



# 2021 泰格醫藥可持續發展報告 暨環境、社會與公司治理報告

# 目錄

領導致辭	03
泰格檔案	05

## 01 可持續發展貢獻報告 09

泰格醫藥可持續發展治理體系	11
秣馬厲兵, 支持全球醫藥產業發展	16
勝友如雲, 共築行業創新生態	27

## 02 ESG管理實踐報告 35

ESG管理體系	37
公司治理	41
合規運營	43
客戶責任	47
供應鏈責任	53
員工責任	56
環境責任	62
社區責任	67
ESG關鍵量化績效表	69

對標索引表	75
專業名詞表	80
報告編制說明	82



# 領導致辭



董事長 葉小平



總經理 曹曉春



聯席總裁 吳灝

剛剛過去的 2021 年，對於泰格醫藥來說是踔厲奮發、篤行不怠的一年。在泰格醫藥全體同仁的踏實努力下，我們的全球化服務版圖擴展到全球 5 大洲 52 個國家。從中國到世界各地，全球化發展的泰格四海一家，不斷拓展健康服務邊界，實現泰格醫藥高質量發展。全球各地的泰格人，都為自己所從事的工作感到自豪——因為我們每個人都有著加速創新產品上市的目標，有著成為最具影響力 CRO 公司的擔當和責任感，有著服務創新、造福病患、共築健康的願景和使命。

2021 年，泰格醫藥在繼續保持穩健增長的同時，不斷完善臨床研究一體化服務能力和國際化佈局，保持並提升行業競爭力。我們成功推動集團數字化轉型戰略落地，上線了基於風險的質量管理（RBQM）系統等一系列數字化管理系統，利用數字化技術提

升運營效率、賦能臨床開發；我們的 E-Site 卓越臨床研究中心戰略快速推進，攜手行業共建產業創新生態，助力和加速醫藥創新。我們積極與全球同行交流分享專業經驗，向世界展示助力新藥研發的泰格品牌和中國力量。我們關注臨床研究行業整體的健康發展，推出了面向臨床研究受試者的科普讀物《藥物臨床試驗受試者小寶典》，普及科學的臨床研究觀念，營造良好的臨床研究社會環境。我們的高質量服務持續獲得客戶認可，榮獲弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）“2021 中國臨床合同研究組織（CRO）競爭戰略領導力”獎項、澤璟製藥“最佳 CRO 團隊”“最佳 CRO 項目經理”“SMO 貢獻獎”“精誠合作獎”等多個獎項。

“卓越運營、質量至上”是全體泰格人共同的信念；“到中流擊水，浪遏飛舟”是全體泰格人的不懈追求。展望未來，我們將通過一如既往的高質量服務和高效運營，持續贏得客戶信賴，為全球新藥開發賦能。夯實服務能力、拓展企業規模，推進國際化、數字化和創新驅動等戰略，挖掘泰格醫藥新藥全生命週期研發服務平台的巨大潛力，與全球創新合作夥伴共同攜手，加速新藥研發進程，為患者謀福祉，為全球健康事業做出貢獻。

董事長 葉小平  
總經理 曹曉春、聯席總裁 吳灝



# 泰格檔案

## 公司介紹

泰格醫藥（股票代碼：300347.SZ/3347.HK）是行業領先的一體化生物醫藥研發服務平台，為全球製藥和醫療器械行業提供跨越全週期的臨床研究創新解決方案。通過全面的服務體系和頂尖的質量標準，我們助力生物醫藥產業提升研發效率、降低研發風險，確保研究項目高質量交付，加速醫藥產品市場化進程，履行對行業和患者的承諾。同時，我們也通過覆蓋各領域的 80 多家子公司，打造賦能全產業鏈的創新生態，推動醫療產業創新和發展。作為全球化的研發平台，泰格醫藥在全球佈局 170 多個辦事處和研發基地，擁有 8,326 人的專業團隊，覆蓋 5 大洲的 52 個國家，致力於解決最具挑戰的全球健康問題，滿足患者的未盡醫療需求，創造社會價值，造福人類健康。



公司名稱：杭州泰格醫藥科技股份有限公司

上市代碼：300347.SZ / 3347.HK

公司總部：中國杭州

成立時間：2004 年

公司規模：

- 在全球設有 80 多家子公司
- 在全球佈局 170 多個辦事處和分支機構
- 擁有 8,326 人的專業團隊，覆蓋 5 大洲的 52 個國家

## 主營業務

泰格醫藥的主營業務跨越藥品和醫療器械產品開發的全生命週期，致力於打造覆蓋臨床研究全產業鏈的一體化、全方位平台。我們的客戶遍及中國、美國、歐洲、亞太等國家和地區，包括全球領先的製藥公司、中國主要的醫藥企業及中小型公司、大學及附屬醫院等。2004 年至今，泰格醫藥集團累計參與和助力了 57 個中國已上市 I 類創新藥研發。



註冊與法規事務



臨床前研究服務



臨床研究服務



數據管理和統計  
分析



一體化臨床開發  
技術服務



真實世界研究和  
上市後研究



## 公司亮點績效

### 泰格榮譽



榮獲新浪財經 ESG 評級中心 2021 中國企業 ESG “金責獎”  
——最佳社會 (S) 責任獎



入圍 2021 年度領英全球卓越人才管理獎中國榜單，榮獲“領英新星獎”



榮獲金融界領航中國 “醫藥生物優秀商業實踐獎”



榮獲澤璟製藥頒發最佳 CRO (臨床合同研究組織) 團隊、最佳 CRO 項目經理、SMO 貢獻獎 (杭州思默)、精誠合作獎 (英放生物) 等多個獎項



榮獲弗若斯特沙利文 (Frost & Sullivan) “2021 中國臨床合同研究組織 (CRO) 競爭戰略領導力” 獎項



2021 入選《財富》全球未來 50 強榜單

## 可持續發展績效

### 經濟



**287,416** 萬元

歸屬於母公司股東的淨利潤

**32,707** 萬元

納稅總額

**43,319** 萬元 **5** 元 (含稅)

現金分紅總額

每 10 股派發現金股利

### 社會



**58** 個

通過國家藥監局項目及中心核查數

**53.95** %

高級管理層中女性員工比例

**92.48** %

國內臨床試驗關鍵人員保留率

### 環境



**0.23** 噸 CO<sub>2</sub> 當量

人均溫室氣體排放量

**100** %

廢棄物合規處置率

**0**

環境安全事故數

# 01 可持續發展 貢獻報告

- 泰格醫藥可持續發展治理體系
- 秣馬厲兵, 支持全球醫藥產業發展
- 勝友如雲, 共築行業創新生態





# 泰格醫藥可持續發展治理體系



## 泰格醫藥可持續發展理念

泰格醫藥始終以“服務創新、共築健康”為使命，致力於高效推進醫藥產品市場化進程，為全球患者和醫生提供具有臨床價值的創新療法，造福人類健康。作為中國臨床合同研究組織全球化發展的先行者，我們擁有緊密的客戶及行業合作夥伴，在全球擁有 8,326 人的專業化團隊，對社會的影響力逐步擴大。

泰格醫藥使命、願景與價值觀





### 泰格醫藥可持續發展模型

在可持續發展領域，我們同樣秉持自身的使命與價值觀，以“為全球健康與福祉做出貢獻”為核心，勇毅篤行。在實現自身的成長與可持續發展的同時，我們識別與自身運營與發展相關的四大可持續發展重點領域，積極制定四大領域戰略方針與重點行動。

同時，泰格醫藥積極響應可持續發展目標落實方案，佈局全球的同時關注全球的可持續發展。我們全面審視 SDGs (Sustainable Development Goals, 聯合國可持續發展目標) 與公司責任實踐的關聯性，確定了六項可持續發展目標，將其納入公司運營策略之中，以自身實踐對全球可持續發展目標做出積極貢獻。

為全球健康與福祉  
做出貢獻

- 拓展臨床研究服務能力
- 提供高品質服務
- 創造平等多元的職場環境
- 穩固高價值的人力資本

- 助推行業和產業創新發展
- 助力行業人才可持續發展
- 響應全球氣候行動
- 引領社會價值共創

#### 客戶



- 不斷拓展臨床研究服務能力，讓臨床研究更可靠、更高效，讓更多的患者儘早獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗，助力全球可持續發展目標 3 中“人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗”的實現。

#### 行業

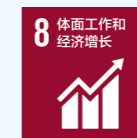


- 推動行業和產業的健康及高質量發展，培養高水平的行業人才，支持行業研發與創新，激發行業創新能力，助力全球可持續發展目標 9 中“提升工業部門的技術能力”“大幅增加每 100 萬人口中的研發人員數量，並增加公共和私人研發支出”的實現。

#### 員工



- 鼓勵和支援女性發展，為女性提供平等的工作待遇以及進入管理層的機會，響應全球可持續發展目標 5 中確保婦女“享有進入以上各級決策領導層的平等機會”的內容。



- 通過投資、納稅、提供就業，助力經濟發展，讓員工體面工作，並做到同工同酬。
- 保護勞工權利，禁止使用童工和反對強制勞工。
- 為員工提供穩定的工作機會、收入和良好的工作環境。

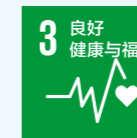
#### 環境與社區



- 堅持綠色發展，將自身經營對環境造成的影響納入社會責任管理的範疇，在辦公場所推廣綠色辦公，不斷檢視並降低公司各個業務項目對地球生態和社會環境帶來的影響，助力全球可持續發展目標 12 中“大幅減少廢物的產生”以及響應“鼓勵各個公司，採用可持續的做法，並將可持續性信息納入各自報告週期”的內容。



- 響應全球氣候行動，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，並據此不斷完善管理，響應全球可持續發展目標 13 中“加強人員和機構在此方面的能力”的內容。



- 將自身的專業能力與社區健康需求相結合，通過影響力投資、志願服務和倡導行動，積極參與公共衛生問題的解決，助力全球可持續發展目標 3 “人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗”的實現。

2021 年行動進展

關注焦點	2021年進展
拓展臨床研究服務能力 提供高品質服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續完善全球化佈局，拓展國際多中心臨床試驗能力，服務版圖覆蓋 5 大洲 52 個國家；</li> <li>基於“數字化戰略”，在內部運營管理和業務拓展管理、項目管理方面均有諸多突破性成果落地，自身的數字化轉型也為醫藥創新企業賦能；</li> <li>系統化升級質量管理體系，質量管理能力更加高效、穩固，保障臨床研究的效果和效率。</li> </ul>
助推行業和產業創新發展 用心培養行業人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>與企業、醫院等機構深入合作，共同探索創新的發展方向和發展模式，用泰格醫藥優秀的行業經驗助力傑出頂層設計的落地；</li> <li>開展 E-Site 卓越臨床研究中心戰略，以自身經驗賦能臨床研究機構，共創一流 GCP 研究中心。E-Site 合作機構覆蓋中國 17 個大區，有 157 個深度合作研究中心；</li> <li>積極參與行業交流，分享經驗，通過參加會議 / 活動、發表文章等方式對外分享近 200 次；在藥政監管單位的法規制定中，積極為政府政策決定提供建設性意見和建議。</li> </ul>
創造平等多元的職場環境 穩固高價值的人力資本	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展員工敬業度調研，了解員工動態；並逐步提升公司人力資源管理水平和員工僱傭體驗；</li> <li>制定《泰格醫藥勞工標準》，保障員工權益和多元化；</li> <li>韓國子公司 DreamCIS 發佈反性騷擾制度文件，每年對全體員工開展兩次反性騷擾培訓。</li> </ul>
響應全球氣候行動 引領社會價值共創	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年，公司人均碳排放量為 0.23 噸 CO<sub>2</sub> 當量，較 2019 年下降 69%<sup>1</sup>；</li> <li>幫助國內疫苗企業在海外開展多項新冠疫苗臨床試驗，涉及 20 多個國家近 200 個臨床研究中心；</li> <li>乙肝母嬰零傳播工程項目涉及 135 家醫院，惠及超過 38,000 多個家庭，為真實世界對乙肝孕婦及其嬰兒進行個案管理提供有效經驗和證據；</li> <li>對糖尿病老人、孤兒、特困家庭等困難群眾開展幫扶，累計捐款約 117 萬元。</li> </ul>

<sup>1</sup> 由於數據統計口径差異造成較大的降幅，詳見本報告“環境績效”部分說明。

## 秣馬厲兵，支持全球醫藥產業發展



### 為何重要

- 中國已成為全球第二大醫藥市場，孕育了大量的創新藥企業，也有越來越多的國外藥企正在佈局中國市場。2017 年，中國國家食品藥品監督管理總局（CFDA）成為 ICH<sup>1</sup> 的正式成員，中國加入到了醫藥全球化一體化的研發領域，讓中國的研究者和病人有機會參與國際多中心臨床試驗（MRCT）<sup>2</sup>，也支援中國的創新藥企業通過開展包括中國在內的 MRCT 做更加廣泛的臨床開發工作。
- MRCT 可以盡可能減少重複臨床試驗，支援不同地區的上市要求，降低研發成本，加速新藥在全球的上市進程，並最終能讓全球病人儘早獲得創新療法。作為新藥全球研發過程中臨床試驗的一種新的組織形式，MRCT 在設計、管理、實施、分析等方面也比一般的臨床試驗更加複雜。而臨床研究的質量管理又直接影響臨床研究的結果，並會最終導致新藥審批的結果。優秀的臨床研究管理能力能夠有效保證新藥研究的可靠性和研究效率。
- 中國醫藥行業過去二十年來有了長足的發展和提高，中國與全球各主要國家的醫藥研發法規要求和標準逐漸接軌，具有了與國際先進國家的藥政部門不分先後地審評、審批創新醫藥產品的能力和經驗；與此同時，中國臨床研究機構和研究者的臨床研究設計與實施的能力也有很大提高，從參與 MRCT 逐漸成長到可以組織牽頭 MRCT，能夠為中國創新藥做更多的貢獻。

### 泰格貢獻

作為行業領先的一體化生物醫藥研發服務平台，我們在全球組建團隊以支援創新產品的全球同步臨床開發。通過泰格當地團隊、當地研究者、當地合作夥伴的協同努力，高效推進 MRCT 項目進程，推動醫藥健康可及性，讓新藥、好藥早日造福全球公眾。



<sup>1</sup> The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use 國際人用藥品註冊技術協調會  
<sup>2</sup> 國際多中心臨床試驗, Multi-Regional Clinical Trial. 指在多個國家或地區的多個研究中心按照同一臨床試驗方案、同期進行的臨床試驗。



## 全球化佈局構建 MRCT 服務基礎

泰格醫藥全球化佈局成果



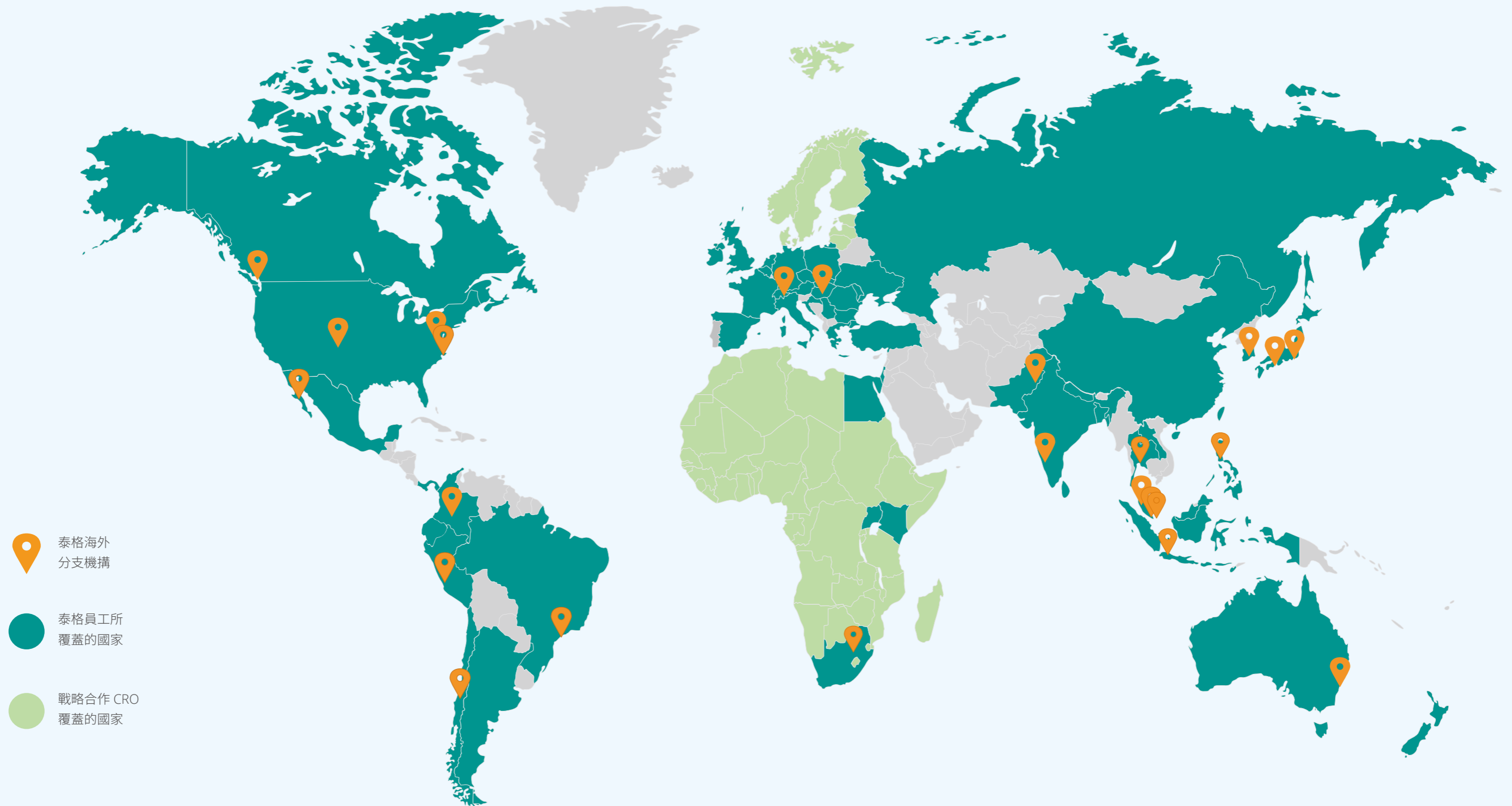
### 泰格醫藥國際多中心臨床試驗助力新冠疫苗上市

新冠病毒肆虐全球，疫苗是戰勝疫情的終極武器之一，而臨床試驗則是驗證疫苗安全有效的重要環節。2021 年 2 月 25 日，由康希諾生物股份有限公司與軍事科學院軍事醫學研究院生物工程研究所陳薇院士團隊合作研發的重組新型冠狀病毒疫苗（腺病毒 5 型載體）（商品名稱：克威莎™，簡稱“Ad5-nCoV”），獲得國家藥品監督管理局附條件批准註冊申請，這是國內獲批的首款腺病毒載體新冠疫苗。

泰格醫藥參與了該疫苗在巴基斯坦、墨西哥、俄羅斯等多個國家開展的國際多中心 III 期臨床研究。該研究是中國首個真正覆蓋亞、歐、拉等多個大洲的國際多中心 III 期疫苗臨床試驗。



- 24 個海外分支機構（可提供研發服務的運營實體）
- 30+ 個戰略合作 CRO 覆蓋國家
- 截至 2021 年底，執行中的國際多中心臨床研究（MRCT）項目 50 個



## 數字化創新賦能臨床研究與運營

隨著醫藥產業蓬勃發展，新藥臨床試驗數量大大增加。臨床試驗的首要工作就是數據的搜集和交換，傳統的臨床試驗方式存在人工數據管理質量和效率低下、項目方眾多、溝通不暢、尋找患者參與臨床試驗需要大量的時間等痛點。數字化臨床試驗能有效解決上述痛點，提高臨床試驗的質量和效率，降低成本，縮短新產品上市時間。

### 泰格醫藥數字化轉型戰略落地

為滿足集團化、全球化發展需求，泰格醫藥將“數字化戰略”作為公司發展的重點戰略之一。公司組織成立了數字化戰略指導委員會、項目管理辦公室和專家委員會，積極推進戰略落地。2021年，泰格醫藥共上線12個項目、啟動4個項目、發佈1個項目、完成2項重大合作，在內部運營管理和業務拓展管理、項目管理方面均有諸多突破性成果落地，進一步提升了管理效能和運營效率，優化服務質量。

2021 年泰格醫藥數字化戰略佈局成果

決策體系					管理環節
業務綜合決策分析系統、管理駕駛艙、企業門戶、大數據挖掘、大數據分析與可視化					
內部運營管理	職能數字化	財務數字化		人力資源數字化	數據資源
	辦公協同平台 供應商管理 SRM	集團財務 EBS 註冊線上報價系統 供應商管理 SRM		人力資源管理系統	泰格方案知識庫系統 PKBS
	• 辦公流程自動化及整合管理	• 建設集中、即時、精準的財務管理體系和全球化的費用管理生態 • 進一步實現集團業務財務一體化		• 人力資源管理戰略、管控和事務等層面的全面優化提升	• 促進知識成果開放共用 • 提升知識管理和利用效率
業務拓展管理	機構管理系統 E-SITE SYSTEM 上線		商務管理系統 (BDS 2.0) 持續創新		應收賬款管理系統 (ARMS 2.0) 上線
	• 加速臨床研究醫院端的進程，降低跟醫院的溝通成本，實現平台化與智能化		• 形成以客戶為核心的高效運作體系 • 推進數字化銷售所需的關鍵信息，節約銷售成本，優化運作體系 • 滿足不同場景業務需求		• 支持各種場景的業務核查 • 釋放數據價值
臨床試驗項目管理	運營管理	質量管理	藥物警戒 (泰格益坦)	質量保證 (泰蘭醫藥)	現場管理 (杭州思默)
	臨床研究管理系統 CTMS	基於風險的質量管理 (RBQM) 系統	藥物警戒職能洞察和改進概況系統 PHIOS	泰蘭醫藥質量管理系統 TLT-QMS	思默臨床項目管理系統 CCMS (新版) * 取得階段性成果
	• 提升管理效能和運營效率	• 提升臨床試驗風險監查和管控能力，深化保障患者權益	• 通過系統標準化管理藥物警戒相關業務流程	• 助力泰蘭醫藥稽查業務持續發展	• 強化臨床試驗受試者隨訪管理的標準化
底層能力	數據中台、基礎設施與服務 數字化和信息技術部全面升級及不斷創新 全球主要子公司的覆蓋和主數據的聯通 完善集團內部數字化建設的底層支撐系統，適配各類對接場景				



### 助力醫藥行業數字化轉型升級

利用數字化技術賦能創新是醫藥行業向前發展的必然選擇。作為臨床研究的一體化、全方位服務平台，泰格醫藥通過自身的數字化轉型為醫藥創新企業賦能。我們始終致力於提高行業整體創新效率，與醫藥行業攜手建設健康、無病痛的世界。

通過自主研發、合作研究和引進行業先進技術工具等方式，泰格醫藥對臨床研究的全流程、多維度進行數字化賦能，構建以患者為中心，中心醫院端、患者端、CRO 三者生態化、智能化、一體化的平台，搭建適用於中國和國際多區域臨床試驗的解決方案和配套系統，支援臨床研究的每一個環節減少溝通成本、提高運營效率、提升數據準確度，從而提高臨床研究的質量。

#### 泰格醫藥賦能臨床研究全流程數字化

臨床前	臨床 I - IV 期	註冊 & 法規	真實世界研究
臨床試驗設計 工時管理系統	項目管理: 自主研發臨床研究管理系統 G-CTMS 項目運營: 自主研發思默臨床項目管理系統 CCMS 臨床監查: 自主研發基於風險的質量管理 (RBQM) 系統 質量保證: 自主研發臨床試驗質量管理系統 CTQMS 藥物警戒: 自主研發藥物警戒職能洞察和改進概況系統 PHIOS 呼叫中心: 自主研發人機耦合智能客服平台	醫學翻譯: 北京雅信誠與清華大學合作《生物醫藥方向的實體識別》項目 臨床試驗註冊 e-CTD	引進電子數據獲取工具 EDC (Electronic Data Capture System) 引進電子源數據記錄工具 ESR(eSource Record)

樹種計劃: 數智臨床試驗平台項目 (去中心化的遠程智能臨床試驗 DCT)



### 臨床數字化的泰格佈局：泰格智能化臨床研究平台

泰格自主研發了“泰格智能化臨床研究平台”（以下簡稱“泰臨研”），提供了臨床研究數據採集、治理與管理的一體化解決方案。泰臨研平台借鑒了 DCT，突出特點有：



應用了創新型電子源數據記錄工具 ESR



ESR 工具與 EDC 對接



應用多中心臨床研究數據管理理念



集成基於風險的質量管理 (RBQM)

其中，醫療衛生機構建立臨床研究源數據的管理體系，可借助 ESR 工具實現集中統一存儲。ESR 中應用了自然語言處理技術對診療文本進行數據的自動化提取，將語音識別技術運用在電子病歷的錄入中，應用圖片的光學字符識別等技術獲取醫學影像檔中的文本及排版信息；ESR 與 EDC 的對接省去中間人工手動錄入病例報告表的過程。

泰臨研實現了臨床研究全流程、智能化、一體化的解決方案，可準確地記錄原始信息，明顯提高研究效率，降低研究成本。

### 泰格醫藥入選 APEC “中國數字經濟產業示範樣本”

為了挖掘引領科技創新、踐行數字普惠、彰顯產業擔當的最佳實踐，為全球企業提供數字經濟時代的中國方案，APEC（Asia-Pacific Economic Cooperation，亞太經濟合作組織）中國工商理事會於 12 月 25 日發佈“中國數字經濟產業示範樣本行動”（以下簡稱“樣本行動”）。

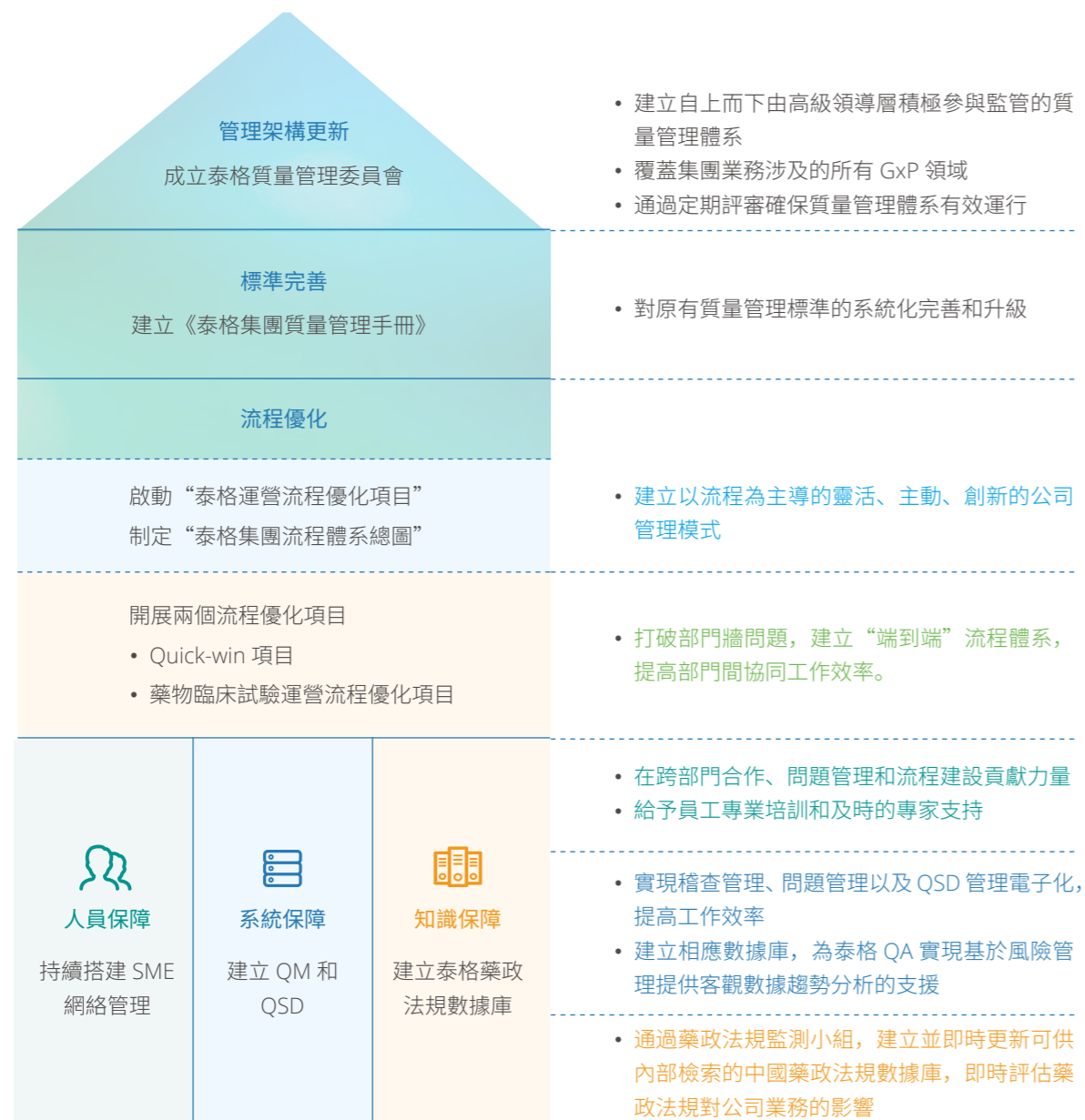
泰格醫藥憑藉發展臨床研究數字化創新戰略、拓展創新數字療法及不斷擴大的行業影響力，成功入選“樣本行動”年度成果《中國數字經濟產業示範樣本 2021》，成為具有典型性、示範性的本土企業在數字經濟領域的 50 個成功案例之一。



## 以精進的質量管理能力為研發項目保駕護航

卓越的質量管理始終是泰格醫藥引以為傲的核心競爭力之一，而卓越的質量管理來自於日拱一卒的持續精進和永不止步的長期努力。2021 年，泰格醫藥的質量管理體系得到系統化升級，我們的質量管理能力更加高效、穩固。

### 2021 年泰格醫藥質量管理系統升級措施



## 泰格醫藥自主研發基於風險的質量管理 (RBQM) 系統

隨著臨床研究項目數量的增加和設計的愈發複雜，新的臨床研究管理方式應運而生，即基於風險的臨床監查 (Risk-Based Monitoring, RBM) 或者基於風險的質量管理 (Risk-Based Quality Management, RBQM)。ICH、FDA、EMA<sup>1</sup>、NMPA<sup>2</sup>、ACRO<sup>3</sup> 的相關規範與指南中，均要求或推薦在臨床試驗中使用基於風險的臨床監查。

目前，國內的 RBQM 大多處於計劃和發起階段，其中的一大挑戰即在於沒有有效的系統工具輔助。泰格醫藥參與了 DIA<sup>4</sup> 組織的《基於風險的質量管理建議書》撰寫，積極推進行業法規和指導原則的落地以及相關的探討。同時，泰格醫藥組建了跨部門的 RBQM 研發項目團隊，作為公司數字化戰略中的重大創新專項開展研發。2021 年 7 月，泰格醫藥自主開發的適用於中國和國際多區域臨床試驗的基於風險質量管理的解決方案和配套系統正式上線。



### RBQM 系統三大模組及系統優勢



1 European Medicines Agency, 歐洲藥品管理局

2 National Medical Products Administration, 國家藥品監督管理局

3 Association of Clinical Research Organizations, 臨床研究組織協會

4 DIA 是一個全球化、跨學科的國際性學術組織，鼓勵專業人士開展討論和對話，融合醫藥研發領域全行業的意見領袖，探討當前研發的技術問題，提升專業能力，以及催化行業共識

## 勝友如雲，共築行業創新生態



### 為何重要

- 良好有序的行業生態環境，是臨床研究行業健康發展的基礎。我國創新藥發展處於創新起步階段，臨床研究的產業鏈條機構均缺乏豐富經驗的積累。
- 對於部分臨床研究中心而言，體系建設相對滯後、資源相對分散、高水平人才缺乏等因素往往阻礙臨床研究進展；對於受試者而言，社會公眾對臨床研究的認知不足，這對於臨床研究的高效率開展不利。
- 就行業整體發展而言，科學監管是行業健康、穩定發展的首要保證。同時，一個行業的長遠發展必然要求行業整體水平的提高，而不僅僅是少數企業領先發展。與此同時，行業整體發展又將使其中的每一個企業獲益。

### 泰格貢獻

作為行業領先的 CRO 企業，泰格醫藥以推動行業發展為己任。我們以敢為人先的精神積極開展產業創新探索，以開放真誠的心態積極開展行業合作與交流，致力於行業的創新、快速、有序發展。



## 樂城真實世界研究，共探產業發展創新

在產業創新發展的過程中，泰格醫藥從不懼成為行業先行者。我們與政府機構深入合作，共同探索創新的發展方向和發展模式，用泰格醫藥優秀的行業經驗助力傑出頂層設計的落地，為行業貢獻我們的創新實踐。

### 泰格醫藥在樂城：真實世界研究的創新實踐者

#### 何為真實世界研究？

真實世界研究（Real World Study, RWS），即在真實世界環境下收集與患者有關的數據，通過分析獲得醫療產品的使用價值及潛在獲益或風險的臨床證據。與真實世界研究對應的是隨機對照試驗（Randomized Controlled Trial, RCT），RCT 一般被認為是評價藥物安全性和有效性的金標準，並為藥物臨床研究普遍採用。相比傳統的上市前臨床研究，真實世界研究採取非隨機、開放性、不使用安慰劑的方式。

我國對在藥品的監管決策中使用真實世界證據（Real World Evidence, RWE）的考量雖然起步較晚，但一直呈積極姿態。2016 年國務院辦公廳發佈了關於促進和規範健康醫療大數據應用發展的指導意見，將健康醫療大數據應用發展納入國家大數據戰略布局。自 2020 年以來，國家藥品監督管理局先後發佈了 3 個與真實世界證據支持監管決策和真實世界數據使用規範等相關的文件，分別是：《真實世界證據支持藥物研發與審評的指導原則（試行）》《真實世界研究支持兒童藥物研發與審評的技術指導原則（試行）》和《用於產生真實世界證據的真實世界數據指導原則（試行）》。2021 年 2 月，國務院辦公廳在發佈的《關於加快中醫藥特色發展若干政策措施的通知》中也明確提到了“積極探索建立中藥真實世界研究證據體系”，強調了真實世界證據在中藥循證中的重要作用。我國監管決策部門對真實世界證據秉持了客觀而積極的態度，從政策、方法和實踐層面均開展了有益的探索，兼顧了科學性與效率，以最大限度保證患者利益。

按照國內對進口藥品註冊的相關規定，已經在美國、日本和歐盟等地獲批的進口藥品在中國上市前必須做驗證人種差異的三期橋接試驗<sup>1</sup>。這個過程通常非常漫長。而對於患者來說，時間就是生命。通過開展真實世界研究工作，產品申辦方可以有機會節省漫長的研發時間，在顯著加快新產品上市速度的同時能讓患者更快得到合適的治療。

#### 博鳌樂城有何優勢？

海南博鳌樂城國際旅遊先行區於 2013 年 2 月經國務院批准設立，是全國唯一的醫療領域對外開放的醫療產業園區。2019 年 8 月以來，樂城先行區依託海南自由貿易港以及“新國九條”等先行先試的政策，發展進入快車道。其帶藥離園政策、真實世界數據應用、特許藥械追溯平台、“永不落幕”國際創新藥械展以及近期推出的樂城全球特藥險等都是先行區發展的新亮點。

2019 年 9 月，經國務院同意，國家發改委、國家衛健委、國家中醫藥管理局、國家藥品監督管理局四部委聯合發文支持博鳌樂城先行區發展，明確提出“開展真實世界臨床數據應用研究”。作為全國唯一的“醫療特區”，樂城先行區充分發揮“試驗田”先行先試的作用，多方位多角度打造真實世界研究基地，助推海南自貿港藥械產業高質量發展。

<sup>1</sup> 指在新地域進行的基於原地區臨床試驗信息的附加試驗。



泰格醫藥在樂城先行區發展過程中一路相伴

樂城先行區大事記	日期	泰格行動
海南博鳌樂城國際旅遊先行區管理局（以下簡稱“樂城管理局”）正式設立。樂城管理局是由海南省人民政府直接管理，採取市場化、專業化運作的具有公共服務職能的法定機構。	2019年8月	
	2020年9月	泰格醫藥與樂城管理局簽署戰略合作意向書，結成長期、全面的戰略合作夥伴關係。
樂城先行區“永不落幕”國際創新藥械展開幕。	2021年4月	泰格醫藥亮相展會，並與樂城先行區管理局就進一步拓展合作領域、深化合作層次、構想合作未來進行了深入交流。
在海南省衛生健康委員會、海南省藥品監督管理局等有關部門的指導下，“博鰲樂城臨床研究中心”正式揭牌。	2021年5月	“博鰲樂城臨床研究中心”前期授權委託泰格醫藥共同運營和管理，推進樂城臨床需求與真實世界研究的無縫銜接。
CMAC(Chinese Medical Affairs Conference) 中華醫學事務年會第三屆中國臨床研究年會 & 真實世界研究博鰲樂城實踐對話會舉行。	2021年6月	泰格醫藥真實世界研究負責人孫麗霞受邀出席，分享樂城真實世界研究為助力藥械審批帶來的機遇與思考。
	2021年10月	泰格醫藥與海南一齡達成戰略合作，發佈博鰲樂城臨床研究中心 ESR 電子源數據記錄工具，基於真實世界數據的產生和應用場景，打造醫院真實世界數據獲取、治理與管理的一體化解決方案，共同建設高水平高標準的 GCP 中心。

泰格醫藥與樂城先行區合作的關鍵成果

在海南省衛生健康委員會、海南省藥品監督管理局等有關部門的指導下，博鰲樂城國際醫療旅遊先行區管理局批准設立了下屬機構“博鰲樂城臨床研究中心”。2021年5月31日，“博鰲樂城臨床研究中心”正式揭牌，前期授權委託泰格醫藥共同運營和管理。

博鰲樂城臨床研究中心的工作範圍與價值









### 博鳌樂城臨床研究中心 ESR 項目發佈，助力真實世界數據管理

真實世界數據不僅僅來自於臨床研究機構內部，還可能來自於患者在居住地產生的相關診療數據、隨訪數據。受限於國內醫院信息系統缺乏數據互操作性，將醫療數據用於真實世界研究存在著諸多困難與挑戰。

為此，海南省真實世界數據研究院副院長與博鳌樂城臨床研究中心和杭州萊邁醫療信息科技有限公司合作開發出了創新型的電子源數據記錄（ESR）工具，形成了醫院真實世界數據採集、治理與管理的一體化解決方案。

#### ESR 優勢

-  源數據即時採集、病歷記錄
-  內置邏輯核查、NLP（Natural Language Processing，自然語言處理）自動填充 eCRF、審計跟蹤等功能，提高核查效率、滿足數據質量標準
-  兼容性、可擴展性、合規性
-  院內本地化部署

ESR 項目的發佈，展示了泰格醫藥在真實世界研究中的創新理念與技術，有效支持了進口特許藥械項目在樂城先行區開展真實世界研究的質量和效率，並有望在更多的項目中進一步應用。

### 深度推進 E-Site 戰略，共建卓越臨床研究中心

為保證臨床研究質量、提升行業研究水平，泰格醫藥啟動了 E-Site 卓越臨床研究中心戰略。公司充分發揮自身豐富項目經驗、專業團隊、領先的質量標準和優質的行業資源，與臨床機構攜手並肩深度合作，深度賦能研究機構，共創一流 GCP 研究中心，構建專注、專業、高效的臨床研究生態。

#### E-Site 建設目標

##### 打造高績效 GCP 中心

- 通過共同培養專業、高效的臨床研究團隊，共同優化臨床研究管理流程，加快項目入組速度、提高臨床訪視效率，打造高績效的臨床研究中心。

##### 引進卓越研究項目

- 通過引進創新臨床項目和國際多中心臨床研究項目，協助提高機構的創新產品和國際化合作的能力。

##### 創建可持續研究體系

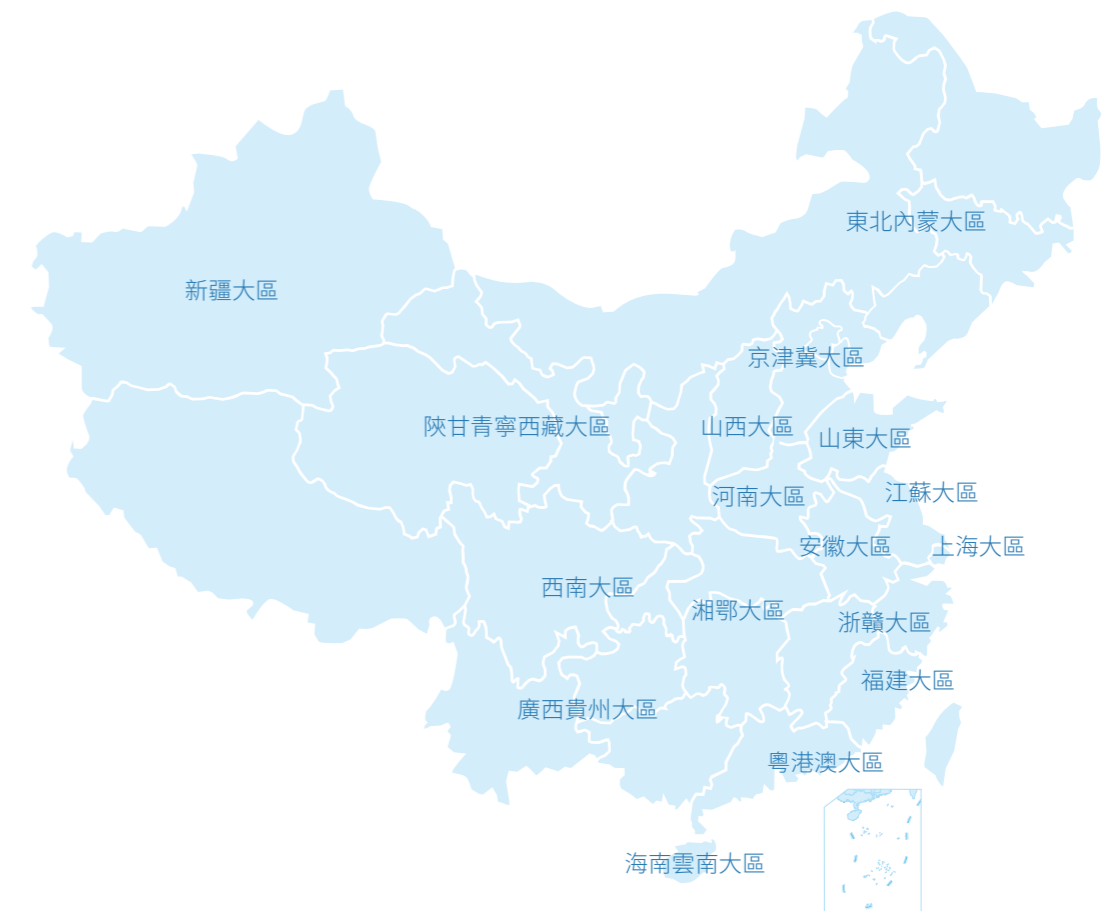
- 通過臨床研究信息化和數字化建設，共同打造適應未來趨勢的臨床研究體系，成為互為鑲嵌可持續發展的夥伴共同體。

##### 培養專業型研究人才

- 通過項目實踐、學術交流等助力機構培養下一梯隊的中青年專家，成為未來國內及國際業界頂尖的研究者（Leading PI）。

#### 泰格醫藥 E-Site 戰略合作機構分佈

17 個大區  
157 個深度合作研究中心



### 泰格醫藥與湖南省腫瘤醫院達成戰略合作，共創卓越臨床研究中心

12月23日，泰格醫藥與湖南省腫瘤醫院共同簽署了臨床試驗戰略合作協議，雙方將共創卓越臨床研究中心，加速新藥研發進程，為患者謀福祉，為全球健康事業做出貢獻。

泰格醫藥與湖南省腫瘤醫院有著長期合作基礎，雙方將充分利用此次戰略合作契機，繼續發揮各自的專業及資源優勢，更好地造福患者、造福社會。戰略合作簽約儀式結束後，雙方專家團圍繞如何加快新藥進程，開展科研合作、平台建設，探索新型合作模式、成果轉化等內容做了探討及經驗分享。



### 多渠道發聲與分享，共創更好的臨床研究環境

在自身快速發展的同時，我們也始終致力於臨床研究行業高標準、良性發展。我們積極與同業和監管交流，分享我們的經驗和思考；我們也持續支持臨床研究促進工作，提高全社會對臨床研究的認知水平，改善臨床研究環境。

#### 攜手行業發展

泰格醫藥是行業中的主要發聲者之一。在國內外重要行業大會以及行業媒體泰格醫藥積極發聲，與業內同道真誠交流我們的經驗和思考；在藥政監管單位的法規制定中，泰格醫藥積極發聲，為政策決策者提供參考建議。



### 泰格雲課堂：行業前沿觸手可及

2020年以來，泰格醫藥推出“泰格雲課堂”項目，邀請行業專家以線上直播的方式分享臨床研究領域專業知識和優秀經驗，幫助臨床研究人員隨時隨地學習和了解臨床研究前沿和藥政法規最新解讀。兩年來，泰格雲課堂的內容涵蓋新藥臨床、註冊法規、數統分析、醫療器械、醫學影像、藥物警戒、真實世界研究等。2021年，我們通過14場“泰格雲課堂”向超過7,000名臨床研究人員提供學術和法規分享。



### 泰格醫藥政策法規沙龍積極建言獻策，政策法規完善中的泰格力量

通過與相關單位和行業平台合作，泰格醫藥政策法規沙龍積極為政府政策決定提供建設性意見和建議，包括對業務高度相關的徵求意見稿提出反饋意見和建議，為政府和監管機構完善政策法規提供泰格視角。

2021年，泰格醫藥參加國家藥品監督管理局藥品審評中心調研兩次；組織針對政策法規徵求意見稿的討論沙龍和內部討論會議並反饋意見和建議達十次。

### 藥物臨床試驗受試者科普

近年來，我國醫藥產業努力研發高質量新藥，以滿足我國患者日益增長的健康需求。與此同時，藥物研發最重要的環節——臨床試驗的數量也在逐年增長。受試者作為臨床試驗的重要參與者和貢獻者，認識、理解進而支援並參與新藥臨床研究，對於臨床研究具有非常重要的價值。

自2017年以來，泰格醫藥參與成立了臨床研究促進公益基金，並持續為該基金提供經費和志願者支持，向大眾普及臨床研究知識。

2021年，泰格醫藥和研發客共同支持臨床研究促進公益基金編制了科普讀物《藥物臨床試驗受試者小寶典》，幫助公眾、潛在受試者和受試者一站式獲得所需要的臨床試驗科普知識和信息。該書的主創團隊組織了國內各領域多專業的作者，站在科學、公正、獨立的立場，不誇張不煽情，準確、客觀地提煉、總結各自的經驗或體會，並對未來的受試者提出自己的見解和建議。



《藥物臨床試驗受試者小寶典》由臨床試驗你問我答、受試者故事、專家訪談三個部分組成，共計16萬餘字，以通俗易懂、喜聞樂見的方式介紹了藥物臨床試驗的概念、分期、受試者參加流程、參與時的注意事項、風險與獲益等內容。



# 02 ESG管理 實踐報告

- ESG管理體系
- 員工責任
- 公司治理
- 環境責任
- 合規運營
- 社區責任
- 客戶責任
- ESG關鍵量化績效表
- 供應鏈責任



# ESG 管理體系

## 泰格醫藥 ESG 管理體系

泰格醫藥將環境、社會及公司治理（Environment, Social and Governance, 簡稱“ESG”）融入公司的經營管理。公司通過由董事會監管和公司總裁領導的“ESG 管理委員會”推進泰格醫藥的 ESG 管理工作，並於 2021 年 4 月正式發佈《杭州泰格醫藥科技股份有限公司環境、社會及公司治理管理委員會職權範圍》。2022 年初，我們進一步升級 ESG 架構，擴大 ESG 管理委員會的職權範圍，成立合規及 ESG 委員會，推動完善合規體系與 ESG 體系。

### 本公司董事會對 ESG 策略及匯報履行全部責任，負責：

- 指導及監察本公司及其附屬公司發展及落實 ESG 工作及企業社會責任工作；
- 建立和維持合適且有效的 ESG 風險管理及內部控制系統；
- 評估及厘定本公司為達成策略目標所願承擔的風險性質及程度。

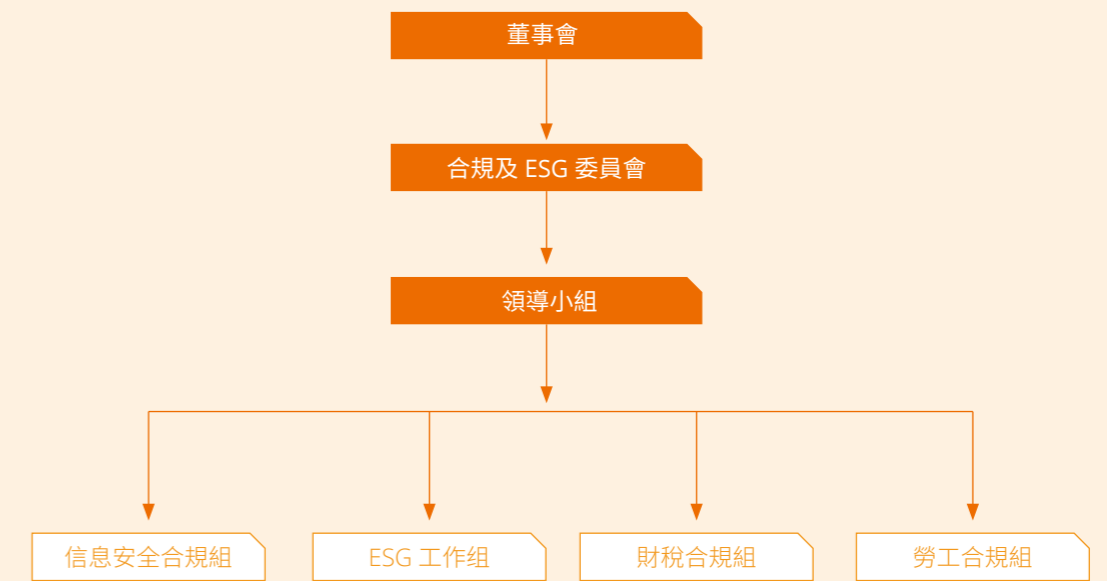
### 在董事會的授權下，合規及 ESG 委員會負責：

- 制訂本公司 ESG 管理方針、目標、策略及架構；
- 定期檢討本公司 ESG 相關目標的表現，並就改善表現所採取的行動提供建議；
- 識別並評估本公司 ESG 風險和機遇及其對公司業務的實質性影響，對實質性議題排序，確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監管系統；
- 定期檢視本集團與利益相關方的溝通管渠道方式，確保相關政策的有效性等。



## 泰格醫藥 ESG 管治架構

目前，公司已將 ESG 管理績效與公司合規及 ESG 委員會主席的績效掛鉤，在考核中納入 ESG 目標達成情況。合規及 ESG 委員會定期向董事會匯報。合規及 ESG 委員會下設合規專項組，共同推動公司各項 ESG 日常工作的落實與穩步發展。





## 利益相關方溝通

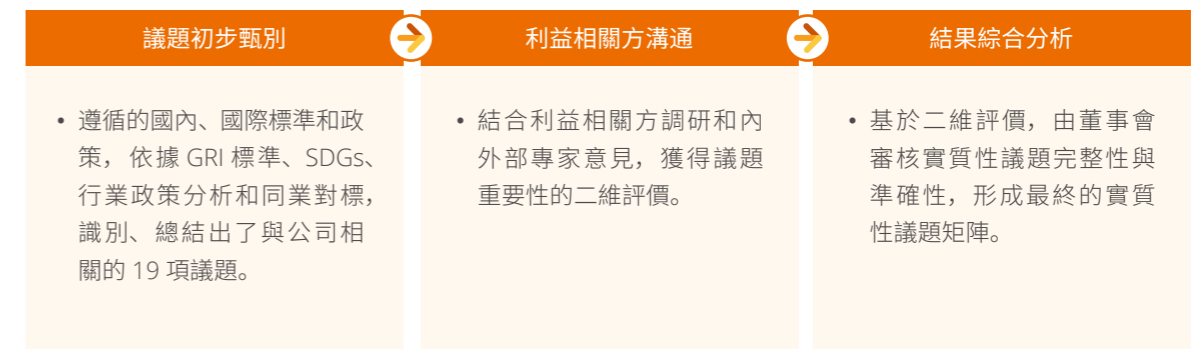
利益相關方的信任與支持對泰格醫藥的可持續發展至關重要。我們識別公司的重要利益相關方，與他們建立常態化溝通機制，保持雙向溝通，同時也深入了解各利益相關方的意見與價值觀，通過相關渠道回應他們的需求，建立互信的長遠關係，為各方創造超長期價值。

主要利益相關方類型	主要利益相關方示例	關注議題	溝通方式 / 渠道
政府及監管機構	• 國家衛生健康委員會	• 合規經營 • 商業道德 • 經營效益	• 領導及主管部門視察 • 定期工作總結及公文往來 • 日常政策執行
股東和投資者	• 對公司進行股權、債權投資的投資人	• 經濟效益 • 信息透明 • 風險管理	• 股東大會 • 定期報告及官網信息披露 • 投資者熱線 • 深交所“互動易”平台 • 投資者專用預約拜訪郵箱
客戶	• 申辦方 • 製藥企業 • 生物科技公司 • 醫療器械企業 • 研究機構	• 服務與品質 • 客戶信息與隱私保護 • 負責任營銷 • 知識產權保護	• 客戶滿意度調查 • 郵件與電話日常溝通 • 客戶服務與投訴 • 客戶拜訪
合作夥伴	• 行業協會 • 醫院 • 供應商	• 合規經營 • 保護受試者權益 • 責任供應鏈 • 推動行業發展 • 商業道德	• 合作協議 • 行業活動，如展會、研討會等
員工	• 基層員工 • 中層管理者 • 高層管理者	• 員工培訓與發展 • 員工權益及福利 • 職業健康與安全	• 內部郵件 • 內部溝通平台 • 員工建議平台 • 內部刊物
社區及公眾	• 業務運營地所在社區	• 責任投資 • 社區健康和公益 • 應對氣候變化 • 減少污染物排放 • 節約使用資源	• 健康知識科普活動 • 社會公眾的諮詢和投訴

## 實質性議題識別

基於香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的“重要性”原則和全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》中的“實質性”原則，結合利益相關方實質性議題調研與專家意見，公司識別出下述實質性議題，作為公司管理和報告披露的重點。

### 實質性議題識別流程



### 泰格醫藥實質性議題矩陣



## 公司治理



### 股東大會運行

泰格醫藥嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治常規守則》及海外當地相關法律法規，並按照《股東大會議事規則》，定期召集、召開股東大會，確保股東對法律、行政法規和公司章程規定的公司重大事項，享有知情權和參與權。我們尊重所有股東作為公司所有者的權利，保障股東充分行使其權利，保護中小股東享有平等地位。

為保障更多股東參與到公司決策中，公司在保證股東大會合法、有效的前提下，開通網絡投票，為中小股東參與投票提供便利條件，保證中小投資者可通過網絡和現場投票等方式參與審議公司重大議案。

我們建立了與股東有效溝通的渠道，包括定期報告、投資者直線電話、投資者專用預約拜訪郵箱、面向中小投資者的網絡直播平台等。公司指定董事會秘書為投資者關係管理負責人，負責協調投資者關係，接待股東來訪，回答投資者問詢，向投資者提供公司已披露信息等工作。

### 董事會與監事會運行

公司按照《公司章程》規定，選聘和任免公司董事與監事。公司制定並採納董事會多元化政策，以提高董事會效率及維持高水平公司治理。提名委員會負責檢討董事會的多元化，基於所選候選人將為董事會帶來的貢獻，綜合考慮候選人多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景以及專業經驗。

董事及監事薪酬由公司薪酬與考核委員會決定，在公司擔任職務的執行董事、監事、高級管理人員報酬由公司根據擔任的其他職務支付，執行董事、職工監事不另外支付津貼。獨立非執行董事、外部監事津貼根據股東大會所通過的決議來進行支付。我們的董事擁有均衡的知識與技能組合，包括在商業管理、醫學臨床研究、科學研究、生物統計學、財務管理及會計領域的知識及經驗。

#### 泰格醫藥 2021 年董事會組成及三會召開情況

董事會組成	三會召開情況
董事會董事 7 名	股東大會 6 次
執行董事 4 名	董事會會議 11 次
獨立非執行董事 3 名	董事會各專門委員會會議 7 次
女性董事 3 名	監事會會議 6 次
	共審議、審閱、審查或聽取議案、報告約 52 項

注：董事會詳細信息請參閱《杭州泰格醫藥科技股份有限公司 2021 年度報告》公司治理部分。

### 信息披露

公司嚴格按照《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號——創業板上市公司規範運作》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關要求，制定了《信息披露管理制度》，按求真、準確、完整、及時地開展信息披露工作，主動披露所有可能對股東和其它利益相關者決策產生實質性影響的信息，並保證所有股東有平等的機會獲得信息。

截至 2021 年，泰格醫藥已連續 3 年在深圳證券交易所（以下簡稱“深交所”）信息披露考評中獲評 A 等級，公司 2020 年 ESG 報告被評為深交所優秀案例。

#### 泰格醫藥信息披露渠道

- 交易所平台
- 中國證監會指定媒體《證券時報》
- 巨潮資訊網



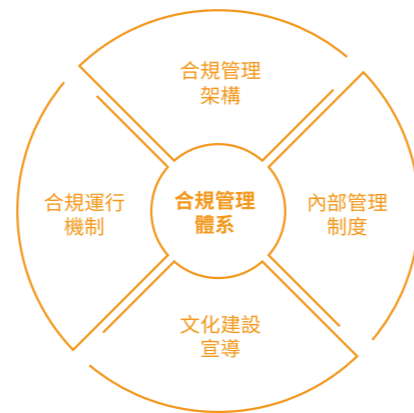


## 合規運營



### 合規管理體系

泰格醫藥秉持“正直誠信”的價值觀，將合規管理視作公司穩健發展的基石，從管理架構、管理制度、運行機制和文化建設四個方面搭建公司的合規管理體系，涵蓋日常業務運營合規、反腐敗與商業道德合規、受試者權益保護合規、知識產權合規、營銷合規、勞工合規等多方位的重點。



在合規管理架構方面，公司成立合規及 ESG 委員會，下設合規專項工作組，負責制定年度合規目標和工作計劃、定期召開會議、進行合規管理差距識別等工作。由董事會對公司的合規事宜履行管理職責。2021 年末，合規與 ESG 委員會共設定 48 項 ESG 合規指標，明確目標、監測週期和責任部門，為 2022 年持續完善公司合規管理打下基礎。

在內部管理制度方面，我們聘請法律顧問協助制定適應監管要求的標準作業程式，並由公司政策法規部定期追蹤國內外藥政法規。2021 年，我們建立可供內部檢索的中國藥政法規數據庫並購買境外藥政法規數據庫，即時監測相關內部規範的合宜性，並完善 4 項制度與 20 餘套流程。

公司完善授權管理體系和《授權管理制度》，建立相關子公司的授權指引，在 OA 系統中設置配套審批流程，確保國內以及海外人員均遵循《授權管理制度》和指引對外開展業務，保障授權記錄可通過信息化手段實現可追蹤。

2021 年，公司針對關聯交易制定了更為嚴格的內部管理制度。我們發佈《關聯交易審批細則》，規定了關聯交易的審批提交流程、信息系統程式控制等內容。公司 OA 系統合同審批流程中增設關聯交易的識別節點，通過信息系統進行控制有效減少關聯交易對外披露遺漏的風險。若相關事項達到深交所或香港聯合交易所關聯交易制度的標準，證券部及總裁辦需將其提交至董事會或股東大會進行審批，以滿足交易所及公司合規要求。

在合規運行機制方面，公司構建覆蓋公司總部、各分子公司和各業務部門的多層次監督機制。內控內審部每年制定內審計劃，開展審計工作並出具內部控制審計報告，直接向董事會審計委員會匯報。2021 年，公司共開展四大類審計項目：



- 法定審計：每季度資金募集審計、每半年重大活動審計、每年度內部控制評價等；
- 子公司審計：涉及合同管理、收款管理以及工時管理等；
- 業務流程審計：涉及採購招標及付款、信息系統管理等；
- 專項審計：涉及盡職調查項目等。

此外，公司貫徹“讓合規成為習慣，讓合規創造價值”的原則，在每個部門推薦並評選出合規管理員，與法務合規部形成良好的對接互動，一方面通過合規管理員將公司合規政策和行為指引宣貫到各部門，另一方面也作為合規風險識別的平台，更廣泛的渠道收集不合規事件的信息，共同完善公司合規運營機制。

在文化建設宣導方面，公司致力於開展內部合規文化建設，通過定期推送與公司經營相關的法律法規課程以及內部合規培訓的方式，提升全體員工在反腐敗與商業道德、反不正當競爭、受試者權益保護、負責任營銷、數據安全與隱私保護等諸方面的合規意識。

2021 年，公司共開展 14 場合規培訓，包括合規及商業道德內部管理制度培訓、海外新員工法務合規培訓、利益衝突培訓、個人隱私保護培訓等。此外，公司於 2021 年 10 月經營管理層會議上對包括董事會成員在內的高層管理人員開展全面風險控制體系培訓，包括商業道德與反貪污等內容。報告期內，公司全體員工合規培訓覆蓋率為 100%。

2021 年，公司未發生賄賂、勒索、欺詐和洗錢等事件。

### 反腐敗與商業道德

商業道德與反腐敗是我們合規管理中的重要環節，我們遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反貪污賄賂法》及海外當地相關法律法規。在高標準的商業道德守則指導下，我們制定並嚴格執行《泰格醫藥反賄賂和反腐敗政策》，並在《員工行為準則》中做出包括反腐敗在內的商業道德方面的明確規範，嚴格規範公司所有員工（包括正式員工、合同工、實習生以及代表泰格醫藥開展業務的個人）的相關行為，對反腐敗議題開展嚴格管理。

公司規定包括董事會、監事會、高級管理層成員在內的總監及以上級別所有員工均需簽署《泰格醫藥利益衝突聲明》，承諾杜絕以任何形式接受、索取與泰格醫藥有業務關聯的任何單位逾越普通商務禮儀之外的禮贈與酬勞。2021 年，公司對所有員工（包括正式員工、合同工和實習生）均開展了反腐敗與商業道德培訓。

作為反腐敗的重要風險控制環節，我們強化採購環節對供應商反腐敗的管理。我們以具體行動促使我們的供應商成為公司落實從業道德的重要一環。我們要求供應商簽訂《泰格醫藥供應商行為準則》和《反賄賂反腐敗承諾》，向其提出了反貪腐層面的行為準則。

此外，我們設置了官網、舉報熱線、舉報郵箱等多種合規舉報渠道。對每一起舉報事件，我們成立工作組調查評估，根據調查結果進行處理。針對檢舉行為，公司規定了嚴格的檢舉人保護措施，並完善保護體系。我們通過電話加密等方式對舉報者個人信息及其提供的資料嚴格保密，並定期關注檢舉人情況，避免其因舉報或作證而遭受打擊報復。一旦核實舉報者被打擊報復，公司將從嚴處理涉事人員，適當時採取法律措施。

**泰格醫藥合規舉報渠道**

官網：在公司官網首頁設置“合規疑慮”（英文版網站為“Compliance Concern”）欄目，舉報者可根據頁面提示填表舉報，並可自主選擇匿名或實名舉報

熱線：設置合規舉報熱線 400-687-2720

**郵箱：**

反腐敗合規舉報郵箱：compliance.officer@tigermedgrp.com

信息安全與數據保護舉報郵箱：DPO@tigermedgrp.com

財稅合規郵箱：tax-compliance-team@tigermedgrp.com

勞工合規郵箱：labor-compliance-team@tigermedgrp.com

**受試者權益保護**

在臨床試驗項目過程中，我們嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》和倫理委員會要求，確保受試者尊嚴、安全和權益得到保護。

在受試者知情權方面，我們與所有受試者簽署《受試者知情同意書》，其中明確列出研究的目標、研究的設計與詳細步驟、可能的風險與不適、可能的收益以及其他可選擇的治療方式等內容，以保障受試者在充分知情的前提下參與臨床試驗。公司制定《知情同意書要素核查》，以確保所有《受試者知情同意書》的規範性。

在受試者自願性方面，我們通過與受試者的積極溝通，保障其參與研究出於完全自願的前提。受試者有權利隨時退出研究，保證受試者無論是否參與臨床試驗，均不受到歧視或報復，且其醫療待遇與權益不受到任何影響。

在受試者隱私性方面，我們在臨床試驗的全週期嚴格恪守受試者信息保密的原則。在研究過程中，除醫生可獲悉受試者基本信息外，其餘與試驗相關研究人員使用受試者信息均需遵守嚴格的信息與隱私保護措施，所有研究報告或過程文件中均使用姓名縮寫或代碼標識。2021 年，我們在與受試者簽署的臨床試驗合同模板中完善個人信息保護相關條款，更好地保護受試者隱私權。

此外，我們為申辦方、研究機構提供患者健康教育與學術推廣等服務，強化臨床試驗相關人員的專業性教育，進一步保護受試者在臨床試驗過程中的安全、健康和權益。截至報告期末，公司未發生損害受試者權益而造成的違法、違規事件。

**動物福利**

子公司方達控股涉及實驗動物使用。方達控股嚴格遵守美國農業部《動物福利法案和法規》和國家科學技術委員會《實驗動物管理條例》等有關動物福利的國內外法規或指南，致力於不斷提高實驗室動物福利標準。方達控股已成立機構動物護理和使用委員會，負責評估和監督機構的動物護理和使用計劃。

方達控股在實踐中廣泛地採用“3R 原則”（替代 Replacement；減少 Reduction；改善 Refinement），只有在科學上有充分的理由證明沒有其他方法可以獲得藥物的基本安全性和有效性數據時，才會使用動物；推進“5 Freedom”計劃，持續改善實驗動物福利。（詳細內容，請參見《方達控股 2021 年度環境、社會與管治報告》）

**知識產權保護**

公司注重知識產權，在不侵犯申辦方知識產權的同時，亦重視對自身知識產權的保護與管理。我們根據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》等制定《資產管理制度》《科研管理制度》《科研人員管理制度》，以制度規範保障自身無形資產。

我們向員工開展知識產權保護的宣教活動，在世界知識產權日以及新《著作權法》、新《專利法》實施之際，向境內全員推送知識產權普法宣傳材料，重申知識產權保護的重要性。

我們嚴格遵守相關的商標使用規定，積極主動地向各國家和地區的管理部門主動申請和更新軟體著作權、實用新型專利申請。截至報告期末，泰格醫藥在全球 30 多個國家和地區註冊了商標。

**負責任營銷**

我們在開展營銷工作時嚴格遵循法律法規及行業標準，包括《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國商標法》以及歐洲《General Data Protection Regulation》法案等。

公司設立審稿委員會，對所有發佈的新聞、對外提供的宣傳材料進行合規性審查，確保沒有侵權或違反廣告法要求的內容和描述。公司制定《品牌規範指導手冊》，對文字書寫、口頭表達以及公司標誌使用等方面進行規範，並按需及時更新。

新員工入職均需接受品牌和對外規範宣傳主題培訓，遵守泰格品牌傳播規範。此外，市場團隊定期通過月度會議對各子公司進行對外影響合規性宣導與培訓，包括字體使用、版權和中國地圖的使用等內容。

2021 年公司官網對研發器械的描述中出現詞語“最先進”，違反了廣告法關於違禁詞的相關規定。在接到南京市市場監督管理局的通知後，我們立即改正並解釋說明，該事件已被妥善處理完畢。

基於上述事件，公司新編制《對外傳播管理規定》和《危機管理手冊》，對傳播活動和行為準則進行了詳細規定，並規範危機管理執行的流程，適用於泰格醫藥集團以及集團全資、控股子公司的所有員工（包括正式員工、實習生以及第三方派遣至公司工作的員工）。同時，我們發佈 64 頁的《對外傳播合規實用手冊》，強調對外傳播合規要點。

為進一步加強員工正確的傳播意識，公司邀請內外部專家對相關員工開展培訓。2021 年 7 月，我們基於新發佈的《對外傳播合規實用手冊》對市場人員和宣傳人員開展專項培訓，並製作培訓視頻與考題，全體員工需在 TEL (Tigermed E-learning) 平台完成學習與考核。2021 年 9 月，我們邀請外部媒體講師對 30 多位管理層進行媒體發言人培訓。



# 客戶責任



## 質量管理體系

泰格醫藥始終堅持以高標準的質量體系服務客戶。基於 ICH 發佈的 E6(R2) (即《對 E6(R1) 的綜合附錄：藥物臨床試驗質量管理規範 E6(R2)》)、中國《藥物臨床試驗質量管理規範》和 TransCelerate 臨床試驗質量管理體系，以及運用 PDCA (策劃、實施、檢查、處理) 迴圈的管理理念，公司的質量管理委員會從制度建設、內部稽查、外部稽查、供應商審計與管理、內部質量培訓、質量風險管理等方面構建了全集團完善的質量管理體系。

泰格的質量管理體系



### 內部制度建設與管理

公司建立了全面、完善的質量管理制度和標準，由質量管理委員會推動集團質量管理體系的運作、每季度開展質量管理評審會議、評估集團質量風險並給出整改措施建議。

- 2021 年：
- 制定《泰格集團質量管理手冊》，改進泰格質量管理體系，促進高效運營。
  - 新增《泰格集團系統稽查》文件，規範內部系統稽查的計劃、準備、實施、報告和跟蹤的流程；更新《泰格集團申辦方稽查》，進一步明確申辦方稽查的實施和 CAPA (糾正措施和預防措施) 程式的責任人，增加客戶稽查的管理條款。
  - 質量保證部門構建了流程管理的架構，啟動兩個運營流程優化項目：藥物臨床運營項目和 Quick-win 項目，分別對“研究必備文檔”和“報價、合同簽署、競標流程和分包流程”進行梳理和優化。
  - 搭建 SME (主題專家網絡)，邀請 9 個業務部門的 93 位經驗豐富專家加入，開展 4 場培訓，加強臨床試驗各業務部門的質量系統性管理理念。

### 內部稽查活動

秉承持續改進的原則，公司每年由總部 QA (質量保證) 稽查團隊開展內部項目稽查，每兩年開展內部系統稽查。通過一系列的稽查活動優化質量管理體系，確保項目執行滿足法律法規和泰格 SOP 要求。

- 2021 年：
- 針對公司涉及臨床試驗的關鍵流程和業務相關子公司進行 11 次系統稽查和 57 次臨床試驗項目稽查，從流程制定和項目執行層面稽查，確保臨床試驗執行過程中的合規性，均無涉及影響受試者安全及數據完整性等的嚴重問題。

### 接待外部稽查

作為臨床研究 CRO 企業，泰格醫藥不定期接受來自客戶和國家藥監局的稽查。

- 2021 年：
- 接受海內外客戶稽查 43 次，均無嚴重問題，我們的 QMS (質量管理系統) 體系受到了海內外客戶的認可與肯定。

### 供應商審計與管理

公司制定了完善的針對臨床試驗相關供應商資質管理的流程，質量保證和採購團隊共同協助管理各類臨床試驗相關供應商；公司定期針對供應商進行績效評估和維護。

- 2021 年：
- 完成 7 次臨床服務類的供應商稽查工作，包含 2 次臨床服務類的供應商複審和 5 次新臨床服務類的供應商資質評審。

## 預防措施與持續改進



公司制定《不合規處理》《糾正和預防措施》等規範，對質量事件在第一時間開展調查，落實處置措施；根據事件類型，遵循 PDCA 原則優化流程，逐條制定糾正預防措施，實現持續改進，杜絕同類問題再發生。由於公司的業務以臨床研究服務為主，因此不涉及實體產品檢驗與產品回收等環節。

## 2021 年：

- 通過 Lesson&learn 的形式將稽查發現或其他渠道獲知的不足分享至業務團隊，避免問題再次發生。
- 組織三場線下 CAPA Workshop，針對各業務部門管理層、CAPA 項目經理、質量保證部成員和各子公司的稽查員開展包括問題管理、案例分析和誤區分析等內容的培訓。

## “全員參與”的質量培訓體系



公司將“全員參與”貫徹於質量管理工作之中，通過建立知識管理體系，向每一位員工分享知識和經驗，培養員工的質量意識，並將其貫穿工作始終。臨床運營團隊項目經理（PM）和臨床監查員（CRA）均將質量相關 KPI（關鍵績效指標）與員工績效考核相掛鉤。

## 2021 年：

- 開展長達四小時的質量年會，於線上和線下會議分享了泰格質量手冊、端對端流程進展、質量管理審評和質量目標等內容，覆蓋集團領導、子公司負責人等。
- 開展每月線上質量培訓，根據質量相關員工的需求制定培訓主題，已培訓包括稽查技能、風險管理、流程管理和知識管理等內容。
- 由各部門質量對接人開展 27 次部門內質量培訓，實現核心員工培訓覆蓋率 100%。

## 質量管理數字化系統建設



公司持續推進質量管理的數字化建設，提升質量管理效率。

## 2021 年：

- 建立兩大優化工具：QMS 和 QSD（質量標準文檔管理系統）。
- QMS 實現稽查管理、問題管理以及 QSD 管理的電子化，為泰格提供基於風險管理的客觀數據趨勢分析的支援。
- QSD 支援文件全生命週期線上管理，實現泰格質量標準文件電子化管理。

## 數字化創新

泰格秉持“服務創新 共築健康”的使命，在國家《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》的“深入落實創新驅動發展戰略”指導下，我們積極探索數字化創新模式，改善創新項目的管理流程和制度體系，以推動行業創新生態的共建。

2021 年，我們更新《創新管理辦法》等制度文件優化創新項目的管理和平台，並組建創新專家委員會，組織加強創新跨部門、跨區域和跨職能的合作，持續提升創新企業文化的建設。

2021 年，公司共上線 12 個數字化項目，全球項目管理和臨床運營能力不斷提升。我們的臨床研究管理系統（CTMS）通過信息化架構、自定義模組和兼容外部系統接口實現平台的統一化和包容化管理，已有約 300 個臨床試驗項目運行。

2021 年 12 月，泰格醫藥憑藉發展臨床研究數字化創新戰略、拓展創新數字療法及不斷擴大的行業影響力，成功入選由 APEC（亞太經合組織）中國工商理事會發佈的《中國數字經濟產業示範樣本 2021》，包括公司自主研發的基於風險的質量管理（RBQM）系統，以及由公司支持的使用智慧移動醫療應用軟體“小貝殼 App”。

## 客戶滿意度

作為服務型企業，客戶滿意是我們不懈追求的目標。我們高度重視客戶的每一個反饋和評價，並開放暢通的客戶溝通途徑。客戶可通過反饋郵箱、公司官網等途徑進行建議或投訴。我們將客戶投訴情況根據影響程度分為重大投訴（關鍵性問題）、中度投訴（嚴重性問題）、輕微投訴（一般性問題）和無效投訴，及時跟進從而進行有效管理。

此外，公司總部、子公司以及事業部均按公司要求，結合自身業務和項目情況分別開展針對性調研，更細緻地了解跟蹤客戶的反饋意見。2021 年，我們從集團層面向國內外在研項目的申辦方開展年度滿意度調研，共有 154 位全球客戶通過反饋回復，綜合滿意度平均分為 7.99（客戶在 1-10 之間打分，10 為非常滿意，1 為非常不滿意），與 2020 年綜合平均分 7.82 相比提升 2.17%。

## 客戶溝通途徑



上門拜訪



電話溝通



滿意度調研



## 客戶投訴途徑



反饋郵箱

客戶反饋郵箱

• marketing@tigermedgrp.com

公司官網反饋頁面  
(中英文版)

公司官網 (包括中英文版)

• 聯繫我們頁面 (面向公眾、投資界等的投訴渠道)

• 客戶反饋頁面 (面向合作客戶、合作項目的反饋和投訴渠道)

## 客戶投訴處理機制



## 客戶滿意度調研

## 開展調研

每年開展面向客戶和申辦方、面向研究機構的滿意度調研  
調研採用統一的問題和標準，以衡量長期變化趨勢



## 落實內部改善

我們調查和分析每一條反饋，對涉及部門提出改進建議，要求部門落實整改措施



## 持續反饋與溝通

將建議整改結果積極反饋客戶，持續了解客戶對泰格的評價和期望

## 客戶信息與隱私保護

我們嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》，以及《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國網絡安全法》的相關規定，並通過 ISO27000 信息安全管理體系認證。我們充分理解客戶信息的重要性，在合同磋商階段即簽署保密協議，明確客戶與我方的保密義務。對於客戶的保密信息，包括但不限於臨床研究方案、研究進展匯報、雙方簽署的委託合同等將採取相關措施予以保密。公司梳理系統管理員權限，將可接觸客戶信息的人員控制在“有必要知道的”最小範圍內。

公司在合規及 ESG 委員會下設信息安全合規專項組，負責從集團層面搭建信息安全管理體系。為了有效保障項目的開展，由法務合規部、質量保證部、數字化信息技術部代表牽頭聯合擔任工作組組長，制定項目計劃和實施方案，包括信息安全合規風險識別、管理制度完善、策略、方針制定；定期培訓；內部審計與改進措施。

我們于 2021 年再次更新《信息保護政策》，進一步明確信息保護的責任與要求、個人數據的處理原則等，並完善機密信息洩露後的應對流程。若有任何機密信息洩露，發現人員應在 24 小時內向數據安全相關方報告，相關方應立即成立調查小組，調查根本原因並留存調查報告。

此外，2021 年 8 月公司發佈《泰格醫藥信息分級分類指南》，為各部門的信息資產編制資產清單，並進行分級管理。我們明確規範了不同級別信息的處理原則和注意事項，將信息安全作為新員工入職的必修課。2021 年，公司以多種形式開展信息安全的培訓，涵蓋信息保護政策、信息安全政策、信息分類指南等內容。公司信息安全培訓覆蓋率達 100%，累計培訓時長 1,736.75 小時。

公司定期開展對制度與硬件設施的審計工作，確保其有效性。2021 年，公司重點開展數據安全審計，針對 IT 採購、個人信息保護及數據安全體系和數據備份及恢復策略三大方面開展審計，並根據結果採取相應改進措施，例如促進 IT 採購集中化管理、建立信息安全報告制度和追責機制。

2021 年，公司未發生任何侵害客戶信息安全的違法、違規事件。

## 泰格醫藥信息與隱私保護機制



## 建立制度與行為規範

- 成立信息安全合規專項組，定期更新內部管理制度
- 與客戶及潛在合作夥伴簽訂雙向保密協議
- 定期對各崗位員工開展信息安全培訓



## 技術保障規避信息洩露風險

- 對機密信息或個人隱私信息加密處理，對患者信息進行匿名化處理
- 設立網站白名單，內部網絡禁止白名單外的網站和應用
- 對信息使用者採取最小訪問權限設置



## 定期內外部審計檢查成效

- 開展內部信息管理檢查
- 開展數據安全審計並改進
- 接受外部審計與認證審核，例如公司已取得 ISO27000 認證

# 供應鍊責任



## 供應鍊管理

供應商是公司發展不可缺少的重要夥伴，因此我們不斷強化供應鍊管理能力，打造具有競爭力的供應鍊。我們通過規範的供應商管理制度落實內部管理機制；通過定期開展供應商稽查的舉措，識別及排查潛在風險；此外，我們關注內部供應鍊管理能力的提升，建立完善的採購體系培訓與考核機制。

公司供應商可分為五類：臨床業務類、工程設施類、行政辦公類、IT 類和市場及專業服務類。為實現對臨床研究各個環節的質量控制，我們制定《供應商管理制度》《採購招標管理制度》等文件，並針對不同類別的供應商制定專門的供應商管理流程，從而將公司的質量要求融入對供應鍊的管控之中。為進一步強化對供應商的體系化管理，公司計劃通過供應商管理系統（SRM），對供應商招標、合同、訂單等模組進行分類系統化管理。



## 泰格醫藥供應商管理原則

廉潔自律原則	公平公正原則	充分競爭原則	擇優選擇原則	可追溯原則
採購人員應保持廉潔自律，不得利用職務、職權之便謀求私利。	供應商開發、認證以及考評、淘汰過程中應客觀公正。	保證有充分適量的供應商參與，任何單位或個人不得通過限制品牌、規格等因素限定供應商，影響充分競爭。	在採購決策中將供應商的 ESG 表現納入其中；在同等價格和服務條件下選擇 ESG 表現較優的公司。	及時進行收集、整理、歸檔供應商從准入到淘汰的相關資料。

## 泰格醫藥新供應商納入程式

<b>供應商考察</b> 關注供應商在產品或服務質量、交付能力等方面的表現，由合規部門對所有供應商開展初步評審	<b>現場考察</b> 對評估有必要的供應商，組織開展現場考察	<b>綜合評審</b> 根據已收集的供應商基本信息及考察評審結果進行綜合評審，對供應商包括 ESG 指標在內各項指標進行評估	<b>納入供應商清單</b> 通過供應商准入評估程式的供應商，將納入供應商清單進行管理
--	------------------------------------	---	--

為規避緊急情況下的採購風險，公司建立供應商雙重採購機制，與多家供應商簽訂針對重要品類的採購協議。針對關鍵供應商，我們與其簽訂框架協議，保障雙方長期穩定的供貨機制。

我們制定了《供應商管理制度》《供應商黑名單》管理現存供應商。我們對所有臨床業務類供應商每年開展至少一次考核。採購部負責成立供應商考核評估小組，小組成員包括質量保證部、採購部、使用部門、需求部門和業務部門等。考核評估採用量化評價，依據事先制定的標準或依據對供應商進行量化考核及評估。對於對公司服務質量有重要影響的間接供應商，我們也根據實際情況對其進行質量審核和評估。

針對有潛在質量風險的供應商，我們組織人員對供應商進行實地稽查，溝通了解整個操作流程，從質量體系的建立和完善、人員資質與培訓等多維度幫助供應商查找缺陷，梳理管理流程，提升供應商質量管理能力。

我們亦重視內部供應鍊管理人員的能力與成長，定期對採購人員開展培訓與考核，以提升其供應鍊管理能力。我們制定了內訓、外訓相結合的採購人員培訓體系，在月度部門會議及季度內部培訓分享上落實日常培訓計劃，並且按季度對採購人員開展可持續發展相關培訓。此外，公司針對內部採購規範與流程、採購行為規範、新上線的採購系統等方面，定期對採購人員開展培訓與考核。



## 責任供應鏈

泰格醫藥始終堅持公平公正、充分競爭、廉潔自律的供應商選擇原則，與供應商夥伴建立長期健康的合作。公司內部的《供應商行為準則》向供應商宣導泰格醫藥在環境、社會和治理方面的商業原則，涵蓋環境管理、勞工與人權、反腐敗等諸多層面。

2021 年，我們對《供應商行為準則》進行更新，對供應商在勞工工時、健康與安全方面的管理提出進一步要求，並鼓勵供應商使用環保產品和服務。截至報告期末，我們已與所有主要供應商簽訂新的《供應商行為準則》。

### 泰格醫藥責任供應鏈管理層面

關注層面	具體要求（節選）
<b>倫理（商業道德）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>反腐敗</li> <li>隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商應在公平、充分競爭的前提下開展業務</li> <li>承諾遵守並簽署《反賄賂反腐敗承諾》</li> <li>保護泰格及其員工、患者、供應商及其員工或其他人員的個人信息</li> </ul>
<b>環境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境及相關管理體系</li> <li>廢棄物及排放情況</li> <li>環保產品與服務</li> <li>環境影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守所有適用的環境及環保法律及法規</li> <li>確保廢物、空氣排放和廢水排放的安全處理、移動、儲存、回收、再利用或管理</li> <li>鼓勵供應商有環保行動並建議多選用環保產品和服務</li> <li>保護自然資源，盡可能避免使用有害物質</li> </ul>
<b>勞工</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>勞工與人權</li> <li>反歧視與公平待遇</li> <li>工資與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不得使用童工，維護員工的人權</li> <li>提供一個沒有騷擾和歧視的工作場所</li> <li>根據適用的法律設定工作時間，員工的工資及福利</li> </ul>
<b>健康和安全</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>員工安全保護</li> <li>應急準備和響應</li> <li>危害性信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護員工避免在工作場所受到傷害</li> <li>應識別和評估工作場所風險並制定應急措施</li> <li>對於危害性材料等信息，對員工進行教育、培訓</li> </ul>

## 員工責任



### 員工權益與福利

泰格醫藥珍視每一位員工，構建完善、規範的人力資源管理體系與制度，充分保護員工合法權益與福利。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》及海外當地相關勞工法律法規。

我們通過《泰格醫藥勞工標準》和《員工行為準則》明確規定禁止僱傭童工、強制勞工、反腐敗、反歧視等不當用工形式；通過嚴格篩查、日常管理監督確保無使用童工或強制勞工的現象，無人因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等因素遭受歧視；尊重員工的自由結社、集體談判和自由選舉等各項政治權利；倡導多元化，向每位員工或求職者提供平等的機會，並制定員工多元化目標：承諾每年新員工中女性占比不低於 50%。

在公司全球化運營的情況下，我們堅持優先從當地選拔優秀的專業和管理人才，增強公司的本土化屬性。基於不同國家和民族的本土文化，我們因地制宜地制定符合當地文化實際的管理制度，讓海外員工感受到公司的尊重與關愛。

在員工晉升方面，我們為員工提供專業通道和管理通道的雙通道發展路線，制定了清晰的崗位結構，確保各級員工的績效評價標準公開、程式公平、各級管理人員的任命及晉升公開透明；此外，我們制定了內部轉崗機制，員工可基於個人發展需求提出內部轉崗需求，若有崗位空缺，我們將優先安排內部員工面試。

在員工激勵方面，公司採用員工激勵“組合拳”，通過多樣化薪酬體系、金銀幣活動、中長期股權激勵等多項措施，充分肯定核心人才的價值，打造吸引人才的職場環境。

2021 年，公司未發生與僱傭童工和強制勞工相關案件，也未發生與員工招聘與解雇、工時與假期、晉升與平等機會、反歧視及多元化和勞工準則相關的違法情況。若發生違規事件，我們將採取法律措施進行處理。

2021 年，公司被納入 2021 年度領英全球卓越人才管理獎中國榜單，榮獲“領英新星獎”，並獲得前程無憂 2022 年人力資源管理“傑出雇主”獎。

### 泰格醫藥員工權益政策

招聘與解聘	工時與假期	薪酬與晉升
<p><b>招聘：</b>堅持合法合規、平等公正無歧視的原則開展員工招聘，堅決杜絕各類歧視、童工及強制勞工。</p> <p><b>解聘：</b>公司與員工按照《員工手冊》和運營所在地當地法律法規開展。</p>	<p><b>工時：</b>不同運營地的工作時間符合當地的法律法規要求。</p> <p><b>假期：</b>優於國家政策的帶薪年休假、額外的全薪病假、按國家要求的女性產假、以及按當地法規規定的婚假、喪假、育兒假、陪產假等。</p>	<p><b>薪酬：</b>按照《薪酬管理制度》《組織績效管理制度》《員工績效管理制度》，將員工薪酬與績效相掛鉤，每年確立員工的薪酬增長方案及激勵安排。</p> <p><b>晉升：</b>按照《人員晉升管理制度》《員工績效管理制度》等落實晉升體系，對所有員工一年開放一次晉升機會，技術崗位員工額外開放一次機會。</p>

泰格醫藥員工福利（中國地區）			
用餐、通訊、交通、 高溫補貼	彈性辦公	醫療補充保險、 重大疾病險	員工心理 關愛項目
免費健身	節日慰問	文體活動	員工生日會
中長期激勵	女職工生育津貼、 生育保險	彈性工時	員工俱樂部
大病住院慰問	喪事慰問	困難補助	免費瑜伽房

## 女性員工權益

泰格醫藥擁有超過半數的女性員工，因此我們非常重視全體女性員工所面臨的職場與生活挑戰。在中國，工會與公司簽訂《女職工權益保護專項協議》，確保女性員工享有法定以及公司制度中額外的各項福利，且擁有平等的晉升和職業發展途徑。

我們為全體女性員工提供額外假期與福利。在中國，我們為女性員工提供婚假、產假、哺乳假、孕檢假、育兒假，以及工作所在地最高標準的生育補貼，並為男性員工增設陪產護理假。處於懷孕期的女員工有權根據工作情況享有靈活辦公的權益，我們在公司內設置母嬰室，為生育女員工重返工作崗位提供便利。

### 反性騷擾案例

在出現關於與職場性騷擾相關的社會事件後，公司重點關注反性騷擾的企業文化構建，建立完善的女性職場性騷擾管理制度和專門化處理機制。

例如，我們的韓國子公司 DreamCIS 發佈反性騷擾制度文件，每年對全體員工開展兩次反性騷擾培訓。若女性員工遇到令其感到不舒服的情況，可向人力資源部和部門經理匯報，公司會快速響應，在保密的前提下開展核查與處理工作，對相關員工進行嚴懲甚至開除處理。

## 員工溝通機制

員工的參與對公司經營發展至關重要。我們為全體員工提供暢通的溝通機制，保障員工享有充分的參與權與表達權，建立和諧穩定的勞動關係。

我們通過員工沙龍、月度溝通簡報、“老虎學堂”直播、Dialogue 員工建議平台、創新年會等溝通渠道，及時與員工同步公司發展信息，傾聽員工心聲，鼓勵員工積極為公司的發展建言獻策。

### 員工溝通渠道

 <p>老虎學堂直播</p>	<p>為全體員工開設“有需要就溝通”的主題課程，由職能部門通過線上宣講答疑、錄屏分享的方式，分享企業品牌文化、員工健康、軟件技能等內容。</p> <p>2021 年度，老虎學堂共計開展直播課程 60 場次，累計參與直播的人數超過 5,000 人次。</p>
 <p>Dialogue 平台</p>	<p>全體員工可通過 Dialogue 平台提出任何建議與訴求。在保護個人隱私的情況下，由部門負責人親自監管處理，平台持續追蹤，並向員工透明進度情況。</p> <p>2021 年共收到員工建議訴求 105 條，對建議訴求解決的滿意率約 80%。</p>
 <p>員工深度訪談</p>	<p>針對三類重點員工：創新人才（泰格 Bravo）、標杆員工（走近系列）和一線優秀員工（匠系列）開展不同方式的採訪，並撰文和內部公告。</p> <p>2021 年共採訪 6 位創新人才、6 位標杆員工和 12 位一線優秀員工。</p>

在全球化佈局的過程中，對於海外的成員企業，我們注重保留本地化人才，尊重文化差異和不同風俗習慣。2021 年，公司建設海外員工溝通平台，幫助海外員工線上辦理入職手續、提升員工入職體驗。該平台上還設置員工認可頁面和員工交流頁面，有效促進海外文化融合，加強員工歸屬感和對公司的認同感，提升員工參與度和完善企業文化建設。

為全面了解員工動態和提升公司人力資源管理水平，公司於 2021 年開展集團層面的敬業度調研。此次調研共收到約 4,300 份員工回復，調研整體結果與全球醫藥行業持平。公司在高效組織、領導有效性、創新性和績效管理等方面優於全球醫藥行業表現，員工普遍認為公司是一個適合工作的地方，員工的留任意願高於全球同行業企業。

針對本次調研結果中不足的部分，我們也提出主要改進方向，融入之後的員工管理工作中，包括：進一步梳理和完善職級體系，讓員工在公司的發展更為清晰；加大人力成本投入，優化部分重要崗位的薪酬結構；優化股權激勵方案，鼓勵重點員工與公司共同發展。



## 職業健康與安全

泰格醫藥所覆蓋的臨床 CRO 業務，職業安全健康危害因素較少，但公司始終倡導“努力工作，健康生活”的理念，關注員工的身心健康，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及海外當地相關法律法規。在中國，工會與公司簽訂《勞動安全衛生專項集體合同》《“企業關愛職工 職工熱愛企業”共同約定書》，我們保障員工的職業健康和安全的，為員工提供多元化的福利和全方位的關愛措施，努力為員工營造健康的工作和生活氛圍。

在身體健康方面，我們為員工購買醫療補充保險、重大疾病險，國內員工覆蓋率 100%，每年安排員工進行健康體檢，2021 年國內員工體檢覆蓋率為 100%。

我們在泰格“老虎課堂”直播開設“健康泰”系列課程，面向全體員工開展健康類主題培訓，2021 年度共開展 11 場，與各主要運營地的健身房合作，為員工提供免費的健身福利，鼓勵員工通過每週健身的方式，維持身體健康狀態；我們還通過組織多樣化的體育健康類的俱樂部、員工活動積極倡導健康理念。

在心理健康方面，我們持續開展員工心理關愛項目（EAP）“泰格心福音”，通過心理諮詢熱線、心理學知識文章推送、公開課等活動，幫助員工以健康的身心更好地應對工作挑戰。

在職業安全防護方面，我們為前往醫院現場直接參與 COVID-19 相關藥物及疫苗項目的臨床試驗員工提供包括隔離服、N95 口罩、手套、消毒物品等在內的完整的防護物資，開展專項防護培訓，安排疫苗注射；與此同時，自 2020 年 1 月起，公司不間斷地為公司員工免費提供醫用口罩。

我們在辦公區域內設置急救藥箱，安排相關人員參加急救培訓並考取相關證書，以應對緊急情況下員工在辦公區域內可能遭受的意外情況。

此外，我們確保辦公區域設有消防通道、配備消防設施、應急照明，並定期檢查，對辦公區域內的安全出口和疏散通道進行顯著標識，組織行政相關人員參加消防演習，並對全體員工進行辦公室安全培訓、滅火器使用培訓，提高員工的安全意識和火災應對能力。

報告期內，公司發生工傷死亡事故數為 0，職業病發生數為 0，火災事故數為 0。



## 人力資本發展

在員工培訓方面，我們建立了內生型人才培養體系，為全體員工提供全面的培訓方案與暢通的發展通道。我們遵照《泰格醫藥培訓管理制度》《兼職員工管理制度》中關於培訓方面的規定，為包括正式員工、兼職員工、合同工在內的全體員工統一制定培訓計劃。

### 泰格醫藥培訓項目內容及進展

項目名稱	項目介紹	2021 年進展
高管私董會 (ELP)	<p>培訓對象：高層管理者</p> <p>培訓內容：應用圓桌會議工具“問題解決流程”討論戰略落地和企業經營過程中遇到的挑戰，快速統一解決途徑，打造強有力的高管團隊</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 5 期</li> <li>賦能 45+ 位高層管理者</li> <li>平均每人培訓 40 小時</li> </ul>
進階領導力發展項目 (ALP)	<p>培訓對象：中層管理者</p> <p>培訓內容：通過系統學習商學院 MBA 管理課程、進行經典案例研討與分享，幫助中層管理者升級思維模式，促進領導力創新與變革，加強組織能力建設</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 1 期</li> <li>賦能 20+ 位管理者</li> <li>平均每人培訓 80 小時</li> </ul>
基層領導力發展項目 (FLP)	<p>培訓對象：新晉新招管理者（包括海外員工）</p> <p>培訓內容：明晰管理者角色，扎實管理知識和技能，提升團隊績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 6 期</li> <li>賦能 140+ 管理者</li> </ul>
領導力單課 (如績效管理、流程管理等)	<p>培訓對象：根據業務診斷需要提升某一模組能力的管理者</p> <p>培訓內容：針對單項能力差距，設置課程內容大綱並進行線下集中培訓輔導</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 14 場</li> <li>賦能 280+ 管理者</li> <li>平均每人培訓 10 小時</li> </ul>
項目經理 (PM) 人才發展項目	<p>培訓對象：項目管理人員，項目主管以上職位（包括海外員工）</p> <p>培訓內容：明晰項目經理角色，扎實項目管理、競標演講、團隊規劃等知識和技能，提升項目績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 7 期</li> <li>賦能 200+ 位項目經理</li> </ul>
海外 CRA 專業培訓	<p>培訓對象：海外 CRA</p> <p>培訓內容：幫助初級 CRA 了解臨床運營的全流程及相關的政策法規、工具和方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 11 場線上培訓，覆蓋 19 門課程</li> <li>賦能 70+ 位 CRA</li> </ul>
新員工入職培訓	<p>培訓對象：新入職員工（包括海外員工）</p> <p>培訓內容：為加入泰格集團新員工量身打造，根據公司新人培養需求和員工實際情況，設計泰格特色課程體系。採用混合學習方式，幫助新員工文化融入，掌握職場技能，快速適應工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計開展 15 期</li> <li>賦能 3,837 位新員工</li> </ul>
外部培訓	<p>培訓對象：全體員工均有資格報名</p> <p>培訓內容：根據需求開展，如 GCP 或 PMP 培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年累計 589 人次參加外部培訓</li> <li>378 人獲得國家局 GCP 證書</li> <li>8 人獲得 PMP 證書</li> </ul>

在為員工發展提供支援外，公司同樣關注後備人才的儲備，通過戰略合作的人才培養模式，聯合培養臨床藥學類專業人才。公司與高校簽署戰略合作協議，雙方通過校企合作，開展定向培養計劃，包括專業授課、崗位實習、技能培訓等，為我國創新藥臨床開發貢獻更多優秀新生力量。



泰格的行業人才培養體系



環境責任



環境管理體系

泰格醫藥以“以人為本 關愛健康 降低排放 持續發展”為管理方針，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及海外當地相關法律法規。

公司設立環境、健康與安全工作（EHS）小組，負責環保制度的審批和環保工作的管理與推進，制定並發佈《環境、健康與安全管理制度》，規範公司廢氣與廢水排放、有害及無害廢棄物、能源、水資源及物料使用等內容，積極落實環境保護責任。我們根據自身運營情況制定了用水效益、能源使用效益、溫室氣體排放及廢棄物減量目標，並由董事會每年審視公司 ESG 績效目標達成情況。

2021 年，公司未發生違反環境保護相關法律法規的事件。

泰格醫藥 ESG 目標



## 應對氣候變化

氣候變化為經濟和社會發展帶來的影響深遠，是當前全球共同面對的環境挑戰。2021 年，我們持續參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，從治理架構、制定策略、風險管理以及指標與目標制定四個層面，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，並據此不斷完善管理。

### 氣候變化管理體系

- 治理**
  - 我們將氣候變化議題納入泰格醫藥 ESG 關注焦點中，由董事會對公司的 ESG 事宜包括氣候變化議題開展監督與管理
  - 相關職能部門及業務部門將氣候變化的管理納入日常工作重點之中
- 戰略**
  - 識別氣候變化對公司運營產生的風險，計劃將氣候變化的風險與機遇納入整體運營風險管理的一部分，制定營運持續計劃（BCP）
  - 積極識別泰格醫藥溫室氣體排放的主要來源
- 風險管理**
  - 在資源節約、減少排放等方面開展相關的管理行動
- 指標與目標**
  - 定期統計與披露溫室氣體排放量與排放密度，評估公司應對氣候變化管理的績效水平
  - 目標：至 2025 年，公司人均溫室氣體排放量較 2019 年減少 15%



公司基於自身發展現狀與專家意見，識別氣候相關風險與機遇，並通過風險與機遇發生概率與影響程度對風險與機遇進行排序，形成以下矩陣圖。

氣候風險與機遇矩陣圖



我們逐一分析識別出的發生概率或影響程度較高的氣候風險與機遇因子，評估其對公司財務影響，並採取相應的氣候變化應對措施與目標。

氣候風險或機遇	具體描述	潛在財務影響
風險：政策與法規	國內外氣候政策和法律未來會更加嚴格，公司可能因環境管理現狀無法滿足要求而面臨訴訟等法律責任。	運營成本▲ 營業收入▼
風險：聲譽	公司若未採取積極有效的氣候應對行動並及時披露信息以回應外部相關方需求，可能導致公司聲譽受損。	營業收入▼
風險：急性實體	未來更多極端天氣事件如颶風或洪水，可能對公司造成資產損壞、人員損失和業務活動中斷等危害。	營業收入▼ 運營成本▲ 固定資產價值▼
風險：慢性實體	長期氣候變化如持續高溫等可能影響公司正常運營。	運營成本▲ 固定資產價值▼
機遇：適應力	公司可通過選擇加強綠色供應鏈管理等措施，培養應對氣候變化的適應能力，更好地管理氣候變化相關風險並抓住機遇。	運營成本▼ 氣候韌性▲



泰格醫藥行動路徑



資源使用與排放物管理

泰格醫藥通過《環境、健康與安全管理制度》識別在自身辦公運營和臨床研究環節的環境影響，完善內部環境管理機制。在辦公環節，我們制定了《辦公室管理制度》，通過設施的環保管理、綠色辦公管理等措施，降低資源使用。



資源使用	資源節約
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司辦公環節中直接或者間接消耗的主要能源為電能、自有車輛柴油、汽油</li> <li>• 辦公環節耗水主要來源於市政供水，在求取適用水源方面無風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過日常溝通、設置節水標語等形式，增強員工資源節約意識</li> <li>• 鼓勵無紙化辦公、雙面打印等</li> <li>• 辦公用具迴圈利用，如文件保護袋、辦公桌椅等</li> <li>• 推動數字化工作，實現各流程的線上審核、減少紙質單據的使用等；2021 年新增印章管理制度，啟用電子印章</li> <li>• 節能措施詳見本報告“環境責任 - 應對氣候變化”章節</li> </ul>
	↓
排放物	排放物管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司產生的主要排放物為廢水、一般固體廢棄物以及少量日常辦公產生的有害廢棄物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生活廢水，納管排放</li> <li>• 無害固體廢棄物主要包括辦公廢紙、清潔用品垃圾、食品垃圾等，公司嚴格統計管理日常辦公無害廢棄物產生量，通過垃圾分類由環保部門定期清運</li> <li>• 有害廢棄物主要包括打印機墨盒、廢棄燈管等少量日常辦公產生的有害廢棄物，交於第三方機構或物業處理</li> </ul>

在臨床研究環節，我們同樣將綠色發展理念融入日常運營，關注運營場所的環境合規管理，通過節約資源使用、減少廢棄物併合規排放，降低自身運營的環境影響。

需要說明的是，泰格醫藥涉及實驗室測試等臨床前 CRO 業務由子公司方達控股開展，因此其產生排放物類型與泰格醫藥臨床 CRO 業務有所區別，方達控股針對不同有害廢棄物的主要處理方式如下（更詳細內容，參見《方達控股 2021 年環境、社會與管治報告》）：

排放物	處理方式
廢氣	少量生物及有機氣體 安裝採樣平台，密切監測空氣污染物的濃度，以符合環境標準。
廢水	實驗室過程產生的少量廢水 在現場安裝廢水處理設施，對廢水進行適當處理後再排放，如交由第三方處理高濃度污染物進行稀釋及收集。
固體廢棄物	有害廢棄物 現場安全員及化學廢棄物協調員專門負責管理及監督廢棄物的處理及處置程式； 提供二級容器，並將化學品隔離在有明確化學品標籤的指定化學廢棄物堆放區，防止外泄； 所有有害廢棄物均由持牌回收商收集處置及處理。
	無害廢棄物 在現場提供回收箱並聘請持牌回收商收集該等物料，鼓勵員工回收紙張、紙板、鋁罐及膠樽。



## 社區責任



### 行業貢獻

我們堅持對社區持續的關注和深度融合，將關注社區需求、尋求與社區的共同發展作為企業社會責任的重要方面，與社會各界協力回饋社會。作為醫藥大健康領域的一份子，泰格醫藥始終專注醫藥健康與教育領域的社會貢獻，通過提供社會醫療需求服務、以影響力投資關懷社會、促進臨床研究知識普及和推動醫藥行業創新發展來提升公眾健康意識。

#### 提供社會醫療需求服務

- **項目背景：**公司幫助國內疫苗企業在海外開展多項新冠疫苗臨床試驗，涉及 20 多個國家近 200 個臨床研究中心。
- **2021 年進展：**我們助力康希諾生物股份公司重組新冠病毒疫苗（腺病毒 5 型載體，Ad5-nCoV）獲國家藥監局附條件批准。我們在海外疫情高發地區開展 Ad5-nCoV 的國際多中心 III 期臨床研究，並負責跨區域國際項目管理和協調、生物統計分析、藥物警戒等多項重要工作。

#### 以影響力投資關懷社會

- **項目背景：**為積極響應“全球 2030 年消除乙肝母嬰傳播”的目標，公司投資芝蘭健康開發的移動醫療 APP “小貝殼”，並借助該軟體開展乙肝母嬰零傳播工程項目，對乙肝孕婦及其嬰兒進行全程監測和隨訪等智能化管理。
- **2021 年進展：**該項目已惠及 38,000 多個家庭，涉及 135 家醫院，母嬰阻斷成功率高達 99.78%；為真實世界對乙肝孕婦及其嬰兒進行個案管理提供有效經驗和證據，並獲世界衛生組織高度讚揚。

#### 促進臨床研究知識普及

- **項目背景：**2017 年 9 月，公司和來自全國的大型醫院、製藥企業等機構共同成立臨床研究促進公益基金（以下簡稱“臨基會”），並設立微信公眾號向社會大眾普及臨床研究信息。
- **2021 年進展：**我們與臨基會合作出版《臨床試驗受試者小寶典》，幫助受試者得到科學、準確的臨床研究知識。

#### 推動醫藥行業創新發展

- **長三角醫藥創新發展聯盟：**為 15 家發起單位之一，推動醫藥產業政策創新、技術創新和人才培養和長三角地區醫藥創新先行示範區建立。
- **杭州市衛生健康創新與轉化中心：**與其達成戰略合作，將在臨床研究、平台建設等領域開展深度合作，高效推動科研成果的臨床轉化和新藥臨床研究。

### 公益慈善

泰格集團及下屬子公司立足推動醫學教育發展與患者救治，未來計劃成立與公益相關的內部組織，統籌管理公司在社區發展與社會公益方面的工作。

公司積極踐行社會責任，向教育基金會、紅十字會等機構捐款。此外，自 2018 年以來，我們開展玉樹冬衣捐贈活動已連續四年，2021 年公司員工及其家屬共捐贈 54 箱清洗和消毒乾淨的冬衣，為玉樹需要幫助的人群送去溫暖，積極響應鄉村振興戰略。

#### 泰格醫藥 2021 年社會公益項目

公益情況	捐贈金額
公司先後向溫州醫科大學教育發展基金會、浙江杭州醫學院教育基金會、西北農林科技大學、南京中國藥科大學教育發展基金會等進行捐贈，助力醫學教育和臨床試驗學科建設	178 萬元
公司助力湖南省腫瘤醫院加強臨床試驗信息化建設	15 萬元
公司對糖尿病老人、孤兒、貧困家庭和學生等困難群眾開展幫扶。其中，我們對杭州市平安衛士關愛基金會進行捐款，對因公犧牲、因公負傷致殘、病故和因重大疾病或意外事故導致生活困難的平安創建工作人員及家屬進行慰問和救助	117 萬元
公司資助嘉興市南湖區慈善救助項目	2 萬元
2021 年 7 月，河南省遭遇極端強降雨，子公司方達控股向河南省紅十字會捐款 100 萬元，用於保障當地居民的人身安全、採購物資和災後重建工作	100 萬元



## ESG 關鍵量化績表

### 環境績效<sup>1</sup>

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
<b>資源使用</b>				
耗電量	兆瓦時	1,253.36	1,300.24	2,385.53
自有車輛耗汽油用量 <sup>2</sup>	升	24,312	24,188	22,428
耗水量 <sup>3</sup>	立方米	52,663	52,323	45,521
人均耗電量	兆瓦時 / 人	1.15	0.97	0.38
人均綜合能源消耗量	兆瓦時 / 人	1.35	1.14	0.41
人均耗水量	立方米 / 人	48.36	39.11	7.24
<b>排放物<sup>4</sup></b>				
所產生的無害廢棄物總量	噸	88.45	89.20	—
人均無害廢棄物排放量	噸 / 人	0.081	0.667	—
<b>廢氣排放量<sup>5</sup></b>				
氮氧化物排放	千克	216.44	197.42	220.39
硫氧化物排放	千克	0.36	0.36	0.33
顆粒物排放	千克	20.74	18.75	21.12
溫室氣體排放總量 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	822.05	850.36	1,438.92
範圍一（直接）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	57.38	57.08	52.93
範圍二（間接）間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	764.67	793.28	1,385.99
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 人	0.75	0.64	0.23

注：

[1]. 2019、2020 年環境績效涵蓋口徑為泰格醫藥杭州辦、上海辦及嘉興辦；2021 年環境績效口徑擴大到泰格醫藥中國境內的全資子公司。環境密度指標計算時選用的人數，皆與環境績效口徑相同範圍（2021 年為 6,290 人），非全集團員工總數。由於 2021 年數據口徑新納入統計運營點增多，納入統計的員工人數增多，因此人均耗電量、人均耗水量及人均溫室氣體排放量數據有大幅下降。

[2]. 2021 年，自有車輛耗汽油用量績效口徑為上海辦、北京辦、嘉興辦和杭州辦，其他子公司基本不涉及汽油用量，因此未納入。未來公司將逐步完善數據統計範圍。

[3]. 2021 年，公司擴大環境績效口徑後耗水總量沒有明顯上升，主要原因是由於疫情期間在家辦公政策的實施。

[4]. 由於有害廢棄物產生量較少，因此暫未統計。2021 年，公司總部搬至新大樓，無害廢棄物由物業統一處理，暫未由公司自行統計。

[5]. 廢氣排放量計算方式參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》最新版附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引（2021 年 5 月）。其中，氮氧化物排放係數為 0.885 克 / 公里（小於等於 2.5 噸的輕型汽車）；硫氧化物排放係數為 0.0147 克 / 公升（汽油）；顆粒物排放係數為 0.0848 克 / 公里（小於等於 2.5 噸的輕型汽車）。

[6]. 溫室氣體排放量計算方式參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》最新版附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引（2021 年 5 月）。其中，汽油排放係數為 2.36 千克 / 公升。2019 及 2020 年電力排放係數選用 0.6101 千克二氧化碳當量 / 千瓦時（並據此對 2019 及 2020 年數據進行調整）；2021 年電力排放係數選用 0.5810 千克二氧化碳當量 / 千瓦時（《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施》（2022 年修訂版）的最新值）。

### 員工績效<sup>1</sup>

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年 (不含方達)	2021 年 (包含方達“中國”)
<b>員工僱傭</b>					
<b>員工總數</b>	人	4,959	6,032	7,375	8,147
全職勞動合同制員工數	人	—	—	7,045	7,811
全職勞務派遣制員工數	人	—	—	109	110
兼職員工數	人	—	—	221	226
注：以下數據均不包含兼職員工					
男性員工數	人	742	1,145	1,153	1,496
女性員工數	人	4,217	4,887	6,001	6,425
大於 50 歲員工數	人	40	56	76	108
30 至 50 歲員工數	人	1,296	1,613	2,222	2,472
小於 30 歲員工數	人	3,623	4,363	4,856	5,341
在中國大陸工作的員工數	人	4,280	5,260	6,617	7,372
在港澳台及海外工作的員工數	人	679	772	537	549
博士以上學位的員工人數	人	—	—	48	78
碩士學位的員工人數	人	1,254	1,362	1,079	1,251
本科學位的員工人數	人	3,124	3,838	4,537	4,980
大專或以下的員工人數	人	581	832	1,490	1,612
高級管理層員工人數	人	—	—	76	93
中級管理層員工人數	人	—	—	447	590
基層員工人數	人	—	—	6,631	7,238
高級技術崗位員工人數	人	—	—	291	351
中級技術崗位員工人數	人	—	—	1,321	1,491
初級技術崗位員工人數	人	—	—	5,542	6,034
司齡 ≥10 年的員工數	人	—	—	287	300
司齡 5（含）-10 年（不含）的員工數	人	—	—	714	770
司齡 3（不含）-5 年（不含）的員工數	人	—	—	1,001	1,115
司齡 ≤3 年的員工數	人	—	—	5,152	5,736
殘疾人員工人數	人	—	—	19	22
<b>新進員工總數</b>	人	—	—	3,892	4,290
新進男性員工數	人	—	—	529	703
新進女性員工數	人	—	—	3,363	3,587

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年 (不含方達)	2021 年 (包含方達“中國”)
50 歲 (含) 以上新進員工數	人	—	—	85	95
30 歲 (不含) - 50 歲 (不含) 的新進員工數	人	—	—	552	636
30 歲 (含) 以下新進員工數	人	—	—	3,255	3,559
新進大陸員工數	人	—	—	3,644	4,040
新進港澳台及海外員工數	人	—	—	248	250
新進員工數: 全職勞動合同制	人	—	—	3,768	4,165
新進員工數: 全職勞務派遣制	人	—	—	124	125
<b>員工流失<sup>2</sup></b>					
<b>員工流失率</b>	%	18.70	18.30	17.86	18.67
男性員工流失率	%	—	22.03	14.05	18.92
女性員工流失率	%	—	17.25	18.60	18.61
50 歲 (含) 以上員工的流失率	%	—	—	19.74	16.67
30 歲 (不含) - 50 歲 (不含) 員工的流失率	%	—	—	10.31	11.53
30 歲 (含) 以下員工的流失率	%	—	—	21.29	22.02
高級管理層員工流失率	%	—	—	2.63	7.53
中級管理層員工流失率	%	—	—	6.49	9.83
基層員工流失率	%	—	—	18.81	19.54
高級技術崗位員工流失率	%	—	—	4.12	7.69
中級技術崗位員工流失率	%	—	—	7.95	11.87
初級技術崗位員工流失率	%	—	—	20.95	21.00
司齡 ≥10 年的員工流失率	%	—	—	5.23	5.00
司齡 5 (含) -10 年 (不含) 的員工流失率	%	—	12.20	6.86	7.27
司齡 3 (不含) -5 年 (不含) 的員工流失率	%	—	14.30	13.59	15.07
司齡 ≤3 年的員工流失率	%	—	19.90	20.92	21.62
在大陸工作的員工流失率	%	—	18.10	18.91	19.63
在港澳台及海外工作的員工流失率	%	—	19.80	5.03	5.83
<b>職業健康與安全</b>					
員工因工傷損失工作日數 <sup>3</sup>	天	—	120	168.5	200.5
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0	0
員工人均接受健康與安全的培訓時長	小時	0.47	1.00	1.20	1.22
<b>員工培訓與發展</b>					
員工培訓投入 <sup>4</sup>	萬元	467	243.31	1,109.30	26,113.78
<b>員工培訓覆蓋率</b>	%	100	100	100	100
男性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	100

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年 (不含方達)	2021 年 (包含方達“中國”)
女性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	100
高級管理層員工培訓覆蓋率	%	—	—	100	100
中級管理層員工培訓覆蓋率	%	—	—	100	100
基層員工培訓覆蓋率	%	—	—	100	100
高級技術崗位員工培訓覆蓋率	%	—	—	100	100
中級技術崗位員工培訓覆蓋率	%	—	—	100	100
初級技術崗位員工培訓覆蓋率	%	—	—	100	100
<b>員工人均培訓時長<sup>5</sup></b>	小時	37	48	245	222
男性員工人均培訓時長	小時	37	48	245	190
女性員工人均培訓時長	小時	37	48	245	230
高級管理層人均培訓時長	小時	—	—	—	200
中級管理層人均培訓時長	小時	—	—	—	186
基層員工人均培訓時長	小時	—	—	—	225
高級技術崗位員工人均培訓時長	小時	—	—	—	203
中級技術崗位員工人均培訓時長	小時	—	—	—	217
初級技術崗位員工人均培訓時長	小時	—	—	—	226
<b>定期接受績效和職業發展考核的員工比例</b>	%	100	100	100	100
男性員工接受定期績效和職業發展考核的比例	%	—	—	100	100
女性員工接受定期績效和職業發展考核的比例	%	—	—	100	100
高級管理層員工接受定期績效和職業發展考核的比例	%	—	—	100	100
中級管理層員工接受定期績效和職業發展考核的比例	%	—	—	100	100
基層員工接受定期績效和職業發展考核的比例	%	—	—	100	100

注:

2019 及 2020 年員工績效未包含本集團子公司方達控股; 為形成一致可比性, 本年度披露與往年同口径數據 (見“2021 年 (不含方達)”列) 及 2021 年新口径數據 (包含方達控股中國區數據, 見“2021 年 (包含方達“中國”)"列)。此外, 除員工總數外, 員工績效涵蓋口径包括全職勞動合同制員工和全職勞務派遣制員工, 不包括兼職和實習員工。

[1]. 員工績效涵蓋口径包括全職勞動合同制員工和全職勞務派遣制員工, 不包括兼職和實習員工。

[2]. 員工流失率計算方式為: 員工流失率 = 年內員工流失人數 / 年末員工總人數 × 100%。

[3]. 員工工傷損失時長主要由於員工在上下班途中因為交通事故受傷; 公司已協助員工認定工傷並完成賠付。

[4]. 由於 2020 年疫情影響, 培訓多為線上開展, 而 2021 年逐步轉為線下且培訓項目增多, 因此培訓投入金額有大幅增加。

[5]. 2021 年員工人均培訓時長較上年大幅增加, 主要由於培訓數據統計口径進一步完善, 納入了業務端培訓數據; 此外, 公司根據 2021 年敬業度調研結果進一步完善了培訓體系, 培訓項目較往年增多。



## 產品績效

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數	件	0	0	0
公司接到的關於產品及服務的投訴總數	件	0	0	0
已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的產品的銷售額	萬元	—	—	0

## 供應鏈管理績效

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
供應商總數	家	1,574	2,043	1,931
中國大陸供應商供應商數量	家	1,020	1,105	1,560
港澳台以及海外供應商數量	家	554	938	371
接受環境、勞工、道德等方面評估的供應商比例	%	—	—	25.01
通過環境、勞工、道德等方面評估的供應商比例	%	—	—	21.23

## 社區投入績效

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
社會公益投入金額	萬元	103	997	412
醫療健康領域投入金額	萬元	103	883	25
教育助學領域投入金額	萬元	0	110	178
其他領域投入金額 <sup>1</sup>	萬元	—	—	209

注：

[1]. 其他領域主要為泰格醫藥及子公司向運營地所在社區的投入，包括資助運營所在地平安創建工作人員、孤兒院等。

## 反貪污績效

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
監管部門對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
反貪污相關培訓董事培訓覆蓋率	%	—	100	100
反貪污相關培訓員工培訓人次	人次	—	—	32,461
反貪污相關培訓員工人均培訓時長	小時	0.25	0.26	1.40

## 合規管理績效

指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
違反有關產品和服務的健康與安全的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違法有關產品和服務信息與標識的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違法有關客戶隱私保護的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
違反僱傭相關法律法規的事件總數	件	0	0	0
因污染物超標或違規排放而受到處罰的事件總數	件	0	0	0

# 對標索引表

## 聯交所《環境、社會與管治報告指引》索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	環境責任 - 環境管理體系
A1.1	環境責任 - 資源使用與排放物管理 ESG 關鍵量化績效表
A1.2	ESG 關鍵量化績效表
A1.3	ESG 關鍵量化績效表
A1.4	ESG 關鍵量化績效表
A1.5	環境責任 - 環境管理體系、資源使用與排放物管理
A1.6	環境責任 - 環境管理體系、資源使用與排放物管理
A2. 資源使用	環境責任 - 應對氣候變化 環境責任 - 資源使用與排放物管理
A2.1	ESG 關鍵量化績效表
A2.2	ESG 關鍵量化績效表
A2.3	環境責任 - 應對氣候變化
A2.4	環境責任 - 資源使用與排放物管理
A2.5	公司主營業務為藥物臨床研究，不涉及包裝物使用
A3. 環境及天然資源	環境責任 - 資源使用與排放物管理
A3.1	環境責任 - 資源使用與排放物管理
A4. 氣候變化	環境責任 - 應對氣候變化
A4.1	環境責任 - 應對氣候變化
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	員工責任 - 員工權益與福利
B1.1	ESG 關鍵量化績效表
B1.2	ESG 關鍵量化績效表
B2. 健康與安全	員工責任 - 職業健康與安全
B2.1	員工責任 - 職業健康與安全 ESG 關鍵量化績效表
B2.2	員工責任 - 職業健康與安全 ESG 關鍵量化績效表
B2.3	員工責任 - 職業健康與安全
B3. 發展及培訓	員工責任 - 人力資本發展
B3.1	ESG 關鍵量化績效表

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B3.2	ESG 關鍵量化績效表
B4. 勞工準則	員工責任 - 員工權益與福利
B4.1	員工責任 - 員工權益與福利
B4.2	員工責任 - 員工權益與福利
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	供應鏈責任 - 供應鏈管理
B5.1	ESG 關鍵量化績效表
B5.2	供應鏈責任 - 供應鏈管理 ESG 關鍵量化績效表
B5.3	供應鏈責任 - 責任供應鏈
B5.4	供應鏈責任 - 責任供應鏈
B6. 產品責任	合規運營 - 負責任營銷 合規運營 - 知識產權保護 客戶責任 - 質量管理體系 客戶責任 - 客戶信息與隱私保護
B6.1	ESG 關鍵量化績效表
B6.2	客戶責任 - 客戶滿意度 ESG 關鍵量化績效表
B6.3	合規運營 - 知識產權保護
B6.4	客戶責任 - 質量管理 體系
B6.5	合規運營 - 受試者權益保護 客戶責任 - 客戶信息與隱私保護
B7. 反貪污	合規運營 - 反腐敗與商業道德
B7.1	ESG 關鍵量化績效表
B7.2	合規運營 - 反腐敗與商業道德
B7.3	合規運營 - 反腐敗與商業道德 ESG 關鍵量化績效表
社區	
B8. 社區投資	社區責任 - 行業貢獻
B8.1	社區責任 - 行業貢獻 社區責任 - 公益捐贈
B8.2	社區責任 - 行業貢獻 社區責任 - 公益捐贈

## 深圳證券交易所《上市公司自律監管指引 第 2 號—創業板上市公司規範運作》索引表

條款及披露內容	報告章節
9.1 綜述	公司治理、客戶責任、供應鏈責任、員工責任、環境責任、社區責任
9.2 經營原則	合規運營
9.3 社會責任戰略規劃及工作機制	ESG 管理體系、員工責任、環境責任、社區責任
9.4 社會責任制度建設	客戶責任、員工責任、環境責任、社區責任
9.5 回報股東	公司治理
9.6 財務穩健	公司治理
9.7 職工權益保障	員工責任
9.8 環境保護責任	環境責任
9.9 環境信息	環境責任
9.10 環境保護政策實施情況	環境責任
9.11 環境信息披露	環境責任
9.12 產品質量安全	公司業務以臨床研究服務為主，不涉及產品安全
9.13 員工權益保障	員工責任
9.14 科學倫理	合規運營
9.15 監督監察	報告編制說明

## GRI《可持續發展報告標準》索引表

編號、標題	報告章節	編號、標題	報告章節
GRI 102: 一般披露 2016		102-40	ESG 管理體系 - 利益相關方溝通
組織概況		102-42	ESG 管理體系 - 利益相關方溝通
102-1	泰格檔案 - 公司介紹	102-43	ESG 管理體系 - 利益相關方溝通
102-2	泰格檔案 - 主營業務	102-44	ESG 管理體系 - 利益相關方溝通
102-3	泰格檔案 - 公司介紹	報告實踐	
102-4	泰格檔案 - 公司介紹	102-45	報告編制說明
102-5	泰格檔案 - 公司介紹	102-46	報告編制說明
102-6	泰格檔案 - 公司介紹	102-47	ESG 管理體系 - 實質性議題識別
102-7	泰格檔案 - 公司介紹	102-50	報告編制說明
102-8	ESG 關鍵量化績效表	102-52	報告編制說明
102-11	公司治理	102-53	報告編制說明
戰略		102-54	報告編制說明
102-14	領導致辭	102-55	GRI《可持續發展報告標準》對標索引表
102-15	領導致辭	經濟	
道德和誠信		GRI 203: 間接經濟影響 2016	
102-16	泰格檔案 - 公司介紹	203-1	社區責任
102-17	公司治理	GRI 204: 採購實踐 2016	
管治		204-1	ESG 關鍵量化績效表
	公司治理	GRI 205: 反腐敗 2016	
102-18	ESG 管理體系 - 泰格醫藥 ESG 管理體系	205-2	ESG 關鍵量化績效表
102-19	ESG 管理體系 - 泰格醫藥 ESG 管理體系	205-3	ESG 關鍵量化績效表
102-20	ESG 管理體系 - 泰格醫藥 ESG 管理體系	環境	
102-21	ESG 管理體系 - 利益相關方溝通	GRI 103: 管理方法 2016	
102-22	公司治理	103-1	12 環境責任 - 環境管理體系、應對氣候變化
102-26	ESG 管理體系 - 泰格醫藥 ESG 管理體系	103-2	12 環境責任 - 環境管理體系、應對氣候變化
102-29	ESG 管理體系 - 實質性議題識別	103-3	12 環境責任 - 環境管理體系、應對氣候變化
利益相關方參與		GRI 302: 能源 2016	
		302-1	ESG 關鍵量化績效表
		302-3	ESG 關鍵量化績效表
		GRI 305: 水資源 2016	



## 專業名詞表

為幫助利益相關方更好地理解本報告披露內容，下表按字母表順序對本報告中出現的專業術語進行解釋，排列。

編號、標題	報告章節
303-1	ESG 關鍵量化績效表
303-2	環境責任 - 資源使用與排放物管理
303-3	ESG 關鍵量化績效表
GRI 305: 排放 2016	
305-1	ESG 關鍵量化績效表
305-2	ESG 關鍵量化績效表
306-1	ESG 關鍵量化績效表
306-2	ESG 關鍵量化績效表
GRI 307: 環境合規 2016	
307-1	ESG 關鍵量化績效表
GRI 308: 供應鏈環境評估 2016	
308-1	ESG 關鍵量化績效表
社會	
GRI 103: 管理方法 2016	
103-1	合規運營
103-2	客戶責任 供應鏈責任
103-3	員工責任 社區責任
GRI 401: 僱傭 2016	
401-1	ESG 關鍵量化績效表
401-2	員工責任 - 員工權益與福利

編號、標題	報告章節
GRI 403: 職業健康與安全 2016	
403-2	ESG 關鍵量化績效表
403-3	員工責任 - 職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育 2016	
404-1	ESG 關鍵量化績效表
404-2	員工責任 - 人力資本發展
404-3	ESG 關鍵量化績效表
GRI 405: 多樣化與機會平等 2016	
405-1	員工責任 - 員工權益與福利
GRI 406: 反歧視 2016	
406-1	員工責任 - 員工權益與福利
GRI 408: 童工 2016	
408-1	員工責任 - 員工權益與福利
GRI 409: 強迫與強制勞動 2016	
409-1	供應鏈責任 - 責任供應鏈 員工責任 - 員工權益與福利
GRI 414: 供應商評估 2016	
414-1	ESG 關鍵量化績效表
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	
416-2	ESG 關鍵量化績效表
GRI 418: 客戶隱私權 2016	
418-1	ESG 關鍵量化績效表

英文簡稱	釋義
Ad5-nCoV	重組新型冠狀病毒疫苗腺病毒 5 型載體
ACO	Association of Clinical Research Organizations 臨床研究組織協會
BCP	Business Continuity Planning 營運持續計劃
CAPA	Corrective Action and Preventive Action 糾正措施和預防措施
CFO	Chief Financial Officer 首席財務官
COO	Chief Operating Officer 首席運營官
COVID-19	Corona Virus Disease 2019 2019 年新型冠狀病毒肺炎
CRA	Clinical Research Associate 臨床監查員
CRC	Clinical Research Coordinator 臨床協調員
CRO	Contract Research Organization 合同研究組織
CTMS	Clinical Trial Management System 臨床研究管理系統
EAP	Employee Assistance Program 員工心理關愛項目
EDC	Electronic Data Capture System 電子數據捕獲系統
EHS	Environment, Health and Safety 環境、健康與安全
ESG	Environment, Social and Governance 環境、社會及公司治理
GCP	Good Clinical Practice 藥物臨床試驗質量管理規範
GRI	Global Reporting Initiative 全球報告倡議組織
ICH	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use 人用藥品註冊技術要求國際協調會
KPI	Key Performance Indicator 關鍵績效指標

英文簡稱	釋義
MRCT	Multi-Regional Clinical Trials 國際多中心藥物臨床試驗
OA	Office Automation System 辦公自動化系統
PD	Project Director 項目總監
PDCA	Plan, Do, Check and Act 策劃、實施、檢查、處理
PM	Project Manager 項目經理
PMP	Project Management Professional 項目管理專業人士
QA	Quality Assurance 質量保證
QMS	Quality Management System 質量管理系統
QSD	Quality Standard Documents Management System 質量標準文檔管理系統
RBM	Risk-Based Monitoring 基於風險的臨床監查
RBQM	Risk-Based Quality Management 基於風險的質量管理
RWS	Real World Study 真實世界研究
SME	Subject Matter Expert 主題專家網絡
SMO	Site Management Organization 臨床試驗現場管理組織
SOP	Standard Operation Procedure 標準作業程式
SRM	Supplier Relationship Management 供應商管理系統
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures 氣候相關財務信息披露工作組
TransCelerate	TransCelerate BioPharma Inc. 美國醫藥行業聯盟
EMA	European Medicines Agency 歐洲藥品管理局
NMPA	National Medical Products Administration 國家藥品監督管理局
RCT	Randomized Controlled Trial 隨機對照試驗
RWE	Real World Evidence 真實世界證據

## 報告編制說明

本報告是泰格醫藥發佈的第四份可持續發展報告，向各關鍵利益相關方披露公司在經濟、環境、社會領域採取的行動和取得的進展。

### 組織範圍

本報告範圍涵蓋杭州泰格醫藥科技股份有限公司及其附屬公司。除非特別說明，與泰格醫藥（股票代碼：300347.SZ / 3347.HK）年報合併財務報表範圍一致。其中，環境績效數據涵蓋泰格醫藥中國境內的全資子公司；員工績效數據未包含子公司方達控股美國區域數據。

本報告中出現的附屬公司名稱與簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
杭州泰格醫藥科技股份有限公司	泰格醫藥、泰格、公司或我們
杭州思默醫藥科技有限公司	杭州思默
杭州泰蘭醫藥科技有限公司	泰蘭醫藥
Frontage Holdings Corporation	方達控股
杭州英放生物科技有限公司	英放生物
杭州泰格益坦醫藥科技有限公司	泰格益坦
北京雅信誠醫學信息科技有限公司	北京雅信誠
DreamCIS Inc.	DreamCIS

### 時間範圍

本報告為年度報告，報告涵蓋範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此範疇，在所涉及處予以說明。

### 編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司刊發的《環境、社會及管治報告指引》（2022 年 1 月生效版）及深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 2 號 - 創業板上市公司規範運作》（2022 年）和《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》（2006 年）編制。

本報告編制過程同時參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》(GRI Standards)及國際標準組織(ISO)《社會責任指南》(ISO 26000)。

## 報告原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

- 重要性原則

根據該原則，本報告通過利益相關方調研及重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

- 量化原則

根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

- 平衡原則

根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

- 一致性原則

根據該原則，本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標儘量保持一致，以反映績效水平趨勢。

## 數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度報告為準。

## 可靠性保證

泰格醫藥承諾：本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。泰格醫藥董事會對 ESG 策略、管理及匯報承擔整體責任。

對本報告涉及的杭州泰格醫藥科技股份有限公司及其附屬公司，通過上海青悅信用數據庫開展檢索，未發現負面環境信息。

## 聯系方式

泰格醫藥合規及 ESG 委員會 Email: CSR@tigermedgrp.com





杭州泰格醫藥科技股份有限公司

浙江省杭州市濱江區聚工路 19 號盛大科技園 A 座 18 樓

郵編：310051

聯系電話：+86-571-28887227