

Haier

海爾智家股份有限公司

Haier Smart Home Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

A股股份代號：600690 D股股份代號：690D H股股份代號：6690

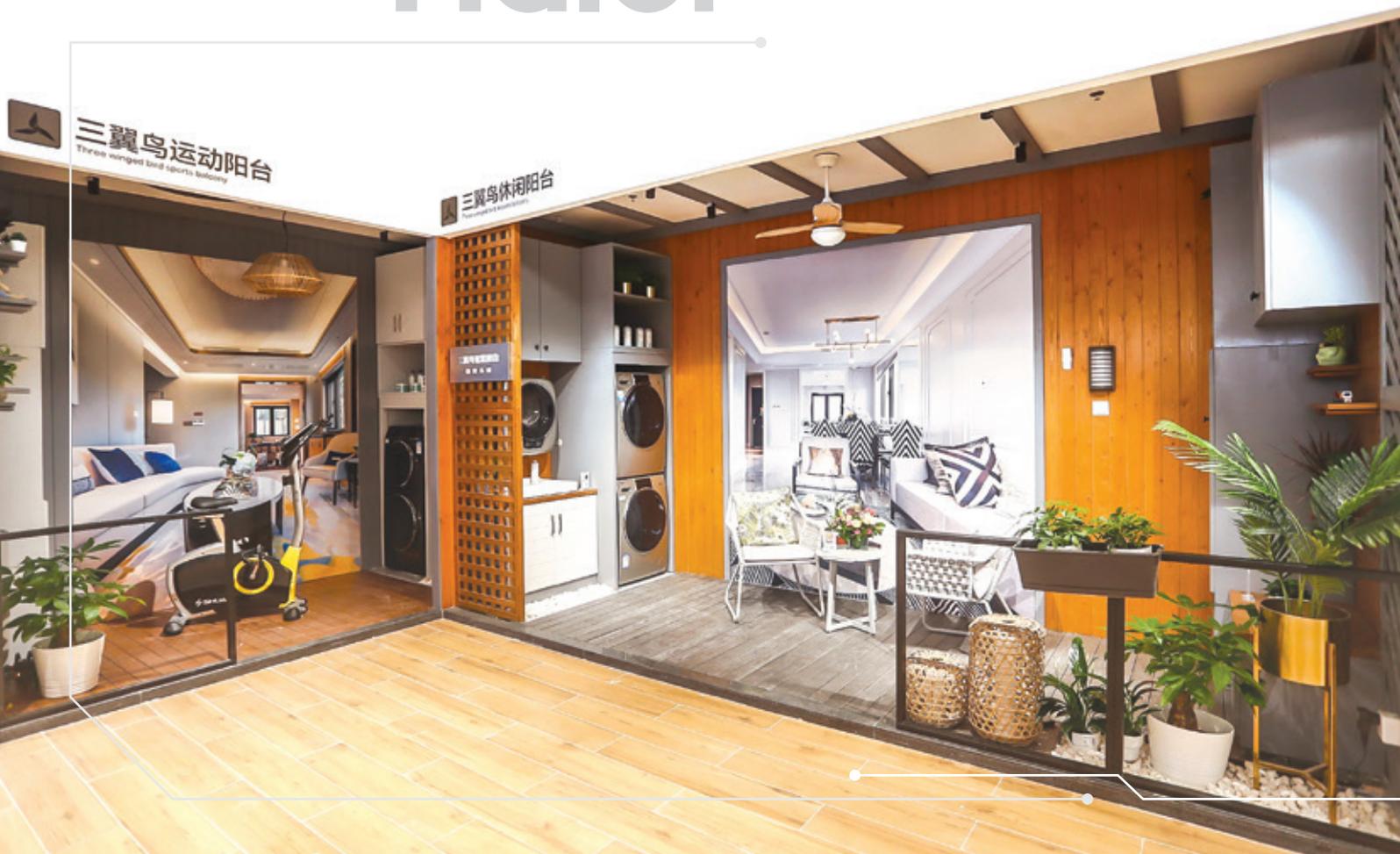


年報 2021

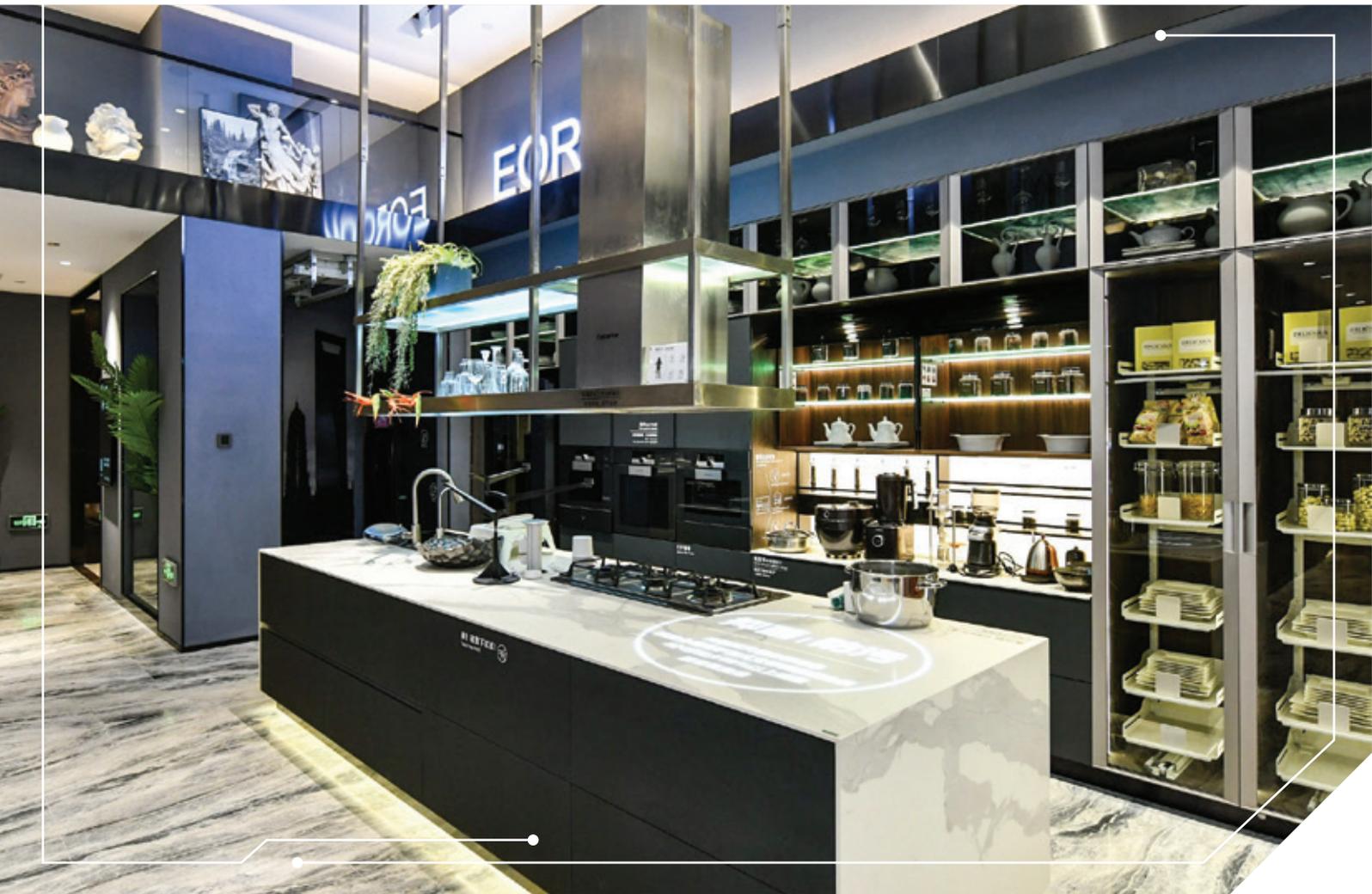
目錄

企業簡介	2
公司資料	3
致股東的信件	5
董事、監事及高級管理層	14
業務回顧	25
財務回顧	57
企業管治報告	75
董事會報告書	101
獨立核數師報告	133
綜合損益表及其他全面收益表	140
綜合財務狀況表	142
綜合權益變動表	144
綜合現金流量表	146
綜合財務報表附註	149
五年財務摘要	308

Haier



企業簡介



我們是全球大家電行業的領導者。根據歐睿數據顯示，我們的大家電零售量在全球大家電行業連續十三年位列第一。我們擁有全球家電品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher & Paykel及AQUA。海爾品牌製冷設備和洗衣設備的零售量在全球大家電品牌中分別連續十四年和十三年蟬聯第一。目前，我們在中國、北美洲、歐洲、南亞和東南亞、澳大利亞和新西蘭、日本、中東和非洲等超過160個國家和地區開展運營。

我們亦是全球智慧家庭解決方案的開拓者。根據歐睿，依託全品類的家電產品優勢，我們是業內首批推出智慧家庭解決方案的家電企業之一，並以海爾智家體驗雲平台為支撐，提供涵蓋不同生活場景的綜合智慧家庭解決方案。我們利用互聯家電產品、海爾智家APP及海爾智家體驗雲平台，與線下的體驗中心和專賣店相結合，為用戶提供不同生活場景的智慧家庭解決方案，滿足用戶美好生活需求。



董事會

執行董事

梁海山先生(董事長)
李華剛先生(行政總裁)
解居志先生(副董事長)
(自2021年3月5日起獲委任)

非執行董事

譚麗霞女士(副董事長)(自2021年3月30日起退任)
武常岐先生
林綏先生
俞漢度先生(自2021年3月5日起獲委任)
李錦芬女士(自2021年3月5日起獲委任)

獨立非執行董事

戴德明先生(自2021年6月25日起退任)
錢大群先生
王克勤先生
李世鵬先生(自2021年3月5日起獲委任)
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任)

監事

王培華先生(自2021年6月25日起退任)
明國慶先生(自2021年6月25日起退任)
于淼先生
劉大林先生(自2021年6月25日起獲委任)
馬穎潔女士(自2021年6月25日起獲委任)

董事會秘書

明國珍女士

主要董事會委員會

審計委員會

王克勤先生(委員會主席)
武常岐先生
錢大群先生
俞漢度先生
吳琪先生

薪酬與考核委員會

錢大群先生(委員會主席)
梁海山先生
武常岐先生
李世鵬先生
吳琪先生

提名委員會

吳琪先生(委員會主席)
梁海山先生
錢大群先生
俞漢度先生
李世鵬先生
王克勤先生

戰略委員會

梁海山先生(委員會主席)
解居志先生
李華剛先生
林綏先生
李世鵬先生
吳琪先生

公司資料

環境、社會與管治委員會

李錦芬女士(委員會主席)

李華剛先生

林綏先生

錢大群先生

公司秘書

伍志賢先生

法律顧問

關於中國法律

金杜律師事務所

關於香港法律

高偉紳律師行

合規顧問

英高財務顧問有限公司

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司

核數師

和信會計師事務所(特殊普通合夥)

國衛會計師事務所有限公司

財務日誌

六個月中期終結 : 6月30日

財政年度年結 : 12月31日

註冊辦事處及總部

中國山東省

青島市嶗山區

海爾工業園

香港主要營業地點

香港

皇后大道中99號

中環中心35樓

3513室

電話號碼

+86 (532) 8893 1670

+852 2169 0000

傳真號碼

+86 (532) 8893 1689

+852 2169 0880

H股過戶登記處

卓佳證券登記有限公司

香港

皇后大道東183號

合和中心54樓

股份代號

上海證券交易所 : 600690

法蘭克福證券交易所 : 690D

香港聯合交易所有限公司 : 06690

網站

<http://smart-home.haier.com>

投資者關係聯絡資料

縱橫財經公關顧問有限公司

香港

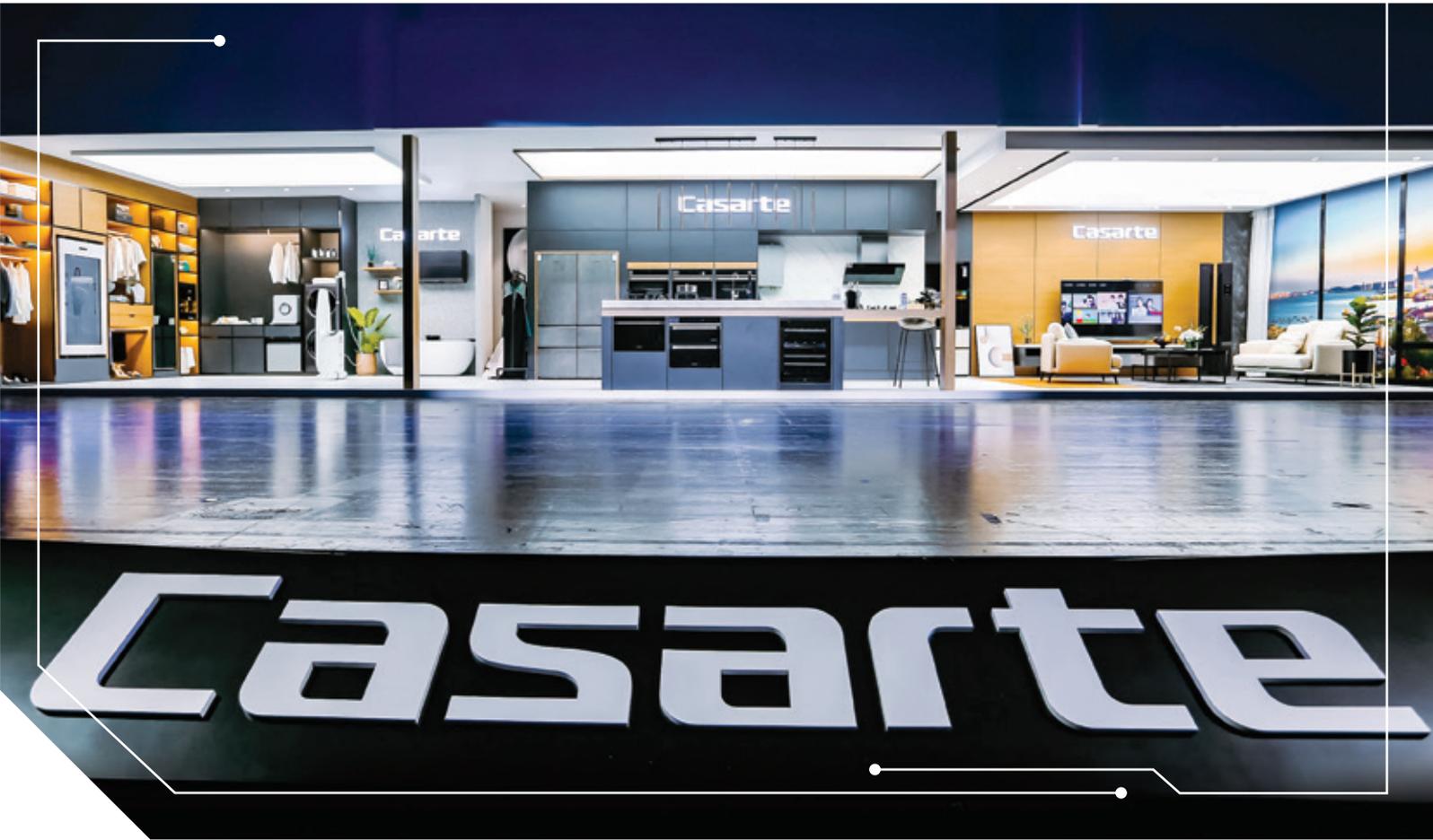
夏慤道18號

海富中心一期24樓

電話號碼 : (852) 2111 8468

傳真號碼 : (852) 2527 1196

電郵地址 : haier@sprg.com.hk



2021年仍然是充滿挑戰的一年，新冠疫情改變了生活和工作模式，消費尚未全面復甦，全球供應鏈也面臨了芯片短缺、物流運力不足等衝擊。2021年也是海爾智家整合海爾電器後，第一個完整運營的財政年度。海爾智家全球10萬創客敬業努力，2021年為全球消費者交付了超過1.1億台家電，創歷史最好業績記錄，銷售收入和淨利潤均再創新高。我們秉承創業初心，堅定執行全球化創牌、場景化創新、數字化提效，2021年標誌著海爾智家為全球家庭定製美好生活的使命取得了顯著的進展。

我們的主要成就

創紀錄的營收和利潤水平。2021年公司實現收入2,275.31億元，較2020年，公司2021年內生收入增長率(剔除處置業務影響)為15.8%；2021年，公司實現年內利潤132.17億元，較2020年增長16.7%；實現本公司股東應佔年內溢利130.67億元，較2020年增長47.1%。

整合海爾電器後的協同效應正逐步體現。公司的運營效率得到優化，2021年公司銷售及分銷費用率為16.1%，行政費用率為8.9%，同比口徑下分別較2020年下降1.1個百分點、0.3個百分點。

註：除特別說明外，本報告所述的金額幣種為人民幣。



高質量的增長。2021年公司經營活動產生的現金流量淨額為231.30億元，較2020年增加55.20億元。2021年歸母淨利潤現金含量為1.75。

海外佈局持續收穫成果。公司海外業務收入、盈利能力再創新高：2021年實現收入1,137.25億元，較2020年增長13.0%，經營利潤59.26億元，較2020年增長48.1%。

高端品牌快速增長。①在中國市場，卡薩帝銷售收入突破百億大關，達到129億元，同比增長超過40%。②在美國市場，旗下高端子品牌Monogram/Café/GE Profile增速超過40%。

管理層和股東利益一致。我們第一次建立了基於海爾智家上市公司激勵平台的全球管理層和員工股權激勵計劃，包括限制性股票單元，期權等複合化激勵工具。這些計劃均基於業績導向，使得管理層和股東利益更加一致。

可持續長期發展。2021年財富雜誌公佈了世界500強，海爾智家再次名列其中，並且比2020年排名上升30位。2022年財富雜誌將海爾智家列入2022年全球最受讚賞公司榜單，在家電及家居行業，是美國本土外唯一入選的企業。

和諧的員工關係。在新冠疫情發生地區，海爾智家竭力保護員工健康安全，同時維持對客戶的服務承諾。海爾智家中國本土市場沒有一位員工因為新冠疫情而遭遇生活影響和健康損害；在公司最大的海外市場美國，通用家電(GEA)位列2021年美國100家最健康工作場所前20名，也是肯塔基州2021年最健康環境僱主的第二名。

科技進步成果斐然。憑藉「建築熱環境理論及其綠色營造關鍵技術」，海爾智家空調產業於2021年11月，聯合其他科研單位，獲得「國家科技進步獎二等獎」。國家科學技術獎是中國最高級別的科技獎項，授予在各個領域實現重大技術突破、做出創造性貢獻的中國公民和組織。

2021年，根據IPRdaily發佈的《2021全球智慧家庭發明專利Top100》排行榜顯示，海爾智家以4,535件公開的專利申請數量居於榜首。2021年GEA在美國連續第四年被IoT Breakthrough授予年度最佳智能家電公司。

增長機會和戰略舉措

2021年成績已經成為過去，2022年我們很可能面臨中國房地產市場需求下滑，國際海運成本高企、原材料價格居高不下等不利挑戰，但公司在2022年仍然將以進取的姿態，全力實現快速增長，增長來源於一方面要在高增長潛力的品類中奪取領導地位，另一方面要圍繞海爾智家的忠實用戶創新服務模式和創造新的收入來源。

公司從現有經營的產品品類而言，有三大類別，分別是冰箱、洗衣機、廚電等大家電業務，空調、熱水器、淨水器等暖通空調業務，以及小家電業務。這三類事業部有不同的消費屬性、技術趨勢，而海爾智家現階段在各自領域的市場地位和競爭力也各有差別，但海爾智家將整合一切必要的資源，包括人才和資金，補足短板，支持未來三年高質量、可持續的發展。

2020年疫情發生以來，消費者對居家生活體驗越來越高，健康、保鮮、營養、物聯需求的升級不斷驅動廚房家電創新，2021年冰箱和廚電產品單價明顯上升，產品升級趨勢愈發明顯。海爾智家豐富的品牌系列和基於消費者洞察的主動創新，使得公司在全球實現兩倍於行業水平的增長，交付給消費者更有競爭力的冰箱和廚電產品。歐洲和澳洲市場冰箱品類獲得快速增長是受益於海爾冰箱的全球研發平台支持；中國市場廚電產品競爭力不斷強化，是受益於GEA和FPA廚電產品的強大競爭力，這些都證明了海爾智家全球化產品研發和運營體系的競爭力。



公司在衣物洗護產品的佈局和技術儲備遙遙領先競爭對手，高端產品雙子洗衣機和洗幹一體機獲得市場高度認可，獲得細分市場絕對領先地位。海爾洗衣機的高度用戶口碑和強大研發儲備，支持公司在2021年中國市場乾衣機業務取得重大突破，收入增幅達到203%，市場份額行業第一。在美國市場，融合全球研發資源推出的大滾筒洗衣機2021年銷量達到55萬台，較2020年增長超過30%。

海爾智家在廚房美食和衣物洗護行業已經建立了市場絕對領先地位，未來三年的計劃是進一步擴大領先優勢，在全球各個市場提升市場份額，提高利潤率。

對於暖通空調和水家電業務，這些品類屬於前裝市場，產品更新生命週期較長，核心競爭要素在於產業鏈一體化成本競爭力和技術穩定性，以及專業化渠道的支持。2021年，本公司實現了電熱水器市場份額超40%，燃氣熱水器收入較去年同期增長51%，在高度分散的燃氣熱水器市場中實現了行業整合，對燃燒技術、除菌材料和能效技術的持續投入，支持公司在中國市場實現了熱水器業務市場份額第一。在美國，GEA於南卡羅萊納州投資的熱水器工廠也將開始為美國消費者交付高質量的燃氣熱水器產品。



公司在中國家用空調市場排名第三，2021年市場份額提升了2個百分點以上；商用空調市場，基於磁懸浮壓縮機技術的解決方案，以高能效、低運營成本、噪音低等技術優勢，在細分市場獲取了50%的市場份額。2022年，公司將加大對空調產業核心部件的投資，和熱水器等其他內部產業聯合開發經銷商渠道，實現空調規模化、高質量發展。

經過半年籌備後，2021年底公司公佈了設立小家電事業部的投資計劃，加大對新興家電品類的投資，比如清潔類家電、廚房小家電、個人護理家電等。小家電行業面臨著技術升級、智慧互聯、創新體驗三大有利增長驅動力，並且越來越成為一個全球供應鏈一體化的行業。生產基地絕大部分在中國。小家電產品同時越來越智能化，比如在掃地機器人領域，傳感器、場景、交互產生大量數據，可以代替人工進行環境自動清潔，創新體驗和技術突破結合，使得自動掃地機器人、自動洗地機重新定義了一個新市場，迎來了行業高增長。

我認為在豐富的小家電市場，通過對高增長潛力品類的聚焦投入，海爾智家可以成為其中一個重要的玩家，有機會在未來三年為公司貢獻10%的收入規模，並且可以成為海爾智慧全屋場景的重要環節。小家電業務開拓將借助海爾品牌力量、全球化規模、深入用戶洞察和產品定義的能力，同時將採取共建生態聯盟的方式，透過合作來加速實現。海爾智家將充分利用中國龐大的小家電生產製造能力，整合全球技術資源，為全球用戶提供健康、智能、快樂的小家電消費體驗。



海爾智家將充分享受全球化的紅利。在中國市場，我們將全品類進一步整合市場的增長機遇；在美國市場，房地產和基建會強勁發展，為家電消費提供動力；在歐洲和其他市場，我們各品類相對市場份額還有很大提升空間。

賦能創客：擴大優勢，彎道超車

增長不是憑空產生的，實現增長依賴的是全體海爾創客對公司使命的執著追求，以及面向未來、可持續發展的商業模式。作為全球500強大企業，海爾智家仍然有很強的企圖心，我們的文化和機制鼓勵管理層和員工突破自身侷限，挑戰增長目標，追隨行業平均水平的增長是不勝任的表現。

2022年及以後很長時間我們仍將面臨新冠疫情和人類共存的時代，以及一個更加波動的全球宏觀環境。疫情給家電行業帶來了巨大影響，它改變了企業的運營環境，改變了人們的工作方式和消費者的購物模式，它加速了科技和數字化科技的應用，數字化重塑了業務運營模式，努力適應這種環境的企業業務會更有韌



性，會收穫更廣泛的用戶信任。同時無論是中國還是其他地區，股東、員工、客戶、社區、政府都期望企業履行更大的社會責任，推動可持續的經濟發展。我認為，海爾智家堅持全球化創牌、本地化運營，始終堅持對客戶體驗的極度關注，堅持推進數字化流程再造，一方面使得我們更具備韌性以應對波動經濟環境的衝擊，一方面也為實現可持續的增長打下良好基礎。

海爾智家在全球主要市場實行了本地化運營模式，區域市場銷售的大部分產品來自於本地生產，來自於本地員工的奉獻並且鼓勵繼續投資於本地社區，對於美國、日本、印度這樣的大市場，我們廣泛地被認為是當地企業公民，對當地經濟產生了重大的貢獻。通用家電公司，海爾智家的美國全資附屬公司，在過去五年，是美國當地家電業界最大投資者，自海爾智家收購通用家電以來，我們支持其擴大大地供應鏈，新建工廠增加當地投資，過去五年新創造了3,000個工作崗位，新投資金額超過20億美金。讓海爾智家在當地的子品牌離消費者更近、融入當地社會，同時又能利用母公司的技術和運營平台優勢，如此的商業模式設計有助於我們避免貿易壁壘等不利因素的衝擊，獲得更持續的競爭優勢。

致股東的信件

海爾智家在全球實施高端創牌戰略，在高端市場爭取獲得顯著的地位。之所以堅持做高端市場，因為我們把滿足消費者的極致體驗作為驅動公司進步的動力，家電產品可以不僅僅是功能性的，還可以是藝術、美學、科技的。比如我們契合家居家電一體化趨勢，推出零距離嵌入冰箱；我們推出洗、護、烘「一機三用」的卡薩帝中子和美洗乾護理機等創新品類。高端品牌戰略也有助於我們創造更大的客戶價值，以化解原材料和人力成本的不利衝擊。

公司在大家電的領導地位不僅僅在於市場份額，更在於對客戶體驗的極致關注，創造出一代又一代精緻、使人驚訝的產品，這其中的關鍵在於產品創新體系和客戶交互體系的協調一致。海爾智家自創業之初，即想客戶之所想，在中國創造了質量標準、服務標準，消費者的認可就是海爾智家的成果。這些價值觀不是口號，而是深深融入最高管理層和一線人員的意識形態中。今後越來越多的交互發生在電商渠道、線上社區，我們將強化數字化營銷，在人性化的面對面渠道之外，開發千人千面的大數據交互系統。

雲計算、大數據、物聯網為未來企業更敏捷、更智能運營提供了極大的可能性，海爾智家同樣也應該進化適應，2022年將大力推進數字化流程再造，從數字化研發設計、物流和服務流程再造、互聯工廠等環節，持續推進運營效率的優化。實現在供應鏈端對端全流程實現數字化庫存共享，優化營運資金佔用，是海爾智家在2022年的關鍵流程再造項目。

充滿信心開啟新的一年

市場慣有看法是在家電這個成熟行業，領先企業維持相對高的增長越來越難。但我樂觀地看到海爾智家享受獨特的增長機遇。首先在於，我們的戰略規劃和核心能力高度協調，海爾智家全體管理層從來沒有像現在這樣，認同海爾第一代創業者的創業初心，也就是說我們全體海爾創客要承諾給全球消費者一個超越他們想像的美好家庭生活，成為全球消費者可信賴的夥伴，設計一個家、服務一個家，創造智慧體驗。

其次，技術進步推動著家電成為一個越來越充滿想像力的行業，全球海爾人期待著參與其中並影響這個歷史性的創新進程。最早是洗衣機解放了我們的時間，大冰箱讓食物保鮮如新的同時也節省了我們頻繁購置食品的需求，然後是我們可以享受理想的空氣環境。下一階段，技術和場景的融合將帶來更強的驅動力，烤箱外加預製菜品可以讓消費者居家享受大師級別的美食，消費級機器人可以幫助我們清潔環境、料理美食。技術會以我們意想不到的方式豐富我們的生活，而無論是中國或美國或歐洲的消費者，都不可避免地會熱愛、擁抱科技家電帶來的興奮。我們的使命正是在創造產品、創新服務中得到昇華，為消費者提供集合科技創新、個性化服務、智慧居家場景的一體化，持續迭代升級的產品和服務體驗。

在2022年，我們既定的戰略步驟會繼續堅定地得到實施貫徹，未來會有一段挑戰性、長期、收穫的旅程，但正是這樣一段歷程有機會讓全體海爾人去踐行使命，也為所有利益相關方帶來福祉。最後，感謝長期以來全球用戶對海爾智家的選擇，感謝全體股東對海爾智家的信任！

梁海山

董事長

海爾智家股份有限公司

董事、監事及高級管理層

本年度內之董事、監事及高級管理層及於報告日期之董事如下：

執行董事

梁海山先生（「梁先生」），55歲，自2013年4月起擔任董事長，自2007年6月起擔任本公司執行董事。彼亦擔任海爾集團公司（連同其附屬公司統稱為「海爾集團」）副董事長、海爾集團總裁以及海爾集團及本集團若干附屬公司董事。彼自2009年11月起獲委任為海爾電器集團有限公司（「海爾電器」，香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市公司，股份代號：1169，於2020年12月23日退市被私有化）非執行董事。

梁先生在家電製造（特別是原料採購職能及白色家電業務）方面擁有逾20年經驗。其主要工作經歷包括：自1993年8月至1994年8月擔任我們前身實體青島海爾電冰箱有限公司質量部部長；自1995年10月至1999年8月擔任青島海爾空調器有限總公司總經理；隨後自2001年12月至2009年11月擔任海爾電器執行董事；自2007年6月至2013年4月擔任副董事長；自2007年6月至2019年4月擔任本公司總經理。

梁先生分別於1988年7月及2009年12月於中國西安的西安交通大學取得工學學士學位及工商管理碩士學位。梁先生於2012年5月獲中國戰略性新興產業發展論壇授予十大中國戰略性新興產業領軍人物獎，並於2012年9月獲中國輕工業聯合會授予全國輕工業企業信息化優秀領導獎。其亦於2013年10月獲得中國家電科技進步獎、於2017年7月獲得「2017年福布斯中國上市公司最佳CEO」稱號及於2017年12月獲得「2017年山東省泰山產業領軍人才」稱號。

李華剛先生（「李先生」），52歲，自2019年6月起擔任本公司執行董事，及自2019年4月起擔任本公司行政總裁。李先生自2015年12月起擔任本公司中國區首席營銷官，主要負責推動本公司線上業務和線下國內業務的品牌升級和渠道優化戰略。李先生目前擔任本集團多家附屬公司（其中包括青島海爾電器銷售服務有限公司）董事。李先生於家電製造、銷售及營銷行業以及企業管理方面擁有逾25年經驗。李先生於1991年7月加入海爾集團，曾於海爾集團的銷售及營銷職能部門擔任過多個高級職務。李先生自2009年11月至2014年3月以及自2017年8月至2019年3月亦分別擔任海爾電器首席營運官及行政總裁。

李先生於1991年7月在中國武漢的華中理工大學獲得技術與經濟專業經濟學學士學位，並於2014年1月在中國上海的中歐國際工商學院獲得工商管理碩士學位(在職攻讀)。

解居志先生(「解先生」)，55歲，自2021年3月5日獲委任起擔任本公司執行董事。解先生於1989年7月畢業於山東財經大學，獲得學士學位。同年加入海爾集團公司。解先生擁有全流程產品管理、全產品成套服務、全產品市場營銷的經驗。解先生曾擔任海爾集團公司電熱事業部、海爾集團公司華東區市場事業部等高級職務。自2002年8月起出任海爾集團公司顧客服務公司總經理、自2012年7月起擔任海爾集團公司副總裁，承接海爾集團公司一、二級城市社群銷售服務一體化，開發新居家品類線上線下銷售。自2015年12月至今管理海爾集團公司的新興業務板塊，包括淨水、物流、海爾家居、日日順服務等，自2019年開始亦同時主管熱水器業務，自2019年3月27日起獲委任為海爾電器集行政總裁兼執行董事。解先生目前擔任本集團多家附屬公司董事。解先生先後曾榮獲「中國家電服務行業突出貢獻獎金獎」，「山東省優秀企業家」等榮譽稱號。

非執行董事

譚麗霞女士(「譚女士」)，51歲，現任海爾集團公司董事，自2008年5月至2021年3月擔任本公司非執行董事且自2010年6月至2021年3月擔任副董事長。彼自2018年7月起亦擔任青島海爾生物醫療股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：688139)董事長。譚女士自2012年4月起亦擔任青島銀行股份有限公司(一家於香港聯交所(股份代號：03866)及深圳證券交易所(證券代碼：002948)上市的公司)非執行董事，自2019年5月起擔任盈康生命科技股份有限公司(一家於深圳證券交易所上市的公司(證券代碼：300143)董事長，以及自2020年2月起擔任中國國際金融股份有限公司(一家於香港聯交所上市的公司(股份代號：03908)非執行董事。

譚女士於1992年6月畢業於中國北京的中央財政金融學院(現稱為中央財經大學)農業金融與信貸專業並獲得學士學位。彼於2010年9月修畢高級管理人員工商管理碩士(「EMBA」)課程後，獲位於中國上海的中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位(在職攻讀)。自2016年7月以來，彼一直於中國北京的清華大學五道口金融學院攻讀全球金融博士學位課程(在職攻讀)。譚女士為2019年4月首批獲得中國總會計師協會認可的特級管理會計師。譚女士於2015年12月獲澳大利亞註冊會計師公會認可為註冊會計師。彼為特許管理會計師公會資深會員，並於2013年9月被指定為全球特許管理會計師。自2018年11月起，其擔任中華全國婦女聯合會第十二屆執行委員會常務委員。譚女士於2013年4月被山東省省委省政府評為山東省勞動模範，於2014年6月獲中國企業聯合會和中國企業家協會授予「全國優秀企業家」稱號，於2006年1月被評為中國十大經濟女性年度人物，以及於2006年11月被評為中國總會計師年度人物。

武常岐先生(「武先生」)，66歲，自2013年4月起擔任本公司非執行董事。彼自2011年3月起擔任北京大學光華領導力研究中心主任，自2011年6月起擔任北京大學國家高新技術產業開發區發展戰略研究院院長。武先生自2016年8月起擔任億嘉和科技股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：603666))獨立非執行董事、自2019年2月起擔任天能電池集團股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：688819))獨立董事、自2021年5月起擔任申萬宏源集團股份有限公司(一家於香港聯交所(股份代號：06806)及深圳證券交易所上市的公司(證券代碼：000166))獨立非執行董事。武先生在高新技術產業、工商管理及企業管理的調查與研究方面擁有逾25年經驗。武先生先前的工作經驗主要包括：自1991年9月至2001年8月擔任香港科技大學商學院經濟學系助理教授、副教授；自2001年9月至2018年7月擔任北京大學光華管理學院教授；自2001年9月至2010年12月擔任北京大學光華管理學院戰略管理系主任；自2002年8月至2010年12月擔任北京大學光華管理學院EMBA學位課程中心主任；自2003年2月至2010年12月擔任北京大學光華管理學院副院長；以及自2012年12月至2019年6月擔任北京電子城高科技集團股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：600658))獨立董事。

武先生於1982年7月在中國濟南的山東大學取得政治經濟學專業經濟學學士學位，並分別於1986年2月及1990年10月取得比利時魯汶大學工商管理碩士學位及應用經濟學博士學位。

簡歷的進一步詳情請參閱本公司日期為2022年2月14日的公告，內容有關於香港聯交所於2022年2月10日刊發監管通訊，內容有關(其中包括)香港聯交所對北青傳媒股份有限公司(股份代號：1000)及其董事、監事(其中，包括武先生)的紀律行動。

林綏先生（「林先生」），64歲，自2019年6月起擔任本公司非執行董事。林先生於1993年1月加入Deloitte & Touche，擔任稅務諮詢師。彼於2002年1月奉調至Deloitte Touche Tohmatsu China工作，自2002年6月至2019年5月期間出任Deloitte Touche Tohmatsu China合夥人，同時亦於2008年9月至2012年5月期間擔任Deloitte China董事會成員。林先生自2012年起擔任復旦大學經濟學院外聘碩士生導師、自2008年起為上海財經大學公共經濟與管理學院外聘碩士生導師。林先生於會計、稅務和企業管理領域擁有約30年經驗。

林先生分別於1992年12月及1996年5月獲得美國紐約城市大學巴魯克學院的工商管理碩士學位（會計專業）及稅法碩士學位。林先生持有美國紐約州註冊會計師執照，且為美國註冊會計師協會成員。

俞漢度先生（「俞先生」），74歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司非執行董事。俞先生持有香港中文大學社會科學學士學位。俞先生為英格蘭及韋爾斯特許會計師公會之資深會員及香港會計師公會之會員。俞先生是一位有逾40年經驗的會計師，專注於核數、企業融資（包括上市、收購及合併及財務重組的諮詢顧問）、財務調查、及企業管治等範疇。俞先生曾擔任香港容永道會計師事務所（Coopers & Lybrand, 現稱普華永道會計師事務所（PricewaterhouseCoopers））之合夥人，在為大中華地區的香港公司、私募股權公司、及跨國企業提供企業融資諮詢服務方面擁有豐富經驗。俞先生亦曾於本公司附屬公司海爾電器擔任獨立非執行董事及審計委員會主席，直到該公司於2020年12月轉私有化。

俞先生曾擔任多項公職，包括於1992至1995年間擔任香港聯交所上市委員會的成員、於1999至2020年間擔任再培訓局（按香港僱員再培訓條例成立）之投資小組及審計委員會成員、及於2006至2012年間擔任稅務上訴委員會（按香港稅務條例成立）成員。俞先生現為於香港聯交所上市之多家其他公司之獨立非執行董事，包括萬華媒體集團有限公司（股份代號：426）、彩星玩具有限公司（股份代號：869）、華潤燃氣控股有限公司（股份代號：1193）、激成投資（香港）有限公司（股份代號：184）及萬成集團股份有限公司（股份代號：1451）。

李錦芬女士(常用名「鄭李錦芬」)(「李錦芬女士」)，69歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司非執行董事。李錦芬女士畢業於香港大學，獲文學學士榮譽學位及工商管理碩士學位，2014年獲香港公開大學頒授榮譽工商管理博士學位。李錦芬女士現為團結香港基金總裁，亦於另一間於瑞士證券交易所上市的雀巢有限公司擔任獨立非執行董事。李錦芬女士亦曾於本公司附屬公司海爾電器擔任獨立非執行董事，直至該公司於2020年12月轉私有化。在此之前，李錦芬女士於美國安利機構服務34年，負責管理大中華及東南亞地區市場，2011年卸任時為美國安利公司執行副總裁及安利(中國)日用品有限公司執行主席。於過往三年，李錦芬女士自2014年至2019年於澳洲證券交易所上市公司Amcor Limited擔任獨立非執行董事，自2011年至2020年於香港聯交所主板上市的利邦控股有限公司(股份代號：891)擔任獨立非執行董事。李錦芬女士卓越的管理能力在商界廣受讚賞，曾於2008年及2009年兩度榮膺美國Forbes《福布斯》評出的「全球百位最具影響力女性」，並榮獲由CNBC評選的2007年度中國商業領袖獎「中國最佳人才管理獎」。於公共及社會服務領域，李錦芬女士是香港選舉委員會委員(2021-2025)、香港再出發大聯盟副秘書長、全國港澳研究會理事、全國婦聯榮譽特邀代表兼會務顧問兼名譽會長、香港各界婦女聯合協進會名譽會長、香港中華總商會永遠名譽會董、香港公開大學諮議會成員及西九文化區管理局戲曲中心顧問小組成員。

獨立非執行董事

戴德明先生(「戴先生」)，59歲，自2015年6月起擔任本公司獨立非執行董事及於2021年6月25日退任本公司董事。戴先生自1996年7月及1997年1月至今分別擔任中國人民大會計系教授、博士生導師。彼亦於以下公司擔任獨立董事：中銀航空租賃有限公司(一家於香港聯交所上市的公司(股份代號：02588))(自2016年5月起)；中信建投證券股份有限公司(一家於香港聯交所(股份代號：06066)以及上海證券交易所(證券代碼：601066)上市的公司)(自2016年8月起)；中國電力建設股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：601669))(自2018年3月起)；保利發展控股集團股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：600048))(自2018年9月起)。戴先生於會計、財務及企業管理方面擁有20多年的經驗。

戴先生於1983年7月自中國長沙的湖南財經學院(現稱為湖南大學)取得經濟學(工業財務會計專業)學士學位，於1986年10月自中國武漢的中南財經大學(現稱為中南財經政法大學)取得經濟學(會計學專業)碩士學位，並於1991年6月自中國北京的中國人民大學取得經濟學博士學位。

錢大群先生（「錢先生」），68歲，自2019年6月起擔任本公司獨立非執行董事。彼目前擔任新奧集團股份有限公司董事。錢先生於工商管理及企業管理方面擁有逾15年經驗。錢先生在International Business Machines Corporation（「IBM」）公司集團任職逾10年直至2015年，並於2015年底退休前擔任多個高級管理層職位。除擁有商業公司的經驗外，自2019年1月起，錢先生亦擔任中國人民大學商學院管理實踐教授及高層管理教育項目第三屆教學指導委員會委員。

錢先生於1975年6月自淡江文理學院（現稱為台灣淡江大學）數學系取得理學學士學位。

王克勤先生（「王先生」），65歲，自2020年6月起擔任本公司獨立非執行董事。彼自2018年6月起擔任裕元工業（集團）有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：00551）獨立非執行董事，自2018年6月起擔任龍記（百慕達）集團有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：00255）獨立非執行董事，自2020年5月起擔任廣州汽車集團股份有限公司（一家於香港聯交所上市（股份代號：02238）及於上海證券交易所上市（證券代碼：601238）之公司）獨立非執行董事以及自2021年11月起擔任杭州順豐同城實業股份有限公司（一家於香港聯交所上市（股份代號：9699）獨立非執行董事。於過去三年，彼亦擔任浙江蒼南儀錶集團有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：01743）獨立非執行董事。王先生於審計、鑒證及管理方面擁有逾35年經驗。王先生自1980年7月至2017年5月任職於德勤中國，於此期間，彼自1992年起成為合夥人。王先生自2000年6月至2008年5月亦擔任德勤中國管治委員會成員。於2017年5月自德勤中國退休之前，王先生為德勤中國全國審計及鑒證主管合夥人。

王先生於1980年11月自香港的香港大學獲得社會科學學士學位。彼自1983年12月起成為香港會計師公會會員，自1983年9月起成為特許公認會計師公會會員，自1984年4月起成為英國特許秘書及行政人員公會會員，以及自1990年6月起成為特許管理會計師公會會員。

李世鵬先生（「李先生」），55歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司獨立非執行董事。李先生擁有中國科學技術大學學士和碩士學位，美國裡海（Lehigh）大學博士學位。李先生在物聯網技術、人工智能等領域擁有豐富的經驗。李先生現為蘇州市產業技術研究院應用智能研究所所長，在此之前曾任微軟亞洲研究院首席研究員、副院長，科通芯城集團首席技術官，科大訊飛集團副總裁，及深圳市人工智慧與機器人研究院執行院長。

李先生是國際歐亞科學院院士、國際電氣與電子工程師協會會士(IEEE fellow)。彼被Guide2Research列為世界頂尖1,000名計算機科學家之一，2020年在中國大陸排名前20位。李先生是一位在互聯網、計算機視覺、雲計算、物聯網及人工智能領域的知名專家。

吳琪先生（「吳琪先生」），54歲。自2021年6月25日起獲委任為本公司獨立非執行董事。吳琪先生於1990年畢業於浙江大學，獲國民經濟管理學士學位，其於1995及2002分別於中國人民大學及中歐工商管理學院獲得貨幣銀行學在職碩士及工商管理碩士(EMBA)學位。其擁有25年的全球一流的管理諮詢公司的工作和管理經驗。現任富士康D次事業群戰略和智慧製造高級顧問和著名創業加速器Xnode的顧問。曾任埃森哲全球副總裁、大中華區副主席、順哲公司董事長；羅蘭貝格全球管理委員會成員，大中華區總裁；羅蘭貝格全球監事會成員；有研新材料股份有限公司(上海證券交易所上市公司，股份代號：600206.SH)非執行董事(於2018年4月辭任)等職務。曾被評為上海靜安區2015年傑出人才。吳琪先生以往諮詢行業經驗涉及運輸／物流、高科技製造、旅遊、金融、消費品、房地產、政府部門等多個行業，在發展戰略、組織變革、銷售及品牌戰略、企業創新、數位化轉型與智慧製造、企業併購後的整合、區域產業經濟發展與升級等眾多領域擁有豐富經驗。吳先生是中國知名的工業4.0、交通運輸和區域規劃與發展方面的專家。曾擔任杭州灣發展規劃顧問、深圳市政府智慧製造專家委員會委員、河南省鄭州市十三五規劃專家委員會副組長、中國冷鏈聯盟副主席等社會職務。

監事

王培華先生（「王先生」），64歲，自2010年6月起擔任本公司監事會主席，於2021年6月25日退任本公司監事。自2015年10月起擔任海爾集團組織部長。王先生於1991年11月加入海爾集團，並歷任海爾集團多個職位，包括分別自1990年3月至1994年12月、自1997年12月至1999年6月及自1999年6月至2000年3月擔任武漢海爾電器股份有限公司總經理、海爾洗衣機直屬事業部部長、海爾集團空調本部、海爾集團冷櫃電熱本部及洗衣機本部黨委副書記、副本部長。彼自2002年5月至2013年10月擔任海爾集團技術裝備本部工會主席；自2010年2月至2015年9月擔任海爾集團紀委副書記。

王先生於1987年10月畢業於中國濟南的山東廣播電視大學基層幹部學院；於2002年11月完成中小企業國際合作促進會舉辦的中國企業家EMBA特訓函授班課程，並獲得工商管理培訓證書。王先生於1990年1月通過中國律師資格考試並取得中國律師資格(非執業)證書；於2004年12月獲青島市思想政治工作人員高級專業職務任職資格評審委員會頒發高級政工師資格。

明國慶先生(「明先生」)，60歲，自2007年6月起擔任本公司監事，於2021年6月25日退任本公司監事。自2006年11月至2013年6月擔任海爾集團工會副主席，自2013年6月起擔任海爾集團工會主席。明先生於1986年12月加入海爾集團，曾擔任海爾集團多個職務，包括自1986年12月至1993年6月先後擔任青島電冰箱總廠汽車隊副隊長、紀委副書記；自1993年6月至1994年12月擔任青島海爾運輸公司黨支部書記兼副經理；自1994年12月至2006年11月擔任本公司冰箱二廠廠長、組織處副處長、工會主席及綜合部部長；自2000年3月至2006年11月擔任海爾冰箱產品本部黨委副書記、紀委書記、工會主席及綜合部部長。

明先生於1982年7月畢業於位於中國蚌埠的中國人民解放軍汽車管理學校(現稱為中國人民解放軍汽車管理學院)；於2006年9月至2008年12月於中國濟南的山東省委黨校法律專業本科班學習(在職)；於2010年12月獲得青島市思想政治工作人員高級專業職務任職資格評審委員會頒發的高級政工師資格；於2015年12月，明先生獲中華全國總工會授予「全國優秀工會工作者」稱號。

劉大林先生(「劉先生」)，41歲，自2021年6月25日起擔任本公司監事會主席。彼持有中國人民大學的工商管理碩士學位，為一名高級工程師，於2005年8月至2010年9月曾先後擔任海爾集團熱水器部設計師、海爾集團電熱部助理研發工程師、研發工程師及研發經理。2010年9月至2015年10月，彼出任海爾集團共責團副書記。2015年10月至2020年10月，彼出任海爾集團紀委副書記。2020年10月至今，彼出任海爾集團紀委常務副書記。

馬穎潔女士(「馬女士」)，52歲，自2021年6月25日起擔任公司監事，為一名專門處理社會事務的助理人員。彼曾任本公司共青團書記、本公司工會秘書、青島海爾洗碗機有限公司客戶服務部聯繫人、青島海爾洗碗機有限公司客服部聯繫人。彼目前為本公司社會和社區部負責人。

于淼先生(「于先生」)，38歲，自2019年1月起擔任本公司職工代表監事。彼於2012年4月加入本公司，此後一直擔任本公司法務經理，主要負責法務管理。

于先生於2005年7月畢業於中國濟南的濟南大學法學專業，取得學士學位，並於2008年12月畢業於中國大連的東北財經大學經濟法專業，取得法學碩士學位。于先生於2008年2月通過中國律師資格考試並取得中國律師資格(非執業)證書。

高級管理層

李華剛先生。見「執行董事」。

宮偉先生(「宮先生」)，47歲，副總裁，自2010年1月起擔任本公司財務總監且自2013年4月起擔任本公司副總經理。宮先生於1994年7月加入本集團，擔任過多個職位，包括先後於1994年7月至1999年8月擔任青島海爾電冰箱股份有限公司財務主管；於1999年8月至2001年3月擔任海爾商流華北事業部財務經理；於2001年4月至2008年6月擔任海爾白電集團的財務總監。

宮先生於2011年12月畢業於中國北京的對外經濟貿易大學，取得EMBA碩士學位。彼獲得下列榮譽稱號，如於2015年獲得「2012-2014年度青島市勞動模範」稱號及於2005年12月獲得「全國優秀會計工作者」稱號，及於2012年4月被《新理財雜誌》評為「中國CFO十大年度人物」。宮先生於2020年3月獲得特許管理會計師公會資深會員資格。

明國珍女士(「明女士」)，57歲，自2008年5月起擔任本公司副總經理及自2009年4月起擔任董事會秘書。自2008年7月起，明女士亦擔任青島華僑實業股份有限公司董事。明女士於2007年8月加入海爾，並於2007年8月至2008年5月擔任海爾資產運營事業部業務總監兼併購總監。於此之前，其主要工作經驗包括：1986年7月至1992年1月擔任中國金融學院投資系講師、投資系教研室副主任；1992年1月至1998年9月歷任中國光大國際信託投資公司業務員、經理、公司總經理助理等職位；1998年10月至2000年12月擔任光大國際投資諮詢公司副總裁；2001年1月至2007年8月擔任中國證券業協會分析師專業委員會辦公室主任、協會資格管理部副主任及協會執業標準委員會副主任。

明女士於1984年7月獲得位於中國成都的四川財經學院(現稱為西南財經大學)經濟學學士學位，並於1990年12月獲得中國成都西南財經大學經濟學碩士學位。彼於1992年6月獲中國人民銀行授予講師職稱，分別於1993年5月及1994年11月獲中國光大(集團)總公司高級專業技術職務評審委員會授予經濟師及高級經濟師資格，以及於2008年11月獲上海證券交易所授予董事會秘書資格。明女士於2016年6月獲第十二屆新財富評選授予「金牌董秘名人堂」成員稱號。

以下人員於2021年2月7日起獲委任為本公司副總裁及高級管理人員：

李攀先生(「李先生」)，45歲，副總裁，於1997年畢業於武漢大學，獲得經濟學和國際企業管理學雙學位。1997年加入海爾集團，現任本公司海外平台總經理。李先生歷任海爾集團亞太事業部事業部長助理、海爾東盟中心經理、海外品牌行銷中心經理、海外戰略中心經理、海外市場運營總監等多個職務，自2004年起在海爾集團海外平台擔任重要職位，具有豐富的產品企劃、品牌行銷、市場開拓、公司運營等一線管理經驗。

吳勇先生(「吳先生」)，43歲，副總裁，於2001年畢業於天津商學院，獲得供熱通風與空調工程專業學士學位。於2015年清華經濟管理學院和歐洲工商管理學院(INSEAD)，獲得高級工商管理EMBA雙學位。吳先生於2001年加入海爾集團，現任本公司廚房電器產業、生活電器產業兼海爾智家食聯網平台總經理。吳先生進入集團以來，歷任冰箱生產製造、海外行銷、製冷產業中國區總經理等相關工作，具有高級製造、行銷、產業平台全流程管理經驗。

李洋先生(「李先生」)，45歲，副總裁，於1998年畢業於青島科技大學，獲得精細化工專業學士學位。李先生於1998年加入海爾集團，現任海爾洗衣機產業兼衣聯網平台總經理。李先生歷任海爾集團製造部長，衣聯網平台總經理等多個職務，自2008年起在海爾衣聯網任各重要職位，從事洗衣機產品品質及體系管理、生產製造等相關的管理工作。期間帶領團隊孵化的海爾衣聯網生態平台於2019年獲得「全國輕工業企業管理現代化創新成果」一等獎。其個人榮獲「2018年青島市最具成長性企業家」、「全國輕工業企業管理創新先進個人」等榮譽。

王莉女士(「王女士」)，56歲，副總裁，於1986年畢業於青島科技大學，獲得供熱通風與空調工程專業學士學位，2013年6月獲得中國人民大學工商管理碩士。王女士於1988年加入海爾集團(青島空調器公司)，現任海爾空氣產業總經理。王女士歷任海爾中央空調總經理、海爾住宅設施總經理、海爾空氣產業總經理等多個職務，自1988年起在海爾空調部門任各重要職位，具有產品、市場行銷等管理經驗。王女士先後擔任中國製冷工業協會理事等行業職務。王女士獲國務院政府特殊津貼、山東省輕工業優秀企業家、青島市勞動模範、青島市專業技術拔尖人才等榮譽稱號。

管江勇先生(「管先生」)，43歲，副總裁，於2001年畢業於東北電力大學，獲得執行資訊系統專業學士學位。管先生於2001年加入海爾集團，現任海爾熱水器產業兼水聯網平台總經理。管先生進入集團以來，歷任各工貿市場產品管理、生產製造、產品行銷、產業管道管理、區域總經理、熱水器產業市場總監、水聯網平台、熱水器產業總經理等相關工作。具有產品製造、行銷、企劃管理、產業平台全流程管理經驗。

黃曉武先生(「黃先生」)，44歲，副總裁，1998年畢業於重慶大學光電資訊工程學院，獲得工學學士學位，2004年畢業於香港大學經濟及工商管理學院，獲得工商管理碩士學位。自2009年起至2020年，黃先生任公司控股附屬公司海爾電器集團有限公司副總經理，協助海爾電器行政總裁執行海爾電器發展策略，負責投資者關係、戰略投資、股本融資等資本市場事務。黃先生在商業銀行、投資、產業基金和公司財務領域擁有二十年廣泛工作經驗。加入海爾集團前，曾在中國工商銀行寧波分行和上海分行、國信證券投資銀行事業部、英高投資銀行集團等機構工作。

1. 經營情況討論與分析

2021年公司實現收入2,275.31億元，較2020年增長8.5%、較2019年增長14.9%。公司已於2020年三季度剝離卡奧斯業務、已於2019年三季度剝離日日順物流業務，如果剔除卡奧斯和日日順物流業務剝離的影響，按同口徑比較，公司2021年收入分別較2020年、2019年增長15.8%、23.4%。公司收入保持快速增長的主要原因包括加速高端品牌、成套產品與場景方案銷售；通過全球協同及數字化營銷提升海外市場份額；拓展觸點網絡提升終端獲客能力。

2021年，公司實現年內利潤132.17億元，較2020年增長16.7%、較2019年增長7.2%；實現本公司股東應佔年內溢利130.67億元，較2020年增長47.1%、2019年增長59.2%。

面對大宗原材料、零部件成本大幅上升的挑戰，公司毛利率30.5%，較2020提升1.5個百分點。毛利率提升主要是通過提升高端佔比、優化產品結構、供應鏈的數字化變革提升運營效率等措施消化成本壓力，以及處置低毛利業務所致。公司銷售及分銷費用率為16.1%，行政費用率為8.9%。剔除卡奧斯業務對2020年收入貢獻，同口徑下銷售及分銷費用率、行政費用率分別較2020年優化1.1個百分點、0.3個百分點（未剔除卡奧斯業務對公司2020年收入貢獻，2020年銷售及分銷費用率為16.0%、行政費用率為8.5%）。費用效率優化主要因為在中國市場持續推進數字化轉型，海外市場規模快速增長以及運營效率提升。

2021年公司經營活動產生的現金流量淨額為231.30億元，較2020年增加55.20億元、較2019年增加80.47億元；2021年淨利潤現金含量1.75。經營活動產生的現金流量淨額同比大幅優化主要系淨利潤快速增長與營運效率提升所致。

註：除特別說明外，本報告所述的金額幣種為人民幣。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務

2021年中國智慧家庭業務收入實現1,207.74億元，較2020年增長22.2%；經營利潤74.39億元，較2020年增長27.6%。業務增長緣於公司在國內市場份額持續提升以及卡薩帝2021年收入較2020年增長超過40%；拓展銷售網絡、推動數字化轉型，提升運營效率。

1、 家庭美食保鮮烹飪解決方案(食聯網)

(1) 冰箱業務

2021年，冰箱實現收入417.30億元，同比增長21.4%。中怡康數據顯示，公司冰箱在線下市場份額增長2.1個百分點，達到41.3%；在線上市場份額提升了2.7個百分點，達到37.8%。

隨著冰箱行業進入到更新換代為主的發展階段，公司持續關注消費者在食材保鮮、家電與家居一體化、大容積存儲等方面的需求，公司在行業中首次將製冷系統從冰箱背面移至底部，抽屜空間增加一倍，通過底部前置散熱和雙軸鉸鏈技術實現真正零距離嵌入，提升家居一體化效果。具備上述技術的BCD-600系列上市即獲得追捧，帶動我們在單價萬元以上冰箱市場的份額提升2.8個百分點，達到46.7%。卡薩帝品牌618期間在京東平臺銷量達30,000台；通過上市卡薩帝Homey 505及506系列，公司在線上渠道萬元以上市場的份額第一。

報告期內，冰箱業務加快推進超級工廠項目，通過產能最大化、SKU集中化、全球化協同等舉措優化整機成本；通過推出3A工程師計劃，培訓100名成本管理專家，更好促進成本改善項目落地。

此外，公司大容量T門與法式冰箱的競爭力持續增強，助力單價1,000美元和1,000歐元以上產品出口收入高速增長。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

1、 家庭美食保鮮烹飪解決方案(食聯網)(續)

(2) 廚電業務

2021年，廚電分部收入34.95億元，同比增長26.1%；其中卡薩帝廚電收入增長95.1%，在整體廚電收入中的佔比提升7.4個百分點，達到22%。根據中怡康統計，公司廚電產品在國內線下零售額份額達到7.1%，同比增長1.1個百分點；線上零售額份額5.2%，同比基本持平。

公司堅持高端品牌戰略，不斷上市引領產品；通過推廣廚房場景方案推進在家居建材市場的覆蓋。

報告期內，公司加速全球整合，國內團隊與FPA、GEA共同研發出基於大數據和算法的「恒風量」的電機控制技術，並推出智慧12方抽油煙機，防止堵塞，實現有效排風；通過五環勻火燃燒系統實現一鍋同溫；嵌入式蒸烤箱依託300°C超級烤、精控勻溫和蒸箱水路雙循環等技術，實現嵌入式行業增幅第一。卡薩帝的全嵌亞式洗碗機搭載7X潔淨系統，利用360°全水流覆蓋，配合70°C高溫，高效瓦解頑固油污；2021年洗碗機收入增長90%，其中卡薩帝洗碗機收入增長137.9%。

期內，廚電業務總裝線體從設備改善、質量提升、工藝改善等方面進行提升，前工序線體實現不增員情況下產能同比提升35%；公司對煙機、灶具、烤箱產品大鈹金部件100%實現自制，進一步優化成本，提升盈利能力。

(3) 軟硬件一體的食聯網生態增值服務

基於智家雲平臺和三翼鳥智慧廚房場景，食聯網通過「智慧烤箱+數字化烹飪程序+標準化生態預製菜」，創造「三翼鳥家宴」美食體驗，用戶可以一鍵下單購買食材，通過智慧烤箱搭載的一鍵烹飪還原大師級口味。期內，我們打造行業首個物聯網預製菜平台阿爾法魚，引入蒙牛、雙匯等頭部食品企業，不斷擴充預製菜菜品，其中僅烤鴨一道菜春節期間銷量達38.7萬隻，累計銷售年夜飯20餘萬道，同比提升67%。同時開發民宿、辦公室等場景中智慧烤箱解決方案。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

2、 家庭衣物洗護管理方案(衣聯網)

(1) 洗衣機

期內，公司洗衣機業務實現收入306.59億元，同比增長18.0%。中怡康數據顯示，國內線下零售額份額達到43.1%，同比提升2.9個百分點；線上零售額份額達到40.4%，同比增長0.5個百分點。

期內，公司加速新品類拓展，推出洗乾一體機 — 卡薩帝中子和美系列，其累計市場份額達96.5%(上干下洗一體機市場)。乾衣機收入增幅達到203%，線下份額躍升至32.9%，較2020年同期增長14.8個百分點，成為行業第一；線上份額達到24.5%，較2020年同期提升5.8個百分點。

期內，面對疫情、海運費、匯率波動等一系列挑戰，洗衣機業務不斷優化產品結構，滿足海外用戶需求。

(2) 衣聯網

衣聯網從為用戶提供一台洗衣機，到提供衣物洗護存搭購收一體的全生命週期智慧場景解決方案。期內，針對用戶衣服洗不淨、洗衣液殘留、白色衣物發黃等難題，衣聯網與洗衣液頭部品牌合作，共同打造墨盒洗衣機，集生態、健康、智能、護衣、潔淨、靚色於一體，2021年銷量近16萬台。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

3、 空氣解決方案

期內，空調業務實現收入321.89億元，較2020年增長26.2%。

(1) 家用空調業務

家用空調產業通過提供智慧、健康的產品，打造最佳的空氣解決方案，通過深化零售轉型，促進線下、線上份額逆勢雙增：中怡康數據顯示，2021年公司線下零售額份額16.8%，提升2.5個百分點；線上零售額份額13.6%，提升2.4個百分點。同時，高端市場(掛機單價>4,000元，櫃機單價>10,000元)零售額份額達到20.2%，提升5.2個百分點。

空調業務加強技術創新，2021年公司申請專利2,597項。卡薩帝空調上市銀河系列，搭載了行業獨創的全域恒溫送風技術，實現360°無死角送風，快速均衡室內溫差；助力卡薩帝空調收入增長56.7%。海爾空調整合高速離心式瀑布水幕、噴淋式多層淨化等技術，實現1小時淨化室內空氣，打造清新、健康的空氣環境。家用多聯機聚焦智慧健康的空氣場景方案，通過微孔送風，防油煙及恒溫除濕技術解決用戶在臥室，廚房，地下室等各類場景中的痛點，通過智家大腦在用戶入住前遠程監控，入住後智能管理室內空氣。

報告期內，新增空氣專營店620家；快速開拓空氣熱水中央集成店等，村鎮專賣和下沉觸點升級30,000家，進一步挖掘增長潛力。

空調海外團隊緊抓用戶健康需求，快速迭代產品。其中健康空調搭載LED-UVC模塊，可以發射UVC紫外射線，法國研究機構Texcell認證其對新冠病毒抑制率高達99.998%；新品X分體機具有獨立設計的送風系統和骨架，28秒內可極速拆裝，進行深度清洗與維修，獲得SGS Easy-to-Clean 5星評價證書。

期內，進一步推進全球研發協同，單產品平台效率提升20%；依託設計，安裝和售後專業網絡，實現線上穩定增長。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

3、 空氣解決方案(續)

(2) 商用空調產業

根據產業在線統計，公司線下零售額份額較去年同期提升0.9pct達到10.7%。

期內，商用空調聚焦節能低碳、新能源開發與新冷媒技術。①新上市的物聯多聯機，其出色的節能及故障預警能力在日喀則援藏項目、冬奧會速滑館等項目中獲得好評。②自2006年在中國市場推出首台磁懸浮離心機以來，公司一直引領行業，目前佔據磁懸浮產品市場50%以上的份額(根據產業在線數據)。報告期內，新推出的高效低噪音磁懸浮冷水機組，已經應用於國家超算中心、雄安商務服務中心、重慶地鐵4號線、深圳人民醫院、山東能源集團等諸多項目；③行業內率先推出全效空調機組，在醫院門診、急診大廳、住院大廳、潔淨手術部、負壓隔離病房等領域中得到廣泛應用；這一技術也應用於三星堆考古現場，滿足其對溫濕度、淨化殺菌的特殊需求。

4、 家庭用水解決方案

熱水器及淨水機業務致力於為用戶提供安全、智能、舒適的全屋用水解決方案。海爾熱水器及淨水機業務以高端差異化產品突破，實現收入127.01億元，同比增長24.3%。

(1) 熱水器

根據中怡康統計，2021年，公司熱水器業務線下零售額份額為28.1%，較同期增長3.5個百分點；線上零售額份額為30.7%，較同期增長3.4個百分點。卡薩帝熱水器收入增幅超42.4%，份額也進一步增加4.1個百分點。

中怡康數據顯示，公司電熱水器線上和線下的零售額市場份額為41.7%和40.2%，分別較同期增長4.0和3.7個百分點。期內，卡薩帝首創不用鎂棒的水晶膽銀河系列，實現零垢、零析出、零銹水、零腐蝕；首創卡薩帝礦泉浴熱水器，滿足皮膚養護對礦物質的綜合需求，產品一經上市即獲得高度認可，在8000+價位段規模達到第二名的1.8倍。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

4、家庭用水解決方案(續)

(1) 熱水器(續)

期內，燃氣熱水器不斷進行技術創新、渠道創新，收入增長51%。中怡康數據顯示，2021年公司燃氣熱水器線上零售額份額達20.6%，同比增長4.3個百分點；線下零售額份額達19.7%，同比提升4.1個百分點。高速增長得益於持續技術創新，公司首創燃電混動恒溫科技，最大化能源效率帶動8K-10K價位段達到行業第一；公司積極拓展暖通渠道、建材商圈、五金水暖等渠道，積極與設計師合作，挖掘新裝用戶增長潛力。

期內，海爾空氣能熱泵熱水器強化高水溫、除菌等健康型產品的研發，以線下64%和線上58%的市場份額持續領跑行業，在TOP10暢銷空氣能熱水器榜單中，海爾獨佔七席。

(2) 淨水機

中怡康數據顯示，2021年公司淨水機產業的線下市場份額較同期提升1.7個百分點至11.6%，排名上升一位至第四位。

期內，卡薩帝推出礦物質水淨水機雲鱒系列，提供提供富鋇的礦物質水。

海爾淨水互聯工廠2021年4月試產，期內已經實現濾芯、水路板、注塑等模塊組件的全流程自制，進一步加速產品研發，支持場景落地。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

5、 深化網絡佈局，持續擴大用戶基數；發揮卡薩帝高端品牌優勢，提升單用戶價值

報告期內，公司通過升級觸點網絡，發揮卡薩帝高端品牌優勢，中怡康數據顯示，公司在中國家電市場的整體份額達到25.1%，提升2.3個百分點。

(1) 抓住渠道變革機遇，拓展觸點網絡，實現線上和線下融合發展

2021年，通過與全國性及區域性家居建材經銷商戰略合作，新增723家前置類觸點；推進量子小店建設，通過提供窗簾拆洗、水電維修等服務，積澱用戶口碑、增加用戶黏性，以此為基礎開展廚房局部改造、家電以舊換新等業務；農村市場沉澱7.8萬合夥人，讓用戶更便捷地瞭解家電產品功能變化，加速產品更新換代。上述舉措有效提升公司競爭力，期內專賣店渠道收入增長20%以上。

公司電商平台推進用戶運營，積極佈局抖音、快手等新觸點，通過創新視頻內容、直播等方式交互年輕用戶，粉絲規模、零售額在抖音平台大家電行業排名第一。2021年，海爾智家在線上精準畫像「品牌興趣人群」9,000餘萬，促進旗艦店會員總數突破3,000萬。下沉觸點新增10,000家，客單價提升。奧維雲網數據顯示，2021年公司線上渠道零售額增長28.8%，達到672億元，居於行業第一。

(2) 高端品牌卡薩帝持續保持高增長，收入規模躍上新台階。

經過16年的發展與沉澱，卡薩帝的科技智能、傑出品質和精緻設計獲得越來越多用戶認可，2021年卡薩帝收入同比增長超過40%，達到129億元，卡薩帝品牌洗衣機及冰箱在中國萬元以上價位段的市場份額達到73.9%、36.2%，空調在單價15,000元以上市場的份額達到30.3%。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

6、三翼鳥場景品牌通過打造家電與家裝相融合的解決方案，提升單用戶價值

報告期內，三翼鳥累計建成1,317家場景門店、覆蓋一二線城市的1,100多個建材市場；三翼鳥APP可以實現交易、在線查看家裝全流程的進展等功能。針對用戶對家裝標準化的關注，建立整套三翼鳥交付標準，打造區別於傳統家裝的高品質交付。

三翼鳥以場景觸達用戶，有效帶動成套產品銷售，報告期內，高端成套銷量同比增長62%，佔比提升10.6個百分點，升至37%；智慧成套銷量同比增長15%，佔比提升2個百分點，升至17%。

7、圍繞以用戶為中心的數字化企業建設，推進全流程數字化變革，搭建高效的運營體系

聚焦消費者、經銷商和員工三個維度的競爭力，推進全流程數字化轉型，對外提升經銷商和用戶體驗；對內提升公司運營效率。將各節點業務場景统一到智能化運營系統；從找到用戶、說服用戶、感動用戶和留住用戶四個方面，打造全渠道用戶運營體系，實現全生命週期的用戶交互，2021年新增會員3,100萬人，會員總數達到2.04億。

加速落地數字化平台戰略，推動從「公司管理經銷商」到「賦能經銷商全流程經營」的轉變。2021年全方位推進電子簽約體系，縮短經銷商簽約、開戶、建店等環節的時間，併為經銷商提供會員、物流配送、服務管理以及大數據分析等工具，為直銷員通過提供「分享裂變」、「社群經營」等工具，幫助其更高效經營用戶，有效調動銷售團隊積極性，推動客單價提升12.5%。目前99%的服務兵通過平台智慧安排服務，提升效率。

推進供應鏈數字化變革，提升運營效率與客戶體驗。50%的工廠已經具備應用高級算法快速響應訂單的能力，通過推進庫存數字化，提升商品週轉效率。通過數字化管理系統，提升管理人員決策效率，靈活柔性的響應需求變化。打通了訂單、製造、物流節點，利用通過數字化庫存打破網格的限制，優化庫存與物流運力匹配，大幅用戶體驗。

1. 經營情況討論與分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

8、 推進智能製造持續升級

期內，公司已建成18家互聯工廠樣板。2021年，天津洗衣機互聯工廠憑藉在精準識別用戶需求下的快速研發、柔性高效的3層立體物流配送系統、綠色低碳的智慧能源管理體系，獲得行業首個端到端燈塔工廠，這也是海爾智家的第3座燈塔工廠。

公司不斷拓展深化5G、人工智能、數字孿生等新一代信息技術與製造技術融合應用能力，並連續兩次入選工信部「5G+工業互聯網」典型應用場景實踐。2021年9月，中德洗衣機工廠、中央空調工廠、合肥冰箱工廠、合肥洗衣機工廠高分通過WEF智能工業指數SIRI評估並作為行業唯一代表入選《智能工業指數認證白皮書》。2021年12月，中德洗衣機工廠作為「5G+MEC全連接智能工廠」成功榮獲2021年度亞洲通信大獎。

(二) 海外家電與智慧家庭業務

報告期內，公司海外業務收入、盈利能力再創新高：2021年實現收入1,137.25億元，較2020年增長13.0%，經營利潤59.26億元，較2020年增長48.1%；經營利潤率達到5.2%，較2020年提升1.2個百分點。

海外業務保持收入增長與利潤率提升緣於以高端產品陣容持續迭代用戶體驗，北美市場高端銷售佔比較2020年提升2.6個百分點、歐洲市場高端銷售佔比較2020年提升5個百分點；抓住線上渠道及數字化營銷趨勢，持續提升線上銷售佔比；完善全球供應鏈佈局，挖掘新增長機會。2021年羅馬尼亞冰箱工廠、埃及空調工廠、印度洗衣機工廠等陸續投產運營；面對港口堵塞和芯片短缺等挑戰，通過聯合談判、佈局優化、策略採購等，降低對成本影響。

1. 經營情況討論與分析(續)

(二) 海外家電與智慧家庭業務(續)

1、 北美市場

在整個團隊的努力下，公司在北美市場的收入達702.77億元的歷史性水平，人民幣口徑收入增幅達到10.3%，美元口徑收入增幅達到18.0%。業務增長得益於公司在產品、品牌、渠道的創新、新業務提速、供應鏈升級等方面的努力。

公司通過不斷推出多門大冰箱、大容量滾筒洗衣機、超清新不鏽鋼內膽洗碗機、專業烤箱灶、Café酒櫃等新產品，實現市場份額與盈利能力提升。公司高端品牌的行業地位進一步提升，2021年公司Monogram、Café和 GE Profile等高端品牌的收入增長超過40%。

公司通過投入新產業挖掘新的增長機會，空氣及用水團隊與中國團隊密切合作，以海爾MRV5機組贏得德州奧斯汀機場的萬豪酒店合同；DFS團隊亦在芝加哥簽訂一份服務式公寓項目合同；小家電業務通過多個新系列帶動收入倍增，如Opal製冰機被亞馬遜評為首選商品及暢銷產品。

2021年，我們與包括Macy's百貨等五個新零售夥伴開展合作。

我們也被家得寶(Home Depot)評為年度合作伙伴，公司通過與採購商渠道合作實現穩定收入增長。在建築商等工程渠道實現兩位數的收入增長，進一步強化在該渠道的領導地位，公司與美國最大的房地產開發商續約三年。持續拓展專業空調全國性經銷商，推進空氣與水業務發展；針對休閒生活業務(房車家電產品)，推出休閒生活渠道滿足服務房車原廠製造商；亞馬遜等線上收入繼續翻番。我們亦推出全新的零距離渠道模式，旨在整合每一個銷售節點，通過為用戶提供服務推動未來的收入增長，從而獲得長久的用戶忠誠度。我們在2021年9月開始建設斯坦福共創中心，並計劃在2022年下半年竣工，建成後為用戶提供交互式、多感官、沉浸式的品牌體驗。

1. 經營情況討論與分析(續)

(二) 海外家電與智慧家庭業務(續)

2、 歐洲市場

期內，歐洲市場實現收入197.37億元，同比增長19.5%。

Haier品牌價格指數不斷提升，份額增速長期領跑行業。公司不斷完善產品結構，推出多款高端保鮮冰箱、979系列大筒徑洗衣機等產品，後者已經成為Amazon會員日及黑五洗衣機品類銷售第一名。在德國等地的市場迅速搶佔線上中高端份額，線下加速通過品牌店及店中店的建設，保持高速增長。

報告期內，羅馬尼亞冰箱工廠投產運營，該工廠專注高端產品，在佈局、智能製造等方面行業領先，投產後能夠更快響應歐洲用戶的需求。

除此之外，歐洲市場的物聯網品牌建設也在深化落地。歐洲市場的物聯網家電管理平台hOnAPP註冊用戶達450萬。

3、 澳新市場

在澳新市場，公司通過產品高端化與渠道網絡的深化佈局，實現收入70.12億元，同比增長17.3%。

期內，持續推進新品的研發。FPA牌廚電上市全區電磁灶，下沉式煙機等領先的新品，全年廚電收入增長33%。推出具備UV低溫殺菌功能的洗衣機、全時正反轉的乾衣機等差異化產品，助推市場份額提升1.6個百分點。推出嵌入式Column冰箱、獨立式四門產品新品實現快速增長，嵌入式冰箱品類2021年增幅超60%。

FPA依託日趨完善的產品陣容，通過拓展工程與前置式渠道，實現快速增長。

1. 經營情況討論與分析(續)

(二) 海外家電與智慧家庭業務(續)

4、 南亞市場

期內，實現銷售收入71.38億元，同比增長30.5%。

在印度市場，公司緊緊抓住後疫情時代消費向大容積、健康產品升級趨勢，率先推出高端對開門冰箱與大容量滾筒，促進高端收入佔比提升至34%；同時積極拓展銷售網絡，直營店覆蓋率升至94%；5大全國性連鎖和50大區域性連鎖覆蓋率達到100%；鄉鎮網絡覆蓋率升至82%。通過視頻交流等方式完成安裝、調試等工作，確保北部工業園在2021年順利達產。

在巴基斯坦市場公司各品類均高速增長，整體市場份額持續保持第一。報告期內，公司緊抓高端轉型升級趨勢，推出能夠在56度高溫下工作的T3空調，上市主打節能省電與保鮮的電子變頻冰箱，解決了疫情期間用戶對健康食品的需求。引入Candy品牌，與Haier品牌組合，實現線上收入增長150%。

5、 東南亞市場

期內，實現銷售收入47.4億元，同比增長15.0%。

持續推進技術與產品引領，上市大筒徑洗衣機、T門冰箱等差異化產品，在越南市場內高端T門冰箱市場份額提升4.7個百分點，同時在越南市場通過改善新品出樣和體驗實現連鎖渠道100%覆蓋，在泰國市場導入Candy品牌，以更好挖掘線上增長機會。

6、 日本市場

期內，日本市場實現銷售收入34.91億元，人民幣口徑同比下降3.4%，日元口徑增長6.3%。冰冷洗合計份額達到14.1%，其中，冰冷市場份額達到16.7%，持續領先行業。

期內，上市AQUA超大型冰箱TZ系列、Delie迭代系列等高端產品；推出超音波變頻洗衣機；高端滾筒洗乾機上市後立即成為爆款，12月單月銷售佔比達到25%。

除此之外，社區洗的市場份額達到70%，持續引領行業。目前社區洗業務已和全家便利店、P&G、ENEOS加油站、MUJI無印良品等異業夥伴建成超過百家涵蓋洗護、衣、食、行、用等的多場景體驗店，持續迭代用戶體驗。

1. 經營情況討論與分析(續)

(三) 堅持人的價值最大化，深化激勵機制建設

公司以人的價值最大化為核心，利用全球資本市場平台，建立了長、短期相結合，激勵與約束相統一的激勵體系，進一步提升與股東的利益一致。2021年先後推出A股核心員工持股計劃、H股核心員工持股計劃和H股海外信託獎勵計劃，長期A股股票期權激勵計劃；實現了國內外核心員工的全覆蓋、短中長的考核週期的全覆蓋，激勵範圍的進一步擴大和激勵機制的進一步完善有利於促進團隊聚焦智慧家庭戰略落地，進一步吸引人才，實現可持續增長，為股東創造長期價值。

2. 報告期內核心競爭力分析

公司已經在中國及海外市場建立了強大的戰略佈局和競爭優勢。在中國大家電市場，公司長期保持全品類的領先地位。根據中怡康報告，2021年，公司在主要大家電品類建立了持續領先的市場地位。在海外市場，公司堅持高端創牌戰略，打造引領的持續增長能力，市場份額不斷提升。在此基礎上，公司將繼續利用全球統一平台的整合協同、數字化驅動的效率變革、技術實力與創新能力，進一步鞏固行業領導地位。作為可持續發展的基礎，人單合一模式也為公司提供了管理的指引並使公司能夠複製成功的經驗。相信以下優勢將幫助公司繼續鞏固領先地位：

(一) 在中國高端市場佔據主導地位；海外高端品牌快速增長

適應中國消費升級趨勢，公司在十多年前開始在中國市場建設高端品牌卡薩帝。高端品牌的打造除了需要專注、經驗、耐心，更需要持續創新的技術水平和差異化的服務能力，方能適應用戶對高質量體驗的需求。卡薩帝品牌融合了公司在全球範圍的技術實力、產品開發能力、製造工藝等優勢，及專屬和差異化服務，逐漸贏得中國高端市場用戶的信賴。根據中怡康資料，2021年卡薩帝品牌已在中國高端大家電市場中佔據絕對領先地位，在高端市場冰箱、洗衣機、空調等品類的零售額份額排名第一。其中，就線下零售額而言，卡薩帝品牌洗衣機及冰箱在中國萬元以上市場的份額達到73.9%、36.2%，空調在中國一萬五千元以上市場的份額達到30.3%。卡薩帝冰箱、空調、洗衣機的市場均價為行業均價的兩倍到三倍。

2. 報告期內核心競爭力分析(續)

(一) 在中國高端市場佔據主導地位；海外高端品牌快速增長(續)

在北美市場，公司擁有Monogram/Café/GE Profile等高端品牌，公司通過推出高端專業烤箱灶、多門大冰箱、超清新不鏽鋼內膽洗碗機、Opal製冰機、自動濃縮咖啡機等引領產品提升高端品牌形象。如Monogram高端專業烤箱灶獲得「2021年度卓越設計獎」(知名雜誌Architectural Design)；GE Profile配備內視攝像頭CookCam™的智能電磁烤箱灶在Good Housekeeping發起的2021年廚房設備獎項評選中獲評「值得稱讚的家電(Applause-Worthy Appliances)」。高端品牌Monogram/Café/ GE Profile通過創造高端奢華、定製化和智能科技的用戶體驗獲得高速發展：2021年，三大高端品牌在美國市場收入同比增長超40%。

(二) 持續拓展並升級的智慧家庭解決方案

隨著用戶對美好生活需求的不斷提升，以及物聯網、大數據、雲計算、人工智能等技術的發展，行業呈現出智能化、套系化、場景化、高端化以及家電家居一體化的發展趨勢。公司憑藉領先的用戶洞察、豐富的品類覆蓋、在智能AI算法、家庭大數據、設備物聯技術等方面的積累，圍繞家庭的「客廳，廚房，浴室，臥室，陽台」等五大空間，提供食品保鮮烹飪管理、衣物洗護穿搭管理、全屋空氣舒適淨化管理、飲用水健康管理等場景方案，為消費者「設計一個家、建設一個家、服務一個家」。

三翼鳥門店為消費者提供智能家電與智能家裝相融合的場景解決方案，以及通過一個服務管家全程對接消費者需求，通過統籌安排內部專屬團隊為消費者提供從設計施工、建材配套、安裝調試的全流程服務。比如三翼鳥廚房場景方案，可以為消費者提供從智慧成套廚電到櫥櫃設計、配送、安裝、交付調試等全流程服務。

2. 報告期內核心競爭力分析(續)

(二) 持續拓展並升級的智慧家庭解決方案(續)

基於海爾智家大腦平台，消費者可以通過海爾智家APP、小優音箱等入口，升級智慧家電功能、享受諸如專業健身、食譜推薦、通過冰箱購買食材、主動推送洗護程序、個性化定製場景等服務。未來，公司將持續順應用戶體驗需求，進一步升級並豐富公司提供的智慧家庭解決方案，通過場景方案與生態服務，為消費者提供終身服務，進一步增加用戶黏性。

(三) 廣泛而紮實的全球化佈局和本土化運營能力

除在中國市場取得成功外，公司於海外市場亦表現強勁。公司堅持依靠自有品牌出海與併購品牌協同開拓海外市場。公司的這一經營策略幫助公司建立了多品牌、跨產品、跨區域的研發、製造、營銷三位一體及自建、互聯及協同運作模式。

公司廣泛的全球化佈局也有賴於在海外各區域市場建立的本土化的業務團隊和靈活自主的管理機制，從而使得公司實現對當地消費需求的快速洞察和響應。公司也積極融入各地當地市場和文化，於公司經營的海外區域樹立了受到當地社會認可的企業形象。

2021年，公司在全球運營10個研發中心、122個製造中心、108個營銷中心，並在海外市場覆蓋接近13萬個銷售網點。

(四) 全面的自主品牌組合受到不同圈層的消費者認可

公司已通過自主發展和併購形成了七大品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel和AQUA。為適應全球各市場不同層次用戶的需求，公司在不同區域採取以用戶為中心的差異化的多品牌策略，實現了廣泛而深入的用戶覆蓋。如在中國市場：通過卡薩帝、海爾、Leader等三個品牌分別實現對高端、主流、細分市場人群的覆蓋；在美國市場，通過 Monogram、Café、GE Profile、GE、Haier、Hotpoint等六大品牌，全方位覆蓋高中低端各細分市場，以滿足不同類型客戶的喜好和需求。

2. 報告期內核心競爭力分析(續)

(五) 跨境併購與整合能力

公司擁有出色的併購整合業績。公司於2015年收購海爾集團的海外白色家電業務，其中包括日本三洋電機公司的日本及東南亞白色家電業務，於2016年收購美國通用電氣公司的家電業務，於2018年收購自2015年起受海爾集團委託運營的新西蘭Fisher&Paykel公司，並於2019年收購意大利公司Candy。公司的併購整合能力體現在：第一，在被併購企業中推行人單合一模式，即全流程團隊在同一目標下的增值分享機制，這一模式可激發被併購企業及員工的活力，使其創造更大的價值；第二，公司利用全球平台，在戰略、研發和採購等方面賦能被併購企業，促進其提高競爭力；第三，公司具有開放包容的企業文化，支持被併購企業建立靈活的自主管理機制，容易得到被併購企業的認同，有利於促進整合效果。

(六) 全面而深入的全球協同賦能

公司充分利用全球協同平台及研發、產品開發、採購、供應鏈、營銷及品牌推廣等綜合功能，並能夠將已有的成功市場經驗共享拓展至全球各個市場。公司通過不斷深化全球業務間的協同效應，為公司未來的發展注入強大的推動力。

- **全球協同研發**：公司具有全球協同研發體系，設立了全球技術研發機制，共享通用模塊和複用技術及在合規範圍內共享專利。例如，①公司成功將Fisher&Paykel研發的直驅電機技術應用於卡薩帝品牌洗衣設備，並取得理想成果。②整合全球研發平台資源，利用全球的技術，如中國的產品結構與液壓技術、日本的功能設計技術、新西蘭的驅動系統、美國的控制系統等，在美國市場推出GEA品牌的大滾筒洗衣機，帶動在美國市場洗衣機產品的市場份額、均價提升。

2. 報告期內核心競爭力分析(續)

(六) 全面而深入的全球協同賦能(續)

- **全球協同產品開發**：公司設立了全球產品開發機制協調全球產品合作開發，可實現產品類別之間的區域合作和補充。例如，公司成功支持了GE Appliances重啟熱水器業務：北美和中國開發團隊高度融合，對標Haier和北美產品的標準差異，融合海爾研發優勢與GEA質量保證體系，聯合開發產品，實現電熱水器產品從設計、製造、檢驗的行業引領，年度銷售規模超過5萬台，為GEA品牌的熱水器成功進入北美市場提供有力支撐。
- **全球協同採購**：公司的全球採購活動由公司的全球採購指導委員會統籌推進。借助公司的全球採購運營平台，公司不同地區的運營部門可共享全球採購資源，從而實現規模效應。
- **全球協同供應鏈**：公司具有可視化、數字化的全球供應鏈管理體系，能夠靈活部署全球產能，共享與協同發展智能製造技術。
- **全球協同營銷和品牌推廣**：公司在全球範圍運營多層次品牌組合，可實現全球協同品牌推廣。公司也在全球各區域市場之間互相推廣和引入成功營銷策略。例如，公司把在中國三四級市場的銷售及營銷模式成功複製到印度、巴基斯坦、泰國等市場，強化了公司的品牌形象和區域市場競爭力。

2. 報告期內核心競爭力分析(續)

(七) 行業領先的研發和技術實力

為保障用戶美好的生活體驗，公司在堅持原創科技的前提下，建立全球領先研發體系。以原創科技支撐了高端品牌、場景品牌、生態品牌的全面領跑。

- 國家科技進步獎：2021年，海爾智家再獲1項國家科技進步獎，累計獲得16項，獲獎數量行業第一。
- 專利質量引領：截至2021年12月，海爾智家在全球累計專利申請7.5萬餘項，其中發明專利佔比超過63%；海外發明專利1.4萬餘項，是在海外佈局專利最多的中國家電企業；累計獲得國家專利金獎10項，國內行業第一；在2021年「全球智慧家庭發明專利排行榜」中，海爾智家再次排名榜首，連續6次排名全球第一。
- 國際標準引領：截至2021年12月，海爾智家累計主導和參與國際標準82項，國家行業標準602項；行業唯一全面覆蓋IEC、ISO、IEEE、OCF、Matter五大國際標準組織；全球唯一同時進入IEC理事局和IEC市場戰略局的企業，使得公司能夠深度參與國際標準化工作，掌握標準制定的話語權。
- 原創科技引領：2021年，創新出一系列超出用戶期待的好方案。如推出的卡薩帝五環同步火燃氣灶，通過採用多環勻熱燃燒系統，鍋具加熱面積增加40%，食材在鍋具內受熱更均勻、全面；推出的洗、護、烘「一機三用」的卡薩帝中子和美洗乾護理機，通過不斷迭代原創技術，解決高端洗滌、烘乾、護理三大痛點，創造洗護行業新品類，持續提升高端洗衣機市場份額。

2. 報告期內核心競爭力分析(續)

(七) 行業領先的研發和技術實力(續)

- 創新生態引領：2021年，工信部批覆由海爾牽頭組建國家高端智能化家用電器創新中心（簡稱：國創中心），這是家電領域唯一的國家級製造業創新中心。國創中心將通過聚焦家用電器高端化、智能化、場景化的發展方向，重點在本體技術、智能技術、安全技術、場景技術等領域突破一批關鍵共性技術，提升我國高端智能家電行業技術創新水平和產品競爭力。

HOPE平台。作為海爾對外科技合作平台，HOPE平台跟蹤、分析和研究與產業發展密切相關的、超前3-5年的技術並推進相關技術的產業化；沉澱了用戶洞察、需求破題、技術拆解、資源評估的核心方法論，同時把技術、知識、創意的供給方與需求方聚集到一起，提供交互的場景和工具，促成創新產品／場景的誕生與迭代。以海爾空調「可變分流技術」為例，通過與相關專家合作，該技術已申請專利36項，其中國際專利PCT4項。中家院（北京）檢測認證有限公司的實機測試結果顯示，一台1.5匹的海爾冷媒變流空調全年能效，比國家標準新一級能效同匹數的空調高出12%。

(八) 始終堅持「人的價值第一」

「人的價值第一」的宗旨始終貫穿海爾的發展。自創業之初的自主經營班組到現在的人單合一模式，海爾鼓勵每一位員工在為用戶創造價值的同時實現自身價值的最大化。海爾的人單合一，其中「人」指的是創客；「單」指的是用戶價值；「合一」指的是員工的價值實現與所創造的用戶價值合一。「人的價值第一」是人單合一模式最大的宗旨。

海爾智家堅持以用戶為是，以自己為非的價值觀，堅持創業、創新的「兩創」精神，變員工為創客，變執行者為創業者，變企業為開放的生態平台，支持公司創物聯網時代智慧家庭的全球引領。

3. 2021年行業總結

1、 中國市場

2021年，面對複雜波動的國內外環境，中國經濟在保持總體平穩的基礎上繼續向著高質量方向發展。就家電行業而言，整個行業進入存量換新的發展階段，整體銷量需求趨於穩定、產品均價受益於結構升級穩步提升。中怡康推總數據顯示，2021年中國大家電市場零售額規模為4,818億元，同比2020年增長8.5%；廚電市場零售額為2,319億元，同比2020年增長8.7%。

分品類看，

- (1) 冰箱、洗衣機行業受益於結構升級帶來的均價提升，零售額規模持續增長，中怡康數據顯示：2021年冰箱、洗衣機行業零售額分別達到981億元、735億元，分別較2020年增長7.6%和7.3%。
- (2) 受房地產轉淡，夏季氣溫低於往年等因素影響，空調行業零售額微增0.5%，達到1,576億元。
- (3) 抽油煙機、燃氣灶等傳統廚電產品受普及率逐漸提升以及集成灶品類的替代性影響，中怡康數據顯示，2021年抽油煙機行業零售額382億元，較2020年增長7.0%。集成灶行業零售額267億元，較2020年增長43.5%。
- (4) 熱水器行業整體表現平穩，零售額達到608億元，較2020年增長0.8%。
- (5) 乾衣機、洗碗機等新興品類經過多年的培育進入快速增長階段：根據中怡康統計，2021年洗碗機零售額達到113億元，較2020年增長20.2%；乾衣機零售額達到76億元，較2020年增長123.5%。
- (6) 疫情造成人們居家時間長、產品創新等因素刺激消費者對清潔類電器、新興廚房小家電的需求，如根據中怡康數據，2021年清潔電器零售額達到278億元，同比增長23%；根據歐睿國際數據統計，2021年中國市場空氣炸鍋銷量同比增長37%。

3. 2021年行業總結(續)

1、 中國市場(續)

隨著市場整體進入存量換新階段，用戶關注點、行業趨勢呈現新的特點。

- (1) 用戶在選購產品時，從單純注重功能和性價比升級為全面考量品牌調性、體驗多樣性、設計原創性。
- (2) 行業發展趨勢方面

首先，在生活品質升級背景下尤其在疫情影響下，用戶健康意識大幅提升，給健康、智能的家電產品帶來更多銷售機會。例如智能大型冰箱、保鮮冰箱、T門冰箱等可以滿足用戶對飲食健康、智能化以及精細化儲存空間的需求。健康殺菌洗衣機、洗烘一體洗衣機、智能洗衣機等產品帶來更好洗衣和穿著體驗。空調產品從單純的溫度調節向健康、舒適的環境轉變，帶有新風、除菌、空氣淨化、自清潔的功能產品受到大眾青睞。

其次，消費持續升級：中怡康數據顯示，線下市場單價15,000元以上的冰箱零售額佔比由2020年的8%提升至2021年的13%

第三，家電產品套系化、家電家居融合的场景化成為趨勢，行業正從單品零售逐漸過渡到場景方案銷售。在產品體驗方面，套系化家電產品具備統一的設計風格，外觀更具現代美感和質感；在銷售服務環節，購買同一品牌的成套產品相較購買不同品牌的單品在送裝與售後方面更加省時省心，符合高效便捷的消費趨勢。在不斷追求生活品質的背景下，用戶對家電產品的功能需求之外，希望家電與家居環境的整體融合、實現更好的家居美學、空間利用等方面的體驗。從企業角度而言，套系化產品可以提升整體客單價，避免用戶外流，實現強弱品類間的引流，具備成套產品競爭力的企業在未來競爭中更能形成優勢。但套系化發展趨勢對於行業公司在跨品類的設計、企劃以及場景方案設計能力提出更高要求，需要公司在不同品類之間做好資源配置等工作。

3. 2021年行業總結(續)

1、 中國市場(續)

渠道發展趨勢方面：

- ① 線上渠道中直播電商快速發展，根據奧維雲網數據，2021上半年，直播電商交易額已經突破1.09萬億。相較於傳統電商主要通過文字、圖片等手段展示產品信息，直播電商在互動性、體驗性方面優勢明顯，更容易打動用戶。同時通過主播介紹對比產品，節省用戶決策時間。
- ② 用戶在個性化、家庭定製、提高室內空間利用率等需求的不斷提升，促進了線下渠道家電家居一體化配套銷售的發展，尤其是高端、智能、成套的家電產品在建材渠道更適合以場景化方案實現銷售，家電企業積極加強在家居建材賣場的網點佈局，在用戶設計裝修準備環節實現前置引流、通過成套產品銷售放大單用戶價值。

出口市場：2021年，得益於全球市場的復甦以及中國家電產業鏈的生產供應能力的持續穩定，中國家電出口延續增長。據產業在線數據顯示，家用空調、冰箱、洗衣機在2021全年出口量分別同比增長9.7%、4.8%和9.9%。但2021年原材料價格上漲，海運價格飆升等方面的挑戰依然存在，對出口盈利能力形成一定壓力。

3. 2021年行業總結(續)

2、海外市場

2021年全球經濟逐步修復，根據國際貨幣基金組織預測，2021年全球GDP增長5.9%。根據GfK數據，2021年全球家電(含大白電、小家電、消費電子產品)零售市場預計達到5,600億美元，零售額同比增長10%。其中：大白電產品受結構升級和均價上漲影響，零售額同比增幅13%；小家電產品增幅6%。

分市場來看：

(1) 美國市場

受惠於經濟不確定性得到緩解，配合經濟刺激方案出台，加上美國消費者居家時間增加，美國消費者全年對家電的需求保持強勁。主要家電市場在銷量連續兩年下跌後回覆增長至4.3%。另一方面，行業亦面對原材料價格急劇上升、新冠疫情導致的勞動力短缺，以及港口堵塞等方面的持續挑戰。

(2) 歐洲市場

疫情導致用戶對大容積、健康類家電產品的需求持續增加，整體行業表現良好。根據GfK數據統計，2021年歐洲25國大家電市場銷量同比增長3.9%，銷額同比增長9.5%。

(3) 南亞市場

- ① 印度市場：後疫情時代，用戶日漸傾向於大容積，健康賣點產品；電商近兩年發展迅速，線上家電銷售佔比穩步提升。
- ② 巴基斯坦市場：雖然盧比貶值與疫情對當地居民消費意願有一定影響，但是健康、智慧類產品逐步被消費者認可，如節能省電的變頻系列冰箱、大尺寸保鮮系列冰箱逐步成為市場主流產品。

3. 2021年行業總結(續)

2、海外市場(續)

(4) 東南亞市場

疫情衝擊當地旅遊產業、影響消費，主要市場表現疲軟。根據GfK數據，泰國市場冰箱銷量增長1%；家空銷量下降1.7%；洗衣機銷量增長1.1%。印尼：疫情導致失業率增加，薪資停滯或減少，影響社會購買力。

(5) 澳新市場

- ① 澳大利亞市場。上半年行業保持增長態勢，但下半年因疫情封鎖，家電渠道銷售受到較大影響。2021年行業規模與2020年持平。
- ② 新西蘭市場：疫情導致當地居民的居家辦公時間延長，刺激房屋改造與裝修需求、帶動房地產市場發展。消費者對家電產品需求相應增加，根據當地海關家電進口數據顯示，2021年家電進口增長11.9%。

(6) 日本市場

受政府補貼退出、以及因疫情導致多次緊急狀態、經濟負增長等因素影響，白電行業增長乏力：冰箱行業銷量連續兩年下滑，2021年銷額同比下降4.3%；冷櫃行業，因2020年提前釋放需求，2021年增速回落至1.8%；洗衣機行業受益產品結構持續優化，滾筒及變頻佔比持續提升，雖然銷量下降3%，但是銷額同比增長3%。

4. 2022年行業展望

1、 中國市場

從中長期來看，隨著我國新型城鎮化加快推進、居民收入穩步增加、中等收入群體持續擴大以及社會保障不斷完善，居民的購買力和消費意願將越來越強，家電市場仍具有較大的升級潛力。消費觀念的轉變驅動產品結構持續升級，給高端、優質的家電產品帶來了更多增長機遇。廚房小家電、抽菸機等產品在農村市場滲透率與城鎮存在明顯差距，在用戶生活品質升級與品類擴張帶動下，增長空間良好。

展望2022年，家電行業挑戰與機遇並存：穩中求進、擴大內需戰略利好需求釋放，大宗原材料價格受全球影響不確定性增強。根據中怡康預測：2022年我國大家電零售市場規模達到4,924億元，同比增長2.2%；廚電市場零售規模增長6%達到2,464億元。消費升級催發的結構升級、產品迭代將持續向好；用戶需求更加細分，品質改善型等細分家電品類步入快速增長期。

出口市場。2020-2021年全球家電市場受疫情影響，海外市場供應鏈遭受衝擊，中國家電行業憑藉高效的供應鏈體系，彌補全球家電市場供給的缺口，國內家電出口增長強勁。預計2022年，因為海外市場供應鏈恢復以及海外生產基地產能利用率提升，出口市場面臨一定壓力。

4. 2022年行業展望(續)

2、全球市場

根據國際貨幣基金組織對2022年主要經濟體GDP增長預測，全球主要經濟體及國家依然延續復甦的態勢，但是勢頭有所放緩，預計全球增長4.4%。同時，2022年國際間貿易壁壘、供應鏈中斷以及疫情的影響仍深刻影響著全球家電行業。

根據GfK預測，2022年全球家電規模將達到5,752億美元，預計增幅達到3%。從行業發展趨勢來看，品質消費將進一步驅動產品結構升級、產品創新以及智能化的拓展；氣候變化和能源短缺背景下用戶更加偏好能效等級高的產品；隨著疫情影響減弱和疫苗接種率進一步提升，前期受疫情影響較大的國家，市場將進一步恢復。另一方面，市場也存在不利的因素，由於局部地區爆發戰爭，除了給區域國家帶來影響外，也將給全球家電上游成本和供應鏈帶來一定挑戰。

5. 報告期內公司從事的業務情況

自1984年成立以來，公司始終致力於成為時代的企業，通過不斷推出引領市場的新產品，持續創新迭代，把握行業機遇。經過30多年發展，公司已經成為全球大家電行業的領導者和全球智慧家庭解決方案的引領者。

- 全球大家電行業的領導者：根據權威市場調查機構歐睿國際數據顯示，公司連續13年蟬聯全球大型家用電器品牌零售量第一名。公司擁有全球家電品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel及AQUA。2008年至2021年，海爾品牌製冷設備、洗衣設備的零售量在全球大家電品牌中分別連續14年和13年蟬聯第一。
- 全球智慧家庭解決方案的引領者：根據歐睿數據統計，依託全品類的家電產品優勢，公司是業內首批推出智慧家庭解決方案的家電企業之一。公司利用互聯家電產品及合作資源、海爾智家APP、三翼鳥APP及海爾智家體驗雲平台，與線下的體驗中心和專賣店相結合，為用戶提供不同生活場景的智慧家庭解決方案，滿足用戶美好生活需求。

經過多年發展，公司形成包括中國智慧家庭業務、海外家電與智慧家庭業務和其他業務在內的三大業務佈局。

5. 報告期內公司從事的業務情況(續)

中國智慧家庭業務

公司在中國市場為用戶提供全品類的家電產品，並以家電產品為基礎，利用海爾智家APP、三翼鳥APP及線下體驗中心提供增值服務，共同形成智慧家庭解決方案，滿足用戶不同生活場景的需求。按照不同的用戶生活場景，中國智慧家庭業務由家庭美食保鮮烹飪解決方案(食聯網)、家庭衣物洗滌方案(衣聯網)、空氣解決方案(空氣網)及家庭用水解決方案(水聯網)構成。

- 家庭美食保鮮烹飪解決方案(食聯網)：公司通過中國市場銷售及出口冰箱、冷櫃、廚房電器等產品，以及基於智能冰箱、廚電與生態資源，為用戶提供智慧烹飪、營養方案制定等軟硬件結合的飲食增值服務，全面滿足用戶對便捷、健康、美味體驗的需求。
- 家庭衣物洗滌方案(衣聯網)：公司通過中國市場銷售及出口洗衣機、乾衣機等產品，以及基於智能洗衣機、乾衣機與生態資源為用戶提供定製化的軟硬件結合的洗滌增值服務，如自動適配投放洗衣液等智慧解決方案，全面滿足用戶對衣物清潔、呵護的需求。
- 空氣解決方案(空氣網)：公司通過中國市場銷售及出口家用空調、商用空調、淨化器、新風系統等產品和設計、安裝、服務的全週期解決方案，其中具有互聯功能的產品通過智慧系統能夠形成如多屋空調聯動、空淨聯動、智慧感知、適配送風、空氣質量檢測、智慧殺菌除菌等全空間、全場景的智慧空氣解決方案，全面滿足家庭、商業、出行等各類用戶對空氣溫度、濕度、潔淨度、清新度等健康、舒適體驗的需求。
- 家庭用水解決方案(水聯網)：公司通過中國市場銷售及出口，為用戶提供電熱水器、燃氣熱水器、太陽能熱水器、空氣能熱泵熱水器、POE淨水器、POU淨水器、軟水處理設備等產品，其中具有互聯功能的產品能夠形成包括熱淨聯動、熱暖聯動等家庭用水解決方案，全面滿足用戶淨水、軟水及熱水等用水需求。

5. 報告期內公司從事的業務情況(續)

海外家電與智慧家庭業務

除中國市場外，公司在北美洲、歐洲、南亞和東南亞、澳大利亞和新西蘭、日本、中東和非洲等超過160個國家和地區為用戶製造和銷售全品類的家電產品及增值服務。

在海外市場，公司基於各市場當地消費需求，生產及銷售自有品牌的家電產品。公司已具有超過20年的海外運營經驗。公司也通過收購海外品牌，進一步擴大海外業務佈局。公司於2015年收購了海爾集團公司海外白色家電業務(其中包括收購的日本三洋電機公司的日本及東南亞白色家電業務)，於2016年收購美國通用電氣公司的家電業務，於2018年收購Fisher&Paykel公司，並於2019年收購Candy公司。自主發展的業務與收購的業務協同促進了公司海外業務的發展。

目前公司海外業務已經進入良性發展期，成功實現了多品牌、跨產品、跨區域的全球化佈局。根據歐睿數據統計，2021年公司在全球主要區域大家電市場(零售量)份額如下：在亞洲市場零售量排名第一，市場份額20.4%；在美洲排名第二，市場份額15.1%；在澳大利亞及新西蘭排名第二，市場份額11.6%；在中東及非洲排名第三，市場份額7.4%；在歐洲排名第四，市場份額8.1%。

其他業務

基於公司已建立的智慧家庭業務，公司還發展了小家電、渠道分銷及其他業務。其中，小家電業務主要為本公司設計、委託第三方代工生產並以本公司品牌銷售的小家電產品，以豐富智慧家庭解決方案的產品佈局。渠道分銷業務主要為利用本公司的渠道網絡，為海爾集團或第三方品牌的彩電、消費電子類等產品提供分銷服務。

期內，公司再次入選《財富》雜誌世界500強，排名較2020年提升30個名次；入選《財富》雜誌2021年全球最受讚賞公司，是家電家居領域歐亞唯一入選的公司，也是除美國本土之外的唯一入選企業；同時，再次入選BrandZ™ 2021最具價值全球品牌100強，成為全球唯一入選的物聯網生態品牌。

6. 展望及公司發展戰略

成為物聯網時代以用戶為中心的數字化企業，實現全球首個物聯網智慧家庭生態品牌的引領。公司將繼續擴大冰箱、洗衣機、熱水器等產業的競爭優勢、夯實高端品牌的領先優勢；挖掘廚電、空調等業務的市場潛力；加速乾衣機、洗碗機等新興品類的增長並積極拓展生活電器、清潔電器等新業務；持續強化三翼鳥場景品牌的建設，打造適應時代發展的競爭能力。

2022年公司將採取如下措施保障業務持續發展：

在國內市場，加速「高端品牌→場景品牌→生態品牌」的升級轉型。①卡薩帝品牌通過在「高端品質、成套方案、智慧場景、生態平台、終身用戶」等五個維度的升級，構建從產品引領→場景引領的競爭壁壘，持續放大用戶價值。②三翼鳥場景品牌構建滿足用戶全流程體驗的數字化場景能力、提升門店服務用戶的能力提效，更好為用戶提供家電與家裝融合的智慧家庭解決方案。③生態品牌方面，通過三翼鳥智慧場景為用戶提供「衣食住娛」的家生活服務，持續創造用戶價值。

在海外市場，堅定人單合一轉型方向，聚焦全球第一的目標，推進高端品牌轉型。①依託領先的本土化運營優勢，通過不斷推出高端引領產品、加速線上線下融合的觸點佈局持續提升在各區域的市場份額。②持續優化全球供應鏈佈局並推動智能製造升級，快速滿足當地用戶需求。③通過品牌、研發、採購、供應鏈，人力資源等各平台全球協同，提升全球競爭力。

數字化變革方面，持續推進用戶、經銷商和員工的數字化、物流、服務和營銷的數字化、以及供應鏈的數字化，建設互聯互通的全流程的體系，打造引領的用戶體驗、賦能經銷商，提升經銷網絡效率；通過三翼鳥平台加速「建設一個家」的戰略落地、通過體驗雲平台打造「服務一個家」的平台體系。

7. 可能面對的風險

- 1、 **宏觀經濟增速放緩導致市場需求下降的風險。**白色家電產品屬於耐用消費類電器產品，用戶收入水平以及對未來收入增長的預期，將對產品購買意願產生一定影響，如果宏觀經濟增幅放緩導致用戶購買力下降，將對行業增長產生負面影響。另外，房地產市場增幅放緩也將對市場需求產生一定負面影響，間接影響家電產品的終端需求。
- 2、 **行業競爭加劇導致的價格戰風險。**白電行業充分競爭、產品同質化較高，近年來行業集中呈現提升態勢，但個別子行業因供需失衡形成的行業庫存規模增加可能會導致價格戰等風險。此外，由於技術飛速發展、行業人才匱乏、產品壽命週期縮短及易於模仿，越來越難以獲益。新的產品、服務和技術通常伴隨著較高的售價，同時公司不得不在研發上投入更多。公司將積極投入研發，通過持續創新的產品和服務贏得用戶，並樹立持久的品牌影響力。
- 3、 **原材料價格波動的風險。**公司產品及核心零部件主要使用鋼、鋁、銅等金屬原材料，以及塑料、發泡料等大宗原材料，如原材料供應價格持續上漲，將對公司的生產經營構成一定壓力。另外，公司依賴第三方供應商提供關鍵原材料、零部件及製造設備以及OEM供應商，任何供應商的供應中斷或價格大幅上漲均會對公司的業務造成負面影響。公司作為行業領導者，將採取與供應商商量價對賭、套期保值等方式，降低原材料波動對經營帶來的風險。
- 4、 **海外業務運營風險。**公司業務全球化穩步發展，已在全球多地建立生產基地、研發中心和營銷中心，海外收入佔比逐年提升。海外市場受當地政治經濟局勢(如發生軍事衝突、戰爭等事件)、法律體系和監管制度影響較多，上述因素發生重大變化，將對公司當地運營形成一定風險。公司已積極採取各種措施，以減輕有關影響，包括積極與供應商及經銷商合作；提高生產效率，以抵消對公司整體銷售成本的有關影響；及可能將公司的供應資源擴展至其他國家；採取措施確保人員與資產安全等。

7. 可能面對的風險(續)

- 5、 **匯率波動風險。**隨著公司全球佈局的深入，公司產品進出口涉及美元、歐元、日元等外幣的匯兌，如果相關幣種匯率波動，將對公司財務狀況產生一定影響，增加財務成本。此外，公司的綜合財務報表以人民幣計值，而附屬公司的財務報表則以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣計量和呈報，因此亦面臨貨幣兌換的風險。對此，公司運用對衝工具來降低匯率波動風險。
- 6、 **政策變動風險。**家電行業與消費品市場、房地產市場密切相關，宏觀經濟政策、消費投資政策、房地產政策以及相關的法律法規的變動，都將對產品的經銷商需求造成影響，進而影響公司產品銷售。公司會密切關注政策及法律法規的變動，並對市場變動作出預測，以保證公司進一步發展。
- 7、 **疫情風險。**2019年底逐步蔓延的新冠疫情影响，衝擊消費需求可能會帶來家電消費需求進一步走弱，進而影響公司的產品銷售。首先，封鎖、社交距離措施及出行限制會使用戶的流動性降低和零售銷售網點關閉，從而使得家電消費需求降低。其次，疫情還可能會導致經銷商的運營中斷，比如進行產品交付時物流中斷，則導致經銷商對公司服務不滿，從而對公司產品的需求減少。公司將借助在中國市場的抗疫經驗、依託全球資源協同，減緩疫情對公司業務的衝擊。
- 8、 **信貸風險。**公司可能無法向經銷商悉數收回貿易應收款項，或者經銷商不能按時結算公司的貿易應收款項，那麼公司的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。對此風險，公司會根據經銷商信貸記錄及其交易金額，靈活地為若干經銷商提供30日至90日的信貸期。
- 9、 **存貨風險。**由於公司不能總是準確地預測各種趨勢和事件，並始終保持足夠的存貨水平。因此，可能會出現存貨過剩的情況，此時公司可能會被迫提供折扣或進行促銷以處理滯銷的存貨，另一方面，存貨不足的情況也會出現，這時可能會導致公司損失銷售機會。但是公司會管理存貨並根據市場情況作出調整，同時也會定期評估存貨減值。

二零二一年，本集團收入約達人民幣227,531百萬元，較二零二零年之人民幣209,701百萬元(經重列)上升8.5%(考慮卡奧斯業務已於二零二零年九月出表，如剔除卡奧斯業務對本集團二零二零年收入的貢獻，同口径下增長15.8%)。實現本公司股東應佔溢利為人民幣13,067百萬元，較二零二零年之約人民幣8,883百萬元(經重列)增長47.1%。

1. 收入及溢利分析

項目	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)	變動 %
收入			
中國智慧家庭業務	120,774	98,863	22.2
冰箱／冷櫃	41,730	34,383	21.4
廚電	3,495	2,772	26.1
空調	32,189	25,506	26.2
洗衣機	30,659	25,985	18.0
水家電	12,701	10,217	24.3
海外智慧家庭業務	113,725	100,623	13.0
其他業務	92,158	92,701	(0.6)
分部間抵銷	(99,126)	(82,486)	20.2
合併收入	227,531	209,701	8.5
經調整經營利潤*	13,551	9,893	37.0
本公司股東應佔年內溢利	13,067	8,883	47.1
本公司普通股股東應佔每股盈利			
基本			
— 來自年內溢利	人民幣1.41元	人民幣1.34元	5.2
攤薄			
— 來自年內溢利	人民幣1.40元	人民幣1.31元	6.9

* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、滙兌損益、投資損益、其他非流動財務資產之公允價值變動損益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。

1. 收入及溢利分析(續)

下表概述按地理位置劃分的於所示期內我們的收入：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)	變動 %
中國	112,292	107,653	4.3
其他國家／地區	115,239	102,048	12.9
合計	227,531	209,701	8.5

在二零二一年，本集團的收入由約人民幣209,701百萬元(經重列)上升8.5%至人民幣227,531百萬元。本集團加速高端品牌、成套產品與場景方案銷售，提升單用戶價值；通過全球協同及數字化營銷海外市場份額；拓展觸點網絡提升終端獲客能力。

中國智慧家庭業務收入由二零二零年的約人民幣98,863百萬元上升22.2%至二零二一年的約人民幣120,774百萬元。受益於高端品牌增勢強勁，數字化重構流程，場景生態引領未來，中國智慧家庭業務各產業線實現快速、高質量增長。

(1) 全屋食品解決方案

冰箱／冷櫃收入由二零二零年之約人民幣34,383百萬元，增加至二零二一年之約人民幣41,730百萬元，增加21.4%。冰箱／冷櫃業務持續強化行業全球領導地位，引領行業消費升級，其中卡薩帝冰箱／冷櫃產品實現全年36.4%的收入增長。

廚電收入由二零二零年之約人民幣2,772百萬元，上升至二零二一年之約人民幣3,495百萬元，增長26.1%。本集團堅持以卡薩帝戰略品牌為主線，三翼鳥助力智慧廚房場景解決方案落地，抓下沉、建材渠道增量機會，關注產品迭代，實現行業地位突破，其中卡薩帝廚電產品實現全年95.1%的高速增長。

1. 收入及溢利分析(續)

(2) 全屋空氣解決方案

空調收入由二零二零年之約人民幣25,506百萬元，上升至二零二一年之約人民幣32,189百萬元，增長26.2%。在激烈的市場競爭下，本集團空調業務堅持以智慧、健康的產品主線，為用戶打造最佳的空氣解決方案，堅持中高端突破路線，提升業務競爭力，促進公司線下、線上份額逆勢雙增。其中家用空調卡薩帝品牌收入實現56.7%的快速增長。

(3) 全屋衣物解決方案

洗衣機收入由二零二零年之約人民幣25,985百萬元，上升至二零二一年之約人民幣30,659百萬元，增長18.0%。本集團洗衣機業務持續領先行業，通過持續創新，穩固高端市場地位，實現高端引領；乾衣機推出突破性產品品類，打造業務增長點。其中卡薩帝品牌收入實現31.5%增長。

(4) 全屋用水解決方案

水家電收入由二零二零年之約人民幣10,217百萬元，上升至二零二一年之約人民幣12,701百萬元，增長24.3%。本集團熱水器及淨水機業務堅持自主創新，不斷進行產品功能迭代升級，創造最佳用戶體驗，引領優勢持續擴大，市場份額快速提升。其中卡薩帝品牌收入實現51.6%的增長，收入佔比迅速提升，產品結構持續優化。

(5) 海外智慧家庭業務

海外智慧家庭業務收入由約人民幣100,623百萬元上升13.0%至人民幣113,725百萬元。海外市場的增長主要得益於本集團堅持高端創牌戰略、三位一體本土化佈局和全球化的研發和供應鏈體系。以高端產品陣容持續迭代用戶體驗，高端產品收入佔比持續提升；本集團海外家電於智慧家庭業務抓住線上渠道及數字化營銷趨勢，持續提升線上銷售佔比，塑造差異化競爭優勢；堅持本土化運營體系建設，完善全球供應鏈佈局及提升製造效率，加速拓展優勢和挖掘新增長機會；充分利用全球資源優勢發揮整合協同能力。

1. 收入及溢利分析(續)

(5) 海外智慧家庭業務(續)

其中美洲地區收入由2020年之人民幣63,705百萬元，上升至2021年之人民幣70,277百萬元，增長10.3%，美元增幅18.0%。主要得益於本集團堅持高端創牌戰略，聚焦高端轉型、場景生態實現突破，產品和渠道持續升級，發揮全球化協同效應優勢，應對原材料採購、海運費等一系列挑戰。

其中歐洲收入由2020年之人民幣16,513百萬元，上升至2021年之人民幣19,737百萬元，增長19.5%。主要得益於本集團在歐洲市場深化高端轉型，市場渠道升級、線上線下渠道齊發力，秉持「三位一體」的佈局理念，加快供應鏈的本土化佈局，零距離貼近終端用戶，滿足用戶差異化需求。

本公司股東應佔溢利

二零二一年，本公司股東應佔溢利為約人民幣13,067百萬元，較二零二零年之約人民幣8,883百萬元(經重列)增長47.1%。

經調整經營利潤

經調整經營利潤定義為除稅前溢利扣除利息收支、滙兌損益、投資損益(包括來自指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資回報)、出售附屬公司之收益/(虧損)、其他非流動財務資產之公允價值變動損益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其為非國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公允價值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

二零二一年本集團經調整經營利潤為人民幣13,551百萬元，較二零二零年之人民幣9,893百萬元(經重列)增長37.0%，經調整經營利潤的提升主要受惠於本集團中國區各產業分部及海外家電與智慧家庭業務利潤的增長。

1. 收入及溢利分析(續)

經調整經營利潤(續)

下表載列本集團二零二一年及二零二零年經調整經營利潤與根據國際財務報告準則編製的來自持續經營業務的除稅前溢利之間的調節：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
除稅前溢利	15,916	13,562
調整：		
銀行利息收入	(538)	(470)
滙兌損益	577	385
政府獎勵	(718)	(845)
其他財務資產投資回報	(453)	(158)
來自指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 權益投資之股息收入	(59)	(21)
出售附屬公司之收益	(2)	(2,261)
融資成本	714	1,321
應佔聯營公司損益	(1,886)	(1,620)
經調整經營利潤	13,551	9,893

毛利率

二零二一年，本集團整體毛利率為30.5%，相比二零二零年的29.0%上升了1.5個百分點。毛利率提升的主要系提升高端產品佔比消化成本壓力，持續優化供應鏈提高效率，以及處置低毛利業務所致。

二零二一年，中國智慧家庭業務毛利率同比上升3個百分點。主要系本期內本集團持續優化產品結構，高端產品佔比進一步提高，拉昇產品毛利率及處置低毛利業務所致。

海外智慧家庭業務毛利率同比上升0.2個百分點，主要由於本集團堅持高端創牌戰略，高端產品佔比進一步提升。

1. 收入及溢利分析(續)

經調整經營利潤(續)

銷售及分銷費用

二零二一年本集團之銷售及分銷費用佔該業務收入比率為16.1%，剔除卡奧斯業務對二零二零年收入貢獻，同口徑下較二零二零年下降1.1個百分點(未剔除卡奧斯業務對公司二零二零年收入貢獻，二零二零年本集團之銷售及分銷費用佔該業務收入比率為16.0%)。其中，中國區之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率為18.6%，剔除卡奧斯業務對二零二零年收入貢獻，同口徑下較二零二零年下降1.7個百分點(未剔除卡奧斯業務對公司二零二零年收入貢獻，二零二零年本集團中國區之銷售及分銷費用佔該業務收入比率為17.8%)，主要是中國市場持續推進數字化轉型，優化組織運營效率與費用投放效率所致；海外家電與智慧家庭業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零二零年的14.2%下降至13.5%，下降了0.7個百分點，主要系海外市場規模快速增長以及運營效率提升所致。

行政費用

二零二一年本集團之行政費用佔該業務收入比率為8.9%，剔除卡奧斯業務對二零二零年收入貢獻，同口徑下較二零二零年下降0.3個百分點(未剔除卡奧斯業務對公司二零二零年收入貢獻，二零二零年本集團之行政費用佔該業務收入比率為8.5%)。一方面本集團為提升產品競爭力，加大了對新產品及場景生態的投入，研發費用率增加0.4%；另一方面本集團持續推進數字化轉型，提高運營效率，其他行政費用率下降0.4%。

2. 財務狀況

項目	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
非流動資產	93,846	89,227
流動資產	123,614	114,271
流動負債	124,926	109,491
非流動負債	11,450	25,874
資產淨值	81,084	68,133

現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品

二零二一年十二月三十一日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品總餘額從二零二零年十二月三十一日之人民幣48,057百萬元(經重列)下降1.3%至二零二一年十二月三十一日之人民幣47,444百萬元。下降主要由於經營活動之現金流入淨額被投資活動及籌資活動之現金流出淨額部分抵消所致。

項目	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等值項目	44,958	45,641
其他財務資產中的理財產品		
— 流動部分	2,486	2,416
合計	47,444	48,057

資產淨值

本集團之資產淨值從二零二零年十二月三十一日之人民幣68,133百萬元(經重列)增加19.0%至二零二一年十二月三十一日之人民幣81,084百萬元。資產淨值的增加主要系年內溢利增加所致。

2. 財務狀況(續)

營運資金

應收賬款及票據周轉天數

本集團於二零二一年年末的應收賬款及票據周轉天數為47天，較二零二零年年末基本持平。

存貨周轉天數

本集團於二零二一年年末的存貨周轉天數為80天，較同期上升9天。主要系疫情等因素導致物流週轉延誤及為避免缺貨以提前備貨所致。

應付賬款及票據周轉天數

本集團於供應商的結算政策保持穩定，二零二一年年末的應付賬款周轉天數為144天，較二零二零年年末上升8天，主要由於本集團原材料採購增加所致。

3. 現金流變動分析

項目	註釋	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
年初之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		45,641	34,969
經營活動之現金流量淨額		23,130	17,609
投資活動之現金流量淨額	(a)	(8,067)	(5,274)
融資活動之現金流量淨額	(b)	(15,641)	(1,026)
匯率變動影響淨額		(105)	(637)
年末之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		44,958	45,641

3. 現金流變動分析(續)

本年經營活動之現金流入淨額為人民幣23,130百萬元，較去年上升31.4%，主要源於淨利潤快速增長與營運效率提升。

(a) 本年投資活動之現金流出淨額為人民幣8,067百萬元，較去年上升53.0%，詳情如下：

項目	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
購買非流動資產的付款	(7,372)	(7,602)
(購買)／贖回理財產品	(237)	1,163
收購附屬公司	—	(323)
處置附屬公司及持作出售資產(流出)／流入的現金	(220)	861
處置固定資產及租賃土地收到現金	290	324
聯營公司分紅	549	485
收取理財產品利息	4	16
收購附屬公司少數股權	(263)	—
購買指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	(740)	(5)
其他投資活動之現金流淨流出	(78)	(193)
投資活動之現金流量淨額	(8,067)	(5,274)

3. 現金流變動分析(續)

(b) 本年融資活動之現金流出淨額為人民幣15,641百萬元，較去年上升1,424.5%，詳情如下：

項目	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
借款所得	12,053	28,732
償還借款	(19,550)	(23,509)
購回股份	(3,221)	—
向股東及少數股東派發股利	(3,462)	(5,800)
借款利息	(555)	(989)
附屬公司所有者權益變動	41	1,299
租賃支出*	(769)	(728)
股票發行費用	(178)	(49)
其他融資活動之現金流淨流出	—	18
融資活動之現金流量淨額	(15,641)	(1,026)

* 按照新準則要求，承租人需要將支付的租賃資產的租金，租賃負債計提的利息計入融資活動現金流。

流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於二零二一年十二月三十一日之流動比率為0.99（二零二零年十二月三十一日：1.04）。

項目	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等值項目	44,958	45,641
其他財務資產中的理財產品	2,486	2,416
	47,444	48,057
減：		
計息借款和債券	(21,043)	(30,036)
現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品 結餘淨額	26,401	18,021

於二零二一年十二月三十一日，其他財務資產中的理財產品為人民幣2,486百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣2,416百萬元）。

源自其他金融資產結餘的現金及現金等價物及理財產品中，約78%以人民幣計值及餘下22%以歐元、港元、美元及其他貨幣計值。

於二零二一年十二月三十一日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額為人民幣26,401百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣18,021百萬元（經重列）），較二零二零年上升46.5%，主要系本期經營活動現金流入增加所致。

二零二一年現金及現金等值項目和其他財務資產的理財產品回報為人民幣598百萬元，較二零二零年之人民幣558百萬元上升7.2%，主要由於資金管理效率提升所致。

有關計息借款及債券的貨幣，詳情請參閱本年報綜合財務報表附註的附註32-計息借款。

於2021年12月31日，上文披露的計息借款及債券中，約25.4%或人民幣5,355百萬元為固息。

本集團將在二零二二年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以超級工廠等建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

重大投資及重大投資或資本資產之未來計劃

截至2021年12月31日，本集團並無任何重大投資或重大投資或資本資產之未來計劃。

就未來資本支出計劃而言，中國市場之資本支出主要集中於智能工廠佈局及改善僱員工作環境，以促進本公司有關行業之快速發展。海外市場之資本支出主要集中於全球供應鏈佈局及產業園改造、新產品研發、信息化建設等方面，以不斷提高海外經營能力及確保日後於該市場之領先地位及快速發展。投資資金將透過本公司自有資金及股權融資等方式撥付。

可轉換債券之所得款項用途

於2018年12月18日，本公司發行約人民幣3,007百萬元的A股可轉換公司債券。於扣除發行成本及其他相關開支約人民幣23百萬元後，發行可轉換債券之所得款項淨額（「所得款項淨額」）約為人民幣2,984百萬元。由於2019年A股可轉換債券滿足贖回條件，本公司董事決定在審議批准後行使贖回權，本公司悉數贖回A股可轉換債券之結餘。於贖回後，本公司之可轉換債券於2019年12月17日除牌。目前，A股可轉換債券已不復存在，惟尚未悉數動用發行債券籌集之資金。

於年內，已動用所得款項淨額為約人民幣264百萬元。截至2021年12月31日，未動用所得款項淨額為約人民幣369百萬元（賬戶結餘包括購買理財產品產生之收入、活期存款之利息、外匯收益及虧損以及尚未投入之已籌集資本）。

可轉換債券之所得款項用途(續)

於截至2021年12月31日止年度內已動用所得款項淨額之詳細明細及描述載列如下：

	於2021年		截至2021年	
	1月1日實際 所得款項淨額 人民幣百萬元	於2021年 新分配情況 人民幣百萬元	12月31日 止年度 已動用所得款 項淨額之金額 人民幣百萬元	於2021年 12月31日 未動用所得 款項淨額 人民幣百萬元
投資項目	610	(78)	(283)	249
營運資金*	—	78	—	78
其他一般目的#	23	—	19	42
	633	—	(264)	369

* 經2021年6月25日股東大會同意永久轉讓為流動資金，目前該資金尚未由募集資金專戶轉出。

主要來自於活期存款之利息、外匯收益及虧損。

本公司擬繼續於投資項目動用餘下所得款項淨額。未動用所得款項淨額將用於兩個項目，即「年產量達1.5百萬台空調之高端中央空調工程」和「海爾廚電新工廠項目」，預計將於2022年12月或之前使用完畢。

資本性支出

本公司不定期評估本集團中國區各產業分部及海外家電與智慧家庭業務的資本性支出及投資，年內資本性支出為人民幣7,372百萬元(二零二零年：人民幣7,602百萬元(經重列))，其中國內人民幣3,430百萬元，海外人民幣3,942百萬元，主要用於廠房及設備建設，房產租賃開支，信息化建設等。

負債資本比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息借款、租賃負債、債券以及可轉換及可交換債券)除以本集團淨資產)為29.6%，二零二零年為58.0%，主要是由於本期償還超短期融資券、償還借款以及可轉換債券轉股所致。

庫務政策

本集團採取審慎現金管理及風險監控。由於本集團的業務遍及全球，我們的經營業績受到基於交易和換算基礎的匯率變動影響。

本集團主要面臨報告貨幣人民幣兌美元的匯率變動影響，其次是人民幣兌歐元及人民幣兌日元匯率變動的影響。匯率波動之所以會產生換算影響，是因為本集團附屬公司的財務業績乃以其經營所在主要經濟環境的貨幣(其功能貨幣)計量。因此，本集團全球各地附屬公司的經營業績乃以人民幣之外的貨幣計量，而後再換算為人民幣，以供列報於我們綜合財務報表的財務業績中。因此，適用的外匯匯率波動可能增加或減少我們非人民幣資產、負債、收入和成本的人民幣價值，即使其當地貨幣價值並無變動。

當本集團的附屬公司以其功能貨幣之外的其他貨幣訂立買賣交易時，就會產生匯率波動的交易影響。本集團的成本中有很大大一部分是以人民幣計值，而本集團的絕大部分銷售額是以其他貨幣(包括美元、歐元和日元)開具發票，這是本集團的交易風險來源之一。本集團儘可能嘗試以相同貨幣在當地市場價值鏈中匹配成本和收入，從而為若干交易風險提供自然對衝。本集團還使用遠期外匯合約以減輕其交易匯率風險。

本集團所面臨匯率波動風險及相關對沖的詳情載於本年報綜合財務報表附註23-衍生金融工具及附註48-外幣風險。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣3,159百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣3,009百萬元)，主要為本集團境內外工廠建設項目。

資產押記

於二零二一年十二月三十一日，本集團賬面淨值為人民幣263百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣552百萬元)的應收賬款及應收票據已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

此外，於二零二一年十二月三十一日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣744百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣720百萬元)及本集團之應收票據人民幣12,449百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣12,562百萬元)作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

與僱員之關係及薪酬政策

本集團致力於為員工提供短、中、長期激勵在內的極具競爭力的薪酬體系、多元化的福利計劃、工作生活平衡以及員工關懷計劃等；在「人單合一」管理模式指導下，鼓勵每位創客員工將個人發展融入企業的長遠發展，實現企業與員工共創共贏的健康發展與進步。

本集團之僱員總數由二零二零年十二月三十一日之99,299人上升5.6%至二零二一年十二月三十一日之104,874人。

與客戶及供應商之關係

本集團將客戶與供應商視為重要合作者和利益攸關方，乃由於健康而具有競爭力的合作夥伴關係網絡對本集團的成功至關重要。

在中國，我們通過全方位的全渠道銷售網絡(包括線下及線上渠道)為客戶提供服務。於我們在中國的線下銷售及分銷網絡主要包括：(i)我們的專賣店及其延伸銷售網絡；(ii)家電連鎖零售商(蘇寧、國美及五星)；(iii)綜合店零售商；及(iv)向我們的合作資源方銷售的其他銷售渠道。我們亦通過線上渠道提供我們的產品，包括(i)通過我們自有的海爾智家App或B2C平台(如天貓旗艦店)向終端客戶直接銷售；及(ii)向JD.com等B2B2C渠道銷售我們的產品。

與客戶及供應商之關係(續)

所有經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台均為獨立第三方。我們與經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台的關係本質上為買家與賣家的關係。彼等為我們的客戶，在其與其各自的終端客戶進行交易時，彼等並不代表我們行事，並且我們對其日常經營或庫存水平並無管理控制權。經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台可在其認為合適的時間及數量向我們下單。我們監控其銷售業績，並為其提供營銷指導。根據其銷售業績，我們可能考慮增強、削弱甚至終止與零售商及分銷商的合作關係。總體而言，我們與主要經銷商、家電連鎖、主要綜合店及主要線上B2B2C平台的關係一直保持穩定。概無嚴重違反我們與彼等協議的條款及條件的情形。

北美洲和歐洲是我們最大的兩個海外市場及我們海外銷售的很大一部分是通過當地零售商完成的。我們也通過線上渠道銷售我們的產品。我們已與零售商及其他客戶建立穩定的業務關係。於北美洲，我們通過各種品牌、銷售、營銷及促銷活動與彼等維持良好的合作關係，這不僅增加了產品銷量，也提高了我們的品牌於不同人口群組客戶中的知名度。於歐洲，我們的主要銷售渠道包括零售店及電子商務平台。與我們在北美洲的做法類似，為了使我們的產品最大程度地覆蓋消費者，我們亦根據各種標準(包括市場份額、市場定位以及客戶的聲譽)從戰略上選擇我們在歐洲的零售商。我們與線上及線下客戶維持穩定的業務關係。我們於歐洲並未聘請本地分銷商或批發商來分銷我們的產品。

客戶反饋通過我們的信息反饋系統實時發送予供應商，並作為供應商持續評估中關鍵業績指標的關鍵部分。海外供應商的表現亦由當地團隊根據協議所載的規定以及當地慣例密切監控。

有意供應商可在我們的線上平台註冊。一經註冊，供應商將就其業務、產品質量、技術能力及社會責任等標準接受審查。一旦供應商獲得批准，其會被添加至經預審供應商組，並有資格就我們的相關訂單進行投標。訂單發佈於我們的線上平台並可供供應商投標。我們力爭使投標過程對所有參與供應商保持透明及公正。一旦中標，供應商將與我們簽署合約並正式成為我們的供應商。供應商的表現可由客戶通過同一線上平台予以評估。系統可基於客戶反饋自動調整並優化供應策略。

與客戶及供應商之關係(續)

我們通常尋求與我們的策略供應商訂立長期協議。對於其他供應商，我們通常每年與其續訂協議。我們供應商的支付條款會有所變更，但在中國，供應商的典型支付期限為「3+6」，即指我們為供應商提供銀行承兌匯票，期限為自三個月的初始信貸期後起計六個月。對於海外市場的供應商，我們通常沒有固定及標準的支付期限。

重大收購及出售

為增厚公司歸母淨利潤、提升公司治理水平、減少日常關聯交易、精簡標的公司的股權架構、提升對附屬公司的管理效率，二零二一年十月二十九日，經本公司第十屆董事會會議審議通過，本公司以現金方式收購海爾集團持有的大連海爾電冰箱有限公司10.00%股權、青島海爾特種電冰櫃有限公司3.94%股權以及青島海爾質量檢測有限公司100%股權，交易代價分別為人民幣39.6百萬元、人民幣28.85百萬元及人民幣36.3百萬元，合計人民幣104.75百萬元。截至報告期末，該交易已完成。

除本年報所披露者外，於本年報日期，董事會概無授權進行其他重大收購或出售附屬公司。

期後事項

1. 於報告期結束後，本公司董事建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度宣派股息每10股派發現金股利人民幣4.60元，合共金額約人民幣4,320百萬元，惟須待股東於股東週年大會上批准。
2. 於2022年1月11日，本公司與配售代理訂立配售協議，以發行41,413,600股H股股份。於2022年1月21日，公司已完成配售協議及自股東收到所得款項淨額約1,149.98百萬港元。
3. 本公司在俄羅斯設有附屬公司從事家電產品的生產和銷售，截至本報告日止，俄烏衝突尚未對本公司在俄羅斯的生產和銷售產生重大影響。該事件對公司的財務影響存在不確定性，但本公司未來會隨事態的發展持續評估該事件的影響。

股息

董事會建議以現金派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的期末股息每10股人民幣4.60元(含稅),根據當前已發行股本(扣除已回購但未註銷的股份)合共約人民幣43.2億元,股息佔本公司擁有人應佔溢利約33.1%。在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的,擬維持分配總額不變,相應調整每股分配比例。

該股息分派建議應在本公司二零二一年股東週年大會上考慮及批准及預期末期股息將於2021年股東週年大會後兩個月內派發予股東。

D股及H股的股息應以外幣支付。根據本公司的公司章程,適用匯率應為緊接宣佈股息前一周中國人民銀行所公告將人民幣兌換為外幣的平均匯率(中間價)。

二零二一年度股東大會通知將公佈本公司召開二零二一年度股東大會日期及相關的暫停辦理H股股份過戶登記安排,以及末期股息的暫停辦理H股股份過戶登記安排。

企業管治常規

海爾智家股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)及管理層(「管理層」)深明優良之企業常規為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)高效經營及保障股東權益之重要關鍵。就此方面，董事會非常著重提升本公司之企業管治水平，尤其注重公司之透明度、問責性與獨立性，務求提高本公司股東之長遠價值。

於截至2021年12月31日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「守則」)之適用守則條文(「守則條文」)及原則。董事會應不時審閱其守則以確保其持續遵守守則。本報告說明本公司之企業管治常規、闡釋其對守則之應用與偏離(如有)，連同有關偏離之經考慮原因(倘適用)。

董事會

組成

於2021年12月31日，董事會由三名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)組成。

於整個年度，董事會至少三分之一之成員由獨立非執行董事組成。本公司亦已符合上市規則有關本公司審計委員會、薪酬委員會及提名委員會之組成規定。

其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或上市規則第3.10條規定之會計或相關財務管理專長。董事在會計與財務、業務管理及行業知識等各範疇擁有深入精闢之認識，而董事會整體更具備各方面之適當技能與經驗。董事會主席及提名委員會將不時檢討董事會的組成，以加強董事會的組成，達致本公司的戰略目標。董事之履歷詳情載於本年報第14至20頁內。

就本公司所深知，董事會成員和監事之間概無財務或親屬關係。全體董事均可就本公司之一切事宜作出獨立判斷。

本公司的公司章程(「公司章程」)已清楚列明委任新董事、重選及罷免董事之程序。根據公司章程，董事會可不時提名董事填補臨時空缺或新增加入董事會，惟須於本公司下屆股東大會選舉產生。

本公司非執行董事均由股東大會選舉，任期為三年，其可於重選及重新委任後重續。

董事會(續)

董事會成員多元化政策

本公司明白董事會成員多元化有助於提升企業治理，提高董事會效率，降低管理及控制風險，並制定更佳決策，從而實現本公司的可持續健康發展。

在釐定董事會組成時，本公司將充分考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、地區、專業經驗、技能、知識及董事的服務任期以及其他法規要求。

董事會委任將以用人唯才為原則，並將充分考慮董事會成員多元化的要求，重點評估候選人能夠為董事會帶來哪些技能、經驗和不同的觀點及視角，以及彼等如何為董事會作貢獻。

本公司提名委員會負責監督並向董事會報告有關董事會成員多元化的事項；制定董事會成員的組成，對董事會所需的專業經驗、技能、知識及其他多元化因素進行評估，並向董事會提出建議；物色及提名董事候選人，並報董事會批准；監督董事會的任命；確保董事會對普通員工的招聘及選拔按適當程序進行。

本公司應制定並實施相關計劃，培養更廣泛、更多元化的技術及經驗型員工，使彼等的技能能夠及時勝任高級管理及董事會職務。

提名委員會將考慮及(如適用)訂立可計量目標以實行董事會成員多元化政策，並檢討有關目標，以確保其仍然合適，及確定在實現該等目標方面取得的進展。本公司提名委員會將負責監督董事會多元化政策的實施情況，每年對本公司的多元化進行評估，並適當對董事會多元化政策進行檢討，討論任何必要的修訂，並在實施前向董事會提出建議以供其批准。

董事會之授權

董事須共同負責制訂本集團之策略，並為有關策略之實行提供領導與指引，亦肩負檢討及監察本集團表現之責任，同時向本公司股東負責。為盡量提高本集團之營運效益，董事會已授權執行董事、行政總裁(「行政總裁」)及管理層負責本集團日常營運之管理及行政工作，但若干重要事宜則須待其批准。就此而言，本公司公司章程已載列董事會與管理層(包括執行董事及行政總裁)間之職能劃分。

董事會(續)

董事會之授權(續)

董事會與管理層之主要職能概述如下：

董事會主要負責：

1. 決定本公司的經營計劃和投資方案；
2. 制訂本公司的年度財務預算方案、決算方案；
3. 制訂本公司的利潤分配方案和彌補虧損方案；
4. 制訂本公司增加或者減少註冊資本、發行債券或其他證券及上市方案；
5. 擬訂本公司重大收購、併購、分立、解散及變更公司形式的方案；
6. 決定本公司內部管理機制的設置；
7. 制訂本公司的基本管理制度及公司章程的修改方案；
8. 法律、行政法規、部門規章及本公司證券上市地上市規則或公司章程規定，或股東大會授予的其他職權；及
9. 根據上市規則及其他規例之規定，批准本公司關連人士(定義見上市規則)被視為於其中有重大利益之交易。

董事會(續)

董事會之授權(續)

管理層主要負責：

1. 除董事會及／或董事會所成立委員會可能特別保留由其作決定及執行者；或根據中國公司法及中國其他規例、公司章程、上市規則、香港公司收購、合併及股份購回守則僅可由董事會行使者外，行使及進行董事可能行使及進行之一切其他有關權力及行動；
2. 主持本公司的生產及經營管理工作，組織實施董事會決議，並向董事會報告彼等工作；
3. 組織實施本公司年度經營計劃和投資方案；
4. 擬訂本公司內部管理機構設置方案；
5. 擬訂本公司的基本管理制度及具體規章；
6. 決定聘任或者解聘除應由董事會決定聘任或者解聘以外的管理人員；及
7. 監察本公司與關連人士(定義見上市規則及其他規例)的持續關連交易的執行情況，以確保其符合有關規則及規例。

董事會定期檢討上述安排，以確保此等安排及指引仍然切合本集團之需要。

主席及行政總裁(「行政總裁」)

本公司主席及行政總裁(「行政總裁」)的角色有所區分，由不同人士擔任。截至2021年12月31日止年度，執行董事梁海山先生擔任本公司主席，而李華剛先生擔任本公司行政總裁。

董事會(續)

獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)

獨立非執行董事與執行董事具有相同之審慎責任及技能以及受信責任。於所有披露董事姓名之公司通訊內，均會明確識別出獨立非執行董事。

獨立非執行董事均為資深專業人士，具備會計與金融及業務管理等各範疇之專業知識。憑藉其專業知識及經驗，獨立非執行董事就本公司之營運及管理向本公司提供建議；就本公司之關連／持續關連交易及其他重大交易提供獨立意見；並參與本公司之審計委員會會議、薪酬與考核委員會會議、提名委員會會議、戰略委員會會議及環境、社會及管治委員會會議。獨立非執行董事亦對提供充分監管與制衡作出貢獻，務求保障本公司之利益，讓本公司股東之整體利益有充份的保障及受到公平的重視，並促進本公司之發展。

主席與獨立非執行董事在其他董事避席下應至少每年會面一次，以討論彼等認為屬必要的任何議題。

於本報告日期，本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之年度獨立確認書，並認為全體獨立非執行董事均屬獨立人士。

資料之提供與取閱

新委任之董事將接獲一套就任須知，其有關董事根據上市規則以及其他適用規則及法規之職責與責任。

全體董事均會不時獲介紹及更新法例及法規之最新發展，而彼等將及時收到準確、清晰、完整及可靠且充足的資料，以確保彼等全面瞭解其根據上市規則、中國公司法、本公司公司章程及其他適用法例及規管規定之責任。

為確保董事能妥善履行其職責，董事有權在彼等認為有需要時尋求獨立專業顧問之意見，費用概由本公司承擔。

董事會(續)

職業發展

董事對於提升知識和專長十分重視，以更加有效地履行彼等之職責。本公司為新委任的董事安排內部培訓課堂，由專業人士講解上市規則及其他適用規則及規例所訂定的董事職責。

年內，全體董事已全面遵守守則條文第A.6.5條，並已參與多項相關培訓計劃，包括：

- (i) 本公司組織的內部培訓課堂，由專業人士對包括企業管治規則最新進展的主題進行講解。
- (ii) 參與(及/或擔任講者)由不同外部機構組織的有關業務或董事職責的會議及研討會，以更新企業管治知識，及提升業務專長；及
- (iii) 自學有關董事職責之資料。

年內，全體董事已恒常接受有關本集團業務、營運、風險管理、企業管治事宜以及本集團適用之相關法律及法規變動之更新。

年內，本公司之公司秘書已參加不少於15個小時之相關職業培訓。

董事會會議

於截至2021年12月31日止年度內，董事會已舉行十一次會議，以審閱及批准(其中包括)2020年年度業績、2021年中期及季度業績；討論及審核戰略交易、配售股份、關聯交易及其他資產重組計劃；討論及審閱以股份為基礎的獎勵議案，例如核心員工持股計劃、受限制股份單位計劃及購股權激勵計劃；討論及提議提呈股東大會上的各類決議案。本公司之董事會會議(「董事會會議」)獲准以電話或以其他電子通訊方式舉行。

於所有董事會會議前，董事會成員均會事先收到充分通知及獲提供全面資料，以讓彼等得以在董事會會議上就所處理之一切事宜作出知情決定。

董事會會議程序由董事會主席或另一位執行董事主持，而其亦會確保董事獲充裕時間進行討論，而各董事亦獲同等機會發表其意見及提出所關注之事宜。

如董事會認為有需要，則董事會秘書會出席董事會會議，以就企業管治常規、法規遵守、會計及財務等事項向董事提供意見。

董事會(續)

董事會會議(續)

董事會秘書負責編製會議紀錄，載列在董事會會議上所處理及議決之一切事宜。董事會秘書會保管所有董事會會議紀錄，有關紀錄可供董事查閱。

下表為截至2021年12月31日止年度內，董事於董事會會議之出席率：

	出席／舉行之 董事會會議次數
執行董事：	
梁海山先生(董事長)	11/11
李華剛先生(行政總裁)	11/11
解居志先生(副董事長)(自2021年3月5日起獲委任)	10/10
非執行董事：	
譚麗霞女士(副董事長)(自2021年3月30日退任)	3/3
武常岐先生	11/11
林綏先生	11/11
俞漢度先生(自2021年3月5日起獲委任)	10/10
李錦芬女士(自2021年3月5日起獲委任)	10/10
獨立非執行董事：	
戴德明先生(自2021年6月25日退任)	5/5
錢大群先生	11/11
王克勤先生	11/11
李世鵬先生(自2021年3月5日起獲委任)	10/10
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任)	6/6

為配合全體董事緊湊而繁忙之日程而安排董事會會議實屬非常困難。為令全體董事得悉本集團之最新發展，並妥善履行彼等之職務，董事會秘書已向董事扼要報告在彼等無法出席之董事會會議上所處理之有關事宜。此外，董事會會議紀錄之草稿及定稿亦已送交全體董事，以供彼等提出意見及保存紀錄。董事會會議紀錄及董事會委員會會議紀錄亦充分記錄會上所考慮事項及所作決定的詳情，包括董事提出的關注事項或所表達的不同意見。

董事會(續)

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事及監事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，該守則之條款與上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則同樣嚴格。經本公司作出查詢後，本公司全體董事及監事已確認彼等已於截至2021年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

此外，就可能擁有本公司未經公佈股價敏感資料之僱員(「有關僱員」)進行之證券交易，董事會已採用條款不遜於標準守則之書面指引(「僱員證券交易指引」)。經向所有有關僱員作出特定查詢後，本公司確認所有有關僱員於截至2021年12月31日止年度均已遵守僱員證券交易指引所載之規定標準。

董事會委員會

董事會已成立審計委員會(「審計委員會」)、薪酬與考核委員會(「薪酬與考核委員會」)、提名委員會(「提名委員會」)、戰略委員會(「戰略委員會」)及環境、社會與管治委員會(「環境、社會與管治委員會」，於2021年3月5日設立)(統稱「委員會」)，以對本公司事務之特定範疇進行監督。委員會定期向董事會匯報，並已獲提供足夠資源以履行彼等各自之職責。為加強獨立性，各委員會(戰略委員會及環境、社會與管治委員會除外)之主席均為獨立非執行董事。各委員會均已採納明確職權範圍，包括其職責、權力及職能，並不時由董事會進行檢討。董事會秘書亦擔任委員會之秘書。在實際可行情況下，委員會就舉行會議、會議通告及記述會議紀錄方面盡量採納與董事會會議相同之程序與安排。各委員會之進一步詳情載列如下：

(1) 審計委員會

截至2021年12月31日止年度內，審計委員會全年由五名成員組成。成員如下：

戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)

譚麗霞女士(自2021年3月5日起自成員退任)

林綏先生(自2021年6月25日起自成員退任)

錢大群先生

王克勤先生

俞漢度先生(自2021年3月5日起獲委任為成員)

武常岐先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)；及

吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)

審計委員會由戴德明先生擔任主席，直至2021年6月25日。然後，審核委員會由王克勤先生主持。戴先生、王先生及俞先生具備必要的會計專長。審計委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(1) 審計委員會(續)

審計委員會之主要職責為確保財務申報之客觀及可信程度、就委任、重新委任及罷免本集團外聘核數師向董事會提供推薦建議，以及檢討本公司之財務監控、內部監控及風險管理系統。審計委員會各成員在接觸本集團之外聘核數師及管理層方面並無受到任何限制。

截至2021年12月31日止年度內，審計委員會已舉行七次會議，會上與管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並討論財務申報事宜，包括審閱本集團2020年年度業績及2021年中期及季度業績，審閱本公司會計及財務報告職能之資源、會計員工資格及經驗、培訓計劃及預算之充足性、審閱內部監控程序及關連交易、審閱本集團之重大交易、審查外聘核數師之重新委任及檢討審計委員會之職權範圍以及其他相關事宜。

董事會與審計委員會就選舉、委任、辭任或解僱外聘核數師並無分歧。審計委員會亦已審閱了截至2021年12月31日止年度的年度業績。

董事會亦已採納一項安排以促使本公司僱員暗中提出真誠關注有關本公司及其附屬公司於財務申報、內部監控或其他事宜方面之可能不當行為。審計委員會負責監察此項安排的執行情況。

下表為截至2021年12月31日止年度內，審計委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 審計委員會會議次數
非執行董事：	
譚麗霞女士(自2021年3月5日起自成員退任)	1/1
林綏先生(自2021年6月25日起自成員退任)	4/4
俞漢度先生(自2021年3月5日起獲委任為成員)	6/6
武常岐先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	3/3
獨立非執行董事：	
戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)	4/4
錢大群先生	7/7
王克勤先生	7/7
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	3/3

董事會(續)

董事會委員會(續)

(2) 薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會現時由五名成員組成，包括：

梁海山先生；
譚麗霞女士(自2021年3月30日起自成員退任)；
戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
錢大群先生；
王克勤先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
武常岐先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)；
李世鵬先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)；及
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)。

薪酬與考核委員會由獨立非執行董事錢大群先生擔任主席。薪酬與考核委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

薪酬與考核委員會之主要職責為就全部董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議。各董事均無參與釐定其本身之薪酬。

薪酬與考核委員會已於截至2021年12月31日止年度舉行了四次會議。薪酬與考核委員會成員在會上檢討董事及高級管理層之薪酬建議並向董事會作出推薦建議，包括以股份為基礎的獎勵議案，例如2021年A股及H股核心員工持股計劃、2021年H股受限制股份單位計劃及2021年A股購股權激勵計劃。薪酬與考核委員會考慮該等議案時，已考慮到可資比較公司所提供之薪酬組合及福利、各董事及高級管理層各自對本集團及其業務目標之貢獻等因素。薪酬與考核委員會亦考慮執行董事及高級管理層薪酬之表現掛鉤架構。

薪酬與考核委員會已採納因應董事會所訂企業方針及目標而由其檢討管理層有關執行董事及高級管理層之薪酬建議後，向董事會作出推薦建議的模式。薪酬計劃或方案主要包括但不限於績效評價標準、程序及主要評價體系，獎勵和懲罰的主要方案和制度等。董事會保留批准薪酬委員會作出之推薦建議之最終權力。

董事會(續)**董事會委員會(續)****(2) 薪酬與考核委員會(續)**

下表為截至2021年12月31日止年度內，薪酬與考核委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 薪酬與考核委員會 會議次數
執行董事：	
梁海山先生	4/4
非執行董事：	
譚麗霞女士(自2021年3月30日起自成員退任)	1/1
武常岐先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	2/2
獨立非執行董事：	
戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)	2/2
錢大群先生	4/4
王克勤先生(自2021年6月25日起自成員退任)	2/2
李世鵬先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	2/2
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	2/2

(3) 提名委員會

提名委員會現時由五名成員組成，包括：

梁海山先生；
 武常岐先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
 戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
 錢大群先生；
 王克勤先生；
 俞漢度先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)；
 李世鵬先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)；及
 吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)。

提名委員會曾由獨立非執行董事王克勤先生擔任主席，直至2021年6月25日。然後，提名委員會由獨立非執行董事吳琪先生擔任主席。提名委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

提名委員會之職責包括制定提名政策，及就董事之提名及委任與高級管理層及董事會繼任向董事會提出推薦建議。委員會亦負責制定提名人選之程序，檢討董事會之架構、人數及組成，及評核獨立非執行董事的獨立性。本公司已向提名委員會提供充足資源，以履行其職責。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(3) 提名委員會(續)

提名程序包括由提名委員會識別和確認合資格人士，並由董事會評閱及批准此項提名。提名委員會應積極與公司有關部門進行交流，研究公司對新董事、高級管理人員的需求情況。董事候選人的篩選標準包括必須對本公司的相關業務、企業管理或相關的行業擁有豐富的經驗，及必須有能力和有效促成本公司目標。於物色合適人選以委任加入董事會時，提名委員會將按客觀條件(如專業知識、相關經驗、個人道德標準等)考慮人選，並適度顧及董事會成員多元化的裨益。任何委員會成員均可提名合適人選，交由提名委員會討論及審批，在經董事會考慮及認為合適後，批准該項提名。根據本公司的公司章程，獲選的董事須於下一屆股東大會或下一屆股東週年大會(如適用)由股東選舉。

提名委員會負責監察本公司董事會成員多元化政策的執行情況。考慮人選的多元化範疇基準包括(但不限於)專業經驗、營商經驗和視野、技能、知識、性別、年齡、文化和教育背景、族裔，以及服務任期。提名委員會將在適當時候檢討董事會成員多元化政策，並在認為需要時向董事會提出修訂建議，供董事會考慮及批准。

提名委員會已於截至2021年12月31日止年度舉行二次會議。提名委員會成員在會上確定並向董事會推薦就可委任之合資格人選、檢討董事會之成員架構及多元化程度。

提名委員會已就實現董事會多元化的可計量目標進行討論及達成一致意見，並推薦予董事會以供採納。年內，兩名董事(譚麗霞女士及戴德明先生)已退任，五名董事(解居志先生、俞漢度先生、李錦芬女士、李世鵬先生及吳琪先生)獲委任。提名委員會評估候選人時，考慮候選人是否能夠就本公司的戰略業務發展為董事會提供相關行業經驗及業務技能，同時保持適合本集團業務要求的觀點多樣性。委員會已檢討現有董事會之組成，並接受及採納管理層就確定所需業務技能及經驗以及其排名情況及招聘新董事會成員之行動方案提交的報告。委員會亦監察本公司招聘過程之審查，以加強其對平等機會原則之承諾。實施該等措施後，五名新董事會成員已於年內獲委任。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(3) 提名委員會(續)

下表為截至2021年12月31日止年度內，提名委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 提名委員會會議次數
執行董事：	
梁海山先生	2/2
非執行董事：	
武常岐先生(自2021年6月25日起自成員退任)	2/2
俞漢度先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	0/0
獨立非執行董事：	
戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)	2/2
錢大群先生	2/2
王克勤先生	2/2
李世鵬先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	0/0
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	0/0

(4) 戰略委員會

戰略委員會現時由六名成員組成，包括：

梁海山先生；
 譚麗霞女士(自2021年3月5日起自成員退任)；
 李華剛先生；
 解居志先生(自2021年3月5日起獲委任為成員)；
 武常岐先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
 林綏先生；
 戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
 錢大群先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
 王克勤先生(自2021年6月25日起自成員退任)；
 李世鵬先生(自2021年3月5日起獲委任為成員)；及
 吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)。

戰略委員會由梁海山先生擔任主席。

戰略委員會的目的乃為董事會編製推薦建議，以協助其履行有關本公司長期戰略計劃、主要投資決策及股東回報計劃之研究。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(4) 戰略委員會(續)

戰略委員會之主要職責及權力包括：

- (一) 對本公司長期發展戰略規劃進行研究並提出建議；
- (二) 對公司章程規定須經董事會批准的重大投資融資方案進行研究並提出建議；
- (三) 對公司章程規定須經董事會批准的重大資本運作、資產經營項目進行研究並提出建議；
- (四) 對本公司股東回報計劃進行研究並提出建議；
- (五) 對其他影響公司發展的重大事項進行研究並提出建議；
- (六) 對以上事項的實施進行檢查；
- (七) 董事會授權的其他事宜。

戰略委員會已於截至2021年12月31日止年度舉行三次會議。戰略委員會成員在會上討論及審閱戰略交易，例如其他資產重組計劃，並向董事會提出建議。

下表為截至2021年12月31日止年度內，戰略委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 戰略委員會會議次數
執行董事：	
梁海山先生	3/3
李華剛先生	2/2
解居志先生(自2021年3月5日起獲委任為成員)	3/3
非執行董事：	
譚麗霞女士(自2021年3月5日起自成員退任)	0/0
武常岐先生(自2021年6月25日起自成員退任)	1/1
林綏先生	3/3
獨立非執行董事：	
戴德明先生(自2021年6月25日起自成員退任)	1/1
錢大群先生(自2021年6月25日起自成員退任)	1/1
王克勤先生(自2021年6月25日起自成員退任)	1/1
李世鵬先生(自2021年3月5日起獲委任為成員)	3/3
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任為成員)	2/2

董事會(續)

董事會委員會(續)

(5) 環境、社會與管治委員會

為更好地實施本公司物聯網時代生態品牌戰略，將「社會、環境與企業管治」理念融入企業戰略，推進本公司可持續發展，為各利益攸關方創造長期價值，打造綠色、智慧、共贏的物聯網生態，本公司於2021年3月5日設立環境、社會與管治委員會(「環境、社會與管治委員會」)。

環境、社會與管治委員會現時由四名成員組成，包括李錦芬女士、李華剛先生、林綏先生及錢大群先生(全體均於2021年3月5日獲委任)。李錦芬女士擔任環境、社會與管治委員會主席。

環境、社會與管治委員會充當評估本公司環境、社會及管治責任工作情況以及面臨的風險和機遇、制定本公司環境、社會及管治願景、目標和策略的專門工作機構。環境、社會及管治委員會致力於提升並加強本公司環境、社會責任管理及管治能力，促進本公司可持續發展。環境、社會及管治委員會亦推廣環境、社會及管治風險管理常規及內部控制增強措施以及為本公司的環境、社會及管治專責小組提供方向。

截至2021年12月31日止年度，環境、社會及管治委員會舉行一次會議。環境、社會及管治委員會成員在會上討論及審閱本公司的2020年環境、社會及管治報告、討論環境、社會及管治目標及戰略以及其他事宜，並向董事會提出建議。

下表為截至2021年12月31日止年度內，戰略委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 戰略委員會會議次數
執行董事：	
李華剛先生	1/1
非執行董事：	
李錦芬女士	1/1
林綏先生	1/1
獨立非執行董事：	
錢大群先生	1/1

董事會(續)

企業管治職能

董事會的主要企業管治職責為發展及審閱本公司之企業管治政策及常規；審閱及監察董事及高級管理層之培訓及持續職業發展；審閱及監管本公司遵守法律及監管規定之政策及常規；發展、審閱及監管適用於僱員及董事之行為守則及合規手冊(如有)；及審閱本公司遵守企業管治報告守則及披露的情況。

年內，董事會已發展及審閱本公司之企業管治常規，包括審視監管規定的近期變動、檢討本公司之公司章程、檢討董事會各委員會之職權範圍以及審查提升內部監控和風險管理的進程。

與股東之溝通及投資者關係

本公司已透過刊載年報、中期及季度報告、通函及公告等不同渠道與其股東保持溝通。有關資料亦於香港聯交所及本公司網站刊載。

本公司之慣例為根據公司章程及其證券上市所在地之相關上市規則之規定，向股東說明於股東大會按股數投票表決之程序詳情。於股東大會上按股數投票表決之結果亦會刊登於本公司及證券上市地之證券交易所網站。董事會視股東大會為與股東溝通之主要渠道之一，而董事於股東大會上會就股東之提問提供詳盡完備之答案。

本公司於截至2021年12月31日止年度舉行過十二次股東大會(包括股東週年大會、兩次股東特別大會、三次A股類別會議、三次D股類別會議及三次H股類別會議)。在該等股東大會及類別會議上，各項決議案獲得通過。

與股東之溝通及投資者關係(續)

下表顯示董事參加截至2021年12月31日止年度舉行之股東大會之出席率：

	出席／舉行 股東大會會議次數
執行董事：	
梁海山先生(董事長)	8/12
李華剛先生(行政總裁)	8/12
解居志先生(副董事長)(自2021年3月5日起獲委任)	4/8
非執行董事：	
譚麗霞女士(副董事長)(自2021年3月30日退任)	4/4
武常岐先生	4/12
林綏先生	0/12
俞漢度先生(自2021年3月5日起獲委任)	8/8
李錦芬女士(自2021年3月5日起獲委任)	8/8
獨立非執行董事：	
戴德明先生(自2021年6月25日退任)	0/8
錢大群先生	4/12
王克勤先生	8/12
李世鵬先生(自2021年3月5日起獲委任)	4/8
吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任)	0/4

截至2021年12月31日止年度，本公司之章程文件已有所變動，主要為本公司應對H股於香港聯交所發行及上市，藉以成立董事會環境、社會及管治委員會及澄清各董事委員會的成員組成。

股東權利

股東召開股東特別大會所遵循之程序

股東要求召集臨時股東大會或者類別股東會議，應當按照下列程序辦理(附註*)：

- (1) 合計持有在該擬舉行的會議上有表決權的股份10%或以上的兩個或者兩個以上的股東，可以簽署一份或者數份同樣格式內容的書面要求，提請董事會召集臨時股東大會或類別股東會議，並闡明會議的議題。董事會在收到前述書面要求後應當盡快召集臨時股東大會或者類別股東會議。前述持股數按股東提出書面要求日計算。
- (2) 董事會同意召開臨時股東大會的，應當在作出董事會決議後的5日內發出召開臨時股東大會或者類別股東會議的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (3) 董事會不同意召開臨時股東大會，或者在收到請求後10日內未作出反饋的，單獨或者合計持有公司10%或以上股份的股東有權向監事會提議召開臨時股東大會，並應當以書面形式向監事會提出請求。

監事會同意召開臨時股東大會的，應在收到請求5日內發出召開股東大會的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。

監事會未在規定期限內發出股東大會通知的，視為監事會不召集和主持股東大會，連續90日或以上單獨或者合計持有公司10%或以上股份的股東可以自行召集和主持。

監事會或股東決定自行召集股東大會的，須書面通知董事會，同時向本公司證券上市地證券交易所備案。

在股東大會決議公告前，召集股東持股比例不得低於10%。召集股東應當在不晚於發出股東大會通知時披露公告，並承諾在提議召開股東大會之日起至股東大會召開日期間，其持股比例不低於公司總股本的10%。召集股東應在發出股東大會通知及股東大會決議公告時，向本公司證券上市地證券交易所提交有關證明材料。

股東權利(續)

向董事會轉達查詢之程序

股東可透過董事會秘書，公司秘書及我們德國辦事處的代表向董事會提出查詢，公司秘書會將查詢交由董事會處理。有關查詢可經由以下方式提出：

郵遞： 董事會秘書
海爾智家股份有限公司
中國青島市
嶗山區海爾路1號
海爾工業園
董事會大樓

電郵： finance@haier.com

郵遞： 公司秘書
海爾智家股份有限公司
香港皇后大道中99號
中環中心35樓3513室

電郵： ir@haier.hk

於股東大會上提出議案之程序

公司召開股東大會，單獨或者合併持有公司3%或以上股份的董事會、監事會及股東，有權向公司提出提案。

單獨或者合計持有公司3%或以上股份的股東，可以在股東大會召開10日前提出臨時提案並書面提交召集人。股東大會召開前，符合前述條件的股東提出臨時提案的，發出提案通知至會議決議公告期間的持股比例不得低於3%。召集人應當在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容(附註*)。

附註*： 此處已反映對本公司組織章程細則之若干建議修訂，修訂詳情見本公司日期為二零二二年三月三十日的相關公告，修訂須待於二零二二年六月舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。

股東權利(續)

關於由股東提名人選參選董事的程序

當本公司需要選舉董事時，本公司股東可根據本公司的公司章程(「公司章程」)的規定，在屆時召開的股東大會(包括股東週年大會及股東特別大會)上提名人選，參選本公司董事。

1. 根據公司章程第八十四條，股東召開股東大會可行使下列職權：(二)選舉和更換非由職工代表擔任的董事、監事，決定有關董事、監事的報酬事項；(十)修改公司章程、審議代表公司有表決權的股份3%或以上的股東的提案。
2. 根據公司章程第九十六條，公司召開股東大會，董事會、監事會以及單獨或者合併持有公司3%或以上股份的股東，有權向公司提出提案。單獨或者合計持有公司3%以上股份的股東，可以在股東大會召開10日前提出臨時提案並書面提交召集人。召集人應當在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。
3. 根據公司章程第一百〇一條、第一百三十八條及第一百九十六條，選舉董事、監事須遵守以下規定：
 - (一) 董事、監事候選人名單以提案的方式提請股東大會表決。
 - (二) 持有或合併持有公司發行在外有表決權股份總數3%或以上的股東在公司董事會或監事會換屆或董事會或監事會成員出現缺額需要補選時，可以以書面形式向公司董事會或監事會推薦候選董事或監事，經公司董事會及監事會審核，凡符合法律及本章程規定的，公司董事會及監事會應將候選董事及監事名單、簡歷和基本情況以提案方式提交股東大會審議並選舉。公司監事會換屆或出現缺額需要補選時，原由公司職工代表擔任的監事名額仍應由公司職工通過民主選舉進行更換或補選。

股東權利(續)

關於由股東提名人選參選董事的程序(續)

3. 根據公司章程第一百〇一條、第一百三十八條及第一百九十六條，選舉董事、監事須遵守以下規定：
(續)
- (三) 股東大會擬討論董事、監事選舉事項的，股東大會通知中將充分披露董事、監事候選人的詳細資料。
 - (四) 公司董事會、監事會、單獨或者合併持有公司已發行股份1%以上的股東可以提出獨立董事候選人，並經股東大會選舉決定。獨立董事的提名人在提名前應當徵得被提名人的同意。提名人應當充分了解被提名人職業、學歷、職稱、詳細的工作經歷、全部兼職等情況，並對其擔任獨立董事的資格和獨立性發表意見，被提名人應當就其本人與公司之間不存在任何影響其獨立客觀判斷的關係發表公開聲明。在選舉獨立董事的股東大會召開前，公司董事會應當按規定公佈上述內容。
 - (五) 股東大會就選舉董事、監事進行表決時，根據公司章程的規定或者股東大會的決議，可以實行累積投票制。前款所稱累積投票制是指股東大會選舉董事或者監事時，每一股份擁有與應選董事或者監事人數相同的表決權，股東擁有的表決權可以集中使用。董事會應當在股東大會召開前向股東公告候選董事、監事的簡歷和基本情況。
 - (六) 股東大會通過關於選舉相關董事、監事的議案時，除股東大會另有決議外，新當選的董事、監事自股東大會決議通過之日起任職。

保險

本集團已安排適當之董事及高級職員責任保險，以彌償本集團董事及高級職員因履行職責而可能產生之責任。本集團每年均會覆核董事及本集團高級職員之受保範圍。

股息派發政策

本公司已實施積極且靈活的股息政策。未來可能以現金股息或股票股息的形式或通過中期現金利潤分配進行利潤分配。股息政策應始終保持連續性及穩定性。如現金股息及股票股息的下述法定條件均獲達成，則分配現金股息。

本公司的股息政策須由董事會根據本公司的業務開發及表現決定及須經股東大會批准。

待達成中國《公司法》中規定的現金股息分派條件後，本公司須原則上於每個財政年度支付一次現金股息。董事會可根據本公司的盈利能力及資本儲備建議派付中期利潤分配。此外，除現金股息外，董事會於考慮多項因素（如本公司的表現、股價、股本規模及債務結構）後可提出股票股息分派提案。

本公司預計，未來派付股息的主要利潤來源將為經營性業務所得收入以及自目前及未來直接及間接附屬公司收到的股息和其他付款。確定各附屬公司派付股息的能力受適用法律規限。

根據本公司未合併財務報表及在中國法律、公司章程及本公司一般生產及經營的資本需求、計劃投資及其他重大資本支出的規限下，年度現金股息原則上佔根據中國公認會計準則計算的本公司前一財政年度可供分派且本公司普通股股東應佔淨利潤的至少20%，並取決於每年的業績，不得低於15%。

在海爾電器集團有限公司的私有化方案完成後，隨著資金使用效率和經營能力的提高，本公司計劃逐步將2021年、2022年及2023年的股息率提升至33%、36%及40%，以提高全體股東的回報率。

問責性與審核

董事確認彼等根據相關法定規定及公認會計原則編製本集團財務報表之責任，並確保財務報表可真實公平地反映本集團之財務狀況。董事在編製本集團截至2021年12月31日止年度之財務報表時，已採納並貫徹應用合適之會計政策；作出審慎合理之判斷及估計；及按持續經營基準編製財務報表。

問責性與審核(續)

外聘核數師就財務申報之責任載於本年報之獨立核數師報告。

董事會旨在於所有公司通訊中就本集團發展及前景呈列全面、平衡兼易於理解之評估，包括但不限於年度、中期及季度報告、其證券上市所在地之相關上市規則及其他規例所規定之任何價格敏感公佈及財務披露、任何致監管機構之報告，以及根據其他法定規定須予披露之資料。

風險管理與內部監控

本集團致力於實行及維持有效之風險管理及內部監控程序，以識別並管理本集團面臨之風險，並保障本集團及其股東之整體利益。董事會將確保投入充分資源及管理精力以鞏固其內部監控及風險管理程序。

董事會負責為本集團監察充分內部監控及風險管理程序、持續檢討上述程序之成效，並確保管理層已明確界定各業務及營運單位之權力及主要職責，以達致充分之監管及制衡作用。董事會已授權管理層設計、實行及監察本集團之風險管理及內部監控系統，範圍涵蓋所有重大方面，包括財務、營運、風險管理職能，並符合所有相關法規。該等系統乃為管理未能達致業務目標的風險而設計，對重大錯誤陳述或虧損提供合理(但非絕對)保障。

董事會亦負責確保管理層履行職責以維持行之有效的內部監控系統，包括具備足夠資源、本公司財務及內部審計職能之員工資格及經驗，並為彼等提供充足培訓計劃及預算。

監控環境

- 將風險意識及監控責任深植於公司文化，並將其視為風險管理及內部監控系統的基礎；
- 維持有效且獨立於營運管理的內部審計職能；
- 設有本公司的舉報指引。

內部審計職能

為應對本集團業務活動範圍擴大及其經營所在地點增多，面對新業務快速增長趨勢的挑戰和相關財務及經營風險，本集團持續加強內部審計部門的職能，提供獨立及客觀保證及諮詢活動，專為本公司業務增值及改良而設，有助本集團以有系統而審慎之方法評估及提高風險管理、監控及管治程序的成效，實現集團目標。

風險管理與內部監控(續)

內部審計職能(續)

內部審計部門亦須獨立地對內部監控系統的有效性與效率提供合理保證。為執行其職能，內部審計部門可接觸所有業務經營及人員、所有業務檔案及會計記錄而不設任何限制。該部門主管會就審核事宜的結果直接及定期地分別向審計委員會及行政總裁匯報。內部審計部門的工作時間表乃基於經審計委員會審閱及批准的年度審核計劃而定。

風險管理

與管理層及主要流程負責人在整個企業所進行的風險評估已予以制度化，以識別所有層面的主要風險及檢討現有主要監控及機制的有效性。風險管理框架將能提升高級管理層的風險意識，為本集團業務及資產建立及實行安全文化。

本公司內部審計部門在風險管理執行方面擔當重要角色。本集團面對的所有層面的主要風險已獲識別及評估，管理層最終審核風險識別及評估的結果，以就各主要已識別風險設計及實行緩解策略及計劃，包括設立或加強內部監控，作出定期檢討及更新以便將風險降至可控範圍，並定期向審計委員會及董事會匯報所履行的工作程序。

監控程序

本公司認同內部監控系統的評估為一項持續進行的程序，並須加強管理解決營運、合規、財務及非財務申報之內部監控的不足之處。

我們設有明確的管理架構，清晰界定了權力限制及職責，以達致業務監控目的及保障資產。營運和資本支出的指引及審批權限已預先清楚列明，且營運及財務人員分別負責不同的審批程序。利用內部預算系統及費用系統提升審批程序中的監控及有效性。同時設有監察監控保障業務及營運過程。

內部審計部門就主要內部監控系統制定年度內部監控檢討計劃，範圍包括營運監控、財務監控及合規監控(包括持續關連交易監控的檢討)。各類內部監控的檢討工作乃根據所評估的風險水平或在發生重大變動或在新業務建立之情況下優先進行

截至2021年12月31日止年度，內部審計部門就本集團主要業務及營運程序的內部監控系統程序的有效性進行檢討。審計委員會以及董事會已獲呈報有關進一步改善的建議，並獲提供有關調查結果。此等建議已由或現正由管理層實行並作定期檢討。

風險管理與內部監控(續)

檢討監控的有效性

審計委員會透過檢討內部審計部門的內部監控評估報告，檢討風險管理及內部監控系統有效性。董事會已透過審計委員會審閱，並認為就截至2021年12月31日止年度而言，本集團的風險管理及內部監控系統誠屬有效和充足。

作為財務報表審計工作的一環，外聘核數師已就其對本公司財務報告系統內部控制的審計出具標準無保留意見報告。

內幕消息

本公司已採取以下處理及發佈內幕消息的程序和內部監控措施：

- (i) 本公司緊貼證券及期貨條例、適用上市規則及其他與適時及妥善披露內幕消息有關的監管規定項下的責任，並授權在需要時透過刊發公告進行披露；
- (ii) 本公司已實施內幕消息披露政策，而本公司發言人與公眾進行溝通時須嚴格遵守有關政策；
- (iii) 本公司已就可能管有本公司未公開內幕消息的董事及僱員進行證券交易採納標準守則，關於僱員的守則不遜於董事所須遵守的守則；及
- (iv) 本公司已將嚴格禁止非授權使用保密及內幕消息的規定納入員工行為規範。

外聘核數師之酬金

本公司2021年度之境內及境外核數師分別為和信會計師事務所(特殊普通合夥)及國衛會計師事務所有限公司。

於截至2021年12月31日止年度，本集團應付／已付予和信會計師事務所(特殊普通合夥)之年度核數費用及非核數費用分別為人民幣7.15百萬元及2.85百萬元。非核數服務主要包括內部監控審核服務。

本集團應付／已付予國衛會計師事務所有限公司之核數費用及非核數費用分別為人民幣3.74百萬元及0.15百萬元。非核數服務主要包括審閱持續關連交易。

2022年3月30日

本公司董事同寅現謹提呈董事會報告書及本集團截至2021年12月31日止年度之經審核財務報表。

主要業務

於本年度內，本公司及其附屬公司繼續在中國及海外開展智慧家庭業務，並圍繞著我們多年來建立的全品類家電產品而發展，主要涵蓋製冷設備、廚電、空調、洗衣設備及水家電等，並提供消費者增值服務。本集團主要業務性質於年內並無重大變動。本公司之主要業務亦包括投資控股。

有關公司條例附表5規定之該等活動之進一步論述及分析，包括有關本集團面對之主要風險及不明朗因素之論述以及本集團業務可能之未來發展之揭示，可參閱本年報第5至13頁及第25至74頁之主席致股東函件及業務回顧和財務回顧。該等資料為董事會報告書之一部分。

業績及股息

本集團截至2021年12月31日止年度之溢利以及本集團於該日之財務狀況載於第140至307頁之財務報表。

本公司董事建議派發截至2021年12月31日止年度之末期股息每10股人民幣4.60元(2020年：人民幣3.66元)(含稅)。

財務資料摘要

本集團過去五個財政年度之已刊載的業績與資產、負債及非控股權益摘要(摘錄自經審核財務報表，並已作出適當之重列／重新分類)載於第308頁。該摘要並非經審核財務報表之一部分。

物業、廠房及設備以及投資物業

本集團物業、廠房及設備以及投資物業於截至2021年12月31日止年度之變動詳情分別載於財務報表附註14及15。

股本

本公司股本於截至2021年12月31日止年度之變動詳情載於財務報表附註36。

於結算日後，本公司於2022年1月11日與一名配售代理就根據一般授權，配售本公司新H股訂立配售協議。本公司通過配售及動用所得款項淨額，擬進一步加強其財務狀況，主要用於支持海外業務擴張及環境、社會及管治相關領域的投資。於2022年1月21日，股份配售已獲完成。每股面值人民幣1.00元的累計41,413,600股H股已配售予5名承配人，其最終實益擁有人為獨立第三方且與本公司及／或其關連人士概無關連。每股H股配售價為28.00港元（而H股於2022年1月11日的每股收市價為32.70港元）。按估算費用而得出的每股H股可得淨額為27.77港元。

承配人為Golden Sunflower、Segantii、PAG Pegasus Fund LP、Janchor及 Valliance，分別認購34,856,200股、2,185,800股、2,176,400股、1,311,400股及883,800股配售股份，代價分別為975,973,600港元、61,202,400港元、60,939,200港元、36,719,200港元及24,746,400港元。

來自配售的所得款項總額及所得款項淨額將分別為約1,159.58百萬港元及約1,149.98百萬港元。配售的所得款項淨額將用於以下用途：(i) 70%用於海外工業園產能建設；(ii) 15%用於ESG（環境、社會及管治）領域的相關投資；(iii) 10%用於海外工業園信息化升級；及(iv) 5%用於海外渠道建設與推廣，預計將於2024年12月或之前使用完畢。

可轉換債券

於2017年11月21日，本公司的間接全資附屬公司Harvest International Company（「發行人」）發行了8,000,000,000港元於2022年11月21日到期的零息有擔保可交換債券（於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，股份代號：5024）（「海爾智家可交換債券」）。於海爾智家可交換債券的條款及條件（「海爾智家可交換債券的條款及條件」）所述期間，海爾智家可交換債券的持有人（「債券持有人」）有權將其海爾智家可交換債券交換為海爾電器集團有限公司股份（「海爾電器」）（「海爾電器股份」）。就私有化而言，為向債券持有人提供除海爾智家可交換債券的條款及條件項下可提供的各種方案以外的海爾智家可交換債券另類投資方案，本公司擬修訂海爾智家可交換債券的條款及條件，如此，惟須滿足若干前提條件，本公司H股上市後，海爾智家可交換債券將不可交換為海爾電器股份，但將轉換為本公司H股（「可交換債券轉可轉換債券方案」）。附帶該等經修訂條款及條件（「海爾智家可轉換債券的條款及條件」）的海爾智家可交換債券在下文稱為「海爾智家可轉換債券」。可交換債券轉可轉換債券方案已於2020年12月23日於本公司H股上市後生效，及海爾智家可轉換債券的初始未償還本金總額為7,993,000,000港元。海爾智家可轉換債券的初始每股換股價約為19.5961港元。將於到期後一次性償還本金及利息（餘下面值之105.11%）。

年內，根據海爾智家可轉換債券的條款及條件，有關海爾電器現金支付之每股換股價於2021年1月12日已調整至約18.8369港元。就宣派及派付本公司股息之換股價於2021年8月23日已進一步調整至約18.58港元。

年內，累計總額達7,594,000,000港元的海爾智家股份轉換為本公司H股，因轉換所累計的已發行H股為403,210,889股股份。

於結算日後，累計總額達7,713,000,000港元的海爾智家股份轉換為本公司H股，因轉換所累計的已發行H股為409,615,623股股份。

優先認購權

中國相關法律及本公司的公司章程並無條文賦予本公司現有股東優先認購權。

購買、贖回或出售本公司上市證券

回購H股

於截至2021年12月31日止年度期間，本公司於香港聯合交易所有限公司回購若干其普通H股，該等股份隨後經本公司註銷。該等交易的詳情概要如下：

月份	回購H股數量	每股價格		已付總價 百萬港元
		最高 港元	最低 港元	
2021年5月	11,908,000	33.20	29.55	378
2021年6月	20,444,800	33.00	27.40	622
	32,352,800			1,000

本公司的已發行股本H股已按其面值扣除。回購本公司H股所支付的溢價為人民幣794百萬元，已於本公司的股份溢價賬扣除。期內回購本公司H股由董事根據股東於2021年3月5日舉行的特別股東大會及類別會議上就回購H股所作出的授權而進行。自回購授權生效日期起一年內回購的總金額計劃將不少於10億港元，該回購H股的計劃已於2021年6月份內完成。

董事於H股成交價較其相關價值有所折讓時作出回購，以基於市況靈活調整本公司股本架構。此舉對保留於本公司投資的股東有利，因為彼等於本公司資產及盈利的權益比例將按本公司回購H股數目的比例而增加。

購買、贖回或出售本公司上市證券(續)

回購A股

截至2021年12月31日止年度，本公司於上海證券交易所回購若干其普通A股。該等交易的詳情概要如下：

月份	回購A股數量	每股價格		已付總價 人民幣百萬元
		最高 人民幣	最低 人民幣	
2021年3月	2,715,800	30.09	28.79	81
2021年4月	1,398,900	32.34	31.12	44
2021年5月	16,470,517	32.80	28.15	489
2021年6月	42,491,349	30.00	25.45	1,153
2021年7月	8,762,400	27.10	24.89	227
2021年11月	7,653,400	27.74	25.39	208
	79,492,366			2,202

回購本公司A股由董事根據於2021年3月5日通過的有關回購A股的董事會決議案而進行。

累計79,492,366股A股於年內獲回購，惟尚未註銷，其中25,440,807股A股已於2021年7月期間過戶至A股核心員工持股計劃。於年末，已回購而尚未註銷的A股結餘為54,051,559股，將用於本公司其他股份激勵計劃。

除上文所披露者，本公司及其任何附屬公司於截至2021年12月31日止年度期間並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

儲備

年內，本公司及本集團之儲備變動詳情分別載於財務報表附註53及綜合權益變動表。

可供分派儲備

於2021年12月31日，按中國公司法之規定計算，本公司之可供分派儲備為約人民幣44.7億元，其中人民幣43.2億元已建議作為本年度末期股息。

環境和社會政策及表現

我們相信良好的ESG管治在保障企業穩定運營、應對突發性危機與把握發展機遇等方面具有重要意義。本集團形成了治理層、管理層與執行層組成的覆蓋海外體系的ESG管治架構。於年內，本公司董事會設立了ESG委員會，代表董事會對本集團ESG相關事宜進行全面監督並履行相關ESG管治職責；同時，我們發佈了《海爾商業行為準則》，指導ESG相關工作；本公司亦正式加入聯合國全球契約組織(UNGC)，該組織旨在推進可持續發展和社會責任，本公司承諾履行以聯合國公約為基礎的涵蓋人權、勞工標準、環境和反腐敗領域的全球契約十項原則，進一步拓展公司可持續發展影響力。我們圍繞「商業道德、可持續產品、可持續運營、包容及多元化、社區參與」五個維度，制定ESG策略，指導我們在全球運營中定期開展ESG常態化管理工作。

本集團將逐步將氣候變化影響納入本公司的戰略考慮和風險管理流程，為了支援國家「雙碳」目標的實現，本公司內部建立了碳目標管理體系，覆蓋全產業鏈，結合經營發展目標及以往年度排放水準和資源使用資料，本集團設定明確的排放水平和資源目標，積極與上下游產業鏈單位合作，從原材料製造商到物流企業，從消費者到回收拆解工廠，實現產品全生命週期減碳。本集團將整合全球用戶資源和全球供應鏈資源，打造並發展環境友好、社會和諧的綠色產業鏈。本集團將積極踐行企業責任，保障員工權益，通過開展公益活動及向社會傳遞溫情回饋社會。

我們致力於將我們業務活動對環境造成的任何重大負面影響最小化，並為我們的員工及社區創造健康安全的環境。我們在環境保護及養護以及僱員及我們所在社區的安全與健康方面擁有全面的環境、健康與安全的管理政策及體系，且董事亦參與了該等政策及體系的制定，以確保我們在環境、社會和治理方面合規。

我們持續完善現代企業治理架構，持續規範內部治理架構，積極創造良好的外部治理環境，有效保障全體股東的利益。

該等活動之進一步討論載於將單獨刊發的《環境、社會及管治報告》中。

遵守法律及法規

董事會在本公司內部審計部門、法律部門及董事會秘書辦的協助下，負責審查及監督本集團有關遵守法律及法規規定的政策及常規。本公司已制訂合規程序，以確保遵守與本集團相關的法律及法規。

本集團定期向員工介紹相關新法律或法律及法規變動的最新情況，以提升彼等的合規責任意識。

我們認為，於年內，本集團已在所有重大方面遵守我們營運所在司法管轄區的所有相關法律及法規。尤其是，我們於中國境內運營的業務於所有重大方面均遵守相關中國法律法規，且我們並無遭受任何可能對本集團的業務運營產生重大不利影響的重大行政處罰。我們營造了注重合規的企業文化，並通過執行各種方案和流程來確保我們僱員的行為符合合規要求，確保我們的合規文化深植於公司的每日運營之中。

主要客戶及供應商

於回顧年度內，本集團五大客戶之銷售額佔本年度總銷售額少於30%。向本集團五大供應商之購貨額佔本年度總購貨額少於30%。

截至2021年12月31日止年度，本公司主要股東海爾集團公司分別在本集團五大供應商中其中一名供應商擁有實益權益。

除上文披露者外，概無董事、其任何緊密聯繫人或據董事所深知擁有本公司已發行股本5%以上之任何本公司股東，在本集團五大客戶或供應商中擁有任何實益權益。

董事

年內本公司董事如下：

執行董事：

梁海山先生(董事長)

李華剛先生(行政總裁)

解居志先生(副董事長)(自2021年3月5日起獲委任)

非執行董事：

譚麗霞女士(副董事長)(於2021年3月30日退任)

武常岐先生

林綏先生

俞漢度先生(自2021年3月5日起獲委任)

李錦芬女士(自2021年3月5日起獲委任)

獨立非執行董事：

戴德明先生(於2021年6月25日退任)

錢大群先生

王克勤先生

李世鵬先生(自2021年3月5日起獲委任)

吳琪先生(自2021年6月25日起獲委任)

譚麗霞女士自2021年3月30日起退任本公司非執行董事及副董事長。譚女士作出此決定以投入更多時間及精力處理其所負責的其他業務。

戴德明先生因其任期屆滿而自2021年6月25日起退任本公司獨立非執行董事。

本公司已接獲錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生各自之年度獨立確認書，根據該等確認書，董事會認為截至本報告日期止，彼等均為獨立人士。

董事、監事及高級管理層履歷

本公司董事及監事以及本集團高級管理層之履歷詳情載於年報第14至24頁。

董事資料變更

自本公司刊發2021年中期報告以來，以下為根據上市規則第13.51B(1)條需作出披露之董事資料變更：

俞漢度先生自2021年9月1日起退任開元資產管理有限公司(開元產業投資信託基金的管理人)(香港上市股份代號：1275)的獨立非執行董事。俞先生亦自2022年1月1日起退任中國再生能源投資有限公司(香港上市股份代號：987)的獨立非執行董事。

董事資料變更(續)

王克勤先生自2021年11月30日起獲委任為杭州順豐同城實業股份有限公司(香港上市股份代號：9699)的獨立非執行董事。

武常岐先生已辭任北青傳媒股份有限公司(一家於香港上市的公司，股份代號：01000)獨立非執行董事一職，自二零二一年十一月二十五日起生效。

董事、監事服務合約

年內，概無董事、監事與本公司或其任何附屬公司訂有本公司不得於一年內不作補償(法定賠償除外)而終止之服務合約。

准許之彌償保證

本集團已投保董事及高級職員責任保險，以就本集團董事及高級職員可能需要承擔任何因本集團業務而產生之潛在責任而向彼等提供保障。

董事薪酬

董事袍金須經股東於股東大會上批准。其他酬金乃由本公司董事會經參考董事之職務、職責、表現及本集團之業績而釐定。董事薪酬之詳情載於財務報表附註8及13。

董事及監事於交易、安排或合約之權益

除海爾集團之行政職位及相關權益外，年內概無董事或監事及董事或監事之關連實體於本公司、本公司控股公司或本公司任何附屬公司或同系附屬公司所訂立之對本集團業務而言屬於重大之任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

董事所擁有競爭業務之權益

除海爾集團之行政職位及相關權益外，概無董事擁有與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務權益。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉

於2021年12月31日，董事、監事及行政總裁於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股本及相關股份（「股份」）中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊中之權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉：

姓名	職位	將持有的 股份類別	員工持股計劃 的發行在外		於相關類別 股份中的概約 持股百分比*	於本公司 總股本中的概約 持股百分比*
			股份數目	權益性質		
梁海山先生	董事長兼執行董事	A股	16,411,209	實益擁有人	0.2601%	0.1746%
李華剛先生	執行董事兼行政總裁	A股	764,145	實益擁有人	0.0121%	0.0081%
		H股	812,145	實益擁有人	0.0288%	0.0086%
解居志先生	副董事長兼執行董事	H股	715,444	實益擁有人	0.0254%	0.0076%
俞漢度先生	非執行董事	H股	810,000	實益擁有人	0.0287%	0.0086%
李錦芬女士	非執行董事	H股	355,200	實益擁有人	0.0126%	0.0038%
劉大林先生	監事會主席	H股	21,355	實益擁有人	0.0008%	0.0002%
馬穎潔女士	監事	A股	3,904	實益擁有人	0.0001%	0.0000%

* 百分比乃根據本公司於2021年12月31日之股本合共9,398,704,530股（包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,819,137,903股H股，分別約佔本公司總股本的67.12%、2.88%及29.99%）計算得出。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

於本公司股份的好倉：(續)

除上述外，以下董事、監事及行政總裁亦為本公司A股員工持股計劃(2021年)及H股員工持股計劃(2021年)的被授予人士：

姓名	職位	股份類別	員工持股計劃 的發行在外 股份數目	於相關類別 股份中的概約 持股百分比*	於本公司 總股本中的概約 持股百分比*
梁海山先生	董事長兼執行董事	A股	972,132	0.0154%	0.0103%
		H股	1,129,344	0.0401%	0.0120%
李華剛先生	執行董事兼行政總裁	A股	137,400	0.0022%	0.0015%
		H股	159,620	0.0057%	0.0017%
解居志先生	副董事長兼執行董事	A股	94,011	0.0015%	0.0010%
		H股	109,214	0.0039%	0.0012%
劉大林先生	監事會主席	A股	31,406	0.0005%	0.0003%
馬穎潔女士	監事	A股	7,886	0.0001%	0.0001%
于淼先生	監事	A股	6,225	0.0001%	0.0001%

* 百分比乃根據本公司於2021年12月31日之股本合共9,398,704,530股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,819,137,903股H股，分別約佔本公司總股本的67.12%、2.88%及29.99%)計算得出。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

根據購股權於本公司相關股份的好倉：

姓名	職位	股份類別	已授出 但尚未行使 的股份數目	購股權 獲行使後 於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	購股權 獲行使後 於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
梁海山先生	董事長兼執行董事	A股	913,900	0.0145%	0.0097%
李華剛先生	執行董事兼行政總裁	A股	913,900	0.0145%	0.0097%
解居志先生	副董事長兼執行董事	A股	913,900	0.0145%	0.0097%

附註 上述各A股購股權用於認購一股的行使價為人民幣25.63元。行使期間自2022年9月15日至2027年9月15日。

* 百分比乃根據本公司於2021年12月31日之股本合共9,398,704,530股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,819,137,903股H股,分別約佔本公司總股本的67.12%、2.88%及29.99%)計算得出。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

於相聯法團股份的好倉：

姓名	職位	相聯法團名稱	於我們相聯法團的持股百分比
梁海山先生	董事長兼執行董事	Haier Electrical Appliances (Thailand) Company Limited	0.000008%
		P.T. Haier Electrical Appliances Indonesia	0.00002%
		P.T. Haier Sales Indonesia	0.01%
		Haier Pakistan (Private) Limited	0.0167%
		HNR Company (Private) Limited	0.0002%
		Haier Russia Trading Company LLC	0.1%

除上文所披露者外，於2021年12月31日，概無董事及行政總裁於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊中之任何權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所之任何權益或淡倉。

股份獎勵計劃

本公司運作多個股份獎勵計劃(員工持股計劃)，其分別於2016年4月28日、2017年2月27日、2018年4月24日及2019年4月29日獲董事會批准(分別稱為「2016年股份獎勵計劃」、「2017年股份獎勵計劃」、「2018年股份獎勵計劃」及「2019年股份獎勵計劃」，統稱「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃下授予或將授予的獎勵(「股份獎勵」)構成本公司員工薪酬方案的一部分。股份獎勵計劃的條款彼此相似，且股份獎勵計劃一直按照其條款運作。

股份獎勵計劃由本公司設立的內部激勵基金提供資金。股份獎勵計劃下的股份須自二級市場購買。股份獎勵計劃亦有權不時公平地認購本公司非公開發行或配售下將發行的股份。

股份獎勵計劃(續)

各股份獎勵計劃的期限不得超過60個月(就2016年股份獎勵計劃及2017年股份獎勵計劃而言)及不超過36個月(就2018年股份獎勵計劃及2019年股份獎勵計劃而言)(「有效期」)，自本公司宣佈將相關股份登記為股份獎勵計劃之日起計。有效期屆滿後，股份獎勵計劃將終止，惟經董事會批准後可予展期。

股份獎勵計劃下授予的股份獎勵須全面受到評估歸屬條件(「歸屬條件」)是否獲滿足的兩年期(「歸屬期」)限制。歸屬條件由董事會就授予特定選定參與者的每期股份獎勵專門設計。所有歸屬條件都包括一個總目標標準。在各自有效期內，股份獎勵管理委員會有權延長或縮短評估期，並調整在股份獎勵計劃下向特定選定參與者歸屬的股份獎勵的份額。就每項股份獎勵計劃而言，於各禁售期屆滿後，股份獎勵須以兩期歸屬予選定參與者，而待歸屬股份的具體時間與份額將由股份獎勵管理委員會根據對各選定參與者表現的審核決定。尤其是，若股份獎勵管理委員會決定選定參與者於評估期各期間的表現完全符合其評估標準，則：
(i)原本授予該選定參與者的40%的股份獎勵，須在兩年評估期第一年的年末歸屬(第一期)；及／或(ii)原本授予該選定參與者的60%的股份獎勵，須在兩年評估期第二年的年末歸屬(第二期)。

年內歸屬(A股)

年內，根據個人評估之結果，2016年股份獎勵計劃的1,783,038股股份已歸屬予33名參與人；2017年股份獎勵計劃的1,132,832股股份已歸屬予116名參與人；2018年股份獎勵計劃的179,351股股份已歸屬予32名參與人。尤其是，歸屬於本公司董事及監事之股份詳情如下：

姓名	職位	2016年、2017年及2018年
		股份獎勵計劃(A股) 於2021年歸屬
梁海山	董事	647,127
譚麗霞	董事	517,702
王培華	監事	21,334
明國慶	監事	13,938

年內，2016年股份獎勵計劃的股份歸屬已完成及股份獎勵計劃的所有資產為貨幣資金。2016年股份獎勵計劃已根據有關條文實施及終止。

股份獎勵計劃(續)

年內歸屬(A股)(續)

年內，2017年股份獎勵計劃及2018年股份獎勵計劃分別持有的全部已有未歸屬721,736股及5,374,465股股份已售出及股份獎勵計劃的所有資產為貨幣資金。上述計劃已根據有關條文實施及終止。

年內，2019年股份獎勵計劃的8,719,368股股份歸屬予575名參與人。尤其是，歸屬於本公司董事及監事之股份詳情如下：

姓名	職位	2019年股份獎勵計劃 (A股)於2021年歸屬
梁海山	董事	841,035
李華剛先生	董事	69,538
馬穎潔女士	監事	3,904

此後，2019年股份獎勵計劃的2,551,292股股份仍發行在外及未歸屬。2019年股份獎勵計劃為期36個月(自2019年7月16日起)。於完成歸屬及清算資產後，股份獎勵計劃將提早終止。

推出新一階段A股及H股員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃

於2021年6月25日舉行的2020年股東週年大會上，本公司採納A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)、H股核心員工持股計劃(2021年-2025年)及H股受限制股份獎勵計劃。

預期本集團常居中國內地境內的相關員工將主要由A股員工持股計劃及H股員工持股計劃覆蓋，而本公司常居中國內地境外的相關員工將主要由受限制股份單位計劃覆蓋。

A股及H股員工持股計劃及受限制股份單位計劃旨在為本公司中層及高級管理層和核心員工提激勵，以本公司兩至三年溢利目標及業務單位與個人表現目標作為主要考核基準。

根據於股東週年大會上尋求的授權，董事會可根據A股員工持股計劃及H股員工持股計劃的規定、員工變動情況、考核情況獨立確定後續各期參與A股員工持股計劃及H股員工持股計劃的員工名單和分配，並有權進行調整。董事會或授權人士可根據受限制股份單位計劃規則，不時選擇任何合資格人士作為選定持有人。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

A股員工持股計劃(2021年)

員工持股計劃的目的為以「人單合一」驅動員工創業創新；完善公司治理機制，創造股東價值；及吸引人才，創新本公司薪酬管理體系。

員工持股計劃的參與人是本公司董事(獨立董事除外)、監事及高級管理人員、本公司及附屬公司核心技術(業務)人員。

各年的員工持股計劃相互獨立，但已設立並存續的各期員工持股計劃(包括A股員工持股計劃及H股員工持股計劃)所持有的股份總數不得超過本公司股本總額的10%，單個員工所持的存續員工持股計劃份額所對應的股份總數不得超過本公司股本總額的1%。

參與2021年員工持股計劃的資金總額為人民幣708百萬元。根據A股核心員工持股計劃(2021年)的安排，通過2021年7月22日的非交易轉讓，海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶所持的25,440,807股A股(為約人民幣707百萬元，不包括相關費用及稅項開支)已以人民幣27.79元/股的價格(該價格為回購專戶內股票的買入成本均價)轉讓至「海爾智家股份有限公司 - A股核心員工持股計劃(2021年)」的指定賬戶。

該部分股票將按照規定予以鎖定。根據A股員工持股計劃(2021年-2025年)規定，A股員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券賬戶受讓回購的A股的公告之日起設立12個月的鎖定期，即鎖定期為2021年7月24日至2022年7月23日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。按照40%、60%的比例，考核期一般為兩年，具體考核期及權益歸屬比例由員工持股計劃管理委員會確定。

經股東大會授權，2021年至2025年期間，董事會有權按需決定設立若干期獨立存續的員工持股計劃。各期員工持股計劃存續期不超過五年，自本公司公佈當期最後一筆標的股票登記至當期員工持股計劃時起計算。存續期滿後，當期員工持股計劃終止，也可經董事會審議通過後並經股東大會授權延長。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

A股員工持股計劃(2021年)(續)

A股員工持股計劃(2021年)持有人包括14名董事、監事及其他高級管理人員，以及1,585名核心技術(業務)僱員，合共持有人民幣707百萬元。本公司董事及監事於A股員工持股計劃(2021年)的詳情載列如下：

名稱	職位	A股數目	A股員工持股計劃 (2021年)的百分比
梁海山	董事	972,132	3.82%
李華剛	董事	137,400	0.54%
解居志	董事	94,011	0.37%
劉大林	監事	31,406	0.12%
馬穎潔	監事	7,886	0.03%
于淼	監事	6,225	0.02%
小計		1,249,060	4.91%
其他僱員(1,593名人員)		24,191,747	95.09%
總計		25,440,807	100%

H股核心員工持股計劃(2021年)

員工持股計劃的目的為以「人單合一」驅動員工創業創新；完善公司治理機制，創造股東價值；及吸引人才，創新本公司薪酬管理體系。

員工持股計劃的參與人是本公司董事(獨立董事除外)、監事及高級管理人員、本公司及附屬公司核心技術(業務)人員。

各年的員工持股計劃相互獨立，但已設立並存續的各期員工持股計劃(包括A股員工持股計劃及H股員工持股計劃)所持有的股份總數不得超過本公司股本總額的10%，單個員工所持的存續員工持股計劃份額所對應的股份總數不得超過本公司股本總額的1%。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2021年)(續)

參與2021年員工持股計劃的資金總額為人民幣90百萬元。根據H股核心員工持股計劃(2021年)的安排，本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票3,757,000股，成交均價為港幣28.268元/股，成交金額約為106百萬港元。上述購買的股票將按照規定予以鎖定，鎖定期為自2021年7月27日至2022年7月26日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。按照40%、60%的比例，考核期一般為兩年，具體考核期及權益歸屬比例由員工持股計劃管理委員會確定。

經股東大會授權，2021年至2025年期間，董事會有權按需決定設立若干期獨立存續的員工持股計劃。各期員工持股計劃存續期不超過五年，自本公司公佈當期最後一筆標的股票登記至當期員工持股計劃時起計算。存續期滿後，當期員工持股計劃終止，也可經董事會審議通過後並經股東大會授權延長。

H股核心員工持股計劃持有人為本公司35名核心高級管理人員，在本公司整體表現及發展擔當重要角色。本公司董事於H股核心員工持股計劃(2021年)的詳情如下：

名稱	職位	H股數目	H股員工持股計劃 (2021年)的百分比
梁海山	董事	1,129,344	30.06%
李華剛	董事	159,620	4.25%
解居志	董事	109,214	2.91%
小計		1,398,178	37.22%
其他僱員(32人)		2,358,822	62.78%
總計		3,757,000	100%

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股受限制股份單位計劃(2021年)

受限制股份單位計劃的目的為激發合資格人士的積極性，鼓勵彼等創新，以創造價值、提高利潤、實現競爭目標，並最終為股東帶來最大的回報；促進本公司的戰略發展及實現本公司的目標；優化本集團僱員的薪酬架構；吸引、激勵及挽留本集團有能力的核心人才，以促進本集團未來的業務發展及擴張。

可參與受限制股份單位計劃的合資格人士包括任何個人，即董事會或其授權人士全權酌情認為對本集團發展有重大貢獻或將有重大貢獻的僱員、董事、監事、高級管理層、本集團任何成員公司的主要營運團隊成員。

在受限制股份單位計劃規則的規限下，本公司及／或授權人士可不時以書面形式指示受託人於聯交所認購或收購H股，及根據受限制股份單位計劃規則及信託契據的條款及條件並在其規限下，為選定持有人的利益以信託方式持有H股。

董事會或授權人士可在獎勵期限內，在滿足獎勵的條款及條件以及董事會或授權人士不時釐定的績效目標的情況下，向選定持有人授予獎勵。

董事會不得再作出任何會導致授予的H股總數超過相關授予日期已發行H股總數百分之一(1%)的授予。根據受限制股份單位計劃授予選定持有人的未歸屬受限制股份單位總數不得超過有關授出日期已發行H股總數的百分之零點一(0.1%)。

受限制股份單位計劃下授出的獎勵的歸屬須待有關業務單位的條件及有關選定持有人的個人表現目標及獎勵函所載任何其他適用歸屬條件獲達成後，方可作實。

根據H股受限制股份單位計劃(2021年)的安排，本公司委託獨立信託機構在二級市場購買本公司合共4,538,400股H股，交易金額約為124百萬港元。

年內，合共4,438,027股本公司H股受限制股份獲授予本公司52名僱員(彼等並本公司董事、行政總裁及監事)，並獲彼等接納，彼等於本公司整體表現及發展擔當重要角色。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股受限制股份單位計劃(2021年)(續)

下表披露本公司於本年度H股受限制股份。

參與人姓名或類別	H股受限制股份單位					於2021年 12月31日	授出受限制 股份單位日期	受限制股份 單位歸屬期間
	於2021年 1月1日	年內授出	年內歸屬	年內註消	年內失效			
其他僱員								
總計	—	4,438,027	—	—	—	4,438,027	30/7/2021, 1/9/2021, 15/12/2021	1/8/2022- 1/8/2024
	—	4,438,027	—	—	—	4,438,027		

年內授出的受限制股份單位的公允價值約116百萬港元(每股26.1港元)，當中本集團年內確認的受限制股份開支為人民幣17百萬元。

該等財務報表獲批准之日，本公司在受限制股份單位計劃有4,438,027股H股受限制股份單位尚未行使，相當於本公司當日已發行H股總數約0.16%。

H股受限制股份單位的攤薄影響載於財務報表附註12。

A股股票期權計劃

在2021年9月15日舉行的股東特別大會上，本公司採納2021年A股股票期權激勵計劃（「A股股票期權激勵計劃」）。該計劃是在本公司A股和H股員工持股計劃和限制性股票單位計劃的基礎上，進一步提升僱員激勵的額外措施。

為推動本公司達成更長遠目標，進一步改善高端場景化為主的品牌和智能家居的業務發展，本公司推出A股股票期權激勵計劃，對考核期為五或六年、盈利目標高於A股和H股員工持股計劃的核心管理層成員提供激勵。

A股期權獎勵計劃的參與人為對本公司整體業績和長期發展具有重要作用的核心管理人員，具體包括本公司董事及高級管理人員、本公司產業總經理及部門經理。A股期權獎勵計劃的參與人不包括本公司獨立董事、監事及單獨或合計持有本公司5%以上股份的股東。

任何參與人通過在有效期的A股期權獎勵計劃獲授的本公司股份總數均未超過本公司股份總數的1%。本公司全部有效的股票期權獎勵計劃所涉及的標的股票總數不超過獎勵計劃公告當日本公司股份總數的10%。

通過A股期權獎勵計劃，本公司已議決向參與人授予51,000,000份股票期權。其中首次授予46,000,000份，預留5,000,000份。

於本年度，在2021年9月15日，本公司首次向400名參與人（包括本公司董事）授予46,000,000份A股股票期權。於2021年12月15日，本公司根據2021年A股股票期權激勵計劃向18名參與人授予4,525,214份保留股份期權。不會再授出A股股份期權激勵計劃之下的其餘保留購股權。

A股股票期權計劃(續)

下表披露年內本公司尚未行使A股股票期權的變動：

參與人姓名或類別	A股股票期權數目					於2021年 12月31日	授出股票 期權日期 (附註1)	股票期權的 行使期	每股票期權 的行使價 (附註2) 人民幣
	於2021年 1月1日	年內授出	年內歸屬	年內註銷	年內失效				
執行董事									
梁海山先生	-	913,900	-	-	-	913,900	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
李華剛先生	-	913,900	-	-	-	913,900	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
解居志先生	-	913,900	-	-	-	913,900	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
其他僱員									
總計	-	43,258,300	-	-	-	43,258,300	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
總計	-	4,525,214	-	-	-	4,525,214	15/12/2021	15/12/2022至 15/12/2027	25.63
	-	50,525,214	-	-	-	50,525,214			

附註：

1. 授出的股票期權的有效期最長為72個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分五個年度階段行使股票期權，每次行使20%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。
2. 首批授出及留起部分的購股權，行使價不低於股份賬面值，亦不低於以下各項之較高者：(1) A股於公佈A股股份期權激勵計劃前一個交易日的平均交易價；及(2) A股於公佈A股股份期權激勵計劃前最後20個交易日的平均交易價。根據A股股票期權激勵計劃的條文，如有任何股息分派、資本化發行、紅股發行、股份拆細或合併以及供股的情況下，股票期權的數量和行使價格可予調整。

緊接A股股票期權兩個授出日期前，本公司A股收市價分別為每股人民幣28元及每股人民幣33元。

於2021年12月31日，本公司在A股股票期權計劃下有50,525,214份A股股票期權尚未行使。如股票期權悉數行使，本公司將接獲約人民幣1,295,000,000元(發行開支前)。

有關股票期權的攤薄影響的詳情，載於財務報表附註12。

董事及監事購置本公司股份或債權證之權利

除授予及歸屬董事及監事之獎勵股份(員工持股計劃及受限制股份單位)外，於截至2021年12月31日止年度任何時間概無任何董事、監事或彼等各自之配偶或未成年子女獲授予或行使可透過購入本公司股份或債權證而獲益之權利，而本公司、其控股公司、其任何附屬公司或同系附屬公司概無訂立任何安排，致令董事及監事可購入任何其他法人團體之該等權利。

重要合約

本集團與海爾集團公司及其附屬公司及／或聯營公司(統稱「海爾聯屬公司」)就物業承租框架協議、服務提供框架協議、服務採購框架協議、產品及物料銷售框架協議、產品及物料採購框架協議及金融服務框架協議(及重續協議)等交易訂立合約。就該等合約於年內進行交易之其他詳情收錄於「關連交易」一節。

股票掛鈎協議

除(i)根據可交換債券轉可轉換債券方案發行之可轉換債券及(ii) A股股票期權激勵計劃外，本公司於截至2021年12月31日止年度概無參與任何股票掛鈎協議。

於結算日後，本公司於2022年1月11日與配售代理訂立配售協議，根據一般授權配售本公司的新H股。合共41,413,600股H股已配售予五名承配人，彼等及其最終實益擁有人均獨立於本公司及／或其關連人士的獨立第三方，且與彼等概無關連。配售價為每股H股28.00港元。

本公司若干董事及監事已通過信託及資產管理計劃，間接投資其中一名承配人Golden Sunflower發行的結構性票據。彼等出資的詳情如下：

姓名	職位	注資金額(百萬港元)	配售股份相關數目
梁海山先生	董事	18.35	655,305
李華剛先生	董事	18.35	655,305
解居志先生	董事	11.01	393,183
劉大林先生	監事	4.89	174,629

主要股東於股份及相關股份之權益

於2021年12月31日，以下擁有本公司已發行股本5%或以上權益之股東記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須存置之主要股東名冊：

好倉：

股東名稱	將持有的股份類別	將持有的股份數目	權益性質	於相關類別股份中的概約持股百分比*	於本公司總股本中的概約持股百分比*
海爾集團公司 ^{附註1至4}	A股	2,608,458,364	實益擁有人 受控法團權益 通過投票權委託安排持有的 權益	41.35%	27.75%
	H股	538,560,000	受控法團權益	19.10%	5.73%
	D股	58,135,194	受控法團權益	21.45%	0.62%
海爾卡奧斯股份有限公司 ^{附註1及2}	A股	1,258,684,824	實益擁有人	19.95%	13.39%
HCH (HK) Investment Management Co., Limited ^{附註3}	H股	538,560,000	實益擁有人	19.10%	5.73%
Haier International Co., Limited ^{附註4}	D股	58,135,194	實益擁有人	21.45%	0.62%
其他H股類別股東 ^{附註5}					
其他D股類別主要股東 ^{附註6}					

* 百分比乃根據本公司於2021年12月31日之股本合共9,398,704,530股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,819,137,903股H股，分別約佔本公司總股本的67.12%、2.88%及29.99%)計算得出。

主要股東於股份及相關股份之權益(續)

附註：

1. 海爾集團公司直接持有1,072,610,764股A股。此外，海爾集團公司(i)通過其附屬公司海爾卡奧斯股份有限公司(前稱為海爾電器國際有限公司)間接擁有或控制1,258,684,824股A股；(ii)通過其附屬公司之一青島海爾創業投資諮詢有限公司間接擁有或控制172,252,560股A股；及(iii)通過海爾集團公司的一致行動方青島海創智管理諮詢企業(有限合夥)間接擁有或控制104,910,216股A股。(註：青島海創智管理諮詢企業(有限合夥)參與了轉融通證券出借業務，共涉及A股數量1,700,000股，該部分股份所有權未發生轉移。)
2. 海爾集團公司持有海爾卡奧斯股份有限公司(前稱為海爾電器國際有限公司)51.20%的已發行股份，並有權通過一份不可撤銷的投票權委託安排行使海爾卡奧斯股份有限公司餘下48.80%的投票權。
3. HCH (HK) Investment Management Co., Limited (「HCH (HK)」)持有538,560,000股H股。海爾集團公司控制HCH(HK)100%的投票權，因此被視作於HCH(HK)持有的538,560,000股H股中擁有權益。
4. Haier International Co., Limited為海爾集團的全資附屬公司，因此，海爾集團公司被視作於Haier International Co., Limited持有的58,135,194股D股中擁有權益。
5. 摩根大通集團持有254,907,602股H股，約佔H股總數的9.04%；BlackRock, Inc.持有150,907,093股H股，約佔H股總數的5.35%。
6. 絲路基金有限責任公司持有54,007,663股D股，約佔D股總數的19.93%；摩根史丹利持有23,121,466股D股，約佔D股總數的8.53%。

淡倉及可供借出的股票：

摩根大通集團的淡倉為4,949,290股H股，約佔H股總數的0.18%及有49,132,982股H股可供借出，約佔H股總數的1.74%。貝萊德的淡倉為476,600股H股，約佔H股總數的約0.02%。

摩根史丹利的淡倉為22,625,142股D股，約佔D股總數的8.35%。

除上文披露者外，於2021年12月31日，概無權益載列於上文「董事於股份及相關股份之權益及淡倉」一節之本公司董事以外之人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄之登記權益或淡倉。

關連交易

海爾集團直接及間接擁有本公司投票權的34.10%。因此，根據《上市規則》第14A.07(1)及14A.07(4)條，海爾集團及其聯繫人(定義見《上市規則》第14A.13條)均為本公司的關連人士。

本公司董事會於2021年10月29日批准本公司收購於大連海爾電冰箱有限公司的10.00%股權、於青島海爾特種電冰櫃有限公司的3.94%股權及於青島海爾質量檢測有限公司的全部股權，上述所有股權均由海爾集團持有，其現金代價分別為人民幣39.6百萬元、人民幣28.85百萬元及人民幣36.3百萬元，合計為人民幣104.75百萬元。於報告期末，該等交易已完成。該等交易構成上市規則第14A章的本公司關連交易及已遵守上市規則第14A章的披露要求。

持續關連交易

本公司以介紹方式於香港聯交所主板上市(以H股形式)及將海爾電器集團有限公司私有化後，根據《上市規則》第14A章，本集團成員公司與海爾集團之間的交易將構成本公司的持續關連交易。該等關連交易已遵守上市規則第14A章項下之披露規定。

不獲豁免持續關連交易包括物業承租框架協議、服務提供框架協議、服務採購框架協議、產品及物料銷售框架協議、產品及物料採購框架協議及金融服務框架協議。該等持續關聯交易協議將於H股上市日期至2022年12月31日止仍然有效(惟金融服務框架協議在本公司H股上市之日起至2021年6月25日(本公司2020年股東週年大會召開之日)止期間仍然有效則除外，並且已經續期，而經續期的金融服務框架協議於直至2023年12月31日止有效)。該等交易之進一步詳情及理由如下：

關連交易(續)

於截至2021年12月31日止年度，本集團與海爾集團進行以下重大交易：

	附註	上限金額	交易金額	
		2021年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
物業承租框架協議	(i)	180,000	106,000	114,000
服務提供框架協議	(ii)	349,000	214,000	308,000
服務採購框架協議	(iii)	5,608,000	5,477,000	4,808,000
產品及物料銷售框架協議	(iv)	4,963,000	2,955,000	3,153,000
產品及物料採購框架協議	(v)	22,550,000	19,197,000	19,115,000
金融服務框架協議	(vi)			

	附註	上限金額	交易金額	
		2021年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
存款服務	(vi)			
(a) 最高每日未償還結餘		29,000,000	28,655,000	24,987,000
(b) 利息收入		870,000	340,000	86,000
貸款服務	(vi)			
(a) 最高每日未償還結餘		5,000,000	557,000	3,628,000
(b) 利息支出		200,000	8,000	86,000
其他金融服務	(vi)			
(a) 外匯衍生產品每日最高交易結餘		5,500,000	2,612,000	4,418,000
(b) 服務費		80,000	23,000	18,000

關連交易(續)

附註：

- (i) 本集團不時向海爾集團及其聯繫人租賃若干物業作我們辦公室及商業用途，海爾集團就此向我們收取租金及其他費用。目的為本集團過往一直佔用海爾集團及其聯繫人擁有之若干物業作我們辦公室及商業用途。由於本集團之有關實體搬遷至其他物業將導致我們業務之非必要中斷並將產生非必要之額外開支，本集團與海爾集團訂立物業承租框架協議，以確保本集團之持續平穩營運及節省成本。

定價政策(包括但不限於本集團擬向海爾集團及其聯繫人支付的租金及服務費、付款進度及方式)應由海爾集團及其聯繫人與本集團參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款按公平原則商定。

- (ii) 本集團已以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人提供若干銷售相關服務，主要包括售後服務和增值消費者服務，比如安裝、校準、諮詢、維修及保養以及技術支持和其他服務。

目的為本集團亦已與海爾集團訂立產品銷售框架協議，據此，本集團不時向海爾集團及其聯繫人提供若干待售產品及物料。根據服務提供框架協議提供銷售相關服務就海爾集團對我們提供的待售產品及物料的需求向其提供一站式解決方案。通過提供銷售相關服務來增強海爾集團的購買經驗有助於本集團與海爾集團維持穩定優質的業務關係。

經計及各種服務的類型及性質，本集團根據服務提供框架協議向海爾集團及其聯繫人提供的售後及增值服務的價格有所差異，且當所需服務涉及更高程度的技術性或成本，價格上升。向本集團提供各種服務的條款應不遜於類似時間內中國市場上相同或可比較類型、性質和質量的服務的現行條款，並參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款。

- (iii) 本集團以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人購買若干服務，主要包括物流服務、廣告、促銷及營銷服務以及其他綜合服務。

目的為本集團與海爾集團有著長期穩定的業務關係。海爾集團熟悉我們的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應我們所需的有關服務。根據我們與海爾集團及其聯繫人過去業務往來的經驗，我們認為，海爾集團及其聯繫人能夠以穩定、優質的方式有效滿足我們對相關服務的需求。

本集團根據服務採購框架協議擬向海爾集團及其聯繫人支付的費用應參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款釐定，或由雙方經考慮多項因素(包括但不限於實際成本和開支以及市場條件)後按公平原則商定。價格及條款應不遜於獨立第三方向本集團提供的價格及條款。

- (iv) 本集團將以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人提供若干產品及物料，主要包括供內部使用的產品、生產用零件及原材料及全套智慧家庭解決方案，包括輔助產品及服務。

目的為本集團熟悉海爾集團的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應海爾集團所需的待售產品及物料，並為本集團提供穩定的收入。董事認為，與海爾集團維持穩定優質的業務關係將有利於我們目前及未來的業務營運。此外，本集團能夠利用集中採購平台以相對較低的成本不時採購海爾集團所需的零件及物料，並從所提供的價差中獲利，從而享受規模經濟帶來的好處。

關連交易(續)

附註：(續)

(iv) (續)

本集團就根據產品及物料銷售框架協議擬向海爾集團及其聯繫人出售的待售產品及物料所收取的費用應按雙方協定的價格進行，具體而言：

- 產品以及智慧家庭解決方案的售價乃考慮產品及解決方案的類型、零售量、市況等因素確定，且不低於本集團向市場上可比較的獨立第三方提供相似性質、類型及質量產品及解決方案的價格。
- 零件及物料的售價將根據零件及物料的實際售價加上不超過1.25%的佣金費率(供涵蓋本集團成員公司在提供零件及物料時產生的相關營運及行政開支)確定。

向本集團提供的銷售條款(包括所採用的折扣率及佣金費率)應不遜於類似時間內中國市場上相同或可比較類型、性質及質量的產品、零件及物料的現行條款以及本集團向獨立第三方提供的條款。

(v) 本集團須以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人購買若干產品及物料，主要包括供內部使用及轉售的產品、海爾集團及其聯繫人為本集團內部使用而使用、閒置、採購及／或量身定制的生產及試驗設備及生產所需的原材料及部件。

目的為海爾集團熟悉我們的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應我們所需的待採購產品及物料。本集團可就其不同分部的生產營運利用海爾集團及其聯繫人的集中採購平台的規模及效率，從而降低本集團的採購成本。根據我們與海爾集團及其聯繫人進行業務往來的過往經驗，我們認為，海爾集團及其聯繫人能夠有效滿足我們對相關穩定優質的產品、設備及物料的需求。

海爾集團及其聯繫人就待採購產品所收取的採購金額應由雙方根據不遜於獨立第三方向本集團提供的條款，按公平原則商定。倘並無合適的獨立第三方提供相同或類似質量的產品及物料，則本集團將參考海爾集團及其聯繫人向獨立第三方提供相同或類似質量產品的費用及條款、產品及物料成本、估值及市場價格以供比較及參考。

海爾集團及其聯繫人就待採購設備所收取的採購金額將考慮有關設備的來源、折舊及資產淨值、相關成本及開支(如有關設備的採購價、相關營運及行政開支等)等各種因素後，並參考估計價值及市場價格(市場價格乃根據本集團向獨立第三方就採購同類同質設備所支付的歷史價格公平協商釐定)。

海爾集團及其聯繫人就待採購物料所收取的採購金額乃根據實際成本(如海爾集團及／或其聯繫人通過競標流程(如適用)獲得的價格或其他實際採購價)加不超過1.25%的佣金費率(其用於支付海爾集團及其聯繫人在提供物料方面的相關營運及行政開支)或根據市場價格釐定。

關連交易(續)

附註：(續)

- (vi) 海爾集團及其聯繫人(主要為海爾集團(青島)金融控股有限公司及海爾集團財務有限責任公司(統稱為「海爾集團財務」))等同意以非獨家的形式不時向本集團提供金融服務，主要包括存款服務、貸款服務及委託貸款服務及其他金融服務。

目的為作為專門從事家電行業的企業集團財務公司，海爾集團財務受中國銀行保險監督管理委員會監管，可按比獨立商業銀行更有效、更靈活的方式向本集團提供一系列金融解決方案。本集團使用海爾集團財務的金融服務的益處包括：(i)相比中國其他外部銀行，海爾集團財務對本集團的運營和發展需求有更深入的了解，能夠更便捷、更有效地為本集團提供各種量身定制的組合金融服務；及(ii)在海爾集團財務能夠提供比外部銀行更優惠的條件時，通過減少應付予外部銀行的融資費用及收費金額，節省更多的成本。

就存款服務而言，根據金融服務框架協議，對於國內人民幣存款，海爾集團及其聯繫人參考同期中國人民銀行於其官方網站不時公佈的基準存款利率，以不低於中國工商銀行、中國農業銀行、中國建設銀行、中國銀行及中國境內所有上市的全國性股份制銀行所報同類型存款最高利率的利率向本集團提供存款服務。海外人民幣和外幣存款按照市場原則執行，同類存款的利率比本集團從商業銀行獲得的最高利率更為優惠。

就貸款服務而言，海爾集團及其聯繫人將以按公平原則並經參考其他兩至三間主要金融機構／商業銀行就同類貸款所收取的借款利率後釐定的不遜於市場價格的價格向本集團提供貸款。海爾集團及其聯繫人作為本集團的金融服務機構提供的委託貸款服務乃為免費提供。本集團可免費使用海爾集團及其聯繫人的網上銀行系統進行結算。

就提供其他金融服務而言，海爾集團及其聯繫人收取的費用乃根據相關市場價格，參照中國人民銀行不時於其官方網站公佈的基準費率而釐定；倘中國人民銀行並無就該類金融服務公佈有關基準費率，則費用將參考(其中包括)其他主要金融機構／商業銀行就同類服務收取的費率，根據不遜於中國獨立商業銀行／金融機構向本集團提供的條款釐定。海爾集團及其聯繫人集中其資源優勢自外部金融機構獲取最低的服務費及最好的服務，並同意海爾集團及其聯繫人不會收取任何中介費，惟由外部銀行收取的費用除外。此外，海爾集團及其聯繫人同意豁免本集團將向海爾集團及其聯繫人支付的所有服務費，包括但不限於POS手續費、賬戶管理費、網銀開通費、查詢函證費、存款證明費用、信用認證費及內部結算費。

本公司內部審核部門已審閱持續關連交易及內部監控程序是否充分及有效，並向獨立非執行董事提供審閱結果以協助彼等進行年度審核。獨立非執行董事亦向管理層作出適當詢問以確保彼等有充足資料以審閱該等交易及內部監控程序。獨立非執行董事已審閱及確認上述持續關連交易乃：

- (i) 在本集團之一般及日常業務過程中進行；
- (ii) 按一般商業條款進行，或按不遜於本集團給予或獲自獨立第三方之條款進行；及
- (iii) 按條款公平合理並符合本公司股東之整體利益之有關協議進行。

關連交易(續)

持續關連交易之金額並未超出(i)本公司H股上市文件或(ii)本公司刊發其先前公告所披露之上限。

本公司核數師國衛會計師事務所有限公司已獲聘根據香港會計師公會頒佈的《香港核證工作準則》第3000號「審核或審閱歷史財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號「關於《香港上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易作出報告。國衛會計師事務所有限公司已根據上市規則第14A.56條向董事會發出無保留意見函件，當中載有如下其對本集團於上文披露的持續關連交易的發現及結論。

- a. 其並無注意到任何事項令核數師相信所披露持續關連交易並無獲本公司董事會批准。
- b. 就涉及本集團提供貨品或服務之交易而言，其並無注意到任何事項令核數師相信該等交易於所有重大方面並不符合本集團之定價政策。
- c. 其並無注意到任何事項令核數師相信該等交易於所有重大方面並無根據監管有關交易之有關協議訂立。
- d. 就以上持續關連交易清單所載各持續關連交易之總額而言，其並無注意到任何事項令核數師相信所披露持續關連交易已超過本公司設定之年度上限。

本公司將於2022年4月送呈核數師函件副本予香港聯交所。

除本章節所披露者外，於財務報表附註13所載關聯方交易並不構成上市規則第14A章項下之關連交易。

管理合約

於本年度內概無訂立或存在有關本公司全部或任何重大部分業務之管理及／或行政合約。

捐贈

年內，本公司慈善捐款支出為約人民幣37.79百萬元。

股息稅收政策

股東因持有本公司股份獲得現金股息而享有的稅收政策，按照國家不時修訂的法律法規執行，有關詳情本公司將另行公佈。

足夠公眾持股量

根據於本報告日期本公司所得之公開資料及就董事所知，本公司全部已發行股本最少25%由公眾人士持有，而H股超過本公司已發行股份總數之15%。因此，本公司能夠滿足上市規則項下之最低公眾持股量規定。

報告期後事項

本集團於報告期後之重大事項之詳情載於財務報表附註54。

核數師

前三年核數師並無變動，及和信會計師事務所(特殊普通合伙)已審核本公司按照企業會計準則(中國會計準則)編製之2021年全年財務報表。

國衛會計師事務所有限公司已審核本公司按照國際財務報告準則編製之2021年全年財務報表。

代表董事會

董事長
梁海山

中國青島
2022年3月30日



國衛會計師事務所有限公司
HODGSON IMPEY CHENG LIMITED

香港
中環
畢打街11號
置地廣場
告羅士打大廈31樓

獨立核數師報告

致海爾智家股份有限公司

列位股東

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

意見

吾等已審核刊於第140至第307頁海爾智家股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)之綜合財務報表，其中包括於2021年12月31日之綜合財務狀況表、截至該日止年度之綜合損益表及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

吾等認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於2021年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

吾等已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審核準則(「香港審核準則」)進行審核。吾等在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，吾等獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。吾等相信，吾等所獲得的審核憑證能充足及適當地為吾等的審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據吾等的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。這些事項是在對綜合財務報表整體進行審核並形成意見的背景下來進行處理的，吾等不對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

商譽減值及其他無形資產撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3、17及18

於2021年12月31日，貴集團的商譽及其他無形資產賬面價值分別約為人民幣21,827百萬元及人民幣8,498百萬元。

該減值評估結論乃採用使用價值模式根據2021年12月31日獲分配商譽及其他無形資產之現金產生單位的估計可收回商譽金額得出，有關估計需要管理層釐定財務預測期間的合適貼現率及估計預測現金流量(尤其是未來收益增長)行使判斷。

鑒於該等結餘的規模及減值評估須重大管理層判斷，故我們關注該範疇。已獲得獨立外部估值以支持管理層對於2021年12月31日之減值評估。

我們就管理層所做減值評估進行的程序包括：

- 評估獨立專業外部估值師之資格、能力及客觀性；
- 根據我們對業務及相關行業的知識及使用估值專家，評估所用方法及關鍵假設及輸入數據的適當性；
- 根據我們對業務及行業的知識，就關鍵假設及所用輸入數據的估值合理性向管理層提出質疑；及
- 抽樣檢查所用輸入數據的準確性及相關性。

基於執行的程序，我們發現，減值評估所用管理層判斷及估計已獲得憑據支持。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

陳舊及積壓存貨撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3及24

於2021年12月31日，貴集團的存貨約為人民幣39,863百萬元，並於截至2021年12月31日止年度的損益表內確認陳舊及積壓存貨撥備約人民幣1,058百萬元。

陳舊及積壓存貨撥備乃參照最新售價及當前市況根據存貨的可變現淨值估計得出。

在估計存貨售價、完成成本及必要銷售成本時涉及管理層判斷。

鑒於該等結餘的規模及管理層於釐定陳舊及積壓存貨的撥備價值時所行使的判斷，故我們關注該範疇。

我們就管理層對存貨估值所作評估進行的程序包括：

- 評估管理層在釐定年內陳舊及積壓存貨撥備價值時作出的估計，並與前一年計提的撥備進行比較；
- 抽樣重新計算對個別存貨計提的存貨撥備；
- 抽樣檢查成品的後續售價；及
- 檢查存貨的賬齡情況、過往銷售情況及使用記錄。

根據已進行的程序，我們認為，管理層於評估陳舊及積壓存貨撥備評估時的判斷及估計已獲得可得憑據支持。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

產品保養撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3及33

於2021年12月31日，貴集團的產品保養撥備約為人民幣3,681百萬元。產品保養撥備乃經參考銷量及保養服務的預計單位成本計提。

評估撥備金額涉及管理層的假設、判斷及估計。

鑒於該等結餘的規模及管理層於釐定產品保證撥備價值須作的判斷，故我們關注該範疇。

我們就管理層所作產品保證撥備進行的程序包括：

- 評估管理層在釐定年內產品保養撥備時作出的估計，並與前一年計提的撥備進行比較；
- 抽樣重新計算所計提的撥備；
- 抽樣檢查保養服務的後續成本；及
- 將貴集團計提的撥備與貴集團的經營業績作比較。

根據已進行的程序，我們認為，管理層於評估產品保養撥備時的判斷及估計已獲得可得憑據支持。

其他資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括刊載於年度報告內的資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告(「其他資料」)。

吾等對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表的審核，吾等的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中所瞭解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於吾等已執行的工作，如果吾等認為其他資料存在重大錯誤陳述，吾等需要報告該事實。在這方面，吾等沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括吾等意見的核數師報告。吾等之報告按照共同同意之條款規定，僅向全體股東報告，而不可用作其他用途。吾等概不就本報告之內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審核準則進行的審核，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預計它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

在根據香港審核準則進行審核的過程中，吾等運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。吾等亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審核憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審核相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則吾等應當發表非無保留意見。吾等的結論是基於核數師報告日止所取得的審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。吾等負責 貴集團審核的方向、監督和執行。吾等為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會就審計工作的計劃範圍、時間安排及重大審計發現等範疇進行溝通，包括我們於審核中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們亦向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及(在適用的情況下)相關的防範措施。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

從審核委員會溝通的事項中，吾等確定哪些事項對本期綜合財務報表的審核最為重要，因而構成關鍵審核事項。吾等在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預計在吾等報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，吾等決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審核項目董事是田新傑。

國衛會計師事務所有限公司

執業會計師

田新傑

執業證書編號：P07364

香港，2022年3月30日

綜合損益表及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
收入	5	227,531	209,701
銷售成本		(158,059)	(148,867)
毛利		69,472	60,834
其他收益或虧損	5	2,056	3,994
銷售及分銷開支		(36,554)	(33,641)
行政開支		(20,230)	(17,924)
融資成本	7	(714)	(1,321)
應佔聯營公司利潤及虧損		1,886	1,620
稅前利潤	6	15,916	13,562
所得稅開支	10	(2,699)	(2,233)
年內利潤		13,217	11,329
其他全面(虧損)/收益			
其後期間可能重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面虧損		(50)	(342)
用於現金流量對沖的對沖工具公允價值變動之 有效部分，稅後		101	(97)
換算海外業務之匯兌差額		(1,400)	(2,004)
		(1,349)	(2,443)
其後期間不能重新分類至損益的項目：			
界定利益計劃重新計量導致的變動		36	(23)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 (「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的 股權投資公允價值變動，稅後		1,165	(110)
		1,201	(133)
年內其他全面虧損，稅後		(148)	(2,576)
年內全面收益總額		13,069	8,753

綜合損益表及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
以下各方應佔年內利潤：			
本公司擁有人		13,067	8,883
非控股權益		150	2,446
		13,217	11,329
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		12,935	6,346
非控股權益		134	2,407
		13,069	8,753
本公司普通股股東應佔每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	12	1.41	1.34
— 攤薄(每股人民幣元)	12	1.40	1.31

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	26,981	24,845
投資物業	15	25	28
使用權資產	16(a)	3,785	3,901
商譽	17	21,827	22,518
其他無形資產	18	8,498	8,957
於聯營公司的權益	19	23,232	21,569
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	20	4,849	2,659
以攤銷成本計量的金融資產	22	309	331
衍生金融工具	23	47	47
長期預付款項	26	1,860	1,404
遞延稅項資產	35	1,855	2,208
其他非流動資產		578	760
非流動資產總值		93,846	89,227
流動資產			
存貨	24	39,863	29,447
貿易應收款項及應收票據	25	27,986	30,066
合約資產	31(a)	304	263
預付款項、按金及其他應收款項	26	6,415	5,214
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值 計量且其變動計入當期損益」)的金融資產	21	2,786	2,165
以攤銷成本計量的金融資產	22	317	554
衍生金融工具	23	80	78
已抵押存款	27	755	822
使用用途受限的其他資金	27	145	4
現金及現金等價物	27	44,958	45,641
持作出售資產及處置組	28	123,609 5	114,254 17
流動資產總值		123,614	114,271
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	29	67,368	57,545
其他應付款項及應計項目	30	25,305	23,308
合約負債	31(b)	10,017	6,270
計息借款	32	17,968	12,643
租賃負債	16(b)	687	671
應納稅款		1,305	1,372
債券	43	—	5,535
撥備	33	2,190	1,881
衍生金融工具	23	80	239
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	42	6	27
流動負債總額		124,926	109,491

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
流動(負債)/資產淨值		(1,312)	4,780
資產總值減流動負債		92,534	94,007
非流動負債			
計息借款	32	3,075	11,858
租賃負債	16(b)	1,961	2,073
可轉換債券	44	335	6,714
遞延收入	34(a)	723	551
遞延稅項負債	35	2,122	1,900
養老金及類似義務撥備	49	1,173	1,246
撥備	33	1,949	1,443
其他非流動負債		112	89
非流動負債總額		11,450	25,874
資產淨值		81,084	68,133
權益			
股本	36	9,399	9,028
儲備	38(a)	70,413	57,810
本公司擁有人應佔權益		79,812	66,838
非控股權益	38(b)	1,272	1,295
權益總額		81,084	68,133

董事會於2022年3月30日批准及授權發佈綜合財務報表。

梁海山
董事長

李華剛
執行董事

隨附的附註為該等綜合財務報表組成部分。

綜合權益變動表

於2021年12月31日

	本公司擁有人權益														
	儲備														
	已發行股本	資本儲備	購備的重新計量	現金流量	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益	權益法投資	儲備基金	可轉換債券儲備	保溢儲備	披算儲備的匯兌差額	其他儲備	庫存股份	非控股權益	權益總額	
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於2020年1月1日(如前呈報者)	6,580	3,637	60	4	(29)	18	2,654	431	32,455	1,265	798	-	41,307	17,103	64,800
共同控制下業務合併的影響(附註2)	-	(1)	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	15	-	15
於2020年1月1日(經重列)	6,580	3,636	60	4	(29)	18	2,654	431	32,455	1,265	798	-	41,322	17,103	65,005
年內利潤(經重列)	-	-	-	-	-	-	-	-	8,883	-	-	-	8,883	2,446	11,329
年內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	-	(368)	-	-	-	-	-	-	(368)	27	(342)
一應佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	97
一用於現金流量對沖的對沖工具公允價值變動之有效部分，稅後	-	-	(104)	-	-	-	-	-	(1,991)	-	-	-	(1,04)	(13)	(2,004)
一換算境外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(23)	-	(23)
一界定利益計劃重新計量導致的變動	-	-	(23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(23)	-	(23)
一指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的披露投資之公允價值變動	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	60	(60)	(110)
年內全面收益/(虧損)總額	-	-	(23)	(104)	60	(368)	-	-	8,883	(1,991)	-	-	6,346	2,407	8,753
已付本公司擁有人股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,467)	-	-	-	(2,467)	-	(2,467)
已付非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(726)	(726)
根據私有化建議的計劃股東支付現金付款(附註38(a))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,513)	(2,513)
轉入儲備基金	-	-	-	-	-	380	-	-	(390)	-	-	-	-	-	-
出售附屬公司	-	-	-	-	-	2	-	-	-	12	(29)	-	(11)	(1,277)	(1,286)
並本導致控制權失去的附屬公司所有權益變動	-	(859)	-	-	60	57	-	-	-	179	-	-	(679)	2,382	1,683
收購非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,061)	(16,061)
通過發行新股私有化附屬公司(扣除交易成本)	2,448	13,372	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,372	15,820	15,820
購買庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(29)	-	(29)	-	(29)
可轉換債券與可換股債券	-	(1,937)	-	-	-	-	-	1,934	-	-	-	-	(3)	(3)	(3)
其他變動	-	-	-	-	-	-	-	(41)	-	-	-	-	(41)	-	(41)
於2020年12月31日(經重列)	9,028	14,236	37	(100)	(159)	(292)	3,044	2,365	38,470	(639)	773	(29)	57,810	66,838	88,133

綜合權益變動表

於2021年12月31日

本公司擁有人應佔		儲備										總計				
		以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益														
已發行權益	股本儲備	其他綜合收益	盈餘公積金	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益	其他綜合收益
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
9,028	14,286	-	37	(100)	(159)	(232)	3,044	2,355	38,470	(535)	773	(29)	57,810	66,838	1,295	88,133
-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,067	-	-	-	13,067	13,067	150	13,217
-	-	-	-	-	-	(50)	-	-	-	-	-	-	(50)	(50)	-	(50)
-	-	-	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103	103	(2)	101
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,388)	-	-	(1,388)	(1,388)	(14)	(1,402)
-	-	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	36	-	36
-	-	-	-	-	1,165	-	-	-	-	-	-	-	1,165	1,165	-	1,165
-	-	-	36	103	1,165	(50)	-	-	13,067	(1,388)	-	-	12,935	12,935	134	13,069
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,411)	-	-	-	(3,411)	(3,411)	-	(3,411)
-	-	-	-	-	-	-	380	-	(380)	-	-	-	-	-	(63)	(63)
-	-	282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	282	282	-	282
-	(100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(100)	(100)	(94)	(194)
-	(68)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(68)	(68)	-	(68)
(82)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,221)	(3,221)	(3,221)	-	(3,221)
403	8,211	-	-	-	-	-	-	(2,246)	-	-	-	826	32	-	-	6,388
-	(2)	-	-	-	-	1	-	-	176	2	-	-	177	177	-	177
9,939	21,515	282	73	3	1,006	(341)	3,437	119	47,909	(1,919)	773	(2,424)	70,413	79,812	1,272	81,084
附註																
於2021年1月1日(重列)																
年內利潤																
年內其他全面收益/(虧損)																
- 按佔聯營公司其他全面收益																
- 用於現金流量對沖的沖工具公允價值變動																
- 動之有效部分 - 稅後																
- 換算外幣之匯兌差額																
- 重估採計劃折產生產變動																
- 指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的資產之公允價值變動																
年內全面收益/(虧損)總額																
應付本公司擁有人股息																
應付非控股權益股息(附註41)																
轉入儲備基金																
轉入儲備基金																
並未導致控制權喪失的附屬公司所有權益變動																
共同控制下業務合併																
購買庫存股份																
已贖回及註銷股份(附註36)																
轉回可轉換債券發行股份(附註44)																
其他變動																
於2021年12月31日																

綜合現金流量表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		15,916	13,562
調整項目：			
融資成本	7	714	1,321
利息收入	5	(625)	(574)
應佔聯營公司利潤及虧損		(1,886)	(1,620)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股 權投資的股息收入	5	(59)	(21)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 ／負債的收益淨額	5	(393)	(70)
出售聯營公司及附屬公司所得收益淨額		(5)	(2,261)
出售非流動資產的(收益)／虧損淨額		(90)	111
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／ 負債公允價值收益淨額	5	(119)	(62)
物業、廠房及設備折舊	14	3,433	3,413
投資物業折舊	15	1	2
使用權資產折舊	16(a)	759	715
其他非流動資產攤銷	6	37	36
其他無形資產攤銷	18	830	929
過時及滯銷存貨撥備淨額	6	1,058	1,015
貿易應收款項及應收票據減值淨額	25	418	131
預付款項、按金及其他應收款項及長期預付款項減值 淨額	26	428	265
物業、廠房及設備減值	14	4	1
於聯營公司的權益減值	19	—	44
其他無形資產減值	18	30	46
以權益結算股份的開支	6	262	289
營運資金變動前的經營現金流入		20,713	17,272
存貨增加		(11,474)	(3,118)
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項減少／(增加)		5,028	(5,383)
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項增加		10,764	10,284
其他營運資金變動		100	142
經營所得現金		25,131	19,197
已收利息		566	438
已付所得稅		(2,567)	(2,026)
經營活動所得現金淨額		23,130	17,609

綜合現金流量表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
投資活動所得現金流量			
購買非流動資產付款		(7,372)	(7,602)
出售非流動資產所得款項		290	324
收購附屬公司付款，扣除所得現金		(263)	(323)
出售附屬公司之現金(流出)／流入，扣除現金處置		(220)	861
收購及出售聯營公司付款及所得款項		(140)	(215)
購買及出售指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資付款及所得款項		(736)	(5)
已收聯營公司股息、已收指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資、以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的利息		611	523
以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(收購付款)／所得款項淨額		(237)	1,163
投資活動所用現金流量淨額		(8,067)	(5,274)
融資活動所得現金流量			
本公司股東出資		—	24
購回股份		(3,221)	—
發行新股應佔交易成本		(178)	(49)
借款所得款項		12,053	23,232
償還借款		(14,050)	(23,509)
債券所得款項		—	5,500
償還債券款項		(5,500)	—
贖回可轉換及可交換債券		—	(6)
支付予股東的股息		(3,411)	(2,467)
支付予非控股權益股息		(51)	(820)
根據私有化建議向計劃股東支付現金付款		—	(2,513)
租賃付款		(769)	(728)
已付借款利息		(555)	(989)
附屬公司所有權權益變動的所得款項淨額		41	1,299
融資活動所用現金流量淨額		(15,641)	(1,026)

綜合現金流量表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(578)	11,309
年初現金及現金等價物		45,641	34,969
外幣匯率變動的影響淨額		(105)	(637)
年末現金及現金等價物		44,958	45,641
現金及現金等價物餘額分析			
非抵押現金及銀行餘額		24,051	22,757
定期存款		20,907	22,884
財務狀況表所載現金及現金等價物		44,958	45,641

1. 有關本集團的一般資料

海爾智家股份有限公司(下稱「本公司」)的前身為成立於1984年的青島電冰箱總廠。於1989年，在對青島電冰箱總廠改組的基礎上，以定向募集資金人民幣150百萬元的方式設立股份有限公司。於1993年轉為社會募集公司並向社會公眾額外發行50百萬股股份後，本公司A股於1993年11月在上海證券交易所上市。本公司D股於2018年12月在法蘭克福證券交易所上市，而H股則於2020年12月在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司的註冊辦事處地址為中國山東省青島市嶗山區海爾工業園。

本公司董事認為，本公司的最終控股母公司是海爾集團公司(「海爾集團」)。

本公司主要從事家電的研發、生產及銷售工作，涉及冰箱／冷櫃、廚電、空調、洗衣設備、水家電及其他智慧家庭業務，以及提供智慧家庭全套化解決方案。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。除另有指明外，所有金額均已約整至最接近的百萬位(「人民幣百萬元」)。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊營業地點	已發行普通股/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2021年		2020年				
			直接	間接	直接	間接			
Wonder Global (BVI) Investment Limited	美國(「美國」)/ 英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」)	人民幣18,596元	—	100	—	100	家電製造及銷售與物流服務	有限責任公司	(i)
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.	美國/美國	美金(「美金」) 2,307	—	100	—	100	家電生產	有限責任公司	(i)
海爾新加坡投資控股有限公司	新加坡及其他海外地區/ 新加坡	美金896	—	100	—	100	投資控股及一般批發貿易	有限責任公司	(ii)
海爾電器集團有限公司	中國內地/百慕達	3,107港元 (「港元」)	100	—	68.26	31.74	製造及出售洗衣機及熱水器、分銷及物流服務	有限責任公司	(iv)
青島海爾空調器有限總公司	中國內地/中國內地	人民幣918元	100	—	100	—	家用空調製造及經營	有限責任公司	(iv)
貴州海爾電器	中國內地/中國內地	人民幣141元	59	—	59	—	冰箱製造及銷售	有限責任公司	(iii)
合肥海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	99.22	—	99.22	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
武漢海爾電器股份有限公司	中國內地	人民幣62元	60	—	60	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調電子有限公司	中國內地/中國內地	人民幣956元	100	—	99.54	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾信息塑膠研製有限公司	中國內地/中國內地	人民幣78元	100	—	100	—	塑膠產品製造	有限責任公司	(iii)
大連海爾精密製品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣48元	90	—	90	—	精密塑膠製造及銷售	有限責任公司	(iii)
合肥海爾塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣34元	77.36	4.83	77.36	4.83	塑膠部件製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島美爾塑料粉末有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	40	60	40	60	塑膠粉末、塑膠板以及高性能塗層的製造	有限責任公司	(iii)
重慶海爾精密塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣65元	90	10	90	10	塑膠製品、金屬板工件、電器以及硬件	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊營業地點	已發行普通股/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2021年		2020年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾電冰箱股份有限公司	中國內地/中國內地	人民幣207元	100	—	100	—	無氟冰箱的生產製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾電冰箱(國際)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣260元	100	—	100	—	冰箱製造及生產	有限責任公司	(iii)
青島海爾成套家電服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣120元	98.33	—	98.33	—	健康系列生活小家電的研發銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣166元	100	—	100	—	無氟冰箱的製造銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾洗碗機有限公司	中國內地/中國內地	人民幣180元	100	—	100	—	洗碗機和燃氣爐生產製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣388元	100	—	96.06	—	冰櫃研究、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
大連海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	90	—	90	—	空調生產製造	有限責任公司	(iii)
大連海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	100	—	90	—	冰箱生產製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾電子塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣60元	100	—	80	—	塑膠、電器及產品的開發、組裝與銷售	有限責任公司	(iii)
武漢海爾電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	95	5	95	5	冰櫃及其他製冷產品的研究、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾瑞採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	98	2	98	2	電子產品及配件的開發與買賣	有限責任公司	(iii)
青島海爾智能家電科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣330元	98.91	1.09	98.91	1.09	家用電器、通訊、電子與網絡工程技術的開發與應用	有限責任公司	(iii)
重慶海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣130元	76.92	23.08	76.92	23.08	空調製造與銷售	有限責任公司	(iii)

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊營業地點	已發行普通股/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2021年		2020年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾精密製品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	70	—	70	家用電器的精密塑料、金屬板、模具以及電子產品的開發與製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調製冷設備有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	—	100	—	70	用電器及電子產品的製造	有限責任公司	(iii)
大連保稅區海爾空調器貿易有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	國內貿易	有限責任公司	(iii)
大連保稅區海爾電冰箱貿易有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	國內貿易	有限責任公司	(iii)
重慶海爾電器銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	95	5	95	5	家電銷售	有限責任公司	(iii)
重慶海爾製冷電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣108元	84.95	15.05	84.95	15.05	冰箱生產製造	有限責任公司	(iii)
合肥海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣49元	100	—	100	—	冰箱生產製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾中央空調工程有限公司	中國內地/中國內地	人民幣8元	—	100	—	100	空調	有限責任公司	(iii)
重慶新日日順家電銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	51	—	51	家用電器產品批發及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾(膠州)空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣119元	—	100	—	100	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾部品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣80元	—	100	—	100	塑膠與精密金屬板材的製造銷售	有限責任公司	(iii)
海爾股份(香港)有限公司	中國內地/中國內地	港幣28,029元	100	—	100	—	投資控股	有限責任公司	(iii)
瀋陽海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	冰箱製造銷售	有限責任公司	(iii)
佛山海爾電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	冰櫃製造銷售	有限責任公司	(iii)
鄭州海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	空調製造與銷售	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊營業地點	已發行普通股/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2021年		2020年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海達源採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	100	—	100	—	電器產品及零部件的開發和買賣	有限責任公司	(iii)
青島海爾智能技術研發有限公司	中國內地/中國內地	人民幣130元	100	—	100	—	家電研發	有限責任公司	(iii)
青島海日高科模型有限公司	中國內地/中國內地	人民幣7元	—	100	—	100	產品模型與模具的設計、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海高設計製造有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	75	—	75	工業設計和原型生產	有限責任公司	(iii)
北京海爾廣科數字技術有限公司	中國內地/中國內地	人民幣6元	—	55	—	55	技術開發、推廣與轉讓	有限責任公司	(iii)
上海海爾醫療科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣28元	—	100	—	100	醫療設施的批發零售	有限責任公司	(iii)
青島海爾科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣80元	100	—	100	—	軟件及信息產品的開發銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾科技投資有限公司	中國內地/中國內地	人民幣302元	100	—	100	—	企業投資和諮詢	有限責任公司	(iii)
青島卡薩帝智慧生活家電有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	家電開發、生產及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海創源家電青島海創源家電	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	家電及數碼產品的銷售	有限責任公司	(iii)
海爾海外電器產業有限公司	中國內地/中國內地	人民幣40元	100	—	100	—	家電銷售、國際貨運代理	有限責任公司	(iii)
海爾集團大連電器產業有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	100	—	100	—	家用電器銷售、國際貨運代理	有限責任公司	(iii)
青島海爾中央空調有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	—	100	—	100	空調器、製冷設備的生產和銷售	有限責任公司	(iii)
重慶海爾家電銷售合肥有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家用電器銷售	有限責任公司	(iii)

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊營業地點	已發行普通股/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2021年		2020年				
			直接	間接	直接	間接			
北京海爾中幼網絡傳媒有限公司	中國內地/中國內地	人民幣15元	—	51	—	51	廣博及電視節目	有限責任公司	(iii)
青島衛壹智能科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣4元	—	71.43	—	71.43	智能衛浴	有限責任公司	(iii)
海爾優家智能科技(北京)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣143元	100	—	100	—	軟件開發	有限責任公司	(iii)
青島海爾智慧廚房電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣180元	—	100	—	100	智慧廚房電器銷售	有限責任公司	(iii)
Haier New Zealand Investment Holding Company Limited	新西蘭/新西蘭	477新西蘭元 (「新西蘭元」)	—	100	—	100	家用電器生產及分銷	有限責任公司	(ii)
Candy S.p.A	歐洲/意大利	42歐元(「歐元」)	—	100	—	100	家電製造及銷售	有限責任公司	(v)
Fisher&Paykel Appliances Limited	新西蘭/新西蘭	246新西蘭元	—	100	—	100	家電業務的研究、開發、製造、銷售及分銷	有限責任公司	(ii)
青島海達瑞採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	電子產品及配件的開發與買賣	有限責任公司	(iii)
廣東黑龍智能科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣33元	—	76.72	—	76.72	科學研究和技術服務業	有限責任公司	(iii)
北京海享匯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣8元	—	100	—	100	科學研究和技術服務業	有限責任公司	(iii)
海爾智家體驗雲生態科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1,000元	100	—	100	—	智能家居產品開發	有限責任公司	(iii)
海爾智家(青島)網絡有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1,000元	—	100	—	100	技術服務、開發、諮詢、轉讓	有限責任公司	(iii)
海爾智家(青島)網絡運營有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1,000元	—	100	—	100	住宅室內裝飾、安裝、裝修及特種設備修理	有限責任公司	(iii)
青島酒聯網物聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣700元	—	100	—	100	配送、貨物及服務進出口	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊營業地點	已發行普通股/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2021年		2020年				
			直接	間接	直接	間接			
青島菱海空調設備有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	空調器製造生產	有限責任公司	(iii)
重慶雲裳衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣160元	—	100	—	100	配送、貨物及服務進出口	有限責任公司	(iii)
深圳雲裳衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	配送、貨物及服務進出口、信息產品開發、推廣及轉讓	有限責任公司	(iii)
青島海瑞潔淨電子有限公司	中國內地/中國內地	人民幣60元	—	51	—	51	技術開發、推廣及轉讓	有限責任公司	(iii)
青島海享學人力資源有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	100	—	100	—	代理業務	有限責任公司	(iii)

* 本附註中上述中國內地公司的英文名稱乃管理層盡最大努力對該等公司中文名稱的翻譯，該等公司並無登記或提供英文名稱

** 董事認為，上表列出主要重大影響本集團年內業績及為本集團資產淨值重大部分的本集團之附屬公司。提供其他附屬公司之詳情會導致篇幅過於冗長。

附註：

- (i) 根據《國際財務報告準則》編製的截至2021年及2020年12月31日止年度的法定財務報表乃由Mazars LLP(一家於美國註冊的執業會計師事務所)審計。
- (ii) 根據《國際財務報告準則》編製的截至2021年及2020年12月31日止年度的法定財務報表乃由PricewaterhouseCoopers New Zealand(一家於新西蘭註冊的執業會計師事務所)審計。
- (iii) 根據《中國會計準則》編製的截至2021年及2020年12月31日止年度的法定財務報表乃由和信會計師事務所(特殊普通合伙)(於中國內地註冊)審計。
- (iv) 根據國際財務報告準則編制的截至2021年及2020年12月31日的法定財務報表，已由安永會計師事務所(一家在香港註冊的會計師事務所)審核。
- (v) 截至2021年及2020年12月31日止年度的法定財務報表乃根據國際財務報告準則編製，已由Mazars Italia S.p.A審閱，其為意大利註冊的執業會計師行。

所有組成本集團的公司均採用十二月三十一日為其財政年度年結日。

1. 有關本集團的一般資料(續)

附註：(續)

本集團所有成員公司均將12月31日採納為財政年度末。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)編製。為編製綜合財務報表，倘有關資料被合理預計將會影響主要使用者作出的決策，則該資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)及香港《公司條例》規定的適用披露規定。

於批准綜合財務報表時，本公司董事合理預期本集團有足夠資源於可見將來繼續經營。因此，彼等在編製綜合財務報表時繼續採用持續經營會計基準。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟於各報告期末以公允價值計量的若干金融工具除外，會計政策解釋如下。

歷史成本一般根據交換商品及服務所付對價之公允價值計算。

公允價值為於計量日於市場參與者之有序交易中因出售資產而收取或因轉讓負債而支付之價格，而不論該價格是否可通過直接觀察得出或採用其他估值技術進行估算。估算資產或負債的公允價值時，本集團會考慮市場參與者於計量日對資產或負債定價時所考慮之資產或負債之特點。該等綜合財務報表中計量及／或披露的公允價值均按此基礎釐定，惟《國際財務報告準則》第2號股份支付規定範圍內股份支付交易、根據《國際財務報告準則》第16號入賬的租賃交易以及與公允價值類似但並非公允價值的計量(如《國際會計準則》第2號存貨中的可變現淨值或《國際會計準則》第36號資產減值中的使用價值)則除外。

非金融資產的公允價值計量須計及市場參與者通過使用該資產的最高及最佳用途，或將該資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一市場參與者而產生經濟利益的能力。

2.1 編製基準(續)

就按公允價值交易的金融工具及投資物業及隨後期間使用不可觀察輸入數據計量公允價值之估值方法而言，該估值方法經調整以令於初始確認時估值方法之結果等同於交易價格。

此外，就財務報告而言，公允價值計量可根據公允價值計量所用輸入數據的可觀察程度及輸入數據對公允價值計量整體的重要性，分為第一層級、第二層級或第三層級，描述如下：

- 第一層級：輸入數據為該實體可於計量日獲得的相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)；
- 第二層級：輸入數據為相關資產或負債可直接或間接觀察的輸入數據(不包括第一層級範圍內的報價)；及
- 第三層級：輸入數據為相關資產或負債的不可觀察輸入數據。

共同控制下的業務合併的合併會計法

於2021年10月29日，為了增厚本公司歸母淨利潤、提升公司治理水準、減少日常關連交易、精簡股權架構、提升對附屬公司的管理效率，本公司與海爾集團公司(連同其附屬公司統稱為「海爾集團」)訂立股權轉讓協議，據此，本公司同意收購而海爾集團同意出售青島海爾質量檢測有限公司(「質量檢測公司」)100%股權，代價為人民幣36.3百萬元。於報告期末，交易已完成。質量檢測公司主要從事家電整機及零部件的質量測試和檢驗、產品認證等業務。

由於股權轉讓協議完成前後，本公司及質量檢測公司均由海爾集團最終控制，收購質量檢測公司已使用合併會計原則入賬。

本集團截至2021年及2020年12月31日止年度之綜合損益及及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括當時組成本集團的所有公司及質量檢測公司的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨股權轉讓完成後的企業架構於截至2021年及2020年12月31日止年度或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。本集團於2020年12月31日的綜合財務狀況表乃旨在呈列本集團及質量檢測公司的狀況(猶如本集團緊隨股權轉讓完成後的企業架構一直存在)，並按照於2020年12月31日本公司應佔各公司各自股權及／或對各公司行使控制權的權力而編製。

2.1 編製基準(續)

共同控制下的業務合併的合併會計法(續)

本集團先前呈報的收入、稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利、資產淨值、儲備及權益總額並無因共同控制下的業務合併的合併會計法而作出重大調整。

2.2 應用經修訂《國際財務報告準則》

於今年度強制生效的修訂本

於本年度，本集團首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》的修訂本，有關修訂本乃於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效，用以編製綜合財務報表：

《國際財務報告準則》第16號(修訂本) 新型冠狀病毒肺炎相關租金優惠
《國際財務報告準則》第9號、《國際會計準則》第39號、《國際財務報告準則》第7號、
《國際財務報告準則》第4號及《國際財務報告準則》第16號(修訂本) 利率基準改革 – 第二階段

此外，本集團應用於2021年6月頒佈的國際會計準則理事會的國際財務報告準則詮釋委員會(「委員會」)議程決定，其釐清釐定存貨可變現淨值時實體應計入為「銷售所需估計成本」的成本。

於本年度應用《國際財務報告準則》的修訂本，對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現，以及於該等綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

2.2 應用經修訂《國際財務報告準則》

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》：

《國際財務報告準則》第17號	保險合約及相關修訂 ³
《國際財務報告準則》第3號(修訂本)	概念框架之提述 ²
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 ⁴
《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	2021年6月30日以後新型冠狀病毒肺炎相關租金 優惠 ¹
《國際會計準則》第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類 ³
《國際會計準則》第1號及《國際財務報告 準則》實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露 ³
《國際會計準則》第8號(修訂本)	會計估計之定義 ³
《國際會計準則》第12號(修訂本)	由單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項 ³
《國際會計準則》第16號(修訂本)	物業、機器及設備 — 擬定用途前的所得款項 ²
《國際會計準則》第37號(修訂本)	有償合約 — 履行合約的成本 ²
《國際財務報告準則》(修訂本)	《國際財務報告準則》之年度改進(2018年至2020年) ²

¹ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於待定日期或其後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有其他新訂及經修訂《國際財務報告準則》於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

2.3 主要會計政策概要

綜合基準

綜合財務資料包括本公司及由本公司及其附屬公司控制之實體之財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 具有對投資對象之權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報之風險或享有可變回報之權利；及
- 可對投資對象行使權力影響本公司之回報。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。

本集團獲得對附屬公司的控制權時，可開始合併附屬公司，並於失去對該附屬公司的控制權時停止合併。具體而言，年內收購或出售附屬公司的收入及開支自本集團取得控制權當日起計入綜合損益及其他全面收益表，直至本集團不再控制該附屬公司為止。

損益及其他全面收益的各個組成部分歸本公司擁有人及非控股權益所有。附屬公司的全面收益總額歸本公司擁有人及非控股權益所有，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。

必要時對附屬公司的財務報表作出調整，以使其會計政策與本集團的會計政策相符。

本集團成員公司間交易相關的所有集團內部資產及負債、權益、收入、開支以及現金流量於綜合時全數抵銷。

附屬公司之非控股權益與本集團之權益分開呈列，於清盤後相當於其持有人有權按比例分佔相關附屬公司資產淨值之現存所有權權益。

本集團於附屬公司擁有權益之變動並無導致本集團對附屬公司失去控制權則以權益交易列賬。本集團權益及非控股權益之有關組成部分之賬面值經調整以反映彼等於附屬公司之有關權益變動，包括根據本集團及非控股權益按比例分佔的權益而重新歸屬本集團及非控股權益之間的有關儲備。

調整後非控股權益與所支付或收取對價之公允價值的任何差額直接於權益中確認並歸屬本公司擁有人。

2.3 主要會計政策概要(續)

綜合基準(續)

當本集團失去對附屬公司的控制權時，終止確認該附屬公司及非控股權益(如有)的資產及負債。收益或虧損於損益確認，並按(i)已收取對價之公允價值及任何保留權益之公允價值總額；及(ii)相關資產(包括商譽)賬面值之間的差額以及本公司擁有人應佔的附屬公司負債計算。之前於其他全面收益中確認的與該附屬公司有關的所有款項均予入賬，猶如本集團已直接出售該附屬公司的相關資產或負債(即重新分類至損益或轉入適用《國際財務報告準則》指定/許可的其他權益類型)。於原附屬公司所保留任何投資於失去控制權當日之公允價值根據《國際財務報告準則》第9號金融工具被視為初始確認公允價值供後續會計處理，或(如適用)於聯營公司或合營企業投資之初始確認成本。

業務合併或資產收購

可選集中度測試

本集團可選擇按個別交易應用可選集中度測試，其允許以簡化評估所收購的一套活動及資產是否為業務。若所收購總資產之絕大部分公允價值集中於一項可識別資產或一組類似的可辨認資產，則符合集中度測試。經評估的總資產不包括現金及現金等值項目、遞延稅項資產以及因遞延稅項負債影響而產生的商譽。如果符合集中度測試，則釐定該套活動及資產並非企業，無需進一步評估。

資產收購

當本集團收購一組並不構成業務的資產及負債時，本集團可通過首先將收購價格分配至按各自公允價值計量的相關資產，識別及確認已收購的個別可識別資產及已承擔的負債，而收購價格的餘額則於收購當日根據其相對公允價值分配至其他可識別的資產及負債。該交易並不會產生商譽或議價收購收益。

2.3 主要會計政策概要(續)

業務合併或資產收購(續)

企業合併

除受共同控制的企業合併外，收購企業採用收購法入賬。企業合併轉讓對價乃以公允價值計量，該公允價值為本集團轉讓的資產於收購日期的公允價值、本集團對被購買方前擁有人承擔的負債及本集團發行以換取被購買方控制權的股本權益的總和。相關購買成本一般於產生時於損益內確認。

除若干確認豁免外，所收購的可識別資產及所承擔的負債必須符合國際會計準則委員會的財務報表編製及呈列框架(被2010年9月發佈的財務報告概念框架取代)中的資產及負債定義。

於收購日期，所收購可識別資產及所承擔負債按其公允價值確認，惟下列各項除外：

- 遞延稅項資產或負債以及與僱員福利安排有關之資產或負債分別根據《國際會計準則》第12號所得稅及《國際會計準則》第19號僱員福利確認及計量；
- 與被購買方之股份支付安排或本集團訂立之股份支付安排以取代被購買方之股份支付安排有關之負債或權益工具，乃根據《國際財務報告準則》第2號以股份為基礎的付款於收購日期計量(見下文會計政策)；
- 根據《國際財務報告準則》第5號持作出售之非流動資產及已終止經營業務分類為持作出售之資產(或處置組)根據該準則計量；及
- 租賃負債按剩餘租賃付款(定義見《國際財務報告準則》第16號)的現值確認及計量，猶如收購的租賃於收購日期為新租賃，惟(a)租期於收購日期後12個月內結束；或(b)相關資產為低價值的租賃除外。使用權資產按與相關租賃負債相同的金額確認及計量，並進行調整以反映與市場條件相比租賃的有利或不利條款。

商譽應按所轉讓之對價、於被購買方之任何非控股權益金額以及購買方先前於被購買方持有的權益(如有)的公允價值的總額超過收購日期所取得的可識別資產和所承擔的負債相抵後的淨額的差額進行計量。倘在重新評估後，所取得的可識別資產和所承擔的負債相抵後的淨額超過所轉讓之對價、於被購買方之任何非控股權益金額以及購買方先前於被購買方持有的權益(如有)的公允價值的總額，超出部分即時於損益中確認為議價收購收益。

2.3 主要會計政策概要(續)

業務合併或資產收購(續)

企業合併(續)

屬現時所有權權益且於清盤時賦予其持有人按比例分佔有關附屬公司資產淨值之非控股權益可初步按非控股權益應佔被購買方之可識別資產淨值之已確認金額比例或按公允價值計量。計量基準之選擇乃按每次交易為基礎。其他類型的非控股權益均按其公允價值計量。

倘本集團於企業合併中轉讓之對價包括或有對價安排，則或有對價按其於收購日期之公允價值計量，並計入於企業合併轉讓之對價之一部分。符合資格為計量期間調整之或有對價公允價值變動將予追溯調整。計量期間調整為於「計量期間」(不可超過自收購日期起計一年)取得有關於收購日期已存在之事實及情況之額外資料產生之調整。

不合資格為計量期間調整之或有對價後續會計處理取決於如何將或有對價分類。分類為權益之或有對價不會於後續報告日期重新計量，其後續結算亦於權益內入賬。分類為資產或負債之或有對價於後續報告日期重新計量至公允價值，相應之收益或虧損於損益內確認。

倘企業合併分階段完成，則本集團先前持有的被購買方股本權益於收購日期(即本集團獲得控制權之日)重新計量至公允價值，而所產生的任何收益或虧損(如有)於損益或其他全面收益(如適當)確認。於收購日期前因於被購買方之權益而產生且先前根據《國際財務報告準則》第9號於其他全面收益中確認及計量之金額將以與本集團直接處置先前持有之權益所需的相同基準入賬。

倘企業合併之初步會計處理於進行合併之報告期末仍未完成，則本集團就仍未完成會計處理之項目呈報暫定金額。該等暫定金額於計量期內作出追溯調整(見上文)，並確認額外資產或負債，以反映就於收購日期已存在事實及情況取得之新資料，而倘知悉該等資料，於當日確認之金額將會受到影響。

2.3 主要會計政策概要(續)

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則

綜合財務資料載入發生共同控制合併之合併企業之財務報表項目，猶如其自該等合併企業首次受控制方控制當日起合併。

合併企業之資產淨值按控制方的現有賬面值進行綜合。概無就於共同控制合併時的商譽或議價收購收益確認任何金額。

綜合損益及其他全面收益表包括各合併企業自最早呈列日期起或自該等企業首次受共同控制當日起(以較短期間為準)的業績。

歷史財務資料中的可比較金額猶如企業於上一報告期初或首次受共同控制時(以較短者為準)已合併呈列。

商譽

收購業務產生的商譽按收購業務日期確定的成本(見上文會計政策)減累計減值虧損(如有)入賬。

就減值測試而言，商譽分配至預期因合併的協同效應而受益的本集團各現金產生單位(或現金產生單位組別)，即指就內部管理而言監控商譽的最低層級且不大於經營分部的單位。

獲分配商譽的現金產生單位(或現金產生單位組別)每年或在有跡象顯示該單位可能已減值時更頻繁測試減值。就因報告期間收購事項產生的商譽而言，獲分配商譽的現金產生單位(或現金產生單位組別)於該報告期間結束前測試減值。如可收回金額低於其賬面值，則減值虧損會先分配以扣減獲分配的任何商譽的賬面值，其後按該單位(或現金產生單位組別)內各項資產賬面值的比例分配至其他資產。

於出售相關現金產生單位或現金產生單位組別內之任何現金產生單位時，於釐定出售損益金額時須計入應佔商譽金額。本集團出售現金產生單位(或現金產生單位組別內之任何現金產生單位)內的一項業務時，出售的商譽金額根據被出售業務(或現金產生單位)的相對價值計量，並保留現金產生單位(或現金產生單位組別)的部分。

2.3 主要會計政策概要(續)

商譽(續)

本集團就收購一家聯營公司及合營企業所產生商譽的政策詳述如下。

於聯營公司之投資

聯營公司為本集團對其具有重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象財務及經營政策決策之權力，惟並非控制或共同控制該等政策。

聯營公司的業績、資產及負債乃以權益會計法計入該等綜合財務報表中，除非有關投資(或當中部分)分類為持作出售，於此情況下，則按《國際財務報告準則》第5號持作出售之非流動資產及已終止經營業務入賬。聯營公司並未分類為持作出售的投資的任何保留部分繼續使用權益法入賬。就權益會計目的所使用的聯營公司之財務報表乃使用與本集團於類似情況下就交易及業務所使用的一致會計政策編製。聯營公司乃使用與本集團於類似情況下就交易及業務所使用的不同會計政策。本集團已作出適當調整以使聯營公司之會計政策與本集團會計政策一致。根據權益法，於聯營公司的投資於綜合財務狀況表內按成本初始確認，並於其後就確認本集團應佔該聯營公司之損益及其他全面收益而作出調整。聯營公司資產淨值之變動(損益及其他全面收益除外)不予入賬，相關變動導致本集團持有的所有權權益發生變更則除外。若本集團應佔聯營公司的虧損超出本集團於該聯營公司的權益(包括任何實質上構成本集團於該聯營公司投資淨額一部分的長期權益)，本集團將終止確認其應佔其他虧損。本集團僅在承擔法律或推定責任或代表聯營公司付款的情況下，方會確認額外虧損。

於聯營公司的投資自投資對象成為聯營公司之日起以權益法入賬。收購於聯營公司的投資時，投資成本超過本集團應佔該投資對象可識別資產及負債公允價值淨值之任何部分乃確認為商譽，並計入投資之賬面值。本集團所佔可識別資產及負債於重新評估後之公允價值淨值超過投資成本之任何部分，於收購投資期間即時於損益內確認。

本集團評估是否存在客觀證據表明於聯營公司的權益可能面臨減值。如存在任何客觀證據，依據《國際會計準則》第36號將投資的全部賬面值(包括商譽)作為單一資產進行減值測試，方式為比較其可收回金額(使用價值與公允價值減出售成本之較高者)與其賬面值。已確認之任何減值虧損並未分配至任何資產(包括商譽)，構成投資賬面值之一部分。有關減值虧損之任何撥回於該項投資可收回金額其後增加時依據《國際會計準則》第36號確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

於聯營公司之投資(續)

當本集團喪失對聯營公司的重大影響時，將會當作出售有關投資對象之全部權益入賬，而所得盈虧將於損益中確認。若本集團保留於先前聯營公司的權益，且保留權益屬《國際財務報告準則》第9號範圍內之金融資產，則本集團按於當日的公允價值對相關保留權益進行計量，且該公允價值被視為初始確認時的公允價值。聯營公司的賬面值與任何保留權益及出售聯營公司相關權益所得任何款項的公允價值之間的差額，乃計入出售聯營公司所得損益。此外，本集團會對先前於其他全面收益內就有關聯營公司或合營企業確認的所有金額進行說明，基準與直接出售相關資產或負債後所要求使用者相同。因此，倘有關聯營公司先前於其他全面收益內確認的收益或虧損於出售相關資產或負債時被重新分類至損益，則本集團於出售／部分出售相關聯營公司時將收益或虧損從權益重新分類至損益(作為重新分類調整)。

當於聯營公司之投資成為於合營企業之投資時，本集團將繼續使用權益法。於此類所有權權益變動發生時，公允價值不會重新計量。

若本集團減少其於聯營公司的所有權權益，但本集團繼續採用權益法，倘與減少所有權權益有關的收益或虧損於出售相關資產或負債時將重新分類至損益，則本集團將先前於其他全面收益確認的與減少所有權權益有關的收益或虧損部分重新分類至損益。

當集團實體與本集團的聯營公司進行交易時，則與聯營公司或合營企業交易所產生損益僅於聯營公司之權益與本集團無關時，方於綜合財務報表確認。

持作出售之非流動資產

非流動資產(及處置組)之賬面值如主要通過出售交易而非通過持續使用而收回，則分類為持作出售。此條件於很有可能達成出售事項及非流動資產(或處置組)可於現況下即時出售時，方被視為符合。管理層必須對出售事項作出承擔，而出售事項預期應可於分類日期起計一年內合資格確認為已完成出售。

當本集團承諾一項涉及喪失對附屬公司的控制權的出售計劃時，倘符合上述標準，該附屬公司的所有資產及負債均分類為持作出售，不論本集團是否將在出售後保留相關附屬公司的非控股權益。

2.3 主要會計政策概要(續)

持作出售之非流動資產(續)

當本集團承諾一項涉及聯營公司或合營企業的投資或部分投資的出售計劃時，倘符合上述標準，將予出售投資或部分投資分類為持作出售，而本集團自投資(或部分投資)分類為持作出售時就有關分類為持作出售的部分終止使用權益法。

分類為持作出售之非流動資產(及處置組)乃按其原賬面值及公允價值減出售成本(取其中較低者)而計量，其繼續按各有關章節所載會計政策計量。

客戶合約收入

本集團於達成履約義務時(即於特定履約義務的相關商品或服務的「控制權」轉讓予客戶時)確認收入。

履約義務指一項明確商品或服務(或一批商品或服務)或一系列大致相同的明確商品或服務。

倘符合以下其中一項條件，則控制權為隨時間轉移，而收入則參考相關履約義務的完成進度隨時間確認：

- 在本集團履約時客戶同時取得並耗用本集團履約所提供的利益；
- 本集團的履約創造或提升客戶於本集團履約時控制的資產；或
- 本集團的履約行為並無產生對本集團而言有其他用途的資產，且本集團擁有就迄今為止已完成的履約部分獲付款的可執行權利。

否則，收入則於客戶取得一批商品或服務的控制權時於某一時間點確認。

合約資產指本集團就換取本集團已轉移至客戶的商品或服務而有權收取對價但尚未成為無條件的權利。其按照《國際財務報告準則》第9號作減值評估。相反，應收款項指本集團無條件收回對價的權利，即在該對價到期支付之前僅需要經過一段時間。

合約負債指本集團向客戶交付商品或服務的義務，而本集團已就此向客戶收取對價(或應付對價金額)。

同一合約有關的合約資產及合約負債按淨額列賬。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

具有多項履約義務之合約(包括分配交易價格)

就多於一項履約義務之合約而言，本集團以相對獨立的售價基準將交易價格分配至各項履約義務，折扣及可變對價的分配除外。

明確商品或服務相關的各項履約義務之單獨售價於合約成立時確定。其指本集團將承諾的商品或服務單獨出售予客戶的價格。倘一項獨立的售價不能直接觀察，本集團採用適當的技術進行估計，以便最終分配至任何履約義務之交易價格反映本集團預期將承諾的商品或服務轉讓予客戶而有權換取的對價金額。

隨時間確認收入：計量達成履約義務的完成進度

產出法

完全達成履約義務期間的進度乃根據產出法計量，即按截至目前已轉移至客戶的商品或服務價值佔合約下餘下承諾的商品或服務之比例直接計量確認收入，有關方法最能反映本集團於轉移商品或服務控制權方面的履約情況。

作為可行權宜方法，倘本集團有權收取金額相當於與本集團迄今已完成履約價值直接相稱的對價，則本集團按本集團有權出具發票的金額確認收入。

投入法

完全達成履約義務期間的進度乃根據投入法計量，即通過按本集團為達成履約義務而作出的努力或投入(相對於預期為達成履約義務的總投入)確認收入，有關方法最能反映本集團於轉移商品或服務控制權方面的履約情況。

(a) 銷售貨品

銷售貨品產生的收入於資產控制權轉移至客戶時(一般為交付貨品時)確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

隨時間確認收入：計量達成履約義務的完成進度(續)

投入法(續)

(a) 銷售貨品(續)

(i) 退貨權

就向客戶提供於指定期限內享有退回貨物權利的合約而言，採用預期估值法估計將不予以退回的貨物，原因為該方法最佳預測本集團將有權享有的可變對價金額。採用《國際財務報告準則》第15號有關限制估計可變對價的規定，以釐定可計入交易價內的可變對價金額。對於預計將退回的貨品，確認退款負債(而非收入)。退貨權資產(及相應調整銷售成本)亦就自客戶收回產品的權利確認。

(ii) 銷售回扣

當若干客戶於期內所購買的產品價值超過合約規定的限額時，可向該客戶提供可追溯銷售回扣。回扣抵銷客戶應付金額。為估計預期日後回扣的可變對價，對單一限額合約採用最可能金額方法及對超過一個限額的合約採用預期估值法。最佳預測可變對價金額的經選定方法主要由合約所載之限額決定。有關限制估計可變對價的規定獲採用及有關預期日後回扣的退款負債獲確認。

(b) 其他收入

租金收入在租賃期內按時間比例基準確認。並非根據指數或比率估算的可變租賃付款於產生的會計期間確認為收入。

利息收入以實際利率法按應計基準確認，所用利率為在金融工具預計年期或較短期間內(如適用)將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值之比率。

股息收入於股東收取付款的權利確立時確認，而與股息相關的經濟利益很可能流向本集團且股息金額能可靠計量。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

可變對價

對於包含可變對價的合約，本集團採用以下方法估計其有權獲得的對價金額(a)預期估值法或(b)最有可能金額，取決於哪種方法可更好地預測本集團將有權獲得的對價金額。

僅在與可變對價相關的不確定性後續可得到解決，且將可變對價的估計金額計入交易價格很可能不會導致未來出現重大收入轉撥時，方可將該估計金額計入交易價格。

於各報告期末，本集團更新估計交易價格(包括更新其對可變對價是否受限估計的評估)，以忠實地反映於報告期末存在的情況以及報告期間的情況變化。

儘管有上述標準，本集團僅於(或就)下列情況出現後，仍會就承諾以銷售額或使用權為基準之特許費換取知識產權授權確認收入：

- 其後銷售額或使用權出現；及
- 部分或所有以銷售額或使用權為基準之特許費已獲分配之履約義務已達成(或部分達成)。

退款負債

退款負債確認為退回部分或所有來自客戶的已收對價(或應收賬款)及按本集團最終預期其將必須退回客戶的金額計量之責任。本集團於各報告期末更新其估計退款負債(及交易價的相應變動)。

退貨權資產

退貨權資產確認為收回客戶預期將予退回之貨物的權利。該資產按將予退回貨物的前賬面值減任何收回貨物的預期成本(包括退回貨物價值的任何潛在減損)計量。本集團更新為對預期退回水平進行任何修訂而記錄的資產計量以及退回貨物價值之任何額外減損。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

存在重大融資部分

在確定交易價格時，倘商定的付款時間(明示或暗示)為客戶或本集團提供資助向客戶轉交商品或服務的重大好處，則本集團會因貨幣的時間價值影響而調整承諾的對價金額。在該等情況下，合約包含重大融資部分。重大融資部分可能存在(不論融資承諾是否在合約中明確陳述或合約雙方在商定付款條款時進行暗示)。

就付款與轉交有關商品或服務之間的期限少於一年的合約而言，本集團採用不因任何重大融資部分而調整交易價格的可行權宜方法。

主事人與代理

當另一方涉及向客戶提供商品或服務時，本集團釐定其承諾性質為自行提供指定商品或服務的履約義務(即本集團為主事人)或安排其他方提供該等商品或服務的履約義務(即本集團為代理)。

倘本集團於將指定商品或服務轉交客戶前控制有關商品或服務，則本集團為主事人。

倘本集團之履約義務為安排另一方提供指定商品或服務，則本集團為代理。在此情況下，本集團於另一方所提供指定商品或服務轉交客戶前並無控制該商品或服務。倘本集團以代理身份行事，則就其預期於安排其他方提供指定商品或服務時有權收取之任何費用或佣金金額確認收入。

合約成本

獲得合約的增量成本

獲得合約的增量成本指本集團獲得客戶合約時產生的成本。倘未獲得該合約，則不會產生有關成本。

倘預期可收回有關成本，則本集團確認有關成本(如銷售佣金)為資產。如此確認的資產其後採用與該資產相關向客戶轉讓商品或服務相同的方式有系統地進行攤銷。

倘該等成本本可在一年內悉數於損益攤銷，則本集團會採用可行權宜方法支付所有取得合約的增加成本。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

合約成本(續)

履行合約成本

本集團於銷售家電時產生履行合約成本。本集團首先根據其他相關準則評估該等成本是否合資格確認為資產，倘不合資格，僅在符合以下全部標準後將該等成本確認為資產：

- (a) 有關成本與本集團可明確識別的合約或預期訂立的合約有直接關係；
- (b) 有關成本令本集團將用於履行(或持續履行)日後履約責任的資源得以產生或有所增加；及
- (c) 有關成本預期可收回。

由此確認的資產其後按系統基準(與向客戶轉讓資產相關的貨品或服務一致)於損益攤銷。該資產須進行減值審閱。

租賃

租賃定義

倘合約為換取對價而授予於一段時間內控制使用已識別資產之權利，則該合約為租賃或包含租賃。

對於在首次應用日期或之後訂立或修訂或企業合併產生的合約，本集團根據《國際財務報告準則》第16號項下的定義，於開始日、修訂日或收購日期(如適用)評估合約是否是一項租賃或包含一項租賃。除非合約條款及條件在後續發生變更，否則不會對此類合約進行重新評估。

分配對價至合約的組成部分

對於包含租賃組成部分以及一個或多個其他租賃或非租賃組成部分的合約，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額，將合約中的對價分配至各租賃組成部分，包括獲得包括租賃土地及非租賃建築組成部分在內的物業的所有權權益的合約，除非該分配不能可靠地進行。

本集團亦應用可行權宜方法，並無從租賃組成部分分離出非租賃組成部分，反之，租賃組成部分及任何相關的非租賃組成部分則入賬作為單一租賃組成部分。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

租賃定義(續)

分配對價至合約的組成部分(續)

作為可行權宜方法，當本集團合理預期於綜合財務報表之影響將不會與組合內之個別租賃有重大差別時，具類似特徵的租賃乃按組合基準入賬。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於自開始日期起租期為12個月或以下且並無包含購買選擇權之土地及樓宇、機器及設備、車輛以及傢俱與固定裝置租賃。其亦適用於低價值資產租賃的確認豁免。短期租賃的租賃付款及低價值資產的租賃在租期內按直線法或另一系統基準確認為開支。

本集團作為承租人

使用權資產

使用權資產之成本包括：

- 租賃負債之初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減已收到的任何租賃獎勵；
- 本集團產生之任何初步直接成本；及
- 本集團拆卸及移除相關資產、復原相關資產所在場地或復原相關資產至租賃條款及條件所規定之狀況之過程中所產生的估計成本，惟該等成本乃因生產存貨而產生。

使用權資產均以成本扣除任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。

倘本集團可合理確定於租期結束時獲得使用權資產項下相關租賃資產之所有權，使用權資產將自開始日期起至可使用年期結束為止計提折舊。否則，使用權資產按直線法於估計可使用年期與租期之間之較短者計提折舊。

當本集團於租期結束時取得相關租賃資產的所有權時，於行使購買選擇權時，相關使用權資產的成本以及相關累計折舊及減值虧損會轉入至物業、廠房及設備。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按於該日期尚未支付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。在計算租賃付款現值時，倘若無法釐定租賃中隱含的利率，本集團將使用租賃開始日期的增量借款利率。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括基本固定付款)減任何應收租賃獎勵；
- 可變租賃付款，取決於於開始日期使用指數或比率初始計量的指數或比率；
- 預期本集團根據剩餘價值擔保下應付的款項；
- 倘本集團合理確定可行使購買選擇權，則選擇權的行使價；及
- 終止租賃的罰款，倘租期反映本集團行使選擇權終止租賃。

反映市場租金變動之可變租賃付款初步使用於開始日期之市場租金計量。不取決於指數或比率而定之可變租賃付款不會計入租賃負債及使用權資產之計量中，而是在觸發付款之事件或條件出現之期間內確認為開支。

於開始日期後，租賃負債按累計利息及租賃付款予以調整。

本集團於以下情況會重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租期發生變化或行使購買選擇權之評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債乃通過使用於重新評估日期之經修訂貼現率來貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款由於市場租金審核後市場租金率／有擔保剩餘價值下的預期付款變更而發生變更，在此情況下，相關租賃負債按使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款的方式重新計量。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債(續)

本集團於綜合財務狀況表中將租賃負債呈列為單獨項目。

租賃修訂

除本集團對其應用可行權宜方法的新冠狀病毒肺炎相關租金優惠外，倘存在以下情形，則本集團將租賃修訂作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修訂通過增加使用一項或多項相關資產之權利來擴大租賃範圍；及
- 上調租賃對價，增加之金額相當於範圍擴大對應之單獨價格，以及為反映特定合約之情況而對單獨價格作出之任何適當調整。

就並無作為一項單獨租賃入賬之租賃修訂而言，本集團按經修訂租賃之租期，通過使用於修訂生效日期之經修訂貼現率來貼現經修訂租賃付款，以重新計量租賃負債。

本集團通過對相關使用權資產進行相應調整，以對租賃負債進行重新計量併入賬。當經修訂合約包含租賃組成部分以及一個或多個其他租賃或非租賃組成部分時，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額，將經修訂合約中的對價分配至各租賃組成部分。

因利率基準改革導致釐定未來租賃付款的基準變動

對於因利率基準改革導致釐定未來租賃付款的基準變動，本集團採用可行權宜方法，通過使用不變折現率對經修訂租賃付款進行折現，以對租賃負債進行重新計量，除非租賃付款的變動由浮動利率的變動所引致。在該情況下，本集團使用反映利率變動的經修訂折現率，並對相關使用權資產作出相應調整。當且僅當符合以下兩個條件時，才須因應利率基準改革進行租賃修訂：

- 因利率基準改革直接導致須進行修訂；及
- 釐定租賃付款的新基準與過往的基準(即緊接修訂前的基準)在經濟上是相當的。

倘租賃修訂是在須因應基準改革而進行的有關租賃修訂以外進行，則本集團應用《國際財務報告準則》第16號中的適用規定，將所有同時進行的租賃修訂入賬，包括須因應利率基準改革的而進行的有關修訂。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

新型冠狀病毒肺炎相關租金優惠

對於因新冠疫情直接產生的租金優惠，本集團已選擇應用可行權宜方法，倘滿符合以下所有條件，則不評估變動是否屬租賃修訂：

- 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或較其更低；
- 租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法的承租人以與應用《國際財務報告準則》第16號將變動入賬(倘變動並非租賃修訂)的同一方式，將租金優惠導致的租賃付款變動入賬。租賃付款的寬免或豁免入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債被調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

租賃分類及計量

本集團為出租人之租賃乃分類為融資或經營租賃。當租賃條款將相關資產所有權附帶的絕大部分風險及回報轉移至承租人時，該合約乃分類為融資租賃。所有其他租賃乃分類為經營租賃。

根據融資租賃應收承租人的款項於開始日期確認為應收款項，其金額等於租賃淨投資，並使用各個租賃中隱含的利率計量。初始直接成本(製造商或經銷商出租人所產生者除外)包括在租賃淨投資的初始計量中。利息收入被分配至會計期間，以反映本集團有關租賃的未償還淨投資的固定定期收益率。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃分類及計量(續)

經營租賃之租金收入按相關租約年期以直線法於損益內確認。磋商及安排經營租賃時產生的初始直接成本計入租賃資產的賬面值，有關成本於租期內按直線法確認為開支，惟根據公允價值模型計量之投資物業除外。於2019年1月1日應用《國際財務報告準則》第16號後，根據指數或比率估算經營租賃的可變租賃付款，並計入於租期內將以直線法確認的租賃付款總額中。並非根據指數或比率估算的可變租賃付款於產生時確認為收入。

本集團於日常業務過程中產生的利息及租金收入呈列為收入。

分配對價至合約的組成部分

倘合約包括租賃及非租賃組成部分，本集團應用《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入(「《國際財務報告準則》第15號」)，將合約對價分配至租賃及非租賃組成部分。非租賃組成部分與租賃組成部分基於彼等相對單獨售價進行分拆。

租賃修訂

本集團自修訂生效日期起，將經營租賃的修訂作為一項新租賃入賬，並將任何與原租賃相關的預付或應計租賃付款視為新租賃的租賃付款一部分。

外幣

於編製各個別集團實體的歷史財務資料時，以該實體功能貨幣以外之貨幣(外幣)進行之交易按交易日期之現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值之貨幣項目均按當日之現行匯率重新換算。以公允價值列賬並以外幣計值之非貨幣項目按公允價值釐定當日之現行匯率重新換算。以外幣歷史成本計量之非貨幣項目不予重新換算。

結算貨幣項目及重新換算貨幣項目所產生之匯兌差額於其產生期間於損益內確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

外幣(續)

就呈列綜合財務報表而言，本集團業務之資產及負債乃按於各報告期末之現行匯率換算為本集團之呈報貨幣(即人民幣)。收入及開支項目乃按期內平均匯率進行換算，惟匯率於期內大幅波動則除外，於該情況下，採用交易當日的匯率。所產生的匯兌差額(如有)於其他全面收益內確認，並於換算財務報表儲備的匯兌差額(歸屬於非控股權益，如適當)項下之權益內累計。

於出售海外業務(即出售本集團於海外業務之全部權益，或涉及失去包含海外業務之附屬公司控制權之出售，或部分出售於包含海外業務的聯營公司之權益(其保留權益成為金融資產))時，就本公司擁有人應佔之業務於權益累計之所有匯兌差額會獲重新分類為損益。

此外，倘部分出售附屬公司並未導致本集團失去對該附屬公司之控制權，則按比例將累計匯兌差額重新歸入非控股權益，而並不於損益內確認。對於所有其他部分出售(即部分出售聯營公司而並無造成本集團失去重大影響力)，則按比例將累計匯兌差額重新分類至損益。

通過收購境外業務產生之所得可識別資產之商譽及公允價值調整乃作為該境外業務之資產及負債處理，並按於各報告期末之現行匯率進行換算。產生之匯兌差額乃於其他全面收益內確認。

借款成本

收購、興建或生產合資格資產(即須花費大量時間準備以達致擬定用途或銷售的資產)直接產生的借款成本撥充該等資產的成本，直至該等資產大致上可作擬定用途或銷售為止。

於相關資產可作其擬定用途或銷售後尚未償還的任何特定借款計入用於計算一般借款資本化率的一般借款儲備。以待用作合資格資產開支之特定借款作出的短暫投資賺取的投資收入從合資格資本化的借款成本中扣除。

所有其他借款成本均於產生期間於損益內確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

政府補助

政府補助於出現合理保證本集團將會遵守附帶之條件及收取補助前，均不會確認。

政府補助於本集團確認該等補助擬作補償之有關成本為開支之期間內按系統基準於損益內確認。尤其是，主要條件為本集團應購買、興建或以其他方法購入非流動資產之政府補助於綜合財務狀況表確認為遞延收入，並在有關資產之可使用年期內按有系統之合理基準轉撥至損益。

作為補償已產生之開支或虧損而應收取或為給予本集團即時財務支持而無日後相關成本之政府補助，於其應收取期間於損益內確認。

按低於市場利率所取得的政府貸款收益視為政府補助，按已收所得款項與該項貸款根據現行市場利率計算的公允價值之間的差額計算。

僱員福利

退休福利費用

界定供款退休福利計劃之供款於僱員提供服務而有權獲得供款時確認為開支。

對於界定供款退休福利計劃而言，提供福利的成本使用預計單位信用法釐定，並於各年度報告期末進行精算估值。重新計量(包括精算損益、資產上限變動之影響(如適用)及計劃資產之回報(利息除外))即時於綜合財務狀況表內反映，並在其產生期間於其他全面收益確認支銷或進賬。於其他全面收益內確認之重新計量將即時於保留溢利內反映，並將不會重新列入損益。

2.3 主要會計政策概要(續)

僱員福利(續)

退休福利費用(續)

過去服務成本於計劃修訂或縮減期間於損益內確認，而結算產生的收益或虧損於結算發生時確認。在確定過去服務成本或結算產生的收益或虧損時，實體應使用計劃資產的當前公允價值和當前的精算假設重新計量界定福利負債或資產淨值，以反映計劃下提供的福利以及計劃修訂、縮減或結算前後的計劃資產，而不考慮資產上限的影響(即以計劃之退款或未來計劃供款扣減的形式獲得之經濟利益之現值)。

利息淨額使用期初折現率於界定福利負債或資產淨值計算。然而，若本集團在計劃修訂、縮減或結算之前重新計量界定福利負債或資產淨值，則本集團將使用計劃下提供的福利以及計劃修訂、縮減或結算後的計劃資產以及用於重新計量該等界定福利負債或資產淨值的折現率確定計劃修訂、縮減或結算後年度報告期剩餘期限內的利息淨額，並計及期內由於供款或支付福利導致的界定福利負債或資產淨值的任何變動。

界定福利費用分類如下：

- 服務成本(包括當期服務成本、過去服務成本以及縮減及結算的收益及虧損)；
- 利息開支或收入淨額；及
- 重新計量。

於綜合財務狀況表中確認的退休福利負債指本集團界定福利計劃的實際赤字或盈餘。該種計算方式所導致的任何盈餘限於計劃之退款或未來計劃供款扣減形式的任何可用經濟利益的現值。

僱員或第三方作出自願供款，可於繳付該等計劃的供款後降低服務成本。

2.3 主要會計政策概要(續)

僱員福利(續)

退休福利費用(續)

倘該等計劃的正式條款訂明，僱員或第三方將須進行供款，則賬目取決於供款是否與服務相關，說明如下：

- 倘供款與服務無關(例如，供款須減去計劃資產損失或精算損失產生的虧絀)，則供款於界定福利負債或資產淨值的重新計量中反映。
- 倘供款與服務相關，則供款可降低服務成本。就取決於服務年限的供款金額而言，該實體通過應用《國際會計準則》第19號第70段就福利總額規定的出資方法於服務期供款來降低服務成本。就脫離於服務年限的供款金額而言，該實體根據《國際會計準則》第19號第70段於提供相關服務期間降低服務成本。

離職福利

離職福利負債於本集團不再可以撤回離職福利及確認任何有關重組成本兩者中較早時點確認。

短期及其他長期僱員福利

短期僱員福利於僱員提供服務時就預計將支付福利的未貼現金額確認。所有短期僱員福利確認為開支，除非另一項《國際財務報告準則》要求或允許將有關福利納入資產成本，則作別論。

負債乃就僱員的應計福利(如工資和薪金、年假及病假)扣除任何已付金額後而確認。

有關其他長期僱員福利確認之負債，乃按本集團預期就僱員截至報告日期所提供服務作出之估計未來現金流出之現值計量。因服務成本、利息及重新計量導致的負債賬面值之任何變動，乃於損益中確認，惟另一項《國際財務報告準則》要求或允許將有關變動計入資產成本則除外。

2.3 主要會計政策概要(續)

僱員福利(續)

退休金計劃

本集團按照香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》為若干僱員設定界定供款強積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。根據強積金計劃，本集團及僱員各自按僱員相關收入的5%向強積金計劃作出供款，每月收入上限金額為30,000港元，並根據強積金計劃規則於供款應付時自損益表中扣除。強積金計劃的資產與本集團於獨立受託人管理的基金的資產分開持有。概無強積金計劃的供款獲沒收，因為本集團之僱主供款乃於向強積金計劃作出供款時悉數歸屬於僱員。

於中國經營的本集團附屬公司之僱員須參與當地市政府經營的中央退休金計劃(「中國退休金計劃」)。該等附屬公司須將一定比例的工資成本向中國退休金計劃作出供款。該等供款在依據中國退休金計劃的規則成為應付款項時自損益表中扣除。根據中國退休金計劃，概無獲沒收的供款將被僱員使用以減少供款的現有水平。

股份支付

以權益結算的股份支付交易

向僱員授出股份／購股權

向僱員及提供類似服務之其他人士作出之以權益結算的股份支付按股本工具於授出日期的公允價值計量。

於授出日期釐定並無計及所有非市場歸屬條件的以權益結算的股份支付之公允價值基於本集團對最終歸屬之股本工具的估計於歸屬期內按直線法支銷，而權益(股份支付儲備)作相應增加。於各報告期末，本集團修訂其對預期根據所有相關非市場歸屬條件之評估歸屬之股本工具數目之估計。修訂原有估計之影響(如有)於損益內確認，以使累計開支反映已修訂估計，股份支付儲備亦作相應調整。就於授出日期即時歸屬的股份／購股權，已授出股份／購股權之公允價值即時於損益列支。

於購股權獲行使時，先前於股份支付儲備確認之款項將轉入資本儲備。於購股權於歸屬日期後被沒收或於屆滿日仍未獲行使時，先前於股份支付儲備確認之款項將轉入保留溢利。

於已授出股份獲歸屬時，先前於股份支付儲備確認之款項將轉入資本儲備。

2.3 主要會計政策概要(續)

稅項

所得稅開支指現時應納稅款與遞延稅項之和。

現時應納稅款按年內應課稅利潤計算。由於於其他年度應課稅或可扣減之收支項目以及毋須課稅或不可扣之項目所致，應課稅溢利與除稅前利潤／虧損不同。本集團以報告期末已生效或實質已生效之稅率計算即期稅項負債。

遞延稅項就歷史財務資料之資產及負債賬面值與計算應課稅利潤所採用之相應稅基兩者間之暫時性差異確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時性差異確認。倘於日後可能取得應課稅利潤以抵銷可動用之可扣減暫時性差異，則遞延稅項資產一般按所有可扣減暫時性差異確認。倘暫時性差異因初始確認一項不影響應課稅利潤或會計溢利交易之資產及負債(企業合併除外)而產生，則遞延稅項資產及負債不予確認。此外，倘該等暫時性差異因商譽初始確認而產生，則遞延稅項負債不予確認。

遞延稅項負債乃按與附屬公司及聯營公司之投資以及於合營企業之權益相關之應課稅暫時性差異確認，惟若本集團可控制暫時性差異之撥回及暫時性差異於可預見未來很可能不獲撥回之情況則除外。與該等投資及權益相關之可扣減暫時性差異所產生之遞延稅項資產，僅在可能有可動用暫時性差異利益之足夠應課稅利潤，並預期於可預見未來撥回時確認。

遞延稅項資產之賬面值會於各報告期末作檢討，並扣減至應課稅利潤不可能足以收回全部或部分資產為止。

遞延稅項資產及負債以報告期末已生效或實質上已生效之稅率(及稅法)為基準，按預期於負債獲償還或資產獲變現期間適用之稅率計量。

遞延稅項負債及資產之計量反映本集團預期於報告期末收回或償還其資產及負債賬面值方式之稅務結果。

2.3 主要會計政策概要(續)

稅項(續)

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債之租賃交易之遞延稅項而言，本集團首先確定稅項減免應歸屬於使用權資產或租賃負債。

就租賃負債應佔稅項減免之租賃交易而言，本集團分別應用《國際會計準則》第12號*所得稅*有關使用權資產及租賃負債之規定。與使用權資產及租賃負債相關的暫時性差異，不會在初始確認時及初始確認豁免適用的租期內確認。因重新計量租賃負債及租賃修訂導致對使用權資產及租賃負債的賬面值進行後續修訂而產生的不受初始確認豁免的暫時差額，於重新計量或修訂日期確認。

當有法定可執行權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債時，以及當彼等與同一稅務機關對同一應課稅實體徵收之所得稅有關時，遞延稅項資產及負債均予以抵銷。

即期及遞延稅項於損益內確認，除非該等稅項與其他全面收益或直接於權益確認之項目有關，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益內確認。倘即期稅項或遞延稅項因企業合併首次會計處理而產生，則稅務影響會納入企業合併之會計處理中。

於評估所得稅處理之不確定性時，本集團考慮相關稅務機關是否可能接受個別集團實體在其所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。如有可能，即期及遞延稅項與所得稅申報中的稅務處理一致。倘相關稅務機關不太可能接受不確定的稅務處理，則使用最可能的金額或預期值來反映每個不確定性的影響。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備為持作用於生產或供應貨品或服務，或用於行政用途的有形資產(下文所述的永久業權土地及在建物業除外)。物業、廠房及設備按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)於綜合財務狀況表呈列。

永久業權土地並無折舊，並按成本減其後累計減值虧損計量。

2.3 主要會計政策概要(續)

物業、廠房及設備(續)

用於生產、供應或行政用途的在建樓宇按成本減任何已確認減值虧損列賬。成本包括使資產達致其能以管理層擬定的方式運作所需的地點及狀態直接應佔的任何成本及(就合資格資產而言)按本集團會計政策予以資本化的借款成本。該等資產按與其他物業資產相同的基準，在達致其擬定用途時開始計提折舊。

就生產、供應或行政用途興建的在建物業包括物業、廠房及設備。在建物業乃按成本減任何已確認減值虧損列賬。成本包括專業費用及(就合資格資產而言)根據本集團會計政策撥充資本的借貸成本。在建物業於完成且可作擬定用途時，分類為物業、廠房及設備的適當類別。該等資產按與其他物業資產相同的基準，於資產可作擬定用途時開始折舊。

折舊乃使用直線法於估計可使用年期內確認，以撇銷除永久業權土地及在建物業外的資產成本減其剩餘價值。估計可使用年期、剩餘價值及折舊方法於各報告期末檢討，而任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

就此目的使用的主要年利率如下：

永久業權土地	未折舊
樓宇	2%至19%
租賃物業裝修	10%至50%
機器及設備	5%至50%
傢俱、固定裝置及設備	5%至33%
車輛	9%至35%

物業、廠房及設備項目於出售或預期繼續使用資產不會產生未來經濟利益時終止確認。出售或報廢一項物業、廠房及設備項目所產生的任何收益或虧損按出售所得款項與該資產賬面值之間的差額釐定，並於損益中確認。

投資物業

投資物業乃為賺取租金及資本增值而持有的物業。

投資物業按成本(包括任何直接應佔支出)進行初始計量。初始確認後，投資物業乃按成本減其後累計折舊及任何累計減值虧損列賬。折舊乃使用直線法並經計及估計剩餘價值於估計可使用年期內確認，以撇銷投資物業成本。

2.3 主要會計政策概要(續)

投資物業(續)

投資物業於出售或投資物業被永久停止使用且預期出售不會產生未來經濟利益時終止確認。因終止確認物業而產生的任何收益或虧損(按出售所得款項淨額與該資產賬面值之間的差額計算)於終止確認物業期間計入損益。

無形資產

個別收購的無形資產

個別收購且具有限可使用年期的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損列賬。具有限可使用年期的無形資產之攤銷於估計可使用年期內按直線法確認。估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末檢討，而任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。個別收購且具無限可使用年期的無形資產按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

內部產生的無形資產 — 研發支出

研究活動支出於產生期間確認為開支。

當且僅當所有下列各項均已得到證實，則確認因開發活動(或內部項目的開發階段)而於內部產生的無形資產：

- 在技術上能夠完成該無形資產供使用或出售；
- 有意完成及使用或出售該無形資產；
- 能使用或出售該無形資產；
- 該無形資產將如何產生很可能出現的未來經濟利益；
- 可獲得足夠的技術、財務及其他資源，以完成開發並使用或出售該無形資產；及
- 能可靠計量該無形資產於開發期間應佔支出。

就內部產生的無形資產初始確認的金額為自該無形資產首次滿足上述確認條件之日起產生的支出總額。倘不能確認內部產生的無形資產，則開發支出在產生期間於損益中確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

無形資產(續)

內部產生的無形資產 — 研發支出(續)

初始確認後，內部產生的無形資產採用與個別收購的無形資產相同的基準，按成本減累計攤銷及累計減值虧損(如有)呈報。

於企業合併中收購的無形資產

於企業合併中收購的無形資產與商譽分開確認，並按收購日期的公允價值作初始確認(作為其成本)。

初始確認後，於企業合併中收購且具有限可使用年期的無形資產採用與個別收購的無形資產相同的基準，按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損呈報。於企業合併中收購且具無限可使用年期的無形資產按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

無形資產於出售或預期使用或出售不會產生未來經濟利益時終止確認。因終止確認無形資產而產生的收益及虧損按出售所得款項淨額與有關資產賬面值的差額計量，並於有關資產終止確認期間在損益中確認。

計算攤銷時所採用的可使用年期如下：

專有技術	10年
專利及特許	40年
商標	無限期
軟件及其他	不超過10年

專有技術

根據合約協議及本公司過往經驗，有限年期專有技術以成本減任何減值虧損列賬並於其估計可使用年期10年內按直線法攤銷。

專利及特許

根據合約協議及本公司過往經驗，購買有限年期專利及特許以成本減任何減值虧損列賬並於其估計可使用年期40年內按直線法攤銷。

2.3 主要會計政策概要(續)

無形資產(續)

商標

商標在不同的司法管轄區具有不同的法定年期，且可以最低成本重續。本公司董事認為，本集團會持續重續商標且有能如此行事。本集團管理層已開展包括產品生命週期研究、市場、競爭及環境趨勢以及品牌拓展機遇在內的各類研究，研究表明商標並無可預見期限，於該期間內本集團預計將因商標產品產生現金流量淨額。

因此，本集團管理層認為商標擁有無限可使用年期，原因是其預計將無限期貢獻現金流入淨額。於商標可使用年期被確定為有限之前，不會對商標進行攤銷，而會每年及於有跡象表明其可能減值時對其進行減值測試。

軟件及其他

根據合約協議及本公司過往經驗，軟件及其他於不超過10年的估計可使用年期內按直線法攤銷。軟件有效性乃按軟件預期用途及其授權使用期限估計。

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產、合約成本及無形資產減值

於報告期末，本集團檢討其物業、廠房及設備、使用權資產、具有限可使用年期的無形資產及合約成本之賬面值，以釐定該等資產是否出現蒙受減值虧損之跡象。倘存在任何有關跡象，則估計相關資產之可收回金額，以釐定減值虧損的程度(如有)。具無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產至少每年進行一次減值測試，以及於有跡象表明其可能減值時進行減值測試。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的可收回金額可以單個估計。倘不能單個估計其可收回金額，則本集團會估計資產所屬現金產生單位的可收回金額。

此外，本集團評估是否有跡象顯示公司資產可能減值。如存在有關跡象，若可識別合理及一致的分配基準，則公司資產亦會分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的最小現金產生單位組別。

2.3 主要會計政策概要(續)

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產、合約成本及無形資產減值(續)

本集團確認根據《國際財務報告準則》第15號資本化為合約成本的資產減值虧損之前，本集團根據適用準則評估及確認涉及相關合約的其他資產的任何減值虧損。其後，資本化為合約成本的資產減值虧損(如有)於賬面值超過本集團預期將就換取相關商品或服務所收取代價減與提供該等商品或服務直接相關的尚未確認為開支的成本之餘額時確認。資本化為合約成本的資產隨後計入其所屬現金產生單位賬面值，用以評估現金產生單位減值。

可收回金額為公允價值減出售成本與使用價值中的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量使用反映當時市場對貨幣時間價值及資產(或現金產生單位)之特定風險評估的稅前貼現率折算成現值，而估計未來現金流量並無就此作出調整。

倘估計資產(或現金產生單位)之可收回金額將低於其賬面值，則資產(或現金產生單位)之賬面值將調減至其可收回金額。就無法按合理及一致基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產而言，本集團比較一組現金產生單位的賬面值(包括分配至該組現金產生單位的公司資產或部分公司資產的賬面值)，及該組現金產生單位的可收回金額。於分配減值虧損時，首先分配減值虧損以減少任何商譽的賬面值(如適用)，然後按比例根據該單位或該組現金產生單位各資產的賬面值分配至其他資產。資產賬面值不得減少至低於其公允價值減出售成本(如可計量)、其使用價值(如可釐定)及零之中的最高值。已另行分配至資產之減值虧損數額按比例分配至該單位或該組現金產生單位的其他資產。減值虧損會即時於損益中確認，除非有關資產是根據另一項準則以重估金額入賬，在此情況下，根據該項準則，減值虧損會被視為重估減值。

倘其後撥回減值虧損，則資產(或現金產生單位或該組現金產生單位)之賬面值將增至其可收回金額之經修訂估計，惟因此已增加之賬面值不會超出資產(或現金產生單位或該組現金產生單位)於過往年度未有確認減值虧損時之賬面值。撥回之減值虧損會即時於損益中確認，除非有關資產是根據另一項準則以重估金額入賬，在此情況下，根據該項準則，撥回之減值虧損會被視為重估增值。

2.3 主要會計政策概要(續)

存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。存貨成本乃按加權平均法釐定。可變現淨值指存貨的估計售價減所有估計完工成本及作出銷售所需的成本。作出銷售的所需成本包括本集團作出銷售時須產生的銷售直接應佔的增量成本及非增量成本。

撥備

倘本集團因過往事件而須承擔現時責任(法律或推定)，而本集團可能須履行該責任且該責任的金額能可靠估計，則會確認撥備。

經計及有關責任之風險及不確定因素後，確認為撥備的金額為於報告期末就履行現時責任所需對價作出的最佳估計。當使用估計用以履行現時責任的現金流量計量撥備時，其賬面值為該等現金流量的現值(倘貨幣時間價值的影響屬重大)。

當結算撥備所需之部分或全部經濟利益預期可自第三方收回時，倘實質上確定將可獲償付及應收款項金額可作可靠計量，則將應收款項確認為資產。

根據與客戶就出售特定產品訂立的相關合約，預期擔保類保修責任成本撥備於出售相關產品日期按董事對須履行本集團責任所需支出的最佳估計確認。

或然負債

或然負債為由過往事件而產生的現有義務(惟未獲確認)，因為履行該義務不太可能導致體現經濟利益的資源流出。

倘本集團共同及個別的承擔義務，預期將由另一方履行的部分義務被視為或然負債且未於綜合財務報表中確認。

本集團持續評估以釐定是否體現經濟利益的資源流出將成為可能。倘若該公司可能需要就一項先前作為或然負債處理之項目付出未來經濟利益，則於可能出現變動的報告期間的綜合財務報表中確認撥備，惟在極其罕見情況下，無法作出可靠的估計除外。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具

金融資產及金融負債於集團實體成為工具合約條文的訂約方時確認。所有金融資產定期買賣按買賣日期確認及終止確認。定期買賣是須於根據市場規例或慣例制定的時限內交付資產的金融資產買賣。

金融資產及金融負債按公允價值進行初始計量，惟因客戶合約產生的貿易應收款項根據《國際財務報告準則》第15號進行初始計量。收購或發行金融資產及金融負債(以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產或金融負債除外)的直接應佔交易成本，於初始確認時加入金融資產或金融負債的公允價值或自金融資產或金融負債(倘適用)的公允價值扣除。收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債直接應佔之交易成本會即時於損益中確認。

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本及於有關期間分配利息收入及利息開支的方法。實際利率乃確切貼現金融資產或金融負債的預期年期或(如適用)較短期間內的估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率不可或缺部分的所有已付或已收費用及基點、交易成本及其他溢價或折讓)至初始確認時的賬面淨值的利率。

金融資產

金融資產分類及後續計量

符合以下條件的金融資產其後以攤銷成本計量：

- 於目的為收取合約現金流量的業務模式內持有金融資產；及
- 合約條款引致於特定日期產生的現金流量純粹用於支付本金及未償還本金額之利息。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

符合以下條件的金融資產其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收益：

- 於其目的已通過出售及收取合約現金流量而實現的業務模式內持有金融資產；及
- 合約條款引致於特定日期產生的現金流量純粹用於支付本金及未償還本金額之利息。

所有其他金融資產其後以公允價值計量且其變動計入當期損益，但在初始確認金融資產時，倘該股權投資並非持作買賣，亦非由收購方在《國際財務報告準則》第3號企業合併所適用的企業合併中確認的或有對價，則本集團可不可撤銷地選擇於其他全面收益呈列股權投資的其後公允價值變動。

於下列情況下，金融資產被持作買賣：

- 其獲收購的主要目的為於短期內出售；或
- 於初始確認時，其為本集團集中管理的已識別金融工具組合的一部分，並已於近期形成短期獲利的實際模式；或
- 其並非指定為有效對沖工具的衍生工具。

此外，本集團可不可撤銷地指定須以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益(倘若此舉可消除或顯著減少會計錯配)。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產分類及後續計量(續)

(i) 攤銷成本及利息收入

就其後以攤銷成本計量的金融資產及其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具／應收款項而言，利息收入乃採用實際利率法確認。利息收入通過金融資產的總賬面值應用實際利率計算，惟其後出現信貸減值的金融資產除外。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入通過自下個報告期間起對金融資產的攤銷成本應用實際利率確認。倘信貸減值的金融工具的信貸風險得以改善，使金融資產不再出現信貸減值，則利息收入將通過於確定資產不再發生信貸減值後的報告期間開始按金融資產總賬面值應用實際利率確認。

(ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資其後按公允價值計量，而因公允價值變動產生的收益及虧損於其他全面收益確認並於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計；但不受減值評估規限。累計收益或虧損將不會重新分類至出售股權投資之損益，而會被轉至保留溢利。

倘確定本集團有權收取股息，則該等權益工具投資的股息於損益中確認，除非有關股息明確列為收回部分投資成本。股息計入損益中的「其他收益及虧損」項目內。

(iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益或指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益標準的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益。

於各報告期末，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產按公允價值計量，而任何公允價值收益或虧損於損益中確認。於損益中確認的淨收益或虧損不包括金融資產所賺取之任何股息或利息，並計入「其他收益或虧損」項目內。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值

本集團就須根據《國際財務報告準則》第9號作出減值的金融資產(包括貿易應收款項及應收票據、其他應收款及合約資產)按預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)模式進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期作出更新，以反映自初始確認以來的信貸風險變動。

整個存續期預期信貸虧損指相關工具預計年期內所有潛在違約事件將會引起的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損指報告日期起計12個月內可能發生的違約事件預期將會引起的部分整個存續期預期信貸虧損。評估乃根據本集團的歷史信貸虧損經驗作出，並就應收賬款的特定因素、一般經濟狀況及於報告日期對現況作出的評估以及未來狀況預測而作出調整。

本集團一直就並無重大融資部分的貿易應收款項及合約資產確認整個存續期預期信貸虧損。該等資產的預期信貸虧損乃就具有重大餘額的應收賬款個別評估及／或採用具有適當分組的撥備矩陣共同評估。

就所有其他工具而言，本集團計量相等於12個月預期信貸虧損的損失撥備，除非信貸風險自初始確認以來顯著增加，則本集團會確認整個存續期預期信貸虧損。是否應確認整個存續期預期信貸虧損乃根據自初始確認以來發生違約事件的可能性或風險顯著增加進行評估。

(i) 信貸風險顯著增加

於評估信貸風險是否自初始確認以來顯著增加時，本集團將金融工具於報告日期發生違約的風險與該金融工具於初始確認日期發生違約的風險進行比較。於作出此項評估時，本集團會考慮合理且可證實的定量及定性資料，包括過往經驗及無須過度成本或努力即可獲得的前瞻性資料。

具體而言，在評估信貸風險是否顯著增加時，本集團會考慮以下資料：

- 金融工具外部(如有)或內部信用評級實際或預期大幅轉差；
- 信貸風險外部市場指標大幅轉差，例如債務人的信用利差、信用違約掉期價格大幅上升；
- 業務、財務或經濟狀況現有或預期不利變動預計將導致債務人履行其債務責任的能力遭到大幅削弱；

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(i) 信貸風險顯著增加(續)

- 債務人的經營業績實際或預期大幅轉差；
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期出現重大不利變動，導致債務人履行其債務責任的能力遭到大幅削弱。

不論上述評估結果如何，倘合約付款逾期超過30日，則本集團會假定信貸風險自初始確認以來已顯著增加，除非本集團另有合理且可證實資料可資證明，則另當別論。

儘管上文所述，倘債務工具釐定為於報告日期具有較低信貸風險，則本集團會假設該債務工具的信貸風險自初始確認以來並無顯著增加。倘屬以下情況，債務工具釐定為具有較低信貸風險：i)其具有較低違約風險；ii)借款人於短期內具備雄厚實力履行其合約現金流量責任；及iii)長期經濟及業務狀況的不利變動可能但不一定削弱借款人履行其合約現金流量責任的能力。當債務工具的內部或外部信用評級為「投資級別」(按照全球理解的釋義)，則本集團認為該債務工具具有較低信貸風險。

本集團定期監察用以識別信貸風險是否顯著增加的標準之成效，並於適當時候作出修訂，從而確保有關標準能夠於款項逾期前識別信貸風險顯著增加。

(ii) 違約的定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為當內部生成或從外部來源所得資料顯示債務人不大可能向其債權人(包括本集團)支付全數款項時，則發生違約事件。

無論上述各項如何，倘金融資產逾期超過90日，本集團將視作已發生違約，除非本集團擁有合理且可證實資料證明較寬鬆的違約標準更為適用，則另當別論。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(iii) 信貸減值金融資產

當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量產生不利影響的事件時，金融資產即被視為出現信貸減值。金融資產出現信貸減值的證據包括有關下列事件的可觀察資料：

- (a) 發行人或借款人出現重大財務困難；
- (b) 違反合約，如違約或逾期事件；
- (c) 向借款人作出貸款之貸款人出於與借款人財務困難有關的經濟或合約考慮，給予借款人在其他情況下不會作出的讓步；
- (d) 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- (e) 該金融資產因財務困難而失去活躍市場；或
- (f) 以大幅折扣購買或源生一項金融資產，該折扣反映已發生的信貸虧損。

(iv) 撤銷政策

當有資料顯示對手方陷入嚴重財務困難，且並無實際收回款項的可能時(例如對手方被清盤或進入破產程序)，本集團會撤銷金融資產。經計及在適當情況下的法律意見後，已撤銷的金融資產可能仍可於本集團收回程序下被強制執行。撤銷構成一項終止確認事件。其後收回的任何款項於損益內確認。

(v) 預期信貸虧損的計量及確認

預期信貸虧損的計量為違約概率、違約損失率(即違約造成損失的程度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率乃根據按前瞻性資料調整的歷史數據進行評估。預期信貸虧損的估計反映以各自發生違約的風險作為權重釐定的無偏頗概率加權金額。

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期收取的現金流量(按初始確認時釐定的實際利率貼現)之間的差額。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(v) 預期信貸虧損的計量及確認(續)

經計及逾期資料及相關信貸資料(如前瞻性宏觀經濟資料)，應收賬款及票據、存款及其他應收賬款之整個存續期預期信貸虧損乃按整體基準予以考慮。

就整體評估而言，本集團將於制定組別時考慮以下特徵：

- 逾期狀況；
- 應收賬款的性質、規模及所處行業；及
- 外部信用評級(倘適用)。

管理層定期分組檢討，以確保各組的組成繼續具有類似的信貸風險特徵。

利息收入乃按金融資產的總賬面值計算，除非金融資產發生信貸減值，於此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算。

除以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具投資、財務擔保合約外，本集團通過調整所有金融工具的賬面值於損益中確認其減值損益，惟相應調整通過損失撥備賬目確認的貿易應收款項及合約資產除外。對於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具投資，損失撥備於其他全面收益確認，並於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計，而不減少該等債務工具的賬面值。有關金額為與累計損失撥備相關的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備變動。

終止確認金融資產

僅於資產現金流量的合約權利屆滿時，或將金融資產及資產所有權的絕大部分風險及回報轉讓予另一實體時，本集團方會終止確認金融資產。倘本集團並無轉讓亦無保留所有權的絕大部分風險及回報，並繼續控制已轉讓資產，則本集團會確認於資產中的保留權益及按可能須支付的金額確認相關負債。倘本集團保留已轉讓金融資產所有權的絕大部分風險及回報，則本集團將繼續確認金融資產，並就已收所得款項確認已抵押借款。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

終止確認金融資產(續)

於終止確認以攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收及應收對價總額之間的差額於損益中確認。

於終止確認分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具投資時，過往於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計的累計收益或虧損重新分類至損益。

於終止確認本集團於初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資時，過往以公允價值計量且其變動計入其他全面收益儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益，但可轉至保留溢利。

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務及權益工具根據合約安排的性質及金融負債及權益工具的定義分類為金融負債或權益。

權益工具

權益工具乃證明實體於扣減所有負債後之資產中擁有剩餘權益之任何合約權益工具。本公司發行的權益工具按已收所得款項扣除直接發行成本確認。

永久性工具(不包括本集團交付現金或其他金融資產的合約責任或本集團可全權酌情無限期延遲支付分派及贖回本金金額)分類為權益工具。

購回本公司本身之權益工具直接於權益中確認及扣除。概無就購回、出售、發行或註銷本公司本身之權益工具而於損益確認收益或虧損。

金融負債

所有金融負債其後使用實際利率法以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入當期損益。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

當金融負債(i)為收購方在《國際財務報告準則》第3號業務合併中的或有對價，(ii)持作買賣或(iii)指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融負債及權益(續)

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債(續)

於下列情況下，金融負債被持作買賣用途：

- 其獲收購的主要目的為於短期內作回購用途；或
- 於初始確認時，其為本集團集中管理的已識別金融工具組合的一部分，並已於近期形成短期獲利的實際模式；或
- 其為衍生工具，但屬財務擔保合約或指定及有效之對沖工具的衍生工具除外。

於下列情況下，金融負債(持作買賣之金融負債或由收購方在業務合併之或有對價的金融負債除外)於初始確認時或會指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：

- 有關指定消除或明顯減少在計量或確認方面可能出現之不一致情況；或
- 根據本集團明文規定之風險管理或投資策略以及按有關標準向內部提供的有關分組的資料，有關金融負債為一組受管理並按公允價值基準評估表現之金融資產或金融負債(或兩者兼備)的一部分；或
- 其構成包含一個或多個嵌入式衍生工具之合約的一部分，以及《國際財務報告準則》第9號允許以整份合併合約指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益。

對於指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，因該負債之信貸風險變化而導致該金融負債公允價值變動之金額於其他全面收益確認，除非於其他全面收益中確認該負債的信貸風險變動之影響會導致或擴大損益之會計錯配。對於包含嵌入式衍生工具的金融負債，例如可轉換債券，在釐定於其他全面收益呈列的金額時排除嵌入式衍生工具的公允價值變動。因金融負債信貸風險導致且於其他全面收益確認的公允價值變動其後不會重新分類至損益；而於終止確認該金融負債後轉撥至保留溢利。

以攤銷成本計量的金融負債

金融負債(包括借款、可轉換債券、債券、貿易應付款項、其他應付款項以及租賃負債)其後採用實際利率法以攤銷成本計量。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

以攤銷成本計量的金融負債(續)

可轉換及可交換債券

可轉換債券的組成部分均根據合約安排的內容及金融負債與權益工具的定義單獨分類為金融負債及權益。通過以固定數額的現金或其他金融資產來換取固定數量的權益工具進行結算的轉換期權為一種權益工具。

於發行日期，負債部分的公允價值(包括任何嵌入式非權益衍生工具特徵)乃通過計量不具有關聯權益部分的類似負債的公允價值進行估計。

分類為權益的轉換期權乃通過從整體複合工具的公允價值中扣減負債部分金額釐定。其將於權益，扣除所得稅影響中確認及記賬且隨後不會重新計量。此外，分類為權益的轉換期權將一直保留於權益內，直至該轉換期權獲行使為止，於此情況下，於權益內確認的結餘將轉入資本儲備。倘轉換期權於可轉換債券到期日仍未獲行使，於權益內確認的結餘將轉入保留溢利。轉換期權獲轉換或到期時，不會於損益中確認任何收益或虧損。

與發行可轉換債券票據有關之交易成本按總收益的分配比例分配予負債及權益部分。與權益部分有關之交易成本直接計入權益。與負債部分有關之交易成本包括在負債部分賬面值內，並在可轉換債券票據期間以實際利率法攤銷。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

終止確認金融負債

當及僅當本集團之義務解除、取消或到期時，本集團終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面值與已付及應付對價的差額於損益內確認。

本集團入賬與金融負債貸款人的交換，其條款與原金融負債的終止及新金融負債的確認有很大不同。對現有金融負債或其一部分條款的重大修改(無論是否歸因於本集團的財務困難)被視為原始金融負債的終止及新金融負債的確認。

本集團認為，如果新條款項下現金流量的折現現值(包括扣除使用原實際利率收取和折現的任何費用的已付費用)與原金融負債剩餘現金流量的折現現值至少有10%的差異，則存在重大差異。因此，這種債務工具的交換或條款的修改被視為終止。所產生的成本或費用於終止時確認為收益或虧損的一部分。當差異小於10%時，交換或修改被視為非重大修改。

衍生金融工具

衍生工具於衍生合約訂立日期按公允價值初始確認，其後於報告期末按公允價值重新計量。所得收益或虧損應於損益中確認，除非衍生工具被指定及可有效作為對沖工具，在此情況下，於損益中確認所得收益或虧損的時間取決於對沖關係之性質。

對沖會計

本集團將若干衍生工具指定為公允價值對沖、現金流量對沖或海外業務投資淨額對沖的對沖工具。

於對沖關係之初始，本集團記錄對沖工具和被對沖項目的關係，以及進行各類對沖交易之風險管理目標及其策略。此外，本集團於對沖初始時及往後持續地記錄對沖工具是否能高效抵銷被對沖風險引起之被對沖項目的公允價值或現金流量變動。

為確定是否極有可能存有預測交易(或其組成部分)，本集團假設對沖現金流量(列明合約或非合約)所依據的利率基準並無因利率基準改革而變動。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

對沖關係之評估及成效

就對沖成效評估而言，本集團於對沖關係符合以下所有對沖成效要求時，考慮對沖工具是否有效抵銷被對沖風險所引起之被對沖項目之現金流量變動：

- 被對沖項目與對沖工具間存在經濟關係；
- 信貸風險之影響不主導因該經濟關係而引起之價值變動；及
- 對沖關係之對沖比率與本集團實際對沖之被對沖項目數目以及實體實際用於對沖被對沖項目數目之對沖工具數量之間之對沖比率相同。

倘對沖關係不再符合有關對沖比率之對沖成效要求，但指定之對沖關係風險管理目標保持不變，則本集團會調整對沖關係之對沖比率(即重新平衡對沖)，以再次符合資格標準。

就須按利率基準改革對對沖風險、對沖項目或對沖工具作出的變更而言，本集團修訂對沖關係的正式指定，以反映於作出相關變更的報告期末的變動。有關對對沖關係正式指定的修訂既不構成對沖關係終止，亦不構成對新一項對沖關係的指定。

公允價值對沖

合資格對沖工具的公允價值變動於損益中確認，除非對沖工具乃對沖指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具，則於其他全面收益中確認。

未按公允價值計量的對沖項目的賬面值，按對沖風險引起的公允價值變化進行調整，並於損益中作相應呈列。就按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量的債務工具而言，賬面值並無進行調整，因為其已屬公允價值，但對沖收益或損失於損益(而非其他全面收益)中確認。當對沖項目為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具，對沖收益或損失繼續於其他全面收益中確認，以配合對沖工具的收益或損失。

倘對沖收益或損失於損益中確認，則與對沖項目於同一項目中確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

現金流量對沖

被指定為現金流量對沖並符合現金流量對沖資格的衍生工具公允價值變動及其他合資格的對沖工具，其有效部分於其他全面收益內確認及累計於現金流量對沖儲備中，僅限於被對沖項目於對沖初始時累計的公允價值變動。與無效部分有關的收益或虧損即時於損益中確認並計入「其他收益及虧損」項目內。

當現金流對沖項目獲修訂以反映須按利率基準改革作出的變更時，現金流量對沖儲備累計金額被視為根據釐定對沖未來現金流的其他基準利率計算得出。

先前在其他全面收益確認並在權益累計的金額乃於被對沖項目影響損益期間重新分類至損益，與已確認被對沖項目列於同一行內。然而，倘對沖預測交易導致確認非金融資產或非金融負債，則先前確認於其他全面收益並累計於權益之收益及虧損會自權益撥出，並計入初步計量之非金融資產或非金融負債成本內。該轉讓並不影響其他全面收益。此外，倘本集團預期現金流量對沖儲備中累計的部分或全部虧損將來不會收回，則該金額會即時重新分類至損益。

海外業務的投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖的入賬方式與現金流量對沖相若。對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損於其他全面收益中確認並累積於匯兌儲備項下。與無效部分相關的收益或虧損即時於損益中確認並計入「其他收益或虧損」項目內。

在換算儲備的匯兌差額內累積的與對沖有效部分相關的對沖工具之收益與虧損在海外業務售出時重新分類至損益。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

終止對沖會計

僅當對沖關係(或當中一部分)不再符合資格標準(經重新調整後(倘適用))，本集團方會終止處理對沖會計，此包括對沖工具屆滿或被出售、終止或行使的情況。終止處理對沖會計可能對整體對沖關係或僅對當中一部分(於此情況下，對沖會計持續為其餘對沖關係)造成影響。

就按攤銷成本列賬的債務工具或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的公允價值對沖而言，因對沖風險產生的對沖項目的賬面值進行公允價值調整自該日起攤銷至損益。攤銷根據攤銷開始當日重新計算的實際利率進行。倘為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具，攤銷以同樣的方式應用，但以先前在損益中確認的累計對沖收益或損失為限。

就現金流量對沖，其時於其他全面收益確認及於權益累計的任何收益或虧損仍然歸屬於權益及當預測交易最終於損益內確認時予以確認。預期不再產生預測交易時，於權益累計的收益或虧損即時於損益內確認。

現金及現金等價物

就合併現金流量表而言，現金及現金等價物指庫存現金及活期存款以及可隨時轉換為已知數額現金的短期高流動性投資(該投資受非重大價值變動風險影響並於購入後短時間(一般少於三個月)內到期)，扣減須按要求償還並構成本集團現金管理之組成部分之銀行透支。

就合併財務狀況表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及銀行和其他金融機構存款(包括定期存款及類似於現金性質的資產(不受使用限制))。

股息

末期股息經股東在股東大會上批准後確認為負債。建議末期股息披露於綜合財務報表附註。

由於本公司細則賦予董事權力宣派中期股息，故中期股息同時建議派付及宣派。因此，中期股息於建議派付及宣派時即時確認為負債。

2.3 主要會計政策概要(續)

關聯方

倘出現以下情況，則下列人士將被視為與本集團有關聯：

- (a) 該方為該名人士家族的人士或直系親屬，而該名人士
 - (i) 控制或共同控制本集團；
 - (ii) 該人士為本集團發揮重大影響力；或
 - (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；
- (b) 該方為符合下列任何條件的實體：
 - (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
 - (ii) 一家實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司；
 - (iii) 該實體與本集團均為同一第三方的合營企業；
 - (iv) 一家實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
 - (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；
 - (vi) 該實體受(a)項所界定人士控制或共同控制；
 - (vii) (a)(i)項所界定人士對實體擁有重大影響或為實體或該名實體母公司之主要管理層人員；及
 - (viii) 該實體或其所屬集團之任何成員公司向本集團或本集團母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親指預計可影響該人士處理該實體事務之家庭成員或預計在該人士處理實體事務時受影響之家庭成員，包括：

- (a) 該人士之子女及配偶或家庭伴侶；
- (b) 該人士之配偶或家庭伴侶之子女；及
- (c) 該人士或該人士之配偶或家庭伴侶之家屬。

關聯方交易指在報告實體與關聯方之間轉讓資源、服務或義務，不論是否收費。

3. 重要會計判斷及估計

應用附註2.3所述本集團會計政策時，本公司董事須就無法通過其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及視為相關的其他因素而作出。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設會不斷作出審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間產生影響，則有關修訂僅於該期間確認；倘會計估計的修訂對當前及未來期間均產生影響，則於作出修訂期間及未來期間確認。

應用會計政策時之主要判斷

以下為本公司董事於應用本集團會計政策過程中所作出並對綜合財務報表內已確認金額具有最重大影響之重要判斷(涉及估計之判斷除外)。

在一個時間點銷售商品的收入確認

本集團的履約行為並無產生對本集團而言有其他用途的資產，且本集團擁有就迄今為止已完成的履約部分獲付款的可執行權利，則收益於一段時間內確認。於釐定本集團有關並無其他用途的產品的客戶合約條款是否賦予本集團收取款項的可強制執行權利時須作出重大判斷。本集團已考慮適用於該等相關合約的相關當地法律以及外部法律顧問的意見。根據本集團管理層的評估並經考慮多項指標，相關銷售合約的條款不會賦予本集團收取款項的可強制執行權利。因此，銷售並無其他用途的產品被視為於某一時間點(資產之控制權轉讓予客戶時(通常於交付貨品時))履行履約義務。

釐定估計可變對價的方法及評估出售商品的限制

若干出售商品的合約包括退貨權利引發可變對價。於估計可變對價時，本集團須根據可更好預測其有權收取的對價金額的方法來使用預期價值法或最可能金額法。

本集團確認，鑒於有大量特徵類似的客戶合約，預期價值法為估計出售有退貨權商品的可變對價時使用的適當方法。

於任何可變對價金額計入交易價格前，本集團會考慮可變對價金額是否受到限制。本集團根據其過往經驗、業務預測及當前經濟狀況釐定可變對價的估計是否受到限制。此外，可變對價的不確定因素將於短時間內解決。

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定因素

估計不確定因素的主要來源

下文載列於報告期末有關未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，該等來源存在對下個財政年度內資產及負債賬面值作出大幅調整的重大風險。

遞延稅項資產

於2021年12月31日，遞延稅項資產約為人民幣1,855百萬元(2020年：人民幣2,208百萬元)，若干運營附屬公司的未利用稅務虧損已於本集團的綜合財務狀況表中確認。由於未來利潤流的不可預測性，尚未就該等稅務虧損確認非運營附屬公司的遞延稅項資產。遞延稅項資產的變現能力主要視乎日後有否可供使用之充足未來溢利或應課稅暫時差異而定。若產生的實際未來應課稅利潤低於或高於預期，或任何事實及情況變化導致須調整未來應課稅利潤預測，則可能須就遞延稅項資產作出重大撥回或須於日後作出確認，而這將於作出該撥回或進一步確認期間的損益確認。

金融工具的公允價值計量

於2021年12月31日的非上市股權投資的公允價值約為人民幣4,828百萬元(2020年：人民幣2,640百萬元)，其以根據重要的不可觀察輸入值使用估值技術釐定的公允價值計量。在確定相關估值法及其相關輸入值時需要作出判斷和估計。與該等因素有關之假設變化可導致該等工具之公允價值產生重大調整。進一步披露請參閱附註20及47。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

對於存在重大結餘及信貸減值的貿易應收款項，將單獨評估其預期信貸虧損。此外，本集團使用撥備矩陣計算個別屬不重大的貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃根據具有類似損失模式的不同債務人群體的過期天數計算。經考慮在無需花費過多成本或精力的情況下可得的合理及可提供證明的前瞻性資料，撥備率乃根據本集團的歷史違約率計算。於各報告日期，本集團重新評估歷史觀察到的違約率並考慮前瞻性資料的變化。由於新冠疫情引發之較大金融不確定性，本集團已增加本年度之預期虧損率，原因為疫情持續可導致信貸違約率增加。

預期信貸虧損撥備易受估計值的變化影響。與預期信貸虧損及本集團貿易應收款項有關的資料披露於附註25。

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定因素(續)

物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產的估計減值

物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產按成本扣除累計折舊及減值(如有)列賬。在釐定資產有否減值時，本集團需運用判斷並作出估計，尤其是評估：(1)是否已發生可能影響資產價值之事件或任何指標；(2)可收回金額(如為使用價值，即持續使用資產而估計未來現金流量之現值淨額)能否支持該項資產之賬面值；及(3)於估計可收回金額(包括現金流量預測及適當折現率)時使用的適當主要假設。倘無法估計個別資產(包括使用權資產)的可收回金額，則本集團會估計該資產所屬現金產生單位的可收回金額。改變假設及估計(包括現金流量預測的折現率或增長率)會對減值測試中使用的現值淨額產生重大影響。

物業、廠房及設備項目之可使用年限

管理層釐定本集團的物業、廠房及設備的估計可使用年限及有關折舊費用。此估計以相似性質及功能之物業、廠房及設備項目過往經驗之實際可使用年限為基準。其可能會因為技術創新及競爭對手因應行業週期所採取的行動而出現重大變化。如可使用年限少於原先估計可使用年限，管理層會增加折舊費用，或會撤銷或撤減已過時或已報廢或出售的非策略性資產。於2021年12月31日，物業、廠房及設備的賬面值約為人民幣26,981百萬元(2020年：人民幣24,845百萬元)。

估計商譽減值

確定商譽是否減值須估計獲分配有關商譽之現金產生單位(或一組現金產生單位)可收回金額，即使用價值與公允價值減出售成本之較高者。在計算使用價值時，本集團須估計現金產生單位(或一組現金產生單位)預期產生的未來現金流量，以及合適的折現率以計算現值。倘實際未來現金流量低於預期，或事實及情況變動導致未來現金流量下調，則可能產生重大減值虧損。於截至2021年及2020年12月31日止年度，並未確認減值虧損。於2021年12月31日，商譽的賬面值約為人民幣21,827百萬元(2020年：人民幣22,518百萬元)。詳情披露於綜合財務報表附註17。

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定因素(續)

於聯營公司之權益估計減值

釐定是否應確認減值虧損時，須估計相關聯營公司的可收回金額，即使用價值及公允價值減出售成本之較高者。在計算使用價值時，本集團管理層須估計預期產生自聯營公司應收股息及最終出售投資所得款項的估計現金流量的現值，計及的因素包括折現率、股息派付比率等。倘實際現金流量低於或高於預期，或事實及情況變動導致修訂未來現金流量估計，則或會出現重大撥回或進一步確認減值，彼等將在該撥回或進一步確認發生的期間內於損益內確認。

截至2021年12月31日止年度，已確認於聯營公司之權益減值虧損約為人民幣零百萬元(2020年：人民幣44百萬元)。於2021年12月31日，於聯營公司之投資的賬面淨值分別約為人民幣23,232百萬元(2020年：人民幣21,569百萬元)。詳情披露於綜合財務報表附註19。

存貨撥備

撇減存貨至可變現淨值乃基於存貨賬齡及估計可變現淨值。撇減金額的評估需要管理層的判斷和估計。倘未來實際結果或預期數額與最初估計不同，有關差額將影響有關估計變動期間的存貨及撇減支出／撥回的賬面值。於2021年12月31日，存貨(扣除減值撥備)的賬面淨值約為人民幣39,863百萬元(2020年：人民幣29,447百萬元)。

產品保修計提

產品保修計提乃參考零售量及保修的預期單位成本作出。評估計提金額涉及管理層之判斷及估計。倘實際結果或未來期望與原先估計不同，則上述差額將會對在有關估計改變期間之產品保修計提賬面值及計提金額支出／撥回構成影響。於2021年12月31日，產品保修計提金額約為人民幣3,681百萬元(2020年：人民幣2,911百萬元)。詳情載於綜合財務報表附註33。

4. 經營分部資料

就分配資源及評估分部表現而向董事(「主要經營決策者」)所呈報的資料主要針對所交付或提供的產品或服務的類型。

就分部報告而言，該等獨立經營分部已匯總為一個可呈報分部。就管理而言，本集團按其產品及服務設立業務部門。

根據《國際財務報告準則》第8號，本集團的可呈報分部具體如下：

(a) 中國智慧家庭業務

(i) 全屋食品解決方案

- 國內冰箱業務分部製造及在中國內地銷售冰箱(「冰箱／冷櫃」)；
- 國內廚房電器業務分部製造及在中國內地銷售廚房電器(「廚電」)；

(ii) 全屋空氣解決方案

- 國內空調業務分部製造及在中國內地銷售空調(「空調」)；

(iii) 全屋衣物解決方案

- 國內洗衣機分部製造及在中國內地銷售洗衣機(「洗衣設備」)；

(iv) 全屋用水解決方案

- 國內水家電業務分部製造及在中國內地銷售水家電(「水家電」)；

(b) 海外智慧家庭業務

- 海外家電與智慧家庭業務分部製造及在中國內地以外的全球範圍內銷售家用電器及智能家電(「海外智慧家庭業務」)；及

4. 經營分部資料(續)

(c) 其他業務

- 其他包括低於量化門檻的業務(「其他業務」)。該等其他業務包括(其中包括)裝備部品、生活小家電及渠道分銷。我們的裝備部品業務主要為家電配套零部件的採購、製造與銷售。生活小家電業務主要為設計、外包製造及銷售本公司品牌的各類生活小家電產品，以填補智慧家庭解決方案業務的空缺。渠道分銷業務主要為利用本集團廣泛的銷售網絡，分銷海爾集團及其他第三方的電視機、消費電子類產品及其他。

- (a) 除未分配的公司資產(主要包括若干商譽、於聯營公司的權益以及現金及現金等價物)以外，所有資產均分配至經營分部；及
- (b) 除未分配的公司負債(主要包括計息借款、債券及可轉換債券)以外，所有負債均分配至經營分部。

分部間銷售指分部間提供的產品及服務。分部業績已在分部間成本變動抵銷後得出。

按可呈報分部劃分，本集團持續經營業務的收益及業績分析如下：

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

4. 經營分部資料(續)

2021年

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧家庭業務		其他業務	合計
	冰箱／冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備業務	水家電業務	家庭業務			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入									
來自外部客戶的分部收入	36,842	3,013	27,409	25,917	12,479	113,090	8,781	227,531	
分部間收入	4,888	482	4,780	4,742	222	635	83,377	99,126	
合計	41,730	3,495	32,189	30,659	12,701	113,725	92,158	326,657	
對賬：									
分部間抵銷								(99,126)	
合計								227,531	
分部業績	2,976	53	245	2,707	1,458	5,926	(222)	13,143	
對賬：									
分部間業績抵銷								44	
								13,187	
企業及其他未分配收入及損益								1,817	
企業及其他未分配開支								(260)	
融資成本								(714)	
應佔聯營公司利潤及虧損								1,886	
稅前利潤								15,916	

4. 經營分部資料(續)

2020年(經重列)

	中國智慧家庭業務							合計
	全屋食品解決方案		全屋空氣 解決方案	全屋衣物 解決方案	全屋用水 解決方案	海外智慧		
	冰箱/ 冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備 業務	水家電業務	家庭業務	其他業務	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入								
來自外部客戶的分部收入	30,562	2,636	21,861	22,483	9,833	100,044	22,282	209,701
分部間收入	3,821	136	3,645	3,502	384	579	70,419	82,486
合計	34,383	2,772	25,506	25,985	10,217	100,623	92,701	292,187
<i>對賬：</i>								
分部間抵銷								(82,486)
合計								209,701
分部業績	2,333	41	93	2,200	1,165	4,001	(5)	9,828
<i>對賬：</i>								
分部間業績抵銷								(9)
								9,825
企業及其他未分配收入及損益								3,687
企業及其他未分配開支								(249)
融資成本								(1,321)
應佔聯營公司利潤及虧損								1,620
稅前利潤								13,562

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

4. 經營分部資料(續)

2021年

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧家庭業務		其他業務	合計
	冰箱/ 冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備 業務	水家電業務	家庭業務	其他業務		
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部資產	17,849	2,548	17,958	20,920	8,407	57,368	51,069	176,119	
對賬：									
分部資產抵銷								(63,373)	
商譽								21,827	
於聯營公司的權益								23,232	
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資								4,849	
遞延稅項資產								1,855	
以公允價值計量且其變動計入當期損 益的金融資產								2,786	
以攤銷成本計量的金融資產								317	
衍生金融工具								80	
已抵押存款								755	
使用用途受限的其他資金								145	
現金及現金等價物								44,958	
其他應收款項								3,601	
其他非流動金融資產								309	
資產總值								217,460	
分部負債	42,593	2,371	15,600	11,249	7,866	33,822	59,664	173,165	
對賬：									
分部負債抵銷								(63,106)	
應納稅款								1,305	
其他應付款項								1,313	
衍生金融工具								80	
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債								6	
計息借款								21,043	
遞延稅項負債								2,122	
可轉換債券								335	
其他非流動負債								113	
負債總額								136,376	

4. 經營分部資料(續)

2020年(經重列)

	中國智慧家庭業務							合計
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧		
	冰箱／冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備業務	水家電業務	家庭業務	其他業務	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部資產	11,689	2,533	20,925	10,136	4,137	50,763	57,018	157,201
對賬：								
分部資產抵銷								(54,986)
商譽								22,518
於聯營公司的權益								21,569
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資								2,659
遞延稅項資產								2,208
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產								2,165
以攤銷成本計量的金融資產								554
衍生金融工具								78
已抵押存款								822
使用用途受限的其他資金								4
現金及現金等價物								45,641
其他應收款項								2,735
其他非流動金融資產								330
資產總值								203,498
分部負債	29,206	1,539	13,439	8,219	5,108	31,107	60,188	148,806
對賬：								
分部負債抵銷								(54,848)
應納稅款								1,372
其他應付款項								1,030
衍生金融工具								239
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債								27
計息借款								24,501
遞延稅項負債								1,900
可轉換及可交換債券								6,714
其他非流動負債								89
債券								5,535
負債總額								135,365

4. 經營分部資料(續)

2021年

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧家庭業務		其他業務	合計
	冰箱／冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備業務	水家電業務	家庭業務			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
其他分部資料：									
產品保修計提	1,422	109	889	1,075	620	1,365	—	5,480	
過時及滯銷存貨撥備淨額	222	39	171	142	87	244	153	1,058	
貿易應收款項及應收票據之預期信貸虧損撥備淨額	3	10	245	1	7	54	98	418	
預付款項、按金及其他應收款項以及其他資產的減值	204	9	22	50	44	103	(4)	428	
出售非流動資產的收益淨額	(109)	—	5	(1)	1	15	(1)	(90)	
折舊及攤銷	572	139	400	448	244	3,019	238	5,060	

2020年(經重列)

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧家庭業務		其他業務	合計
	冰箱／冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備業務	水家電業務	家庭業務			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
其他分部資料：									
產品保修計提	1,343	98	794	798	636	1,055	—	4,724	
過時及滯銷存貨撥備淨額	207	37	417	79	33	191	51	1,015	
貿易應收款項及應收票據之預期信貸虧損撥備淨額	7	—	22	—	3	90	9	131	
預付款項、按金及其他應收款項以及其他資產的減值	132	8	26	47	26	3	23	265	
出售非流動資產的虧損淨額	9	—	2	—	(1)	96	5	111	
折舊及攤銷	420	98	339	403	151	3,297	387	5,095	

4. 經營分部資料(續)

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
中國內地	112,292	107,653
北美洲	70,277	63,705
歐洲	19,737	16,513
南亞	7,138	5,472
澳大利亞及新西蘭	7,012	5,979
東南亞	4,740	4,123
日本	3,491	3,613
中東及非洲	1,479	1,205
其他國家／地區	1,365	1,438
	227,531	209,701

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

與海外銷售相關的收入應於相應司法管轄區繳納相關稅款(如有)。

4. 經營分部資料(續)

地域資料(續)

(b) 非流動資產

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
中國內地	16,874	15,060
其他國家／地區	25,209	25,213
	42,083	40,273
於聯營公司的權益	23,232	21,569
商譽	21,827	22,518
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	4,849	2,659
遞延稅項資產	1,855	2,208
	93,846	89,227

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，且不包括於聯營公司的權益、商譽、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於截至2021年及2020年止年度，本集團單一客戶貢獻的收入概無佔本集團總收入的10%或以上。

5. 收入、其他收益或虧損

客戶合約收入分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
銷售商品	227,192	209,371
提供勞務	339	330
	227,531	209,701

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
銷售商品		
— 某時間點	227,192	209,371
提供勞務		
— 某時間點	177	116
— 某時間段	162	214
	227,531	209,701

所有收入合同均為期一年或以下。根據《國際財務報告準則》第15號的批准，分配予未履行或部分履行的合約的交易價格不予公開。

有關本集團於《國際財務報告準則》第15號項下履約義務的資料概述如下：

銷售商品

該項履約義務乃通過交付商品履行，而付款一般於自交付起計30至90日內到期支付，惟新客戶通常須提前付款。若干合約向客戶提供退貨權及數量回扣，從而使可變對價受到限制。

5. 收入、其他收益或虧損(續)

提供勞務

該項履約義務乃於提供勞務的某段時間或時間點或於客戶取得獨特服務之控制權時履行，而客戶一般於30至90日內到期支付。勞務合約的期限為一年或以下，或根據發生時間開具賬單。

其他損益分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
庫存及投資收入：		
來自下列各項的利息收入		
銀行	538	470
理財產品	60	88
其他	27	17
現金折扣收入	163	144
來自指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資的股息收入	59	21
	847	740
自供應商收取的補償	37	43
出售下列各項的收益／(虧損)淨額		
非流動資產淨值	90	(111)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／ 負債淨額	393	70
附屬公司	2	2,261
政府補助(附註(a))	958	1,151
來自投資物業的租金收入(附註(b))	25	23
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／ 負債公允價值收益淨額	119	62
外匯損失淨額	(577)	(385)
雜項收入	162	140
	2,056	3,994

5. 收入、其他收益或虧損(續)

附註：

- (a) 本公司附屬公司經營所在中國內地若干地區的投資項目以及本集團技術進步項目已獲得各項政府補助。該等補助概無涉及任何未達成條件或或有事項。
- (b) 截至2021年及2020年12月31日止年度，來自投資物業的租金收入減直接支出分別約為人民幣12百萬元及人民幣4百萬元。

6. 稅前利潤

稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
已售存貨成本	156,745	147,628
過時及滯銷存貨撥備淨額(附註(a))	1,058	1,015
服務成本	256	224
	158,059	148,867
物業、廠房及設備折舊	3,433	3,413
投資物業折舊	1	2
使用權資產折舊	759	715
其他無形資產攤銷	830	929
其他非流動資產攤銷	37	36
	5,060	5,095
僱員福利開支：		
(包括董事、最高行政人員及監事薪酬 — 附註8)：		
工資、獎金、津貼及實物福利	23,773	22,279
退休金計劃供款	1,594	1,179
以權益結算股份的開支	262	289
	25,629	23,747

6. 稅前利潤(續)

稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應收款項及應收票據減值淨額(附註(b))	418	131
預付款項、按金及其他應收款項以及長期預付款項之減值淨額(附註(b))	428	265
物業、廠房及設備減值(附註(b))	4	1
於聯營公司的權益減值(附註(b))	—	44
其他無形資產減值(附註(b))	30	46
	880	487
研發成本	8,357	6,853
核數師酬金	14	13
短期租賃相關開支及低價值租賃	200	211
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	361	130
產品保修計提	5,480	4,724
匯兌虧損淨額	577	385
出售／撤銷非流動資產的(收益)／虧損淨額	(90)	111
股份支付開支	262	289

附註：

- (a) 年內過時及滯銷存貨計提淨額已列入綜合損益表「銷售成本」內。
- (b) 已列入綜合損益表「行政費用」內。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
借款利息	368	789
債券利息	7	35
可轉換債券利息	50	177
租賃負債利息	113	123
其他融資成本	176	197
	714	1,321

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬

年內根據《上市規則》及香港《公司條例》第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及《公司(披露董事利益資料)規例》第2部披露之董事、最高行政人員及監事薪酬如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
袍金	1,689	1,201
其他酬金：		
工資、津貼及實物福利	2,971	1,887
酌情花紅	4,500	2,756
以權益結算股份的開支(附註)	58,787	19,498
退休金計劃供款	577	198
	66,835	24,339
	68,524	25,540

附註：年內，若干董事根據本公司股份獎勵／購股權計劃，就其向本集團提供服務而獲授股份獎勵／購股權。有關股份獎勵／購股權的詳情載於綜合財務報表附註37。

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(a) 獨立非執行董事

於截至2021年及2020年12月31日止年度，獨立非執行董事的薪酬如下：

2021年

	附註	工資、津貼及 袍金 實物福利 酌情花紅			以權益結算	退休金	合計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	股份的開支 人民幣千元	計劃供款 人民幣千元	
戴德明	(i)	138	—	—	—	—	138
錢大群		225	—	—	—	—	225
王克勤		225	—	—	—	—	225
李世鵬	(ii)	188	—	—	—	—	188
吳琪	(iii)	87	—	—	—	—	87
		863	—	—	—	—	863

2020年

	附註	工資、津貼及 袍金 實物福利 酌情花紅			以權益結算	退休金	合計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	股份的開支 人民幣千元	計劃供款 人民幣千元	
戴德明		200	—	—	—	—	200
施天濤	(iv)	138	—	—	—	—	138
錢大群		200	—	—	—	—	200
王克勤	(v)	75	—	—	—	—	75
		613	—	—	—	—	613

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(b) 執行董事及最高行政人員

於截至2021年及2020年12月31日止年度，執行董事及最高行政人員的薪酬如下：

2021年

附註	工資、津貼及 袍金 實物福利		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
	人民幣千元	人民幣千元				
執行董事：						
梁海山	—	967	1,628	35,150	127	37,872
李華剛(最高行政人員)	—	736	1,507	3,861	126	6,230
解居志 (vi)	—	728	1,227	2,094	130	4,179
	—	2,431	4,362	41,105	383	48,281

2020年

附註	工資、津貼及 袍金 實物福利		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
	人民幣千元	人民幣千元				
執行董事：						
梁海山	—	942	1,618	7,134	108	9,802
李華剛(最高行政人員)	—	662	1,138	5,434	90	7,324
	—	1,604	2,756	12,568	198	17,126

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(c) 非執行董事

於截至2021年及2020年12月31日止年度，非執行董事的薪酬如下：

2021年

附註	工資、津貼及 袍金 實物福利			酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元				
非執行董事：							
譚麗霞 (vii)	—	—	—	—	16,107	—	16,107
武常岐	225	—	—	—	—	—	225
林綏	225	—	—	—	—	—	225
俞漢度 (viii)	188	—	—	—	—	—	188
李錦芬 (ix)	188	—	—	—	—	—	188
	826	—	—	—	16,107	—	16,933

2020年

附註	工資、津貼及 袍金 實物福利			酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元				
非執行董事：							
譚麗霞	—	—	—	—	6,486	—	6,486
武常岐	200	—	—	—	—	—	200
林綏	200	—	—	—	—	—	200
閻焱 (x)	188	—	—	—	—	—	188
	588	—	—	—	6,486	—	7,074

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(d) 監事

於截至2021年及2020年12月31日止年度，監事的薪酬如下：

2021年

	附註	工資、津貼及 袍金 實物福利 酌情花紅			以權益結算	退休金	合計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	股份的開支	計劃供款	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
王培華	(xi)	—	—	—	694	—	694
明國慶	(xii)	—	—	—	453	—	453
于淼		—	290	46	45	85	466
劉大林	(xiii)	—	—	—	228	—	228
馬穎潔	(xiv)	—	250	92	155	109	606
		—	540	138	1,575	194	2,447

2020年

	附註	工資、津貼及 袍金 實物福利 酌情花紅			以權益結算	退休金	合計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	股份的開支	計劃供款	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
王培華		—	—	—	265	—	265
明國慶		—	—	—	179	—	179
于淼		—	283	—	—	—	283
		—	283	—	444	—	727

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(d) 監事(續)

附註：

- (i) 戴德明於2021年6月25日辭職。
- (ii) 李世鵬於2021年3月5日獲委任。
- (iii) 吳琪於2021年6月25日獲委任。
- (iv) 施天濤於2020年6月3日辭職。
- (v) 王克勤於2020年6月3日獲委任。
- (vi) 解居志於2021年3月5日獲委任。
- (vii) 譚麗霞於2021年3月31日辭職。
- (viii) 俞漢度於2021年3月5日獲委任。
- (ix) 李錦芬於2021年3月5日獲委任。
- (x) 閻焱於2020年11月3日辭職。
- (xi) 王培華於2021年6月25日辭職。
- (xii) 明國慶於2021年6月25日辭職。
- (xiii) 劉大林於2021年6月25日獲委任。
- (xiv) 馬穎潔於2021年6月25日獲委任。

年內並無董事或執行董事放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

9. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員分別包括2名董事，其中1名為最高行政人員(2020年：3名董事及其中1名為最高行政人員)，有關董事之薪酬詳情載於上文附註8。年內餘下3名(2020年：2名)非董事最高薪酬僱員(既非本公司董事亦非最高行政人員)之薪酬詳情如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
工資、津貼及實物福利	14,840	1,648
酌情花紅	1,096	2,730
以權益結算股份的開支	9,351	25,102
退休金計劃供款	380	200
	25,667	29,680

9. 五名最高薪酬僱員(續)

非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員酬金在下列指定範圍內之人數如下：

	僱員人數	
	2021年	2020年
6,500,001港元至7,000,000港元	2	—
7,000,001港元至7,500,000港元	—	1
17,500,001港元至18,000,000港元	1	—
26,500,001港元至27,000,000港元	—	1
合計	3	2

該等非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員因彼等向本集團提供服務而根據本集團之股份獎勵／購股權計劃獲授股份獎勵／購股權。股份獎勵／購股權之公允價值乃於授出日期釐定，並已於歸屬期在損益表內確認，上文非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員之酬金披露已包括截至2021年及2020年12月31日止年度綜合財務報表中的金額。

10. 所得稅開支

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
即期稅項		
年內支出	2,501	2,117
遞延稅項(附註35)	198	116
年內來自持續經營業務之稅項支出總額	2,699	2,233

於截至2021年及2020年12月31日止年度，根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國內地附屬公司的稅率為25%。若干本集團的中國內地附屬公司獲批為高新技術企業，須按優惠企業所得稅稅率15%納稅。

海外稅項按相關司法權區當前稅率就年內估計應課稅利潤計算。

10. 所得稅開支(續)

適用於按本公司及其大部分附屬公司所在的司法管轄區之法定稅率計算稅前利潤之稅項支出，與按實際稅率計算之稅項支出之對賬如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
稅前利潤	15,916	13,562
按法定稅率計算之稅項	3,979	3,391
地方當局頒佈之較低稅率	(495)	(477)
就前期之即期稅項作出之調整	(355)	(460)
應佔聯營公司損益之稅務影響	(376)	(351)
非課稅收入之稅務影響	(158)	(230)
不可扣稅開支之稅務影響	270	270
未確認之暫時差額之稅務影響	(166)	90
年內稅項支出總額	2,699	2,233

11. 股息

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
擬派末期股息	4,320	3,400
年內已派付股息	3,411	2,467
	2021年 人民幣元	2020年 人民幣元
擬派每股股息*	0.46	0.366

* 金額指於2021年之每10股人民幣4.6元(2020年：每10股人民幣3.66元)。倘本公司總股本於實施權益分配的登記日期前有所變動，預計分配總額將保持不變，並相應調整每股分配比例。

12. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃根據期內本公司普通股股東應佔溢利及期內已發行普通股加權平均數計算(經調整以剔除回購的股份)。

每股攤薄盈利之金額乃根據本公司普通股股東應佔溢利計算(經調整以反映可轉換及可交換債券(如適用)(見下文)的利息及影響)。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之期內已發行普通股數目,以及假設視作行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算:

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股東應佔利潤	13,067	8,883
潛在攤薄普通股的影響:		
可轉換及可交換債券利息, 稅後	50	177
可轉換及可交換債券持有人應佔年內溢利	—	(370)
用於計算每股攤薄盈利之盈利	13,117	8,690

12. 本公司普通股股東應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	2021年	2020年
股份數目		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	9,275,992,161	6,639,703,600
潛在攤薄普通股的影響：		
可轉換債券	107,788,092	10,434,277
股份獎勵	14,253,946	—
購股權	966,956	—
用於計算每股攤薄盈利之年內已發行普通股加權平均數	9,399,001,155	6,650,137,877

附註：

上述普通股加權平均數根據本應發行的股份數目進行調整(假設可轉換債券、股份獎勵及購股權獲轉換)。

13. 關聯方交易

(a) 年內，除此等綜合財務報表其他部分詳述之交易外，本集團與本集團之關聯方(及其聯屬公司)曾進行以下重大交易：

關係	交易性質	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
聯營公司	銷售貨品及服務	1,645	1,592
	購買貨品及服務	19,107	17,044
	利息收入	340	158
	利息費用	8	87
海爾 聯屬公司(附註(i))	銷售貨品及服務	2,385	2,567
	購買貨品及服務	21,499	22,172
	其他服務費開支	106	114

13. 關聯方交易(續)

(a) (續)

以上交易乃根據訂約方相互協定之條款及條件進行。

附註：

(i) 海爾聯屬公司包括海爾集團的聯營公司及附屬公司以及其各自的聯營公司。

(b) 本集團主要管理人員(包括本公司董事、最高行政人員及監事)之薪酬。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
短期僱員福利	18,089	7,323
離職後福利	1,441	306
以權益結算股份的開支	79,336	20,913
已付主要管理人員之薪酬總額	98,866	28,542

董事及最高行政人員的酬金的進一步詳情載於綜合財務報表附註8。

酬金在下列指定範圍內之非董事及非最高行政人員、非監事及主要管理人員人數如下：

	主要管理人員人數	
	2021年	2020年
下列酬金範圍之人數		
1,000,001港元至1,500,000港元	—	1
2,000,001港元至2,500,000港元	—	1
2,500,001港元至3,000,000港元	1	—
3,000,001港元至3,500,000港元	2	—
3,500,001港元至4,000,000港元	1	—
4,500,001港元至5,000,000港元	1	—
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—
6,500,001港元至7,000,000港元	2	—
總計	8	2

13. 關聯方交易(續)

(c) 於2021年及2020年12月31日，本集團與其關聯方的結餘如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
應收關聯方結餘：		
貿易相關		
— 聯營公司	866	581
— 海爾聯屬公司	1,038	1,655
	1,904	2,236
應付關聯方結餘：		
貿易相關		
— 聯營公司	1,521	320
— 海爾聯屬公司	5,506	6,829
	7,027	7,149

(d) 擔保

本集團的若干貸款由以下各方提供擔保：

- (i) 本公司控股股東海爾集團，就於2021年12月31日未償還金額約為人民幣305百萬元(2020年：人民幣零元)的貸款提供擔保；及

(e) 有關根據上市規則構成關連交易的交易，請參閱「董事會報告書」項下「關連交易」。

14. 物業、廠房及設備

	傢俱、固定裝置 及設備						合計 人民幣百萬元
	土地及樓宇 人民幣百萬元	租賃物業裝修 人民幣百萬元	機械及設備 人民幣百萬元	車輛 人民幣百萬元	在建工程 人民幣百萬元	及設備 人民幣百萬元	
成本：							
於2020年1月1日	9,578	465	23,467	157	2,290	2,439	38,396
添置	141	134	1,228	3	125	4,704	6,335
收購附屬公司(附註39)	—	—	50	1	—	1	52
出售附屬公司(附註40)	(597)	(36)	(1,150)	(11)	(171)	(147)	(2,112)
出售／撤銷	(50)	(8)	(1,071)	(9)	(243)	—	(1,381)
在建工程轉撥	941	13	1,843	15	447	(3,293)	(34)
轉撥至投資物業(附註15)	—	—	—	—	—	(2)	(2)
匯兌調整	(262)	(6)	(998)	(5)	(60)	(91)	(1,422)
於2020年12月31日及2021年1月1日 (經重列)	9,751	562	23,369	151	2,388	3,611	39,832
添置	91	377	1,006	5	115	5,014	6,608
出售附屬公司	—	—	(7)	—	—	—	(7)
出售／撤銷	(56)	(13)	(872)	(12)	(200)	—	(1,153)
在建工程轉撥	1,413	—	2,382	18	456	(4,269)	—
匯兌調整	(256)	(4)	(375)	(1)	(143)	(172)	(951)
於2021年12月31日	10,943	922	25,503	161	2,616	4,184	44,329
累計折舊及減值：							
於2020年1月1日	3,043	96	10,253	80	944	34	14,450
年內計提折舊	497	154	2,400	20	342	—	3,413
出售附屬公司時抵銷(附註40)	(321)	(16)	(817)	(10)	(105)	—	(1,269)
出售／撤銷時抵銷	(18)	(8)	(794)	(6)	(218)	—	(1,044)
轉回減值虧損	—	—	—	—	—	(34)	(34)
年內計提減值	—	—	—	—	—	1	1
匯兌調整	(65)	(4)	(440)	(3)	(18)	—	(530)
於2020年12月31日及2021年1月1日 (經重列)	3,136	222	10,602	81	945	1	14,987
年內計提折舊	493	220	2,309	19	392	—	3,433
出售附屬公司時抵銷	—	—	(6)	—	—	—	(6)
出售／撤銷時抵銷	(26)	(13)	(648)	(10)	(148)	—	(845)
年內計提減值	—	—	4	—	—	—	4
匯兌調整	(62)	(2)	(82)	—	(79)	—	(225)
於2021年12月31日	3,541	427	12,179	90	1,110	1	17,348
賬面值							
於2021年12月31日	7,402	495	13,324	71	1,506	4,183	26,981
於2020年12月31日(經重列)	6,615	340	12,767	70	1,443	3,610	24,845

14. 物業、廠房及設備(續)

於2021年12月31日，本集團總賬面淨值約為人民幣274百萬元(2020年：人民幣858百萬元)之若干土地及樓宇並無以本公司各附屬公司之名義登記之房屋所有權證。

本公司董事認為，儘管仍未取得有關房屋所有權證，但本集團有權合法及有效地佔用及／或使用樓宇及投資物業以進行日常營運。

15. 投資物業

	人民幣百萬元
成本：	
於2020年1月1日	48
物業、廠房及設備轉撥(附註14)	2
匯兌調整	(1)
於2020年12月31日及2021年1月1日	49
出售	(12)
匯兌調整	(1)
於2021年12月31日	36
累計折舊：	
於2020年1月1日	19
年內計提折舊	2
於2020年12月31日及2021年1月1日	21
年內計提折舊	1
出售	(11)
於2021年12月31日	11
賬面值	
於2021年12月31日	25
於2020年12月31日	28

於2021年12月31日，本集團的投資物業由一棟位於香港的商業物業以及兩棟位於中國內地的工業物業(2020年：一棟位於香港的商業物業以及三棟位於中國內地的工業物業)所組成。

15. 投資物業(續)

本集團投資物業於2021年12月31日的公允價值乃基於獨立合資格估值師上海東洲資產評估有限公司(與本集團概無關連)於相關日期進行的估值達致。

採用的估值方法為收入法，而於公允價值計量時所使用的重要輸入數據則為香港投資物業的估算租金價值、租金增長及折現率。

中國內地及香港工業物業的公允價值乃根據收入法釐定，當中所有可出租物業單位之市場租金乃按投資者就此類物業所預期的市場收益率進行評估及折現。市場租金評估乃參照可出租物業單位及出租其他鄰近類似物業所達成之租金。折現率乃參考分析中國內地及香港類似商業物業之銷售交易所產生之收益率而釐定，並經計及物業投資者之市場預期而作出調整，以反映本集團投資物業的特定因素。與上年使用的估值方法相比概無任何變化。

估計該等物業的公允價值時，該等物業的最高價值及最佳用途為其現時用途。

於報告期末，本集團投資物業詳情及有關公允價值等級的資料如下：

	2021年		2020年	
	賬面值 人民幣 百萬元	公允價值 第三級 人民幣 百萬元	賬面值 人民幣 百萬元	公允價值 第三級 人民幣 百萬元
香港投資物業	16	26	19	22
香港境外投資物業	9	28	9	40

上述投資物業每年以直線法按以下比率折舊：

投資物業 1.9%至5.0%

於2021年12月31日，本集團位於中國內地之賬面值約為人民幣5百萬元(2020年：人民幣7百萬元)之投資物業並無以本公司各附屬公司之名義登記之房屋所有權證。本集團已獲得海爾集團有關該房產業權問題之承諾，詳情載於綜合財務報表附註14。

16. 租賃

本集團作為承租人

本集團擁有多項經營所用之土地使用權、樓宇、機器及設備、傢俱、固定裝置及設備以及車輛的租賃合約。已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。樓宇及廠房以及機器的租期通常介乎一至十年，而機器及設備、傢俱、固定裝置及設備以及車輛的租期通常為12個月或以下及／或個別的價值較低。

(a) 使用權資產

本集團年內使用權資產的賬面值及變動如下：

	預付土地租			傢俱、固定		合計
	賃款	土地及樓宇	機械及設備	車輛	裝置及設備	
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	
於2020年1月1日	1,047	2,347	26	114	268	3,802
添置	245	855	15	54	75	1,244
出售	(184)	(49)	(6)	(4)	—	(243)
出售附屬公司(附註40)	(23)	(19)	—	—	—	(42)
年內計提折舊	(21)	(535)	(9)	(60)	(90)	(715)
匯兌調整	(3)	(121)	1	1	(23)	(145)
於2020年12月31日及2021年1月1日	1,061	2,478	27	105	230	3,901
添置	111	590	6	58	96	861
出售	(38)	(63)	—	—	—	(101)
年內計提折舊	(76)	(532)	(13)	(53)	(85)	(759)
匯兌調整	(6)	(96)	4	(9)	(10)	(117)
於2021年12月31日	1,052	2,377	24	101	231	3,785

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	人民幣百萬元
於2020年1月1日的賬面值	2,575
新租賃	999
年內已確認利息開支	123
付款	(728)
出售附屬公司(附註40)	(23)
提前終止	(83)
匯兌調整	(119)
於2020年12月31日及2021年1月1日的賬面值	2,744
新租賃	750
年內已確認利息開支	113
付款	(769)
提前終止	(88)
匯兌調整	(102)
於2021年12月31日的賬面值	2,648
分析為：	
於2021年12月31日	
流動部分	687
非流動部分	1,961
	2,648
於2020年12月31日	
流動部分	671
非流動部分	2,073
	2,744

租賃負債的到期日分析於綜合財務報表附註48披露。

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 於損益中確認的租賃相關金額如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
租賃負債利息	113	123
使用權資產折舊開支	683	693
與下列項目有關的開支：		
短期租賃	190	199
低價值資產租賃	10	13
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	361	130
於損益中確認的款項總額	1,357	1,158

(e) 有關租賃之現金流出總額於綜合財務報表附註41(c)披露。

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
應付租賃負債：		
一年內	725	691
期限超過一年，但不超過兩年	550	577
期限超過兩年，但不超過五年	945	458
期限超過五年	780	1,402
最低租賃付款總額	3,000	3,128
減：未來利息開支總額	(352)	(384)
	2,648	2,744
減：流動負債項下所示12個月內到期清償的款項	(687)	(671)
非流動負債項下所示12個月後到期清償的款項	1,961	2,073

適用於租賃負債的加權平均增量借款利率介乎0.01%至10.12%(2020年：0.12%至11.45%)。

16. 租賃(續)

本集團作為出租人

根據經營租賃安排，於2021年12月31日，本集團出租其投資物業(附註15)，分別包括香港的一處商業物業以及中國內地合肥及大連的兩處工業物業(2020年：一棟位於香港的商業物業以及三棟位於中國內地合肥及大連的工業物業)。截至2021年12月31日止年度，本集團確認的租金收入約為人民幣25百萬元(2020年：人民幣23百萬元)，詳情載於綜合財務報表附註5。

於報告期末，本集團於未來期間根據不可撤銷之經營租賃應收租戶的未貼現租賃付款如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
一年內	20	31
第二年至第五年(含首尾兩年)	11	18
五年後	3	3
	34	52

17. 商譽

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
成本：		
於1月1日	22,518	23,352
收購附屬公司(附註39)	—	465
出售附屬公司(附註40)	—	(3)
匯兌調整	(691)	(1,296)
於12月31日	21,827	22,518
賬面淨值	21,827	22,518

17. 商譽(續)

通過業務合併收購之商譽分配予下列現金產生單位以作減值測試：

海外智慧家庭業務分部：

- GE Appliances；
- Haier New Zealand Investment Holding Company Limited(「**HNZ**」)；及
- Haier Europe Appliance Solutions S.P.A(前稱「**Candy S.p.A**」)(「**Candy**」)

其他業務分部：

- 青島日日順樂家物聯科技有限公司(「**樂家物聯**」)

本集團每年對商譽進行一次減值測試，倘出現跡象顯示商譽可能減值，則進行更頻密的測試。

分配至各個現金產生單位的商譽的賬面值如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
GE Appliances(附註)	18,939	19,383
HNZ(附註)	471	509
Candy(附註)	1,877	2,086
樂家物聯(附註)	448	448
其他	92	92
賬面淨值	21,827	22,518

附註：GE Appliances、HNZ、Candy及樂家物聯的可收回金額乃基於高級管理層所批准之財務預算使用現金流量預測釐定。

計算上述2021年及2020年12月31日之現金產生單位之使用價值或公允價值減出售成本時採用了多項假設。管理層根據其現金流量預測進行商譽減值測試時所用之各項關鍵假設概述如下。各現金產生單位的年度增長率乃基於相關行業的增長預測，且不超過相關行業的平均長期增長率。使用價值計算的其他關鍵假設涉及對現金流量的估計(其包括預算銷售額及毛利率)，該等估計乃基於單位的過去表現及管理層對市場發展的預期。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團管理層釐定商譽並無發生減值。

17. 商譽(續)

計算GE Appliances可收回金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	EBIT率	EBITDA率	峰值 (百萬元)
於2021年12月31日	10.78%	2.16% 至 3.36%	2.00%	6.40% 至 7.54%	8.92% 至 10.04%	人民幣 22,987
於2020年12月31日	13.08%	2.50% 至3.40%	2.00%	6.91% 至8.18%	9.91% 至11.18%	人民幣13,356

計算HNZ可收回金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	EBIT率	EBITDA率	峰值 (百萬元)
於2021年12月31日	17.85%	3.08% 至 5.22%	2.00%	6.27% 至 9.45%	11.39% 至 14.24%	人民幣 874
於2020年12月31日	13.55%	0.25% 至3.08%	2.00%	3.90% 至8.90%	10.84% 至15.54%	人民幣288

計算Candy可收回金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	EBIT率	EBITDA率	峰值 (百萬元)
於2021年12月31日	9.43% 至 9.52%	10.08% 至 48.02%	2.00%	3.01% 至 13.95%	5.26% 至 15.76%	人民幣 18,692
於2020年12月31日	10.41% 至10.42%	8.92% 至77.37%	2.11%	2.80% 至7.14%	5.26% 至8.34%	人民幣924

17. 商譽(續)

可收回金額的敏感度分析披露如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
折現率(增加)/減少1%將導致可收回金額 (減少)/增加：			
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣(6,376)/7,651	人民幣(273)/318	人民幣(3,495)/4,584
2020年12月31日(百萬元)：	人民幣(4,131)/4,960	人民幣(356)/426	人民幣(856)/1,093

本公司管理層估計關鍵假設中的合理可能變動將導致現金產生單位的賬面值超過其可收回金額時作出的分析如下：

於2021年12月31日，若折現率增加1%且其他參數保持不變，GE Appliances、HNZ、Candy的可收回金額將分別減少約人民幣6,376百萬元、人民幣273百萬元及人民幣3,495百萬元(2020年：約人民幣4,131百萬元、人民幣356百萬元及人民幣856百萬元)，且GE Appliances、HNZ及Candy概無額外商譽減值(2020年：人民幣零元、人民幣80百萬元及人民幣零元)。

年增長率 — 年增長率乃根據緊接預算年度之前年度所達成的平均增長率(視預期市場發展有所增長)釐定。

折現率 — 所用的折現率為稅前折現率，並反映與有關單位相關之特定風險。

EBIT — 未扣除利息及稅項的預期平均盈利。

EBITDA — 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的預期平均盈利。

永續增長率 — 本公司預期始終保持的固定增長率。

18. 其他無形資產

	專有技術 人民幣百萬元	專利及特許權 人民幣百萬元	商標 人民幣百萬元	軟件及其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2020年1月1日	1,041	3,760	2,722	2,117	9,640
添置	109	48	—	402	559
收購附屬公司(附註39)	—	—	—	55	55
出售附屬公司(附註40)	—	—	—	(24)	(24)
出售	—	—	—	(8)	(8)
年內計提攤銷	(169)	(135)	—	(625)	(929)
減值虧損	—	—	—	(46)	(46)
匯兌調整	(10)	(226)	(8)	(46)	(290)
於2020年12月31日及 2021年1月1日	971	3,447	2,714	1,825	8,957
添置	137	170	—	511	818
出售	—	—	(4)	(30)	(34)
年內計提攤銷	(152)	(124)	—	(554)	(830)
減值虧損	—	—	(30)	—	(30)
匯兌調整	(50)	(74)	(204)	(55)	(383)
於2021年12月31日	906	3,419	2,476	1,697	8,498

分配至本集團各現金產生單位的商標的賬面值如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
GE Appliances	606	620
HNZ	534	608
Candy	1,336	1,486
賬面淨值	2,476	2,714

18. 其他無形資產(續)

所持有的商標代表了在HNZ業務中使用Fisher & Paykel、DCS及ELBA等註冊商標的專有權。GE Appliances旗下擁有通用電氣系列(全產品線)、Monogram(冰箱及烹飪)及Hotpoint(洗衣及烹飪)等若干關鍵品牌。Candy業務旗下擁有若干關鍵品牌，包括Candy(主要面向中低檔廚房及浴室設備)及Hoove(主要面向中高檔廚房及浴室設備及地板養護產品)。

在估計商標的公允價值時，採用了收入法的一種變動法，即免納特許權使用費(「RfR」)的方法。在RfR方法中，無形資產的公允價值估計為因本公司擁有該無形資產而節省的特許權使用費的現值。換言之，無形資產的擁有人從持有該無形資產中獲得收益，而非為使用該無形資產支付租金或特許權使用費。

以下載列用於根據《國際會計準則》第36號計算使用價值或公允價值減出售成本的輸入值價值詳情。該計算使用基於管理層批准的財務預算的現金流量預測，以及於2021年及2020年12月31日估值師對GE Appliances、HNZ及Candy所擁有具無限可使用年期的無形資產(為本集團的現金產生單位)(即商標)進行減值評估所採用的關鍵參數如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
估值的關鍵參數：			
(a) 年增長率			
2021年12月31日：	5.57%–6.77%	2.04%–2.09%	12.73%–17.05%
2020年12月31日：	6.90%–7.33%	8.29%–11.02%	9.21%–29.96%
(b) 稅前折現率			
2021年12月31日：	10.4%	20.32%	10.25%
2020年12月31日：	12.34%	18.90%	10.25%
(c) 永續增長率			
2021年12月31日：	2.00%	—%	2.00%
2020年12月31日：	2.00%	—%	2.11%
(d) 特許權使用費率			
2021年12月31日：	1.25%	2.60%	1.25%
2020年12月31日：	1.25%	2.50%	1.25%

各估值師於估值中貫徹採納並應用相關估值法及假設。本集團管理層認為，編製現金流量預測所採用的依據及假設、估值方法以及估值報告乃屬合理恰當。

18. 其他無形資產(續)

截至2021年及2020年12月31日止年度，概無確認減值虧損。

本公司管理層估計關鍵假設的合理可能變動是否將導致無形資產賬面值超過其可收回金額時作出的敏感度分析如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
敏感度分析			
折現率(增加)／減少1%將導致可收回金額 (減少)／增加：			
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣(111)/141	人民幣(37)/41	人民幣(311)/400
2020年12月31日(百萬元)：	人民幣(9)/9	人民幣(43)/49	人民幣(271)/351
峰值			
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣400	人民幣209	人民幣1,473
2020年12月31日(百萬元)：	人民幣57	人民幣149	人民幣1,059

19. 於聯營公司的權益

於本集團及本公司聯營公司的權益之詳情載列如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資成本	14,710	14,552
收購後分佔之利潤及其他全面收益(扣除已收股息)	8,649	7,144
減值虧損	(127)	(127)
	23,232	21,569

19. 於聯營公司的權益(續)

本集團的重大聯營公司之詳情載列如下：

名稱	註冊成立／ 註冊營業地點	已繳足股本 或註冊資本 百萬元	本公司應佔股權百分比 2021年	2020年	主要業務	公司法定種類
海爾集團財務有限 責任公司	中國內地／ 中國內地	人民幣7,000	42.00%	42.00%	財務	有限責任公司

下表載列海爾集團財務有限責任公司於2021年及2020年12月31日的財務狀況概要，以及於截至2021年及2020年12月31日止年度的財務表現資料概要，其中已計及任何會計政策差異調整並已同綜合財務報表賬面值對賬。

海爾集團財務有限責任公司(「海爾財務」)

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
流動資產	61,295	62,750
非流動資產，不包括商譽	9,404	12,907
流動負債	(53,404)	(59,895)
非流動負債	(370)	(223)
淨資產，不包括商譽	16,925	15,539
本集團於海爾財務的權益之對賬： 海爾財務的淨資產，不包括商譽	16,925	15,539
本集團所有權佔比	42.00%	42.00%
本集團分佔海爾財務的淨資產	7,109	6,526

19. 於聯營公司的權益(續)

海爾集團財務有限責任公司(「海爾財務」)(續)

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
收入	2,040	2,226
年內利潤	1,503	1,551
其他全面(虧損)/收益	(38)	(23)
年內全面收益總額	1,465	1,528
已宣派股息	218	126
分佔海爾財務的業績	631	651

下表展示本集團及本公司並非個別重大之聯營公司之財務資料匯總：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
分佔聯營公司年內的業績	1,255	969
分佔聯營公司的其他全面收益	(34)	(315)
本集團於聯營公司投資的總賬面值	16,123	15,043

本集團與聯營公司的貿易應收款項及應付款項結餘分別於綜合財務報表附註25及29披露。

20. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
以公允價值計量的上市股權投資：		
— 青島東軟載波科技股份有限公司	14	13
— 其他	7	6
以公允價值計量的非上市股權投資：		
— 中國石化銷售有限公司	1,290	1,118
— 海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司(「海爾卡奧斯」)	2,812	1,397
— 其他	726	125
	4,849	2,659

上述股權投資不可撤回地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益，原因是本集團認為該等投資屬策略性質。本集團就上述股權投資用於估算公允價值的估值方法的詳情載於綜合財務報表附註47。

截至2021年12月31日止年度，本集團分別自上述投資收取股息約人民幣59百萬元(2020年：人民幣21百萬元)。

21. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
流動		
理財產品	2,169	1,862
外匯遠期合同	136	105
有價證券	151	114
其他股權工具的投資	330	84
	2,786	2,165

於2021年及2020年12月31日，本集團理財產品包括通過以公允價值計量且其變動計入當期損益的浮動收益型產品。所有理財產品皆為保本。

22. 以攤銷成本計量的金融資產

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
流動 理財產品	317	554
非流動 長期應收款	309	331
	309	331
	626	885

於2021年及2020年12月31日，本集團理財產品包括按攤銷成本列賬的固定收益產品。所有理財產品皆為保本。理財產品的預期信貸虧損對本集團而言屬不重大。

23. 衍生金融工具

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
非流動資產		
衍生金融工具	47	47
指定及有效作為按公允價值列賬的對沖工具的衍生工具：		
流動資產		
外匯遠期合同	73	52
遠期商品合同	7	26
	80	78
	127	125
指定及有效作為按公允價值列賬的對沖工具的衍生工具：		
流動負債		
外匯遠期合同	60	189
利率掉期	20	50
	80	239

24. 存貨

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
原材料	5,044	2,670
在產品	115	337
成品	34,704	26,440
	39,863	29,447

25. 貿易應收款項及應收票據

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
貿易應收款項	15,373	16,371
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(742)	(442)
貿易應收款項淨額	14,631	15,929
應收票據	13,422	14,148
減：預期信貸虧損撥備	(67)	(11)
應收票據淨額	13,355	14,137
合計	27,986	30,066

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸上限。本集團致力於嚴謹監控尚未收回應收款以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述以及本集團貿易應收款項與眾多不同客戶有關的事實，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升條件。貿易應收款項並不計息。

25. 貿易應收款項及應收票據(續)

於報告期末基於發票日期並扣除預期信貸虧損的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
一至三個月	12,768	14,097
三個月至一年	1,517	1,450
一至兩年	238	211
兩至三年	53	63
三年以上	55	108
	14,631	15,929

貿易應收款項及應收票據預期信貸虧損撥備之變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	453	460
減值虧損淨值(附註6)	418	131
不可收回撇銷金額	(33)	(91)
出售附屬公司	—	(21)
匯兌調整	(29)	(26)
於12月31日	809	453

於2021年及2020年12月31日，採用撥備矩陣於各報告日期進行減值分析，以計量預期信貸虧損。預期信貸虧損率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按客戶類別劃分)的逾期日數釐定。該計算反映概率加權結果及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年並毋須受限於強制執法活動則予以撇銷。

25. 貿易應收款項及應收票據(續)

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

於2021年12月31日

	少於一年	一至兩年	兩至三年	三年以上	合計
平均損失率	3.37%	36.53%	32.91%	59.56%	4.83%
總賬面值(人民幣百萬元)	14,783	375	79	136	15,373
預期信貸虧損 (人民幣百萬元)	498	137	26	81	742

於2020年12月31日

	少於一年	一至兩年	兩至三年	三年以上	合計
平均損失率	2.0%	8.3%	31.5%	41.0%	2.70%
總賬面值(人民幣百萬元)	15,866	230	92	183	16,371
預期信貸虧損 (人民幣百萬元)	319	19	29	75	442

於2021年12月31日，本集團之貿易應收款項及應收票據包括應收海爾聯屬公司款項約人民幣548百萬元(2020年：人民幣1,092百萬元)，以及應收聯營公司款項約人民幣741百萬元(2020年：人民幣471百萬元)。該等款項全部須按與給予本集團主要客戶之信貸條款相若之信貸條款償還。有關向該等關聯方銷售的詳情載於綜合財務報表附註13。

於2021年12月31日，本集團若干應收票據約人民幣12,449百萬元(2020年：人民幣12,562百萬元)獲質押，以抵押本集團若干應付票據(附註29)；本集團若干應收票據約人民幣78百萬元(2020年：人民幣零百萬元)獲質押，以抵押本集團若干貸款。

於2021年12月31日，本集團若干貿易應收款項分別約人民幣1,914百萬元(2020年：人民幣1,834百萬元)獲質押，其中包括貿易應收款項約人民幣185百萬元已作質押，作為本集團若干貸款的抵押。

26. 預付款項、按金及其他應收款項

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
即期		
應收股息(附註a)	—	5
應收利息(附註a)	294	322
可收回稅項(附註a)	3,274	2,440
預付款項(附註a)	857	765
按金(附註a)	87	118
其他應收款項(附註a)	1,837	1,487
退貨權資產(附註a)	585	418
	6,934	5,555
減：預期信貸虧損撥備	(519)	(341)
	6,415	5,214
非即期		
長期預付款項(附註b)	1,860	1,404
	8,275	6,618

附註：

- (a) 於2021年12月31日，本集團之預付款項、按金及其他應收款項包括應收海爾聯屬公司款項約人民幣490百萬元(2020年：人民幣563百萬元)，以及應收聯營公司款項約人民幣125百萬元(2020年：人民幣110百萬元)。該等款項均為無抵押、免息及按通知償還。

預付款項、按金及其他應收款項主要指供應商及其他方的預付款項及按金。本集團經參考過往虧損記錄，通過使用一般法估計預期信貸虧損並且於適當時候作出調整以反映現時情況及預測未來經濟情況。於2021年12月31日使用的平均損失率為7.48%(2020年：6.14%)。金融資產(計入預付款項、按金及其他應收款項)的信貸質素視為正常，乃由於該等款項尚未逾期，且並無資料指出該等金融資產的信貸風險大幅增長。

- (b) 本集團於2021年12月31日之長期預付款項包括就本集團物業、廠房及設備而預付予海爾聯屬公司款項合共約人民幣33百萬元(2020年：人民幣81百萬元)。該等款項均為無抵押、免息及按通知償還。

26. 預付款項、按金及其他應收款項(續)

按金及其他應收款項預期信貸虧損之變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	341	293
減值虧損淨額(附註6)	428	265
不可收回撇銷金額	(248)	(213)
出售附屬公司	(1)	(3)
匯兌調整	(1)	(1)
於12月31日	519	341

27. 現金及現金等價物及已抵押銀行存款

截至2021年12月31日止年度，銀行結餘按市場利率計息，年利率介乎0.30%至3.90%(2020年：每年介乎0.30%至0.40%)。截至2021年12月31日止年度，已抵押存款按介乎0.39%至3.90%(2020年：每年介乎0.39%至3.90%)的年利率計息。已抵押銀行存款將在結清有關應付票據後予以發放(附註29)。

已抵押銀行存款指向銀行作出質押之存款，以抵押授予本集團之銀行融資。於2021年12月31日，有約人民幣744百萬元(2020年：人民幣720百萬元)之存款獲質押，以抵押應付票據(附註29)，因此分類為流動資產。

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及銀行結餘	24,951	23,583
定期存款	20,907	22,884
	45,858	46,467
減：抵押的現金及銀行結餘和定期存款：		
應付票據(附註29)	(744)	(720)
銀行擔保	(11)	(102)
已抵押存款	(755)	(822)
使用用途受限的其他資金：	(145)	(4)
現金及現金等價物	44,958	45,641

27. 現金及現金等價物及已抵押銀行存款(續)

於2021年12月31日，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘以及定期存款分別為約人民幣35,410百萬元(2020年：人民幣34,508百萬元)。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，但根據中國內地之《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲認可進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

存於銀行之現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。定期存款視乎本集團之即時現金需求而為三個月內的存款期，按相關期間之存款利率賺取利息。銀行結餘及已抵押存款存放於並無近期欠款紀錄之信譽良好銀行或金融機構。

於2021年12月31日，本集團之現金及現金等價物包括存放於本集團一家附屬公司海爾財務之存款約人民幣28,632百萬元(2020年：人民幣24,958百萬元)，海爾財務為中國人民銀行認可之財務機構。截至2021年12月31日止年度，該等存款之年利率介乎0.39%至3.30%(2020年：每年介乎0.39%至3.90%)。有關存放於海爾財務之存款應佔之利息收入的詳情載於綜合財務報表附註13。

28. 持作出售之資產及出售組別

	2021年 人民幣百萬元 (附註a)	2020年 人民幣百萬元 (附註b)
資產	5	17

附註：

- (a) 截至2021年12月31日止年度，青島海爾信息塑膠研製有限公司就若干土地使用權與當地政府簽訂了賬面值分別約人民幣5百萬元的拆遷補償協議。土地使用權已分類為持作出售之出售組別，於綜合財務狀況表內獨立呈列。
- (b) 截至2020年12月31日止年度，持作出售之資產主要包括青島海爾信息塑膠研製有限公司及青島家電工藝裝備研究所就與當地政府的若干土地使用權與地方政府簽訂的拆遷補償協議，公允價值合共為約人民幣13百萬元。土地使用權已分類為持作出售之出售組別並於綜合財務狀況表單獨呈列。

29. 貿易應付款項及應付票據

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應付款項	42,345	36,309
應付票據	25,023	21,236
	67,368	57,545

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
一年以內	66,967	57,070
一至兩年	170	96
兩至三年	84	96
三年以上	147	283
	67,368	57,545

貿易應付款項及應付票據不計利息，並一般按介乎30至180日之信貸期償還。

於2021年12月31日，本集團之貿易應付款項及應付票據包括應付海爾聯屬公司款項約人民幣4,207百萬元(2020年：人民幣5,248百萬元)，以及應收聯營公司款項約人民幣1,487百萬元(2020年：人民幣316百萬元)。有關向該等關聯方採購的詳情載於綜合財務報表附註13。

於2021年12月31日，本集團之若干應付票據以本集團之銀行存款約人民幣744百萬元(2020年：人民幣720百萬元)(附註27)及本集團之應收票據約人民幣12,449百萬元(2020年：人民幣12,562百萬元)(附註25)作抵押。

30. 其他應付款項及應計項目

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
其他應付款項及應計項目	22,937	21,173
退款負債：		
批量回扣	1,582	1,548
銷售退回	656	505
遞延收入(附註34)	130	82
	25,305	23,308

其他應付款項不計利息並須按通知償還。

於2021年12月31日，本集團之其他應付款項及應計項目包括應付海爾聯屬公司款項約人民幣1,284百萬元(2020年：人民幣1,581百萬元)、應付聯營公司款項約人民幣34百萬元(2020年：人民幣4百萬元)及應付聯屬公司控股股東款項約人民幣15百萬元(2020年：人民幣零元)。該等款項均為無抵押、免息及按通知償還。

31. 合約資產／合約負債

(a) 合約資產

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
保留所提供勞務	304	263

合約資產主要與本集團就已竣工而未結算的工程所獲取對價的權利有關，原因是有關權利取決於本集團的未來表現。當權利成為無條件時，合約資產將轉移為貿易應收款項。

本集團通常亦同意保留5%的合約價值。因本集團獲得此最終款項的權利於保修期後方可作實，故此金額計入合約資產，直至保留期結束為止。

本集團將該等合約資產分類為流動，原因為本集團預期於其正常經營週期內實現。

31. 合約資產／合約負債(續)

(b) 合約負債

若本集團的產品銷售及提供售後及物流服務及其他增值客戶服務合同達到若干特定里程碑，則包括在服務期間要求分階段付款的付款進度計劃。作為信貸風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合約總額10%至20%的前期按金。本集團一般要求提供合約總額的10%進行信貸風險管理。

本集團之合約負債分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
預收款項／合約負債		
銷售商品	10,007	6,265
提供勞務	10	5
於12月31日	10,017	6,270

合約負債主要包括就銷售產品及提供售後、物流服務及其他增值客戶服務向客戶收取的短期預付款。

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
合約負債		
於1月1日	6,270	4,975
自客戶收取之已確認收入金額對價	9,886	6,296
減：		
年內納入合同之已確認收入	(6,139)	(5,001)
於12月31日	10,017	6,270

合約負債約人民幣6,139百萬元(2020年：人民幣5,001百萬元)於年內確認為銷售貨物及提供服務的收入。

32. 計息借款

計息借款的賬面值分析如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
即期		
銀行貸款 — 無擔保	17,408	12,171
銀行貸款 — 有擔保	560	472
	17,968	12,643
非即期		
銀行貸款 — 無擔保	3,075	11,858
	21,043	24,501
無擔保	20,483	24,029
有擔保	560	472
	21,043	24,501
分析為：		
應償還貸款：		
一年期或即期	17,968	12,643
第二年	3,036	6,814
第三年至第五年(包含首尾兩年)	39	5,044
	21,043	24,501
實際利率		
即期		
銀行貸款 — 無擔保	0.40% 至7.50%	0.50% 至12.50%
銀行貸款 — 有擔保	0.50% 至4.00%	0.13% 至5.85%
非即期		
銀行貸款 — 無擔保	0.80% 至7.50%	0.85% 至7.50%

32. 計息借款(續)

於2021年及2020年12月31日，本集團的計息借款以下列貨幣計值：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
美元	8,903	12,848
人民幣	174	363
其他貨幣	11,966	11,290
	21,043	24,501

附註：於2021年12月31日，本集團有未動用透支及短期銀行貸款融資人民幣91,563百萬元(2020年：人民幣82,202百萬元)。

納入本集團自海爾財務借入的計息借款約為人民幣337百萬元(2020年：人民幣454百萬元)，海爾財務為本集團的聯營公司及經中國人民銀行批准成立的金融機構。該等貸款截至2021年12月31日止年度的年利率介乎1.5%至3.1%(2020年：1.6%至3.5%)。有關對該等關聯方之利息開支的更多詳情載於綜合財務報表附註13。

本集團的若干貸款由以下各方提供擔保：

- (i) 本公司控股股東海爾集團於2021年12月31日的價值約為人民幣305百萬元(2020年：人民幣零元)；及

本集團的若干貸款以下列各項作抵押：

- (i) 質押本集團於2021年12月31日的賬面值約為人民幣263百萬元(2020年：人民幣552百萬元)的貿易應收款項及應收票據。

33. 撥備

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
產品保修	3,681	2,911
法定索賠	29	32
其他	429	381
	4,139	3,324
分類為流動負債的部分	(2,190)	(1,881)
非流動部分	1,949	1,443

產品保修的變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	2,911	3,058
額外撥備(附註6)	5,480	4,724
年內已用金額	(4,678)	(4,828)
匯兌調整	(32)	(43)
於12月31日	3,681	2,911

本集團為客戶提供三至八年的洗衣設備及水家電的安裝與保修服務，對有質量問題的產品進行維修或更換。保修撥備金額乃基於零售量及提供的安裝服務等級、維修及退貨的過往經驗估算。估算基準須經持續審核及視情況進行修改。

33. 撥備(續)

法定索賠的變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	32	20
額外撥備	12	11
年內已用金額	(12)	—
匯兌調整	(3)	1
於12月31日	29	32

34. 遞延收入

遞延收入的變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	633	709
年內已收補助金	319	296
計入損益	(99)	(372)
於12月31日	853	633
減：其他應付款項及應計項目中的流動部分(附註30)	(130)	(82)
非流動部分	723	551

政府補助主要包括本集團於中國內地經營的一家附屬公司根據當地政府部門的補貼政策收到的補貼收入。本集團一家附屬公司收到的補貼收入乃於收到時於綜合損益及其他全面收益表中確認且並不需要特定條件。確認的政府補助乃確認為其他收入，而於年內確認的政府補助為非經常性收入。概無與該等政府補助有關的未履行條件或意外事件。

35. 遞延所得稅

於截至2021年及2020年12月31日止年度遞延稅項資產及負債的變動如下：

遞延稅項資產

	應計項目及				合計
	減值撥備	應付款項	未變現利潤	其他	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2020年1月1日	330	1,640	648	848	3,466
年內於損益表計入的遞延所得稅淨額	50	116	21	308	495
出售附屬公司(附註40)	(6)	(9)	—	—	(15)
匯兌調整	—	—	—	13	13
於2020年12月31日及2021年1月1日	374	1,747	669	1,169	3,959
年內於損益表(扣除)/計入的遞延所得稅淨額	(8)	(279)	(51)	223	(115)
年內於其他全面收益表扣除的遞延所得稅	—	—	—	(48)	(48)
匯兌調整	(11)	(65)	1	(77)	(152)
於2021年12月31日	355	1,403	619	1,267	3,644

35. 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債

	預扣稅 人民幣百萬元	折舊及 攤銷差額 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2020年1月1日	78	2,031	932	3,041
年內於損益表扣除的遞延所得稅淨額	16	336	259	611
年內於其他全面收益表扣除的遞延所得稅	—	—	15	15
出售附屬公司(附註40)	—	(1)	(15)	(16)
於2020年12月31日及2021年1月1日	94	2,366	1,191	3,651
年內於損益表扣除的遞延所得稅淨額	—	76	7	83
年內於其他全面收益表扣除的遞延所得稅	—	—	316	316
匯兌調整	—	(124)	(15)	(139)
於2021年12月31日	94	2,318	1,499	3,911

就列報而言，若干遞延稅項資產及負債已在財務狀況表中抵銷。就財務報告分析的本集團遞延所得稅結餘如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產淨值	1,855	2,208
於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項負債淨額	(2,122)	(1,900)
遞延稅項(負債)/資產淨值	(267)	308

35. 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(續)

由於若干附屬公司已虧損一段時間，故並未就該等虧損確認遞延稅項資產，且據認為，很可能無法獲得應課稅利潤用以抵銷稅項虧損。

於2021年12月31日，有關於可預見未來擬就中國內地附屬公司匯出的盈利收取的預扣稅而言，本集團確認的遞延稅項負債約為人民幣94百萬元(2020年：人民幣94百萬元)。

36. 股本

於截至2021年及2020年12月31日止年度，本公司已發行股本的變動如下：

	股份數目 百萬股	股本 人民幣百萬元 (附註d)
於2020年1月1日	6,580	6,580
股份發行(附註a)	2,448	2,448
於2020年12月31日及2021年1月1日	9,028	9,028
發行股份(附註b)	403	403
股份回購及註銷(附註c)	(32)	(32)
於2021年12月31日	9,399	9,399

附註：

- (a) 本公司已申請且聯交所已批准2,448,279,814股H股於2020年12月22日在聯交所上市及買賣。
- (b) 本年度轉換可轉換債券後合共發行403,210,889股H股。
- (c) 於截至2021年12月31日止年度，本公司回購合共32,352,800股H股，其後均已註銷。已購回的股份總價格約10億港元。
- (d) 所有股份按每股價值人民幣1元發行。

37. 股份付款交易

本公司於2021年6月25日舉行的2020年股東週年大會採納A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)、H股核心員工持股計劃(2021年-2025年)及H股受限制股份單位計劃(2021年-2025年)。

預期本集團常居中國內地境內的相關員工將主要由A股員工持股計劃及H股員工持股計劃覆蓋，而本集團常居中國內地境外的相關員工將主要由受限制股份單位計劃覆蓋。

A股及H股員工持股計劃及受限制股份單位計劃旨在向中級及高級管理層及核心員工提供獎勵，其以本公司兩至三年溢利目標及業務單位及個人表現目標為主要評核基準。

根據於股東週年大會尋求的授權，董事會可根據A股員工持股計劃及H股員工持股計劃的規定、員工變動情況、考核情況獨立確定後續各期參與A股員工持股計劃及H股員工持股計劃的員工名單和分配，並有權進行調整。董事會或授權人士可根據受限制股份單位計劃規則，不時選擇任何合資格人士作為選定持有人。

員工持股計劃的參與人是本公司董事(獨立董事除外)、監事及高級管理人員、本公司及附屬公司核心技術(業務)人員。

各年的員工持股計劃相互獨立，但已設立並存續的各期員工持股計劃(包括A股員工持股計劃及H股員工持股計劃)所持有的股份總數不得超過本公司股本總額的10%，單個員工所持的存續員工持股計劃份額所對應的股份總數不得超過本公司股本總額的1%。

(a) A股及H股員工持股計劃(2021年)

A股員工持股計劃(2021年)

根據A股核心員工持股計劃(2021年)的安排，通過2021年7月22日的非交易轉讓，海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶所持的25,440,807股A股(為約人民幣707百萬元，不包括相關費用及稅項開支)已以人民幣27.79元/股的價格(該價格為回購專戶內股票的買入成本均價)轉讓至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2021年)」的指定賬戶。

該部分股票將按照規定予以鎖定。根據A股員工持股計劃(2021年-2025年)規定，A股員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券賬戶受讓回購的A股的公告之日起設立12個月的鎖定期，即鎖定期為2021年7月24日至2022年7月23日。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2021年)(續)

A股員工持股計劃(2021年)(續)

2021年A股員工持股計劃持有人包括董事、監事及其他高級管理人員14名；核心技術(業務)人員1,585名。

	2021年	
	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	—	—
年內授出	24.9	25,440,807
於12月31日未行使	24.9	25,440,807

於截至2021年12月31日止年度，A股員工持股計劃已於2021年7月30日授出。該等日期授出的股份的估計公允價值為人民幣632百萬元。

H股員工持股計劃(2021年)

根據H股核心員工持股計劃(2021年)的安排，本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票3,757,000股，成交均價為港幣28.268元/股，成交金額約為106百萬港元。上述購買的股票將按照規定予以鎖定，鎖定期為自2021年7月27日至2022年7月26日。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2021年)(續)

H股員工持股計劃(2021年)

H股員工持股計劃的參與對象為對公司整體業績和發展具有重要作用的公司核心高級管理人員，共計35人。

	2021年	
	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	—	—
年內授出	21.6	3,757,000
於12月31日未行使	21.6	3,757,000

於截至2021年12月31日止年度，H股員工持股計劃已於2021年7月30日授出。該等日期授出的股份的估計公允價值為人民幣81百萬元(約99百萬港元)。

截至2021年12月31日止年度，本集團就本公司授出的A及H股員工持股計劃確認總開支人民幣209百萬元。

(b) H股受限制股份單位計劃(2021年)

在受限制股份單位計劃規則規限下，本公司及／或授權人士可不時以書面形式指示受託人在聯交所認購或收購H股，並根據受限制股份單位計劃規則及信託契據的條款及條件並在其規限下，以信託方式為選定持有人的利益持有該等股份。

董事會或授權人士可在獎勵期限內，在滿足獎勵的條款及條件以及董事會或授權人士不時釐定的績效目標的情況下，向選定持有人授予獎勵。

董事會不得再作出任何會導致授予的H股總數超過相關授予日期已發行H股總數百分之一(1%)的授予。根據受限制股份單位計劃授予但仍未歸屬予選定持有人的受限制股份單位總數不得超過相關授予日期已發行H股總數的百分之零點一(0.1%)。

歸屬受限制股份單位計劃下授出的獎勵的須待相關選定持有人的相關業務單位及個人業績目標條件及獎勵函所載任何其他適用歸屬條件獲達成後，方可作實。

37. 股份付款交易(續)

(b) H股受限制股份單位計劃(2021年)(續)

根據受H股限制股份單位計劃(2021年)的安排，本公司委託獨立信託機構於二級市場累計買入公司H股股票4,538,400股，成交金額約為124百萬港元。

年內，合共4,438,027份本公司H股受限制股份單位已授予本公司52名員工(並非本公司董事、主要行政人員及監事)及獲彼等接納，彼等對公司整體業績和發展具有重要作用。

	2021年	
	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	—	—
年內授出	21.6	4,438,027
於12月31日未行使	21.6	4,438,027

於截至2021年12月31日止年度，H股受限制股份單位已於2021年7月30日、2021年9月1日及2021年12月15日授出。該等日期授出的H股受限制股份單位的估計公允價值分別為人民幣93百萬元、人民幣1百萬元及人民幣2百萬元。

截至2021年12月31日止年度，本集團就本公司授出的H股受限制股份單位確認總開支人民幣17百萬元。

(c) A股期權計劃

本公司於2021年9月15日舉行的股東特別大會採納2021年A股期權計劃(「A股期權獎勵計劃」)。本計劃是在本公司A股及H股員工持股計劃及受限制股份單位計劃的基礎上，進一步完善公司員工激勵的重要舉措。

為推動公司長期目標的實現，進一步推動高端品牌、場景品牌和智慧家庭業務發展，本公司推出A股期權獎勵計劃，通過認購期權能夠更好地激勵核心管理人員，聚焦公司長期發展。本激勵計劃以五年或六年為考核期，並需要達成比A股及H股員工持股計劃更高的利潤目標。

37. 股份付款交易(續)

(c) A股期權計劃(續)

任何參與人通過在有效期的A股期權獎勵計劃獲授的本公司股份總數均未超過本公司股份總數的1%。本公司全部有效的股票期權獎勵計劃所涉及的標的股票總數不超過獎勵計劃公告當日本公司股份總數的10%。

通過A股期權獎勵計劃，本公司已議決向參與人授予51,000,000份股票期權。其中首次授予46,000,000份，預留5,000,000份。

於本年度，在2021年9月15日，本公司首次向400名參與人(包括本公司董事)授予46,000,000份A股股票期權。於2021年12月15日，本公司根據2021年A股股票期權激勵計劃向18名參與人授予4,525,214份保留股份期權。不會再授出A股股份期權激勵計劃之下的其餘保留購股權。

A股期權計劃

	2021年	
	每股加權 平均行使價 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	—	—
年內授出	25.6	50,525,214
於12月31日未行使	25.6	50,525,214

於2021年12月31日，未行使購股權的加權平均餘下合約期為3.7年。

於截至2021年12月31日止年度，股份期權於2021年9月15日及2021年12月15日授出。該等日期授出的股份期權的估計公允價值分別為人民幣308百萬元及人民幣41百萬元。

37. 股份付款交易(續)

(c) A股期權計劃(續)

該等公允價值使用布萊克－斯科爾期權定價模型計算。模型的輸入數據如下：

	2021年
股價	26.02至29.4
行使價	25.63
預期波幅	35.68%至40.98%
預期年期	5年
無風險利率	2.3%至2.74%
預期股息回報	1.24%至1.41%

截至2021年12月31日止年度，本集團就本公司授出的股份期權確認總開支人民幣36百萬元。

38. 儲備

(a) 儲備

本集團於截至2021年及2020年12月31日止年度之儲備金額及其變動呈列於綜合財務報表的綜合權益變動表。

- (i) 根據中華人民共和國(「中國」)相關法例及法規，本公司於中國成立之附屬公司須轉撥其純利之10%(按照有關中國會計準則及法規所釐定)至儲備資金直至該儲備之結餘達致其各自之註冊資本之50%。轉撥至該儲備必須於向該等附屬公司之擁有人分派股息前作出。儲備資金可用作抵銷過往年度之虧損(如有)，並可按現有權益擁有人之權益百分比轉換為股本，惟有關發行後之結餘不得低於其註冊資本之25%。
- (ii) 可轉換債券儲備的部分儲備是指按可轉換債券會計政策確認的本公司發行的可轉換債券中未行使權益部分的價值。如可轉換債券在到期日未轉換，則可轉換債券儲備隨後將不會重新分類至損益。

38. 儲備(續)

(a) 儲備(續)

- (iii) 換算財務報表儲備的匯兌差額包括因業務財務報表換算而產生的所有外匯匯兌差額。
- (iv) 現金流量對沖儲備指在現金流量對沖中被視為有效的對沖工具的累計收益及虧損金額。對沖工具的累計遞延收益或虧損僅於對沖交易影響損益時在損益中確認，或直接計入對沖非金融項目的初始成本或其他賬面值(基數調整)。
- (v) 公允價值儲備包括於報告期末持有的根據國際財務報告準則第9號以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的股本投資公允價值累積淨變動。
- (vi) 庫存股份儲備包括所有已購回及註銷的自有普通股。

(b) 根據私有化建議向計劃股東支付現金款項

截至2020年12月31日止年度，於私有化完成及計劃成為無條件且生效後，約2,984百萬港元(按1.00港元兌人民幣0.8421元的匯率計算，相當於約人民幣2,513百萬元)的付款，乃按每股計劃股份1.95港元以現金應向計劃股東支付的計劃股份總數1,530,174,884股計算。

39. 企業合併

樂家物聯

於2020年1月23日，本集團與無關聯第三方訂立收購協議，以約人民幣562百萬元的現金對價收購樂家物聯75.96%的股權。本集團選擇以非控股權益應佔樂家物聯可識別資產淨值的比例計量於樂家物聯的非控股權益。

39. 企業合併(續)

樂家物聯(續)

於收購日期，樂家物聯的可識別資產及負債的公允價值如下：

	人民幣百萬元
物業、廠房及設備	51
其他無形資產	46
貿易應收款項及應收票據	15
預付款項、按金及其他應收款項	8
現金及銀行結餘	224
貿易應付款項及應付票據	(79)
其他應付款項及應計項目	(71)
合約負債	(20)
計息借款	(1)
應納稅款	(1)
遞延收入	(2)
養老金撥備及類似責任	(4)
按公允價值列賬之可識別資產淨值總額	166
非控股權益	(36)
	130
收購之商譽	448
	578
以下列項目清償：	
現金對價	562
其他非流動負債	16
	578

收購事項之現金流量分析如下：

	人民幣百萬元
現金對價	(562)
已收購現金及銀行結餘	224
包括在投資活動所得之現金流量中之現金及現金等價物流出淨額	(338)

自收購事項以來，截至2020年12月31日止年度，樂家物聯為本集團貢獻約人民幣236百萬元的收入及約人民幣40百萬元的溢利。

40. 出售附屬公司

截至2020年12月31日止年度，本集團已出售若干附屬公司。其中一項出售乃關於本集團已於2020年9月29日出售海爾卡奧斯之54.50%股份。於出售日期，海爾卡奧斯之淨資產及餘下已出售附屬公司（「其他」）載列如下：

	海爾卡奧斯 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
所出售的資產淨值：			
物業、廠房及設備	702	141	843
使用權資產	42	—	42
商譽	—	3	3
其他無形資產	20	4	24
於聯營公司的權益	204	—	204
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的股權投資	9	—	9
以攤銷成本計量的金融資產	926	—	926
遞延稅項資產	12	3	15
其他非流動資產	81	—	81
存貨	1,542	40	1,582
貿易應收款項及應收票據	3,542	19	3,561
預付款項、按金及其他應收款項	2,083	5	2,088
現金及銀行結餘	2,820	—	2,820
貿易應付款項及應付票據	(4,259)	(14)	(4,273)
其他應付款項及應計項目	(460)	(17)	(477)
合約負債	(1,082)	—	(1,082)
計息借款	(1,208)	(81)	(1,289)
租賃負債	(23)	—	(23)
應納稅款	(30)	(1)	(31)
遞延收入	(227)	(3)	(230)
遞延稅項負債	(8)	(8)	(16)
養老金撥備及類似責任	(3)	—	(3)
其他	(13)	2	(11)
非控股權益	(1,225)	(52)	(1,277)
	3,445	41	3,486
出售附屬公司收益淨額	2,267	(6)	2,261
	5,712	35	5,747

40. 出售附屬公司(續)

	海爾卡奧斯 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
以下列項目清償：			
現金	4,060	35	4,095
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的股權投資	1,397	—	1,397
於聯營公司的權益	255	—	255
	5,712	35	5,747

與附屬公司重大出售有關之應收現金及現金等價物淨額分析如下：

	海爾卡奧斯 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
現金對價	4,060	35	4,095
已出售現金及銀行結餘	(2,820)	—	(2,820)
與出售附屬公司有關之應收現金及現金 等價物淨額	1,240	35	1,275

41. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

截至2021年12月31日止年度，本集團有關土地及樓宇、機械及設備、車輛及傢俱、固定裝置及設備的租賃安排的使用權資產非現金添置分別約為人民幣861百萬元(2020年：人民幣999百萬元)，以及租賃負債約為人民幣750百萬元(2020年：人民幣999百萬元)。

41. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動所產生的負債變動

	與融資活動 相關的其他 應付款項及 應計項目				
	應計項目 人民幣百萬元	計息借款 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	可轉換及 可交換債券 人民幣百萬元	債券 人民幣百萬元
於2020年1月1日	193	26,685	2,575	7,005	—
融資現金流量所產生的變動	(6,805)	(277)	(728)	(6)	5,500
外匯變動	(64)	(619)	(119)	(433)	—
新租賃	—	—	999	—	—
提早終止	—	—	(83)	—	—
收購附屬公司	13	1	—	—	—
已付及應付利息	990	—	123	177	35
可轉換債券的換股	—	—	—	(29)	—
出售附屬公司	—	(1,289)	(23)	—	—
應付股東股息	2,467	—	—	—	—
應付非控股權益股息	3,333	—	—	—	—
於2020年12月31日及2021年1月1日	127	24,501	2,744	6,714	5,535
融資現金流量所產生的變動	(3,975)	(1,997)	(769)	—	(5,542)
外匯變動	(46)	(1,461)	(102)	(61)	—
新租賃	—	—	750	—	—
提早終止	—	—	(88)	—	—
已付及應付利息	542	—	113	50	7
可轉換債券的換股	—	—	—	(6,368)	—
應付股東股息	3,411	—	—	—	—
應付非控股權益股息	63	—	—	—	—
於2021年12月31日	122	21,043	2,648	335	—

41. 綜合現金流量表附註(續)

(c) 租賃現金流出總額

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
經營活動內	(561)	(341)
融資活動內	(769)	(728)
	(1,330)	(1,069)

42. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
外匯遠期合同	6	27

43. 債券

於截至2021年12月31日止年度，本集團償還本金約人民幣5,500百萬元的超短期融資券。

於2020年7月17日，本集團發行本金約人民幣3,000百萬元的超短期融資券，該等債券無抵押，以固定年利率1.45%計息。

於2020年8月28日，本集團發行本金約人民幣2,500百萬元的超短期融資券，該等債券無抵押，以固定年利率1.71%計息。

兩類債券均將在一年內到期。超短期融資券已獲中國銀行間市場交易商協會批准，並已在上海清算所登記。

44. 可轉換債券

於2017年11月21日，本公司的間接全資附屬公司Harvest International Company（「發行人」）發行了8,000百萬港元2022年11月21日到期零息有擔保可交換債券（「海爾智家可交換債券」）。於海爾智家可交換債券的條款及條件（「海爾智家可交換債券的條款及條件」）所述期間，海爾智家可交換債券的持有人（「債券持有人」）有權將其海爾智家可交換債券交換為海爾電器集團有限公司（「海爾電器股份」）的股份。就海爾電器股份的私有化而言，為向債券持有人提供除海爾智家可交換債券的條款及條件項下可提供的各種方案以外的海爾智家可交換債券另類投資方案，本公司擬修訂海爾智家可交換債券的條款及條件，如此，惟須滿足若干前提條件，本公司H股上市後，海爾智家可交換債券不可交換為海爾電器股份，但轉換為本公司H股（「可交換債券轉可轉換債券方案」）。附帶該等經修訂條款及條件（「海爾智家可轉換債券的條款及條件」）的海爾智家可交換債券在下文稱為「海爾智家可轉換債券」（「可轉換債券」）。可交換債券轉可轉換債券方案於本公司H股在2020年12月23日上市時生效及可轉換債券的初始未轉換本金總額為7,993百萬港元。到期時將支付一筆過本金及利息還款（按餘下面值的105.11%）。

可轉換債券賦予持有人權利於票據發行日期及其結算日期之間的任何時間，按每份可轉換債券18.58港元的轉換價轉換為本公司普通股。

年內，根據可轉換債券的條款及條件，每股轉換價因應海爾電器股份的現金付款，於2021年1月12日調整為約18.8369港元。轉換價進一步因應本公司宣派股息，於2021年8月23日調整為約18.58港元。

可轉換債券於發行日期的公允價值確認如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
負債部分	567	6,747
權益部分(附註38(a)(ii))	241	2,365
	808	9,112

44. 可轉換債券(續)

可轉換債券的負債部分的變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	6,714	7,005
轉換	(6,368)	—
確認可轉換債券	—	6,741
利息開支	50	177
終止確認可轉換債券	—	(6,770)
贖回可轉換債券	—	(6)
匯兌調整	(61)	(433)
於12月31日	335	6,714

45. 資本風險管理

本集團管理其資本以確保本集團旗下實體能夠持續經營，同時透過優化債務及權益結餘為股東帶來最大回報。本集團整體策略與上一年度持平。

本集團的資本架構由債務淨額(包括分別於附註32、16(b)及44披露的計息借款、租賃負債及可轉換債券)及已發行股本、保留溢利及其他儲備組成。

於報告期末資產負債比率如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)
債務(i)	24,026	33,959
權益(ii)	81,084	68,133
淨債務與權益比率	29.6%	49.8%

(i) 債務界定為長期及短期計息借款、租賃負債及可轉換債券(如附註32、16(b)及44所詳述)。

(ii) 權益包括本集團之所有資本及儲備。

46. 金融工具分類

各類金融工具之賬面值如下：

金融資產

2021年12月31日

	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 金融資產 人民幣百萬元	以公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益的 金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工具 之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計量 的金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	—	4,849	—	—	4,849
貿易應收款項及應收票據	—	—	—	27,986	27,986
計入按金及其他應收款項的金融資產	—	—	—	4,886	4,886
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,786	—	—	—	2,786
以攤銷成本計量的金融資產	—	—	—	626	626
衍生金融工具	47	—	80	—	127
已抵押存款	—	—	—	755	755
使用用途受限的其他資金	—	—	—	145	145
現金及現金等價物	—	—	—	44,958	44,958
	2,833	4,849	80	79,356	87,118

2020年12月31日(經重列)

	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 金融資產 人民幣百萬元	以公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益的 金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工具 之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計量 的金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	—	2,659	—	—	2,659
貿易應收款項及應收票據	—	—	—	30,066	30,066
計入按金及其他應收款項的金融資產	—	—	—	3,913	3,913
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,165	—	—	—	2,165
以攤銷成本計量的金融資產	—	—	—	885	885
衍生金融工具	47	—	78	—	125
已抵押存款	—	—	—	822	822
使用用途受限的其他資金	—	—	—	4	4
現金及現金等價物	—	—	—	45,641	45,641
	2,212	2,659	78	81,331	86,280

46. 金融工具分類(續)

金融負債

2021年12月31日

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣百萬元	指定為 對沖工具之 衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	—	67,368	67,368
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	—	—	22,441	22,441
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	6	—	—	6
衍生金融工具	—	80	—	80
計息借款	—	—	21,043	21,043
可轉換債券	—	—	335	335
其他非流動負債	—	—	112	112
租賃負債	—	—	2,648	2,648
	6	80	113,947	114,033

2020年12月31日(經重列)

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣百萬元	指定為 對沖工具之 衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	—	57,545	57,545
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	—	—	23,308	23,308
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	27	—	—	27
衍生金融工具	—	239	—	239
計息借款	—	—	24,501	24,501
可轉換債券	—	—	6,714	6,714
其他非流動負債	—	—	89	89
債券	—	—	5,535	5,535
租賃負債	—	—	2,744	2,744
	27	239	120,436	120,702

47. 金融工具之公允價值及公允價值等級

管理層估計按攤銷成本列賬之金融工具之賬面值與其公允價值相若。

管理層已評估，現金及現金等價物、已抵押存款、使用用途受限的其他資金、以攤銷成本計量的若干其他金融資產、貿易應收款項、其他應收款項、貿易應付款項及應付票據及其他應付款項之公允價值與該等工具之賬面值相若，主要是因為該等工具於短期內到期。

本集團管理層負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告日期，管理層分析金融工具的價值變動並釐定估值中適用的主要參數。估值過程及結果會與管治層每年進行兩次討論，以作出中期及年度財務申報。

金融資產及負債之公允價值乃按有關工具在交易雙方在自願而非受脅迫或清盤銷售的情況下進行交易而轉手的金額入賬。下列方法及假設乃用於估計其公允價值：

- (a) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市權益投資之公允價值，使用市場估值技術基於並無可觀察之市價或費率支持之假定作出估計。估值要求管理層根據行業及營業地點確定可資比較上市公司(同行)，計算所識別的各可資比較公司的適當價格倍數，例如股價對盈利比率(「**市盈**率」)及價格對賬面比率(「**市賬**率」)。倍數按可資比較公司的企業價值除以盈利度量計算。出於可資比較公司之間流動性不足及規模差異等考慮，交易倍數隨後基於公司具體的實際情況予以折讓。折讓倍數用於相應非上市權益投資的盈利度量，以計算公允價值。管理層認為，採用估值技術得出，並於綜合財務狀況表列賬的估計公允價值，以及於其他全面收益列賬的公允價值的相關變動乃屬合理，且於報告期末屬最佳值。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的餘下非上市權益投資的公允價值乃按其各自的最新可用的交易價格釐定。

47. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

- (b) 指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市股本投資的公允價值採用基於市場的估值技術估算，該估值技術基於可觀察市場價格不支持的假設或利率。估值要求管理層根據行業及經營地點確定可比較的上市公司(同行)，並為每個可識別的可比公司計算適當的價格倍數。通過將可比公司的企業價值除以盈利計量來計算倍數。然後根據公司特定的事實和情況，考慮諸如非流動性和可比公司之間的規模差異等因素對交易倍數進行貼現。貼現倍數適用於非上市股本投資的相應盈利計量以計量公允價值。管理層認為，估值技術產生的估計公允價值(記錄於綜合財務狀況表)及相關公允價值變動(記錄於損益)屬合理，兩者均為於報告期末的最合適價值。

本集團投資非上市投資(即中國內地及香港銀行發行的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括的理財產品)。本集團通過使用以條款及風險類似的工具的市場利率為基準的貼現現金流量估值模式估計該等非上市投資的公允價值。

應收票據及計息借款的公允價值通過採用條款、信貸風險及剩餘期限相若的工具現時可獲得的貼現率貼現預期未來現金流量計算得出。本集團自身對計息借款的不履約風險被評估為極低。

下表為於於2021年及2020年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據(公允價值計量第三級輸入數據)概要及定量敏感度分析。

47. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

下列各表說明本集團金融工具的公允價值計量等級：

按公允價值計量的資產

2021年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	21	2,812	2,016	4,849
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	375	2,305	106	2,786
衍生金融工具	—	80	47	127
	396	5,197	2,169	7,762

2020年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	19	—	2,640	2,659
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	114	1,967	84	2,165
衍生金融工具	—	125	—	125
	133	2,092	2,724	4,949

47. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

按公允價值計量的負債

2021年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	—	6	—	6
衍生金融工具	—	80	—	80
	—	86	—	86

2020年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	—	27	—	27
衍生金融工具	—	239	—	239
	—	266	—	266

47. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

金融資產	於2021年 12月31日 之公允價值	於2020年 12月31日 之公允價值	公允價值 等級	估值技術	範圍	重大不可 觀察輸入數據	公允價值對輸入數據的敏感度
指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資 - 中國石化銷售有限公司	人民幣1,290百萬元	人民幣1,118百萬元	第三級	市場法	2021年: 27.43-29.43 2020年: 17.77-18.13	同行的平均市盈率倍數	可資比較公司的平均市盈率倍數增加(減少)1%將導致公允價值增加(減少)2021年: 人民幣45,300,000元(人民幣45,300,000元)2020年: 人民幣11,177,000元(人民幣11,177,000元)
					2021年: 31%-33% 2020年: 11%-13%	缺乏市場流通性折讓	缺乏市場流通性增加(減少)1%將導致公允價值減少(增加)2021年: 人民幣18,900,000元(人民幣18,900,000元)2020年: 人民幣12,701,000元(人民幣12,701,000元)
指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資 - 海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司	不適用	人民幣1,397百萬元	第三級	市場法	2020年: 2.93-2.99	同行的平均市賬率倍數	可資比較公司的平均市賬率倍數增加(減少)1%將導致公允價值增加(減少)2020年: 人民幣13,313,000元(人民幣13,313,000元)
					2020年: 36%-38%	缺乏市場流通性折讓	缺乏市場流通性增加(減少)1%將導致公允價值減少(增加)2020年: 人民幣21,188,000元(人民幣21,188,000元)

金融資產/金融負債	於2021年12月31日之 公允價值	於2020年12月31日之 公允價值	公允價值 等級	估值技術
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	資產 - 人民幣2,812百萬元	不適用	第二級	於近期市場上與獨立第三方進行服權融資交易
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 - 外匯遠期合同	資產 - 人民幣136百萬元 以及負債 人民幣6百萬元	資產 - 人民幣105百萬元 以及負債 人民幣27百萬元	第二級	貼現現金流量
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 - 理財產品	資產 - 人民幣2,169百萬元	資產 - 人民幣1,862百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 外匯遠期合同	資產 - 人民幣73百萬元 以及負債 - 人民幣60百萬元	資產 - 人民幣99百萬元 以及負債 - 人民幣189百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 遠期商品合同	資產 - 人民幣7百萬元	資產 - 人民幣26百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 利率掉期	負債 - 人民幣20百萬元	負債 - 人民幣50百萬元	第二級	貼現現金流量
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資 - 上市實體	資產 - 人民幣21百萬元	資產 - 人民幣19百萬元	第一級	於活躍市場所報買入價
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 - 投資基金	資產 - 人民幣375百萬元	資產 - 人民幣114百萬元	第一級	於活躍市場所報買入價

47. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

第三級公允價值計量之對賬

	指定為以公允 價值計量且 其變動計入 其他全面收益 的股權投資 人民幣百萬元	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	衍生金融工具 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2020年1月1日	1,374	25	—	1,399
收益或虧損總額：				
— 計入當期損益	—	4	—	4
— 計入其他全面收益	(115)	—	—	(115)
添置	1,403	55	—	1,458
清算	(22)	—	—	(22)
於2020年12月31日及2021年1月1日	2,640	84	—	2,724
收益或虧損總額：				
— 計入當期損益	—	22	—	22
— 計入其他全面收益	56	—	—	56
轉出第三級(附註)	(1,397)	—	—	(1,397)
轉入第三級	—	—	47	47
添置	717	—	—	717
於2021年12月31日	2,016	106	47	2,169

附註：於截至2021年12月31日止年度，Haier COSMO IOT Ecosystem Technology Co., Ltd. (海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司) (「海爾卡奧斯」) 與獨立第三方訂立注資協議，按總代價約人民幣1,175百萬元增加指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資的股本。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資的公允價值乃根據每股代價新價值的報價釐定及分類為公允價值等級的第二級。

48. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括計息借款、可轉換及可交換債券、租賃負債以及現金和短期存款。該等金融工具主要目的乃為本集團經營業務募集資金。本集團擁有多項其他金融資產及負債，如貿易應收款項及應收票據以及貿易應付款項及應付票據，乃直接來自其經營業務。

本集團的金融工具所產生主要風險為外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會檢討及議定政策，以管理各項風險，其概述如下。

外幣風險

本集團面臨交易貨幣風險。該等風險主要來自本集團以單位功能貨幣(即人民幣或港元)以外的貨幣進行銷售或購買及借貸。

下表列示於報告期末，在所有其他變數不變的情況下，本集團稅前利潤對美元、日元及歐元匯率的合理可能變動的敏感度(由於貨幣資產及負債的公允價值變動)。匯率變動對本集團其他權益部分並無重大影響。

	2021年		2020年	
	匯率 上升/(下跌) %	稅前利潤 增加/(減少) 人民幣百萬元	匯率 上升/(下跌) %	稅前利潤 增加/(減少) 人民幣百萬元
倘人民幣兌美元升值	5	598	5	693
倘人民幣兌美元貶值	(5)	(598)	(5)	(693)
倘人民幣兌日元升值	5	3	5	11
倘人民幣兌日元貶值	(5)	(3)	(5)	(11)
倘人民幣兌歐元升值	5	417	5	293
倘人民幣兌歐元貶值	(5)	(417)	(5)	(293)

48. 金融風險管理目標及政策(續)

外幣風險(續)

本集團於報告期末以外幣計價的貨幣資產及貨幣負債的賬面值如下：

	負債		資產	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
美元	22,588	24,949	10,022	10,405
日元	869	808	808	587
港元	2,126	2,190	395	702
歐元	12,824	11,083	4,063	4,921
其他	5,918	5,144	6,624	6,541

信貸風險

現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項及應收票據、使用用途受限的其他資金以及計入按金及其他應收款項的金融資產以及其他金融資產的賬面值指本集團就金融資產承擔的最高信貸風險。本集團絕大部分現金及現金等價物以及已抵押存款由管理層認為信貸質素良好的主要金融機構持有。本集團設有政策監控存置於多家知名金融機構的存款數額，乃根據其市場聲譽、經營規模及財務背景釐定，務求限制任何單一金融機構所承受的信貸風險金額。

本集團僅與經認可及信譽良好的第三方及海爾聯屬公司進行交易。根據本集團的政策，所有有意以記賬形式進行交易的客戶均須經過信貸核實程序。此外，本集團持續監察應收款項結餘，而本集團面臨的壞賬風險並不重大。

本集團金融資產(包括現金及現金等價物、使用用途受限的其他資金、已抵押存款以及計入按金及其他應收款項的金融資產以及其他金融資產)的信貸風險乃因交易對手違約而產生，最大風險相等於該等工具的賬面值而其於2021年及2020年12月31日根據管理層之評估歸類於低信貸風險，主要根據過往逾期資料(除非其他資料毋須花費不必要的成本或努力即可獲得)得出。

48. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險(續)

由於本集團僅與經認可及信譽良好的第三方及海爾聯屬公司進行交易，因此並無要求提供抵押品。信貸風險集中程度按客戶／交易對手進行管理。本集團並無任何重大集中信貸風險，乃因本集團的貿易應收款項客戶群廣泛分散於各類不同行業。

本集團貿易應收款項及應收票據的信貸風險由交易對手的違約所產生，最大風險相等於賬面值，且本集團在計算貿易應收款項及應收票據的預期信貸虧損時已應用簡易方式。

有關本集團來自貿易應收款項及應收票據以及其他應收款項的信貸風險進一步量化數據，分別於綜合財務報表附註25及26披露。

利率風險

本集團面臨與已抵押銀行存款、固定利率銀行借款及租賃負債有關之公允價值利率風險。本集團亦面臨與浮息銀行借款有關之現金流量利率風險。本集團之現金流量利率風險主要集中於銀行結餘利率及借款利率波動及本集團以人民幣計價的借款所產生之波動。本集團致力維持借款為按浮動利率計息。本集團通過評估以利率水平及前景為基礎之任何利率變動所產生之潛在影響，以管理其利率風險。管理層將審閱固定及浮動利率借貸之比例，並確保該等借貸處於合理範圍內。

敏感度分析

下文之敏感度分析及根據報告期末所承受之年率風險釐定。有關分析乃假設於報告期末未償還之金融工具於整個年度仍未償還而編製。銀行借款增加或減少1%(2020年：1%)的敏感度在向主要管理人員內部報告利率風險時使用，代表管理層對利率合理可能變動的評估。截至2021年12月31日止年度的稅後溢利將減少／增加人民幣210百萬元。由於管理層認為浮動利率的銀行結餘所帶來的現金流利率風險不大，所以敏感性分析中並不包括銀行結餘。

流動資金風險

在管理本集團流動資金風險時，本集團監控及維持管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為本集團的業務營運提供資金並減輕現金流量波動的影響。本集團之管理層監控銀行借款的使用狀況及確保遵守貸款契約。

本集團依賴銀行借款作為主要流動資金來源。於2021年12月31日，本集團的可用未動用透支及短期銀行貸款融資約為人民幣91,563百萬元(2020年：人民幣82,202百萬元)。其詳情載於附註32。

48. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險(續)

下表詳列本集團金融負債及衍生工具的餘下合約到期日，乃根據本集團可能被要求還款的最早日期金融負債的未折現現金流量編製。具體而言，載有按要求償還條文之銀行貸款，列入最早時限之內，不論銀行是否選擇行使其權利。其他非衍生金融負債之到期日乃根據協定的還款日期計算。

2021年12月31日

	無固定還款期 人民幣百萬元	一年內 人民幣百萬元	一年以上 人民幣百萬元	貼現現金 流量合計 人民幣百萬元	賬面值 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	67,368	—	67,368	67,368
其他應付款項	25,305	—	—	25,305	25,305
計息借款	—	18,120	3,125	21,245	21,043
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	—	6	—	6	6
衍生金融工具	—	80	—	80	80
可轉換債券	—	—	362	362	335
其他非流動負債	—	—	112	112	112
租賃負債	—	725	2,275	3,000	2,648
	25,305	86,299	5,874	117,478	116,897

2020年12月31日

	無固定還款期 人民幣百萬元	一年內 人民幣百萬元	一年以上 人民幣百萬元	貼現現金 流量合計 人民幣百萬元	賬面值 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	57,545	—	57,545	57,545
其他應付款項	23,308	—	—	23,308	23,308
計息借款	—	12,803	12,013	24,816	24,501
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	—	27	—	27	27
衍生金融工具	—	239	—	239	239
可轉換債券	—	—	6,903	6,903	6,714
其他非流動負債	—	—	89	89	89
租賃負債	—	691	2,437	3,128	2,744
債券	—	5,535	—	5,535	5,535
	23,308	76,840	21,442	121,590	120,702

49. 界定福利責任

本集團為於美國及日本附屬公司的合資格僱員發起一項注資界定福利計劃。該界定福利計劃由在法例上與實體分開管理的獨立基金管理。退休金委員會須按法例及其公司章程規定為基金及計劃內所有利益相關者(如活躍僱員、非活躍僱員、退休人員、僱主)的利益行事。退休金委員會須對與基金資產有關的投資政策負責。

界定福利計劃要求僱員供款。供款通過兩種方式進行，即按服務年限和按僱員工資固定的百分比向計劃供款。僱員也可根據有關國家的相關法律及法規向計劃酌情供款。

計劃使本集團面臨精算風險，例如投資風險、利率風險、長壽風險和薪金風險。

投資風險	界定福利計劃負債的現值按參考高質素公司債券收益確定的折現率進行計算。如果計劃資產的回報率低於折現率，則該計劃將產生赤字。目前，計劃相對均衡地包括投資於股本證券及債務工具。由於計劃負債的長期性質，退休金委員會認為將計劃資產的合理部分投資於股本證券及房地產以利用基金產生的回報屬恰當。
利率風險	債券利率的降低將導致計劃負債的增加；但是，這將部分被計劃的債務投資回報的增加所抵銷。
長壽風險	界定福利計劃負債的現值通過參考僱傭期間和僱傭結束後計劃參與者的死亡率的最佳估計進行計算。計劃參與者預期壽命的增加將導致計劃負債的增加。
薪金風險	界定福利計劃負債的現值通過參考計劃參與者的未來薪金進行計算。由此，計劃參與者薪金的增加將導致計劃負債的增加。

49. 界定福利責任(續)

	2021年			2020年		
	流動 人民幣 百萬元	非流動 人民幣 百萬元	合計 人民幣 百萬元	流動 人民幣 百萬元	非流動 人民幣 百萬元	合計 人民幣 百萬元
界定退休金福利(附註(a))	33	517	550	38	603	641
離職福利	—	453	453	—	430	430
工傷補償撥備	—	203	203	—	213	213
合計	33	1,173	1,206	38	1,246	1,284

附註：

(a) 界定退休金福利

本集團的主要界定福利計劃設於日本及美國。該等計劃為供款形式的最終薪酬退休金計劃，或供款形式的職業平均派付計劃或非供款形式的保證回報界定供款計劃。

界定退休金責任的(資產淨值)/負債淨額概要如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
Haier Asia Co., Ltd.退休金計劃	(58)	(46)
Roper Corporation退休金計劃	129	151
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.退休後計劃	222	293
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.退休金計劃	40	64
美國及日本界定退休金責任的負債總淨額	333	462
其他	217	179
	550	641

美國及日本界定退休金責任的負債淨額概要如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
界定福利責任現值	796	992
計劃資產的公允價值	(463)	(530)
	333	462

49. 界定福利責任(續)

於截至2021年及2020年12月31日止年度，於綜合財務狀況表中確認的主要金額以及界定退休金福利淨額變動如下：

(1) Haier Asia Co., Ltd 退休金計劃

	2021年	2020年
折現率	0.50%	0.50%
薪酬增幅	2.00%	2.00%

於截至2021年及2020年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	324	334
現時服務成本	9	9
利息收入	1	1
精算虧損	—	2
境外計劃的匯兌調整	(40)	(4)
已付福利	(15)	(18)
於12月31日	279	324

於截至2021年及2020年12月31日止年度的計劃資產公允價值變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	370	368
利息收入	7	7
(收益)/虧損重新計量： 計劃資產的回報率(不包括計入利息開支淨額的 金額)	11	5
僱主供款	3	6
境外計劃的匯兌調整	(46)	(5)
已付福利	(8)	(11)
於12月31日	337	370

49. 界定福利責任(續)

(1) Haier Asia Co., Ltd退休金計劃(續)

界定福利負債／(資產)淨值如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	(46)	(34)
於損益內確認的界定福利成本部分	3	3
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(11)	(3)
其他對賬項目	(4)	(12)
於12月31日	(58)	(46)

本集團在日本營運退休金計劃。計劃資產的最新精算估值及界定福利責任的現值由SUMITOMO Life Insurance Company的註冊退休金精算師Tohru Shimada於2021年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用受益法來計量。於2021年12月31日，精算值代表退休金計劃的資金水平為120.8% (2020年：114.2%)。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率及彌償增長。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低0.50%，界定福利責任將減少0.12%或增加0.12% (2020年：減少0.12%或增加0.12%)。
- 倘彌償增加1%，2021年和2020年的界定福利責任並無變化。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用利益法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

49. 界定福利責任(續)

(2) Roper Corporation 退休金計劃

	於12月31日	
	2021年	2020年
折現率	2.91%	2.47%

於截至2021年及2020年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	151	138
現時服務成本	6	6
利息成本	3	4
(收益)／虧損重新計量：		
精算損益	(12)	12
境外計劃的匯兌調整	(11)	(1)
已付福利	(8)	(8)
於12月31日	129	151

界定福利負債／(資產)淨額如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	151	138
於損益內確認的界定福利成本部分	9	10
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(12)	12
其他對賬項目	(19)	(9)
於12月31日	129	151

49. 界定福利責任(續)

(2) Roper Corporation 退休金計劃(續)

本集團在美國營運退休金計劃，僱員達60歲及有10年的服務資歷，符合資格參與計劃及適用醫療福利。界定福利責任現值的最新精算估值由Willis Towers Watson的John F. Stahl(精算師公會資深會員)及Mark A. Adams(精算師公會資深會員及登記精算師)於2021年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少9.8%或增加11.9%(2020年：減少9.9%或增加12.1%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃

	2021年	2020年
貼現率	2.62%	2.09%

於截至2021年及2020年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	293	310
利息成本	5	8
(收益)／虧損重新計量：		
精算損益	(30)	3
境外計劃的匯兌調整	(21)	(4)
已付福利	(25)	(24)
於12月31日	222	293

49. 界定福利責任(續)

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃(續)

界定福利負債／(資產)淨額如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	293	310
於損益內確認的界定福利成本部分	5	8
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(30)	3
其他對賬項目	(46)	(28)
於12月31日	222	293

本集團在美國營運退休金計劃，僱員達60歲及有10年的服務資歷，符合資格參與計劃。界定福利責任現值的最新精算估值由Willis Towers Watson的Jason Wilhite(精算師公會資深會員及登記精算師)、Justin Dietz(精算師公會資深會員及American Academy of Actuaries成員)及John D. Morrison, Jr(精算師公會資深會員及登記精算師)於2021年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少6.6%或增加7.8%(2020年：減少6.9%或增加8.2%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

49. 界定福利責任(續)

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃

	2021年	2020年
貼現率	2.61%	2.08%

於截至2021年及2020年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	224	257
利息成本	4	6
(收益)／虧損重新計量：		
精算損益	(7)	10
匯兌調整	(17)	(4)
已付福利	(38)	(45)
於12月31日	166	224

於截至2021年及2020年12月31日止年度的計劃資產公允價值變動如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	160	184
(收益)／虧損重新計量：		
計劃資產的回報率(不包括計入利息開支淨額的 金額)	1	10
僱主供款	14	14
境外計劃的匯兌調整	(11)	(3)
已付福利	(38)	(45)
於12月31日	126	160

49. 界定福利責任(續)

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃(續)

界定福利負債／(資產)淨額如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
於1月1日	64	73
於損益內確認的界定福利成本部分	4	6
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(8)	—
其他對賬項目	(20)	(15)
於12月31日	40	64

本集團在美國營運退休金計劃，允許符合資格參與計劃而未達60歲的僱員參與。計劃資產的最新精算估值及界定福利責任的現值由Willis Towers Watson的Jason Wilhite(精算師公會資深會員及登記精算師)及John D. Morrison, Jr(精算師公會資深會員及登記精算師)於2021年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。於2021年12月31日，精算值代表退休金計劃的資金水平為75.7%(2020年：71.5%)。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少5.6%或增加6.6%(2020年：減少5.6%或增加6.6%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

50. 或有負債

於報告期末，本集團並無任何重大或有負債。

51. 承擔

(a) 本集團於報告期末有下列資本承擔：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
已訂約但未撥備： 物業、廠房及設備	3,159	3,009

52. 資產抵押或受限情況

資產抵押

本集團的借款及應付票據已以抵押本集團資產的方式作擔保，且各項資產的賬面值如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
貿易應收款項及應收票據	14,441	14,396
已抵押銀行存款	755	822

53. 本公司的財務狀況表

於截至年末有關本公司的財務狀況表的資料如下：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
非流動資產		
物業、廠房及設備	197	205
使用權資產	5	7
其他無形資產	52	58
於聯營公司的權益	3,143	3,066
於附屬公司的投資	49,371	49,224
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	1,615	804
遞延稅項資產	159	154
其他非流動資產	807	31
非流動資產總值	55,349	53,549
流動資產		
存貨	1	74
貿易應收款項及應收票據	547	5,492
預付款項、按金及其他應收款項	16,541	4,222
以攤銷成本計量的金融資產	317	439
現金及現金等價物	4,044	8,287
流動資產總值	21,450	18,514
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	184	248
其他應付款項及應計項目	34,511	29,754
合約負債	13	9
計息借款	—	20
債券	—	5,535
租賃負債	1	1
應納稅款	—	41
流動負債總額	34,709	35,608
流動負債淨值	(13,259)	(17,094)
資產總值減流動負債	42,090	36,455

53. 本公司的財務狀況表(續)

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
非流動負債		
租賃負債	—	1
遞延收入	12	17
遞延稅項負債	449	220
非流動負債總額	461	238
資產淨值	41,629	36,217
權益		
股本(附註36)	9,399	9,028
儲備(附註)	32,230	27,189
權益總額	41,629	36,217

附註：本公司的儲備概述如下：

	繳入盈餘 人民幣百萬元	資本贖回儲備 人民幣百萬元	儲備基金 人民幣百萬元	保留利潤 人民幣百萬元	其他全面收益 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	儲備總值 人民幣百萬元
於2020年1月1日	6,738	298	2,050	3,308	11	—	12,405
透過發行新股私有化附屬公司， 扣除交易成本*	13,372	—	—	—	—	—	13,372
轉入儲備基金	—	—	390	(390)	—	—	—
年內全面收益總額	—	—	—	3,900	(21)	—	3,879
應付股息	—	—	—	(2,467)	—	—	(2,467)
於2020年12月31日及2021年1月1日	20,110	298	2,440	4,351	(10)	—	27,189
轉換可換股債券後發行股份	5,965	245	—	—	—	—	6,210
轉入儲備基金	—	—	393	(393)	—	—	—
年內全面收益總額	—	—	—	3,933	631	—	4,564
購買庫存股份	—	—	—	—	—	(2,321)	(2,321)
同一控制下企業合併	(18)	—	—	—	—	—	(18)
註銷庫存股份	(794)	—	—	—	—	826	32
應付股息	—	—	—	(3,421)	—	—	(3,421)
其他變動	—	(5)	—	—	—	—	(5)
於2021年12月31日	25,263	538	2,833	4,470	621	(1,495)	32,230

本公司繳入盈餘指所收購附屬公司的股份公允價值超過因交換有關股份而發行本公司股份面值的款項。

54. 報告期後事項

- (a) 於報告期結束後，本公司董事建議就截至2021年12月31日止年度宣派股息每10股派發現金股利人民幣4.60元，合共金額約人民幣4,320百萬元，惟須待股東於股東週年大會上批准。
- (b) 於2022年1月11日，本公司與配售代理訂立配售協議，以發行41,413,600股 H股股份。於2022年1月21日，公司已完成配售協議及自股東收到所得款項淨額約人民幣1,149.98百萬元。
- (c) 本公司在俄羅斯設有附屬公司從事家電產品的生產和銷售，截至本報告日止，俄烏衝突尚未對本公司在俄羅斯的生產和銷售產生重大影響。該事件對公司的財務影響存在不確定性，但本公司未來會隨事態的發展持續評估該事件的影響。

於報告期後，本公司並無任何其他需披露的重大事件。

五年財務摘要

以下載列本集團之業績、資產、負債及非控股權益概要，乃摘錄自己刊發的經審核財務報表。

	截至12月31日止年度				
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)	2019年 人民幣百萬元 (經重列)	2018年 人民幣百萬元 (經重列)	2017年 人民幣百萬元 (經重列)
業績					
收入	227,531	209,703	198,006	177,594	154,165
銷售成本	(158,059)	(148,867)	(139,393)	(125,415)	(104,001)
毛利	69,472	60,834	58,613	52,179	50,164
其他收益或虧損	2,056	3,994	3,324	2,389	2,228
銷售及分銷費用	(36,554)	(33,641)	(33,843)	(29,076)	(29,979)
行政費用	(20,230)	(17,924)	(17,165)	(14,029)	(11,994)
融資成本	(714)	(1,321)	(1,732)	(1,464)	(1,396)
應佔聯營公司損益	1,886	1,620	1,409	1,325	1,189
除稅前溢利	15,916	13,562	10,606	11,326	10,212
所得稅開支	(2,699)	(2,333)	(1,584)	(1,793)	(1,421)
年內溢利	13,217	11,329	9,022	9,533	8,791
已終止經營業務					
已終止經營業務的年內溢利	—	—	3,313	367	353
年內溢利	13,217	11,329	12,335	9,900	9,144
以下各方應佔：					
本公司擁有人	13,067	8,883	8,206	7,484	6,944
非控股權益	150	2,446	4,129	2,416	2,200
	13,217	11,329	12,335	9,900	9,144
於12月31日					
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元 (經重列)	2019年 人民幣百萬元 (經重列)	2018年 人民幣百萬元 (經重列)	2017年 人民幣百萬元 (經重列)
資產、負債及非控股權益					
資產總值	217,460	203,498	187,454	168,092	158,301
負債總值	(136,376)	(135,365)	(122,464)	(112,284)	(109,906)
非控股權益	(1,272)	(1,295)	(17,103)	(16,066)	(14,795)
	79,812	66,838	47,887	39,742	33,600

Haier