

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Bright Culture Group

燦盛文化集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1859)

截至2021年12月31日止年度的經審核年度業績公告

財務摘要

- 截至2021年12月31日止年度之收入約為人民幣302.9百萬元，較2020年約人民幣505.8百萬元減少40.1%。
- 截至2021年12月31日止年度之溢利約為人民幣49.5百萬元，本集團的財務表現由2020年之虧損約人民幣198.6百萬元扭虧為盈。
- 截至2021年12月31日止年度之總資產約為人民幣1,545.6百萬元，較2020年約人民幣1,446.5百萬元增長6.9%。
- 截至2021年12月31日止年度之資產淨值約為人民幣1,175.6百萬元，較2020年約人民幣1,104.5百萬元增長6.4%。
- 截至2021年12月31日止年度之每股盈利約為人民幣0.031元，較2020年每股虧損約人民幣0.131元扭虧為盈。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見下文)及(除非文義另有規定)本集團(定義見下文)。

燦盛文化集團*(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字如下：

* 僅供識別

綜合財務資料

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣呈列)

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	3	302,941	505,848
銷售成本		<u>(130,573)</u>	<u>(244,042)</u>
毛利		172,368	261,806
其他(開支)／收入淨額	4	(2,676)	1,392
銷售及營銷開支		(4,247)	(16,009)
一般及行政開支		(100,997)	(88,153)
出售短期投資的虧損		(607)	—
貿易及其他應收款項減值虧損		<u>(48,236)</u>	<u>(278,034)</u>
經營溢利／(虧損)		15,605	(118,998)
財務開支淨額	5(a)	(1,609)	(21,792)
透過損益以公平值計量的投資公平值變動		<u>—</u>	<u>3,754</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	13,996	(137,036)
所得稅抵免／(開支)	6	<u>35,473</u>	<u>(61,539)</u>
年內本公司權益股東應佔溢利／(虧損)		<u><u>49,469</u></u>	<u><u>(198,575)</u></u>
每股盈利／(虧損)	7	0.031	(0.131)
基本及攤薄(人民幣)		<u><u>0.031</u></u>	<u><u>(0.131)</u></u>

綜合損益及其他全面收入表
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣呈列)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內溢利／(虧損)	<u>49,469</u>	<u>(198,575)</u>
年內其他全面收入(除稅項及重新分類調整後)		
隨後可能不會重新分類至損益的項目：		
換算為本集團呈列貨幣之匯兌差額	<u>(3,884)</u>	<u>(35,073)</u>
年內其他全面收入	<u>(3,884)</u>	<u>(35,073)</u>
年內本公司權益股東應佔全面收入總額	<u><u>45,585</u></u>	<u><u>(233,648)</u></u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日
(以人民幣呈列)

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		302	796
使用權資產		13,139	7,118
遞延稅項資產		50,374	—
		<u>63,815</u>	<u>7,914</u>
流動資產			
短期投資		—	20,066
節目版權		530,442	346,573
貿易應收款項	8	552,543	593,795
預付款項及其他應收款項		395,166	475,653
受限制銀行存款		—	1,220
現金及現金等價物		3,610	1,292
		<u>1,481,761</u>	<u>1,438,599</u>
流動負債			
銀行貸款		20,000	36,000
合約負債		69,552	22,745
貿易應付款項	9	34,356	65,319
應計費用及其他應付款項		115,775	115,672
租賃負債		2,914	1,903
即期稅項		117,167	95,020
		<u>359,764</u>	<u>336,659</u>
流動資產淨值		<u>1,121,997</u>	<u>1,101,940</u>
總資產減流動負債		<u>1,185,812</u>	<u>1,109,854</u>

綜合財務狀況表
 於2021年12月31日(續)
 (以人民幣呈列)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>10,219</u>	<u>5,312</u>
資產淨值	<u>1,175,593</u>	<u>1,104,542</u>
權益		
股本	73	73
儲備	<u>1,175,520</u>	<u>1,104,469</u>
本公司權益股東應佔權益	<u>1,175,593</u>	<u>1,104,542</u>
總權益	<u>1,175,593</u>	<u>1,104,542</u>

綜合財務報表附註

(除另有列明者外，均以人民幣呈列)

1 主要業務及組織

煜盛文化集團(「本公司」)於2019年5月28日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年3月13日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事視頻內容營運(「視頻內容業務」)及於本年度新增的電商推廣服務。

於2021年及2020年12月31日，董事認為本公司的直接母公司為Double K Limited，該公司於英屬處女群島註冊成立，而本公司的最終控股方為劉牧先生，彼亦為本公司主席及執行董事。

2 主要會計政策

(a) 合規聲明

此等綜合財務報表乃根據由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(此統稱包括所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。此等綜合財務報表亦符合聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納的國際財務報告準則的修訂。附註2(c)提供首次應用該等與本集團有關的變動所引致本會計期間的任何會計政策變動的資料，已反映於該等綜合財務報表。

(b) 綜合財務報表的編製及呈列基準

編製綜合財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準，惟於債務證券的其他投資按其公平值列賬除外。

編製符合國際財務報告準則規定的綜合財務報表要求管理層作出會影響政策應用以及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。估計及相關假設乃基於過往經驗及相信於有關情況下為合理的各種其他因素，其結果構成就無法輕易自其他來源取得的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設乃按持續基準予以檢討。倘修訂會計估計僅影響修訂估計的期間，則於該期間確認該項估計的修訂；或倘有關修訂影響當前及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認該項估計的修訂。

持續經營基準

截至2021年12月31日止年度，本集團產生經營現金流出淨額約人民幣213,125,000元。本集團面臨相對較長的貿易應收款項周轉天數，此情況或會導致未來十二個月的經營現金流出淨額增加。本集團將無法為本集團的經營活動提供資金以及悉數償還到期支付的銀行貸款及其他借款，除非其能夠從業務營運產生足夠的現金流入淨額及／或延長或續新其現有借款的到期日。此等情況顯示存在重大不確定因素，可能會對本集團持續經營的能力構成重大疑問。

鑒於有關情況，董事於評估本集團能否為其未來營運資金及財務需要提供資金時，已審慎考慮本集團的未來流動資金水平及表現以及其可獲得的融資來源，並已經及現正採取若干措施管理其流動資金需要及改善其財務狀況，包括但不限於以下各項：

- 於報告期後，本集團透過訂立無追索權的保理協議收到來自中國一間銀行的款項人民幣100,000,000元，以保理其賬面值為人民幣121,000,000元的貿易應收款項；
- 於報告期後，本集團收到債務人就結算應收貸款的款項人民幣50,000,000元；
- 本集團現正投放更多精力收回其貿易及其他應收款項，並將利用與銀行的保理融資改善本集團的流動資金狀況；及
- 本集團將繼續密切關注電視媒體行業並善用其資源，藉以自業務營運獲得正面及可持續現金流量。

董事已審閱管理層所編製本集團涵蓋報告期結束起計不少於十二個月期間的現金流量預測。本公司董事認為，本集團將具備足夠營運資金應付其到期金融負債。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。倘本集團未能繼續按持續經營基準營運，將須作出調整以將資產價值撇減至其可收回金額，從而就可能出現的未來負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未於綜合財務報表反映。

(c) 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本年度強制生效之經修訂國際財務報告準則

為編製綜合財務報表，本集團於本年度已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈並於2021年1月1日或之後開始之年度期間強制生效之經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19相關租金減免
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第二階段

此外，本集團應用國際會計準則理事會之國際財務報告準則詮釋委員會(「委員會」)於2021年6月頒佈之議程決定，當中澄清實體釐定存貨可變現淨值時須列作「進行銷售所需之估計成本」之成本。

於本年度應用國際財務報告準則之修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資 ⁴
國際財務報告準則第16號(修訂本)	於2021年6月30日後Covid-19相關租金減免 ¹
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	披露會計政策 ³
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ³
國際會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項 ³
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－於作擬定用途前之所得款項 ²
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約的成本 ²
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進 ²

¹ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

除下文所述新訂及經修訂國際財務報告準則外，董事預計應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第3號(修訂本)，概念框架的提述

修訂本：

- 更新國際財務報告準則第3號業務合併的提述，致使其提述國際會計準則理事會於2018年3月頒佈的2018年財務報告概念框架(「概念框架」)，而非國際會計準則委員會的編製及呈列財務報表框架(被於2010年9月頒佈的「財務報告概念框架」取代)；
- 添加一項規定，即就國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號徵費範圍內的交易及其他事件而言，收購方應用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號而非概念框架，以識別其於業務合併中承擔的負債；及
- 添加一項明確聲明，即收購方不會確認於業務合併中收購的或然資產。

預期應用該等修訂本不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

國際會計準則第1號(修訂本)，負債分類為流動或非流動

該修訂本為延期結算權利評估提供了澄清和補充指導，從報告日期起至少十二個月內將負債分類為流動負債或非流動負債，其中：

- 指定將負債分類為流動負債或是非流動負債應基於報告期末已存在的權利。具體而言，該修訂本澄清：
 - (i) 分類不應受到管理層意圖或期望在12個月內清償債務的影響；
 - (ii) 如果權利以遵守公約為條件，如果在報告期末滿足條件，則該權利存在，即使貸款人直到日後才測試合規性；及
- 闡明如果負債之條款可以由交易方選擇，則可以通過轉讓實體自身之權益工具來結算，僅當該實體將選擇權單獨確認為適用於國際會計準則第32號財務工具：呈報時，這些條款才不會影響其分類為流動資產或非流動資產。

根據本集團於2021年12月31日之未償還債務，採用該修訂本不會導致本集團之負債重新分類。

國際財務報告準則(修訂本)，國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進

年度改進對下列準則作出修訂。

國際財務報告準則第9號金融工具

該修訂本澄清，為評估在「10%」測試下對原金融負債條款的修改是否構成實質性修改，借款人僅包括在借款人与貸款人之間已支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。

國際財務報告準則第16號租賃

隨附國際財務報告準則第16號對示例第13號之修訂從例子中刪除了出租人為租賃物業裝修而作出償付的說明，以消除任何潛在之混淆。

國際會計準則第41號農業

該修訂本刪除了國際會計準則第41號第22段中關於使用現值技術計量生物資產的公平值時撇除稅務現金流量的要求，從而確保與國際財務報告準則第13號公平值計量的要求相一致。

預期應用該等修訂本不會對本集團的財務狀況及業績造成重大影響。

3 收入

本集團的主要業務為視頻內容營運及電商推廣服務。

本集團於截至2021年12月31日止年度新增電商推廣服務。各項主要收入類別之金額如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
內容相關節目		
— 媒體平台	11,793	267,977
— 企業贊助商	49,627	237,871
	<u>61,420</u>	<u>505,848</u>
電商推廣服務	241,521	—
	<u>302,941</u>	<u>505,848</u>

按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
隨著時間的推移：		
— 來自廣告及知識產權授權之收入	49,627	396,414
— 電商推廣服務之收入	241,521	—
	<u>291,148</u>	<u>396,414</u>
時間點：		
— 來自節目廣播權授權之收入	11,793	109,434
	<u>302,941</u>	<u>505,848</u>

4 其他(開支)／收入淨額

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補助	1,585	1,864
索償撥備(附註)	(4,284)	—
其他	23	(472)
	<u>(2,676)</u>	<u>1,392</u>

附註：本集團一間附屬公司為一宗法律案件中的被告，該案件涉及該附屬公司未能結清應付原告的未償還貿易應付款項結餘。中國上海法院判決支付法律索償約人民幣4,284,000元。

5 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已(計入)／扣除：

(a) 財務開支淨額

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
財務收入：		
應收貸款之利息收入	9,711	—
銀行利息收入結餘	10	292
	<u>9,721</u>	<u>292</u>
財務成本：		
利息開支	(10,881)	(20,662)
租賃負債之利息	(393)	(738)
匯兌虧損淨額	(56)	(684)
	<u>(11,330)</u>	<u>(22,084)</u>
財務開支淨額	<u>(1,609)</u>	<u>(21,792)</u>

(b) 員工成本(包括董事酬金)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	13,773	15,050
界定供款退休計劃供款(附註)	2,094	134
以股權結算以股份為基礎之付款	25,466	—
	<u>41,333</u>	<u>15,184</u>

附註：於截至2020年12月31日止年度，為於COVID-19疫情期間向企業提供財務援助，中國政府部門已豁免本集團，毋須就定額供款退休計劃繳存部分供款，豁免總額達約人民幣2,085,000元。

(c) 其他項目

以下開支乃列入銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
節目版權成本	130,573	244,042
短期租賃	2,343	214
折舊開支		
— 物業及設備	494	1,090
— 使用權資產	2,303	4,022
貿易及其他應收款項之減值虧損	48,236	278,034
核數師酬金		
— 核數服務	1,200	3,700
— 其他服務	—	108
	<u> </u>	<u> </u>

6 綜合損益表的所得稅

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備	14,901	53,027
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	<u>(50,374)</u>	<u>8,512</u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(35,473)</u>	<u>61,539</u>

7 每股盈利／(虧損)

(i) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司普通股權益股東應佔溢利／(虧損)約人民幣49,469,000元(2020年：虧損人民幣198,575,000元)，以及1,600,000,000股普通股的加權平均數(2020年：首次公開發售前重組完成後已發行1,521,311,000股股份，被視為自2020年1月1日起已發行，並已就2021年3月13日資本化發行的影響作出調整)為基準計算，有關計算如下：

普通股加權平均數計算如下：

	2021年 千股	2020年 千股
於1月1日的已發行普通股	1,600,000	1,200,000
透過於上市日期首次公開發售所發行股份的影響	—	321,311
於年內之已發行普通股加權平均數	<u>1,600,000</u>	<u>1,521,311</u>

(ii) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利的計算並無假設行使本公司尚未行使的購股權，因為購股權的行使價格高於股份的平均市價。截至2020年12月31日止年度，並無任何發行在外的攤薄潛在股份。

8 貿易應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項	882,365	894,031
減：虧損撥備淨額	<u>(329,822)</u>	<u>(300,236)</u>
	<u>552,543</u>	<u>593,795</u>

(a) 賬齡分析

於年末，基於交易日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
1個月內	12,121	97,481
1至3個月	2,438	117,328
3至6個月	15,000	20,085
6個月至1年	20,655	164,733
1至2年	497,377	162,853
2至3年	4,952	31,315
	<u>552,543</u>	<u>593,795</u>

9 貿易應付款項

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
1年內	14,606	47,924
1至2年	5,325	16,880
超過2至3年	14,425	515
	<u>34,356</u>	<u>65,319</u>

10 股息

董事會並不建議派付截至2021年12月31日止年度的任何股息(2020年：無)。

11 以股權結算以股份為基礎之付款

本公司於2020年2月7日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，購股權計劃自採納日期起計十年期間有效及一直生效，而獲授出的購股權的行使期為十年。因此，購股權將於2030年2月6日屆滿。根據購股權計劃，董事可酌情向下列合資格參與者要約授出購股權，以根據購股權計劃條款釐定的行使價認購董事可能釐定有關數目的新股份：

- 本公司或其任何附屬公司的任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員；

- 本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)；及
- 任何顧問、諮詢人、供應商、客戶、經銷商以及董事全權認為將會或曾經為本公司及／或其任何附屬公司作出貢獻的其他人士。

於2020年12月8日，董事已批准根據購股權計劃向10名承授人授出購股權(「購股權」)，其中8名承授人已於達成購股權隨附歸屬條件後於2021年1月1日接納購股權。

所授出股份的詳情如下：

授出日期	行使價	已授購股權數目	歸屬期	行使期
授予本公司董事的購股權				
2021年1月1日	0.97港元	2,672,000	附註(i(a))	2022年1月1日至2030年12月7日
2021年1月1日	0.97港元	5,328,000	附註(i(b))	2023年1月1日至2030年12月7日
2021年1月1日	0.97港元	8,000,000	附註(i(c))	2024年1月1日至2030年12月7日
		<u>16,000,000</u>		
授予本公司4名僱員及前僱員的購股權				
2021年1月1日	0.97港元	4,008,000	附註(i(a))	2022年1月1日至2030年12月7日
2021年1月1日	0.97港元	7,992,000	附註(i(b))	2023年1月1日至2030年12月7日
2021年1月1日	0.97港元	12,000,000	附註(i(c))	2024年1月1日至2030年12月7日
		<u>24,000,000</u>		
授予一名外部顧問的購股權				
2021年1月1日	0.97港元	8,000,000	附註(ii)	2022年1月1日至2030年12月7日
授予一名僱員的購股權				
2021年1月1日	0.97港元	16,000,000	附註(ii)	2022年1月1日至2030年12月7日

附註：

- (i) 所授出購股權可按照以下歸屬時間表予以行使：於符合授出函件所載2021年、2022年及2023年財政年度各年的業務表現或服務評估條件及業務表現條件兩者的情況下，(a)向相關承授人授出的首16.7%購股權可自相關購股權獲接納日期後12個月開始行使；(b)向相關承授人授出的接下來33.3%購股權可自相關購股權獲接納日期後24個月開始行使；及(c)向相關承授人授出的剩餘50.0%購股權可自相關購股權獲接納日期後36個月開始行使。
- (ii) 已授出購股權乃根據達成授出函件所載2021年財政年度的服務評估條件而行使。

報告期內未經審核年度業績與經審核年度業績的差額

根據上市規則第13.49(3)(ii)(b)條，我們於下文載列本公司日期為2022年3月31日的公告(「初步業績公告」)所載報告期內未經審核管理賬目與本公告所載經審核財務資料之間的差額。導致該等差額的原因亦載於下文相關附註。

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	本公告披露 (經審核) 人民幣千元	初步業績 公告披露 (未經審核) 人民幣千元	差額 人民幣千元
收入		302,941	302,941	—
銷售成本		(130,573)	(130,573)	—
毛利		172,368	172,368	—
其他(開支)／收入淨額	(i)	(2,676)	1,608	(4,284)
銷售及營銷開支		(4,247)	(4,247)	—
一般及行政開支	(ii)	(100,997)	(87,778)	(13,219)
出售短期投資的虧損		(607)	(607)	—
貿易及其他應收款項減值損失	(ii)	(48,236)	(62,945)	14,709
經營溢利		15,605	18,399	(2,794)
財務開支淨額		(1,609)	(1,609)	—
透過損益以公平值計量的投資公平值變動		—	—	—
除稅前溢利		13,996	16,790	(2,794)
所得稅抵免		35,473	26,272	9,201
年內本公司權益股東應佔溢利		49,469	43,062	6,407
每股盈利				
基本及攤薄(人民幣)		0.031	0.027	0.004

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

		本公司披露 (經審核) 人民幣千元	初步業績 公告披露 (未經審核) 人民幣千元	差額 人民幣千元
	附註			
非流動資產				
物業及設備		302	302	—
使用權資產		13,139	13,139	—
遞延稅項資產	(iii)	50,374	44,500	5,874
		<u>63,815</u>	<u>57,941</u>	5,874
流動資產				
短期投資		—	—	—
節目版權		530,442	530,442	—
貿易應收款項	8	552,543	552,543	—
預付款項及其他應收款項	(iv)	395,166	393,676	1,490
受限制銀行存款		—	—	—
現金及現金等價物		3,610	3,610	—
		<u>1,481,761</u>	<u>1,480,271</u>	1,490
流動負債				
銀行貸款		20,000	20,000	—
合約負債		69,552	69,552	—
貿易應付款項	9	34,356	34,356	—
應計費用及其他應付款項	(i)	115,775	111,491	4,284
租賃負債		2,914	2,914	—
即期稅項		117,167	120,494	(3,327)
		<u>359,764</u>	<u>358,807</u>	957
流動資產淨值		<u>1,211,997</u>	<u>1,121,464</u>	—
總資產減流動負債		<u>1,185,812</u>	<u>1,179,405</u>	6,407
非流動負債				
租賃負債		10,219	10,219	—
資產淨值		<u>1,175,593</u>	<u>1,169,186</u>	6,407

附註：

- (i) 即就法律索償撥備作出調整。
- (ii) 即重新分類開支項目及就確認減值虧損作出調整。
- (iii) 即就與確認減值虧損有關的遞延稅項資產作出調整。
- (iv) 即轉移賬戶餘額。

管理層討論及分析

業務回顧

2021年在媒介環境變革和新冠疫情的雙重壓力之下，本集團主動求變，在繼續夯實主營業務的基礎上拓展產業縱深發展。除了在提供優質的內容產品的基礎上主動求變，加大了對於電商業務的投入，保證了集團的業務發展。2021年本集團年度收入較2020年減少了40.1%，2021年本集團錄得利潤而2020年錄得虧損，本集團總資產較上年度增長6.8%。

2021年本集團加大對於內容衍生產業的投入，先後與中國唱片集團、保利文化、央視動漫集團和中國青年報等業內合作方簽署戰略合作協議，在動漫衍生品、音樂產業、劇場演出等開始逐漸佈局。

此外，為了應對媒體環境的變化，本集團分地域運營業務初見雛形，輻射長三角地區的南京內容中心正式啟用運營。

2021年，為拓展電子商務，本集團為中國企業客戶提供電子商務推廣服務，協助其在中國通過社交媒體平台推廣產品。

本集團於2021年錄得收入人民幣241.5百萬元，鑒於該業務於2021年新開始，相當令人鼓舞。

財務回顧

收入

本集團的收入主要包括有關其研發、推廣、製作及發行的內容的收入，包括來自媒體平台的收入以及來自企業贊助商的收入。本集團總收入由2020年的約人民幣505.8百萬元減少40.1%至2021年的約人民幣302.9百萬元。下表載列於所示年度按來源劃分的收入明細。

截至12月31日止年度

	2021年		2020年	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
內容相關節目				
— 媒體平台	11,793	3.9%	267,977	53.0%
— 企業贊助商	49,627	16.4%	237,871	47.0%
電子商務推廣服務	241,521	79.7%	—	—
總計	302,947	100.0%	505,848	100.0%

本集團來自媒體平台的內容相關收入從2020年的約人民幣268.0百萬元減少95.6%至2021年的約人民幣11.8百萬元。減少的主要原因是

在新冠疫情的大環境下，本集團減少了與電視台等傳統平台的內容合作，加大了對於終端客戶內容的收入。

本集團來自企業贊助商的相關收入從2020年的約人民幣237.9百萬元減少79.1%至2021年的約人民幣49.6百萬元。減少的主要原因是

隨著大量用戶使用習慣的變換，內容直接服務消費價值的企業宗旨不斷加強，我們製作的內容更多的開始與企業贊助商直接合作，針對品牌及其產品進行定制化內容的製作及植入，對於品牌及產品銷量有直接影響，無論製作節目數量還是服務收入均有提升。

本集團的電子商務於2021年新開始，並錄得其2021年的相關收入約人民幣241.5百萬元。主要原因是增加了電子商務業務，其內容主要為流量推廣服務，讓銷售場景(含直播帶貨、產品頁面廣告)被更多的人看到、更高效地轉化。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括有關其研發、推廣、製作及發行的內容的銷售成本。

本集團的銷售成本從2020年的約人民幣244.0百萬元減少46.5%至2021年的約人民幣130.6百萬元，主要原因是我們確認收入的節目製作採購成本減少。

毛利及毛利率

本集團2021年的毛利約為人民幣172.4百萬元，毛利率為56.9%，2020年的毛利約為人民幣261.8百萬元，毛利率為51.8%，毛利率較高，影響因素主要為製作採購成本減少和2021年若干節目製作時間縮短。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括(1)內容研發、製作以及銷售營銷僱員的員工成本；(2)我們節目的營銷及宣傳開支；及(3)與銷售及營銷有關的差旅及交通開支。本集團的銷售及營銷開支從2020年的約人民幣16.0百萬元減少73.8%至2021年的約人民幣4.2百萬元，主要原因是2021年宣傳推廣費用減少。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括(1)本集團行政人員的員工成本；(2)折舊及攤銷；(3)租金，辦公室，交通及差旅開支及(4)法律和會計服務的專業服務費。本集團的一般及行政開支從2020年的約人民幣88.1百萬元增加14.6%至2021年的約人民幣101.0百萬元，增加的主要原因是確認以股份支付的款項人民幣25.5百萬元。

貿易及其他應收款項減值虧損

貿易以及其他應收款項減值虧損由2020年約人民幣278百萬元減至2021年約人民幣48百萬元，此乃主要由於應收款項質量優良，變現能力強，被市場認可買斷所致。

財務開支淨額

本集團的財務開支淨額指(1)銀行存款及應收貸款的利息收入；(2)銀行貸款及應收貸款的利息開支、應付第三方的款項以及應付劉牧先生(「劉先生」)(執行董事之一)的款項；(3)租賃負債的利息；及(4)因美元對人民幣匯率波動導致的匯兌虧損淨額。本集團的財務開支淨額從2020年的約人民幣21.8百萬元減少92.7%至2021年的約人民幣1.6百萬元，主要原因是銀行貸款的利息開支減少。

除稅前溢利／(虧損)

由於上述原因，本集團2021年的除稅前溢利約為人民幣14.0百萬元，較2020年的除稅前虧損約人民幣137.0百萬元扭虧為盈。

所得稅(抵免)／開支

本集團2021年的所得稅抵免約人民幣35.5百萬，而本集團2020年的所得稅開支約人民幣61.5百萬元，主要由於確認為遞延稅項資產。

年內溢利／(虧損)

由於上述原因，本集團2021年的溢利約為人民幣49.5百萬元，而2020年的虧損約人民幣198.6百萬元。

財務狀況

節目版權

本集團的節目版權包括在製中節目。

本集團的節目版權從2020年12月31日的約人民幣346.6百萬元增加53.0%至2021年的約人民幣530.4百萬元，主要原因是增加製作若干節目及購買在製中節目。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指應收客戶的未償還款項，於2020年及2021年12月31日，本集團的貿易應收款項總額(扣除虧損撥備後)分別約為人民幣593.8百萬元及約人民幣552.5百萬元，較2020年減少7.0%。減少的原因是應收款項質量優良，變現能力強，被市場認可買斷所致。累計虧損撥備從2020年12月31日的約人民幣300.2百萬元增長9.9%至2021年12月31日的約人民幣329.8百萬元。

下列載列截止所示日期根據交易日期及扣除虧損撥備後，本集團的整體貿易應收款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2021年 (人民幣千元)	2020年
一個月內	12,121	97,481
一至三個月	2,438	117,328
三至六個月	15,000	20,085
六個月至一年	20,655	164,733
一至兩年	497,377	162,853
兩至三年	4,952	31,315
	<hr/>	<hr/>
總計	552,543	593,795

預付款項及其他應收款項

本集團的預付款項及其他應收款項主要包括(1)給予電子商務供應商的預付款項；及(2)應收獨立第三方貸款約人民幣188.7百萬元。因此，本集團的預付款項及其他應收款項從2020年12月31日的約人民幣475.7百萬元減少16.9%至2021年12月31日的約人民幣395.2百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要與就內容編排、錄像、燈光及音效等服務應付第三方供應商的款項有關。其貿易應付款項從2020年12月31日的約人民幣65.3百萬元減少47.3%至2021年12月31日的約人民幣34.4百萬元，主要原因是與節目製作開支有關的應付供應商款項減少。

流動資金及資本資源

本集團於2021年12月31日的現金及現金等價物約為人民幣3.6百萬元，而於2020年12月31日則約為人民幣1.3百萬元。

於2021年12月31日本集團的營運資金(流動資產減流動負債)即總權益分別為約人民幣1,122.0百萬元及約人民幣1,175.6百萬元，而於2020年12月31日則分別為約人民幣1,101.9百萬元及約人民幣1,104.5百萬元。

於2020年及2021年12月31日，本集團於一年內應付的銀行貸款分別約為人民幣36.0百萬元及約人民幣20.0百萬元。截止2021年12月31日止年度，本集團產生溢利淨額人民幣46.1百萬元及經營現金流出淨額人民幣213.1百萬元。本公司股份自2021年4月1日起暫停買賣及新冠疫情的持續影響對本集團的業務營運構成不利影響。本集團亦面比較其平均貿易應付款項周轉天數更長的平均貿易應收款項周轉天數。有鑒於此，本集團就管理其流動資金需求及改善其財務狀況已採取並將繼續採取的措施包括但不限於：(i)繼續密切留意電視媒體行業並善用其資源，藉以自業務營運獲得正面及可持續現金流量；及(ii)投放更多精力收回其貿易及其他應收款項，並取得電視連續劇的分銷。

下表載列所示年度本集團綜合現金流量表中的資料：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
經營活動所用現金淨額	(213,125)	(186,285)
投資活動所得／(所用)現金淨額	254,511	(475,934)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(34,904)	653,492
	<u>6,482</u>	<u>(8,727)</u>

經營活動所有現金淨額

2021年，經營活動所用現金淨額約為人民幣213.1百萬元，主要由於節目製作開支增加及電子商務業務的開展。

投資活動所得現金淨額

2021年，投資活動所得現金淨額約為人民幣254.5百萬元，包括撥備應收貸款人民幣179百萬元及收到承兌票據人民幣414.0百萬元。

融資活動所用現金淨額

2021年，融資活動所用現金淨額約為人民幣34.9百萬元，主要由於償還銀行貸款及計息借款。

槓桿比率

於2021年12月31日，本集團的槓桿比率(按截至每年年末銀行貸款除以總權益計算)約為1.7%，而於2020年12月31日則約為3.3%。

重大投資、收購事項及出售事項

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資、重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2021年12月31日，除本公司於2020年2月28日刊發的招股章程及本年報內「展望與計劃」一節所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。本集團可能會研究不同業務領域的商業及投資機會，並考慮是否可能需要進行任何資產或業務收購、重組或多元化措施以提高其長期競爭力。

全球發售所得款項用途

股份於上市日期聯交所上市，每股認購價為2.26港元。本公司就全球發售發行400百萬股股份所收取的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及相關成本及開支後)約為829.9百萬港元(約為人民幣749.2百萬元)。於報告期內，本公司用於公司主營項目製作的支出約為人民幣303.1百萬元。招股章程所述業務目標、未來計劃及所得款項計劃用途乃以本公司編製招股章程時對未來市況及行業發展所作最佳估計及假設為基礎，而所得款項將因應本集團業務及行業的實際發展予以應用。

所得款項的使用詳情如下：

招股章程所述的所得款項用途	招股章程 所披露 預期動用金額 (人民幣千元)	於2021年 1月1日 未動用金額 (人民幣千元)	於截至	於截至	於截至	於截至	於截至
			2021年 6月30日 止六個月 自尚乘 投資贖回 64.0百萬 美元後 的變動 (人民幣千元)	2021年 6月30日 止六個月 已動用金額 (人民幣千元)	2021年 6月30日 未動用金額 (人民幣千元)	2021年 12月31日 止六個月 已動用金額 (人民幣千元)	2021年 12月31日 未動用金額 (人民幣千元)
A. 為研發我們的儲備新節目提供資金	636,799	-	266,522	(266,522)	-	-	-
A(1). 其中：為預期將於2020年播放的節目 提供資金	524,423	-	266,522	(266,522)	-	-	-
其中：A(1)(a) 美食類、職場類、青年文化 類和警務類電視綜藝節目	217,260	-	86,186	(86,186)	-	-	-
A(1)(b) 城市類及警務類電視連續劇	202,278	-	114,561	(114,561)	-	-	-
A(1)(c) 城市類、青年文化類及警務 類網絡 連續劇	104,885	-	65,775	(65,775)	-	-	-
A(2). 為預期將於2021年播放的節目提供資 金	112,376	-	-	-	-	-	-
B. 擴大工作團隊	37,459	-	28,330	(28,330)	-	-	-
C. 用作營運資金及一般企業用途	74,918	-	8,269	(8,269)	-	-	-
首次公開發售所得款項小計	749,176	-	303,121	(303,121)	-	-	-
暫時用途							
尚乘投資	-	448,000 ⁽³⁾⁽⁴⁾	(448,000) ⁽³⁾	-	-	-	-
借款	-	-	144,879	-	144,879	-	144,879
總計	<u>749,176</u>	<u>448,000</u>	<u>-</u>	<u>(303,121)⁽¹⁾</u>	<u>144,879</u>	<u>-</u>	<u>144,879</u>

附註：

- (1) 於2021年6月30日已動用金額包括本集團購買人民幣161百萬元之城市類、青年文化類及警務類電視劇的三部節目版權(三個節目中的其中兩個節目的金額為人民幣101百萬元，屬「城市類及警務類電視連續劇」，其餘一個節目的金額為人民幣60百萬元，屬「城市類、青年文化類及警務類網絡連續劇」)(誠如2020年度業績公告所披露綜合財務資料附註17(iv)所述)。

- (2) 僅供說明之用，上表所列美元按1.00美元兌人民幣7.00元的匯率兌換成人民幣。有關換算並不代表該等貨幣金額已經或可以按該等匯率或任何其他匯率換算為人民幣，反之亦然。
- (3) 更多有關收購及贖回尚乘投資及其理由的詳情，請參閱本公司日期為2021年9月3日的公告及本公告內「全球發售所得款項用途變更」一節。

全球發售所得款項用於(i)尚乘投資及(ii)借款構成了就招股章程所披露的所得款項用途的變更。有關訂立尚乘投資的理由，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。受COVID-19疫情影響，估計本公司不會即時需要將所得款項淨額其中約60%至70%用於實施招股章程所披露業務策略。為預留及運用預計閒置的所得款項，董事會議決改變有關尚乘投資的閒置所得款項的用途。

於2020年有若干主要綜藝節目製作進展，即《穿越時間的味道》播映完畢及《你好!面試官》播出。新項目(如《新超級大贏家》)的製作籌備工作亦已完成。於對本公司的現金需求及經營發展進行全面規劃後，考慮到整體市場情況的變化，包括中國COVID-19疫情迅速恢復，本公司決定贖回尚乘投資並已於2020年11月至2021年6月期間悉數贖回。於2021年12月31日，尚乘投資已被悉數贖回，不計任何利息，亦無產生任何回報。

本公司謹此澄清，本公司2020年度業績公告、2020年度報告及2021年中期業績公告內「全球發售所得款項用途」各節並無反映(i)因尚乘投資變更全球發售所得款項用途；及(ii)分別用於尚乘投資的金額將於贖回尚乘投資後重新應用於招股章程所披露的所得款項擬定用途。有關全球發售所得款項的用途變動詳情，請參閱本節內的表格及本公司日期為2021年9月3日的公告內「全球發售所得款項用途變更」一節。董事會將持續評估未動用所得款項淨額的使用計劃，並可能於必要時修訂或修改有關計劃，以應對持續變動的市況及為本集團締造更佳業務表現。倘所得款項用途出現任何重大變更，本公司將盡快刊發公告通知股東及本公司潛在投資者。

資本開支及承擔

本集團於2021年的資本開支主要與我們改善租賃物業及購買電子設備及其他辦公設備有關。於2021年，本集團產生資本開支約人民幣0.5百萬元，而2020年則約為人民幣0.5百萬元。

或然負債

於2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

集團資產之抵押

於2021年12月31日，本集團概無任何資產抵押。

外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要來自於銀行的存款所產生以外幣計值的現金結餘。導致有關風險的貨幣主要是美元。本集團在報告期內並未對沖任何外匯波動，但將密切監控風險，並在必要時採取措施以確保外匯風險可控。

信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易應收款項，並主要受每個客戶的個別特徵影響，而非客戶運營所在的行業或國家影響。因此，當信貸風險過於集中於個別客戶時，則會發生信貸風險嚴重集中的情況。於2020年及2021年12月31日，貿易應收款項總額中分別有84.1%及26.5%來自我們的五大客戶。該等客戶主要為電視媒體平台及擁有多元化終端客戶的廣告代理公司。

流動資金風險以及資金及庫務政策

本集團定期監察流動資金需求以確保維持足夠的短期及長期現金儲備及資金。

本集團已就庫務政策採納審慎的財務管理方針，故此於截至2021年12月31日止年度維持穩健流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能夠滿足其不時的資金需要。

報告期後事項

除本公告所披露財務資料以及本公告中「重大投資、收購事項及出售事項」及「展望與計劃」各節所披露者外，於2021年12月31日後，概無發生任何重大事項。

展望與計劃

自2021年12月31日起及直至本公告日期止，本公司的業務或財務表現概無重大不利變動。於本公告日期，本集團繼續正常營運本集團所有業務。

2022年本集團項目儲備充足，且新消費模式迅速成長。除了現有業務規模不斷擴大之外，與中國中央廣播電視總台的IP合作、中國青年報社的新文創業務合作都在有序推進。

根據2022年的宣傳要點和市場企業的投放重點，集團在項目研發上重點開始垂直領域和獻禮等方向發力。在內容上重點結合消費方向和展現實體經濟的成果等領域。而在秉承集團「商業價值優先」的戰略宗旨之下，2022年所有項目更加注重市場與平台的前置溝通。影視劇在版權和內容創造方向就堅持平台不定制不啟動的原則；在綜藝節目上也堅守70%的招商不落實不大規模投入的商業紅線，這樣從一定程度上保證項目安全與盈利。

根據行業發展的新趨勢，在盈利模式上，本集團也在不斷延伸產業鏈縱深，擴大周邊收入規模，借力新零售，實現「生活+文化」雙輪驅動式的經營模式。預計2022年青年數字文化產業基地將在北京、杭州實現雙城落地，將為集團盈利和資產帶來飛躍式增長。此外，聚焦某些細分領域的內容新零售模式預計將帶來規模收入。

人力資源

於2021年12月31日，本集團有84名全職員工(2020年：88名)，彼等均位於中國。下表載列我們各個職能部門的僱員數目。

	僱員數目	佔總人數的百分比
內容研發	40	47.6
營銷	19	22.6
行政及人力資源	4	4.8
財務及資金籌措	11	13.1
管理及支援	10	11.9
總計	84	100.0

本集團與僱員訂立僱傭合約，以涵蓋諸如職位、僱傭期限、工資、僱員福利及違約責任以及解僱理由等事宜。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、購股權及其他員工福利，並參考其經驗、資歷及整體市場狀況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其功績、資歷及能力制定。我們為僱員提供定期培訓，以提高彼等的技能及知識。培訓課程從持續進修至技能培訓，乃至管理人員的專業發展課程。

收購、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司或中國營運實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

於2020年2月7日，本公司有條件採納購股權計劃。

於2020年12月8日，董事已批准根據購股權計劃向10名承授人(「承授人」)授出77,000,000份購股權(「購股權」)，其中8名承授人已於達成購股權隨附歸屬條件後於2021年1月1日接納合共64,000,000份購股權。於2021年12月31日，本公司根據購股權計劃有64,000,000份購股權尚未行使(「尚未行使購股權」)。同時具備服務條件及表現條件的尚未行使購股權獲授出，以按行使價每股0.97港元(與股份於緊接授出日期前一日的收市價相同)購買64,000,000股普通股，上述尚未行使購股權均基於對表現條件的主要條款及條件的相互理解而授予承授人。於該等尚未行使購股權當中，16,000,000份購股權乃授予執行董事夏瑞先生及48,000,000份購股權乃授予7名其他個人(包括僱員、前僱員及外部顧問及僱

員)。所授出購股權的有效期為自授出日期起計10年(即2021年1月1日至2030年12月7日)。除上述披露外，於報告期內，概無根據購股權計劃授出或同意授出、行使、失效或註銷購股權。

下表載列購股權計劃項下購股權的詳情：

承授人類別/ 姓名	授出日期	有效期	行使期	每股 行使價 (港元)	緊接 授出日期前 每股收市價 (港元)	購股權數目			歸屬期
						於2021年 1月1日 尚未行使	於報告 期內授出/ 行使/ 失效/註銷	於2021年 12月31日 尚未行使	
董事									
夏瑞	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	-	16,000,000	16,000,000	請參閱下文 附註(i)。
其他									
本公司4名僱員 及前僱員	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	-	24,000,000	24,000,000	請參閱下文 附註(i)。
一名外部顧問	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	-	8,000,000	8,000,000	請參閱下文 附註(ii)。
一名僱員	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	-	16,000,000	16,000,000	請參閱下文 附註(iii)。
							<u>-</u>	<u>64,000,000</u>	<u>64,000,000</u>

附註:

- (i) 所授出購股權可按照以下歸屬時間表予以行使：於符合授出函件所載2021年、2022年及2023年財政年度各年的業務表現或服務評估條件及業務表現條件兩者的情況下，(a)向相關承授人授出的首16.7%購股權可自相關購股權獲接納日期後12個月開始行使；(b)向相關承授人授出的接下來33.3%購股權可自相關購股權獲接納日期後24個月開始行使；及(c)向相關承授人授出的剩餘50.0%購股權可自相關購股權獲接納日期後36個月開始行使。
- (ii) 已授出購股權乃根據達成授出函件所載2021年財政年度的服務評估條件而行使。
- (iii) 已授出購股權乃根據達成授出函件所載2021年財政年度的服務評估條件而行使。

企業管治

本集團致力維持及提倡嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是促進有效的內部監控措施，並在所有業務領域秉持高標準的道德、透明度、責任感及誠信，確保其事務乃按照適用法律及法規進行，以及提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。

自上市日期以來，本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文，且於上市日期起至2021年12月31日止期間及於本公告日期一直遵守適用的守則條文，惟企業管治守則第A.2.1段（自2022年1月1日起重列為企業管治守則第C.2.1）除外。

董事致力維持本公司的企業管治，以確保制定正式和具透明度的程序，從而保障及盡量提升股東的權益。

根據企業管治守則第A.2.1段(自2022年1月1日起重列為企業管治守則第C.2.1)，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。劉先生為本公司主席兼行政總裁。劉先生負責監督本集團的整體營運及管理、策略規劃及主要決策，且劉先生在策略規劃方面富有經驗，自2015年8月起一直承擔經營及管理本集團的日常職責。董事會認為，將主席及行政總裁職位歸於同一人有利於確保本集團內部一貫的領導作用，並使本集團能夠更有效及高效地進行整體戰略規劃並與本集團溝通。高級管理層及董事會的操作，確保權力及授權平衡。董事會由富有經驗的高素質人士組成。董事會目前由兩名執行董事(包括劉先生)及四名獨立非執行董事組成，因此在其組成上具有較強的獨立性。

董事會將不時審查及檢討本公司的企業管治常規及運作，以符合上市規則的有關規定，並保障本公司股東的利益。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，且彼等已確認於整個有關期間內均已遵守有關標準守則。

本公司的僱員很可能擁有本公司未發佈之內幕消息，因此須遵守標準守則。本公司於整個有關期間未發現僱員違反標準守則的事件。

審閱經審核財務報表

本公司遵照上市規則及企業管治守則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。審核委員會由冉華女士(主席)、楊成佳先生及姚麗女士組成，已與本公司管理層討論並審閱本集團截至2021年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。

末期股息

董事會已決議不建議分派截至2021年12月31日止年度末期股息(2020年：零)。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2022年6月12日舉行股東周年大會。股東周年大會通告將刊發及寄發予股東，並將於本公司網站(www.sinozsw.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊登。為確定股東出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2022年6月7日至2022年6月10日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有正確填寫的股份過戶表格連同相關股票必須不遲於2022年6月6日下午四時三十分遞交本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)進行登記。

於本公司及聯交所網站刊登年度業績及年報

本公告刊載於本公司網站(www.sinozsw.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至2021年12月31日止年度的年報將寄發予股東，並將適時刊登於上述網站。

致謝

董事會謹此向一直全力支持本集團的各股東、業務夥伴及員工致以衷心謝意。

承董事會命
煜盛文化集團*
主席
劉牧

中國北京，2022年4月29日

於本公告日期，執行董事為劉牧先生及夏瑞先生；及獨立非執行董事為冉華女士、張頤武先生、楊成佳先生及姚麗女士。

* 僅供識別