



中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立有限公司)

(股份代號：00570)

国药集团
SINOPHARM



2021 環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是中國中藥控股有限公司(「中國中藥」或「本公司」)(股份代號：570)第6份獨立發佈的「環境、社會及管治報告」(「ESG報告」)，以披露本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)於環境、社會及管治方面的管理方法及相關表現。本報告分別以中、英文版本發佈，如兩種語言文本出現歧義，概以中文版本為準。更多關於企業管治內容，請參閱本公司《年報2021》第55至75頁企業管治報告。

報告期與報告範圍

本報告披露本集團於2021年1月1日至2021年12月31日(「報告期」)止財政年度期間的ESG管理方法及相關表現。

本集團環境數據報告邊界為：i)中國中藥於報告期內對該子公司具有運營控制權，即中國中藥對該子公司的應佔股權為50%或以上；ii)該子公司為生產型企業；iii)該子公司已投產兩個自然年度及以上。除非另有說明，本報告環境數據覆蓋同時滿足上述3個選擇標準的31家子公司，社會數據及所有文字資料則覆蓋全集團，涵蓋中藥飲片、配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康業務及產地綜合業務等板塊業務營運。

報告標準

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》編制而成，並符合全球報告倡議組織(GRI)《GRI標準》「核心」選項的披露要求。本報告以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則為基礎，重大的資料變化均經過審視，並以按年比較的方式呈列，供利益相關方審閱。

重要性

我們透過開展利益相關方溝通、管理層訪談及實質性議題評估，識別因公司營運而產生重大經濟、環境和社會影響，並對利益相關方的評估和決策有重大影響的ESG議題。

量化

本報告對數據測量和計算依據進行了充分的描述。有關計算環境關鍵績效指標時所參考的標準，請參閱於本報告之「數據表現摘要」。

平衡

我們披露因本集團營運所產生的正面及負面的影響，而報告中的披露方式有助同比基礎上查看表現的正面和負面趨勢。

一致性

報告闡明所涵蓋信息的任何重大變化。報告內容可在年度同比基礎上進行比較。



目錄

	主席寄語	2-3		以人為本	51-67
	我們的可持續發展	4-23		人才隊伍建設	
	關於中國中藥			員工權益與福利	
	組織與治理			員工構成	
	廉潔建設			員工關懷	
	可持續發展管理			職業安全與健康	
	健全中藥大健康全產業鏈	24-37		反哺社會	68-71
	普惠醫療			鄉村振興	
	研發創新			社區關懷	
	供應商管理			抗擊疫情	
	質量管理			法律及法規	72-73
	推動產業鏈溯源			數據表現摘要	74-81
	客戶責任			內容索引	82-87
	履行環境保護責任	38-50			
	環境管理				
	排放管理				
	應對氣候變化				
	資源耗用				
	建設綠色文化				

意見反饋

您的意見和想法有助我們完善本報告披露內容，歡迎透過以下方法提供您寶貴的意見：

地址：香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室
電話：(852) 2854 3393
傳真：(852) 2544 1269
電郵：IR@CHINA-TCM.COM.CN



主席寄語



致各利益相關方：

2021年，本集團在「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水準的中藥大健康產業集團」的企業願景下，持續推進可持續發展建設。我們秉持「關愛生命、呵護健康」的企業理念，積極承擔醫藥品企業責任。我們持續提高海外醫療健康可及性，致力於為更多患者提供高水準的醫藥品服務。本集團透過堅持道德透明，以反貪污腐敗相關法律法規為指引，從上至下建立完備的反貪腐管理架構和制度體系，為本集團業務持續健康發展夯實基礎。

本集團重視醫藥品研發創新。年內，由本集團協助研發的化濕敗毒顆粒是中國首個獲得臨床批准的新冠肺炎治療創新藥物，現已被納入國家醫保藥品目錄，並已成功於阿聯酋、柬埔寨上市。在此基礎上我們將繼續開展抗新冠病毒的中藥配方顆粒組合篩選研究，為後續抗病毒中藥新藥研發奠定基礎，以期在新冠病毒阻擊戰中貢獻力量。

創新的根基在於人才培養。本集團秉持「任人唯賢，德才兼備」的人才觀，不斷強化內部人才發展體系。通過開展人才梯隊專案完善人才管理機制，強化人才隊伍建設。年內，我們已開展多項專業培訓項目來幫助員工提升自身能力，培訓覆蓋率達90.1%，培訓總時數逾72萬小時。我們亦不斷改善員工工作環境、提供具備競爭力的薪酬福利，以提升員工的滿意度及幸福感。

年內，本集團共投入人民幣逾2千萬元於各項節能環保設施的建設、改造與維護，持續進行環境管理體系建設，目前已有9家子公司獲得ISO14001環境管理體系認證，並計劃於2022年擴大至14家。我們積極採取措施應對氣候變化，年內已完成各項節能改造，超額實現綜合能耗指標，有效降低溫室氣體排放，積極建設光伏發電項目，推動可再生能源的廣泛應用。

2021年是全面推進鄉村振興的起步之年，我們積極回應國家號召，履行企業社會責任，以中藥材採購為切入點，助推對口鄉村產業發展。年內，我們發行了全國首筆貼標「鄉村振興」的熊貓債，扶持甘肅、雲南、四川等地的中藥材產業發展。在給予資金支持的同時，我們亦關注當地兒童的身心健康，通過「多彩中藥支教隊」深入瞭解鄉村學生的生活及學習需求，力所能及地提供各類幫助。

大醫精誠，歷史在賦予中國中藥榮譽的同時，亦賦予了我們更多的企業責任，肩負「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」的使命，我們必將更加務實地專注於醫藥事業、踐行社會責任，願攜手各界共同推進行業及社會的可持續發展。

主席

吳究

香港，2022年4月28日





我們的可持續發展

本集團將可持續發展理念融入日常營運，持續完善企業治理，回應利益相關方關注，並回應聯合國可持續發展目標，積極踐行可持續發展。

本章節：

關於中國中藥 | 組織與治理 | 廉潔建設 | 可持續發展管理

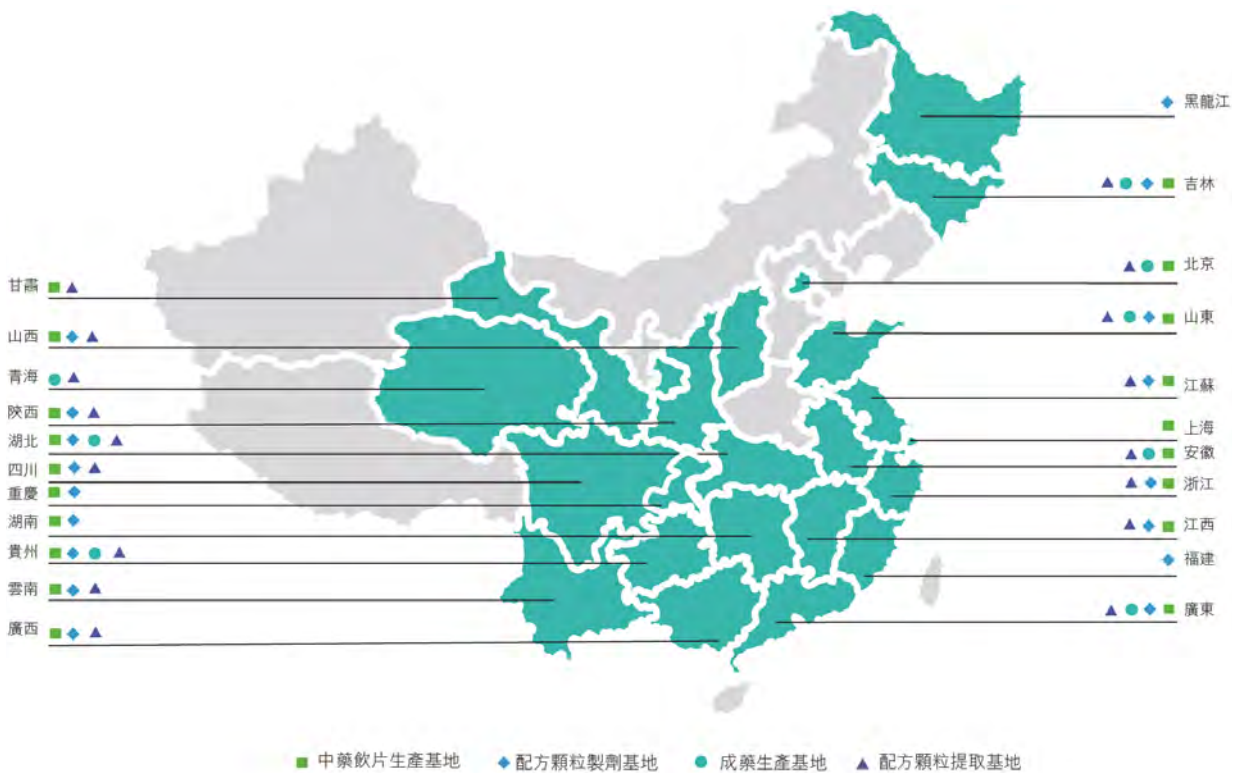
可持續發展 目標



關於中國中藥

中國中藥是中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)現代中藥產業板塊的核心平台。本集團擁有完善的中藥大健康產業鏈，集科研、製造、銷售為一體，業務涵蓋中藥材種採、中藥飲片、配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康等相關領域。

本集團於全國範圍內佈局打造中藥大健康全產業鏈。截至2021年年底，本集團共有28家企業獲得中藥飲片生產許可，21個配方顆粒提取基地，19家企業獲得配方顆粒製劑生產許可，10家企業獲得成藥生產許可。此外，我們擁有10大全國獨家基藥品種，800多個成藥品規，700多個單味中藥配方顆粒品種，400多個經典複方濃縮顆粒(專供出口)。旗下彙聚眾多優質品牌，包括3個中華老字號、5個中國馳名商標、4項非物質文化遺產。



理念、使命、願景及價值觀

2021年是我國「十四五規劃」的開局之年，中國中藥回應「健康中國」戰略規劃，調整自身使命及願景，明確以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高品質發展」為本集團使命，以「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水準的中藥大健康產業集團」為本集團發展願景，推動和引領中藥產業可持續高質量發展。

理念 關愛生命，呵護健康

核心價值觀 誠信做人，用心做事，鍥而不捨，追求卓越

使命 踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展

願景 全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團

「十四五規劃」佈局

本集團緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水準的中藥大健康產業集團」的發展目標，結合中藥行業整體及公司業務涉及各細分領域情況，制定並全面推進「十四五」戰略規劃。

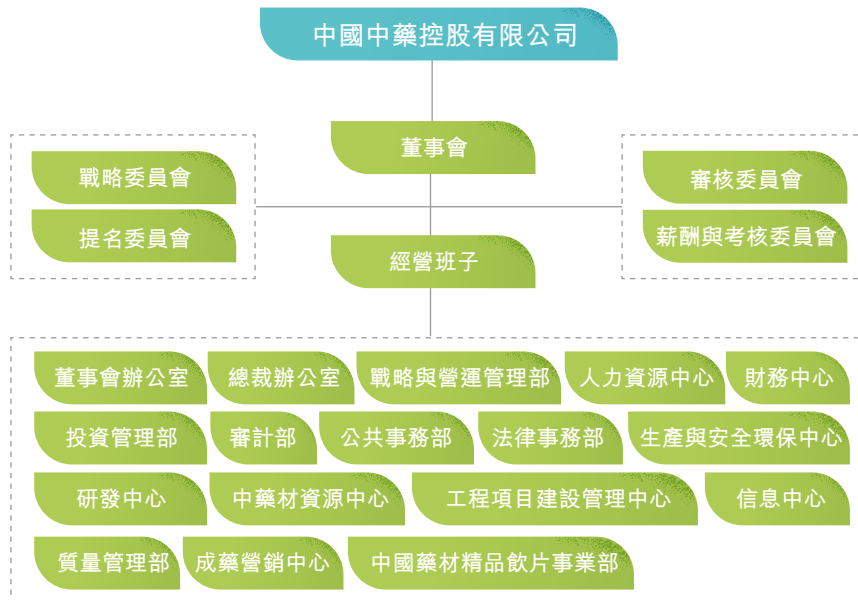
全面推進集團使命願景及「十四五」戰略規劃分解



組織與治理

組織架構

本集團嚴格根據《公司條例》(第622章)等相關法律法規及規範性文件要求，建立完善的企業治理體系，優化內部管理。本公司已於董事會下設立戰略委員會、提名委員會、審核委員會和薪酬與考核委員會，各委員會須對本公司重大事項進行規劃、管理與決策，並定期向董事會彙報。截止2021年末，本公司的組織治理架構如下：



戰略委員會

截止報告期末，戰略委員會由2名執行董事、1名非執行董事及2名獨立非執行董事組成，負責對本集團中長期發展戰略、重大投資決策進行研究並向董事會提出建議。於報告期內，戰略委員會已審議本集團之十四五規劃，並於戰略委員會職責中新增ESG管理職能(具體ESG管理職能詳見可持續發展管理章節)。

提名委員會

提名委員會之主要職責為至少每年檢討董事會之架構、人數及組成、識別合資格人選出任董事會成員、評估獨立非執行董事之獨立性、建立及製定董事提名及委任的有關流程。截止2021年年底，提名委員會成員包括2名執行董事、1名非執行董事及4名獨立非執行董事。報告期內，提名委員會共舉行2次會議，對董事會及下屬委員會及高管人員建構等方面進行檢討。

審核委員會

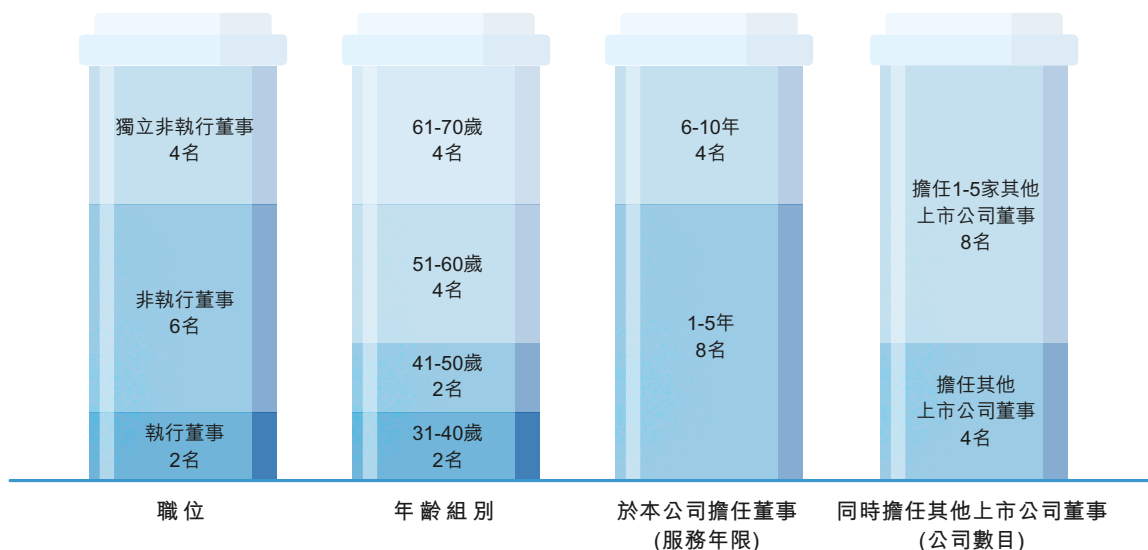
審核委員會的主要職責包括：檢討本集團財務資料、監控本集團財務報告系統、內部監控程序和檢討風險管理系統；及審閱外聘核數師之委任，包括審閱核數範圍及批准核數費。截止2021年年底，審核委員會成員包括1名非執行董事及4名獨立非執行董事。報告期內，審核委員會共舉行4次會議以履行上述職責。

薪酬及考核委員會

薪酬及考核委員會的主要職責包括制定、審查董事及高級管理人員之薪酬政策、架構，並向董事會提出建議，審查董事及高級管理層的履職情況。截至本報告日期，薪酬與考核委員會成員包括1名非執行董事及4名獨立非執行董事。

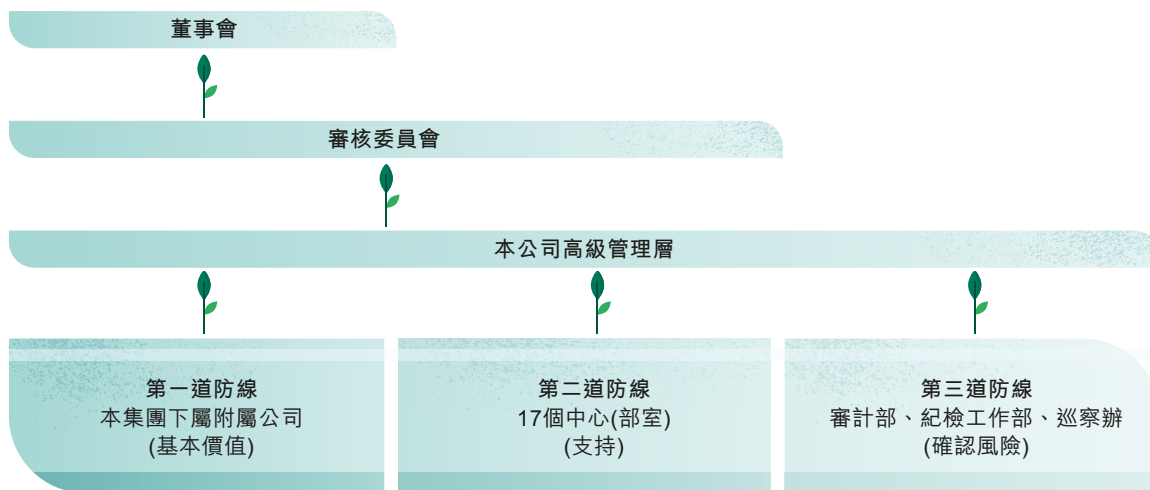
董事會成員多元化

本公司於提名及委任董事會成員時，根據《董事會成員多元化政策》考慮多方面因素，包括但不限於年齡、教育背景、專業經驗、技能及知識以及服務年限等。於報告期末，董事會成員多樣化的分析列載如下：



風險管理

本集團重視企業風險管控，以「三道防線」模式為指引，建立風險管理架構。戰略與運營管理部須每年定期向審核委員會彙報上一報告期內的風險管理及內部監控情況，並提供全年工作報告以供審閱。



本集團於報告期內圍繞各個業務流程開展風險管理工作，針對重大風險逐條制定管控措施；通過強化內控工作執行力度、加強審計監督，逐步完善風險管理，並重點開展專項工作，防範化解風險，提高公司效益。

重大風險管控措施

- 提升政府事務管理能力，加強政府溝通，主動應對政策變化
- 推進六大業務板塊同步發展，優化企業管控模式，完善現代化企業制度
- 加強品質體系建設，定期自檢自查，及時整改消除
- 強化安全生產管控，完善安全生產相關管理制度體系
- 建立環保設備維護保養制度，嚴格控制排放標準，加強對工業廢物的處理方的監督
- 加強資金管控，豐富融資管道和品種，從嚴審批公司授信融資規模申請
- 強化合規理念，規範品牌管理，建立新形勢下專業化的推廣模式

嚴格資訊披露

本集團深知合規披露於企業可持續發展的重要性。我們嚴格遵循相關法律法規公開本集團商業資訊及活動。通過股東大會、投資者及分析員會面、刊發相關報告等方式與投資者保持密切聯繫，確保及時、真實、準確且完整地向投資者披露資訊。

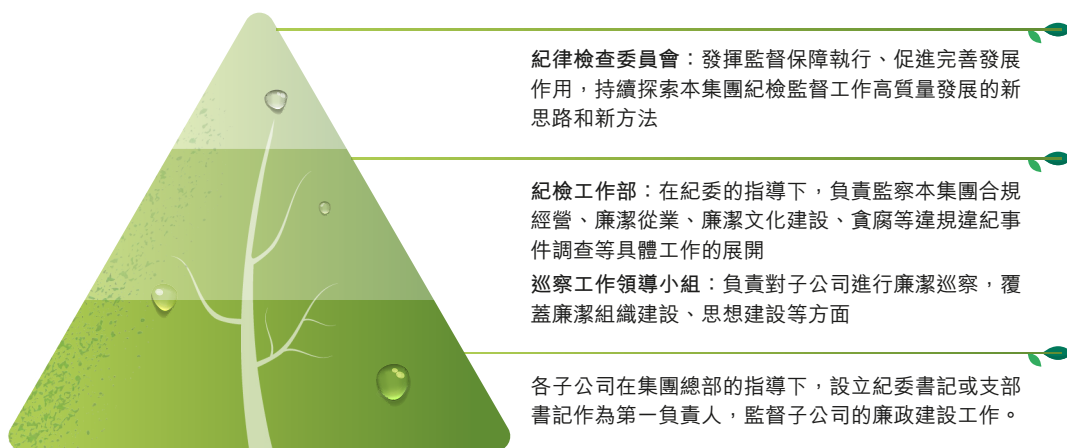
廉潔建設

本集團以反貪污腐敗相關法律法規為指引，從上至下建立完備的反貪腐管理架構和制度體系，為中國中藥業務持續健康發展夯實穩定基礎。

反貪腐治理

中國中藥成立紀律檢查委員會，引領反貪腐事宜的治理，設立紀檢工作部作為委員會日常辦事協調部門，為日常營運提供保障。此外，中國中藥設有巡察工作領導小組，負責對下級單位進行巡察。董事長及各管理層需簽訂《廉政建設工作責任書》《廉潔承諾書》，其中明確管理層的廉潔從業要求，嚴格對照廉政建設責任清單，共同接受履職督促、民主評議和廉潔考核。

為督促落實反貪腐監督職責，委員會每季度召開會議，交流總結反貪腐工作開展等履職情況，並討論推進一步工作計劃，不斷完善反貪腐管治體系。年內，委員會依據《中國中藥控股有限公司紀檢(工作)負責人考核評價辦法(試行)》要求，對直接管理的28家子企業反腐工作負責人進行履職考核，堅持實事求是、客觀公正原則，結合多項評分，準確評價出各負責人於2020年度履職情況和工作有效性，考核結果與負責人的薪酬掛鉤。



本集團審計部嚴格遵守公司制度，堅持「實事求是、客觀公正，有案必查，有錯必糾，有腐必反，有貪必懲，嚴格問責，違法必究，懲處與責任相適應，教育與懲處相結合的原則」開展審計流程。2021年，於審計中未發現貪污及違反規定利用交易輸送利益情況。

反貪腐政策

為確保反貪腐政策100%覆蓋到集團所有業務運營，本集團攜手28家子公司及所屬子企業，訂立一系列反貪腐及商業道德內部政策，於年內新增《關於進一步加強對「一把手」和領導班子監督的若干措施》《關於規範領導幹部及配偶、子女及其配偶經商辦企業行為的暫行規定》《獎懲管理辦法》《員工處分規定(試行)》等6項內部管理制度，進一步規範企業行為，強化職能監督責任，致力堵塞一切潛在貪腐漏洞，推動企業政治生態和廉潔發展環境持續向好。

本集團將合作夥伴納入反貪腐管理之中，制定《行銷人員違規違紀處罰辦法》《違規經營投資責任追究實施辦法》，嚴禁通過違法、違規手段向關聯方輸送不當利益，並督促跟進工程項目、投標單位、在冊供應商與本集團簽訂《廉潔協議書》，共同搭建監督平台，暢通監督和申訴管道。2021年，我們組織簽訂廉潔協議書共1,000份。

巡察機制

我們堅持以巡視發現問題和巡視整改監督作為推動反貪腐工作質效不斷提升的重點，通過持續完善與巡察辦、審計部、財務中心等監督部門的溝通協作機制，及時處置內部巡察、內部審計、財務檢查發現的問題線索，並運用大數據分析手段，及時核實問題和反饋結果。

本集團按照巡察工作規劃於2021年年底之前對中國中藥所有直接管理的子公司進行常規巡察，覆蓋對子公司的廉潔組織建設、廉潔思想建設等方面；計劃於2021年至2022年期間，對已完成常規巡察的子公司，不定期進行再巡察，重點回顧整改情況，識別新問題，以保持對子公司的持續監管。年內，我們穩步推進巡察全覆蓋，巡察工作領導小組完成對4家子公司的常規巡察、4家單位常規巡察、6家單位巡察「回頭看」、8家單位巡察整改成效果量化評估。

強化巡察隊伍建設

- 抽調業務骨幹，建立「巡察人才庫」，打造專業化巡察隊伍
- 設立《巡思踐悟》學習專刊和「巡察學習資料庫」、開展集中培訓等方式，持續深化理論武裝，提高巡察人員政治能力和專業水準
- 2021年先後組織巡前培訓、專題培訓等12次，累計參訓134人次

提升工作規範化水準

- 探索制定《巡察整改成效量化評估的實施辦法》等7項配套制度，逐步完善「1+2+N」的巡察工作制度體系
- 建立完善40多項配套範本表格，有效提高巡察工作效率和針對性

實行「清單式」巡察

- 制定《政治巡察重點檢查任務指引》，精準高效開展巡察工作
- 聚焦重點領域，扎實開展違規掛靠專項巡察，成立18個巡察組對所屬全級次境內企業開展違規掛靠專項巡察

鞏固巡察成果

- 實行「邊改邊審」、「回頭看」檢查和「整改成效量化評估」等多項工作機制，扎實推進問題整改
- 對照巡察發現共性問題開展「未巡先改、再查再改」專項工作

跟進問題整改

- 持續跟進集團巡視回饋問題整改。堅持「季度報告」、「會議督促」等機制跟進巡視回饋問題的整改情況

監督整改成效

- 建立巡察整改成效量化評估機制，落實整改主體責任，確保整改工作落到實處、取得實效

完善監督機制

- 加強內部巡察監督與人力、財務、法律等日常監督貫通融合，根據巡視回饋問題對相關責任人再次進行談話提醒，強化警示作用

加強橫向監督貫通融合

- 強化巡察工作頂層設計，搭建資訊共用、力量共用、整改共抓的工作機制
- 截至報告期末，巡察辦向相關部門移交巡察發現問題及線索162項，共同督導整改，提升整改成效

反貪腐宣傳教育

本集團面向全體員工和董事會開展常態化、全覆蓋的廉潔合規宣傳教育，制定《中藥控股加強廉潔文化建設實施方案》，通過線上「廉潔從業ABC」、「中藥愛廉說」、「中藥廉解」等宣傳欄目向廣大員工教育廉潔從業、合規經營相關知識，強化反貪腐文化建設。此外，通過定期召開廉政建設和反腐敗工作會議，向管理層、關鍵崗位任職人員傳達廉潔作業思想。



對全集團各級企業領導幹部、重點領域人員組織開展廉潔從業知識測試，共計2,337人參與答題，平均94.5分。



對新任職領導幹部需要進行廉潔談話，協助其及時識別廉潔風險，杜絕貪腐想法。



召開廉政警示教育大會，通報內部發現的違規違紀問題處理情況，充分發揮典型案例的警示教育作用。



組織各級企業開展反貪腐學習，要求參與學習的董事、員工認真剖析反思，18個中心(部室)及所屬29家直管企業共約2,000人完成學習並提交了學習心得體會，深化反貪腐理念。

舉報渠道及舉報人保護

本集團開設檢舉、控告接待室、信訪、電話檢舉等多種舉報渠道，鼓勵員工對包括貪腐在內的違法違規違紀行為進行實名或匿名舉報。根據舉報事件回饋的實際情況和嚴重程度，分別採取「予以了結」、「談話函詢」、「初步核實」、「立案審查」等措施進行處理，嚴格遵守工作紀律、廉潔紀律和保密紀律。

為保護舉報者合法權益，本集團遵循《關於保護檢舉、控告人的規定》，維護舉報者的檢舉及控告權利，並按照《中藥控股問題線索處置管理辦法》要求，嚴格遵守保密原則和紀律，嚴格保密舉報者的個人資訊，不得隨意洩露反映問題線索的相關資訊，禁止任何單位及個人擅自追查舉報者及打擊報復舉報者，對違反保密紀律和相關規定的情況將追究責任並依法處理。

予以了結

對已經有明確結論的重複舉報、明顯不存在及無實質性內容的舉報，可直接「予以了結」

談話函詢

若涉及的事件輕微，經查實可能給予輕處分或免於追究責任的，或事件的可信度較低，應進一步與有關人員進行談話了解

初步核實

反應的事件具備可能性及可查性，經判斷可能造成違紀及至少給予輕處分的，應進行初步核實

立案審查

初步核實確定存在嚴重違紀問題的，將立案審查，並形成審查報告

可持續發展管理

本集團秉持「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水準的中藥大健康產業集團」的願景，將可持續發展理念與發展戰略有機結合，考量本集團運營過程產生的環境、社會影響，在推動本集團可持續發展的同時，為社會創造價值。

董事會聲明

我們將環境、社會及管治事宜納入本集團戰略委員會職權範圍，戰略委員會之ESG管理職責包括但不限於：

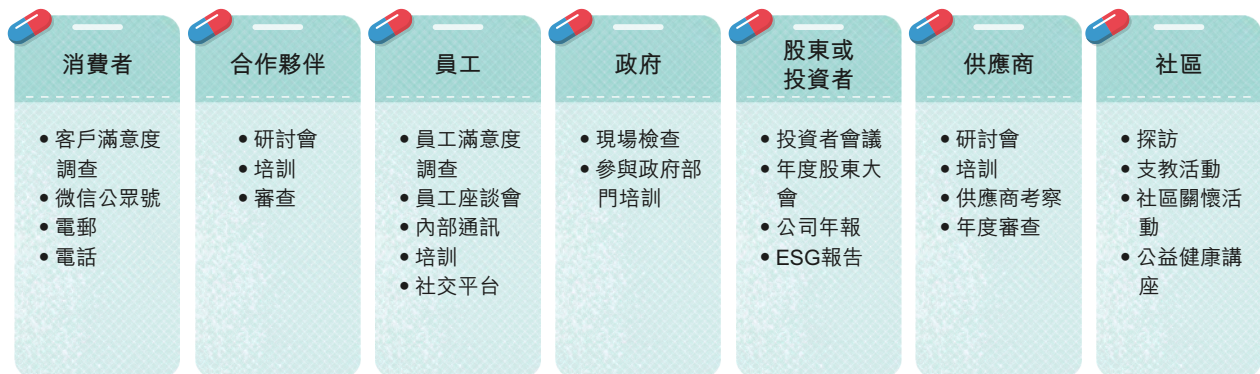
- 定期審視公司可持續發展之戰略、政策、管理體系、措施及目標，監督執行情況，提出完善建議，並就其中涉及的重大調整向董事會彙報審議；
- 策劃可持續中藥平台體系的建立、落實和完善，確保可持續發展議題之管理及決策機制符合相關法律法規及利益相關方要求；
- 就可持續發展議題包括但不限於產品品質、氣候變化、反腐敗等領域，進行探討並回應各利益相關方之訴求，特別是各利益相關方及本公司管理層優先關注的實質性議題之範疇；
- 識別且審視對本公司有潛在重大影響的可持續發展相關風險及機遇，並向董事會彙報。

董事會在戰略委員會的協助下，全面負責並領導可持續發展管理，履行其關於可持續發展之職責，包括審視實質性議題的識別、評估過程。董事會知悉其有確保本報告真實性之責任，並已審閱本報告。就其所知，本報告涵蓋所有相關重大議題，在ESG表現方面的陳述客觀無誤，確認其內容真實、完整。

本集團副總裁領導環境和社會議題的彙報及監督工作，董事會辦公室、總裁辦公室、人力資源中心及生產與安全環保中心等多個部門協同合作，參與ESG管理工作。各部門各司其職，對其負責的議題進行常態化管理，並定期收集ESG資料及數據。

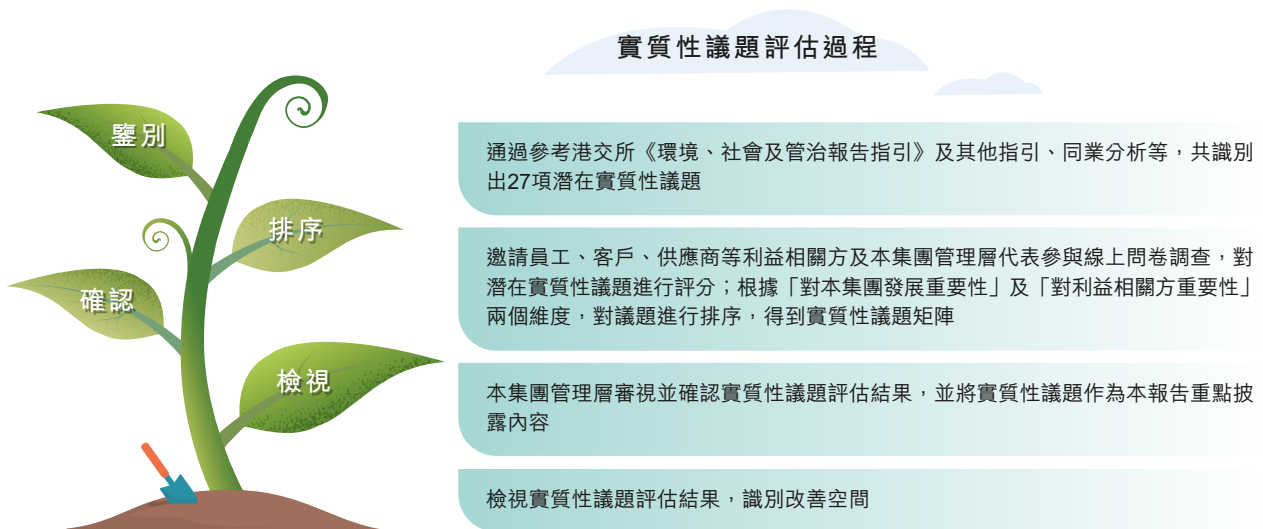
利益相關方溝通

與利益相關方溝通是本集團可持續發展管理的重要內容。我們通過不同溝通渠道與利益相關方保持密切交流，瞭解其期望及想法，並根據自身實際情況採取相應措施，回應利益相關方的關注。



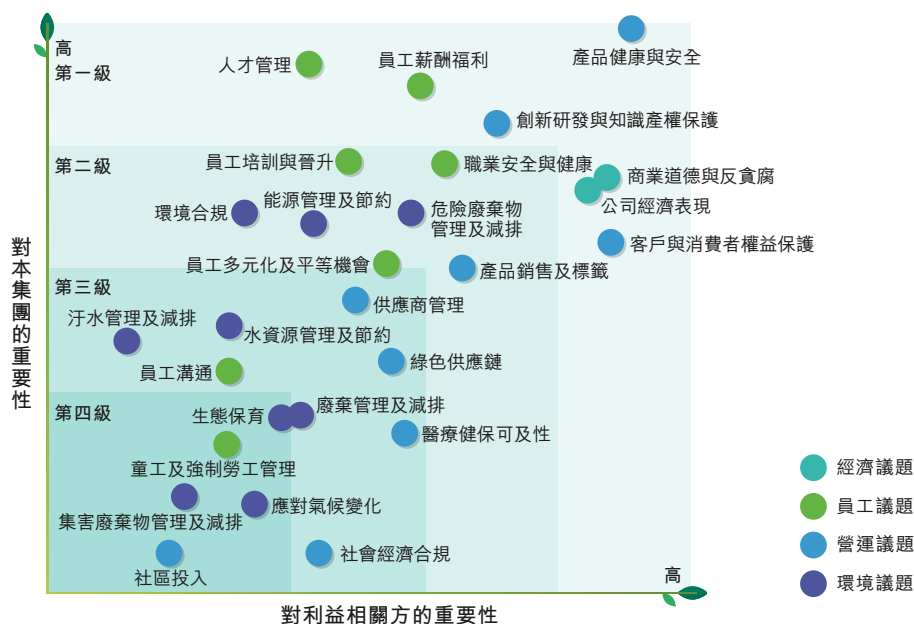
實質性議題評估

本集團遵從《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》進行實質性議題評估，去年我們參考各類ESG報告指引及同業披露等，共識別出27項潛在實質性議題，邀請各利益相關方及本集團管理層代表參與線上調查問卷，經過排序、確認及檢視，識別出對中國中藥最具實質性的ESG議題。經董事會審視，已識別的實質性議題維持有效，並於本報告中回應相關議題所採取之行動。



實質性議題矩陣

位於第一級的7項議題為本集團實質性議題，分別為「公司經濟表現」、「商業道德與反貪腐」、「產品健康及安全」、「客戶與消費者權益保護」、「創新研發與知識產權保護」、「人才管理」及「員工薪酬福利」。這些議題對於本集團及利益相關方雙方，或對其中一方具有實質性影響。



回應利益相關方

實質性議題	2021年重點行動/主要表現	對應章節
公司經濟表現	<ul style="list-style-type: none"> • 營業收入：約人民幣190.53億元 • 毛利：約人民幣118.29億元 • 每股基本盈利：約人民幣38.38分 	中國中藥2021年年報
商業道德與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> • 年內，我們對28家子企業反貪腐工作負責人進行履職考察，考核結果與薪酬掛鉤 • 於年內對多項廉潔制度進行修訂，確保廉潔管理體系完善性 • 巡察工作領導小組已按計劃完成對4家子公司的常規巡察和對3家子公司的回顧巡察 • 強化巡察隊伍建設：抽調業務骨幹、開展廉潔巡查前培訓等 • 組織簽訂1,000份廉潔協議書 	我們的可持續發展
產品健康及安全	<ul style="list-style-type: none"> • 持續完善GACP¹管理體系建設，截止報告期末，累計建有207個GACP中藥材基地 • 持續完善中藥品控溯源一體化管理，24個中藥材核心品種登錄至品控溯源一體化平台 • 新增2家企業取得ISO9001質量管理體系認證，截至報告期末共5家子公司取得該認證 • 開展品質月系列活動；於「國藥集團線上網路學習平台」建設品質知識題庫；征集「QC規範操作」視頻 • 對23家子公司進行質量內審，並對25家子公司開展日常監督檢查及3次中藥材（飲片）專項檢查 	健全中藥大健康全產業鏈

¹ GACP指Good Agriculture and Collection Practices for Medicinal Plants，為《藥用植物種植和採集質量管理規範》，規定了藥用植物的栽培種植、野生採集、採收後加工、質量保證和其他事項的要求

實質性議題	2021年重點行動/主要表現	對應章節
客戶與消費者權益保護	<ul style="list-style-type: none"> 妥善回應並處理年內接收的消費者諮詢或投訴事件 開展多項醫療知識普及活動，提高公眾醫療健康意識 定期審查藥品銷售合作方的資質、銷售政策、廣告宣傳等 提升網絡安全專業隊伍的應急處置能力，強化保護公司及客戶隱私能力 於網絡安全演習中獲得「優秀團隊」榮譽 	健全中藥大健康全產業鏈
創新研發與知識產權保護	<ul style="list-style-type: none"> 2021年研發支出：6.94億元 累計完成配方顆粒國家標準研究360個品種、提交研究資料319個品種 申請140項專利，共獲177項授權專利 協助推動化濕敗毒顆粒成功上市 開展「抗新冠病毒的中藥配方顆粒組合進行篩選研究」，為後續抗病毒中藥新藥研發奠定基礎 乙醯氨基酚片已完成一致性評價研究並獲批通過 	健全中藥大健康全產業鏈
人才管理	<ul style="list-style-type: none"> 優化調整人才梯隊建設模式，完善管理人才及專業技術人才培養機制 定向挖掘各類高端管理及技術人才，並深入開展校企合作，招收在讀學生提供長期實習計劃，針對綜合類院校及中專院校的學生進行定向培養 報告期內員工培訓覆蓋率為90.1%，人均培訓時數為42.6小時 	以人為本
員工薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 修訂多項薪酬管理制度 福利管理制度已覆蓋100%的正式員工 建立健全福利保障體系，並明確非薪酬福利適用範圍為全體子公司 通過關愛基金平台扶助困難員工達27人次 	以人為本

二零二一年榮譽及成就

本集團於年內獲得多方嘉許，部分榮譽及成就列舉如下：

類別	獲獎單位/產品	獎項名稱/成就
科技創新	安徽天祥藥業有限公司	安徽省智能工廠
	國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司	高新技術企業證書
	國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司	安徽省綠色工廠
	國藥集團廣東環球製藥有限公司	廣東省知識產權示範企業
	雲南天江一方藥業有限公司	國家高新技術企業
	國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司	佛山市高新技術產業協會科技創新優勢企業
	廣東一方製藥有限公司	科技創新優勢企業
	浙江一方製藥有限公司	國家高新技術企業
	江陰天江製藥業有限公司	教育部科技進步獎二等獎 行業首個國家智能製造新模式項目成功驗收 年度智能製造先進企業

產品品質	廣東一方製藥有限公司	「薄層色譜鑒別小組」榮獲得全國二等獎
		「2021年度廣東省品質協會單位會員QC小組成果交流會」上，獲得「兩金一銀」
		「中國醫藥品質管理協會主辦的第42次全國醫藥行業品質管理(QC)小組成果發表交流會」上，三支QC小組參賽隊伍均獲得全國一等獎
	隴西一方製藥有限公司	儀器分析QC小組「降低Allteach3300蒸發光檢測器檢測異常率」課題，獲得2021年度甘肅省品質管理小組活動一等獎
		開拓者QC小組「引進氣流混合設備」課題，獲得2021年度甘肅省品質管理小組活動三等獎
		第七屆甘肅省政府品質獎提名獎
2021年度甘肅省品質管理小組活動優秀推進者、「藥都工匠」		



我們的可持續發展

產品品質	國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司	廣東省名優高新技術產品證書(萬氏牛清)
	國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司	3人於「2021年度廣東省中藥材鑒定職業技能競賽」決賽中斬獲佳績，分別獲得特等獎、二等獎及三等獎
		廣東省優質中藥飲片(馮了性淡豆豉)
		廣東省優質中藥飲片(馮了性甘草泡地龍)
社會形象	中國中藥控股有限公司	2021年度海投網「最具影響力僱主2022」
		優秀熊貓債發行人
	廣東一方製藥有限公司	2021中國年度最佳僱主、最具數智創新力僱主
	江陰天江藥業有限公司	2021肯耐珂薩星躍獎人力資本管理實踐大賽—人才發展優秀案例獎
		人力資源管理傑出獎
		江蘇省優秀勞動關係和諧企業

品牌價值	國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司	廣東省重點商標保護名錄
	廣東一方製藥有限公司	最具發展潛力企業
		2021年度南方公益傳播獎•創新獎
		2021國人自豪的佛山品牌企業
		2020年度中華民族醫藥百強品牌企業榜單
	山東中平藥業有限公司	臨沂市農業產業化重點龍頭企業
	江陰天江藥業有限公司	2021-2022年度無錫市重點培育和發展的國際知名品牌名單
		年度十佳外商投資企業
		年度誠信建設先進單位
		華鼎獎(年產6,000噸中藥配方顆粒技改擴能項目室內設計)

健全中藥大健康全產業鏈

本集團持續完善中藥大健康全產業鏈的建設及管理，發揮中藥大健康全產業鏈優勢，致力於提高醫療健康可及性。

本章節：

普惠醫藥 | 研發創新 | 供應商管理 | 質量管理 | 推動產業鏈溯源 | 客戶責任



普惠醫藥

提高醫療健康可及性

本集團致力於將更多安全有效的藥品進行國際化推廣，以普惠全球病患。報告期內，本集團出口中藥飲片和藥材至荷蘭、俄羅斯、澳大利亞、新西蘭、中國香港等國家和地區，並通過荷蘭在歐陸橋頭堡的地位，將中藥飲片出口輻射至德國、法國、比利時、意大利等地區，實現空運、歐亞鐵路、海運、汽車陸運等多種運輸線路，確保不同國家和地區的供應鏈路通暢；出口品種從2020年的9個增加至2021年的339個，在香港醫管局等香港3家醫療機構中標549個飲片品規，合計中標品規數量位列第1名。

本集團亦關注發展中國家的醫藥品可及性。旗下廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」)在覆蓋澳大利亞、荷蘭、美國、瑞士、日本和新加坡等發達國家的基礎上，積極推進對非洲、泰國等發展中國家的醫藥服務，並於2021年重點開拓柬埔寨、越南兩地。考慮到海外疫情蔓延的現實情況，廣東一方以抗疫藥品為導向，在取得當地合法證明註冊的基礎上進行市場開拓。年內，我們向柬埔寨捐贈化濕敗毒顆粒24箱，向越南捐贈透解祛瘟顆粒280包、化濕敗毒顆粒1,260包。

江陰天江藥業有限公司(「江陰天江」)自成立之初即嘗試國際業務拓展，截止目前已成功開發北美、歐洲、港澳及肯尼亞、贊比亞等地區業務市場，並於2021年新增澳門、泰國、烏干達、智利、塞爾維亞5個國家及地區。未來，江陰天江將持續關注發展中國家產品註冊及市場開拓工作，積極部署於非洲、越南、印度尼西亞及馬來西亞等東南亞國家，為發展中國家患者提供一流的醫藥品服務。

於特殊疾病藥物研發方面，本集團廣東一方協助中國中醫科學院迅速實現化濕敗毒方到化濕敗毒顆粒的技術轉化，使化濕敗毒顆粒獲得國家藥品監督管理局頒發的藥品註冊證書，並成功進入國家醫保藥品目錄，是中國首個獲得臨床批件的治療新冠肺炎的中藥創新藥物。化濕敗毒方和化濕敗毒顆粒是結合臨床實踐優化而成，開展了大量的臨床療效觀察，在阻斷病情發展、改善症狀，特別是在縮短病程方面具有良好療效，是中醫藥抗疫經驗的實際載體，先後被列入第六、第七、第八、第九版《新型冠狀病毒肺炎診療方案》。目前，化濕敗毒顆粒已在阿聯酋、柬埔寨等國家獲批上市。



健全中藥大健康全產業鏈

此外，廣東一方與廣州呼吸健康研究院等單位組成聯合科研攻關組，開展「抗新冠病毒的中藥配方顆粒組合進行篩選研究」，為後續抗病毒中藥新藥研發奠定基礎。國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(「同濟堂製藥」)亦開展新冠肺炎預防方劑「柴葛暢原湯」、「達源消毒湯」製備工藝及品質標準研究，以期在新冠肺炎病毒阻擊戰中為大眾安全健康貢獻力量。

2021年12月，本集團聯合中國工程院院士、著名呼吸病學專家鍾南山教授團隊啟動玉屏風顆粒用於慢性阻塞性肺疾病穩定期臨床療效及機制研究，通過開展臨床循證醫學研究，進一步探索及構建產品證據鏈，運用現代研究新範式，探索經典古方玉屏風顆粒防治慢阻肺的臨床療效和作用機理，特別是從呼吸道菌群與免疫相結合的角度探索機制研究，同時以西醫診療和中醫辯證治療相結合，探索中西醫結合治療的路徑。

特殊疾病藥物研發	
治療高血壓的臨床驗方：清達顆粒	已完成藥學研究工作，並向審評中心提交申報臨床數據
針對抑鬱症的臨床驗方：鬱樞達片(五味藿香片)	已完成IIb臨床試驗，現正按照1.1類中藥創新藥要求，開展鬱樞達片III期臨床試驗

提高醫療健康可負擔性

我們致力為廣大患者提供可負擔價格的藥品，因此消費者的支付能力乃本集團於藥品定價時考量的主要因素之一。對於處方藥，我們根據生產成本、銷售團隊運營成本、測算的「患者日常醫療費用是否在其承受範圍」等因素擬定投標價格；對於非處方藥，除考量生產成本、銷售團隊運營成本、市場上同類產品的價格之外，我們亦會評估消費者對於該藥品價格的接受度。

提高公眾醫療健康意識

本集團積極開展多項大眾健康知識普及活動，向全體公眾傳遞正確的醫療健康知識，充分利用新媒體，持續通過微信、抖音等平台向公眾傳遞知識。此外，我們聯合權威的醫學科普刊物《家庭醫生》，發佈養肺專刊並於藥店內向公眾派發。

年內，貴州同濟堂藥房連鎖有限公司工會主動聯合烏當區總工會、開陽縣總工會及貴陽同濟堂中醫院共同開展近30場中醫健康諮詢講座系列活動，覆蓋全區職工群眾達2,000人，帶領職工群眾走進中醫藥，認識、瞭解和使用中醫藥，學習正確、安全、科學的中醫藥知識。



藥物辨識宣傳活動

增強藥物辨識能力
提高群眾健康素質

廣東環球製藥有限公司針對人參、石斛等市面上假劣品較多的的中藥飲片進行辨識科普，通過趣味互動小遊戲及專業講解，教會群眾對基礎藥材辨識能力，進一步加深其對藥食同源的認識。此外，工作人員反復叮囑群眾，大多藥物都會引起不良反應，一定要在醫生的指導下科學、合理、安全用藥，切不可盲目隨心用藥。

研發創新

研發建設

本集團重視研發創新，圍繞八大研發方向，設立八大研發中心，確保研發創新工作覆蓋整個產業鏈，同時持續搭建研發平台、壯大研發團隊、加強研發設備配置，為本集團的研發創新工作打造堅實基礎。截止報告期，本集團共獲批成立4個CNAS實驗室、3個國家工程實驗室、1個國家企業技術中心、2個國醫大師工作室、10個省級企業技術中心、7個省級工程技術研究中心、3個博士後工作站、2個院士工作站。

目前，本集團已與中國中醫科學院、中國藥科大學、香港中文大學、中山大學、暨南大學、香港科技大學、廣東藥科大學、廣東省疾控中心、北京中醫藥大學、廣州中醫藥大學和廣東省中醫藥工程技術研究院等高校及機構達成戰略合作，共同探索中醫藥領域科研發展的可能性。

本集團始終堅持集成創新，以市場為導向、技術為支撐、政策為保障的研發理念，保持現代中藥配方顆粒及古代經典名方的研發方向，力爭成為國內現代中藥、特色化中藥研發及生產的領跑者。

研發工作及成果

本集團有序推進研發創新工作，於年內取得一系列研發成果。於中藥新藥研發方面，化濕敗毒顆粒已獲批上市，並成功進入國家醫保藥品目錄。在北京召開「化濕敗毒顆粒臨床頂層設計專家研討會」上，根據化濕敗毒顆粒組方特點，結合功能主治，初步確定後續產品基礎和臨床研究的方向。

2021研發支出
人民幣6.94億元

於經典名方中藥複方製劑研究方面，我們持續開展35個經典名方品種研究，截止2021年底，共完成8個(累計28個)經典名方初步方法建立；11個(累計18個)經典名方完成物質基準研究和6個(累計12個)完成中試大生產研究。國家項目桃核承氣湯與半夏白術天麻湯2個品種已完成非臨床安全性評價，進入驗收階段。

於配方顆粒標準研究方面，本集團長期保持中藥配方顆粒行業領先優勢，在國家藥監局批准頒布的196個中藥配方顆粒國家藥品標準中，102個為本集團起草的標準，居15家標準提供單位之首。截至報告期末，我們已累計完成中藥配方顆粒國家標準研究360個品種、提交研究資料319個品種，同時向28省(市)共提交備案4,000多項，涉及不重複品種190個；22個省(市)合計公佈3,066項配方顆粒省標品種，涉及不重複390個品種，其中本集團佔176個。

年內，乙醯氨基酚片已完成一致性評價研究並獲批通過，該品種是本集團首個獲批一致性評價的品種。通過堅持「仿產品不是仿標準」的研究理念，深入剖析原研藥品，嚴格按照國家最新技術要求，進行處方工藝的變更研究，簡化生產工藝，精簡輔料種類，極大地降低了核對和管理成本。此外，通過結合產品特點，對品質標準進行提升，更好地控制產品品質。

於中藥材資源研發方面，廣東一方大力開展西和產業園半夏育種和半夏化學成分、品質標準的研究，加強半夏GACP種植基地建設，與中國中藥有限公司合作開展半夏水培工廠化育苗中試試驗研究；同濟堂製藥通過在貴州省農業農村廳申報淫羊藿產品深度開發專案，將淫羊藿作為貴州省農業現代化重大項目品種之一推進全產業鏈建設。

湖南一方天江藥業有限公司建立湖南省道地藥材(枳殼)生態種植示範基地
江西一方天江已開展黃精GACP溯源體系建立與實施
禮縣大黃積極開展大黃藥材種植生產加工關鍵技術研究

同濟堂製藥的淫羊藿貴同箭葉1號通過貴州省新品種認定
貴同箭葉1號和2號、貴同柔毛1號通過植物新品種保護(新品種權)初審



保護知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定有《知識產權風險管理程式》在內的一系列知識產權管理相關的內部政策及制度，並於年內新增《中國中藥控股有限公司專利管理辦法》，進一步完善本集團知識產權管理體系，促進企業技術創新和自主知識產權的形成，強化對知識產權的管理、保護和利用力度。報告期內，本集團共發生3起知識產權爭議案件，均已訴諸法律手段解決。

我們組織並督促子公司根據知識產權管理體系(GB/T29490-2013)進行管理，提升知識產權管理水準，規避知識產權風險。其中國藥集團廣東環球製藥有限公司(「廣東環球」)已通過知識產權管理體系認證。

為充分掌握專利價值，進一步提質增效，本集團研發中心於年內對廣東環球授權超過5年的發明專利、授權超過3年實用新型專利和外觀設計專利進行評估，有的放矢的開展專利維護工作；廣東一方、江陰天江、四川江油中壩附子科技發展有限公司(「江油」)、同濟堂製藥亦依據相關管理辦法對專利進行評估和維護。

年內，本集團共申請專利138項，其中申請發明專利73項；共獲授權專利176項，其中授權發明專利41項。

供應商管理

原材料品質是決定產品品質高低的重要因素，本集團不斷完善供應鏈管理，對供應商供貨品質進行嚴格要求外，亦將環境和社會風險納入供應商評審體系，逐步推進負責任供應鏈的建設，為提供安全、健康且高品質的的產品提供保障。截至2021年年底，與本集團有業務往來的原藥材、中藥飲片、原輔料包材供應商共有218家，均位於中國內地。

供應商責任管理

本集團中藥材資源中心負責對供應商進行管理，於年內修訂《GACP基地選擇管理制度》等多項內部供應商管理制度，加強對供應商考核中於可持續發展方面要求，致力與供應商建立長期穩定的合作。為保證供應鏈的穩定性，我們提前制定採購計劃，針對每種原材料均相應開發多個供應商。

我們要求供應商嚴格執行當地環保部門的規定，並在供應商審計時重點查核藥材產生污染情況，對於未達到當地環保部門要求的供應商，我們會取消合作。

供應商評估與審核

我們通過網絡資訊、產地調研、行業展會等途徑開發潛在優質供應商，將環保、廉潔、僱傭、品質等要求納入對其評估准入體系。通過初步資料評估篩選的供應商需進一步接受中藥材資源中心及質量管理部的現場審計，內容涉及人員構成、社保繳納、倉庫環境、生產條件、稅務合規等方面。如順利通過預審環節，新進供應商需與本集團簽署協議，確保其理解並認真落實我們的行為準則和要求。

本集團通過不定期對供應商進行審計，包括對供應商的生產基地、倉庫、生產設備、檢驗設備的巡察，確保其具備穩定的供貨能力及生產加工能力，符合我們的環保及社會方面的要求。年內，我們將對供應商考核評價頻率由半年度或年度更新為每季度考核。審計及考核結果直接影響本集團是否與其繼續合作。我們優先與表現優異的供應商合作，對於審計或考核過程中表現較差的供應商，則視情況要求其限期整改或終止合作關係。

供應商溝通與培訓

與供應商的及時溝通是供應鏈管理的重要環節之一。我們通過電話、上門拜訪等線上線下相結合方式與供應商溝通，助其及時瞭解和學習本集團最新政策要求。本集團的各子公司均設有供應商管理員，為新准入的供應商詳細講解相關管理制度。我們亦設有藥材供應商培養制度，子公司就近對當地供應商進行項目前期的宣導工作，包括誠信宣導、種植材質方面的指導等，協助供應商持續提升品質管理。

對於涉及更新的採購標準，我們派遣採購專員向供應商的報備品種提供針對性輔導，並通過寄樣確認或現場檢查，保障產品品質符合最新規定。



質量管理

本集團通過完善的質量管理體系及專業的質量管理團隊，為中藥產品質量保駕護航，確保消費者的健康安全。質量管理部作為產品質量的責任部門，負責協調集團層面及子公司的質量管理工作、完善質量管理制度並開展質量內審工作。各子公司須按照《中國中藥控股有限公司品質監督管理辦法》，每月向品質管理部彙報其品質工作，包括產品產量、存在的質量問題、產品合格率、藥品監督管理局對其檢查情況等。我們亦要求子公司簽訂質量目標責任書，並要求所有的產品均需經檢測合格才能進入市場銷售，產品檢測率為100%。

為提高重大質量事故應急能力，本集團於2019年成立由中國中藥總裁領導的質量管理委員會。當發生重大質量事故時，該委員會將協同生產及安全環保中心、研發中心等部門共同應對質量事故。

年內，本集團對《中國中藥控股有限公司內部質量審計管理辦法》和《中國中藥控股有限公司內部質量審計操作流程》兩份制度進行更新，完善了產品質量管理制度建設，亦新增兩家企業取得ISO9001質量管理體系認證，截止目前，共有5家子公司取得此項認證。

質量檢測及審計

本集團嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》規定，對下屬各子公司生產的藥品進行質量檢測，質檢合格後經質量授權人審核後方可出廠銷售。2021年，我們於質量檢測中新增對33種禁用農殘的監管要求，從源頭把控質量風險，對不合格的藥材進行退貨處理。

本集團加大對產品質量內審力度，年內已完成對23家子公司的質量內審，並對25家子公司開展日常監督檢查及3次中藥材(飲片)專項檢查，共發現隱患問題581項，其中主要缺陷46項，一般缺陷535項，年內全部完成整改98.6%。此外，我們亦接受藥品監督管理局進行的各類產品質量抽查檢測，共包括產品及物料616批次，涉及29個子公司，其中並未出現任何產品質量問題。

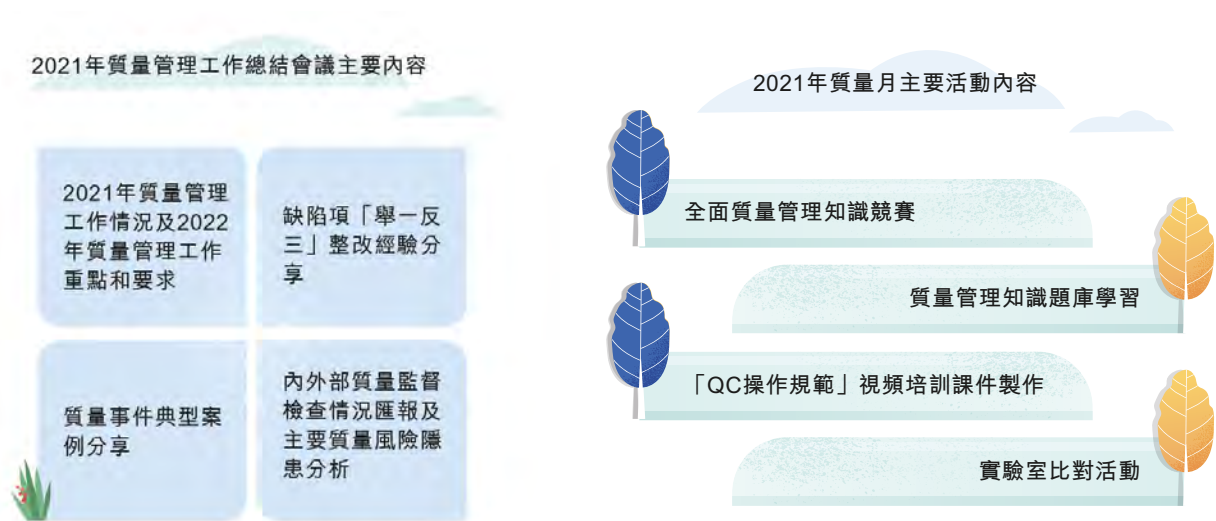
針對生產抗疫藥品的子公司，質量管理部及時調整質量管控方式，要求該部分子公司將每日質量信息進行線上匯報，並對位於廣東省的子公司進行現場檢查，加強與廣東省外的子公司的線上交流，掌握子公司質量管理情況，管控質量風險。



質量文化

本集團重視質量文化建設，通過開展「質量月」系列活動以提升員工的質量意識及素質。為建立知識型管理團隊，實現集團內部質量資源共用，豐富藥品質量管理知識學習途徑，質量管理部於「國藥集團線上網路學習平台」建設質量知識題庫，供各子公司相關人員學習。此外，我們還向各子公司徵集「QC規範操作」視頻，評選出優秀操作視頻作為質量培訓視頻課件，於本集團內部學習中使用。

本集團每半年召開一次質量管理工作總結會議，各子公司骨幹人員及總部領導須參與會議，對質量管理工作進行總結及彙報，並部署下一步質量管理工作重點及要求。會後各子公司根據實際情況開展質量管理相關培訓。2021年，本集團共組織內部培訓900餘場次，參與人員達28,600餘人。



推動產業鏈溯源

中藥材基地選擇直接影響中藥材品質，我們優先選取配備種植基地的供應商，不斷完善GACP管理體系建設以規範和加強基地選擇和原料溯源相關管理工作。

本集團於《GACP基地選擇管理制度》中明確對中藥材生產基地的產地選擇、環境要求、環保要求、勘察要求等，定期審核以督促生產基地落實相關規定。於《中藥材種苗引進和輸出標準操作程式》中規定種苗引種地的環境應符合GACP基地環境要求，同時被引種方應提供種苗管理期間的農藥、肥料及其他產品的使用記錄詳情。

GACP基地選擇要求

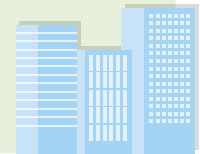
- 生產基地周圍應當無污染、遠離市區，且選址和建設應當符合國家和地方環境保護要求
- 基地土壤應符合 GB15618，其中各檢測項應低於規定的風險篩選值
- 灌溉水應符合 GB5084，產業園可根據實際生產過程中的必要性自行決定是否檢測，若不檢測則需提供風險評估分析
- 空氣需符合 GB3095 二類區要求，可選擇性檢測，若不檢測則應收集當地氣象資訊資料以及週邊大氣污染源資訊並提供風險評估分析
- 基地選址和建設應當符合國家和地方環境保護要求
- 藥用動物養殖應當根據所養殖的動物的習性、適應性和養殖規模等選擇基地，養殖基地的水質應符合國家《生活飲用水衛生標準》

中藥品控溯源一體化管理平台

攜手中國平安保險（集團）股份有限公司，依託人工智慧、區塊鏈和雲計算等核心技術，本集團建立全方位的中藥品控溯源一體化管理平台以方便對藥材基地進行品質管控和評估考核工作，亦協助農戶提升中藥材種植專業知識和技能。

報告期內，24個中藥材核心品種登錄至品控溯源一體化平台，實現遠端監控，對所有的GACP基地、品種、實施的過程記錄均可以實現溯源管理，覆蓋從種子種苗到中藥銷售的每個環節的資訊，極大增強我們對中藥產品的溯源能力。

此外，我們通過建立中藥材行情分析系統，掌握和分析中藥材行情資訊，包括溯源管理的模組。



此外，為落實GACP體系建設工作中的具體要求，本集團針對中藥材種植生產的種質、肥料、植保等相關環節開展專項培訓17次，覆蓋人數440人。報告期末，我們已在全國23個省、直轄市或自治區累計建有GACP中藥材基地207個，覆蓋藥材74個品種，種植面積逾15萬畝。

客戶責任

本集團踐行負責任營銷，及時回應消費者諮詢及需求，嚴格規範藥品資訊的真實性，致力保障消費者安全用藥。

負責任營銷

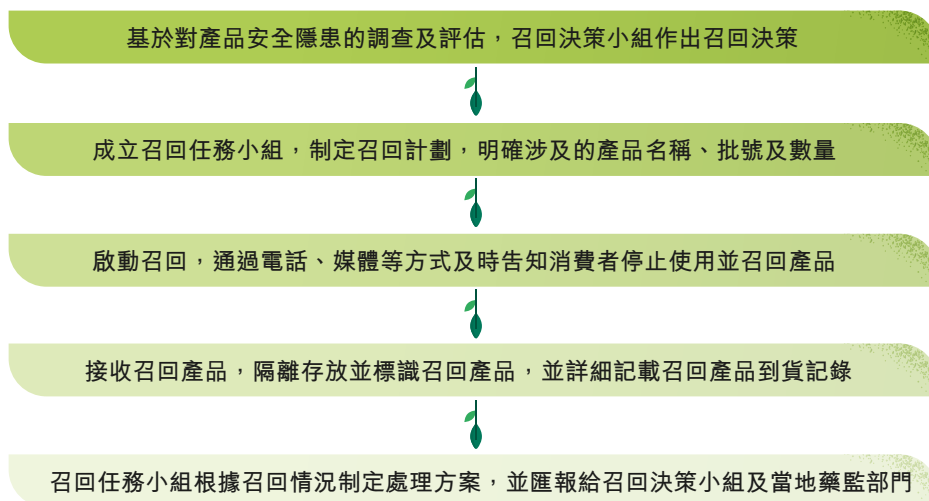
本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》及《藥品說明書和標識管理規定》，制定有藥品廣告審批管理相關制度及符合市場規範的銷售政策，並於營銷中心設立市場巡察部，負責定期審查營銷過程的規範性。通過現場走訪、問卷調研等形式，審查藥品銷售合作方資質、銷售政策、廣告宣傳等方面，並針對識別的問題對合作方提出整改方案，確保藥品流通過程及銷售過程的品質及消費者的合理用藥。

我們亦會對藥品銷售人員進行專業技能培訓，從專業知識及服務能力等方面提升銷售人員的服務水準。

藥品標識和說明書是確保患者正確使用藥物的重要途徑，本集團於藥品廣告及銷售過程中，嚴格基於藥品說明書及相關專家意見正確向消費者傳遞藥品資訊。對於處方藥，我們僅在國務院衛生行政部門及國務院藥品監督管理部門共同制定的醫學、醫藥專業刊物上進行廣告宣傳，且廣告內容需經藥品監督管理部門審批才可公開。此外，我們於廣告頁面的顯著位置標明用藥禁忌及不良反應。對於非處方藥，我們於廣告提醒消費者根據藥品說明書或諮詢藥劑師合理用藥。

產品召回機制

若接獲已上市銷售的產品可能對公眾造成安全健康隱患時，本集團將按照《產品召回控制程式》立即採取召回措施，確保識別及追溯所有受影響的產品，並調查事件發生的根本原因，制定糾正及預防措施，防止再次發生類似事件。本集團至少每2年進行1次模擬召回，確保必要時能及時開展召回行動。報告期內，本集團並未發生因產品質量而須召回已售產品事件。



產品召回流程

完善投訴機制

本集團各子公司均設有消費者查詢及投訴管道，以及時接收並回應消費者訴求。以成藥業務為例，消費者可通過電話熱線及電郵提出意見，在接到投訴資訊後，各子公司質量管理部門需於2小時內上報本公司質量管理部，相關情況傳達至成藥營銷中心，由成藥銷售負責協助各子公司質量管理部門處理投訴事件，並及時回饋處理結果。我們通過賠償、退換貨等方式，妥善處理投訴事件。同時，我們積極回應消費者關於藥品副作用、用法、價格等方面的諮詢消息，確保消費者安全用藥。年內，我們共收到267起有關產品及服務的投訴，其中，大部分投訴經溝通解釋後均已得到妥善處理。

隱私保護

中國中藥積極加強網絡安全管理，提升網絡安全專業隊伍的應急處置能力，在網絡安全演習中獲得國藥集團通報表揚和「優秀團隊」榮譽。同時亦加快推進信息化建設，完成覆蓋本集團全級次子公司的統一平台信息化建設。

本集團部分業務涉及客戶隱私，對此我們制定有《營銷中心客戶檔案管理辦法》等制度文件，妥善管理客戶資訊。我們於商業合同中列明保密協議，且為客戶設置專屬檔案，限制檔案查看許可權，並配備檔案管理專員負責管理客戶資訊檔案。年內，本集團未發生任何因資訊洩漏而損害客戶隱私的事件。

履行環境保護責任

本集團致力於節能減排，從污染物治理、節能環保監督檢查、節能環保宣傳教育等方面，履行環境保護責任。

本章節：
環境管理 | 排放管理 | 應對氣候變化 | 資源耗用 | 建設綠色文化




² 指經第三方回收或經焚燒處理或用作化肥的無害廢棄物

環境管理

本集團注重生產營運與資源環境的和諧統一，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國環境保護法》等國家相關法律法規，積極實踐環境保護措施，以減少生產營運對環境的影響。為加強節能減排工作的監督和管理，我們制定《中國中藥控股有限公司節能減排管理辦法》，通過建立健全科學、規範的節能減排組織管理、統計監測和考核獎懲體系，認真落實各項節能減排措施及責任。年內，本集團於環保方面共投入人民幣2,000.24萬元，分別用於節能環保設施的建設、改造和維護營運，環保專案評估、檢測核對總和諮詢服務以及節能環保宣傳教育等各方面。

截至2021年年底，本集團共有7家子公司已通過清潔生產審核、4家子公司已獲得省級以上綠色工廠認證，另有9家子公司獲得ISO14001環境管理體系認證，並計劃於2022年開展5家子公司ISO14001環境管理體系認證。

ISO14001 環境管理體系認證	清潔生產審核	綠色工廠認證
<ul style="list-style-type: none"> • 國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司 • 江陰天江藥業有限公司 • 廣東一方製藥有限公司 • 安徽馮了性中藥材飲片有限公司 • 江蘇江康藥業有限公司 • 國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司 • 國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司 • 安徽天祥藥業有限公司 • 青海普蘭特藥業有限公司 	<ul style="list-style-type: none"> • 國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司 • 國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司 • 廣東一方製藥有限公司 • 隴西一方製藥有限公司 • 國藥集團廣東環球製藥有限公司 • 浙江一方製藥有限公司 • 貴州同濟堂中藥飲片有限公司 	<ul style="list-style-type: none"> • 青海普蘭特藥業有限公司(國家級) • 廣東一方製藥有限公司(國家級) • 國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(省級) • 國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司(省級) 



履行環境保護責任

為確保節能環保工作的有效推進及落實，我們已設立中國中藥節能減排工作領導小組，由總裁擔任組長，副總裁擔任副組長，總裁辦公室、戰略與運營管理部、人力資源中心、財務中心、政府與法律事務部、生產與安全環保中心以及工程項目建設管理中心等部門的負責人擔任小組成員，其中生產與安全環保中心下設EHS管理部，負責安全與環保的日常管理工作。

年內，本集團並無獲悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生，且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

排放管理

廢氣、廢水及廢棄物等污染物的排放由本集團EHS管理部負責監督和管理，我們委託具資質的第三方機構定期對生產營運產生的污染物進行檢測，以確保其排放符合當地法律法規標準。年內，本集團各子公司委託第三方檢測機構共開展91次環境監測，涵蓋包括廢水、廢氣、噪聲等各環境因素，檢測結果均符合國家及地方污染物排放的相關濃度限值標準。

本集團於年初設立全年排放目標，EHS管理部每季度定期收集各子公司污染物排放數據，監督各子公司每個階段目標的達成情況，並對污染物排放量較大的子公司開展現場監督。年內，本集團產生的污染物均合規排放和處置。

	數目	比例
廢水污染物		
COD在線監測系統	12家	41% ³
NH ₃ -N在線監測系統	11家	38% ⁴
廢棄物		
SO ₂ 在線監測系統	3家	100% ⁵
NOx在線監測系統	3家	100% ⁶

2021年污染物在線監測系統

³ 安裝COD在線監測系統的企業在有污水處理站且已投產企業中的佔比

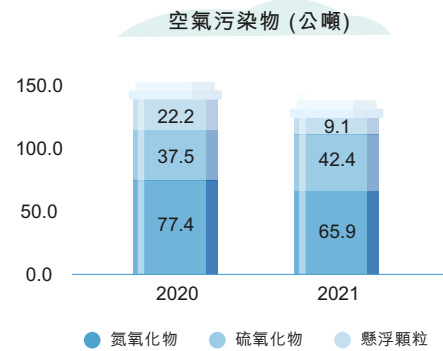
⁴ 安裝NH₃-N在線監測系統的企業在有污水處理站且已投產企業中的佔比

⁵ 安裝SO₂在線監測系統的企業在使用燃氣鍋爐企業中的佔比

⁶ 安裝NOx在線監測系統的企業在使用燃氣鍋爐企業中的佔比

空氣污染物

本集團產生的廢氣主要為工廠鍋爐燃燒以及汽車尾氣排放的硫氧化物、氮氧化物和懸浮顆粒。年內，上述空氣污染物的排放量分別為42.4公噸、65.9公噸及9.1公噸，其中氮氧化物及懸浮顆粒的排放量較去年有所減少。本集團於年內通過鍋爐改造和油煙淨化系統等措施，減少空氣污染物的排放量。



鍋爐改造

國藥集團德眾（佛山）藥業有限公司（「德眾藥業」）積極響應政府的政策及號召，年內對部分燃煤鍋爐進行「超低排放」改造，經改造工藝線路後，其煙塵、硫氧化物及氮氧化物的排放濃度均有減低，相較改造前，每月可減少約0.12噸硫氧化物、約1.48噸氮氧化物的排放。

油煙淨化

同濟堂製藥制膏車間新增油煙淨化系統，採用特殊工藝，對制膏過程的廢氣進行淨化除味處理。經處理後，符合環保排放標準，現場無明顯異味，距排放口10米外聞不到異味。

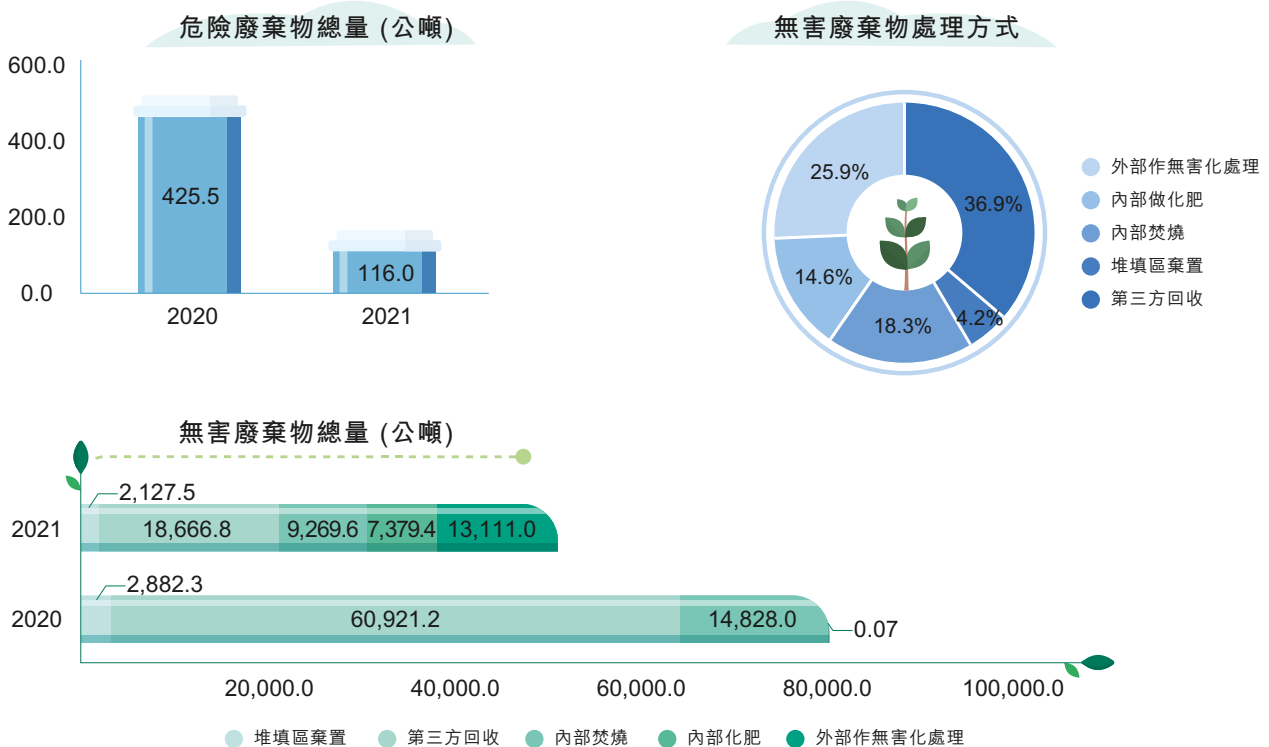
廢棄物

本集團於生產營運中產生危險廢棄物及無害廢棄物。我們注重危險廢棄物的管理和處置，於年內實施危險廢棄物安全專項整治行動。通過全面開展危險廢棄物排查工作，明確固體廢棄物類別，嚴格查處廢棄油漆、危險化學品容器、廢機油等可能存在的違規堆存、隨意傾倒、私自填埋危險廢棄物等危險行為，以確保危險廢棄物貯存、運輸、處置安全。我們建立健全危險廢棄物由產生到處置各環節聯單制度，並搭建覆蓋危險廢棄物產生、收集、貯存、轉移、運輸、利用、處置等全過程的監管體系，對危險廢棄物進行嚴格管控。

履行環境保護責任

我們於生產營運過程中產生的危險廢棄物主要為試劑瓶、廢藥品及實驗室廢液等。年內，我們共產生116.0公噸危險廢棄物，密度為每千元人民幣營業額0.006公斤危險廢棄物，所有危險廢棄物均已交由符合資質的協力廠商承辦商處理。危險廢棄物大幅度下降原因是：根據《國家危險廢物名錄(2021年版)》，毒性中藥屬於危險廢棄物，本集團大部分不屬於毒性中藥。

本集團產生的無害廢棄物主要包括生活垃圾、建築廢料和幹濕藥渣等。年內，我們共產生50,554.4公噸無害廢棄物，較去年減少約35.7%，密度為每千元人民幣營業額2.65公斤無害廢棄物。我們將產生的無害廢棄物分類貯存後交由具資質的回收公司回收和棄置，部分藥渣經內部焚燒處理或作化肥使用，其餘無害廢棄物於外部作無害化處理。為減少固體廢棄物的產生，我們將藥渣進行脫水處理後作為燃煤鍋爐燃料使用。



廢水

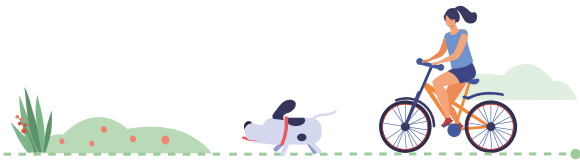
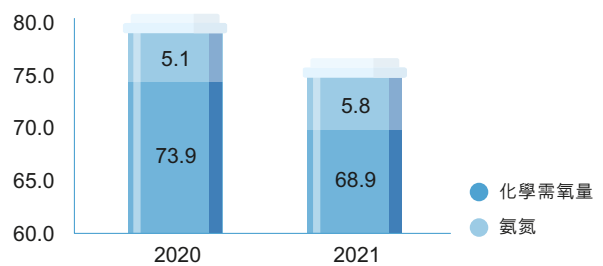
本集團於製藥過程中產生含中藥有機物成分的生產廢水。年內，我們共排放約68.9公噸化學需氧量及5.8公噸氨氮廢水污染物，與去年相比有所降低。為減少生產營運對環境產生的影響，本集團子公司對污水站進行改造，將污水回收、淨化並重新利用，亦通過安裝溶氣氣浮機，減少廢水中浮渣和懸浮物，實現污水合規排放。



四川天雄藥業有限公司進行污水站改造，將中水清淨並用於市政道路清掃及車間藥材初次清洗，實現中水回用，減少新水用量。目前該項目已通過驗收並投入使用，回用水量達到80%，滿足所在園區規劃環評要求。

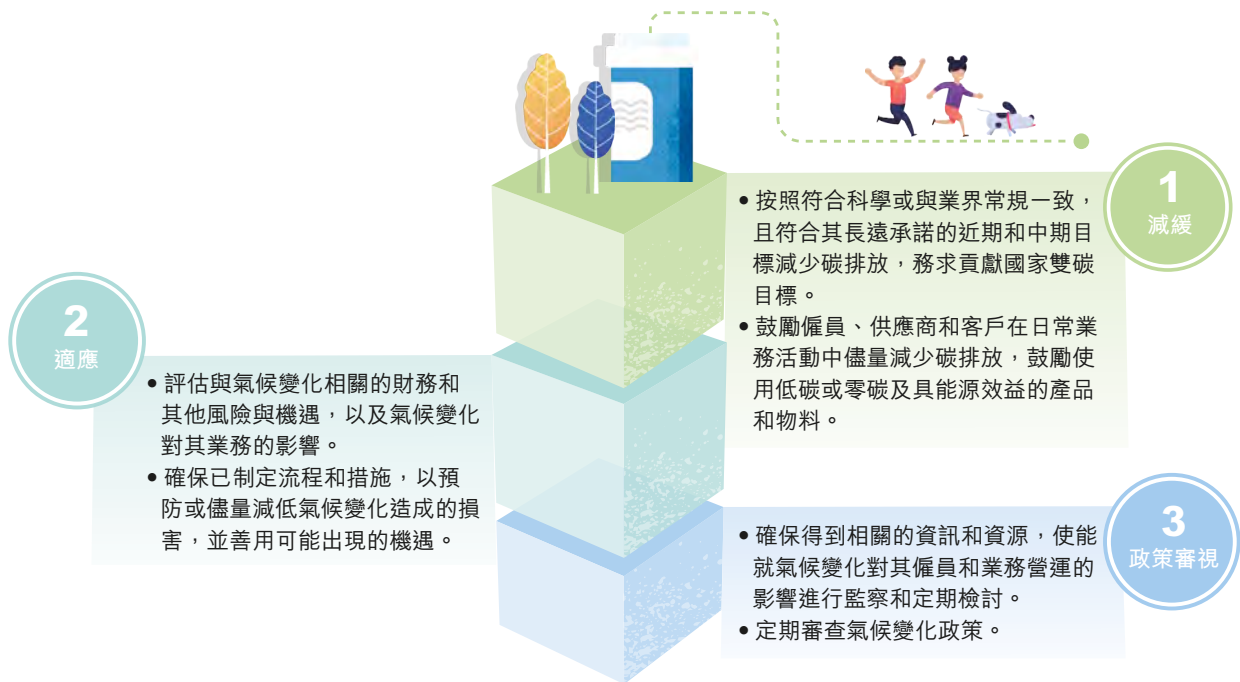
安徽天祥藥業有限公司（「天祥」）在污水站新增溶氣氣浮機，該設備用於去除浮渣和懸浮物，能讓污水站穩定運行，提高處理效率，污水達標排放。目前該項目驗收合格，能夠減少藥劑投放量，提高污水出水率。

廢水排放量 (公噸)



應對氣候變化

氣候變化是國際社會關注的重大議題之一，本集團積極致力於減緩氣候變化，在開展節能減排的基礎上，我們於年內擬定《氣候變化政策》以管理氣候相關風險與機遇，逐步達成與全球最佳常規一致的策略，減緩氣候變化對本集團業務的影響。



能源管理

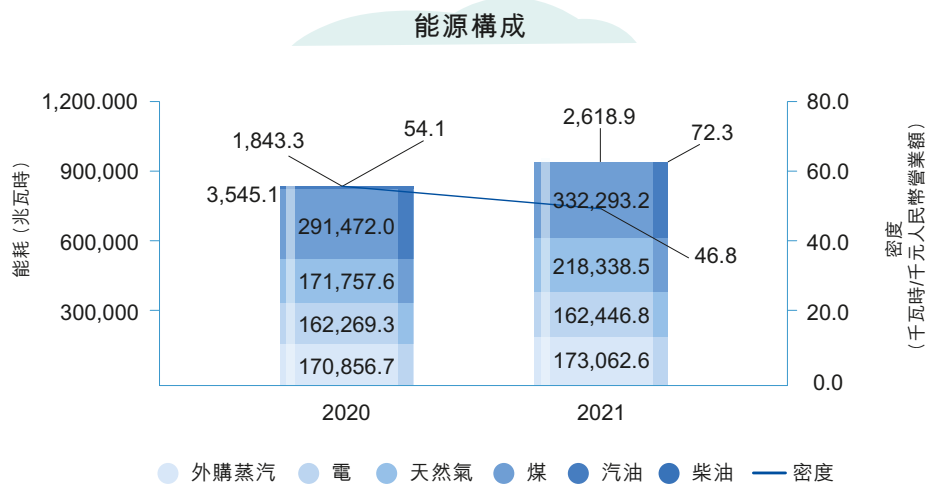
我們於年內設立能耗目標，通過減少能耗輸出，降低大氣污染物、溫室氣體及廢棄物等各類排放。為確保目標順利達成，我們組織各子公司召開會議部署2021年重點節能環保工作，並與48家工業生產型子公司簽訂節能環保責任書，明確全年工作方向與目標。EHS管理部於年初制定節能環保檢查計劃，監督各子公司每季度將節能環保相關的資料上報「國藥管控大資料平台」，通過系統資料對目標進度進行審核，並對能耗大的子公司實施現場監督檢查。經過共同的努力，我們於2021年年底超額完成目標。

本集團2021年能耗目標：
萬元產值綜合能耗控制在
0.0508噸標準煤/萬元人民幣
以內

目標達成情況：
萬元產值綜合能耗為**0.0461**噸
標準煤/萬元人民幣

SINOPHARM

本集團主要使用的能源為煤、天然氣、柴油、汽油(直接能源)以及外購蒸汽與電能(間接能源)。年內，本集團能源消耗量共計891,874.4兆瓦時，能源消耗密度為每千元人民幣營業額46.8千瓦時，能源消耗密度較去年降低。

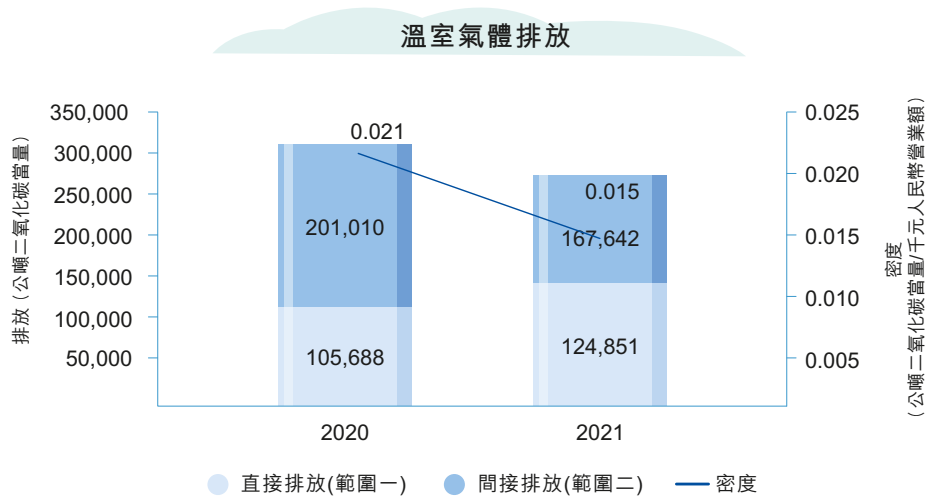


我們通過採用新興科技對能源使用進行有效監管和控制。本集團於年內與蘑菇物聯簽訂戰略合作協定，通過蘑菇物聯提供的數字化解決方案，目標降低企業公用輔助系統能耗10%以上。目前廣東環球已與蘑菇物聯在中央空調和空壓機上開展合作，其他子公司也將陸續與蘑菇物聯洽談合作方案。

同濟堂製藥將智慧能源雲平台應用於業務營運中，通過對專案運行歷史資料進行多維度分析，識別出節能空間，協助管理層明確整體能源使用制度、計劃及目標，促進節能管理和指標要求的落實，同時為指標考核提供資料支撐。智慧能源雲平台的應用實現能耗控制從傳統人員管理到系統自決策的轉變，使企業管理水準更上一個台階。

溫室氣體

本集團溫室氣體排放的主要來源包括因鍋爐燃燒、車輛燃氣等產生直接溫室氣體排放(範圍一)，以及因外購蒸汽和電力所產生的間接排放(範圍二)。年內，本集團溫室氣體排放總量為292,493噸二氧化碳當量，其中，範圍一及範圍二的碳排放分別約為124,851公噸二氧化碳當量及167,642公噸二氧化碳當量，排放密度為每千元人民幣營業額0.015公噸二氧化碳當量。總溫室氣體排放量較2020年降低約4.6%。



節能減排

為落實節能減排工作，推動可持續發展，我們鼓勵各子公司實施技術更新改造，淘汰高污染、高耗能的落後生產技術、工藝和裝備，積極開發、推廣、應用新技術、新工藝、新產品及新材料，盡最大努力提高能源使用效率，節約資源及生產成本。

3500L閉路雙效濃縮

德眾藥業高明分公司實施3500L閉路雙效濃縮項目，改造現有的3500L雙效濃縮器，實現含醇回收液的回收率95.5%以上，每噸產量所耗蒸汽從0.7噸下降至0.43噸，節能率達38.6%。該項目將繼續在集團內有醇提生產的子公司推廣。

壓縮空氣餘熱回收

廣東一方於年內啟動了壓縮空氣餘熱回收項目，目前項目已完成驗收，經改造後預計每年可節省1640噸蒸汽，每噸產量所耗蒸汽由0.337噸降到0.192噸。



清潔能源使用

我們於生產中積極使用清潔能源，減少溫室氣體排放，助力減緩氣候變化。本集團廣東環球、廣東一方積極開展光伏發電專案。



廣東環球光伏發電項目

與佛山市晴方太陽能科技有限公司合作，開展光伏供電項目。光伏發電系統最大輸出功率為 874kWp/d，共安裝3,745塊光伏板，目前發電量2,590.94kWh/d。

正常情況下基本可以消納光伏發電量，當用電負荷較低時，光伏發電富餘電量將送入當地公共電網，由就近電網消納完成。

本項目既能節約白天生產峰值時用電量，降低成本，同時由於光伏板對陽光具有阻隔，對廠房起降溫作用，降低空調能耗。

採用就近接入、自用自發、餘電上網的方式。光伏電站系統效率為82%，日最大輸出功率為950.4kWp正常情況下光伏發電量可自行消納。

在節假日時間，公司用電負荷較低，富裕電能將就近送入當地公共電網。

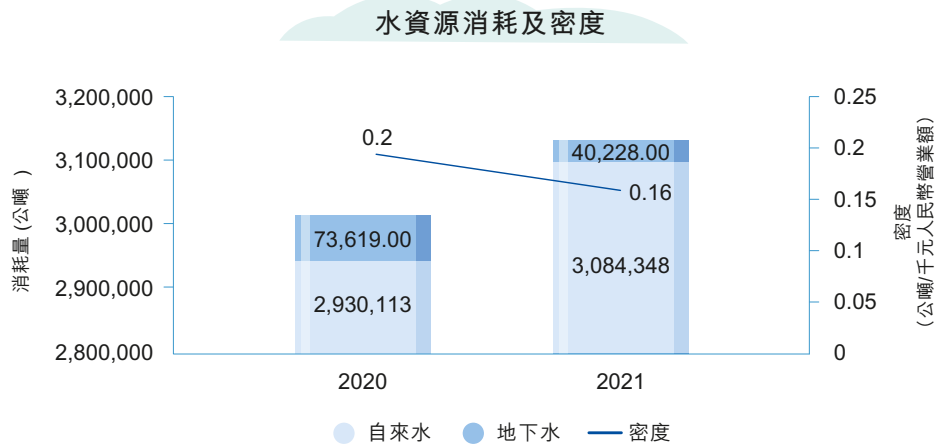
廣東一方光伏發電項目



資源耗用

水資源

本集團的水資源消耗主要來源於生活用水及生產用水，其中生產用水主要用於蒸汽製備、中藥湯劑煎煮及設備清洗等。年內，我們共消耗水資源耗約3,124,576.07公噸，消耗密度為每千元人民幣營業額0.16公噸水資源，用水量較去年增加約4.0%。報告期內，本集團於求取適用水源上並無任何問題。



包裝材料

本集團生產營運過程中主要使用的包裝材料為塑膠、紙製品、複合膜、金屬及玻璃等。年內，我們共消耗31,092.97公噸包裝材料，密度約為每千元人民幣營業額消耗0.06公噸包裝材料。我們主張包裝材料可循環、減量化，盡可能減少不必要的使用，並於產品生產至交付客戶過程中儘量使用可回收的材料，以避免資源的浪費。

包裝材料消耗量(公噸)	2021年	2020年
塑料	16,550.1	14,516.2
紙質品	10,384.9	8,341.9
複合膜	2,372.8	3,304.4
玻璃	925.1	543.1
金屬	818.2	151.6
其他	41.9	19.0

建設綠色文化

綠色行動

綠色辦公亦是我們踐行可持續發展理念的重要環節。營造綠色辦公氛圍，培養員工節能意識，從而保護和改善生態環境。



生態保育

我們一直高度重視對建設項目周圍生態環境的保護。在專案新、改、擴建開展前，我們嚴格按照相關法律法規的要求，編制《環境影響評價報告書/報告表》以及《水土保持方案》等文件以確保專案開展合法合規。我們進行專案申報審批手續，落實污染防治設施，「三同時」措施，其中包括環境影響評價、驗收、排污申報制度，亦涉及對周圍生態環境的影響分析。基於此，我們對需要進行「三同時」的項目進行跟蹤、監督，確保其沒有違反相關法律規定。



履行環境保護責任

中藥材種植可能會涉及稀缺品種及影響生態環境等問題，我們積極回應國家號召，按要求分類處理這類問題。針對國家管治或稀缺性品種，我們前期會做相關手續批備；針對影響生態環境的植物，我們會與研究所合作，開展項目研究，以避免因藥材種植對周圍生態環境產生影響。

應急管理

環境突發事件可能會導致重大污染或者安全事故的發生。為做好環境突發事件防控工作，我們制定了《重污染天氣應急預案》以及《突發環境事件應急預案》，闡明突發環境事件的處理方式，提高員工的安全意識，防控污染。環境應急事件突發時，子公司需立即向當地政府環境部門備案和採取適當措施防止環境污染惡化，並將相關資訊報告安全生產監管部門及上級公司。2021年，本集團未發生環境事故和未遂事件。

本集團為員工提供公平公正的薪酬福利制度、培訓發展機會，以及安全健康的工作環境，旨在提高員工的滿意度和歸屬感。

本章節：

人才隊伍建設 | 員工權益與福利 | 員工構成 | 員工關懷 | 職業安全與健康



人才隊伍建設

本集團依據自身發展戰略，引進並培養優秀人才，遵循優化配置、擇優錄取的原則，建立完善的人才培訓計劃。員工可透過多維度多方向的发展方式，探索不同的職業發展通道，與本集團共同發展。

人才招攬

公平、高效地招攬人才是人才管理的第一步，集團以「任人唯賢、德才兼備」為人才理念，以「用人回避、擇優錄用」為招聘原則，積極推動招聘工作科學化、規範化、專業化，為公司的發展提供堅實的人力資源保障。

本年度，本公司已修訂《中國中藥控股有限公司招聘管理辦法》、《中國中藥控股有限公司總部勞動用工管理辦法》及《嚴重違反公司規章制度的條例》。其中，我們明確了由人力資源中心負責統籌管理招聘工作，優化招聘流程及措施。各部門於每年年底完成定員定崗定編工作，制定年度招聘計劃，設計招聘渠道組合，確保滿足集團人才配置戰略需求。此外，我們定期對招聘效果展開內部評估，以不斷改善流程機制。



年內，本集團深入發展校企合作計劃，以滿足對儲備管理幹部及基層人才的需求。我們積極開展校園招聘會、宣講會、與學校日常溝通等活動，為優秀在讀學生提供長期實習計劃，針對綜合類院校及中專院校的學生進行定向培養，根據實習情況做留任考量。年內，本集團共接收應屆畢業生達400人。

我們亦持續關注外部人才增量與存量變化情況，明確目標人才畫像，擴大人才搜索範圍，與獵聘網及第三方獵頭機構深入合作，定向挖獵引進人才。截止2021年12月31日，已與目標關鍵核心人才超30人建立聯繫，重點引進法律事務部、人力資源中心、中國藥材精品飲片事業等總部高端核心人才5人，子公司財務負責人、科研人員，中藥材資源及採購、生產技術管理、品質負責、行銷負責等關鍵核心專業人才序列崗位人員50人。

人才培養

人才是企業發展的內驅動力，我們不斷健全內部人才培養體系，開展人才梯隊專案建設，以完善人才管理機制，持續強化人才隊伍建設。我們鼓勵員工進修，對於符合學位要求或取得專業職稱的中國中藥員工提供獎勵或給予晉升優先考慮權。

人才梯隊項目

- 優化調整人才梯隊建設模式，參照高級職稱評審機制，結合現有專業人才培養機制，以「統籌+授權」相結合的方式，聚焦研發、中藥材資源、財審、信息、安全生產、營銷、經管綜合等專業人才評審，完善內部評審認證，並按照新模式組織開展評審認證。
- 完善管理人才及專業技術人才培養機制，針對管理人才設計精品培訓項目及管理能力網絡課程；針對專業技術人才設計課題研究或實踐任務、安排內部交流分享、組織輪崗或外派基層鍛鍊等。



2021年，本集團聚焦人才培養，結合公司發展需求，充分整合內部資源，搭建新員工、專業培訓兩大類特色培訓專案，助力提升員工專業技能及綜合素養。年內，本集團培訓覆蓋率達90.1%，培訓總時數728,333小時，人均培訓時數為42.6小時。

新員工培訓項目

- 社招新員工培訓，包括企業介紹、安全教育、商務禮儀等應知應會課程，深入了解公司形象
- 開展「共築夢想，揚帆起航」畢業生訓練營，除常規的入職培訓課程外，增設素質拓展、職業規劃等職業素養類課程

專業培訓項目：領導力項目

- 提煉子公司管理人員的綜合管理能力標準，訂製開發能力測評系統，配套評估報告模板及實踐任務，開展綜合管理能力及管理動機測評，明確差距短板並組織培訓
- 管理人才培養體系涵蓋角色認知能力、政府公關能力、戰略實現能力、體系建設能力組織主題培訓

專業培訓項目：人力資源管理專題培訓

- 對本集團系統內人力資源管理工作從業人員開展以「數字化人力資源管理」為主題的培訓

專業培訓項目：雙月主題培訓分享

- 組織本集團總部相關部門負責人圍繞其專業上的前沿知識、業務痛點或極待解決的問題進行授課
- 整合現有講師及課程資源，充分發揮各部門專業技術人才的專業優勢，推動員工專業技能及能力的提升，打造學習型組織

2021主要培訓項目

發展評價及績效管理

本集團設有員工發展評價體系。我們透過年度人才盤點核查員工的領導能力，並根據評估結果確定其日後的職業發展方向。我們執行績效管理制度，通過季度及年度績效考核，評估員工所在崗位的業務與業績能力，實現公正公開的分配。

中國中藥中層管理人員及一般員工的績效考核流程

績效考核

中層管理人員：設立年度目標責任書，實行年度考核制度，進行目標任務、工作述職和民主評議三個維度的考核，並以工作業績、業務能力、責任心及創新能力等五個維度作為考核標準

一般員工：季度與年度績效考核相結合，考核其關鍵業績指標、素質能力及日常工作表現

考核監控與輔導

中層管理人員：分管領導對員工進行定期輔導。績效目標可根據實際情況在領導批准後做出調整，以促進目標完成

一般員工：上級全程跟蹤進展並及時與員工溝通，分析偏差原因並進行輔導，同時做出適當調整

考核完成後需對業績及表現進行回顧總結評估和反饋

結果申訴

考核結果公佈後，若員工對結果有異議，可向人力資源中心提交書面申訴

申訴受理單位出具調查意見並形成決議，以書面處理結果書告知申請人

人力資源中心對數據真實性及公正性進行抽查，對不合理行為進行查處

員工權益與福利

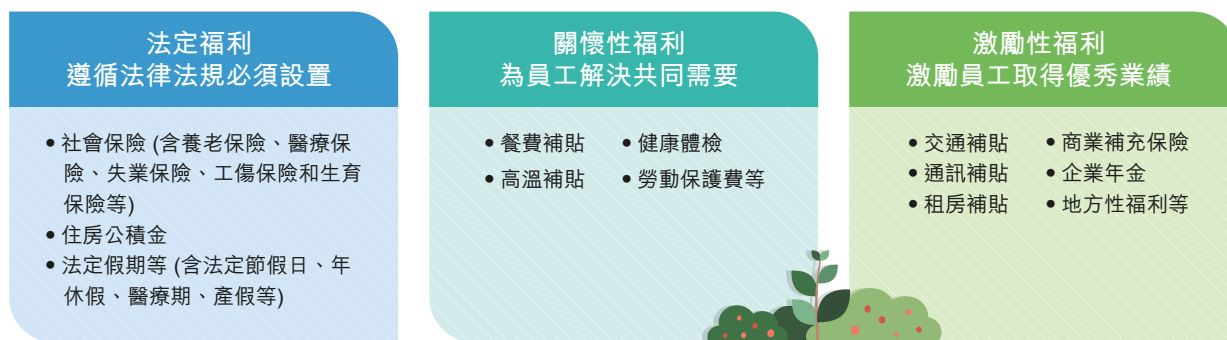
本集團重視人才隊伍的建設，於招聘錄用、提供福利、職業發展、獎勵懲處等過程中，不論種族、民族、膚色、宗教、性別與國籍，公平、公正地對待每一位員工，並嚴格遵守相關法律法規，依法保障員工的權益及福利。

薪酬及福利

為充分調動員工積極性、提升員工幸福感，我們重視建立公平公正的薪酬與福利制度。年內，中國中藥修訂內部規章制度，規範了相關制度流程及管理辦法。本集團依據《中國中藥控股有限公司總部薪酬績效管理辦法》，基於經濟發展水準、行業及地區薪酬水準、本集團內部發展狀況，為員工提供具備競爭力的薪酬。

本集團內部管理辦法	
薪酬管理	<ul style="list-style-type: none">•《中國中藥控股有限公司工資總額備案制管理辦法(試行)》•《中國中藥控股有限公司子公司工資總額管理辦法(試行)》•《中國中藥控股有限公司獎懲管理辦法》•《中國中藥控股有限公司員工處分規定(試行)》
福利體系	<ul style="list-style-type: none">•《中國中藥控股有限公司員工福利管理指導意見》•《中國中藥控股有限公司總部薪酬績效管理辦法》
員工發展	<ul style="list-style-type: none">•《中國中藥控股有限公司職業資格考評激勵辦法》

本集團建立健全科學規範、標準合理、管理透明的福利保障體系，包括法定福利、關懷性福利、激勵性福利三部分，並明確非薪酬福利適用範圍為全體子公司，各子公司根據需要，在指導意見範圍內制定針對性的員工福利。未來，我們將積極探索員工任期制獎勵等中長期福利政策，將薪酬福利與員工整體業績掛鉤。



為持續提升員工滿意度，集團在收入與激勵方面，完善獎懲辦法，對於表現突出的員工給予獎勵。我們亦從員工工作環境入手，持續改善辦公環境及配套設施。在員工培養方面，我們予以職稱津貼，鼓勵員工通過學習、考試獲取相關職業資格。

員工權益與多元平等

本集團努力推動內部多元共融的工作氛圍，禁止一切形式的歧視或干涉員工權利的行為。《中國中藥控股有限公司招聘管理辦法》要求招聘資訊發佈需落實資訊公開、過程公開，招聘崗位或條件不得包含民族、性別、年齡、種族、宗教信仰等方面任何歧視性內容，不得將畢業院校、國(境)外學習經歷、學習方式(非全日制研究生等)作為限制條件。

我們重視女性員工的權益及地位。年內，本集團開展「多彩中藥·關愛女性」系列活動，以提升女性員工「自尊、自信、自立、自強」的理念。其中，我們舉辦「鏗鏘玫瑰展風采，共話發展謀新篇」主題活動，來自本公司和19家子公司的女性員工代表圍繞抗疫故事、職業發展、自我完善、生活情趣、角色轉換等維度分享體會。本集團子公司亦根據實際情況開展活動。

國藥天江藥業

- 組織女職工學習包角仔、包餃子活動



精方藥業

- 女職工開展6.5公里的徒步健身運動



江陰天江

- 線下DIY專屬口紅，線上DIY針繡活動



中國中藥「多彩中藥·關愛女性」系列活動

本集團重視聆聽員工聲音，積極關心全體員工的身心健康，努力將本集團打造成為全體員工充滿歸屬感、幸福感、安全感的生活工作場所。我們建立完善的員工溝通渠道，包括定期座談會、專題會議、民主生活會、電話專線、郵箱、微信等，全方位聽取員工反饋及意見。年內，本集團重點開展了2場員工座談會向廣大員工徵集意見建議，努力提升員工滿意度。為進一步促進員工溝通表達，本公司探索創中國中藥員工訴求落實機制，設立員工訴求熱線，每逢週三下午為員工解答難題、解決難事。

2021年度員工座談會

2021年5月27日，本公司召開2場員工座談會，共計35名員工代表參加，各中心(部室)員工代表分別圍繞7個方面提出共26條意見建議，及時梳理並協調相關部門溝通，作出整改措施。



防止童工及強制勞工

本集團絕對禁止營運範圍內任何使用童工及強制勞工的行為，設置《中國中藥控股有限公司總部勞動用工管理辦法》《中國中藥控股有限公司總部招聘管理辦法》，嚴格避免任何違法行為及用工風險。

在招聘過程中，我們嚴格規定候選人的個人資訊及從業經歷將進行背景調查，方可進入錄用程序，避免誤招童工等違法僱傭的情況。員工入職時，本集團收取相應入職材料進行審核，並建立花名冊系統，確保全體員工均滿16週歲，絕大多數均滿18週歲。在試用期間，我們規定對員工進行打分，如不及格者不通過試用期。為降低用工風險，本集團亦與第三方背調公司開展合作，客觀核實員工背景信息。

候選人背調後不予錄用的情況包括但不限於：

- 未滿 16 週歲者
- 曾被本集團解僱或未經核准擅自離職者
- 被剝奪公民權利未複權者
- 通緝在案者
- 患有精神病、傳染病及其他重病者
- 未通過本集團背景調查者
- 向本集團提供之各項證件及資訊經證實為虛假者等
- 其他本集團認為不符合錄用的情形



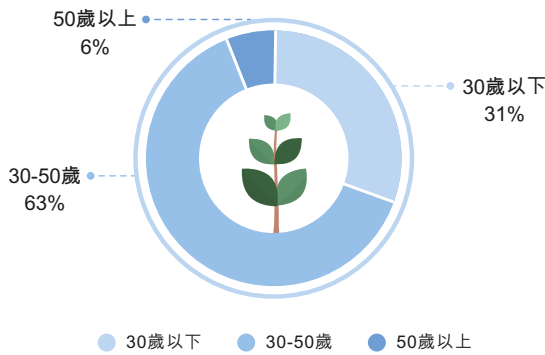
如經過充分調查舉證發現中國中藥內部出現《勞動合同法》第三十九條及第四十條等有關規定或涉及《嚴重違反公司規章制度的條例》中規定應予辭退的情形，我們將對涉事員工工作辭退處理。觸犯國家法律法規的員工，用人部門應及時告知本集團領導及人力資源中心，並將涉嫌員工移交國家司法部門處理。

年內，本集團無任何違反有關防止童工及強制勞工且對本集團造成重大影響的法律法規事宜，亦無相關童工及強制勞工個案。

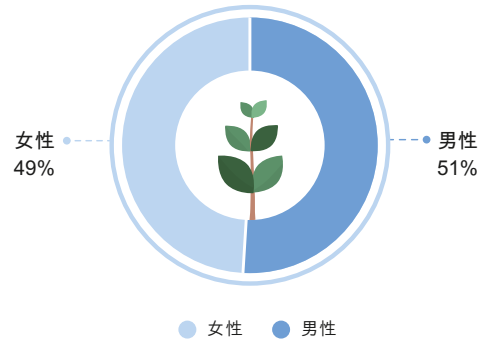
員工構成

員工是企業發展的寶貴財富，也是實現可持續發展的中堅力量。截止2021年12月31日，本集團共有17,098名員工，地區遍佈中國大陸及香港，男女比率接近1：1，其中93%的員工為全職，30-50歲的員工佔比63%。

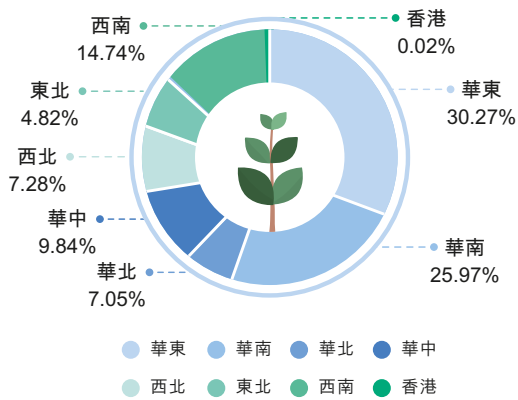
年齡分佈



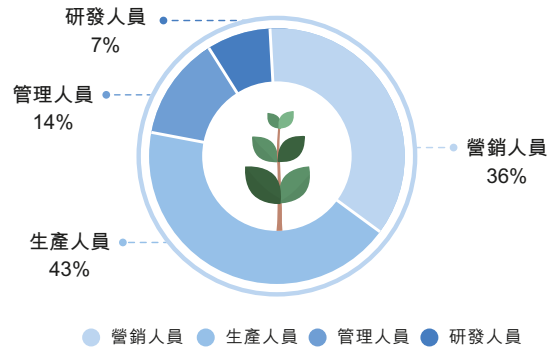
性別分佈



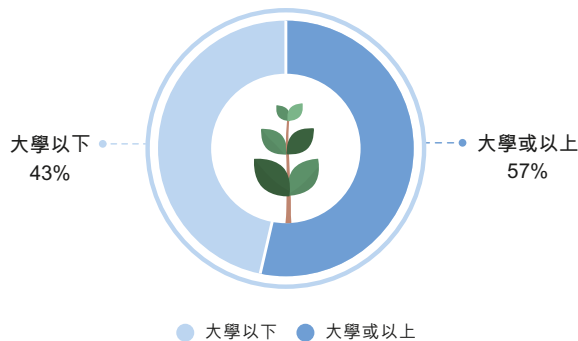
地區分佈



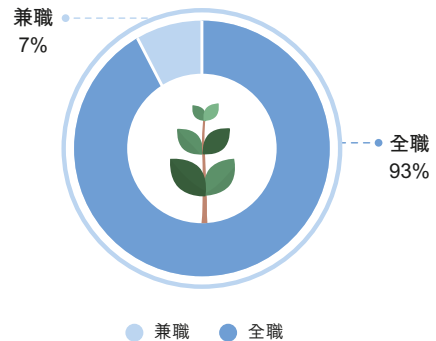
職能分佈



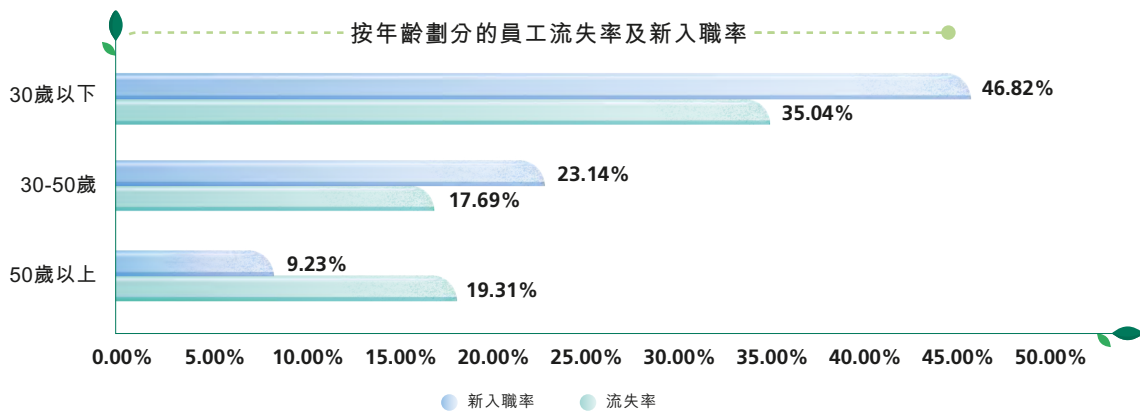
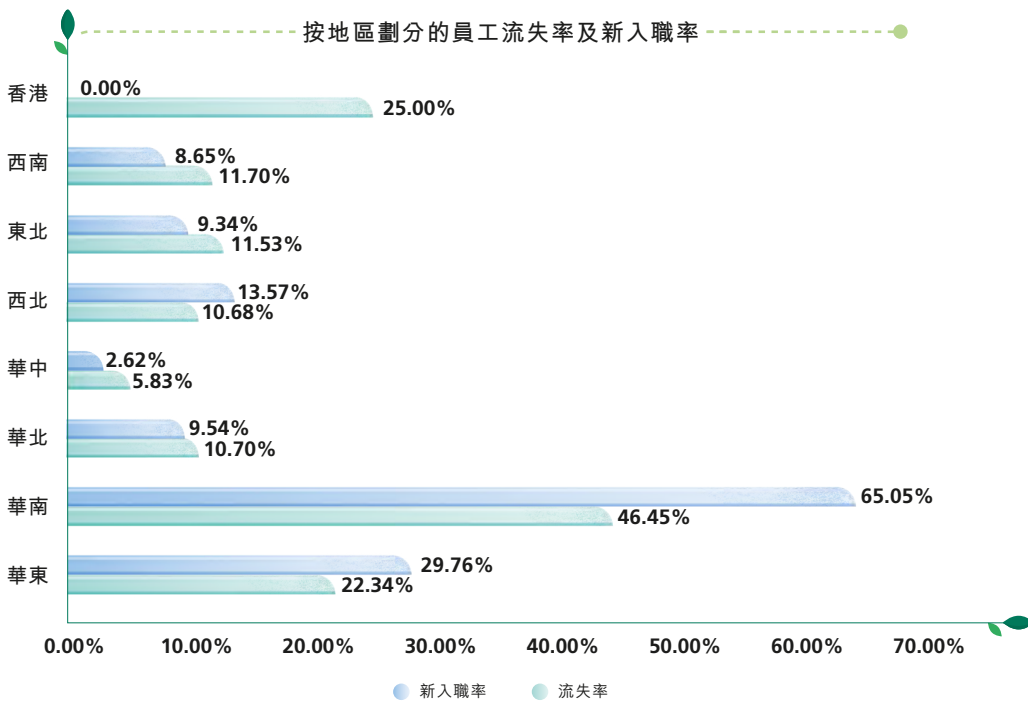
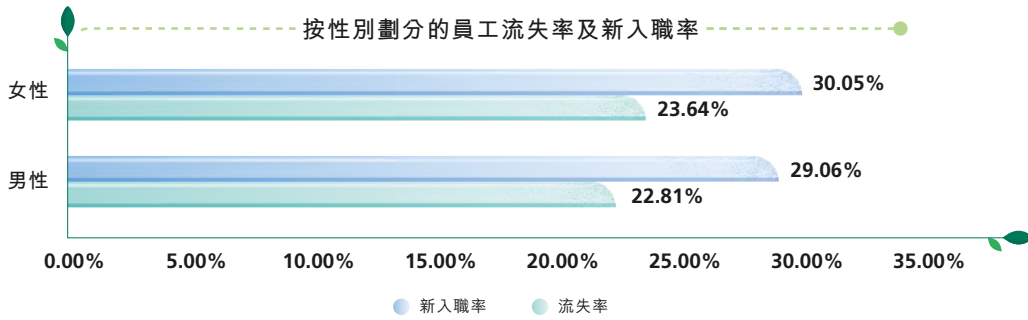
學歷分佈



僱用類型分佈



年內，本集團的員工總流失率為23.22%，新入職率為29.55%。按性別、地區及年齡劃分的員工流失及新入職情況如下圖所示：



員工關懷

我們極力為員工打造豐富多彩的職場生活。本集團圍繞三八婦女節、六一兒童節、端午節等節日積極組織系列主題活動，透過趣味運動會、專題講座、中藥技能大賽等融合經營業務與企業文化的豐富多樣的形式，深化「多彩中藥」內部品牌文化，提高員工歸屬感與凝聚力。

年內，本集團重點開展「多彩中藥·活力天江」首屆職工運動會、「雷鋒精神在我心·榜樣力量助我行」主題團日活動、「多彩中藥·綠意綿延」主題活動等「多彩中藥」系列品牌活動近57場，「多彩中藥·志願服務隊」公益活動近14場，總計逾11,700人次青年員工參與。

「多彩中藥·活力天江」首屆職工運動會

為落實全民健身和健康中國戰略，江陰天江舉行首屆職工運動會。本次運動會設置了「渡江戰役」、「紅色接力」等多個團體項目，將歷史學習巧妙的融入到比賽中。各部門運動健兒們共200餘人參加。



「多彩中藥·綠意綿延」主題活動

為持續推進環保文化建設，本集團於2021年3月12日開展了植樹主題活動。其中同濟堂製藥組織員工20餘人種植數十株苗木，德眾藥業提供2021年種子和簡易花盆，共計207人次員工參與栽培植物。



「雷鋒精神在我心·榜樣力量助我行」主題活動

為弘揚新時代雷鋒精神，本集團於2021年3月開展了主題活動。其中，德眾藥業、雲南天江一方等子公司紛紛開展如觀看「感動中國」十大人物、學習雷鋒精神主題演講、文明志願活動、廠區大掃除、文明獻血、社區義診等活動。



員工幫扶

本集團重視對困難員工的幫扶與關愛工作。秉承「救急扶傷，搭建關愛互助平台」的宗旨，我們持續借助關愛基金的平台，幫助困難員工度過難關，提升員工歸屬感和使命感，營造和諧穩定的發展環境與健康向上的企業風氣。

此外，在新春佳節到來之際，中國中藥以走訪慰問的形式分別向老員工、困難員工致以新春的美好祝福，並為他們送上誠摯問候。

截至2021年末，
關愛基金錄得：



- 共57家子公司加入
- 會員人數近9,000人
- 年內資助職工達27人次

員工春節前慰問



本集團各單位堅持不懈的努力下，我們的員工管理取得了階段性的成績。年內，本集團獲得了5項員工管理工作相關獎項，詳見章節：2021年榮譽與成就。

職業安全與健康

為深入貫徹安全生產發展理念，本集團秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，嚴格遵守相關法律法規，確保員工的健康安全和企業日常業務的正常運作。年內，我們進一步加強職安健體系的構建，積極推進安全生產標準化認證工作。同時，我們對各個資源方面做出投入，包含人力、工作設備等，完善體系架構，構建健康安全的工作生產環境。截至2021年年底，我們已有23家子公司完成安全生產標準化認證。

安全生產管理體系

本集團設有安全生產委員會(「安委會」)，是本集團安全生產方針、政策、目標戰略的決策機構。生產與安全環保中心設立辦公室，作為安委會常設機構，負責推進日常工作。安委會亦定期召開會議，於會議上審定安全生產工作計劃，分析安全工作形勢，研究解決安全生產工作中的重大事項等。

本集團通過引入ISO45001認證以加強對員工安全健康的管理。2021年，廣東一方取得ISO45001職安健管理體系認證。

安全生產管理架構及職責

安全生產委員會

組成：本公司高級管理層和相關部門負責人

主要職責：

- 貫徹落實安全生產責任制，執行國家安全生產方針、政策、法律法規及主管部門工作部署與要求，確定安全生產規劃和階段性工作安排
- 組織開展安全生產責任體系和制度體系建設，落實安全生產風險防範、監督檢查和隱患排查，組織開展安全生產應急事故救援體系建設
- 聽取年度安全生產責任書執行情況匯報，審議年度安全生產工作業績獎懲等事宜

安委會辦公室

主任：分管生產與安全環保中心的副總裁

副主任：生產與安全環保中心負責人

成員：生產與安全環保中心EHS管理部人員

主要職責：

- 落實安委會要求，根據有關法律規定及上級主管部門要求開展工作
- 組織起草、擬定安全生產規劃、管理制度、重大隱患整改、事故整改等重大事項初步方案及意見，提交安委會審議
- 籌備召開安委會例會和安全生產工作會議
- 建立安全生產台帳、及時進行安全生產工作總結

2021年，我們新增《中國中藥控股有限公司生產安全事故報告與調查處理規定》與《中國中藥控股有限公司安全生產委員會工作制度》兩項制度，進一步完善安全生產制度體系建設。此外，本集團通過制定員工健康與安全目標，量化安全生產要求，年內，本集團已100%達成員工健康與安全目標。

職業安全風險管理

本集團涉及的職業危害因素主要包括物理因素及化學因素，如噪聲、高溫、化驗室苯系物等。我們通過定期開展安全生產監督檢查、編制危險源分級管控清單，明確危險源等級及相應管控措施，積極預防潛在風險發生。2021年，本公司生產與安全環保中心對國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司、天祥、安徽馮了性中藥材飲片有限公司(「安徽馮了性」)、上海同濟堂藥業有限公司等15家子公司進行安全監督檢查，共發現130項隱患，已完成整改120項，其餘尚在整改期限內；各子公司針對責任不到位、紅線意識不強、危險化學品關鍵風險監控不到位等問題進行自查自改，共排查出3,378項安全隱患，整改率達97%。

安全生產目標

無重傷以上安全生產事故

無職業病事故

年因工負傷率≤3%

生產安全事故造成直接損失<500萬元

履行安全生產合規義務

	2019	2020	2021
因工亡故人數(人)	0	0	0
因工死亡比率	0%	0%	0%
因工損失工作日數(天)	284	92	216

此外，我們採取多項措施防治職業病，包括監督所屬企業落實接害人員職業健康監護工作，實施崗前、在崗、離崗職業健康檢查，提供符合國家或者行業要求的勞動防護用品，最大程度降低職業病事故風險及合規性風險。2021年，本集團接觸職業危害人員共計2,505人，參與職業健康檢查共2,836人(含崗前、離崗)，並無發生任何職業病或類似職業病案例。

消防安全、安全隱患專項整改案例

- 安徽馮了性進行陰涼庫消防系統改造，符合消防安全要求。
- 江油試劑儲存室增加抽風系統，消除毒害燃爆物質積聚風險。
- 同濟堂製藥修文廠原生粉車間消防系統改造升級，加設消防自動報警系統、噴淋系統。
- 四川國藥天江藥業有限公司電動車充電室房頂拆除泡沫夾芯板，安裝彩鋼瓦。
- 德眾藥業高明生產車間對有生鏽腐蝕的彩鋼板進行修復，更換，加固。



職安健教育

職安健教育是提升員工安全健康意識與主觀能動性的重要方式，職安健培訓內容類別型涵蓋崗前、專項及專業人員的安全生產管理培訓。年內，我們已開展機械安全、危險化學品安全、消防安全、職業健康防護等各項安全教育培訓工作，覆蓋員工37,453人次，培訓時長共74,906小時，有效提高全員安全意識和安全技能。



生命重於泰山——學習習近平總書記關於安全生產重要論述

為深入學習貫徹習近平總書記關於安全生產的重要論述精神，中藥控股總部組織觀看《生命重於泰山——學習習近平總書記關於安全生產重要論述》電視專題片。



事故警示教育



《雙重預防機制》 視頻培訓



北京華邈《安全生產主體 責任體系》專題培訓



反哺社會

本集團作為社區的一份子，積極探索多種方式回饋社會，參與鄉村振興，關愛群眾健康，在抗疫期間，主動承擔起藥企應負的社會責任。

本章節：

鄉村振興 | 社區關懷 | 抗擊疫情



鄉村振興

二零二一年是全面推進鄉村振興的起步之年。本集團立足於全國落地的產業基地，深化工業產業建設，持續推進鄉村振興走深走實，從產業佈局、基礎建設、人才教育多方面多維度全系統投入鄉村振興工作，因地制宜激活鄉村發展新功能，助力農村產業提檔升級，積極幫助打通制約農村地區經濟循環的堵點，推動農村地區更好地連通現代化大市場。

發行全國首單「鄉村振興」熊貓債

年內，本公司發行2021年度第一期超短期融資券（鄉村振興），部分募集資金將專項用於甘肅、雲南、四川等地的鄉村振興專案，扶持當地鄉村中藥材產業的發展。同時，這也是全國首筆貼標「鄉村振興」的熊貓債，是本公司在資本市場上服務國家戰略的又一次擔當。

助力定點幫扶

2021年，本集團向吉林省靖宇縣撥付幫扶專案資金共計人民幣40萬元，分別委託廣東一方撥付「救急難」專項資金20萬元，委託江陰天江撥付「靖宇縣中藥材種子資源基地建設」專項資金20萬元。同時，本集團加大幫扶力度，以中藥材採購作為切入點、突破點，助推產業發展，保底收購靖宇縣價值人民幣200萬元的中藥材。

「政企共建致富路」主題活動

隴西一方製藥有限公司赴隴西縣永吉鄉河口村實地考察，援建一條全長8公里的田間道路，有效地解決貧困村群眾生產耕種難題、耕地撿荒問題，大大提高廣大群眾生產生活的積極性和主動性，通過助力鄉村振興，積極履行企業社會責任，切實為廣大群眾辦實事、解難題、送溫暖。

「多彩中藥支教隊」

同濟堂製藥「多彩中藥支教隊」與貴州省紫雲縣大營中學開展對口支教。通過深入走訪瞭解，發現部分山區學生欠缺良好的心理輔導和精神引領，導致自信心不足、抗挫折能力低。

- 我們先後開展四次支教活動，邀請知名心理諮詢講師和作家，開展「關注心理健康，為成長保駕護航」心理拓展活動和青年勵志講座
- 將孩子們帶出大山參觀貴陽市重走長征路體驗館、同濟堂智慧車間和種植基地，讓孩子們接受歷史教育，瞭解家鄉發展，勵志努力學習、建設家鄉
- 深入瞭解山區學生的學習狀態、生活需求以及未來規劃，耐心解答學生問題。通過各種教學方式，讓山區學生堅定理想信念，在追逐夢想的路途上不斷努力

多彩中藥支教隊



歷史教育



參觀活動



振興鄉村



結對幫扶



社區關懷

年內，我們共組織433名員工開展27次志願服務，服務時長1,290小時。



關愛環衛工人健康 送溫暖傳遞正能量

盈天醫藥聯合石灣鎮街道公用事業服務所，開展「關愛環衛工人健康 送溫暖傳遞正能量」主題日活動。集團代表就環衛工人們對社區環境清潔工作所付出的辛勤勞動表示感謝，並提醒他們在夏季高溫，要注意多飲水和防暑降溫，同時為他們送去了玉屏風顆粒、蟲草清肺膠囊、腰腎膏、源吉林甘和茶等慰問品。

抗擊疫情

報告期內，公司積極響應廣東省佛山市委組織部的號召，動員在佛的企業員工當先鋒作表率，迅速組建志願服務隊，積極投身社區疫情防控工作，切實為群眾辦實事。廣東環球、馮了性藥業、馮了性藥材飲片和健康產業公司員工自發到社區報到，奮戰在防疫一線，積極投身核酸檢測工作，助力緩解醫務人員和社區人員的工作壓力，為核酸檢測高效開展貢獻中藥人的力量。馮了性藥材智能煎藥配送中心還連夜加班熬製2,600份「粵抗一號」預防湯劑，為一線核酸檢測的醫護人員提供中醫藥防護保障。



志願者參與抗疫



參與抗擊新冠疫情



本集團捐贈「粵抗一號」預防湯劑





法律及法規

針對不同可持續發展層面，本集團嚴格遵守國家適用的法律法規，並列於下表：

層面	適用的法律及法規	合規聲明
排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 • 《中華人民共和國土壤污染防治法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》 • 《國家危險廢物名錄》 • 《大氣污染物綜合排放標準》 • 《污水綜合排放標準》 • 《危險廢物貯存污染控制標準》 • 《鍋爐大氣污染物排放標準》 	<p>年內，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生，且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。</p>
資源耗用	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《中華人民共和國循環經濟促進法》 	
環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 	
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《禁止使用童工規定》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》 • 香港《僱傭條例》 	<p>年內，本集團並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。</p>

層面	適用的法律及法規	合規聲明
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國特種設備安全法》 • 《中華人民共和國消防法》 • 《工傷保險條例》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 	<p>年內，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本集團造成重大影響的法律法規事宜，亦無任何因工死亡或職業病的個案。</p>
勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> • 《禁止使用童工規定》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》 	<p>年內，本集團並無任何童工及強制勞工的個案。</p>
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《藥品經營質量規範》 • 《藥品生產質量管理規範》 • 《中華人民共和國產品質量法》 • 《中華人民共和國侵權責任法》 • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國著作權法》 • 《中華人民共和國合同法》 	<p>年內，本集團並不知悉任何違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標識及私隱事宜以及補救方法，且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。</p>
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 香港《防止賄賂條例》 	<p>年內，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜，亦無涉及任何貪污個案。</p>

數據表現摘要

1. 環境數據⁷

	單位	2020年	2021年
資源消耗			
電力	千瓦時	162,269,331.0	162,446,834.4
汽油	公斤	296,321.7	260,328.9
柴油	公斤	155,508.8	221,181.9
天然氣	立方米	15,882,650.5	20,190,039.5
煤	公噸	40,203.0	45,833.5
外購蒸氣	百萬千焦	615,083.9	623,025.3
總能源消耗量	兆瓦時	801,742.0	891,874.4
總能源密度	千瓦時/千元人民幣營業額	54.1	46.8
用水量	公噸	3,003,732.2	3,124,576.1
用水密度	公噸/千元人民幣營業額	0.20	0.16
溫室氣體⁸			
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	306,697.8	292,492.3
直接排放(範圍一)	公噸二氧化碳當量	105,687.6	124,850.7
間接排放(範圍二)	公噸二氧化碳當量	201,010.2	167,641.6
排放密度	公噸二氧化碳當量/千元人民幣營業額	0.021	0.015
廢氣污染物			
氮氧化物	公噸	77.4	65.9
硫氧化物	公噸	37.5	42.4
懸浮顆粒	公噸	22.2	9.1
廢水			
化學需氧量	公噸	73.9	68.9
氨氮	公噸	5.1	5.8

⁷ 環境關鍵績效指標計算方法:

報告中所披露的環境關鍵績效指標參照香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁸ 碳排放計算方法說明：

溫室氣體排放計算參考中國生態環境部 2021 年發布的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》。

	單位	2020年	2021年
廢棄物			
危險廢棄物	公噸	425.5	116.0
危險廢棄物產生密度	公斤/千元人民幣營業額	0.029	0.06
無害廢棄物	公噸	78,631.5	50,554.4
第三方回收	公噸	60,921.2	18,666.8
堆填區棄置	公噸	2,882.3	2,127.5
內部焚燒	公噸	14,828.0	9,269.6
內部化肥	公噸	0.07	7,379.4
外部作無害化處理	公噸	-	13,111.0
無害廢棄物產生密度	公斤/千元人民幣營業額	5.31	2.65
包裝材料使用量			
紙製品	公噸	8,341.9	10,384.9
塑料	公噸	14,516.2	16,550.1
複合膜	公噸	3,304.4	2,372.8
玻璃	公噸	543.1	925.1
金屬	公噸	151.6	818.2
其他	公噸	19.0	41.9
總計	公噸	26,876.2	31,093.0

2. 員工數據

	2020年	2021年
總人數	16,286	17,098
性別分佈		
男性	8,204	8,690
女性	8,082	8,408
職能分佈		
營銷人員	5,478	6,198
生產人員	7,390	7,252
管理人員	2,862	2,430
研發人員	556	1,218
年齡分佈		
<30	5,560	5,243
30-50	9,830	10,804
>50	896	1,051
地區分佈		
中國內地	16,281	17,094
華東	4,937	5,175
華南	4,161	4,441
華北	1,129	1,206
華中	1,665	1,682
西北	1,166	1,245
東北	772	824
西南	2,451	2,521
香港	5	4
學歷分佈		
大學或以上學歷	8,620	9,829
大學以下學歷	7,666	7,269
民族分佈		
漢族	15,537	16,323
少數民族	749	775

3. 員工新入職率

	2020年	2021年
性別分佈		
男性	31%	29%
女性	30%	30%
年齡分佈		
<30	44%	46%
30-50	24%	23%
>50	23%	9%
地區分佈		
華東	27%	30%
華南	64%	65%
華北	11%	10%
華中	7%	3%
西北	29%	14%
東北	9%	9%
西南	17%	9%
香港	20%	0%



數據表現摘要

4. 員工流失率

	2020年	2021年
性別分佈		
男性	33%	23%
女性	39%	24%
年齡分佈		
<30	36%	35%
30-50	32%	18%
>50	82%	19%
地區分佈		
華東	30%	22%
華南	85%	46%
華北	17%	11%
華中	8%	6%
西北	10%	11%
東北	13%	12%
西南	13%	12%
香港	0%	25%

5. 員工培訓績效

	2020年	2021年
員工培訓績效－按性別		
培訓覆蓋率		
男性	100%	100%
女性	100%	80%
人均培訓時數		
男性	48	48
女性	41	37
員工培訓績效－按職能		
培訓覆蓋率		
營銷人員	100%	81%
生產人員	100%	96%
管理人員	100%	100%
研發人員	100%	84%
人均培訓時數		
營銷人員	82	38
生產人員	16	25
管理人員	48	108
研發人員	33	41

6. 職業健康與安全

	2020年	2021年
職業安全與健康培訓		
培訓總人次	42,902	37,453
培訓總時數	85,804	74,906
職業安全健康績效		
工傷事故數量	1	8
因工受傷人數	1	8
因工傷損失工作日數	92	216
因工死亡人數	0	0

7. 供應商分佈⁹

	2020年	2021年
中國內地	234	218
華東	68	64
華南	26	27
華北	34	29
華中	31	31
西北	23	22
東北	16	15
西南	36	30

8. 產品質量

	2020年	2021年
產品回收百分比¹⁰		
中成藥類		
質量類	0.00018%	0.00008%
安全類	0%	0%
配方顆粒		
質量類	0.00044%	0.00017%
安全類	0%	0%
投訴總次數	283	267
質量類	130	24
包裝外觀類	36	177
產品資訊不符類	63	17
不良反應	23	24
其他	31	25

⁹ 供應商數據僅統計位於中國內地，覆蓋原材料、飲片、原輔料包材的合格供應商數據

¹⁰ 除中成藥及配方顆粒外，其他售出的產品類別均發生無因質量及安全問題而導致的產品回收事件

9. 社區

	2020年	2021年
義務工作(小時)	1,286	1,290
產業扶貧資金投入(萬元人民幣)	15,095	6,883
公益投入(萬元人民幣)	2,330	1,189

內容索引

本報告內容索引包含《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》(GRI標準)及香港聯合交易所主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(ESG指引)。

實質性方面	GRI指標	ESG指引	描述	章節／備註
一般披露				
組織概況	102-1		組織名稱	關於本報告
	102-2		活動、品牌、產品與服務	關於中國中藥
	102-3		總部位置	廣東佛山
	102-4		經營位置	關於中國中藥
	102-5		所有權與法律形式	關於中國中藥
	102-6		服務的市場	關於中國中藥
	102-7		組織規模	關於中國中藥
	102-8	B1.1	關於員工和其他工作者的信息	員工構成
	102-9	B5	供應鏈	供應商管理
	102-10		組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11		預警原則或方針	履行環境保護責任
	102-12		外部倡議	關於中國中藥
	102-13		協會的成員資格	關於中國中藥
戰略	102-14		高級決策者的聲明	主席寄語
道德和誠信	102-16		價值觀、原則、標準和行為規範	關於中國中藥
管治	102-18		管治架構	組織與治理
利益相關方參與	102-41		集體談判協議	運營所在地不適用，遵守相關法律規定
	102-42		利益相關方的識別和遴選	可持續發展管理
	102-43		利益相關方參與方針	可持續發展管理
	102-44		提出的主要議題和關切問題	可持續發展管理

實質性方面	GRI指標	ESG指引	描述	章節／備註
報導實踐	102-45		合併財務報表中所涵蓋的實體	年報
	102-46		界定報告內容和議題邊界	關於本報告
	102-47		實質性議題列表	可持續發展管理
	102-48		信息重述	表現數據摘要
	102-49		報告變化	無重大變化
	102-50		報告期	關於本報告
	102-51		最近報告日期	二零二一年四月
	102-52		報告週期	關於本報告
	102-53		有關本報告問題的聯繫人信息	關於本報告
	102-54		符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55		GRI內容索引	內容索引
	102-56		外部鑒證	本ESG報告暫無尋求外部鑒證
實質性議題				
經濟				
公司經濟表現	103		說明機構如何管理該實質性議題及其影響	年報
	201-1		直接產生和分配的經濟價值	年報
商業道德與反貪腐	103	B7	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	我們的可持續發展
	103	B7.2	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	
	205-3	B7.1	已確認的貪腐事件和採取的行動	
	205-2	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	

實質性方面	GRI指標	ESG指引	描述	章節／備註
社會				
產品健康及安全	103	B6	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	健全中藥大健康全產業鏈
	416-2	B6.1	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	年內沒有違規事件
		B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	健全中藥大健康全產業鏈
客戶與消費者權益保護	103	B6	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	健全中藥大健康全產業鏈
		B6.1	涉及市場營銷的違規事件	年內沒有違規事件
	418-1	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法	健全中藥大健康全產業鏈
	103-2， 103-3(a-i)	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	
創新研發與知識產權保護	103	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	健全中藥大健康全產業鏈
人才管理	103	B1	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	以人為本
	401-1(b)	B1.2	新進員工及員工流動率	以人為本
員工薪酬與福利	103	B1	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	以人為本
	401-2	B1	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	以人為本
其他議題				
環境				
環保合規	103	A1	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	履行環境保護責任
	307-1	A1	違反環境法律法規	

實質性方面	GRI指標	ESG指引	描述	章節／備註
能源	103	A2	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	履行環境保護責任
	302-1, 302-3	A2.1	組織內部的能源消耗量及能源密度	
	302-4, 302-5	A2.3	減少能源消耗	
水資源	103	A2	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	履行環境保護責任
	303-5	A2.2	依來源劃分的取水量	
	303-1	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	
排放	103	A1	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	履行環境保護責任
	305-1	A1.1, A1.2	直接(範疇一)溫室氣體排放	
	305-2	A1.1, A1.2	間接(範疇二)溫室氣體排放	
	305-4	A1.2	溫室氣體排放強度	
	305-5	A1.5	溫室氣體排放減量	
	305-7	A1.1	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	
污水和廢棄物	103	A1, A3	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	履行環境保護責任
	303-4	A1.1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	
	306-3(a)	A1.3	產生的廢棄物總重量(公噸單位)，並按廢棄物的成分細分	
	306-3(a)	A1.4	按類別及處置方法劃分的廢棄物	
	306-4, 306-5	A1.6	從處置中轉移的廢棄物；進入處置的廢棄物	
包裝材料	303-1	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	履行環境保護責任

實質性方面	GRI指標	ESG指引	描述	章節／備註
環境及天然資源	103	A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	履行環境保護責任
	303-1, 304-2, 306-1, 306-2	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	
氣候變化		A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	履行環境保護責任
	201-2	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	
社會				
健康與安全	103	B2	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	以人為本
	403-1, 403-3, 403-5, 403-7	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行和監察方法	
	403-9, 403-10	B2.1, B2.2	工傷類別、工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	
發展及培訓	103	B3	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	以人為本
	404-1	B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	
		B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	

實質性方面	GRI指標	ESG指引	描述	章節／備註
童工	103	B4	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	以人為本
	408-1(c), 409-1(b)	B4.1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	
	408-1(c), 409-1(b)	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
當地社區	103	B8	說明機構如何管理該實質性議題及其影響	反哺社會
	203-1(a)	B8.1	經當地社區溝通、影響評估和發展計劃的營運活動	
	201-1(a-ii)	B8.2	在專注範疇所動用的資源	
供應商管理	103	B5	管理供應鏈的環境及社會風險	健全中藥大健康全產業鏈
	102-9	B5.1	按地區劃分的供應商數目	
	303-1(c), 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	
	303-1(c), 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	
	306, 308	B5.4	描述在揀選供應商時促使多使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	