



環境、社會及管治 報告 2021



RYOBI 80V HP

無與倫比的表現
無可匹敵的創新

iDRIVE
INTELLIGENT DRIVE SYSTEM

直觀的單手操縱桿提供最佳的精準度及控制

HP 技術

配備五個無碳刷馬達、先進的電子設備及鋰電池，性能媲美四十二馬力的汽油驅動式剪草機

CROSS CUT 多刀片系統

配備六塊刀片，切割及除草表現卓越

擺脫汽油

性能卓越，省卻傳統汽油驅動式剪草機的麻煩、維修需要及有害排放

三顆 80V 10.0Ah 鋰電池

單次充電便能運行五英畝

40V 兼容性

無與倫比的多功能性延長運行時間

LCD顯示屏及藍牙連接

監測及優化性能

目錄

2	副主席致辭
4	關於本報告
6	業務範圍
8	策略
8	創科實業的ESG方針及策略框架
10	重要性評估
11	持份者參與
14	風險及機遇
18	我們的目標、進度及聯合國可持續發展目標
22	管治
30	道德與誠信
36	供應鏈責任
44	環境
52	氣候變化
60	資源、物料及廢物
66	可持續產品
74	社會及社區
80	賦能授權
86	職業健康、安全及員工福祉
92	社區投資及參與
100	績效
100	績效指標
118	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引
124	GRI內容索引
140	SASB內容索引

80 伏特 HP 無碳刷 54 吋鋰電零轉角駕駛式剪草機
型號：#RYRM8034

副主席致辭



今年，創科實業在將可持續發展價值觀融入企業文化方面進展顯著，並在ESG的道路上穩步發展。我們正在研究如何設計、採購、生產、分銷和回收產品，以減少碳足跡，確保我們的管治及商業模式的長遠可持續發展。

創科實業決意成為可持續發展領域的領導者，不僅因為這是一項要求，更是我們的責任，是我們該做的事情。今年我們想強調兩大領域，分別是企業管治的持續改善，以及制定了環保目標。可持續發展融入我們的文化當中，貫穿基層的營運以至董事會。為此，我們計劃繼續大力投資於員工和潔淨技術。作為業界的領導者，我們就未來表現制定宏大目標，並為卓越的全球組織確立標準。

制定目標：集團團隊比以往任何時候都更關注公司對環境的影響，以及減少未來排放的潛在機遇。因此，我們很榮幸地宣佈以下減碳計劃。

- 我們計劃在積極拓展業務的同時，於二零三零年前將範疇1及2的溫室氣體(GHG)排放量較二零二一年的基準減少60%。
- 集團全球員工透過優先採取提升能源效益的措施、在集團設施使用可再生能源，採購集團設施外的可再生能源以及把我們車隊的車輛轉為混能車和電動車，共同為實現此新目標作出貢獻。
- 我們很高興近日於威斯康辛州簽訂綠色能源協議，為集團於當地的工廠提供100%的綠色能源。此乃一項全新計劃，而我們為首批承諾參與此全新項目的公司之一。
- 我們繼續於整個價值鏈和產品生命週期內，為範疇3的排放量對應、量度及制定減排目標。

“創科實業致力於以更公正、多元、安全和對環境更負責的方式經營業務。”

管治：於二零二一年，為提升董事會的性別多元程度，集團委任Virginia Davis Wilmerding女士為董事會的獨立非執行董事，以加強董事會在可持續發展方面的專業知識。此外，我們亦欣然歡迎Caroline Christina Kracht女士成為我們董事會的另一名獨立非執行董事，由二零二二年三月七日起生效。兩位優秀的女性董事加入我們的董事會將加強集團的管治架構實力及多元性。

• 創科實業積極參與董事會層面的可持續發展監督，同時在集團和業務單位層面投放資源於可持續發展的專責職能。

• 我們將繼續多管齊下，進一步將環境、社會和管治策略融入業務單位及董事會的決策之中。我們將於二零二二年繼續向投資者、客戶、員工及其他持份者傳遞這些策略。

可持續發展產品：作為核心策略之一，創科實業一直聚焦於潔淨技術的創新。我們的充電式鋰電池技術及先進的聲學工程技術充分體現集團對此領域的重視。我們致力開發100%兼容前後代產品的電池平台，這正正是集團在可持續循環經濟領域擔當領導角色的一個最佳例子。

• 我們引領用戶從傳統的交流電式、氣動式、液壓式及汽油驅動工具，轉為使用我們更先進、性能更優越、技術上更領先的充電式鋰電池產品。

• 此外，我們憑藉強大的聲學工程能力開發出RYOBI WHISPER系列戶外產品。我們的使命是消除來自社區的有害噪音污染，集團對在新產品陣容中應用我們先進的聲學研發成果感到振奮。

• 我們竭力專注提升產品的質量、安全性、可修復性及使用壽命。在設計和工程工序中，我們將履行循環經濟原則的承諾並與終端用戶的需求相結合。這些舉動有助於保養、維修和翻新工具，以實現更可持續發展的產品生命週期。

我們不僅專注於可持續產品的領導地位，更致力建立可持續發展的全球足跡。集團正於越南及美國興建獲能源與環境設計先導(LEED)認證的先進生產基地，足證我們對生產業務減碳的承諾。此外，為更好地管理能源消耗量，集團亦正於其設施安裝太陽能板。

各級員工持續熱衷於在我們的ESG旅程中扮演關鍵角色，令人非常鼓舞。我們能成為全球領先的科技公司，實有賴集團於世界各地招聘最優秀人才。ESG領域的成功與我們吸引和挽留人才的能力有著直接關係。各界持份者均樂於與我們合作，共同建設一個更加可持續發展的未來。

創科實業致力於以更公正、多元、安全和對環境更負責的方式經營業務。集團以改善世界各地家居用戶及業界人士生活為己任。本人對團隊表現深感驕傲，我們建立了一個更可持續發展的未來，並有信心我們將超越目標，繼續評估與ESG相關的財務風險，進一步鞏固創科實業作為全球領導者的地位。

Stephan Horst Pudwill

副主席

二零二二年三月二日

關於本報告

我們欣然公佈創科實業有限公司(「本公司」、「本集團」或「創科實業」)二零二一年環境、社會及管治(ESG)報告。我們今年在這份獨立的報告中分享了我們在ESG方面的方針、倡議及績效，證明可持續發展對我們的業務營運及整個價值鏈的重要性與日俱增。

本報告按照全球報告倡議組織(GRI)準則：核心選項進行編製，並回應香港交易所《香港聯交所證券上市規則》附錄二十七所概述之《環境、社會及管治報告指引》中的「遵守或解釋」規定。此外，今年我們的報告按照永續會計準則委員會(SASB)的可持續發展報告準則編製，而我們亦根據氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議展開氣候風險分析。本報告第118至147頁列明一套完整的內容索引，以訂明我們如何達到這些標準和建議。創科實業上年度之ESG報告已於二零二一年三月三日獲得董事會(「董事會」)的認可，而本報告亦已於二零二二年三月二日獲得認可。

除非另有說明，本報告中的數據涵蓋集團位於亞洲、澳洲及新西蘭(澳紐)、中美、北美及南美(美洲)，以及歐洲和中東的營運地點。來自創科實業各業務單位(BUs)的環境資訊和數據按地區列出，而來自創科實業東莞亞洲工業園之數據則分開列出，以顯示過去幾年的進展。本報告包含一些重述，請參考第100頁續效指標章節之解釋。有關創科實業在所有地區涵蓋的業務單位及本報告中使用的簡稱之完整列表，請參考第116頁。我們歡迎閣下對報告提出意見及疑問。閣下可發送電郵至 ir@tti.com.hk 聯絡我們的投資者關係部。

* 女性佔聘請的42%

管治

董事會新增兩名
女性獨立董事

加強內部的可持續
發展職能部門

成為Better Mining的
創始成員

環境

二零三零年前實現
溫室氣體(GHG)範疇1及
範疇2的60%減排目標

正式進行實質氣候風險評估

擴展工具維修/翻新計劃

社會及社區

透過領導才能發展計劃
聘請超過二千名畢業生*

展開季度的全球
多元共融會議

仁人家園全球夥伴關係

業務範圍

公司簡介

創科實業有限公司乃是增長迅速且領導全球的電動工具、配件、儲物產品、手動工具、戶外園藝工具及地板護理及清潔產品企業，專為DIY一族、專業人士及工業用家提供家居裝修、維修、保養、建造業及基建業產品。本公司正透過充電式科技，致力加速改變業界面貌。創科實業旗下品牌如MILWAUKEE、RYOBI及HOOVER，其產品歷史悠久而富特色，充電式產品平台則品質優良、表現卓越、安全性與生產力兼備，勇於創新，廣為世界認同。

創科實業於一九八五年成立，並於一九九零年於香港聯合交易所（「香港交易所」）上市，現已獲納入為恆生指數的成份股之一。公司擁有強大產品組合，製造及產品開發足跡遍佈全球，同時財務狀況穩健，二零二一年的全球銷售總額錄得破記錄的132億美元，員工人數逾51,000人。



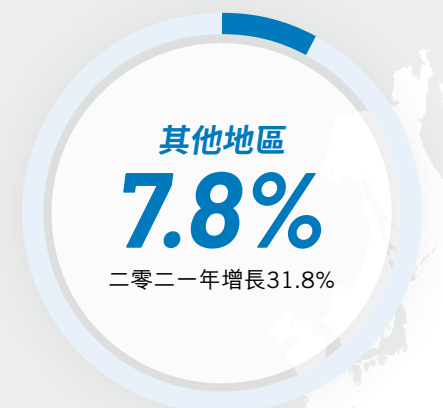
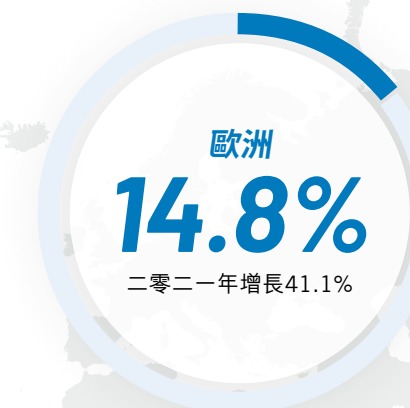
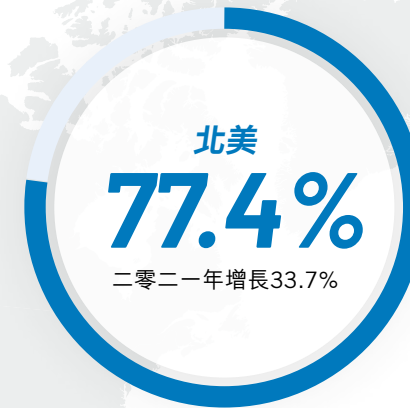
電動工具



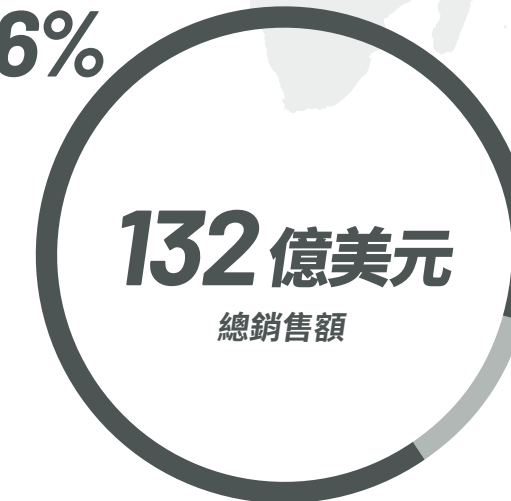
地板護理及清潔產品



銷售額(按地區劃分)



銷售額(按業務性質劃分)



創科實業的 ESG 方針 及策略框架

可持續發展乃創科實業各個業務層面的核心價值。

ESG 原則是我們策略發展的重要組成部分，植根於我們
長久以來致力向所有持份者帶來共同價值的四大策略路線。

創科實業深明與我們的持份者持續進行溝通的重要性，以回應他們的期望及監察不斷變化的法律和行業要求。我們的使命是創造更美好的未來，而努力不懈地發展可改善生活及工作環境的充電式技術和產品乃此使命的核心所在。

我們的**強勁品牌**代表了開發創新、可靠和安全產品的悠久傳統，以滿足消費者不斷變化的需求。藉由投放資源用於研發**創新產品**，我們正引領業界從交流電式、汽油驅動、手動、液壓式和氣動式產品過渡至充電式替代品，以消除過時技術的不利影響。創科實業的持續和未來的成功有賴於**優秀人才**所推動。集團的策略及文化核心乃透過我們的領導才能發展計劃(LDP)聘請合適人才，並持續栽培及留住人才。創科實業致力於建立一個跨文化、多元共融的工作環境，讓我們的各級員工都能蓬勃發展，同時為我們的業務、客戶和業務所在的社區創造更美好的未來。通過我們的**卓越營運**，我們在整個價值鏈中堅持高標準的誠信。無論是營運層面上減碳、保護自然資

本、符合道德的採購責任和優化供應鏈物流，還是管理產品的可修復性和生命週期終結，我們都確保其過程負責任及嚴謹地執行。

在二零二一年，我們繼續在重要的夥伴關係及倡議方面取得進展。除了呼應聯合國可持續發展目標(UNSDGs)及繼續成全球報告倡議組織(GRI)的會員外，我們亦開始按照永續會計準則委員會(SASB)及對照氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，同時優先考慮減碳議程。身為 Better Mining 倡議的創始成員和負責任商業聯盟(RBA)的活躍成員，我們向前邁進，與行業夥伴合作，攜手為我們供應鏈中的關鍵挑戰帶來改變。

我們報告中的管治、環境和社會及社區核心範疇概述了我們如何管理在二零二一年對我們業務最為重要的可持續發展議題，以及讓我們更接近實現長遠韌性的目標和措施。

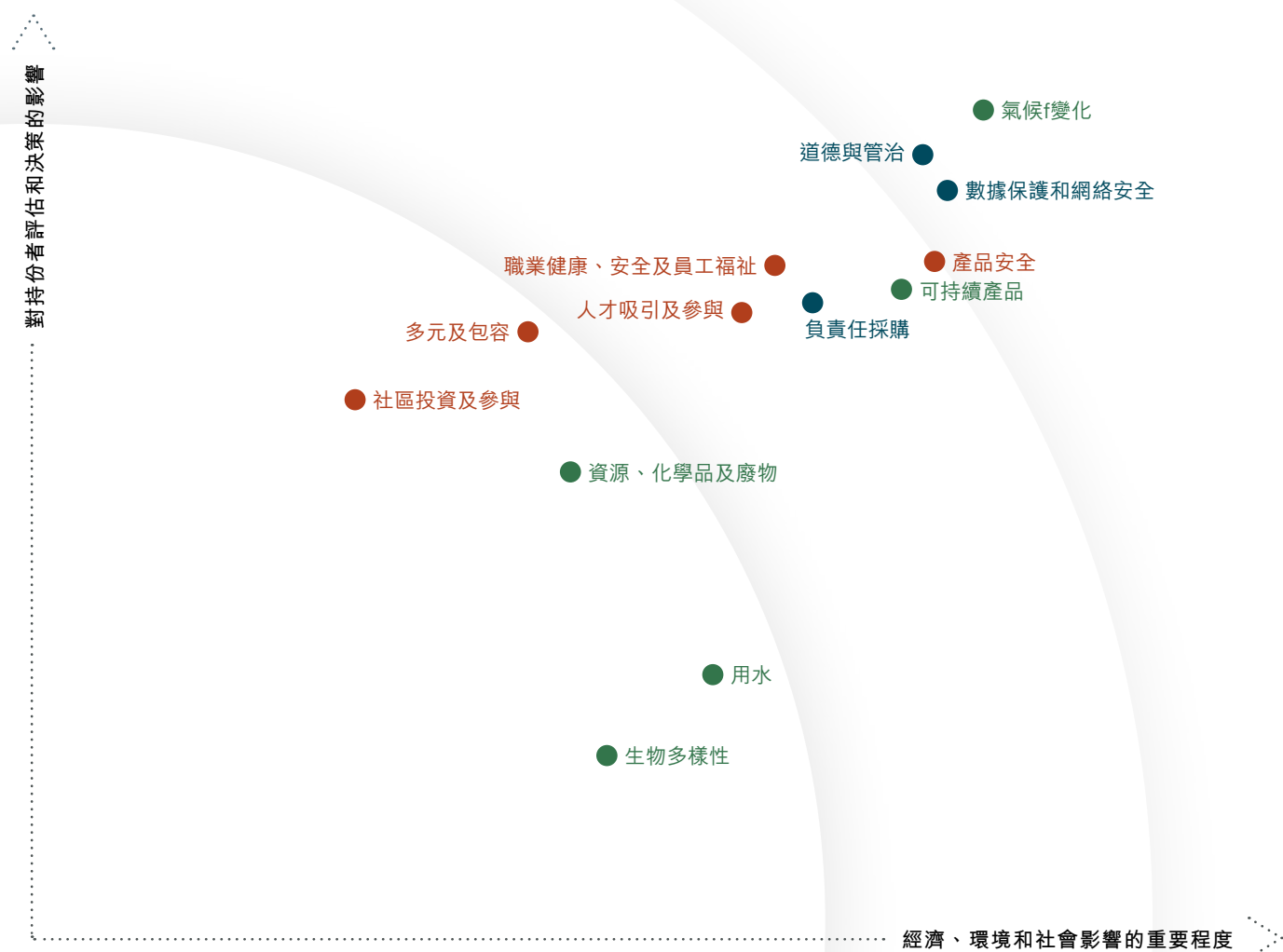


重要性評估

我們關注重點之一是讓策略呼應對我們持份者和業務最為重要的可持續發展問題。透過二零二零年重要性評估所識別的議題將繼續界定我們的優先事項，並協助我們確定關鍵議題。我們就每個議題追蹤自身的績效，並識別風險和機遇，這讓我們得以評估有關議題對我們整個價值鏈的影響。

今年，我們選擇重新評估分類關鍵議題的方式，以完善我們報告的內容。因此，我們將先前的十三個關鍵議題合併成八個議題。數據保護及私隱載於道德與誠信章節；化學品及廢物、用水及生物多樣性載於資源、物料及廢物章節；產品安全載於安全、職業健康及員工福祉章節；多元及包容、人才吸引及參與、人口販賣及現代奴役載於賦能授權章節中；負責任採購更名為供應鏈責任。重新歸類有助我們更清晰傳達可持續發展方針。

● 管治 ● 環境 ● 社會及社區



持份者參與

我們定期與主要持份者*互動，包括員工、客戶、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體、非政府組織(NGOs)和廣大社區，以了解他們所關注的議題。下表總結了我們的持份者

所關注的主要問題，以及我們如何與持份者進行互動及其頻率。這些由我們持份者提出的優先關注問題有助我們制訂可持續發展的方針，同時亦反映在本報告中所涵蓋的關鍵議題。

管治

1 道德與誠信

2 供應鏈責任

環境

3 氣候變化

4 資源、物料及廢物

5 可持續產品

社會及社區

6 賦能授權

7 職業健康、安全及員工福祉

8 社區投資及參與



投資者及股東

相關的關鍵議題 1 2 3 5 6 7 8

參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題
<ul style="list-style-type: none"> 專門討論環境、社會及管治期望的會議 就創科實業的二零二零年環境、社會及管治報告收集意見 半年一次路演 年度股東大會 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員的獨立性、多元性及參與度 道德與管治 供應鏈責任，重點關注可持續供應鏈、人權、衝突礦產及鈷金屬 環境風險管理 與ESG相關的前瞻性財務風險評估(TCFD) 氣候變化策略、風險和機遇對應 溫室氣體(GHG)減排、目標及里程碑 可持續設計、可回收性(電池及工具)、循環經濟 多元共融 社區參與

* 我們參照《AA1000利益相關者參與標準》(2015)識別主要利益相關者群體。
† 除非另有說明，參與度皆是持續或定期進行。

員工

相關的關鍵議題    

參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題
<ul style="list-style-type: none"> 調查 多元共融委員會 ESG小組委員會 圓桌會議 創科實業集團內聯網 培訓(網上及面對面) 績效評估 與非政府組織(NGOs)合作 社交媒體 合規舉報熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化行動 工作環境及福利 培訓及發展 平等機會、多元共融 職業健康、安全及員工福祉 社區參與

客戶及產品終端用戶

相關的關鍵議題      

參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題
<ul style="list-style-type: none"> 政策及準則的溝通 工廠審核、社會環境責任(SER)審核及培訓 對採購衝突礦產的盡職調查及程序的溝通 有關減碳及溫室氣體(GHG)減排的可持續發展的項目 產品開發的專責小組 年度產品發佈會議 持續舉行會議及會面 社交媒體 合規舉報熱線 客戶服務溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 資料私隱保護 衝突礦產 氣候變化行動及風險 減少包裝物料 產品中的化學物質 循環經濟 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理 產品質素，包括其安全及環境影響 社會及環境責任 現代奴役問題(強制勞動、童工及弱勢移徙工人)

供應商

相關的關鍵議題     

參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題
<ul style="list-style-type: none"> 合規舉報熱線及網上合規平台 與我們的品質監控及SER專員進行實地互動 定期審核及會議 培訓 年度產品發佈會議 供應商交流會議 	<ul style="list-style-type: none"> 管治 反貪污 氣候變化及極端氣候事件 資源稀缺 污染及廢物 社會及環境責任

社區

相關的關鍵議題      

參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題
<ul style="list-style-type: none"> 與非政府機構(NGOs)的當地及國際性的社區合作 與大學舉辦博覽會及各項計劃 指導及實習計劃 夥伴關係及合作 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化行動 保存用水資源 保存生物多樣性 培訓及發展 生產設施員工的健康及安全 平等機會、多元共融 產品安全性 消除貧窮 社會及環境責任(SER)

* 我們參照《AA1000利益相關者參與標準》(2015)識別主要利益相關者群體。

† 除非另有說明，參與度皆是持續或定期進行。

風險及機遇

全面評估與我們八個關鍵議題相關的風險以及這些風險的固有機遇，為我們的可持續發展策略提供依據。下表列出這些風險和

機遇，以及創科實業為滿足持份者期望並維持業務暢順運作所採取的應對措施。

道德與誠信

風險	<ul style="list-style-type: none"> 地緣政治緊張局勢及貿易法規變動對業務帶來的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 分散營運及供應鏈，促進價值鏈的可持續發展及推動社區發展
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 持續致力於更接近市場的地方採購及生產商品 減少基本類別內對單一供應商的依賴

風險	<ul style="list-style-type: none"> 違反國際和地方法律的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 在整個價值鏈培養道德行為和良好管治的文化，以加強問責和透明度
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 訂立強而有力的道德和反貪污政策、培訓及合規計劃 內部審核調查及合規熱線

風險	<ul style="list-style-type: none"> 數據私隱和知識產權被侵犯、數據遺失和網絡威脅的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 保護創科實業和客戶的資料數據，加強創科實業的系統和營運完整性，並維繫持份者的信任
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 數據私隱和網絡安全政策 為所有同事提供嚴謹的培訓 作出全球審核，以加強偵測手法高明的攻擊者 知識產權保護及執行流程

供應鏈責任

風險	<ul style="list-style-type: none"> 未有與夥伴合作解決供應鏈責任的問題，對公司的聲譽及環境構成風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 建立夥伴關係，推動整個行業和供應鏈作出積極的改變
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 成為負責任商業聯盟及其他組織的成員(即負責任礦產倡議組織(RMI)、負責任勞動倡議(RLI)、Better Mining倡議、The Mekong Club)

風險	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中存在侵犯人權和違反環境規定的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 建立保護人權和環境的能力，並讓我們的供應鏈與之保持一致
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 進行審計調查、監察道德及人權遵守的情況，並參與Better Mining倡議 衝突礦物和鈷金屬採購倡議

風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能在供應鏈中減少範疇3溫室氣體排放的風險 氣候變化相關風險增加(即極端天氣事件、高溫天數和疾病增加對勞動力的影響)而導致供應鏈中斷的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 在供應鏈中實施負責任的生產和消耗措施，以減少溫室氣體排放，並建立應對能力，緩減和適應與氣候變化相關的挑戰
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立能力讓供應商能夠量度及減少溫室氣體排放 供應鏈內的可再生能源及循環再用倡議

氣候變化

風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能實現環保指標以及由此產生的財務、聲譽及市場准入影響 違反環境框架及法規的風險 能源終端用戶未能過渡到電氣化的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 減少溫室氣體的絕對排放量，實施能源效益計劃，以及過渡至可再生能源和電動車
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 於二零二一年對中國所有生產基地進行能源評估，並制定至二零三零年的節能行動計劃 就範疇1及2設定目標 努力製定計劃，以減輕實體和過渡性氣候風險

風險	<ul style="list-style-type: none"> 違反氣候相關框架和法規的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 讓氣候行動和披露與氣候相關框架及法規保持一致
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 為相關同僚提供氣候行動和披露培訓 氣候行動和遵守相關框架的報告指標

風險	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致業務中斷之氣候事件對資產造成實質損害的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 制訂適應策略，以確保未來業務營運和供應鏈的復原力，提升創科實業的競爭優勢
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 制定氣候復原力應對策略 與應對氣候影響的行業和非政府組織(NGOs)建立夥伴關係

資源、物料及廢物

風險	<ul style="list-style-type: none"> 資源稀缺導致商品定價過高和採購困難的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 採取措施減少使用稀缺資源，採納以回收物料、零部件收集和翻新為主的循環商業模式
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業亞洲工業園的節約用水及循環再用的舉措和審查 回收合作夥伴：Call2Recycle®、Envirostream等 負責任原材料採購的舉措及夥伴關係

風險	<ul style="list-style-type: none"> 因廢物和資源管理不善而造成污染及聲譽受損的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 透過提升技術，對資源及廢物採取循環的方針
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 整個價值鏈的廢物管理倡議和培訓 擴展我們的產品維修及翻新計劃

風險	<ul style="list-style-type: none"> 環境和生態影響的風險，包括價值鏈的流程所引致的生態系統退化及物種流失
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 與非政府組織(NGOs)建立夥伴關係，促進生物多樣性恢復
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 監察生物多樣性影響 與African Parks等非政府環保組織(NGOs)建立夥伴關係

可持續產品

風險	<ul style="list-style-type: none"> 在管理產品的環境影響方面沒有取得真正進展的風險 浪費資源造成的聲譽損害
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 向消費者分享可靠的資料，以鼓勵可持續產品及產品生命週期結束的處理需求
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 就翻新電動工具建立夥伴關係 設立核對表，為可持續及循環經濟原則提供指引
風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能滿足消費者對可持續產品的需求所招致的風險 不遵守強制性能源效率標籤計劃的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 新科技、可回收物料、生物可降解物料及環保設計產品的研發 在整個供應鏈中加強供應鏈責任
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 投資於潔淨技術產品類別 透過工廠直銷店發展全新商業模式 供應鏈責任的合作夥伴關係
風險	<ul style="list-style-type: none"> 影響健康和環境質量的污染風險（噪音、水、空氣及化學污染）
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 融入創新和可持續設計，以減少對環境的影響和污染
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 開發消耗更少能源及資源、使用時產生更少廢物、排放和噪音的產品

賦能授權

風險	<ul style="list-style-type: none"> 侵犯人權和勞工權利，以及違反國際和地方勞工法例的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 維持互相尊重的工作環境，讓所有人發揮所長
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 合規舉報熱線 有關現代奴役及人口販賣的人權政策和培訓 參與促進人權的倡議
風險	<ul style="list-style-type: none"> 沒有足夠經驗及技術俱備的人力資本來支援當前業務增長的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 長期留住最優秀的人才
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 專業發展機會和有競爭力的薪酬福利 青年發展計劃和實習
風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能成為多元和共融的僱主，令聲譽受損並影響生產力和業務成就的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 從不同的思維、方法、價值觀和觀點中獲益
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 多元共融(D&I)，以及平等機會培訓 倡導各種倡議的多元共融委員會

職業健康、安全及員工福祉

風險	<ul style="list-style-type: none"> 生產基地出現安全風險引致員工傷亡的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 在創科實業及其整個供應鏈推動公平、安全及健康的工作場所實踐
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全(OHS)培訓 由健康與安全(H&S)委員會監督職業健康與安全計劃
風險	<ul style="list-style-type: none"> 員工和社區身心健康問題的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 加強並支援員工的身心健康
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 擴大福祉計劃，包括精神健康倡議
風險	<ul style="list-style-type: none"> 不安全的產品對終端用戶構成影響，並引致訴訟、產品索賠或召回的罰款、聲譽損害及商業風險等潛在後果
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 提高用戶體驗和安全特質的創新產品設計 提高質量及客戶滿意度
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 以產品安全作為優先考量及提供相關培訓 產品安全政策及委員會

社區投資及參與

風險	<ul style="list-style-type: none"> 不參與行業倡議或不支援當地社區需要的聲譽風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 透過義工服務及捐贈為社會帶來積極的影響
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 以大流行病和扶貧、消除現代奴役、家園建設、環境及救災為重點的計劃
風險	<ul style="list-style-type: none"> 無法滿足客戶和員工期望的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 支持非政府組織(NGOs)的工作並建立夥伴關係
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 與協助地方社區的非政府組織(NGOs)合作(如仁人家園)建立夥伴關係
風險	<ul style="list-style-type: none"> 因社區發展不足及停滯而影響業務連續性的風險
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 讓遍佈全球的員工及客戶參與社區建設
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 亞洲女子大學實習計劃、針對年輕人的教育倡議 於各市場的社區項目

我們的目標、進度及聯合國可持續發展目標

我們就達成可持續發展目的訂立目標，從而管理對我們業務最為重要的議題。下表概述了這些目標以及我們在相關指標方面取得的進展。該表亦反映我們的關鍵議題如何影響我們全球價值鏈的各個層面，包括我們的業務、客戶、社區及供應商。為確保我們的可持續發展策略與全球的關注保持一致，創科實業的倡議呼應17個聯合國可持續發展目標(UNSDGs)中與我們業務最為相關的14個目標。

道德與誠信 P.30 [☞](#)

透過在自身營運中倡導各項倡議及參與全球多方持份者夥伴關係，消除我們價值鏈內的道德違規行為。



目標

- 在創科實業集團的業務及供應鏈中，實現零違反國際和本地貪污及反壟斷法的個案
- 維持業務暢順運作及可持續增長
- 實現零違規或事故，將網絡攻擊造成的業務中斷風險降至最低
- 確保數據私隱法規得到完全遵守：中國內地的個人信息保護法(PIPL)、通用數據保護法規(GDPR)、加州消費者隱私法及其他法規

指標

- 進度領先** 所有相關的員工均曾接受《職業道德與商業行為規範》(CoC)及相關政策的培訓
- 進度領先** 加強分散及本地化全球的生產、倉庫及供應鏈
- 進度良好** 實現零客戶和個人數據洩露、被盜或遺失事故
- 進度良好** 所有相關的員工均曾接受知識產權和網絡安全的培訓

供應鏈責任 P.36 [☞](#)

在減碳、保障人權和勞工權利及建立強大夥伴關係方面建設能力，並令供應鏈與之保持一致，推動行業作出改變。

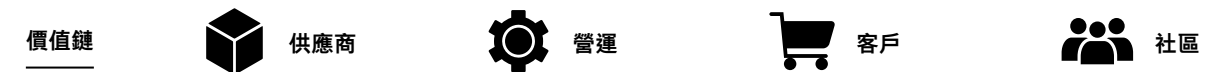


目標

- 促進供應鏈內的人權和勞工權利、性別平等和環境保護
- 擴大並加強夥伴合作機遇，以推動轉變
- 提倡氣候行動

指標

- 進度良好** 所有供應商接受《業務夥伴行為守則》(BPCoC)和人權政策培訓
- 進度良好** 追蹤及減少供應鏈中的人權風險
- 起步階段** 增加與主要營運國家的非政府組織(NGOs)進行有效參與的次數，尤其是在供應鏈中較有可能出現違反人權狀況的國家
- 起步階段** 追蹤及減少供應鏈中範疇3的排放，並就氣候相關風險建立應對能力



氣候變化 P.52 [☞](#)

減少溫室氣體排放、減少能源消耗及減碳，並與全球夥伴合作，加強我們緩減及適應氣候變化及氣候相關影響的能力。



目標

- 成為「淨零排放」的集團
- 確保與氣候相關的框架和法規得到完全遵守
- 執行氣候適應和應對策略

指標

- 起步階段** 於二零三零年前將範疇1及範疇2的溫室氣體排放量減少60%
- 起步階段** 制定減少能源消耗目標
- 進度良好** 全面披露氣候行動績效和計劃
- 進度良好** 對所有重要資產進行有關實體及過渡性風險的全面氣候風險評估

資源、物料及廢物 P.60 [☞](#)

以負責任的方式管理資源、物料和廢物，並採用循環經濟模式，促進負責任消耗及生產。



目標

- 確保在我們的業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 改善廢物處理並有效管理廢物
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃

指標

- 進度良好** 在中國主要的工廠每年減少6%的用水量
- 進度良好** 於二零二三年前制定集團的減廢及減少耗水目標
- 進度良好** 增加將生物多樣性影響考慮在內的物料管理計劃及設施發展計劃的數目

可持續產品

P.66 [↗](#)

推動創新產品，從而促進負責任的消耗及生產。



目標

- 增加服務、維修、保養及翻新服務，以提倡循環商業模式
- 加大投資於潔淨技術
- 開發能改善生活及工作環境的產品

指標

- 進度良好 增加再生產、修理及/或翻新工具的數量
- 進度良好 增加回收工具和電池的數量
- 進度領先 提高產品效率
- 進度領先 增加能減少噪音污染的產品
- 進度領先 減少/消除過時的技術(汽油、氣動、液壓產品)

賦能授權

P.80 [↗](#)

鼓勵並讓員工參與事務，同時加強性別平等，並促進所有人的包容精神。



目標

- 保障人權和勞工權利
- 吸引並挽留最優秀的人才
- 促進工作場所和周邊社區的尊重、多元及共融

指標

- 進度良好 維持讓所有員工接受有關人權/現代奴役的培訓
- 進度良好 實現零侵犯人權個案
- 進度領先 增加參與培訓和發展計劃的員工比例
- 起步階段 增加員工的留職率
- 進度領先 所有員工均曾接受多元及共融培訓
- 進度領先 增加多元及共融倡議的數目
- 進度良好 增加管理層中女性和多元員工的比例

職業健康、安全及員工福祉

P.86 [↗](#)

以負責任的方式維持公平及安全的工作環境，並生產安全耐用的產品。



目標

- 維持健康和安全的工作場所
- 鼓勵員工發展積極健康的生活方式
- 設計出質量、安全、環境和健康效益更佳的产品，提升用戶體驗

指標

- 起步階段 在我們的工作場所實現零致命事故
- 進度良好 逐年減少工傷事故，以實現零工傷事故
- 進度良好 增加員工身心健康計劃的數目
- 起步階段 零產品召回
- 進度良好 提高客戶滿意度

社區投資及參與

P.92 [↗](#)

在我們經營業務的社區促進經濟福祉、教育機會、良好的健康和更平等，以及安全和可持續的生活環境



目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生
- 與行業夥伴及非政府組織(NGOs)建立策略性合作關係
- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

指標

- 進度良好 每年增加對慈善機構的現金及實物捐贈
- 進度領先 增加參與義工工作的員工數目及義工時數
- 進度良好 增加社區合作夥伴的數目

管治

透過強勁品牌及誠信
提升ESG考量及
卓越營運

董事會新增兩名
女性獨立董事

加強內部的可持續
發展職能部門

成爲Better Mining的
創始成員

管治

ESG政策里程碑

透過在營運及供應鏈中實施強調問責制的守則及政策，我們的管治實踐從而變得更強大。



其他企業管治政策已上載於我們的網站 [☑](#)。

關鍵議題

道德與誠信

P.30 [☑](#)

供應鏈責任

P.36 [☑](#)

創科實業的管治實務標準與全球可持續發展目標及標準相呼應，包括聯合國可持續發展目標、全球報告倡議組織標準，以及其他主要的多方持份者論壇，以確保我們遵循最佳實務標準。

企業管治

本公司致力於維持高水平之企業管治，以提升股東利益及促進可持續發展。具備均衡技能、經驗及多元化視角的高質董事會(「董事會」)對本公司的有效風險管理、內部監控及領導，以及對全體股東的透明度及負責性至關重要。董事會不時檢討操守準則、政策與常規、企業管治框架，依據所有適用法律、規則及法規之最新發展以完善本公司之企業管治常規。

遵守企業管治守則

董事會已檢討本公司之企業管治常規並信納本公司於截至二零二一年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治

守則」)內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第107(A)條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

企業管治政策

企業管治在維持可持續發展方面發揮著重要作用。為確保遵守監管本集團之法律、規則及法規以及本公司之公司組織章程細則，董事會持續監督、檢討及制定企業管治政策及常規。

管治架構

董事會

於本報告日期，董事會由五名集團執行董事、兩名非執行董事及五名獨立非執行董事組成。董事會成員之背景及專業經驗詳列如下：

集團執行董事

- Horst Julius Pudwill先生(主席)
- Stephan Horst Pudwill先生(副主席)
- Joseph Galli Jr先生(行政總裁)
- 陳建華先生(業務營運董事)
- 陳志聰先生(集團財務董事)

非執行董事

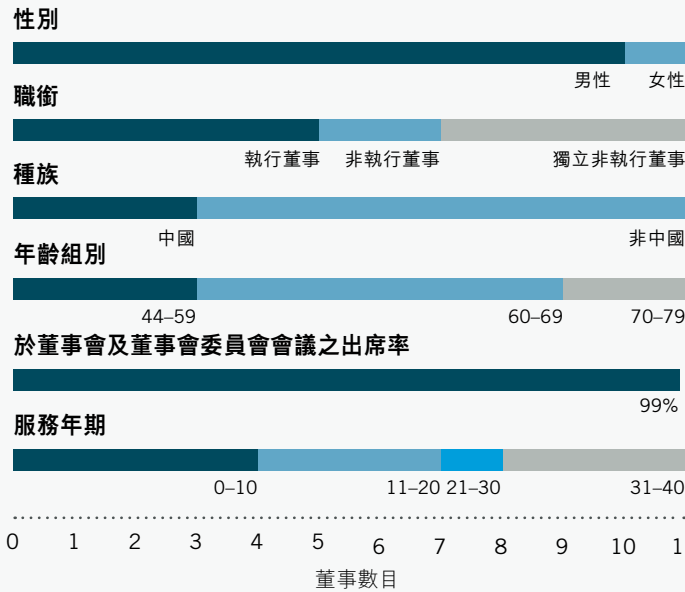
- 鍾志平教授 金紫荆星章 銅紫荊星章 太平紳士
- Camille Jojo先生

獨立非執行董事

- Peter David Sullivan先生
- Johannes-Gerhard Hesse先生
- Robert Hinman Getz先生
- Virginia Davis Wilmerding女士
- Caroline Christina Kracht女士(於二零二二年三月七日任命)

我們的董事會

(截至二零二一年十二月三十一日)



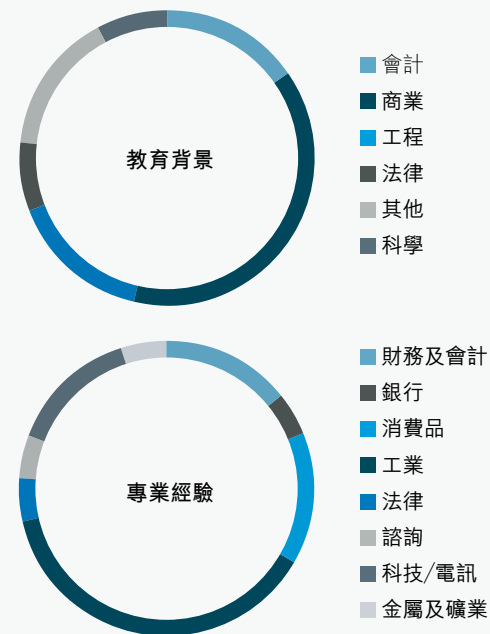
董事會的主要職責包括但不限於：

- 檢討及監督本地和國際商業社會的風險及變動
- 檢討及制定本公司之整體中期及長遠策略、目標與方針
- 制定及監督本公司的企業管治政策及常規
- 監察本公司之表現及營運狀況
- 監察公司的ESG策略及績效
- 考慮委任董事、高級管理層及外聘核數師、重大收購及出售事宜，以及其他重大營運事項

董事會將職能轉授予如下所述的三個委員會。這確保董事們在相應的委員會會議上能表達獨立的觀點及意見。各委員會向董事會匯報其活動和建議。

審核委員會

審核委員會旨在確保符合本集團於上市規則及其他適用法例及規例下之責任，並監察風險管理及內部監控系統的成效。



薪酬委員會

薪酬委員會負責制定本集團整體人力資源策略以及本集團董事與高級管理層薪酬，設立及管理公平且具透明度之程序。

提名委員會

提名委員會旨在確保董事會之委任公平且具透明度，並協助董事會物色合適的合資格人選及作出推薦，以供董事會及股東考慮。評估候選人的主要準則包括他們是否有能力促進董事會的最佳績效和加強多元性。

可持續發展監察

董事會共同負責監察集團的宗旨、價值觀和可持續發展策略，務求令公司取得長遠成功。此方面的工作由ESG執行委員會及ESG工作委員會協助。

ESG執行委員會

ESG執行委員會由董事會成員和各地區及職能範疇的行政人員組成，由行政總裁及副主席領導。委員會協助推動集團的可持續

發展議程，並每季向董事會作出匯報。ESG執行委員會於二零二一年最終確定了集團的溫室氣體排放(範圍1和2)的減排目標，然後由董事會批准。

ESG工作委員會和業務單位

ESG工作委員會負責執行董事會和執行委員會所制定之策略。該委員會由不同職能的行政人員組成：財務及營運、人力資源、環境、衛生及安全、產品安全、企業傳訊、法律、合規及可持續性發展。委員會負責完善政策、監察績效、傳遞訊息、收集及匯報數據，以及設定指標，以協助公司達成目標。ESG工作委員會於二零二一年共召開兩次網上會議。ESG工作委員會和業務單位於本報告期內制定了我們的減碳計劃和於二零三零年前要實行的措施。

隨著公司在企業、地區及業務單位層面建立可持續發展職能，二零二一年成為了關鍵的一年。為維持責任承擔，公司及分區業務單位的領導人員亦會每季度向行政總裁報告他們的ESG績效及挑戰。

主要的可持續發展政策

我們的管治策略乃建基於守則與政策，這些守則與政策加強了我們營運和整個供應鏈的開放程度和責任承擔。下表列出主要政策，概述了我們按核心範疇劃分的承諾、責任、資源、評估程序及申訴機制。

二零二一年的措施

在二零二一年，本公司在進一步整合可持續發展最佳實務標準方面取得一些重大進展。

- 董事會任命了首位女性獨立非執行董事。
- 集團確定了其範疇1和範疇2的溫室氣體減排目標，並制定了邁向二零三零年的明確執行計劃。
- 創科實業亦展開氣候風險評估，以便更有效地確定和執行緩解及適應性措施。
- 員工透過各種活動參與主要的倡議，包括調查、委員會、工作坊和培訓計劃。

創科實業政策及守則

● 管治 ● 環境 ● 社會及社區

●		《職業道德與商業行為規範》☑：訂明創科實業對員工應有的舉止及道德行為的期望
●		《投訴解決政策及程序》☑：鼓勵所有人舉報任何疑似違反行為規範及政策或法律、法規或其他內部政策(包括創科實業附屬公司的內部政策和行為規範)的行為、處境或情況
●		《業務夥伴行為守則》☑：概述創科實業對所有供應商及夥伴的規定及期望
●		《反貪污政策》☑
●		《反壟斷政策》☑
●		《貿易合規》☑
●		《數據私隱、安全及事故報告政策》
	●	● 《衝突礦產政策》☑：概述對採購錫、鎢、鉭及金(「3TG」)的期望及指引
	●	● 《鈷的採購政策》☑：為鈷金屬採購提供指引
	●	● 社會及環境責任(SER)合規計劃：追蹤供應鏈中ESG政策遵從情況的完善計劃
	●	《環境管理政策》
	●	● 《環境、健康與安全(EHS)及職業危害管理政策》
	●	● 《產品安全及消費品法規合規政策》
		● 《反現代奴役及人口販賣政策》☑：訂明創科實業對人權和消除現代奴隸的期望，以及不合規的後果

風險管理

我們管治實務標準的關鍵目標之一，乃有效管理我們營運及價值鏈中存在的風險，並就潛在的機遇採取行動。雖然風險管理主要由當地業務單位負責，但我們的獨立內部審核團隊(向審核委員會匯報工作)負責協調各職能部門之間的全球工作，並在所有業務單位及公司各層面遵循全面的風險評估流程。我們的全球內部審核部門負責執行審核工作，考慮以下等風險：策略、營運、財務及與欺詐相關的風險(包括但不限於反貪污及道德標準)。審核的範圍及頻率程度會因應我們對風險的評估、管理層的考量及整體策略而有所不同。內部審核部門會就ESG數據收集、計算及匯報流程作出審核。

創科實業深明氣候變化在影響商業決策及營運方面的重要性。為更好地鞏固在充電式工具領域的領導地位，並管理相關的風險和機遇，我們讓內部和外部的持份者一同參與制訂氣候變化政策。因此，我們今年進一步完善整體風險緩減流程，將氣候風險管理納入我們整個營運當中。此外，我們亦外聘顧問分析氣候變化的財務後果。這包括按照氣候相關財務披露工作小組(TCFD)有關我們行業的方法指引，對我們全球的關鍵資產進行實質風險評估及過渡性風險和機遇分析。一旦評估於二零二二年完成，我們便可參考有關結果，制訂一套緩減、適應和應對氣候變化的全面策略。

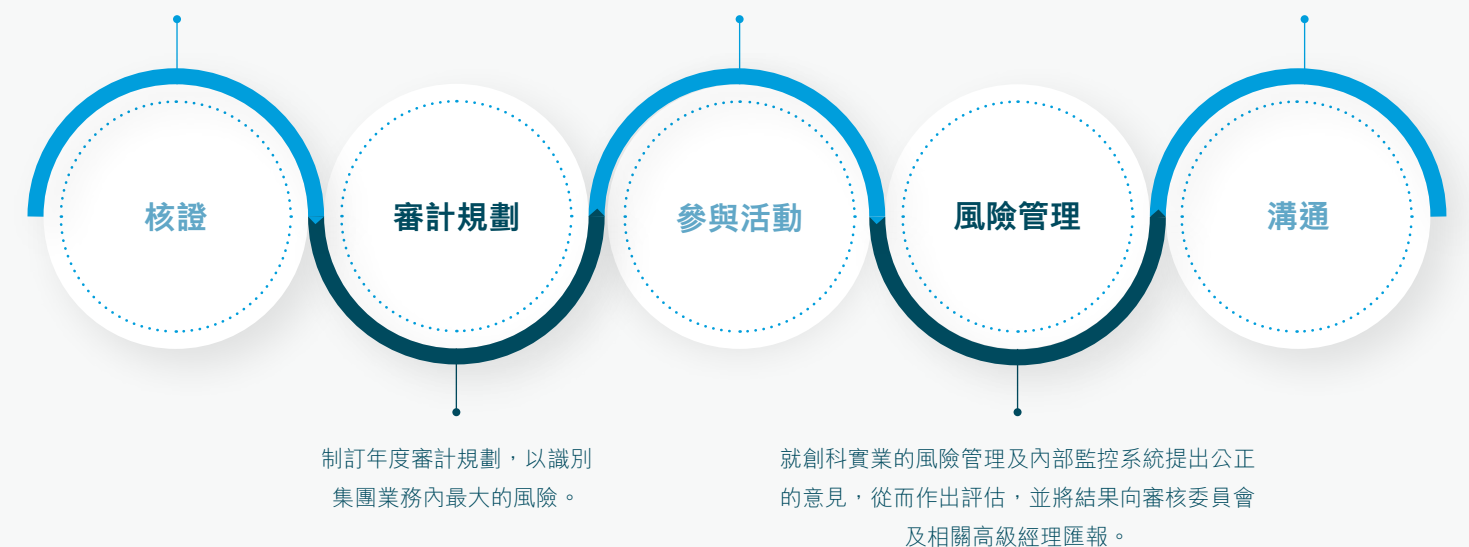
我們對所有核心範疇的具體可持續性風險 — 包括氣候風險、機遇以及相關緩解和適應措施之方針載於第14頁 ☑。

集團風險緩解流程

就創科實業的全球業務營運是否設有風險監控活動及其有效性提供獨立核證。

開展多項參與活動，包括流程、財務和合規方面的審計及調查。

持續與創科實業內部及外部審計人員定期溝通。



關鍵議題

道德與誠信

在我們營運的各範疇，網上及實體，維持責任承擔及透明度能夠保護我們的持份者，並維繫他人對我們業務的信任。



管理方針

高道德標準乃創科實業文化的核心，亦是將可持續發展融入我們業務各範疇的基礎。我們的《職業道德與商業行為規範》(CoC) 明確闡述了這些標準。該規範的目的是提供指引，協助員工以公開的方式及在遵守所有法律要求的情況下開展業務，同時訂明如何管理利益衝突及內幕消息。該規範亦涵蓋保護人權的指導方針，設有22種語言版本，並傳達予所有創科實業附屬公司的所有員工。除該規範之外，我們的營運亦受其他數項政策指導，該等政策闡明了我們的管治常規及期望。我們的員工手冊涵蓋有關內容，並透過電子學習平台或面對面的方式傳遞予全球的員工。所有工作場所均有提供以當地語言編製的政策資料，以及列明舉報違規行為的詳細資料，以供無法使用電腦的人士參閱。

我們許多政策中所述之原則亦適用於我們的業務夥伴，並列於《業務夥伴行為守則》

(BPCoC) 中。詳細資料請參閱本報告第36頁 的供應鏈責任章節。有關創科實業政策及準則之完整列表，請參閱第28頁 或本公司網站 。所有政策均會定時更新，以反映最新的法律及規則。

合規

創科實業的合規職能在制定我們的政策、提供培訓和解釋法規方面發揮著至關重要的作用。我們設有一個健全的計劃，由管理層、內部審核團隊及組織內的其他風險管理小組監督。我們的集團副總裁、法律總顧問及首席合規主任負責全球合規，並向行政總裁及董事會中的審核委員會報告。各地法律、財務及合規部門會在地區層面提供協助。

全球貿易合規職能是我們合規計劃的重要组成部分，而創科實業的管理團隊亦視之為我們成功的關鍵。此職能負責篩選創科實業的潛在業務夥伴，確保它們不會被任何相關

政府拒絕、阻止、禁止及禁運，從而支援創科實業營運的各個範疇。全球貿易合規職能同時協助審查原材料的採購過程，以確保其並非衝突礦物，並識別以強制勞動及/或貪污著稱的地區，以降低風險。我們的《全球貿易合規政策》 解釋了創科實業及其供應商必須遵守的進出口管制法律、法規和經濟制裁，並為建立流程及採取行動提供指導方針，當中包括內部監控及培訓，以維持合規。詳細資料請參閱本報告第36頁 的供應鏈責任章節。

反貪污

創科實業在所有附屬公司優先納入反貪污及反洗黑錢的實踐，充分體現出我們對道德及誠信的承諾。創科實業的《反貪污政策》 概述了我們如何防止內部和外部賄賂行為，並概述我們業務的貪污風險評估程序及違規行為的罰則。該政策附帶30分鐘的網上培訓單元，為管理業務各個範疇，禮物、餐飲和娛樂、公司贊助的旅遊、政治和慈善捐款之

目標

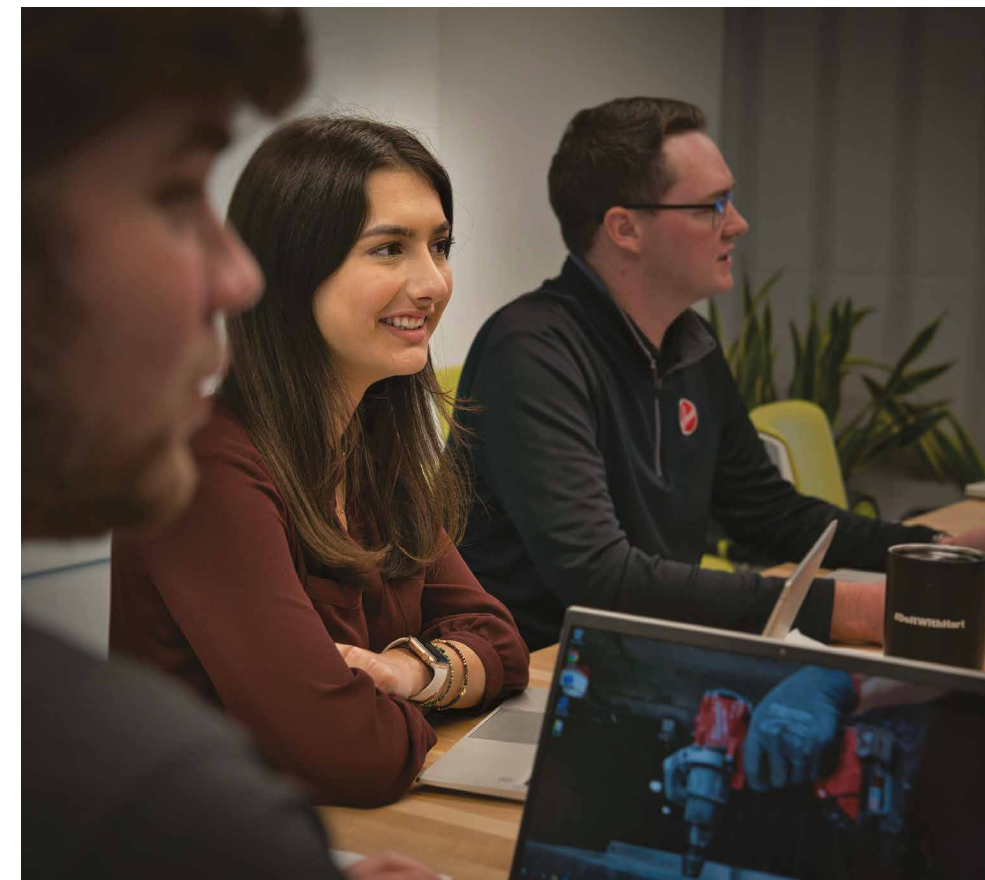
- 在創科實業集團的業務及供應鏈中，實現零違反國際和本地貪污及反壟斷法的個案
- 維持業務暢順運作及可持續增長
- 實現零違規或事故，將網絡攻擊造成的業務中斷風險降至最低
- 確保數據私隱法規得到完全遵守：中國內地的個人信息保護法(PIPL)、通用數據保護法規(GDPR)、加州消費者隱私法及其他法規

指標

- 所有相關的員工均曾接受《職業道德與商業行為規範》(CoC)的培訓
- 加強分散及本地化全球的生產、倉庫及供應鏈
- 實現零客戶和個人數據洩露、被盜或遺失事故
- 所有相關的員工均曾接受知識產權和網絡安全的培訓

收受及與業務夥伴往來的方式提供指導方針，以減低風險。創科實業貪污管理的內部監控措施包括維持準確的核算和紀錄。這些措施有助我們定期監察因應反貪污及反賄賂而採取的行動的成效。創科實業沒有提供任何政治捐款。

這些監控措施會由內部審核團隊或外部第三方定期進行審核，以確保嚴謹的程序得到遵守。核查反貪污行為遵守情況的計劃從我們的營運延伸到我們的供應鏈。創科實業遵循嚴格的盡職調查程序，以審查潛在的業務合作夥伴並監察現有的合作夥伴。詳細資料請參閱本報告第36頁 的供應鏈責任章節。



如欲了解可能對我們之營運和績效產生重大影響的反貪污法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲 [🔗](#)。

除上述的內部監控外，我們繼續與中國企業反舞弊聯盟(CEAFA)等非牟利合作組織攜手，以打擊貪污行為。創科實業自二零一七年起成為該聯盟的成員，進一步加強我們對業務誠信的承諾。在進行反貪污工作的同時，我們亦制定了《反壟斷政策》[🔗](#)，為競爭和公平營商行為的法律及由創科實業制定之相關規則提供指引。本政策界定了與

客戶及供應商有關的反壟斷行為，並詳述違規的後果，以及尋求建議及舉報違規行為的方法。

合規培訓及溝通

妥善的溝通和培訓乃達至高標準的關鍵。我們的合規和法律部門或外部公司會定期透過面對面的方式或我們的電子學習平台舉行培訓。創科實業的員工及供應商必須完成所有守則及政策的培訓，並確認他們了解相關的職責。重點員工每年都需要簽署合規聲明。此外，作為我們社會及環境責任(SER)合規計劃的一部分，供應商每年亦需

要簽署合規聲明。SER合規計劃的詳細資料載於第36頁 [🔗](#) 的供應鏈責任章節。

數據保護和網絡安全

我們的管治措施延伸至確保我們網上數據系統的完整性。我們繼續遵守所有適用的法律要求，包括二零一八年生效的歐洲《歐盟通用數據保護法規》及二零二零年一月起生效的《加州消費者隱私法》。隨著數據盜竊和網絡攻擊的風險日益增加，加強全球資訊科技系統便成為了我們的優先任務。



80%

的員工於二零二一年
完成數據私隱的培訓

我們的網絡安全實踐執行各項保護網絡、電腦、程式及數據的措施。這些措施亦旨在保護創科實業的產品、客戶及員工數據免受未經授權的存取或外洩。創科實業網絡安全實踐的重要作用之一，是密切關注我們行業中重大的安全漏洞，並了解有關漏洞對全球的影響。在網絡安全主管的指導下，創科實業所有業務單位一直致力就我們收集或客戶與我們分享的所有個人資料採取適當的保護措施。

我們設有一個由網絡安全、資訊科技、工程、營運及法律專家組成的全球團隊，負責管理創科實業的網絡安全實踐。我們的

資訊科技指導委員會(ITSC)由網絡安全主管領導，並於行政級領導人員帶頭下，每月召開一次會議。其目標是審視指標，並評估新出現的業務威脅和風險。為確保能掌握廣泛的知識，ITSC會諮詢電腦保安公司等外部機構，以進行審核及主動應對新出現的風險。

持續改進

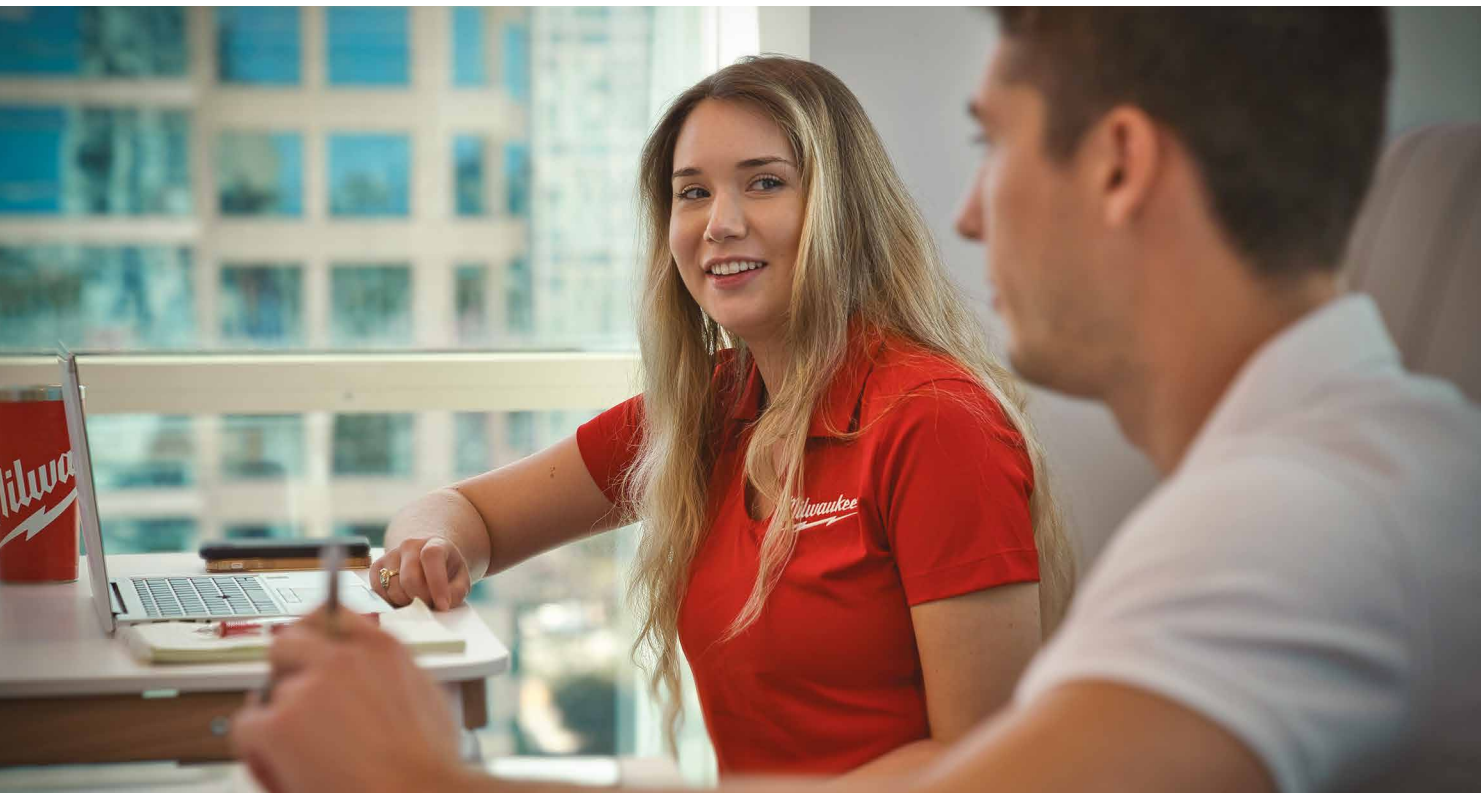
我們的目標是在應對規劃中持續應對網絡安全問題，透過持續業務應變計劃記錄這些情況，並進行攻擊模擬，測試我們程式的可靠程度和應對威脅的能力。網絡安全狀況日新月異，我們的計劃旨在持續評估和改善我們的安全措施。網絡安全主管每半年向我們的審核委員會匯報我們的最新進展。此外，我們亦是InfraGard的活躍成員。InfraGard為聯邦調查局和私營企業之間的合作夥伴計劃，以保護美國的關鍵基礎建設。我們持續改進的一部分是對所有相關員工進行數據保護和網絡安全風險培訓。二零二一年，80%的相關員工接受了培訓。額外的培訓將在二零二二年推出。

知識產權的管理涵蓋專利、商標、標誌、版權、電腦軟件及商業秘密，這同樣仍然是我們安全協議的一個重要範疇。我們設有

專利發明獎，以持續激發公司員工的創意。我們重視創新概念和發現，因此制定妥善程序概述如何使用知識產權並防止他人侵權尤為重要。我們一直教育員工尊重所有權文件紀錄。

投訴處理

創科實業鼓勵員工、供應商、客戶或任何相關方提出投訴及疑慮。我們的立場是，每個人都有責任確保所有違規行為及時得到匯報。有關人士可直接匿名向創科實業集團副總裁、法律總顧問及首席合規主任提出投訴。此外，有關人士亦可透過由第三方營運的合規熱線向人力資源部、法律部及經理提出投訴，該熱線全天候運作。所有舉報均以保密的方式處理，並由我們的內部審核團隊、法律部、人事部或獨立第三方進行適當調查。公司並會根據具體情況，視乎需要採取相應糾正措施。我們會持續向管理層和審核委員會匯報有關投訴和糾正措施的詳情。我們的《投訴解決政策及程序》[🔗](#) 載有有關我們正式投訴處理系統的細節，包括投訴處理機制、尊重保密原則和涉及各個部門的逐步調查程序。本政策訂明，不得對作出善意投訴或合作的員工採取報復行為。



二零二一年的主要措施及進展

職業道德與商業行為規範

就守則及政策進行員工培訓仍然是二零二一年的重要措施之一。我們透過創科實業的電子學習平台或面對面的形式，為所有新入職的員工提供《職業道德與商業行為規範》培訓。創科實業於二零二一年舉辦了數個面對面的培訓環節，尤其是在被視為高風險的區域。於二零二一年，分別有90%的員工接受了反壟斷培訓及90%的員工接受了反貪污培訓。相關員工於年內亦透過面對面的形式和我們的電子學習平台接受貿易合規方面的培訓。

我們並無錄得任何針對創科實業的貪污和壟斷行為的法律案件。在二零二一年十一月二十四日，澳洲競爭及消費者委員會(ACCC)在澳洲聯邦法院提出訴訟，指控Techtronic Industries Australia Pty Limited(創科實業澳洲)從事「操控轉售價格」的行為，違反了《2010年競爭及消費者法令》(CCA)。當製造商或分銷商阻止或試圖阻止獨立零售商宣傳或銷售低於特定價格的產品時，就會出現操控轉售價格的情況。創科實業澳洲堅持認為，公司在任何時候都依法行事，並否認有任何違反競爭及消費者法令的行為。這些訴訟仍在進行中。

我們於報告期內共收到23*宗投訴。這些投訴是透過各種渠道提出，包括我們的第三方合規熱線，來自創科實業員工、管理層或供應商的匿名電郵或電話，又或直接提交予創科實業集團副總裁、法律總顧問及首席合規主任。於二零二一年，除3項調查仍在進行外，所有投訴均已得到解決。在投訴中，20宗自亞洲，其中2宗與一間勞工機構有關。5宗為與僱傭有關的申索，1宗涉及瑕疵品，3宗為針對供應商或第三方供應商的投訴，2宗為涉嫌串通。此外，1宗有關偽造工時紀錄，1宗違反《職業道德與商業行為規範》、1宗涉及一名於二零一九及二零二零年被調查的人士。在20宗投訴當中，4宗因證據及資料不足而需作進一步調查。除了來自亞洲的投訴外，我們亦接獲1宗來自歐洲、中東及非洲地區的賄賂投訴，以及1宗來自美國的詐騙投訴。

數據安全及私隱

創科實業於二零二一年並無接獲有關客戶私隱和資料洩漏的投訴。為進一步加強我們的網絡安全，全球網絡安全團隊根據美國國家標準與技術研究院(NIST)網絡安全框架，對所有北美業務單位進行一項網絡安全差距評估。亞洲及歐洲亦將於二零二二年進行類似



零案例

有關客戶私隱和資料洩漏的投訴



90%

的員工於二零二一年完成反貪污的培訓

的評估。北美的評估包括重新評估偵測及處理代管(MDR)計劃，我們其後重新設計計劃，讓系統更切合業務需要，從而提升公司的能力，並確保所採用技術的安全。該計劃與內部審核、法律、營銷、銷售、採購及人力資源團隊合作進行。我們透過ITSC委員會會議，與行政人員制定一套統一的全球策略。該評估發現，有需要根據所有業務單位的需求甄選全球供應商，展開全球網絡安全意識計劃。該計劃訂於二零二二年初啟動，預計將可彌補並超越先前監管方面的不足。

創科實業於二零二一年為亞洲員工提供有關數據安全和私隱相關風險和程序的培訓。培訓旨在讓員工了解香港的資料私隱法例及規例，以及這些法例對持份者的影響。該培訓亦旨在協助員工識別不同業務職能的資訊安全威脅和風險，並了解違反數據私隱要求和外洩數據的法律和實際後果。此外，我們並向員工概述中國、新加坡、馬來西亞、澳門和菲律賓的私隱法，並簡述他們在遵守與數據管理相關之適用法律要求方面所扮演的角色。

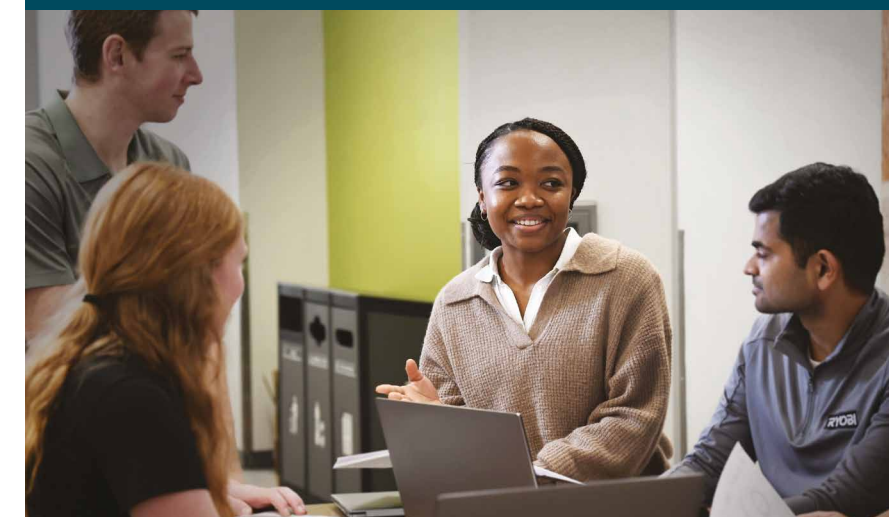
聚焦

創科實業職業道德與商業行為規範之原則

與時俱進的行為規範

創科實業重申其對《職業道德與商業行為規範》的承諾。基本上，我們致力：做正確的事、禮貌對待和尊重彼此、建立牢固的關係，並超越客戶的期望。隨着業務持續擴展，我們的法律團隊不斷完善此文件，每當我們進軍新市場，我們均會與律師事務所合作，以確保我們的承諾符合當地所有法律及法規。此外，創科實業的法律團隊時刻關注法律的變動，並對規範作出相應的修訂，以確保集團遵循任何新法律。

我們透過健全的程序維持該規範的有效性，以確保我們能夠確立和應對影響員工及營運的各個關鍵議題。創科實業的《職業道德與商業行為規範》確立了公司的價值觀，並保證每名員工在開展所有與公司相關的活動時堅守這些價值。該規範亦涵蓋我們與員工、客戶、供應商、股東和業務所在社區的關係。時至今日，有超過三萬名創科實業員工透過我們的電子學習平台Learn TTI學習並承諾遵守該規範，其餘員工則透過設有超過22種語言的印刷版本學習及承諾遵守該規範。



* 2項指控對象相同的投訴合併為一項調查處理。

關鍵議題

供應鏈責任

我們尤其重視我們價值鏈中，特別是供應鏈內的产品及服務所帶來的道德、環境及社會影響。從原材料採購到生產、儲存、交貨及運輸，我們均確保業務能夠長期可持續發展。我們與合作夥伴攜手解決這些影響，這有助我們管理風險和提升績效，亦有助維持持份者對我們的信任。



管理方針

我們持續改善供應鏈的問責制度、透明度和可持續發展方面的績效，務求緩減風險和確保業務順暢運作。這始於從道德、環境和社會的角度仔細評估風險，並挑選捍衛我們標準和價值觀的供應商。根據我們的價值觀、準則和政策，創科實業支持聯合國工商企業與人權指導原則。

於報告期內，新冠疫情仍然對我們的供應鏈，特別是物流業務構成挑戰。創科實業的採購團隊、供應商和合作夥伴於報告期內共同努力緩解健康問題、供應中斷和物料短缺帶來的風險。我們並經常監察供應能力。在進行持續及全面的評估，以及與我們的供應商和客戶攜手合作下，我們成功應對這些

挑戰，同時一如既往將創科實業和我們夥伴公司的所有員工的健康放在首位。

創科實業在全球共有3,130個直接供應商，當中亞洲佔1,164個，澳洲佔19個，歐洲、中東及非洲佔277個，北美佔1,670個。在甄選供應商時，我們會考慮其質素、可靠程度，並更加注重它們的環境、社會和管治準則。因此，可持續發展、貿易合規、財務、法律、一般合規、採購和質量團隊等多個部門均有參與甄選供應商的過程。這確保所有潛在供應商會在基本財政穩健性以外的關鍵準則得到評估。

所有供應商均必須遵守其司法權區內的相關法律及條例，例如最低工資要求及創科實業

的標準和政策。此概述於我們的合約及標準採購訂單條款及我們的《業務夥伴行為守則》[中](#)。在聘用供應商時，我們會向它們清楚傳達我們的道德、社會及環境標準，並持續重申有關標準。防止供應鏈中出現貪污和賄賂行為仍然是重點範疇之一，而我們對違規行為採取零容忍的態度。除反貪污外，減輕污染、廢物管理、節約資源及尊重人權亦是我們關注的議題。我們要求供應商取得環境、健康及安全管理體系及認證，或至少擁有符合國際標準化組織(ISO)標準原則體系的政策。此外，供應商亦必須遵守我們對現代奴役及人口販賣所採取的嚴格標準，尤其是我們絕不容忍童工及強制勞動。有關我們期望的詳細資料，請參閱本報告第80頁 [的](#) 賦能授權章節。

目標

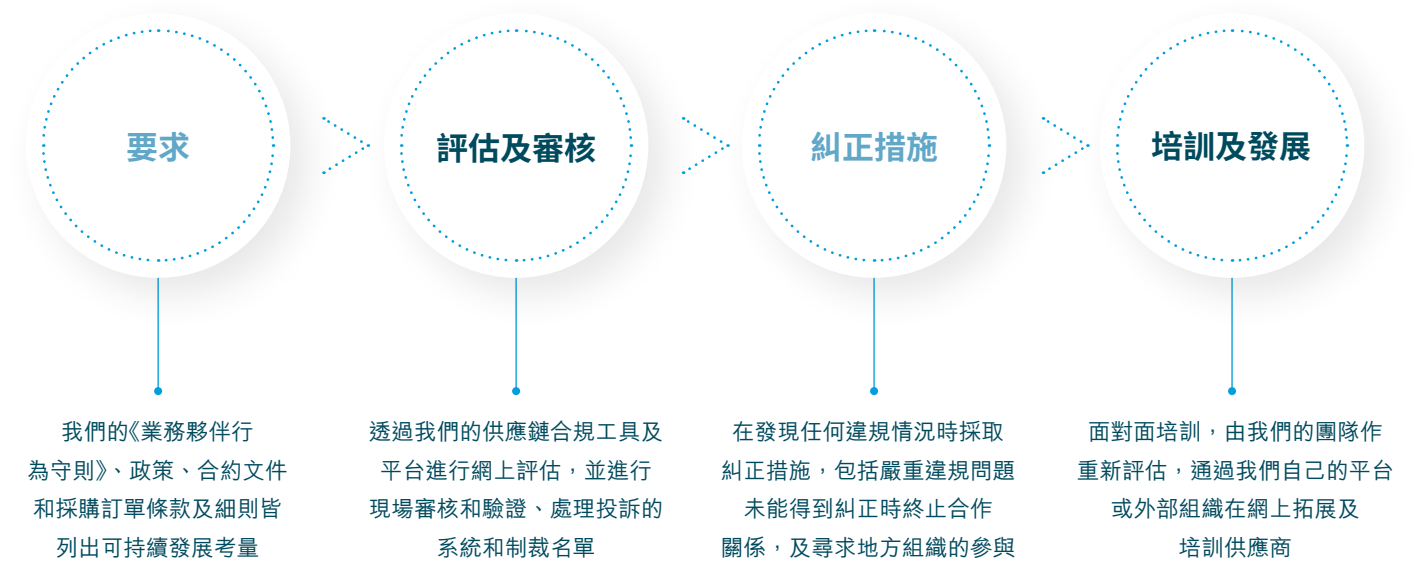
- 促進供應鏈內的人權和勞工權利、性別平等和環境保護
- 擴大並加強夥伴合作機遇，以推動轉變
- 提倡氣候行動

指標

- 所有供應商接受《業務夥伴行為守則》和人權政策培訓
- 追蹤及減少供應鏈中的人權風險
- 增加與主要營運國家的非政府組織(NGOs)進行有效參與的次數，尤其是在供應鏈中較有可能出現違反人權狀況的國家
- 追蹤及減少供應鏈中範疇3的排放，並就氣候相關風險建立應對能力

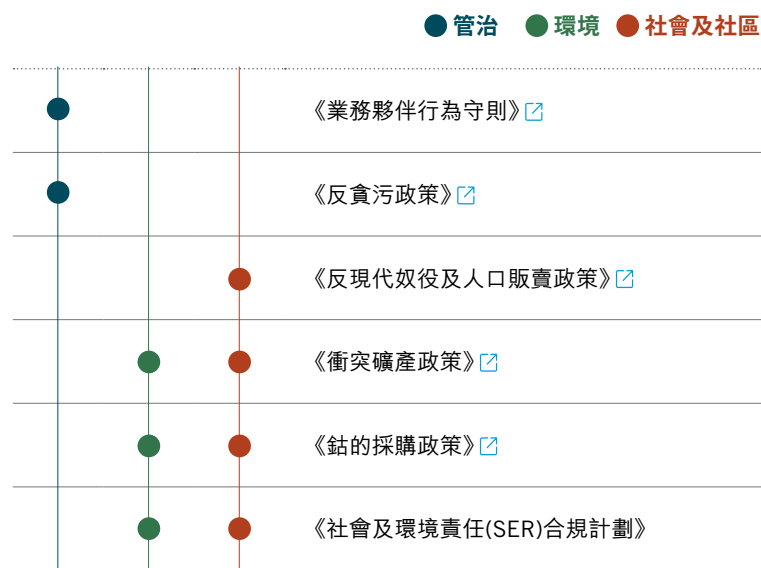
供應鏈管理

可持續發展是我們供應鏈管理工作的其中一個關鍵部分。



供應商可查閱的主要合規政策

世界各地的所有供應商均知悉以下主要政策，而供應商亦可於不同市場取得以當地語言編製的版本。



為不斷完善業務，創科實業致力與供應商合作，並持續進行風險評估，同時協助供應商符合標準。在引入供應商前，我們一般會進行審核，供應商的得分需達到最低要求方可與我們建立合作關係。如供應商在該審核中的得分為可接受，我們會每12至18個月對其進行審核。對於根據之前的評估而制定了糾正措施計劃(CAPs)的供應商，我們要求它們分享計劃的成果，並與它們合作執行糾正措施。需要完成CAPs的供應商需要接受更頻繁的審核及培訓。

創科實業與所有供應商緊密合作，以加強合規性，提高對關鍵環境、社會和管治準則挑戰的認識，並制定環境、社會和管治準則的最佳實務標準。在嚴重違規問題沒有得到糾正以達到既定標準的情況下，創科實業會終止合作關係。

供應鏈管治：社會與環境合規及審核

我們的社會和環境責任(SER)合規計劃涵蓋各個市場的供應商。該計劃包括由第三方

審核人員或我們的團隊所進行的審核。此外，來自負責任商業聯盟(RBA)和貿易成員組織Sedex等機構的認證審核人員亦會與我們合作進行審計，協助我們改善全球供應鏈的工作環境。審核的結果可與這些組織的其他成員共享，以增進在該領域的集體知識。

審核由我們的網上合規平台作出補充，供應商透過平台確認接受主要規定及政策。此平台讓我們得以評估和監察供應商的績效及任何相關的風險。為評估風險，我們參考了貪污指數、人類發展指數及透過我們的夥伴關係和成員身份而取得的風險對應資源。供應商風險評估通常每年進行一次。

通過SER合規計劃和審核職能，我們得以評估潛在合作夥伴的ESG實踐是否與我們的政策和全球標準相一致。雖然我們的SER評估涵蓋所有範疇，包括職業健康與安全，以至道德及環境保護，但我們尤其關注人權。除就其他社會準則進行調查外，我們的供應商還必須確認我們的《反現代奴役及人口販賣政策》，亦必須完成有關現代奴役的調查。由於我們部分主要項目和確認的有效期為一年，此措施讓我們能在聘用供應商前及每年進行潛在風險的評估。有關評估會得到徹底審查。如有需要，SER合規、質量和採購團隊或外部審計人員會親身進行額外的審核。供應商評分卡用以定期評估新供應商及現有合作夥伴。

社會及環保責任評估

下圖表列出透過SER審核評估的部分關鍵準則的詳細資料。

議題	評估準則
管治	道德及反貪污
社會標準	人權、與僱用、工時、薪酬及福利相關的勞工法例，及基於國際勞工組織(ILO)基本原則的工時、薪酬及福利、健康與安全標準
環境標準	化學品管理、污染監測、有害物質管理，包括產品中禁止和/或註明之物質、ISO 14001合規或其他環境管理系統合規及廢物管理
工廠安全	健康和安全規例，包括消防安全、急救、衛生管理、事故/受傷及危害控制機制、工廠人員保護

關注人權：除SER審核外，供應商必須就遵守我們的《業務夥伴行為守則》和《反現代奴役及人口販賣政策》的調查作出回應。

舉報違規行為

創科實業歡迎各方主動舉報任何合規問題，以提升我們在供應鏈責任方面的整體績效。我們設有由第三方營運的合規舉報熱線，以供供應商和商業夥伴舉報違反我們政策的行為，又或提出任何對管治、社會或環境的疑慮。我們會認真對待並徹查投訴，以及採取適當的補救措施。有關我們處理投訴及糾正措施的詳細資料，包括針對供應商及其他業務夥伴之措施，請參閱本報告第30頁的道德與誠信章節。

負責任礦產採購

我們不少產品的電子元件及電池均含有礦物。有見及此，我們將執行超出法定規定的負責任礦物採購常規視為優先事項。我們的工作包括對供應商進行上述的盡職調查評估，就我們的採購流程進行風險分析，並積極建立行業夥伴關係，以便我們採取最佳實務標準。我們的《衝突礦產政策》及《鈷的採購政策》概述了我們的方針，當中訂明我們所使用的鈹、錫、鎢或金(3TG)及鈷金屬必須採購自信譽良好的礦場，又或

正在與負責任礦產倡議組織(RMI)等國際性組織合作以獲得無衝突認證。供應商必須確認並執行這些政策，並須在每年提交的衝突礦物和鈷金屬申請表格中申報礦物來源的詳細資料。我們透過網上的SER合規平台審核這些數據，並向相關採購主管提供季度報告。創科實業亦會根據客戶的要求提供這些表格。

在積極參與行業組織並交流意見和取得寶貴資源下，我們得以加強有關工作。

聚焦

供應鏈責任里程碑

合作夥伴里程碑

多年來，創科實業制定並實施一系列政策、規範及計劃，以確保我們以負責任的方式採購原材料、產品及服務。這些政策和計劃能讓我們的合作夥伴，尤其是供應商清楚了解與我們進行業務往來的規定及指導方針。我們與負責任商業聯盟(RBA)和The Mekong Club等全球組織建立夥伴關係，從而加強我們在供應鏈責任及保障人權方面的努力。我們透過RBA參與負責任勞動倡議(RLI)等多項計劃，令創科實業得以參與跨行業的合作方針，共同解決強迫勞動問題的根源。RLI亦為創科實業提供專門的服務和工具，協助我們建立公司層面的盡職調查計劃。此外，我們為負責任礦產倡議組織(RMI)的成員。我們亦對成為Better Mining倡議 的創始成員感到自豪。

負責任採購夥伴關係及成員資格

自二零一九年

- 負責任礦產倡議組織(RMI)及RMI審核基金

自二零二零年

- 負責任商業聯盟(RBA)
- RCS Group – Betting Mining
- The Mekong Club

除了負責任礦產倡議組織(RMI)及負責任商業聯盟(RBA)外，我們亦是負責任勞動倡議(RLI)的成員。RLI由領先的企業組成，與供應商和其他持份者合作，為工人、環境和企業創造共享價值。透過合作，我們可取得通過負責任礦物保證程序(RMAP)驗證的合理原產國(RCOI)數據。RMAP為網上冶煉廠數據庫及國家風險評估平台，可用以識別高風險地區。這些資源令創科實業得以不斷提高標準，並加強我們採購實務標準的透明度。

創科實業與負責任商業聯盟(RBA)等組織的行業合作亦促成我們參與社區創效項目，例如Better Mining倡議。Better Mining為一項跨礦產保證和能力培養計劃，旨在持續改善手工及小規模採礦(ASM)礦場及其周邊的條件。詳細資料請參閱本報告第42頁 有關Better Mining的聚焦。

二零二一年及以後



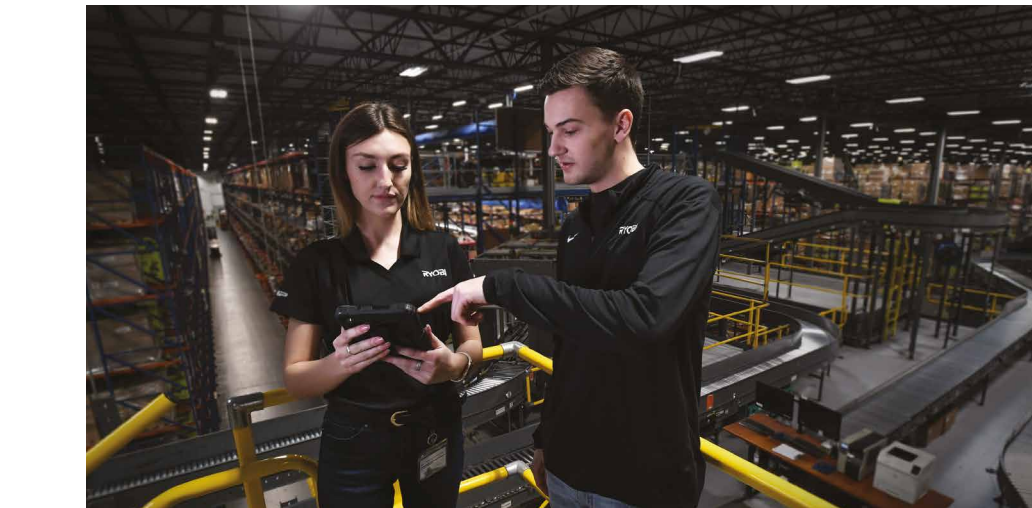
二零二一年的主要措施及進展

創科實業的準則於二零二一年繼續提高，而且並無接獲供應商作出的投訴。在報告期內，我們進行了1,088次社會及環境責任(SER)合規計劃審核。14個供應商被要求執行糾正措施計劃。

我們繼續支持對礦場作出審核，並鼓勵供應商使用獲得認證或正在取得無衝突認證的礦場。透過與RBA及其他包括The Mekong Club在內的持份者的合作，我們亦致力提升我們的《職業道德與商業行為規範》，務求更加切合最佳實務標準。

RBA成員的身份讓我們得以從數方面加強供應鏈的管治。我們正採取更嚴謹的政策方針以減少對環境的影響、完善我們的供應商調查問卷，並增加培訓項目。我們亦可透過RBA學院及其他途徑，向負責採購的僱員及供應商提供大量有關環境、勞工及安全管理的培訓課程。透過協助我們的合作夥伴改善ESG實務標準，我們向可持續發展目標更進一步。

此外，我們於二零二一年繼續追蹤及收集範疇3的排放數據，並制定措施減少價值鏈中的溫室氣體排放。我們特別關注的是，透過拉近供應鏈及我們的市場之間的距離，以減少運輸產生的排放。



我們將繼續與價值鏈內的主要供應商和業務夥伴擴大和建立夥伴關係，以促進卓越營運，並減少溫室氣體排放、水資源的使用及廢物。我們計劃於未來監控以下關鍵指標，並與我們的供應商合作，加強我們供應鏈的可持續發展績效：

- 能源消耗量
- 溫室氣體排放量
- 耗水量
- 運往堆填區的廢物量
- 回收的廢物量
- 可再生能源項目

衝突礦產及鈷金屬採購

創科實業於本報告年度分別就衝突礦產對1,711個供應商及就鈷金屬對56個供應商進行調查。我們的衝突礦物及鈷採購活動並無發現任何高風險。在響應我們衝突礦物運動的冶煉廠中，有15%表示從剛果民主共和國(DRC)採購，有96%已獲得或正獲得無衝突認證。在我們單獨進行的鈷金屬採購活動中，一間冶煉廠表示從剛果民主共和國採購，但已獲得無衝突認證，而95.5%的冶煉廠表示他們已獲得或正獲得認證。

聚焦

BETTER MINING: RCS及聯合國兒童 基金會合作

為負責任的採購夥伴關係作出貢獻，促進社會公義

創科實業為RCS Global Group的Better Mining倡儀提供贊助，促成與聯合國兒童基金會(UNICEF)的技術合作，以杜絕童工問題。RCS Global及UNICEF於二零二一年宣佈，為礦場營運者及相關供應鏈持份者共同開發及試行工具包，以應對剛果民主共和國(DRC)手工及小規模採礦場(ASM)社區的童工問題。該工具包包括：

- 闡述如何與礦場內或附近的兒童及其家長互動的行動指引；
- 控制礦場進出等健康和安全措施；及
- 與當地政府和民間組織等持份者進行交流。

此計劃將於剛果民主共和國的兩個採礦場試行。工具包完成開發及試行後，便能推展於全球層面，為世界各地的手工及小規模採礦場社區服務。創科實業將積極支持及參與此項與我們致力終止童工的理念相同的計劃。

“創科實業及其他Better Mining合作夥伴的財政支援對我們能夠參與此類計劃相當重要。”

Nicholas Garrett, RCS Global行政總裁

作為Better Mining的計劃的創始成員之一，創科實業自二零二零年十二月起支持RCS Global。RCS Global為供應鏈責任的主要領導者，同時亦推動手工及小規模礦場採用更佳的實務標準。截至二零二一年十二月，Better Mining的涵蓋範圍包括位於非洲大湖地區四十九個ASM，所開採的金屬包括鈷、銅、金、鉍、錫及鎢。RCS Global並深入小型礦場，由經培訓的Better Mining工作人員



進行現場監測。這些監測員收集供應鏈責任的數據，再透過數碼方式將其化為量化的改善措施建議，讓當地持份者執行。有關監測計劃最終改善了礦場的可持續實務標準，從而提升廣大社區的社會經濟狀況。

\$50,000 美元

投資於Better Mining鈷金屬盡職調查及影響計劃

49個ASM礦場及 55,000名ASM礦工

皆獲得BETTER MINING的支援

環境

藉由創新產品和
卓越營運保護地球

二零二零年前實現
溫室氣體(GHG)範
疇1及範疇2的60%
減排目標

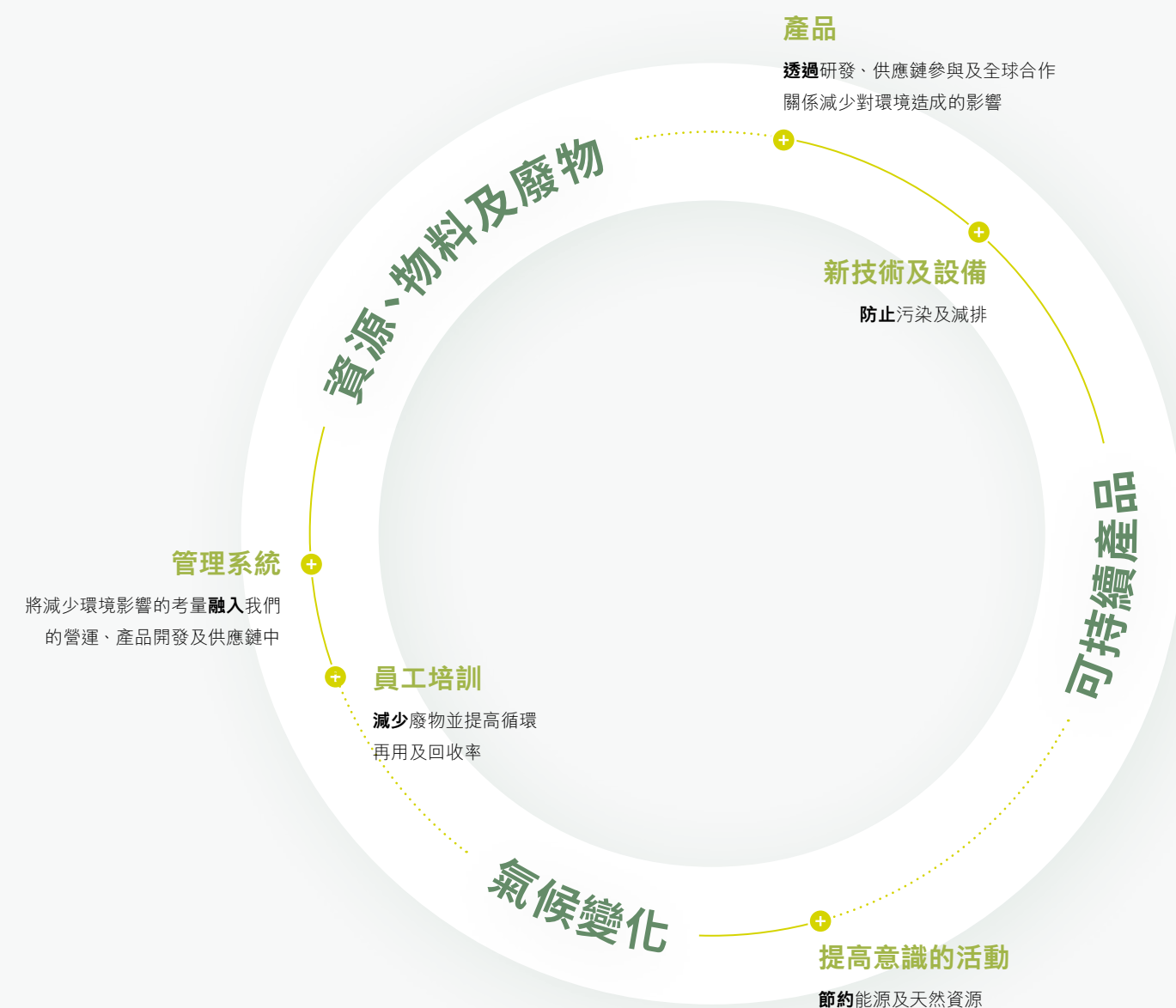
正式進行實質氣候
風險評估

擴展工具維修/
翻新計劃

環境

環境管理策略

潔淨技術的創新、減碳及循環經濟為我們的策略重點。



關鍵議題

氣候變化

P.52

資源、物料及廢物

P.60

可持續產品

P.66

保護地球對我們的社區及業務能達致長遠環境可持續發展尤為關鍵。

我們的環境可持續發展方針與我們對創新的渴求息息相關。自成立之初，我們便致力將突破性的技術融入產品當中，帶來充電式、電池供電替代品及具能源效益的產品。創科實業致力於管理產品範圍、全球營運以至價值鏈帶來的影響。我們透過節約資源、盡可能提升效率及優先考慮創新來達成此目標。透過訂下讓我們貫徹責任承擔的明確目標，並鼓勵員工、供應商、客戶和社群等以不同的方式行事，我們致力引領並促成積極的改變。

針。為確保我們所有業務單位以統一的方式執行持續改進及可持續發展的實踐標準，我們在全球訂立了一系列重要的政策、流程及問責機制。

創科實業的ESG執行委員會受董事會監督，負責因應所確立的關鍵議題制訂環境管理策略。該委員會、環境、健康和安全(EHS)職能及各業務單位領袖負責確立並提供執行EMS所需的資源，並確保所有相關員工充分理解達成EMS目標的重要性。它們亦負責監察及評估系統的進展，並界定每個部門在進一步提升績效方面的責任。

環境管理

創科實業深明環境可持續發展乃我們取得長期成功的基礎，故此一直竭力將環境策略完全融入到業務當中。我們所有生產基地均設有全面的環境管理體系(EMS)，並符合國際標準化組織(ISO) 14001 EMS和9001質量標準。我們聚焦以創新產品和卓越營運的策略路線來應對影響。以下有關氣候變化、資源、物料及廢物，以及可持續產品的章節概述了我們在整個價值鏈中提高透明度和責任承擔之方

此外，我們的ESG工作委員會、全球EHS團隊及EMS委員會負責監督提高員工意識和員工培訓項目的開發及執行。我們透過電子學習及面對面形式為員工提供EHS的培訓。於二零二一年，我們共有103,317名員工接受EHS培訓。*

* 此數據亦包括截至二零二一年十二月三十一日於年內離職的員工。

環境規程

創科實業的《環境規程》符合ISO 14001: 2015標準要求(包括遵守法律的要求)，其概述了制訂及檢討環保目的及目標的框架，以及集團領導層對改善環保績效之承諾。環境規程亦列出我們的安全及責任政策，涵蓋質量體系保證(QSA)及環境、健康和安全(EHS)的職能，包括與防止污染和事故，以及節約資源相關的職能。有關環境規程會不時作出更新，以反映不斷變化的環境管理準則。

除該規程外，我們亦受若干標準操作程序(SOPs)指導。有關標準操作程序涵蓋下表之主題，並概述遵循所有適用法律規定之程序。

管理我們的影響

我們所有營運於二零二一年均遵循所有適用的合規要求。如欲了解可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲 [📄](#)。我們環境管理工作的另一個重要方面，是加強衡量我們的環境影響。詳細數據請參見本報告第100頁的績效指標 [📊](#)。我們鼓勵任何關注我們環境實務標準的持份者，透過本報告的道德及誠信章節 [📄](#) 所述之申訴機制提出問題。

標準操作程序表

- **化學品管理** — 確保在運輸、儲存和使用化學品時有效防止化學品意外洩漏、火災或爆炸
- **廢物收集和處置** — 識別物料回收、棄置及處理不可回收和危險廢物(包括醫療廢物)的流程
- **水污染管理** — 概述廢水排放、處理及回收之管理，以符合排放標準
- **EHS目的、指標及項目管理** — 包括有記錄的EHS目的、指標和項目，以履行我們對預防污染及持續改進之承諾
- **應急準備及反應** — 確保在緊急情況下進行適當的協調和控制，務求盡量減少損失及影響，並防止或減少對環境所可能造成的不良影響。

以上流程將由化學品處理之管理/操作說明加以補充，詳細資料請參閱本報告第60至61頁 [📄](#) 的化學品章節。

主要環境優先事項

我們於二零二一年的優先事項是透過加快邁向減碳來管理我們的足跡。我們在營運及價值鏈中採取循環原則，以支持有關工作。此外，我們亦展開了一項全面分析集團氣候風險的工作，以分析我們因氣候相關影響而面臨的風險和機遇。



減碳

我們的減碳之路以二零二一年為基準，目標於二零三零年前減少60%範疇1及2的溫室氣體排放。



循環性

我們將循環模型整合到我們的設計及物料選擇中，務求將廢物轉化為我們產品生命週期中的寶貴資源。



氣候風險分析

我們展開了一項詳盡的分析，以確認氣候變化可能為我們的業務帶來的實質及過渡性風險及機遇。

創科實業的減碳之路

目標設定 — 方法及路線圖

為應對《巴黎協定》後全球於二零五零年前實現淨零排放的目標，創科實業訂立了範疇1及範疇2的減排指標並制定推動我們減碳工作的路線圖，充分體現減碳的決心。我們遵循最佳實踐指導方針和方法，包括以科學為基礎的目標倡議，以支持我們的目標並實施強而有力的行動計劃。

為確定我們的路徑，我們首先制定範疇1及範疇2的溫室氣體排放路線圖。及後，我們進行了市場研究、一系列與業務單位的內部面談，以及能源效益及使用可再生能源機會的評估，以確立於二零三零年前我們可減少的排放量。雖然分析顯示關注能源效益是我們的優先任務，我們同時亦考慮各項其他措施並向地區的業務單位提出下列選項：

- 現場可再生能源

- 現場以外的可再生能源
- 混合動力和電動化的車隊
- 能源屬性證書(EAC)
- 碳抵銷

作為過程的一部分，我們就中華人民共和國所有工廠進行全面能源審核，以及把基準線改為二零二一年，以獲得更全面及準確的基準。我們亦為所有地區的業務單位提供減碳指導，並要求各單位進行自身的內部能源審核和評估以確保評估的準確及全面性。由於每個地區的營運各有不同，因此我們每個業務單位均會就溫室氣體減排計劃提出自身的內部目標。透過調配資源以支持一系列的措施，集團所訂的目標是於二零三零年前將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年減少60%。

我們的策略

範疇1及範疇2的溫室氣體排放量與二零二一年相比減少60%。經仔細評估，我們已確立最能帶領我們達成目標的重點：

- 能源效益
- 實地太陽能光伏板
- 生產基地外的可再生能源採購，例如在主要市場達成環保關稅、環保能源採購和購電合約
- 取得能源屬性證書 (EAC)，若其他選項不可行
- 轉型使用電動車
- 業務改善

由於創科實業的業務是向終端用戶提供耗能產品，範疇3排放是我們環境足跡的一大組成部分。我們於二零二一年擴大了對範疇3排放的追蹤，包括來自原材料、資本貨物、運輸和員工上下班的排放，目前我們正就已售出產品的使用及產品生命週期結束後處理所產生的排放進行最後評估。下一步，我們會按照以科學為基礎的目標方法，設定範圍3的目標，盡快推動我們實現淨零排放。

60%↓

二零三零年前實現溫室氣體
(範疇1及2)減排目標

帶領我們達成減碳目標的重點

- 1 能源效益
- 2 實地太陽能光伏板
- 3 生產基地外的可再生能源採購
- 4 取得能源屬性證書 (EAC)
- 5 轉型使用電動車
- 6 業務改善

關鍵議題

氣候變化

了解與升溫、乾旱、沿海水災等相關的氣候變化所帶來的影響，以及這些變化對企業、社會和生態系統的意義，有助我們制訂緩減風險的氣候行動和策略，並建立應對能力。



管理方針

氣候變化的影響不斷加劇，令制訂全面的氣候應對策略成為日益逼切的關鍵任務。如下文所述，我們在研究、科學、技術和市場現實的基礎上，採取了全面和整體的方法來制定我們的氣候行動策略。

能源及排放

管理排放是我們減碳策略的一個重要範疇。我們的生產過程、運輸、辦公室營運及供應鏈均是廢氣和溫室氣體排放的來源¹。這些氣體的排放源自於為生產、冷暖氣、照明及建築管理系統供電的化石燃料燃燒過程，以及汽車、卡車及其他小型機械的操作。此外，我們亦使用R-404a等氟化氣體作為製冷劑。

作為減碳計劃的一部分，我們已經全面審查了範疇1、2及3的溫室氣體排放。範疇1的排放來自工地的日常運作及由公司營運的

車輛，範疇2的排放間接來自購電，範疇3的排放則來自我們購入的物料、公幹、上下游運輸方式，廢物產生及用水過程，以及下游資源，例如用於操作我們產品的能源。創科實業在過去一年勾劃出減碳路線圖，並制訂於二零三零年前將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年減少60%的具體計劃。此外，我們亦透過循環經濟實務標準等多項措施，竭力應對我們直接營運範圍以外的範疇3排放。有關創科實業實施循環經濟措施的方針及未來的整體策略，請參見第72頁²。有關減碳過程的詳細資料，請參見第50頁³的聚焦。

由於增產意味需要消耗更多能源，能源管理便成為了我們策略的關鍵。盡可能提升能源效益乃我們的優先事項，亦是減排重要的一步。我們的節能措施包括及時維修空調、暖氣、通風和建築物管理系統，以及使用LED燈，並根據佔用需求、天然光的強弱及

已實施的能源管理系統來調整照明。採購可再生能源亦是我們能源管理計劃的一個重要元素。以下為我們策略的四大層面：

- 能源效益
- 可再生能源的生產
- 可再生能源的採購
- 車隊電動化

我們將繼續確保新生產基地在設計和建造建築物、系統和設備時，顧及能源效益、可再生能源的使用及節約用水等環境考慮因素。

多樣化

分散及本地化生產和供應鏈是我們減少溫室氣體排放及管理氣候風險的另一方式。多樣化讓我們得以在更接近市場的地方採購及生產產品，從而減少對運輸的需求及排放量。這亦得以讓我們在與當地供應商合作的同時，與新市場建立更緊密的聯繫。創科實業

目標

- 成為「淨零排放」的集團

- 確保與氣候相關的框架和法規得到完全遵守

- 執行氣候適應和應對策略

指標

- 於二零三零年前將範疇1及範疇2的溫室氣體排放量減少60%
- 制定減少能源消耗目標

- 全面披露氣候行動績效和計劃

- 對所有重要資產進行有關實體及過渡性風險的全面氣候風險評估

透過此方式致力與世界各地的商業夥伴合作，提升我們整個價值鏈的環境和安全標準。此外，我們亦可為當地社區的發展出一分力，為他們的經濟、生活條件和教育前景帶來正面的影響。

氣候風險分析

為進一步建立應對能力，我們作出重大努力了解氣候變化對我們業務構成的風險。我們與有關領域的專家合作，研究影響主要基地的實質風險及我們將面臨的過渡性風險，從而為我們的風險管理和策略規劃流程提供依據。此分析乃根據香港交易所刊發的《氣候信息披露指引》(2021年11月)²及氣候

相關財務信息披露工作小組(TCFD)的建議而進行。

實質氣候風險分析包括在三個未來氣候情境下模擬八種急性及慢性實質風險，並為集團遍佈五個全球市場的十三項主要基地進行分析。詳情請參閱第54頁³關於創科實業生產基地的地圖。在完成所有氣候情境下的分析後，我們進行了組合及資產層面的財務分析。此分析已計入實體資產損壞及潛在業務中斷(即營運虧損)所引致的潛在財務損失。我們按照各個市場及特定資產對創科實業的財務氣候風險值進行排名，並列出優先次序。初步分析顯示，在所確立的資產中，

創科實業最有可能受到颱風、風暴潮、降雨及河流擴張引起的洪水等急性氣候事件影響，亦會受極端高溫等慢性事件影響。

我們亦就過渡性風險進行了詳細的分析，以確立過渡至低碳經濟所涉及的風險與機遇。分析乃根據以下國際能源署(IEA)發佈的氣候情境進行³：

- 較嚴格的路線 — 二零五零年實現淨零排放(NZE)；及
- 一切如常的路線 — 採取既定政策情境(STEP)。

1 廢氣排放包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、硫化物(SO_x)和細顆粒物(PM)。、揮發性有機化合物(VOC)、有害空氣污染物(HAP)及氫氣氟烴(HFCs)。

2 香港交易所的《氣候信息披露指引》https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/guidance_climate_disclosures.pdf?la=en

3 《國際能源署世界能源展望報告二零二一》<https://www.iea.org/topics/world-energy-outlook> (截至二零二二年二月)。

全球主要生產基地

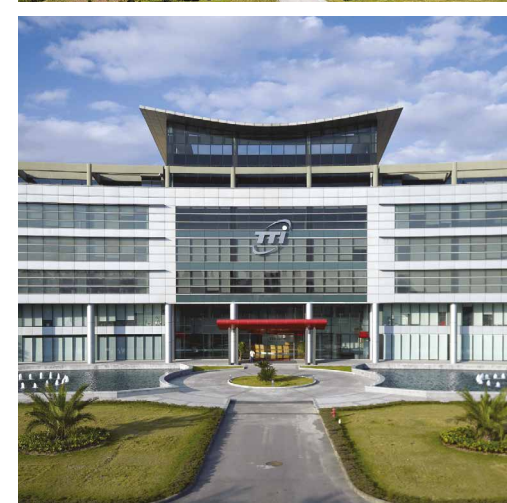
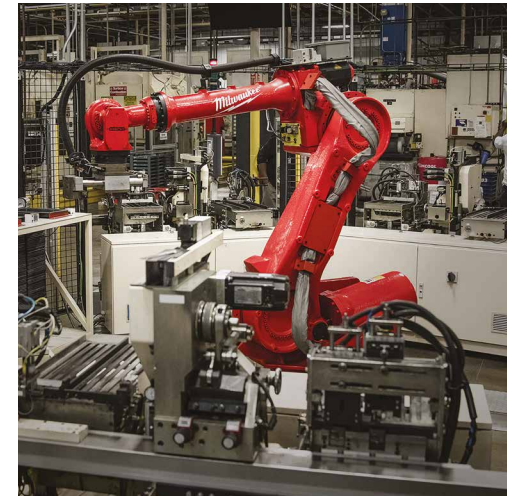


根據所選的情境，我們審視了政府政策和標準以及市場和技術發展的趨勢，以確立一系列過渡性風險和機遇。我們並按照其對創科實業業務和營運的影響，進一步按優先次序排列，結果如下：

- **碳價格上漲。**透過碳稅或排放交易系統而建立的碳定價機制，以及新興碳法規被引入所有經營市場。這將增加用於營運時遵守有關規定或提高能源效益的開支。
- **引入能源效益標籤。**市場將實施更多強制性能源效益產品標籤計劃。這包括在越南的住宅及商業建築的電器及照明引入最低能源效益標準及產品標籤。由

於需符合效能測試的要求，產品開發的成本將會增加。

- **對節能產品、電氣化和轉向低碳能源的需求增加。**能源價格上升將帶動高能效產品的需求。隨著能效提升加上電氣化，家庭亦將減少依賴石油和天然氣來應付他們的能源需求。我們可能需要加大投資於產品研發，我們視此風險為進一步獲得聲譽和市場份額的機會，並同時滿足客戶的期望。
- **電動交通興起。**電動重型卡車的普及程度將提升，而內燃機(ICE)汽車及客貨車的供應將終止。因此，購買或更換電動車的成本將增加。



▶ 二零二一年的主要措施及進展

能源管理

我們於二零二一年取得的能源管理進展展現概述如下：

能源審核

我們於中國及美國的主要基地進行了全面的能源審核。我們探討了使用替代能源及節能的機會，並聚焦評估個別生產廠房，確立回本期較短及能大規模節能的措施。此過程包括實地視察業務、支援機械及維修活動。我們已於中國確立超過二十項能源效益措施，將作為減碳計劃的一部分實施。在美國方面，我們已確立數項措施，並將在未來幾年內實施。

再生測試

Milwaukee電動工具業務每年均會開發多項電池及電池充電器產品。為確保產品的可靠性和使用壽命，Milwaukee設立了一個全面的流程。開發的每個階段均設有相關的測試程序，利用龐大的樣本數目，測試時間和特定的測試應用程序。為將測試對能耗的影響降至最低，我們位於中國的Milwaukee測試實驗室開發出以再生電子負載為基礎的專用測試系統。在這項技術下，高達92%用於驗證及確認產品規格的能源可被回收。僅是二零二一年，此項採用新設計的系統在62,000次測試週期中的淨能源節約量便達到69,000千瓦時，未來或能提升更多。

能源效益

除此之外，我們各個業務單位於二零二一年採取了以下措施來減少排放及改善能源效益：

- 在會議室和辦公室安裝LED燈和光線感應器
- 在無人使用時調低暖通空調(HVAC)，重新密封窗戶和更新設備，以減少能源消耗和噪音
- 透過流動應用程式監控空氣壓縮機狀態，讓空壓機定期關閉，預計創科

實業亞洲工業園每年可節省82,125千瓦時的電力

- 以兩台節能的永磁變頻空氣壓縮機取代舊有空壓機
- 以30千瓦的空氣懸浮泵取代污水處理站的37千瓦空氣泵，可節約20%電量，相當於每年節約126,144千瓦時電力
- 為46套抽氣扇及生產廠房的36套抽氣扇安裝時間擊，每年或可分別節省171,648千瓦時及181,440千瓦時電力。
- 採用結合風扇的管道系統，讓Milwaukee電動工具的建築物中的製冷機組散熱，減少夏季製冷及冬季供暖所需的能源

展望將來，我們將在創科實業亞洲工業園推行以下措施，並檢討其他措施：

- 關掉生產廠房不必要的高架照明燈，每年節約518,400千瓦時電力
- 拆除空壓機房的抽氣扇，改善排氣管
- 定期檢查壓縮機房的空氣過濾器，防止壓力下降，並更換出風口濾芯
- 通過連鎖噴漆廠房打印機器的空氣噴嘴來減少壓縮空氣的使用
- 改善研發中心的燈控電路，每年節省96,250千瓦時電力

可再生能源

我們繼續在多個生產基地透過太陽能板評估現場生產可再生能源的情況。有關項目將於二零二二年在中國的主要生產基地開始實施，目前我們正致力在越南、歐洲和美國實施其他現場可再生能源項目。此外，我們亦評估了各個生產基地外的可再生能源採購機會，如購電合約(Power Purchase Agreements)、環保關稅，以及環保採購和可再生能源證書。

以可再生能源為重點的措施包括：

- 於創科實業亞洲工業園以太陽能燈取代街燈，每年節省52,385千瓦時電力。我們在二零二二年將此計劃擴展至我們中國第二大的工廠
- 於歐洲、中東、非洲及美國市場從電網過渡至可再生能源計劃
- 在創科實業亞洲工業園天台安裝太陽能光伏板
- 計劃於二零二二年在墨西哥安裝1,111塊太陽能板(7.4呎長，3.7呎寬)，預計每年可減少337噸二氧化碳
- 向田納西河谷管理局(Tennessee Valley Authority)提出申請，於奧利夫布蘭奇分銷中心展開可再生能源採購
- 目前為所有位於威斯康辛州的Milwaukee電動工具營運點採購可再生能源

聚焦

可再生能源

可再生能源採購是我們減碳路線圖的關鍵措施，有見及此，我們已啟動實地及實地以外的項目。

中國的太陽能項目

我們正準備在中國的營運點天台安裝太陽能系統，現正處於為項目選擇外部合作夥伴的最後階段。我們的目標是於二零二二年在東莞的主要營運點進行首次安裝，所有階段計劃於二零二六年完成。太陽能板覆蓋的總面積將超過12萬平方米，預計可在二零二七年前為東莞營運點產生約13.92兆瓦時的電力，相當於這些營運點二零二一年耗電量的18%。

美國的綠色能源項目

為實現目標，我們亦正於美國籌備一個營運點以外的項目。Milwaukee電動工具業務單位與我們的能源供應商WE Energies的專家合作，就威斯康辛州東南部的營運點的耗電量進行了全面的審計。在審視他們的預計耗電量後，Milwaukee電動工具與WE Energies達成綠色能源協議，將為其威斯康辛州東南部的所有營運點提供100%可再生能源。此項目將於二零二二年二月啟動，Milwaukee電動工具亦成為首批參與Energy for Tomorrow計劃的公司之一。





由於產量需求大增，創科實業二零二一年的能源消耗總量為424,677,328千瓦時，較二零二零年上升25%。然而，按每百萬美元銷售額計算，創科實業在二零二零年的能源消耗強度則下降7%。

創科實業亞洲工業園二零二一年總能源消耗量為91,633,162千瓦時，消耗量較前一年增加約14%，強度則下降15%。

廢氣及溫室氣體排放

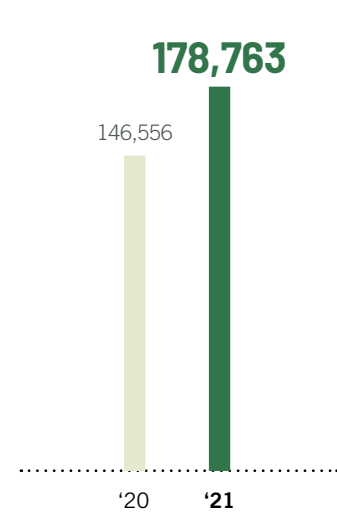
於二零二一年，創科實業並無任何違反廢氣排放規例的事故。我們的範疇1及2溫室氣體排放總量為178,763二氧化碳等值公噸

(tCO₂e)，對比二零二零年，絕對排放量上升22%，而根據每百萬美元的銷售額計算，強度則下降9%，以支援業務增長及其足跡擴充的發展。我們於二零二一年持續監測及分析集團的氣體排放。我們已評估業務據點所排放的空氣污染物及其排放水平，結果顯示這些廢氣排放並不顯著。*

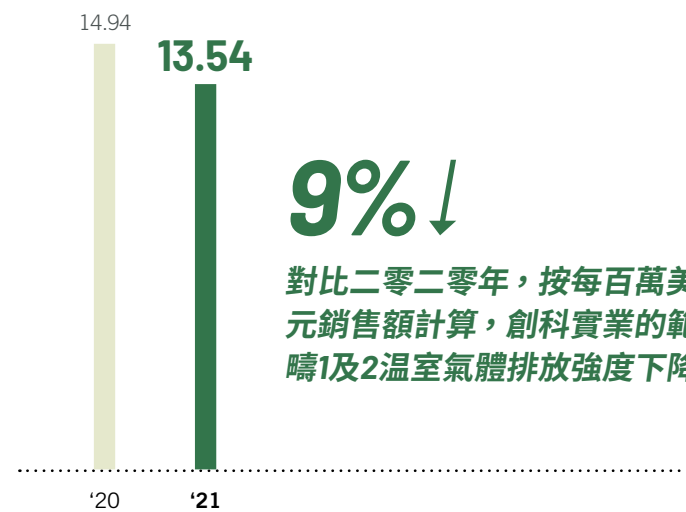
創科實業亞洲工業園溫室氣體排放量

二零二一年，創科實業亞洲工業園的範疇1及2溫室氣體排放總量為54,735噸二氧化碳當量，相比二零二零年，絕對排放量上升13%，按每百萬美元銷售額計算，強度則下降16%。

溫室氣體(GHG)範疇1及2總排放 (二氧化碳等值公噸 tCO₂e)



溫室氣體(GHG)總排放強度 (每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸)



* 2021年廢氣排放總量
 i. 一氧化二氮 (NO_x): 2,098公斤
 ii. 硫化物 (SO_x): 135公斤
 iii. 揮發性有機化合物 (VOC): 5,617公斤
 iv. 有害空氣污染物 (HAP): 2,965公斤
 v. 顆粒物 (PM): 4,027公斤
 vi. 氫氣氟煙 (HCFCs): 233公斤

建築認證

我們繼續致力減少對環境的影響。因此，我們在全球的多個租賃和自置物業均已獲得或正在申請能源與環境設計先導(LEED)、WELL建築標準及其他可持續發展建築標準認證。

創科實業北美獲得LEED EBOM-Gold認證。創科實業安德森是能源之星合作夥伴(美國環保局)，正在為創新中心申請WELL建築認證，及其園區的LEED營運認證。創科實業加拿大獲得了BOMA卓越金獎證書和TOBY年度最佳建築，並獲得了BOMA Best、Energy Star、WiredScore和FitWel認證。創科實業澳洲獲得了澳洲建築委員會頒發的Green Star Performance的四星級，而創科實業越南亦目標獲得LEED Gold認證。

創科實業越南(詳情)

我們位於越南胡志明市的新工廠將於二零二三年投入運作，該工廠的設計旨在提高能源和資源使用效率，將獲得LEED Gold認證。胡志明市的新工廠採取了一系列的可持續特質和措施，其中包括：

- 為自行車和電動車而設的停車場，以鼓勵綠色交通
- 同時安裝遮陽屋頂和具有高太陽反射指數的淺色路面，以對抗熱島效應
- 設計景觀照明系統，有效消除過多的上射光，以減少光污染
- 用本地和適應氣候的植物來改造場地的景觀，從而減少55%的灌溉用水，讓員工接觸大自然，減少壓力和促進身心健康
- 使用由動作感應裝置啟動的低流量衛生設備，將室內用水量減少40%

- 通過根據需求設計，採用隔熱玻璃、屋頂隔熱、高性能系數的高效冷水機、變速驅動綜合通風系統、帶定時器的光電和動作感應裝置控制的照明，不僅保證了用戶的舒適度，也最大限度地降低了能源消耗，把總能源消耗降低25%
- 根據ASHRAE55標準設計室內環境和系統，以保證熱舒適性
- 通過根據ASHRAE62.1-2010設計生產設施的通風系統，並在入口處設置粉塵過濾器，以及選擇低排放材料進行裝修，並進行環保產品申報，以達致健康的空氣質量
- 採用可持續的施工方法，包括水土流失控制、確實的廢物管理和室內空氣質量控制，以確保建築工人的安全
- 計劃進行材料回收和重用



關鍵議題

資源、物料及廢物

我們業務的長期可持續發展取決於我們能否以負責任的方式消耗資源和物料，以及妥善管理廢物。我們需要制定強而有力的方針來維護健康的生態系統，我們的自然資本以及同僚、商業夥伴以至社區的安全。



管理方針

創科實業繼續竭力減少消耗自然資源，並以負責任的方式利用物料，以及確保以安全的方式管理無可避免的廢物。我們優先開展採用尖端技術、設備和系統以盡可能節約、回收及再用物料的研發項目。

自然資源 — 水及生物多樣性

自然生態系統提供了我們業務所依賴的各種可再生及不可再生資源。水便是其中一種資源。創科實業營運所需的所有水資源均來自當地水源，並依照我們水污染管理的標準操作程序，遵守所有地方取水和廢水排放的規例，在採購方面不存在任何問題。我們的水資源管理策略則重於有效利用此共享資源，並妥善監督廢水排放。我們以每年減少絕對取水量為目標。我們密切監測使用情況，並在整個營運流程實施節約措施，尤其是在水資源稀缺的地方。

節約用水的方法因業務單位而異。常見的做法包括使用循環水沖廁、收集雨水用以園藝和清潔戶外區域、定期檢查地下水管網絡是否隱藏漏水現象，以及在洗手盆上安裝動作感應裝置和時間掣水龍頭。

我們亦致力與合作夥伴和非政府組織(NGOs)推廣節約用水計劃。我們與非政府組織(NGOs)夥伴合作，於我們營運業務的社區提供安全的水資源和衛生培訓。隨著新冠疫情持續，潔淨水源和衛生仍然相當重要。有關這些計劃的詳情，請參閱本報告的社區投資和參與章節 [📄](#)。

除了水資源，我們亦必須保護支撐空氣和土壤質素，以及物種和棲息地多樣性的生態系統。為此，我們正致力於業務範圍內及透過供應商、客戶和消費者，恢復和保護生物多樣性。這意味除了節約資源之外，我們需要謹慎選擇和採購物料、採用可再生

能源，並本著循環原則設計產品及流程。我們透過優先使用可持續物料及潔淨技術，致力管理我們的足跡，並在整個價值鏈中減少我們對棲息地和物種的影響。

化學品

與所有其他物料一樣，我們的目標仍然是在價值鏈中減少使用化學品和有害物質。我們參照最嚴格的行業規定制定內部政策，以管理不可避免的化學物質。我們的化學品管理標準操作程序概述了各個部門在確保安全處理化學品方面的責任，包括有害及無害物質的採購、運輸、儲存和使用，亦涵蓋洩漏、污染或火災事故的緊急回應，並提供相關的數據表、規章及程序文件。

創科實業竭力符合所有行業要求，包括 REACH(化學品註冊、評估及授權法規)。REACH為歐盟(EU)的一項法規，旨在應對化學物質的生產和使用，以及其對人類和環境健康構成的潛在影響。該法規要求所有每年生產或向歐盟進口1噸或以上化學物質的公司，必須向歐洲化學品管理局(ECHA)註冊有關物質。我們亦遵守歐洲和亞洲部分地區的危害物質限用指令(RoHS)、美國的有毒物質控制法(TSCA)、美國國家環境保護局的空氣清潔法案，以及美國國內收入法。我們的生產過程盡可能避免使用REACH的高度關注物質，並於內部實驗室進行RoHS物質的驗證測試。在所有計劃開始時，任何有潛在危險的部件都會被列入為我們風險分析的一部分，供應商必須通過創科實業認可的第三方認證實驗室提供測試報告以驗證這些部件和成品的安全性。我們亦會妥善保管數據庫內的所有測試報告。

廢物

關於無可避免的廢物，我們正努力制訂全球減廢目標。我們各個市場的樓宇管理設施就有害及無害的廢物提供回收和處置方案。此外，我們時刻確保廢物由持牌的專業人士收集及安全處置。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序列出了相關指引。我們的EHS團隊負責確保辦公室有足夠資源，以遵守所有政策和規則。為改善管理，我們持續監察廢物的種類和數量。我們並對管理流程進行內部審核，並定期與第三方審核人員合作進行審查。

我們擴大與多間組織及回收商的合作關係。這不僅能轉移廢棄物，同時亦建立循環經濟實務標準，以從中獲取及重用寶貴的資源。有關我們措施的詳情，請參閱第72頁 [📄](#) 的「循環經濟」章節及第65頁 [📄](#) 的「聚焦：FUTURE FORWARD」章節。

📌 目標

- 確保在我們的業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 改善廢物處理並有效管理廢物
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃

✅ 指標

- 在中國主要的工廠每年減少6%的用水量
- 於二零二三年前制定集團的減廢及減少耗水目標
- 增加將生物多樣性影響考慮在內的物料管理計劃及設施發展計劃的數目

可生物降解物料，包括瓦通紙板（當中70%是由再生紙漿製成）、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或紙托。我們並繼續淘汰發泡膠(EPS)包裝，推行更環保的大豆油墨印刷，以及實施減輕包裝物料重量的計劃。我們並以可生物降解的袋代替裝載電池的塑膠袋，及以紙袋代替裝載指引、單張和配件的塑膠袋，從而減少使用塑膠袋。

用紙管理亦非常重要：我們繼續使用100%再造紙，並減少使用說明書和安全指引的頁數。為了減少用紙，我們採用以精簡內容、增加圖表及減輕紙張重量為特色的新範本。

電池

電池物料一直是我們環保工作的重點。我們相同產品網絡的充電電池可以交替使用，有助避免過度消耗、生產和浪費。有關我們可交替電池網絡的詳細資料，請參閱第68頁¹⁵的潔淨技術章節。

▶ 二零二一年的主要措施及進展

我們於二零二一年對自然資源、物料和廢物管理的方法是以評估消耗行為和設定減排目標為中心。

用水

我們位於中國東莞的工廠(創科實業亞洲工業園)是我們耗水量最高的工廠，主要來自工人宿舍的用水。我們於二零二一年就東莞工廠進行了水資源審計，並制定節約用水的措施和每年減少6%的用水量目標。

在本報告期內，我們的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故。創科實業錄得433,413立方米的總用水量，比上年增加28%，以支援業務增長及其擴充足跡的發展。總排水量為1,283,204立方米，較二零二零年增加21%。循環用水消耗量為253,316立方米，比上年增長約16%。按每百萬美元銷售值計算，創科實業集團的用水量強度較二零二零年則下降了5%。

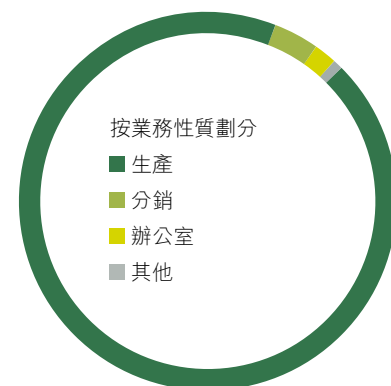
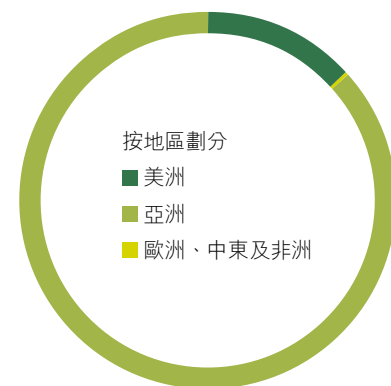
創科實業亞洲工業園用水情況

為了支援業務增長，創科實業亞洲工業園的用水量為378,638立方米，較上年增加27%。耗水總量為853,924立方米，增長14%。循環用水消耗量為252,066立方米，比上年增長15%。我們於二零二一年致力加強熱水管的保溫裝置，在員工宿舍安裝節水淋浴噴頭和水龍頭，以節約資源。

這些措施估計每年可節省76,050立方米的水，與二零二一年的基線年相比，消耗量減少了6%。

433,413
立方米
二零二一年的用水量

二零二一年的用水量



生物多樣性

我們於二零二一年透過各項計劃和夥伴關係管理我們的生物多樣性影響。我們與負責任礦產倡議組織(RMI)及負責任商業聯盟(RBA)等組織合作，透過從保護環境及生物多樣性等角度，在不同行業宣傳以可持續發展的方式採購礦物和金屬等物料。我們亦與African Parks等非政府組織(NGOs)合作，保護至為重要的生態系統。有關此計劃的詳情，請參閱第99頁¹⁵的「聚焦：African Parks」章節。我們期望透過與這些多方持份者實體的互動，推動積極的變化，並擴大在全球的環境責任承擔。

展望將來，我們的業務單位亦正致力投資於保護我們自然生態系統的項目。作為美國威斯康辛州植樹計劃的一部分，Milwaukee電動工具計劃於二零二二年分發樹苗。Milwaukee電動工具中東亦承諾，於中東、非洲及東南亞地區每售出一件MX FUEL產品，將於二零二二年在馬達加斯加獲認證的森林種植100棵樹木。計劃為期五個月，並以種植20,000棵樹木為目標，相當於抵消1,000多噸的二氧化碳。

化學品及廢物

在本報告期內，我們實施了一項計劃，讓相關供應商完成一項有關消耗臭氧層物質(ODSs)及消耗臭氧層化學品(ODCs)的調查，以了解供應鏈中使用這些物料的類型和數量。

為了更妥善管理廢物處理，我們於二零二一年發起全球評估，並執行以下的措施：

- 為員工提供回收培訓，並與貿易協會合作，開發鼓勵妥善回收我們產品的內容
- 執行回收計劃，包括紙張、紙板、廢金屬、瓶罐、塑膠、油、木卡板、燈泡、打印機墨盒和碳粉、廚餘
- 盡可能運用電子歸檔系統以節省用紙
- 回收電池和電動工具外殼，以回收鋼鐵、銅和鋁等物料，再送返生產部門以製造混合金屬粉塵
- 響應政府有關安全處置WEEE電氣設備的倡議

集團並無發生任何違反廢物管理法規的事故。於二零二一年創科實業共錄得56,689噸無害廢物和1,181噸有害廢物。我們的整體有害廢物於二零二一年增加了45%，以支援業務增長及其擴充足跡的發展。可回收廢物總量則比上年增加45%。

創科實業亞洲工業園

創科實業亞洲工業園的無害廢物產量增加了64%，而有害廢物產量則增加146%。按每百萬美元銷售值計算，二零二一年整體的廢物產量強度較二零二零年增加23%。整體廢物回收量則比去年增加70%。

物料

我們於二零二一年繼續努力減少物料消耗，採用其他對環境影響較輕微的物料，並推動重用及回收，在循環經濟倡議方面取得實質性進展。

包裝及用紙

創科實業於二零二一年所使用的包裝比去年增加21%，共錄得72,913噸，當中的64,518噸為回收物料。於二零二一年為我們的業務帶來顯著環境效益和成本節約的包裝措施包括：

- 以可生物降解的紙托盤取代65個模型的發泡膠托盤，每年減少72噸塑膠及428噸二氧化碳排放
- 進一步在114個模型中採用半包裝紙套設計，共節省了89噸的紙，相當於2,148棵樹*。這一共減少95噸的二氧化碳排放量及2,595噸的耗水量
- 重新設計雙電池組的翻蓋包裝，以上下擺放電池的方式取代原有的並排擺放方式，從而每年節省15噸塑料並減少二氧化碳排放量68噸
- 年內減少超過300噸瓦通紙板包裝及超過900萬個包裝內的塑膠袋
- 縮小產品包裝尺寸，以環保物料替代原有物料，增加產品的運輸能力
- 實施棕色紙巾回收計劃

* 二零二二年Ecoinvent瑞士周期數據集<https://www.forestresearch.gov.uk/tools-and-resources/statistics/forestry-statistics/forestry-statistics-2016-introduction/sources/timber/conversion-factors/>

電池

我們與部分組織建立牢固的合作關係，以提高電池的收集及回收率。作為回收過程的一部分，電池會被分解成各種零件及化學物質。鋰電池的圓柱形金屬殼可用於鋼及不銹鋼產品，而鋰、鈷和其他物料則用作新電池的化學物質。鋰離子充電電池中95%的物料均為可回收。

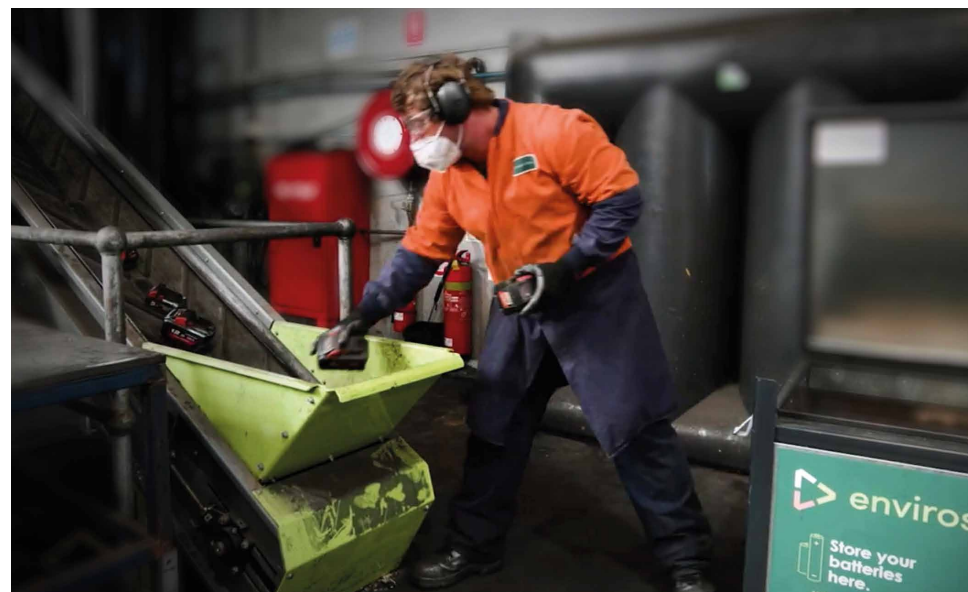
我們與夥伴攜手取得重要的進展，當中包括：北美的Call2Recycle®、澳洲及紐西蘭的Envirostream、歐洲、中東及非洲的Stifung GRS Batterien，以及其他遍佈全球的合作夥伴。

創科實業與Call2Recycle®的夥伴關係

創科實業與Call2Recycle®合作超過二十年，以確保我們能夠以負責任方式回收廢舊電池和含有電池的產品。

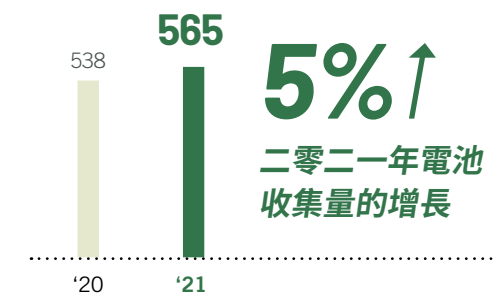
Call2Recycle®的北美回收網絡有超過16,000個收集點，包括當地的有害家庭廢物收集點及全國大型零售商，消費者可把電池寄置於這些收集點，以便回收。創科實業亦與Call2Recycle®攜手推行多項鼓勵回收的措施，包括向客戶發佈電池安全及回收指南和安棄置電池的影片、製作向終端用戶展示多年來電池回收的影響的資訊圖表，並就於網上透過零售商購買的電池創建試驗性的「在家」回收工具套裝。創科實業根據北美電池和電池產品的銷量，向Call2Recycle®支付管理費。

鋰離子充電電池中
可回收的物料達
95%



於二零二一年，我們與夥伴合作，合共收集及回收了超過565噸的電池，較上年增加27噸或5%。

電池收集及回收量(噸)



Milwaukee電動工具透過Call2Recycle®電池收集及回收計劃回收了超過89噸的廢棄電池，再次獲評為可持續發展100強領袖。我們亦為客戶提供在家回收電池的解決方案，Call2Recycle®直接向客戶發送共1,892套回收套裝。

電池回收工作是我們循環計劃的一個主要部分。有關我們處理廢舊產品影響的詳細資料，請參閱第72頁的循環經濟章節。



聚焦



利用品牌力量推動可持續發展

我們的Milwaukee澳洲業務單位於二零二一年與當地回收合作夥伴Envirostream合作推出FUTURE FORWARD™計劃。除了向用戶提供電池回收服務外，這項新措施還包括一項具針對性的活動，旨在利用我們Milwaukee澳洲的品牌，將可持續發展融入我們的形象當中。

我們選擇與Envirostream合作，是由於其設立了澳洲首個環保鋰離子電池回收設施。透過在陸上加工，Envirostream為澳洲製造業增添價值，並藉創造就業機會推動當地的可持續發展產業，此因素對我們的用戶而言尤為重要。

繼前一年的州級試驗計劃後，Milwaukee於二零二一年六月在全國推出零售回收裝置。此外，我們亦識別出主要客戶，並於工地執行了數次回收電池的工作。這計劃在六月於全國推出時回收了20公斤的電池，此後每月的回收量均有所增長，到11月每月收集的鋰離子電池已達到76公斤。目前，團隊正使用收集數據評估市場對該計劃的接受程度。展望將來，FUTURE FORWARD™團隊的目標是就該項目度身訂造下一階段的營銷及傳訊計劃，以便提升對市場各個層面的針對性。此次活動的終極目標是將FUTURE FORWARD™完全融入Milwaukee品牌，並鞏固電池回收作為我們面向用家的核心價值定位的一部分。



關鍵議題

可持續產品

我們竭力為人民及地球創造共同價值，而投資潔淨技術，以及開發可靠、可修復、可回收和減少對整體環境影響的產品，有助我們降低業務風險，並建立持份者的信任。




管理方針

創新植根於創科實業的文化基因。數十年來，我們致力開發各款節能產品，早於一九九四年便開始研發電池技術，隨後亦開發各種低碳排放及降噪產品及LED燈。

我們亦正在持續制訂一系列的核對表，就可持續發展和循環經濟的原則提供指引，並協助我們的員工在各方面做出正確的決定，包括在原材料選擇、構思和生產階段使用受關注的資源和物質。

研究、開發及設計

環境影響是我們產品設計原則的關鍵考慮因素之一，集團的各個團隊一直互相合作，為我們的產品編製可持續設計指南。該指南利用了我們自二零一八年對主要產品類別所進行的生命週期評估，以及溫室氣體足跡分析所得出的資料。該指南將讓我們得以開發更多符合EHS目標的產品，同時呼應循環經濟原則。

我們的設計過程會考慮產品的可靠性、耐用度、可修復性、可翻新及可回收性，第72頁  的循環經濟的章節詳細探討了這些範疇。

二零二一年的主要措施及進展

我們的業務單位繼續將環保特質融入設計的各個層面，為我們的採購、計劃、生產及售後管理帶來影響。二零二一年的措施包括：

- 盡可能在塑膠、紙板和金屬零件中加入回收物料
- 致力減少產品的尺寸及零件數量
- 確保所有主要產品類別皆經過生命週期測試
- 取消在工具上的絲網印刷標誌，以節省物料及成本
- 移除DIY電鑽中不需要的磁鐵托盤，以節省物料
- 在不影響效能的情況下減小工具的尺寸和重量，以減少運輸排放和物料消耗

目標

- 增加服務、維修、保養及翻新服務，以提倡循環商業模式
- 加大投資於潔淨技術
- 開發能改善生活及工作環境的產品

指標

- 增加再生產、修理及/或翻新工具的數量
- 增加回收工具和電池的數量
- 提高產品效率
- 增加能減少噪音污染的產品
- 減少/消除過時的技術(汽油、氣動、液壓產品)

產品開發框架(4Ds)



產品設計原則(3Ps)



安全性
資源、物料及化學品管理



生產及產品使用
分銷



延長生命週期
可修復性
物料回收

潔淨能源產品

我們的潔淨技術產品系列充分展現我們於可持續設計功能方面的投資。產品分為以下類別：

節能產品

具備先進技術的無碳刷工具系列是我們最新的產品系列之一，減少了由於摩擦造成的機械能量損失，比有刷馬達更有效。無碳刷馬達比碳刷馬達更長壽。無碳刷馬達亦具備多項先進的功能，尺寸輕巧但動力更強勁，令工具體積更細小，通過更高效的能源生產延長運行時間。

1 POWERSTATE 無碳刷馬達

- MILWAUKEE設計及製造的無碳刷馬達



M18 FUEL



2 REDLINK PLUS 智能系統

- 市面上最先進之電子系統，可達至最佳性能
- 全面的系統訊號，備有過載保護功能，延長工具壽命

3 REDLITHIUM電池組 適用於所有M18工具

- 市面上最耐用的電池組
- 充電量較主要競爭對手多兩倍
- 電量計上顯示剩餘電量
- 在溫度低於-18°C/ 0°F下仍可運作

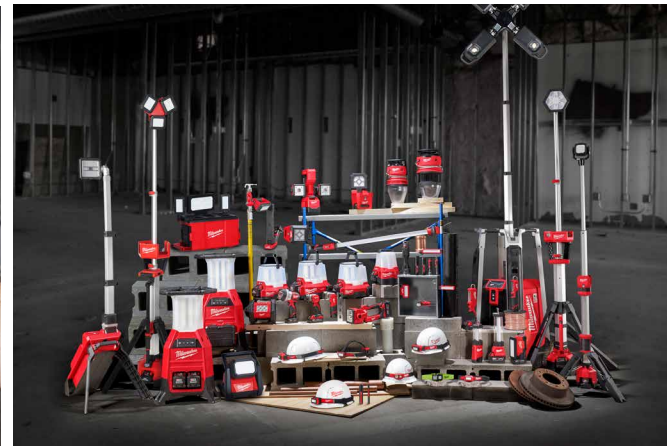
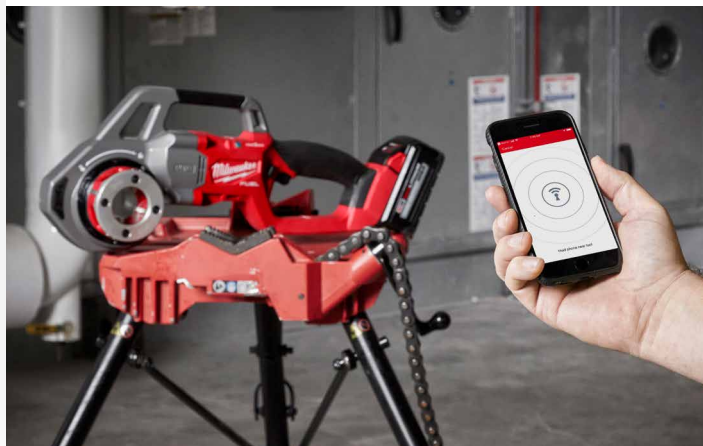
智能、數碼解決方案

ONEKEY協作工具及平台是個能將工具和設備數碼化的產品。該系統將智能技術融入最優質的工具，帶來工具追蹤和安全功能，讓工人能夠進行精確的設置，查看使用

數據，並在設備需要維修之前收到提示。此措施透過數碼目錄簡化庫存管理，讓工具使用和保養的管理更高效，從而提高產品使用壽命和整體生產力。

LED燈

創科實業亦專注於開發LED燈系列，原因是其更高效、使用壽命更長、耗電量較低，同時為終端用戶帶來比普通燈更明亮的光線。



電池及電池系統

電池技術是我們另一項潔淨技術倡議。此項技術的主要特點是可裝卸及兼容性，讓上一代的工具也可與新推出的工具一同使用。因此，同一電池組可用於所有工具，當中包括：

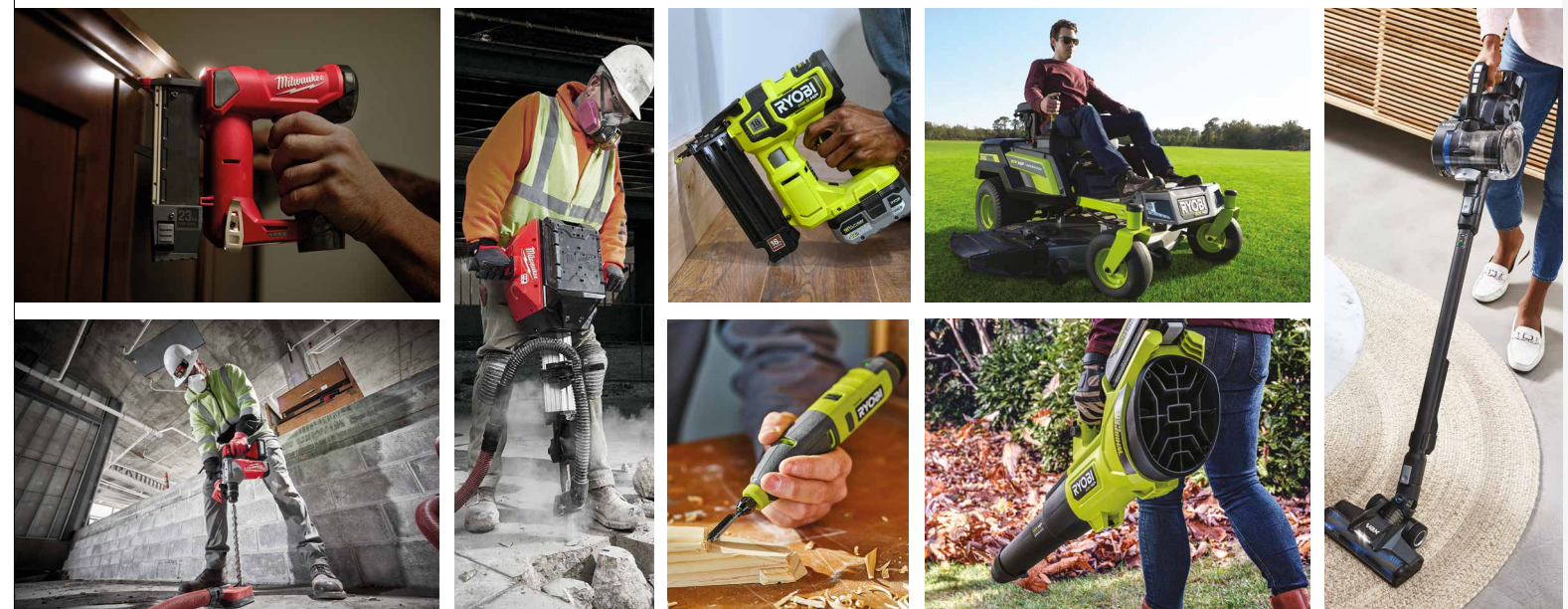
- MILWAUKEE M18系列的251件工具
- MILWAUKEE M12系列的139件工具

- MILWAUKEE MX FUEL系列中的13件工具
- RYOBI 18伏特ONE+系列中超過260件產品
- RYOBI 40伏特系列中超過75件產品

創科實業的電池技術提供高效的儲電能力，而且電力亦不會衰減。由於持續升級，多用途電池組在性能和效率方面持續提升。我們多款電池亦具備額外的功能，例如可顯示剩餘電量，以及在溫度低於零度的環境下仍能運作。

此外，這項技術還提供便攜的電源，特別為取代發電機和汽油驅動的發電機而設。在充電式技術下，產品的安全性因而提升，消除用戶被纏繞或打結的電線絆倒的可能性，以及在工作場所因電線斷裂或被拔掉而造成的其他危險。其不僅可用於任何地方，工地及社區之中亦不再有噪音或煙霧。

TTI 充電式電池系列





減少噪音污染

在戶外園藝產品業務部門，我們已經開發了創新的降噪技術，解決了戶外汽油驅動式產品固有的噪音問題。隨著地方政府頒布越來越多的法例，限制使用嘈吵且高污染的汽油驅動戶外設備，人們對這個有害問題的意識亦不斷提高。

自二零一九年起，RYOBI產品和工程團隊一直專注開發創新的高性能產品，提供無噪音的卓越性能。嶄新的RYOBI WHISPER系列產品為用戶帶來取代傳統嘈吵汽油驅動式產品的選擇。自成立以來，該產品系列已擴展到多個類別，降低噪音有利於終端用戶。

WHISPER產品系列現在已經發展到超過19種產品，包括剪草機、吹風機、修草機、風扇、鏈鋸、高壓清洗機、鏟雪機和翻土機。這個WHISPER系列是目前市場上唯一的產品系列，專門為寧靜地提供卓越性能而設計。由專業工程師組成的團隊在關注音調、音高和分貝輸出的同時優化產品性能。該團隊利用先進的降噪泡沫、戰略性的電機位置和創新的先進概念，從傳統嘈吵的產品中消除噪音。

二零二一年，RYOBI推出了此系統的重點產品 — 40伏特HP無碳刷WHISPER系列吹風機。這款新工具是業界最強大的充電式手持吹風機，時速達每分鐘730立方尺及每小時190英里，甚為驚嘆。除功率外，此吹風機還採用了創新的降噪技術，運行噪音僅為57分貝，用戶可以在一天中的任何時間清理樹葉。



**較汽油驅動式
寧靜高達
85%**



減少排放

為管理範疇3排放，我們的策略是進一步減少產品的溫室氣體排放及碳足跡，特別是產品在使用過程中產生的排放。

創科實業繼續引領戶外園藝電動工具由汽油驅動式至充電式的轉型。我們的策略提高戶外園藝產品的性能，同時消除碳排放和減少噪音。我們的戶外園藝電動設備產品在使用過程中產生更少的碳和其他類型的溫室氣體排放，為客戶提供更好的使用體驗。

二零二一年，創科實業於美國所售出的消費品牌類電動修草機、吹風機、步行式及駕駛式剪草機*相當於總節約了86,633公噸二氧化碳*，相當於一輛大型汽車行駛218,217,932公里。這相當於行駛美國標誌性的66號公路60,599次。[†]

CO₂e
節約86,633
二氧化碳等值公噸
相當於行駛美國66號公路60,599次[†]

- * 假設：
- 每年平均的二氧化碳等值克來自美國環保局的認證數據數據庫
 - 使用量是基於內部估計/共識
 - 使用過程中的平均電流基於內部估計
 - 10S鋰/6*4S鉛酸的額定電壓
 - 充電器效率來自CEC 24小時充電測試
 - 每千瓦時產生的二氧化碳的行業平均值

[†] ecoinvent LCA database v3.7.1 (2020.12.17). Transport, passenger car, large size, petrol, EURO 5 (GLO)| market for I APOS, S.

聚焦

充電式工具 vs. 汽油驅動工具

RYOBI充電式剪草機及戶外園藝電動工具

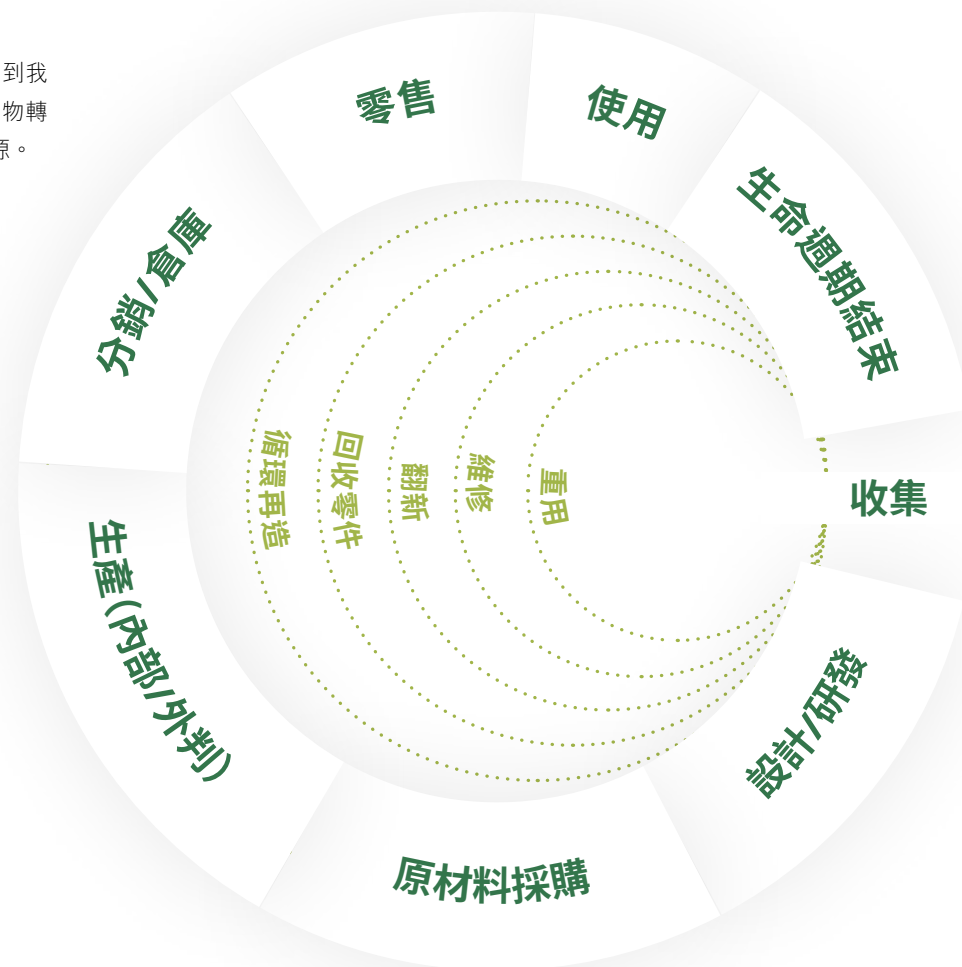
我們另一產品系列能有效在使用過程中減少溫室氣體排放，包括RYOBI充電式剪草機及戶外電動工具。我們透過一名獨立的專家進行分析，將我們的充電式剪草機與汽油驅動式剪草機作比較。分析結果顯示，僅從產品（即其物料、製造和組裝）來看，兩者產生的溫室氣體已相差8%。然而，兩項產品在使用500次的情形下，則得出不同結果。測試顯示，在使用500次後，RYOBI充電式剪草機的溫室氣體排放量明顯較汽油驅動的剪草機低，約減少166%或2.6倍。

-166%
碳排放足跡的顯著下降



循環經濟

我們的團隊正致力將循環模型整合到我們的設計及物料選擇中，務求將廢物轉化為我們產品生命週期中的寶貴資源。



我們的產品設計過程亦將循環經濟的特點考慮在內。循環經濟是以三個主要原則為本的系統解決方案框架：消除浪費和污染以減少整個價值鏈的溫室氣體排放、循環產品及物料以保留其內在價值，以及令大自然重生。有關框架將復原力融入其設計當中，使經濟活動與有限資源的消耗脫鉤。

創科實業深明，在上下游營運中保留及獲取價值的機會，與單純透過將原材料和裝

配零件轉化為可銷售產品來創造價值同等重要，或甚至更重要。透過追求以循環模式和設計為基礎的方向，創科實業將能維持並推動我們在充電式工具領域的領導地位。

我們的首要任務是透過維修、再用和翻新來減少資源消耗，同時，我們亦致力於回收零件、循環再造，並在我們的業務和價值鏈中提倡循環。我們的營運與研發及設

計團隊正致力將循環模型整合到我們的設計及物料選擇中，務求將廢物轉化為我們產品生命週期中的寶貴資源。

截至二零二一年，遍佈我們的市場共有2,448間由創科實業擁有及第三方經營的維修及服務中心，並加強了以下促進循環的倡議：

維修

我們確保工具有高可維修性，並可以在當地服務中心進行維修。

> 900,000 件

於二零二一年共維修的工具

重用

我們持續評估產品和組件在價值鏈中的可重用性。

翻新

我們的翻新計劃在不影響質量的前提下延長產品使用壽命。我們將產品的可維修性及可翻新程度視為優先任務，以達成此目標。部分經翻新的產品於我們在美國的39間工具工廠直銷店出售，保養期為一年。為讓消費者能夠使用翻新的產品，我們會對所有零件(包括電池和充電器)進行仔細評估，檢查是否有機械問題。其後，經生產商培訓的技術人員會使用創科實業廠房的替換零件完成維修工作。最後，產品會進行測試，以確保符合所有標準。原有產品中80%可以重用。

> 400,000 件

於二零二一年共翻新的產品

回收零件

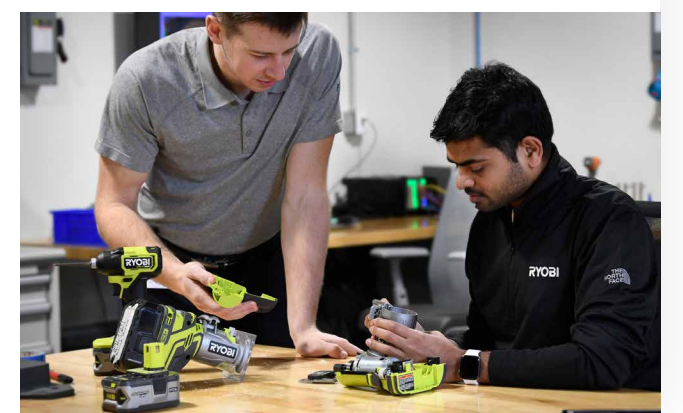
我們保留了被退回及丟棄產品的價值，在不影響產品質量的情況下，盡可能地對產品進行維修。

循環再造

我們在自己的生態系統中實施循環再造計劃，盡可能形成一個閉環系統。例子之一是我們在第64至65頁☑️描述的電池回收全球夥伴關係。

565 噸

於二零二一年共回收的電池





透過領導才能發展計劃
聘請超過二千名畢業生*

展開季度的全球
多元共融會議

仁人家園全球夥伴關係

* 女性佔聘請的42%

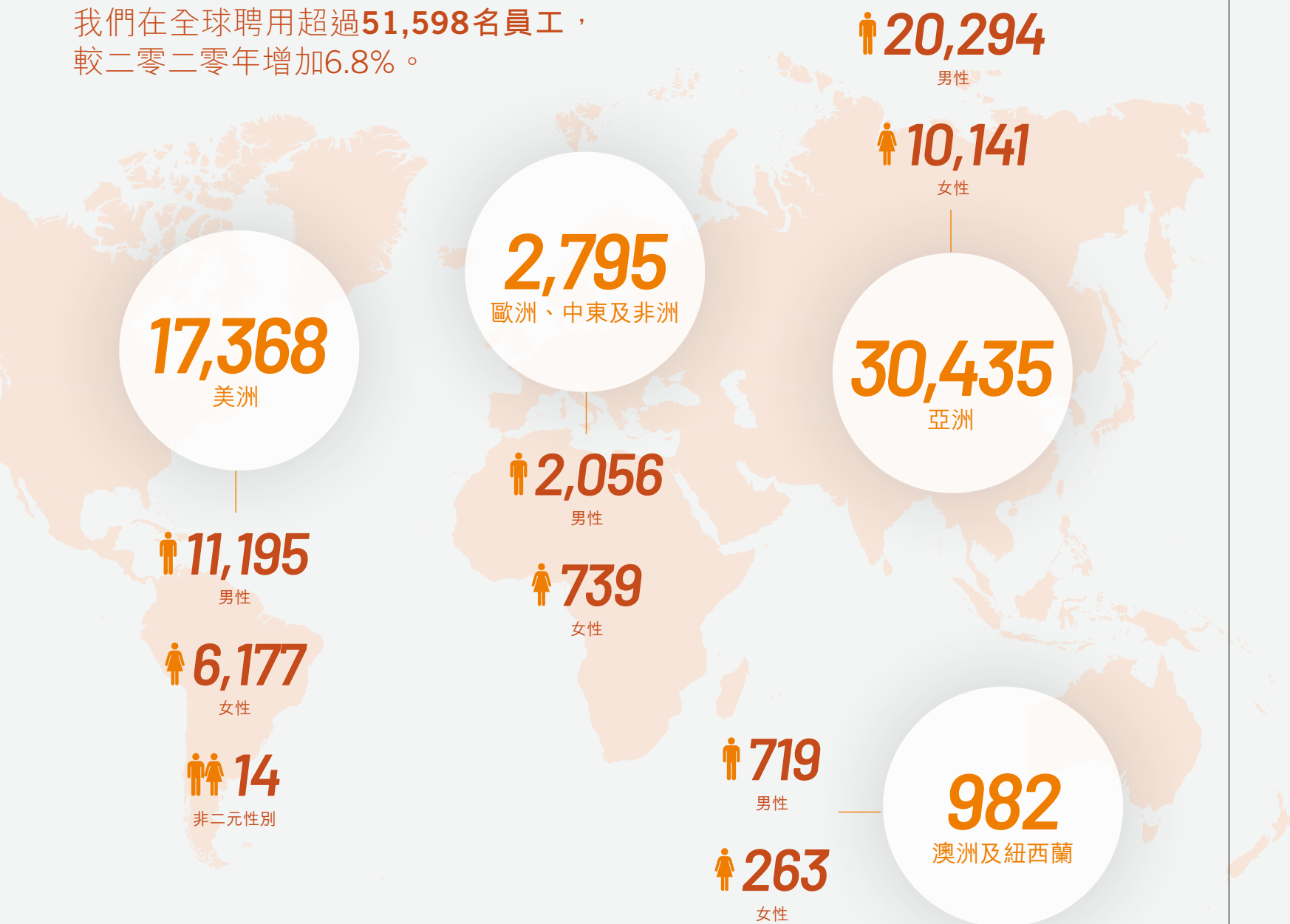


社會及社區

向優秀人才賦權
以建立更出色的
業務並支援社區

社會及社會 我們的員工

我們在全球聘用超過**51,598**名員工，較二零二零年增加6.8%。



關鍵議題

賦能授權

P.80

職業健康、安全及員工福祉

P.86

社區投資及參與

P.92

創科實業向來重視優秀人才在集團業務中的角色，深明公平、包容及安全的環境對維持員工和社群的積極參與及生產力尤為重要。

一套完善的社會策略始於禮貌對待和尊重每個人。我們認為尊重人權不僅是一項ESG元素，更是應有行為的全球準則。我們致力營造隔絕強制勞動及童工的健康工作環境，並根除以現代奴役及性剝削為目的的非人口流動。作為行業的領導者，我們確保集團的員工及與我們往來的供應商對此類做法的零容忍。此乃創科實業的價值基礎。

我們遵守所有國際、國家、州份和地方的就業法例，以及核心的勞工標準，確保我們的員工獲得公平對待。這意味我們需監督各個市場及供應鏈遵守工作年齡、工時及工作許可的情況。創科實業的新聘請及現有員工透過具針對性的溝通和培訓了解這些措施。我們定期更新《職業道德與商業行為規範》(CoC)、員工手冊，及大量的培訓材料，讓員工了解創科實業最新的指引。我們亦會定期審核政策，以遵守當地法規、強調安全的聘用程序及社會價值觀。因此，我們能夠積極地緩減任何違反社會和經濟法律法規事件的風險。如欲了解可能顯著影響創科實業營運及表現的勞工、人權、健康及安全相

關的法律及監管規定之完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

除了監管責任外，創科實業深明長期成功取決於對員工的培育。在業務的各個層面，我們努力支援員工的需求並吸引不同的人才，並有賴於每個市場對一套共同的價值觀、強而有力的策略、流程和溝通的認同。由於許多人繼續在家工作，促進團隊之間的聯繫對我們的員工仍然至關重要。

除了照顧員工之外，我們致力於積極推動社會整體達至包容性繁榮。我們就與社會相關的業務相關的領域，當中包括：人權及勞工權利、多元及共融、人才管理及參與、職業健康、安全及福祉，以及社區投資及參與所採取之全面方針概述如下。我們的ESG執行委員會和ESG工作委員會評估在相關領域的政策和舉措，監督我們管理方針的有效性，並根據需要進行更新。

聚焦

多元共融舉措

多元共融委員會簡介及舉措

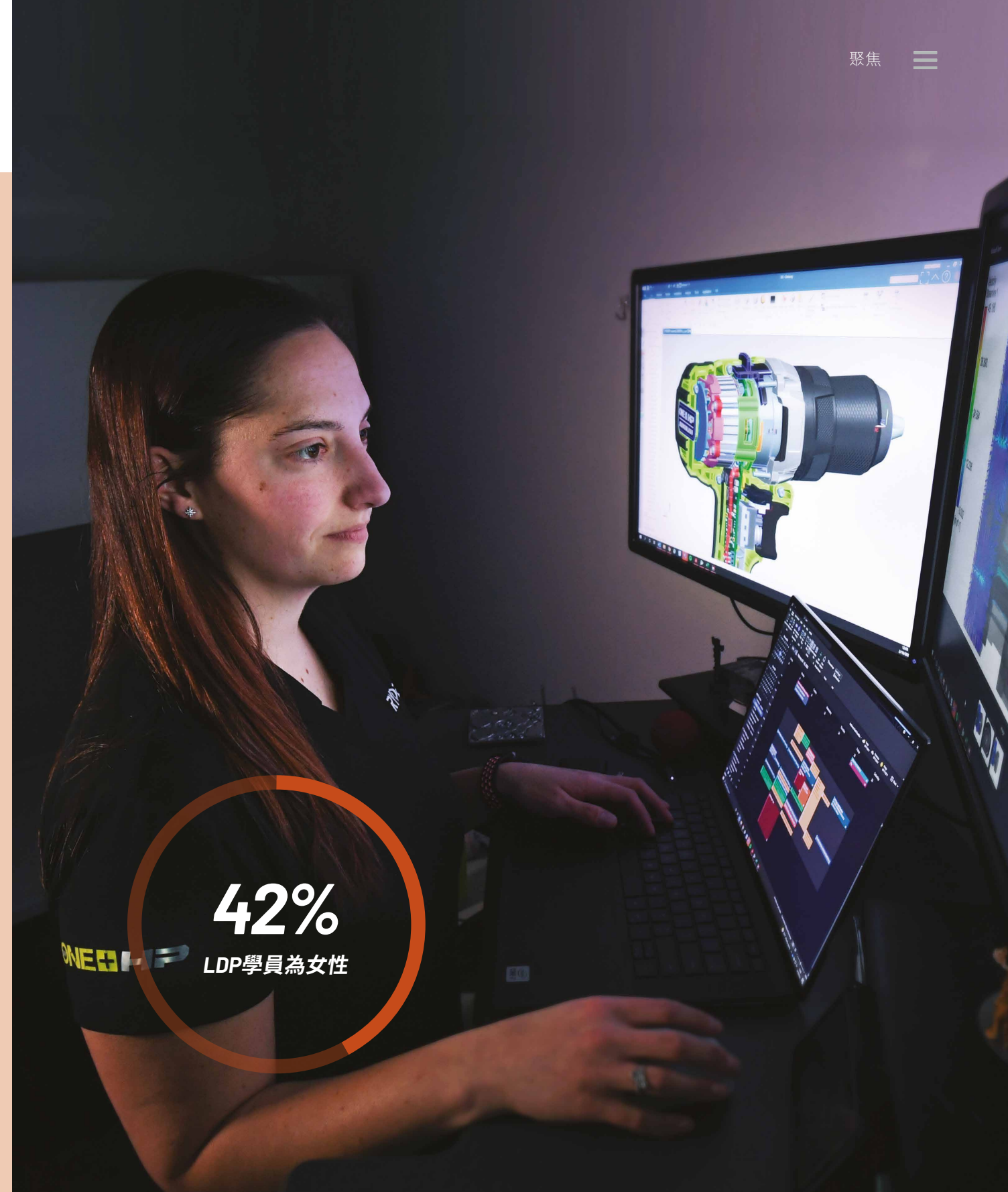
創科實業的全球多元共融委員會乃自然而生。雖然公司有不少ESG活動均是由董事會及管理層主導，但我們的多元共融委員會卻是由員工於二零一九年發起，以促進公司的多元性。由北美Milwaukee業務單位發起，該地區的其他業務單位亦緊隨其後。

在當地人力資源團隊的支援下，首項工作是派發調查問卷。調查顯示，員工將多元化列為他們有意支持的關鍵企業價值，並開始發起招聘及籌辦建立關係的活動。這些早期努力大獲成功，來自不同背景的員工均意識到公司以人為本的工作環境。Milwaukee助理產品經理Faisal Elmi便提到，公司「以人為先」的文化是其加入創科實業的原因。

創科實業於二零二一年展開全球多元共融委員會的季度會議。二零二一年的成功例子之一，是由被稱為「Coach Mo」的演講嘉賓Monique Betty在我們北美分部舉辦的一系列研討會。Betty的課程教導與會者如何與他人合作結盟和勇敢地表達想法。另外，組織心理學家Jessica Sharp亦就無意識偏見等課題授課。員工在這些研討會上分享了重要的經驗，例如當中盲點和個人故事。藉著這些倡議，關係逐漸發展成指導計劃。

全球多元共融委員會在會議上就這些演講及研討會作出討論，正面的回應將有關舉措帶到數個北美的業務單位。在個人層面上，來自北卡羅來納州夏洛特市地板護理總部的

員工們收集了一系列食譜，並製作成一本涵蓋辦公室所有飲食文化的食譜《A Taste of Diversity》。食譜獲印刷並派發予員工。在地球的另一邊，位於中國東莞的創科實業亞洲工業園的創新中心的多元提倡者則共同努力建設支持不同信仰的員工的設施。在全球委員會成立和定期收集意見的基礎上，創科實業期望能在未來組織跨業務單位的項目，在公司營造共同的多元意識。



42%

LDP學員為女性

關鍵議題

賦能授權

倡導平等機會及對待，以及公平的勞工權利是我們作為公司的基本責任，對我們的營運及整個價值鏈十分重要。創科實業深明，當員工獲得支援及賦能授權，社區、經濟和企業便能蓬勃發展。



管理方針

人權及勞工權益

創科實業致力確保我們的員工得到符合國際勞工組織(ILO)的核心勞工標準和相關國際規範的公平待遇，同時確保我們的所有營運業遵守及支付員工超過當地法定的最低工資法。我們的薪酬水平和待遇必須符合市場條件。在業務和供應鏈中，我們亦根據地方規定，確保結社自由和集體談判權尊重。

現代奴役

我們的《反現代奴役及人口販賣政策》[☞](#) 概述了我們在營運及整個供應鏈中保護人權和勞工權利的方針。每名創科實業員工及供應商均有責任確認遵守本政策、我們的《職業道德與商業行為規範》(CoC)及《業務夥伴行為守則》(BpoC)。有關政策及守則訂明我們

禁止人口販賣及強制勞動或非法童工。經理有責任確保同事遵守規定並完成所有所需之培訓。此外，供應商必須確認其遵守相關法律。該政策亦透過列出各項有關工作與生活條件、健康狀況不佳或行為異常的潛在危險信號，說明創科實業如何致力避免、偵測及消除人口販賣及現代奴役。這些指標旨在協助員工及供應商識別潛在的問題。

我們透過審核及鼓勵舉報違規行為，並採取措施持續核實、評估和應對疑慮。價值鏈內的工人可以透過工會及創科實業《投訴解決政策及程序》列明的渠道表達他們的疑慮。有關申訴機制的詳情，請參閱本報告第30頁 [☞](#) 的道德與誠信章節。有關我們透過與全球行業組織的合作，致力進一步加強保障人權，詳情請參閱本報告第36頁 [☞](#) 的供應鏈責任章節。

多元共融

提倡接受多元共融(D&I)的環境是我們的僱主價值定位日益重要的一部分，以確保公平的勞動實踐。多元化的員工團隊無疑為我們帶來了新觀點，為業務創造價值。為加入團隊的人士提供平等的機會意味我們不因種族、民族、性別或性別認同、性取向、懷孕與否、年齡、宗教、兵役狀況、不同能力的個人或退伍軍人或任何其他受適用法律保護的身份而作出歧視。我們以面對面及網上的形式就此主題舉辦培訓工作坊，當中包括現實生活中遭受歧視和騷擾的例子，培養員工認清潛在問題並立即作出舉報的能力。我們的CoC訂明我們絕不容忍騷擾、歧視和報復行為。有關提出投訴及補救措施之詳情，請參閱本報告的道德與誠信章節 [☞](#)。

人才吸納及參與

對人權和共融的堅定立場使我們能夠吸引和保留合適的人才。我們一貫提供平等的專業發展機會，並提供超出法定要求並具有競爭力的薪酬和福利。

員工福利

每個業務單位(BUs)尤其強調為當地員工提供相關的激勵措施。鑑於新冠疫情持續，這牽涉實施在家工作的安排，為員工提供更大彈性。另外，視乎市場而定，員工可享有的其他福利包括：超出法定規定的育兒假、取得房屋融資、醫療、牙科、視力、意外及人壽保險、殘疾保障，以及符合稅務扣減資格的退休儲蓄計劃、靈活支出賬戶及長期服務獎勵。

目標

- 保障人權和勞工權利
- 吸引並挽留最優秀的人才
- 促進工作場所和周邊社區的尊重、多元及共融

指標

- 讓所有員工接受有關人權/現代奴役的培訓
- 實現零侵犯人權個案
- 增加參與培訓和發展計劃的員工比例
- 增加員工的留職率
- 所有員工均曾接受多元及共融培訓
- 增加多元及共融倡議的數目
- 增加管理層中女性和多元員工的比例

福利計劃

部分市場更提供多項額外福利，如下表所示。

LiveHeath Online

LiveHealth Online讓員工可輕鬆透過電腦或移動裝置上的即時雙向視訊功能與醫生互動。

Teledoc Health(前稱Best Doctors)

Teledoc為員工提供世界頂尖醫生的建議，涵蓋小手術以至癌症和心臟病等重症。

Future Moms

Future Moms計劃旨在管理懷孕的三個階段。準媽媽自我認同並得到積極的支持，以減低早產或其他嚴重的孕產婦問題的風險。

Employee Assistance Program (EAP)

創科實業的所有員工及其家人均合資格參與員工援助計劃。該計劃全天候就心理健康及藥物濫用狀況提供資源。

24/7 NurseLine

員工可以全天候就非緊急的健康狀況獲得註冊護士的免費即時援助。

MetLife汽車及家居保險

MetLife汽車及家居保險計劃讓員工透過方便的薪金扣除方式購買汽車及家居保險。

專業發展

提供全面的專業發展機會是我們與長工、臨時工及承建商合作不可或缺的元素。

培訓

員工的培訓需要和目標由經理在績效評估中決定。經理與員工每年至少進行一次整體表現評估，對其優點和需要改進的地方提供反饋。我們的承建商接受與工作範圍或服務相關的培訓，以了解創科實業的慣常做法以及要求。

培訓涵蓋了從合規、領導力和技術技能到營銷、客戶服務、福利、健康和安全的各種主題。一些項目是通過我們內部的電子學習平台及其他電子學習工具。這些平台包括必修課程的內容以及特定工作的培訓。除電子學習外，我們還通過由員工或外部演講者主持的「午餐學習」課程提供發展機會。我們還通過教育贊助計劃為員工提供財政支持。這涵蓋了從輔導、指導、研討會和會議到持續進修的學習活動。兼職工人和承建商可以獲得相關主題的培訓。有關培訓時間的詳情，請見我們的績效指標中的第112頁。

發展計劃

領導才能發展計劃(LDP)

我們的旗艦領導才能發展計劃(LDP)是一項關鍵舉措，讓我們得以在十五年內從全球逾一百間學校招聘畢業生。該計劃最初由我們美國分部的區域活動和營銷團隊發起，現已擴展到全國招聘活動--為高質素的候選人提供各種學科的專業職位。作為計劃的一部分，LDP員工定期與他們的導師接觸，並有

機會調到不同的職能、部門、業務單位和國家。這使他們能夠獲得寶貴的技能，並有機會參與領導才能和管理課程，如哈佛商學院的課程。

時至今日，通過該計劃招聘的員工構成了創科實業的核心力量，並在我們整個組織中擔任關鍵的管理職位。我們的消費者電動工具

分部的總裁便是一個成功的例子。LDP在二零二一年招聘了2,031名新員工，預計在二零二二年將聘請更多的員工。去年有42%學員的性別確定為女性，這些未來的領袖是提高公司性別多元的關鍵。展望未來，此計劃將建立一個合資格候選人的強大人才庫，公司可以從中挑選出多元的高級管理行政人員，在未來幾年內領導我們。

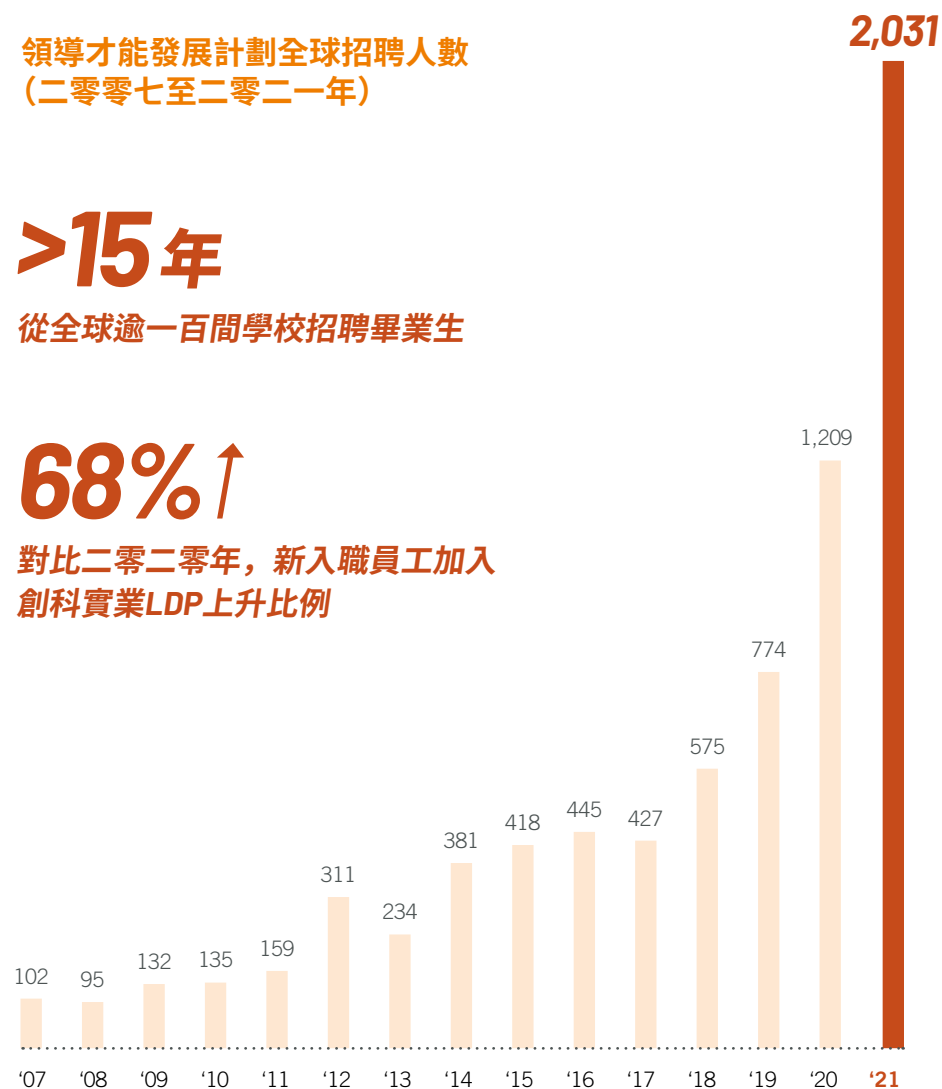
領導才能發展計劃全球招聘人數 (二零零七至二零二一年)

>15年

從全球逾一百間學校招聘畢業生

68%↑

對比二零二零年，新入職員工加入創科實業LDP上升比例



領導才能發展計劃(LDP)

銷售及市場營銷領導才能計劃(LDP)

此計劃為新畢業生提供銷售和市場營銷方面的培訓和經驗。通過這些職位，LDP學員能夠發展他們的技術、管理和領導技能。

工程發展計劃(EDP)

此培訓及發展計劃為新進工程畢業生提供經驗之談，以及深入的產品、設計和技術知識；讓他們能夠創造高質素、創新和以客戶為中心的解決方案。EDP學員在發展技術能力的同時，他們的領導才能亦同樣獲得發展。EDP學員在職業生涯初期便參與一個或多個節奏急速和具有挑戰性的項目，並由此學懂責任感的重要性。

營運發展計劃(ODP)

此計劃的目的是從校園招聘頂尖人才，以培訓和發展成為營運方面的未來領導者，包括生產、供應鏈、採購、質量和分銷。畢業生在營運崗位上調換，在導師的領導和培訓下累積實戰經驗。

財務領導才能發展計劃(FLDP)

此計劃聘用頂尖人才，以培訓和發展他們成為財務部門的未來領導者。這些FLDP學員輪流到不同的部門，從財務到內部審計、營運、可持續發展和應收/應付賬款。

法律領導才能發展計劃(LLDP)

此計劃的目的是聘用頂尖人才，將其培養成法律、合規和知識產權領域的未來領導者。



二零二一年的主要措施及進展

在報告期內，創科實業在人權、多元共融(D&I)以及人才管理方面取得了穩步進展。

人權

創科實業繼續完善整個價值鏈的人權保障方針。今年，所有採購部的相關員工皆接受有關人口販賣及現代奴役的培訓，83%的員工已完成該課題的培訓。有關供應商通過我們的人口販賣和反奴役問卷調查的參與詳情，以及向供應商所提供的強制勞動等主題之相關培訓，請參考本報告第36頁的供應鏈責任章節。

創科實業於二零二一年並無任何罷工、工廠關閉，亦無接獲內部或供應鏈侵犯人權或勞工權利的舉報。我們繼續執行倡導高標準的措施，包括檢查身份證和駕駛執照以確認工人年齡，確保超過法定工作年齡的少年的工時受限，而且得到充足的培訓，以及不會在害及危險的環境工作。

提升多元共融

為進一步將多元共融(D&I)融入我們的企業文化，我們全球的企業均參與季度會議，並通過網絡研討會、招聘活動、特殊需要安排及倡導措施加強培訓和教育。在美國，我們的人力資源部進行每月一次的交流，以探討如何改善員工參與度及慶祝文化和多元性。創科實業亦與外部專家合作，以進一步於公司內推廣共融計劃。

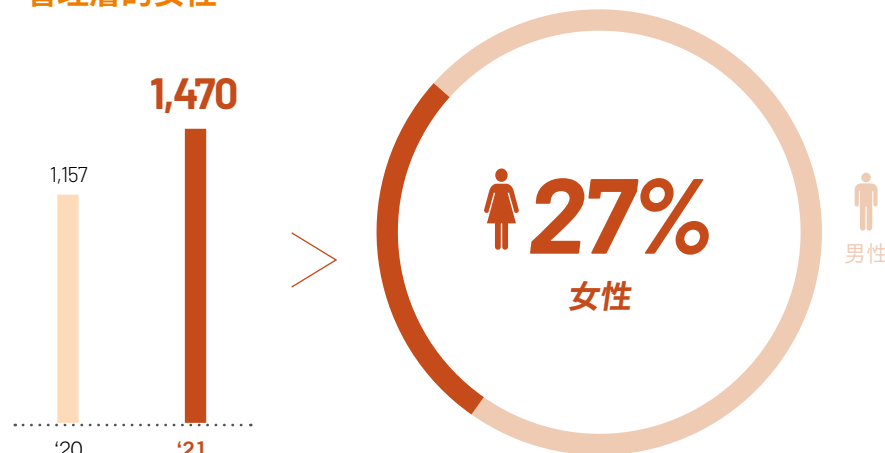
我們的Milwaukee業務單位也做出了重大努力；在過去的一年裡，多元共融平等委員會在其名稱中加入了「平等」一詞，並創建了一份全新的價值聲明，以表示所有員工都能獲得平等的機會和職業發展。通過調查和焦點小組，委員會努力促進具有挑戰性的D&I討論，並創造一個實時反饋的空間。工作坊、培訓、教育資源及社交活動都是為了給團隊提供一種共同的語言、方向和基礎，讓人們了解真正的多元性、公平和共融的商業論證。於二零二一年，我們亦啟動了諮詢計劃，將工作經驗不足三年的員工與經驗豐富的領導者配對，建立有意義的輔導聯繫。此試驗計劃包括超過35名參與者，進行了三個月，讓團隊能夠收集反饋，為二零二年初的大規模推廣作準備。於二零二一年，我們亦透過「Milwaukee同志驕傲活動」來慶祝同志驕傲月，超過1,000名員工聚集在一起，

起，分享他們對LGBTQ+隊友的支持。我們計劃在未來慶祝黑人歷史月和婦女歷史月，以分享其他獨特的觀點，並將所有的聲音聚集在一起。

多元性的招聘工作

在招聘方面，我們的東莞業務繼續與東莞市殘疾人聯合會合作，招聘具有不同能力的人。在美洲，我們的Milwaukee業務以多元性為首位，並與全國黑人工程師協會(NSBE)、婦女工程協會(SWE)和西班牙裔工程協會(SHPE)等團體進行全國性合作。每年都有同事到大學校園與注重多元的學生組織互動，並與候選人接觸。創科實業北美亦努力提高勞動力的多元，為候選人提供簽證，讓他們體驗在不同地方工作。作為二零二一年全球FLDP的一部分，我們有第二位美國籍同事調到歐洲、中東和非洲地區。

管理層的女性



我們還與大學校園裡的商界女性組織合作，並舉辦演講，討論我們團隊中擔任領導職務的女性。二零二一年，我們將與NSBE合作，展開類似活動。在歐洲、中東和非洲地區，我們的團隊一直專注於提高對工程領域內的女性的認識，努力慶祝她們的成就。

人才管理

創科實業的人力資源實踐通常由當地辦公室管理，並在地區層面進行協作。為了繼續吸引優秀人才，並進行跨地區接觸，於二零二一年我們增加了整個公司招聘部門的能力。我們的招聘專員了解他們所招聘的業務運作和團隊，讓他們能夠吸引有力的候選人，同時致力締造一個更多元的工作團隊。

於二零二一年，我們的助理經理或以上職位的員工中有27%女性。關於我們員工的細分的詳情，請參考績效指標章節。在本報告年度，我們的業務中並無接獲歧視事件的報告。

福利及培訓

於二零二一年，創科實業在部份市場提供了以下福利以吸引人才及支援員工：

- 醫療、人壽、個人意外及旅遊保險、危疾保障和收入保障計劃，視乎不同市場的情況
- 教育假、產假、侍產假、婚假、恩恤假和緊急事假
- 為女性員工設哺乳室，並提供所有必要

的設施及支援

- 員工子女的實習機會，並為能入讀高等院校的員工子女提供獎學金

我們在香港的業務被強制性公積金計劃管理局授予「良好強積金雇主獎」，以表彰我們在提高員工退休保障方面的努力。

我們還通過不同的項目以鼓勵專業技能的發展，例如過渡性的援助、評估以確定技能和能力的差距、工作輪換、指導和內部招聘。例如，在創科實業北美，我們繼續支援員工的學費和認證，以擴展他們的知識和專業成長，我們計劃在明年擴大此計劃。在這一年裡，全職和兼職員工參與了1,769個獨特的課程，總共記錄了472,157個培訓小時。關於完成的培訓時間的更多細節，請參閱第102頁的績效指標。



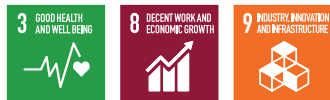
472,157

二零二一年員工受訓總時數

關鍵議題

職業健康、安全及員工福祉

在我們的工作場所及透過產品提倡健康、安全和福祉對挽留員工和客戶至關重要。



管理方針

職業健康及安全

我們致力透過全面的職業健康及安全(OHS)管理系統，以保障人們在工作及使用產品時的健康。我們完善的《環境健康與安全(EHS)和職業危害管理政策》遵循所有相關法律規定。有關政策訂明我們的承諾和責任，認清風險及危害，並制訂程序以盡量減低對工人的任何潛在傷害。這些完善的政策亦涵蓋監察規程、調查違反健康和規定行為的程序，以及採取糾正措施的規定。

創科實業的安全守則由健康與安全(H&S)委員會監督。委員會定期召開會議，由專責代表解決問題，並推行改善工人條件的措施。作為此工作的一部分，所有市場的員工均要接受職業健康與安全培訓。培訓旨在確保工人熟習安全意識和程序，並在相關情況下為他們提供處理危險物料、急救、心肺復甦

(CPR)及消防培訓。此外，我們接受了一些標準操作程序(SOPs)的指導，如《工傷處理指引》，該指引以規範的程序來標準化工傷處理，為受傷員工提供必要的醫療援助。第三方專家的風險評估和檢查始終如一地安排，因此可以及時實施任何糾正和預防措施。

福祉

為了加強傳統的健康和安全措施，創科實業還注重通過為員工提供全面的身心支持來提高健康水平。這包括健康的生活方式，如獲得健身房會員資格、健康和健身活動費用報銷、更好的食物選擇，以及優質的精神健康計劃。無論是在工作中還是在外面，一起體驗生活和慶祝，都是我們文化的一個重要部分。我們一起參與的一些活動包括：

- 現場瑜伽和健身課程
- 團隊建設活動

- 全年的家庭活動
- 運動隊 — 籃球、極限飛盤、足球、壘球及曲棍球
- 慶祝各里程的派對
- 員工答謝活動

應對新冠疫情

鑑於目前疫情的情況，我們亦繼續採取強而有力的管理措施，包括與地方衛生及政府部門保持密切聯繫，了解相關規定，保持溝通，並遵循防疫守則。

我們的業務單位所設立的委員會及危機管理小組定期進行會議及實施預防措施，例如體溫檢查、社交距離、安裝膠隔板以保障安全、在工作區域設置手部消毒站、保持室內空氣質素健康和通風良好。我們更向生產、分銷、銷售和其他單位的員工提供口罩和手套，持續進行所有辦公室和生產基地的清

潔，並在必要時推行在家工作計劃。疫情期間支援員工的重點措施包括：

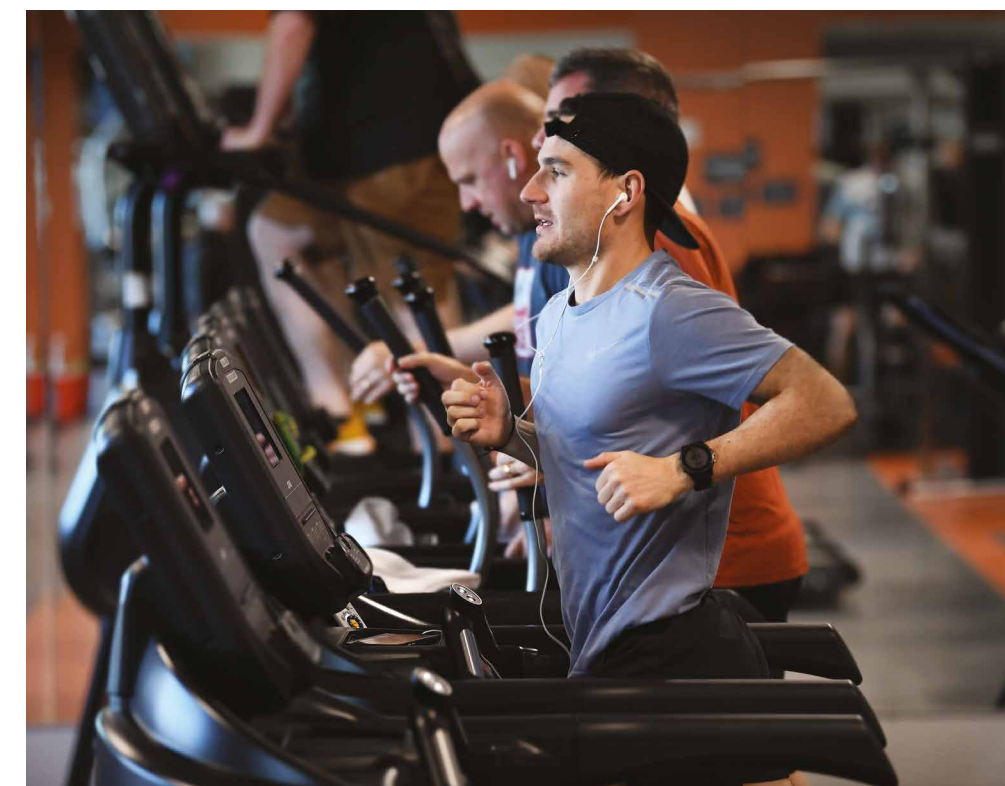
- 網上健身課程、虛擬遊戲和社交活動，以促進員工的身心健康
- 加強的精神健康計劃，確保員工在工作場所得支到支援
- 危機管理應對策略，確保創科實業業務的暢順運作，以及員工的就業保障與安全
- 確保員工及其家人可參與我們各個特設的員工援助計劃，如澳洲及紐西蘭的Lifeworks。該計劃全天候提供免費的保密諮詢服務
- 提供年度身體檢查及健康的飲食選擇(如水果盤和果汁等)、瑜伽課程、按摩、運動設備，以及社交俱樂部
- 因應個人需要提供靈活的工作場所和工作時間

目標

- 維持健康和安全的場所
- 在工作場所培養積極健康的生活方式
- 設計出質量、安全、環境和健康效益更佳的产品，以提升用戶體驗

指標

- 在我們的工作場所實現零致命事故
- 逐年減少工傷事故，以實現零工傷事故
- 增加員工身心健康計劃的數目
- 零產品召回
- 提高客戶滿意度





產品安全

產品安全性亦是重要的考慮因素。我們的產品安全總監、委員會和位於各個業務單位的團隊負責持續提高安全準則、產品質素及合規。我們致力創科實業設計、生產、分銷或授權之所有產品的流程中持續改進，務求為客戶帶來最佳的體驗。安全乃我們多個項目背後的推動力，包括：

- 以在狹窄空間亦能安全使用的MX FUEL工具取代汽油驅動產品，消除有害的一氧化碳排放
- 推出工具掛帶系列，以防工具在高空使用時掉落於同僚及他人身上
- 繼續發展工具中的鋰電池技術，以減少使用交流電式及汽油驅動產品，從而防止絆倒及觸電的危險
- 透過我們的技術減少嘈音污染以及有助消費者避免從產品中吸入有害的排放物
- 擴展我們的安全裝備系列，包括：安全帽、口罩、眼罩、手套及安全帽

創科實業的《產品安全及消費品法規合規政策》概述了我們的安全措施。地區產品安全委員及不同業務單位的產品安全總監會根據政策實施嚴謹的合規監控及審計調查。此個別委員會會進行每月一次的會面，以辨認及評估以下項目：

- 可能導致潛在合規或安全問題的客戶投訴和網上評論
- 從分析退回的產品中發現潛在的合規或安全相關問題
- 可能與潛在安全風險有關的維修保養數據

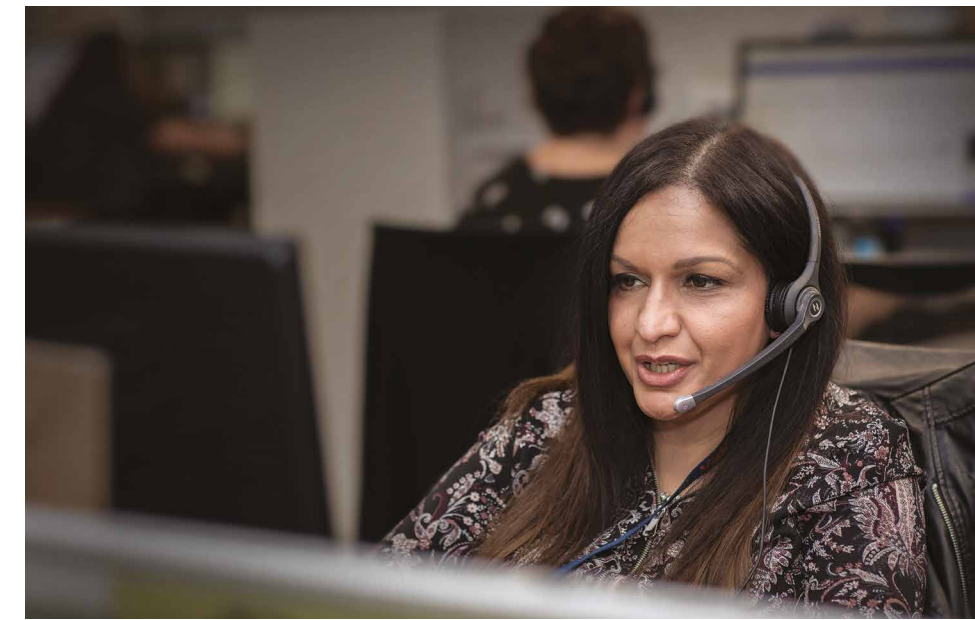
我們設有品質監控機制，監控來料及生產過程的品質，以及出廠產品的檢測和可靠性測試。產品推出前後均會進行徹底的產品安全隱患審查，我們亦訂立產品召回政策及流程，在有需要時立即採取糾正措施。為此，我們與政府監管機構、產品安全標準制定者、行業協會及消費者團體維持良好關係，並根據既定的文件保留進度及政策，致力管理適當的產品相關文件。所有產品召回行動均由我們的法律團隊和安全及監管部門負責管理，以確保過程符合法律要求，直至安全處置回產品為止。

安全審查貫穿於設計和開發過程，並涵蓋以下內容：

- 以設計故障模式和效果分析結果為本的初步安全審查，以及在產品發布前對工具結構的評估
- 根據ISO 12100:2010對危險審查和風險評估的要求進行正式的安全審查。這是對產品生命週期中所有潛在危險的系統審查，確定如何將風險降到最低
- 最終的安全審查，在產品發布進行大量生產前，對糾正和預防措施的必要實施進行驗證

創科實業符合或超越各項適用和自願遵守的全球行業標準及監管規定。如欲了解可能對

我們營運和績效構成重大影響的產品相關健康和 safety、廣告、標籤和私隱事情的監管規定，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引附錄甲。我們積極留意客戶在社交媒體及網上銷售渠道發表的意見。透過記錄和分析所有意見及投訴，我們得以考慮所有客戶的意見並採取相應的行動，包括改進產品設計和為終端用戶提供更深入的技術培訓。為確保客戶滿意，我們的產品保養政策能夠保證客戶享有良好的售後服務體驗。我們的產品安全措施日益重視污染管理，以確保終端用戶不會接觸到有害的排放物或噪音。有關這些考量的詳情，請參閱本報告第66頁的持續產品章節。



聚焦

重視健康

倡導員工的身心健康

我們對員工健康的關注是創科實業發展和保留優秀人才的關鍵。保持員工的健康意味著他們不會經常缺勤，而且他們需要更少的醫療服務，從而降低保險費。更重要的是，健康的員工是快樂、積極和忠誠。作為我們對員工的承諾，我們在南卡羅來納州安德森的300英畝園區有許多設施來促進員工的健康。我們位於創新路100號的中央辦公室有一個提供全面服務的健身中心，配備了最先進的健身器材，以及由員工和外部培訓師主持的課程的空間。在戶外活動方面，園區內有一條向熱愛戶外運動的員工Glenn Benzing致敬的跑步和自行車小徑。設施內皆有專門的醫務人員駐場。除了健身和運動，公司的小賣部還聘請了一名廚師，每日提供精心策劃的菜單和健康的餐飲選擇。我們還有一個咖啡廳，員工們可以自由聚集，為早晨補充能量。




▶ 二零二一年的主要措施及進展

在報告期內，我們實施了幾項與工作場所、福祉和產品安全相關的舉措。下文將詳細介紹我們在每個領域的進展。

工作場所安全

創科實業於二零二一年並無違反健康與安全法規的事件。為保護工人而採取的各項措施包括：

- 評估機器、設備和新產品以確保安全
- 經常作出內部檢查，確保並無違反健康與安全(H&S)政策，以及洗眼區和除顫器等安全設備能妥善運作
- 進行部門、生產線和管理層面的健康與安全(H&S)審計

今年有103,317名員工接受職場安全培訓。^{*}二零二一年，我們錄得475宗工傷，當中有25宗嚴重受傷，而在我們的全球運營中，受傷而損失的工作日數為5,955日，對比二零二零年的6,518日，減少了8.6%。創科實業員工因工受傷的普遍例子包括人手搬箱而引致的勞損、割傷、燒傷、焊接或接觸化學物質而造成的血液和呼吸道疾病，以及與電氣接觸、火災和交通事故相關的損傷、長時間駕駛而造成的腰椎不適，以及與人體工學或長時間使用電子產品相關之肌肉骨骼疾病及眼睛疲勞。請參閱第114頁  的績效指標以了解有關工傷的詳情。創科實業於二零二一年錄得一項由交通意外引致的死亡事故，一名工人在通勤回家時被一輛卡車撞倒，並於十天後離世。

^{*} 此數據亦包括截至二零二一年十二月三十一日於年內離職的員工。



103,317名

員工於本年接受職場安全培訓^{*}



沒有違反任何健康與安全條例

福祉倡議

除安全舉措外，我們的業務單位於二零二一年亦推出一系列的福祉倡議。以下為來自中國的一些例子：

- 為團隊準備秋季感恩福袋
- 增加浮動假期，讓員工有更多的選擇來慶祝他們重視的假期
- 參與社區文化和體育活動及比賽，當中包括攝影及乒乓球等

持續管理疫情

隨著全球疫情延續到二零二一年，我們在澳洲及紐西蘭地區通過在工作場所提供情緒支援，以保持對員工的支援。透過在銷售團隊

員工和經理「一對一」檢查，此計劃讓經理們有系統地接觸工作現場的員工，了解他們在職業或個人方面的感受。同樣，我們在中國的人力資源部門為員工提供了諮詢服務熱線，以幫助解決新冠疫情的心理健康問題。我們於二零二一年繼續推行面對面諮詢服務，以支援員工的各種需要。

產品安全進度

管理產品安全仍然是本報告期內的重點。

年內共有兩件創科實業電動工具的產品因健康及安全原因而被美國消費品安全委員會(CPSC)召回。這些召回都是自願的，沒有

導致任何罰款、處罰或警告。第一次召回涉及一款發電機，當中有四份關於發電機過熱或起火的報告，沒有傷亡報告。CPSC通知消費者立即停止使用被召回的發電機，並提供如何獲得產品免費維修的方法。此外，所有已知的購買者都被直接聯繫以糾正問題。CPSC召回的第二種產品是一款18GA 2吋打釘槍，因為發現釘槍上的接觸感應器可能發生故障並不由自主地放出釘子。雖然沒有事故或受傷報告，但CPSC通知消費者停止使用該打釘槍，並將產品退回到商店，以獲得全額退款或安排免費上門取貨。

我們於二零二一年並無接獲違反標籤及廣告規例的個案。為確保產品安全及品質的措施，我們努力：

- 確保客戶透過電話、網絡和零售層面的查詢得到妥善的處理，所有工具品牌的客戶服務熱線全天候均有工作人員接聽
- 為客戶、經銷商和OEM業務夥伴於產品資訊中心提供技術培訓
- 為客戶提供產品安全培訓，並由銷售及工地解決方案團隊主持
- 駐場服務及客戶服務代表專注建立客戶關係
- 於產品服務中心為客戶提供維修及保養服務
- 擴充個人防護裝備系列，以確保工地安全
- 確保全球業務在安全合作上保持一致

關鍵議題

社區投資及參與

投資於社區發展及促進社會公平可締造共同繁榮、建立信任，確保我們的長遠成功。



管理方針

二零二一年，對社區項目的投資仍然是我們的優先事項。報告期內，我們為不同項目提供了190萬美元的現金捐款。我們的ESG工作委員會及全球的人力資源部會積極審查我們社區工作的進展，確保投資項目得到妥善執行，呼應公司的策略及達成我們的目標。我們仍然專注於重要的事業，包括良好的健康和福祉、人權、扶貧、改善基礎設施和減少不平等現象。此外，我們繼續為保護當地環境、救災項目、促進婦女權利和教育，以及激勵年輕一代在技術領域發展作出貢獻。

創科實業透過與非政府組織(NGOs)合作，提供資助、捐贈工具和員工義工為應對這些及其他社區挑戰及機遇提供支援。我們通過結構性計劃、每年承諾及參與以挑選社區項目。員工獲鼓勵利用受薪工時擔任義工。

二零二一年的主要措施及進展

協助有需要人士
災害救援措施

二零二一年，我們繼續關注與新冠疫情相關的挑戰。創科實業向印度仁人家園的新冠疫情緊急呼籲捐贈了50,000美元。該非政府組織(NGOs)與當地政府和實地合作夥伴合作，建立了仁人家園護理中心，為未被充分利用的醫療保健或政府建築提供裝備，以治療輕度和中度新冠陽性病例。通過為病人提供隔離或檢疫的住所，他們的家庭成員亦能安全，而現有的醫療基礎設施也不至於不堪重負。仁人家園護理中心一旦建立，將繼續由當地醫院管理。

扶貧
美洲

我們在北美的業務單位參與了多項活動，以減輕其社區的貧困。創科實業北美向當地

“我們感謝能與創科實業建立富有意義的夥伴關係。長遠的跨行業合作對我們項目的可持續發展尤為重要，而且將影響區內各個家庭及社區的健康和福祉。”

香港仁人家園總幹事
Jo Hayes

目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生

- 與行業夥伴及非政府組織(NGOs)建立策略性合作關係

- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

指標

- 每年增加對慈善機構的現金及實物捐贈

- 增加參與義工工作的員工數目及義工時數

- 增加社區合作夥伴的數目

的庇護所Food Pantry of Broward捐贈食品，以支持那些在假期中需要幫助的人。我們還捐贈了玩具以支持當地的兒童和家庭，作為玩具捐贈活動Toys for Tots Drive的一部分。創科實業電動工具在為期一個月的食物捐贈活動中，向非政府組織(NGOs) Harvest Hope捐贈食物包。員工們也參與其中，通過救世軍向兒童捐贈禮物，為當地的安德森施食處捐贈了用於製作三明治的麵包和食品，以及罐頭食品。創科實業地板護理繼續支持Classroom Central，捐款予他們的虛擬活動，用於購買學習用品。我們還支持Pinky Swear虛擬食品儲藏室活動，為醫院的食品儲藏室提供捐款，並為親屬基金會提供了午餐外送。

Milwaukee團隊支持各種飢餓救濟活動，為當地食品儲藏室儲備食品箱，捐贈罐頭食品活動，以及為有需要的家庭提供食品和節日禮品箱。我們還收穫了36,839公斤捲心菜，為密爾沃基的高危人群提供食物；並參加了中南部食品銀行在感恩節舉辦的5公里

長跑活動，以提高意識和資金，為成千上萬的兒童、家庭和老人提供食物。創科實業加拿大向Daily Bread 食物銀行捐款，並作為《多倫多星報》(Toronto Star Newspaper)聖誕老人基金的一部分，員工為貧困兒童送上聖誕禮物。

歐洲、中東及非洲

創科實業支持組織Little Home e.V.，為露宿者在德國建造房屋。

亞洲

在亞洲，創科實業香港向Christina Noble兒童基金會捐贈了50,000美元，支持幫助蒙古和越南的弱勢兒童的工作。我們亦支持扶貧委員會和香港社會服務聯會的「未來之星獎學金」，透過捐款以幫助弱勢青年通過教育實現社會的向上流動。我們向Wednesday Afternoon Golf Society捐款，幫助貧困兒童和面臨商業或性剝削風險的人。我們還向香港復康會捐款，支持他們的「畫出新生活」慈善義賣和展覽，以支持他們讓弱勢群體重新

融入社會的使命。我們再次參加了公益行善「折」食日，包括購買慈善月餅券，每賣出一盒月餅的捐款將用於資助露宿者和籠屋及板房的住戶。這些捐款被分配給由香港公益金支持的165個社會福利成員機構。

消除現代奴役

負責任的採購合作關係不僅是我們的業務和供應鏈可持續發展的關鍵，對促進弱勢社區的社會公義亦同樣重要。於二零二零年，我們向RCS Global集團推行的Better Mining 鈷金屬盡職調查及影響計劃捐款50,000美元，該項目資助剛果民主共和國境內的鈷礦和銅礦監察工作。此監察計劃最終改善了礦山的可持續實踐，從而改善了更廣大社區的社會經濟狀況。在二零二一年，我們繼續積極與該組織的所有利益相關者進行討論。創科實業與The Mekong Club建立關係，此非政府組織(NGOs)使命為結束現代奴役。我們於二零二一年成為合作夥伴，以便在我們消除強制勞動的路中相互合作及支持。

家園建設項目

家園建設項目仍然是我們社區外展工作的重點。

美洲

我們繼續在各業務單位與仁人家園合作，當中的項目包括：

- Women Build — 來自創科實業電動工具的五人小組一起幫助建造房屋的結構
- 家園建設 — 來自創科實業加拿大的26名義工
- 棚屋建設 — 我們的Milwaukee團隊參與其中

Milwaukee還與密爾沃基無家退伍軍人倡議組織合作，為無家可歸和處於危險中的退伍

軍人在回家的過渡期間，提供300套廚房用品。該團隊還在Project Home的兩次活動中擔任義工，為當地的公寓進行翻新和清潔，並在當地退伍軍人的家中安裝窗戶。此外，義工幫助Rebuild Upstate修理現有房屋，使其安全舒適。另一個團隊與Fuller Center合作，為一個低收入家庭進行新居的清潔、油漆和最後修飾。此外，45名義工幫助指導一個名為「MKE街區建設」的特別項目，這是組織Revitalize Milwaukee的標誌性年度活動。此活動於週末舉行，由清理院子、油漆工作，到熟練的通渠、窗戶、電氣和地板維修，改造多個街區。我們的另一團隊則為Don Miller Homes周圍進行粉刷和美化，此機構為具有不同能力的成年人提供成人寄養服務。我們還繼續向位於馬蘭納戈的當地

美國軍團375號哨所捐贈大型產品，幫助維修不同設施，以供多個非營利組織使用。

亞洲

我們與仁人家園的香港項目持續進行，30名義工通過「關愛家居計劃」幫助老年人和身體不便的居民進行家居維修及保養。在創科實業越南，我們繼續展開了「Safer and Cleaner Communities for a Healthier Life」計劃，並捐贈了80,000美元，以下為此計劃的成果：

- 五個弱勢家庭獲得了全新、高質量、可負擔，及安全的房屋，能夠抵禦災害，並且有適當的食水和衛生設施
- 12戶家庭的居住環境通過裝修獲得改善
- 為20戶家庭提供深層清潔服務



- 28戶家庭通過在Tan Trung社安裝的供水管道獲得潔淨水源，31戶家庭獲得水箱，供儲存潔淨水及日常使用，並改善Tan Trung社、Binh Xuan社、Binh Dong社和Long Chanh社的衛生條件
- 104個弱勢、低收入家庭及當地合作夥伴學習了防災建築、水、環境衛生和個人衛生(WASH)、房屋維修和預防新冠病毒等知識
- 500名學生從Tan Trung小學的洗手設施和廢物管理系統的改善中受益，並收到衛生包和關於預防新冠病毒的傳單

環境及災害救援措施

災害救援措施

美洲

創科實業北美與佛羅里達國際大學(Florida International University)的國際颶風研究中心及Museum of Discovery and Science合作，為居住在脆弱地區的家庭舉行了一個颶風準備研討會，共有2,800名博物館訪客參加是次活動，並演示了如何使用創科實業的RYOBI工具，以準備應對風暴作為此次活動的一部分，工具被捐贈給博物館。我們亦在另一項活動中捐贈了600件MILWAUKEE工具和安全防護裝備，以協助Surfside公寓倒塌和修復工作。創科實業亦與當地合作夥伴Broward救援隊一起協助修復工作。此外，創科實業地板護理員工還向受颶風艾達影響的人們捐贈了食水、不易腐爛的食物、付電池的手電筒、衣服和梳妝包等物資。

歐洲、中東及非洲

我們在德國辦公室為名為Aktion Deutschland hilft的組織舉辦了一次募捐活動，並支持其他組織，如Evangeliums Christen Gemeinde

和Supplier Rhodus，以幫助德國西部地區災難性洪水的受害者。創科實業同時支援Wolfcraft GmbH，為Ahrtal地區洪水後的重建工作提供產品。

環境計劃

亞洲

創科實業香港參與一系列提高環境意識的活動，當中包括由環保促進會舉辦的環保嘉年華和香港海岸清潔活動。創科實業也為公益金支持的「環保相關項目」做出了貢獻，包括綠色低碳日。

培育下一代

我們繼續透過不同教育舉措及實習機會以支持年輕人的發展。



美洲

我們的Milwaukee團隊與Milwaukee Academy of Science (MAS)合作，為250名學生建立了一個最先進的STEM實驗室。團隊為MAS大樓擴建活動籌款。我們還在當地的三個國家電氣承建商協會(NECA)培訓中心為四名對該行業感興趣的MAS學生安排了參觀活動。

我們與全國金屬板材和空調承建商協會(SMACNA)華盛頓州西部分會合作，向Heavy Metal夏令營捐贈工具、提供時間和專才，向大約60名高中生傳授行業知識。40名Milwaukee員工和10名專家亦義務為名為LAUNCH的組織舉辦「Milwaukee電動工具創新挑戰」，當中共有50個團隊和160名織的學生參加。此外，我們還為格林伍德獎學金基金籌集資金，為我們員工的子女提供高等



教育獎學金。於二零二一年，我們宣布成為 Milky Way Tech Hub 的企業成員，該組織專注於在威斯康辛州東南部的勞動力中推動 STEAM 倡議。我們還支持 STEM Forward 為「未來城市競賽」尋找義務評委和導師，在這個競賽中，中學生們想像、研究、設計和建造未來的城市。我們亦繼續教授中學生計算機科學技能，並以硬件和嵌入式系統作為課程重點。

歐洲、中東及非洲

在比荷盧經濟聯盟，創科實業支持 Vraag en aanbold Internationaal，提供舊的工具分發給非洲的職業學校。

其他社區計劃

我們在各地區支持的其他社區倡議概述如下。

美洲

創科實業電動工具在二零二一年支持了各項慈善活動，當中包括：阿爾茨海默氏症協會的「The Ride to Remember」倡議，Prisma Health Cancer Institute 的「Dragon Boat Upstate Festival」活動，以支援其癌症研究和存活者計劃。義工們還在「Tri My Best」活動中提供幫助，此活動為 Shriners 兒童醫院首度為不同能力的兒童舉辦的年度適應式三項鐵人賽。此外，員工們還參加了「Tour De Tugaloo」自行車活動，為 Stephens County Foundation 保護歷史社區籌集資金和提高意識。

創科實業地板護理與 Signature Health Care 合作，幫助當地的老年癡呆症患者，並支援「Susan G. Komen Race for a Cure」活動，以鼓勵乳腺癌患者。

創科實業加拿大的 125 名員工透過分享寵物影片及相片參與全國紙杯蛋糕日，並為防止虐待動物協會 (SPCA) 帶來捐款。團隊亦向世界自然基金會 (WWF) 捐款，以支持獨角鯨。作為對社區承諾的一部分，30 名員工清理了周圍地區的垃圾，25 名員工向加拿大全國失明人士協會 (Canadian National Institute for the Blind) 捐贈 80 公斤的舊紡織品。

支持婦女和女孩

創科實業與位於孟加拉的亞洲女子大學 (Asian University for Women) 合作，倡導婦女平等和教育。作為持續的實習及師友計劃的一部份，我們每年安排兩名學生到創科實業的香港總部進行短期實習，提供交通及住宿安排，並支付具競爭力的薪金。另外，創科實業的領袖自二零二零年起擔任實習生的專業及職業發展的導師。參與實習的女性均表示這些計劃讓她們獲益良多。創科實業旨在繼續發展此針對年輕女性的師友計劃，她們可以與專業人士聯繫，建立網絡並向他們學習。計劃內容還包括每月為 AUW 高年級學生和校友舉辦會議，提供就業、商業和職業規劃方面的幫助。展望未來，創科實業將擴大我們的承諾，希望更多的員工自願花時間，通過擔任導師分享他們的才能。計劃支持來自亞洲和中東 18 個國家的 AUW 學生，包括來自邊緣化群體的學生，如羅興亞難民、來自孟加拉國紡織廠、印度和斯里蘭卡茶園，以及阿富汗、敘利亞和也門高衝突地區的弱勢工人。

“從亞洲女子大學畢業後，我並不確定自己的職業路向，到底應繼續工作還是攻讀碩士學位。就在那時，我加入了創科實業。在公司的指導下，我成功入讀一個享負盛名的碩士課程，獲得 Erasmus Mundus 獎學金，並以 ESG 實習生的身份在 TTI 實習。”

Athulya Purushothaman
AUW 學生及 TTI 實習生



我們的Milwaukee團隊進一步支持退伍軍人，參加了Center for Veterans Issues Woodshop的剪彩啟動儀式。該中心為該地區無家可歸的退伍軍人提供協助，對他們有治療作用。團隊還贊助了組織Helmets to Hardhats具標誌性的「#WorkSiteWednesday」活動，每週捐贈工具。我們共捐贈了自行車、頭盔、車鎖和車燈，以促進密爾沃基縣退伍軍人的健康和流動性，並向Sun Prairie Veterans of Foreign Wars捐贈了帳篷，同時

幫助他們在食品攤位的運作。「Operation Back 2 School」是我們參與的另一慈善活動有助於倡議，它通過減輕返校費用的負擔來支持退伍軍人及其家庭。我們還向多個退伍軍人組織捐贈了外套和襪子，並在「Stand Down Madison」活動中擔任義工，在為無家可歸的退伍軍人提供資源。此外，我們透過籌款和活動有助於倡議，為100名退伍軍人家庭提供感恩節膳食。我們很榮幸獲得Center for Veterans Issues所頒發的社區影響

獎，以表彰我們在二零二一年為退伍軍人、他們的家庭和社區帶來的積極影響。在Center for Veterans Issues的年度晚會上，我們為退伍軍人心理健康中心的發展捐贈了3萬美元。我們的團隊還幫助籌集了30多萬美元，並向「Stars and Stripes」明星之夜活動捐贈了工具，而我們Milwaukee工具的樂隊也在活動中亮相。

在母親節，團隊為Golden Age Nursing Home的院友準備了特別的禮物。我們為那些對我們行業有濃厚興趣的年輕人策劃活動，藉此支持願望成真基金。我們為18歲的Brock提供了他的水管願望清單上的工具，並讓他獨家參觀了我們的全球總部；為患有淋巴瘤的15歲男孩Noah提供了參觀工廠、製作玉米洞的機會和贈送一系列的MILWAUKEE電動工具產品。其他團隊為了提高對乳腺癌的認識，捐贈了80多條辮子為病人製作假髮，

並為員工準備了250個乳房超聲波檢查的抽獎活動，以強調預防措施的重要性。我們繼續支持美國心臟協會和Hard Hats with Hearts，為了讓大眾意識到建築業逐漸提高的健康風險，我們為此所舉辦的年度活動僅在一個晚上就籌集了55,000美元。

亞洲

創科實業香港參加了由香港紅十字會舉辦的捐血日，為拯救生命伸出援手。

歐洲、中東及非洲

在英國，我們與People's Dispensary for Sick Animals (PDSA)合作，支持該非政府組織(NGOs)的全國寵物月，每週舉辦比賽，勝出者更可贏取VAX地板護理產品。

在德國，創科實業支持名為Utopiastadt gemeinnützige GmbH的組織，並透過參與論壇，持續交流可持續社會的概念和想法，以修復一個歷史悠久的火車站。



聚焦

African Parks



創科實業與African Parks攜手支持地方社區

創科實業今年向非牟利保育組織African Parks管理的15個保護區捐贈2,075件電動工具，價值6.85萬美元。該筆捐款用於支持基礎設施建設和公園維修保養，以及周邊地區的地方社區的就業。創科實業捐贈的工具協助African Parks更有效地達成保護生物多樣性及支持地方社區的核心使命，以及建立一個保育的群體。這為社區帶來一系列社會和經濟效益，同時鞏固對公園的長遠支持。African Parks建造學校，支援師生，並為當地社區提供醫療保健和就業機會。這些保育工作同時帶來連鎖反應，創造出具有生態功能的生態系統，可作為大型碳庫，吸收大氣中溫室氣體排放的影響。我們期望透過與African Parks建立的夥伴關係，為支持弱勢社群及長期保護環境及至關重要的生物多樣性出一份力。



績效指標

綜合可持續發展數據

環境指標

指標	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
氣體排放[#]				
溫室氣體範疇1及2總排放	178,763	146,556	22%	二氧化碳等值公噸
溫室氣體範疇1及2總排放強度	13.54	14.94	-9%	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
範疇1排放(按地區劃分)				
美洲	23,998	18,756	28%	二氧化碳等值公噸
澳紐	2,627	1,797	46%	二氧化碳等值公噸
亞洲	3,776	2,721	39%	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	8,203	6,295	30%	二氧化碳等值公噸
範疇1排放(按活動劃分)				
設施	9,104	7,905	15%	二氧化碳等值公噸
車隊	25,053	19,095	31%	二氧化碳等值公噸
製冷劑	4,447	2,569	73%	二氧化碳等值公噸
範疇2排放(按地區劃分)				
美洲	55,524	46,696	19%	二氧化碳等值公噸
澳紐	2,077	2,292	-9%	二氧化碳等值公噸
亞洲	74,918	61,336	22%	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	7,640	6,663	15%	二氧化碳等值公噸
範疇2排放(按活動劃分)				
電動(電網)	140,159	116,987	20%	二氧化碳等值公噸
能源消耗量[^]				
能源總消耗量	424,677,328	339,152,046	25%	千瓦/小時
能源總消耗強度	32,165	34,565	-7%	每百萬美元銷售額之千瓦/小時
電力(電網)	270,395,247	221,957,305	22%	千瓦/小時
電力(非電網)	4,270	4,270	0%	千瓦/小時
燃料	154,277,811	117,190,471	32%	千瓦/小時
燃料(按活動劃分)				
流動源	97,004,272	72,761,251	33%	千瓦/小時
固定源	57,273,539	44,429,220	29%	千瓦/小時

指標	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
水資源管理[†]				
用水總量	433,413	339,715	28%	立方米
用水量強度	32.83	34.62	-5%	每百萬美元銷售額之立方米
取水量	1,716,617	1,397,947	23%	立方米
排水量	1,283,204	1,058,232	21%	立方米
循環再用	253,316	219,017	16%	立方米
用水量(按地區劃分)				
美洲	32,974	20,849	58%	立方米
澳紐	-	-	-	立方米
亞洲	400,009	318,496	26%	立方米
歐洲、中東及非洲	430	370	16%	立方米
用水量(按業務性質劃分)				
生產	402,326	318,545	26%	立方米
分銷	18,032	4,804	275%	立方米
辦公室	9,938	12,005	-17%	立方米
其他	3,117	4,361	-29%	立方米
水源(按地區劃分)				
美洲				
市政供水	245,355	171,920	43%	立方米
地下水	12,794	15,817	-19%	立方米
澳紐				
市政供水	6,730	5,583	21%	立方米
亞洲				
市政供水	1,437,018	1,192,196	21%	立方米
地下水	329	327	1%	立方米
地表水(淡水)	803	425	89%	立方米
歐洲、中東及非洲				
市政供水	13,588	11,679	16%	立方米

綜合可持續發展數據(續)

環境指標(續)

指標	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
廢物管理[△]				
廢物總量	57,870	43,191	34%	公噸
廢物總量強度	4.38	4.40	0%	每百萬美元銷售額之公噸當量
有害廢物	1,181	813	45%	公噸
有害廢物強度	0.09	0.08	8%	每百萬美元銷售額之公噸當量
無害廢物	56,689	42,378	34%	公噸
無害廢物強度	4.29	4.32	-1%	每百萬美元銷售額之公噸當量
廢物(按類別劃分)				
有害廢物				
碳	23	12	88%	公噸
油/液體/溶劑	439	309	42%	公噸
樹脂/膠水	21	37	-43%	公噸
WEEE	698	455	53%	公噸
無害廢物				
紙板	3,440	1,466	135%	公噸
水泥	980	813	21%	公噸
商業及工業用廢料	3,940	3,611	9%	公噸
建築	551	703	-22%	公噸
乾混合可回收物料	539	504	7%	公噸
食物及飲品	19	22	-10%	公噸
園藝	5	7	-30%	公噸
一般	7,697	6,769	14%	公噸
石膏	507	483	5%	公噸
金屬	10,418	6,456	61%	公噸
包裝	70	69	1%	公噸
卡板及木材	8,107	5,046	61%	公噸
紙張及卡紙	18,670	15,616	20%	公噸
塑膠	1,696	804	111%	公噸
紡織品	50	9	434%	公噸
廢物(按處置方法劃分)				
有害廢物				
堆填區	5	0	2890%	公噸
回收	845	598	41%	公噸
燃燒(能源回收)	330	92	260%	公噸
厭氧氣分解	1	95	-99%	公噸
其他	-	28	-100%	公噸
無害廢物				
堆填區	9,916	8,977	10%	公噸
回收	44,134	30,529	45%	公噸
燃燒(能源回收)	2,633	2,182	21%	公噸
厭氧氣分解	-	-	-	公噸
其他	6	690	-99%	公噸
需要處置的廢物總量	12,890	11,969	8%	公噸

指標	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
可回收廢物				
可回收廢物總量	44,979	31,127	45%	公噸
有害	845	598	41%	公噸
無害	44,134	30,529	45%	公噸
廢物(按類別劃分)				
有害廢物				
油/液體/溶劑	155	145	7%	公噸
WEEE	689	453	52%	公噸
無害廢物				
紙板	3,440	1,466	135%	公噸
水泥	980	813	21%	公噸
商業及工業用廢物	15	-	-	公噸
建築	29	346	-91%	公噸
乾混合可回收物料	539	504	7%	公噸
石膏	507	483	5%	公噸
金屬	10,418	6,456	61%	公噸
包裝	2	4	-61%	公噸
卡板及木材	7,858	4,190	88%	公噸
紙張及卡紙	18,628	15,463	20%	公噸
塑膠	1,696	804	111%	公噸
紡織品	23	0	10032%	公噸

紙張消耗[§]

紙張消耗(辦公室)	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
紙張	200	160	25%	公噸
再造張	44	33	34%	公噸

包裝消耗[§]

(包括產品說明書的紙張)

製成品所使用的包裝物料	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
製成品所使用的包裝物料	72,913	60,098	21%	公噸
包裝內所使用的可回收物料總量	64,518	52,158	24%	公噸

綜合可持續發展數據(續)

環境指標(續)

指標	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
亞洲工業園氣體排放				
溫室氣體範疇1及2總排放	54,735	48,348	13%	二氧化碳等值公噸
溫室氣體範疇1及2總排放強度	4.15	4.93	-16%	每百萬美元銷售額之公噸二氧化碳當量
範疇1排放(按活動劃分)				
設施	1,522	1,058	44%	二氧化碳等值公噸
製冷劑	939	771	22%	二氧化碳等值公噸
範疇2排放(按活動劃分)				
電動(電網)	52,274	46,519	12%	二氧化碳等值公噸
亞洲工業園能源消耗量				
能源總消耗量	91,633,162	80,409,004	14%	千瓦/小時
能源總消耗強度	6,940.24	8,195.01	-15%	每百萬美元銷售額之千瓦/小時
電力(電網)	83,544,958	74,573,879	12%	千瓦/小時
燃料	8,088,204	5,835,125	39%	千瓦/小時
燃料(按活動劃分)				
固定源	8,088,204	5,835,125	39%	千瓦/小時

指標	二零二一年	二零二零年*	變動百分比	單位
亞洲工業園水資源管理				
用水總量	378,638	299,138	27%	立方米
用水量強度	28.68	30.49	-6%	每百萬美元銷售額之立方米
取水量	1,232,562	1,049,973	17%	立方米
排水量	853,924	750,835	14%	立方米
循環再用	252,066	219,017	15%	立方米

亞洲工業園廢物管理

廢物總量	22,896	13,852	65%	公噸
廢物總量強度	1.73	1.41	23%	每百萬美元銷售額之公噸
有害	536	218	146%	公噸
無害	22,360	13,634	64%	公噸
可回收廢物總量	21,338	12,564	70%	公噸
有害	196	10	1765%	公噸
無害	21,142	12,554	68%	公噸

* 二零二零年的數據被重新計算。

我們車隊的排放已按個人和商業用途劃分，此項只包括商業用途的排放，同時亦包括了額外收集的數據，二零二零年的排放數據亦因此而重報。

^ 由於之前的計算並未包括海運和空運業務，加上進一步收集的數據，二零二零年的能源消耗數據被重新計算。

† 由於現時改變了記錄排水的方式，加上進一步收集的數據，二零二零年的耗水量數據被重新計算。此外，還收集了進一步的數據。

△ 由於記錄不正確，二零二零年的廢物強度數據被重新計算。

§ 由於之前未能收集所有記錄，二零二零年的紙張及包裝數據被重新計算。

備註：

1 溫室氣體排放數據乃根據世界資源研究所發佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》(GHG Protocol)的報告要求進行計算：指定國家及國際認可的排放系數包括 GHG Protocol、IEA、EPA、DEFRA、NGA及CGGI。

2 能源消耗數據乃根據購電、燃料消耗量，以及由英國環境食物及鄉郊事務部所提供的轉換系數進行計算。

3 耗水總量乃根據GRI準則計算。

綜合可持續發展數據(續)

員工指標

指標	二零二一年		二零二零年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
員工				
員工總數	51,598	-	48,291	-
按性別劃分				
女性	17,320	33.6%	16,423	34.0%
男性	34,264	66.4%	31,861	66.0%
非二元性別	14	0.0%	7	0.0%
按年齡組別劃分				
18-20歲	1,814	3.5%	3,246	6.7%
21-30歲	21,969	42.6%	21,582	44.7%
31-40歲	15,789	30.6%	13,779	28.5%
41-50歲	8,288	16.1%	6,815	14.1%
51-60歲	3,035	5.9%	2,279	4.7%
60歲以上	703	1.4%	590	1.2%
按地區劃分				
美洲	17,386	33.7%	11,884	24.6%
澳紐	982	1.9%	779	1.6%
亞洲	30,435	59.0%	33,412	69.2%
歐洲、中東及非洲	2,795	5.4%	2,216	4.6%
長工及臨時工(按性別劃分)				
女性				
長工	15,515	89.6%	14,095	85.8%
臨時工	1,805	10.4%	2,328	14.2%
男性				
長工	31,090	90.7%	27,793	87.2%
臨時工	3,174	9.3%	4,068	12.8%
非二元性別				
長工	12	85.7%	5	71.4%
臨時工	2	14.3%	2	28.6%
長工及臨時工(按地區劃分)				
美洲				
長工	17,236	99.1%	11,758	98.9%
臨時工	150	0.9%	126	1.1%
澳紐				
長工	977	99.5%	750	96.3%
臨時工	5	0.5%	29	3.7%

指標	二零二一年		二零二零年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
長工及臨時工(按地區劃分)(續)				
亞洲				
長工	25,745	84.6%	27,238	81.5%
臨時工	4,690	15.4%	6,174	18.5%
歐洲、中東及非洲				
長工	2,659	95.1%	2,147	96.9%
臨時工	136	4.9%	69	3.1%
全職及兼職(按性別劃分)				
女性				
全職	17,194	99.3%	16,299	99.2%
兼職	130	0.7%	124	0.8%
男性				
全職	34,222	99.9%	31,804	99.8%
兼職	42	0.1%	57	0.2%
非二元性別				
全職	14	100.0%	7	100.0%
兼職	0	0.0%	0	0.0%
全職及兼職(按地區劃分)				
美洲				
全職	17,331	99.7%	11,840	99.6%
兼職	55	0.3%	44	0.4%
澳紐				
全職	963	98.1%	736	94.5%
兼職	19	1.9%	43	5.5%
亞洲				
全職	30,429	100.0%	27,238	81.5%
兼職	6	0.0%	6,174	18.5%
歐洲、中東及非洲				
全職	2,703	96.7%	2,124	95.8%
兼職	92	3.3%	92	4.2%

備註：

- 1 本表包括截至二零二一年十二月三十一日聘請的工人，並不包括二零二一年十二月三十一日前離開公司/被解僱的員工。
- 2 使用截至二零二一年十二月三十一日的年齡組別/員工合同類型/職級進行彙編。
- 3 只計算截至二零二一年十二月三十一日聘請的實習生。

綜合可持續發展數據(續)

員工指標(續)

指標	二零二一年		二零二零年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
新入職及離職員工				
新入職員工總數	57,067	-	57,573	-
按性別劃分				
女性	16,690	29.2%	18,736	32.5%
男性	40,364	70.7%	38,837	67.5%
非二元性別	13	0.0%	0	0.0%
按年齡組別劃分				
18-20歲	4,790	8.4%	7,301	12.7%
21-30歲	30,944	54.2%	31,288	54.3%
31-40歲	15,190	26.6%	13,313	23.1%
41-50歲	5,132	9.0%	5,098	8.9%
51-60歲	849	1.5%	506	0.9%
60歲以上	162	0.3%	67	0.1%
按地區劃分				
美洲	8,462	14.8%	7,310	12.7%
澳紐	346	0.6%	203	0.4%
亞洲	47,148	82.6%	49,607	86.2%
歐洲、中東及非洲	1,111	1.9%	453	0.8%
離職員工總數	53,760	-	39,294	-
按性別劃分				
女性	16,144	30.0%	12,054	30.7%
男性	37,613	70.0%	27,239	69.3%
非二元性別	3	0.0%	1	0.0%
按年齡組別劃分				
18-20歲	4,372	8.1%	4,363	11.1%
21-30歲	29,194	54.3%	20,458	52.1%
31-40歲	14,638	27.2%	9,844	25.1%
41-50歲	4,754	8.8%	4,177	10.6%
51-60歲	611	1.1%	337	0.9%
60歲以上	191	0.4%	115	0.3%
按地區劃分				
美洲	7,148	13.3%	3,724	9.5%
澳紐	166	0.3%	94	0.2%
亞洲	45,934	85.4%	35,205	89.6%
歐洲、中東及非洲	512	1.0%	271	0.7%

備註：

1 只計算截至二零二一年十二月三十一日聘請的實習生。

指標	二零二一年		二零二零年	
	新入職比例	離職比例	新入職比例	離職比例
新入職及離職比例				
按性別劃分				
女性	96%	93%	114%	73%
男性	118%	110%	122%	85%
非二元性別	93%	21%	0%	14%
按年齡組別劃分				
18-20歲	264%	241%	225%	134%
21-30歲	141%	133%	145%	95%
31-40歲	96%	93%	97%	71%
41-50歲	62%	57%	75%	61%
51-60歲	28%	20%	22%	15%
60歲以上	23%	27%	11%	19%
按地區劃分				
美洲	49%	41%	62%	31%
澳紐	35%	17%	26%	12%
亞洲	155%	151%	148%	105%
歐洲、中東及非洲	40%	18%	20%	12%

備註：

1 只計算截至二零二一年十二月三十一日聘請的實習生。

綜合可持續發展數據(續)

員工指標(續)

指標	二零二一年		二零二零年	
	數目	佔總數的百分比數	數目	佔總數的百分比數
多元				
員工百分比(按性別及職級劃分)				
總監或以上				
女性	18%		16%	
男性	82%		84%	
非二元性別	0%		0%	
經理				
女性	28%		29%	
男性	72%		71%	
非二元性別	0%		0%	
一般員工				
女性	34%		35%	
男性	66%		65%	
非二元性別	0%		0%	
按管理層劃分				
管理層員工總數	5,444		4,285	
管理層女性員工百分比	27%		27%	

備註：

- 1 如果員工在這一年改變了工作類別，則使用截至二零二一年十二月三十一日的工作類別作計算。
- 2 只計算截至二零二一年十二月三十一日聘請的實習生。

指標	二零二一年		二零二零年	
	數目	佔總數的百分比數	數目	佔總數的百分比數
育兒假後重返工作崗位及留職				
有權享有育兒假的員工總數				
女性	12,389	71.5%	9,085	55.3%
男性	20,984	61.2%	19,075	59.9%
非二元性別	5	35.7%	7	100.0%
合資格申請育兒假活動的員工總數				
女性	531	3.1%	-	-
男性	978	2.9%	-	-
非二元性別	0	0.0%	-	-
休育兒假的員工總數				
女性	352	2.0%	280	1.7%
男性	523	1.5%	376	1.2%
非二元性別	0	0.0%	0	0.0%
育兒假結束後重返工作崗位的員工總數及比例				
女性	306	87%	224	80%
男性	477	91%	363	97%
非二元性別	0	-	0	-
育兒假結束後留職十二個月的員工總數及比例				
女性	174	91%	-	-
男性	332	89%	-	-
非二元性別	0	-	-	-

備註：

- 1 留職率的計算只包括於二零二零年休假並在二零二一年復職的員工。
- 2 有權享有育兒假的員工總數是指受到組織或政府政策保護的員工，他們在孩子出生或收養時可享有受工作保護的育兒假。例如，包括在美國《家庭和醫療休假法》(FMLA)下的員工。
- 3 年內有合資格申請育兒假活動的員工總數是指在該年內有合格事件發生的員工，如孩子出生或收養。
- 4 由於報告方法的改變和數據追蹤的問題，前幾年的數據不可用。

綜合可持續發展數據(續)

員工指標(續)

指標	二零二一年	二零二零年
培訓及發展		
員工受訓總時數	472,157	464,225
員工受訓平均時數	9.15	9.61
按性別劃分		
女性	10.32	8.75
男性	8.57	10.06
非二元性別	0	7.87
按職級劃分		
總監或以上	5.19	7.68
經理	10.93	14.40
一般員工	9.04	9.24
員工網上受訓百分比	33%	30%
按性別劃分		
女性	34%	28%
男性	33%	32%
非二元性別	0%	0%
按職級劃分		
總監或以上	65%	61%
經理	58%	79%
一般員工	30%	26%
員工其他受訓百分比	55%	87%
按性別劃分		
女性	58%	80%
男性	54%	91%
非二元性別	0%	100%
按職級劃分		
總監或以上	41%	49%
經理	54%	54%
一般員工	56%	90%

指標	二零二一年	二零二零年
員工進行正式績效評估的百分比	54%	-
按性別劃分		
女性	57%	-
男性	53%	-
非二元性別	50%	-
按職級劃分		
總監或以上	89%	-
經理	92%	-
一般員工	50%	-

備註：

- 1 所有員工的所有培訓時間和人數，包括已離職員工和實習生。
- 2 網上受訓包括Learn TTI和其他形式的網上培訓(如適用)。
- 3 本表包括在二零二一年期間接受績效和/或職業發展評估，並在二零二一年十二月三十一日仍被聘用的工人，並不包括二零二一年十二月三十一日之前離開公司或被解僱的員工。
- 4 如果員工在一年中改變了職級，則使用他們在二零二一年十二月三十一日的職級作計算。

綜合可持續發展數據(續)

員工指標(續)

指標	二零二一年	二零二零年
職業健康及安全		
總工作時數	108,792,274	-
因受傷而損失的工作日總數	5,955	6,518
所錄得的工傷總數	475	369
<i>按所記錄的工傷類別劃分</i>		
被移動中的物件擊中而受傷	10	7
被移動中的車輛撞倒而受傷	13	5
因跌落或打翻的物件所困而受傷	3	1
與操作機械接觸而受傷	23	24
從高處墮落而受傷	1	2
因其他原因而受傷	425	330
所錄得的工傷比例	0.87	-
嚴重工傷的總數	25	17
<i>按所記錄的嚴重工傷類別劃分</i>		
被移動中的物件擊中而受傷	2	1
被移動中的車輛撞倒而受傷	2	0
因跌落或打翻的物件所困而受傷	0	0
與操作機械接觸而受傷	9	3
從高處墮落而受傷	1	0
因其他原因而受傷	11	13
嚴重工傷比例	0.05	-

指標	二零二一年	二零二零年	二零一九年
因工傷而導致死亡的員工總數	1	1	0
員工死亡比例	0.00	0.00	0.00

指標	二零二一年	二零二零年
因工而健康受損的案件		
員工	168	-
外部員工	56	-
因工而健康受損導致死亡的總數		
員工	0	-
外部員工	0	-

備註：

- 總工作時數包括二零二一年期間所有員的總工作時間(假設2,080小時的受薪時數及額外記錄的時間)。
- 總工作時數包括二零二一年期間離職員工的工作時間。
- 總工作時數包括實習生的工作時間。
- 死亡人數不包括在嚴重工傷總數中。
- 因工傷而導致的死亡包括在所錄得的工傷總數中。
- 嚴重工傷是指工人不能恢復(如截肢)、不能或預計不能在六個月內完全恢復到受傷前的健康狀態的工傷(例如：有併發症的骨折)。
- 由於通勤事件而造成的工傷只包括由公司安排的交通(公務旅行)。
- 在報告健康受損此項數據時，外部員工是指那些不是正式員工但其工作和/或工作場所由公司管理的人(最典型的是那些在我們物業工作的人)。常見的例子包括建築工人和獨立承建商。
- 因工而健康受損導致死亡的總數包括在所錄得因工而健康受損的案件總數中。
- COVID-19不包括在所錄得的因工而健康受損的案件中。
- 比例的計算採用了200,000工作小時的正規化因數。
- 由於美國的部分數據因系統錯誤而被低估或無法獲得，二零二零年所錄得的工傷總數因此被重報。

創科實業業務單位 — 簡稱表

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
亞洲		
Techtronic Industries (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
Techtronic Asia Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Korea LLC	創科實業韓國	韓國
Techtronic Cordless GP – Sucursal De Macau	創科實業澳門	澳門
Techtronic Power Tools (M) Sdn Bhd	創科實業馬來西亞	馬來西亞
Techtronic Product Development Limited Philippines Branch Office	創科實業菲律賓	菲律賓
Techtronic Trading (Shanghai) Limited	創科實業上海	中國上海
Techtronic Industries (Taiwan) Company Limited	創科實業台中	台灣台中
Techtronic Tools Limited Taiwan Branch	創科實業台北	台灣台北
Techtronic Industries (Thailand) Limited	創科實業泰國	泰國
Techtronic Industries Vietnam Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Industries Vietnam Manufacturing Company Limited	創科實業越南製造	越南
Techtronic Industries (Zhuhai) Company Limited	創科實業珠海	中國珠海
澳紐		
Techtronic Industries Australia Pty Limited	創科實業澳紐	澳洲
Techtronic Industries N.Z. Limited	創科實業澳紐	紐西蘭

商標

所有列出的商標，除AEG及RYOBI外，均為本集團所擁有。

AEG為AB Electrolux (publ.)之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI為Ryobi Limited之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
美洲		
TTI Canada Inc.	創科實業加拿大	加拿大
Techtronic Industries Co. Mexico, S. De R. L. de C. V.	創科實業墨西哥	墨西哥
DreBo America Inc.	DreBo 美國	北美
Milwaukee Electric Tool Corporation	Milwaukee	北美
Techtronic Industries Floor Care North America	創科實業地板護理	北美
Techtronic Industries North America Inc.	創科實業北美	北美
Techtronic Power Equipment	創科實業電動工具	北美
歐洲、中東及非洲		
Techtronic Industries Central Europe GmbH	創科實業中歐	德國
Techtronic Industries Manufacturing CZ s.r.o.	創科實業捷克	捷克
Techtronic Industries Eastern Europe Sp. z o.o.	創科實業東歐	東歐
Techtronic Industries France S.A.S	創科實業法國	法國
DreBo Werkzeugfabrik GmbH	DreBo 德國	德國
Techtronic Industries ELC GmbH	創科實業 ELC	德國
Techtronic Industries GmbH	創科實業 GMBH	德國
Techtronic Industries Italia SRL	創科實業意大利	意大利
Techtronic Industries Nordic Aps	創科實業北歐	北歐
Techtronic Industries Iberia SL	創科實業伊比利亞	西班牙
Techtronic Industries Switzerland AG	創科實業瑞士	瑞士
Techtronic Industries Middle East and Africa FZCO	創科實業中東及非洲	阿拉伯聯合酋長國
Techtronic Industries EMEA ltd	創科實業英國	英國
Techtronic Industries UK Limited	創科實業英國	英國
Vax Ltd	VAX 英國	英國

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
環境				
層面A1：排放物				
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		環境/管理方針	46-49
	(a) 政策；及		氣候變化	52-55
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		資源、物料及廢物	60-62
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。		氣候變化	52-55
			績效指標	100-105
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		績效指標	100-105
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		績效指標	102-105
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		績效指標	102-105
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		氣候變化	52-57
			聚焦：創科實業的減碳之路	50-51
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源、物料及廢物	60-65

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
層面A2：資源使用				
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		環境/管理方針	46-49
			氣候變化	52-55
			資源、物料及廢物	60-62
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		績效指標	100-105
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		績效指標	101-105
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有關能源絕對消耗量及其強度的具體減排目標尚有待制定。	氣候變化	52-59
			聚焦：創科實業的減碳之路	50-51
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源、物料及廢物	60-62
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。		績效指標	103
層面A3：環境及天然資源				
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境/管理方針	46-49
			氣候變化	52-55
			資源、物料及廢物	60-62
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		環境/管理方針	46-49
			氣候變化	52-59
			資源、物料及廢物	60-65

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
層面A4：氣候變化				
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		環境/管理方針	46-49
			氣候變化	52-55
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		氣候變化	52-59
社會 — 僱傭及勞工常規				
層面B1：僱傭				
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		社會及社區/管理方針	76-79
	(a) 政策；及		賦能授權	80-83
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		績效指標	106-107
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		績效指標	108-109
層面B2：健康與安全				
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		社會及社區/管理方針	76-77
	(a) 政策；及		職業健康、安全及員工福祉	86-87
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率		績效指標	114-115
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		績效指標	114-115
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		職業健康、安全及員工福祉	86-87, 90-91
面B3：發展及培訓				
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		社會及社區/管理方針	76-77
			賦能授權	81-83, 85
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。		績效指標	112-113
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		績效指標	112-113
層面B4：勞工準則				
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：		賦能授權	80, 84
	(a) 政策；及		供應鏈責任	36-43
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		賦能授權	80, 84
			供應鏈責任	36-40
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		道德與誠信	30-33
			賦能授權	80,84
			供應鏈責任	36-40

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
社會 — 營運慣例				
層面B5：供應鏈管理				
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈責任	36-40
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。		供應鏈責任	36
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		供應鏈責任	36-43
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈責任	36-43
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈責任	36-43
層面B6：產品責任				
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		管治/管理方針 職業健康、安全及員工福祉	28 88-89
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	被召回的產品數量的披露。	職業健康、安全及員工福祉 SASB內容索引	91 141
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	在報告期內，除了有關被召回的產品的投訴外，沒有收到與產品或服務有關的實質投訴。	職業健康、安全及員工福祉	91

項目	問題/披露要求	備註	報告部分	頁數
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		道德與誠信	32-33
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		職業健康、安全及員工福祉	88-89
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		道德與誠信	32-35
層面B7：反貪污				
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		道德與誠信	30-33
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	在報告期內，沒有確切的貪污法律案件。	道德與誠信	34
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		道德與誠信	33
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		道德與誠信 供應鏈責任	30-32, 34 36-41
社會 — 社區				
層面B8：社區投資				
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區投資及參與	92
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		社區投資及參與	92-99
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。		社區投資及參與	92-99

GRI內容索引

關於GRI內容索引服務，GRI團隊已審查此GRI內容索引清晰列明，與披露項目相關的參考文獻亦與報告內文中的適當部分保持一致。



關於SDG制訂服務，GRI團隊已審查此內容索引中的披露項目已適當地與相應的聯合國可持續發展目標(UNSDGs)作連結。

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
GRI 101：基礎 2016				
GRI 102：一般披露 2016				
1 機構概況				
102-1	組織名稱	第4頁	關於本報告	
102-2	活動、品牌、產品與服務	第6至7頁	業務範圍	
102-3	總部位置	第6至7頁	業務範圍 創科實業二零二一年年報 第103頁	
102-4	營運活動地點	第6至7頁	業務範圍 創科實業業務單位 — 簡稱表	
102-5	所有權與法律形式	第6至7頁	業務範圍	
102-6	提供服務的市場	第6至7頁 第116至117頁	業務範圍 創科實業業務單位 — 簡稱表	
102-7	組織規模	第6至7頁 第116至117頁	業務範圍 創科實業業務單位 — 簡稱表	
102-8	員工與其他工作者的資料	第106至115頁	績效指標	8, 10
102-9	供應鏈	第36至43頁	供應鏈責任	
102-10	組織與其他供應鏈的重大改變	第36至43頁 第54至55頁	供應鏈責任及 環境(地圖)	
102-11	預警原則或方針	第14至17頁 第29頁 第46至49頁	風險及機遇 風險管理 環境管理	
102-12	外部倡議		聯合國可持續發展目標(UNSDGs)、 全球報告倡議組織(GRI)團體、負責任礦產 倡議組織(RMI)、負責任商業聯盟(RBA)	

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
102-13	公協會的會員資格	第36至43頁 第92至99頁	供應鏈責任 社區投資及參與	
2 策略				
102-14	決策者的聲明	第2至3頁	副主席致辭	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	第18至21頁 第14至17頁	我們的目標、進度及聯合國可持續發展 目標 風險及機遇	
3 倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為 規範	第30至35頁	道德與誠信	16
102-17	關於倫理之建議與顧慮的 機制	第30至33頁	道德與誠信	16
4 治理				
102-18	治理結構	第26至28頁	管治架構	
102-19	委任權責	第26至28頁	管治架構	
102-20	管理階層負責經濟、環境 和社會主題	第26至28頁	管治架構	
102-21	與利害關係人諮商經濟、 環境和社會主題	第11至13頁	持份者參與	16
102-22	最高治理單位與其委員會 的組成	第26至28頁	管治架構	5, 16
102-23	最高治理單位的主席	第26至28頁	管治架構	
102-24	最高治理單位的提名與 遴選		創科實業二零二一年年報 第82頁	
102-26	最高治理單位在設立宗 旨、價值觀及策略的角色	第26至28頁	管治架構	
102-27	最高治理單位的群體智識		創科實業二零二一年年報 第73頁	
102-28	最高治理單位的績效評估		創科實業二零二一年年報 第6至7頁及第9至10頁	

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	第25至29頁 第11至13頁 第14至17頁	管治架構/管理方針 持份者參與 風險及機遇	16
102-30	風險管理程序的有效性	第29頁	風險管理	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	第25至29頁	管治架構/管理方針	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	第26至28頁	管治架構	
102-33	溝通重要的關鍵議題	第26至28頁	管治架構	
102-35	薪酬政策		創科實業二零二一年年報 第75及83頁	
102-36	薪酬決定的流程		創科實業二零二一年年報 第76頁	
5 利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	第11至13頁	持份者參與	
102-41	團體協約	第80頁	賦能授權/管理方針 創科實業集體談判協議所涵蓋的員工百分比為11%。	8
102-42	鑑別與選擇利害關係人	第11至13頁	持份者參與	
102-43	與利害關係人溝通的方針	第11至13頁	持份者參與	
102-44	提出之關建主題與關注事項	第11至13頁	持份者參與	

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
6 報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體		創科實業二零二一年年報 第97至186頁	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	第4頁	關於本報告	
102-47	重大主題表列	第10頁 第4頁	重要性評估 關於本報告	
102-48	資訊重編	第100至115頁	績效指標	
102-49	報導改變	第4頁 第10頁	關於本報告 重要性評估	
			透過二零二零年重要性評估所識別的議題將繼續界定我們的優先事項，並協助我們確定關鍵議題。今年，我們將先前的十三個關鍵議題合併成八個議題。	
			管治： 1) 道德與誠信 2) 供應鏈責任	
			環境： 1) 氣候變化 2) 資源、物料及廢物 3) 可持續產品	
			社會及社區： 1) 賦能授權 2) 職業健康、安全及員工福祉 3) 社區投資及參與	
		第100至115頁	績效指標	

項目	描述–披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
102-50	報導期間	第4頁	關於本報告	
102-51	上一次報告書的日期	第4頁	關於本報告	
102-52	報導週期	第4頁	關於本報告	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	第4頁	關於本報告	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	第4頁	關於本報告 本報告按照GRI準則：核心選項進行編製。	
102-55	GRI內容索引	第124至139頁	GRI內容索引	
102-56	外部保證/確信		創科實業的政策及實務闡明如何為報告取得外部保證：與獨立的資料管理系統供應商合作，以建立及維持公司的數據及資料收集機制，當中包括資料擷取及審查。此外，公司內部則負責維繫機制及內容的完整性，包括管理層的監督、審查及審批流程。	

報告：管治

議題：道德與管治

GRI 103：管理方針 2016

103-1	解釋重大主題及其邊界	第30至33頁	道德與管治/管理方針	
103-2	管理方針及其要素	第30至33頁	道德與管治/管理方針	
103-3	管理方針的評估	第30至33頁	道德與管治/管理方針	

GRI 205：反貪腐 2016

205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	第30至35頁 第36至43頁	道德與管治 供應鏈責任	只提供部份資料 — 16 創科實業會進行標準的欺詐調查。
-------	----------------	--------------------	----------------	---------------------------------

項目	描述–披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		100%的管治單位成員、員工及供應商皆就此進行溝通。100%的管治單位成員及90%的員工皆就此接受培訓。	16
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	第34至35頁 第41頁	道德與管治/主要措施及進展 供應鏈責任/主要措施及進展 報告期內沒有確實的貪污事件。	16

GRI 206：反競爭行為 2016

206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	第34至35頁	道德與管治/主要措施及進展	16
-------	------------------------	---------	---------------	----

GRI 415：公共政策 2016

415-1	政治捐獻	第31頁	道德與管治 創科實業沒有提供任何財政或實物的政治捐獻。	16
-------	------	------	--------------------------------	----

GRI 418：客戶隱私 2016

418-1	經證實侵犯顧客私隱及遺失顧客資料的投訴	第34至35頁	道德與管治/主要措施及進展	16
-------	---------------------	---------	---------------	----

GRI 419：社會經濟法規遵循 2016

419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定		創科實業在社會及經濟方面並未發現任何違反法律及/或法規的事件。	16
-------	-----------------	--	---------------------------------	----

議題：供應鏈責任

GRI 103：管理方針 2016

103-1	解釋重大主題及其邊界	第36至40頁	供應鏈責任/管理方針	
103-2	管理方針及其要素	第36至40頁	供應鏈責任/管理方針	
103-3	管理方針的評估	第36至40頁	供應鏈責任/管理方針	

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
GRI 308 : 供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	第36至40頁	供應鏈責任/管理方針	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊, 以及所採取的行動		二零二一年在1,088名經過審核的供應商中, 有14名被確認為具有重大的實際影響及潛在的負面影響。100%被確認的供應商在評估後均同意作出改進。	
GRI 414 : 供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	第36至40頁	供應鏈責任/管理方針	5, 8, 16
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		二零二一年在1,088名經過審核的供應商中, 有14名被確認為具有重大的實際影響及潛在的負面影響。100%被確認的供應商在評估後均同意作出改進。	5, 8, 16
其他披露項目				
GRI 201 : 經濟績效 2016				
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	第52至55頁	氣候變化/管理方針 沒有相關資料 — 財務影響、成本和用於管理風險或機會的方法將在後續報告中披露。	
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第92至99頁	社區投資及參與	5, 9, 11
203-2	顯著的間接經濟衝擊	第92至99頁	社區投資及參與	1, 3, 8

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
報告 : 環境				
議題 : 氣候變化				
GRI 103 : 管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	第52至55頁	氣候變化/管理方針	
103-2	管理方針及其要素	第46至49頁 第52至55頁	環境/管理方針 氣候變化/管理方針	
103-3	管理方針的評估	第46至49頁 第52至55頁	環境/管理方針 氣候變化/管理方針	
GRI 302 : 能源 2016				
302-1	組織外部的能源消耗量	第56至59頁 第100至105頁	氣候變化/主要措施及進展 績效指標	沒有相關資料 — 創科實業可再生能源的總消耗量佔總能源消耗量的15%, 並將後續報告中更詳細披露。
302-3	能源密集度	第100至105頁	績效指標	沒有相關資料 — 能源種類及強度比例的其他細節將於後續報告中披露。
302-4	減少能源消耗	第56至59頁	氣候變化/主要措施及進展	7, 8, 12, 13
GRI 305 : 排放 2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	第52至55頁 第100至105頁	氣候變化/管理方針 績效指標	沒有相關資料 — 尚未報告其他直接(範疇1)的溫室氣體排放數據。於後續報告中, 創科實業會進一步審查數據。
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	第52至55頁 第100至105頁	氣候變化/管理方針 績效指標	3, 12, 13
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放			沒有相關資料 — 尚未報告所有其他間接(範疇3)的溫室氣體排放數據。於後續報告中, 創科實業會進一步審查數據。

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
305-4	溫室氣體排放密集度	第100至105頁	績效指標	13
305-5	溫室氣體排放減量	第56至59頁	氣候變化/主要措施及進展	13
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其它重大的氣體排放	第52至53頁, 第58頁	氣候變化/管理方針 沒有相關資料 — 創科實業尚未整合所使用的標準和方法, 我們將在後續報告中披露。	3, 12

議題：資源、化學品和廢物

GRI 103：管理方針2016

103-1	解釋重大主題及其邊界	第60至62頁	資源、物料和廢物/管理方針	
103-2	管理方針及其要素	第46至49頁 第60至62頁	環境/管理方針 資源、物料和廢物/管理方針	
103-3	管理方針的評估	第60至62頁	資源、物料和廢物/管理方針	

GRI 301：物料2016

301-1	所用物料的重量或體積	第103頁	績效指標	沒有相關資料 — 尚未報告可再生投入物料數據百分比。於後續報告中, 創科實業會進一步審查數據。	8, 12
-------	------------	-------	------	---	-------

GRI 303：水與放流水2018

303-1	共享水資源之相互影響	第62頁	資源、物料和廢物/管理方針	沒有相關資料 — 創科實業於每個業務單位地點皆有取水, 但尚未與持份者就水資源對當地的影響進行溝通。於後續報告中, 創科實業會進一步審查數據。	6, 12
-------	------------	------	---------------	---	-------

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG	
303-2	與排水相關衝擊的管理	第46至49頁 第60至62頁	資源、物料及廢物/管理方針 — 環境規程 資源、物料及廢物/主要措施及進展 創科實業遵守所有營運點的司法管轄區當地有關排水的規例。	6	
303-3	取水量	第62頁 第101至105頁	資源、物料及廢物/績效指標 績效指標	沒有相關資料 — 詳細的分類將於後續報告中披露。	6
303-4	排水量	第62頁 第101至105頁	資源、物料及廢物/績效指標 績效指標	沒有相關資料 — 詳細的分類和重點關注物質將在後續報告中披露。	6
303-5	耗水量	第101至105頁	績效指標	6	

GRI 304：生物多樣性2016

304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區		沒有相關資料 — 尚未報告所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區的資料。於後續報告中, 創科實業會進一步審查數據。		
304-2	活動、產品及服務, 對生物多樣性方面的顯著衝擊	第63頁	資源、物料及廢物/主要措施及進展	沒有相關資料, 將於後續報告中披露。創科實業與行業夥伴合作, 以擴大評估供應鏈中生物多樣性影響的舉措。	6
304-3	受保護或復育的棲息地	第99頁	社區投資及參與/聚焦	沒有相關資料 — 所有受保護或復育之區域的面積大小、位置及進度將於後續報告中披露。	

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
GRI 306 : 廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第60至62頁	資源、物料和廢物	3, 6, 11, 12
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	第60至65頁 第66至73頁	資源、物料和廢物 可持續產品 創科實業的廢物收集和處理程序明確概述了用於收集和監測廢物相關數據的過程。我們還建立了符合當地所有廢物收集法規的合作夥伴關係。創科實業定期收到關於廢物處理的報告，並進行審計。	3, 6, 8, 11, 12
306-3	廢棄物的產生	第102至105頁	績效指標	3, 6, 11, 12
306-4	廢棄物的處置移轉	第102至105頁	績效指標	3, 11, 12
306-5	廢棄物的直接處置	第102至105頁	績效指標	3, 6, 11, 12
議題：可持續產品				
GRI 103 : 管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	第66至73頁	可持續產品	
103-2	管理方針及其要素	第46至49頁 第66至73頁	環境/管理方針 可持續產品	
103-3	管理方針的評估	第66至73頁	可持續產品	
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016				
307-1	違反環保法規	第46至49頁	環境/管理方針 創科實業在環境方面並未發現任何違反法律及/或法規的事件。	16

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
報告：社會及社區				
議題：賦能授權				
GRI 103 : 管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	第80至83頁	賦能授權/管理方針	
103-2	管理方針及其要素	第80至83頁	賦能授權/管理方針	
103-3	管理方針的評估	第76至79頁 第80至83頁	社會及社區/管理方針 賦能授權/管理方針	
GRI 401 : 僱傭關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	第108至109頁	績效指標	5, 8, 10
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	第80至85頁	賦能授權 在全球業務中，超出各營業點的法定規定的特別福利詳情各不相同。	3, 5, 8
401-3	育嬰假	第111頁	績效指標	5, 8
GRI 404 : 訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	第112至113頁	績效指標	4, 5, 8, 10
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	第80至85頁	賦能授權	8
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	第113頁	績效指標	5, 8, 10
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	第26頁 第110頁	管治架構 績效指標	5, 8
GRI 406 : 不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及機構採取的改善行動	第84至85頁	賦能授權/主要措施及進展	5, 8

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
GRI 407 : 結社自由與團體協商 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	第80頁	賦能授權/管理方針	8
GRI 408 : 童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	第80頁 第36至40頁	賦能授權/管理方針 供應鏈責任/管理方針	5, 8, 16
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	第80頁 第36至40頁	賦能授權/管理方針 供應鏈責任/管理方針	5, 8
GRI 412 : 人權評估 2016				
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	第80至85頁 第36至43頁	賦能授權 供應鏈責任 100%的營運和供應商皆需要接受審查或評估。	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	第80至85頁	賦能授權 所有員工需要接受關於CoC及其他政策的培訓, 當中的內容包括與集團營運及供應鏈有關的人權問題。於二零二一年, 83%的員工已接受人權政策的培訓。	
議題 : 職業健康、安全及員工福祉				
GRI 103 : 管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	第86至89頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	
103-2	管理方針及其要素	第86至89頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	
103-3	管理方針的評估	第86至89頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
GRI 403 : 職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	第86至87頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	8
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	第86至87頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針 評估危害及緩減風險為創科實業的健康及安全管理系統一部份, 同時包括提供培訓及調查事件, 並根據需要採取預防和糾正措施。	8
403-3	職業健康服務	第86至87頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	8
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	第86至87頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	8, 16
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第86至87頁, 第90至91頁	職業健康、安全及員工福祉	8
403-6	工作者健康促進	第86至87頁, 第90至91頁 第81頁	職業健康、安全及員工福祉 賦能授權	3
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第86至87頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	8
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	第86至87頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針 集團已根據法律要求和/或公認的標準/準則實施職業健康和安全管理系統。	
403-9	職業傷害	第86至91頁 第114至115頁	職業健康、安全及員工福祉 績效指標	3, 8, 16

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
403-10	職業健康服務	第86至91頁 第114至115頁	職業健康、安全及員工福祉 績效指標	沒有相關資料 — 所收集的數據涵蓋了有限的外部工人因工而健康受損的數字。於後續報告中, 創科實業會收集更廣泛的數據指標。
GRI 416: 顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第88至89頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安法規之事件	第91頁	職業健康、安全及員工福祉/主要措施及進展	16
GRI 417: 行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	第88至89頁 第60至62頁 第66至73頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針 資源、物料和廢物/管理方針 可持續產品 我們在所有產品上提供有關原產地的信息, 並遵守當地有關可能產生環境或社會影響的物質的規定。我們亦提供關於安全使用及處置產品的信息。這些信息可以在我們的產品、包裝和/或我們的用戶手冊上找到。我們產品的市場營銷是由各個地區管理, 但我們有一個強大的全球系統以評估和證實所有的索償, 以確保其真實性並與產品的性能相匹配。	12

項目	描述-披露項目	報告部份 (頁碼, URL及/或說明)	省略原因	SDG
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	第88至89頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針 沒有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約的事件。	16
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	第88至89頁	職業健康、安全及員工福祉/管理方針 沒有違反有關行銷傳播的法規及/或自願性規約的事件。	16

議題: 社區投資及參與

GRI 103: 管理方針 2016

103-1	解釋重大主題及其邊界	第92頁	社區投資及參與/管理方針
103-2	管理方針及其要素	第92頁	社區投資及參與/管理方針
103-3	管理方針的評估	第92頁	社區投資及參與/管理方針

GRI 413: 當地社區 2016

413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第92至99頁	社區投資及參與/管理方針
-------	------------------------	---------	--------------

SASB內容索引

創科實業按照永續會計準則委員會(SASB)的三個部分進行信息披露：工業機械和貨物製造；電器製造；以及電氣和電子設備製造。

會計指標	創科實業的方針	披露內容
能源管理		
RT-EE-130a.1及RT-IG-130a.1	可持續發展乃創科實業各個業務層面的核心價值。環境可持續發展是我們的優先事項之一，因此我們計劃管理範疇1、2及3的溫室氣體排放。去年，創科實業勾劃了明確的減碳路線圖，於二零二零年前將範疇1及2的溫室氣體(GHG)排放量較二零二一年的基準減少60%。我們透過能源效率、現場可再生能源生產和生產基地外的可再生能源採購，以實現目標。此外，我們在最大的生產基地設定了節約用水的目標，較二零二一年的基準節省6%用水量。	<p>總能源消耗：1,528,838吉焦耳</p> <p>電網電力：64%</p> <p>可再生能源：15%</p>
(1) 總能源消耗量		
(2) 電網電力百分比		
(3) 再生能源百分比		
有害廢物管理		
RT-EE-150a.1	關於無可避免的廢物，我們正努力制訂全球減廢目標。我們各個市場的樓宇管理設施就有害及無害的廢物提供回收和處置方案。此外，我們時刻確保廢物由持牌的專業人士收集及安全處置。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序列出了相關指引。EHS團隊負責確保辦公室有足夠資源，以遵守所有政策和規則。為改善管理，我們持續監察廢物的種類和數量。我們並對管理流程進行內部審核，並定期與第三方審核人員合作進行審查。我們盡可能重用和回收部件、產品和材料，並致力做得更多。	<p>有害廢物量：1,181公噸</p> <p>總廢物量(包括有害廢物)：當中的78%從堆填區中轉移並進行回收/重用 請參閱本報告績效摘要章節。</p>
產生之有害廢物數量，回收之百分比		報告期內沒有錄得任何泄漏事件。
RT-EE-150a.2		
須予呈報的泄漏事件的數目和總量、回收量		

會計指標	創科實業的方針	披露內容
產品安全		
CG-AM-250a.1及RT-EE-250a.1	我們的產品安全總監、委員會和各個業務單位團隊負責持續提高安全準則、產品質素及合規。創科實業的《產品安全及消費品法規合規政策》概述了我們的安全措施。我們設有品質監控機制，監控來料及生產過程的品質，以及出廠產品的檢測和可靠性測試。產品推出前後均會進行徹底的產品安全隱患審查，我們亦訂立產品召回政策及流程，在有需要時立即採取糾正措施。本報告中的產品安全章節列出了相關詳情。	<p>被召回的產品：2</p> <p>被召回的產品總件數(以及補救成本)： 發電機：3,271 (86,540.13美元) 打釘槍：16 (322,009美元)</p>
(1)發出的召回數目及(2)召回的總件數		請參閱創科實業的方針
CG-AM-250a.2	闡述識別和管理與產品使用相關之安全風險的流程	
CG-AM-250a.3及RT-EE-250a.2	危險審查和風險評估是新產品開發過程中各個階段的門檻項目，並根據ISO 12100:2010的要求進行。創科實業的產品手冊及產品上的強制安全警告均按照國際安全標準提供終端用戶資訊，產品均獲得認證。此外，特定的產品亦提供網上版的用戶指南。	<p>報告期內沒有與產品安全有關的法律訴訟。</p> <p>損失總金額：0美元</p>
與產品安全有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		<p>現時市面上出售的所有產品均通過現場報告系統進行監測。報告事故、險兆事故及事件，以及指出潛在的合規或安全問題的客戶投訴和網上評論，以及質量回報分析中與安全有關的任何發現均會在產品安全委員會會議上討論，並進行正式的風險評估。根據評估結果，有可能採取一些措施，如暫停生產、凍結庫存、消費者警告、產品撤回和召回。</p> <p>除了強制性的產品認證，我們還持有ISO 9001:2015和QC 080000:2017證書。對已定義的安全相關流程和程序的合規由第三方進行審核。</p>

會計指標	創科實業的方針	披露內容
產品生命週期管理		
RT-EE-410a.1 包含IEC 62474可申報物質的產品佔營業額比例	為了管理我們的影響，集團的各個團隊一直在合作，為產品創建一個可持續設計指南。該指南使用了自二零一八年以來對我們主要產品類別進行的生命週期評估以及溫室氣體足跡分析的資料。循環性是我們原則的核心，從材料的選擇到可修復性和壽命設計。我們還考慮到產品在運作過程中的能源消耗，並優先考慮其壽命結束時的處理方法。 我們正在開發一系列的清單，以提供關於可持續發展和循環經濟原則的指引，並幫助我們的員工在概念及生產階段選擇原材料，以及使用相關的資源和物料時、產品的耐用度及其可回收及可修復的能力方面做出正確的決定。	按營業額計算，包含IEC 62474可申報物質的產品比例：87.77%（佔電動工具和設備收入的一部分） 我們儘可能使用可行的替代品來代替應可申報物質。視乎情況，我們透過不同方法管理可申報物質的使用，包括與供應商合作，控制其生產過程以達到相關的水平，並對某些產品類別進行替代評估。
RT-EE-410a.2 符合ENERGY STAR®標準的合格產品所佔百分比(按營業額計算)	我們的設計過程考慮了可靠度、耐用性、可修復能力、翻新和回收等方面，詳細資料請參閱本報告的循環經濟章節□。	不適用
RT-EE-410a.3 來自可再生能源及能源效率相關產品的營業額		來自可再生能源及能源效益相關產品的營業額：82億美元

會計指標	創科實業的方針	披露內容
產品生命週期內的環境影響		
CG-AM-410a.1 獲ENERGY STAR®計劃認證的合格產品所佔百分比(按營業額計算)	重視能源效益產品，以及選擇可重用、可回收和對地球危害較小的材料仍然是我們的優先事項。我們的研發團隊專注於潔淨技術產品，以及在產品生命週期的各個階段盡可能地利用可持續材料。	不適用
CG-AM-410a.2 獲美國家電製造協會(AHAM)可持續發展標準認證的合格產品所佔百分比	環境影響是我們產品設計原則的一個重要考慮因素。為了進一步管理我們的影響，集團的各個團隊不斷合作，為產品創建一個可持續設計指南。我們還考慮到產品在運作過程中的能源消耗，並優先考慮其壽命結束時的處理方法。	百分比並反映重要影響
CG-AM-410a.3 描述在管理廢棄產品對環境影響方面所作的努力	我們正在開發一系列的清單，以提供關於可持續發展和循環經濟原則的指引，並幫助我們的員工在概念及生產階段選擇原材料，以及使用相關的資源和物料時、產品的耐用度、其可回收及可修復的能力方面做出正確的決定。我們的設計過程考慮了可靠度、耐用性、可修復能力、翻新和回收等方面，詳細資料請參閱本報告的循環經濟章節□。	我們跟據以下原則管理廢棄產品對環境的影響： <ul style="list-style-type: none"> 在現有的回收設施中使用容易和通常可回收的材料 消除或盡量減少使用危險材料或在處置時可能造成環境損害的材料（例如，具有破壞臭氧層潛能和/或全球暖化潛能的製冷劑）。 設計可拆卸的產品（即設計產品，使其可以用現有的常用工具輕鬆、快速、划算地拆卸） 對產品及其組成材料進行適當的標示，以方便拆卸和回收 詳情請參閱本報告可持續產品/循環經濟章節□

會計指標	創科實業的方針	披露內容
商業道德		
RT-EE-510a.1 描述預防(1)貪污及賄賂及 (2)反競爭行為的政策及實務標準	高道德標準乃創科實業文化的核心，亦是將可持續發展融入我們業務各範疇的基礎。我們的《職業道德與商業行為規範》(CoC) 明確闡述了這些標準。該規範的目的是提供指引，協助員工以公開的方式及在遵守所有法律要求的情況下開展業務，同時訂明如何管理利益衝突及內幕消息。該規範設有22種語言版本，並傳達予所有創科實業附屬公司的所有員工。除該規範之外，我們的營運亦受其他數項政策指導，當中包括但不限於反貪污及反壟斷，闡明了我們的管治常規及期望。我們的員工手冊涵蓋有關內容，並透過電子學習平台或面對面的方式傳遞予全球的員工。所有工作場所均有提供以當地語言編製的政策資料，以及列明舉報違規行為的詳細資料，以供無法使用電腦的人士參閱。所有員工、主管和總監均需確認上述行為規範及其他政策。	請參閱本報告的道德與誠信章節 請參閱創科實業的方針
RT-EE-510a.2 與賄賂或貪污有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		報告期內沒有與賄賂或貪污有關的法律訴訟。 損失總金額：0美元
RT-EE-510a.3 與反競爭行為規例有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		報告期內沒有確切與反競爭行為條例有關的法律訴訟。 損失總金額：0美元

會計指標	創科實業的方針	披露內容
員工健康與安全		
RT-IG-320a.1 (1) 總可記錄事故率(TRIR)、 (2) 死亡率及 (3) 虛驚事故率(NMRF)	為確保我們的設施能充分保障工人的安全，所有設施均實施職業健康與安全(OHS)管理系統。我們完善的《環境健康與安全(EHS)和職業危害管理政策》遵循所有相關法律規定。有關政策訂明我們的承諾和責任，認清風險及危害，並制訂程序以盡量減低對工人的任何潛在傷害。這些完善的政策亦涵蓋監察規程、調查違反健康和規定行為的程序，以及採取糾正措施的規定。請參閱我們的ESG報告有關員工職業健康及安全的舉措詳情。	總可記錄事故率：0.87 死亡率：0.0018 並未收集虛驚事故率數據。

會計指標	創科實業的方針	披露內容
燃油經濟性和使用階段排放		
RT-IG-410a.1 中型及重型車輛的銷售加權車隊燃料效率	管理排放是我們氣候變化減緩策略的一個重要範疇。我們的生產過程、運輸、辦公室營運及供應鏈均是廢氣和溫室氣體排放的來源。	不適用
RT-IG-410a.2 非道路設備的銷售加權燃油效率	我們於範疇1的排放來自工地的日常運作及由公司營運的車輛，範疇2的排放間接來自購電，範疇3的排放則來自我們購入的物料、公幹、其他運輸方式，廢物產生及用水過程，操作產品時所使用的能源。創科實業在過去一年勾劃出減碳路線圖，並制訂於二零三零年前將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年減少60%的具體計劃。為了實現這個目標，我們正在實施優化能源效益的措施、現場和非現場的可再生能源以及電動化車隊。此外，我們亦透過擴展潔淨能源產品及循環經濟實務標準等多項措施，竭力應對我們直接營運範圍以外的範疇3排放。	不適用
RT-IG-410a.3 固定式發電機的銷售加權燃油效率		不適用
RT-IG-410a.4 用於(a)船用柴油發動機、(b)機車柴油引擎、(c)道路中型和重型車輛引擎及(d)其他非道路交通用柴油引擎的(1)氮氧化物(NOx)和(2)顆粒物(PM)的銷售加權排放量		不適用

會計指標	創科實業的方針	披露內容
物料採購		
RT-IG-440a.1及RT-EE-440a.1 描述與使用關鍵材料有關的風險管理	創科實業擁有一個全球多元的供應鏈，會定期評估和緩解與使用關鍵物料相關的風險。	請參閱本報告 — 供應鏈責任 ☞ 、資源物料及廢物章節 ☞
再生產設計及服務		
RT-IG-440b.1 來自再造產品及再製造服務的收入	我們把循環概念融入整個產品生命週期，從材料的選擇到可修復性和生命週期設計、產品在運作過程中的能源消耗以及使用壽命結束時的處理方法。我們的數個維修和服務中心及工廠直銷店推行翻新計劃，在不影響質量的情況下延長了產品的壽命。	來自再造產品及再製造服務的收入： 1940萬美元
活動指標		
RT-EE-000.A 按產品類別劃分之生產單位數量		機密資料不予披露。
RT-IG-000.A 按產品類別劃分之生產單位數量		機密資料不予披露。
CG-AM-000.A 年產量		機密資料不予披露。
RT-IG-000.B, RT-EE-000.B 員工數目		截至二零二一年十二月三十一日，創科實業在全球聘請了51,598名員工。



AEG

RYOBI

Homelite®



ORECK

vax

