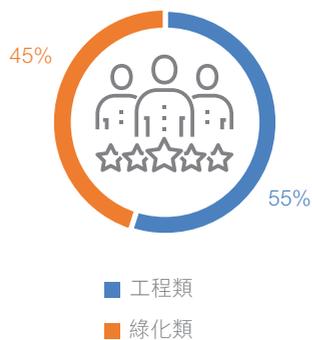
三級供應商：

- 集團集採臨時供應商

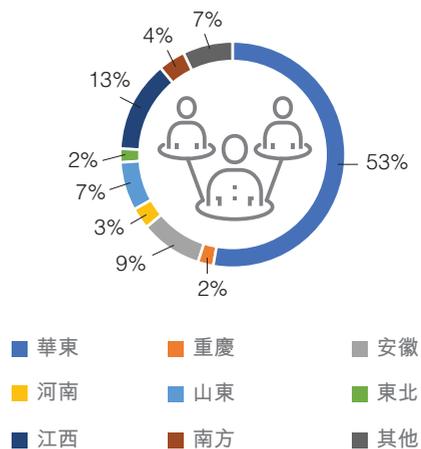
截止報告期末，本集團工程管理中心共擁有148家供應商，按服務類型劃分如下：

產品類供應商55家，其按地域劃分如下：

按服務類型劃分
供應商數目



按地區劃分的產品
類供應商數目



環境問題日趨嚴峻的今天，綠色環保概念不斷滲透於生活點滴。為踐行環保理念，應對全球氣候變化，福壽園主動響應中國政府「雙碳政策」的倡導，踴躍承擔環保工作的重擔。



6

水之

淨

保護環境

「問渠那得清如許，為有源頭活水來」是福壽園對環境治理成果的具象化目標，也是我們致力為下一代打造的理想生活環境。近年來，全球各國均提高了對環境保護的重視程度，作為行業的重要參與者，福壽園積極打造綠色生態圈，引領「綠色祭祀」的新風潮。2021年，集團旗下上海福壽園和宣城市馬山殯儀館通過購買減排量核銷登記的溫室氣體單位量，抵消2020年度排放二氧化碳，實現名義「碳中和」，成為我國殯葬行業第一個倡導、踐行碳中和事業的企業，助力殯葬行業實現「雙碳」目標。

6.1 綠色生態

福壽園秉持綠色發展的理念和綠色殯儀管理模式，積極通過技術創新發展達成綠色目標。我們不斷探索更加節能高效的火化技術，以及綠色環保的墓園管理理念，倡導綠色祭祀，打造生態景觀型墓園。

報告期內，福壽園集團經可持續發展委員會研討，制定環境目標，通過環境目標管理，不斷深化落實運營實踐中的綠色環保措施，促進產業綠色生態落地，並吸取相關經驗，在未來推廣至其他分子公司，打造全集團綠色產業生態圈。

能耗目標	水耗目標	廢棄物目標	溫室氣體目標
減少2022年總電力消耗	減少2022年水資源浪費	提高2022年廢棄物回收率	減少2022年園區溫室氣體排放
降低高峰能耗	提高2022年廢水利用率，減少廢水排放	實現100%建築垃圾轉移	2030年碳中和零排放目標

福壽殯儀

我們推出環保紙棺，不僅具備節能減碳的特性，也可以保證耐重、防水、易充分燃燒的特點。

福壽園大力倡導綠色殯葬的理念，堅持將「綠色、生態、惠民、文明」視作提升的目標，我們向前來福壽園祭掃的客戶加強宣揚低碳、環保、綠色祭掃的理念，貫徹園區內禁菸禁燃的管理規定，提倡祭掃人員通過供奉鮮花貢品取代燒錫箔的行為。我們提供可以四季更換的盆花、心願卡等，以此減少帶來的固廢垃圾量，通過更加綠色環保的祭祀方式表達緬懷，降低殯葬燃爆物產生的刺鼻菸塵氣味對環境和附近居民的影響，同時也減輕了部分運營地森林火災的隱患，和園區物業部門的消防壓力。



福壽製造

在火化機方面，我們推出了「潔昇」牌第三代新型環保火化機（JS-3），該型火化機採用了對稱爐膛結構、尾部煙道、高壓供氧、保溫加厚等技術，在運行期間可節省20%燃氣消耗量，縮短平均火化時間20%，單具遺體燃燒成本低，完全滿足國家對火化爐尾氣排放標準，其環保、性能水平大幅領先。我們不斷探索優化JS-3型火化機的技術壁壘，通過與相關校企進行合作，旨在將其燃燒效率進行進一步提升。

在尾氣處理系統方面，我們推出了尾氣回收系統。該系統通過回收火化系統尾氣的熱量進行再次利用，使用熱交換器設備將熱量進行置換，運用該熱量進行燃料、輔助空氣的預熱，從而達到提高爐溫，節省燃料消耗的效果，以此達到減碳的目的。火化業務作為殯葬行業碳排放的「大戶」，該系統可以很大程度減少運營工作時對環境的影響，也為殯葬行業的減碳行動做出貢獻。

福壽綠葬

福壽園積極響應民政部《關於推行節地生態安葬的指導意見》的節地要求，大力倡導生態節地葬的推廣，推出包括室內葬、草坪葬、森林葬、花壇葬、立體葬、水體葬、塔葬、樹葬等多元化的節地產品供客戶方選擇，攜手客戶邁向生態節地的行業可持續未來。

「墓碑瘦身，紀念擴容」

福壽園傾力探索墓碑減量化的規劃方針，通過合理運用福壽園「生命晶石」創新技術，可以做到該葬式的節地率達到96%，真正做到「墓碑瘦身，紀念擴容」的理念。同時，該模式在凸顯節地效應之外，也可以讓接受骨灰晶石化服務的客戶得到經濟層面的創新實惠，更改變了人們的祭掃習慣，真正實現「祭祀變紀念」的現代祭祀觀念革新。

福壽雲祭

報告期內，福壽園通過線上線下的方式大力宣傳低碳祭祀的環保祭祀理念，我們不斷優化線上祭祀產品「福壽雲」，通過微信平台提供面向公眾的文字、視頻、圖片分享功能，將線上平台和線下真實場景打通，讓客戶不僅可以通過線上的方式表達對逝者的思念，也可以通過分享的功能，讓逝者生前更多的至親好友在網上表達緬懷之情，避免祭掃人員出行前往園區祭掃帶來的環境影響。

福壽規劃

福壽園致力於中國殯葬行業創新發展，改變傳統的墓園規劃形式。我們重視原生態保護和生物多樣性保護，因此，我們在園區規劃與建設過程中，通過選用人造石替代自然石材、選擇合適的植被保護方案、保護當地原生動植物等，致力於為陵園當地環境創造美好未來。

人造石替代天然石材

福壽園在2021年的多個主題園施工中，採用了石英磚（人造石）來替代芝麻白花崗巖，用於牆面及地面的鋪裝。石英磚特點是外形觀感與花崗巖相似，色差小，無輻射，易打理。同時也減少了開採花崗巖對開採地的環境破壞。



6.2 環保理念

福壽園始終將節能減耗作為企業低碳運營的重中之重，我們大力倡導提高能源利用效率並減少碳足跡，大力推廣節能措施和節能設備。同時，我們嚴格規範三廢管理，確保研發、生產和運營工作對環境不產生負面影響，致力提升殯葬行業的可持續性。

能源管理

福壽園始終履行低碳減耗的能源管理使命，嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等運營所在地法律法規，並結合自身情況，通過實際行動提升能源使用效率，鼓勵能源結構化，倡導使用清潔能源，聚焦於減少各運營環節的綜合能源使用量、降低碳排放、減少碳足跡。

福壽園主要的能源消耗來自於外購電力。通過使用陵園管理視覺化平台做到跟蹤能耗數據，旨在打造公司從宏觀到微觀、從管理到落實的能源管理模式。報告期內，我們選擇使用低能耗的LED節能燈替代傳統燈泡，並在合適的場景選擇使用聲控燈；對夏冬季的空調使用施行溫度管控方案，並減少員工使用公務車輛，倡導綠色公共通勤，培養員工環保理念，踐行低碳思維。

上海福壽園實現殯葬行業首個名義碳中和

2021年，上海福壽園通過購買減排量核銷登記的溫室氣體單位量，抵消2020年度排放二氧化碳，實現碳中和，成為中國殯葬行業內第一個倡導並踐行碳中和事業的企業。



福壽園2021年的能耗情況如下：

	單位	2020年總量	2021年總量
外購電力	百萬瓦時	8,395	11,293
煤炭	噸	223	294
煤油	升	12,558	11,026
柴油	升	651,954	753,999
天然氣	立方米	369,464	514,057
汽油	升	409,175	484,655
綜合能耗	百萬瓦時	23,819	32,389
綜合能耗密度	百萬瓦時／人民幣百萬元收益	12.59	13.92
溫室氣體範疇一	噸二氧化碳當量	3,967	4,876
溫室氣體範疇二	噸二氧化碳當量	5,123	6,288
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	9,090	11,164
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益	4.80	4.80

水資源管理

福壽園深知水資源保護和節約用水的重要性，我們嚴格遵循《中華人民共和國水法》等運營所在地法律法規，不斷提升水資源的利用率。

報告期內，福壽園主要的水資源消耗為綠化和生活兩個方面。針對綠化節水環節，我們採用耐旱且低耗水量的植物，鼓勵喬木、灌木、草本相結合的復層結構，通過合理的景觀佈局，不僅滿足園區綠化覆蓋和景觀需求，也降低綠化用水使用量。同時，我們通過使用滴管、噴灌、滲灌等先進灌溉方式，並採用雨水、河道水回用，達到了節水的目的。在生活用水方面，我們倡導員工節約用水、合理用水，在日常生活中共同踐行節水護水的重要理念。

	單位	2020年總量	2021年總量
市政管道用水量	噸	172,225	325,264
自然水體取水量	噸	620,923	651,760
耗水密度	噸／人民幣萬元收益	4.19	4.20

排放管理

福壽園將控污減排視作保護環境的重要環節，我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等運營地法律法規，並結合公司自身運營情況制定了相關三廢排放管理規定，積極響應國家政策號召，持續增強對污染物的管理工作，弱化經營生產活動對環境的影響，確保各項業務的合規要求嚴格履行，做到生態環境改善工作穩中向好。

福壽園十分注重對廢棄物的處置工作，我們嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)、《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ2025-2012)和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)等運營所在地法律法規，響應當地政府對垃圾分類的管理要求，採取相關措施減少廢棄物的產生和規範廢棄物的管理。

我們在生產運營中產生的廢棄物主要為無害廢棄物，包括祭祀垃圾、生活垃圾、少量建築垃圾及枯枝雜草等園林廢物，我們統一委託市容環境衛生管理所進行垃圾清運工作，並在園區內張貼垃圾分類規範宣傳頁、設置園區垃圾分類桶、對員工進行垃圾分類培訓，旨在達到廢棄物分類收集、處理與處置工作的「減量化、資源化、無害化」目標。不僅如此，我們十分重視無害廢棄物的資源化回收使用工作，不斷提高資源再利用率，減少廢棄物對環境的影響。報告期內，福壽園共產生無害廢棄物4,617噸。

	單位	2020年總量	2021年總量
無害廢棄物	噸	2,832	4,617
無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元收益	1.50	1.99
有害廢棄物	千克	488	327
有害廢棄物密度	千克／人民幣百萬元收益	0.26	0.14

福壽園的日常運營過程中產生廢氣的主要來源是所有自營火化機產生的廢氣和墓園內的無組織排放。

針對火化機產生的廢氣，我們通過廢氣排放技術升級，不斷加強尾氣排放重利用和尾氣回收，讓火化機更加綠色環保。報告期內，我們委託第三方檢測機構進行定期檢測，檢測結果表明我們的廢氣排放低於國家標準約50%。

針對園區內少量祭祀過程中因點香、放炮、燒紙錢產生的廢氣，我們在報告期內始終執行禁菸工作，園區內堅決杜絕燃燒錫箔、冥幣、紙錢、紙紮等迷信用品和燃放煙花爆竹，倡導用綠色環保的方式完成祭祀活動，並通過線上線下的方式對前來祭祀的人員進行勸導、宣傳。

	單位	2020年總量	2021年總量
廢氣排放量	立方米	54,645,000	61,070,000
氮氧化物排放量	噸	6.34	7.08
廢氣排放密度	立方米／人民幣萬元收益	288.75	262.57

福壽園在日常運營中主要的廢水來源於員工辦公和餐廚烹飪的生活廢水、墓園綠化廢水和殯儀廢水。我們的生活廢水均通過市政管網進入當地污水處理廠進行統一處理，墓園綠化廢水主要通過回用或自然滲透的方式回流地下或自然蒸發。對於殯儀廢水，我們打造了一套完善的處理及排放管理機制，並引進了先進的污水處理設備，將殯儀工作產生的廢水由管網收集至生化調節池，經過好氧反應、生物膜反應、藥洗、紫外線消毒等過程後進入污水處理站，確保廢水滿足《醫療機構水污染物排放標準》和《污水綜合排放標準》一級標準。

6.3 低碳轉型

生態環保是我們的生存之本，也是我們的發展之源。近年來，溫室氣體排放量增長迅速，對全球氣候造成了災難性的影響，也對人類的健康安全帶來很多隱患。在人口老齡化加劇的時代背景下，我國對殯葬行業的需求將持續增長，殯葬行業作為我們社會中不可缺失的一部分，在全球氣候變化的大趨勢中更應承擔起更多責任。

6.3.1 風險管理

隨著氣候變化給企業帶來與日俱增的風險和挑戰，福壽園聚焦於通過更精確的實際行動來管理氣候變化風險，以此制定更有針對性的計劃和解決措施。福壽園於2021年開展氣候變化風險和機遇的識別工作，並將氣候變化風險納入本集團風險管理中。

根據氣候變化相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，福壽園結合自身業務運營地的實際情況，以及國家和地區的政策規劃，系統化的梳理並識別了對公司業務以及可能對財務帶來影響的氣候變化風險。

治理	戰略	風險管理	指標和目標
<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展委員會審閱氣候變化風險，指導制定風險應對戰略 可持續發展委員會對氣候變化風險進行識別與管理 	<ul style="list-style-type: none"> 識別氣候變化風險對戰略、業務與財務的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 根據風險影響力與發生可能性兩個角度出發進行氣候變化風險評估，並就結果制定應對措施 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露溫室氣體排放，並制定溫室氣體排放目標

我們整理並分析了福壽園面對的重大氣候變化風險，並制定應對措施，以減少氣候變化風險對福壽園的影響，並抓住氣候變化相關機遇。

氣候變化風險識別清單

風險類別	風險名稱	風險描述	潛在財務影響	應對措施
轉型風險	法律法規風險	我國積極推行生態安葬，相關法規政策出台趨嚴。此外，火化服務所面對的氣體合規排放要求愈加嚴格，如北京市已出台地方標準——《火葬場大氣污染物排放標準》。這些會給行業帶來環保成本提高、合規風險加大等影響	增加運營成本	在滿足火葬場污染物排放標準的同時，提升火化環節的整體環保效能，在生態文明的進程中，逐步實現科技和自然的和諧共處
	技術風險	支持向低碳、節能經濟體系轉型的技術改進或創新會帶來影響，比如對火化機的技術改進	增加運營和研發成本	福壽園始終圍繞「智能環保」的理念，致力新型環保火化機事業的發展，持續探索對新型智能環保火化機的技術創新。2020年發佈了「潔升」牌第三代新型環保火化機（JS-3），平均火化時間縮短20%，火化爐尾氣排放完全達到國家標準
	市場風險	市場釋放對環保火化、綠色殯葬、景觀陵園的偏好可能需要公司積極提供如節地葬、生態葬等更多種類的新產品，以滿足客戶需求	增加運營和研發成本	福壽園大力發展生態節地葬，推出包括室內葬、草坪葬、森林葬、花壇葬、立體葬、水景葬、塔葬在內的節地產品，真正做到了生態節地、物盡其用
	聲譽風險	人們對殯葬服務的品質要求隨著生活水平的提高逐步升級，若公司給客戶留下有損於低碳經濟轉型的印象，或媒體產生類似的輿論，可能提高公司的運營風險	消費者偏好轉變導致商品和服務需求量下降	福壽園堅持以綠色發展催生環境美好，倡導綠色殯儀管理模式，創新節能高效火化技術，落實綠色安葬、無煙祭掃，打造生態景觀陵園，不斷落實生態文明發展戰略，推動各板塊綠色健康發展
實體風險	急性風險	洪澇風險：位於華東等雨季多雨、颱風多發的運營地點，如婺源萬壽山、上海福壽園、福壽園海港陵園等，可能導致墓地受損、骨灰變質及骨灰盒遺失等問題	增加運營成本	福壽園制定防洪應急管理措施，通過加強災害前期的準備工作和災害後的修復善後工作，減少洪澇災害對福壽園營運地的影響。
實體風險	慢性風險	乾旱風險：位於華北、東北、華中等年降水量較少的運營地點，如河南福壽園、遼寧觀陵山藝術園林等。乾旱氣候還將可能增加祭掃中發生火災的風險	增加運營成本	福壽園堅持「因地制宜，適地適樹」的理念，選用合適的本地鄉土樹種，例如櫟樹、樂樹等，替代以前的香樟等樹種。減少對土壤的損害和樹種的死亡。



福壽園國際集團榮譽匯總

序號	公司	榮譽	獲獎時間	頒發機關
1	福壽園集團	最具社會責任上市公司 — 第五屆金港股年度頒獎典禮	2021年1月	智通財經、同花順財經
2		最佳ESG獎 — 第四屆中國卓越IR2020-2021	2021年1月	路演中
3		國際品質節「2021（行業）品質典范獎」	2021年6月	2021第二屆國際品質節
4		2021杰出品牌形象獎	2021年7月	CFS第十屆財經峰會
5		2021年度可持續發展貢獻獎	2021年11月	2021（第四屆）社會責任大會由社會責任大會組委會
6		最佳可持續發展獎	2021年12月	格隆匯
7		第五屆中國卓越IR年度評選「最佳ESG獎」	2021年12月	路演中
8	遼寧觀陵山	遼寧省2018-2020年度「文明單位」	2021年4月	遼寧省精神文明建設指導委員會
9		鐵嶺五一勞動獎章	2021年4月	鐵嶺市總工會
10	重慶西苑	2020年全國紅十字模范單位	2021年1月	中國紅十字會
11		中國職工文體協會重慶市分會副會長單位	2021年3月	中國職工文體協會重慶市分會
12		2020年度十大公益項目	2021年5月	重慶日報
13	金沙福澤	貴州省殯葬協會常務理事單位	2021年5月	貴州省殯葬協會
14	公益基金會	2020年度公益創新獎	2021年1月	第十屆中國公益節



法律類別	法律名稱
企業管治類	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國企業所得稅法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《中華人民共和國民事訴訟法（2021年修訂）》
	《中華人民共和國廣告法（2021年修訂）》
	《中華人民共和國行政處罰法（2021年修訂）》
	《市場主體登記管理條例》
	《上海市優化營商環境條例》
僱傭類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國工會法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》
	《職工帶薪年休假條例》
	《國務院關於建立城鎮職工基本醫療保險制度的決定》
	《國務院關於職工工作時間的規定》
《女職工勞動保護特別規定》	
《女職工禁忌勞動範圍的規定》	
《勞動部關於女職工生育待遇若干問題的通知》	
知識產權類	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《中華人民共和國商標法》
數據安全類	《中華人民共和國數據安全法》
	《中華人民共和國個人信息保護法》
	《上海市數據條例》



法律類別	法律名稱
健康安全類	《中華人民共和國安全生產法（2021年修訂）》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國食品安全法（2021年修訂）》
	《中華人民共和國反食品浪費法》
	《工傷管理條例》
	《工傷保險條例》
	《人力資源社會保障部關於執行〈工傷保險條例〉若干問題的意見》
	《〈國務院關於職工工作時間的規定〉的實施辦法》
	《職業病診斷與鑑定管理辦法》
	《建設項目職業衛生「三同時」監督管理暫行辦法》
	《中華人民共和國食品安全法》
	《餐飲服務食品安全操作規範》
	環境保護類
《中華人民共和國環境保護稅法》	
《中華人民共和國水污染防治法》	
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
《中華人民共和國大氣污染防治法》	
《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	
《中華人民共和國土壤污染防治法》	
《中華人民共和國環境影響評價法》	
《建設項目環境保護管理條例》	
《排污許可管理辦法（試行）》	
《上海市環境保護條例》	
殯葬類	《殯葬管理條例（2012年修正本）》
	《關於推行節地生態安葬的指導意見》
	《關於進一步推動殯葬改革促進殯葬事業發展的指導意見》
	《中華人民共和國土地管理法實施條例》
	《江蘇省殯葬管理條例》
	《長沙市殯葬管理條例》
	《江西省公墓管理辦法》
《廣西壯族自治區殯葬管理條例》	



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據。	6.2環保理念
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	6.2環保理念
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	6.2環保理念
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6.2環保理念
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	6.2環保理念
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1綠色生態 6.2環保理念
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1綠色生態 6.2環保理念
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	6.2環保理念
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度	6.2環保理念
	A2.2	總耗水量及密度	6.2環保理念
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1綠色生態 6.2環保理念
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1綠色生態 6.2環保理念
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位估量	經營過程中較少涉及包裝材料，故未披露



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	6.水之淨 — 保護環境
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6.水之淨 — 保護環境
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	6.3低碳轉型
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	6.3低碳轉型
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.水之融 — 關懷員工
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	4.1英才薈萃
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	4.1英才薈萃
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3健康安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	4.3健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數	4.3健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.3健康安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2員工賦能
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	4.2員工賦能
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	4.2員工賦能
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1英才薈萃
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	4.1英才薈萃
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	4.1英才薈萃



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3質量管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	5.3質量管理
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	5.3質量管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	5.3質量管理
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	5.3質量管理
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5水之韌 — 傳承服務
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團不涉及因安全與健康理由而須回收的產品
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	5.2提升體驗
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	5.1創新發展
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本集團不涉及質量檢定及產品回收
B7：反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3企業管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3企業管治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.3企業管治
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.水之德 — 回饋社會
	B8.1	專注貢獻範疇	3.水之德 — 回饋社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源	3.水之德 — 回饋社會



福壽園國際集團

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP
01448.HK