

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meta Media Holdings Limited

超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 經審核全年業績公告

財務摘要

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變化
收益	422,895	313,128	35%
年內溢利／(虧損)	4,374	(69,975)	不適用
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣)	(0.0232)	(0.1812)	-87%
資產總值	705,107	637,555	11%

董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二零年：無)。

茲提述超媒體控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團或「我們」」或「我們」)日期為二零二二年三月三十一日之公告，內容有關(其中包括)本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度(「年度」)之未經審核年度業績(「未經審核年度業績公告」)。誠如未經審核年度業績公告所述，本集團年度之經審核年度業績延遲刊發，原因是本集團年度的年度業績審核程序尚未完成。

經審核年度業績

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團於年度的年度業績審核程序已經完成。

本集團年度的經審核年度業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

除對二零二一年綜合財務報表內若干項目的調整，對比載於未經審核年度業績公告內的二零二一年未經審核年度業績並無其他重大變動。

綜合損益及其他全面收益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	3	422,895	313,128
銷售成本		<u>(235,504)</u>	<u>(202,045)</u>
毛利		187,391	111,083
其他收入	4	4,975	1,573
其他虧損淨額	5	(321)	(72)
分銷開支		(69,062)	(63,022)
行政開支		<u>(113,648)</u>	<u>(112,015)</u>
經營溢利／(虧損)		<u>9,335</u>	<u>(62,453)</u>
財務開支	6	(6,441)	(6,907)
分佔聯營公司虧損		–	(1,236)
於聯營公司的權益虧損減值		<u>–</u>	<u>(1,178)</u>
除稅前溢利／(虧損)	8	2,894	(71,774)
所得稅抵免	7	<u>1,480</u>	<u>1,799</u>
年內溢利／(虧損)		<u>4,374</u>	<u>(69,975)</u>
其他全面(開支)／收入(扣除稅項)			
其後或重新分類至損益的項目：			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		(2,679)	(2,522)
於出售一間海外分支機構時重新分類至損益的匯兌差額		<u>644</u>	<u>–</u>

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
附註	<u>(2,035)</u>	<u>(2,522)</u>
其後不會重新分類至損益的項目： 按公允價值計入其他全面收入的 權益投資－公允價值儲備淨值 變動(不轉入損益)	<u>-</u>	<u>(516)</u>
年內其他全面開支	<u>(2,035)</u>	<u>(3,038)</u>
年內全面收入／(開支)總額	<u>2,339</u>	<u>(73,013)</u>
以下人士應佔年內(虧損)／溢利：		
本公司擁有人	(10,026)	(78,267)
非控股權益	<u>14,400</u>	<u>8,292</u>
	<u>4,374</u>	<u>(69,975)</u>
以下人士應佔年內全面 (開支)／收入總額：		
本公司擁有人	(11,812)	(80,833)
非控股權益	<u>14,151</u>	<u>7,820</u>
	<u>2,339</u>	<u>(73,013)</u>
每股虧損	10	
－基本(每股人民幣元)	<u>(0.0232)</u>	<u>(0.1812)</u>
－攤薄(每股人民幣元)	<u>(0.0232)</u>	<u>(0.1812)</u>

綜合財務狀況表
於十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		142,633	148,115
使用權資產		60,830	22,745
投資物業		37,700	37,700
無形資產		45,570	52,593
商譽		39,841	43,725
開發中軟件		52	2,104
物業、廠房、設備及無形資產 的預付款項		3,285	9,015
遞延所得稅資產		2,870	–
		332,781	315,997
流動資產			
存貨		61,609	54,722
貿易及其他應收款項	11	238,007	205,442
按公允價值計入損益的投資		–	25,307
已抵押銀行存款		25,231	–
現金及現金等價物		47,479	36,087
		372,326	321,558
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	84,425	106,771
合約負債		8,316	4,375
借款	13	146,953	103,301
租賃負債		15,579	13,489
即期所得稅負債		8,485	8,029
		263,758	235,965
流動資產淨值		108,568	85,593
資產總值減流動負債		441,349	401,590

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債		
應付一間附屬公司的非控股股東款項	4,303	4,445
租賃負債	47,830	10,227
遞延所得稅負債	10,375	10,416
	<u>62,508</u>	<u>25,088</u>
資產淨值	<u>378,841</u>	<u>376,502</u>
權益		
股本	3,853	3,853
儲備	295,742	307,554
	<u>299,595</u>	<u>311,407</u>
本公司擁有人應佔權益	299,595	311,407
非控股權益	79,246	65,095
	<u>378,841</u>	<u>376,502</u>
權益總額	<u>378,841</u>	<u>376,502</u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

超媒體控股有限公司(前稱為現代傳播控股有限公司)〔**本公司**〕於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(〔**中國**〕)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處為Tricor Services (Cayman Islands) Limited，位於Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(〔**聯交所**〕)主板上市。

本公司及其附屬公司(以下統稱〔**本集團**〕)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務及餐廳營業。

本公司於二零二二年一月十四日召開的臨時股東大會通過一項特別決議案，將本公司名稱由「Modern Media Holdings Limited現代傳播控股有限公司」變更為「Meta Media Holdings Limited超媒體控股有限公司」。開曼群島公司註冊處處長發出更改名稱註冊證書，證明本公司名稱由「Modern Media Holdings Limited現代傳播控股有限公司」變更為「Meta Media Holdings Limited超媒體控股有限公司」，自二零二二年一月十四日生效。香港公司註冊處於二零二二年一月二十八日發出註冊非香港公司變更名稱註冊證明書，確認本公司新名稱「Meta Media Holdings Limited超媒體控股有限公司」已根據公司條例第16部(香港法例第622章)於香港註冊。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已採納所有與其業務有關並於二零二一年一月一日開始的會計年度生效的國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團合併財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的數額發生重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能確定此等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、分佔聯營公司虧損、於聯營公司的權益的虧損減值、投資物業的公允價值變動、商譽減值虧損、開發中軟件減值虧損、出售一間附屬公司／一間海外分支機構的虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、遞延所得稅項資產、若干其他應收款項、按公允價值計入損益的投資、已抵押銀行存款、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業乃未分配資產。

有關分部負債的資料未經主要經營決策者定期審查。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零二零年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台(前稱平面媒體及藝術平台)：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收益。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

載於分部資料之若干比較數字已經重新分類，以與本年度之呈列方式一致。分部資料之新分類方式被視為可提供更適當之呈列方式。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要生產綫轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	255,265	195,739
—數碼平台	167,543	116,084
	<u>422,808</u>	<u>311,823</u>
來自其他業務之收益	1,508	2,290
減：銷售稅及其他附加費	<u>(1,421)</u>	<u>(985)</u>
	<u>422,895</u>	<u>313,128</u>
產品及服務種類：		
—廣告收入	291,286	241,977
—電視製作、節目及服務收入	112,418	51,004
—買賣藝術品及商品	250	37
—發行及訂閱收入	16,650	12,970
—餐廳營業收益	2,291	5,103
—租金收入	—	2,037
	<u>422,895</u>	<u>313,128</u>
國際財務報告準則第15號項下收益確 認的時間：		
—一個時間點	2,541	5,140
—一段時間	<u>420,354</u>	<u>305,951</u>
與客戶簽約所得收益	422,895	311,091
租金收入	<u>—</u>	<u>2,037</u>
總收益	<u>422,895</u>	<u>313,128</u>

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
可報告分部業績：		
—藝術平台	2,904	(35,166)
—數碼平台	50,261	19,391
	<u>53,165</u>	<u>(15,775)</u>
來自其他業務之收益	1,508	2,290
折舊	(27,072)	(24,933)
攤銷	(10,467)	(12,331)
財務開支	(6,441)	(6,907)
分佔聯營公司虧損	—	(1,236)
於聯營公司的權益減值虧損	—	(1,178)
商譽減值虧損	(3,620)	(5,809)
開發中軟件減值虧損	(636)	—
出售一間附屬公司的虧損	—	(2,951)
出售一間海外分支機構的虧損	(363)	—
投資物業的公允價值變動	—	60
未分配總辦事處及公司支出	(3,180)	(3,004)
	<u>(3,180)</u>	<u>(3,004)</u>
除稅前溢利／(虧損)	<u>2,894</u>	<u>(71,774)</u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二一年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	15,888	6,143	5,987
—數碼平台	10,434	4,034	454
	<u>26,322</u>	<u>10,177</u>	<u>6,441</u>
截至二零二零年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	15,203	7,519	6,112
—數碼平台	8,837	4,370	795
	<u>24,040</u>	<u>11,889</u>	<u>6,907</u>

(c) 總值資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	294,328	212,149
—數碼平台	243,970	267,135
	<u>538,298</u>	<u>479,284</u>
企業及未分配資產	8,176	8,417
投資物業	37,700	37,700
遞延所得稅資產	2,870	—
其他應收款項	45,353	50,760
按公允價值計入損益的投資	—	25,307
已抵押銀行存款	25,231	—
現金及現金等價物	47,479	36,087
	<u>705,107</u>	<u>637,555</u>
資產總值	<u>705,107</u>	<u>637,555</u>

年內非流動分部資產增添如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
可報告分部：		
— 藝術平台	60,033	3,813
— 數碼平台	8,458	2,853
	<u>68,491</u>	<u>6,666</u>

(d) 地區資料

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件及物業、廠房及設備及無形資產的預付款（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及物業、廠房及設備及無形資產的預付款，則根據資產實際位置釐定；及(ii)若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定。

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國(不包括香港)	239,979	213,342
中國香港	77,967	81,160
英國	11,965	21,495
	<u>329,911</u>	<u>315,997</u>

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國(不包括香港)	372,143	268,436
中國香港	32,476	28,566
英國	18,276	16,126
	<u>422,895</u>	<u>313,128</u>

來自客戶的收益單獨貢獻超過本集團10%的藝術平台以及數碼平台分部收益載列如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
客戶A	不適用*	35,343
客戶B	不適用*	31,480
	<u>不適用*</u>	<u>31,480</u>

* 於二零二一年，來自客戶A及B的收益佔本集團藝術平台及數碼平台分部的收益不超過10%，因此金額並無披露。

4. 其他收入

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補貼(附註a)	4,322	1,421
銀行利息收入	21	128
按公允價值計入損益的投資利息收入	535	19
其他	97	5
	<u>4,975</u>	<u>1,573</u>

附註a: 政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從中國及英國政府機關接獲的無條件資助。

5. 其他虧損淨額

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
投資物業公允價值變動	-	60
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(134)	(125)
匯兌差額	(187)	130
修訂租賃的虧損淨額	-	(137)
	<u>(321)</u>	<u>(72)</u>

6. 財務開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
租賃權益利息	1,748	1,644
利息開支：		
—有抵押銀行借款	4,587	4,181
—其他無抵押借款	106	1,082
	<u>6,441</u>	<u>6,907</u>

7. 所得稅抵免

所得稅於綜合損益中確認如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動所得稅—香港利得稅		
年內撥備	268	-
過往年度不足／(超額)撥備	222	(736)
流動所得稅—中國企業所得稅		
年內撥備	900	-
過往年度超額撥備	-	(770)
遞延所得稅	<u>(2,870)</u>	<u>(293)</u>
	<u>(1,480)</u>	<u>(1,799)</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷在香港產生之應課稅溢利或並無任何應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備。於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷年度產生之應課稅溢利或並無任何應課稅溢利，因此並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二一年十二月三十一日止年度，當期所得稅包括關於向本集團中國附屬公司收取的服務收入代扣所得稅約人民幣900,000元的撥備(二零二零年：零)。

所得稅抵免與除稅前溢利／(虧損)乘以適用稅率的乘積之間的對賬如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除稅前溢利／(虧損)	<u>2,894</u>	<u>(71,774)</u>
按法定稅率25%計算的稅率	724	(17,944)
以下各項稅項影響：		
－將收入徵收差別稅率的影響	1,163	3,223
－不可扣除開支的影響	4,416	3,500
－毋須課稅收入的稅務影響	(1,080)	(399)
－動用過往未確認稅項虧損	(8,770)	(1,274)
－未確認稅項虧損	945	11,997
－服務收入的所得稅	900	－
－就過往年度調整	222	(1,506)
－聯營公司及合營企業業績及減值虧損 的稅項影響	<u>－</u>	<u>604</u>
所得稅抵免	<u><u>(1,480)</u></u>	<u><u>(1,799)</u></u>

8. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃經扣除以下各項後列賬：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售藝術品之成本	86	22
餐廳運營成本	1,123	1,487
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金,工資及其他福利	82,425	86,676
—退休金成本—僱員退休福利	14,394	8,558
—離職福利	—	2,813
	96,819	98,047
商譽減值虧損	3,620	5,809
其他應收款項的減值虧損	—	1,797
開發中軟件減值虧損	636	—
無形資產攤銷	10,467	12,331
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	27,072	26,882
出售一間海外分支機構的虧損	363	—
出售一間附屬公司的虧損	—	2,951
核數師酬金		
—審計服務	1,280	1,180
—非審計服務	232	100
已確認的應收貿易款項預期信貸虧損撥備淨額	1,125	1,445
有關短期租賃之支出	611	512

9. 股息

董事會不建議就截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止之年度派付任何股息。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之 年度虧損	(10,026)	(78,267)
股份數目	'000	'000
於一月一日已發行的普通股 庫存股份的加權平均數	438,353 (6,359)	438,353 (6,359)
已發行普通股的加權平均數	431,994	431,994

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損相同，因本公司於兩個年度均無發行的潛在攤薄普通股。

11. 貿易及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貿易款項	190,297	151,217
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(8,818)	(7,703)
應收貿易款項—淨額	181,479	143,514
其他應收款項：		
可抵扣增值稅	13,137	16,620
預付款項	14,668	21,125
印刷按金	11,176	11,416
租金、水電及其他按金	7,811	6,064
給予僱員之墊款及貸款(附註)	5,736	7,519
應收一名高級管理層款項(附註)	1,239	1,236
可抵扣稅項	—	24
其他	6,046	6,939
	241,292	214,457
減：非流動部分：		
物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	(3,285)	(9,015)
流動部分	238,007	205,442

附註：應收一名高級管理層款項及給予僱員的墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貿易款項總額		
30日內	50,037	43,813
超過30日及90日內	53,399	44,837
超過90日及180日內	40,443	25,840
超過180日及一年內	21,982	12,193
超過一年及二年內	17,473	19,779
超過二年及三年內	3,096	1,724
超過三年	3,867	3,031
	<u>190,297</u>	<u>151,217</u>

12. 貿易及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付貿易款項	50,817	56,451
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	6,551	6,151
應計開支(附註b)	15,400	12,834
應付薪金、工資、花紅及福利	4,317	16,330
應付一名董事款項(附註c)	3,523	3,485
其他負債	3,817	3,921
應付一間關聯公司款項(附註d)	-	7,599
	<u>84,425</u>	<u>106,771</u>

根據發票日期，本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
—30日內	19,773	19,097
—超過30日及90日內	10,404	12,083
—超過90日及180日內	5,536	14,702
—超過180日	15,104	10,569
	<u>50,817</u>	<u>56,451</u>

附註a: 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b: 應計開支主要包括應計廣告製作開支、應計許可費、應計辦公室開支及應計營銷及推廣開支。

附註c: 應付一名董事款項為無抵押、免息並應要求償還。

附註d: 該關聯公司由邵忠先生(「邵先生」)擁有並控制。應付款項為無抵押、免息並應要求償還。

13. 借款

借款的賬面值分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
有抵押銀行借款	146,953	98,244
無抵押其他借款	—	5,057
總借款	<u>146,953</u>	<u>103,301</u>

借款須按以下方式償還：

一年內或按要求	<u>146,953</u>	<u>103,301</u>
---------	----------------	----------------

於十二月三十一日的平均利率如下：

	二零二一年	二零二零年
有抵押銀行借款	2.25% – 4%	2.25% – 4.6%
無抵押其他借款	不適用	5%

約人民幣85,000,000元(二零二零年：人民幣15,057,000元)的借款按固定利率安排，使本集團面臨公允價值利率風險。其他借款按浮動利率安排，因而使本集團承受現金流量利率風險。

於二零二一年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣125,951,000元(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣88,251,000元)的若干物業作抵押(二零二零年：約人民幣130,311,000元)(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,611,000元)及／或由邵先生／邵先生的配偶／本公司／本公司的附屬公司擔保。於二零二一年十二月三十一日，銀行借款亦由已抵押銀行存款約人民幣25,231,000元(二零二零年：零)作抵押。

於二零二零年十二月三十一日，應付一名董事的其他借款為無抵押，須於一年內償還，並按固定年利率5%計息。

於有關年度內，本集團違反若干計息借貸的財務契諾。倘違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

管理層討論與分析

業績概要

本集團於年度內各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二一年			
可報告分部收益	255,265	167,543	422,808
可報告分部(虧損)/溢利	(29,393)	34,992	5,599
分部EBITDA	2,904	50,261	53,165
二零二零年			
可報告分部收益	195,739	116,084	311,823
可報告分部(虧損)/溢利	(73,965)	4,180	(69,785)
分部EBITDA	(35,166)	19,391	(15,775)

二零二一年，雖然新冠疫情繼續對本集團業務及運營造造成影響，但是經過集團對商業模式的不斷創新拓展，各業務線仍然獲得提升。年度內較二零二零年，藝術與數碼兩大平台在收益和利潤方面均錄得增長。收益較二零二零年上升約36%至人民幣422,808,000元(二零二零年：人民幣311,823,000元)。另一方面，整個集團也實現扭虧為盈。

為積極應對疫情的持續影響，自二零二零年下半年開始，本集團採取了一系列成本控制措施，包括強化預算管理及優化組織結構等，而且本集團在藝術平台與數碼平台在實現發展及創新的同時，在相關流程完善及精細化成本控制上都取得突破。

在集團採取的各項舉措下，二零二一年全年集團藝術與數碼平台業績顯著提升。藝術平台收益由二零二零年的人民幣195,739,000元，上升至二零二一年的人人民幣255,265,000元，增長30%。數碼平台收益由二零二零年的人民幣116,084,000元，上升至二零二一年的人人民幣167,543,000元，增長率高達44%。集團兩個分部整體EBITDA則扭虧為盈，由二零二零年的錄得虧損人民幣15,775,000元，扭轉為二零二一年的利潤人民幣53,165,000元。

(A) 業務回顧

藝術平台

於年度內，藝術平台獲得蓬勃發展，藝術平台收益由二零二零年的人民幣195,739,000元，上升至二零二一年的人人民幣255,265,000元，增長30%。

藝術平台的貢獻收益，包括來自刊物的廣告收益、藝術品銷售，以及本集團舉辦活動所得活動收入及來自本集團文化及創意空間現代藝術基地(包括畫廊、藝術廚房、工作室、書店、攝影棚和零售空間)取得的收入。本集團刊物主要為在中國及香港地區發行週刊／雙週刊及月刊／雙月刊，內容包括生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等多個領域。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。

與二零二零年相對疲軟的市場相比，本集團各主要刊物收益在今年均有不同程度的上漲。其中表現最優的屬於旨在聚焦中國創作領域新女性，倡導當代女性精神的「INSTYLE優家畫報」，收益較二零二零年上漲81%。

二零二一年，「INSTYLE優家畫報」致力於在這個逐漸復甦的市場，打造新的IP，激起新機遇。

二零二一年七月，InStyle年度偶像盛典頒獎典禮在上海隆重舉行，齊聚了從演員、體育、歌手、藝術等各個領域默默耕耘的Z世代佼佼者們。「INSTYLE優家畫報」旨在為這些年輕的未來力量們搭建一個廣闊的平台，不僅僅為了表彰Z世代的佼佼者們，更推崇新時代女性在各個領域中展現自信之美，讓大家看到了專屬於Z世代的女性力量。

二零二一年十二月，「INSTYLE優家畫報」，聯手在藝術與設計領域的權威媒體的「TANC藝術新聞／中文版」與「IDEAT理想家」，共同呈現「2021 InStyle Women Increation Prize女性創造力大獎」，聚焦中國創作領域的新女性，共同成就女性創作力量未來的發展。該等活動的成功舉辦，樹立了「INSTYLE優家畫報」因時尚而生，為時代而聲的全媒體女性內容範本形象。

根據Admango進行的市場調查，旗艦商業雜誌「商業週刊／中文版」與其他40本商業及財經雜誌比較，在廣告收益方面名列前茅。它在商業精英中獲得了廣泛的認可，並吸引了高端品牌來發佈廣告。此外，「彭博商業週刊／中文繁體版」在過去幾年於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有所提升。預計「彭博商業週刊／中文繁體版」將於來年舉更多的市場推廣活動以增加市場聲譽及收入來源。

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。二零一九年本集團致力於打造多維的時尚生活品味共享平台志屋ZiWU，開創空間雜誌的新形態，形成立體矩陣，滿足多元化消費需求。該空間雜誌下包含誌屋ZiWU、「Modern Art Base」、「Modern Studio」、「Modern Workshop」、「Modern Art Kitchen」等空間，不斷推出高質量的藝術、設計、時尚、音樂、美食類主題展覽及活動，吸引了眾多奢侈品品牌設計師及高層、國際畫廊主及藝術家、影視界當紅明星先後到訪。在二零二一年四月，誌屋ZiWU品牌北京空間正式落戶，將以國內外知名藝術家作品的長期陳列，以及定期舉辦藝術、設計類展覽和交流活動相結合，繼續為這座城市建構可持續性和多元的文化藝術場域，為公眾提供創意與靈感之所。二零二一年底，元宇宙誌屋Meta ZiWU也在上海開館。作為集團旗下第三座藝術空間，元宇宙誌屋處於虛實之間，其核心是界限的打破，維度的提升，是嶄新的超越與融合。在這裏，信息、社交、遊戲、教育、工作、現實與虛擬悉數被統一整合，身

處其中的我們既是讀者又是作者，既是觀者又是演員，既是生產者又是消費者，既是教育者又是被教育者。這些活動變得更有沈浸性與交互性，所衍生出的遊戲模式使得人類各種活動發生新的融合，工作與學習變得更具趣味性與創造性。元宇宙誌屋Meta ZiWU標誌著集團從今以後正式邁向令人心潮澎湃的元宇宙時代。整體來看，誌屋ZiWU通過內容的策展的形式，把雜誌立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化，使得價值鏈重組和資源整合轉變成平台。本集團管理層相信藝術平台板塊將逐漸成為未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

數碼平台

於年度內，數碼平台收益由二零二零年的人民幣116,084,000元，上升至二零二一年的人民幣167,543,000元，增長率高達44%。其中表現最優的屬於全球領先的創意生活短片平台「Nowness」應用程式，收益較二零二零年上漲62%。

「Nowness」應用程式，憑藉其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的彙集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至年內末，累計下載量達約4,508,000次。二零二一年，Nowness中國團隊執導的《盡情舞蹈：癡》及《模式》分別榮獲第24屆上海國際電影節最佳導演短視頻作品及最佳製作短視頻作品。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，NOWNESS早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。二零二一年十二月，NOWNESS 2021天才計劃(NOWNESS Short Film Talent Awards)圓滿舉行。該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。從二零一九年開始已成功舉辦兩屆，挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的觀看。

二零一零年，智能手機剛剛開始普及的時候，集團的「週末畫報」登陸蘋果應用商店，「iWeekly週末畫報」成為第一個中文媒體APP，截至二零二二年三月，「iWeekly」的智能電話及平板電腦戶高達約15,011,000人。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面並豐富其全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。

「INSTYLE iLady」，繼續作為精英女士的綜合信息平台，截至年內末已累積超過約7,319,000名用戶。透過向用戶提供「看－用－買」數碼平台體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，應用程式內的「時尚」、「美容」及「生活」頻道成功代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程式可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，成為我們旗下數碼平台業務其中一個主要收益來源。未來，「INSTYLE iLady」將利用社交媒體的影響力，與用戶建立更多互動，不斷提升其市場認可度及知名度。

「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」作為一本為中國商業精英量身定製的國際商業週刊，亦推出集合平面、數據、視頻三位一體的付費型APP，截至二零二二年三月，擁有超過1300萬的用戶下載量，致力於為讀者提供全球視角的深度報道及分析。二零二一年四月十八日，由「BloombergBusinessweek商業週刊中文版」與新天地品牌聯合主辦的未來城市論壇Future City Forum在上海成功舉辦，旨在打造具國際影響力的城市創意名片。論壇現場大咖齊聚，青年企業家、互聯網創業者、藝術家、城市建設者等共話城市與社區的故事。同日，《商業週刊／中文版》全新推出媒體品牌CITYLAB，致力於講述世界城市和社區的故事。從經濟、交通、住房、設計、生活方式、商業、科技、文化、環境九大維度，通過探索其工作方式和面臨的挑戰及需求，來提出解決方案，以更深刻地洞悉世界各地的城市如何應對當今最重大的挑戰問題。二零二一年十二月，由「BloombergBusinessweek商業週刊中文版」主辦的「The Year Ahead展望2022峰會」成功舉辦，各個領域的行業領袖、專業精英濟濟一堂，多維度、廣視角地解讀當今世界的經濟環境變動，預判下一年的技術落地、產業風向，共同展望可期的環球商業未來。

從超過15,000,000用戶的「iWeekly週末畫報」，到廣告收入持續增長的「InStyle iLady」，再到國內最佳APP之一「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」，靠創意和品質贏得全球奢侈品品牌青睞的全球短片網站平台「Nowness」。本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣。我們有信心數碼業務板塊將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

(B) 業務展望

董事會於日期為二零二二年二月十日的公告中宣佈，本公司英文名稱由「Modern Media Holdings Limited」更改為「Meta Media Holdings Limited」，中文名稱由「現代傳播控股有限公司」更改為「超媒體控股有限公司」。新名字「Meta Media超媒體」是非常具有未來感和具有時代精神符號的名字，代表著本集團將從「現代」邁向「超現代」。

通往元宇宙有四條路徑。分別是平面立體畫、元宇宙時尚秀、三維實景視頻以及數字建築與物品。本公司更名為「超媒體」後，集團將元宇宙誌屋Meta ZiWU，與即將成立的超媒體實驗室Meta Media Lab和Meta Eye三個部門，在已有的基礎上進行研發，打造元宇宙創新模式，並通過生產出媒體應用產品如AR和VR眼鏡以及元宇宙誌屋的現實增強的場景體驗基地去複製更廣範圍的創新商業模式。

隨著技術變革大幕的拉開，區塊鏈創造數字化的資產，智能合約構建全新智能經濟體系，人工智能成為全球數字網絡的智慧大腦，5G網絡、雲計算、邊緣計算構建更加宏偉的數字新空間，數字世界和物理世界加速融合，充當橋梁角色的超媒體自然不會缺席。這一切都離不開「AR眼鏡」作為入口。基於這一事實，二零二二年將打造Meta Eye為集團向元宇宙轉型的先決條件。為此集團特別與國內領先的元宇宙科技公司進行合作，本集團旗下的「週末畫報」、「InStyle優家畫報」、「商業週刊Bloomberg Businessweek」（中文版及繁體中文版）、「生活」、「IDEAT理想家」、「藝術界LEAP」、「Numéro」、「生活家」、「號外」等不同的刊物將會在Meta Eye中實現連接，讀者既可閱讀平面內容，也可戴上AR眼鏡，沉浸式地感受時尚與藝術的魅力。通過將平面和數碼以及空間體驗三者融合打造一個連接在綫與綫下的融合性媒體平台的新商業模式，力爭為本集團帶來新的機遇和增長點。

本集團於二零二一年十二月在上海虹口區文化與藝術地標「今潮8弄」打造了首家元宇宙「誌屋ZiWU」，在這個極具中國傳統文化和風格的建築中，匯集了諸多藝術品，結合META Eye眼鏡，為觀眾提供跨領域的視覺體驗。鑒於上海是國內首個把目光投向元宇宙的城市，從開始幾個月以來該項目獲得了政商各方的大力支持。本集團今年會以此為基地，加速推出元創意內容和項目，讓元宇宙「誌屋ZiWU」更好地融入人們日常生活。

數碼平台在未來將繼續成為我們的業務增長動力。通過「Nowness」網站及應用程式，積極製作精緻和特色的視頻內容，以吸引大中華和東南亞用戶並提高下載量，必定促使未來品牌的廣告投放量獲得可觀的增長。另外，Nowness在中國業務增長的同時，本集團在二零二二年也會關注其在歐美地區的發展。計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並實現有序增長。同時，本集團致力打造元宇宙創新模式，並通過生產出媒體應用產品如AR和VR眼鏡以及元宇宙誌屋的現實增強的場景體驗基地去複製更廣範圍的創新商業模式。本集團預計二零二二年及未來年度，數碼平台板塊的業績將會持續有理想的增長。

回顧本集團在藝術平台的發展道路，從未停止過腳步。隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。

本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，將視野擴展到國際當代藝術圈。歐洲新冠疫情過後，藝術界藉助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。二零二二年，本集團計劃在加大Power 100(藝術力量百人榜)的影響力外，利用集團在歐洲重要的媒體平台「ArtReview」及其過去七十年珍貴的創作內容，共同拓展包括論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作，尋找更多商機。

另外，為了提升在亞洲藝術市場的影響力，以及滿足亞洲地區高消費群體的藝術需求，本集團將著力推廣「ArtReview Asia」的發展，成為我們藝術平台潛在的增長點。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有28年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將繼續竭力克服現代交流的各種困難，永遠以高標準、高質量、高效率要求緊跟市場潮流，創造更多傑出成就。

(C) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付本年度的任何末期股息(二零二零年：無)。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

年度內，本集團錄得經營活動現金流出淨額約人民幣5,239,000元(二零二零年：流入人民幣60,758,000元)。投資活動現金流出淨額約人民幣5,843,000元(二零二零年：流出人民幣25,603,000元)。本集團融資活動流入的現金流金額約為人民幣26,098,000元(二零二零年：流出人民幣45,536,000元)。

借款及資產負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團的未償還借款約為人民幣146,953,000元(二零二零年：人民幣103,301,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣146,953,000元(二零二零年：人民幣98,244,000元)、無抵押其他借款(二零二零年：人民幣5,057,000元)及租賃負債約人民幣63,409,000元(二零二零年：人民幣23,716,000元)。於二零二一年十二月三十一日，資產負債比率為26.7%(二零二零年十二月三十一日：14.8%)按年末債務淨額除資本總額再乘100%計算得出。債務淨額按借款總額減去現金及現金等價物、已抵押銀行存款及按公允價值計入損益的投資計算得出。借款總額包括借款及租賃負債。資本總額按合併財務報表中所示的「權益」加債務淨額計算得出。

資本開支及承擔

本集團年度內的資本開支包括租賃物業裝修及物業、廠房及設備預付款約人民幣6,553,000元(二零二零年：租賃物業裝修及物業、廠房及設備預付款約人民幣4,451,000元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團購買物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣1,401,000元(二零二零年：人民幣2,340,000元)。

或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二一年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值人民幣125,951,000元(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣88,251,000元)的若干物業作抵押(二零二零年：約人民幣130,311,000元)(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,611,000元)及／或由邵忠先生(「邵先生」)／邵先生的配偶／本公司／本公司附屬公司擔保。於二零二一年十二月三十一日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣25,231,000元(二零二零年：無)作抵押。

認購理財產品

於二零二零年十二月二十二日至二十三日期間，為合理利用其閒置資金，提高該等資金的使用效率，及為本公司股東帶來適當的回報，本集團認購由興業銀行股份有限公司及興銀理財有限責任公司(統稱「興業銀行集團」)發售的理財產品(「理財產品#1」)，認購總額為人民幣18,800,000元，及另一種由興業銀行集團發行的理財產品(「理財產品#2」)，認購總額為人民幣6,488,000元(統稱為「第一次認購」)。截至二零二一年一月三十一日，本集團已悉數贖回理財產品#1的全部認購金額，同時該認購金額的所有相應投資回報已支付予本集團。

於二零二一年四月七日，本集團認購理財產品#1，認購總額為人民幣35,000,000元（「第二次認購」）。

作為本集團庫務活動的一部分，於二零二一年七月至十月期間，本集團已悉數贖回兩種理財產品的全部剩餘認購金額，同時該認購金額的所有相應投資回報已支付予本集團。由於該等贖回，本集團收到總額約為人民幣60,842,000元的款項，包括於二零二零年十二月二十二日至二零二一年四月七日期間為理財產品支付總額為人民幣60,288,000元的認購款項及人民幣554,000元的總收益（其中截至二零二零年十二月三十一日止年度，約人民幣19,000元已確認為其他收入）。

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第14.22條，(i)第一次認購及(ii)與第一次認購項下理財產品#2（於第二次認購時尚未償還）的認購金額合併的第二次認購各自構成本公司根據上市規則第14章的主要交易。有關上述理財產品認購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零二一年十月十五日及二零二一年十一月十二日的公告及通函。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣（「人民幣」）、港元（「港元」）或英鎊（「英鎊」）（即交易所涉及集團實體之功能貨幣）計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團共有414名僱員，確認於損益的總僱員成本（包括董事酬金）約為人民幣96,819,000元（二零二零年：人民幣98,047,000元）。董事及高級管理層薪酬由公司薪酬委員會檢閱。

購買、出售或贖回本公司證券

於年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比列向本公司現有股東發售新股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年度內，本公司已應用上市規則附錄14所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第A.2.1條（已自二零二二年一月一日重新編號為守則條文第C.2.1條）的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

審閱全年業績及初步業績公告

本集團於年度的全年業績經本公司審核委員會審閱。

核數師之工作範圍

本公告所載本集團於年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字已獲本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司之同意，金額一如本集團年度經審核綜合財務報表所載者。本公司核數師就此所履行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證委聘準則之鑒證委聘，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證。

刊發經審核全年業績及年報

本公司於年度的經審核全年業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.metamediahldg.com)登載。載列上市規則所規定全部資料的二零二一年年度報告將於二零二二年五月十三日或以前寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
超媒體控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零二二年四月二十九日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques先生；及(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。