

HARBOUR
BIOMED

和 鉑 醫 藥 控 股 有 限 公 司
HBM HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：02142

2021

**環 境 · 社 會 及
管 治 報 告**





目錄

關於本報告	2
管理層致辭	3
2021年榮譽與大事記	4
1. 走進和鉑醫藥	6
2. 精心治理	11
2.1 企業管治	11
2.2 ESG治理	15
3. 價值創新	21
3.1 用心研發	21
3.2 匠心品質	23
3.3 責任採購	27
3.4 行業共贏	28
4. 培育人才	32
4.1 多元僱傭	32
4.2 人才賦能	34
4.3 員工關懷	37
4.4 安全與健康	39
5. 守護環境	43
5.1 環境管理	43
5.2 應對氣候變化	43
5.3 綠色運營	46
6. 美好家園	53
6.1 傳遞健康	53
6.2 愛心捐助	56
附錄一 適用的主要法律法規清單	59
附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	60

報告說明

本報告是和鉑醫藥控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告每年定期發佈，重點披露本公司在公司治理、價值創新、人才培育、環境保護及社會回饋方面的表現。

報告範圍

除特殊說明外，本報告所載資料時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日（以下簡稱「本年內」或「報告期內」），部份內容涉及以前年度資訊。本報告涵蓋範圍包括和鉑醫藥控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「和鉑醫藥」或「我們」）。

編製依據

本報告編製遵循香港交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）證券上市規則（以下簡稱《上市規則》）附錄二十七所載《環境社會及管治報告指引》（以下簡稱《指引》）編製而成。

資料來源及可靠性保證

除特殊說明外，本報告的數據均來自於本公司內部資料、調查訪談記錄及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年3月獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在我們官方網站：www.harbourbiomed.com/investor或者香港聯交所網站：www.hkexnews.hk上獲取。本報告中英文報告如有不一致之處，請以英文版本為準。



管理層致辭

本報告為鉑醫藥發佈的第二份環境、社會及管治報告，旨在向各權益人匯報本年度我們在環境、社會及管治方面的表現。

回首2021年，伴隨著中國醫療改革的持續深化和醫藥行業的結構性調整，行業需求穩定增長。和鉑醫藥緊跟時代潮流，貫徹可持續發展的理念，維持高規格的管治水平和高質量的人才培育水平，並將守護綠色生態、建設美好家園作為企業日常運營中的重要一環，持續驅動企業創新價值，提升企業經濟效益。

對於和鉑醫藥來說，2021年是持續精進、碩果累累的一年。

這一年裡，我們不斷完善企業管治框架，以廉潔誠信的商業價值觀為指導，積極開展內部風險評估和反貪腐培訓工作，確保企業在正確的道路上平穩運行。我們亦完成了本年度權益人溝通及重大性議題矩陣的建立，從而進一步推動環境、社會及管治體系的搭建與完善，不斷提升企業戰略決策水平。

這一年裡，我們將研發創新與質量作為企業前進的動力，以旗下三大技術平台為依託，在整合自身資源、不斷推陳出新的同時，持續增強對上游供應商的管理，全面保障自身產品質量與安全。我們亦積極尋求外部合作資源，加強與各大醫療機構的戰略協作，帶動全行業共同發展。

這一年裡，我們貫徹以人為本的僱傭理念，結合公司實際情況，以平等的招聘僱傭制度、具有行業競爭力的薪酬福利機制、完善的培訓機制、清晰明確的職業規劃、以及多元的員工活動為引擎，切實維護員工基本權益，滿足員工對實現自我價值的需求，以人才驅動企業核心競爭力的提升。

這一年裡，我們以環境管理和應對氣候變化為工作重點，對運營過程中可能產生的轉型風險進行了識別與總結，並以四項環境目標為核心，進一步完善和優化了內外部環境應急預案體系與控污減排舉措，最大程度上降低企業運營對環境造成的影響，實現企業綠色低碳發展。

這一年裡，我們立足於醫藥行業，攜手合作夥伴，踴躍參與到醫療事業教育、鄉村振興、抗疫救災等公益項目中，並以捐贈資金的形式，大力支持災區防控及災後疾病衛生管理工作，以健康和愛心建設美好家園，達成企業經濟效益與社會效益的平衡。

展望未來，和鉑醫藥將繼續秉持「提升患者生命質量，服務人類健康」的經營理念，深耕醫藥領域，規劃以臨床價值為導向的產品線佈局，持續踐行低碳經濟發展，切實以公益慈善項目回饋社會，為實現「和創新藥，鉑鑄健康」的企業願景而不懈努力。

2021年榮譽與大事記

榮譽獎項

獎項名稱	頒獎單位
新浪財經最佳中小市值上市公司	新浪財經
2021年度上海市中小企業發展專項獎勵	上海市經濟和信息化委員會
星耀榜 – 2021生物創新藥最具成長性年度大獎	上海市科協、中科院上海分院
最具應用前景關鍵技術平台Top10	中國生物醫藥產業鏈創新與轉化聯盟
中國抗體藥物企業創新力TOP30	米內網
蘇州工業園區「高原產業」重點企業	蘇州工業園區經濟發展委員會
上海市2021年度「科技創新行動計劃」 生物醫藥科技支撐專項獎勵	上海市科學技術委員會
蘇州市企業工程技術研究中心	蘇州市科學技術局
蘇州市姑蘇重大創新團隊	蘇州市科學技術局
江蘇省科技成果轉化專項獎勵	江蘇省科學技術廳
蘇州工業園區科技企業上市獎	中共蘇州工業園區工作委員會、 蘇州工業園區管理委員會
蘇州工業園區2020年度經濟貢獻突出獎	中共蘇州工業園區工作委員會、 蘇州工業園區管理委員會
融資中國2020年度新經濟領域最具投資價值企業TOP30	融資中國
第五屆「金港股最佳醫藥及醫療公司」	智通財經、同花順財經

2021年大事記

藥物研發

- 巴托利單抗獲突破性治療藥物資格
- 特那西普 (HBM9036) 三期臨床試驗完成首例患者給藥
- 巴托利單抗全身性重症肌三期及甲狀腺相關性眼病II/III期實驗完成首例患者給藥
- 新一代抗CTLA-4抗體HBM4003臨床實驗取得積極結果
- 於抗體工程和治療大會發佈最新自研雙特異抗體

外部合作

- 與美國丹娜—法伯癌症研究院共同推進腫瘤新藥研發
- 西奈山伊坎醫學院 (Mount Sinai) 就基於和鉑醫藥技術平台研發的新冠病毒中和抗體達成授權合作

資本市場

- 被納入恒生綜合指數
- 被納入深港通

社會關懷

- 捐款100萬元馳援河南

1. 走進和鉑醫藥

作為一家專注於研究及開發腫瘤與免疫領域差異化抗體療法的全球化運營生物醫藥公司，和鉑醫藥自2016年成立以來，始終銘記「提升患者生命質量，服務人類健康」的經營理念，並利用其強大的核心技術平台和豐富的從業經驗，持續進行創新抗體療法的發現、開發及商業化，為實現「和創新藥，鉑鑄健康」的企業願景而不懈努力。

目前，憑藉其自有的抗體開發平台與單細胞克隆平台，和鉑醫藥打造出了具備高度創新性和差異性的抗體藥物管線，並組建了獨特且高效的下一代創新治療性抗體研發引擎。此外，和鉑醫藥還積極與全球頂尖學術機構及生物醫藥公司溝通交流，開展多元化合作，進而賦能產業升級、引領全球創新，為患者帶來更多高效穩定的治療方法。

隨著和鉑醫藥臨床階段和臨床前產品的不斷成熟，公司正逐步發展內部生產能力及商業化團隊。本集團於2021年啟動臨床供應生產設施項目，以支持產品管線項目的臨床開發。該中試生產設施位於江蘇省蘇州市，使用面積約8,500平方米，規劃生產規模可達4,000升。隨著公司化學品生產與管理團隊的快速組建，該工廠預計將於2022年投入生產。同時，公司已開始組建一支在銷售、市場營銷和市場准入方面具有豐富知識、經驗和專長的商業化團隊。2021年，商業化團隊已經啟動相關工作，為未來領先產品的上市做好準備，為未來的商業學術推廣及管線拓展打好基礎。

未來，和鉑醫藥將繼續立足患者需求，在保證自身高規格服務的同時，不斷提升市場競爭力和市場份額，為集團發展謀求新機遇，創造新的發展空間。

1. 走進和鉑醫藥

發展歷程

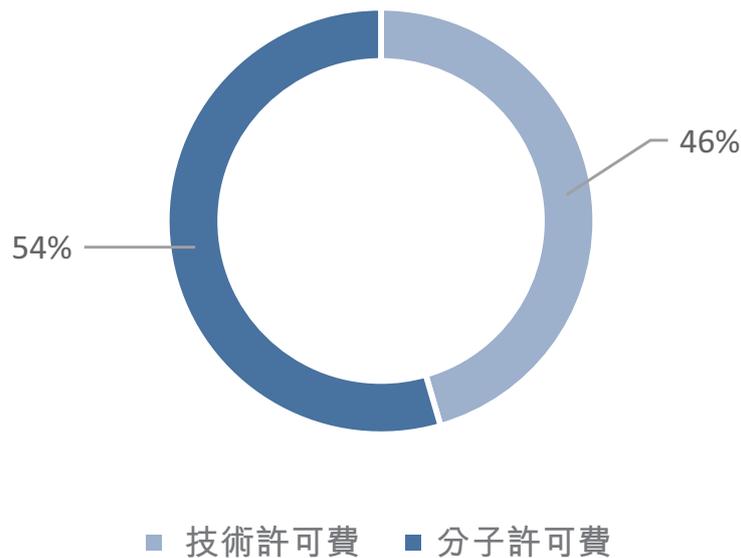
年份	發展歷程
2016	<ul style="list-style-type: none">7月，和鉑醫藥成立
2017	<ul style="list-style-type: none">1月，完成A輪融資
2018	<ul style="list-style-type: none">1月，完成A+輪融資9月，完成B輪融資8,500萬美元
2019	<ul style="list-style-type: none">1月，整合Beacon®單細胞光導系統
2020	<ul style="list-style-type: none">3月，完成7,500萬美元B+輪融資7月，完成1.028億美元C輪融資12月，完成全球公開發售2.16億美金並成功登錄香港聯交所
2021	<ul style="list-style-type: none">3月，獲納入恒生綜合指數、深港通6月，Capital Group增持和鉑醫藥至6.1%

經濟表現

2021年，伴隨著中國醫療改革的進一步深化以及醫療行業結構性調整的逐步完善，醫療行業整體呈上升態勢。而本集團則在新修訂《藥品註冊管理辦法》的扶持下，憑藉以臨床價值為導向的產品線佈局，進一步拓展和深化研發領域。

報告期內，本集團總收入為430,8萬美元，其中技術許可費¹收入196.1萬美元，分子許可費²收入234.7萬美元。

2021年和鉑醫藥收入構成



1 技術許可費：由於客戶授權使用本集團擁有獨家使用權的專有技術的權利，因此履約責任在整個許可有效期內隨時間而履行。預付款一般在合約生效日期後10日內到期，而其他付款一般自開票日期起30日至45日內到期。

2 分子許可費：隨著客戶取得使用相關許可的權利，履約責任於某一時間點獲履行，且付款一般自開票日期起10個營業日內到期。

1. 走進和鉑醫藥

業務發展

和鉑醫藥將創新與研發視作生物企業的核心競爭力，重點開發有明確價值、能滿足臨床需求的高度差異化產品。本集團亦圍繞專有技術和平台，持續強化全球合作，與產業夥伴互補互助，確保產品價值最大化。

報告期內，本集團在關鍵產品開發、科研創新、戰略合作等方面接連實現突破。

關鍵產品開發

- 巴托利單抗HBM9161首批適應症進入全面臨床開發階段
- 特那西普HBM9036全力推進III期臨床開發
- HBM4003的全球開發取得重大進展
- HBM7008基於公司HBICE®平台開發的全人源雙特異抗體進入臨床階段

科研創新

- 申請專利65項
- 獲得6項專利權授予
- 於多個學術大會展示科研成果

戰略合作

- 與哈佛醫學院附屬醫院丹娜—法伯癌症研究院訂立研究合作協議
- 與百圖生科達成戰略合作
- 與西奈山伊坎醫學院進一步推進學術合作
- 與華蘭基因進一步推進戰略合作

2021年和鉑醫藥業務方面取得的重大突破

1. 走進和鉑醫藥

目前，我們以具有技術領先優勢的三大技術平台為依託，先後開發了10種專注於免疫性與腫瘤疾病的候選藥物，率先填補了相關市場的空白。

名稱	功能介紹
Harbour Mice®	該平台以轉基因小鼠為引擎，主要生產全人源的、親和力成熟的、具有優良成藥性的單克隆抗體以及新型抗體，具有廣泛的應用價值及潛力。其中H2L2平台產生經典全人源抗體，HCAb平台產生多種穩定全人類純重鏈抗體(HCAb)以及衍生的人類VH單結構域部份，幫助我們憑藉相對較小的分子尺寸和較少的多肽鏈以簡化的結構製備新型多特异性多價抗體。
HBICE®平台	該平台在HCAb平台的基礎上建立，擁有良好的靈活性和特异性，可以設計出具有不同結果和結合方式的分子，並通過不同的途徑來激活免疫細胞，提高其殺傷腫瘤的效力。
單細胞技術平台	該平台建立了完整的單個B細胞克隆技術，包括從小鼠CD138+漿細胞富集，芯片中單B細胞分離，芯片內的抗體結合和功能性篩選方法，單細胞抗體測序，高通量重組抗體生產和驗證技術，大大提高了抗體藥物發現的效率和成功率。

我們已佈局ADC (Antibody-Drug Conjugate, 抗體藥物偶聯物) 平台專利，在繼續推進核心藥物臨床試驗和優質候選藥物研究的同時，積極與國內外各大醫學研究機構合作，不斷強化藥物研發及商業化的能力，以應對複雜的市場環境，源源不斷的為免疫性疾病及癌症患者提供新的治療藥物，保持當前經濟增長的良好勢頭。



2. 精心治理

和鉑醫藥積極踐行企業可持續發展理念，不斷完善企業管治構架，健全風險管理體系，持續推進本集團ESG治理工作。

2.1 企業管治

和鉑醫藥在運營過程中始終遵守《中華人民共和國證券法》、香港聯交所《上市規則》《上市公司治理準則》等經營地法律法規要求，持續完善法人治理結構，完善專業委員會和風險管理體系，提升企業戰略決策能力及經營管理水平，充分保障股東及權益人的利益。

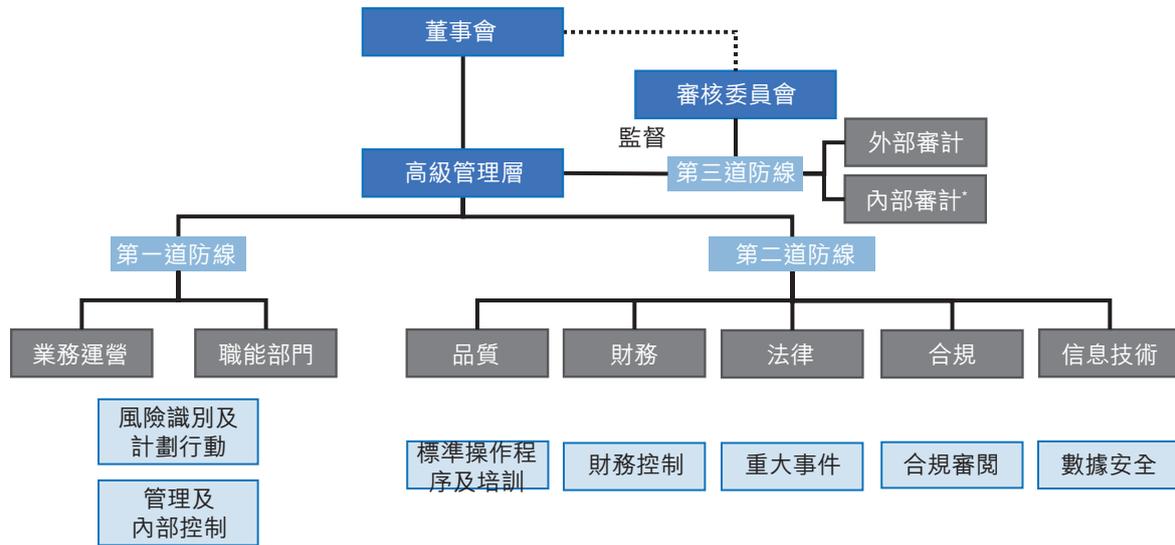
治理架構

和鉑醫藥將企業管治工作放在集團發展的重要位置，不斷規範企業管治構架，優化內部結構。本集團採用股東大會、董事會、管理層三層治理構架。其中，董事會下設三個委員會：審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，各委員會成員由董事會成員委任。

此外，我們高度重視董事會在性別、技術背景和專業領域的多元化。截至報告發佈日，本集團董事會共由八名董事組成，包含獨立董事三名，現任董事中包含一名女性董事，其中三名獲得博士學位，且董事會成員均具備豐富的行業經驗，並結合各自的優勢，助力本集團全面綜合發展。

風險管理

和鉑醫藥將風險管理視為提高公司效率和履行公司責任的積極舉措，我們設立了由董事會為最高管理機構的集團風險管理架構，並建立了集團風險管控的「三道防線」，明確了各層級和相關部門的風險職責，積極展開內部交流和風險評估工作，以降低內外部風險。



和鉑醫藥風險管理架構圖

* 關於內部審計，請參閱2021年年度報告第66頁。

2. 精心治理

第一道防線	由一線業務部門內相關人員在對風險進行識別和管理
第二道防線	由相關職能部門協助一線業務部門共同負責對風險管理實施的相關工作進行監督、檢查和評估。
第三道防線	董事會下屬的審計委員會負責監督和審查風險管理和外部審計報告的結果

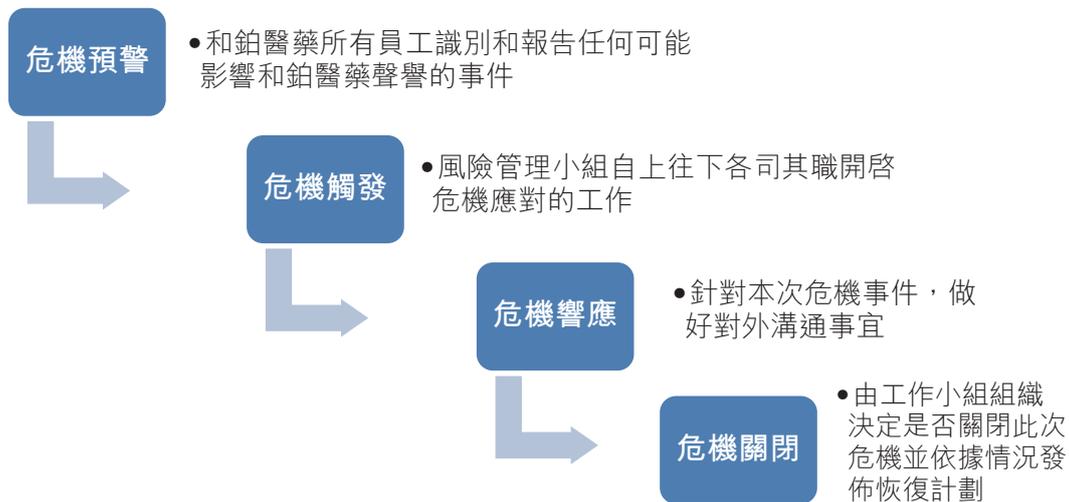
風險管理三道防線

在風險管控三道防線基礎之上，本集團於2021年新增了《和鉑醫藥危機處理程序》，應對隨時可能出現的媒體輿論事件、安全健康危機事件、產品風險等危機事件。同時，為了更加有效地管理危機事件，進一步保障企業聲譽，和鉑醫藥成立了危機管理小組，由集團高層擔任小組的領導，企業公關和法律部門的負責人作為小組成員，並由能在危機事件管理中起到重要作用的企業公關負責人作為協調員，以針對所面臨的危機事件有序的開展工作。



和鉑醫藥危機管理小組職責

我們亦制定了從危機預警、觸發、響應到關閉全週期的危機管理流程，以確保危機管理的專業性和規範性，保障本集團可在第一時間內迅速地對出現的危機事件做出響應，並以最短的時間處理危機事件直至將其關閉。



和鉑醫藥全週期危機管理流程

商業道德

為保持良好的商業秩序，和鉑醫藥一直秉持廉潔誠信的商業價值觀，踐行公平合規的商業理念，保持企業的穩健發展。我們嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續完善制度建設與合規管理流程，更新《員工手冊》、《和鉑醫藥合規政策》等內部管理制度，對全體員工的商業道德行為進行監督和管理，確保企業的合規性，嚴格打擊貪腐、舞弊、欺詐和洗錢等不正當行為

和鉑醫藥健全的舉報投訴制度可對商業道德行為進行有效的監管與反饋。我們鼓勵各級員工在任何時候通過電話、電子信箱、信函等途徑對任何違反商業道德的情況進行舉報監督。在收到舉報信息後，我們會立即做出響應，在2個工作日內法務部需將舉報信息報告給管理層，並及時開展相應的調查和整改行動。針對已經識別出的廉潔相關案件，我們會將案件情況及處理結果向審核委員會進行匯報，審核委員會將根據相關案件情況對公司潛在風險進行識別和管理，以杜絕同類事件的再次出現。同時，我們承諾保護舉報人的隱私，我們在受理舉報事件的過程中採取嚴格的保密措施，並對舉報信息查看權限進行嚴格限制，並嚴令嚴禁相關人員洩露舉報人的任何個人信息。一旦發生針對舉報人的打擊報復事件，我們的法務部將第一時間進行調查、匯報，並依據法律及制度進行處理，在確保公司商業行為合規的同時維護舉報人的合法權益。



2. 精心治理

為了降低潛在的商業合規風險，建立負責任、誠實和長久穩定的互惠互利關係，採購部合作前會嚴格審核供應商的合規資質，保證供應商無違反商業道德的行為。對於重大合同採購，採購部需額外出具報告以證明採購合理性。同時，我們要求所有供應商簽署廉潔協議，與所有外部合作夥伴一起推廣商業道德和合規原則，並在《供應商商業行為道德守則和採購行為規範》中規定了公司員工在與供應商合作關係中必須遵守的行為規範。如供應商在與和鉑醫藥合作過程中，有合理理由懷疑供應商或者和鉑醫藥的員工出現或可能出現違規行為，可通過郵件進行舉報，和鉑醫藥法務部將根據收到的信息進行查證。

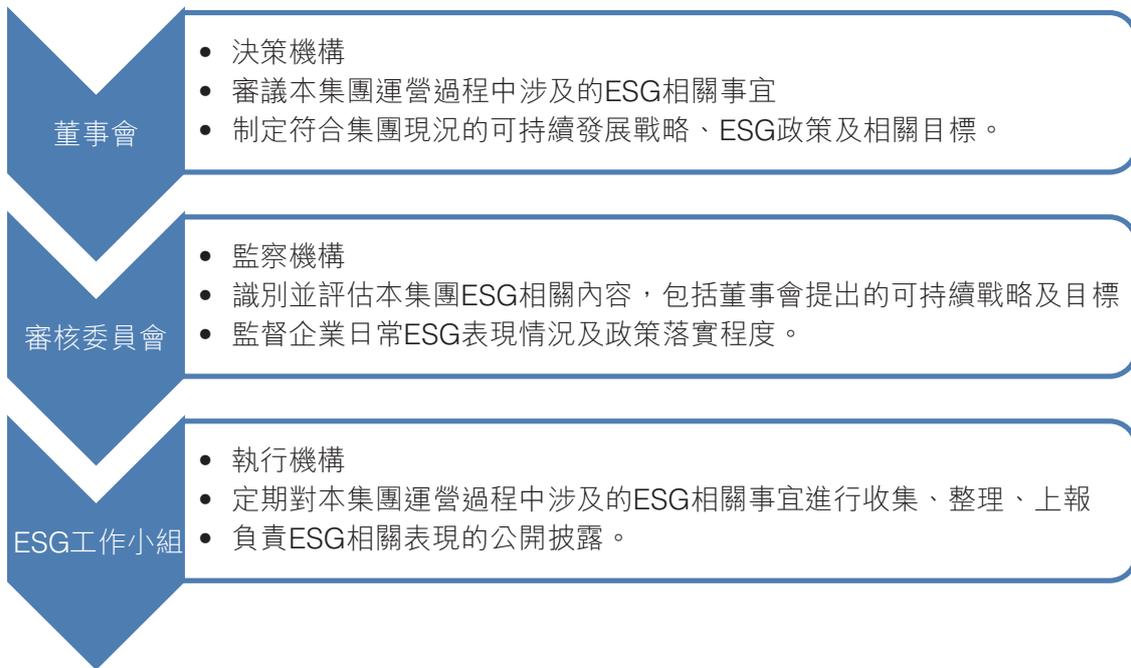
開展合規培訓是和鉑醫藥在構建公平的商業運營中重要的一環。報告期內，我們積極對包括公司董事、高管在內的所有員工及合作夥伴開展合規培訓，培養合規意識，確保其行為符合商業道德和法律規定。報告期內，本集團未發生與貪污腐敗相關的訴訟案件。

2.2 ESG治理

和鉑醫藥高度重視環境、社會及管治體系的搭建，致力於在日常運營及生活中深度踐行可持續發展理念，以達到經濟效益與環境效益的平衡。同時，本集團通過與權益人構建平等互助共贏共利的合作關係，不斷更新並完善企業ESG管治架構及可持續發展戰略，確保企業在正確的道路上行穩致遠。

ESG管治

本集團堅信，卓越的ESG表現能夠在保障企業長期穩定發展的同時，獲得更多投資者的支持，使其在同行業脫穎而出。為此，我們構建了自上而下的ESG管治架構，以確保相關政策的落實，幫助企業更好的提高ESG管治水平。



ESG管治結構及主要職能

董事會聲明

作為和鉑醫藥ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會對和鉑醫藥可持續發展戰略、ESG政策、ESG風險以及相關目標制定、ESG表現肩負最終責任。審核委員會作為ESG事宜的監察機構，負責識別並評估和鉑醫藥ESG相關內容，監督ESG風險識別、目標及各項工作的實施情況，協調ESG相關資源，並定期向董事會進行匯報。董事會通過定期舉行會議，審議可持續發展戰略、ESG政策、ESG風險及相關目標，以及本集團運營過程中涉及的ESG相關事宜，並基於ESG完成情況與集團戰略、業務模式、運營流程來探討是否需要對重點ESG領域進行增減與修改，以確保集團發展的可持續性。

日常實施

和鉑醫藥成立由各部門負責人組成的ESG工作小組，協助制定並落實ESG戰略、ESG風險防控舉措，以及ESG目標及管理方針制定相關工作，將ESG元素融入日常運營。



2. 精心治理

ESG風險識別及目標制定

我們在報告期內開展了氣候變化風險識別工作，針對識別出的氣候變化風險制定了應對方案。同時，我們也擬定了四項集團環境目標，並確定了實現環境目標的主要途徑。關於氣候變化風險識別和環境目標擬定情況請參考本報告5.1綠色運營章節及5.2應對氣候變化。

重大性分析

我們已討論和批准所識別出的的ESG重大性議題，並將根據相關議題制定可持續發展戰略、ESG管理方針，及時跟進國際可持續發展趨勢以及同行表現，並定期回顧相關工作的進度。關於重大性議題情況請參考本章節下方內容。

權益人溝通

在不斷提升企業內部ESG管治水平的同時，本集團亦積極與權益人溝通，並根據權益人類別建立起多元化的溝通渠道，全方位傾聽權益人的聲音，以便精準高效的回應各類權益人的訴求，與權益人建立良好的關係。

目前，本集團共識別出7類與企業日常運營有著重大關聯的權益人，並通過以下方式與其溝通：

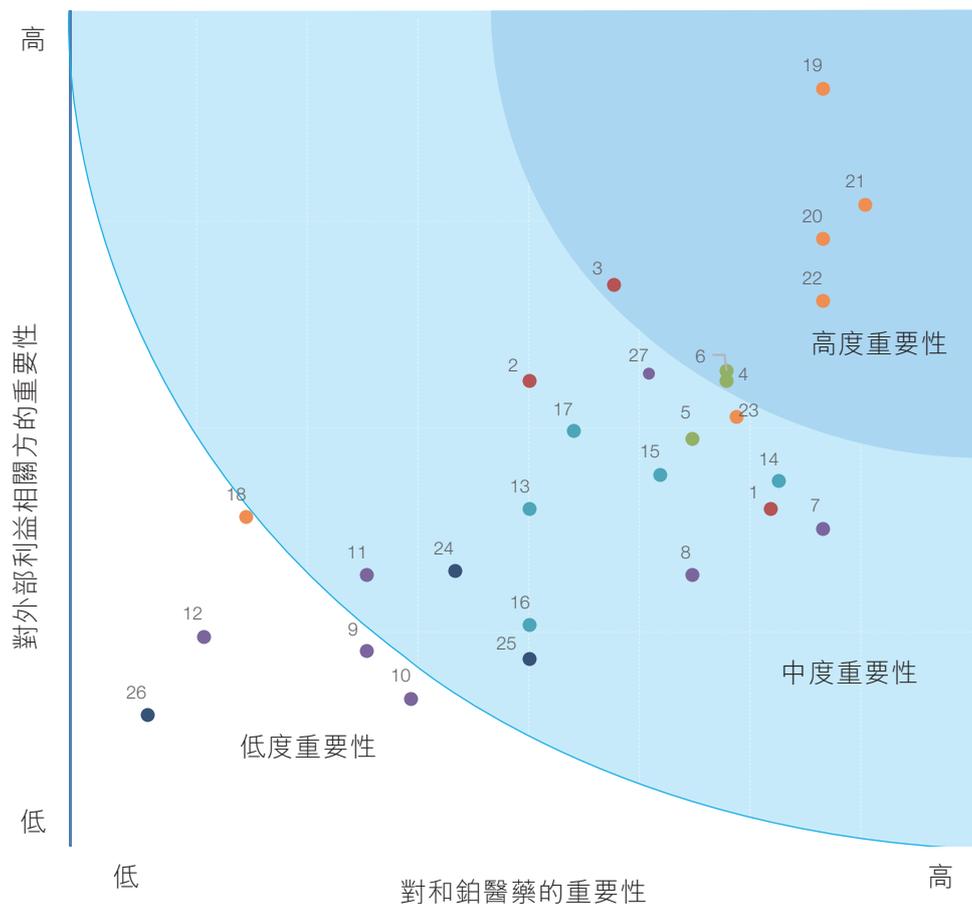
序號	權益人	溝通渠道
1	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 業績說明會 • 路演活動 • 投資者調研 • 投資者郵箱、論壇等網上溝通 • 公司公告 • 微信公眾號
2	政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿／新聞公告 • 定期溝通
3	員工	<ul style="list-style-type: none"> • 意見箱 • 團建活動 • 員工溝通大會
4	社區和公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 開展公益活動 • 關注醫患需求 • 定期探望
5	供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 現場評審 • 供應商考核 • 技術培訓
6	合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 技術會議 • 線上溝通 • 行業溝通會議
7	客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶溝通會

ESG重大性議題

為明確ESG實踐及信息披露的重點，提升報告針對性。除與權益人進行日常互動之外，我們還通過訪談、問卷調查等方式，深度了解各類權益人對集團環境、社會及管治議題的關注點，結合調查結果、企業現況、市場發展趨勢及國家政策，識別並評估本年度的重大性議題，以確保信息披露準確性和全面性。

2. 精心治理

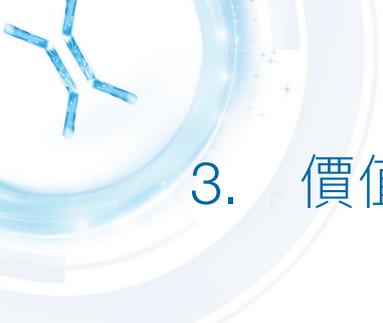
報告期內，本集團綜合考慮各權益人對集團的關注點，以及與各部門進行深入溝通交流，了解其業務及工作進程後，在2020年的基礎上增加了一項應對氣候變化議題，共計識別出27項與企業日常運營業息息相關的重大性議題，其中包括7項高度重要性議題，進而構建了本年度重大性議題矩陣。



和鉑醫藥2021年重大性議題矩陣

2. 精心治理

經濟議題		勞工議題	
1	公司稅務政策	13	員工背景多元化及平等機會
2	政府扶持	14	員工職業安全健康管理
3	貿易環境影響	15	員工福利、發展與培訓
管治議題		16	禁止使用童工及強制勞工
4	可持續發展治理架構及目標	17	員工權利保障
5	可持續發展風險識別	產品及價值鏈	
6	貪污腐敗應對	18	供應商ESG表現
環境議題		19	產品研發能力
7	排放物管理(污水、廢氣、廢棄物)	20	產品及服務質量
8	水資源使用管理	21	產品安全及可溯性
9	能源使用及溫室氣體排放管理	22	客戶／合作夥伴隱私保護
10	物料及包裝使用管理	23	客戶／合作夥伴投訴管理
11	生物多樣性關注	社區議題	
12	動物福利關注	24	普惠醫療
27	應對氣候變化	25	公益及慈善活動
勞工議題		26	社區投入



3. 價值創新

和鉑醫藥堅持將創新作為企業前進的動力，以技術創新推動企業發展。我們持續加大產品研發投入，努力構建產品的全生命週期質量管理體系，致力於從產品的全生命週期為患者和客戶提供高質量、可信賴的產品。同時，通過自主研發和對外合作，升級技術平台，加速產品研發進度，對技術的質量和安全提供了全面有效的保證，持續推動生物醫藥產業的升級轉型。

3.1 用心研發

產品研發是企業實現可持續發展的重要環節，是企業踐行ESG理念的體現。作為生物醫藥技術先行者，和鉑醫藥以解決社會中尚未被滿足的臨床需求為導向，傾力打造有價值的創新產品，在解決社會需求的同時，將人民健康福祉提高到新水平。

和鉑醫藥堅持創新研發，努力打造一流技術平台，為技術和產品的研發夯實基礎，保駕護航。同時，我們積極倡導員工創新，並鼓勵員工將創新成果轉換為專利。為了激發公司員工發明和創造熱情，我們對員工就其職務完成的發明創造制定了獎勵方案，培養員工創新意識和熱情，以此來創新增強企業市場競爭能力，促進科技成果產業化。

◆ 以社會需求為導向的藥物研發

本集團持續專注於免疫與腫瘤免疫領域的新一代創新型療法，藥物發現及臨床前研究團隊就新候選藥物進行藥物發現、製劑研製、工藝開發及臨床前研究同時，公司的專業科學家團隊，對我們的三大技術平台：Harbour Mice®平台（包括經典的雙重雙輕鏈平台H2L2和僅重鏈平台HCAb）及雙特異性抗體平台HBICE®，並結合公司單細胞技術平台Beacon®進行持續優化升級及再開發。同時公司結合藥物發現平台的高效性和創新性，與行業內創新領先的合作夥伴於CAR-T、ADC及NK細胞等治療領域不斷共同探索下一代治療方法。

◆ 數字化手段賦能藥物研發

在數字化時代來臨之際，我們積極引入人工智能、機器學習等新興技術，為研發賦能。基於我們具有優勢的Harbour Mice®、雙特異性抗體HBICE®、單細胞技術Beacon®三大平台，我們在研發階段引入人工智能技術，用科技賦能新藥研發、生產與申報全流程等領域，全面推進研發協同與技術創新的深度融合。

人工智能賦能新藥研發

2021年5月12日，和鉑醫藥與百圖生科達成戰略合作協議。我們將在科學研究、新技術產業落地、新產品開發和轉化等領域，結合百圖生科在人工智能領域的優勢，根據潛在治療靶點的結構和生物學特性，特異性設計具有優勢理化性質和成藥性的抗體藥物，開拓計算技術與研發平台的融合，開發出滿足臨床需求的治療藥物，開創人工智能新藥研發的新紀元。

◆ 突破性的研發成果

依託於技術平台和多樣的研發手段，和鉑醫藥不斷取得研發突破。報告期內，我們的新一代抗CTLA-4抗體HBM4003、自研雙特異抗體HBM7008、特納西普HBM9036和巴托利單抗HBM9161等研究均取得重大突破。

新一代抗CTLA-4抗體 HBM4003

- 和鉑醫藥新一代抗CTLA-4抗體HBM4003在中國獲批關於非小細胞肺癌和實體瘤的聯合用藥臨床試驗許可

自研雙特異抗體

- 和鉑醫藥於2021 Antibody Engineering & Therapeutics大會上發佈了基於自有抗體技術平台HBICE[®]研發的雙特異性抗體HBM7022。同時，於2021年公佈了其全球首創的全人源雙特性抗體HBM7008

巴托利單抗HBM9161

- 巴托利單抗HBM9161針對MGIII期及針對TEDII/III期臨床試驗完成首例患者給藥

報告期內主要研發成果

我們的創新成果也得到了政府及社會各界的認可。報告期內，本集團的蘇州抗體免疫項目在2021年獲得蘇州重大研究項目團隊獎及江蘇省科技成果轉化專項獎，此外，我們的兩項臨床前研究項目(HBM1022&HBM7008)也入選了「上海市2021年度『科技創新行動計劃』生物醫藥科技支撐專項項目」。

3. 價值創新

社會各界的肯定是我們創新研發的動力，我們秉持深度解決社會醫療問題的初心，以集團研發實力為抓手，向著為治癒患者，消除病痛的目標而不斷前行。

知識產權保護

知識產權是創新重要的成果體現，保護創新成果也是創新管理能力的重要組成部份。我們依據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等有關法律法規，制定了《知識產權保護管理制度》等內部制度，在有效保護本集團的知識產權的同時，也規避了自身侵權行為的產生。

同時，我們還積極開展知識產權相關培訓，加深員工對知識產權的認知和保護意識。報告期內，和鉑醫藥共獲得6項發明專利。截至報告期末，本集團累計擁有授權發明專利79項，註冊商標10件。

智慧芽專利數據庫培訓

報告期內，和鉑醫藥請到外部專業人員，為公司員工組織了兩場智慧芽專利數據庫知識培訓。培訓通過介紹發明專利基礎知識，以及專利檢索平台智慧芽的平台特點和檢索方法等，在樹立公司研發人員的知識產權保護意識的同時，讓員工實現更專業、更快速地進行專利檢索和分析。



3.2 匠心品質

為了保障平台技術的質量與安全，和鉑醫藥嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，並制定了《產品質量標準管理規程》、《質量風險管理》等內部管理制度。報告期內，我們對質量管控制度進行了優化，從之前的部門標準流程化管理升級為集團層面的統一管理，並擴大了制度的覆蓋範圍，全方位把控產品及服務質量的管理工作。

3. 價值創新

我們也已建立了全流程質量管理體系，該體系涵蓋了產品及服務的全生命週期，包括供應商管理、實驗室內的研發和臨床試驗和工廠建設施工的各個階段。此外，我們還不斷完善質量審核標準，每年制定質量審核計劃，定期開展內外的質量審核工作。

在供應商質量管理方面，我們要求與GxP相關的供應商都需要完成質量問卷報告，或由質量部門進行現場質量核查，我們將根據質量核查結果對供應商進行等級劃分，且所有質量審核的流程及結果統一在供應商管理系統中進行記錄。

在實驗室質量管理方面，我們通過對實驗物資和設備、相關人員資質、臨床試驗質量的層層把控，確保實驗室管理的精確性、有效性和全面性，保障研發成果的高質量。



和铂醫藥實驗室質量管理制度

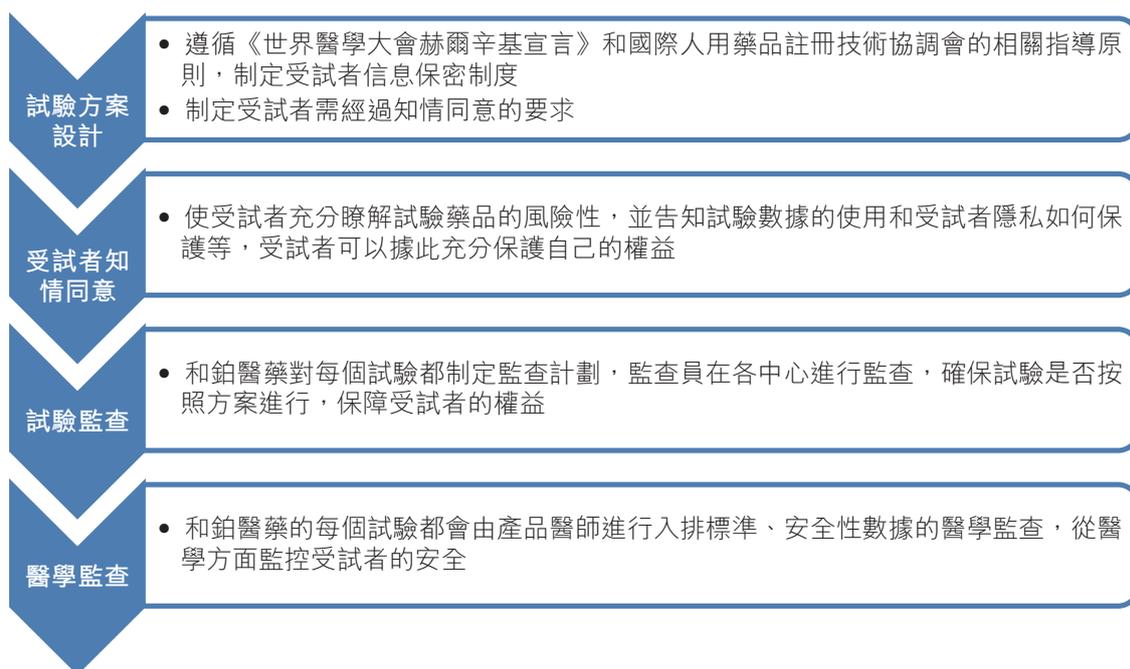
3. 價值創新

在規模化生產基地的建設過程中，我們於報告期內制定了《現場管理方案》等制度文件，針對施工方的施工質量進行規範化管理和定期的監督審查，保障工程質量達標。同時，我們還針對計劃投入生產的產品提前開展了產品認證工作。

在完善的質量管理制度和體系基礎上，為了確保質量管理相關內容能夠得到有效的執行，我們對員工開展了一系列質量相關的培訓，增強員工的質量安全意識。報告期內，我們還對員工開展了研究性醫藥產品重新貼標規範的培訓，加強員工對於產品質量細節的把控。

受試者隱私保護

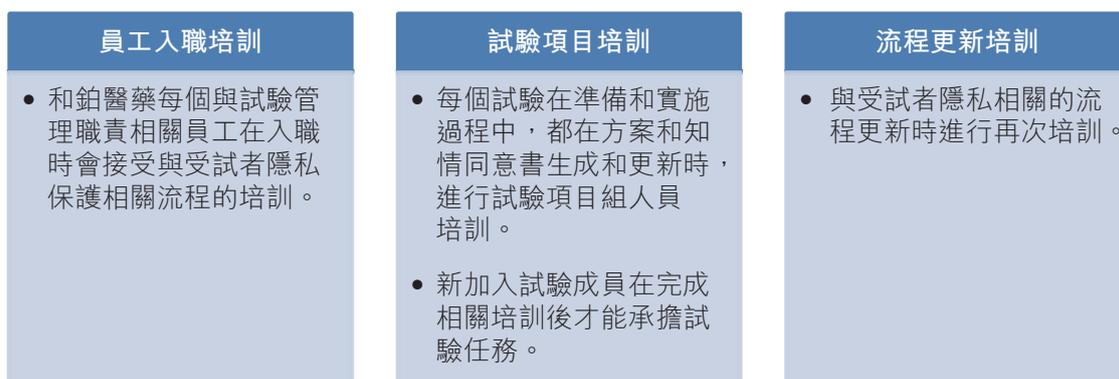
和鉑醫藥嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《中華人民共和國民法典》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》等法律及文件中對受試者的隱私安全保護規定，完善隱私管理體系，以應對受試者隱私洩漏的潛在風險，全方位保障受試者的隱私安全。



隱私保護措施

2021年，和鉑醫藥對所有開展的臨床試驗，都基於風險程度進行嚴格質量管理，涵蓋了試驗的規範性、安全性、倫理等方面。由臨床試驗管理團隊制定項目質量管理計劃，對項目質量風險進行評估，並實施質量檢查；質量保證部門對高風險試驗安排稽查，內容包括受試者的權益保障和安全性，數據的真實可靠性，方案的依從性，必備文件存檔情況等。

報告期內，和鉑醫藥通過多種形式對員工開展了隱私保護相關的培訓，幫助員工理解隱私保護相關的法律法規和政策，樹立隱私保護意識。



受試者隱私保護培訓

動物福利

和鉑醫藥全力維護實驗動物在生理、心理、環境、衛生等多方面的基本福利。我們嚴格遵守《實驗動物管理條例》和《實驗動物許可證管理辦法(試行)》。和鉑醫藥內部在開展各類動物實驗之前，需先申請實驗動物管理及倫理審查許可，提交實驗動物使用申請，獲得實驗動物管理及倫理委員會(IACUC)的批准後方可開始，並接受監督檢查。對經提交的動物使用申請書(AUP)，經由倫理委員會秘書初審並提議，最後經倫理委員會主席同意方可進行。

同時，我們持續完善動物倫理實驗資質許可的審查工作，實驗動物經由專業機構購買，全人源轉基因小鼠由業內頂級機構代為飼養繁育，動物實驗操作在專業的外部動物房進行。在開展各類動物實驗之前，我們會提前確保已經申請實驗動物管理及倫理審查許可。此外，我們也對小鼠平台的飼養供應商定期開展資質審核，確保受試動物得到合理的對待。

3. 價值創新

3.3 責任採購

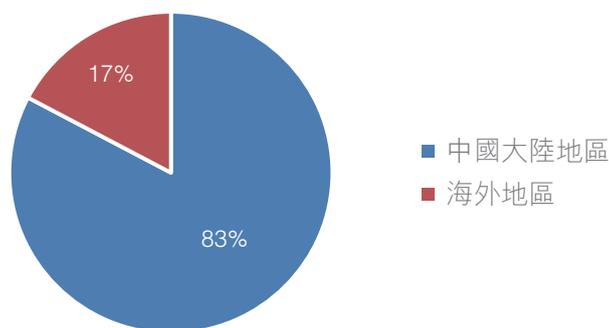
和鉑醫藥一向秉承誠信合作、共同發展的合作宗旨，不斷提高對上下游供應鏈的管理。我們已經制定包含《與外部利益相關者的交流指導》、《間接物流及服務採購流程》在內的一系列採購配套的制度，約束自身的員工和合作夥伴的行為規範，以保證開展合法、合理及高效的採購活動。

为了更好的對供應商進行管理，本集團於報告期內升級了供應鏈管理數字化平台，從供應商准入審核、供應商主數據、競價、績效評估、發展分級和淘汰等環節進行全生命週期管理，幫助公司最大化外部合作方價值，同時也能更好的應對市場波動及快速變化的商業環境。同時，我們時刻關注全球商業貿易環境動態，以減輕疫情影響下從海外進口臨床所需產品造成的不利影響。

2021年，我們對所有供應商進行基本資質審核，包括供應商的環保資質、註冊資金、業務規模、服務團隊人員、項目經驗及客戶案例等，提前規避潛在的合作風險。其中質量部門會對90家GxP(藥物質量管理規範)進行質量管理體系相關的審核，針對不同服務類型問題，如GLP(Good Laboratory Practice, 藥物非臨床研究質量管理規範)，GCP(Good Clinical Practice, 藥物臨床試驗質量管理規範)，GSP(Good Supply Practice, 藥品經營質量管理規範)，GMP(Good Manufacturing Practice of Medical Products, 藥品生產質量管理規範)等，均制定了不同的調查問卷，並對GSP和GMP相關供應商進行現場審計。此外，我們還另外聘請了專業的第三方機構對部份GCP及GMP相關的供應商進行審核或現場審計。

截至報告期末，本集團共有648家供應商，其中來自中國大陸地區536家，海外地區供應商112家。其中，共有20家供應商獲得ISO 14001環境管理體系認證，5家供應商通過OHSAS 18001職業健康安全體系認證，38家供應商獲得ISO 9001質量管理體系認證。

按地區劃分的供應商比例



3. 價值創新

在與供應商的履約期內，我們不斷跟進監督供應商的行為和服務質量，針對履約過程中發現的問題，制定短期與長期的解決方案並記錄在《投訴事件處理跟蹤表》，並持續跟蹤供應商改進措施及落實情況，確保問題得到妥善的處理。

在履約後，我們依據《供應商表現評估表》對供應商開展服務質量與商務能力的綜合性評價，根據評估意見將供應商分為優選供應商、一般供應商以及不推薦使用供應商三類。

在供應商培訓宣貫方面，我們會對差旅、基建等方面的合作夥伴和臨床服務方進行有關業務要求和公司政策制度方面的培訓。此外，公司也會與重點供應商進行溝通，回顧過去一年的業務情況，查缺補漏；同時，我們也積極參與醫藥行業供應商大會，攜手上游展望未來合作方式。

3.4 行業共贏

和鉑醫藥一直把對外合作視為公司發展戰略的核心部份，我們不斷尋求外界合作資源，實現合作共贏。報告期內，我們與世界頂級的科研機構達成合作，發揮各自自身的資源優勢，以高標準、高水平的姿態構建全方位、深層次、多領域的戰略合作機制，共同研發出具有高價值的產品和技術。報告期內，我們與數十餘家海內外知名醫藥領域研究中心和醫院達成合作協議。

西奈山伊坎醫學院就基於和鉑醫藥技術平台研發的新冠病毒中和抗體達成授權合作

報告期內，西奈山伊坎醫學院(Mount Sinai)通過與和鉑醫藥美國子公司的合作，就Harbour Mice®平台上研發出一系列新冠病毒中和抗體。未來雙方將合力開發全人源單克隆抗體，有望用於新冠病毒相關疾病的治療。

3. 價值創新

和鉑醫藥與美國丹娜－法伯癌症研究院達成合作，共同推進腫瘤新藥研發

和鉑醫藥與美國丹娜－法伯癌症研究院共同開發新型抗腫瘤藥物，包括雙特异性抗體和CAR-T細胞療法產品。本次戰略合作將運用和鉑醫藥Harbour Mice®平台，並結合丹娜－法伯在CAR-T藥物開發和基礎腫瘤學研究方面的專業知識，共同推進創新生物療法的研發。

和鉑醫藥與南開大學共同發現結合新型表位的SARS-CoV-2中和抗體

報告期內，和鉑醫藥與南開大學饒子和院士、郭宇教授課題組共同研究開發的新型冠狀病毒中和性抗體完成初步臨床前研究，相關研究成果在線發表於國際知名期刊「PLOS Biology」。該研究通過高分辨率X射線晶體學結構揭示三種抗體受體結合基序上的新穎表位，且發現抗體在動物模型中表現出良好的抗病毒效果。這一重要研究結果將為開發針對COVID-19的單克隆抗體相關治療性干預措施提供重要啟示，也是和鉑醫藥繼2020年與AbbVie合作開發針對COVID-19的47D11抗體後，又一個由和鉑醫藥開發的具有潛在治療作用的抗體。

該項研究是和鉑醫藥再次與頂級學術機構共同研發新冠病毒抗體。和鉑醫藥將繼續推進中和抗體的研發，為全球共同抗疫貢獻力量。

在開展技術合作的同時，我們還積極參加行業交流活動，通過參與學術論壇，行業峰會等形式，促進企業之間的研討交流，並以自身的價值促進生物醫藥行業的發展，回饋社會。

第三屆中國國際生物&化學製藥產業大會

和鉑醫藥副總裁李偉東博士在會議上分享了「以創新統計方法加速臨床藥物開發」主題的演講。表明了藥物研發是高風險、高投入的過程，「想要降低研發風險，企業就要果斷做出決策，要加速有希望獲批的藥品的研發進程，及時砍掉那些在研究期間結果不理想的藥物。」此次分享受到了行業內外人士廣泛的認可。

和鉑醫藥助力首屆中國重症肌無力與神經內科醫藥創新公益高峰論壇

2021年7月，和鉑醫藥參與首屆中國重症肌無力與神經內科醫藥創新公益高峰論壇。本屆論壇由北京愛力關愛中心主辦，以「醫藥創新，改變患者未來」為主題，邀請40餘位國內外神經內科領域、醫療技術評估領域的頂尖專家，以及全國各地的55名重症肌無力患者與家屬參會。

本次峰會高度認可和鉑醫藥在重症肌無力創新藥研發進程中的卓越貢獻，以及在全球創新體系下有力促進了中國從醫藥大國走向創新醫藥強國，並授予和鉑醫藥創新推動獎。



3. 價值創新

和鉑醫藥受邀參加中美腫瘤診治雙邊學術研討會，推動規範化腫瘤診治

和鉑醫藥首席產品開發官陳小祥醫師受邀主持中美腫瘤診治雙邊學術研討會，並為本次大會致閉幕詞。中美腫瘤診治雙邊學術研討會由中國抗癌協會及美中抗癌協會主辦，特別邀請了中美業界的權威領袖，從基礎研究到臨床進展，全方位地解讀最新的研究成果，以及仍然存在的巨大挑戰，共同探討腫瘤的規範化診治。

主办方   承办方   赞助方 

中美肿瘤诊治 双边学术研讨会 专场

China-US Anti-Cancer Symposium

时间：北京时间12月21日（周二）上午8:30-10:30
美西时间12月20日（周一）下午4:30-6:30
美东时间12月20日（周一）下午7:30-9:30

地点：线上直播
语言：中英双语

特邀嘉宾



陈小祥 博士
美中抗癌协会执委
和铂医药首席产品开发官

4. 培育人才

和铂醫藥注重人才吸引、發展和培養，一直將人才發展視作保證本集團可持續發展的重要引擎。

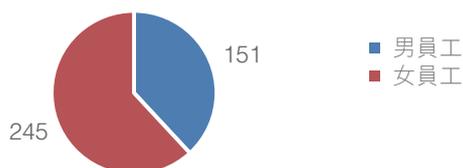
4.1 多元僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，不論員工種族、年齡、文化背景、性別和宗教，一律平等對待，並在報告期內更新了《員工手冊》和《職位職級管理規定》等內部文件。

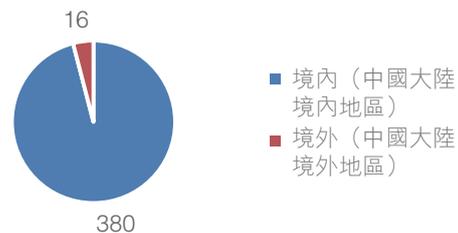
在招聘過程中，我們杜絕使用童工和強制勞工，會嚴格檢查招聘者的年齡信息，如有發現使用童工或強制勞工的相關情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴厲處理相關人員。

報告期內，本集團共有新進員工241人。截至報告期末，在職員工共396人，其中3人為殘障人士。

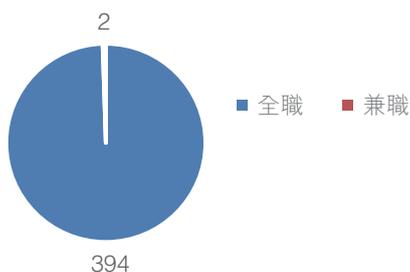
按性別劃分的員工數量



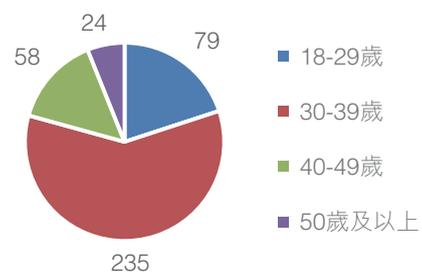
按地域劃分的員工數量



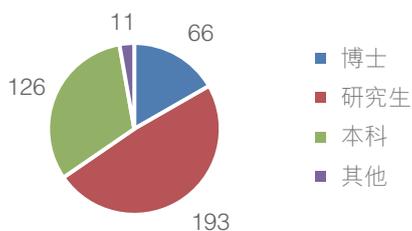
按僱傭類型劃分的員工數量



按年齡劃分的員工人數

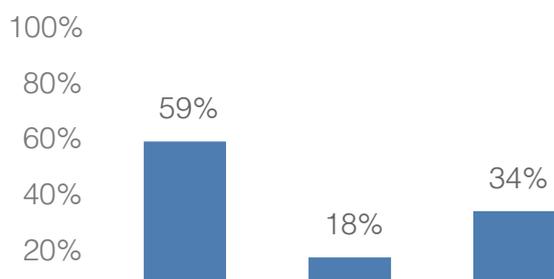


按學歷劃分的員工數量

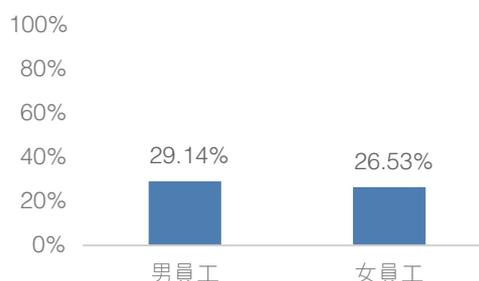


4. 培育人才

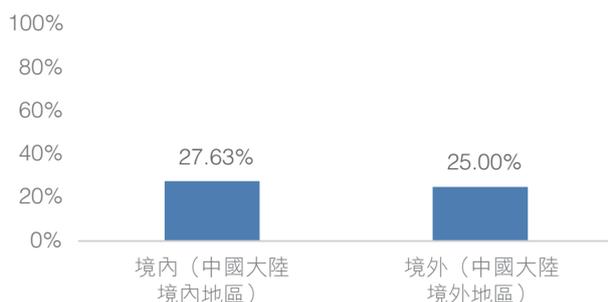
按年齡劃分的僱員離職率



按性別劃分的僱員離職率



按區域劃分的僱員離職率



薪酬福利

和鉑醫藥依照相關法律法規為員工提供具有競爭力且符合公司所在地區慣例的薪酬。基於內部工具和評定程序，我們定期對個人與團隊的成就進行評估，並給予與貢獻相符的績效報酬。和鉑醫藥持續制定年度績效調薪預算，並在此基礎上參照競爭分析、行業和經濟週期以及公司本身運營情況，開展本年度薪酬相關的工作。此外，和鉑醫藥也為對公司做出重大貢獻的個人授予公司股權，通過股份激勵計劃吸引及挽留人才，並通過此種激勵措施使員工、董事及顧問的利益與公司保持一致。

同時，我們也密切關注員工對於薪酬福利相關的反饋意見，持續開展深入調研，並對員工薪酬架構進行重點審查，在原有基礎上進一步優化。報告期內，我們新增長期激勵方案，提高員工餐費補貼，為優秀員工發放「明星獎」、「年度獎」等獎勵補貼，多層次建設薪酬福利體系。

在員工福利方面，除依法為員工繳納社會保險及住房公積金之外，本集團還為員工家屬購買商業保險，定期為全體在職員工提供免費體檢，為符合條件的員工在節假日和員工個人重大紀念日發放一定金額的禮品。報告期內，我們提高了婦女節補助標準，切實促進員工幸福感的提升。

4.2 人才賦能

為滿足員工多方位學習需求、豐富培訓模式，和鉑醫藥為全體員工提供多元化的學習資源與完善的培訓機制，進一步實現員工通用技能和管理技能融合式發展。

員工培訓

本集團尤為注重多元形式的學習渠道與學習內容，並於2021年正式上線在線學習平台，給予員工更多樣的學習渠道。同時，我們提倡員工不斷提高自身能力水平，實現自我價值，通過制定《教育資助》政策，激勵員工考取相關職業證書；我們還鼓勵員工分享資源社群，互幫互助，實現共同進步。此外，我們利用公司高質量專家及海外資源，提高員工的培訓質量。報告期內，我們邀請外部行業專家，復旦大學眼耳鼻喉科醫院龔嵐教授為和鉑醫藥的員工做乾眼症專題演講，詳細解讀了乾眼症的相關知識。

2021年我們開展了多項專題培訓活動，幫助員工不斷提高其專業技能和創新思維能力。

和鉑《商務演講技巧》培訓

2021年上半年，和鉑醫藥開展了《商務演講技巧》培訓，通過此次培訓，可以幫助公司和員工達成如下目的：

- 滿足聽眾需求和商務目標
- 給聽眾呈現專業形象，邏輯清晰，重點明確
- 引領聽眾思維，用故事的手法達到共鳴
- 提升領導力，自信大方，提升演講影響力。



4. 培育人才

《用創新思維解決問題》培訓

2021年度下半年開展《用創新思維解決問題》培訓，運用POA(Power of Action，行動力)思維解決工作中的問題，找資源找夥伴，共同解決問題，從找到問題、明確目標、描述問題、贏得夥伴、深挖原因、共創方法、快速行動、持續迭代等方面挖掘員工解決工作中出現問題的能力。



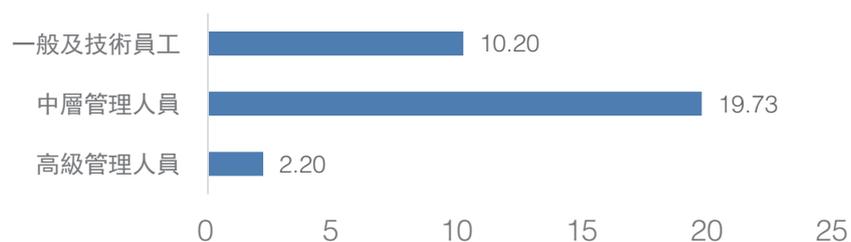
4. 培育人才

2021年，我們在員工培訓及發展上共投入46萬元人民幣，累計開展培訓共5,596小時，覆蓋各職級、職能的員工。

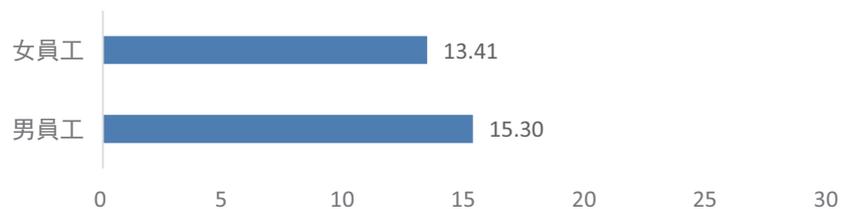
按職級劃分的員工培訓百分比	
高級管理人員	1.45%
中層管理人員	47.40%
一般及技術工	51.16%

按性別劃分的員工培訓百分比	
男員工	34.68%
女員工	65.32%

按職級劃分的人均培訓小時數



按性別劃分的人均培訓小時數





4. 培育人才

員工晉升

和鉑醫藥為員工清晰規劃了職業發展路徑，並在《職位職級管理規定》中明確了各個崗位、不同層級的晉升通道以及任職資格標準，幫助員工定位自身職業發展方向。我們還倡導員工的自我發展，依託於內部職業發展電子系統平台，為有能力承擔額外責任的員工提供了更豐富的機遇，並確保全體員工擁有申請內部發展的權利。

此外，我們還設立了明確的績效考核機制。每半年度，公司自上而下地完成年中及年末的績效回顧，12月還需進行下一年度的績效目標評估。在每年4月、10月的員工晉升調整階段，人力資源部門與直線經理均會組織一對一的員工面談溝通，針對員工的工作表現、個人發展、工作中遇到的困難等進行傾聽與了解，幫助員工更快發展。

4.3 員工關懷

和鉑醫藥致力於建設系統的員工關懷機制，並不斷對體系進行更新和完善。同時，我們積極開拓員工溝通渠道，為員工組織各種關懷活動，傾心打造和諧的團隊氛圍。

員工溝通

員工的聲音一直伴隨著本集團的發展與成長。和鉑醫藥一向秉持「開誠佈公」的原則開展年度溝通計劃。我們日常設有員工信箱，以廣泛聆聽群眾的聲音

報告期內，和鉑醫藥管理層不斷加強對於全體員工溝通會的重視程度，並對於原有的部份環節進行創新升級，增強了靈活性。藉助員工溝通會，我們將最新的發展動態、業務現狀、政策宣傳等內容直接傳達給每位員工，並為表現優異的個人及團隊頒獎以示鼓勵，鼓舞全員工士氣。此外，我們還額外設置了問答環節，各級員工可以公平公正發表意見，也可以匿名形式提交問題。CEO亦會現場答疑解惑，未在會議現場解答的問題，也會在會後以郵件形式回覆。



員工溝通會

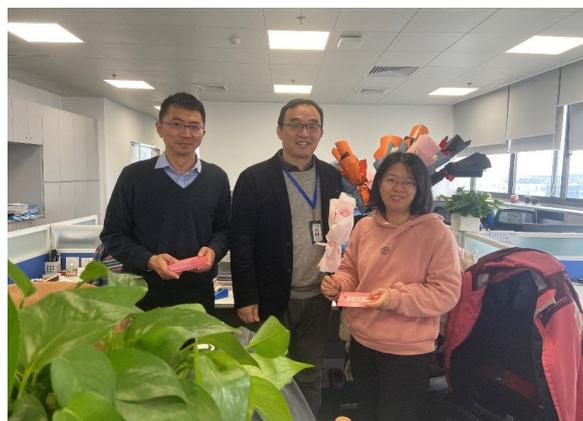
除此之外，和鉑醫藥仍在不斷豐富溝通渠道，除面對面現場溝通外，同步採用線上溝通方式。我們利用微信小程序發佈問卷調查，收集整合員工最真實的意見，並加以整理，反饋至全體員工。

關愛活動

本集團亦全方位關注員工的身心健康，通過組織豐富多彩的集體活動，平衡生活與工作的關係。我們通過組織活動俱樂部，涵蓋羽毛球、籃球等體育活動，以及中秋聖誕活動等節日聚會，幫助員工緩解緊張的工作壓力。此外，我們還以季度為單位，向各部門提供專項團建經費，供各部門內部組織團建活動，提升組織凝聚力，加深團隊配合。對於困難員工，我們還及時給予特殊關懷措施，例如設置母嬰室等，為孕期、哺乳期的女性員工提供全面、無私的關懷。

和鉑女神節

2021年3月8日，和鉑醫藥組織「和鉑女神節」活動，為女性員工每人送上一朵玫瑰花，一張節日祝福卡片，發放了福利積分，並在各地辦公室輪番組織了口紅製作的手工活動。



4. 培育人才

和鉑童樂日 – 小鉑士播種大夢想

和鉑醫藥利用2021年「6.1」兒童節期間組織「和鉑童樂日 – 小鉑士播種大夢想」活動，邀請公司同事帶領家庭中的小朋友一起前往立秀寶參加半日活動。在和鉑家庭日活動中，表達了我們不僅感謝員工平日裡對公司的付出，更感謝員工背後的親屬們的支持。



4.4 安全與健康

確保員工健康安全是和鉑醫藥的重要任務。我們嚴格遵守各運營所在地的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》，保證全體員工在職期間的健康和安全。結合本集團的特點與實際情況，並結合《生產經營單位生產安全事故應急預案》的要求，我們編製下發了《和鉑醫藥（蘇州）有限公司生產安全事故應急預案》《和鉑醫藥（上海）有限責任公司生產安全事故應急預案》，在施工端和實驗室端都實施嚴格的安全管理和施工規則。我們堅持貫徹「以人為本、快速反應、統一指揮、分工負責」的原則，加強企業安全管理，一旦發生事故，迅速有效控制和處理事故，最大限度減少人員傷亡和財產損失，把事故危害降到最低。

同時，我們設立專門的EHS (Environment, Health and Safety, 環境、健康安全) 管理組織架構，規範各個職級的EHS職責，做到EHS人人參與，人人有責。

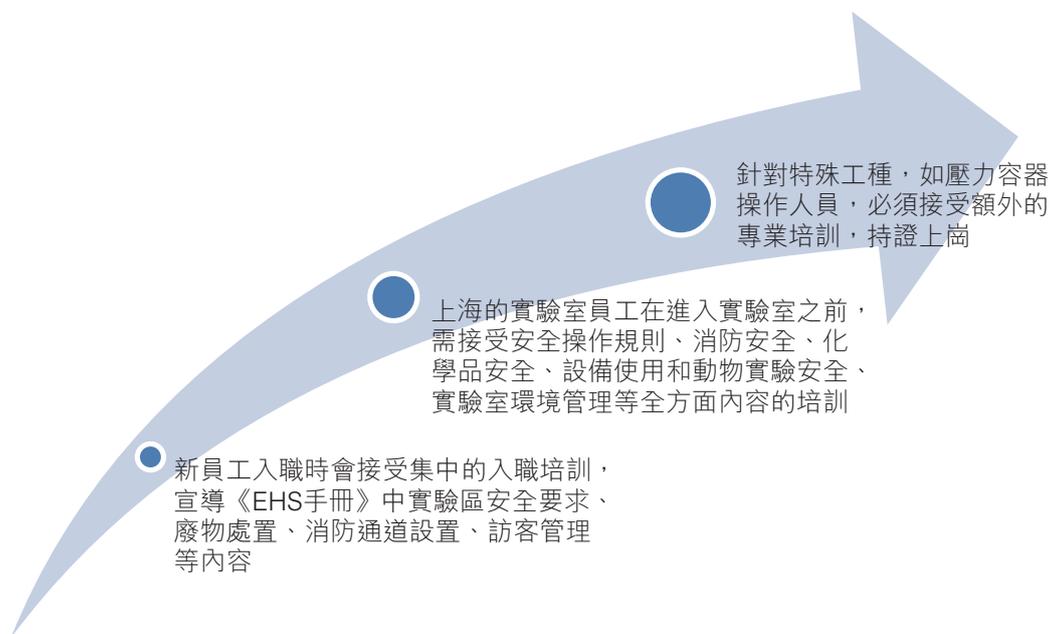


和鉑醫藥各級別EHS職責

為保證員工的健康發展，我們還與員工簽訂了《職業病危害告知書》，事先明確工作中的職業病危害，針對風險點制定了嚴格的管理制度和操作指導，員工一旦患上職業病，我們將依照法律法規要求，為其提供治療。同時，我們每年都為全體員工提供職業病體檢，時刻關注員工身體狀況。

我們著力強調提高員工的安全意識，持續完善員工安全培訓體系，通過採取三級培訓管理模式強化員工安全管理。在日常的工作過程中，我們亦不斷加大安全宣傳教育力度。針對蘇州工廠的現場施工人員，每日都會進行晨會和工具箱大會的安全宣貫，並且定期進行消防演習。報告期內，我們共進行EHS培訓210小時，受訓人數35人，人均受訓6小時。

4. 培育人才



和鉑醫藥三級EHS培訓

報告期內，在疫情的嚴格考驗下，本集團加強防控力度，鼓勵員工積極主動接種新型冠狀病毒疫苗，安排行政部門向員工發放一次性口罩等防疫物資，並定期對辦公場所消毒。

4. 培育人才

本集團成立至今，尚未發生任何因工作關係導致的人員受傷或死亡事件。



和鉑內部員工安全培訓



蘇州現場施工人員安全培訓



施工地工具箱大會



施工地每日早班會



5. 守護環境

和鉑醫藥將綠色運營視為全體員工的使命，堅持將環境管理和應對氣候變化作為工作重點，貫徹落實各項節能降耗、節能減排的措施，將綠色發展理念落實於每一項工作中，助力國家、行業和企業的低碳目標的順利實現。

5.1 環境管理

和鉑醫藥深知環境保護的重要性，我們積極踐行企業的綠色發展，不斷降低因公司業務需要對環境造成的影響。本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》，以及荷蘭、美國和澳洲的運營所在地法律法規，結合本集團自身的運營戰略不斷完善和修訂《EHS工作指南》《和鉑醫藥節能政策》《實驗危廢品處理流程》等內部管理制度，以提升和鉑醫藥在環保方面的管理水平，確保本集團的綠色可持續發展。

同時，我們定期對本集團能源和資源使用，以及三廢排放情況進行系統化統計和分析，致力於提高能源和資源的使用效率，減少污染排放，降低公司業務開展對環境造成的影響。

5.2 應對氣候變化

在確保運營環境合法合規的同時，和鉑醫藥清晰的認識到氣候變化可能對行業及企業帶來的風險，並將應對氣候變化納入本集團可持續發展的重要組成部份。我們參考TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務披露工作小組)的建議，通過前瞻性的風險防控，回應各權益人對於我們環境履責方面的期望。報告期內，我們共識別出了7項可能對本集團產生影響的轉型風險，通過評估一系列風險與本集團業務相關性，對不同風險進行等級劃分，並制定了針對性的應對舉措，主動探索低碳轉型方向。

氣候變化風險		風險描述	風險應對措施	風險影響級別
技術	低碳技術投資失敗	和鉑醫藥在低碳技術轉型過程中，可能會採購或投資如光伏等新能源項目，存在一定的投資失敗風險	和鉑醫藥加強對低碳技術投資前的風險評估工作，確保風險可控	低
	低碳技術轉型成本	和鉑醫藥的碳排放主要來自於電力使用，其實驗室設備和儀器運行為主要能耗來源，在實現節能轉型的過程中，和鉑醫藥可能面臨低能耗實驗設備所帶來的技術迭代、替換、再安裝等問題，增加成本投入	和鉑醫藥對低碳技術進行綜合性評估，將技術迭代成本考慮在內	低
採購	原材料成本上漲	氣候變化可能影響生物多樣性，從而導致和鉑運營過程中所需的原材料（如能源、水資源、實驗用品、行政消耗資源等）的獲取難度增加以及價格上漲，導致研發與運營成本的提高	和鉑醫藥持續追蹤原材料市場價格，尋找替代物資，降低對單一供應鏈的依賴	高
市場	消費者習慣改變	隨著各界對低碳排放的宣傳和倡導，提供低碳排放產品或服務的企業將會在低碳轉型中搶佔更有力地位，和鉑醫藥若不及時實現低碳轉型可能面臨市場份額和利潤下降的風險。	和鉑醫藥關注市場動態，提前掌握市場發展走向	低
	市場信號不確定	氣候變化可能會對自然資源的可用性或疾病模式的轉變產生連鎖反應，帶來新的疾病。新型疾病的傳播可能導致和鉑醫藥某些產品和服務的供需結構發生轉變，可能導致錯失部分市場機會。		中

5. 守護環境

氣候變化風險		風險描述	風險應對措施	風險影響級別
政策與法律	更嚴格的排放量報告義務及合規要求	隨著碳排放、碳交易等管理措施的完善及實施，中國對企業排放報告提出了更高的要求。和鉑醫藥將面臨越來越嚴格的氣候變化相關信息的披露要求，這意味著公司需要對於氣候變化相關信息有更全面的體系化收集、統計及分析。	和鉑醫藥完善公司環境數據管理系統及信息披露質量	低
聲譽	權益人持續關注和其負面反饋	各個權益人對和鉑醫藥採取更多措施來有效管理和減輕其環境足跡的期望越來越高。如未能達成權益人的期待可能會使和鉑醫藥面臨全球範圍內的聲譽風險，從而影響公司聲譽形象，進而產生包括產品和服務需求量下降等後果。	和鉑醫藥加強與權益人的溝通，及時了解權益人關注點和需求	低

5.3 綠色運營

報告期內，我們在各項環保措施的有序開展下，實現了集團溫室氣體排放密度、有害及無害廢棄物密度的持續降低。與此同時，我們也關注到了隨著集團業務逐步擴大，臨床管線開發工作持續增加，中試生產基地正式投入建造，為保障本集團業務的有序開展對能源和資源提出更多的需求，因此本集團在用電量、水和包裝使用量、廢水和廢氣排放指標較去年有所增加。在及時洞察到相關環境指標變動情況之後，為了有效控制業務發展對於環境造成的影響，我們在2021年設立了四項環境目標，並明確了目標的實施路徑，針對溫室氣體排放量、廢棄物減少、能源使用效益及用水效益四個方面實行定向管理，進一步優化本集團環境績效體系³。

排放量目標

2022-2026範圍1、2溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量/研發投入）複合下降不低於3%

- 將節能設計融入新設施的建設中
- 加大可再生資源的投資及使用
- 將現在及未來的「雙碳」目標，將相關政策指導逐步融入公司排放管理

減廢目標

最終廢棄物排放量優於生產設施當地廢物排放要求的標準

- 承諾以清潔生產一級水平為標杆，採用先進適用的技術、工藝和裝備實施清潔生產技術改造，推進清潔生產全覆蓋
- 進行實驗室廢棄物評估，以減少有害廢棄物的產生
- 評估減少和回收再利用材料的機遇
- 倡導無紙化辦公

能源使用效益目標

2022-2026年耗電密度（用量/研發費用）複合下降不低於3%

- 通過使用創新的生產技術，減少產品生產過程中的能源需求量
- 提高各設施的能源使用效率
- 使用創新型可再生能源技術

用水效益目標

2026年後水資源使用密度（用量/研發投入）年實現負增長

- 評估研發和生產過程中的用水風險
- 最大限度的進行水回收和再利用

和铂醫藥環境目標⁴

³ 目標中複合下降率為2022-2026年時期內的年度下降率。

⁴ 由於報告期內和铂醫藥尚未投產，該目標覆蓋範圍不包含生產基地；所有目標將隨著公司最新業務發展而定期進行審查和更新。

5. 守護環境

能耗管理

我們嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》、美國《能源政策法案》、荷蘭《環境管理法》等所在運營地法律法規，保證能源管理的合法合規性。在日常生產生活中，我們也大力倡導員工減少不必要的能源消耗，樹立員工的低碳理念。

此外，我們還結合公司實際情況和運營戰略，實施了可信賴的節能措施，並制定了公司內部在實驗室、施工場所和辦公場所的能耗管理規章制度，做綠色低碳的先行者。



和鉑醫藥蘇州工廠節約用電倡議書

和鉑醫藥堅決響應國家綠色低碳生產生活方式政策，2021年10月18日，我們發佈蘇州生物產業園節約用電倡議通知，做出當期每日電力負荷較10月11日壓降5%，為保障電網安全和民生做貢獻。



報告期內，本集團的能耗及溫室氣體排放情況如下：

具體項目	單位	2020年	2021年
外購電力消耗量	千瓦時	1,792,502.00	1,878,892.00
外購電力消耗量密度	千瓦時／人	6,738.73	4,744.68
綜合能耗 ⁵	噸標煤	220.30	230.92
溫室氣體排放量 ⁶	噸二氧化碳當量	1,261.03	1,321.80
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	4.74	3.34

和鉑醫藥始終將節能減耗視為企業低碳運營的重點，我們始終強調提高能源利用效率並減少碳足跡，大力推廣節能措施。同時，我們嚴格規範三廢管理，確保研發運營工作對環境不產生負面影響。

資源管理

和鉑醫藥也肩負著節約資源使用的責任。在日常辦公方面，我們始終倡導員工雙面打印，並盡可能選擇黑白打印，打印過的紙張將作為草稿紙進行再次利用。同時，我們也提倡員工減少使用一次性用品，對物資進行回收利用。

不僅如此，和鉑醫藥還深知水資源保護和節約用水的重要性，我們嚴格遵循《中華人民共和國水法》等運營所在地法律法規。報告期內，公司的主要取水來源為市政用水。為了更大程度地實現水資源的循環使用和排放合規，我們採取相關措施倡導員工節約用水，為節省水資源貢獻自己的力量。

5 能源消耗：根據《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)計算。

6 溫室氣體排放來自於外購電力產生的間接排放，電力排放因子採用《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子；溫室氣體排放量計算參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

5. 守護環境

報告期內，本集團的資源使用情況如下：

具體項目	單位	2020年	2021年
水資源使用量	噸	907.00	2,487.00
水資源使用密度	噸／人	3.41	6.28
包裝材料使用	千克	5.00	110.00

三廢管理

和鉑醫藥將控污減排視作保護環境的重要環節，報告期內，本集團嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》以及美國《清潔水法案》《清潔空氣法案》《固體污染物處置法案》等國內外運營所在地法律法規和行業標準。我們結合自身情況制定了內部管理制度，並採取相關措施，對危險廢棄物合規處置，對實驗室的通風櫥廢氣進行處理，同時完成了對廢氣、廢水的年度檢測。

和鉑醫藥日常生產辦公產生的廢水主要為實驗廢水和生活污水，其中實驗室廢水在經過無害化處理後，會通過我們專用的實驗廢水排放管道進入所在建築污水管網，再與生活污水一起經所在園區污水管道排入市政污水管網。報告期內，我們專門對實驗室廢液收集下水池進行改造，通過優化收集有害液體廢物的設施並簡化使用者的操作來提高工作效率，避免因誤操作而損害環境。2021年我們產生的廢水中的有害物質的排放濃度均低於《生物製藥行業污染物排放標準》中的間接排放限值。

和鉑醫藥的廢氣主要來源於部份理化試驗的通風櫥及排氣裝置，我們會使用活性炭裝置對廢氣進行吸附後再排放，並定期更換活性炭，保證廢氣處理的有效性。我們還會按照各園區的當地標準對生產廢氣進行定期監測與評估。

以下為報告期內和鉑醫藥廢水和廢氣的排放情況：

類別	項目	單位	2020年	2021年
廢水	廢水排放量	立方米	816.00	2,238.3
廢氣	廢氣排放量	立方米	2.54*10 ⁷	3.24*10 ⁷
	揮發性有機物(VOC)排放量	千克	16.61	15.05

5. 守護環境

此外，和鉑醫藥還十分注重對於廢棄物的環保處置工作，我們嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ2025-2012)和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)等運營所在地法律法規，對生產生活中的有害和無害廢棄物進行分類。針對無害廢棄物，我們會將其統一運往物業指定垃圾回收點進行處理；針對項目產生的有害廢棄物，我們通常按照其組成成份及特性進行分類收集包裝後，儲存於危廢暫存間進行物理隔離，並做好暫存防護措施，定期委託有資質的危廢處置單位進行處置。



原有害廢液收集



現在的有害廢液收集

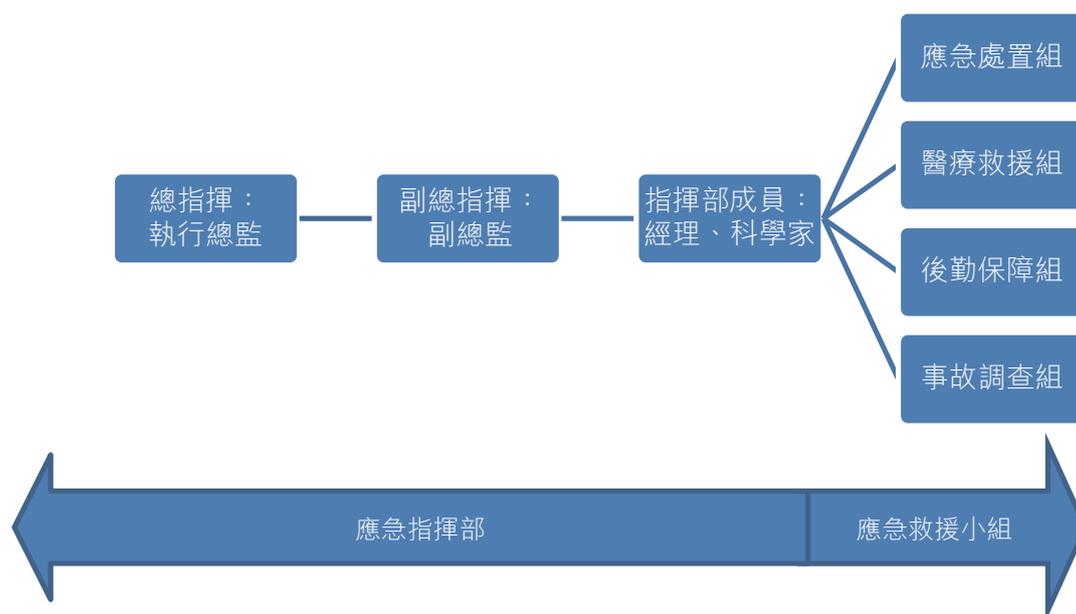
報告期內，和鉑醫藥的廢棄物產生情況如下：

類別	項目	單位	2020年	2021年
有害廢棄物	醫療廢物	噸	6.75	7.30
	其他廢物	噸	5.91	13.19
	有害廢棄物總量	噸	12.66	20.49
	密度	噸／人	0.05	0.05
無害廢棄物	不可回收廢棄物	噸	33	30.00
	可回收生活垃圾	噸	3.5	11.50
	無害廢棄物總量	噸	36.5	41.50
	密度	噸／人	0.14	0.10

5. 守護環境

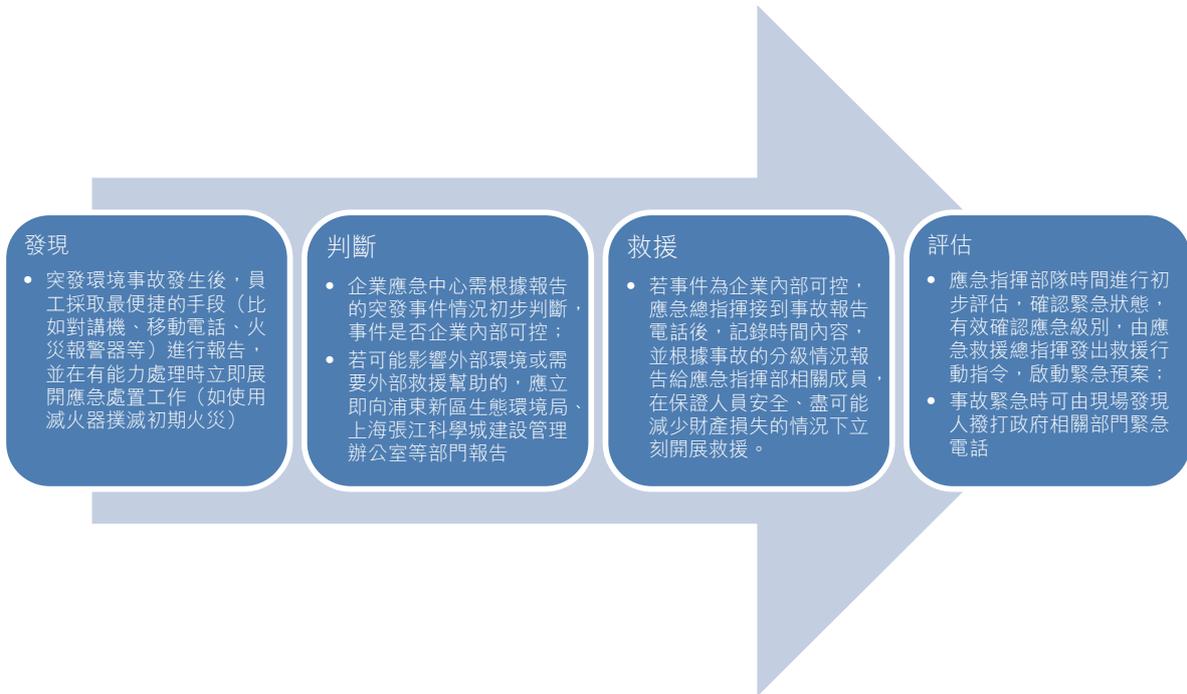
環境應急預案

在制定了常態化的環境管理體系和管理流程之外，我們謹記環境安全預防的重要性。針對可能出現的突發性環境情況，我們結合了運營所在地的法律法規和環保要求，以及公司實際情況，修訂並實施《和鉑醫藥（蘇州）突發性環境事件應急預案》和《和鉑醫藥（上海）突發性環境事件應急預案》，同時積極完善優化和鉑醫藥的內外部應急預案體系，致力於降低突發環境事故的風險和影響。



應急組織架構圖

以應急組織體系為基礎，我們還設置了「發現－判斷－救援－評估」四步應急組織處理程序，以此應對各類突發環境風險，確保風險應對過程合規有序。



應急響應程序流程圖

報告期內，和鉑醫藥將應急預案規定內容落實到位，進行多次應急演練，包含多個應急小組之間或外部應急機構之間相互協調合作進行的演練，以及公司級預案全部或部份功能的綜合演練，且保持每年至少一次以上的演練頻率，進一步提升集團上下應對和防範突發環境事件的能力。不僅如此，針對新入職的員工，我們會統一開展包括EHS培訓，確保員工在緊急情況下有充分準備應對突發事件。

6. 美好家園

和鉑醫藥在注重經濟效益的同時，牢記醫藥企業的初心和使命，踐行企業社會責任，大力開展公益事業，廣泛關注弱勢群體，通過公益服務、社區實踐活動回饋社會，以健康和愛心共建美好家園。

6.1 傳遞健康

和鉑醫藥積極關注醫療事業教育問題，助力培養醫藥健康人才以促進行業發展。報告期內，本集團利用自身特點，充分發揮公司優勢，通過多種方式開展健康意識宣導活動，多次組織面向不同年齡段、不同受眾群體的教育科普活動，為社會公眾傳播醫藥健康理念，並繼續與多家國內外學術機構和高校緊密合作，加強產學研相結合。

邀請「和鉑小博士」參觀實驗室

2021年6月10日，和鉑醫藥邀請上海市部份學校的小學生來到實驗室參觀。活動期間，和鉑醫藥的各位「老師」通過形象細緻的科普，為小朋友們講解了細胞等基礎生物知識，激發了大家濃厚的學習興趣，各位小朋友在歡樂中帶著滿滿的收穫結束了本次和鉑醫藥之行。



產學研結合|和鉑醫藥攜手上海科技大學搭建生物醫藥產業實踐平台

2021年7月19日，上海科技大學免疫化學研究所三十多位師生到訪和鉑醫藥張江研發中心，進行產學研交流。本次交流旨在為同學們拓寬行業知識體系、明確職業發展方向，激勵更多新鮮血液加入創新生物醫藥行業，共同推進人類健康事業進程。

和鉑醫藥業務發展部總監宋留君先生對和鉑醫藥的企業發展歷程、技術平台優勢、產品研發進程做了詳細介紹，與上海科技大學師生分享了和鉑醫藥如何通過創新技術平台賦能產品，以突破式創新鑄就全球技術生態圈。

和鉑醫藥抗體技術負責人何雲博士結合中國創新藥現狀、製藥行業發展歷程、全球研發動態及抗體技術發展趨勢，為上科大師生做了系統性的行業解讀，多維度分析了醫藥行業的職業前景，更分享了個人的職業生涯故事，引導到訪學生拓寬對生物醫藥行業的認知。隨著交流的逐步深入，同學們對醫藥研發的熱情也被點燃，就專業前景、科學家職業路徑、藥品研發、靶點篩選等熱點話題與何博士展開積極研討。

本次交流深入研發第一線，基於實驗室的關鍵設備，我們的科學家團隊介紹了從抗體篩選和生物活性鑑定等前期實驗工作，到化學品開發，包括細胞株構建、細胞培養工藝開發、蛋白純化工藝開發、製劑工藝開發及分析方法等，帶領學生切身體會藥品開發及上市的一系列過程。



6. 美好家園

報告期內，和鉑醫藥還積極參加醫藥行業論壇，向社會公眾科普中國生物製藥的未來，參加並贊助了首屆中國重症肌無力與神經內科醫藥創新公益高峰論壇，支持甲狀腺眼病科研活動，向社會公眾傳遞健康。

行業對話 | 和鉑醫藥王勁松博士做客中歐商學院FMBA活動

2021年5月26日，中歐國際工商學院(CEIBS)邀請和鉑醫藥創始人、董事長兼首席執行官王勁松博士出席其FMBA「金融深度X管理廣度」課程「F-Dialogue對話大咖」特別活動，就「迎接中國生物醫藥的黃金時代」發表了主題演講，並與中歐衛生健康產業研究中心主任周東生教授圍繞中國生物醫藥企業的戰略定位、發展現狀及未來機遇等話題展開專家對話。



6.2 愛心捐助

長期以來，和鉑醫藥堅持以多種方式投身於公益慈善活動，勇於承擔社會責任，助力共同發展。報告期內，我們秉承傳統，通過繼續開展鄉村支教活動，踴躍參加社會公益項目，向災區前線捐贈物資等方式回饋社會，攜手同行，共赴美好未來。

員工支教團

多年來，和鉑醫藥積極響應鄉村振興戰略，重點扶助偏遠地區教育事業的發展。本集團員工堅持每週通過網絡平台支教山區，累計課時已超過200小時。2021年10月，和鉑醫藥派出3位志願者老師，啟程前往廣東省肇慶市懷集縣梁村石矮學校，看望「支教中國2.0」夥伴們支援的孩子們近況。在帶隊同事們啟程之前，和鉑醫藥各地公司員工紛紛捐獻了愛心書籍及玩具，為山區孩子送上了自己的心意，前往支教的同事也分別為小朋友們準備了精彩紛呈的文化課、科學課及手工課，小朋友們在這些課程中受益匪淺，歡樂多多。



6. 美好家園

「和鉑為愛一起走」公益捐步活動

2021年「99公益日」之際，和鉑醫藥攜手北京愛力重症肌無力罕見病關愛中心，藉助騰訊公益平台，發起「和鉑為愛一起走」公益捐步活動，以愛之名，關注和支持重症肌無力病友，幫助他們找回力量。

活動期間，我們按照1,000步等於1元的換算方式，員工每捐贈1,000步，和鉑醫藥配捐1元給重症肌無力患者。以點滴力量匯聚愛的暖流，溫暖每一位病友。本次公益捐贈活動共吸引了308名員工參加，參與率高達93%，共計捐贈20,023,116步。



馳援河南災區

和鉑醫藥關注災區建設，心系災區人民。2021年7月，和鉑醫藥向中國紅十字基金會捐贈100萬元人民幣，馳援河南。該捐贈資金將專項用於河南及周邊暴雨受災嚴重地區的緊急救災物資採購、支持當地災後消殺防疫和災情相關的疾病衛生管理工作，助力河南防汛救災和重建工作，保障受災群眾應急生活所需。



附錄一 適用的主要法律法規清單

分類	法律與規則名稱
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	美國《能源政策法案(the Energy Policy Act of 2005)》
	美國《清潔水法案(the Clean Water Act)》
	美國《清潔空氣法案(the Clean Air Act)》
	美國《固體污染物處置法案(the Solid Waste Disposal Act)》
	荷蘭《環境管理法(Environmental Policy Plan)》
勞工類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《禁止使用童工規定》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國突發事件應對法》
	美國《職業健康安全發(Occupational Safety and Health Act)》
反貪污和公司治理類	《中華人民共和國證券法》
	《香港聯合交易所證券上市規則》
	《上市公司治理準則》
知識產權類	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
產品責任及服務類	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國藥品管理法》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《中華人民共和國民法典》
	《實驗動物管理條例》
	《實驗動物許可證管理辦法(試行)》
	《世界醫學大會赫爾辛基宣言(World Medical Association Declaration of Helsinki)》

附錄二 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每 產量單位、每項設施計算）。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3綠色運營

附錄二 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3綠色運營
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如使用）每生產單位估量	公司尚未有產品上市，暫不涉及包裝材料使用
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	公司運營及業務開展暫不涉及相關內容
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	公司運營及業務開展暫不涉及相關內容

附錄二 香港聯交所
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
社會		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 多元僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 多元僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 多元僱傭
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 安全與健康
關鍵績效指標 B2.1	過去三年內因工作關係而死亡的人數及比率。	4.4 安全與健康
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4 安全與健康
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4 安全與健康

附錄二 香港聯交所
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	4.2人才賦能
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	4.2人才賦能
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2人才賦能
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1多元僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1多元僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1多元僱傭
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3責任採購
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3責任採購
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.3責任採購
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	3.3責任採購
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	3.3責任採購

附錄二 香港聯交所
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.價值創新
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司尚未有產品上市，計劃未來披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	相關體系和流程正在制定中，計劃未來披露
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1用心研發
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	公司尚未有產品上市，計劃未來披露
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2匠心品質

附錄二 香港聯交所
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1企業管治
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.1企業管治
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.1企業管治
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.1企業管治
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.美好家園
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6.美好家園
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6.美好家園 1.走進和鉑醫藥