

股票代碼 HK03399



粤运交通 2021

环境、社会及管治报告



目錄

01

- 董事會聲明
- 02 關於我們
- 05 我們的2021

07

- 穩健運營** 爭創世界一流企業
- 08 公司治理
- 10 ESG管理
- 13 反貪污
- 13 知識產權管理

14

- 清潔低碳** 構建綠色環保家園
- 15 環境管理
- 15 資源節約
- 16 降污減排
- 18 綠色足跡

20

- 攜手同行** 建設幸福美好社會
- 21 客戶服務
- 26 供應鏈管理
- 27 多元合作
- 28 員工成長
- 33 社區支持

37

- 附錄
- 38 指標索引
- 40 意見反饋表

關於本報告

報告範圍

本報告是廣東粵運交通股份有限公司第六份環境、社會及管治報告，報告信息和數據主要涵蓋了2021年1月1日至2021年12月31日期間公司各項環境、社會及管治方面措施，基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。本報告涵蓋了廣東粵運交通股份有限公司及控股子公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。

編寫標準

本報告主要參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南》、香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(ESG指引)的相關要求進行編制，同時參考全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)的要求。

內容選擇

在選取報告內容過程中，公司遵循ESG指引的重要性、量化、平衡、一致性原則，從管治、環境、社會三個方面進行陳述，重點披露了公司治理、環境責任、員工責任、運營責任、社區責任等方面的責任承擔。

指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「廣東粵運交通股份有限公司」在本報告中也以「粵運交通」「公司」或「我們」表示，本報告版權歸廣東粵運交通股份有限公司所有。

發佈方式

報告發佈週期為每年一次，以印刷版和網絡版兩種形式發佈。網絡版可在本公司網站(網址:www.gdyueyun.com)和交易所網站(網址:www.hkex-news.hk)查閱。報告語言為中英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

董事會聲明

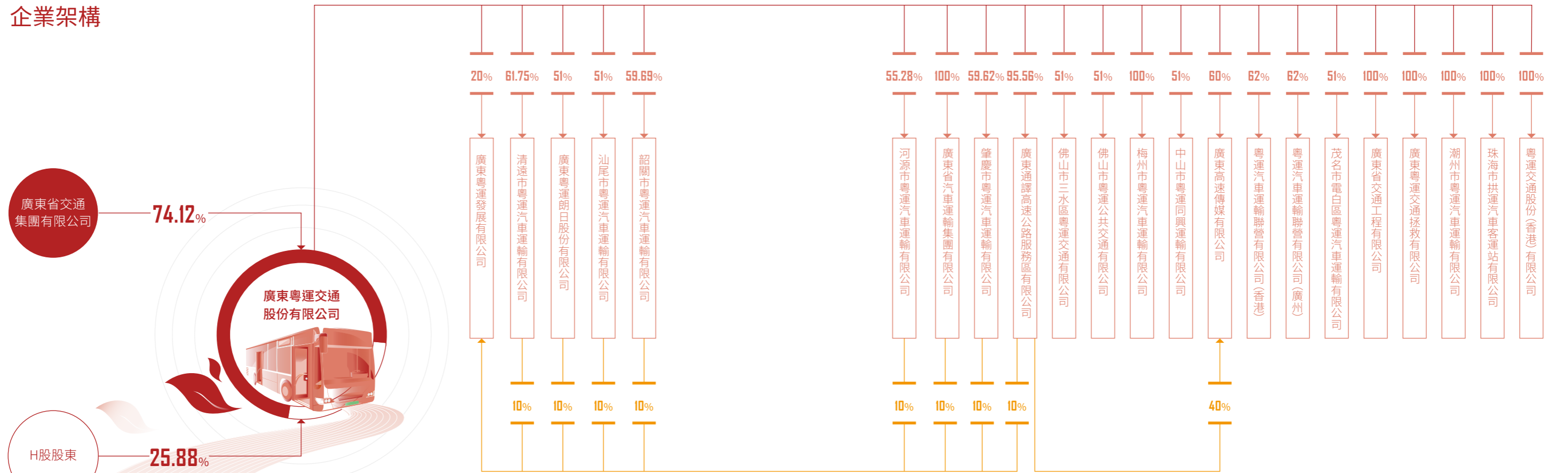
粵運交通董事會承諾本公司嚴格遵守香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引的披露要求。我們定期發佈環境、社會及管治報告，常態化監管ESG關鍵議題的承諾和表現等。董事會對公司ESG核心指標的目標設定與工作計劃進行審議，明確了公司2022年、2025年在節能降耗、廢棄物處理、水資源使用強度、碳排放強度等方面的工作目標。同時通過編制全年ESG管理工作年度計劃並確認責任部門、時間節點等，推動ESG管理制度、流程、職責等的優化，持續提升公司ESG治理水平。

關於我們

企業簡介

廣東粵運交通股份有限公司（簡稱「粵運交通」）及其附屬公司（統稱「本集團」）是綜合性交通服務提供者，成立於1999年，2005年于香港聯合交易所有限公司主機板上市（股票代碼：03399.HK）。公司目前總股本799,847,800股，其控股股東廣東省交通集團有限公司持有其約74.12%的股份，H股股東持有其約25.88%的股份。本集團目前從事的業務主要是出行服務業務，劃分為：高速公路服務區經營、能源業務、零售業務、招商業務、廣告業務、道路客運及配套、太平立交運營。

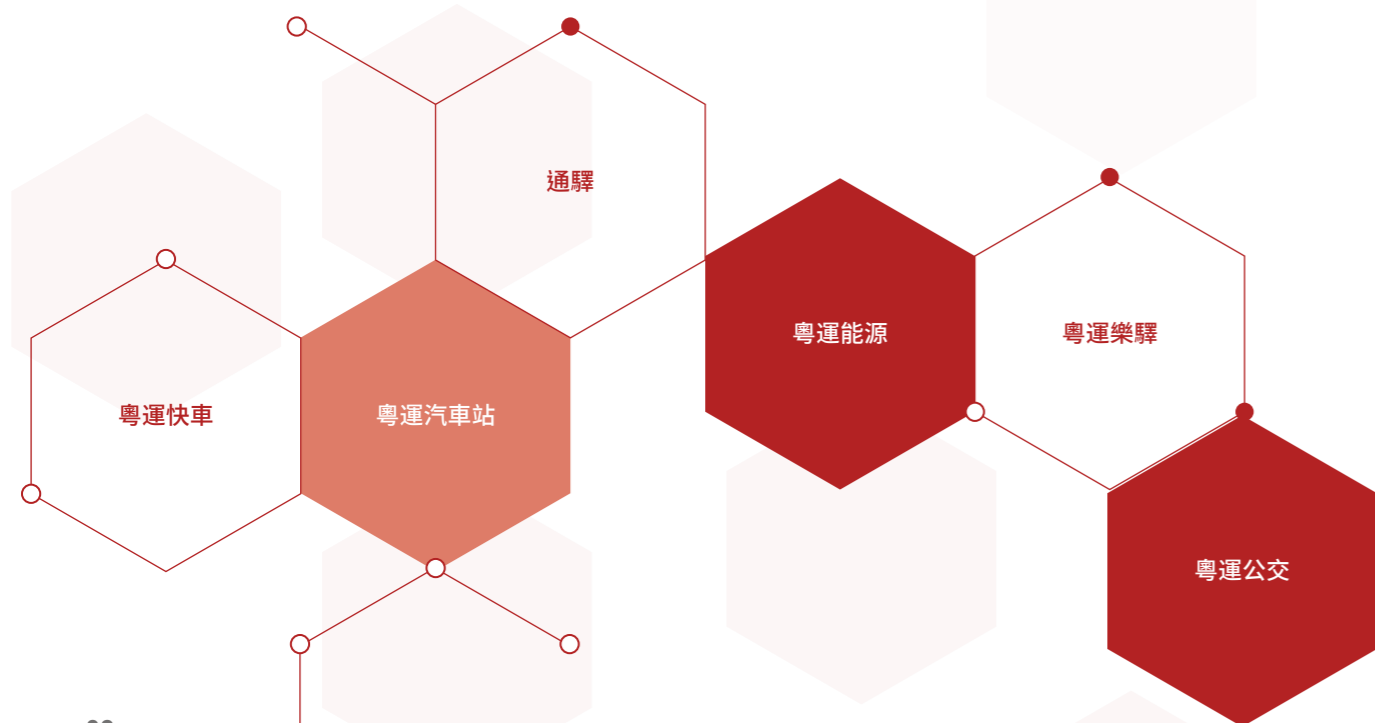
企業架構



業務板塊

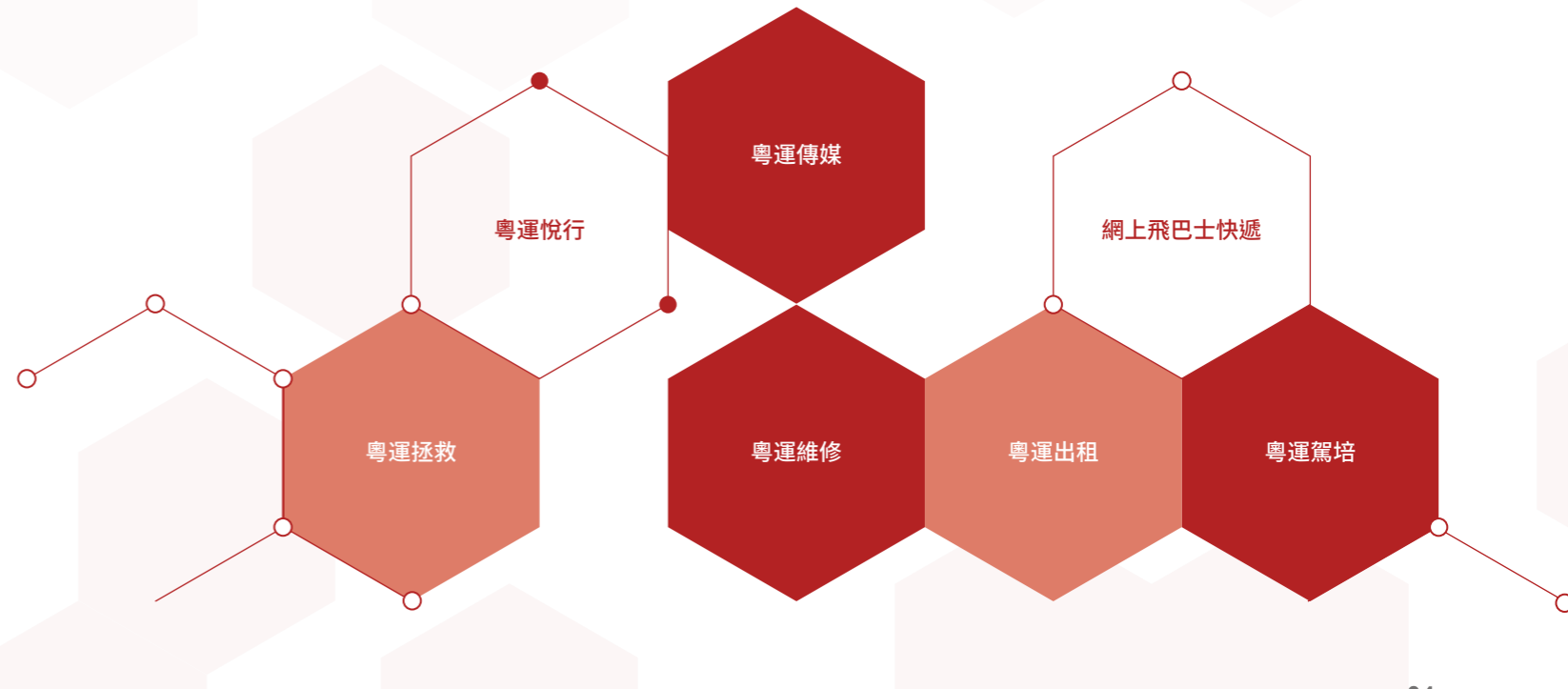


企業品牌



企業戰略

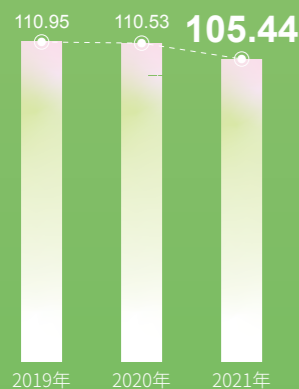
立足交通，以道路運輸和途中服務為核心，圍繞人的出行和物的流轉，深度經營交通網絡資源，打造專業化、多元化、便捷化的綜合出行服務平臺，努力成為國際水平的綜合性交通服務集團。



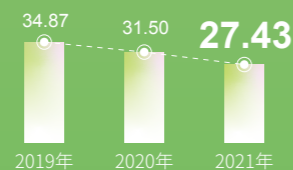
我們的2021

經營績效

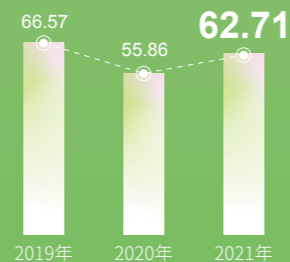
總資產(億元)



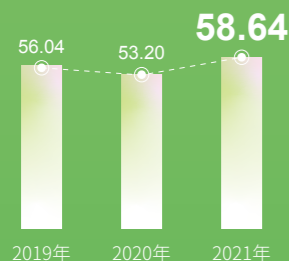
淨資產(億元)



營業收入(億元)



營業成本(億元)



納稅總額(億元)



淨利潤(億元)



責任榮譽



頒發單位	廣東省市場協會	廣東省交通集團有限公司	廣東省市場監督管理局	廣東省智能交通協會	廣東省智能交通協會	廣東省委、省國資委
榮譽	榮獲「廣東省市場協會2020-2021年度會員單位」稱號	榮獲「慶祝建黨100周年「輝煌百年·交通強國」黨史知識競賽優秀獎」	榮獲「連續十八年(2003-2020年)廣東省守合同重信用企業」稱號	粵運交通移動出行智能監控資料管理平臺項目榮獲「廣東省智能交通優秀項目案例獎一等獎」	榮獲「2020年度廣東省智能交通協會十佳會員單位」稱號	河源粵運線都公交公司黨支部和通驛粵西分公司黨支部分別獲「先進基層黨組織」榮譽稱號

社會績效



董事反貪污培訓總時長為 **7.5** 天

員工反貪污培訓覆 **73** 人次

客戶投訴回復率 **100** %

社會保險覆蓋率 **100** %

廣東省內供應商共計 **453** 個

安全培訓覆蓋 **287,627** 人次

勞動合同簽訂率 **100** %

慈善捐贈投入 **35.45** 萬元

鄉村振興投入 **78.14** 萬元

環境績效

生產生活用水共計 **5,161,273.12** 噸

溫室氣體排放 **261,889.04** 噸

有害廢棄物處理率 **100** %

無害廢棄物處理率 **100** %

穩健運營

爭創 世界一流企業

粵運交通嚴格遵守各項法規條例，保證企業的合規經營，通過構建規範、高效、科學、系統的現代企業運行機制和ESG管理體系，保持企業的穩定發展。

- 公司治理
- ESG管理
- 反貪污
- 知識產權管理

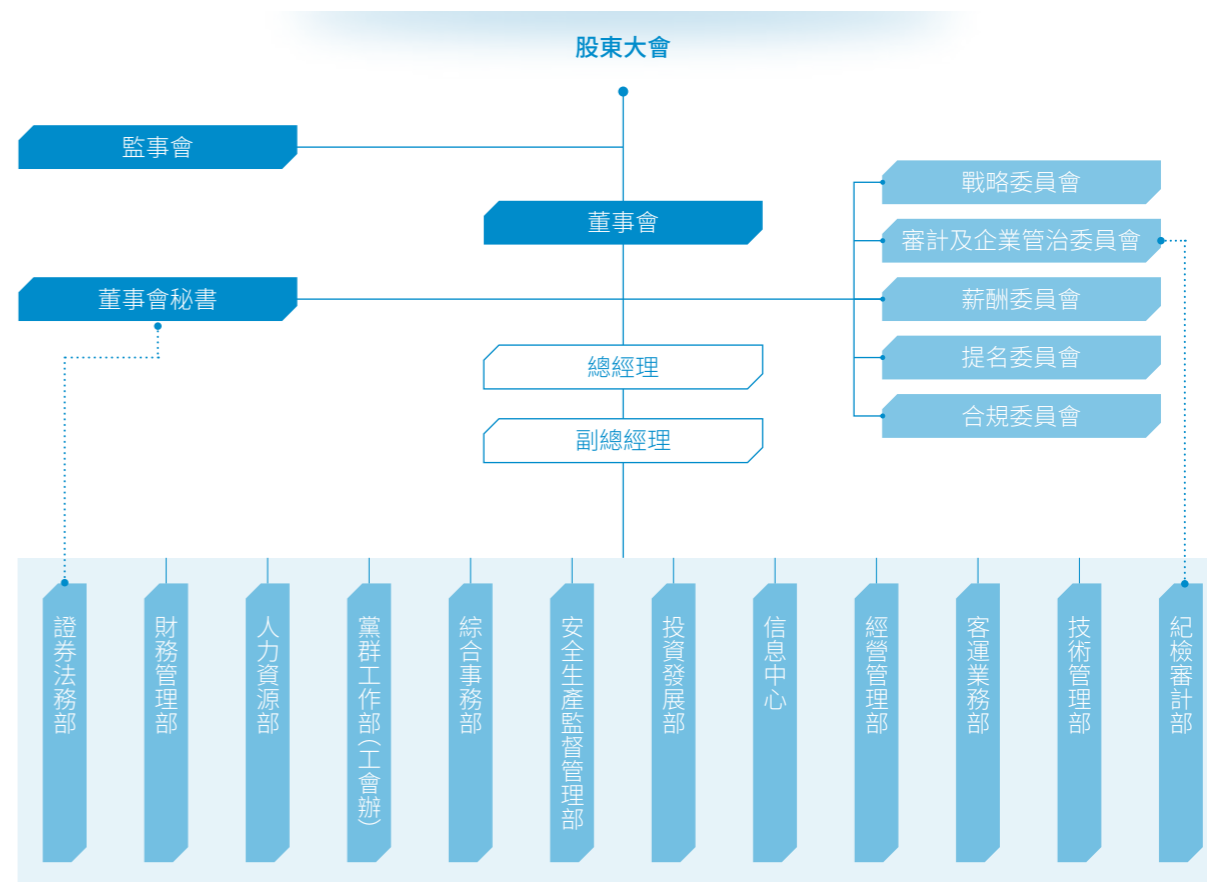
公司治理

公司不斷健全內部治理機制，設置現代化的治理架構，通過規範化、科學化、制度化的管理方式落實各項管理責任，保證公司健康穩定發展。

治理架構

公司建立了科學規範、運行高效、邊界清晰的治理架構。董事會是公司的決策機構，對股東大會負責；監事會是公司的監督機構，本著對股東負責的態度，認真對公司董事、高級管理人員履行職責的合法合規性等進行監督；經理層是公司的執行機構，組織生產經營日常工作，執行董事會決議和行使董事會授權事項決策權，定期向董事會報告生產經營情況、反饋決議執行情況。

2021年，公司召開		
股東大會 2 次	董事會會議 14 次	監事會會議 2 次
審計及企業管治委員會會議 3 次	薪酬委員會會議 2 次	提名委員會會議 1 次



規範管理

公司不斷完善風險管理體系，妥善處理經營管理活動中各類法律事務，堅決貫徹落實廉潔建設，全面開展內控評價與風險管理，以保障公司穩健運行。

2021年，公司



- 加強資金風險防範，制定下發《粵運交通關於報送債務風險防範和化解方案的通知》。
- 建立債務風險台賬預警，按照「一企一策」，結合自身實際制定方案，明確主體責任，樹立目標，嚴格落實債務風險防範和化解管控機制。
- 加強稅務管理，有效控制稅務風險。

- 嚴格執行規章制度的法律審核流程，持續推進各項規章制度的建立和完善。
- 加強法律審核，完善合同審核流程，為企業依法合規開展生產經營活動及管控法律風險提供法律支撐。
- 推進法律糾紛管理，指導重大疑難案件，維護公司合法權益。

- 圍繞企業內部權力運行和責任落實、制度制定和執行、授權審批控制和不相容職務分離控制等開展監督，識別內控體系設計和運行缺陷，提出整改建議並持續跟蹤，推動企業健康平穩發展。



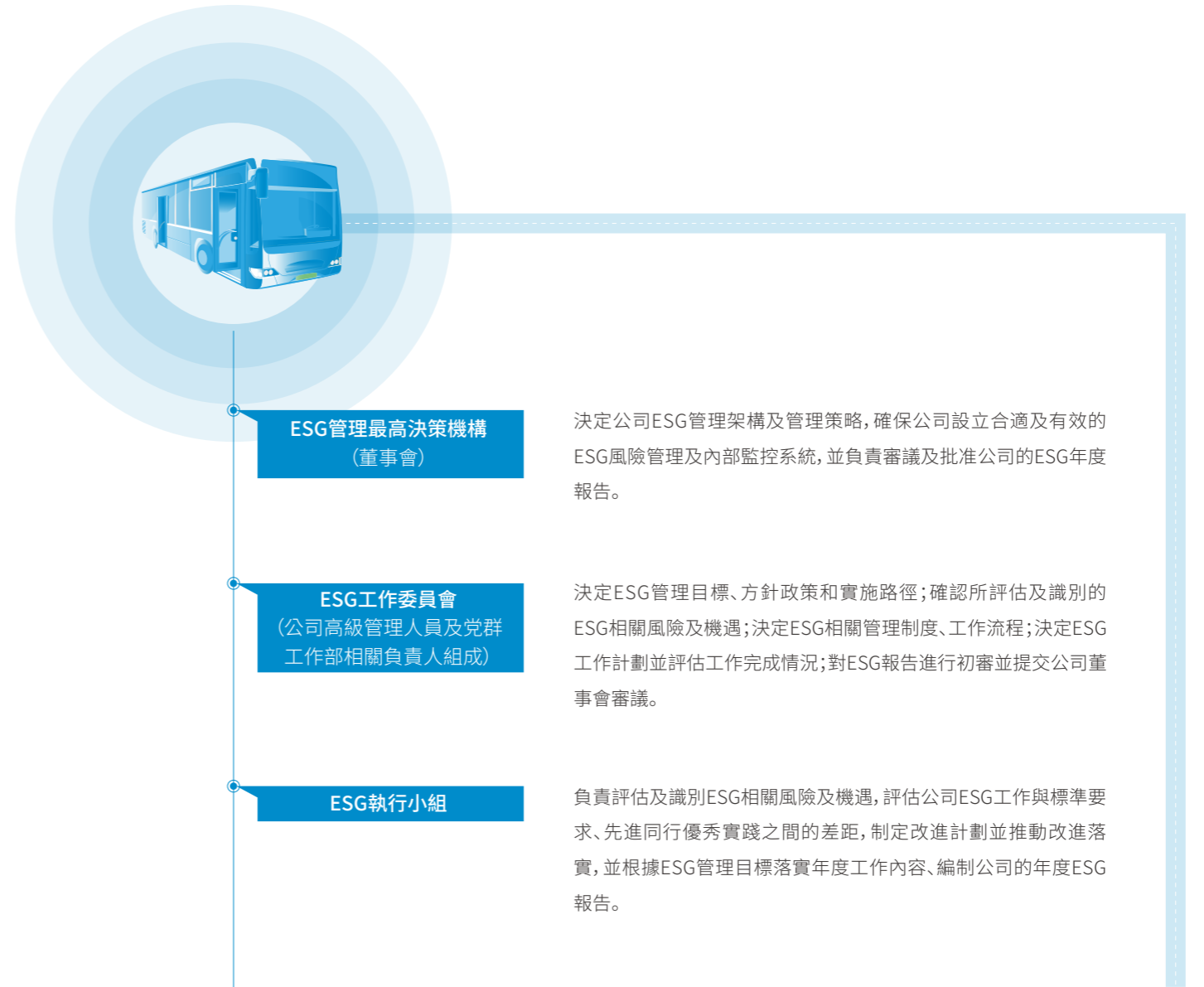
- 全面落實綜合監督機制，制定印發《優化監督體系的實施方案（試行）》，對所屬18家控股、合營單位戰略落實、高管履職及重點內控制度建立和執行情況進行監督。
- 修訂責任追究制度，建立違規經營投資責任追究制度體系，形成職責明確、流程清晰、規範有序的责任追究工作機制，增強內部監督的針對性、有效性和系統性。
- 開展領導幹部經濟責任審計，並作為考核、任免、獎懲的重要參考，促進幹部履職盡責。
- 加強專項審計，識別管理風險，提升公司治理水平和風險防範能力。
- 指導所屬單位制定年度內審計劃，對所屬單位內審計劃進行審核並印發審核意見，確保公司本部和所屬單位內審工作各有分工、各有側重。

ESG管理

公司以可持續發展管理體系為抓手，積極推進ESG管理工作，多角度回應利益相關方對公司在環境、社會及管治上的要求，不斷踐行企業社會責任。

ESG治理架構

公司自上而下建立ESG治理架構，不斷加強董事會對公司在環境、社會及管治上的參與度，於公司高級管理人員及黨群工作部相關負責人層面成立ESG工作委員會，於執行層面成立ESG執行小組，有效落實企業的責任實踐。



ESG管理最高決策機構
(董事會)

決定公司ESG管理架構及管理策略，確保公司設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，並負責審議及批准公司的ESG年度報告。

ESG工作委員會
(公司高級管理人員及黨群工作部相關負責人組成)

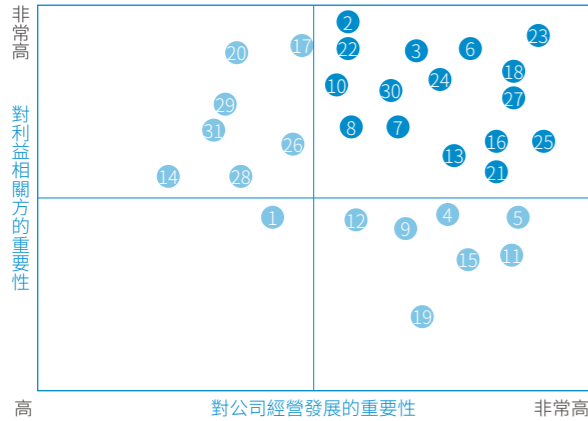
決定ESG管理目標、方針政策和實施路徑；確認所評估及識別的ESG相關風險及機遇；決定ESG相關管理制度、工作流程；決定ESG工作計劃並評估工作完成情況；對ESG報告進行初審並提交公司董事會審議。

ESG執行小組

負責評估及識別ESG相關風險及機遇，評估公司ESG工作與標準要求、先進同行優秀實踐之間的差距，制定改進計劃並推動改進落實，並根據ESG管理目標落實年度工作內容、編制公司的年度ESG報告。

實質性議題識別

公司基於內外部利益相關方的期望、經營業務範圍和全球可持續發展背景等情況，參考行業經驗，通過與利益相關方的問卷調查、相關會議等，全面識別與公司對經濟、環境和社會的影響和對利益相關方評價和決策的影響有關的議題並形成重要性評估矩陣，指導公司有的放矢地推進ESG工作。



- | | | | |
|----------|---------|---------|-------------|
| ① 責任採購 | ⑬ 改革轉型 | ⑲ 資源利用 | ⑳ 污水處理 |
| ② 服務區服務 | ⑭ 責任供應鏈 | ⑳ 降低能耗 | ㉑ 打造綠色服務區 |
| ③ 收費站服務 | ⑮ 合作共贏 | ㉑ 廢棄物排放 | ㉒ 車輛尾氣排放 |
| ④ 智慧化服務 | ⑯ 節約能源 | ㉒ 廢棄物排放 | ㉓ 綠色辦公 |
| ⑤ 清障救援服務 | | ㉓ 廢棄物排放 | ㉔ 環保宣傳和教育 |
| ⑥ 保障運營安全 | | ㉔ 廢棄物排放 | ㉕ 員工權益保障 |
| ⑦ 客戶權益保障 | | ㉕ 廢棄物排放 | ㉖ 員工培訓與職業發展 |
| ⑧ 信息披露 | | ㉖ 廢棄物排放 | ㉗ 職業健康安全 |
| ⑨ 反腐敗 | | ㉗ 廢棄物排放 | ㉘ 關愛員工身心 |
| ⑩ 守法合規 | | ㉘ 廢棄物排放 | ㉙ 共戰疫情 |
| ⑪ 風險管控 | | ㉙ 廢棄物排放 | ㉚ 鄉村振興 |
| ⑫ 資產保值增值 | | ㉚ 廢棄物排放 | ㉛ 熱心社會公益 |

目標管理展望

公司依據《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等相關政策，結合香港聯合交易所ESG最新指引要求和自身運營實際，制定了2022年與2025年污染防治、節能減排等環境方面的指標展望。公司ESG工作領導小組定期對指標管理進展情況進行審查和監督，並向董事會匯報。

指標內容	目標管理展望 (2022年, 以2020年為基準)	目標管理展望 (2025年, 以2020年為基準)
資源節約 綜合能源使用強度	↓ 下降 6-10% (下降至0.187至0.196噸標準煤/萬元營業收入)	↓ 下降 20% (下降至0.166噸標準煤/萬元營業收入)
水資源使用強度	↓ 降低 15-18% (降低至10.33至10.71噸/萬元營業收入)	↓ 降低 25% (降低至9.45噸/萬元營業收入)
廢氣排放 廢氣排放強度	↓ 下降 3-6% (下降至0.000676至0.000697噸/萬元營業收入)	↓ 下降 15% (下降至0.000611噸/萬元營業收入)
碳排放 碳排放強度	↓ 下降 15-20% (下降至0.496-0.527噸/萬元營業收入)	↓ 下降 30% (下降至0.434噸/萬元營業收入)
固體廢棄物處理 有害廢棄物處理率	100%	100%
無害廢棄物處理率	100%	100%

利益相關方溝通和參與

利益相關方的參與和溝通是企業可持續發展的基礎，公司通過拓展利益相關方的各種對話渠道和方式，主動識別關鍵利益相關方的期望與訴求，不斷推動企業在環境、社會及管治工作上的持續改進。

關鍵利益相關方	期望與要求	溝通方式與渠道	回應與實踐
政府	• 遵紀守法 • 合規運營	• 信息報送 • 日常溝通 • 高層會晤	• 合規經營 • 依法納稅 • 嚴格遵守各項法規
股東	• 公司治理 • 信息披露 • 盈利水平	• 股東大會 • 公司公告與定期報告 • 投資者關係會議及路演	• 不斷完善公司治理 • 加大公司信息披露 • 提升公司盈利能力
員工	• 薪酬福利 • 安全健康 • 職業發展 • 教育培訓	• 職工代表 • 員工溝通 • 勞動合同 • 生活關愛	• 完善薪酬績效制度 • 完善員工保障體系 • 豐富員工培訓內容 • 提供長遠發展機會
客戶	• 質量安全 • 客戶權益	• 合同簽訂 • 客戶服務 • 服務保障	• 提供多元優質服務 • 處理客戶投訴 • 保護客戶隱私
合作夥伴	• 公平公正 • 誠信經營 • 行業發展	• 合同協議 • 合作開發 • 行業溝通	• 公開公正公平招標 • 嚴格履行合同協議 • 供應商培訓
環境	• 生態保護 • 綠色產業 • 氣候變化	• 信息披露 • 環保措施	• 強化節能降耗 • 新能源汽車推廣與應用 • 使用清潔能源
社會公眾	• 社區發展 • 公益慈善	• 社區建設 • 宣傳活動	• 帶動地區發展 • 開展慈善捐贈

反貪污

公司不斷完善廉政建設，落實企業人員廉潔從業的準則，加強反貪倡廉教育，構築不敢腐、不能腐、不想腐的思想防線。



- 把黨風廉政建設與企業經營管理各項業務工作同部署、同落實、同檢查、同考核，形成反腐倡廉的工作合力。
- 落實黨風廉政建設責任制，層層簽訂《黨風廉政建設責任書》。
- 發揮領導班子黨風廉政建設責任制中的帶頭作用，與所屬單位一把手簽訂廉潔從業承諾函，進一步明確了「十個必須」和「十個不可以」。



- 做深做實日常宣傳教育，緊盯關鍵節點，通過會議、微信等方式及時傳達上級廉潔自律要求，持續糾治「四風」問題。
- 開展以「學黨史悟思想，守紀律鑄忠誠」為主題的紀律教育學習月活動，引導廣大黨員幹部增強「四個意識」、堅定「四個自信」、做到「兩個維護」。
- 開展系統內違紀違規問題的警示教育，緊扣活動主題開展正反典型教育，增強教育的針對性、實效性和感染力。
- 建立健全信訪舉報制度和網絡，落實所有實名舉報和有具體線索的匿名舉報。
- 積極探索廉政談話模式及機制，實現廉政談話常態化，形成向縱深發展、全面覆蓋的格局。

- 落實黨風廉政建設檢查考核，對16家所屬單位開展黨風廉政建設檢查考核，對各單位存在的問題在全公司範圍內進行披露，對亮點工作進行分享，通過檢查和抓落實整改，提升公司黨風廉政建設整體工作水平。

知識產權管理

公司將知識產權管理工作放在企業治理的重要位置，嚴格落實知識產權法律法規的相關要求。完成「粵運快車」商標多個類別的註冊及使用，使企業商標規範化管理，以「全面推進、逐步實施」為原則，逐步實現辦公系統軟件正版化全面覆蓋的目標，合作方因業務合作需要獲取公司經營業務數據等我方商業秘密信息的，均要求該合作方簽訂《保密協議》。

清潔低碳

構建綠色環保家園

粵運交通堅持綠色發展理念，全面落實「碳達峰」「碳中和」戰略決策部署，全方位、全地域、全過程推進交通運輸生態文明建設，全面提升交通基礎設施、運輸裝備和運輸組織的綠色水平，打造佈局科學、生態友好、清潔低碳、集約高效的綠色交通城市。

- 環境管理
- 資源節約
- 降污減排
- 綠色足跡



環境管理

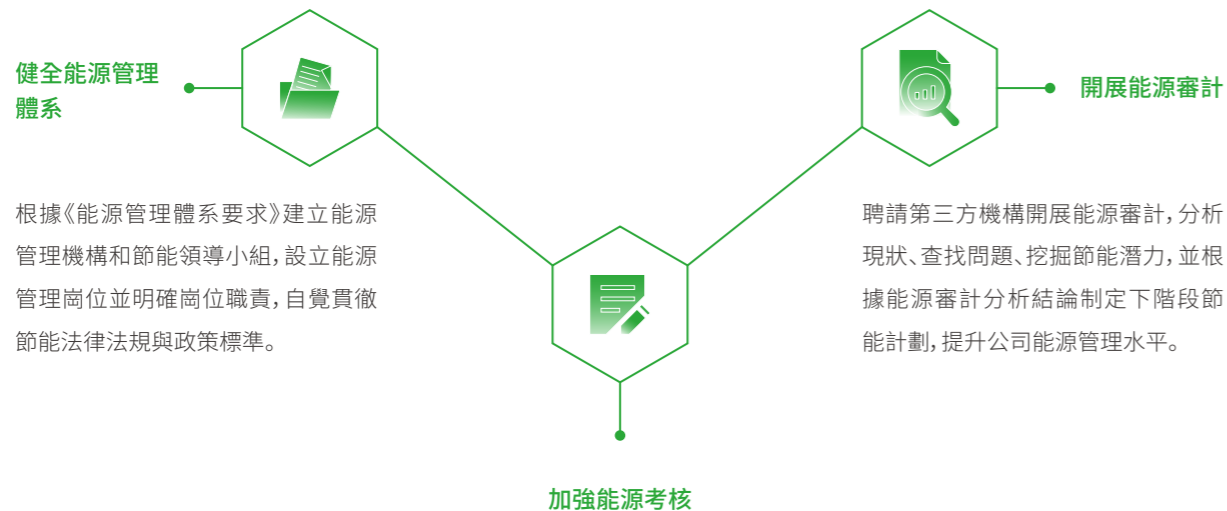
公司嚴格遵守《環境保護法》《環境影響評價法》等法律法規，建立健全環境管理制度，壓實環保責任，落實環境風險管控各項措施，持續強化節能環保基礎工作，不斷提升環境管理水平，加快推動綠色轉型發展。

資源節約

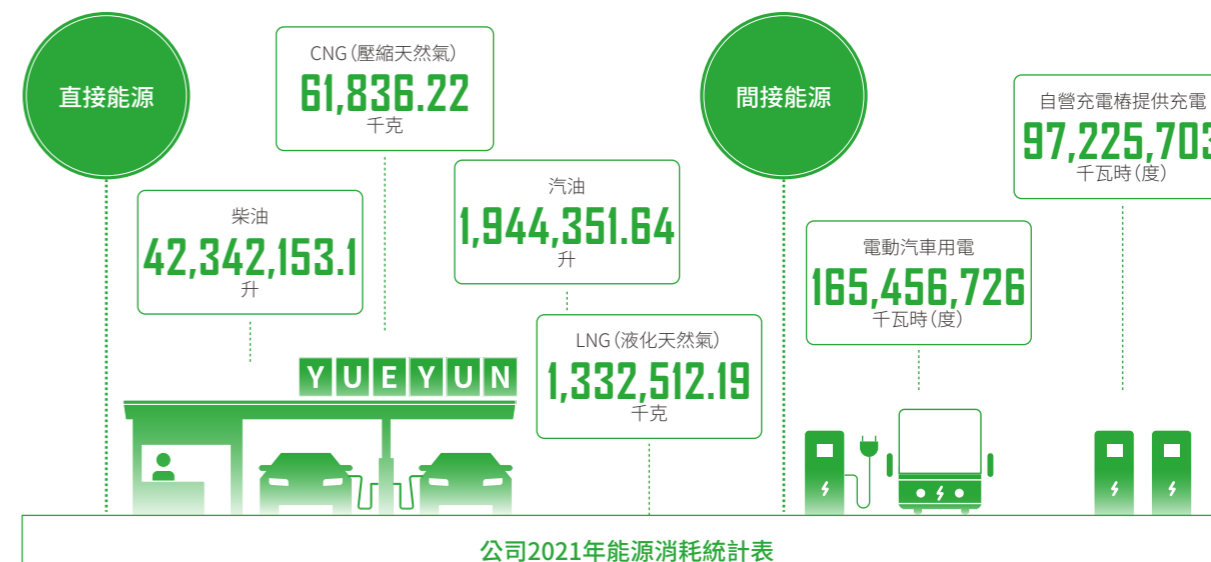
公司大力發展循環經濟，通過技術改造、新能源推廣等方式，推進「油改電」「氣改電」方案實施，不斷優化自身用能結構，加大節能技術創新和推廣力度，促進企業提升能效、降低能耗。

能源使用

公司持續加強節能新技術、新設備、新工藝、新材料、新能源使用，優化提高能源利用效率，同時加快推進高速公路服務區新能源建設，實現生產運營全過程節能環保。2021年，公司擁有新能源車輛5,042輛，其中純電動車輛4,965台。



2021年，通過及時更新車輛、更新發動機，採用新材料、新技術等手段，減少柴油消耗523,840升、減少汽油消耗23,812升，減少LNG消耗190,257千克。



水資源管理

公司積極採取節水和替代措施，全力降低用水過程中的損失和浪費，制定水資源使用強度目標與計劃，借助先進的工藝和信息化技術提高用水效率，並大力推行廢水資源化利用，實現高效、合理利用水資源。2021年，總耗水量為5,161,273.12噸，單位用水密度8.19噸/萬元。

降污減排

公司堅持走綠色低碳發展道路，積極響應「碳達峰」「碳中和」戰略，加大技術研發應用與推廣，著力加強節能減排，踐行生態環境友好型發展模式，推動企業與環境共生發展的良性循環，打造綠色交通低碳城市。

廢棄物管理

公司出臺《廢舊營運車輛處置管理辦法》及《廢舊車用材料處置管理辦法》規範廢棄物管理，其中報廢車輛交由有資質的機動車回收企業處置，在營運車輛維修、保養過程中所產生的，已不能修復或不能用作其他用途並經批准報廢的廢舊材料則交由符合政府有關部門相應回收資質管理要求的收購商處置。

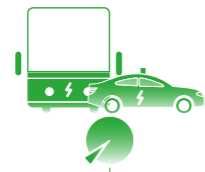
2021年，公司無害廢棄物處理率100%，淘汰(處理)車輛966台，處理廢舊輪胎14,588條、廢舊材料及配件22,435個；有害廢棄物處理率100%，處理廢潤滑油147,594升、廢蓄電池2,721只。

廢水管理

公司嚴格按照法規要求及實際情況制定廢水處理及減排相關制度和具體措施，定期開展污水處理成效監測，控制污水排放，同時通過技術改造升級設備污水處理效能。2021年，廢水排放4,099,203.19噸。

廢氣管理

公司嚴格執行大氣污染防治相關的法規、政策和標準要求，實行節能環保一體化管理，全面排查大氣污染物達標排放情況，提升大氣污染綜合治理水平，及時整改相關問題，確保大氣污染物達標排放，同時推廣新能源公交車和純電動汽車使用，盡力減少車輛尾氣排放對環境造成的影響。截至2021年底，公司已建成充電站72座，充電樁（終端）654個。



截至2021年底，公司已投入使用新能源公交車

4,911 輛

其中氫燃料客車

43 輛

新能源公交車占公交車總量的比例為

94 %

基本實現城市公交車輛的新能源化

更新、新增純電動車計程車

80 輛

占計程車總量

45 %

廢氣排放量(噸)

氮氧化物排放量 **380.50**

二氧化硫排放量 **0.71**

總量 **381.21**

溫室氣體排放量(噸)

範疇一(柴油、汽油、天然氣) **118,338.78**

範疇二(購買電力) **143,550.26**

總量 **261,889.04**



案例 首批氫能源公交車正式運營，開啟公交「氫」時代

2021年12月8日，首批28輛佛山粵運公交氫能源公交車在117等4條線路上運營，該氫能源公交以氫氣作為燃料，通過電化學反應，轉換為電能驅動公交車行駛，具有加注燃料更快捷、續航里程更長的特點，並將氫能源儲存設置在車頂，在避免氫氣洩露聚集的同時，還能有效預防撞擊、高溫、高壓等導致爆炸著火等安全問題。此外，公司將通過成立氫能源車輛運營工作組，開展駕駛員、維修員課程培訓，建設加氫站等方式，為用上、用好氫能源公交車保駕護航，為市民提供綠色、方便、舒適、文明、優質的出行服務。



綠色足跡

公司關注環境發展問題，積極應對氣候變化，從自身做起，從小事做起，通過強化綠色辦公、持續開展綠色公益志願活動，倡導綠色交通理念，承擔社會環境責任，助力構建和諧社區。



綠色公益

公司依託「通驛小紅帽」志願服務隊大力開展垃圾分類知識競賽、走進校園寓教於樂、淨化海岸線、植樹綠化等志願服務活動，用行動「告白」地球，引導社會公眾樹立「綠水青山就是金山銀山」和「人與自然和諧共生」的理念，共同積極投身「建設生態文明是中華民族永續發展的千年大計」的偉大實踐，播撒文明種子，在新時代實踐「新力量」。



綠色辦公

公司將環保理念融入日常工作，從節水、節電、節能等方面大力倡導員工踐行綠色低碳的辦公方式，培養員工節能環保意識，營造乾淨、整潔、舒適的辦公環境。

案例 倡導環保理念, 打造綠色交通城市

2021年10月15日, 潮州粵運公司分別在潮州金山中學、寶山中學、潮州市職業技術學校及華僑中學的附近公交站, 舉辦了「2021年綠色出行公交周」校園宣傳活動, 通過向學校的師生分發「綠色環保出行·低碳幸福生活」宣傳單、答疑解惑、免費派發5,000張嶺南通·潮州通IC卡等方式, 積極倡導「低碳生活, 綠色環保出行」理念, 提升公眾綠色交通理念以及對綠色公交的認識, 努力建設綠色交通文明城市。



案例 種下「希望樹」, 共護大自然

2021年3月全國第43個植樹節之際, 沈海高速大槐服務區、興華高速橫陂服務區等高速區邀請員工及其家屬共同開展植樹活動, 通過親近大自然、親子活動, 增強員工凝聚力和環保意識。高速公路服務區共種下了2,000多棵樹苗, 以實際行動踐行「綠水青山就是金山銀山」的綠色發展理念, 全力營造乾淨整潔、溫馨舒適的出行環境。



攜手同行

建設 幸福美好社會

粵運交通堅持社會共享發展成果, 在不斷提升服務水平的同時, 關注員工各項權益, 積極履行社會責任, 充分發揮自身優勢助力行業發展, 員工成長, 民生福祉的提升。

- 客戶服務
- 供應鏈管理
- 多元合作
- 員工成長
- 社區支持



客戶服務

公司高度重視客戶的需求，積極營造良好的客戶關係，認真對待客戶的投訴與建議，妥善處理有關問題，為客戶創造安全、便捷、舒適的出行服務體驗。

保障安全

公司明確和堅持「把安全生產風險防範能力作為核心競爭力和生命線」，扎實推進安全生產全員責任制，守護客戶出行安全。



強化安全管控

- 推進落實全員安全生產責任制，簽訂年度安全生產責任書。
- 健全各業務領域安全管理責任體系，使運輸企業安全生產網格化，管理常態化，逐級落實領導班子成員安全生產掛點責任制，切實盯住人、管住車。
- 完善安全制度，印發公司《安全生產監督管理辦法》《農村客運、城鄉公交安全管理辦法》和《純電動客車使用操作安全指引》。

健全制度體系

深入排查治理

- 組織所屬單位開展2021年安全生產風險辨識和清單編制工作，匯總形成公司安全生產風險匯總表。
- 組織安全生產大檢查，對所屬各單位安全生產工作進行督導，並通報檢查結果。
- 落實各專項整治工作要求，推進和完成安全生產專項整治三年行動「重點攻堅2021年」階段任務，從源頭強化城鄉公交和農村客運安全風險管控。

開展專項管理

公司結合油站、客運等重點業務領域的實際發展，有效評估業務中存在的安全風險，持續推進專項安全管控，確保各項業務的安全運營。

- 油站 安全管理**
 - 聘請第三方機構對自營油站三級安全管理體系運行情況進行評估，持續優化油站安全管理體系。
- 車輛 安全管理**
 - 深化「四合一」智慧監控系統建設，加強車輛及設備運行狀態監控和管理。
 - 配合編寫、出臺廣東省危運車進入高速公路服務區分類停放指南，化解高速公路服務區危運車臨時停放安全風險。
 - 對車輛各種主要總成配置進行認真研討分析，形成《主要總成配套件常用品牌分類及等級劃分》，確保車輛技術性能良好。
- 行車 安全管理**
 - 編制《粵運交通農村客運、城鄉公交線路風險評估及安全行車指引》，實現629條農村客運、499條城鄉公交線路有風險評估、有指引、有路況和運行特點，為防禦性駕駛提供可靠參考。
 - 上線駕駛員和監控員監督考核、駕駛員口罩識別等功能，並加強「四合一」智能監控管理，從完善方案、健全制度流程、強化培訓、督導等環節入手，為行車安全提供全流程管理。
 - 利用安全技術信息管理平臺、視頻監控及現場督查等手段扎實做精車輛救援業務，拯救隊員安全行車、作業行為監管。
 - 探索車輛新技術，明確行駛車輛基本技術要求，在車輛端實現駕駛誤操作本質化安全控制。

完善智能監管

開展宣教培訓

加強应急管理

- 組織監控人員業務技能培訓，成立智慧監控工作督導組，對監控系統進行優化升級，提高平臺穩定性。
- 印發關於進一步強化責任落實、加強智慧監控系統使用管理的相關通知。
- 線下實地走訪督導，每週進行監控數據通報，每月下發月度監控數據分析報告。
- 持續優化所屬單位監控管理模式，提升監控效能。
- 完成公司所屬運輸單位智能監控模式、監控人員隊伍等情況實地調研並起草調研報告。

- 組織和督促參加相關合規性培訓，開展安全法律法規宣貫、事故警示教育 and 防禦性駕駛教育。
- 組織開展2021年「安全生產月」和安全宣傳南粵行活動。
- 通過參與宣傳作品和案例徵集、組織競賽等促進安全文化建設。

- 完成公司生產安全事故應急預案的發佈、備案、宣貫和演練。
- 召開安全生產工作會議、開展安全生產內業管理。

案例 粵運拯救為高速公路安全暢行保駕護航

2021年2月，面對一頭牛從梅大高速路運輸車掉落的危險，粵運拯救第二分公司迅速響應，光德駐勤點隊員們立即趕往現場，操作拖吊聯體型清障車將牛平穩吊回車內，並檢查加固了車廂兩側閘門。整個救援僅耗時10分鐘，有效杜絕了二次事故的發生。



拯救隊員正在將牛吊起

案例 廣東省首個高速公路服務區消防救援站在熱水服務區揭牌成立

粵贛高速公路的河源埔前鎮至和平上陵路段是車輛交通事故和火災事故經常發生的路段，歷來事故多發，還存在消防水源緊缺、出入口少，車輛掉頭難等諸多難題。2021年5月13日，河源市熱水服務區消防救援站正式揭牌成立，救援站配備了6名執勤消防員和2輛執勤消防車。該救援站的成立有效地解決了滅火救援出警路途遠、出警時間長的難題，大大地提高了搶險救災、救援支援的效率，保障客戶出行安全。



熱水服務區消防救援站揭幕留影

提供優質服務

公司秉承「以客戶為中心」的經營理念，持續改進服務質量，為客戶提供全方位高質量的服務，提高客戶滿意度及忠誠度。

提高服務質量



- 粵運交通大槐服務區榮獲「廣東省五一勞動獎狀」殊榮
- 江羅高速新城服務區獲評第二屆「全國高速公路旅遊特色服務區」

2021年，公司

客服中心話務總量為

24.3 萬

電話和線上服務整體接通率為

94.5 %

累計處理粵運工單共

1,791 宗

工單處理率達到

95.3 %

同比增加

13.2 %

處理滿意率達到

99.9 %

抓實服務質量

- 由客服中心承接廣東省聯網售票平臺客服業務，並將多個微信公眾號在線客服業務接入客服中心雲客服系統，實現客服統一運營。
- 增加在粵運公交車內（非TC模式）粵運客服電話的展示，進一步規範客服業務。
- 做好乘客回訪工作，收集意見及建議改進服務，對各地區單位服務質量中存在的問題，及時反饋及時整改。
- 圍繞乘客實際需求，運用信息化技術優化服務流程，在粵運悅行實現乘客失物線上招領功能，滿足客戶需求。



創新服務方式

- 改變以往在車站上下客的經營模式，採取網上售票形式，設置招呼站點上下客的模式，便於旅客出行。
- 開設學生返校直通車以及專線公交，為學生提供優質的返校出行配套服務。
- 皇崗粵運能源開啟「ETC無感支付加油」新模式，廣大車主無需下車即可支付油費，享受高效便捷的加油服務。



拓展服務內容

- 迎合建黨100周年黨史學習市場需求，積極拓展紅色旅遊景點出行服務，共計開發紅色旅運產業相關景點75個。
- 增加2,000余萬元用於廁所升級改造、污水設施設備維保、垃圾分類設備增設等公共服務建設，提升公眾出行體驗。
- 完成6個服務區的升級改造，為行車在雲茂高速的廣大旅客提供古樸、舒適的休閒驛站和高效加油服務。



案例 優質服務鑄就舒心出行

通驛公司所轄廣佛肇高速播植服務區(廣西方向)、甬莞高速金灶服務區(福建方向)的2座「司機之家」獲評2021年全國5A級。自2018年4月起,通驛公司積極推進「司機之家」試點建設工作,現已全面建成10個功能實用、佈局合理、方便快捷的「司機之家」(5A級4座,4A級5座)。「司機之家」堅持公益屬性,24小時免費開放,優美休閒環境和完善的現場管理從投入運營至今均得到長途貨車司機的認可。不斷加強宣傳推廣,為貨車司機提供「司機之家」宣傳展示、精準推送、評價投訴、工會維權等公共服務,強化服務質量的跟蹤監測。疫情期間,志願者還為貨車司機免費提供了3,000個「愛心防疫包」,暖心護航貨車司機安全出行。



案例 「點對點」接送學生返校

2021年新學期開學首日,為大旺高新區3,000多名學生提供「點對點」上下學接送服務的校園定制班車正式營運。為確保順利接送學生上下學,肇慶粵運公司早在1個月前就成立了工作專班小組,對每條接送線路進行多次勘察,制定最優接送工作方案和應急預案,並抽調了58台性能優良的「粵運快車」組成校園定制班車,抽調118名技術過硬、經驗豐富的駕駛員,按照「一車一檔」「專人專班」要求建立車輛和駕駛員對應的資料檔案,確保安全護送每位孩子返校。



響應客戶訴求

為了更好地響應客戶訴求,公司持續優化客戶意見反饋及投訴解決機制,借助客服中心、服務熱線、微信等渠道實時受理客戶投訴,提升客戶滿意度。

2021年,公司



保障客戶隱私

公司嚴格遵守《數據安全法》《個人信息保護法》相關法律法規,進行合規性自查,按《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等配套文件及時調整公司售票程序,切實保障客戶隱私不洩露。

2021年,公司



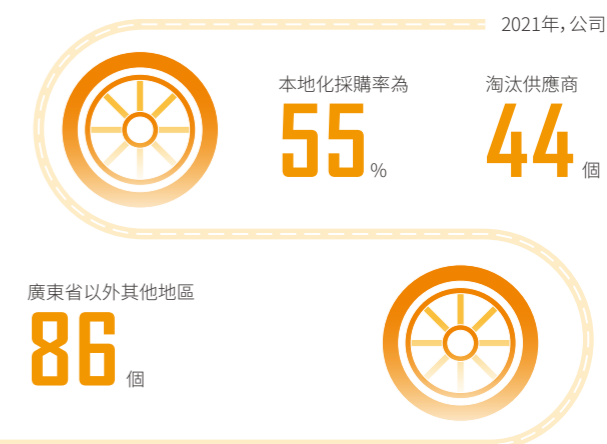
因洩露客戶隱私接獲投訴數目為



供應鏈管理

公司不斷完善供應鏈管理體系,通過構建完善的制度推動供需雙方履行社會責任,營造與合作夥伴之間的良性發展環境,實現合作共贏。

2021年,公司



共有各類供應商



廣東省內供應商



廣東省以外其他地區



- 制定《招標投標管理辦法》和《非招標採購管理辦法》,對採購所涉及的供應商資格審核、採購機構職責以及採購流程控制等事項予以明確。
- 採購管理部門通過查閱採購經辦部門的採購材料,審查採購流程的規範性及供應商資質情況,並鼓勵供應商採用環保材料,管控採購風險。
- 定期開展採購事項所涉及的供應鏈等法律風險排查,針對排查的風險制定風險管控措施,並監督落實整改。

供應商管理

- 通過招標投標的方式確定合格供應商,並建立起對應的合格供應商庫。
- 組織對20家供應商開展評價,其中16家獲得優秀,2家為良好。
- 加強日常工作中與各供應商單位的聯繫與溝通,了解維修材料的供求狀況和供應商的服務情況。

供應商評價

供應商培訓

- 重視供應商管理與培訓,與供應商開展技術及安全交流,舉行相關平臺系統培訓,提升供應商安全能力與水平。

多元合作

公司持續關注多元合作，與合作夥伴創新合作方式，開展多層次的溝通交流，積極推動行業發展，共享發展成果。

案例 借助信息化系統管理提升高速公司救援效率

粵運拯救公司聯合廣東移動與中移上海產業研究院，建設5G+AI視頻監控救援雲服務平臺，5G+視頻調度系統。通過整合呼叫調度監控指揮中心、高速公路移動救援服務平臺，在實際生產作業過程持續提高AI識別系統的準確率，加強信息化建設，有效提升道路救援效率。其中「基於5G+AI的視頻監控智慧救援雲平臺項目」獲得第四屆「綻放杯」5G應用徵集大賽智慧交通專題賽二等獎。



第四屆「綻放杯」5G應用徵集大賽智慧交通專題賽決賽暨頒獎儀式

案例 通驛公司與蔚來公司達成戰略合作

2021年11月22日，通驛公司與蔚來公司簽署戰略合作協議，雙方將在服務區建設28座蔚來第二代換電站，預計2022年底全部投入運營。此次合作將加快推進高速公路服務區新能源的建設，對促進新能源汽車發展，以及推動交通運輸結構、綠色交通和綠色出行具有重要意義。



通驛公司與蔚來公司簽訂戰略合作協議

員工成長

公司通過和諧的工作氛圍、有競爭力的薪酬福利、廣闊的發展空間和完善的培訓體系，培養人才、留住人才，幫助人才實現職業生涯發展規劃，實現企業與員工共同發展。

權益保障

公司嚴格遵循《公司法》《勞動法》等法律法規，逐步完善人力資源體系和管理制度，全面保障員工在招聘、晉升、薪酬福利、職業健康、民主管理等方面的合法權益，構建和發展內部和諧穩定的勞動關係。



2021年，公司

在各用工環節均
無歧視、使用童工或
強制勞動的情況出現

員工體檢率為
71%

期末員工總數
20,917 人

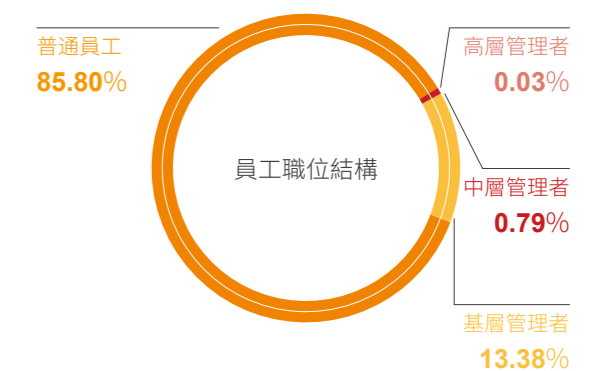
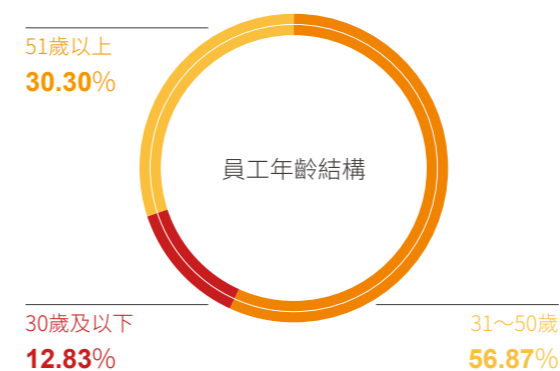
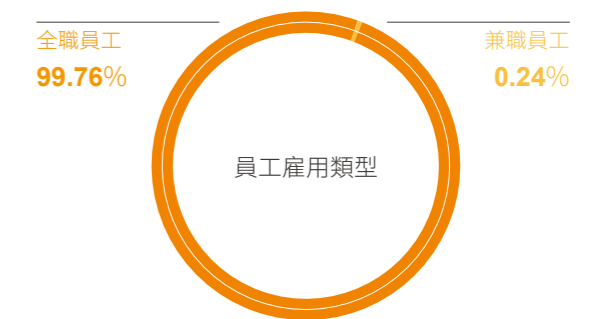
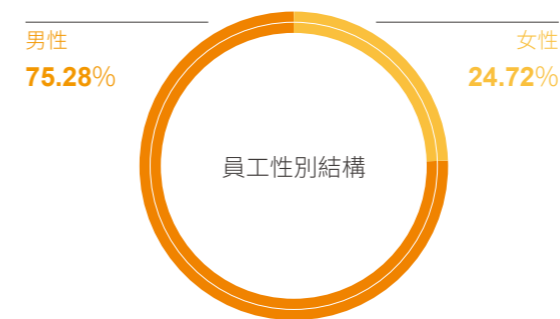
職業病專門體檢人數
2,779 人

員工勞動合同簽訂率
100%

職業病發病人數為
0 人

員工社會保險覆蓋率
100%

共開展健康及安全培訓
1,748,772 小時



平等僱傭

- 建立並推行公開招聘制度，按照公開、公平、公正的原則對外對內合理招聘和錄用員工。
- 堅決杜絕性別、種族歧視，防範童工、強迫勞動，確保女性工作者權益。
- 建立公開公正的晉升渠道，健全和更迭後備人才儲備與培養體系。

民主管理

- 召開職工代表大會，保障員工知情權、參與權和表決權。

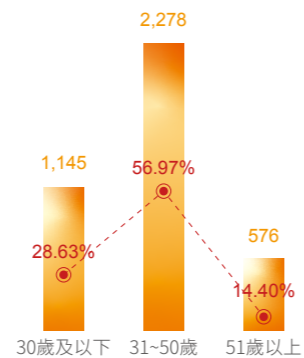
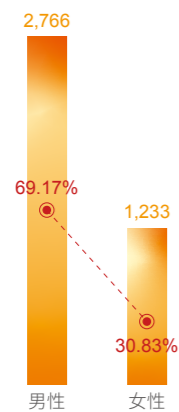
職業健康

- 完善職業健康與安全管理體系，強化職業健康管控措施，組織員工體檢。
- 定期組織開展安全生產培訓，為員工提供健康安全的專業輔導。

薪酬福利

- 針對各層級各崗位均建立了配套的薪酬管理制度，按時、足額向員工支付勞動報酬。
- 嚴格執行戰略、預算、考核、薪酬「四位一體」的薪酬激勵約束機制，強化考核結果應用，實現激勵與約束相統一。
- 將薪酬收入增長向一線崗位、核心關鍵崗位傾斜，讓全體員工更多地共享企業在發展中的紅利和獲得感。
- 根據國家規定發放高溫補貼，保障員工享有國家規定的公休日、法定節假日、年休假等各項休假權利。

2021年，員工流失總數3,999人，因工傷損失工作日3,111天，無因工死亡人數。



■ 員工流失人數(人) -●- 占比

職業發展

公司重視對員工的培養，為員工提供多元化的培訓，積極搭建職業成長平臺，幫助員工實現自我提升。

2021年，公司



開展線上適崗培訓項目課程共

134 項

參與培訓人次達

22,196 人次

各項課程總學時合計

390,650 學時



開展線下培訓項目課程共

487 項

參與培訓人次達

44,500 人次

各項課程總學時合計

68,650 學時



在自主舉行的內、外培訓效果評估中，學員總體滿意率均在

90% 以上



員工培訓

- 依照《廣東粵運交通拯救有限公司培訓開發管理辦法》，以多元化的方式開展各類專題培訓、專業技術進修培訓、資格證書培訓等。
- 組織高層管理人員、中層管理人員、普通管理人員、一線生產技術人員開展多項培訓學習活動，包含自主內訓、外聘內訓、出外培訓學習等。
- 利用線上職業技能培訓平臺，以及各類規範的網絡培訓平臺組織開展員工線上技能培訓，提升員工的專業技能和工作能力。
- 支持員工參加職業資格考試等相關教育培訓，協助員工申辦各類資格，並組織專業技術人員繼續教育培訓。



人才選拔

- 制定《廣東粵運交通股份有限公司中層管理人員管理辦法實施細則(競爭上崗)》制度，進一步拓寬選人用人視野和渠道，促進優秀人才脫穎而出。
- 加強外部董事隊伍建設，加大多層次多崗位的歷練和培養人才力度，提高年輕幹部解決實際問題的能力，加強人才梯隊建設。
- 做好幹部隊伍選拔任用工作，加大幹部交流輪崗力度，推動中層幹部多崗位鍛煉。
- 持續強化績效溝通與跟蹤，優化激勵機制，優化人力資源管理體系。
- 開展「一報告兩評議」，對公司在人員選拔方面的情況進行分析，落實群眾在幹部選拔任用中的「知情權、參與權、選擇權和監督權」，提高幹部選任公信度，職工對本單位幹部選拔任用工作的總體評價為滿意。

培訓類別	平均培訓時長(小時)	培訓覆蓋人數(人)
男性	55	11,988
女性	48	3,535
管理人員	76	2,445
普通員工	52	13,086

案例 第三屆「粵運拯救杯」清障車操作技能爭霸賽

粵運拯救公司將「粵運拯救杯」清障車操作技能爭霸賽作為人才技能提升體系的重要一環，2021年已經是該技能爭霸賽舉辦的第三年。本屆技能爭霸賽以「立足崗位、創新方法、提升技能」為主題，賽事分平板型清障車（小車組）、拖吊聯體清障車（大車組）、「王中王」等多個比賽項目，以競賽的形式對一線拯救隊員的清障救援專業技能水平進行檢閱，同時為一線拯救隊員搭建展示精湛技能、切磋技藝的平臺。



參賽選手正在進行「小車組」比賽項目

員工關愛

公司秉承「以人為本」的理念，關注員工的身心健康，致力於為員工打造健康、安全、舒適的工作和生活環境，讓每一位員工都能成為幸福的擁有者。

暖心工程送愛心

- 建成並啟用10個粵運拯救「迷你小家」，解決拯救隊員備勤條件艱苦、吃住不便的痛點，為隊員們提供工作、生活保障。

組織慰問送溫暖

- 為春運期間堅守在一線的員工們發放春節慰問過年禮包、發放「防疫用品包」、為值守崗位員工加餐慰問，「歡迎來我家吃年飯」「新春送福」「競技大比拼」等11項豐富多彩的「留粵過年」活動。
- 開展2021年「送溫暖」慰問活動，向基層困難黨員、困難員工，一線工作人員傳達粵運交通的親切問候及關懷。
- 公司各級工會共籌集資金255.05萬元，慰問困難員工、患病員工2,733人次，組織6次愛心捐款，為員工辦理「住院二次醫保」。
- 結合節日元素，立足員工生活需求，精心準備了900余份豐厚的中秋節大禮包，於節前寄到員工家裡，送上中秋佳節的美好慰問與祝福。
- 公司工會在高溫酷暑季節，聚焦基層員工為疫情防控工作的辛勤付出，慰問一線人員10.8萬元，發放防疫飲料近3,000箱。

廣昆高速石牙山隧道口的粵運拯救「迷你小家」



為粵運拯救隊員們發放慰問品



粵運交通黨委書記、董事長郭俊發慰問一線員工



粵運交通黨委副書記、總經理湯英海慰問佛山粵運公交公司困難員工



團課學習



潮州粵運黨員幹部觀影學習留影

社區支持

公司從感恩出發，用行動回饋，積極參與各項社會公益事業，通過參與疫情防控、志願服務、公益捐贈、無償獻血等活動，積極履行社會責任，為建設美好社區貢獻力量。

疫情防控

公司繼續為疫情防控期間保障交通運輸貢獻力量，深入防控疫情第一線開展志願者活動，助力打贏疫情抗擊戰。

參與疫情防控

- 提供「移動疫苗接種車」，為社區市民提供便利的疫苗接種服務。
- 組織員工志願者深入防控一線，協助醫護人員開展核酸檢測工作。
- 承擔負責轉運密切接觸者等重點人群到指定地點接受隔離的應急任務。

助力復工復產

- 提升服務質量，保障客運站場、營運車輛、服務區出行的安全。
- 實施常態化疫情管理，加強乘客健康監測。
- 全面升級疫情防控，加強環境衛生整治，工作人員防控措施，營造安全、放心、舒適的運營環境。



社區居民在新冠疫苗接种流动接种車前排隊等候



志願者背起市民走進檢測場內



韶關粵運汽車客運站負責人在協助搬運醫護用品

鄉村振興

公司創新性地開拓「黨建+精準扶貧」新模式，推出「就業扶貧、助銷扶貧和定向返購扶貧」三大舉措，助力清遠連山等地區脫貧致富。深入探索新型「服務區+鄉村振興」「交通+旅遊」模式，對鄉村服務區進行特色化改造，依託廣物汽貿公司豐富的汽車資源，與廣汽合作建設經營集新車銷售、上牌服務、保險代理、金融按揭於一體的汽車生活館，進一步支持地區扶貧工作，推動地區加快高質量發展。

2021年，公司



案例 助力解決村民出行「最後一公里」

2021年4月5日，肇慶粵運公司投入了3台「鎮通村」農村客運小客車，助力解決鎮通村村民外出「趁墟趕集」「探親訪友」的困難，偏遠村落學生「上學難、回家難」的問題。為了讓更多的鄉親們熟知「鎮通村」農村客運「家門抬腳即可上車」的出行方式，肇慶粵運四會汽車站還主動在當地村鎮黨群服務中心設點，熱情地向村民介紹車輛的行駛路線及班次，耐心解答村民的疑問，以實際行動助力鄉村建設。



鎮通村車輛駛進西岸村

志願者服務

公司心系社區，積極履行企業社會責任，主動參與形式多樣的公益事業，為困難群眾排憂解難，促進企業與社會的良性互動。

2021年，公司

註冊志願服務隊

71 支

開展公益活動

436 次

參與志願者活動

16,888 人次

慈善捐贈投入

35.45 萬元

志願者累計服務

82,581 小時



交通公益

奉獻愛心

- 連續10年組織「粵運愛心送考快車」，為考生奔赴考場保駕護航。
 - 在所轄服務區和公交樞紐站設置志願者愛心服務台，加派志願者，為旅客提供疫情防控知識、出行諮詢指引、送春聯等志願服務，引導旅(乘)客平安、有序出行。
 - 粵運交通與當地校園合作，為校方提供春季研學包車服務，並派出志願者全程跟進後勤運輸保障服務。
 - 為第十三屆中國航展的入場觀眾提供免費的交通接駁服務。
- 開展無償獻血活動，踐行「我為群眾辦實事」，為公益奉獻力量。
 - 通驛公司16個服務區開展「粥香臘八暖心田，情暖大寒獻愛心」為主題的黨團志願活動，為旅客送愛心「八寶粥」，慰問困難五保戶。
 - 依託10座高速公路服務區內的「司機之家」，開展「關愛貨車司機」主題志願服務活動，派送「防疫愛心包」。

案例 順利完成觀眾接駁任務

2021年10月3日，第十三屆中國航展圓滿收官。為助力航展順利舉辦，粵運交通抽調100台「粵運快車」組成航展專線大巴，在10月1日至3日航展公眾日期間，為航展的入場觀眾提供免費的交通接駁服務，確保觀眾順利入場、有序疏散。此次航展，粵運交通共派出司機及管理人員130余人，累計發送600多車次，運送觀眾2萬多人次，以高度責任感和優質服務，助力航展圓滿成功。



100台中國航展粵運專線大巴蓄勢待發

案例 粵運交通為考生提供貼心服務

2021年6月7-9日，在廣東學子們高考期間，粵運交通再次組織了「粵運愛心送考快車」為學子愛心送考。此外，粵運交通還抽調優秀黨團員及青年員工成立「黨團員青年先鋒隊」，與當地交警、校方共同維護考點周邊的交通秩序。黨團員青年先鋒隊志願者們準備了礦泉水、藿香正氣液、風油精等防暑降溫物品和簽字筆、2B鉛筆、橡皮擦等考試用品，配備一次性醫用外科口罩、免洗洗手液、消毒濕巾等防疫物品，向有需要的考生免費提供，以實際行動為考生提供貼心服務，助力考生硬核迎戰。



潮州粵運志願者為考生送水，祝願考生「水到渠成」



黨員志願者派發安全出行和疫情防控宣傳冊



獻血志願者正在獻血



陽春粵運「愛心送考粵運快車」整裝待發

附錄

廣東粵運交通股份有限公司2021年所入協會一覽表

序號	協會名稱	會員級別
1	中國道路運輸行業協會	常務理事單位
2	廣東省道路運輸行業協會	常務副會長單位
3	廣東省交通運輸協會	常務理事單位
4	廣東省城市公共交通協會	輪值會長單位
5	廣東省道路運輸協會旅客運輸分會	會長單位
6	廣東省中道旅遊集散中心聯盟	理事長單位
7	廣東省交通會計學會	常務理事單位
8	廣東省管理會計師協會	會員單位
9	廣東國資財務會計學會	會員單位
10	廣東省高速公路發展促進會	常務理事單位
11	廣東商標協會	會員單位
12	廣東省智能交通協會	常務副會長單位
13	廣東省道路運輸協會新能源汽車專業委員會	副主任
14	廣東省連鎖經營協會	副會長單位
15	廣東國企紀檢監察學會	會員單位
16	廣東省交通法制研究會	會員單位
17	廣東省市場行業協會	會員單位
18	廣東省國有企業法律顧問協會	會員單位
19	廣東省道路運輸協會機動車維修檢測分會	副會長單位

指標索引

範疇	指標內容	對應頁碼
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p17
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	p16-17
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	p17
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	p16
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	p16
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p11
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p11
A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	p15-16
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	p16
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	p16
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p11
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p11
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	p15-19
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	p15-19
A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	p17
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	p17
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p28-29
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	p28
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	p29
B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p29
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	p29(部分披露)
B2.2	因工傷損失工作日數。	p29
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	p29

範疇	指標內容	對應頁碼
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	p30-31
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	p30
B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	p30
B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p28
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	p28
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	p29
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	p26
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	p26
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	p26
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	p26
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	p26
B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p21
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	p25
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	p13
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	p26
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p13
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	p13
B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	p13
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	p13
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	p33
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	p33-36
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	p33-36

意見反饋表

尊敬的讀者

您好!

非常感謝您閱讀了《廣東粵運交通股份有限公司2021年度環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何想法和建議, 請您填寫下面的意見反饋表, 通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見, 我們致以深深的謝意!

姓 名 _____

聯繫方式 _____

電子郵箱 _____

您認為哪些章節為您提供了重要信息?

關於我們

我們的2021

穩健運營, 爭創世界一流企業

清潔低碳, 構建綠色環保家園

攜手同行, 建設幸福美好社會

您如何評價本報告?

可讀性 好 一般 不好

完整性 好 一般 不好

中肯性 好 一般 不好

總體印象 好 一般 不好

排版設計 好 一般 不好

您對我們下一年度報告的建議?

請與我們聯繫

通訊位址: 中國廣東省廣州市中山二路3號粵運大廈

郵遞區號: 510410

電話: (86) 020-32318122

傳真: (86) 020-37620015

聯繫人: 投資發展部

電子郵箱: tzb202112@126.com