

# 2021

## 環境、社會及 管治報告

\* 僅供識別



嘉興市燃氣集團股份有限公司  
JIAXING GAS GROUP CO., LTD.\*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號 : 9908



# 目錄

<b>2</b>	關於本報告	<b>16</b>	三、安全供氣，客戶至上
<b>3</b>	董事會聲明	<b>16</b>	（一）安全管理
<b>4</b>	管理層致辭	<b>23</b>	（二）安全社區
<b>6</b>	關於我們	<b>25</b>	（三）穩定供氣
<b>6</b>	業務概況	<b>27</b>	（四）創新研發
<b>7</b>	行業參與	<b>28</b>	（五）客戶服務
<b>8</b>	一、環境、社會及管治管理	<b>32</b>	四、綠色發展，呵護地球
<b>8</b>	（一）ESG治理體系	<b>32</b>	（一）應對氣候變化
<b>9</b>	（二）利益相關方溝通	<b>38</b>	（二）保護生態環境
<b>10</b>	（三）重大性議題識別	<b>43</b>	（三）提高資源利用
<b>11</b>	二、合規管治，行業共贏	<b>46</b>	五、以人為本，共創未來
<b>11</b>	（一）公司治理	<b>46</b>	（一）僱傭管理
<b>12</b>	（二）風險管控	<b>48</b>	（二）人才發展
<b>13</b>	（三）廉潔反腐	<b>53</b>	（三）員工關懷
<b>15</b>	（四）供應鏈管理	<b>59</b>	（四）社區貢獻
		<b>63</b>	香港聯交所環境、社會及管治報告 指引內容索引

# 關於本報告

## 概覽

本報告是嘉興市燃氣集團股份有限公司(於本報告提述為「公司」「本公司」或「嘉興燃氣」)，及其附屬公司(統稱為「集團」「本集團」或「我們」)發佈的第二份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」)年度報告。

本報告涵蓋本集團2021年1月1日至2021年12月31日財務年度(以下簡稱「報告期」)的ESG表現。

## 編製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)《上市規則指引》附錄二十七所載的「環境、社會及管治報告指引」(以下簡稱「《指引》」)要求進行編製，符合其「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則。

本報告內容按照一套有系統的程序而釐定。有關程序包括：識別重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、確定ESG報告的邊界、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料和數據進行檢視等。

## 報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋本公司及其附屬公司，範圍與年報一致。

## 報告資料說明

本報告所引用的資料和案例主要來源於本集團的統計報告和相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 董事會聲明

嘉興燃氣致力於建立健全有效的可持續發展治理機制和管理機制，推動環境和社會的和諧相融，創造長期穩定的環境、社會以及企業價值，助力集團的長效可持續發展。

董事會高度重視嘉興燃氣可持續發展表現，建立了由董事會、ESG管理層、ESG執行層組成的ESG治理架構。董事會是集團ESG事宜的最高決策機構，對集團可持續發展管理事宜承擔監督責任，負責評估集團環境、社會及管治相關的風險，構建有效的可持續發展管理體系，並審批通過ESG報告。我們下設由董事長領導，董秘牽頭，各部門負責人以及報告範圍內各子公司副總經理協同組成的ESG跨部門工作小組，負責每年定期統籌整理可持續發展管理相關政策與制度更新情況，收集整合環境、社會及管治實踐績效，並對集團本年度表現進行檢討，向董事會提供建議。同時，各職能部門及子公司工作人員負責落實、實施ESG跨部門工作小組相關決策與工作計劃。

為進一步推動嘉興燃氣綠色可持續發展戰略，我們於2021年參考國際領先的氣候變化相關披露框架，關注潛在極端天氣、自然災害對燃氣輸配氣和管網安全的影響，識別了氣候變化對集團未來運營會產生的風險並及時制定相應的應對策略。此外，我們高度重視ESG重大性議題判定過程，在環境、社會及管治管理的過程中聆聽多方聲音，積極與利益相關方溝通合作，保障股東合法權益，定期跟踪國內外可持續發展趨勢，不斷加大可持續發展投入。

本報告詳盡披露嘉興燃氣2021年ESG工作的進展與成效，並於2022年3月28日經由ESG工作小組呈報董事會審議通過。

## 管理層致辭

2021年是中國政府實施「十四五」規劃的開局之年，我們堅信天然氣在未來低碳能源結構轉型中起到的橋梁和支撐作用，也將成為實現雙碳目標的重要抓手。在經歷疫情帶來的「凜冬」後，嘉興燃氣迎難而上，共克時艱，共計為40.6萬居民用戶和1,959戶工商業用戶提供供氣服務，全年累計銷氣量5.74億立方米，較上年同期上漲49.09%，實現業務大幅增長。

作為具有公用事業性質的企業，本集團在實現城市燃氣核心業務持續增長的同時傾心履行社會責任使命，以持續不斷發展清潔能源為導向，統籌推進企業與環境、社會的協調和可持續發展：

本集團秉持「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」的原則，以科學管理的手段促進企業可持續發展。我們「致廣大而盡精微」，既從大處著眼，不斷優化安全管理體系，打造安全運營企業文化，加強平台等方面的建設；又於小處著手，細化風險預測、預警等制度、完善安全設備設施，加大安全投入和安全檢查力度，盡力鑄就堅不可摧的安全「防護網」。除此之外，我們堅持客戶服務至上，不斷深耕客戶的精細化管理，在技術研發方面積極創新，實現集團品牌度與客戶認同感的共同提升。

本集團肩負「呵護地球」的社會責任，始終以能源與環境的和諧發展為己任。我們全力實踐國家碳中和與清潔能源發展戰略，主動識別氣候變化帶來的風險與機遇，積極採取適宜的措施進行風險管控，全面推行綠色運營，嚴格監控並持續降低企業運營對周邊環境的影響，深化探索創新、開放、清潔、高效的能源解決新方案，推進集團綠色低碳轉型新徵程。

本集團將「心系社會」貫穿於日常運營中，積極履行社會責任，堅持「以人為本、善待員工」的理念，為人才發展與儲備保駕護航。我們積極幫助社會弱勢群體，在社區活動、扶貧助學、抗疫等方面持續發力，推進系列志願服務及愛心活動，為員工提供豐富的薪酬福利、全方位的職業發展培訓以及情系一線傾情關愛的「高溫送清涼」等關愛活動，與員工共同踐行企業文化與社會責任，以實際行動共建美麗家園。年內，嘉興燃氣在公益社會項目建設方面累積投入小時數達2,643小時，累積參與1,173人次，獲頒嘉興市紅十字會授予的「紅十字博愛功勛獎—金獎」獎項和「浙江省企業文化建設示範單位」榮譽稱號，彰顯回饋社會的責任擔當。

## 管理層致辭(續)

我們不負國家、政府、企業、客戶等各利益相關方的信任與託付，在環境、社會及管治管理的過程中聆聽多方聲音，積極與利益相關方溝通合作，建立有效的可持續發展治理機制和管理機制，保障股東合法權益，助力集團的長效可持續發展。

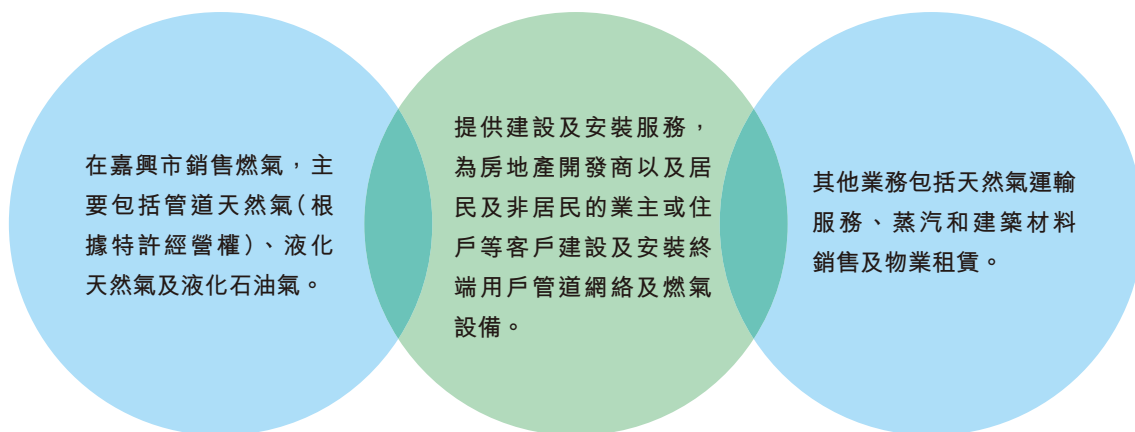
展望未來，本集團將繼續秉承銳意進取的企業精神，積極把握政策機遇，加快接收站和外輸管線貫通，抓牢天然氣主業高質量發展，憑藉在清潔能源運營服務方面的團隊、技術和經驗大力拓展其他清潔能源項目，為用戶創造價值，為社會創造環境效益，積極向更全面的綜合能源服務商邁進。

## 關於我們

嘉興市燃氣集團股份有限公司是中國浙江省主要地級市嘉興市的管道天然氣(「**管道天然氣**」)運營商。其前身為嘉興市煤氣公司，成立於1985年9月。1998年3月，嘉興燃氣在中國註冊成立為有限責任公司。2017年1月，改制及更名為嘉興市燃氣集團股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯交所上市(股票代碼：9908)。

### 業務概況

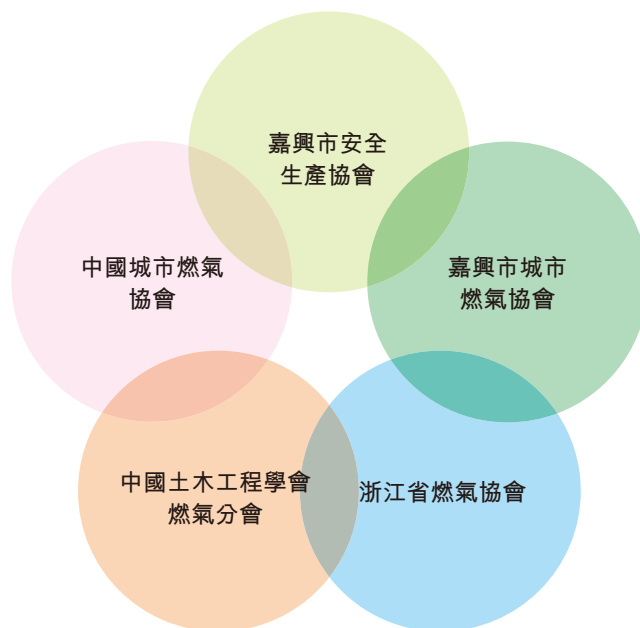
本集團作為特許經營權承授企業，一直是嘉興經營區域內的管道天然氣分銷商。我們的經營區域位於嘉興市區及嘉興港區，主要經營業務包括：



嘉興燃氣始終堅持以「發展管道供氣、提高城市品位」為己任，以「務實求真、開拓進取」為發展原則，以「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」為質量方針，朝著做大做強的目標奮進。本集團一直秉承科學嚴謹的決策、高效的執行管控、穩健的財務政策和規範的內部管理，使企業獲得了長足發展，同時贏得了廣大用戶的信任和滿意。同時，我們致力於發展清潔能源，努力創新和擴大清潔能源的應用領域，為嘉興市宜居環境建設做出貢獻。

### 行業參與

我們積極擴大社會合作，與行業共同發展。報告期內，嘉興燃氣參與的行業協會主要有：





# 一、環境、社會及管治管理

嘉興燃氣高度重視ESG能力發展，在考慮經濟成長的同時兼顧可持續發展義務，致力於在經濟、社會及環境方面擔負企業責任。本集團秉承「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」的企業理念，主動傾聽多方聲音，通過與利益相關方的溝通合作，實現公司自身發展運營的可持續性。

## (一) ESG治理體系

完整的ESG治理體系是保障企業ESG能力發展的必要條件。報告期內，我們搭建了權責明確的ESG管理架構，董事會作為ESG最高負責人，下設ESG跨部門工作小組，組建由各職能部門及子公司工作人員組成的ESG執行層，推進自身運營可持續性，確保ESG工作的落地。

董事會	
作為ESG最高負責人，負責評估集團環境、社會及管治相關的風險，構建有效的可持續發展管理體系，並審批通過ESG報告。	
ESG跨部門工作小組	各職能部門及子公司
由董事長領導，董秘牽頭，各部門負責人以及報告範圍內各子公司副總經理協同組成；  作為ESG管理層，負責每年定期統籌整理可持續發展管理相關政策與制度更新情況，收集整合環境、社會及管治實踐績效，並對集團本年度表現進行檢討，向董事會提供建議。	作為ESG執行層，各職能部門及子公司工作人員負責落實、實施ESG跨部門工作小組相關決策與工作計劃。

表：ESG管理架構各層級工作介紹

## 一、環境、社會及管治管理(續)

### (二) 利益相關方溝通

嘉興燃氣始終將與利益相關方的溝通和合作視作公司可持續發展體系中的重要一環。我們通過建立高效多元的溝通反饋機制，及時了解各利益相關方的意見與建議，有針對性地回應各方訴求與期待，並定期總結、歸納、反饋至公司管理層，充分維護利益相關方的利益，持續推進公司與各利益相關方的可持續發展。

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 污染物排放</li> <li>• 供氣保障</li> <li>• 廉潔與反腐敗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作匯報與溝通</li> <li>• 參加會議和重大活動</li> <li>• 接受監督</li> </ul>
 投資人／股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 行業合作</li> <li>• 供氣保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 定期公告</li> <li>• 在公司網站發佈消息</li> </ul>
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理</li> <li>• 產品技術與創新</li> <li>• 行業合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常非正式溝通</li> <li>• 簽訂合作協議</li> <li>• 專題調研、講座</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用氣安全</li> <li>• 客戶服務與隱私保護</li> <li>• 供氣保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 多渠道的投訴建議</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 行業合作</li> <li>• 污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體項目考察</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱員權益與福利</li> <li>• 公平性及多元化</li> <li>• 員工安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職工代表</li> <li>• 員工內外部培訓</li> <li>• 員工活動</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用氣安全</li> <li>• 供氣保障</li> <li>• 社區影響與居民權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會活動</li> <li>• 慈善捐贈</li> </ul>
 公益組織／非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區貢獻與參與</li> <li>• 氣候變化</li> <li>• 保護生物多樣性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會溝通與調研</li> <li>• 慈善活動</li> <li>• 志願活動</li> </ul>

## 一、環境、社會及管治管理(續)

### (三) 重大性議題識別

嘉興燃氣高度重視利益相關方的期待與訴求。報告期內，為進一步加深與內外部利益相關方的交流與協作，本集團通過同行對標的方式完成了年度重大性議題的回顧與更新。我們在去年矩陣的基礎上，結合同行較為關注的議題、資本市場的關注點、合規要求以及對公司業務的重要性進行重大性議題的更新與定位，新增了公司治理的議題，並調整了應對氣候變化議題的重要性程度，進一步明確集團未來開展環境、社會及管治工作的主要方向。



基於此等結果，本公司將不斷改善其ESG的表現，以切合利益相關方的期望及應對公司所面對的風險。

## 二、合規管治，行業共贏

誠信合規是企業運營的底線，也是企業得以持續發展的基石。嘉興燃氣始終恪守商業道德，在持續提升公司治理水平的同時強化抵禦風險的能力。我們亦致力於和供應商建立互利互惠的友好合作關係，打造可持續供應鏈，保障公司在正確的道路上行穩致遠。

### (一) 公司治理

嘉興燃氣堅持高效的執行管控方式和規範的內部管理方法，並不斷提升公司價值和責任承擔。我們以《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《港交所監管要求》等與集團治理相關的法律條文為準繩，建立並完善內部管治架構，保障企業良好運轉，維護股東及投資方利益不受損害。

董事會作為管治架構的核心，負責統籌本集團內部管治並主導企業發展戰略決策。在此基礎上，我們下設審計委員會、薪酬委員會和提名委員會作為管治架構中的監督與執行機構，負責公司日常運營的同時監督並跟進董事會相關決策的工作實施情況。

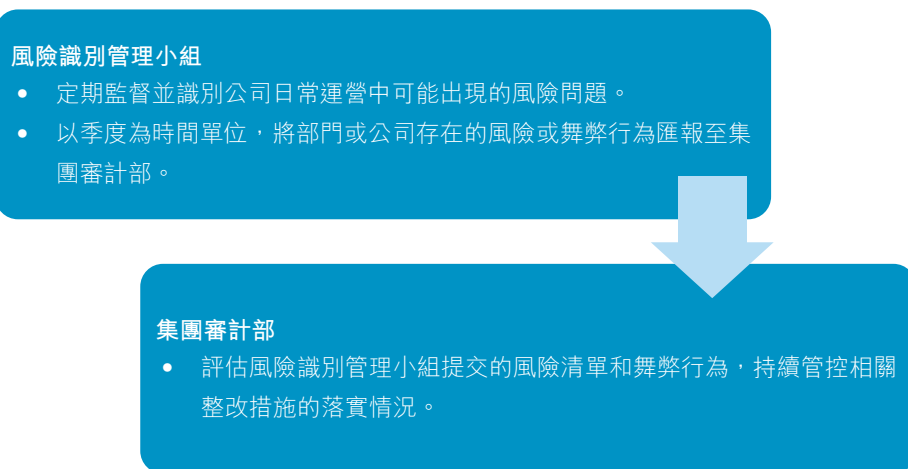
我們堅持履行《董事會成員多元化政策》，在性別、年齡、地域、教育背景、專業資格、行業經驗等多方角度持續打造多元化、專業化的董事會，以全面綜合的視角和觀念提高企業決策水平。公司董事除精通管道天然氣業務領域外，在管理及戰略發展、財務及會計領域均擁有豐富的經驗。此外，我們在提名委員會的審查及建議下，計劃於2023年1月的董事會重選中提名及增加至少一名女性董事，以使董事會男女成員組合達至適當均衡，維持公司競爭優勢，為實現公司未來戰略目標及可持續發展做努力。

截至報告期末，本集團董事會由九名成員組成，包括兩名執行董事、四名非執行董事及三名獨立非執行董事。

## 二、合規管治，行業共贏(續)

### (二)風險管控

我們深知優秀的風險識別及管控能力是實現可持續發展的重要支撐。集團已建立並持續完善風險管理體系及機制，設置風險識別管理小組，對集團風險進行評估、整改及監督。同時，我們制定監督檢查機制和風險管理考核機制，定期考核各部門的風險管理情況，並將風險管理與集團月度及年度考核中的績效指標掛鉤，確保集團運營的穩定和安全。



圖：風險監督檢查機制

我們將日常運營中可能面臨的風險問題進行細化，劃分為包括運營風險、供應鏈風險、價格風險、合規風險、健康安全及環境風險及財務風險在內的風險點，並對各類風險點進行了重大危險源評估和相關應急預案的編製、評審，盡最大可能降低風險發生可能性，為公司的健康發展保駕護航。

2021年，公司未發生重大風險事件。

## 二、合規管治，行業共贏(續)

### (三)廉潔反腐

本集團致力於在所有業務及交流中維持高水平的誠信、誠實與透明度。我們以《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等反洗線、反壟斷、反不正當競爭相關法律法規為指導，《反腐敗管理規定》內部規章為依託，建立並完善反舞弊管理體系，成立嘉燃集團反舞弊工作小組，建立自下而上的監督、匯報及控制體系，從營造反舞弊文化環境和建立反舞弊內控程序入手，堅決防止和遏止任何形式的欺詐、勒索、賄賂及反洗錢行為發生。報告期內，集團未出現貪污訴訟相關的案件。

集團已將舞弊風險評估納入企業風險識別和評估之中，不斷加強內部審計監督，通過多種形式對反舞弊制度、程序及相關措施進行宣傳。對內，我們積極開展法律法規及誠信教育，要求管理層帶頭遵守企業各項制度，倡導員工抵制不正當利益的誘惑；對外，我們堅持與每一家合作夥伴簽訂反洗錢協議，致力於向各類利益相關方傳達企業反舞弊思想及相關信息，讓遵守誠信道德的思想深入人心。

報告期內，我們組織全體黨員，就嘉興市「南湖清風」公眾號刊登的《嘉興通報8起違反中央八項規定精神典型問題》內容進行了學習。我們亦針對市紀委下發的相關知識，召開了廉政風險防控會議，以深化集團廉政防控精神。

#### 報告期內，嘉興燃氣

針對董事會成員及重點部門和崗位的新進員工開展反舞弊培訓，進一步營造廉潔的公司氛圍；

全年累計開展反貪污培訓234小時。

## 二、合規管治，行業共贏(續)

### 廉政風險防控會議

2021年1月8日，嘉興燃氣集團召開了廉政風險防控會議，傳達了市紀委下發的最新通報，針對經營管理過程中出現的漏洞和缺陷做出總結和承諾，並佈置了未來的廉政防控工作。



嘉興燃氣鼓勵員工或外部第三方通過舉報電話、電子信箱、實體信件等渠道對集團運營過程中出現的不道德、非誠信行為進行舉報。在接到舉報後，我們在三到五個工作日內進行審批和立項，並在多方調查後，根據舉報是否實名、舉報內容嚴重性等因素在規定時間內予以反饋。針對舉報內容查證屬實且為公司挽回損失的情況，我們將給予舉報人獎勵。

舉報電話

• 0573-82217572

電子信箱

• jxrqsjb@163.com

收信地址

浙江省嘉興市經濟開發區秦逸路32號3號樓嘉興市燃氣集團股份有限公司審計部

## 二、合規管治，行業共贏(續)

### (四) 供應鏈管理

嘉興燃氣重視與供應商合作，嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》，制定並要求全體供應商遵守《物資採購管理規定》《服務項目管理規定》《工程建設管理規定》等供應鏈相關管理制度，全方位多維度健全公司供應商管理體系，對供應商進行相應的培訓和指導，打造陽光透明、優質優價的採購環境。

我們強化採購風險管控，在供應商准入前積極開展ESG風險評估及判定，降低採購風險及運營成本。我們已識別到包括資質證書、產品質量及訴訟情況在內的財務、經營及ESG方面的供應鏈風險，最大程度降低ESG重大違規事件的發生率。

嘉興燃氣依據內部制定的《供應商績效考核方法》《被考察供貨商基本信息登記表》《供貨商現場考察評分匯總》《供貨商現場考察規定》及《不合格物料控制程序》制度規定，每年由評審小組對供應商開展年度考察，對採購的物資材料進行驗收、記錄及保管，並考察供貨商的企業基本概況、企業資質認證情況(包括HSE體系認證)、主要生產設備和檢驗設備配備、專業技術水平和研發能力、生產經營情況和主要業績等方面，構建公平公正的採購環境。同時我們將材料驗收管理由抽查改為全面驗收的方式，根據材料驗收及使用情況將不合格物料作退換處理，並將考察過程中不合格供應商進行供應資格取消處理，嚴控材料質量，確保供應鏈的穩定與可持續發展。

#### 報告期內，嘉興燃氣

中國大陸地區供應商數量為89家。

為了控制供應鏈風險，提升供應穩定和高效性，帶動本土供貨商成長和行業、地區的發展，嘉興燃氣的產品和服務供貨商均位於中國。

#### 開展智能表廠家現場考察活動

為更好地管控供應商的質量，防範不良供應商進入合格供應商，嘉興燃氣集團採購小組對智能表廠家組織開展了現場考察。本次考察由嘉興燃氣建設副總經理帶隊，組織建設採購部、集團管線所等部門對廠家的生產車間、倉庫、辦公環境進行了全面考察，並對於考察中評分過低的供應商做出整改處理。



## 三、安全供氣，客戶至上

嘉興燃氣始終秉持安全供氣、客戶至上的原則，嚴格落實安全生產管理，保障社區供氣安全穩定，注重技術創新研發，為客戶提供更專業優質的服務。

### (一)安全管理

我們牢固樹立安全生產理念，持續完善安全生產管理制度，高度重視疫情防控管理，保障員工的健康與安全，確保生產運營安全穩定。

#### 1. 安全運營

嘉興燃氣嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，並在此基礎上制定《安全生產責任制與目標考核管理制度》《安全生產監督檢查規定》《危險作業現場管理規定》《安全生產教育與培訓規定》《安全生產費用保障制度》《安全生產工作例會制度》《安全文明施工標準化規定》等一系列制度，並設有安全管理系統，對安全管理相關人員、設備、環境、過程進行全面管控，向管理層實時提供各種真實、有效的信息，幫助管理層進行正確的決策。2021年，我們對於安全生產委員會人員組成進行調整，下設辦公室並要求各下屬投資公司成立或調整安全生產領導小組，定期將安全工作匯報至集團公司安委會辦公室。此外，我們定期召開季度及年度安全生產會議，審查各項安全方面的技術議題，確保集團安全生產工作的有效開展。

集團持續開展安全生產標準化建設工作。報告期內，我們設定包括安全事故數、泄漏檢測率、整改率、公司級應急預案演練次數等在內的月度、季度及年度考核指標，並通過月度自評及抽查的形式對集團本部及各部門進行考核，評選出年度先進中層、年度先進工作者、安全生產先進工作者、安全生產先進部門等榮譽稱號並給予額外薪資獎勵，樹立安全先進典型，全面提升安全生產工作積極性。

嘉興燃氣大力組織安全文化建設活動。2021年，我們制定《安全生產培訓制度》，對所有在職員工進行包括安全警示教育 and 燃氣使用安全培訓在內的各類安全培訓教育活動，培訓內容涵蓋事故警示教育、安全法制學習、作業風險辨識、消防安全等方面，並對培訓效果進行實時跟蹤，全面提升內部員工的安全意識。同時，我們積極舉辦安全生產月相關系列活動，加強員工安全意識，減少安全事故發生。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 報告期內，嘉興燃氣

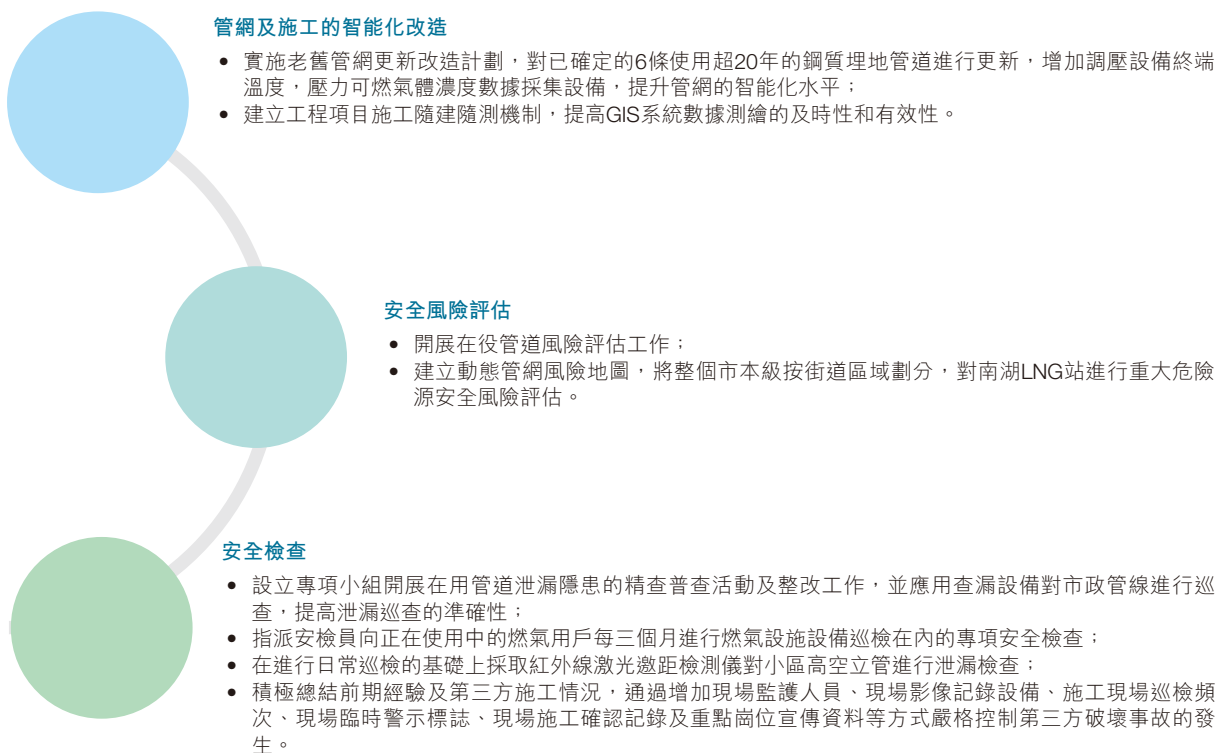
已通過ISO9001質量管理體系認證，並持有安全生產標準化二級證書；

安全生產方面投入金額人民幣1,349萬元；

組織內部及外部安全培訓56次，安全培訓時長為5,387小時，安全培訓總人次1,992人次。

共發現安全檢查排查隱患數量230項，整改率達100%，舉辦2次公司級綜合應急預案演練。

我們制定並嚴格落實《在用燃氣設施巡檢作業指導書》《交叉施工巡檢崗位作業指導書》以及《管網巡檢規定》，報告期內開展管網及施工的智能化管理、安全風險評估、安全檢查方面的舉措，嚴控安全風險，保障用氣安全。



圖：運營安全保障舉措



### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 智慧燃氣運營平台

集團根據全嘉興居民各區域用氣壓力平衡所需情況，在「智慧燃氣運營平台」新增監控板塊，全市範圍內對各大供氣主幹線、供氣末端及重點用氣單位的進口壓力、出口壓力和現場燃氣濃度進行實時監控，並對數據進行縱向分析，保障供氣壓力正常和平穩。



圖：智慧燃氣運營平台

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 《城鎮燃氣設施安全檢查標準》培訓

2021年1月至3月，為貫徹落實《城鎮燃氣設施安全檢查標準》，提高員工安全意識，我們舉行覆蓋全體員工的《城鎮燃氣設施安全檢查標準》培訓，在各部門進行輪流培訓講解並以考核的形式對全員安全培訓效果進行驗收，提高全員對《城鎮燃氣設施安全檢查標準》的認識。



圖：《城鎮燃氣設施安全檢查標準》培訓

#### 技術人員培訓

為提升學員培訓積極性和參與度，增強培訓實效，提高技術人員工作技能，我們建立內部講師隊伍，並規定對技術團隊人員定期進行實操培訓，每月每人不得少於1次，同時每月安排1至2次理論培訓，此外，我們對學員和講師設置「學分制」並實施定期考核，以培育具有更強業務能力和更高素質水平的專業技術團隊。



圖：技術人員培訓現場

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 新安全生產法培訓

2021年8月13日，為使員工更好了解安全生產法修正的前後對比，我們組織員工進行新安全生產法培訓，主要針對新生產安全法的修正背景及歷程、2014年修正10大重點內容回顧、2020修正案前後對照以及主要修正內容進行解讀，提高員工安全意識。



圖：新安全生產法培訓

#### 2. 職業健康

嘉興燃氣遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工業場所職業衛生監督管理規定》《個體防護裝備選用規範》，並制定了《職業健康管理制度》《勞動防護用品管理規定》《工傷事故管理辦法》《職業危害事故應急救援預案》，全面保障每位員工的身心健康。

報告期內，集團針對所有具有潛在職業病的崗位進行危險因素識別，據此發佈《工作場所職業病危害因素檢測報告》，為員工提供年度健康體檢，組織員工參觀嘉興安全教育互動體驗館，針對所有新入職員工開展職業健康教育培訓，通過互動的形式切身體會職業危害因素，提高員工職業健康意識。

我們為員工提供了統一的勞保服裝、安全帽、反光衣和護目鏡等防護用具，確保員工的生命健康。對於灰塵防護，我們採用有效的綜合防塵降塵措施，保障作業現場的通風狀態，定期檢查通風設施。對於噪音防護，我們加強設備維修管理，減少機械老化帶來的噪聲，並對員工聽力健康進行定期體檢，及時治療。對於有毒有害氣體防護，我們加強通風管理和氣體監測，並注重施工現場溫度監測工作，避免高溫環境帶來的健康風險。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 報告期內，嘉興燃氣

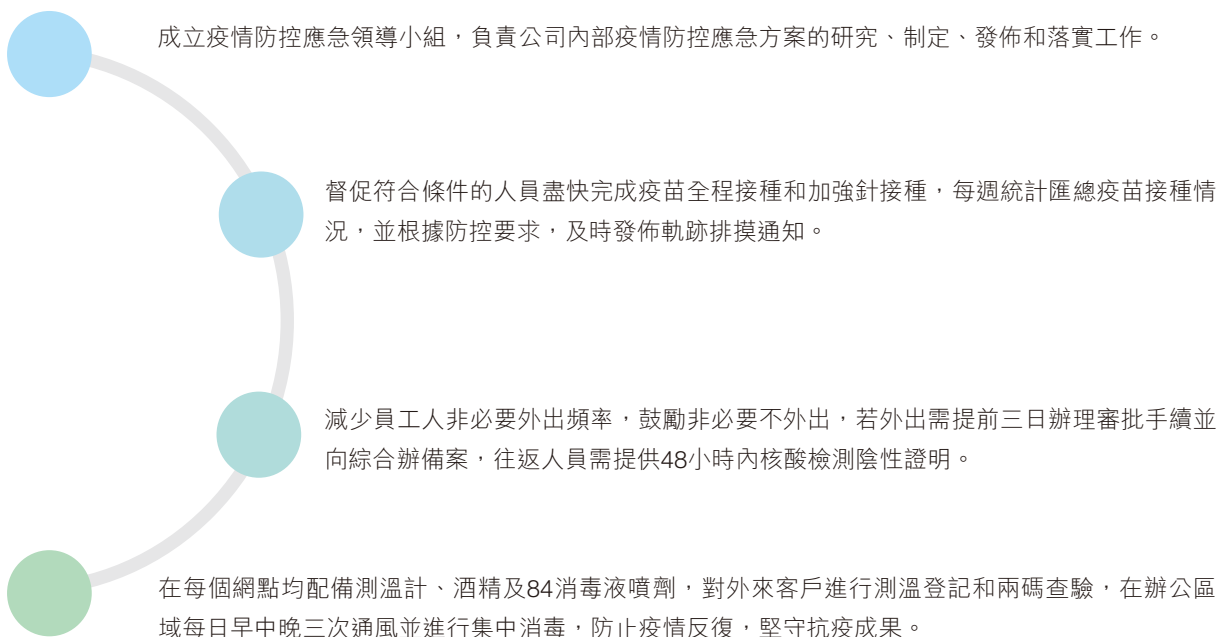
共組織員工體檢363人，覆蓋率為100%；

因工傷損失工作日數為31天；

未發生因工死亡事故，連續三年因工死亡人數為0，因工死亡比率為0%。

### 3. 疫情防控

集團高度重視疫情動態，制定《傳染病疫情防控應急預案》並發佈《關於做好當前疫情防控的通知》，建立良好的預警機制，完善疫情響應程序，嚴格落實防護措施，制定應急事件應對舉措，對項目區域進行全封閉管理，進一步壓緊壓實疫情防控責任。



圖：疫情防控舉措

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### (二)安全社區

嘉興燃氣始終把用戶安全放在首位，制定《居民用戶入戶安全檢查規定》《居民抄表收費管理規定》《居民戶內燃氣設施安裝管理規定》《公建用戶安全檢查作業指導書》《公建用戶抄表作業指導書》《公建用戶管理規定》《公建用戶交叉施工指導書》，預防各類安全隱患的發生。2021年，我們針對居民用戶和公建用戶的燃氣設備定期開展安全檢查，在元旦、春節、五一、國慶等節日來臨前組織專項檢查，並對不同用戶開展針對性的安全培訓和宣傳，全力保障社區用戶的用氣安全與穩定。

#### 2021年，嘉興燃氣

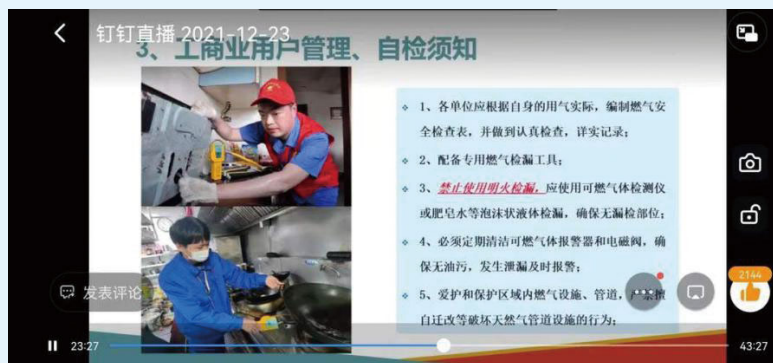
居民用戶安全檢查完成率100%，

其中入戶安檢率86.5%，剩餘部分開展紅外掃描工作，實現安全檢查全覆蓋；

工商業用戶安檢6,799戶次，覆蓋率100%。

#### 工商業用戶培訓講座

2021年12月，集團通過線上直播的形式向市內工商業用戶進行工商業燃氣安全培訓講座，對燃氣安全管理知識進行科普和宣傳，提高工商業用戶燃氣安全意識和管理水平。



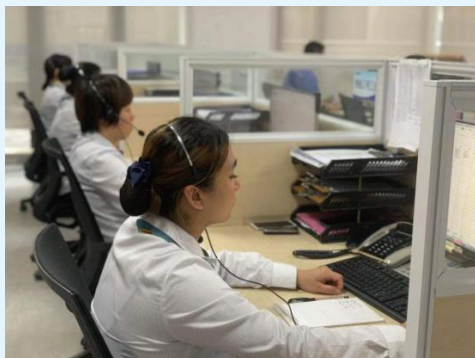
圖：工商業用戶線上培訓



### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 設立「110」社會應急聯動專席

嘉興燃氣根據實際社會應急所需情況設立了「110」社會應急聯動專席，在居民群眾遇到急、難、險、重情形時提供及時、快捷、高效、優質的系統服務，積極服務社會和群眾。通過不斷的實踐與努力，我們全年及時響應反饋社會應急聯動事件189起，取得了良好的社會成效。



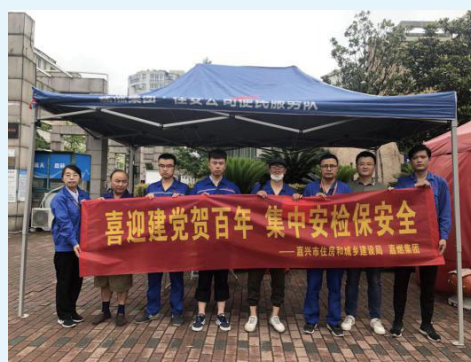
圖：「110」社會應急聯動專席

#### 燃氣安全宣傳活動

為加強居民用戶安全用氣的意識，杜絕燃氣安全事故的發生，集團志願者們於2021年6月25日和7月9日來到新都名邸和藍天嘉苑開展燃氣安全知識宣傳活動，向廣大居民用戶普及和宣傳安全用氣知識，提高小區居民對燃氣使用常識的了解，保障家庭用氣的安全，讓燃氣安全的意識走進了每一位居民的心中。



圖：新都名邸燃氣安全宣傳



圖：藍天嘉苑燃氣安全宣傳

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### (三)穩定供氣

嘉興燃氣一直追求為客戶提供安全可靠的服務，保障穩定供氣。我們嚴格執行《城鎮燃氣管理條例》《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術規程》並成立LNG事業部，將管道燃氣和LNG貿易融合互補，加強氣源資源的競爭力，確保穩定多元的氣源供應。此外，針對報告期內發生的冬季上游燃氣價格漲幅較大情況，我們堅持讓利於民的原則，嚴格按照省、市發改部門制定的價格銷售燃氣。

我們不斷提高燃氣應急保障能力，確保供氣管道安全可靠。本集團制定《應急響應與救援管理制度》，發佈包括《反恐防暴應急預案》《LNG站低溫閥門泄露應急處置方案》《管網維護管理規定》《調壓器保養作業指導書》《LNG氣瓶、氣化撬日常保養作業指導書》《危險品場站外來車輛人員管理規定》在內的1份綜合應急預案、7份專項應急預案和21項現場處置方案。報告期內，我們定期開展並組織綜合應急預案演練，每月進行一次消防應急演練，每季度進行一次反恐演練，每次演練均根據實際可能發生的情況對應急演練預案進行優化提升，保證供氣安全穩定，提高用戶滿意率。

#### 保障供氣方面

- 針對冬季供暖季燃氣用氣量激增的情形，積極與上游對接用氣需求，及時開展天然氣(LNG)補氣，確保供暖季的燃氣供應，保障用戶用氣的安全穩定。

#### 燃氣搶修方面

- 實行工作人員的網格化管理，通過分片包幹制提高員工工作效率，提升個人業務能力。

#### 燃氣泄露處理方面

- 對於燃氣調壓器經常切斷的燃氣用戶進行技術創新，確定試點並製定方案，積極解決燃氣用戶的問題；
- 針對發現的泄漏情況及時快速進行修復，減少氣損，並且根據實際管網情況制定20年以上的鋼製管網改造工作，盡最大可能消除隱患，減少燃氣管網泄漏。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

圖：穩定供氣舉措



圖：現場監護人員噴警示漆、安插警示旗



圖：現場監護人員監督開挖工作



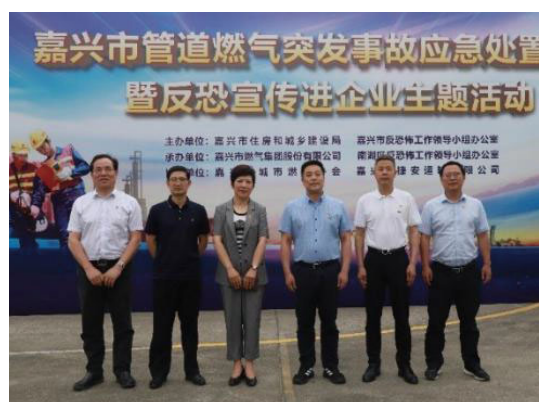
圖：巡檢人員檢查調壓設備



圖：巡檢人員巡檢市政管網



圖：興都路燃氣突發事故應急演練



圖：應急演練暨反恐宣講進企業主題活動

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 消防安全演練活動

2021年11月11日，集團面向2021年度新員工組織開展消防安全技能演練活動。此次培訓及演練活動由安全質監部經理助理授課，以9.29寧波重大火災事故案例為切入點，詳細講解了消防的基礎知識、消防設備的性能、滅火器材的使用方法和應急逃生的基本原則，讓員工進一步了解防火自救的基本常識，提高消防安全防範意識和應急處置能力，掌握消防應急措施的運用，真正做到「防患於未然」。



圖：消防安全演練活動

#### (四) 創新研發

嘉興燃氣堅持自主創新研發，不斷提高自身競爭力，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》並制定《管理、技術、安全創新項目實施與獎勵辦法》，在管理體系和技術研發方面積極創新，致力於為客戶提供更好的服務。

##### 1. 技術研發

嘉興燃氣成立管理、技術、安全創新項目領導評選小組，推出管理、技術、安全創新項目實施方案，審議創新課題立項、關鍵節點以及創新項目進展，同時提供技術支持，積極推動集團創新工作開展。此外，我們設立創新獎勵辦法，支持創新項目開展及落地實施，激發全體員工創新工作的熱情。

2021年度，嘉興燃氣在技術研發方面的總投入金額人民幣361萬元。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 2. 知識產權保護

嘉興燃氣始終堅信知識產權的有效保護能夠保證企業的經營安全。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等知識產權相關法律法規，完善知識產權管理體系，不斷提升知識產權管理水平。截至報告期末，本集團共申請發明專利1項(埋地燃氣管道嚴密性試驗方法和系統)，持有有效專利1項(用於空溫式氣化器的無動力除霧裝置和大型氣化器陣組)、商標7項、域名5項目及軟件著作權7項。

#### (五) 客戶服務

嘉興燃氣貫徹「服務創造價值，服務贏得尊重，服務打造品牌」的公司理念，積極開展用戶滿意率調查，組織投訴回訪工作，推進服務創新轉型升級，保障信息安全與客戶隱私，致力於為客戶提供更好的服務。



圖：服務理念

我們為客戶打造高質量的溝通體系，提供多樣化的服務渠道，其中線上服務包括「嘉興燃氣」公眾號的網上營業廳、浙裏辦、政務網以及客服諮詢搶修熱線；線下服務包括燃氣集團營業廳、政務服務中心綜合服務窗口在內的28個服務網點。

我們按照服務管理制度要求對客服人員進行選拔，注重對客服人員的培訓，提升其服務能力，使客服人員對於客戶的需求和意見能夠提出完整有效的方案和信息，切實解決問題，保障團隊的服務質量和服務水平，確保廣大客戶滿意。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 燃氣客服人員技能理論考試

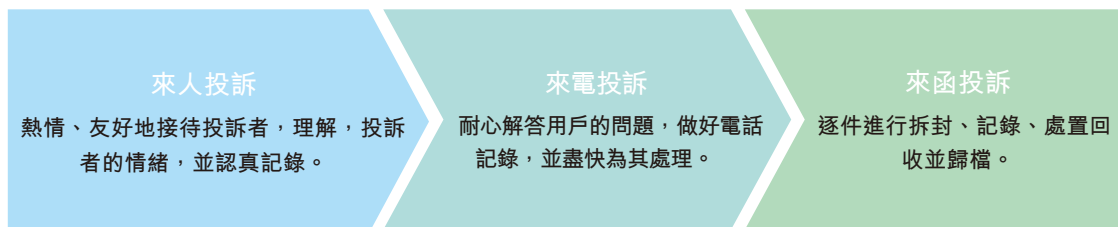
2021年12月15日，嘉興燃氣針對客服部全體抄檢員及全體抄檢管理員組織開展燃氣客服員技能理論考試(手機測試)，提高廣大抄檢管理崗員的業務技能，提升服務水平。



圖：燃氣客服人員技能理論考試

#### 1. 客戶投訴與滿意度

嘉興燃氣制定《客戶服務部員工服務規範》《居民供氣服務管理規定》《「三來」投訴處理規定》《用戶滿意率測評規定》等制度，做到真正為客戶解決問題。



圖：「三來」投訴處理標準

嘉興燃氣積極開展用戶滿意率調查及投訴回訪工作，我們對包括居民用戶、工商業用戶與在建工程顧客在內的不同類型用戶開展滿意率調查，並對投訴的客戶在投訴工作處理方面的滿意率進行調查，總結得出後續改善措施，切實解決客戶遇到的問題。

2021年全年，  
我們共收到投訴總量為205件，投訴有效處理率為100%，用戶滿意率達99.4%。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 2. 創新服務

嘉興燃氣持續推行創新性服務理念，加強信息化建設。2021年，公司民用班組實現抄檢手持機的全覆蓋，銀行批扣實現批量扣費自動化等功能，加快工作規範化和更新換代進程。同時，我們實現網上自助全業務服務，在自助打印機內新增打印清單及燃氣開戶業務功能，用氣報裝管理系統實現與OA系統關聯，全面推廣嘉興燃氣微信公眾號進行線上服務，目前已達到19萬用戶的綁定量。

##### 建立網上營業廳

網上營業廳主要分為居民業務、非居民業務、便民服務板塊，其中居民業務涵蓋從燃氣開戶、預約勘察、裝表、燃氣安檢、連接管更換，到氣表暫停申請、銷戶申請等業務，非居民業務包括工業公建用戶預約用氣登記，便民服務包括隱患隨手拍、員工識別以及服務指南、網點、燃氣常識等問題，便於用戶更便捷、更全面地了解燃氣相關信息。

該營業廳能夠整合現有管道燃氣業務管理系統中部分居民業務以及工業公建用戶，拓寬用戶業務辦理渠道，讓用戶足不出戶即可完成業務辦理，極大地提高了業務辦理便捷性。

### 三、安全供氣，客戶至上(續)

#### 3. 信息安全與隱私保護

嘉興燃氣高度重視信息安全與客戶隱私，制定《工業控制系統信息安全管理制度》《辦公計算機使用與管理規定》，通過硬件的加密、升級、更新等方式加強客戶信息和隱私的保護。同時，我們與抄檢員和客服人員在內的一線服務人員簽訂了含用戶信息保密要求的責任制，切實保障公司信息與客戶隱私安全。

#### 網絡安全應急演練活動

2021年12月22日，嘉興燃氣針對信息中心所有人員及相關各部門組織開展網絡安全應急演練活動。在發現機房虛擬化服務器集群接入交換機存在故障後，公司應急指揮部快速啟動相關應急預案，將新的接入交換機進行更換，在確保網絡恢復正常後對機房網絡設備故障進行全面檢查，進一步提高了預防和控制網絡突發事件的能力和水平，減輕或消除網絡突發事件的危害和影響。



圖：網絡安全應急演練活動現場



## 四、綠色發展，呵護地球

嘉興燃氣始終牢抓國家發展戰略機遇，積極響應國家節能減排號召，主動識別與積極抗衡氣候變化帶來的風險與機遇，嚴密監控與妥善管理公司運營對周邊環境帶來的影響，為推動國家生態文明建設、共建美麗家園貢獻力量。

### (一) 應對氣候變化

氣候變化已成為21世紀最受關注的可持續發展熱點議題之一。為有效應對這一嚴峻挑戰，我國積極履行《聯合國氣候變化框架公約》及《巴黎協議》達成的氣候變化協議，爭取實現本世紀末全球氣溫升幅控制在2°C以內。嘉興燃氣作為地方燃氣領軍企業，主動承擔企業責任，積極響應國家號召，在全面推行綠色運營的基礎上大力降低碳排放，積極發展清潔能源，助力國家2030年碳達峰、2060年碳中和目標的達成。

#### 1. 氣候變化識別與應對

嘉興燃氣嚴格遵循《國家十四五規劃》《中國應對氣候變化國家方案》等相關指引或政策，對國家雙碳目標推進帶來的政策與市場變化影響進行系統化梳理，並參照TCFD框架及建議，綜合考慮氣候變化與城燃行業的相互影響，主動開展氣候變化風險與機遇的識別與應對工作，從而提升公司適應氣候變化能力。

表：氣候變化轉型風險

風險類別	風險描述	應對措施
政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"><li>國家雙碳目標將促進未來碳交易市場開放，碳排放要求提升，從而提升公司碳配額；</li><li>集團開展的天然氣分佈式能源系統項目會受行業政策補貼影響，如若政府減少或取消對於城燃業務天然氣推廣的支持與補貼，集團會產生額外的成本支出。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>嘉興燃氣逐步完善有關應對氣候變化的指引及制度，建立《應對氣候變化方案》等；</li><li>嘉興燃氣響應國家綠色發展號召，牢抓國家能源低碳轉型契機，嘗試深化探索新能源與可再生能源的研發與應用，推進低碳環保發展。</li></ul>

#### 四、綠色發展，呵護地球(續)

風險類別	風險描述	應對措施
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>嘉興燃氣需加大節能減排專項投資，投入額外的成本以實現國家雙碳目標所提到的「將現階段技術與設備的研發和改造納入減排考量」的要求，依託於更節能環保的技術和流程來降低公司碳排放水平。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嘉興燃氣持續改造並完善現有技術，積極引進研發新技術，優化運營策略，以應對技術風險。</li> </ul>
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>嘉興燃氣需在實現國家雙碳目標的趨勢下，及時識別客戶偏好與要求的轉變，否則將導致收入與市場份額的損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嘉興燃氣重視與客戶和利益相關方的溝通，及時並主動傾聽客戶期待與訴求，定期開展評估調查，為客戶提供多能互補、綠色低碳的能源供應方案。</li> </ul>
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>嘉興燃氣作為城燃行業，其低碳轉型工作受到各利益相關方的密切關注，在氣候變化備受關注的背景下，如若未能及時有效開展低碳轉型工作，將會對公司的公眾形象及營業收入產生負面影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嘉興燃氣嚴格遵循現有的法律法規，貫徹落實已制定的相關規範，始終堅持綠色發展理念，實現年度自檢，並結合當下趨勢調整未來規劃與目標，從而實現低碳轉型。</li> </ul>

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

表：氣候變化實體風險

風險類別	風險描述	應對措施
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 颱風、極端降水和洪水的發生會對公司的運營管網和設備設施造成破壞，使位處低窪地區的供氣設施淹水風險增加，威脅員工和客戶安全，對供氣穩定性造成影響，致使業務中斷，從而導致不可抗性的違約、賠償及法律責任；</li> <li>• 極熱天氣和極冷天氣會增加員工健康安全風險概率，並導致場站溫度調控方面的運營成本、供氣設施維修保養的提高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嘉興燃氣逐步完善颱風應急救援預案、防汛應急救援預案及防雷應急救援預案、高溫中暑應急救援預案以及防寒應急預案；</li> <li>• 嘉興燃氣計劃利用智能設備以及高科技技術來保障相關生產運營設備在極端天氣下的連續性運營；</li> <li>• 嘉興燃氣嘗試採用更牢固的設備設施，加高防洪防汛臺階，建設環狀管網，在靠近終端用戶側修建保障設施，提高抵抗自然的災害能力，避免供氣過程中發生問題。</li> </ul>
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球氣溫變暖會導致自然災害風險(如熱浪、乾旱、火災)的發生頻率增加，使現有運營設備設施受到破壞，提高公司供氣設施的維修保養成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嘉興燃氣計劃制定極端環境應急預案及高溫中暑應急救援預案。</li> </ul>

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

### 2. 綠色運營

嘉興燃氣本著「綠色發展」理念，努力實現日常辦公環保化、低碳化目標。我們結合自身發展現狀及需求，制定完善節能環保相關規定，採取多項措施減少資源使用，加強員工節約意識的培養，以實際行動兌現可持續發展的承諾。

2021年，嘉興燃氣在運營過程中積極推進減排管理相關舉措，大力開展人員操作培訓，提高員工環保節能意識，避免因操作不當造成的能源損失。同時，我們深入探索創新技術相關應用，開發並應用天然氣分佈式能源系統，實現能源多級利用，提升資源使用效率，減少輸配損耗，降低運營能效。

在辦公環節，本公司倡導綠色出行，規定除搶修車輛、燃氣作業車輛、工程施工車輛、辦公室用車輛外，其餘部門不配備公車，外出需使用自有車輛，從而提高自有車輛使用率。此外，我們規定冬季低於5°C以及夏季高於30°C可使用空調，且設置溫度上限，冬季不得高於20°C，夏季不得低於26°C，進一步降低辦公能效。

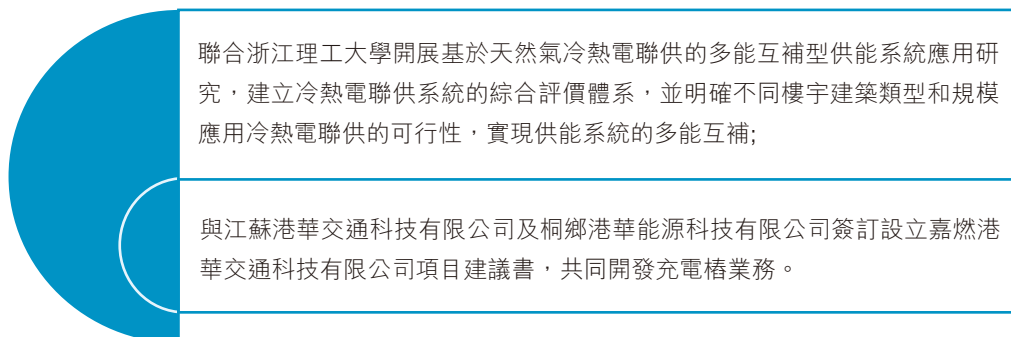
#### 報告期內，嘉興燃氣

累計投入用於節能減排及環保技術改造的資金達人民幣542.48萬元，共計節約天然氣149,432立方米<sup>1</sup>。

通過清池酒店能源站項目的屋頂光伏發電站，使用可再生能源電量43,700千瓦時，有效替代傳統能源。

<sup>1</sup> 2021年度公司冷凝水回收量為18,679噸，較去年冷凝水回收量增加15,126噸，按每噸冷凝水可節約8方天然氣進行計算，故實現節約天然氣149,432立方米。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)



圖：聯合開展降耗項目

### 3. 甲烷排放管理

嘉興燃氣高度重視甲烷泄露與放散問題，嚴格遵循《固定污染源廢氣總烴、甲烷和非甲烷總烴的測定》《環境空氣總烴、甲烷和非甲烷總烴的測定》等法律法規，對各個環節甲烷含量進行標準化測定，優化卸液及儲氣工藝流程，完善輸送與儲存管理舉措，制定多項應急預案，多維度、全環節地加強對甲烷排放與泄漏情況的監測力度，降低氣損率和放散，確保甲烷排放量合規管理，減少溫室氣體對環境與生態的影響。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

表：甲烷排放管理流程

• 將不同氣源的液化天然氣(LNG)分開儲存，按照規範要求進行進出液操作，控制液位高度，杜絕超量進液；
• 將儲罐排空，定期檢測儲罐真空度，保證溫度和液面上部安全容積；
• LNG站儲罐均設有現場儀錶及SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition)系統，即數據採集與監視控制系統，每兩小時進行巡查並核對現場及系統數據，同時設有BOG(Boil-off Gas蒸發氣體，簡稱BOG)自動壓力調節裝置、安全閥及最後一道手動排放閥門；
• 根據車輛結構進行設計，將車輛儲罐前端略微墊高抬起從而使卸液更加順暢，減少甲烷損耗；
• 定期進行甲烷排放管道的壓力檢測，保證管道內的壓力穩定；
• 在涉及天然氣置換排放的施工作業中，預先根據實際情況及管道分佈圖紙選擇最優的放散點進行排放，嚴格按照作業規範對排放口的氣體濃度進行檢測。

表：能源使用績效<sup>2</sup>

指標名稱	單位	2020年	2021年
汽油消耗量	升	179,398	<b>189,127</b>
柴油消耗量	升	135,820	<b>110,781</b>
天然氣消耗量	標準立方米	32,500	<b>31,570</b>
外購電力	千瓦時	991,210	<b>1,072,048</b>
綜合能源消耗總量	千瓦時	4,092,758	<b>4,149,715</b>
綜合能源消耗密度	千瓦時/億立方米售氣量	1,063,054	<b>722,947</b>

<sup>2</sup> 數據不包括蒸汽銷售業務(天然氣綜合能源業務)，2021年該業務的天然氣使用量為8,316,000標準立方米，外購電力為181,657千瓦時，能源消耗量為11,083噸標準煤，能源消耗密度為0.19噸標準煤/兆瓦時蒸汽產量。2020年該業務的能源消耗量為8,084噸標準煤，能源消耗密度為0.16噸標準煤/兆瓦時蒸汽產量。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

表：溫室氣體排放績效<sup>3、4</sup>

指標名稱	單位	2020年	2021年
範圍一：溫室氣體直接排放量 <sup>5</sup>	噸二氧化碳量	1,469	<b>1,444</b>
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳量	665	<b>849</b>
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳量	2,134	<b>2,293</b>
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳量／億立方米售氣量	554.29	<b>399.48</b>

### (二)保護生態環境

本集團致力於可持續發展，將低碳環保、生態保護理念融入公司日常運營，降低運營全過程的污染物排放，注重生態和人文環境的保護，積極探索並總結經驗，為全行業在低碳環保、生態建設領域貢獻自己的一份力量。

#### 1. 減少排放

嘉興燃氣聚焦綠色發展，踐行低耗減排。本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《應急準備與響應控制程序》以及《國家危險廢物名錄》等相關環保法律法規，建立環境保護責任制度、環境監測制度(包括日常環境監測制度、應急監測制度與監測管理制度)以及固體廢棄物管理制度，努力實現廢棄物與污染物的全面控排，目標成為燃氣行業內排放管控的領先者。

<sup>3</sup> 溫室氣體排放係數參考香港聯交所公佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》、中國發改委發佈的《中國區域電網平均二氧化碳排放因子》和化石燃料特性參數缺省值表進行計算。

<sup>4</sup> 溫室氣體排放數據不包括蒸汽銷售業務(天然氣綜合能源業務)產生的溫室氣體排放，2021年該業務的溫室氣體排放量為18,346噸，溫室氣體排放密度為0.32噸二氧化碳當量／兆瓦時蒸汽產量。2020年該業務的溫室氣體排放量為13,393噸，溫室氣體排放密度為0.27噸二氧化碳當量／兆瓦時蒸汽產量。

<sup>5</sup> 數據已根據甲烷的全球變暖潛能值將2021年因第三方破壞導致的甲烷排放(36,443標準立方米)折算併計入。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

2021年，本公司

未發生任何重大環保事故；

未發生因在重大方面違反相關許可及環境要求而面臨任何索賠的情況；

未發生因違反相關環境要求而面臨經營地區的客戶或居民提出的任何重大索賠的情況。

嘉興燃氣結合自身現狀，制定《安全設施三同時管理規定》並要求所有建設項目均需履行實施，規定環境保護設施必須與主體工程同時設計、同時施工且同時投入使用，從而最大程度減少或避免環境污染帶來的困擾。此外，我們針對在運營過程中主要涉及到的環境污染物，如廢水、廢氣、固體廢物及噪音等，制定相關應急防範措施與處置流程，確保危險廢棄物管理合法合規。

廢水	廢氣	固體廢物	噪音
<ul style="list-style-type: none"><li>• 通過回收利用廠區內的冷凝水，降低鍋爐能耗，改善鍋爐進水品質，降低鍋爐排污量，減少污水廢水的排放；</li><li>• 通過低氮改造技術，降低氮氧化物的排放。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對於鍋爐燃燒產生的氮氧化物，我們通過更換低氮燃燒器，控制鍋爐燃燒溫度，達到排放要求；</li><li>• 在運營過程中盡量減少加氣機向大氣排放的殘留廢氣量。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 委聘具備資質的危險廢物收集商進行專業化收集、運輸及處理，並建立記錄台賬；</li><li>• 定期由第三方清運無害廢棄物。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 安裝減噪設施，避免施工過程中產生噪音污染。</li></ul>

表：廢棄物管理舉措



## 四、綠色發展，呵護地球(續)

表：廢棄物排放績效

指標名稱	單位	2020年	2021年	
廢水	污水排放總量	噸	40,736	<b>13,744.18</b>
廢氣	氮氧化物排放總量	噸	3.82	<b>4.46</b>
	二氧化硫排放總量	噸	0.91	<b>1.06</b>
固體廢棄物	有害廢棄物排放總量 <sup>6</sup>	噸	1.00	<b>0.40</b>
	有害廢棄物排放密度	噸/百萬元收入	0.00079	<b>0.00020</b>
	無害廢棄物排放總量 <sup>7</sup>	噸	30.00	<b>86.10</b>
	無害廢棄物排放密度	噸/百萬元收入	0.0236	<b>0.0433</b>

### 嘉興市華隆廣場分佈式能源研發項目

嘉興市華美達酒店天然氣分佈式能源項目是嘉興市第一個以天然氣冷熱電三聯供(「冷熱電三聯供」)形式進行能源梯級利用的項目，由嘉興燃氣於2016年4月26日投資建設。

該項目採用了用能系統三聯供系統及光伏發電系統，具有清潔、綠色、節能、環保的特點，全年用天然氣替代燃煤538.5噸，減排二氧化碳1,362噸，減排二氧化硫9.7噸，減排氮氧化物3.1噸，減少粉塵排放2噸，環境效益十分可觀且光伏發電能耗為零，有很好的示範效應和良好的社會效益。

<sup>6</sup> 主要產生的有害固體廢棄物為廢機油，燃氣發電機組維護保養需更換機油。

<sup>7</sup> 無害廢棄物排放總量為辦公、生活垃圾及廚餘垃圾的產生量，2021年嘉興市港區天然氣有限公司新增食堂，年內產生廚餘垃圾總計60噸，由第三方專業機構進行定期清運。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

### 2. 保護生態

環境平衡與生態和諧是嘉興燃氣所追求的長效可持續性發展，我們意識到生物多樣性保護與生物棲息地修復的高度重要性，嚴格依據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》以及《建設項目環境影響評價分類管理名錄》等法律法規有關規定，嚴格監管項目全周期過程，持續降低生產運營流程對土地或野生動植物棲息地造成的干擾與破壞，積極開展環境和社會影響評價，制定專項保護措施，力求充分保護項目附近的生態環境和自然資源。

嘉興燃氣始終高度關注項目建設在選址、設計、施工以及運營全環節的低碳環保性，充分尊重原住民與當地文化及民俗習慣，制定專項保護措施，盡可能降低項目生產運營流程對當地社區居民以及棲息環境的影響。

在項目選址時，我們與當地社區物業進行溝通對接，依託於電話反映的形式傾聽運營地居民意見與訴求。在項目設計中，我們嚴格按照城鎮規劃進行人口聚集區的建設，確保原有生態系統和自然資源得到應有的保護。

規劃與選址環節	進行環境影響評價，識別主要環境影響因素和相關污染物產生及預計排放情況，明確計劃擬採取的措施；
	根據《城鎮燃氣設計規範》等規範要求，在項目施工選址時遠離濕地、野生動物棲息地，或採取保護措施以避免對環境產生影響；
	在項目施工設計中充分考慮土地的植被分佈和生長情況，最大限度保護原有土地生態系統的平衡。

表：項目規劃與選址環節

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

在項目施工期間，我們嚴格按照環評和安全措施執行，要求控制噪音、防塵、避免夜間作業等，並委託有資質的單位出具相應的環境評價報告和安全評估報告。在建設完成後，我們會進行環評驗收和安全驗收評價，最大限度的降低項目對周邊自然生態及生物多樣性的影響。

施工建設環節	根據當地氣候情況合理確定施工季節，並做好水土保持工作，以減少對當地農業生態、植被以及珍稀瀕危動物生存環境的影響；
	制定嚴格的施工方案，並根據環境影響評價報告嚴格控制環境影響因素和相關污染物的產生；
	按照操作規範及流程，嚴格控制施工作業帶寬度，依據管位周邊環境差異，積極應用定向鑽穿越、頂管等非開挖的施工方式進行管道施工，結合沿線植被、地形、地下水平情況，合理確定埋深，避免對動植物和土地的破壞；
	嚴格管理施工中產生的噪聲、揚塵及尾氣、廢水排放；
	要求施工完後壓實回填土，及時清理各類施工廢棄物，減少對生態的影響；
	修復受干擾的土地和棲息地，尊重原住民並積極減少項目對小區的影響。

表：項目施工建設環節

集團積極了解當地居民的關切和要求，對當地社區居民與公眾定期開展問卷調查並及時採取改進措施，最小化項目建設對周邊居民正常生活的影響。此外，我們定期開展為民志願服務、燃氣安全宣傳、娃娃課堂等在內的各項交流活動以提升社區關係。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

### 配合城市基礎設施進行燃氣管線遷改

2021年，本公司配合嘉興市快速路、有軌電車等城市基礎設施建設，根據實地查勘和綜合評估，制定有效改造、遷改及新建等各項方案。

考慮到有軌電車建設初期因管線埋深未達到有效間距這一問題，我們積極配合燃氣管線的遷改工作，同步跟進燃氣管道的改造和新建施工，保障整體項目不影響周邊生態環境與原住民的正常生活，積極助力城市基礎設施發展。

### (三)提高資源利用

本集團牢抓國家綠色發展的戰略機遇，規範健全公司資源管理措施，嚴格貫徹落實《中華人民共和國節約能源法》等相關文件，並將其融入公司日常運營中。我們積極開拓推進新能源使用，大力提高資源能源使用效率，強化水資源管理，推行綠色辦公，緩解環境風險壓力，促進綠色低碳發展。

#### 1. 水資源使用

水是生命之源，萬物之本，控制水資源使用是衡量公司綠色價值的重要體現。嘉興燃氣高度重視水資源管理，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規，深入研發創新技術，致力於提高水資源回收利用率，共建綠色家園。我們深知水資源管理的重要性，致力於最大限度節約水資源使用，目標成為模範節水型燃氣企業。

嘉興燃氣主要在辦公及鍋爐運行過程中消耗水資源，在求取使用水源方面不存在任何問題。報告期內，我們組織對現場跑冒滴漏現象進行全面檢查與落實整改，有效減少能源損耗，並應用冷凝水回收利用技術，提高水資源的回收利用率。此外，公司在LNG站內使用LNG氣化壓力作為動力源，將氣化後氣體直接回收進入出站管道，並在水浴加熱室使用循環水，用創新技術控制水資源使用，減少資源浪費。

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

### 冷凝水回收利用技術

嘉興燃氣應用冷凝水回收利用技術，通過回收廠區內冷凝水，對鍋爐冷凝水及其餘熱進行回收再利用，有效降低鍋爐能耗，改善鍋爐進水品質，減少鍋爐排污量與藥劑使用量，同時，該技術在水質改善後還能減少工業鹽和阻垢劑的使用量，從而降低管道腐蝕隱患。

2021年，本公司通過此技術每月可回收冷凝水約1,600噸，按每回收一噸冷凝水可節約天然氣8.5方計算，每月可節約天然氣13,600方，每月可節約成本約人民幣37,536元，全年共回收冷凝水18,679噸，極大提高了水資源的回收利用率。

### 三聯供(冷熱電)廢水回收利用項目

嘉興市華美達酒店三聯供(冷熱電)項目由嘉興燃氣集團投資建設，是嘉興市第一個以天然氣冷熱電三聯供形式進行能源梯級利用的項目。該項目發電機在發電的同時會產生大量的高溫煙氣(400度)和低溫缸套水(92度)，低溫缸套水可通過熱交換器產生生活熱水，而酒店洗衣房蒸汽發生器軟水系統每天產生約15噸左右的廢水會被直接排掉，浪費較為嚴重，經檢測廢水PH值後發現完全可以進行回收利用。

2021年，嘉興燃氣將酒店發電機內的低溫熱源循環管道安裝至生活熱水罐，並加裝蒸汽發生器，使其產生的蒸汽對自來水進行加熱並為洗衣房提供熱水。同時在現有發電機機房加裝了熱水儲水箱，把機房蒸汽發生器軟水機的回水回收到水箱內，經裝表統計每天的回收水量在15噸左右，有效實現了廢水的回收利用。



圖：加裝熱水儲水箱

## 四、綠色發展，呵護地球(續)

表：水資源使用績效圖

指標名稱	單位	2020年	2021年
總耗水量	噸	49,685	<b>39,754</b>
耗水密度	噸／百萬元收入	39.01	<b>19.99</b>

### 2. 辦公無紙化

嘉興燃氣致力於將低碳環保與公司日常運營相融合，依託於數字化辦公形式，大力推行「辦公無紙化」，並逐漸取代傳統紙質打印方式，從而最大限度的實現綠色辦公目標。2021年，我們持續優化數字化辦公系統，制定多項管理目標及舉措，進一步降低紙質使用量，全面推進公司綠色低碳發展新徵程。

綠色辦公	<ul style="list-style-type: none"><li>將相關業務單據電子化並通過系統流轉簽批，取消紙質協議使用，引進電子簽名，實現自助端、移動端在線簽約，從而減少檔案紙質存放量；</li><li>人力資源系統化管理，實現考勤管理、人事檔案、培訓逐步系統化，績效考核逐步實現系統對接自動取數；</li><li>會議相關文件材料均採用電子文檔PPT投影播放方式，基本實現無紙化辦公；</li><li>將過程紙質文件用電子流程取代，業務中的過程文件、收發文件、制度規章、影音數據、圖紙等統一由檔案管理系統存放入電子檔案，部分業務報表可通過報表系統軟件填報、生成、流轉、上報；</li><li>鼓勵在線視頻會議、培訓，取消聚集性會議，減少能耗。</li></ul>
綠色服務	<ul style="list-style-type: none"><li>為用戶開通網上營業廳或電話申請渠道，(網上營業廳)依託於微信平台的形勢，實現燃氣勘察、開戶、測表、安檢以及投訴等眾多功能線上化，以替代傳統營業廳紙質填報申請方式；</li><li>以短信或微信的方式通知客戶抄表結果，取代紙質單據；</li><li>由移動抄檢手持機替代傳統紙質服務記錄本。</li></ul>

## 五、以人為本，共創未來

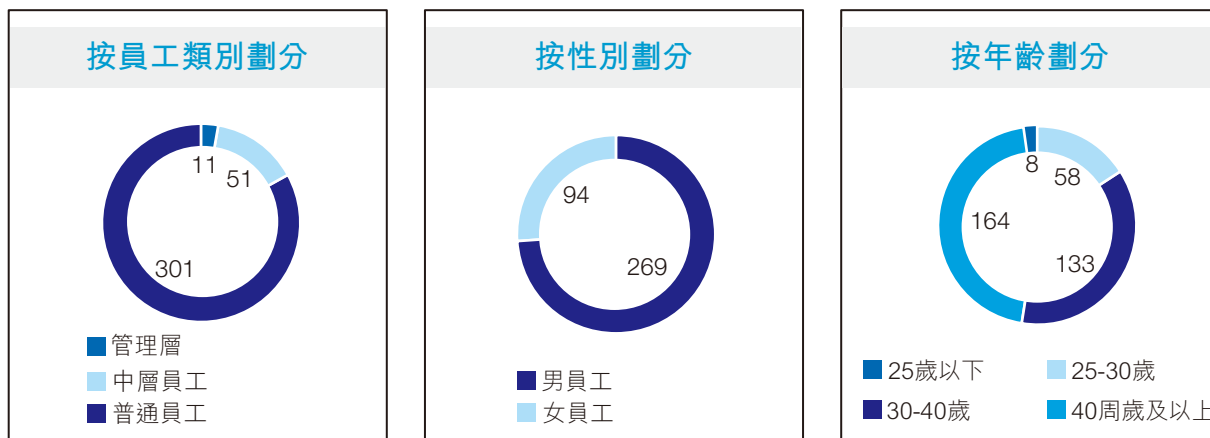
嘉興燃氣深知公司的長期穩定發展離不開每一位員工的支持與付出。我們積極構建多元平等公正的招聘錄用標準，重視人才管理體系建設，全力維護員工權益，實現集團與員工之間的互惠共贏，全力承擔社會責任，為社區繁榮貢獻自己的一份力量。

### (一) 僱傭管理

嘉興燃氣始終堅持以人為本，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等適用於運營所在地的相關法律法規，制定並完善《招聘錄用管理規定》《職工上崗資格認可規定》《員工權益手冊》《員工考勤管理規定》《員工請休假管理規定》等內部規章制度，對員工僱傭、解僱、工作時數及假期等內容做出了明確規定，為維護員工基本權益提供了制度保障。

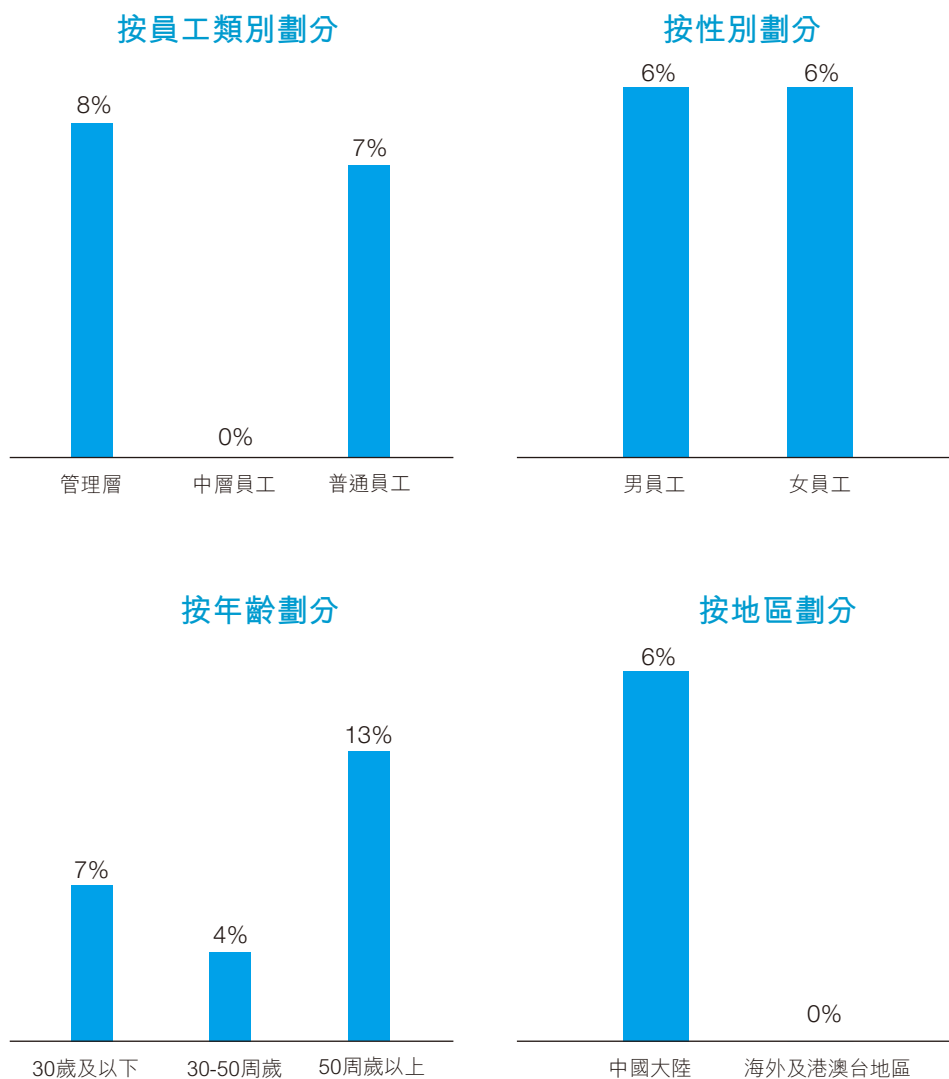
我們持續完善招聘錄用流程，對應聘人員進行面試評估後會通知所有符合崗位條件的應聘者進行入職體檢、錄用審批以及勞動合同的簽訂，在鼓勵多元化人才涌入的同時堅決反對任何性別、年齡、學歷、地域及宗教信仰等方面的歧視和惡性競爭行為的發生，保證公司的新鮮活力。此外，我們通過發送信息登記表和錄用審批表的方式，進一步確認並篩查員工的身份信息，一旦發現違規情況必將按照相關法律和集團規定嚴肅對待、及時處理，從源頭杜絕使用童工或強制勞工現象的出現。2021年，嘉興燃氣未發生僱傭童工、強制勞工等違法情況發生。

我們實現了較為均衡的男女用工比例，為不同年齡段員工提供均等的僱傭機會。截至報告期末，我們共有員工363名，新增員工26名，均位於中國大陸；員工整體流失率為6%，較2020年下降了3%。



圖：2021年員工分佈情況

## 五、以人為本，共創未來(續)



圖：2021年各類別員工流失率



## 五、以人為本，共創未來(續)

### (二)人才發展

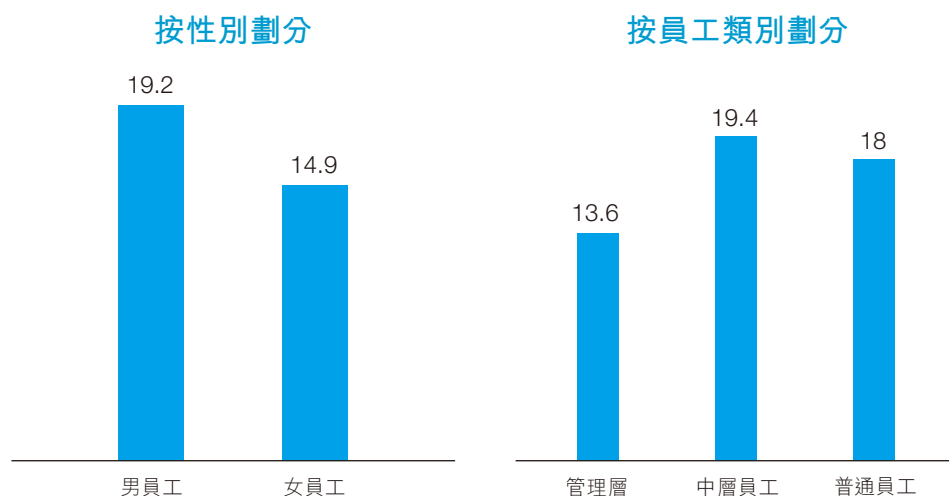
本集團始終視員工為最寶貴的財富，從績效考核、員工晉升、員工培訓等方面持續完善員工職業發展體系，為每一位員工精心打造符合其崗位需求與實際情況的發展路徑，鼓勵員工不斷提升自我，實現長期價值。

#### 1. 員工培訓

本集團高度重視員工專業化能力的建設，致力於打造具有核心競爭力的人才隊伍。我們通過《職工培訓管理規定》等內部條例對專業技術人員的培訓及合規管理等內容進行了詳細的規定，鼓勵員工自主學習，逐步實現專業技術人員由技能管理向崗位價值管理的轉變。

2021年，嘉興燃氣針對普通員工制定年度培訓計劃，詳細規定了各項培訓的負責部門、培訓模塊、崗位、內容、人數、時間、形式、標準以及預計經費，全力推動員工個人專業發展。此外，我們於報告期內組織開展了大師工作室、名師授課等多個培訓項目，不斷提升員工專業能力，打造良好的學習環境與氛圍。

截至報告期末，嘉興燃氣全體員工均已接受集團培訓，員工受訓總時長為6,547小時，人均受訓時數為18小時。



圖：2021年嘉興燃氣各類別員工平均受訓時數

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 大師工作室培訓

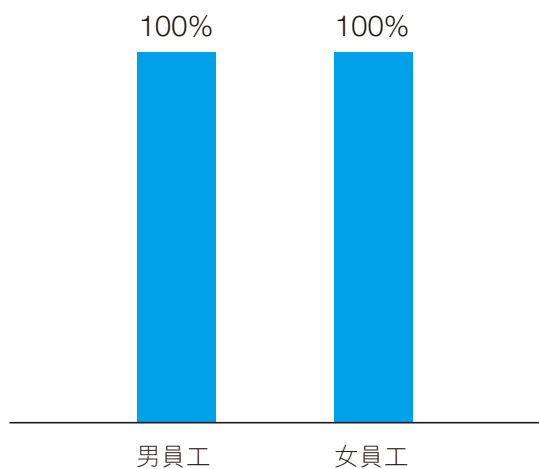
嘉興燃氣根據業務及員工的需要，每月組織並開展大師工作室培訓。2021年2月26日，公司對《城鎮燃氣設計規範》中涉及的相關術語以及用氣量和燃氣質量、燃氣輸配系統、液化天然氣供應等與日常運營息息相關的內容向員工進行了詳細的敘述，向員工普及基礎業務，規範員工日常操作，從技術層面持續提高員工技能水平。



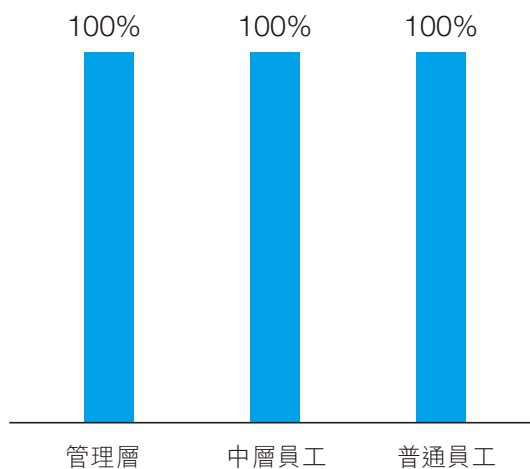
圖：大師工作室培訓

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 按性別劃分



### 按員工類別劃分



圖：2021年嘉興燃氣各類別受訓僱員百分比

### 「城鎮燃氣知識」培訓

2021年9月5日，集團面向公司管理人員和技術骨幹開展「城鎮燃氣知識」培訓活動，並邀請杭州城鄉建設設計院高級工程師進行授課，以提高員工專業知識水平和業務能力，營造重視技術、尊重人才的良好生態。



圖：「城鎮燃氣知識」培訓現場

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 2. 績效考核

為進一步檢驗培訓課程的實際效果，嘉興燃氣建立針對不同級別員工的考核體系，按照半年度及全年度指標進行定期考核，綜合評估員工的職業素質。此外，我們將考核結果進行匯總並定期交由集團領導層審閱，以確定未來各部門發展方針及後續培訓計劃。

2021年，我們根據集團需求及運營狀況，從安全生產、管理職責兩方面入手完成了針對各部門領導及員工的年度績效考核，為員工營造公平競爭的工作環境和氛圍。

### 3. 員工晉升

嘉興燃氣始終堅持為員工提供公平公正合理的晉升渠道。我們本著「穩定隊伍、引領發展、激活體制、優化配置」的指導思想，於報告期內持續建設職業發展管理制度與體系，完善員工晉升體系，進一步深化集團人事制度改革，轉化僅與行政職級相結合的單一職業晉升模式，建立老中青三級人才梯隊，確保員工在任職期間可以獲得清晰的職業發展路徑和公正的薪資晉升待遇，培養高素質專業技術人才隊伍。

我們每年定期組織職務晉升與薪資晉升，給予員工更多更靈活的職業發展空間，不斷提升員工工作的積極性。

#### 職務晉升

- 每年組織一次中層管理崗位競聘和專業技術職務競聘

#### 薪資晉升

- 每年組織一次員工薪資晉級和中層薪資晉級

圖：員工晉升體系

## 五、以人為本，共創未來(續)



圖：嘉興燃氣內部職務評聘流程

### 4. 員工激勵

本集團始終注重員工激勵工作的開展與推進，通過各種方式保持員工的工作熱情與學習動力。我們定期為取得行業技術職稱的員工提供津貼，鼓勵員工在工作之餘考取相關職稱，不斷提升自我能力。對於取得重大行業賽事獎項的員工，我們會通過表彰大會等形式給予額外獎勵，確保優質人才的留存，保持集團優勢。

2021年，嘉興燃氣面向公司全體員工提高了技術職稱津貼，並統一承擔員工的職稱繼續教育費用，以加強職稱管理提高職稱管理工作的專業化、規範化和科學化水平，為公司合理、有效、直觀地選拔、聘用專業技術人員。

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 燃氣行業技能競賽表彰大會

2021年，集團選派的三名主力選手在浙江省燃氣行業(燃氣具安裝維修)職業技能競賽上分獲個人競賽第四名、第九名和第十三名，嘉興地區代表隊榮獲團體銀獎，實現了集團參賽成績的歷史性突破。

基於此，本集團於2021年9月5日召開「2021年燃氣行業技能競賽表彰大會」，對在燃氣競賽中取得優異成績的先進個人進行表彰，激勵全體職工牢記初心使命，弘揚匠心精神，奮進燃氣事業新徵程。



圖：浙江省燃氣行業(燃氣具安裝維修)職業技能競賽表彰大會

### (三)員工關懷

嘉興燃氣致力於營造溫馨、和諧、平等、關懷的工作與生活氛圍，積極打造有效員工溝通渠道，組織豐富多彩的業餘及關懷活動，全方位多角度關注員工的身心健康，保障員工工作與生活之間的平衡，提升員工對嘉興燃氣的認同感和歸屬感。

#### 1. 員工溝通

本集團高度重視基層員工及骨幹員工的意見，積極主動搭建溝通橋梁，建立面向所有員工的溝通渠道和反饋機制，設置建議意見箱，推進新老員工建言獻策，確保第一時間收集員工意見並給予反饋，鼓勵更多員工以實際行動參與公司的經營發展。

報告期內，我們開展一年一度的新員工意見徵集活動，收集新員工提出的關於集團出勤、薪酬福利、工作環境、發展交流等方面的問題並進行改善。針對骨幹人員，我們組織意見調研和會談活動，就集團發展和內部管理問題進行針對性的調整，實現企業與員工的共同成長。

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 2. 薪酬福利

嘉興燃氣重視員工價值，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國最低工資規定》等薪酬福利保障相關法律法規的前提下，我們每年定期向員工發放包括勞保福利及實物福利(農產品、水果、節日禮品等)在內的各項福利，並在現有基礎上為員工提供年度職工體檢及過節費等額外福利，持續吸引高質量人才的加入。報告期內，集團已實現職工體檢全覆蓋。

我們不定期開展員工慰問、員工聯誼及員工生日會等關愛活動，推動員工的溝通交流，充分展現公司的人文關懷。

#### 高溫慰問送清涼活動

2021年7月，集團董事長走訪慰問基層一線，為在項目現場奮戰的基層員工送上防暑藥品、清涼飲料、毛巾等物資，並對集團員工不怕高溫、履職盡責及擔當作為的精神表達了肯定和贊揚。此外，集團副總經理及總經理助理也分別趕赴燃氣工程施工現場，為揮汗如雨的作業員工遞上一份消暑清涼的關愛。



圖：高溫慰問送清涼活動

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 青年員工交友聯誼活動

2021年12月13日，嘉興市燃氣集團股份有限公司、浙江清園旅遊發展集團有限公司和浙江杭嘉鑫清潔能源有限公司在清池溫泉酒店聯合舉辦青年員工交友聯誼活動，於現場安排DIY手工編織環節等一系列游戲活動。本次活動使單身青年員工在活動中建立互相溝通了解的橋梁，有效增進感情。



圖：青年員工交友聯誼活動

本集團注重女性及弱勢群體員工的福利待遇，定期為包括孕婦在內的女性員工組織體檢，並開辦「女神節」系列活動及孕婦慰問活動，充分保障女性權益。

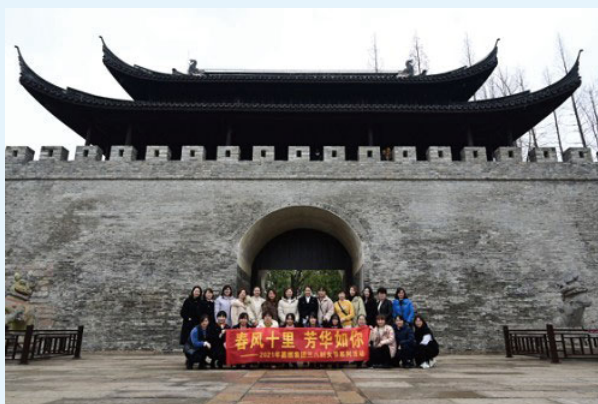


## 五、以人為本，共創未來(續)

### 「春風十里，芳華如你」女神節系列活動

在三八國際勞動婦女節第111周年到來之際，集團心系女性職工的身心健康，開展了「春風十里，芳華如你」為主題的系列活動。

集團巾幗崗就相關主題開展了短視頻徵集比賽，通過短視頻形式記錄集團女性員工個人、文明創建、助力疫情防控等方面的巾幗風采，有效激勵全體女員工以更加飽滿的熱情投入工作。此外，我們還聯合浙清旅集團開展了「參觀子城遺址，感受百年禾城」主題活動，組織集團女員工們觀賞子城風景，參觀青花瓷、銅幣、湯匙等各種文物碎片AR復原區，參與景區內設置的模擬挖掘文物活動，進一步豐富員工的精神生活，拉近與員工之間的距離，提升員工的歸屬感。



圖：子城遺址參觀合影

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 巾幗能手表彰大會

2021年3月5日，集團召開了巾幗能手表彰大會，對在工作崗位上表現突出的八位女員工頒發「巾幗能手」榮譽稱號。在大會上，客戶服務部代表講述了在工作崗位上兢兢業業、勤奮刻苦的工作表現以及對未來工作的期望，以這種方式向各位員工傳達盡職盡責的精神，鼓勵員工精益求精，在工作崗位上不斷煥發光彩。



圖：巾幗能手表彰大會

### 3. 疫情防控

面對新冠疫情帶來的嚴峻考驗，嘉興燃氣於2021年積極響應國家號召，根據各崗位員工實際情況，從公司和員工兩個層面嚴格落實防控工作，全面保障集團員工的健康安全。

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 嘉興燃氣防疫應急預案

- 集團層面
- 嚴格落實防護措施
  - 加強公司進出及環境消殺管理措施
  - 實行項目區域全封閉管理工作
  - 抓好新進員工和來訪人員管理工作
  - 做好應急保障和物資配備工作

- 員工層面
- 盡量減少非必要外出
  - 主動接受健康管理
  - 積極接種新冠疫苗

為鞏固防疫成果，保障員工更好的歡度新春佳節，嘉興燃氣於報告期內與市委兩新工委、市衛生健康委、共青團嘉興市委員會及嘉興19樓共同發起「留嘉過年」大型活動，為留「嘉」過年的員工送去3,000餘隻防疫口罩，展現集團關懷。



圖：留「嘉」過年活動榮譽證書

## 五、以人為本，共創未來(續)

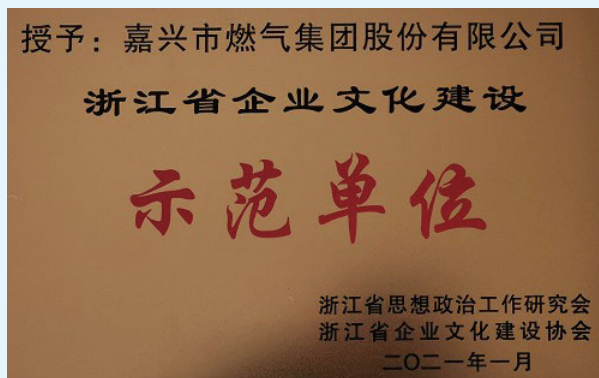
### (四)社區貢獻

嘉興燃氣在社區活動、扶貧助學、抗疫等方面持續發力，推進一系列志願服務及愛心活動，彰顯大公司的責任擔當。

報告期內，我們在公益社會項目建設方面累積投入小時數達2,643小時，累積參與人次達1,173人，累積捐贈物品價值達人民幣6萬元，並獲得嘉興市紅十字會授予的「紅十字博愛功勛獎—金獎」獎項和「浙江省企業文化建設示範單位」榮譽稱號。



圖：紅十字博愛功勛獎—金獎



圖：「浙江省企業文化建設示範單位」榮譽稱號

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 新嘉街道「銀齡關愛行」志願活動

集團始終關注社區街道的燃氣安全，並於2021年3月聯合新嘉街道開展「銀齡關愛行」志願活動，安檢員們在安檢過程中針對無熄火保護裝置、軟管老化、灶具工況不好、使用超過8年等問題進行了統一的隱患處置工作，包括現場聯繫預約更換灶具，聯繫改裝等。報告期內，我們累積開展了163場燃氣安全宣傳活動。



圖：新嘉街道「銀齡關愛行」志願活動

### 「情繫阿克蘇，嘉燃有愛」扶貧助學活動

阿克艾日克小學所在的阿克蘇地區是嘉興市對口援建地之一。2021年6月1日兒童節，集團員工將自發捐贈的愛心圖書和募集安心善款所購的體育用品、文具運輸至新疆維吾爾自治區阿克蘇地區阿克蘇市庫木巴什鄉阿克艾日克小學，彰顯公司大愛與員工擔當。



圖：阿克蘇愛心捐贈活動

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 穆湖社區捐贈防疫用品活動

作為全國文明單位，本集團勇於承擔社會責任，以實際行動支援疫情防控工作。2021年1月27日，集團開展了共建社區的慰問活動，並向穆湖社區捐贈了84消毒水和1,000餘隻防疫口罩，為社區的安全防控工作添磚加瓦。



圖：穆湖社區捐贈防疫用品活動

本集團以《嘉興市燃氣集團股份有限公司「熱·愛」志願者服務管理規範》為指導，對員工成為志願者的基本條件、招募及隊伍建設方法、享有權利、表彰激勵、服務內容等規章進行規範，積極鼓勵員工參與志願活動，為提高居民幸福感不懈努力。

## 五、以人為本，共創未來(續)

### 公交車志願者服務活動

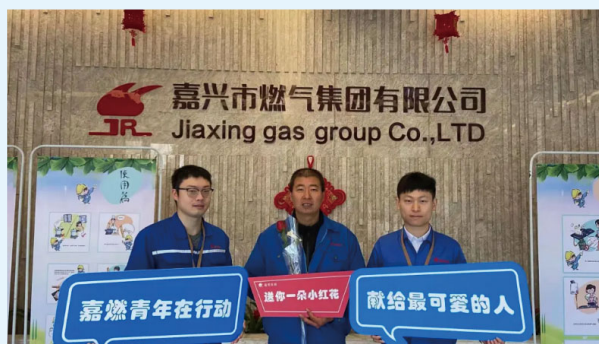
2021年4月，集團「熱·愛」志願者來到嘉興市高鐵南站，以公交71路紅色公交車為服務載體，開展了包括打掃衛生、宣講黨史、提供愛心車費、助力防疫工作在內的「守護公交文明出行」志願服務活動，弘揚新時代文明新風。



圖：「守護公交文明出行」志願服務活動

### 學雷鋒活動

2021年3月5日，即全國第58個「三五學雷鋒紀念日」，集團為身邊默默無聞、辛勤奉獻在各自崗位上的平凡人送上了表達敬意的小紅花，並向全國無償獻血金獎獲得者、集團客戶服務部抄表工孫紅祥獻上鮮花，鼓勵團員青年向他學習看齊，用青春的力量化作實際行動，幫助更多有需要的人。



圖：學雷鋒活動

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

披露指標		章節
範疇：環境		
層面A1：排放物		
一般披露		綠色發展，呵護地球－應對氣候變化、保護生態環境
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色發展，呵護地球－保護生態環境
A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，呵護地球－應對氣候變化、保護生態環境
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，呵護地球－保護生態環境
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，呵護地球－保護生態環境
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，呵護地球－應對氣候變化、保護生態環境
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，呵護地球－應對氣候變化、保護生態環境



## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

披露指標		章節
層面A2：資源使用		
一般披露		綠色發展，呵護地球－應對氣候變化、提高資源利用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，呵護地球－提高資源利用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，呵護地球－提高資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，呵護地球－應對氣候變化、提高資源利用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，呵護地球－提高資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本公司業務不涉及製成品包裝材料的使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		綠色發展，呵護地球－提高資源利用、保護生態環境
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展，呵護地球－提高資源利用、保護生態環境

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

披露指標		章節
層面A4：氣候變化		
一般披露		綠色發展，呵護地球－應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展，呵護地球－應對氣候變化
範疇：社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露		以人為本，共創未來－僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，共創未來－僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本，共創未來－僱傭管理
層面B2：健康與安全		
一般披露		安全供氣，客戶至上－安全管理
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	安全供氣，客戶至上－安全管理
B2.2	因工傷損失工作日數。	安全供氣，客戶至上－安全管理
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全供氣，客戶至上－安全管理
層面B3：發展與培訓		
一般披露		以人為本，共創未來－人才發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，共創未來－人才發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本，共創未來－人才發展

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

披露指標		章節
層面B4：勞工準則		
一般披露		以人為本，共創未來－僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，共創未來－僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，共創未來－僱傭管理
運營慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		合規管治，行業共贏－供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	合規管治，行業共贏－供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	合規管治，行業共贏－供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規管治，行業共贏－供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規管治，行業共贏－供應鏈管理

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

披露指標		章節
層面B6：產品責任		
一般披露		安全供氣，客戶至上
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	安全供氣，客戶至上－客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	安全供氣，客戶至上－創新研發
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	安全供氣，客戶至上－客戶服務
層面B7：反貪污		
一般披露		合規管治，行業共贏－廉潔反腐
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規管治，行業共贏－廉潔反腐
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規管治，行業共贏－廉潔反腐
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規管治，行業共贏－廉潔反腐

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(續)

披露指標		章節
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露		安全供氣，客戶至上－安全社區 以人為本，共創未來－社區貢獻
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	安全供氣，客戶至上－安全社區 以人為本，共創未來－社區貢獻
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	以人為本，共創未來－社區貢獻