



**環境、社會及管治報告**  
**2021年**

**藍月亮集團控股有限公司**  
**Blue Moon Group Holdings Limited**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代碼:6993



# CONTENTS

## 目錄

### 01

#### 董事會ESG聲明 高管致辭 關於藍月亮

- 企業簡介 04
- 企業榮譽 05

### 06

#### ESG管理

- ESG行動原則 07
- ESG管理架構 08
- 利益相關方溝通與 ESG重大議題 09

### 11

#### 推廣潔淨生活

- 創新驅動研發 12
- 堅守卓越品質 16
- 提供優質服務 18
- 可持續供應鏈 20

### 22

#### 悉心守護綠色生態

- 打造綠色產品 23
- 踐行清潔生產 24
- 推進環保包裝 29
- 應對氣候變化 31

### 33

#### 全心助力員工發展

- 保障員工權益 34
- 助力員工成長 37
- 員工健康與安全 39
- 豐富員工生活 41

### 42

#### 同心共繪美好社會

- 傳播潔淨健康理念 43
- 支援抗疫救災 44
- 支持文體藝術 45
- 助力鄉村建設 45

### 46

#### 誠信堅守合規經營

- 商業道德 47
- 風險管理 47
- 反腐倡廉 48
- 知識產權 49

### 50

#### 附錄

- 關於本報告 50
- ESG關鍵績效指標表 51
- 聯交所ESG指標索引 53
- 意見反饋 55



# 董事會 ESG 聲明

本公司董事會高度重視環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)工作,根據香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》要求,藍月亮逐步完善ESG管治機制,持續健全ESG管治架構,加強董事會在公司ESG事宜的監督與參與力度,忠實履行企業社會責任,謀求長期穩健發展。

## ESG 管治

作為本公司最高管治機構,董事會對藍月亮ESG事宜承擔全部責任,並授權ESG委員會協助董事會管理及決策ESG相關事宜。ESG委員會負責監督本公司ESG發展方向及策略,評估及釐定本公司的ESG風險和機遇,討論及檢討ESG相關目標及表現,並向董事會彙報。在執行層面,本公司成立ESG管理辦公室,負責ESG相關事宜的統籌協調,並接受ESG委員會的監督與指導。有關ESG工作及信息,由來自各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成的ESG執行小組負責落實及報告。有關ESG委員會、ESG管理辦公室及ESG執行小組的詳細信息,請參閱本報告「ESG管理架構」部分。

## ESG 風險管理

藍月亮一直關注ESG風險可能對公司產生的重大影響,通過ESG風險評估及利益相關方調研,本公司識別及評估相關ESG議題的重要性,明確ESG年度工作重點。ESG委員會已參與2021年度ESG議題重大性評估,就重要的ESG風險與機遇進行討論,並對重大性分析結果進行審批確認。

## ESG 目標管理

藍月亮遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的要求,已設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、能源使用、用水效益等關鍵ESG目標。ESG委員會已就目標設定進行審閱及討論,並形成檢討相關目標達成進度的工作機制。



# 高管致辭

2021年仍然是充滿挑戰與機遇的一年，新冠肺炎疫情帶給各國經濟的衝擊和影響仍在持續，氣候變化的影響也日益突顯，在國家「雙碳」目標的指引下，各行各業在綠色低碳轉型發展方面積極做出部署。藍月亮一如既往地秉持著「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的ESG行動原則，致力於研發更卓越的產品、倡導更潔淨的生活、呵護更綠色的家園，創造商業價值與社會價值的共同繁榮，推進企業的可持續發展，成為消費者更信賴、市場優勢更突顯、利益相關方更認同的負責任的企業。

## 打造高品質潔淨體驗

我們堅守匠心耕耘，在產品服務方面推陳出新，引領濃縮技術發展，推動衣物清潔護理、個人清潔護理、家居清潔護理三大產品領域向更細分化、更專業化的方向發展，推出了至尊生物科技除菌去味洗衣液、自動洗手機、洗衣機清潔劑等多款產品，滿足消費者多元需求。同時，憑藉出色的技術研發創新能力和管理水平、專業的產品設計研發團隊，我們獲評國家工信部「工業產品綠色設計示範企業」。我們嚴格把控產品質量，建立通過中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 評審的質量檢測中心，提升產品檢測結果的可信性。我們持續推廣專業科學的洗滌方法，堅持「以匠心做服務」，通過24小時400熱線、專業清潔顧問等，幫助消費者解決清潔問題，打造高品質潔淨生活。

## 恪守綠色運營信條

我們積極響應國家「雙碳」戰略目標號召，將自身發展全面融入綠色發展大潮流。我們始終將環境友好的理念貫穿於產品全生命週期，積極打造綠色產品，共計22款產品榮獲行業內首批「中國綠色產品」認證。我們踐行清潔生產，堅持創建綠色工廠，廣州工廠獲評為2021年省級節水標桿企業，天津工廠獲國家級「綠色工廠」認證。在碳排放管理方面，我們獲廣州市首張產品碳標籤評價證書，並將持續在碳排放核算、溫室氣體減排目標及計劃、氣候變化議題等方面開展研究和投入。

## 共建暖心和諧社會

我們助力人民群眾對美好生活的嚮往，堅持以人為本，推進全週期人才培養和多通道職業發展，為員工營造有歸屬感的職場。我們獲得「中國年度最佳僱主TOP100」等多個大獎。我們堅持與社會發展同頻共振，堅定地以實際行動回饋社會，積極參與公益慈善事業、文化體育發展，踐行在抗疫救災、助力鄉村建設等領域的善行善舉，盡企業所能反哺社會。我們已連續七年蟬聯「中國公益節年度責任品牌獎」。

作為中國領先的家庭清潔解決方案提供商，我們將繼續以ESG行動原則為引領，加大技術創新的力度，持續推出綠色環保的產品，紮實推進清潔生產，並強化碳排放管理。同時，我們將繼續推動與產業鏈上下游合作夥伴構建可持續的發展戰略和合作模式，尋求合作共贏和共同發展，向廣大消費者推廣科學、潔淨的生活理念，提倡科學洗滌和綠色消費，為國家「雙碳」戰略目標的實現貢獻一份力量，攜手社會各界共同邁向更美好的未來！

**主席**  
**潘東**

**首席執行官**  
**羅秋平**

香港，2022年4月

# 關於藍月亮

企業簡介

企業榮譽



# 企業簡介

藍月亮品牌誕生於1992年，是以消費者為核心、以創新為驅動力的家庭清潔解決方案提供商。

2020年，藍月亮集團控股有限公司在香港聯交所主機板成功上市，股份代號6993。

## 藍月亮全套家居清潔方案



秉承「一心一意做洗滌」的宗旨，藍月亮堅持科技創新，推動了中國洗滌行業實現「洗衣粉」轉「洗衣液」和「普通型洗衣液」轉「濃縮型洗衣液」的兩次跨越式升級。2008年，藍月亮率先向全國推廣洗衣液，開創中國洗衣「液」時代；2015年，藍月亮突破技術難關，推出國內首款採用泵頭計量式包裝「濃縮+」洗衣液機洗至尊，再一次掀起中國洗滌市場變革。

藍月亮堅持立足消費需求，不斷完善品牌矩陣，豐富產品種類。目前，藍月亮已建立起涵蓋衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理三大品類的多元化產品組合，幫助消費者更加輕鬆地解決家庭清潔問題，實現潔淨無憂。

未來，藍月亮將繼續致力於為廣大消費者提供優質的產品、極致的服務和專業的諮詢，讓每個家庭都能收穫潔淨、健康、舒適、體面與快樂。

# 企業榮譽

## 🏆 品牌榮譽

### 榮譽名稱

### 頒發部門

- 藍月亮洗衣液連續12年、洗手液連續9年市場綜合佔有率第一位
- (第十一屆) 中國品牌力指數C-BPI品牌排名中藍月亮洗衣液、洗手液品牌力指數連續11年第一名

- 中國商業聯合會、中華全國商業信息中心
- 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司

## 🏆 產品榮譽

### 榮譽名稱

### 頒發部門

- 22款產品獲得行業首批「中國綠色產品」認證
- 6款產品獲廣州市首張產品碳標籤評價證書
- 3款產品入選輕工「升級和創新消費品」指南
- 2款產品獲得「廣東省名優高新技術產品」認證

- 中環聯合(北京)認證中心有限公司
- 中國建材檢驗認證集團股份有限公司
- 中國輕工業聯合會
- 廣東省高新技術企業協會

## 🏆 社會認可

### 榮譽名稱

### 頒發部門

- 廣州藍月亮實業有限公司入選「工業產品綠色設計示範企業名單」
- 藍月亮(天津)有限公司獲評「國家級綠色工廠」
- 廣州藍月亮實業有限公司獲「2021年省級節水標桿企業」
- 廣州藍月亮實業有限公司連續14年(2007-2020)獲「廣東省守合同重信用企業」
- 藍月亮連續7年蟬聯年度責任品牌獎

- 國家工業和信息化部
- 國家工業和信息化部
- 廣東省工業和信息化廳
- 廣東省市場監督管理局
- 中國公益節組委會

# ESG 管理

藍月亮堅守「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的 ESG 行動原則，將 ESG 目標與企業發展戰略相融合，將 ESG 責任履行根植於日常運營，致力推進 ESG 管理水平與 ESG 表現提升，為股東、客戶、員工等利益相關方創造長期價值。

ESG  
行動原則

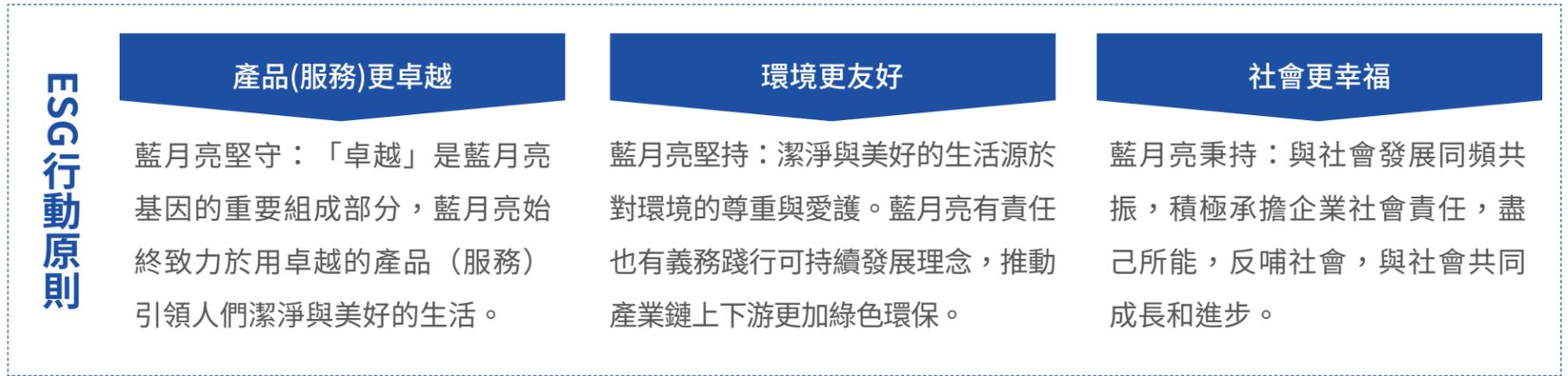
ESG  
管理架構

利益相關方溝通  
與 ESG 重大議題



# ESG行動原則

藍月亮一直秉承創新、環保、關愛的發展理念，將可持續理念根植於企業文化基因中，在「讓每一個家庭生活在藍月亮的世界裡，潔淨、健康、舒適、體面、快樂」的願景驅動下，我們致力將愉悅潔淨體驗和全新潔淨生活方式傳遞給消費者。在「提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂」的使命驅使下，以及在「為用戶，更卓越」的價值觀指導下，我們追求更卓越的產品與服務，滿足消費者更多元的需求，堅持守護與改善環境，履行企業責任，為社會創造更大價值。



# ESG管理架構

為更好地將ESG工作融入公司的日常運營和管理中，我們確立了ESG管理架構，明確管治、管理到執行三大層級的職責分工，推進ESG工作有序開展。有關董事會參與ESG事宜監管的詳細內容，可見本報告的《董事會ESG聲明》章節。



我們的管理架構及層級分工如下：



為ESG管治的最高層級，對公司的ESG相關事宜承擔全部責任，授權ESG委員會協助董事會管理及決策相關事宜；

經董事會批准成立並由三名執行董事組成，負責評估與釐定ESG方面的風險及機遇，推動ESG理念、方針與日常經營管理相融合，審議與決策ESG相關事宜並向董事會進行彙報；

負責ESG工作的統籌協調，對ESG相關事宜進行日常管理，在ESG委員會與各管理部門之間進行溝通與協調；

由各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成，負責主導或以項目制的形式推動與落實ESG相關專項工作。

# 利益相關方溝通與ESG重大議題

## 利益相關方溝通

利益相關方的有效參與對我們明確ESG的相關工作重點與方向至關重要。因此，我們不斷完善與各利益相關方溝通對話的機制，主動了解和回應他們的訴求，攜手各利益相關方實現可持續發展的未來。

利益相關方	消費者	股東及投資者	員工	供應商	政府及監管機構	非政府組織	社區及公眾
期望和訴求	<ul style="list-style-type: none"> <li>更優質的產品與服務</li> <li>保護客戶隱私</li> <li>滿足多樣化的產品需求</li> <li>保障客戶權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續穩定回報</li> <li>治理結構完善</li> <li>信息公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工合法權益</li> <li>健康安全的工作環境</li> <li>培訓和能力發展</li> <li>平衡工作與生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平交易</li> <li>誠信互惠</li> <li>協同改善與提升</li> <li>推動管理與技術進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法經營</li> <li>安全生產</li> <li>節能減排與環境保護</li> <li>依法納稅</li> <li>推動行業健康發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業合作與發展</li> <li>承擔環境責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>承擔環境責任</li> <li>融入社區建設與發展</li> <li>推動就業</li> </ul>
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>公司官網</li> <li>新聞媒介</li> <li>客服熱線</li> <li>滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>定期報告</li> <li>公司官網</li> <li>新聞媒介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> <li>員工活動</li> <li>工會管理</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常溝通</li> <li>定期績效回顧</li> <li>供應商滿意度調查</li> <li>供應商投訴</li> <li>項目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>監管監察</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>日常溝通</li> <li>合作活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動</li> <li>公益活動</li> <li>跨領域合作</li> </ul>

## 重大議題分析

我們重視各利益相關方的意見與期望，以香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》為依據，通過廣泛調查問卷形式開展重大性評估，得出融合集團董事、管理層、員工、股東及投資者、消費者、供應商等利益相關方的ESG重大性議題排序，作為本年度ESG報告披露的重要參考。

根據集團可持續發展重要事項，結合利益相關方的關注焦點，我們系統梳理出下列13項ESG議題。重要性程度較高的議題位於矩陣的右上角，而重要性程度較低的議題則位於左下角。我們重點關注相應議題的表現，持續與利益相關方溝通。

### 議題識別 ▶

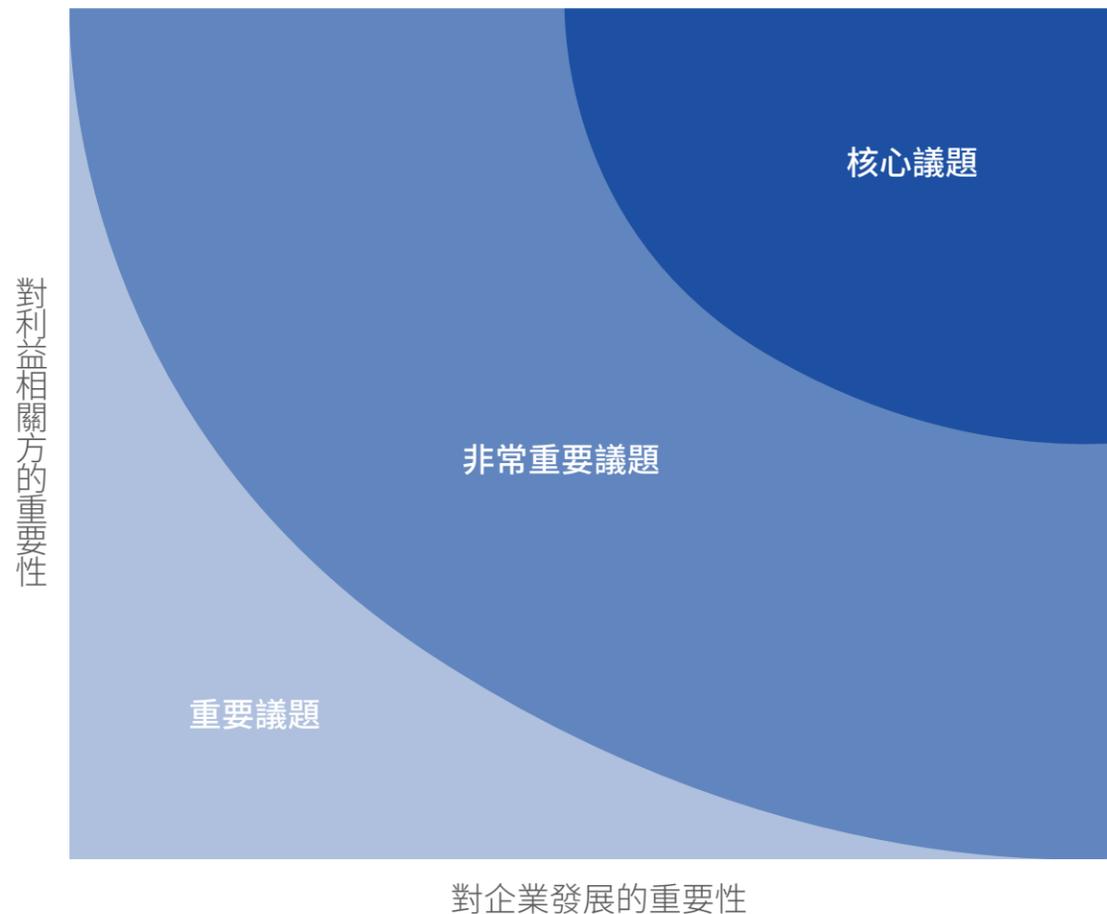
以上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》為基礎，並結合本集團業務發展情況與利益相關方要求，構建藍月亮ESG管理議題庫，共計13個議題。

### 篩選評估 ▶

我們通過開展問卷調查及訪談溝通等方式獲取利益相關方意見。調研覆蓋了企業董事、管理層、員工、股東及投資者、消費者、供應商等利益相關方，回收有效問卷共340份。我們基於調研結果，從對內部業務影響的重要性及對外部權益人影響的重要性兩個維度來評估各項議題，並對其重要性進行排序，從而篩選得出重大議題。

### 審核確認 ▶

本集團由ESG委員會審核、審批由上述評估過程識別出的ESG重大議題，我們將這些議題進行重點監測、管理，並加強具有針對性的信息披露工作。



#### 核心議題

- 產品質量與安全
- 產品及服務創新
- 員工關愛與發展
- 碳排放管理
- 原料與包裝材料管理
- 知識產權

#### 非常重要議題

- 商業道德
- 氣候變化
- 可持續且負責任的採購
- 水資源管理
- 倡導潔淨健康的生活方式

#### 重要議題

- 產業鏈夥伴共贏
- 公益與慈善

# 推廣潔淨生活

多年來，藍月亮秉承「為用戶，更卓越」的價值觀，以研發創新為驅動力，持續深耕清潔領域，洞察消費者多元需求，推動產品及服務的創新與升級迭代，始終恪守嚴格的質量管理標準，推動上下游合作共贏，全心全意為消費者提供高品質的家庭清潔全套解決方案，助力打造潔淨、健康、舒適、體面、快樂的美好生活，實現潔淨無憂。



# 創新驅動研發

藍月亮始終秉持「將世界先進技術融入消費者生活」的研發理念，充分理解消費者對於高品質生活的需求，專注研究洗滌領域前沿技術，開展持續的技術平臺研究，以此展開產品及方法的研發，持續完善產品和服務體系，以為消費者提供更卓越的產品，更優質的服務。

## 深耕清潔領域

我們的研發過程始終以消費者為中心，堅持圍繞消費者不斷變化的清潔需求，洞察社會生活發展趨勢和前瞻性的技術方向，挖掘消費者的潛在痛點，持續在衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理三大產品體系中推陳出新，通過進一步細分和升級市場，引領濃縮技術發展，推動三大產品領域向更細分化、更專業化的方向發展。

### 品牌發展里程碑

2021年



**除菌去味洗衣液**  
根源去味 實力除菌\*

\*除菌：指金黃色葡萄球菌、奧斯陸莫拉氏菌、大腸桿菌。



**至尊生物科技除菌去味洗衣液**  
除菌99.9%\* 去味抑味^

\*除菌99.9%：以金黃色葡萄球菌、奧斯陸莫拉氏菌、大腸桿菌為實驗菌種，經專業機構檢測，在實驗室條件下，本品對上述細菌的除菌率高達99.9%。  
^抑味：以運動汗味、陰幹味為代表，在實驗室條件下測試，本品可有效抑製上述異味。



**內衣專用洗衣液**  
輕鬆去血漬 除菌\*無刺激^

\*除菌：指大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、白色念珠菌。  
^無刺激：取1%本品水溶液進行急性皮膚刺激性試驗，對受試對象皮膚無刺激。



**免洗抑菌洗手液**  
快速抑菌\* 親膚不粘膩

\*抑菌：指金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、白色念珠菌、銅綠假單胞菌。



**自動洗手機**  
免接觸取液 0.25秒\*紅外感應

\*0.25秒：來源於藍月亮質量檢測中心，平均感應出泡時長不超過0.25秒。



**多用途除菌液**  
除菌99.999%\* 安全清新不刺鼻

\*除菌99.999%：經專業機構檢測，在指定實驗室條件下，將本品1:50稀釋，作用10分鐘，對大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、銅綠假單胞菌的殺菌率為99.999%。



**洗衣機清潔劑**  
粉碎頑垢 除菌\*去味

\*除菌：指金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、黑曲黴、銅綠假單胞菌、白色念珠菌。

## 衣物清潔護理



我們深耕衣物清潔領域，持續強化在衣物清潔領域的領先優勢，提倡「專品專用」的清潔概念，多年來已形成覆蓋多人群、多場景的產品矩陣，滿足多元化、精細化的衣物清潔需求。2021年，我們通過深入消費者的不同實地使用場景，洞察消費升級和疫情常態下的需求變化，推出了至尊生物科技除菌去味洗衣液、除菌去味洗衣液、內衣專用洗衣液多款新品。



### 案例 至尊生物科技除菌去味洗衣液

藍月亮推出至尊生物科技除菌去味洗衣液，添加有效除菌去味成分，滿足消費者對於不同場景下衣服潔淨的升級需求。



#### 高效除菌

○ 高效去除常見細菌，並能形成除菌保護層，在衣物洗滌、晾曬、穿著過程中持續守護。



#### 長效抑味

○ 採用創新去味抑味技術，減少異味菌滋生，助力消費者暢享潔淨健康生活。



#### 綠色環保

○ 採用「濃縮+」配方，添加多種活性酶，瓶身採用可回收的PET材質，選用可循環使用的取液泵頭，讓洗衣變得更輕鬆、更環保。



至尊生物科技除菌去味洗衣液

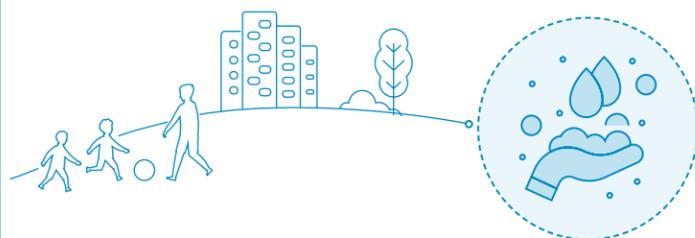
## 個人清潔護理



結合差異化使用場景、多元化人群特徵、智能化需求等因素，我們加速佈局與升級迭代個人清潔護理產品，持續推出自動洗手機、免洗抑菌洗手液等個護產品，充分滿足消費者多元化的清潔需求。

### 案例 自動洗手機

基於疫情時代消費者對免接觸清潔的需求，2021年藍月亮推出免接觸取液式自動洗手機，致力於給消費者帶來更便捷、更有趣的全新洗手體驗。



自動洗手機



#### 感應設計

採用精準紅外感應，無接觸取液，疾速出泡，泡沫綿密。



#### 水潤親膚

水潤款採用綠色安全的氨基酸表活潔淨成分，微米級泡沫，溫和親膚水潤。



#### 有效抑菌

抑菌款快速抑菌，長效守護，有效抑制多種常見致病菌。



#### 反覆耐用

可反覆充電、循環使用，經濟耐用，環境友好。

## 家居清潔護理



我們致力於全方位滿足各種家居清潔需求，從清潔本身延展至清潔工具的護理，為消費者提供一體化的清潔方案，同時積極推廣科學的家庭清潔方法，助力消費者打造潔淨、安心、健康的家居環境，享受高品質的潔淨生活。

### 案例 洗衣機清潔劑

基於消費者對於洗衣機清潔的洗滌痛點，2021年藍月亮推出了洗衣機清潔劑，簡便、有效地讓洗衣機的清潔、除菌一步到位。



洗衣機清潔劑



#### 粉碎頑垢

能快速滲透洗衣機內筒，深入夾層縫隙，實現全方位潔淨。



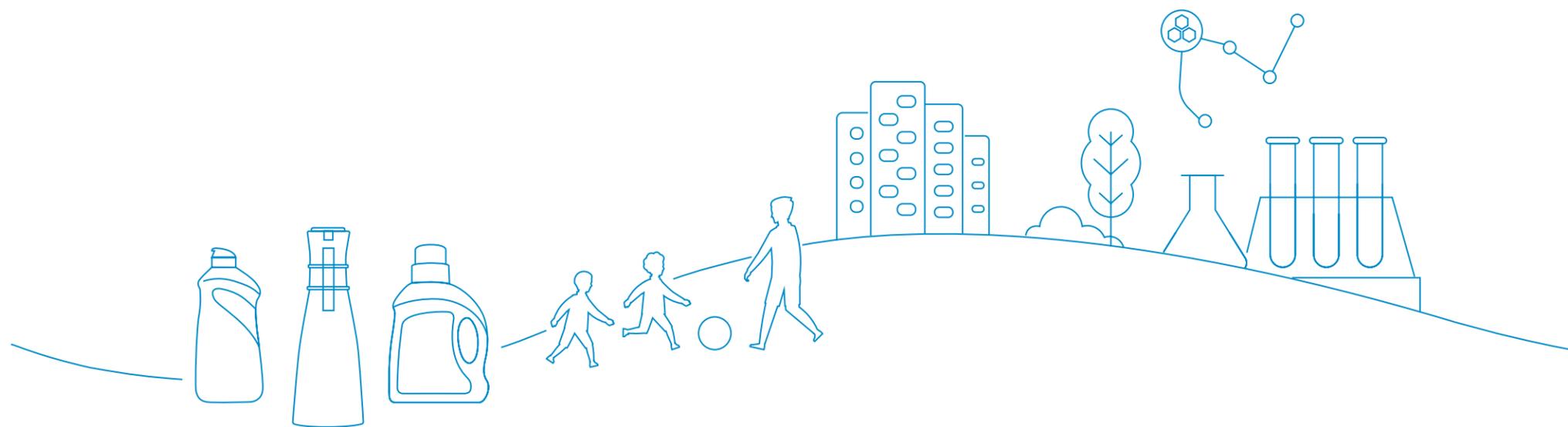
#### 高效除菌

含高效氯潔淨成分，有效去除細菌。



#### 根除異味

從根源去除異味，恢復內筒清新。



在技術創新的同時，我們關注並積極推動行業發展，作為全國表面活性劑和洗滌用品標準化技術委員會副主任委員、全國食品用洗滌消毒產品標準化技術委員會委員等6個標委會的委員單位，積極參與行業標準的制定，迄今累計參與制定3項國際標準、16項國家標準、9項行業標準和9項團體標準。

## 領先研發與創新

卓越的產品需要強大的研發力量支持。我們擁有獨立的研發中心，專業負責產品開發與基礎創新、包裝設計、產品應用研究。我們不斷充實內部研發團隊，擁有數百名核心研發技術人員，其中博士及碩士學歷人員佔比超過25%，團隊成員擁有豐富的家庭清潔護理行業的研究經驗。通過自主研發，我們在產品配方體系研究、產品應用方法研究等方面取得重要進展，形成多項專利技術，共獲授權專利220項，其中發明專利31項，為產品創新與服務提供有力的研發支持。

### 案例 獲評國家工信部「工業產品綠色設計示範企業」

2021年11月，憑藉出色的技術研發創新能力和管理水平、專業的產品設計研發團隊，藍月亮被評為國家工信部「工業產品綠色設計示範企業」。

藍月亮始終堅持以消費者為中心，以科技創新為驅動力，從設計開發的源頭就高度重視產品的環保安全性能，選用綠色、環保、安全的原材料，採用輕量化的包裝設計，努力推動行業綠色設計的發展，持續提供滿足消費者需求的綠色環保產品。

「十三五」輕工業科技創新先進集體

中國輕工業工業設計中心

——中國輕工業聯合會

針對前端技術的開發研究，我們持續深化與高校團隊的合作交流，積極引入外部創新力量，與華中科技大學、昆明理工大學等高等院校在微生物行為研究、改性聚合物研究等方面建立緊密合作關係，持續促進技術創新，共同推動行業整體發展。

## 堅守卓越品質

卓越的產品品質是藍月亮一直以來不變的追求與堅守的責任。我們嚴格遵守相關國家法律法規、技術標準的規定，依據ISO 9001質量管理體系等相關要求制定《管理體系手冊》及完善的各級程序文件，構建嚴格、健全、適宜的產品質量管理體系。我們用工匠精神持續提升質量管理水平，為消費者提供品質卓越的產品，滿足消費者對高品質的追求。

藍月亮所有產品製造工廠均通過

# ISO 9001

質量管理體系認證

## 嚴控產品質量

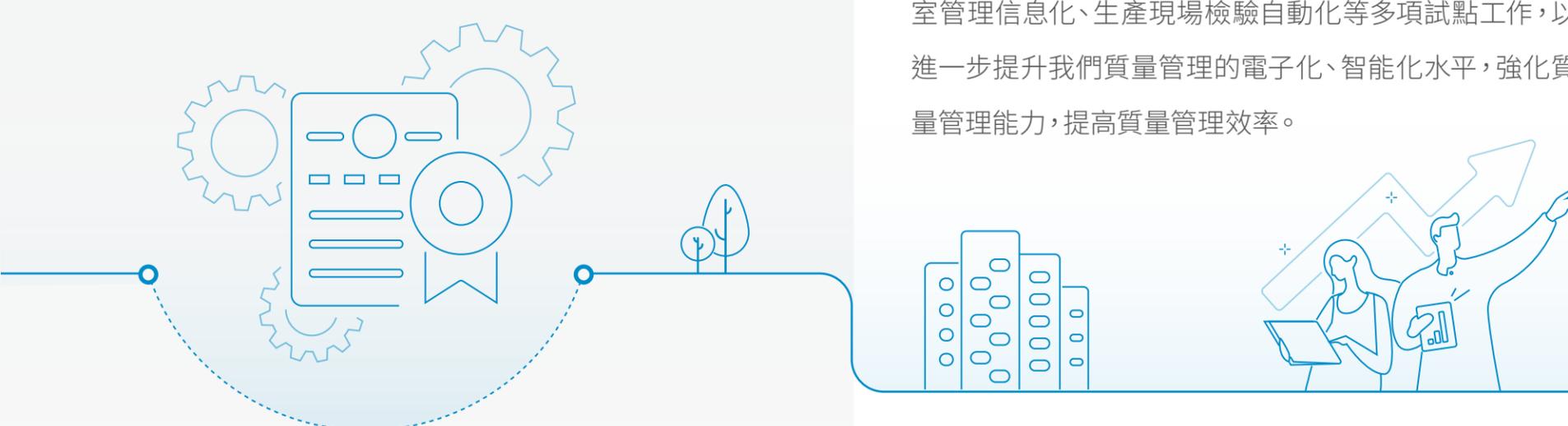
我們秉承「預防為主、過程控制、持續改善」的質量管理理念，遵循全過程、全範圍、全員的「三全質量管理」的方法，嚴格把控產品質量。我們建立起覆蓋產品開發、生產、存儲、物流、銷售、售後的全流程管理體系，對各環節的關鍵控制點開展監管與測量，管控質量風險，通過科學高效的管理打造品質過硬的產品。我們制定了《產品召回程序》，每年都會定期組織開展產品召回模擬演練，保證產品召回程序的有效性和可行性。於報告期內，我們未發生產品品質召回事件。

在此基礎上，我們正逐步推進質量管理信息化工作，以進一步提升質量信息的準確性和及時性，確保其透明流轉。2021年，我們完成了集團公司旗下工廠檢驗信息的電子化項目，實現了檢驗單據電子化，優化了數據傳遞效率，提高了檢驗管理水平。同時，我們還在推動開展實驗室管理信息化、生產現場檢驗自動化等多項試點工作，以進一步提升我們質量管理的電子化、智能化水平，強化質量管理能力，提高質量管理效率。

### 案例 質量檢測中心獲CNAS認可

藍月亮擁有專門的質量檢測中心，我們從設施設立、設備申購、質量管理體系建立、人員培訓等方面堅持持續改進，具備高水平的實驗室檢測能力和管理水平，並於2021年通過了中國合格評定國家認可委員會（CNAS）的評審，被列入獲認可的檢測和校準實驗室機構名錄中，具備按相應認可準則開展檢測和校準服務的技術能力。

通過CNAS認可後，我們可在出具的檢測報告中可加蓋CNAS認可標識和國際互認聯合標識，有利於檢測結果在貿易領域的國際互認。



## 產品安全與可靠

我們嚴格遵守國家的《化妝品監督管理條例》《消毒產品生產企業衛生規範》等相關法規和標準要求，將安全合規的理念注入到產品生命週期的每一階段，我們實施從原料的選用、供應商准入、物料驗收、產品安全性評價、產品製造和使用，乃至最終處置的全鏈條閉環管理，並且通過技術創新和持續規範產品安全性評價標準與流程，確保為消費者提供安全可靠的產品。

2021年，《化妝品監督管理條例》正式發佈實施，隨著《化妝品註冊備案管理辦法》《化妝品生產經營監督管理辦法》等規章辦法相繼頒佈，國家對化妝品行業發展提出了更高的要求。我們快速響應新規要求，在2021年實現了從廠房設施設備、人員組織架構、人員能力建設、質量管理體系運行等方面全方位改善及提升，重點舉措如下：

### 明確 禁用原料

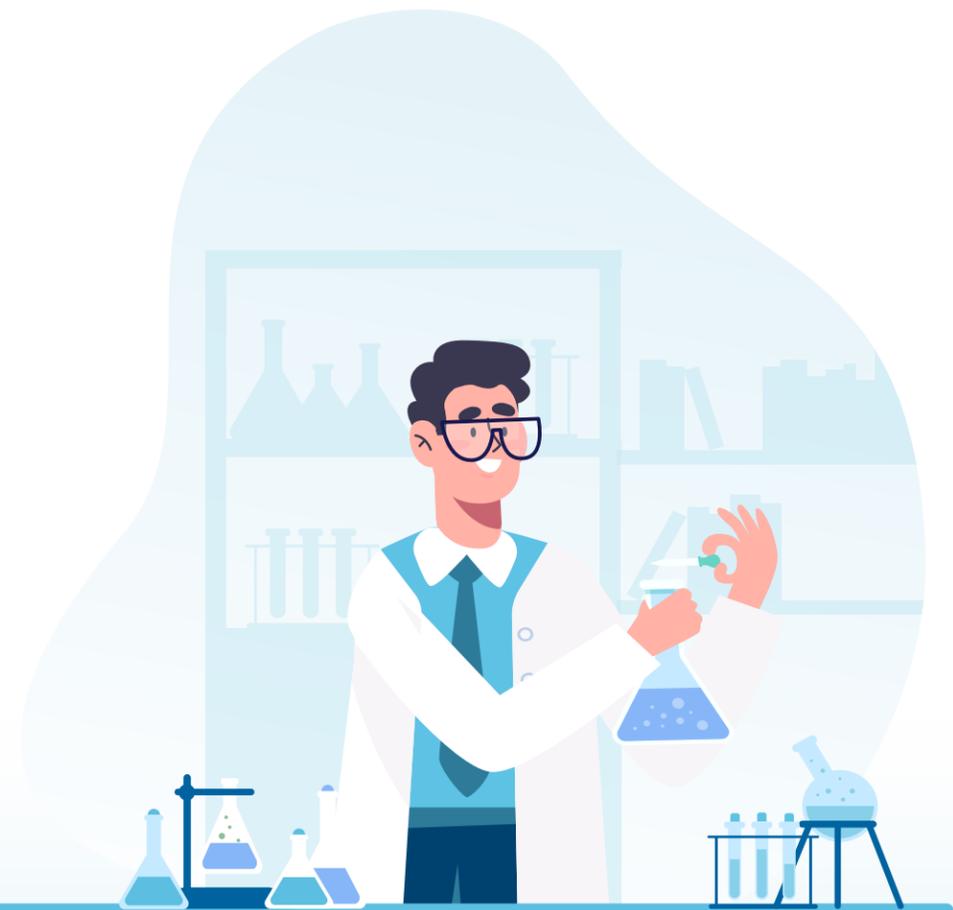
依據《化妝品安全技術規範》等法規及國家標準，制定《禁限用原料清單》，明確禁用對人體具有致癌、致突變和生殖毒性的原料，以及其他對人體和環境具有不可控風險的原料，確保受監管原料的合法合規使用，保障產品對人體及環境的安全性。

### 開展 安全性評估

持續對原料開展安全性研究，制定《原料安全研究指南》，在嚴格遵守中國的適用安全法規的前提下，參考歐盟、美國和日本等主要國家的安全評估報告等資料，評估原料的長期可靠性，同時評估生態毒性，並應監管變化等因素動態更新評估標準，保障消費者使用安全。

### 使用 可生物降解原料

優選可生物降解的原料，使用來源於植物衍生物的表面活性劑，生物降解度高，為消費者提供更健康、安全的產品。



## 提供優質服務

藍月亮堅持「以匠心做服務」，秉承「優質服務，追求卓越」的宗旨，全心全意為提供超越消費者期待的服務而努力。我們希望通過有溫度、有價值的專業服務，助力消費者潔淨無憂，讓消費者成為藍月亮品牌的「推薦官」，暢享純淨清新、溫馨浪漫的潔淨世界。



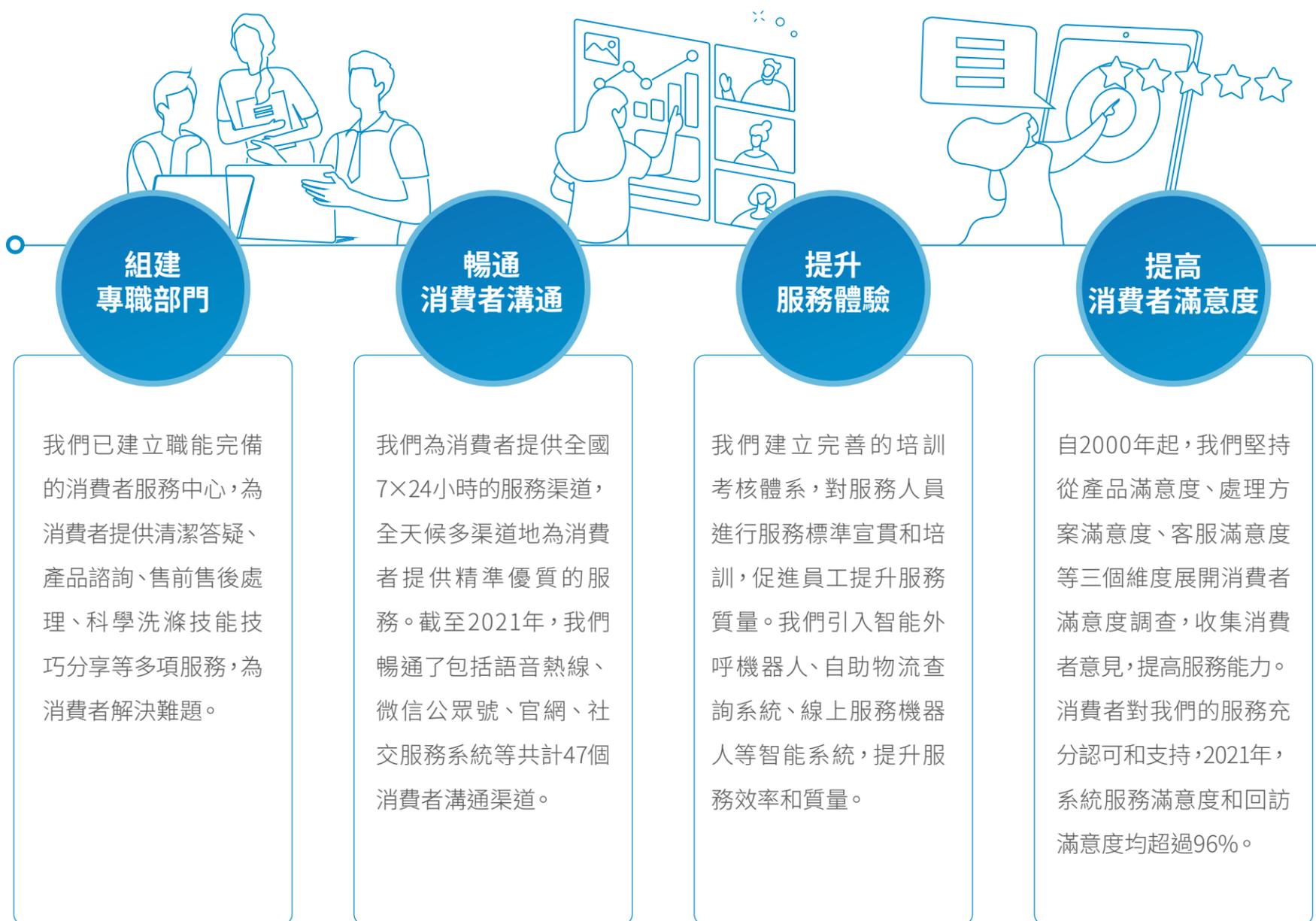
服務接待場景



培訓場景

## 提升服務體驗

我們保障消費者能擁有最優、最便捷的服務體驗，不斷優化服務標準，制定《顧客諮詢與投訴處理程序》、各類服務渠道《質檢標準》等內部制度，推進消費者服務流程標準化，同時不斷開拓服務渠道，保證客戶隨時隨地找到我們。



## 保障消費者權益

藍月亮關注消費者權益，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，全力落實涵蓋隱私管理、信息安全、合規營銷等方面的保障，確保消費者權益免受侵害。



### 負責任營銷

我們制定《廣告審核制度》，明確廣告文案內容的要求與限制、審核流程；制定《廣告文案合規指引》《電商活動頁面合規指引》《微博發佈合規指引》等多場景宣傳的合規指引，規範產品廣告的合規性。針對產品標識，我們制定專項管控流程，防範相關法律風險，確保產品表述和廣告宣傳真實、客觀。

此外，為防範誤導性或其他性質的不當營銷行為，我們對銷售團隊進行專項培訓，確保我們在產品推廣過程中產品說明信息的真實與客觀，幫助客戶在多樣化的產品中做出合適的選擇。

### 隱私與信息安全

藍月亮嚴格遵守《個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定及執行《個人信息保護管理制度》《客戶信息保護制度》等內部規範，充分保障客戶的個人信息與隱私安全。

在信息安全方面，我們根據《客戶數據存儲管理流程》《客戶信息導出申請流程》的要求，嚴格限制客戶數據儲存與信息匯出權限；並設立《客戶信息洩露應急處理流程》，確保及時有效地控制、減輕和消除信息安全突發事件造成的客戶危害和損失。

在隱私保護方面，我們開展數字化產品與內部系統的個人信息合規專項，確保我們處理客戶信息的過程符合個人信息保護的合規和安全要求。同時，我們制定並實施用戶隱私保護政策，明確用戶信息收集、使用規則及用戶享有的各項個人信息權利，保障消費者知情權。我們為員工提供個人信息保護相關培訓，要求員工遵守個人信息保護法律法規，強化員工的信息合規意識。於報告期內，公司未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的事件。



# 可持續供應鏈

藍月亮致力於與供應商建立長期穩定、互利共贏的合作關係。我們持續堅持並逐步優化供應商從准入到退出的全週期管理體系，持續促進與供應商的協同發展。我們與合作夥伴一起共同推進責任採購，共同打造高品質的可持續發展的責任供應鏈。

2021年我們優化了對供應商的責任採購標準，持續與優秀的合作夥伴建立技術協同的戰略合作，並協同供應商推進塑膠回收的技術項目。

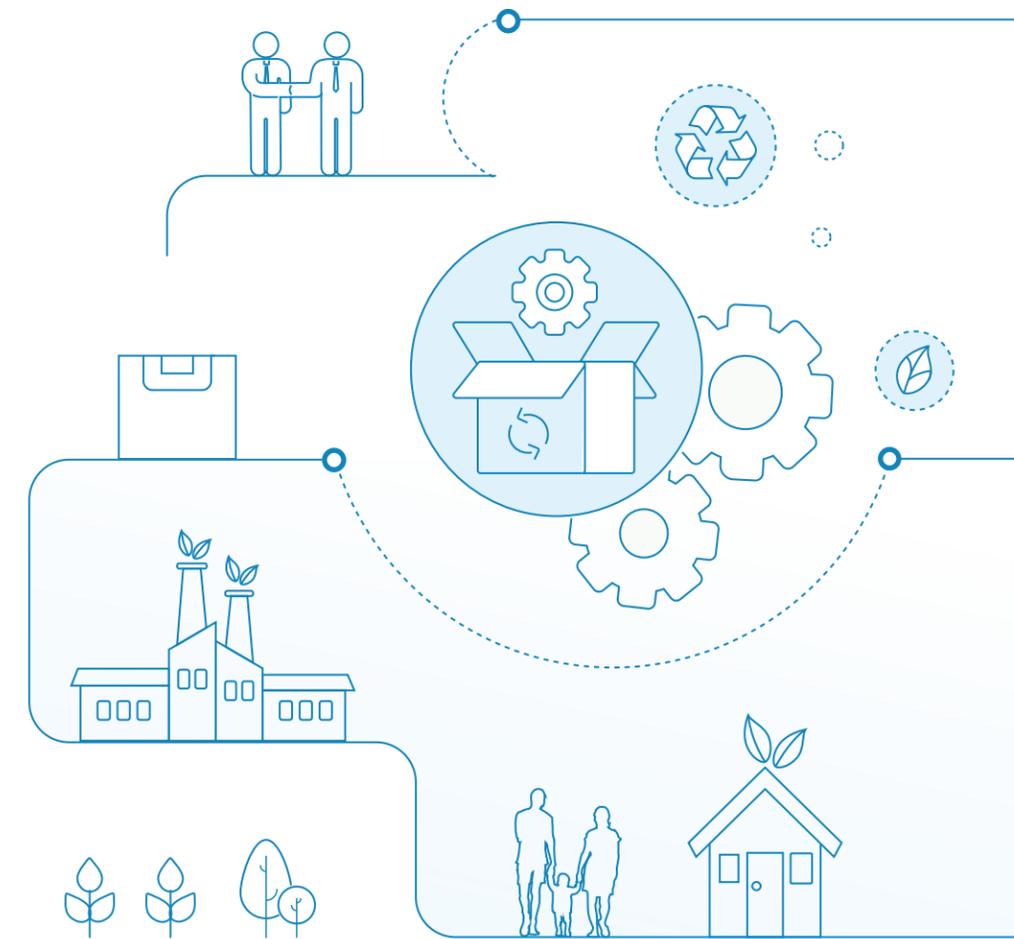
## 倡導責任採購

我們持續關注供應鏈風險的識別，2021年，我們出臺了《供應商行為準則》，倡導所有合作供應商簽署。在《供應商行為準則》中明文約定供應商需遵守保障勞工權益、尊重員工、環境保護、遵守商業道德、保護知識產權等規定，我們倡導促進上下游合作方共同履行社會責任，降低供應鏈風險，共建可持續發展的生態網絡。

同時，我們對等修訂了供應商的准入標準，在提升環境責任、健康機制要求的前提下，對職業健康、童工和未成年工、商業道德設立明確的標準，納入供應商的准入要求，對關鍵的、有嚴重風險的管控要求(如聘用童工等)，設定為否決項，以捍衛推進責任採購的理念。

我們積極推進可持續採購，延續產品研發和設計的環保原則，堅持採購符合綠色環保要求的原材料，並在供應商篩選過程，將供應商的社會責任理念，運營中綠色、環保因素的良好表現作為加分項，鼓勵在綠色和可持續發展方面擁有突出表現的供應商。

此外，我們一直在棕櫚油以及塑膠包裝的發展方向上進行深入的技術研究，以探索更加環保，綠色的解決方案。



## 促進協同發展

我們不斷探索與供應商合作共贏，建立深入開放互信的溝通平臺，推進聯合研發合作、進行技術創新，積極創建優勢互補、高效共贏的供應鏈。

### 案例 深化協同 與中糧包裝強強聯手

2021年8月13日，藍月亮與中糧包裝投資有限公司舉行了線上戰略合作框架協議簽訂儀式，雙方就未來進一步深化在「可持續發展、協同研發、相互促進共同進步、業務優先權」等領域的全面合作達成共識。雙方的深入合作進一步保障了雙方供應鏈的穩定性，提升產品質量的可靠度，同時上下游密切、高效的協作也有利於降低倉儲、人力、管理等綜合成本，提升作業、運輸、庫存周轉等多方面效率，整體提升運營效能。



戰略合作簽約儀式

### 案例 他山之石可以攻玉

2021年，藍月亮向合作夥伴通產麗星學習、借鑒塑膠循環回用專業經驗，由通產麗星回用藍月亮產品塑膠瓶，加工製成了木塑地板，實地向員工宣傳環保理念，踐行塑膠回收再利用。

#### 回收塑膠 木塑地板

我們按照材質、顏色、幹濕等維度分類回收產品塑膠瓶，交由通產麗星通過清洗和造粒等工藝製作成PCR粒，加工生產木塑複合材料，應用於鋪設工廠花園遊覽小徑，這種環保板材性能穩定，具有防水、防曬、防蟲、防腐的功能。

#### 藍月亮產品報廢塑料瓶回收與再生木塑板材過程



# 悉心守護綠色生態

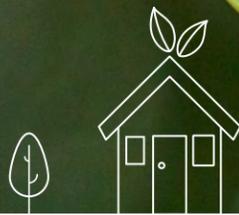
藍月亮致力於為消費者營造一個潔淨舒適的生活環境，努力滿足消費者對於美好生活的追求。優美的生態環境是人們對新時代美好生活的重要期待。我們將綠色環保納入企業經營準則，秉承「源頭預防，全程控制」的環境管理體系方針，形成綠色低碳發展模式。我們不斷提高資源使用效益，嚴格管控排放物及廢棄物，持續推出環境友好的綠色產品，致力推廣環保包裝，並將應對氣候變化融入日常營運，積極響應國家「雙碳目標」，守護綠色生態，為環境可持續發展做出貢獻。

打造  
綠色產品

踐行  
清潔生產

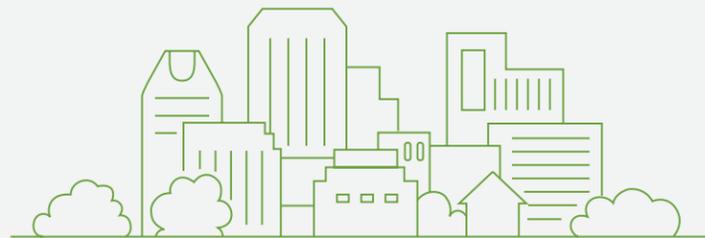
推進  
環保包裝

應對  
氣候變化



# 打造綠色產品

藍月亮始終將環境友好的理念貫穿於產品生產的全生命週期，積極研發綠色產品，推動液洗產品濃縮化，引領行業邁向綠色環保的濃縮新時代。我們還積極推廣專業的洗滌方法，將綠色環保的意識融入到消費者日常習慣中，促進洗滌領域的綠色發展。



藍月亮 **90%** 以上的產品通過了  
中國環境標誌認證

藍月亮主要洗衣液類產品均通過了  
中國節水產品認證

## 案例 榮獲行業首批「中國綠色產品」認證

2021年10月8日，經中環聯合認證中心依據《GB/T 39020-2020綠色產品評價-洗滌用品》評價，廣州藍月亮實業有限公司旗下至尊生物科技洗衣液、深層潔淨護理洗衣液等22款產品通過中國綠色產品認證，並獲得認證證書，成為行業內首批獲得該項認證的企業。



藍月亮綠色產品認證證書

## 踐行清潔生產

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國家及營運單位所在地法律法規，積極踐行清潔生產，堅守環保的工藝技術，積極引入高效能生產設備，從廠房設計階段就引入環保理念，在生產運營管理等各個環節始終堅持低碳環保，通過精細化運營推動持續改善與優化，堅持打造綠色工廠。

藍月亮重慶工廠、天津工廠已通過

**ISO 50001** 能源管理體系認證

藍月亮所有產品製造工廠均已通過

**ISO 14001** 環境管理體系認證

### 案例 藍月亮(天津)有限公司獲國家級「綠色工廠」

天津工廠在原料選購、工藝設計、標準制定等環節將保護環境作為必須準則，嚴格把控產品生產過程的安全環保，在技術工藝方面，通過不斷改進設備、持續優化工藝等措施有效地節能降耗。

未來，藍月亮將繼續推動「綠色製造」進程，將優秀的綠色工廠建設經驗持續推廣至其他工廠，致力於成為日化行業綠色製造企業標桿。

繼藍月亮(重慶)有限公司在2020年獲評國家級「綠色工廠」後，2021年，藍月亮(天津)有限公司也通過了國家級綠色工廠審核，獲評**國家級「綠色工廠」**。



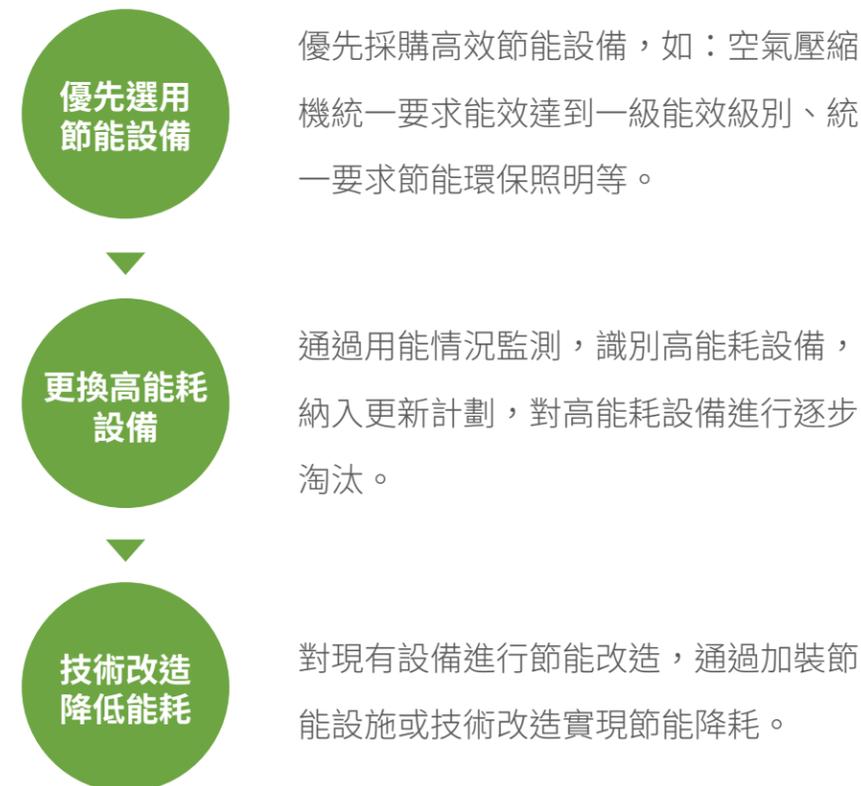
## 提升資源效能

我們深刻認識到自然賦予我們的資源是寶貴的，切實將提升能源、水資源等資源使用效能融入到日常業務的運營中，不斷推進節能減排工作，提高資源使用效率，減少不必要的資源浪費，最大程度降低對環境造成的影響，持續改善環境表現。

### 能源管理

藍月亮制定《資源、能源控制程序》《用電管理規範》《天然氣使用管理規範》《能源巡查制度》等能源管理制度，並按照《節能減排綜合管理規範》的相關規定，規範能源使用管理。

我們建立完整的能耗管理流程，設立能耗管理員，通過監控主要用能設備的關鍵參數，定期巡檢，及時管控能耗使用情況。此外，我們持續制定節能專項改善方案，以提升能源使用效能。2021年我們的專項改善項目覆蓋了我們所有的工廠，具體措施包括：



#### 案例 天津工廠持續推進節能改善行動



##### 節能改造

通過將定頻空壓機更換為變頻空壓機、改造原料伴熱設備等措施，共計節約用電超過1.5萬千瓦時。



##### 佈局優化

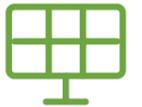
通過對車間佈局進行隔斷優化等措施，減少風機和空調機組的能耗浪費，共計節約用電超過6.1萬千瓦時。

#### 能源使用目標

在2030年前  
實現高能效設備佔比超過  
**98%**



在工廠建設並投運  
**光伏發電**設備



工廠可再生電能使用佔比  
超過  
**50%**



不再使用自有鍋爐生產  
蒸汽的工廠超  
**50%**



## 水資源管理

保護和節約水資源是藍月亮一如既往堅持的舉措。我們遵守《中華人民共和國水法》，制定《用水管理規範》，明確用水管理的要求。我們在生產和運營過程中使用的水均來自於市政自來水，確保沒有水源選取和用水風險。我們通過完善的用水管理體系及一系列高效用水舉措，減少水資源浪費。

### 水資源管理目標

在2030年前，實現  
所有產品製造工廠的水資源  
利用率相比2020年提升

**25%**



#### 完善水資源管理

建立健全節水管理制度和檢查制度，並嚴格實施用水計量監控，提高用水管理水平。



#### 提高工藝水平

選用多段制水工藝，純化水的製作效率提升10%。



#### 濃水回用

將水處理機組製備純水過程產生的濃水進行收集，用於沖廁所，沖洗地面等，每年節約用水量6,000噸以上。



#### 使用節水型器具

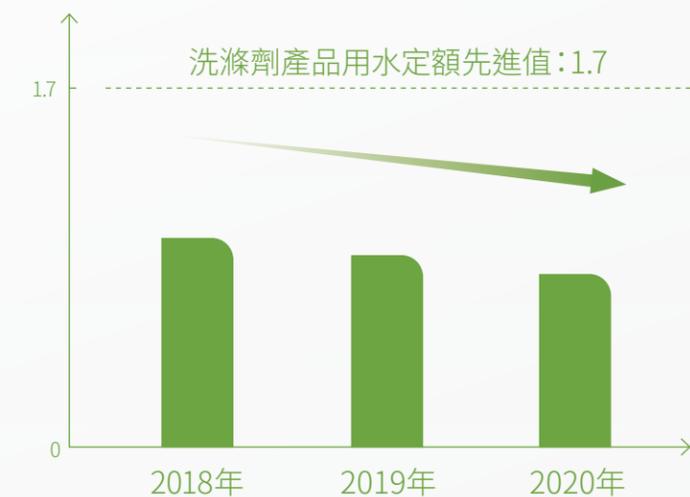
### 案例 獲評2021年省級節水標桿企業

2021年12月，廣州藍月亮實業有限公司獲得廣東省工業和信息化廳評選的「省級節水標桿企業」。藍月亮堅持節約水資源，從源頭管控，全程管理，持續改善，通過提高制水率、提升濃水回收和循環使用率以及減少清洗用水等一系列措施，持續降低單位產量用水量，不斷優化各項水效指標，在用水管理、設備技術、用水指標等方面達到《廣東省用水定額》標準中的行業先進水平，成為節水工作標桿企業。



### 藍月亮單位產品用水量

單位：m<sup>3</sup>/t



《廣東省用水定額》(DB44/T 1461.2-2021) 化學原料和化學製品製造業大類—日用化學產品製造中類—洗滌劑產品用水定額先進值為1.7 m<sup>3</sup>/t

## 嚴格排放管理

我們嚴格執行生產過程中的污染物排放管控，遵守並貫徹《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《固體廢棄物環境防治法》《國家危險廢物名錄》等法律法規，制定了《環境保護管理規範》《節能減排綜合管理規範》《環境監測管理流程》《環境因素影響評價控制程序》等管理制度，推行污染治理標準化管理模式，一方面從源頭上進行設備、工藝的技術升級改造，減少污染物的產生總量；另一方面建設和運行高效的污染治理設施，對污染治理過程的環境參數進行監測與管控，降低污染物的排放濃度和總量，嚴格管控排放物對環境造成的影響。



### 廢氣管理

我們制定《廢氣治理標準化管理規範》《廢氣治理設施運行管理關鍵控制點》等管理制度，對各工廠所有廢氣治理設備設施實行標準化管理與規範化作業，確保各類廢氣治理設施正常運行。針對VOCs、油煙等廢氣處理和排放的過程設置關鍵控制點，嚴格遵守運營所在地的污染物排放要求，合規排放，並持續優化廢氣治理設備設施，降低廢氣排放。

### 廢棄物減量目標

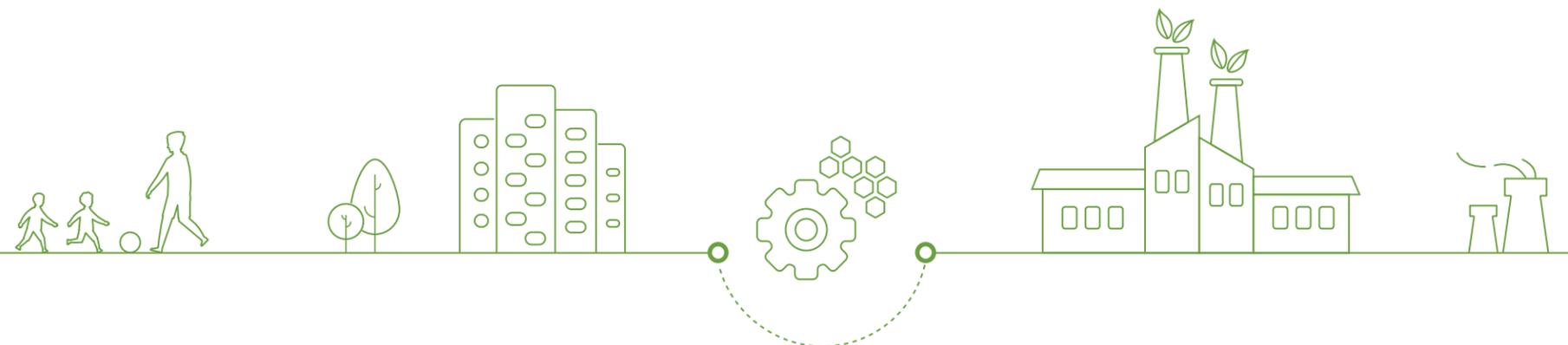
在2030年前，實現所有產品製造工廠的單位產量生產廢水排放量相比2020年減少

15%



### 案例 重慶工廠鍋爐設備「節能減排」升級改造

2021年，重慶工廠完成對鍋爐低氮燃燒器的改造更換、對鍋爐燃氣配管、風箱、送風機的改造及風機加裝變頻器等系列措施，後續檢測數據顯示，鍋爐改造後的熱效率明顯提升，天然氣燃燒更充分，提高了能源的利用率，進一步將鍋爐廢氣中的氮氧化物排放濃度降低至 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，達到重慶地方《鍋爐大氣污染物排放標準》，高效達成深度治理。



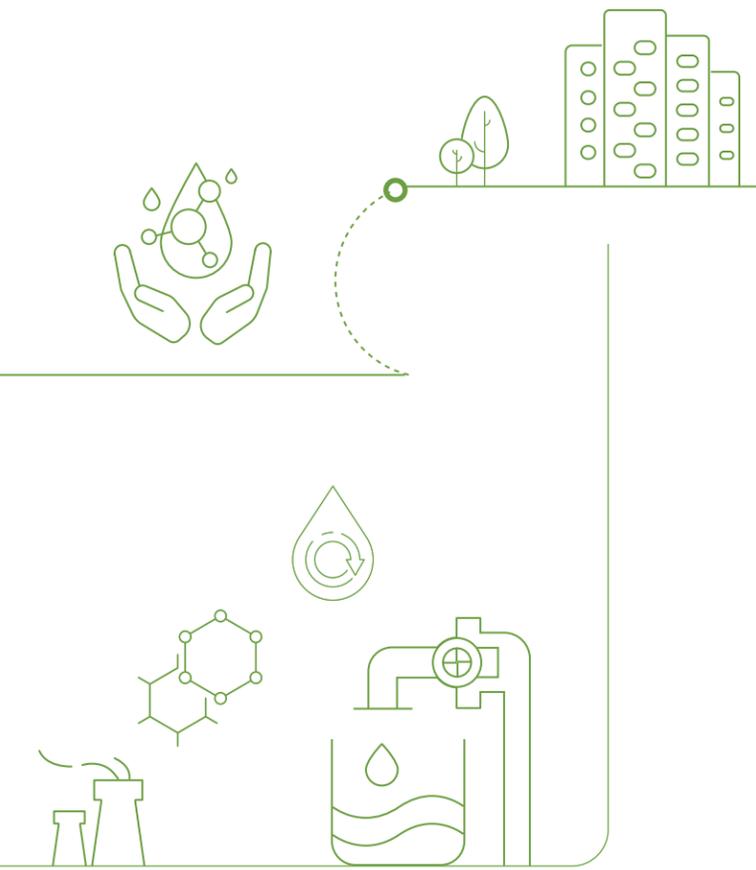


## 廢水管理

我們出臺了《污水站標準化管理規範》《污水處理關鍵控制參數檢測操作方法與標準》等制度。在污水產生的源頭，我們不斷進行生產工藝技術與設備優化，通過優化排產和換型工藝，通過設施技術改善，優化清洗水量等措施，不斷減少設備清洗次數和生產廢水產生量；在污水處理再生水利用端，通過加強設備的維護保養，實施污水處理過程的環境監測，探索並實施再生水回用技術及方案，以此降低生產廢水的排放濃度和總量，不斷減輕廢水對於環境的影響。

### 案例 重慶工廠生產廢水減排與再生水利用

2021年，重慶工廠推行同類型產品集中排產整合、換型工藝優化、降低產品生產過程中的清洗頻次、減少清洗水的使用量等措施，單位產量生產廢水產生量同比2020年下降15%；在污水處理末端利用再生水回用系統，將污水進一步處理達到相應水質標準後，用於廠區綠化、地面清潔、冷卻水補充等，實現了部分生產廢水的「變廢為寶」。





## 廢棄物管理

我們發佈《固體廢物綜合管理規範》《危險廢物名錄》等內部制度，明確一般廢棄物及危險廢物的標準，規定了廢棄物產生控制、貯存管理、處理的作業流程，並建立台賬及檔案管理，規範廢棄物管理，全面保障生產經營過程中危險廢棄物與一般廢棄物嚴格分類，並進行妥善處置。



### 一般廢棄物管理

- 一般廢棄物交由有資質的回收單位進行回收處置。
- 可循環使用的一般廢棄物，如生產過程的固體廢物、廢紙、有利用價值的零配件等，識別其廢舊程度，充分循環利用後再交由有資質回收的單位進行回收處置。
- 對於污水處理站的污泥，優化污泥產生環節工藝，減少污泥產生，嚴格遵照當地法規合理處置。



### 危險廢棄物管理

- 各工廠及單位編制明確的危險廢棄物名錄，根據其類別，合規化收集、貯存、轉運至危險廢棄物倉庫，並設立堵截洩露的二次防漏措施。
- 交由有危險廢棄物資質的單位進行合規處置，並建立危險廢棄物產生台賬及轉移處置台賬，確保有效跟進。
- 每年至少開展一次應急演練，提升應急處理能力。

## 推進環保包裝

藍月亮始終秉持資源節約和環境保護的發展理念，重視產品包裝的優化，持續推進對包裝材料的管理舉措，通過環保材質的研究設計選用，積極推廣替換裝降低包材用量，持續推動包裝材料的輕量化、推進包裝材料綠色回收利用及倡導包材循環利用等方式降低產品包裝對於環境產生的影響，同時引導綠色消費，踐行環保理念。

2021年同等產量  
同比減少了紙箱和紙板用紙

**356** 噸/年



2021年EPE套筒同比年  
總節約量（EPE材料）

**6.6** 噸





### 包裝材料更綠色

我們積極響應國家減塑政策，在產品設計階段優先選用環境友好型材料，2021年我們分別開展了對PE瓶/PET瓶的PCR可再生塑膠的技術驗證，未來將持續推進相關技術研究工作。同時，我們研究技術改良，以降低包裝中的塑膠成分，推進包裝綠色化。



### 包裝更輕量

我們採用簡潔設計，嚴格以功能需求設計包裝及填充物，以避免過度包裝，並積極開展包裝優化項目，通過縮小包裝箱尺寸，優化產品防護包裝，減少紙箱、珍珠棉套筒、氣泡袋、封箱膠袋等的用量，實現包裝材料輕量化。



### 推廣循環利用

我們推出替換包裝，推動消費者重複使用原產品的包裝瓶、泵頭或支架，提高包裝材料使用率。我們用可重複利用的周轉箱代替紙箱，減少生產過程中周轉產品的包裝材料使用。我們推動包裝紙箱在工廠範圍內的全面回收，用於電商產品的包裝防護，減少紙箱等包裝廢棄物產生。

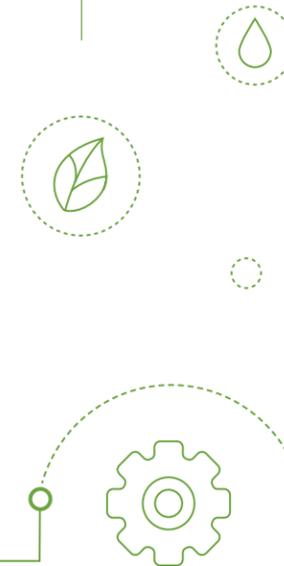


### 鼓勵消費者參與

我們積極向消費者倡導產品空瓶的可回收利用性，並對現有產品分批次進行包裝設計改版，在產品外包裝上增加「可回收標識」，鼓勵和引導消費者對使用完的產品空瓶進行回收分類投放，持續向消費者推廣綠色低碳生活方式。

### 案例 單一PE材質可回收立袋技術研究

使用立袋補充裝以實現塑膠瓶重複利用，是減少包裝塑膠的關鍵措施之一，隨著立袋補充裝的普及，立袋補充裝同樣也面臨著塑膠回收再利用的話題。2021年，我們與供應商合作，推進500g立袋採用單一的PE材質可回收立袋的技術優化項目，並通過雙方共同努力，確立了藍月亮500g立袋產品採用單一PE材質的技術可行性。後期我們會逐步落地這個技術方案，最終實現立袋塑膠循環使用，減少白色污染。



## 應對氣候變化

藍月亮充分意識到氣候變化問題的嚴重性和應對氣候變化的緊迫性，逐步深化對氣候變化議題的理解。我們在國家「雙碳」目標的指引下，面對行業加快綠色發軔轉型的新挑戰和新機遇，主動識別自身運營可能受到的氣候變化潛在影響，針對相關氣候變化風險，積極思考和建立應對措施。

### 溫室氣體減排目標 ▶

在2030年前，實現  
單位產品的溫室氣體排放  
相比2020年減少

**30%**



### 碳排放管理

隨著氣候變化問題的升級，社會各界對於企業的環境影響以及產品的環境屬性愈加關注，我們高度重視氣候變化轉型風險對企業運營的影響，積極推進碳排放管理、產品碳標籤等工作。2021年，我們已聘請專業諮詢機構，協助開展溫室氣體盤查工作，評估核算公司運營範圍內的主要碳排放源、碳排放量及主要產品的全生命週期碳足跡等，為制定溫室氣體減排目標及計劃奠定基礎，以持續開展碳排放的量化管理。

#### 案例 獲廣州市首張產品碳標籤評價證書

在溫室效應不斷加劇的當下，碳標籤作為一種推動產品碳減排的有效工具，受到國際社會越來越多的關注。作為廣州日化行業的龍頭代表，也是唯一一家入選的日化產品生產先進企業，2021年8月，藍月亮參與了廣州市碳標籤體系研究及試點示範項目，對旗下衛諾香氛潔廁液、寶寶專用洗衣液等6款不同規格產品開展從原料開採、原料運輸、產品生產、產品使用到最後報廢處理的全生命週期碳足跡核算，獲得了由廣州市生態環境局和中國建材檢驗認證集團股份有限公司頒發的廣州市首張碳標籤評價證書。



我們根據氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南，開展實體風險和轉型風險識別，並逐步完善未來減緩、適應和抵抗氣候變化的管理策略。

報告期內，藍月亮根據自身運營地地理位置，初步識別了對公司業務以及可能對財務帶來影響的氣候變化風險。



## 實體風險

全球氣候變化加劇了極端氣候現象，對生產運營穩定、廠房設備資產物理安全、員工通勤安全等有潛在風險。我們根據自身運營地地理位置，識別出了颱風、高溫、乾旱、暴雨及洪水/城市內澇等氣候變化中的實體風險，並開展系列應對行動，以降低氣候變化風險的影響，確保資產安全及供應穩定。

- 2021年，各工廠和單位組織了7場各類型的極端天氣應急演練及應急知識培訓應用，覆蓋颱風、暴雨、大雪等極端天氣類型，所有與應急響應相關的部門全面參與。

- 廣州工廠EHS部門積極參與由廣州市黃埔區三防辦組織的6場大型防汛防旱防風業務培訓「送課進企業」宣講活動，並擔任培訓講師向參會企業和單位分享經驗，受到肯定和認可。



為保證生產運營穩定，我們制定異常天氣風險應急預案，各個供應基地生產資源全國統一調度，以保障供應穩定有序。於報告期內，我們未發生因極端氣候導致的供應鏈中斷事件。



## 轉型風險與機遇

隨著我國一系列實現碳達峰、碳中和目標政策的出臺，以及國家和行業加快綠色發展轉型的深入，對責任投資、低碳經濟、綠色發展，對我們的業務運營可能帶來了碳減排政策、清潔生產技術、原材料成本變化、投資者關注程度提高、綠色消費偏好轉變等要素的更高要求。同時，我們也看到由於一貫在可持續發展方面的不斷投入，我們擁有技術和業務模式的優勢，這既是挑戰也是機遇。

我們將持續監督氣候變化風險與機遇，制定有針對性的行動來管理氣候變化風險。未來，我們將對氣候變化風險保持高度關注和重視，將對環境的關愛逐步融入我們經營的各個環節。

### 案例 試點首個環保花園

2021年，我們在永和工廠試點了室外環保花園，採用了生態可持續的雨水利用設施灌溉，由人工挖掘淺凹綠地，匯聚花園的雨水，通過植物與碎石沙土的綜合作用使雨水得到淨化，並使之逐漸滲入土壤，涵養地下水。環保花園不僅給我們的員工提供了綠色空間，也在潛移默化改變著我們的環保認知。



環保花園

# 全心助力員工發展

藍月亮將人才視為可持續發展的核心戰略資源，也是持續為消費者提供卓越產品和極致服務的動力之源。我們時刻惜才敬賢，保障員工合法權益；我們竭力搭建並提供平等、寬廣的平臺，助力員工多元發展；我們營造健康安全的工作環境，關愛員工身心健康；我們致力於讓員工獲得成就感與歸屬感，提升主人翁意識，實現員工與公司的共同發展。



## 保障員工權益

藍月亮不遺餘力吸引與發掘優秀人才，並為所有員工建立一個尊重、包容、多元、積極向上的工作氛圍，打造有激情、有創造力、可持續的人才發展隊伍。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定《員工手冊》《員工獎懲制度》等人力資源管理制度，保障員工在招聘、薪酬、福利、晉升、休假、離職等各方面的合法權益，持續構築和諧的勞動關係。

我們持續優化員工結構，實現員工性別、年齡、地區等合理分佈。

截至2021年末  
藍月亮員工總人數為  
**7,553**人



女性員工佔比  
**57.4%**



### 案例 榮獲多個僱主品牌大獎

藍月亮堅持以人為本，在人力資源各領域持續優化和提升，不斷提升員工工作體驗，2021年先後獲得「中國年度最佳僱主TOP100」「廣東年度非凡僱主」「新勢力青年僱主品牌」「最佳青年僱主品牌社會責任獎」「城市先鋒僱主」等多個獎項，僱主品牌獲得專業人力資源機構的認可。



## 平等僱傭

我們秉持誠信、尊重、共贏的理念，通過校園招聘、社會招聘、校企合作等多種渠道進行人才引進，並在任用員工和安排工作時對所有人員一視同仁，不以其性別、年齡、民族、種族等不同的社會身份進行區別對待，確保向所有人士提供平等機會。



我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等相關規定，嚴禁招聘年齡不滿16周歲的員工，並要求在招聘環節進行嚴格的真實身份核驗。我們尊重員工合理的勞動時間和勞動意願，嚴禁以任何形式的懲罰作為威脅，強迫任何人進行工作。如果發現有僱傭童工或強制勞工等行為，公司將及時採取行動追究相關責任。於報告期內，本公司未發生僱傭童工或強制勞工的勞動違規事件。

### 案例 深化校企合作機制

2021年，藍月亮攜手全國80余所知名院校以企業開放日、藍月亮課堂求職挑戰賽、共建實習基地等形式開展近百餘場校企合作活動，拓寬了高校學子實習實踐與就業渠道。



提前熟悉求職流程及應聘技巧，進一步明確自身專業和職業化素養方面的不足，引導學生以最佳的狀態和精神面貌迎接即將到來的求職階段，助力學子們勇闖職場大門，成就美好前程。



求職指導



以開放的姿態帶領高校師生走進集團總部，近距離領略科技洗滌的魅力，並與傑出校友面對面溝通交流，為師生們提供更全面了解和認識藍月亮的機會。



企業故事分享



通過提供職場體驗機會，為學子們將來正式進入職場做好心理、思想、技能層面的準備。同時，藍月亮還建立了完善的實習留任機制，為實習生提供具有發展前景的就業機會。



中南大學就業實習基地



華南師範大學就業實習基地

## 薪酬福利

藍月亮的發展離不開每一位員工的奮鬥，每一位員工的努力都值得被認真對待。我們定期開展市場薪酬調研，確保薪酬水平具有市場競爭力；我們建立了涵蓋崗位固定工資、績效獎金及中長期激勵的薪酬結構，確保員工薪酬體現崗位價值和個人貢獻。

我們為員工提供多種福利保障。除各項法律規定的福利津貼外，我們還提供員工食堂、通勤班車、員工宿舍、節日禮品等內部福利。針對女性員工，我們提供班車孕婦專座、營養豐富的母嬰餐，並設有獨立、衛生、舒適的哺乳室，覆蓋員工的衣食住行方方面面，提升員工的歸屬感。



### 案例 推行股份獎勵計劃

藍月亮在2021年6月3日採納並公告了股份獎勵計劃。藍月亮的股份獎勵計劃旨在表彰及獎勵為集團持續營運及發展作出貢獻的員工，以及吸引公司發展所需的人才加盟，充實公司人才隊伍，提升企業活力，促進集團進一步發展。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**藍月亮**  
Blue Moon Group Holdings Limited  
藍月亮集團控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6993)

**採納股份獎勵計劃**

於2021年6月3日，董事會批准採納該計劃，旨在表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者，並向合資格參與者給予獎勵，以留聘彼等為本集團持續營運及發展作出貢獻，以及吸引合適人才加盟，以促進本集團進一步發展。

受託人就該計劃而言藉動用本集團出資而將予認購及/或購買的最高股份數目，不得超過於採納日期已發行股份總數的5% (即292,959,750股股份)。向選定參與者頒發獎勵所涉及股份總數合共不得超過於採納日期已發行股份總數的1% (即58,591,950股股份)。

就上市規則第十七章而言，該計劃並不構成購股權計劃，亦不構成與購股權計劃類似的安排，且毋須遵守上市規則第十七章項下的規定。採納該計劃毋須股東批准，而本公佈乃自願作出。

**股份獎勵計劃**

董事會欣然宣佈，其已於2021年6月3日批准採納該計劃。下文為該計劃的主要條款及條件概要：

**目的**

該計劃旨在：

- (i) 表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者，並向彼等給予獎勵，以留聘彼等為本集團持續營運及發展作出貢獻；及
- (ii) 吸引合適人才加盟，以促進本集團進一步發展。

藍月亮於港交所發佈的採納股份獎勵計劃公告

## 助力員工成長

藍月亮重視人才的培養與發展，不斷完善人才培訓體系，打造多元員工職業發展通道和平等晉升機制，激發員工主觀能動性，提升個人能力，發揮員工最大潛能，成就全方位發展。

## 賦能職業發展

藍月亮緊跟行業發展趨勢，提前佈局人才戰略，不斷為各類人才拓寬職業發展機會，為未來做好人才儲備。2021年，我們在原有的管理、專業、技術及支持序列之外，新增了操作序列的職業發展通道，進一步完善了多通道職業發展路徑。

### 案例 打造一線操作員工職業發展通道

2021年，藍月亮與專業諮詢公司合作，為一線藍領團隊量身打造了一套以專業技能為核心，涵蓋職級體系、薪酬激勵、績效考核的人力資源制度，為一線操作工人提供了廣闊的職業發展路徑和具有競爭力的薪酬架構，激發自主專業技能提升，優化藍領團隊人才結構，為未來「自動化」「智能化」的業務轉型做準備。



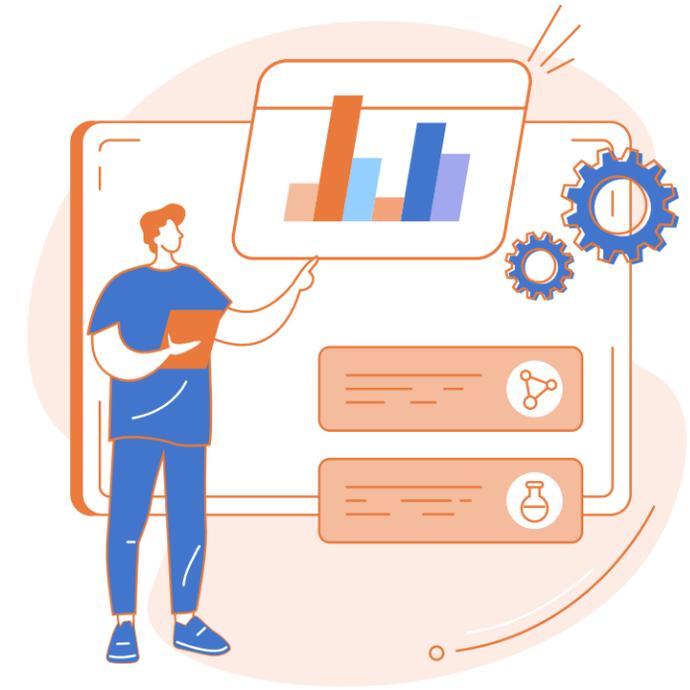
## 重視人才培養

藍月亮注重員工培訓與發展，為新入職員工、專業崗位員工、中高層管理人員等不同類型員工，提供針對性的培訓課程。同時，我們鼓勵員工進行學歷提升或技能深造，並為員工參與資格技能考試提供費用資助，助力員工實現自我提升。

2021年，我們各業務模塊開展了多種類、有針對性的系列培訓活動，如：流程管理培訓、個銷能力培訓、一線主管技能 (TWI) 項目培訓、項目管理培訓、EHS培訓等。



TWI項目培訓



截至2021年末  
本集團員工整體受訓比率為

# 91.4%



平均受訓時長為

# 18.0

 小時/人

項目管理培訓



EHS培訓

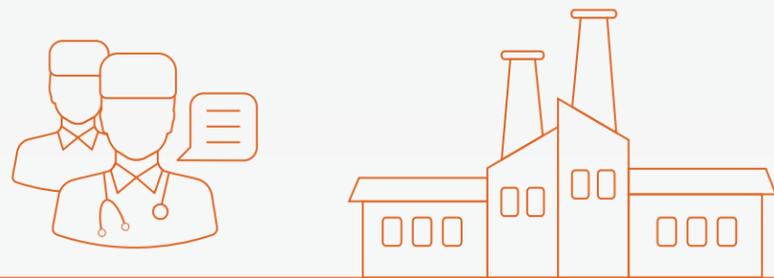
## 員工健康與安全

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規要求，保障職業健康安全和應急管理工作的持續有效落實。我們追求「零事故」，貫徹「安全為首，防患未然」的方針，始終把員工的健康和安全放在第一位。我們關心員工身心健康，為員工提供全面的健康管理關懷及服務。

藍月亮所有產品製造工廠均已通過

# ISO 45001

職業健康安全管理體系認證



## 關注安全生產

藍月亮高度重視員工職業健康和 safety，編制了《EHS責任制度》《危險源辨識與風險評價控制程序》《消防安全管理規範》《職業健康管理規範》《EHS事故管理流程》等一系列管理體系文件，進一步優化安全生產和職業健康管理制，全面落實安全生產管理責任。

我們持續進行安全生產的投入以不斷改善員工工作環境，提升本質化安全水平，全面開展危險源辨識與風險評估，並持續採取風險消滅或控制措施，以持續落實事故預防。同時，各工廠和單位通過有效實施EHS培訓與演練計劃，通過各類型突發事件的應急演練，持續檢驗應急響應的程序、資源、組織、技能準備程度及實際響應能力，提升應急響應能力。



開展安全技能培訓



開展供應商安全交流



開展突發事件應急演練

## 關愛身心健康

藍月亮將員工身心健康保障視作我們的重要工作之一，努力讓每位員工都感受到來自公司的誠意關懷。我們建立員工健康管理專職團隊，為員工提供全面的健康管理關懷及服務，幫助員工以更健康的身心狀態投入工作、享受生活。



職業健康

每年委託第三方開展職業病危害因素檢測，對工作場所危險源進行專門排查，並為特殊崗位員工配置勞保用品，確保工作場所安全；為相關崗位員工提供年度職業健康體檢，並為他們建立職業健康監護檔案。



醫療保健

為員工提供年度福利體檢、專業體檢報告解讀、中醫保健理療、疫苗接種預約、周邊就醫指導等服務。



心理健康

開展減壓系列心理沙龍、心理講座等舒壓活動，幫助員工及時調整情緒，放鬆身心。



健康宣傳

建立健康管理專用微信公眾號，推送健康保健知識、健康活動等信息。2021年共計發佈9個主題，42篇健康宣傳文章，並開展10餘場線上線下健康講座，覆蓋女性健康、疫苗接種知識、運動保健等內容，向員工普及健康資訊，提高健康生活意識。



均衡膳食

結合營養專家意見，對員工食堂菜式進行健康等級評定，員工可根據自身健康狀況進行選擇，並組織健康減脂互助小組和均衡膳食問答比賽，通過飲食跟進、運動監督、減重課程、有獎問答等形式，鼓勵員工培養有益健康的生活方式。

### 案例 健康減脂互助活動

2021年，為幫助員工養成健康的生活習慣，改善身體質量指數 (BMI) 指標，預防各種疾病的發生，收穫健美的體態，我們建立減脂互助小組，幫助有需求的員工開展減脂互助活動：相互督促，健康減脂。通過每日飲食打卡和提報每天運動數據，配合健康減脂課程和體重體脂測量等活動，鼓勵員工通過均衡三餐飲食、適當運動、充足睡眠實現自我健康管理。

#### 健康減脂互助小組的意義，他們給出了答案



在2021年底公司組織的體檢中，長期陪伴我的『高血脂』『脂肪肝』都已離我而去。



減重成功的我，自信心加強了，走路也感覺身輕如燕了，心情也變得美美的。



# 豐富員工生活

藍月亮重視員工的感受，注重人文關懷，並積極開展豐富多彩的員工活動，提高員工的幸福感和歸屬感，為員工營造和諧、溫暖、快樂的職場氛圍。

昆山工廠春季運動會



跑團活動



昆山工廠冬至包餃子

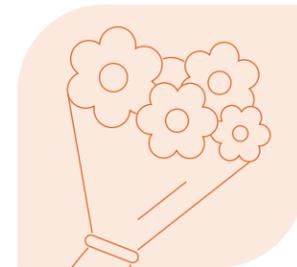


我們在辦公區域配置健身器材、設置血壓儀自測設備，並組織健康跑團、多種球類訓練、內外部體育比賽等體育活動，鼓勵員工塑造健康的體魄；同時我們組織外部聯誼、節日主題、團建等文化活動，豐富員工業餘生活，讓員工不斷體會到內心的充實幸福。

母親節慶祝活動



藍月亮足球隊



羽毛球賽活動



# 同心共繪美好社會

以一腔赤誠回報社會、奉獻社會，是一家優秀企業的應盡之義，也是藍月亮始終如一的追求。我們始終秉承「關注、關愛、關心」的和諧社會觀，以「社會更幸福」的企業行動原則為指導，以實際行動回饋社會，積極參與各項公益事業，關愛社會弱勢群體，助力全民健康生活，持續推動社區共同發展，共繪美好、溫暖的社會。

傳播潔淨  
健康理念

支援  
抗疫救災

支持  
文體藝術

助力  
鄉村建設



# 傳播潔淨健康理念

我們時刻關注家庭和社會需求，致力於向廣大群眾推廣潔淨健康的生活理念，為公共衛生健康事業發展貢獻力量，助力實現中國家庭對美好生活的嚮往。

## 案例 舉辦「我是健康小天使」活動 助力兒童健康家庭教育



「我是健康小天使」  
健康大課堂走進  
西柏坡

自2001年起，藍月亮先後攜手中國家庭教育學會、中國兒童少年基金會，開展「我是健康小天使」兒童健康家庭教育活動，向兒童家庭推廣潔淨健康理念，促進兒童養成良好行為習慣。截至2021年，累計投入3,887萬元，輻射2.2萬所幼兒園、1,700萬兒童家庭。

2021年，活動覆蓋了121家幼兒園和小學、200家婦保院和社服中心，開展了50場健康大課堂，並在建黨100周年之際，走進河北省「革命聖地」西柏坡，為中國工農紅軍西柏坡八一紅軍小學、西柏坡鎮南莊幼兒園、孟家莊鎮上文都完全小學等10所幼兒園、小學帶去健康知識課堂，捐贈「健康小天使大禮包」，鼓勵孩子們好好學習，天天向上，養成潔淨健康生活方式，做德智體美勞全面發展的社會主義建設者和接班人。

## 案例 舉辦「智慧女性」系列活動 成就幸福家庭



2021年度「智慧女性  
智慧媽媽 七彩生活」  
女性與閱讀沙龍

2013年起，藍月亮與中國婚姻家庭研究會共同開啟「智慧女性 我的家居我做主」家生活系列活動，向女性傳遞潔淨健康知識，引導萬千家庭打造高品質、高潔淨、健康的家居生活。2021年，「智慧女性」活動面向15個大中城市工會系統、婦幼系統、教育系統的企事業機關單位在職女性，通過免費發放16萬冊《智慧女性 七彩生活》宣傳冊、開展「智慧女性 智慧媽媽 七彩生活」女性與閱讀等9場主題沙龍和60場線上線下七彩課堂，將科學有效的家居清潔方法傳遞給千萬家庭，助力中國家庭追求更高生活品質。

# 支援抗疫救災

一方有難，八方支援，微光匯聚，風雨同舟。面對新冠疫情和自然災害的挑戰，我們積極擔當社會責任，支援河南省受災地區，以及廣東省廣州市、甘肅省蘭州市等多地抗疫一線，為他們捐贈消毒清潔防護物資，保障民眾健康，同舟共濟渡過難關。

## 案例 助力河南洪澇災後清潔消毒

2021年7月，河南省遭受特大暴雨，發生洪澇災害。我們心系河南人民，守望相助、共克時艱，通過河南省慈善總會，向河南捐贈1,000萬元消毒殺菌清潔防護物資，助力河南開展災後清潔衛生與預防性消毒工作，保障民眾健康。



援助河南物資

## 案例 支援廣州抗疫一線

2021年5-6月，廣州本土疫情形勢嚴峻，我們迅速響應社區號召，捐贈84消毒液、醫用防護面罩等消毒殺菌防護物資，為醫護人員提供安全保障，並組織員工成立支援核酸檢測的志願隊，助力社區抗疫。



## 支持文體藝術

藍月亮大力支持文化體育事業，關注青年藝術發展，支持中國未來原創力量成長。我們持續助力青年藝術家發光發熱，讓藝術在社區生活中生根發芽，進一步推動和普及社會美育。

### 案例 長期支持文化藝術事業 獲頒特別貢獻獎

自2014年以來，藍月亮連續首席贊助了九屆大學生藝術博覽會，為近5,000位藝術家的近15,000件作品提供了美術館級別的專業展示機會，讓剛剛處於藝術生涯起步階段的年輕人得到了更多關注。在大藝博舉辦期間，藍月亮還直接購買收藏了400餘位元藝術家800餘件作品，給予年輕創作者以極大的精神鼓勵與直接的經濟支持。

2021年10月9日，第二屆大學生藝術博覽會（武漢）在武漢國際會展中心正式開幕，來自全球近150所高校的800多位藝術學子及青年藝術家的3,000多件優秀創作匯聚一堂。在開幕式現場，大藝博組委會向藍月亮頒發「中國青年藝術發展特別貢獻獎」，表彰藍月亮對中國青年藝術事業的傑出貢獻和對中國社會美育推廣的鼎力支持。



第二屆武漢大藝博現場



藍月亮獲頒「特別貢獻獎」



## 助力鄉村建設

我們響應黨和政府號召，積極參與美麗鄉村建設幫扶活動。2010年起，我們連續12年參加「廣東扶貧濟困日」捐助活動，持續向廣東清遠、貴州三都縣等貧困地區捐贈，累計投入192萬元，用於改善當地基礎設施。

2021年，我們參與中國洗滌用品工業協會和西藏自治區經濟和信息化廳共同主辦的「鞏固脫貧攻堅成果，助力美麗鄉村建設」物資捐贈活動，向日喀則市定日縣曲當鄉參木達村、通門村等300多戶村民捐贈洗衣液、洗手液、消毒液等清潔消殺物資，幫助村民養成良好清潔衛生習慣。此外，我們還參與了江蘇省昆山市「千企助百村，共建美好家園」公益項目、天津市「東西部扶貧協作」捐贈等活動，助力美麗鄉村建設。



# 誠信堅守合規經營

堅持良好的公司治理，方能行穩致遠。藍月亮堅守誠信經營，時刻關注企業的風險管理，牢牢把守商業道德底線，通過建立健全科學的公司治理結構，持續改善和提升公司治理水平，促進企業持續健康發展，致力於建設並維持合規運營、廉潔守信的經營環境。



## 商業道德

小勝靠智，大勝靠德。藍月亮遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，倡導誠信與道德經營，鼓勵合作夥伴共同踐行商業道德。我們在合法合規、反腐敗、知識產權保護、公平交易、職場道德等方面積極開展工作，致力推進企業正當競爭、公平運營。我們高度重視員工商業道德意識建設，將道德經營融入我們的價值觀，制定《員工利益衝突管理制度》等內部管理要求，並持續加強廉潔教育，提升員工職業道德操守。

我們要求所有供應商簽署廉潔承諾條款，規定合作方需遵守反腐敗和反賄賂相關法律規定，承諾絕不向我司員工進行任何形式的商業賄賂。我們對供應商的審核與資質審查中覆蓋供應商商業道德管理情況，積極關注並推進供應商自身的反貪腐管理。我們向所有經銷商發佈《反腐倡廉告知書》，闡述藍月亮恪守誠信守法的經營理念，堅守風清廉潔的商業規範，倡導與合作夥伴攜手前行、和諧共贏的目標。

我們堅持以誠取信，以信立譽的原則，一直著力於加強合同和信用管理，守法經營，樹立了良好的社會信譽。自2007年以來，藍月亮已連續十四年被廣東省市場監督管理局公示為「**廣東省守合同重信用企業**」。



## 風險管理

風險管理是藍月亮持續保持穩健經營的根基。我們持續健全風險管理及內部監控機制，推進全面風險管理，並對影響企業運營的重要領域開展專項風險監管，確保風險可控在控，保障企業穩定經營。

藍月亮建立了健全有效的常態風險管理機制。董事會下設審核委員會，協助董事會對本公司的內部控制及風險管理系統的有效性和充足水平進行審查及檢討，將整體風險控制在可接受水平。

我們嚴格遵循香港聯合交易所《企業管治守則》要求，制定《法律風險管理制度》《合規性評價管理規範及控制程序》《內部審計管理規範》等管理制度，建立涵蓋風險識別、風險評估、風險管理三大環節的風險管理流程，並每年進行風險評估，確定公司風險管理及內部監控政策的執行情況。

### 案例 專項法律風險合規審查

健全的法律風險管理體系是合規經營的基礎與保障。我們根據自身業務特點及監管要求，制定《法律風險管理制度》《合規性評價管理規範及控制程序》等內部制度，建立了全面系統的的法律風險識別與防控機制。2021年，我們開展了專項法律風險合規審查，涵蓋產品質量、安全生產、商業秘密、環境保護、廣告宣傳、反壟斷等領域，及時跟進問題及隱患的整改進度，並對落實的改善效果進行評價，對重點領域開展專項風險治理，形成風險管理全閉環。



## 反腐倡廉

藍月亮倡導誠信廉潔文化，持續完善反腐倡廉管理機制，制定《虛假問責制度》《廉潔工作管理制度》《監督舉報管理制度》等內部制度和標準，加強合規廉潔教育，健全監察舉報流程和舉報人保護機制，堅守誠信經營。

2021年，我們組織各類廉潔教育培訓、企業公眾號廉潔文章推送，覆蓋藍月亮董事、高管、員工。

培訓場次共計

70場



參與人次達

62,823人次



我們建立了覆蓋董事會、審核委員會及審計監察專職部門的三級監控檢查機制，並通過規章制度明確對全員違紀違規行為的界定，通過對不同程度違紀違規行為的處罰，更有效約束員工行為。我們採取積極的內部管控措施，通過常態化的合規審查，識別潛在管理問題，並推進流程制度進一步健全規範，嚴防違規行為的發生。我們每年對重點領域進行專項審查，對任何損害公司利益的有違誠信者果斷亮紅牌，明確合規紅線，加強員工個人職業操守。

我們落實合規、廉潔教育，組織廉潔文化講解、制度宣貫、案例解析等多種培訓活動。同時，我們將紅線制度反貪腐內容納入新員工入職培訓，並要求相關崗位員工簽訂《廉潔自律承諾書》等約定違規違紀紅線的承諾文件，全面提升員工的廉潔自律意識。

我們鼓勵各方通過暢通的渠道進行舉報，我們開通了包括舉報電話、舉報郵箱、企業公眾號「清風藍月」等多種線上線下舉報渠道，接受多方的申訴與監督。

### 案例 加入中國企業反舞弊聯盟

2021年3月，藍月亮加入了「中國企業反舞弊聯盟」，聯盟由廣東省企業內部控制協會聯合相關企業和高校共同發起，通過搭建企業反舞弊經驗交流平臺，共同建設廉潔的商業環境。



於報告期間，本公司未有已審結的涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件；通過內部專項審計，對違反公司規章制度的8人，已依據《員工獎懲制度》《虛假問責制度》進行處罰。

# 知識產權

在知識經濟時代中，作為無形資產的知識產權發揮著越來越重要的作用。為持續保障企業的創新能力，我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，並制定《知識產權管理總則》《知識產權風險管理控制程序》等全面覆蓋知識產權管理的內部制度，全面加強知識產權保護工作，助力公司保持技術領先優勢，增強企業核心競爭力。

我們設置知識產權管理專職部門，對商標、專利等知識產權的檢索、登記、備案、申請確權、評估、維護等流程進行嚴格規範管理，維護我們自身知識產權不受侵犯，並確保尊重他人的知識產權。

2021年，我們開展6場知識產權相關培訓，涵蓋制度宣貫、標準化管理、商業秘密保護、專利信息運用及風險防範等內容，覆蓋公司管理層及全體員工，推進知識產權保護。

## 案例 獲得知識產權管理體系認證證書

藍月亮重視知識產權保護，依據《企業知識產權管理規範》（GB/T29490-2013）建立了一套科學化、標準化、系統化的知識產權管理制度體系，規範企業立項、研發、採購、生產、銷售等各環節的知識產權管理，提高公司知識產權管理的水平與能力。

2021年11月，藍月亮旗下的廣州藍月亮實業有限公司，獲得知識產權管理體系認證證書。



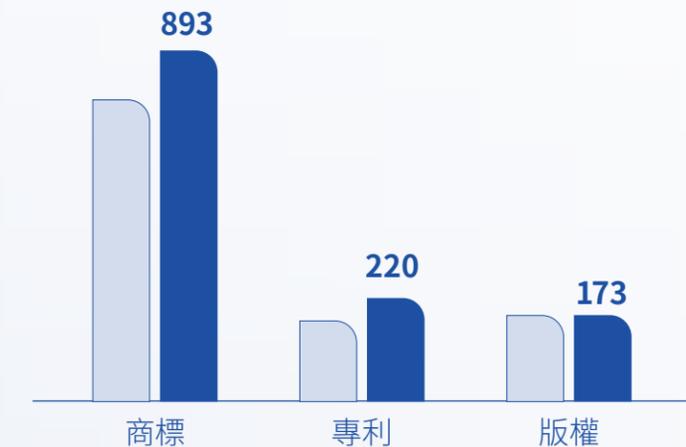
## 「藍月亮」商標被正式納入首批 廣東省重點商標保護名錄



### 藍月亮知識產權數量

□ 2020 ■ 2021

單位：項



# 關於本報告

藍月亮集團控股有限公司為讓各利益相關方了解本集團的環境、社會及管治(「ESG」)之政策、措施及表現,我們根據聯交所證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)編制了本環境、社會及管治報告(「本報告」)。

本報告主要概述藍月亮集團控股有限公司及其附屬公司在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效,而其他主題包括企業管治及董事資料等已在本集團2021年報的相關章節內進行披露。

## 報告稱謂說明

為便於表達與閱讀,報告中「藍月亮」「集團」「公司」「我們」均表示藍月亮集團控股有限公司。

主要附屬公司全稱	附屬公司工廠簡稱
廣州藍月亮實業有限公司	廣州工廠
藍月亮(天津)有限公司	天津工廠
藍月亮(重慶)有限公司	重慶工廠
藍月亮(廣州)有限公司	永和工廠
藍月亮(昆山)實業有限公司	昆山工廠

## 時間範圍

本報告涵蓋本集團二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「報告期間」「本財政年度」)於中國之環境、社會及管治事宜,並適當追溯或延伸到其他重要年份。

## 組織範圍

本報告以「藍月亮集團控股有限公司」(股票代碼6993)為主體,報告披露口徑與年報保持一致。

## 編制依據

本報告的編制主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據,並參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)。

本報告的編制過程參照上述標準的要求,並按照同行對標、利益相方溝通、重大性議題分析、收集相關信息資料、報告撰寫編制及董事會審視報告內容資料的步驟進行,以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性的原則。

## 資料說明

本報告引用的全部信息資料均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供,目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用,不用於商業用途。除個別資料有特定說明,本報告中的政策文件、聲明、數據等覆蓋藍月亮集團控股有限公司及其附屬公司的實際業務範圍。

## 語言說明

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致,請以報告中文版為準。

## 報告獲取

報告電子版可在香港聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))或公司官方網站([www.bluemoon.com.cn](http://www.bluemoon.com.cn))獲取。

# ESG關鍵績效指標表

## 環境責任相關數據

指標項	單位	2021年	
<b>A1. 排放物</b>			
<b>A1.1 排放物種類及相關排放數據</b>			
廢氣	NO <sub>x</sub> 排放量	千克	3,080.5
	SO <sub>x</sub> 排放量	千克	30.3
	PM排放量	千克	271.3
	VOC氣體排放量	千克	86.1
	油煙排放量	千克	122.6
廢水	生產廢水排放量	噸	165,204.4
	生活廢水排放量	噸	107,491.1
<b>A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度</b>			
溫室氣體 排放	範圍1溫室氣體排放量	噸	3,601.3
	範圍2溫室氣體排放量	噸	13,044.8
	範圍1溫室氣體排放密度	千克/萬元	4.63
	範圍2溫室氣體排放密度	千克/萬元	16.76
<b>A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度</b>			
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	18.5
	有害廢棄物密度	千克/萬元	0.02

指標項	單位	2021年	
<b>A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度</b>			
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	5,690.9
	無害廢棄物密度	噸/萬元	0.01
<b>A2. 資源使用</b>			
<b>A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度</b>			
資源使用	能源總耗量	標煤	5,002.6
	能耗密度	標煤/萬元	0.01
	電耗量	千瓦時	20,143,928.6
	蒸汽耗量	噸	4,512.0
	天然氣耗量	標立方米	1,623,176.3
	柴油耗量	噸	29.1
<b>A2.2 總耗水量及密度</b>			
水資源使用	自來水耗量	噸	894,814.6
	自來水密度	噸/萬元	1.15
<b>A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量</b>			
包裝材料	包材總用量	噸	84,555.6
	包材用量密度	噸/萬元	0.11
	塑膠包材用量	噸	37,995.7
	紙質包材用量	噸	46,559.9

### 附註

- 密度數據均根據公司該年度總產值進行計算，以人民幣萬元為單位。
- 廢氣排放參考國家生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和係數手冊》《環境關鍵績效指標彙報指引》計算。
- 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型。
- 範圍1溫室氣體排放量：柴油、天然氣等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放；範圍1溫室氣體排放係數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《環境關鍵績效指標彙報指引》計算。
- 範圍2溫室氣體排放量：因外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放；其中，電力排放係數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2022〕111號《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；蒸汽排放係數參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》試行；熱焓值由廣州工廠蒸汽供應公司提供。
- 能源總耗量：參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會GBT 2589-2020《綜合能耗計算通則》，折算成以標準煤為單位。

## 社會責任相關數據

指標項		單位	2021年		
<b>B1. 僱傭</b>					
<b>B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>					
	僱員總數	人	7,553		
性別	男性員工人數	人	3,217		
	女性員工人數	人	4,336		
僱傭類型	全職員工人數	人	7,553		
	兼職員工人數	人	78		
年齡組別	≤35歲員工人數	人	4,646		
	>35歲員工人數	人	2,907		
地區	國內員工人數	人	7,553		
	海外員工人數	人	0		
<b>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>					
	年度員工流失率	%	9.2%		
性別	男性員工流失率	%	7.1%		
	女性員工流失率	%	10.6%		
年齡組別	≤35歲員工流失率	%	7.1%		
	>35歲員工流失率	%	12.5%		
地區	國內員工流失率	%	9.2%		
	海外員工流失率	%	0%		
<b>B2. 健康與安全</b>					
<b>B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率</b>					
因工亡故	因工傷造成死亡比率	%	2019年	2020年	2021年
			0%	0%	0%
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0
<b>B2.2 因工傷損失工作日數</b>					
因工損失	因工傷損失工作日數	天	825.4		
	百萬工時損工事故率	件/百萬小時	0.8		
<b>B3. 發展與培訓</b>					
<b>B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>					
	全體員工受訓比率	%	91.4%		
性別	男性員工受訓比率	%	40.8%		
	女性員工受訓比率	%	59.2%		
僱員類別	高級管理層受訓比率	%	1.3%		
	中級管理層受訓比率	%	5.7%		
	其他職級受訓比率	%	93.0%		

指標項		單位	2021年	
<b>B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>				
性別	全體員工受訓平均時數	小時	18.0	
	男性員工受訓平均時數	小時	17.3	
	女性員工受訓平均時數	小時	18.5	
僱員類別	高級管理層受訓平均時數	小時	29.4	
	中級管理層受訓平均時數	小時	22.2	
	其他職級受訓平均時數	小時	17.6	
<b>B5. 供應鏈管理</b>				
<b>B5.1 按地區劃分的供應商數目</b>				
供應商情況	供應商總數	家	662	
	中國本地供應商數目佔比	%	>95%	
<b>B6. 產品責任</b>				
<b>B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>				
產品回收	產品回收百分比	%	0%	
<b>B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目</b>				
產品投訴	產品及服務的投訴數目	PPM	5.3	
<b>B7. 反貪腐</b>				
<b>B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目</b>				
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件	0	
<b>B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓</b>				
反貪污培訓	反貪污培訓課程數量	場	70	
	參加培訓的董事人次	人次	9	
	參加培訓的員工人次	人次	62,814	
<b>B8. 社區投資</b>				
<b>B8.2 在專注範疇所動用資源</b>				
社區投資	社會公益金額	萬元	1,990	
	社會公益時數	小時	2,057	

### 附註

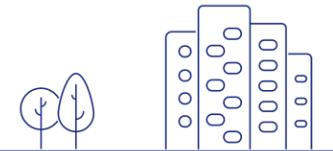
- 僱員總數：僱員總數，以及性別組成、年齡組別、地區組成統計口徑為全職直接僱員人數。
- 年度員工流失率：年度員工流失率=期間內離職人數/((期初在職人數+期末在職人數)/2)\*100%。離職人數：因解僱、退休或身故而與公司解除僱傭關係的人數。
- 百萬工時損工事故率：百萬工時損工事故率=損工事件事故次數/實際出勤總工時×1,000,000。
- 產品回收百分比：產品回收百分比=Σ(判定需召回隻數)/Σ(產品發貨隻數)×100%。
- 產品的投訴數目：以百萬隻顧客投訴隻數為統計指標，百萬隻顧客投訴隻數=Σ(消費者投訴隻數+渠道投訴隻數)/Σ(產品發貨隻數)×1,000,000。

# 聯交所ESG指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
<b>A. 環境</b>			
層面A1: 排放物		一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	悉心守護綠色生態
層面A2: 資源使用		一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	ESG關鍵績效指標表
層面A3: 環境及天然資源		一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	悉心守護綠色生態
層面A4: 氣候變化		一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	悉心守護綠色生態
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	悉心守護綠色生態
<b>B. 社會</b>			
層面B1: 僱傭		一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全心助力員工發展
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。這些目標所採取的步驟。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG關鍵績效指標表
層面B2: 健康與安全		一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全心助力員工發展
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	全心助力員工發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面B3: 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	全心助力員工發展
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG關鍵績效指標表
層面B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全心助力員工發展
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	全心助力員工發展
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	全心助力員工發展
層面B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	推廣潔淨生活
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	推廣潔淨生活 誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	推廣潔淨生活
層面B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	推廣潔淨生活
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	推廣潔淨生活 ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	推廣潔淨生活
層面B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	ESG關鍵績效指標表
層面B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	同心共繪美好社會
	關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	同心共繪美好社會
	關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	ESG關鍵績效指標表

# 意見反饋



尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。為持續改進藍月亮 ESG管理工作的質量，想請您協助填寫讀者調查表中提出的相關問題，通過以下方式反饋至藍月亮。我們非常期待傾聽您的意見和建議。

聯絡人：藍月亮ESG管理辦公室

郵箱：kcx fz@bluemoon.com.cn

網址：www.bluemoon.com.cn



1. 您對本報告的總體評價是：

好     較好     一般     較差     差

2. 您認為本報告在識別利益相關方及重大議題的準確性和全面性程度是：

高     較高     一般     較低     低

3. 您認為本報告在披露ESG信息的全面性和完整性程度是：

高     較高     一般     較低     低

4. 您認為本報告的可讀性程度是：

高     較高     一般     較低     低

5. 您對藍月亮ESG管理工作和報告的其他建議或意見，歡迎在此提出：

---

---

---

---

---

---

---

---