

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huazhu Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2022年第一季度酒店經營初步業績公告
及
海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2022年3月31日止第一季度的酒店經營初步業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.huazhu.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2022年4月28日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2022年4月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司公佈2022年第一季度的酒店經營初步業績

中國上海，2022年4月28日 – 世界領先的酒店集團華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港交易所：1179）（「華住」或「我們」）今日公佈截至2022年3月31日止第一季度（「2022年第一季度」）的酒店經營初步業績。

COVID-19更新

Legacy-Huazhu業務的平均可出租客房收入在2022年首兩個月步入正軌，然而，自2022年3月初以來，Omicron變異毒株於中國超過30個省份大規模爆發，使該等復甦受到顯著擾亂。許多城市（如上海和吉林）自2022年3月初起封城，導致商務及休閒旅遊活動銳減。然而，該等疫情爆發使酒店需求增加以滿足感染者或與感染者密切接觸者的隔離需求，以及醫療團隊及外送騎手的住宿需求。由於Omicron變異毒株具高度傳染性，短期內對Legacy-Huazhu業務的影響仍充滿不確定性，我們現正實施數項成本及現金流量管理措施以降低風險。

自德國於2022年2月中旬推出開放旅遊的計劃以來，Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」）的平均可出租客房收入持續回升。平均可出租客房收入於2022年3月恢復至2019年水平的65%，相比之下2022年1月僅為2019年水平的47%。然而，由於平均可出租客房收入的復甦仍在起步階段，全面的現金流量改善計劃仍至關重要。因此，DH將繼續專注於效率的提高、進一步的租金減免談判及員工成本優化。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

| | 酒店數目 | | | 客房數目 | |
|-------------|----------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | 於2022年 第一季度 開業 | 於2022年 第一季度 關閉 ⁽²⁾ | 於2022年 第一季度 淨增加 | 截至 2022年 3月31日 ⁽³⁾ | 截至 2022年 3月31日 |
| 租賃及自有酒店 | 3 | (12) | (9) | 653 | 91,163 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 299 | (128) | 171 | 7,215 | 649,330 |
| 總計 | 302 | (140) | 162 | 7,868 | 740,493 |

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司（不包括DH）。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第一季度，我們為進行品牌升級及改變業務模式而暫時關閉9家酒店。

(3) 截至2022年3月31日，1,299家酒店被政府機關徵用。

截至2022年3月31日

| | 酒店數目 | 待開業酒店 |
|--|------|-------|
|--|------|-------|

| | | |
|----------------|--------------|--------------|
| 經濟型酒店 | 4,810 | 937 |
| 租賃及自有酒店 | 387 | 4 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 4,423 | 933 |
| 中檔及高檔酒店 | 3,058 | 1,289 |
| 租賃及自有酒店 | 266 | 19 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 2,792 | 1,270 |
| 總計 | 7,868 | 2,226 |

在營酒店(不包括徵用中酒店)

| | 截至以下日期止季度 | | | 同比變動 |
|--------------------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| | 2021年 3月31日 | 2021年 12月31日 | 2022年 3月31日 | |
| 日均房價(以人民幣元計) | | | | |
| 租賃及自有酒店 | 243 | 286 | 263 | 8.0% |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 203 | 232 | 218 | 7.5% |
| 綜合 | 209 | 239 | 224 | 7.2% |
| 入住率(百分比) | | | | |
| 租賃及自有酒店 | 64.0% | 67.4% | 56.7% | -7.3 個百分點 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 66.6% | 68.4% | 59.6% | -7.0 個百分點 |
| 綜合 | 66.2% | 68.2% | 59.2% | -7.0 個百分點 |
| 平均可出租客房收入(以人民幣元計) | | | | |
| 租賃及自有酒店 | 156 | 193 | 149 | -4.4% |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 135 | 159 | 130 | -3.8% |
| 綜合 | 138 | 163 | 132 | -4.1% |

| | 截至以下日期止季度 | | 同比變動 |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2019年 3月31日 | 2022年 3月31日 | |
| 日均房價(以人民幣元計) | | | |
| 租賃及自有酒店 | 258 | 263 | 1.9% |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 211 | 218 | 3.2% |
| 綜合 | 221 | 224 | 1.2% |
| 入住率(百分比) | | | |
| 租賃及自有酒店 | 83.6% | 56.7% | -27.0 個百分點 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 79.8% | 59.6% | -20.3 個百分點 |
| 綜合 | 80.6% | 59.2% | -21.4 個百分點 |
| 平均可出租客房收入(以人民幣元計) | | | |
| 租賃及自有酒店 | 216 | 149 | -31.0% |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 169 | 130 | -23.0% |
| 綜合 | 178 | 132 | -25.7% |

按類別劃分的同酒店經營數據

營運超過18個月的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

| | 酒店數目 | | 同酒店平均可出租客房收入 | | | 同酒店日均房價 | | | 同酒店出租率 | | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 截至3月31日 | | 截至3月31日 | | 同比 變動 | 截至3月31日 | | 同比 變動 | 截至3月31日 | | 同比 變動 |
| | 2021年 | 2022年 | 2021年 | 2022年 | | 2021年 | 2022年 | | 2021年 | 2022年 | |
| 經濟型酒店 | 3,320 | 3,320 | 115 | 105 | -8.5% | 161 | 167 | 4.0% | 71.5% | 62.9% | -8.6 |
| 租賃及自有酒店 | 380 | 380 | 121 | 114 | -6.5% | 177 | 186 | 4.9% | 68.4% | 61.0% | -7.4 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 2,940 | 2,940 | 114 | 104 | -8.9% | 158 | 164 | 3.8% | 72.0% | 63.2% | -8.8 |
| 中檔及高檔酒店 | 1,905 | 1,905 | 181 | 164 | -9.4% | 281 | 289 | 2.7% | 64.4% | 56.8% | -7.6 |
| 租賃及自有酒店 | 229 | 229 | 201 | 187 | -7.3% | 339 | 352 | 4.0% | 59.4% | 53.0% | -6.4 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 1,676 | 1,676 | 177 | 160 | -9.9% | 271 | 277 | 2.3% | 65.5% | 57.7% | -7.8 |
| 總計 | <u>5,225</u> | <u>5,225</u> | <u>144</u> | <u>131</u> | <u>-8.9%</u> | <u>210</u> | <u>218</u> | <u>3.5%</u> | <u>68.4%</u> | <u>60.2%</u> | <u>-8.2</u> |

| | 酒店數目 | | 同酒店平均可出租客房收入 | | | 同酒店日均房價 | | | 同酒店出租率 | | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 截至3月31日 | | 截至3月31日 | | 同比 變動 | 截至3月31日 | | 同比 變動 | 截至3月31日 | | 同比 變動 |
| | 2019年 | 2022年 | 2019年 | 2022年 | | 2019年 | 2022年 | | 2019年 | 2022年 | |
| 經濟型酒店 | 2,024 | 2,024 | 160 | 104 | -34.9% | 183 | 167 | -8.7% | 87.5% | 62.4% | -25.1 |
| 租賃及自有酒店 | 358 | 358 | 177 | 111 | -37.4% | 200 | 182 | -9.0% | 88.2% | 60.7% | -27.5 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 1,666 | 1,666 | 155 | 102 | -34.1% | 178 | 162 | -8.6% | 87.3% | 62.9% | -24.4 |
| 中檔及高檔酒店 | 795 | 795 | 251 | 155 | -38.1% | 324 | 288 | -11.1% | 77.3% | 53.8% | -23.5 |
| 租賃及自有酒店 | 170 | 170 | 304 | 171 | -43.9% | 383 | 332 | -13.1% | 79.4% | 51.3% | -28.1 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 625 | 625 | 231 | 149 | -35.4% | 302 | 273 | -9.7% | 76.5% | 54.7% | -21.8 |
| 總計 | <u>2,819</u> | <u>2,819</u> | <u>191</u> | <u>122</u> | <u>-36.2%</u> | <u>227</u> | <u>205</u> | <u>-9.9%</u> | <u>84.0%</u> | <u>59.4%</u> | <u>-24.6</u> |

經營業績：Legacy-DH⁽⁴⁾

| | 酒店數目 | | | 截至 2022年 3月31日 ⁽⁵⁾ | 客房數目 截至 2022年 3月31日 | 待開業酒店 截至 2022年 3月31日 |
|-------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| | 於2022年 第一季度 開業 | 於2022年 第一季度 關閉 | 於2022年 第一季度 淨增加 | | | |
| 租賃酒店 | 1 | - | 1 | 77 | 14,472 | 29 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | - | (5) | (5) | 43 | 9,894 | 16 |
| 總計 | 1 | (5) | (4) | 120 | 24,366 | 45 |

(4) Legacy-DH指DH。

(5) 截至2022年3月31日，總計3家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉以及1家酒店因洪水災害而關閉。另外，1家酒店因低需求而暫時關閉。

| | 截至以下日期止季度 | | | 同比變動 |
|------------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|
| | 2021年 3月31日 | 2021年 12月31日 | 2022年 3月31日 | |
| 日均房價(以歐元計) | | | | |
| 租賃酒店 | 77.9 | 95.4 | 90.0 | 15.6% |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 59.0 | 92.8 | 85.5 | 44.9% |
| 綜合 | 68.5 | 94.2 | 88.0 | 28.4% |
| 入住率(百分比) | | | | |
| 租賃酒店 | 14.6% | 42.8% | 34.1% | +19.5 個百分點 |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 26.5% | 50.7% | 44.0% | +17.5 個百分點 |
| 綜合 | 18.8% | 46.1% | 38.0% | +19.2 個百分點 |
| 平均可出租客房收入(以歐元計) | | | | |
| 租賃酒店 | 11.4 | 40.9 | 30.7 | 169.6% |
| 管理加盟及特許經營酒店 | 15.6 | 47.1 | 37.6 | 141.0% |
| 綜合 | 12.9 | 43.4 | 33.4 | 158.8% |

以品牌分類的酒店組合

| | 截至2022年3月31日 | | |
|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| | 在營 酒店 | 客房 | 待開業 酒店 |
| 經濟型酒店 | 4,824 | 388,174 | 951 |
| 漢庭酒店 | 3,096 | 277,885 | 608 |
| 海友酒店 | 447 | 24,682 | 117 |
| 你好酒店 | 83 | 5,772 | 178 |
| 怡萊酒店 | 965 | 55,421 | 2 |
| 宜必思酒店 | 219 | 22,751 | 32 |
| Zleep Hotels | 14 | 1,663 | 14 |
| 中檔酒店 | 2,554 | 281,168 | 977 |
| 宜必思尚品酒店 | 82 | 8,522 | 17 |
| 星程酒店 | 544 | 44,740 | 202 |
| 全季酒店 | 1,449 | 173,866 | 534 |
| 桔子酒店 | 449 | 49,231 | 216 |
| CitiGO Hotel | 30 | 4,809 | 8 |
| 中高檔酒店 | 472 | 69,267 | 270 |
| 桔子水晶酒店 | 148 | 19,793 | 65 |
| 漫心酒店 | 91 | 8,705 | 54 |
| 美侖酒店 | 41 | 6,164 | 56 |
| 美居酒店 | 128 | 21,697 | 53 |
| 諾富特酒店 | 15 | 4,032 | 16 |
| IntercityHotel ⁽⁶⁾ | 49 | 8,876 | 26 |
| 高檔酒店 | 115 | 20,691 | 62 |
| Jaz in the City | 3 | 587 | 1 |
| 禧玥酒店 | 9 | 1,760 | - |
| 花間堂 | 36 | 1,793 | 34 |
| 美爵酒店 | 7 | 1,485 | 6 |
| 施柏閣 ⁽⁷⁾ | 53 | 13,889 | 13 |
| 美輪美奐酒店 ⁽⁸⁾ | 7 | 1,177 | 8 |
| 奢華酒店 | 15 | 2,327 | 4 |
| 施柏閣大觀 ⁽⁹⁾ | 9 | 1,848 | 2 |
| 宋品酒店 | 6 | 479 | 2 |
| 其他 | 8 | 3,232 | 7 |
| 其他酒店 ⁽¹⁰⁾ | 8 | 3,232 | 7 |
| 總計 | 7,988 | 764,859 | 2,271 |

- (6) 截至2022年3月31日，IntercityHotel有2家在營酒店及9家待開業酒店位於中國。
- (7) 截至2022年3月31日，施柏閣有11家在營酒店及5家待開業酒店位於中國。
- (8) 截至2022年3月31日，美輪美奐酒店有2家在營酒店及7家待開業酒店位於中國。
- (9) 截至2022年3月31日，施柏閣大觀有3家在營酒店及1家待開業酒店位於中國。
- (10) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2022年3月31日，華住於17個國家經營7,988家酒店，並有764,859間在營客房。華住旗下品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務分包括租賃及自有、管理加盟及特許經營模式。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃物業或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過其派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店並向加盟商收費。在特許經營模式下，華住向特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住對其全部的酒店採用統一標準及平台。截至2022年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其14%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其86%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

聯繫資訊

華住投資者關係

電話：86 (21) 6195 9561

電子郵件：ir@huazhu.com

<http://ir.huazhu.com>