



恒安國際集團有限公司
HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO.,LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1044

2021

環境、社會 及管治報告



目錄

前言	2
1. 關於本報告	2
2. 關於本集團	3
3. 2021年主要榮譽	4
一、可持續性管治	5
1. ESG戰略	5
2. ESG架構	7
3. 議題識別	8
4. 溝通與回應	9
二、低碳環保	10
1. 氣候變化	11
2. 節約用水	20
3. 包裝減量	21
4. 合規排放	21
5. 行業合作	23
三、產品責任	24
1. 恒愛	25
2. 恒創	32
3. 恒安	39
四、僱員關懷	44
1. 安全健康	44
2. 僱傭管理	51
五、共益前行	61
1. 馳援疫區	62
2. 關愛女童	63
3. 支援災區	63
4. 敬老愛幼	64
5. 贊助賽事	64
KPI匯總表	65
1. 環境範疇KPI	65
2. 社會範疇KPI	67
GRI索引表	70
ESG報告指引索引表	77
讀者反饋表	80

環境、社會及管治報告

前言

1. 關於本報告

自2017年發佈首份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)以來，恒安國際集團有限公司已經連續六年發佈ESG報告。本報告從環境和社會兩個範疇闡述了本集團於2021年在可持續發展與社會責任方面的理念、實踐和成果。

報告範圍

本報告覆蓋恒安集團的造紙生產、紙業後加工和衛品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊。其他業務板塊收入佔總收入比例極小，對本集團的整體業績影響輕微，故不納入本報告披露範圍。

本報告的時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(「報告期」)。本報告中環境範疇的關鍵績效指標以23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司為重點披露，其餘信息均從恒安集團層面披露。相較於2021年4月發佈的2020年ESG報告，本報告披露範圍無重大調整。

報告準則

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編製，並部分參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)標準(GRI Standards)2021。

本集團根據《ESG報告指引》對相關層面和關鍵績效指標(KPIs)進行了適用性及實質性評估。本報告符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，報告中對不適用於本集團的披露規則進行了解釋，遵循《ESG報告指引》的匯報原則：

- **「重要性」原則**：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題；
- **「量化」原則**：本報告定量匯報本集團環境和社會方面的重要關鍵績效指標，附帶量化數據說明，闡述其目的和影響，並提供適當的比較數據；
- **「平衡」原則**：本報告不偏不倚地呈報本集團環境和社會方面的表現；
- **「一致性」原則**：本報告相關披露統計方法與2020年ESG報告保持一致，沒有發生重大變化。

報告發布

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在香港交易所網站(<https://www.hkex.com.hk>)和本集團網站(<http://www.hengan.com>)查閱。本報告以中文、英文兩種語言發佈。在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

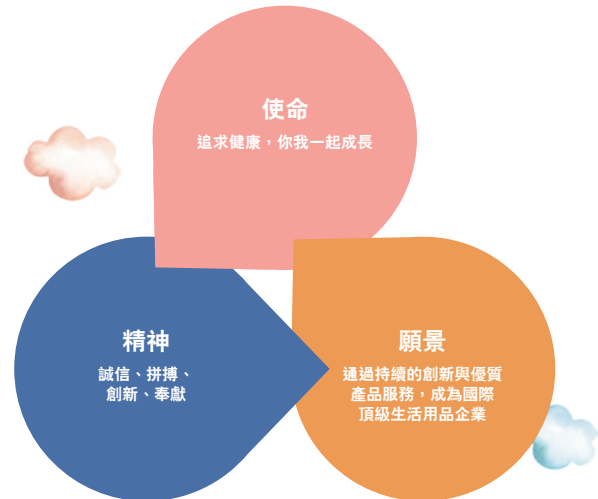
指代說明

為便於表述，在報告中「恒安國際集團有限公司」及其附屬公司也以「恒安集團」、「恒安」或「本集團」表示。

環境、社會及管治報告

2. 關於本集團

恒安創立於1985年，是國內知名的生活用紙和婦幼衛生用品製造商。1998年12月8日，恒安在香港聯交所上市；2011年6月7日，恒安入編香港恆生指數成分股。本集團三大主導產品女性衛生巾、嬰兒紙尿褲、生活用紙的市場佔有率在國內市場名列前茅。受益於國家「一帶一路」戰略實施，恒安也加快步伐走出去，在馬來西亞收購上市公司，進一步延伸產業鏈和佈局國際市場。



恒安不斷深化管理變革，承接本集團客戶導向的平台化戰略，使恒安產品能夠快速響應和貼近市場，還原和實現客戶需求，並攜手IBM啟動研發創新管理項目，對現有流程進行重構，建立全新的市場和產品規劃流程、集成產品開發流程、技術規劃流程、技術開發流程及支撐體系，從組織、流程和支撐機制三個維度，努力打造端到端的恒安產品技術創新管理體系，實現跨部門有效協同，準確、快速、高質量推出符合消費者需求的產品。

恒安堅持自主創新為主，合作開發為輔的方式，通過產學研充分整合內外部技術資源，開發新材料、新工藝和新技術，為新產品開發和產品升級提供技術保障；依託國家級工業設計中心和國家認定企業技術中心兩個技術平台，使恒安立足行業技術創新制高點。

恒安以顧客為中心，定義和聚焦用戶需求，提出滿足消費者需求的新產品概念，同時，主動挖掘創新機遇，與品類驅動形成產品創新雙引擎，致力於打造滿足舒適、安全、健康用戶體驗的創新產品。

本集團大力支持低碳、綠色、可持續發展事業，2016年被世界環保大會授予「國際碳金總獎」，CEO許連捷先生被授予「碳金變革領導者獎」；2020年，許連捷先生連續第5年榮登哈佛商業評論「中國百佳CEO」榜單，榮列第8位；2020年，恒安被授予「一帶一路」綠色供應鏈示範企業稱號，許連捷總裁獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人」；2021年，恒安擔任中國節能協會碳中和專業委員會副主任委員單位，積極助推全國碳達峰和碳中和雙目標。

3. 2021年主要榮譽

- 財富中文網：「《財富》中國500強」
- 全國工商聯：「中國製造業民營企業500強」
- 中共泉州市委、泉州市人民政府：「年度功勳民營企業」
- 京東集團：「京東618十佳新興下沉市場品牌獎」
- 德勤中國：「中國卓越管理公司」
- 入圍中國質量協會2021年全國質量標桿
- 《機構投資者》：「受尊崇企業」、「最佳投資者關係活動」、「最佳環境、社會及企業管治(ESG)」、「最佳行政總裁」許連捷先生、「最佳財務總監」李偉梁先生
- 第十一屆公益節暨企業社會責任嘉年華：恒安集團榮獲「2021年度公益推動力大獎」、恒安集團許清流總裁榮獲「2021年度責任商業領袖」
- 第四屆社會責任大會：恒安集團被授予「奧納獎-2021年度責任金獎」、恒安集團許清流總裁榮獲「奧納獎-2021年度卓越影響力人物」
- 格隆匯：「最具社會責任公司」
- 中央統戰部、工業和信息化部、市場監督管理總局和全國工商聯：許連捷總裁獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人」
- 上海清算所：「優秀熊貓債發行人」、「優秀金融抗疫機構特別獎」、「金融抗疫優秀主管」、「金融抗疫優秀個人」
- 母嬰行業觀察：奇莫Q•MO獲選「年度紙尿褲品牌最佳表現力大獎」
- 凱度消費者指數《2021年亞洲市場品牌足跡報告》：心相印獲選「中國消費者十大首選品牌」
- ADMEN國際大獎：年度整合營銷類「實戰金案」

環境、社會及管治報告

一、可持續性管治

1. ESG戰略

2021年是「十四五」規劃開局之年，也是「雙碳戰略」行動全面啟動之年，造紙行業及其上下游領域迎來了新政策、新技術、新方向等不同維度的發展變革。同時，「高質量發展」是我國經濟社會發展的長期主題，要求堅持創新、協調、綠色、開放、共享發展。在這個關鍵歷史時期，恒安作為中國領先的生活用紙製造商，亟需、同時也有義務在低碳、生態經濟、社會、文化等各領域作出更大貢獻。

恒安不斷優化原料結構，加快森林體系建設，提升產品企業標準，致力綠色產品研發，培養高層次人才，促進人類健康與福祉，為恒安百年千億目標奮鬥。



本集團亦提高ESG信息透明水平，積極回應全球環境信息研究中心CDP問卷、美國明晟公司(MSCI)ESG評級、道瓊斯可持續發展指數(DJSI)、富時羅素ESG評級體系、香港品質保證局的可持續發展評級等評級問卷，傳遞恒安的可持續發展理念與實踐。2021年，本集團獲《機構投資者》「最佳環境、社會及企業管治(ESG)」獎項。

本集團還支持銀行的可持續貸款項目，如2021年滙豐銀行及恒生銀行的可持續貸款項目。

環境、社會及管治報告

恒安積極回應聯合國可持續發展目標，保護地球環境，推動社會進步，呵護人類健康生活。

SDGs	環境	產品	僱員	公益	應對措施
3 良好健康與福祉 					<ul style="list-style-type: none"> 改善女性衛生與健康情況 加強化學品管理
4 優質教育 					<ul style="list-style-type: none"> 支持教育事業
5 性別平等 					<ul style="list-style-type: none"> 杜絕性別歧視保障婦女權利
6 清潔飲水和衛生設施 					<ul style="list-style-type: none"> 循環利用水資源 加強廢水源頭管理
7 經濟適用的清潔能源 					<ul style="list-style-type: none"> 提高清潔、可再生能源使用比率
8 體面工作和經濟增長 					<ul style="list-style-type: none"> 合理調整薪酬確保體面生活
9 產業、創新和基礎設施 					<ul style="list-style-type: none"> 林漿紙適度一體化 創新升級
10 減少不平等 					<ul style="list-style-type: none"> 落實公平薪酬與福利制度 確保平等教育機會
12 負責任消費和生產 					<ul style="list-style-type: none"> 優化原料結構 加快森林認證 採用可降解材料
13 氣候行動 					<ul style="list-style-type: none"> 管理產品碳足跡 提高供應鏈氣候變化抗風險韌性
15 陸地生物 					<ul style="list-style-type: none"> 加快森林認證體系建設
16 和平、正義與強大會 					<ul style="list-style-type: none"> 加強廉政督查 提供反貪污培訓

環境、社會及管治報告

2. ESG架構

為持續完善ESG治理架構，把握本集團戰略發展方向，為企業ESG管治建設智囊團，從而為本集團可持續發展的航行掌舵，也對社會產生積極的溢出效應。在2021年12月召開的董事會，本集團全體董事聽取了ESG工作匯報，對ESG報告和評級等工作做出進一步部署。



3. 議題識別

為更深入瞭解利益相關方關注的議題，以指導日常ESG工作的開展和報告的編製，本集團每三年開展一次利益相關方評估，釐清對本集團業務及利益相關方具有重要性的議題：

步驟一： 識別相關ESG議題

- 利益相關方的期望；
- 行業特點及熱點議題；
- 業務的風險與機遇；
- 評級機構及相關ESG報告標準的關注。

步驟二： 打分與排序

本集團對識別出的相關議題進行打分與排序，篩選出重要議題，並繪製實質性評估矩陣，得出初步評估結果，從而確定可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治。

步驟三： 評估結果

本集團將初步結果提交恒安高級管理層與ESG工作小組，由其對評估結果進行討論和確認，最終確定實質性評估結果，匯報給恒安集團董事會。

2021年，本集團進行了二十餘場利益相關方現場訪談，並向利益相關方分發問卷，瞭解內外部利益相關方的關注議題。報告年度的實質性評估結果如下：



環境、社會及管治報告

4. 溝通與回應

本集團維持與利益相關方的密切溝通，積極回應，主動承擔，探索可持續發展戰略和道路，不斷優化本集團的ESG管理水平，將可持續發展融入本集團的管理與日常經營中。

本集團的主要利益相關方包括股東、員工、政府及監管機構、客戶及消費者、合作伙伴、社區、環境和媒體等。本集團重視與利益相關方的溝通，建立了多元有效的溝通渠道，以瞭解利益相關方的期望，並就各利益相關方關心的ESG相關議題進行商討和響應。

利益相關方	溝通機制	溝通頻率	利益相關方期望
政府及監管機構	日常管理 會議交流 監督檢查 政策諮詢 情況匯報	一年多次	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 支持公共衛生事件應對
股東	股東大會 信息披露 投資者關係活動	一年多次	保障合理穩定收益 保證知情權 完善公司治理 加強風險控制
客戶及消費者	服務熱線 企業官網 品牌宣傳活動	每天	提供健康優質產品 持續創新 提供優質服務
員工	工會 員工培訓 員工活動	每週多次	保障權益 晉升與發展 安全生產 疫情防護 平等機會 民主溝通
媒體	企業經營訪談 企業文化宣傳 專題活動	一年多次	瞭解企業社會責任履行情況 瞭解企業重大事件
合作伙伴	談判與溝通 供應商考察和評估 公開招投標 交流互訪	每月多次	信守承諾 陽光公正 合作發展 分享成功
社區	慈善捐助 文體支持 志願服務 環保宣傳	一年多次	促進共同富裕 促進社會和諧 推動可持續發展 助力疫情防控
環境	監管機構監督檢查結果 第三方檢測機構檢測結果 ESG報告	一年多次	減少排放物 節約能源 保護森林 應對氣候變化

二、低碳環保

我們回應以下SDGs



「恒安集團始終遵循綠色、低碳和可持續發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略，達到清潔生產、「零排放」的同時，實現降本增效。」

—— 集團總裁許清流

2021年成績

- ISO 14001環境管理體系認證比例：
100%
- 造紙耗水低於國家水耗標準上限：
82.6%
- 造紙白水回用率：
>99%
- 造紙耗能低於國家耗能標準上限：
24%
- 通過FSC/CoC認證的造紙基地比例：
100%

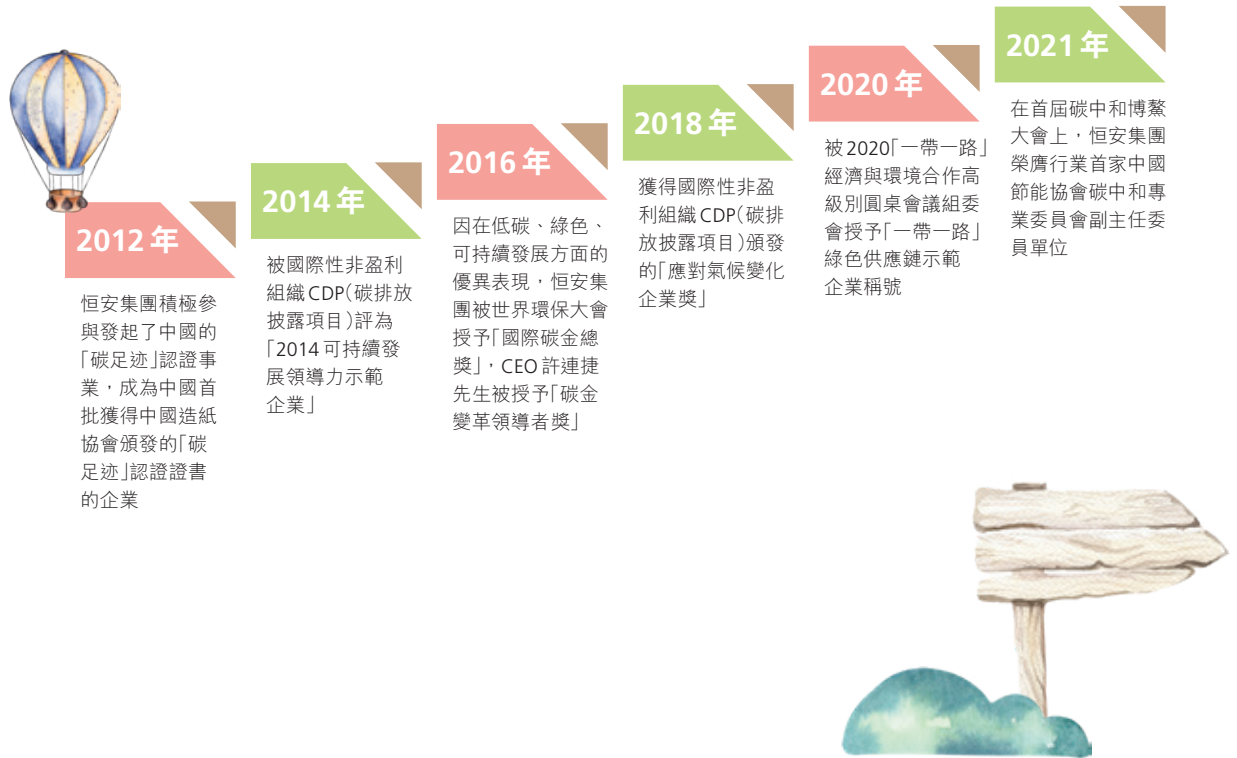
本集團不斷完善內部環境管理機制，提高自然資源及能源的使用效率，減少廢水、廢氣及廢棄物的排放，將對環境的負面影響最小化。本集團高級管理層制定年度環境目標，由ESG工作小組執行和落實，由董事會進行監督和定期檢討，以對本集團的環境績效進行有效跟進。自2020年起，本集團設定並公佈了針對恒安造紙板塊的減少噸紙耗電密度、噸紙取水密度與噸紙廢水排放密度的定量環境目標，並每年針對目標的達成進度進行監督和檢討。2021年，本集團順利完成了年度環境目標：

年度環境目標	2021年目標	2021年進度	2022年目標
降低噸紙耗電密度	不超過720 kWh/t 紙水平	640 kWh/t 紙水平	不超過630 kWh/t 紙水平
降低噸紙取水密度	維持5-6 t/t 紙水平	5.2 t/t 紙水平	維持5-6 t/t 紙水平
降低噸紙廢水排放密度	不超過3 t/t 紙水平	3t/t 紙水平	不超過3t/t 紙水平

環境、社會及管治報告

1. 氣候變化

恒安意識到，氣候變化在全球範圍內都造成了巨大影響，海平面上升、洪水、異常天氣等都給人們的正常生活帶來了威脅，給企業的運營和生產帶來了極大不確定性，適應成本不斷增長。恒安在日常運營和生產中始終以實際行動踐行「綠色、低碳、可持續發展」理念，並在價值鏈上傳遞可持續發展理念，努力實現社會效益、生態效益與經濟效益的有機統一。



1) 治理戰略

作為中國造紙行業「碳足跡」事業的發起人，本集團關注氣候變化問題，將氣候變化相關風險納入風險管理範疇，將聯合國可持續發展目標之一13氣候行動納入到日常業務活動的考量中，並制定了長遠的科學戰略規劃。

本集團氣候變化事宜的最高決策機構為董事會，氣候變化事宜的管理機構為本集團高級管理層，每年由高級管理層直接向董事會報告氣候變化工作執行成果。我們依照實質性議題問卷調查結果，召集氣候相關所有責任部門開展訪談，以識別、釐定和評估重大風險與機遇，討論結果由高級管理層確認。

本集團依據氣候變化風險及機遇評估結果制定目標和應對措施，並監督、評核及檢討氣候變化事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度。2021年，本集團順利完成了年度環境目標。

2) 風險評估

本集團由高級管理層召集氣候相關所有責任部門識別、釐定和評估年度重要氣候風險，討論結果由董事會確認。本集團依據氣候變化風險評估結果制定目標和應對措施，並持續監督、評估和檢討氣候變化事宜相關政策、管理、績效及相關目標進度。2021年，恒安識別的氣候相關風險如下：

風險	風險分析	風險應對
環保政策收緊	從我國造紙工業「九五」計劃至國民經濟「十四五」規劃，國家對造紙行業的支持政策已從「結構調整」到「可持續發展」，再到「綠色製造」。《十四五規劃和2035年遠景目標綱要》中提出要加快造紙行業企業改造升級，完善綠色製造體系。低碳循環綠色發展已是造紙行業的必由之路。2021年是「十四五」開局之年，我國將嚴格控制碳排放總量，持續改善環境質量，提升生態系統質量和穩定性，全面提高資源利用效率，大力推進生態文明建設。這對造紙產業節能降碳管理制度和綠色治理能力提出了更高的要求，降碳減污、技改提效、構建綠色供應鏈、健全森林認證體系等環保投入需加大力度。	本集團建立和完善了可持續發展管治架構，管理和執行氣候變化相關事宜。自2020年起，本集團設定並公佈了定量的節能減排目標，並每年針對目標的達成進度進行監督和檢討；定期評估氣候變化合規方面的風險與機遇，並執行相應措施；關注相關政策法規動向及碳排放交易資訊，及時制定和修訂相關內部制度。 本集團加快三體系統一認證（ISO45001，ISO9001，ISO14001）。2021年，恒安集團的所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司已完成系統認證。

環境、社會及管治報告

風險	風險分析	風險應對
<p>低碳市場過渡</p>	<p>我國正處在推動消費綠色轉型的窗口期，居民消費方式和意願發生明顯變化。越來越多的消費者願意支付更多給天然安全、可「降解」與低碳化產品。若不能順應社會趨勢及時把握消費觀念的轉變、提高產品環境可持續性，本集團將面臨失去大量具有環保意識的高質量消費者的風險。</p>	<p>本集團推進產品的森林認證，保持高水平的經認證原材料採購比例，並逐步推進「林漿紙一體化」，在市場機制的促使下，促進造紙企業永續經營。</p> <p>本集團對市場和消費者的需求保持高度敏銳，憑藉其生產規模及技術優勢，致力於開發綠色產品及可持續發展的環保生產技術，如於年內銷售理想的「舒薄棉柔」尿褲等綠色產品。</p> <p>本集團繼續關注產品的環保性，推出升級產品。</p> <p>恒安強化品牌環保標籤，通過品牌的實際行動，倡導環保理念，加深消費者對品牌和環保意識的關聯。</p>
<p>缺乏優質原料</p>	<p>我國造紙原料缺乏，紙漿依靠大量進口。恒安致力於開發綠色低碳產品，堅持責任採購，不斷優化原料結構，對原料在安全、環保、可持續方面有嚴苛的要求，這更是造成了優質原料供應連續性的風險。</p>	<p>本集團推進負責任的木漿採購，對原材料供應商的選擇條件極為嚴格，只選擇合法、產地清晰、可追溯、可再生木材用於紙漿生產。</p> <p>恒安幫助供應商推進森林認證，要求供應商遵照本集團的紙漿原材料採購標準，鼓勵供應商符合FSC標準要求，並定期實地走訪供應商，倡導可持續林業管理。</p>

環境、社會及管治報告

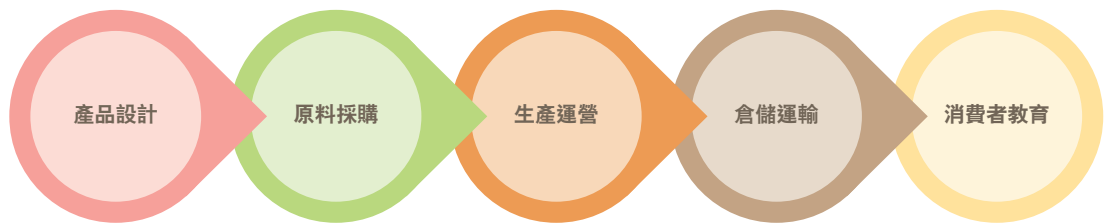
風險	風險分析	風險應對
極端天氣頻繁	極端天氣與海平面上升：氣候變化會引起海平面上升，沿海地區遭受洪澇、颱風等自然災害影響更為嚴峻。這一方面對農、林、牧、漁等經濟社會活動會產生不利影響，進而給恒安的生產運營及原料供應帶來風險；另一方面，有可能影響員工出行，破壞生產設施設備，威脅員工健康與生產安全。	恒安推動可再生能源使用，節能降耗，減少二氧化碳排放。 本集團密切關注氣候和天氣預報，制定並執行極端天氣應急預案和相應控制程序。
技術發展更新	生產技術：造紙工業是技術密集型產業，涉及植物化學、微生物學、材料科學、化學工程、機械和自動化等，具有跨領域、多學科、交叉性等特點。新時代造紙行業積極貫徹落實創新理念，技術迅速進步，造紙設備也正在向信息化、數據化、智能化方向發展，以實現高可靠性和產品質量性能。若恒安不能保持創新性和先進性，將在產業轉型上停滯不前，落後於人。 環保技術：隨著國家對環境保護和應對氣候變化的重視，造紙工藝及設備也需要滿足節能環保的要求。	恒安實現了自生產工藝、供應鏈系統、數字化建設等全方位AI智能化，並從2010年起全面從手動包裝轉型升級智能化自動包裝，設備基本全部實現智能化。整個工業系統從源頭開始，從錄入數據、倉儲管理、輸出等都已開始著手進入智能自動化。 恒安大力建設技術人才隊伍，通過職業雙通道、培訓體系、恒安創新學堂、校企合作等吸引、留住和培養高端技術人才。 恒安持續創新，運用節能減排技術，採用如變頻節電技術、透平機技術等全球先進技術和設備，並積極開展低氮燃燒改造技術等技改項目。

環境、社會及管治報告

3) 應對措施

本集團以應對和減緩氣候變化為己任，自成立以來，始終遵循綠色、低碳和可持續發展理念：引進中國首臺節能環保造紙機，並通過自行研發「端蓋保溫」技術，實現蒸汽回收再利用；持續投入建設污水處理系統，實現廢水零排放；在全國多地工廠實現全廠房太陽能覆蓋等，從而推動綠色發展。

本集團通過生產全生命週期的低碳管理，在產品設計、原料採購、生產運營、倉儲物流、消費者等維度展開一系列的節能減排、綠色生產活動，為消費者提供高品質綠色產品，倡導綠色消費觀念。



▶ 低碳設計

在產品設計環節，本集團將綠色環保和可持續發展理念納入到產品的品牌戰略和產品設計過程中，基於其參與起草的《綠色產品評價紙和紙製品》(GB/T 35613-2017)，大力研發綠色產品及可持續的生產技術。

恒安以產品的生態與環境性作為設計的出發點，將產品的安全健康、可回收及可重複利用性納入考慮，開發天然植物纖維，如竹纖維、大豆纖維無紡布；開發水可衝散產品，並改進材料和工藝、提高木漿水刺濕巾的木漿含量；研究開發食品級藥液，應用於嬰兒濕巾上等。本集團在設計開發時確定產品的重要環境／危害因素，編製相應的控制程序、管理方案或應急準備與響應方案，力求減小對環境的影響。

▶ 永續森林

恒安承諾持續推進負責任的木漿採購，並攜手供應商一同推進木漿供應鏈的可持續發展，保護人類賴以生存的森林。本集團積極倡導「一帶一路」綠色供應鏈合作，對原材料供應商的選擇條件極為嚴格，木漿原材料主要從歐洲和南美等地進口，只選擇合法、產地清晰、可追溯、可再生木材用於紙漿生產。

本集團原紙產品已在2010年通過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, 「FSC」) 森林認證，並每年通過了第三方的認證審核。2021年，恒安6家造紙公司均獲得FSC/CoC認證，認證比例為100%。

公司禁止採購通過以下方式取得木材所生產的紙漿原料：

- ✘ 非法砍伐或非法木材交易或森林產品
- ✘ 違反傳統和人權林業業務
- ✘ 高保護價值森林的破壞行為
- ✘ 森林種植園或非林地的重要轉換使用
- ✘ 引進轉基因生物在林業業務
- ✘ 違反國際勞工組織的基本原則和權利宣言

恒安堅持「可持續利用資源、嚴格控制；保護環境、造福社會」的方針，對產品生產過程進行嚴格控制，確保經過認證和沒有經過認證的產品能被清楚地識別和隔離，並不被混合。本集團還通過宣傳培訓、建立文件化的CoC監管體系、設置專人維護體系、有效運行等措施以實現經營方針、目標和承諾。對於生產銷售的原紙產品，本集團會根據客戶需求、政府規定或市場趨勢等適當提高所生產銷售的原紙FSC認證的比例。

恒安幫助供應商推進森林認證，要求供應商遵照本集團的紙漿原材料採購標準，鼓勵供應商符合FSC標準要求，同時還定期實地走訪供應商，倡導可持續林業管理。本集團供應商制定相關的內部制度和流程來開展可持續林業管理和採伐，跟蹤並核實木材原材料的來源和合法性。2021年，恒安的紙漿供應商100%擁有FSC或森林認證體系認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, PEFC)體系證書。

▶ 能源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》相關規定，制定《恒安集團節能降耗管理制度》，提高能源效率，減少能源消耗，使用清潔能源，以達到減少能源消耗和溫室氣體排放的目的。

恒安積極響應國家實施節能減排和淘汰落後產能政策，持續提高能源利用效率，使本集團各項能源、資源利用效率達到國內領先、國際先進水平。2021年，本集團造紙板塊單位產品能耗比《製漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)(≤ 420 公斤標煤/噸)的先進值要求低24%，處於同行業的領先水平。

環境、社會及管治報告

在生產環節，本集團應用了多項節能技術與設備：

- 在生產車間加裝餘熱鍋爐，回收天然氣燃燒後的尾氣熱量用於生產蒸汽，大大減少外購的蒸汽量；
- 全面推廣透平機代替水環真空泵技術，大大減少能源消耗；
- 利用烘缸端蓋保溫技術，減少蒸汽的熱量流失和外購蒸汽量；
- 在各工廠推廣變頻節電技術，減少用電量；
- 採用合理優化工藝的方法，增加抄造一次合格率，防止回抄，節約用電。

2021年，本集團積極推廣清潔能源的使用，在全國多地工廠實現全廠房屋頂太陽能覆蓋。如恒安(中國)紙業有限公司的光伏發電裝機容量為3.8544MW，全年實現太陽能發電量118.4萬度，相當於減少917.9噸二氧化碳；恒安(蕪湖)紙業有限公司的光伏發電裝機容量為4.02MW，全年實現太陽能發電量5.8萬度，相當於減少40.1噸二氧化碳。

▶ 倉儲物流

在倉儲環節，本集團大力推進倉儲數據化、可視化和信息化運作，致力於優化硬件、降低能耗。本集團推進倉儲能源使用的轉變，在倉庫樓頂及廠房擴展光伏新能源的建設，助推實現綠色倉儲。在廠區內，本集團用自動化設備更替人工操作，實現了運作過程的無人化，同時開拓垂直運輸和平移輸送，提升總體運作效率，節約能源。此外，本集團倉庫作業時使用的柴油叉車和短駁車已全面替換為電動車，達成100%油改電成就，從源頭上減少環境污染。

環境、社會及管治報告

在物流環節，本集團不斷提高物流效率，減少物流運輸環節的溫室氣體排放：

- 優化物流包裝。恒安成立包裝材料專項小組，開展各類優化升級和應用測試項目，以促進可持續包裝材料的應用：恒安通過優化包裝尺寸、減少包裝物之間空隙等，提升物流效率，減少能耗；開展各類應用測試，以推進快速推廣與複製，如開展大批量週轉箱應用測試，以實現全自動化生產線與週轉箱的自動包裝工藝；推進可回收、可週轉、輕量型包材的使用。

可回收包材

- 持續投入使用可回收托盤，托盤現有庫存45萬片以上；
- 原料隨帶的托盤由恒安和供應商進行回收利用

輕量型包材

- 加大輕量型包材的應用，如電商業務上恒安因使用原料為俄卡紙的紙箱，以減少包裝重量

可週轉包材

- 用週轉箱替代紙箱，多次重複利用，以減少浪費和能耗



- 優化物流路線。恒安重新梳理屬地規劃，將運輸線路優化與運量優化相結合，減少運輸路線重複的情況發生，縮短運輸里程；推行生產直配客戶，減少多次搬運與配送，縮短配送距離，減少能耗；重點虛招對流車輛資源，減少放空線路，減排降本。
- 優化能源效率。恒安優化線路運量規劃，提高配載，儘可能整車運輸，提高裝載率，減少空載；實現RDC到客戶多貨主共配，增加了車輛裝載量，減碳節能；大力推廣輕型車輛和新能源車輛的替代更換，降低能源消耗，減少尾氣排放，如2021年，恒安的四川經營部城配能源車覆蓋率已達75%。

▶ 消費者教育

我們將可持續發展與氣候變化戰略融入到本集團的品牌戰略中，在推進提升品牌力的同時，借助品牌的力量，向消費者傳遞環保和可持續發展理念，倡導綠色消費和綠色生活。

環境、社會及管治報告

本集團產品竹π本色紙對竹原料的品質要求非常高，選用生長週期短的竹子作為原料，更能有效地保護森林資源。本集團在上市20週年之際正式宣佈與中國秦嶺大熊貓繁育研究中心簽訂戰略合作，終身認養兩只秦嶺大熊貓，取名「恒恒」與「安安」，加入恒安大家庭，以在宣傳推廣產品的同時，向消費者傳遞保護野生動物和環保健康的理念，將可持續發展理念融入了到品牌戰略中。



在各類環保日，恒安借助品牌的影響力去影響和引導消費者的行為，呼籲大眾關注主要環境問題及環境熱點，向社會傳遞企業可持續發展的社會責任精神。



植樹節 |

每收穫一株
樹木，就會種下新一批
青苗



地球一小時 |

綠色低碳
可持續發展



國際珍稀 動物保護日 |

保護珍稀動物
共創家國恒安



世界地球日 |

愛護地球，與我
一起健康成長



心相印產品被授予「2021中國污染防治聯展指定產品證書」

本集團的產品也因高度體現綠色低碳、可持續發展的理念，而作為大型環保主題會議、高級別會議的指定產品，頻頻亮相會議現場。如本集團心相印產品先後成為古田會議、70週年閱兵式、金磚國家領導人廈門會晤、世界環保大會、全國兩會、「一帶一路」經濟與環境合作高級別圓桌會議、建黨百年大會等高級別會議使用產品。2021年11月26日，在中華環保聯合會、中國環境報社等單位共同主辦的「聚焦碳達峰碳中和，推動生態文明建設」2021中國污染防治聯展上，本集團被授予「2021中國污染防治聯展指定產品證書」，恒安集團心相印抽紙、手帕紙、濕巾是本次大會的指定產品。

心相印對於原材料供應商的選擇條件極為苛刻，要求供應商只選擇合法的、產地清晰、可追溯的、可再生木材用於紙漿生產，生產工藝採用最先進的技術，儘量減少水、木材和能源的使用。從紙漿到紙巾製成品，心相印在生產過程中的水循環系統，實現了污水「零排放」，避免了紙品生產過程中對周邊環境造成的污染。



2. 節約用水

恒安的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水和水庫水，可以滿足日常運營的用水需求。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，由各板塊生產部負責用水需求的評估及用水管理，並推進節水技術的評估及應用，以降低用水量。本集團還通過在各個車間及生活區設置節約用水標識，以提高全體員工的節約用水意識。

製漿造紙需要耗費大量水資源。為減少新鮮水的耗用，恒安在生產中將水按水質級別回用到相應水質要求的紙張生產中，多餘的排水經處理後可用作其他用途。造紙產生的少量廢水經過生化處理後，再經過超濾和反滲透後回用到造紙車間，實現了水資源的循環利用，白水回用率>99%。2021年，恒安造紙板塊啟動

環境、社會及管治報告

恒安(中國)紙業有限公司深度處理項目，建設一套3500m³/d中水回用系統及1800m³/d末段水的處理系統，預計年節約用水73萬噸。

2021年，恒安造紙板塊每噸紙用水量比GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限低82.6%，達到行業先進水平。

3. 包裝減量

恒安通過減量、再利用、高效工藝與循環回收等方式來提升包裝材料利用效率，並通過產品包裝標識引導消費者正確處理產品包裝材料，向更具循環性的生產與消費模式轉變。

在紙業後加工環節，恒安制定了各單位、各單品的原材料和包裝材料耗用標準，並對相關關鍵績效指標按月和年度進行考核，考核情況直接與獎金掛鉤，取得了很好的成效。

2021年，本集團積極推進全面配置全自動化，持續開展一系列包裝自動化改善項目，各子公司也紛紛引進和推廣一批自動化包裝設備，包含理片機、中包機(裝盒機)、檢測儀器、裝箱機、貼標機等，以提高包裝工序的自動化程度，提升質量穩定性，最終達到減少包裝材料浪費的目的。

為提高包裝材料的環保性，本集團優先使用可降解、可回收的包裝材料，並與供應商一同探討和研發可降解生物材料、可持續包裝材料等環保材料。2021年，恒安100%的紙質包裝為可回收材料，91.4%的塑料包裝是可回收材料，可回收包裝材料佔總量的97%。

此外，本集團還通過產品包裝標識向消費者傳遞環保與可持續發展的理念，引導消費者在使用產品後正確處理廢棄物，促進資源循環利用，減少包裝材料的浪費。

4. 合規排放

為實現傳統行業綠色生產，恒安致力於清潔生產，減少污染。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，並依據內部《環境因素識別控制程序》和《環境安衛監視與測量控制程序》等制度識別、監測並管理重要環境因素，最大限度地降低生產和經營活動對環境的影響。

自2003年開始，恒安建立並實施了ISO 14001環境管理體系，每年接受第三方認證機構和監管部門的監督審查。截至2021年末，本集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司均建立並通過ISO 14001環境管理體系認證，體系認證比例為100%。

報告期內，本集團未發生任何重大環境污染事件。

環境、社會及管治報告

恒安的廢水排放主要是生產過程中產生的生產廢水和生活廢水。依據本集團的《廢水處理辦法》，所有的造紙公司都建有污水處理站，廢水經過斜網、氣浮、好氧曝氣等方式處理後，達到《製漿造紙工業水污染物排放標準GB3544-2008》中的排放標準後方可排放。2021年，本集團造紙板塊的廢水排放密度、COD排放濃度和N-NH₃排放濃度遠小於國家排放標準。

恒安的主要廢氣排放來源於生產過程中的化石燃料燃燒造成的廢氣排放和生產車間出現的粉塵顆粒排放。

本集團各大造紙基地積極推廣使用清潔能源天然氣，部分生產流程使用外國的先進設備，對生產過程中產生的部分顆粒物進行回收，最大程度地減少廢氣的排放量。對鍋爐燃燒時產生的廢氣排放，本集團要求各基地安裝廢氣處理裝置，為燃煤電廠配備脫硫脫硝除塵設備，對產生的SO₂、NO_x和煙塵進行有效的處理，排放濃度達到《火電廠大氣污染排放標準》(GB 13223-2011)中限定的標準。在每個造紙車間都配有來自奧地利和德國等全球市場領先水平的進口除塵系統，工作環境的粉塵顆粒濃度僅為3mg/m³，達到國家大氣環境標準的優級別。

2021年度，恒安各子公司持續進行設備更新和技術改造，以進一步響應國家的減排政策：

- 恒安(重慶)生活用紙有限公司執行低氮燃燒改造技術方案，從源頭減少氮氧化物的產生；
- 湖南恒安生活用紙有限公司開展75噸循環流化床鍋爐煙氣超低排放工程改造，以達到燃煤鍋爐煙氣排放物超低排放改造排放指標要求。

恒安承諾負責任地管理廢棄物，並按照減量化、再利用、資源化的原則，提高資源的利用效率，以減少有害及無害廢棄物的排放。

1 有害廢棄物

委託有資質的第三方進行無害化處理

2 無害廢棄物

依據《固體廢棄物管理辦法》對無害廢棄物進行分類回收管理。

對於生活垃圾：

- 由環衛部門統一回收後進行無害化處理

對於一般工業固體廢物：

針對具有再利用和資源化潛力的固體廢棄物，本集團開展廢棄物多層次循環利用：

- 濕漿外賣到其他紙箱造紙廠回收利用；
- 污泥用於焚燒發電；
- 石膏外賣水泥廠做水泥；
- 粉煤灰外賣給其他公司用於提煉稀有金屬；
- 爐渣外賣用於製作磚板。

環境、社會及管治報告

此外，本集團通過減少原材料浪費等方式來減少廢棄物的產生和排放。本集團：

- 制訂了原材料耗用考核指標，原材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤，督促各崗位員工自主自發地進行原材料耗用管制，提高材料利用率，以減少邊角料的產生；
- 在吸塵間通過對網篩、負壓、風機、管道和輸送皮帶等的改善，降低棉和高分子等被吸走，在降低成本的同时也大幅度減少廢料的產生量。

5. 行業合作

本集團加入與氣候變化相關組織，通過多方深度對話、合作溝通的平台，積極發揮作用，推動行業共同進步，助力雙碳目標實現。

本集團擔任中國節能協會碳中和專業委員會副主任委員單位，是生活用紙和衛生用品行業首家擔任該專委會副主任委員單位的企業。恒安積極履行職能，為各相關單位搭建開放的交流平台，在戰略研究、能力建設、標準制定、國際合作四個方面積極助推全國碳達峰和碳中和雙目標。

恒安也與供應鏈上的夥伴開展合作，踐行環保低碳，並將可持續發展理念傳遞給更多的合作伙伴。恒安優先選擇在節能環保方面表現良好的供應商，並鼓勵供應商多使用環保產品及服務。本集團不定期開展供應商交流大會與走訪考察，在供應鏈上傳遞可持續發展理念和經驗。

2022年泉州民營經濟發展大會在泉州人民會堂召開，恒安集團總裁許清流在大會上作《傳承弘揚「晉江經驗」，創新發展實體經濟》主題分享。會上，本集團聚焦雙碳目標，傳遞了恒安的綠色、低碳和可持續發展理念，同時也表達了實現清潔生產、「零排放」和降本增效的決心。本集團還與企業家同仁交流分享了包括蒸汽回收再利用、廢水零排放、太陽能發電等在內的節能環保和減碳實踐經驗，呼籲企業走可持續發展道路。



三、產品責任

我們回應以下SDGs



「恒安將堅持心無旁騖，踏踏實實做好實業，以持續創新變革推動企業健康可持續發展。」

—— 集團總裁許清流



2021年成績

- ISO 9001 質量管理體系認證比例：
100%
- 因安全與健康理由而須回收的產品百分比：
0%
- 擁有化學品安全技術說明書證明的化學品供應商比例：
100%
- 擁有有效專利：
231項
- 過去三年收到消費者因隱私泄露而發起的投訴：
0起
- 過去三年信息安全事件：
0起
- 供應商《廉潔協議書》簽訂率：
100%

「三恒」模式是恒安集團質量管理的創新模式，包含：恒愛、恒創、恒安，是綜合性的管理模式和系統工程。本集團不忘「愛」的初心，在管理組織、研發過程、製造過程中不斷完善質量管理方式，為顧客提供永恒安全的產品，也正是追求「永恒」的「安」，持續要求創新再循環，最終實現了「愛」的初心。

2021年全國質量標桿在線發佈暨第4期經驗交流活動期間，中國質量協會為入圍2021年全國質量標桿的企業頒發獎牌，恒安集團以實施「三恒」模式質量管理鑄就民族品牌的經驗，成功入圍，是衛生用品行業唯一入選的企業。

本集團不斷深化應用「三恒」模式質量管理，將「愛改變生活」貫徹始終，沉澱形成愛的質量文化，愛顧客，用愛與員工和廣大相關方共同成長；不斷創新，通過在戰略層面設計雙頂層質量管理結構和制定質



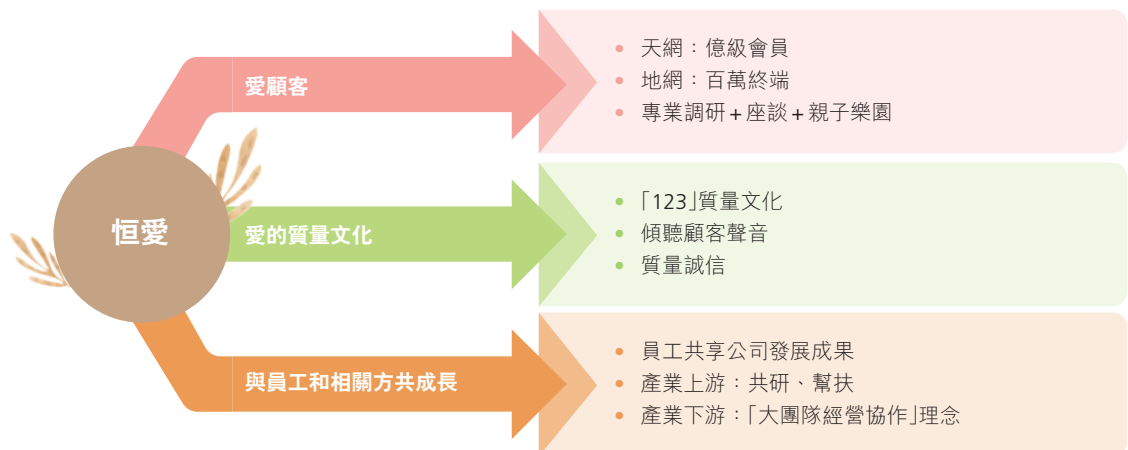
環境、社會及管治報告

量紅線和黃牌規則，讓公司平台化經營收益與質量實現雙贏；通過危害分析及關鍵控制點(HACCP)和量產承認機制，有效控制集成產品開發(IPD)中新品質量風險；通過模擬與優化，實現數智半成品檢驗(PQC)智慧化，保證質量穩定。通過體系化的標準管理，引領行業發展，最終引領標準和質量安全，鑄就國際頂級生活用品民族品牌。



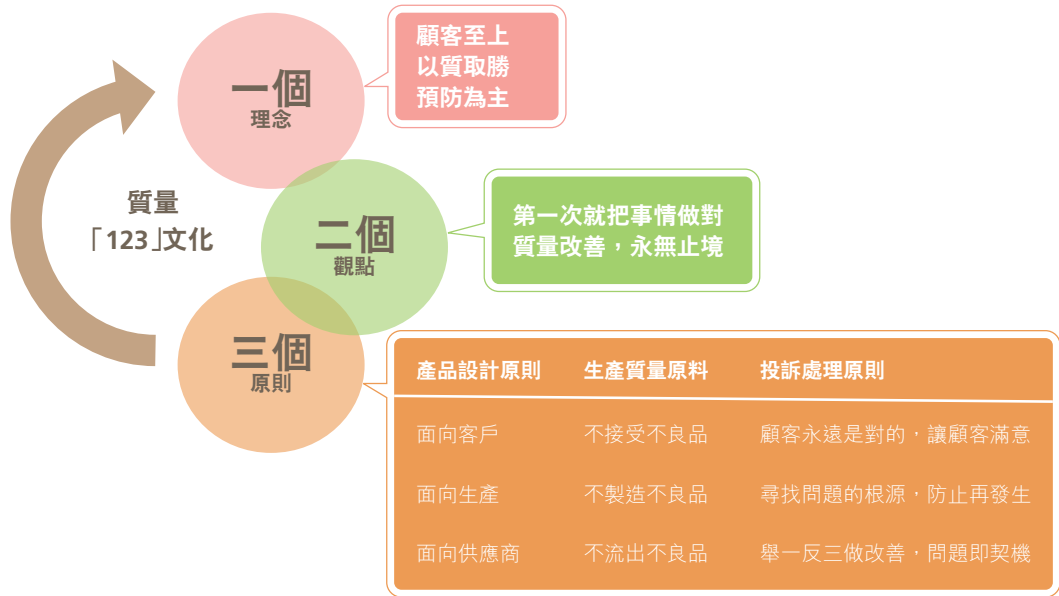
1. 恒愛

本集團將愛融入到質量文化中，建立「123」質量文化；以顧客為中心，構建了「天網+地網」的全方位顧客VOC(Voice of Customer)收集渠道，傾聽顧客聲音，瞭解顧客需求和滿意度情況；與員工共享企業發展成果，並和產業鏈相關方進行「大團隊經營協作」，共同成長。



1) 質量文化

本集團成立之初，結合愛的核心內涵，逐漸形成具有恒安特色的「123」質量文化。



2) 顧客至上

▶ 顧客滿意度

為給終端消費者持續創造價值，恒安憑藉其億級會員和百萬終端的「天網+地網」渠道，及時掌握消費者的動向和滿意度，快速回應消費者訴求，滿足消費者需求。

恒安嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，並基於《顧客滿意度調查控制程序》等內部制度，利用多種信息渠道，如官網、電商平台、熱線電話、回訪等，對顧客（客戶及消費者）滿意度進行調研分析，瞭解本集團是否正確理解並滿足客戶需求和期望，並評價質量管理體系與顧客要求的符合性。根據滿意度調查的結果，本集團明確改進方向，不斷提高顧客的滿意程度。

恒安執行《顧客投訴控制程序》《客服崗位服務標準》《客訴處理履歷》《客訴回訪制度》《信息分析》和《質量問題責任落實到人》等一系列制度，高效解決各渠道獲取的顧客投訴。

環境、社會及管治報告



▶ 產品信息

恒安亦建立了規範的產品信息審核流程，保證顧客對產品信息的知情權。

本集團基於《包裝設計管理辦法》及《產品包裝版面審核流程》，嚴格審核確認包裝上的產品名稱、生產者名稱、地址、產品執行標準、衛生標準、產品等級、條形碼、衛生許可證號、商標、規格、數量、生產批號及限用日期、認證標誌、消費者服務電話等信息，為消費者提供準確信息。

產品包裝版面審核流程



本集團嚴格規範FSC標記的使用，有效管控FSC標記在印刷、宣傳和產品標識等過程中的使用，確保標記的使用符合FSC要求。

▶ 隱私安全

在打造營銷中臺、加速數字化的同時，恒安亦注重消費者個人隱私，嚴格遵守《中國人民共和國個人信息保護法》在內的法律法規，保護顧客的信息安全。

數據中心是本集團信息安全的執行部門，首席執行官為總負責人，向戰略管理委員會匯報。恒安制定了《數據中心管理工作手冊1.0》和《恒安集團數字化服務與建設管理制度》，以規範數據中心的數字化規劃、數據服務、需求管理與推廣、IT支持服務、信息化建設與運維和基礎設施管理等，加強信息安全管理。

在信息安全運作方面，本集團IT設備需由數據中心統一安裝指定的殺毒軟件，且防病毒軟件服務器需要由數據中心指定專人管理。本集團定期跟蹤服務器端及病毒日誌，進行相關日誌記錄，對採集到的日誌記錄按照隱患、誘發和已發生三個階段分別進行審計預警。數據中心亦基於各部門需求不定期開展網絡信息安全管理培訓。

在信息安全管理方面，恒安將公司秘密事項、人員檔案、客戶信息等列為涉密信息，在擬稿、傳閱、核稿、保管、移交及銷毀等各個環節履行嚴格的登記手續；對涉密信息進行加密與權限控制，各個信息系統賬號密碼實行統一認證管理；對外發布信息堅持「誰發佈誰負責」的原則，根據用戶部門管理規定報經用戶所屬部門相關領導審批；制定應急預案，當服務器出現突發故障時，嚴格參照預案中的相應故障預案進行應急操作。

本集團每年組織6次網絡安全演練，包括4次故障演練和2次攻擊演練。2021年，本集團順利完成了上網IP遭受攻擊演練、數據中心裸纖切換演練等網絡攻擊演練，以測試本集團的網絡安全現狀和能力。

恒安將客戶信息歸類為機密級涉密信息，對收集到的消費者個人信息嚴格保密。同時，本集團要求所有員工不得對外泄露本集團業務信息、生產配方、技術數據和文件等機密。對於故意泄露經營、技術上的機密，導致或即將導致本集團蒙受損失的，視為嚴重違反企業規章制度，給予解除勞動合同。

本集團在過去三年未收到消費者因隱私泄露而發起的投訴，也未發生信息安全事件。

恒安信息安全管理架構



環境、社會及管治報告

3) 共享共贏

本集團融合企業藍圖和產業戰略，一方面通過充分授權，激發全員活力，與員工共享企業發展成果；一方面加深與產業鏈上下游的大團隊協作經營協作，與相關方共享共贏，共同進步。

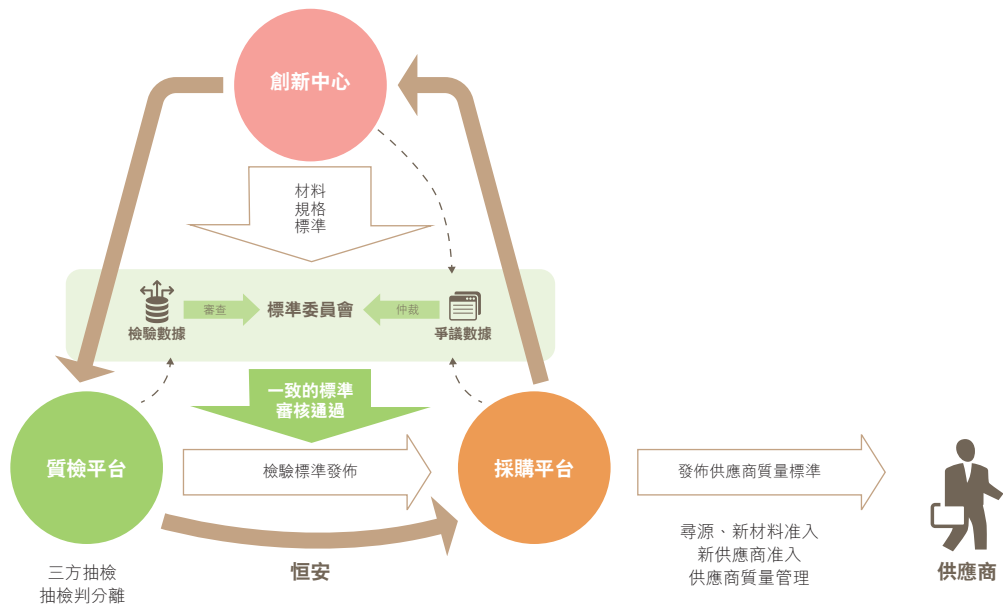
▶ 小團隊經營

2013年起，恒安開啟以信息化、平台化為基礎的第三輪管理變革，推行平台化阿米巴小團隊經營，組建阿米巴小團隊並選舉巴長，實現小團隊獨立經營核算、自負盈虧。一方面，巴考核完成率與團隊績效進行掛鉤，形成激勵，年度經營優秀的阿米巴將獲得表彰，並得到分紅獎勵，比以往的各自收入有顯著提升；另一方面，通過本集團全部巴的數據羅列，各巴之間形成賽馬體系，通過良性競爭，員工的積極性可以得到有效提升，這也正符合了阿米巴經營所倡導的全員經營理念和「價值共創、責任共擔、利益共享」的精神。

▶ 供應鏈協作

恒安僅與優質且有責任感的合作伙伴協作，並持續傳遞本集團質量標準和責任理念，促進產業鏈共同良性發展。

本集團承接採購平台、創新中心、質檢平台的「三權分立」戰略思維，打造了「鐵三角」管理模式：由創新中心依據產品定位（市場、質量、成本等）制定材料規格標準；由質檢平台按照正式發文的標準執行檢驗和質量管理，提供獨立第三方檢驗結果和質量改善計劃；由採購平台按照正式發文的標準引入和管理合格供應商，及指導供應商執行，全方位進行供應把關。



環境、社會及管治報告

本集團由採購平台進行集中的採購管理，基於《採購平台管理規定》等內部制度，從流程串聯、職能定位、組織架構、行為準則及保證實施五方面對尋源及供應商管理進行規範，打造端到端、公平公正、陽光透明的採購專業管理平台。

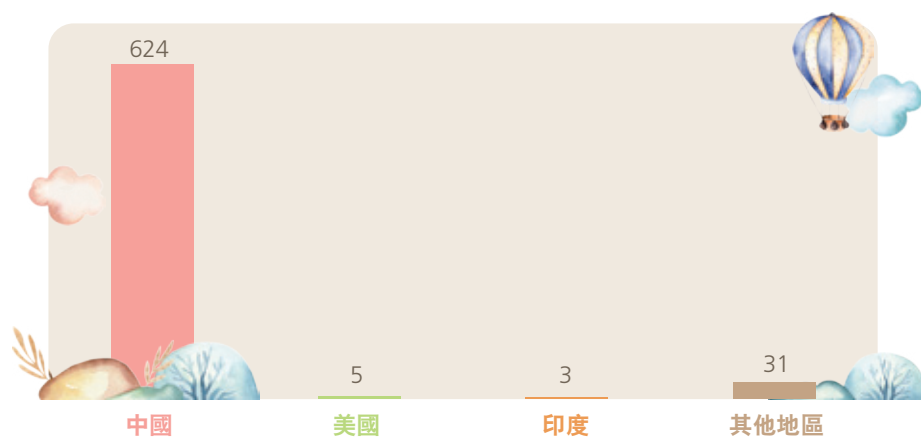
供應商准入：本集團執行《供應商現場考察評審管理辦法》，對待准入的供應商進行資質和體系評審，篩選符合本集團標準的待驗證供應商。本集團要求供應商提供工廠現狀、質量方針及目標、組織架構及人員配置、生產工藝、硬件設施、客戶構成等信息，並提供企業資質、質量管理體系、生產過程管理、追溯流程及召回管理、消防管理及蟲鼠害控制與預防、化學品和廢棄物管理等文件與記錄，並從質量管理、環境與社會風險（涉及反歧視、職業健康安全、商業道德、合規用工等）、技術研發、服務管理等方面進行評估。

供應商准入標準主要包括：

- ✓ 環境、安全及質量標準：環境影響評價證書、安全生產標準化證書、排放污染許可證、消防安全許可證書、ISO 9001、ISO 9002、ISO 14001、SA8000、ISO 45001、UL、VDE、EMC、CCEE、CE等；
- ✓ 特殊行業需要特殊資質：印刷類需要印刷經營許可證書、土建類需要相關建築等級資質證書、壓力容器類需要壓力容器等級證書、防爆類需要防爆類資質、消防類需要消防資質等；
- ✓ 代理商或貿易商或服務商應該提供相關經銷授權證書，及製造廠家生產經營的資質證書、生產或經營範圍以及主要產品、商品目錄；
- ✓ 化學品無毒無害證明資料。

在保證生產物料質量的前提下，本集團優先選擇本地供應商。截至2021年底，本集團按國別劃分的原輔材料供應商數目如下：

按國家劃分的原輔材料供應商數目



環境、社會及管治報告

供應商分類：本集團結合物資重要性及與供應商的依存度分析劃分供應商類型(交易型供應商、合作型供應商、戰略型供應商)，再結合供應商年度績效等級將供應商分為四級，即核心供應商、優選供應商、可培植供應商、可剔除供應商，為實現供應商差異化管理奠定基礎。

供應商評估：本集團對大宗物料、生產物料、設備/備品備件、委外成品供應商進行月度績效評估，並基於評估結果促進供應商績效持續改善；對大宗物料和生產物料供應商進行年度績效評估和分級管理，制定差異化合作策略；對成品委外(OEM)合格供應商進行現場年審，以管控供應商的質量、供應等風險。

供應商淘汰：對出現質量或交付等問題的供應商，本集團進行日常考察和監督，協助其持續改善。對於未通過日常考察、現場年審、月度/年度績效評估、出現重大質量問題或有違法違規行為等的供應商，本集團發起供應商凍結或退出流程，將其退出合格供應商清單。2021年，本集團共清退1家供應商。

供應商可持續發展管理：本集團將採購量高、供應關鍵原物料及不可替代的供應商視為關鍵供應商。在質管部和採購貿易平台聯合開展的供應商現場考核過程中，本集團將環境和社會因素納入評估指標，主要從以下方面識別供應商可持續發展風險：

- ✓ 供應商的內部規定是否符合相關法律法規要求；
- ✓ 供應商環境管理體系認證、近三年是否發生過環境污染事件等；
- ✓ 供應商環境與衛生情況(包括蚊蟲控制、污染源控制、車間/倉儲環境管理等)；
- ✓ 供應商對員工權益的保障(職業健康安全管理體系認證、辦公環境安全、有無員工性別歧視或僱傭童工事件、消防培訓演習、廠區風險防範、健康體檢、崗位培訓等)；
- ✓ 供應商原輔料來源管理及次級供應商管理等。

2021年，本集團對37家供應商開展ESG現場審核，對存在問題的8家供應商提出整改要求，其中7家及時整改，剩餘1家正在整改。

2. 恒創

本集團歷經三次管理變革，長期堅持練內功，唯有「恒創」方能與時俱進，為顧客提供更好的產品和服務，實現企業愛之初心。



1) 質量管理

恒安集團致力為廣大消費者提供優質可靠的個人及家庭衛生用品。在長期的質量管理實踐活動中，恒安主動吸收外界先進理念，將科學的質量管理方法和成功經驗納入到自己的管理體系中，搭建了成熟的質量管理體系。

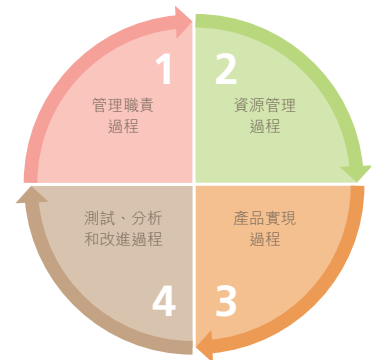
自2014年起，本集團建立起高效運營平台，頂層創新設計了質檢平台，形成雙頂層質量管理結構。本集團還制定質量績效紅線黃牌機制，保障收益與質量雙贏。

恒安嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，並根據《法律法規的獲取、識別控制程序》，定期對質量法律法規、標準信息進行收集與評價，並形成質量合規性評價報告。

本集團通過ISO9001質量管理體系、標準化(CE認證、FDA認證、MSDS認證)、全面質量管理及導入目標管理法等措施，保障本集團產品質量水平與質量合規。

本集團對質量管理體系進行監視和測量，開展內審和管理評審，並接受外部評審。截至2021年底，本集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司均建立ISO 9001質量管理體系並通過認證，認證比例為100%。報告期內，本集團各品類產品省級以上監督抽檢合格率為100%。

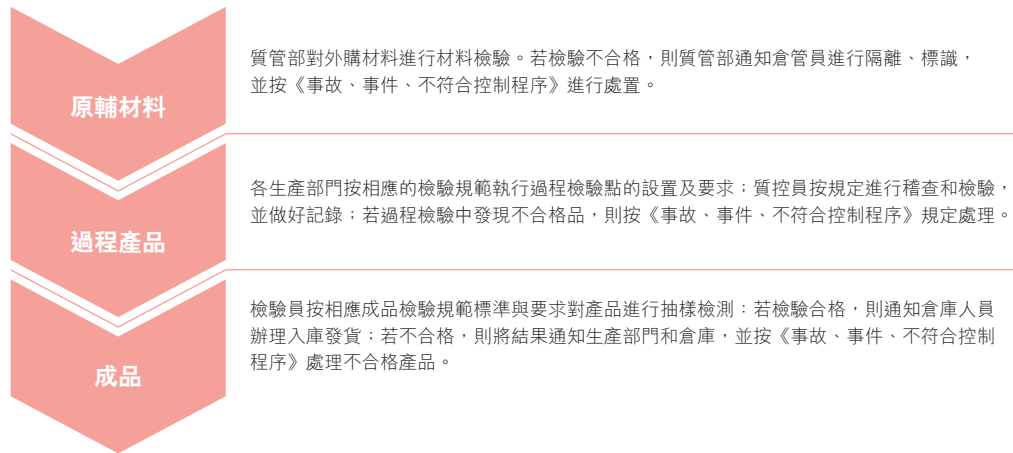
恒安質量管理體系



ISO 9001質量管理體系

環境、社會及管治報告

質量檢測方面，本集團依據《過程和產品的監視和測量控制程序》和《糾正措施和預防措施控制程序》等程序文件，在產品的各個環節設置檢測點，從原輔材料、過程產品到成品對產品質量進行監視和測量。



2) 創新研發

本集團立足行業技術創新制高點，以「自主創新為主，合作開發為輔」的方式，通過產學研充分整合內外部技術資源，自主設計研發能力實現從「跟隨」到「引領」的跨越，多項技術達到國際先進水平，為新產品開發和產品升級提供技術保障。2021年，本集團繼續主動挖掘創新機遇，提出滿足消費者需求的新產品概念，致力於打造滿足舒適、安全、健康用戶體驗的創新產品。

▶ 創新戰略

本集團建立並持續強化雙重、互動式的雙輪驅動的產品創新模式，即以本集團產品管理委員會為主導的品類拉動和以創新中心為主導的技術及產品研發，鼓勵技術創新，有效管理創新中心的技術研究項目，通過知識共享，有效交流技術信息，支撐產品創新。

在雙輪驅動模式指導下，本集團以實現研發的一次性通過率為導向，明確高品質、健康安全的產品開發方向、貫徹差異化、高端化的技術開發路線、建設自動化、數字化工廠、研發數字化，並建立健全規範化、科學化的創新管理機制以支持研發創新管理體系的持續落地執行、提升研發創新業務執行效率與管理效率。

▶ 創新能力

本集團建立了完整的產品研發體系和組織架構以驅動內部的產品管理工作，並制定先進的企業標準，提高自身的技術水平和產品檔次，在與國際知名品牌的競爭中長期保持領先優勢。

本集團產品管理委員會受決策委員會授權，負責產品規劃和產品開發的管理工作。為推進各品類進行產品規劃管理，產品管理委員會通過月度例會形式推進項目目標的過程、結果管理，及執行過程問題管理。本集團市場和產品規劃團隊、產品開發團隊和技術專家委員會執行具體的產品規劃與產品開發工作。

本集團創新中心負責本集團創新性材料技術、設備技術研發、產品研發，創新管理與全集團的技術標準抓手，橫向貫穿技術及產品開發的整合與優化，採用項目制運作和評估模式，以業務工作流程為導向進行項目管理，以促進團隊成員間的有效協同為目的產品開發項目績效考核方法和激勵方法支撐項目高效運作。

2021年，本集團依據技術規劃、產品開發需要，盤點創新中心現有人才，評估基礎技術人才需求，引進與培養專業技術人才，於2021年有博士2人，研究生11人，本科79人，合計92人，專業涵蓋造紙、化學、材料、機電、工業設計等多種學科，從技術研究、產品創新、產品開發和創新管理四個維度全面開展產品創新工作。

本集團為貫徹落實創新驅動發展戰略，促進創新型人才引進策略，2021年繼續與晉江市工業設計協會聯合舉辦「海峽兩岸大學生線上設計營」，聯動來自福州大學、江西財經大學、廈門大學嘉庚學院、華僑大學等高校工業設計領域的優秀教授和大學生，助推企業產品創新升級，促進產業創新提升。

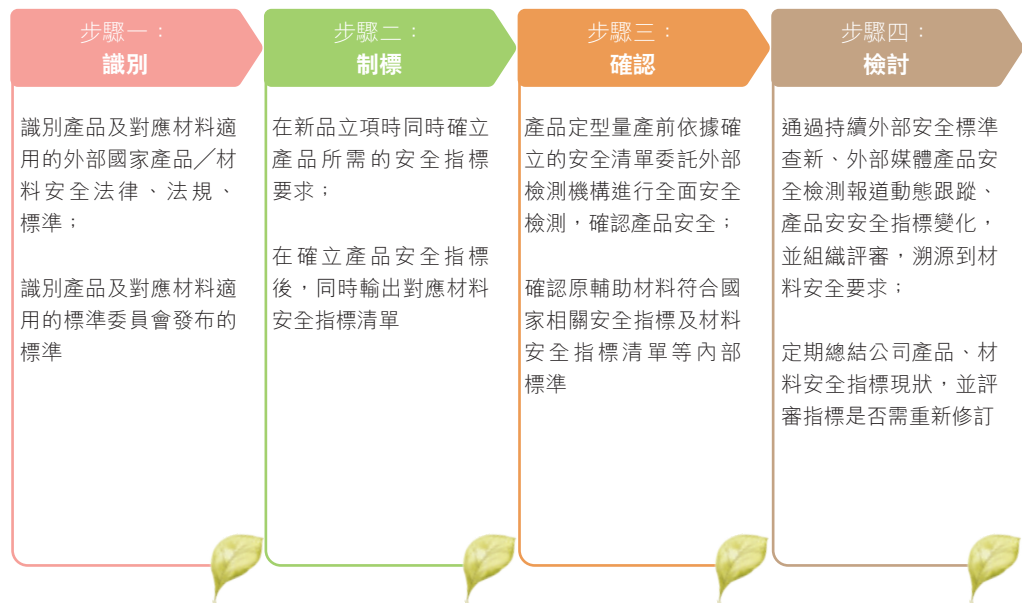


海峽兩岸大學生線上設計營

環境、社會及管治報告

▶ 創新體系

2018年，本集團搭建高效研發創新體系，以應對市場多樣化需求，為保障IPD中新品質量，保證產品和原料的安全，本集團在產品開發階段依據HACCP及動態藥品生產管理規範(CGMP)原理，對潛在風險進行評估，對全過程實施衛生標準操作程序(SSOP)管理，並對關鍵危害點進行管控，從研發、採購、生產和交付全過程對新產品質量安全進行管理。本集團基於《產品、材料質量安全管理制度》等制度，通過以下四個步驟來確保新產品、包括其原料的安全性：



所有的新產品均需經過批准後才可以量產。

▶ 創新實踐

本集團在新材料、新技術及應用等方面持續進行產品研究開發與創新，為消費者提供更多安全環保產品和更好的使用體驗。從2019到2021年，本集團共開發224個研發項目，截至2021年底已完成124個；自2020年成立了抗菌／抑菌研究平台、可生物降解研究平台、無紡布研究平

環境、社會及管治報告

台起，恒安共孵化技術開發項目36個，其中已立項項目8個；針對無紡布新材料，截至2021年底，恒安共有無紡布技術規劃及延伸規劃確認相關技術創新課題305個，進行技術開發立項課題30個。

2019-2021年，恒安的發明專利授權數較2019年之前增長了240%。截止2021年底，本集團有效發明專利79件，實用新型和外觀設計152件。

2021年，本集團保持此前的創新發展勢頭，穩固創新優勢，在生產工藝、新材料應用、產品質量和功能升級等方面均有突破。

材料換代：本集團強調消費者使用的舒適度，2021年在智能調溫一次性衛生用品、醫用護理紙尿褲等採取了新材料，使產品更加親膚舒適：醫用護理紙尿褲，面層採用吸汗親膚無紡布；「智能調溫一次性衛生用品」採用智能調溫非織造布，其表面噴塗有智能調溫塗層，實現長效調溫。

工藝煥新：本集團積極開展對防側漏紙尿褲作隔水處理、對尿褲作透氣性能改進等生產工藝的研究。如「防側漏紙尿褲」調整了生產工藝及相關設備，施加的工藝包括製備透液性面層、製備防漏隔邊等步驟，解決了現有的吸收物品由防漏隔邊靠近前後端的兩側滲出導致側漏的問題。

質量提升：本集團新推出的「品諾14.5g軟抽」選擇了性價比高的漿料，合理的長纖比例保證了紙張韌性。在生產過程中，該紙品使用柔軟劑、助留助濾劑等化學助劑，改善紙粉掉粉問題，並使用陶瓷刮刀，保證皺紋細膩，使得消費者使用時手感平滑。



環保低碳：本集團注重低碳環保產品的研發，如2021年推出的「舒薄棉柔」尿褲採用上無塵紙下SS無紡布吸水紙，降低了厚度且提升了柔軟度，13gsmSS底膜無紡布更進一步降低產品厚度，不僅使得產品使用感更舒適，還減少了原材料的使用，降低碳排放。同時，無紡布容易分解、可循環再用，在降低成本的同时推動本集團的綠色生產。

健康安全：本集團始終關注旗下產品的安全性，致力於維護消費者的健康。「心相印抑菌系列軟抽紙」中含有與高校合作開發的含有天然抑菌成分的材料，對大腸桿菌與金黃色葡萄球菌的抑菌率都達到了99%以上，幫助消費者保持健康之餘滿足其在疫情期間對健康的重視心理。



環境、社會及管治報告

配方優化：2021年，本集團多項產品配方升級優化，以給消費者帶去更優的使用效果。「御星桃護」尿褲面層添加桃葉精華，可以舒緩肌膚，緩解肌膚痱子等問題，並有一定的清熱止癢、緩解濕疹的作用。「輕奢柔」尿褲面層纖維添加德國小麥蛋白精華，可營養肌膚、改善膚質。

▶ 知識產權

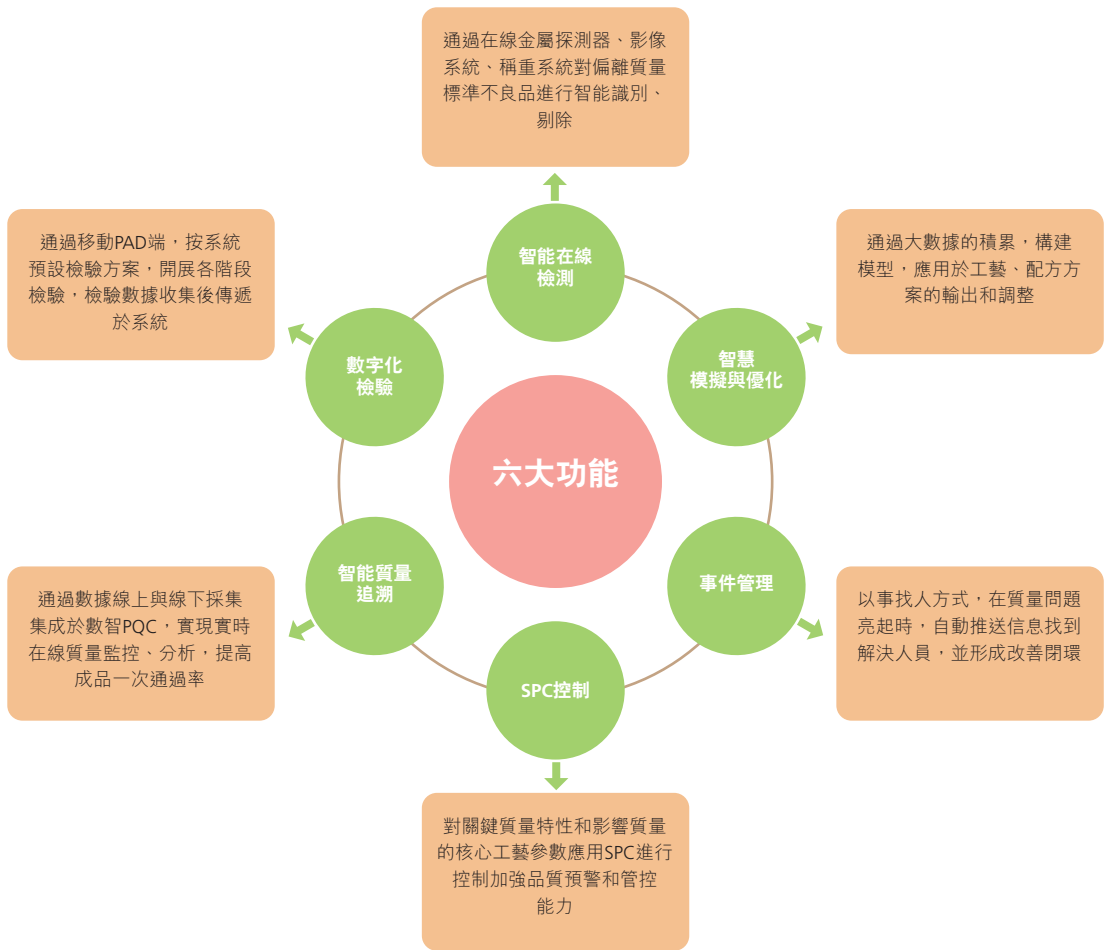
本集團執行《恒安集團商標管理制度》規範商標的設計、申請及使用，並對商標進行有效管理和維護，以科學高效地利用商標資源，防止和打擊對本集團商標的侵權行為。

為淨化市場消費環境，維護消費者和自身的權益，恒安積極打擊製假售假行為，做到「每案有調查，每案有結果」。基於內部《恒安集團打假管理制度》，本集團總部打假辦公室負責全國範圍內打擊製假售假的侵權行為，並且實行外派「打假專員」制度，在總部打假辦公室統一指揮下協調當地市場的打假活動。若在市場流通領域發現假冒、仿冒本集團商標的產品，打假團隊將進行打假維權，將假、仿冒的侵權行為的危害結果控制至最低點。對於舉報者，只要舉報內容經核實是真實可靠、且能幫助本集團查處製假售假者的，恒安將予以一定獎勵。

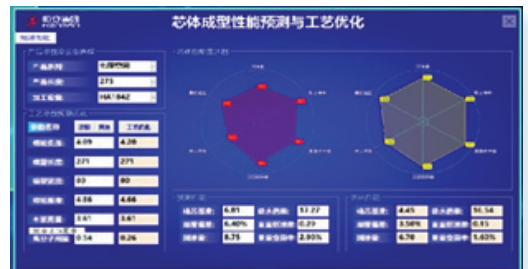
3) 數智把關

本集團持續推動智能化、數據化，逐步搭建統一數字化平台，使生產過程透明化可追溯，實現公司的各條產線在生產、質量、設備、能源等數字化管理，為公司的持續改進、高效管理提供數據支撐，為實現公司的品質智造奠定堅實基礎。

本集團開展產品工藝流程再造，打造數智過程質量控制(PQC)，採用大量國際先進的自動化操作設備，實現全流程自動化作業。本集團數智過程質量控制具有六大功能：智能在線監測、數字化檢驗、智能質量追溯、統計過程控制(SPC)控制事件管理和智慧模擬與優化。



以模擬與優化過程可視化為例，PQC利用工人經驗知識與灰色關聯分析法選擇分析參數；採用支持向量機(SVM)訓練性能預測模型；採用遺傳算法(GA)實現工藝參數優化，實現模擬與優化過程可視化。如芯體成型性能預測與工藝優化，該模型能實現正向通過對木漿、高分子混合比預測出產品性能，反向通過預期的性能，給出合理工藝參數，並能實時在線監控，自動預測和排除故障。



環境、社會及管治報告

3. 恒安

因為「恒愛」，不斷「恒創」，最終實現「引領標準」，保證產品質量的「恒安」。

1) 安全標準

滿足並超越顧客的需求，唯有持續領跑產品標準。本集團頂層設計了標準管理委員會，以國際先進標準為標桿，制定併發布統一的標準以及規範的流程，對藥液、木漿、高分子、熱熔膠、衛生紙、無紡布等制定了高於國標的內部標準，以保持領先；下屬的技術標準小組以創新中心為抓手，分為材料、成品、設備等小組，負責組織和協調技術標準體系的搭建、技術標準內容的評審發佈更新等全生命週期的管理。

本集團還積極對外輸出企業的先進標準，提高國家、地方與行業的技術和質量水平。本集團入會中國造紙協會和福建省造紙行業協會，就產品安全標準進行行業交流；為國家、地方與行業標準的制修工作獻計獻策，在2021年，共參與制修了包括《GB/T 40274-2021生活用紙生產過程質量安全狀態監測與評價指南》《GB/T 40181-2021一次性衛生用非織造材料的可衝散性試驗方法及評價》等在內的8項國家標準。

中國造紙協會

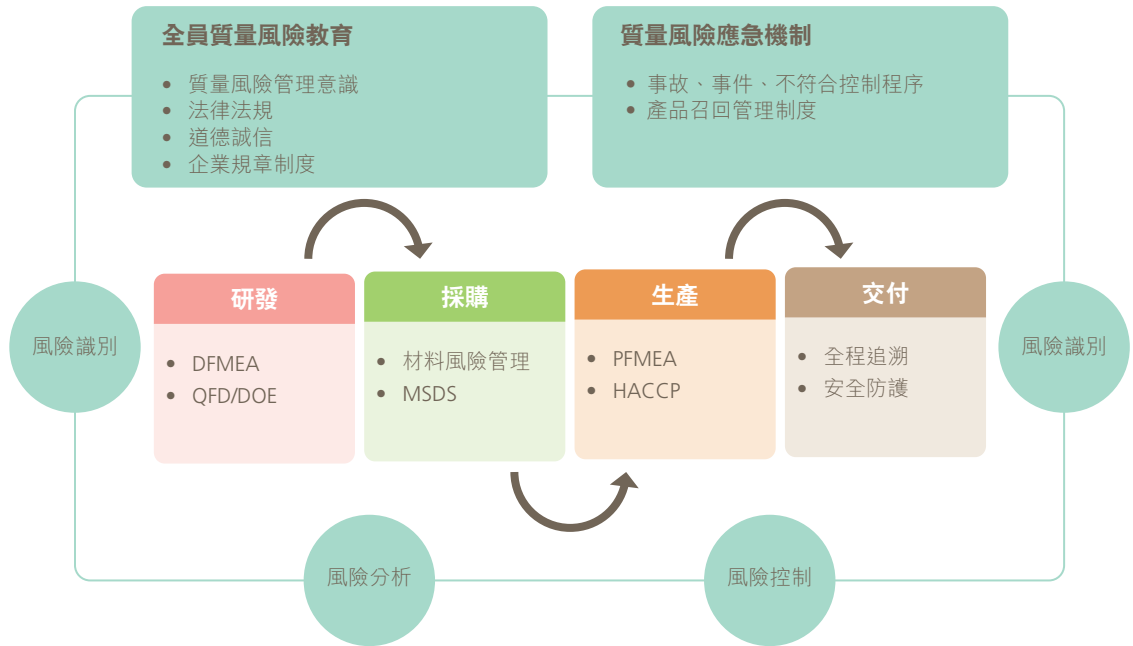
- 於1992年成立，並受國務院相關部門業務指導。自成立以來，伴隨著我國製漿造紙行業全面重大調整的形勢逐步發展，為推動我國製漿造紙工業高速發展做了大量的有益工作。

福建省造紙行業協會

- 作為福建省造紙和紙製品行業協會，由福建省造紙和紙製品行業以及相關行業的單位組成，執行落實政府關於造紙行業發展的相關政策。

2) 產品安全

本集團構建了恒安的全過程質量風險管理系統，成立質量風險管理小組，由本集團首席質量官擔任質量風險管理小組一把手，對質量安全一票否決。依據失效模式與影響分析(FMEA)原理，從研發、採購、生產、交付全過程，對潛在的質量安全風險進行識別、分析、控制、監測。



▶ 原料風險管理

本集團嚴格遵守國際、國家、行業相關標準以及內部標準，對所應用的原料進行嚴格管控，優先採用天然、安全的原料，並定期識別和淘汰受到高度關注的化學品，以維護使用者的健康。

本集團嚴格執行《產品、材料質量安全管理制度》《油類、化學品管理辦法》《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》等規範性文件，加強化學品的採購、儲存、使用和處置等。

原料採購：本集團嚴格篩選供應商，要求供應商提供符合資質的營業執照、相關的「安全生產許可證」或「經營許可證」，以及相應的化學危險品安全技術說明書(MSDS)。直接接觸紙質產品的化學品供應商需要提供權威檢測機構或者省級疾控中心出具的化學品無毒無害證明資料等。在採購化學品時，本集團優先考慮採用無毒、無害、污染小的化學品。進口的危險化學品，要有相應的中文標註或說明。

環境、社會及管治報告

原料管理：本集團專設存儲倉庫，配備相應設施，設專人管理；危險化學品暫存時，存放在固定的地點，儲存方式、方法與儲存數量符合國家標準《常用化學危險品貯存通則》，並進行日常檢查；危險化學品嚴格定量發放，並做好發放記錄；危險化學品的儲存、搬運、包裝、標識按照《危險化學品倉庫管理規定》執行。

原料使用：本集團的化學品安全標準符合甚至高於國家和行業相關標準，以及其他具有權威的國際標準，如歐盟REACH法規，本集團所使用的列入REACH法規清單的高度關注化學物質，其存在產品中的濃度(重量比)均低於該法規規定的0.1%。本集團參照國際標準建立了本集團的《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》，對原料和產品中的各項化學品進行嚴格的把關，加強檢測：

- 生產過程嚴禁使用含有害物質的化學品；
- 使用的化學品應符合國家相關安全指標，並將《材料安全指標清單》等同要求上游供應商；
- 運輸車輛應衛生、安全；
- 化學品添加均遵循《添加物限度清單》，杜絕使用對人體有害的化學品。



我們不允許添加

2-溴-2-硝基丙烷-1,3-二醇(布羅波爾)	苯氧異丙醇
5-溴-5-硝基-1,3-二噁烷	水楊酸及其鹽類
7-乙基雙環噁唑烷	苯汞的鹽類，包括硼酸苯汞
甲醛苯醇半縮醛	沉積在二氧化鈦上的氧化銀
三氯叔丁醇	羥甲基甘氨酸鈉
雙咪唑烷基脲	硫柳汞
DMDM乙內酰脲	三氯卡班
甲醛和多聚甲醛	三氯生
戊二醛	吡硫鎳鎂
咪唑烷基脲	烏洛品托
碘丙炔醇丁基氨基甲酸酯(IPBC)	氯乙酰胺
甲基異噁唑啉酮(CIT)	HICC 新鈴蘭醛
甲基異噁唑啉酮和甲基異噁唑啉酮(凱松)	月桂酰精氨酸乙酯
對氯間甲酚	檸檬酸及檸檬酸銀
壬基酚聚氧乙烯醚	

原料淘汰：本集團主動獲取諸如行業標準、歐盟標準以及外部機構對危險化學品的淘汰情況等外部信息，形成和更新《危險化學品清單》，列明識別的劇毒化學品、具有強刺激性腐蝕性化學品、易燃易爆化學品、一般危險化學品等，同時基於這些信息對化學品進行適當淘汰，並尋找更安全的替代品。

環境、社會及管治報告

安全檢測：本集團基於《材料安全指標清單》，依據GB15979-2002一次性使用衛生用品衛生標準、GB/T2912.1-2009紡織品甲醛的測定第1部分：遊離和水解的甲醛(水萃取法)、《化妝品衛生規範》(2007年版)、ISO 10993-1：2018醫療器械生物學評價第10部分：刺激與持續型過敏癥試驗、歐洲藥典、美國藥典等國內外檢測標準，對化學品的生物安全、物理安全、人體刺激致敏安全和化學安全指標進行檢測，並出具相應的安全報告。同時，本集團要求供應商委託權威的檢測機構依據《化妝品安全技術規範(2015年版)》GB/T21603-2008化學品急性經口毒性試驗方法等檢測標準對相應的化學品進行檢測，並提供檢測報告。

▶ 風險應急

本集團質量管理部負責原材料與產品的定期檢驗與鑑定，並負責不合格品的管控。如檢驗不合格，質量管理部則將檢驗結果通知倉管員進行隔離、標識，並按照《事故、事件、不符合控制程序》對不合格材料進行處置。

當市場出現不符合安全標準或缺陷產品時，本集團將立即執行《事故、事件、不符合控制程序》和《產品質量問題召回制度》等處理流程，主動及時向相關方披露信息，通知停止生產和銷售該產品，並對流通領域中的質量缺陷產品進行召回。

召回流程

權責部門	流程步驟	說明
質量管理部	接受質量信息	接收經銷商、消費者、質監部門和公司內部反饋的質量信息。
質量管理部、技術中心、生產運營部、商貿發展部	信息確認	組織技術中心、生產運營部、商貿發展部進行產品安全危害的調查、評估。
質量管理部、技術中心、商貿發展部	實施召回	立即停止該產品的銷售，對該批產品的庫存情況進行追溯和調查，在規定期限內（一級召回1日內，二級召回2日內，三級召回3日內）發出停止銷售的通知，制定召回計劃，及時報告召回進度，分析原因並報告結果。
質量管理部、商貿發展部、生產運營部	召回產品的處理	採取補救措施，經驗證能保證產品安全的情況下可繼續銷售，對無法採取補救措施的不合格產品，予以銷毀。

2021年，本集團未發生因安全或健康理由而召回產品的事件。

環境、社會及管治報告

▶ 風險教育

本集團不斷提高員工質量風險意識，建立了以崗位質量培訓班、質量雛鷹班、質量潛龍班等為主的質量教育培訓體系，並借助質量培訓道場和恒安集團質量管理自主平台等方式，對員工進行質量安全風險培訓。2021年，恒安各生產公司開展主題多樣的質量培訓活動，通過專題培訓、理論培訓和考核等多種形式，線上線下相結合，全面培育質量文化，推進質量提升。



不合格材料處置培訓



全國線上線下QC小組活動培訓



質量成文信息培訓



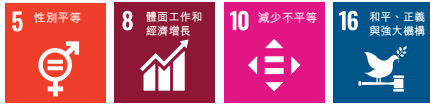
管理手冊培訓



紙箱質量培訓

四、僱員關懷

我們回應以下SDGs



「安全生產管理的成敗直接關係到企業的生存與發展，我們要加强對安全生產的認知和意識，增強對安全生產工作的主動性和預見性，做到未雨綢繆，做到一單都不能有，安全生產零事故是我們的目標。

希望大家和我在實現恒安百年千億的旅程上，一起成長，做自己的英雄。」

—— 集團總裁許清流

2021年成績

- 23家生產公司建立並通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證比例：

100%

- 員工新冠疫苗接種率：

100%

- 過去三年因工死亡事件：

0

- 職業病發生率：

0%

- 員工加入工會的比率：

100%

- 恒安管理崗位晉升人數：

94人

- 投入員工培訓資金：

約人民幣640,000元

- 僱員平均培訓時數：

10小時

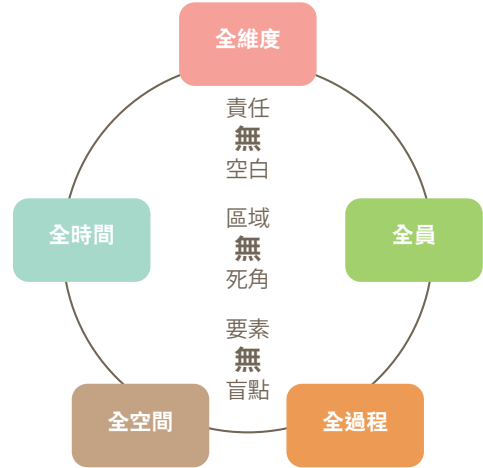
1. 安全健康

恒安貫徹國家提出的「以人民為中心」的發展新理念和本集團「安全第一，質量優先；預防為主，綜合治理；持續改進，追求卓越」的安全管理方針，全面落實企業安全生產主體責任，為實現百年千億可持續發展目標奮鬥。

環境、社會及管治報告

1) 安全戰略

恒安積極落實企業主體責任，實施集團統一和系統性的管理，提高安全管理能力和績效。2018年，本集團成立全面安全管理項目組，制訂了「三步走」全面安全管理戰略，從質量、環境、生產、消防、職業健康、行政、倉配等7個方面著手，實現「五全三無」總目標，以將恒安打造成行業標桿，為行業和民營企業樹立全面安全管理的典範。



從全面安全管理項目啟動至今三年的時間裡，本集團結合自身的特點，建立安全要素標準，健全安全生產責任制度，制定安全管理相關規定，打造安全樣板車間，培養了一批安全管理專業人員，建立系統的基於「危險源識別 — 風險管理 — 控制措施」的全面安全管理方法，完成了第一階段的任務，為企業履行社會承諾、落實安全生產主體責任奠定了基礎。安全事故逐年下降，違反安全「黃線」事故得到有效的遏制，這充分體現出了單位負責人及各層級管理人員的安全意識和能力在不斷提升。

2021年6月3日，恒安集團在總部召開「全面安全管理(TSM)二期項目」總結及三期安全項目啟動會，會上分享了「全面安全管理(TSM)二期項目」成果及三期項目的推進計劃，以推動全面安全管理工作的可持續性發展。



2021年7月14日，恒安全面安全管理(TSM)三期安全項目啟動會在恒安集團總部召開。三期項目以領導驅動、專員推動、全員行動為動力，以隱患排查和風險評估為機制，以反違章壓事故、抓安全促生產為理念，以改變和改造為主線開展工作，力爭三期結束時實現全面安全工作基本合規。



2) 安全目標

本集團以全面合規、行業標桿、零事故零傷害為安全目標，每年制定具體指標和考核要求，由本集團安全管理委員會主任與各安全責任主體簽訂安全管理目標責任狀，以落實年度安全目標。截至報告期末，本集團所設定的2021年年度安全指標均圓滿達成。

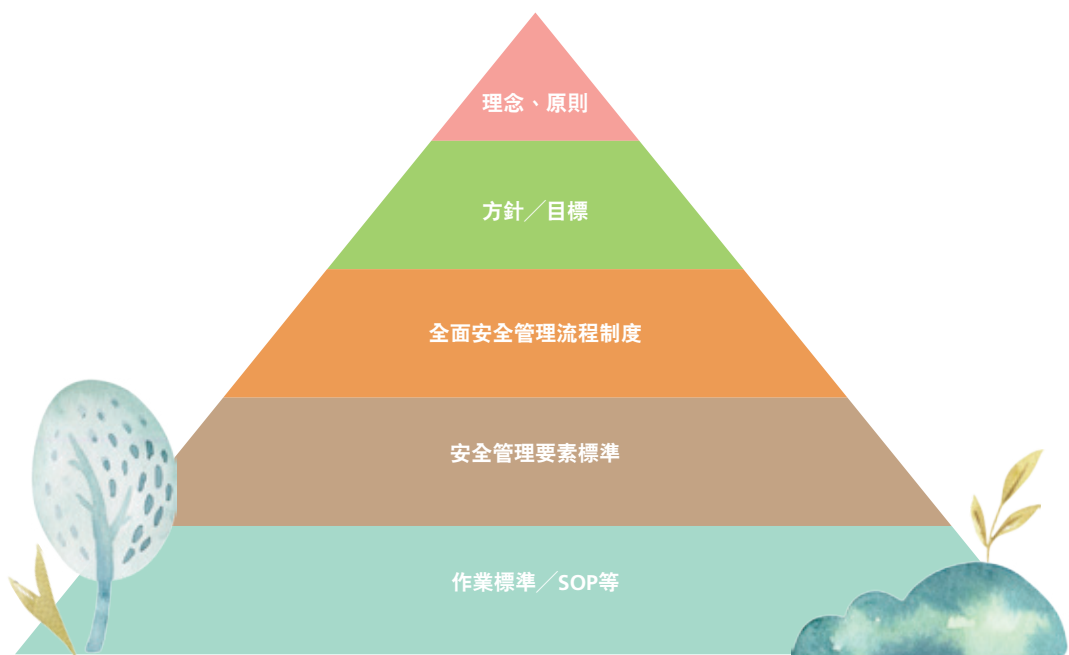
- ✓ 杜絕八級及八級以上工傷或直接損失10萬元以上的重大安全事故；
- ✓ 百萬工時工損事件不超過1次；
- ✓ 人均工損時間控制在2.5小時以下；
- ✓ 安全隱患整改率(在規定期限內)達100%，杜絕現場重大隱患的出現；
- ✓ 新、擴、改建項目三同時、消防等驗收率應達100%；
- ✓ 新員工的三級安全教育率達100%，特殊崗位人員持證上崗率達100%。

環境、社會及管治報告

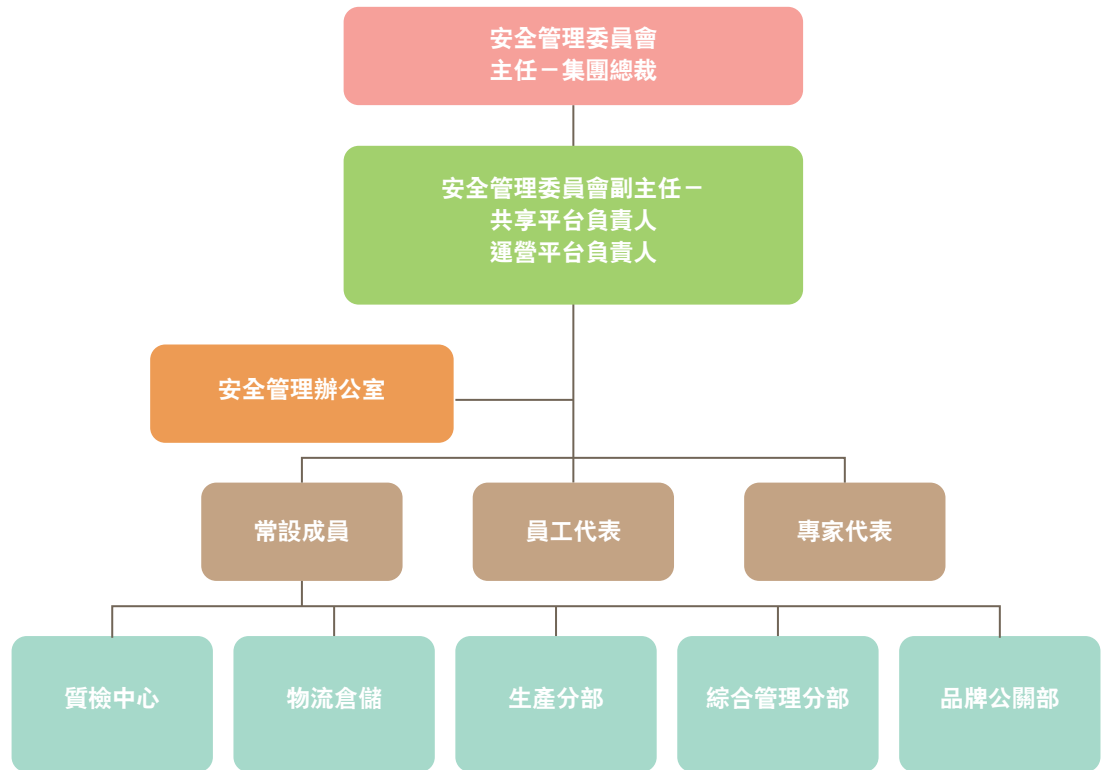
3) 管理機制

恒安遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，以及內部《恒安集團全面安全管理制度》《消防維保管理規定》《員工職業健康管理辦法》等規章制度及配套流程和標準清單，持續完善企業經營全過程安全體系，為實現「百年千億」恒安奠定良好基礎。2021年，本集團所有生產公司和濰坊恒安熱電有限公司均建立ISO 45001職業健康安全管理体系並通過第三方認證，認證比例為100%。

全面安全管理制度框架



本集團通過設立安全管理委員會，加強對生產過程的安全管理，進一步規範本集團安全管理工作，保障全體員工的生命安全，提高安全管理的工作效率。安全管理委員會作為本集團全面安全管理領導和決策機構，全面領導安全工作，決策重大安全事項，監督全集團的安全管理工作。委員會下設安全管理辦公室，作為委員會的執行機構，負責組織安全月例會、安全年度和半年度匯報會，回顧整體安全情況，以此跟進各業務單元貫徹執行各類安全規章制度，監督各業務單元全面安全工作的落地實施。



4) 管理措施

▶ 風險識別

本集團在識別工作場所內的設備、設施、工作環境和危險物質時，按照物理、化學、生物以及社會心理危險源進行分類，並採取不同的控制措施：

- 針對識別的不可接受風險，制定職業健康安全目標和職業健康安全管理方案；
- 針對可接受風險，要求各事業中心和生產現場應提出安全生產管理規定和作業規程的程序，對可能的危險源和風險提出具體控制措施，保障危險源和風險可控；
- 針對潛在的緊急情況（如火災、易燃品泄漏、颱風、意外傷害等），要求制定應急準備和相應控制程序，按應急程序進行管理。

環境、社會及管治報告

▶ 安全管控

2021年，本集團各生產公司積極開展安全優化項目，取得良好成效：

- 恒安(河南)衛生用品有限公司針對識別各類風險，開展了全面安全管理安全生產改造項目，完成涉及安全聯鎖、室外消防管網、立體倉安全隱患專項檢查等整改；
- 恒安(江西)公司修復車間所有機臺的安全門並加裝安全聯鎖裝置500多處，總投入資金10萬多元，避免員工在未停機時打開安全門遭受傷害，保證工作環境的安全性；
- 恒安重慶公司投入76萬對二期室外管網進行改造，解決了重慶二期消防管網漏水、爆管、鋼管被酸雨腐蝕等問題，避免突發情況發生時因水管爆裂帶來的風險。

▶ 安全教育

本集團指定部門安全生產責任人，落實各項安全教育，開展各類安全培訓，貫徹安全生產理念，強化全體員工的安全防範意識和自我保護能力。

本集團針對不同級別的員工提供不同的安全教育培訓：幫助本集團管理層掌握國家層面相關政策要求和國內外先進的安全生產管理經驗，並熟知安全事故防範規章；幫助安全生產管理員掌握安全事故的調查統計處理方法，使其具備處理應急事件的能力；為新上崗員工提供公司、車間、班組三級安全培訓教育，並通過簽署崗位風險告知卡向其告知崗位風險。



2021年7月30日預防機械傷害安全操作培訓



本集團定期組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。

2021年11月27日上午，本集團聯合安海消防中隊組織了集團辦公樓應急消防演練。



2021年11月27日消防演練



本集團還利用員工碎片化時間讓其學習企業文化、安全教育及管理知識等，如福建恒安家庭生活用品有限公司在員工進出大廳前電梯處安裝宣傳電視，播放各類安全教育視頻，提升公司員工和外部人員的安全意識。

▶ 事故調查

本集團制定了詳細完備的安全事故調查及處理管理規定，對全面安全事件的認定分類、即時上報、現場保護、資料收集、調查組織、調查內容、原因與責任分析、事故報告、調查結案、資料存檔等事項進行了規範。

本集團的全面安全事故的報告、調查、處理必須堅持「保人身、保品質、保設備」的原則。事故調查處理堅持「四不放過」，即事故原因未查清不放過，責任人員未處理不放過，整改措施未落實不放過，有關人員未受教育不放過的原則。

當安全事件發生後，安全代表將根據權限組織或協助對本廠全面安全事件的調查，並監督整改措施落實；各相關部門根據其部門權限組織或參與事件的調查和處理工作；各部門將全面安全事故整改資料匯總到全面安全代表處，整理完成後於綜合服務組處進行存檔工作。

環境、社會及管治報告

5) 職業健康

本集團對現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，採取必要的控制措施以消除和降低風險，包括但不限於：

- 委託第三方檢測機構對工作場所的空氣和噪聲進行檢測，對產生粉塵和廢氣的設施安裝除塵排氣裝置，對噪音超目標設備優先考慮消除或降低噪聲源，其次考慮控制噪聲的傳播，最後考慮佩戴防護用品；
- 對存在職業病風險的崗位員工，安排年度職業病體檢；
- 根據各崗位工作需要，定期發放各種勞保用品，並監督、教育其正確佩戴使用。

恒安為員工安排年度體檢，並在總部設立了健身房，方便員工健身，改善員工健康狀態。在疫情反覆的嚴峻形勢下，本集團絲毫不鬆懈疫情管控工作，截至2021年底，本集團員工疫苗接種率達100%。

2. 僱傭管理

恒安將人才視為本集團最寶貴的財富，也深知員工對於企業健康發展的重要性，為員工營造平等公正的職業環境和最大限度保障其權益；完善薪酬福利制度，打造專業的培訓計劃，建設公平的晉升渠道；關懷員工，提升員工的歸屬感、幸福感和滿足感；重視本集團內部的廉潔誠信，展開反腐倡廉宣貫，打造清廉的企業氛圍。實現本集團與個人的共同進步。

1) 權益保障

本集團招聘與本集團匹配的員工，給員工提供合理的薪酬福利，營造良好的工作環境，並堅定保障員工權益，建設陽光社區來維護員工的合法權益。同時提出「八子方針」，幫助員工實現孝順父母、娶妻生子、安居樂業、快樂學習、身心健康和體面生活等願望的達成。

本集團倡導包括聯合國《世界人權宣言》在內的國際公認的人權原則，並承諾在我們的業務中履行維護人權的責任。

▶ 招聘與解聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，積極落實《恒安集團人事管理規定》《恒安集團薪酬管理規定》和《恒安陽光管理制度》等一系列人事管理制度。本集團杜絕僱用童工和強制勞工，根據《恒安集團人事管理規定》，人才錄用與選拔過程中，未滿16週歲者，堅決不予錄用，並在人力資源信息系統中也設定未滿16週歲無法錄入的限定條件。若發現童工或強迫勞動的情況，立即通知人力資源部，由人力資源部進行補救，同時上報勞動部門或公安部門，根據勞動部門或公安部門的意見作出適當安排。

恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視僱員或職位申請人。恒安在各生產公司的不同崗位上僱傭殘疾員工，為其安排適合的工作崗位，鼓勵其在各自的崗位上認真工作，發揮自我的社會價值。2021年度，本集團共僱傭103名殘疾人從事公設維護專員、輔助工、設備技術員、保安、生產班長、包裝組長等工作，佔員工總數的0.44%。

本集團不隨意解聘員工，明確勞動合同雙方當事人的權利和義務，保護勞動者的合法權益。截至2021年底，本集團員工手冊簽訂率100%，給予所有僱員平等的機會、公平的待遇和完善的福利。

截至2021年底，本集團員工加入工會的比率為100%，並與本集團簽訂《集體勞動合同》《工資集體協議》《女職工專項集體合同》等，員工的結社自由和集體談判權利得到有效保障。

▶ 薪酬與福利

本集團實行科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性。依據《恒安集團薪酬管理規定》，本集團規定員工的薪酬不低於當地最低工資標準。本集團定期評估員工工資合理性，每年依據上年經營效益和市場薪資行情確定是否調資。

本集團為與本集團存在勞動關係的員工辦理社保；社保繳費基數、參保項目及繳費比例參照國家有關規定執行；必要時，本集團為部分員工辦理商業保險。

環境、社會及管治報告

此外，員工還可以享受以下福利：

- 每年6至9月份本集團發放防暑降溫費；
- 本集團規定生產工人享受洗理費津貼，津貼每月發放一次；
- 員工報到時將視崗位需要發放工作服及必備的勞保用品；
- 職員級及以上人員享受探親路費報銷；
- 推出購股權計劃，使員工能夠跟企業一同成長等；
- 為員工子女安排幼兒園、小學、中學的就近入學，並提供學費優惠等福利。

▶ 工時與假期

員工工作時間，嚴格遵守國家相關法律法規。若因工作需要安排員工加班亦必須由員工自願參加，並根據相關的法規支付加班費。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，恒安依法安排勞動者休假。

▶ 溝通與建議

為保障員工與本集團領導層的溝通順暢，恒安為員工提供多種途徑供其對公司的管理和發展提出意見：恒安構建了「陽光社區」論壇，鼓勵員工在論壇中獻計獻策，相關部門負責人將作出回應，及時處理或改進；管理層深入基層進行溝通交流，確保問題能夠及時解決；開展員工滿意度調查，包括各個子公司開展的食堂、宿舍、辦公條件等工作生活滿意度調查，增強員工歸屬感。

2) 職業發展

恒安為員工提供全方位的專業培訓，不斷完善人才培育體系，併為全體員工提供公平的晉升機會和清晰合適的發展平台，同時確立並深化「三炷香」平台架構，以促進員工自我創新能力的實現。

▶ 培訓體系

恒安集團致力於學習型企業的建設，注重加強對員工的培訓和教育，不斷開擴視野，提高自身綜合素質。依據《恒安集團培訓管理規定》，本集團借助外部優秀資源和發揮內部師資力量，並運用多種培育教學方式，形成了獨有的人才培育體系。2021年，恒安共投入人民幣近65萬元人民幣用於員工培訓。

環境、社會及管治報告

本集團在內部成立自己的「企業大學」—「恒安創新學堂」(原「恒安管理學院」)，對員工分層次、分階段進行全方位的技能和素質培訓。恒安創新學堂下設3個學院，分別是領導力和管理學院、精益學院、營銷學院，分別負責領導力與素質培訓、生產管理與技術培訓、營銷管理與技能培訓。同時，本集團重視內部師資隊伍建設和內部講師培養，充分挖掘和利用內部培訓資源。通過公開招聘、試講選拔，恒安已經擁有1,827名公司內訓師，著力打造構建內向型企業人才培養基地。

集團向外「借腦」，通過校企合作為企業人才提供新知識新技能。以學歷班、定向培訓班形式與福州大學、華僑大學等高校合作，促進基層員工學歷水平提升，累計培訓1,175人；與東華大學合作建立院士工作站，為企業培養創新技術型人才提供了更為有力的保障。

2021年，恒安繼續開展各類內部培訓、第三方公開課、崗位能力素質模型和管理培訓在線平台學習等，以提高員工知識技能和管理能力，滿足各級別員工的需求。本集團為管理層提供各類商業前沿知識培訓，為技術人員提供相應的技術類知識培訓，同時對新入職員工進行包括企業文化、可持續發展、職業發展等主題的職前培訓。

- 系統化建立商貿發展部培訓體系

2021年7月29日，本集團下發《系統化建立商貿發展部培訓體系》並著手組織，聯合內外部講師對商貿發展部不同層面的員工進行鍼對性培訓，以根據業務發展變化，加強商貿人才培養與發展，提高市場快速反應能力。課程主要涵蓋四個領域：文化與相關制度、標準規範及工具、通用管理技能及崗位專業技能。



商業發展部培訓

- 衛品生產分部設備技術人員培訓

2021年5月28日至29日，本集團衛品生產部對衛品生產分部各生產公司設備技術經理、機械工程師等開展了「2021年衛品生產分部設備技術人員培訓」。培訓與交流主要圍繞安全、質量、成本、工藝、刀模具管理等方面，以提升生產現場工藝的管理水平，增強現場管理綜合能力，提升業務技術操作水平。



衛品生產分部設備技術人員培訓

環境、社會及管治報告

● 職前培訓

2021年度，恒安創新學堂為新入職員工舉辦了職前培訓，針對企業發展歷程、企業文化、員工職業心態與生涯規劃等內容進行分享。讓新員工能夠更快地融入公司大家庭，對自己未來職業發展也有更清晰的認識。



新員工職前培訓

● 中高層管理者培養(EDP)項目

2021年9月4日，恒安集團中高層管理者培養項目(EDP)開學典禮在恒安集團總部舉行。本次項目由廈門大學管理學院EDP中心與恒安創新學堂共同設計與執行，將在一年的時間內，通過一系列的教學活動提高恒安集團內部中高層管理人才的理論知識和管理能力，完成中高層管理人才認知與思維的突破。



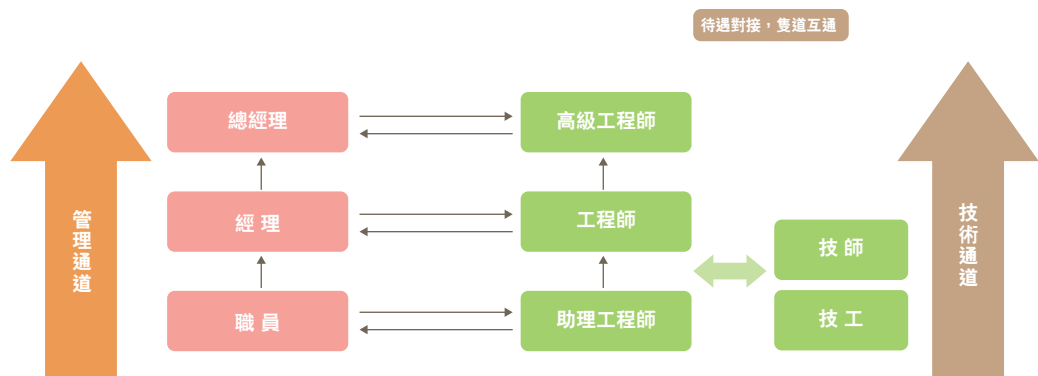
EDP項目

▶ 晉升通道

恒安強調員工與企業的雙贏，不斷創新用人機制和用人環境，改變通過職務晉升才能實現的單一職位管理體系，構建內部競聘模式，打通管理晉升通道，從一級基層員工到部門總監全面實行競聘上崗機制，通過性格測試、素質評估等測評工具精確評價人才。為專業人才設計職業發展通道，滿足不同系統員工的職業發展需要。

- 員工通過對團隊的有效管理，不斷擴大管理範圍，成為部門和企業的領導即為管理通道發展；
- 員工憑藉專業知識和技能的不斷提高，成為技術專家即為專業技術發展。

職業雙通道



恒安創新學堂採取專業技術職稱評審的方式予以實施，並通過在本集團範圍內大規模宣傳職業通道與職稱評審知識鼓勵所有員工報名參加評審；對獲得職稱的員工，本集團舉辦聘任儀式予以聘任，並給予相應福利待遇。

本集團為符合要求的在職員工制定輪崗培養計劃，分別設立了關鍵崗位、特定崗位和日常崗位的輪崗，以培養「一專多能」的複合型人才，拓寬員工職業發展通道。

2021年，恒安管理崗位晉升人數為94人。

3) 關愛支持

恒安希望員工可以在企業大家庭中感到舒適與安心，同時不斷增加事業上的成就感和歸屬感。沉下心做實對員工的關懷與支持，積極傳遞企業的文化精神，組織各類員工活動，增進員工間關係並讓員工感受到集體的溫暖。

▶ 開展員工活動

恒安開展多元的員工活動，保障員工身心健康，以飽滿的姿態迎接生活與工作。本集團一直秉承「誠信、拚搏、創新、奉獻」的精神勇往直前，2021年，本集團繼續貫徹弘揚公司企業文化理念，開展活動號召員工打破思維、勇於創新、努力拚搏、一起成長。

- 「你我一起成長」主題演講

2021年9月11日，本集團總裁許清流在「GROW」2021年教師節分享會上，以「你我一起成長」為主題展開演講，本次分享會採用線上線下同步進行的方式。許清流總裁通過自己的故事闡述觀點和態度，並與現場員工交流人生觀、價值觀、世界觀，以及面對挫折的一些想法。此次分享會旨在幫助員工改變自己的思維方式，以在未來更好地工作和生活。



「GROW」2021年教師節分享會

環境、社會及管治報告

本集團在2021年度也開展以「誠信拚搏，創新奉獻」為口號的系列團體體育活動，包括氣排球比賽、籃球比賽、乒乓球比賽等，鼓勵員工拼出幹勁，搏出精彩，進一步塑造員工的團隊精神，增進友誼，增強凝聚力。此外，本集團還開展了員工親子活動，以創建和諧共享的企業氛圍。



「愛分享、共成長」親子活動



「恒安杯」籃球比賽



職工氣排球比賽



「拼出幹勁、搏出精彩」乒乓球比賽

此外，各類員工特色活動在2021年度也有序進行，比如員工生日會和中醫健康諮詢，給予員工更大的團隊歸屬感，提升員工的健康意識。



「健康生活、快樂工作」中醫健康諮詢活動



員工生日會



▶ 關心員工生活

恒安不僅關注員工的事業發展，也心系員工的生活情況。本集團幫助員工解決生活中的急事難事，對員工在生活中取得的成就表示祝賀，努力提升員工的幸福度，彰顯本集團的人文關懷和工作生活並重理念。

- 祝賀員工於淑艷愛女曲春雨獲冬奧冠軍

2022年2月25日，恒安集團員工於淑艷的愛女曲春雨在第24屆冬奧會短道速滑混合團體接力的決賽中為中國體育代表團奪得了本屆冬奧會首枚金牌，為祖國贏得了榮譽。恒安總裁許清流第一時間發去賀信，並派代表為於淑艷及其家人送來祝賀。



集團代表送祝賀

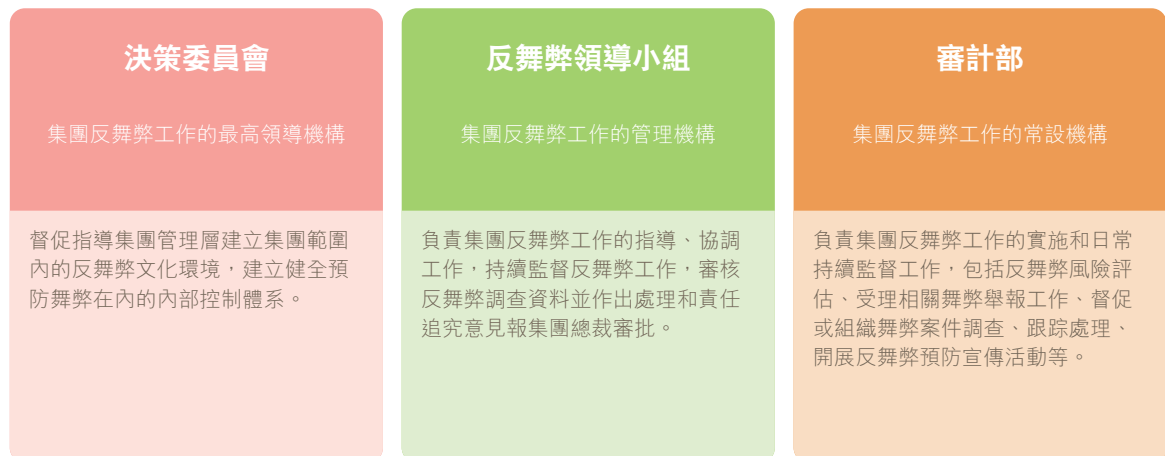


環境、社會及管治報告

4) 反腐倡廉

誠信是企業的立家之本，自成立以來，恒安始終秉持著陽光公正的原則，依法依規，誠信經營。恒安遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，嚴禁任何貪污賄賂行為。所有員工均有監督、投訴其他員工違反國家法律法規及企業規章制度的職責。

反舞弊組織架構



本集團制定了《恒安集團反舞弊管理制度》《恒安集團利益衝突管理制度》和《恒安集團差旅費管理制度》等制度，進一步完善反舞弊架構，明確反舞弊責任歸屬，規範企業的各项經營活動。本集團與敏感崗位員工和管理崗位員工均簽訂廉潔承諾書，包括《反舞弊聲明》《利益衝突聲明》及《禮品政策聲明》，以規範員工行為。

本集團設立多種舉報途徑，以獲取內外部人員舉報線索。舉報線索由不同分部人員進行受理、初審及調查，調查結果報本集團反舞弊領導小組審核、評估、確認，最終呈請本集團總裁審批處理。確認舞弊的員工及其管理人員將受到相應的內部處分。舞弊行為觸犯法律的員工將移送司法機關依法處理。

舉報途徑：

舉報電話：400-1044-315 185-5951-2828

微信公眾號：廉潔恒安

電子郵件：jubao@hengan.com

信函或接待地址：福建省晉江市安海鎮恒安工業城辦公大樓13#審計部

環境、社會及管治報告

為保護舉報人員和調查人員，本集團要求接受舉報投訴或參與舞弊調查的工作人員嚴禁向任何部門及個人提供投訴舉報人信息和舉報內容，嚴禁將舉報材料轉給被舉報人或被舉報單位，否則將視同舞弊行為；投訴、舉報人在協助調查工作中受到保護，本集團禁止任何非法歧視或報復行為；對舉報人員或調查人員採取威脅、恐嚇和打擊報復的人員，本集團將予以撤職、解除勞動合同，觸犯法律的，移送司法機關依法處理。2021年，恒安共發生兩起對本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。兩起案件均涉及受賄，已通過司法途徑解決。

恒安還採取輪崗制、親屬迴避制、離任審計制等來促進職務清廉；通過年度工作會議、半年工作會議、定期培訓貫宣、「廉潔恒安」公眾號知識推送、新員工培訓等途徑加強董事會成員、管理者與全體員工在內控、反腐敗、反商業賄賂的信息分享，強化反貪污意識。2021年，本集團子公司組織開展了反舞弊制度貫宣，提升員工廉潔意識。

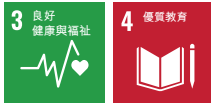


廣西區域反舞弊制度宣貫

此外，恒安在《恒安集團招投標管理制度》《恒安集團工程建設管理規定》和《恒安集團採購制度》等文件中規定了在招投標過程中的工作人員守則、工程建設過程中的經濟激勵要求和採購人員的行為規範。恒安要求各供應商遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，禁止商業賄賂及其不正當商業行為，並同其簽訂《廉潔協議書》，明確供應商的舉報義務及商業賄賂／利益衝突違約責任。2021年，《廉潔協議書》的簽訂率為100%。恒安還通過採購定價會、供應商評審制度、質量分析會、競品分析會、生意回顧會等，提高本集團與供應商的誠信合作水平。

五、共益前行

我們回應以下SDGs



「秉持家國情懷，做愛國敬業、守法經營、回報社會的典範，勇擔社會責任，充分發揮自身優勢，推動共同富裕。」

—— 集團總裁許清流

2021年成績

2021恒安集團為防控疫情累計捐贈物資及現金：

● 2,100餘萬元

人民幣

● 2021年度志願者小時數：

1,196小時

● 2021年度恒安志願者人數：

265人

作為國內生活用紙和衛生用品的龍頭企業，以及擁有豐厚社會資源的上市公司，恒安在實現企業持續健康發展的同時，亦主動踐行社會責任。不論是日常的慈善公益事業，還是在抗擊新冠疫情戰役中，恒安始終以最大的熱情，盡到一家民族企業的責任與擔當。本集團各子公司遵循《恒安集團慈善與公益活動管理制度》，定期評估公益活動與所在社區的關係，全力助力抗疫，熱心公益慈善，關愛老人兒童，宣傳低碳環保，支持文體事業。2021年，恒安集團為防控疫情累計捐贈物資及現金2,100餘萬元人民幣。

2021年，恒安斬獲多項榮譽，這是對本集團在公益事業上的認可，也是對本集團未來持續不斷地踐行公益事業的一種鞭策。



格隆匯—最具社會責任公司



奧納獎—2021年度責任金獎



2021年度公益推動力大獎

1. 馳援疫區

2021年，新冠肺炎疫情形勢依舊嚴峻。恒安集團繼續踐行企業社會責任，更加有力地抗擊疫情，支援一線防疫工作，向疫區進行無償捐贈，與全國人民一道，眾志成城，堅決戰「疫」。

自疫情發生以來，恒安集團整合資源，引進口罩生產設備，憑藉長期在衛生用品領域的生產經驗，投產安全醫用口罩產品，快速供政府收儲調配，持續保障防疫物資的生產和供給。

- 2021年2月3日，恒安集團向晉江火車站捐贈「心相印」免洗洗手液，助力晉江火車站春運期間做好疫情防護，讓旅客「健康出行，安心過年」；
- 2021年7月30日，受到疫情影響，廈門部分區域相關場所採取封閉管理，並列為中高風險區。8月1日，恒安集團為廈門實行封閉式管理的小區捐贈殺菌禮包和「心相印」殺菌濕巾，為小區居民防疫添一份安心和暖意；
- 2021年9月，莆田爆發疫情，勢頭兇猛，部分地區成為中高風險區。9月16日，恒安集團捐贈防護服、醫用口罩、消毒洗手液、成人紙尿褲、一次性加厚手套等物資，馳援莆田，為疫情管控提供力所能及的支持；
- 2022年2月22日，在香港疫情防控形勢嚴峻，第五波疫情確診數字持續攀升的情況下，恒安國際攜手旗下醫療品牌便利妥向香港基層人士捐贈5萬套快速檢測包，幫助香港市民共渡難關，舒緩他們的不安情緒及經濟負擔，支援香港加快控制疫情。



恒安集團向晉江火車站捐贈物資



恒安集團向廈門封閉管理小區捐贈物資



恒安集團向莆田捐贈物資



恒安集團向香港捐贈快速檢測包

環境、社會及管治報告

2. 關愛女童

▶ 呵護花蕾

恒安集團連續三年助力實施「春蕾計劃」項目。2021年10月11日，本集團響應號召，在由全國婦聯會和中國兒童少年基金會聯合召開的「春蕾計劃 — 夢想未來」行動提升推進工作會議上，捐贈1000萬元現金及物資，積極為該項目的推進貢獻自身力量。



恒安集團春蕾項目捐贈

▶ 護航青春

2021年10月13日，恒安集團參與在青海湟中區攔隆口鎮民族村舉辦的「一起成長 — 終結月經貧困」公益活動，為該活動傾情贊助「七度空間」產品，幫助該地青春期女童解決月經貧困的問題。



恒安贊助終結月經貧困活動

3. 支援災區

2021年7月，河南連降特大暴雨造成重大損失，鄭州受災尤其嚴重，災情牽動人心。7月21日，恒安集團通過中國婦女發展基金會和鄭州慈善總會，向河南災區捐贈衛生巾、紙巾、濕巾以及紙尿褲等救災產品共計1000萬元，與河南同胞同舟共濟、共度水災難關。



恒安集團向河南災區捐贈

4. 敬老愛幼

2021年，本集團志願者定期走訪育嬰院和養老院，為兒童與老人送上愛心紙尿褲等個人衛生用品，在春節與重陽節等節日也會為老人和孩子送去暖心慰問。



迎新春廈門助老慈善活動



慰問安海敬老院



重陽節「情暖夕陽、關愛老人」公益活動



2慰問安海育嬰院

5. 贊助賽事

2021年4月19日，恒安集團正式簽約成為「晉江2020年第18屆世界中學生夏季運動會」的贊助商，為賽事提供紙巾、消毒濕巾、衛生巾、免洗消毒洗手液等產品，做好保障和服務，給來自全世界的運動員們提供更好的參賽體驗，展現晉江民族企業的精神。



贊助世中運

未來，恒安集團也將繼續積極主動履行企業社會責任，不斷嘗試創新和轉型，為更穩更好更持續地推動企業社會責任和公益慈善事業的高質量發展，儘自己的一份擔當與貢獻。

環境、社會及管治報告

KPI匯總表

1. 環境範疇KPI

本報告環境範疇KPI覆蓋恒安集團造紙生產、紙業後加工和衛品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊的23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司。

	2021	2020	2019	單位
廢氣排放(造紙版塊)				
NO _x ¹	127	239	307	噸
SO ₂ ¹	38	59	72	噸
煙塵 ¹	16	24	35	噸
粉塵顆粒	19	19	78	噸
廢水排放				
廢水排放總量	4,625,679	4,729,837	4,775,877	噸
廢水排放(造紙版塊)				
廢水排放密度	3.0	3.1	3.0	噸/噸紙
COD排放量 ²	139	117	114	噸
COD排放濃度 ²	43.1	35.9	34.5	毫克/公升
N-NH ₃ 排放量 ²	10.6	2.9	5	噸
N-NH ₃ 排放濃度 ²	3.3	0.9	1.6	毫克/公升
廢棄物排放³				
有害廢棄物排放量 ⁴	87	42	795	噸
有害廢棄物排放密度 ⁴	0.04	0.02	0.35	千克/萬元人民幣銷售額
無害廢棄物排放量	112,011	155,282	200,213	噸
無害廢棄物排放密度	53.9	66.3	89.0	千克/萬元人民幣銷售額
溫室氣體排放⁵				
直接排放(範疇一)	547,925	795,184	935,180	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
能源間接排放(範疇二)	804,328	811,868	843,203	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放總量	1,352,253	1,607,051	1,778,383	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放密度	0.65	0.69	0.79	噸二氧化碳當量tCO ₂ e/萬元人民幣銷售額
溫室氣體排放(造紙版塊)⁶				
溫室氣體排放量	913,707	1,239,433	1,327,949	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放密度	1.00	1.19	1.22	噸二氧化碳當量tCO ₂ e/噸紙
能源消耗⁷				
天然氣	81,502,433	95,311,855	102,099,325	立方米
無煙煤	171,135	271,228	328,927	噸
外購電	89,892	96,614	100,151	萬度
外購蒸汽與熱	1,805,002	1,662,649	1,839,302	GJ吉焦
液化石油氣	0	0	243	千克
能耗總量	3,375,000	4,191,459	4,717,921	MWh兆瓦時
能耗密度	1.6	1.8	2.1	MWh兆瓦時/萬元人民幣銷售額

環境、社會及管治報告

	2021	2020	2019	單位
能源消耗(造紙版塊)⁸				
能耗總量	293,339	385,458	402,728	噸標煤
能耗密度	0.32	0.37	0.37	噸標煤/噸紙
水資源消耗				
總用水量	8,053,423	9,148,196	10,086,725	噸
其中：				
用水量(自來水)	5,753,050	7,804,200	8,674,025	噸
用水量(水庫水)	2,300,373	1,343,996	1,412,700	噸
用水密度	3.9	3.9	4.5	噸/萬元人民幣銷售額
水資源消耗(造紙版塊)⁹				
用水量	4,791,613	6,387,404	6,851,980	噸
用水密度	5.2	6.1	6.3	噸/噸紙
包裝材料消耗				
包裝材料使用量	103,378	109,475	108,540	噸
包裝材料使用密度	0.05	0.05	0.05	噸/萬元人民幣銷售額

備註：

- 由於濰坊恒安熱電有限公司等生產公司整體能源消耗量的下降，2021年的NO_x、SO₂和煙塵排放量較2020年有所下降；
- 由於2021年造紙產量減少及部分生產公司的產品調整，2021年造紙板塊的N-NH₃、COD的排放量及排放濃度有所增加，但仍遠低於《GB3544-2008製漿造紙工業水污染物排放標準》中造紙企業污染物排放限值；
- 本集團有害廢棄物包括含汞燈管、廢電池、硒鼓、廢油(如潤滑油、機油)、廢油墨瓶、廢添加劑瓶、廢清洗劑瓶、廢白礦油空桶等；無害廢棄物包括污泥、濕漿、爐渣、生產廢料、生活垃圾、石膏、粉煤灰等；
- 由於2021年本集團部分生產公司進行了產品調整，以及按照當地政府要求擴大有害廢棄物管控和統計範圍，因此2021年有害廢棄物較2020年有所上升；
- 本集團的溫室氣體排放主要為CO₂排放，包括：範疇一：直接排放，包括生產過程中使用的無煙煤、天然氣；範疇二：能源間接排放，包括使用的外購電、外購蒸汽和外購熱。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算；由於整體能源消耗量下降，因此2021年溫室氣體排放量較2020年有所下降；
- 由於造紙板塊是本集團溫室氣體排放的主要來源，故在此單獨披露造紙板塊的溫室氣體排放量和噸紙產量溫室氣體排放密度；
- 本集團能源消耗總量根據天然氣、無煙煤、外購電及外購蒸汽與熱的使用量，以及國家發展和改革委員會發佈的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1常用化石燃料相關參數的推薦值計算；
- 由於造紙板塊的能源使用量在本集團總能耗中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的生產耗能量和噸紙產量能源使用密度；
- 由於造紙板塊的用水量在本集團總用水量中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的生產用水量和噸紙產量用水密度。

環境、社會及管治報告

2. 社會範疇KPI

本報告社會範疇KPI覆蓋恒安集團。

	2021	2020	2019	單位
員工概況				
總僱員	20,000	25,000	25,000	人
按性別劃分				
男性	41%	41%	41%	
女性	59%	59%	59%	
按年齡劃分				
30歲以下	24%	27%	28%	
30-49	71%	70%	69%	
50歲及以上	4%	4%	3%	
按僱傭類型劃分				
全職	100%	100%	100%	
兼職	0	0	0	
按地區劃分				
東北區域	5%	5%	5%	
福江區域	31%	36%	31%	
湖廣區域	19%	17%	18%	
華北區域	5%	4%	5%	
華東區域	13%	12%	12%	
魯豫區域	11%	10%	12%	
西北區域	5%	5%	5%	
西南區域	11%	11%	12%	
各職級女性佔比				
總經理級及以上	16%	13%	14%	
經理級	37%	35%	33%	
職能員工	40%	39%	39%	
基層普工	92%	89%	89%	
員工流失率 ¹				
按性別劃分				
男性	24%	27%	/	
女性	22%	30%	/	
按年齡劃分				
30歲以下	35%	43%	/	
30-49	18%	23%	/	
50歲及以上	27%	34%	/	

環境、社會及管治報告

	2021	2020	2019	單位
按地區劃分				
東北區域	19%	23%	/	
福江區域	23%	30%	/	
湖廣區域	24%	24%	/	
華北區域	17%	28%	/	
華東區域	24%	32%	/	
魯豫區域	21%	27%	/	
西北區域	23%	33%	/	
西南區域	25%	33%	/	
發展與培訓				
僱員受訓比例²				
按性別劃分				
男性	80%	86%	77%	
女性	51%	51%	45%	
按職級劃分				
總經理級及以上	42%	50%	49%	
經理級	61%	60%	44%	
職能員工	68%	74%	55%	
基層普工	58%	54%	64%	
僱員平均培訓時數	10	8	9	小時
按性別劃分				
男性	15	13	14	小時
女性	7	5	5	小時
按職級劃分				
總經理級及以上	4	4	4	小時
經理級	9	7	6	小時
職能員工	11	10	12	小時
基層普工	9	6	6	小時
健康與安全				
職業病發生率	0	0	0	
因工受傷人次	51	70	73	人次
因工傷損失工作日數	3,033	3,147	3,309	天
因工亡故人數	0	0	0	人

環境、社會及管治報告

	2021	2020	2019	單位
供應鏈管理				
原輔材料供應商總數	663	728	/	家
按國家劃分				
中國	624	670	/	家
美國	5	7	/	家
印度	3	6	/	家
其他地區	31	45	/	家
產品責任				
因安全與健康須回收百分比	0	0	0	
反貪污				
於匯報期內對本集團僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目	2	2	0	起
社區投資				
恒安集團為防控疫情累計捐贈物資及現金	2,100	2,300	/	萬元人民幣
志願者小時數	1,196	1,116	521	小時

備註：

1. 本集團流失率計算方法為該類別全年流失員工人數／該類別年末員工總數(不包含試用期流失)；
2. 本集團僱員受訓比例計算方法為該類別受訓員工人數／該類別員工總數；
3. 恒安於2020年新增部分社會範疇KPI的披露，因此，未披露相關KPI在2019年的歷史數據。

GRI索引表

GRI標準	披露項	章節名稱
組織概況	102-1組織名稱	關於本報告
	102-2活動、品牌、產品和服務	關於本集團
	102-3總部位置	關於本集團
	102-4經營位置	關於本集團
	102-5所有權與法律形式	關於本集團
	102-6服務的市場	關於本集團
	102-7組織規模	關於本集團
	102-8關於員工和其他工作者的信息	僱員關懷 — 僱傭管理
	102-9供應鏈	產品責任 — 恒愛
	102-10組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11預警原則或方針	永續管治
	102-12外部倡議	永續管治
	102-13協會的成員資格	永續管治 — ESG架構
戰略	102-14高級決策者的聲明	/
	102-15關鍵影響、風險和機遇	低碳環保 — 氣候變化
道德和誠信	102-16價值觀、原則、標準和行為規範	僱員關懷 — 僱傭管理
	102-17關於道德的建議和關切問題的機制	僱員關懷 — 僱傭管理

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
管治	102-18管治構架	永續管治 — ESG架構
	102-19授權	永續管治 — ESG架構
	102-20行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	永續管治 — ESG架構
	102-21就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	永續管治 — 溝通與回應
	102-22最高管治機構及其委員會的組成	永續管治 — ESG架構
	102-23最高管治機構主席	/
	102-24最高管治機構的提名和甄選	/
	102-25利益衝突	/
	102-26最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	永續管治 — ESG架構
	102-27最高管治機構的集體認識	永續管治 — ESG架構
	102-28最高管治機構的績效評估	/
	102-29經濟、環境和社會影響的識別和管理	低碳環保 — 氣候變化
	102-30風險管理流程的效果	低碳環保 — 氣候變化
	102-31經濟、環境和社會議題的評審	永續管治 — 議題識別
	102-32最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	永續管治 — ESG架構
	102-33重要關切問題的溝通	永續管治 — 溝通與回應
	102-34重要關切問題的性質和總數	永續管治 — 議題識別 永續管治 — 溝通與回應
	102-35報酬政策	/
	102-36決定報酬的過程	/
	102-37利益相關方對報酬決定過程的參與	/
102-38年度總薪酬比率	/	
102-39年度總薪酬增幅比率	/	

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
利益相關方參與	102-40利益相關方群體列表	永續管治 — 溝通與回應
	102-41集體談判協議	僱員關懷 — 僱傭管理
	102-42利益相關方的識別和甄選	永續管治 — 溝通與回應
	102-43利益相關方參與方針	永續管治 — 溝通與回應
	102-44提出的主要議題和關切問題	永續管治 — 議題識別 永續管治 — 溝通與回應
報告實踐	102-45合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
	102-46界定報告內容和議題邊界	關於本報告
	102-47實質性議題列表	永續管治 — 議題識別
	102-48信息重述	無重大變化
	102-49報告變化	關於本報告
	102-50報告期	關於本報告
	102-51最近報告日期	關於本報告
	102-52報告週期	關於本報告
	102-53有關本報告問題的聯繫人信息	讀者反饋表
	102-54符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55 GRI內容索引	GRI索引表
102-56外部鑑證	/	
管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	永續管治 — 議題識別
	103-2管理方法及其組成部分	永續管治 — ESG架構 永續管治 — 溝通與回應
	103-3管理方法的評估	永續管治 — 議題識別
GRI201：經濟績效	201-1直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	低碳環保 — 氣候變化
	201-3義務性固定福利計劃和其他退休計劃	/
	201-4政府給予的財政補貼	/

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI202：市場表現	202-1按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI203： 間接經濟影響	203-1基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2重大間接經濟影響	/
GRI204：採購實踐	204-1向當地供應商採購支出的比例	/
	205-1已進行腐敗風險評估的運營點	/
GRI205：反腐敗	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	僱員關懷 — 僱傭管理
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	/
GRI206： 不正當行為	206-1針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	僱員關懷 — 僱傭管理
	207-1稅務管理方法	參見年報
GRI207：稅務	207-2稅務治理、管控及風險管理	參見年報
	207-3利益相關方的參與以及涉稅問題管理	參見年報
	207-4國別報告	參見年報
GRI301：物料	301-1所用物料的重量或體積	環境範疇KPI
	301-2所使用的回收進料	/
	301-3回收產品及其包裝材料	低碳環保 — 包裝減量
GRI302：能源	302-1組織內部的能源消耗量	環境範疇KPI
	302-2組織外部的能源消耗量	/
	302-3能源強度	環境範疇KPI
	302-4減少能源消耗量	低碳環保 — 氣候變化
	302-5降低產品和服務的能源需求	低碳環保 — 氣候變化
GRI303：水資源	303-1組織與水(作為共有資源)的相互影響	/
	303-2管理與排水相關的影響	低碳環保 — 節約用水
	303-3取水	低碳環保 — 節約用水
	303-4排水	低碳環保 — 節約用水
	303-5耗水	低碳環保 — 節約用水

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI304 : 生物多樣性	304-1組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	/
	304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	/
	304-3受保護或經修復的棲息地	/
	304-4受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI305 : 排放	305-1直接(範疇1)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-2能源間接(範疇2)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-3其他間接(範疇3)溫室氣體排放	/
	305-4溫室氣體排放強度	環境範疇KPI
	305-5溫室氣體減排量	低碳環保 — 氣候變化
	305-6臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
	305-7氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	/
GRI306 : 污水和廢棄物	306-1按水質及排放目的地分類的排水總量	環境範疇KPI
	306-2按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境範疇KPI
	306-3重大泄漏	不適用
	306-4危險廢物運輸	低碳環保 — 合規排放
	306-5受排水和/或徑流影響的水體	/
GRI307 : 環境合規	307-1違反環境法律法規	本集團嚴格遵守相關法律法規
GRI308 : 供應商環境評估	308-1使用環境標準篩選的新供應商	產品責任 — 恒愛
	308-2供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	產品責任 — 恒愛
GRI401 : 僱傭	401-1新進員工和員工流動率	/
	401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	僱員關懷 — 僱傭管理
	401-3育兒假	/

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱	
GRI402：勞資關係	402-1有關運營變更的最短通知期	本集團嚴格遵守相關法律法規	
	403-1職業健康安全管理體系	僱員關懷 — 安全健康	
	403-2危害識別、風險評估和事件調查	僱員關懷 — 安全健康	
	403-3職業健康服務	僱員關懷 — 安全健康	
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	僱員關懷 — 安全健康	
	403-5工作者職業健康安全培訓	僱員關懷 — 安全健康	
	GRI403：職業健康與安全	403-6促進工作者健康	僱員關懷 — 安全健康
		403-7預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	/
		403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	僱員關懷 — 安全健康
		403-9工傷	社會範疇KPI
403-10工作相關的健康問題		僱員關懷 — 安全健康	
GRI404：培訓與教育	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	社會範疇KPI	
	404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	僱員關懷 — 僱傭管理	
	404-3定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	僱員關懷 — 僱傭管理	
GRI405：多元化與平等機會	405-1管治機構與員工的多元化	僱員關懷 — 僱傭管理	
	405-2男女基本工資和報酬的比例	/	
GRI406反歧視	406-1歧視事件及採取的糾正行動	僱員關懷 — 僱傭管理	
GRI407：結社自由與集體談判	407-1結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/	
GRI408：童工	408-1具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/	
GRI409：強迫或強迫勞動	409-1具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/	

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI410：安保實踐	410-1接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/
GRI411：原住民權利	411-1涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI412：人權評估	412-1接受人權審查或影響評估的運營點	/
	412-2人權政策或程序方面的員工培訓	僱員關懷 — 僱傭管理
	412-3包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	/
GRI413：當地社區	413-1有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	共益前行
	413-2對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI414：供應商社會評估	414-1使用社會標準篩選的新供應商	產品責任 — 恒愛
	414-2供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	/
GRI415：公共政策	415-1政治捐贈	不適用
GRI416：客戶健康與安全	416-1對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品責任 — 恒安
	416-2涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品責任 — 恒安
	417-1對產品和服務信息與標識的要求	產品責任 — 恒愛
GRI417：營銷與標識	417-2涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內本集團未發生相應違規事件
	417-3涉及市場營銷的違規事件	報告期內本集團未發生相應違規事件
GRI418：客戶隱私	418-1與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	產品責任 — 恒愛
GRI419：社會經濟合規	419-1違反社會與經濟領域的法律和法規	本集團嚴格遵守相關法律法規

ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳環保 — 氣候變化 低碳環保 — 節約用水 低碳環保 — 合規排放
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境范疇KPI
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	環境范疇KPI
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境范疇KPI
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境范疇KPI
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳環保
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保 — 合規排放
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	低碳環保 — 氣候變化 低碳環保 — 節約用水 低碳環保 — 包裝減量
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	環境范疇KPI
A2.2	總耗水量及密度。	環境范疇KPI
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保 — 氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保 — 節約用水
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	環境范疇KPI
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	低碳環保 — 氣候變化
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	低碳環保 — 氣候變化
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	低碳環保 — 氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	低碳環保 — 氣候變化

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員關懷 — 僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會範疇KPI
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會範疇KPI
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員關懷 — 安全健康
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會範疇KPI
B2.2	因工傷損失工作日數。	社會範疇KPI
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員關懷 — 安全健康
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員關懷 — 僱傭管理
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	社會範疇KPI
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會範疇KPI
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	僱員關懷 — 僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員關懷 — 僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員關懷 — 僱傭管理
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產品責任 — 恒愛
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產品責任 — 恒愛 社會範疇KPI

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 恒愛
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 恒愛
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	低碳環保 — 氣候變化
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 — 恒愛 產品責任 — 恒安
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會範疇KPI
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 恒愛 社會範疇KPI
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 恒創
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 恒安
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 恒愛
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員關懷 — 僱傭管理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會範疇KPI
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	僱員關懷 — 僱傭管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	僱員關懷 — 僱傭管理
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共益前行
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共益前行
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	共益前行 社會範疇KPI

讀者反饋表

感謝您閱讀《恒安集團2021年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，恒安誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋：

電子郵件：martinli@hengan.com.hk

郵寄地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心第一座21樓2101D室

1. 您對本ESG報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對恒安履行環境和社會的管理責任的評價：

社會責任 好 較好 一般 較差 差

環境責任 好 較好 一般 較差 差

3. 您認為本報告能否反映恒安的社會責任實踐對環境和社會的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 好 較好 一般 較差 差

準確度 好 較好 一般 較差 差

完整性 好 較好 一般 較差 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：
