



JS 環球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

股份代號: 1691 (於開曼群島註冊成立的有限公司)



2021
環境、社會及管治報告

優質產品
健康生活



優質產品，
健康生活

目錄

關於本報告	2
主要成就及ESG重點回顧	4
資本市場評級	4
榮譽獎項	4
各章節亮點績效	6
聯合國可持續發展目標	10
主席致辭	11
董事會ESG聲明	12
關於我們	13

01



可持續發展管理	16
1.1 公司治理	18
1.2 ESG管理	20
1.3 重大性議題	22
1.4 合規經營	24

02



產品與服務	26
2.1 創新研發	28
2.2 產品質量	34
2.3 負責任營銷	36
2.4 客戶服務	36
2.5 行業引領	42

03



供應鏈管理	44
3.1 供應商管理	46
3.2 供應商溝通	49
3.3 可持續供應鏈	50

04



環境保護與管理	52
4.1 環境管理	54
4.2 環境目標	55
4.3 資源利用	57
4.4 排放管理	58
4.5 應對氣候變化	60

05



員工管理	68
5.1 員工僱傭	70
5.2 員工培訓及發展	76
5.3 員工關懷	83
5.4 員工健康	89

06



社會公益	94
6.1 公益慈善	96

ESG關鍵績效指標	101
聯交所ESG指標索引	109
GRI Standards內容索引	113
意見反饋表	120

關於本報告

本報告是JS環球生活有限公司刊發的第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「**本報告**」)，報告依據公司運營實際數據編製，在正文中對利益相關方所關注的重要議題做出回應，是JS環球生活履行經濟、社會和環境責任的真實反映。報告經由公司董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)審閱並對所載信息的真實性及有效性負責。

報告準則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「**指引**」)編製，內容已遵守《指引》下的披露責任及匯報原則，參照全球報告倡議組織發佈的《GRI Standards》等報告標準進行編製。

報告原則

重要性：為編製本報告，公司開展議題重大性評估程序，以確定本報告的披露內容及各議題內容詳實程度。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告ESG管理章節中。

量化性：報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現公司ESG指標的表現。

平衡性：本公司努力實現信息披露的客觀性，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

報告期間及範圍

本報告範圍涵蓋對公司具有重大財務意義及運營影響的所有業務領域，以及對公司及其股份持有者具備環境、社會及管治意義的領域。本報告的內容主要側重於公司的核心業務，本報告為年度報告，披露公司於2021年1月1日至2021年12月31日(「**本年度**」或「**報告期間**」)履行可持續發展及企業社會責任的總體表現，報告中部分數據與2019年和2020年報告數據對比以呈現變化趨勢。本報告中呈列的政策、環境及社會的相關指標涵蓋以下業務¹：

SharkNinja運營有限公司，包括：

- SharkNinja Operating LLC，在美國設有辦公場所：
 - 尼達姆，馬薩諸塞州(總部)
 - 奧本，阿拉巴馬州

¹ 如有任何歧義，概以公司的繁體中文名稱為準。

- 本頓維爾，阿肯色州
 - 奇諾，加利福尼亞州(配送中心)
 - 歐文，加利福尼亞州
 - 明尼阿波利斯，明尼蘇達
 - 麥迪遜，田納西州
- SharkNinja Canada Co.,在加拿大設有辦公場所：
 - 蒙特利爾，魁北克省
 - 多倫多，安大略省
 - SharkNinja Europe Ltd.總部位於英國利茲，其子公司：
 - SharkNinja France SAS(位於巴黎)
 - SharkNinja Germany GmbH(位於法蘭克福)
 - UK Euro Pro Ltd.,(位於倫敦)
 - SharkNinja Co. Ltd.,(位於日本東京)
 - 深圳尚科寧家科技有限公司(位於中國深圳)
 - 蘇州尚科寧家科技有限公司(位於中國蘇州)

九陽股份有限公司，包括：

- 杭州九陽小家電有限公司
- 杭州九陽生活電器有限公司
- 杭州九陽淨水系統有限公司
- 杭州九陽電子信息技術有限公司
- 九陽股份(香港)有限公司
- 桐廬九陽電子商務有限公司
- 尚科寧家(中國)科技有限公司
- 濟南九陽萬家置業有限公司
- 珠海橫琴玖玖時光股權投資基金合夥企業(有限合夥)
- 杭州九創家電有限公司
- 麗水九創家電有限公司

指代說明

為便於表述，報告中「我們」「公司」「JS環球生活」指代JS環球生活有限公司。「SharkNinja」指代SharkNinja運營有限公司。「九陽」指代九陽股份有限公司。

對本報告的反饋

我們非常重視各持份者和公眾對此報告的看法。若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電子郵件：esg@jsgl.com與我們聯絡。

主要成就及ESG重點回顧



資本市場評級

富時社會責任指數

2021年JS環球生活

獲得**2.8**分，
行業平均分
為**2.2**分。

香港品質保證局— 恒生指數可持續發展評級

2021年JS環球生活

獲得**A-**，JS環球的
表現超過行業
平均水平。

標普道瓊斯可持續 發展指數企業可持續發展 評價(CSA)

2021年JS環球生活

獲得**45**分，行業平均分
為**24**分。



榮譽獎項

獲獎公司

SharkNinja運營有限公司

獎項

- 2020年QVC和HSN「年度供應商」明星獎
- NPD集團頒發的八項家庭行業表現獎
- NPD集團頒發的連續4年成為美國排名第一的吸塵器品牌
- Ninja獲得2022 Allrecipes社會選擇獎
- Ninja (Ninja Foodi 13-in-1)獲得「The Rolling Stone Essentials 2021」頒發的2021年度最佳測試廚具產品，最佳多功能廚具
- Ninja (Ninja Foodi Never Dull刀具系列)獲得2021美好生活獎，
《好管家》雜誌廚具獎
- Ninja (Ninja DualBrew咖啡機)獲得2021「滾石必需品」的「最佳咖啡機」
- Ninja (雙區空氣炸鍋AF300UK)獲得2021年英國「信任評論」產品獎
「最佳廚房小工具」
- Shark (Shark Wandvac系列)獲得2021《好管家》雜誌「立式真空吸塵器」
清潔獎
- Shark (Shark蒸汽拖把)獲得2021《好管家》雜誌「深度清潔蒸汽拖把」
清潔獎，2021《美好家園》雜誌「最佳地板深層清潔工具」
- Shark (Shark VACMOP Pro)獲得2021《美好家園》雜誌「最佳混合動力
真空拖把」
- Shark (無線立式吸塵器EVO W30)獲得2021《家電評論》雜誌
「高端立式真空吸塵器最佳購買獎」

獲獎公司

獎項

九陽股份有限公司

- 全國輕工業科技百強企業
- 連續13年中國最具影響力小家電品牌
- A股上市公司社會責任獎
- 長青獎可持續發展普惠獎
- 國家電子商務示範企業
- 國家消費品標準化試點企業
- 中國輕工百強／科技百強
- 太空廚房在中國空間站應用
- 山東省級智能工廠
- 山東省級家電產業鏈主企業

各章節亮點績效

章節名稱

亮點績效



可持續發展管理

- 公司建立高效的ESG管治架構
- 2021年，JS環球生活未發生違規事件



產品與服務

- 2021年，JS環球生活研發投入超過219百萬美元
- 2021年，SharkNinja獲得336項專利授權和46項商標；2021年，九陽申請2,068件專利，截至2021年12月31日，累計擁有專利10,129項
- 2021年，JS環球生活未發生因產品安全與健康等質量問題而導致主動或被動召回產品的事件
- 2021年，SharkNinja在北美、英國和日本市場分別取得了86%，83.4%和87.4%的客戶滿意度；九陽的年度調研滿意度為96.5%
- 2018至2021年，JS環球生活主持或者參與制定標準33項，其中國家標準14項，行業標準4項，團體標準15項



供應鏈管理

- 2021年，JS環球生活擁有一級供應商219家，關鍵供應商137家；九陽合作超5年的供應商107家，數量佔九陽供應商總數的32%，並擁有戰略供應商16家
- 2021年，SharkNinja對所有一級供應商進行年度內部審計；九陽對22家供應商開展了審計工作

各章節亮點績效

章節名稱

亮點績效



環境保護與管理

- 2021年，SharkNinja英國倉儲物流合作夥伴獲得了三項BREEAM認證，SharkNinja總部獲得LEED銀級認證；九陽通過ISO 14001：2015環境管理體系認證；
- 2021年，JS環球生活環保投入共計215.6萬元人民幣，其中節能減排投入共計155.6萬元人民幣
- 2021年，JS環球生活圍繞溫室氣體排放、能源消耗、材料使用消耗、水資源消耗以及廢棄物產生量五大指標努力減少其對環境造成的影響，通過設置相應目標，持續開展並跟進計劃落實進度與目標達成情況
- 2021年，SharkNinja總共對818,899件產品進行了翻新，通過廢物利用以及減少廢物產生共獲得13,832,973美元的收益
- SharkNinja與「Call2Rccycle」計劃的合作，為消費者提供回收點；JS環球生活在英國和北美的辦公室設置了電池回收箱，並通過支持「Blue Box」計劃，踐行在加拿大的包裝管理責任
- 2021年，SharkNinja開展覆蓋全公司的碳排放評估，涵蓋範圍一（直接排放）、範圍二（購買的能源）、以及部分範圍三（上游和下游）排放，並遵照ISO 14064：2018進行碳排放評估與計算，並通過購買VCS（經驗證的碳標準）碳信用額來抵銷產生的碳足跡
- 2021年，九陽植樹綠化面積達27,845平方米

各章節亮點績效

章節名稱

亮點績效



員工管理

- 2021年，JS環球生活全職員工5,420人，兼職員工162人，全職員工合同簽訂率達100%
- 2021年，SharkNinja和九陽在員工培訓方面的分別投入140萬美元與500萬元人民幣
- 2021年，SharkNinja的員工敬業度調查結果為72%
- 2021年，SharkNinja制定了多元化、平等與包容(Diversity, Equity & Inclusion, DEI)戰略與目標，目標是到2022年超過20%的新員工來自社會弱勢群體；九陽努力保障殘障人士就業機會，共聘用46名殘障人士
- 2021年，九陽更新了股票期權計劃，覆蓋107名員工，授予股票期權1,560萬份
- 九陽員工培訓平台「小陽學堂」累計培訓5.5萬人次，人均學時60小時
- 2021年，九陽共設立了22個員工興趣俱樂部，97名員工子女受益於員工子女免費暑假親子培訓班

各章節亮點績效

章節名稱

亮點績效



社會公益

- 2021年，JS環球生活公益活動支出總金額達2.66百萬美元，志願者人數達697人，志願服務小時數達7,727小時
- 2021年，「九陽公益廚房」項目遍佈全國27個省市，222個縣區，建成1,217所符合國家食品衛生最基本要求之廚房，超過260萬學生受益
- 九陽及其創始人團隊承諾在未來十年將累計捐贈不少於1.1億元人民幣，用於「九陽公益廚房」公益項目，並計劃每年在全國鄉村地區篩選100所學校，每所投入8-10萬元人民幣

聯合國可持續發展目標

我們的可持續發展專注範疇、策略和目標與聯合國可持續發展目標(「SDG」)一致，即「為全人類創造更美好、更可持續發展的未來」。作為力行己任的企業公民，我們積極採取措施，以應對我們在業內面對的環境和社會挑戰。我們的可持續發展倡議和目標符合聯合國2030年可持續發展議程，特別是符合以下數個聯合國可持續發展目標：

環境管理



→ 參考環境保護與管理章節

產品及供應鏈管理



→ 參考產品與服務、供應鏈管理章節

社區參與



→ 參考社會公益章節

安全、工作場所與營運方式



→ 參考員工管理章節

企業管治



→ 參考可持續發展管理章節

主席致辭

2021年是JS環球生活踐行可持續發展的又一關鍵之年，面對新冠疫情在全球範圍內的持續影響，我們以充分的準備應對挑戰，同時抓住機遇，不斷加強自身能力建設。我們基於三大核心競爭力、兩大業務分部，打造多個備受信賴的市場領先品牌，其中，SharkNinja在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額，九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額，踐行了我們「持續通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品，提高全球家庭每日生活質量」的理念。

JS環球生活持續提升公司治理方面的表現，積極與利益相關方進行溝通，並根據他們的反饋不斷改進。我們堅守商業道德標準，設置了一系列制度措施加強廉潔管理，對公司員工、供應商等合作夥伴提出嚴格要求，並大力加強廉潔培訓，為打造廉潔健康的企業環境不懈努力。我們堅持以人為本，傾聽員工聲音，關切合理訴求，在為員工提供完美職場體驗的同時，幫助他們得到成長與個人價值的體現。

作為優質创新型小家電全球領導者，我們堅持以高質量產品為紐帶，為客戶提供最優質、最高水平的服務，使每一件產品都能為客戶帶來「五星級」體驗，並帶動行業共同進步。我們以創新的技術研發為保障，建立強大的研發團隊為我們提供技術支持；我們以嚴格的產品質量管控為抓手，通過多項質量認證和檢驗，獲得多方認可和支持；我們堅持「技術+品牌」雙線佈局，踐行責任營銷，拓展營銷渠道，樹立良好的品牌形象，同時建立完善的客戶溝通處理機制，全面提升客戶滿意度。以行業整體進步為出發點，JS環球生活在2018至2021年主持或者參與制定標準33項，其中國家標準14項，行業標準4項，團體標準15項，不斷在行業發展方面貢獻力量。此外，我們專注於打造可持續發展的供應鏈體系，加強對於供應商夥伴的管理，關注供應商在ESG方面的表現。

2021年JS環球生活在環境管理方面取得了新的突破，SharkNinja總部獲得LEED銀級認證。九陽申報並通過環境管理體系認證。我們持續推進產品包裝改進和報廢產品回收、修復翻新老舊產品的工作，在減少環境污染的同時提升了企業經濟效益。科學管理排放物同樣是我們踐行企業綠色責任的重要一環，SharkNinja參與多項綠色環保計劃，持續關注廢舊家電和電池的回收與處置工作，同時，為了減少自身碳排在英國種植大量樹木。九陽2021年在落實植樹綠化工作的同時，也積極回收並妥善處理廢舊家電15萬台，深度踐行環境保護與呵護生態平衡的責任觀念。

JS環球生活始終將履行社會責任融入企業發展運營全流程中，打造系列公益品牌，深耕九陽公益廚房、健康倡導、公益聯動、助學救難等多個維度，向世界傳播希望與關懷。2021年，SharkNinja積極組織員工參與志願服務活動，弘揚愛與溫暖。「九陽公益廚房」項目的足跡已經覆蓋中國27個省市，222個縣區，並承諾未來10年將累計投入不少於1.1億元人民幣的公益基金。

主席

王旭寧

董事會ESG聲明

JS環球生活高度重視ESG事項，建立並逐步完善ESG治理和管理機制。我們切實將ESG融入公司運營和管理，並相信這樣將創造長期穩定的環境、社會以及企業價值。

JS環球生活董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，董事會下設ESG委員會，負責並落實董事會各項ESG決議，審視ESG風險，負責公司ESG事宜的執行與推進，並定期向董事會溝通匯報工作進度，對公司的ESG工作承擔全部責任。ESG委員會下設ESG工作小組，成員由JS環球生活、SharkNinja與九陽的業務分部的高級管理層代表組成，負責監察及指導所有業務部門及分部實施本公司的可持續發展政策及計劃。

2021年，JS環球生活繼續規範ESG管治與管理工作流程，內部開展ESG重大性議題判定，並基於外部社會經濟環境和公司發展戰略，優化各利益相關方參與溝通方式，識別、評估及管理ESG重要事宜。

JS環球生活重視ESG信息披露相關工作，並由董事會監管ESG報告準備過程，審閱年度ESG報告，確保信息披露的真實性與有效性。目前，公司已制定包括環境、社會等方面的績效目標，並將由董事會對目標進行審閱並跟蹤檢討。

JS環球生活重視ESG風險可能對公司產生的重大影響，基於外部社會經濟宏觀環境和公司發展戰略，定期開展ESG重要議題評估工作，並報董事會審閱。董事會討論並確定公司ESG風險與機遇，將重要議題的管理與提升作為ESG重點工作。JS環球生活已初步識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並為識別出的風險開展應對行動。未來，JS環球將繼續加強對氣候風險和機遇的管理能力，在初步識別基礎上對相關風險進行評估，制定應對計劃。

本報告將詳盡披露JS環球生活2021年ESG工作的進展與成效，並於2022年3月29日由董事會審議通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

關於我們

公司介紹

JS環球生活有限公司註冊於開曼總辦事處位於香港，是優質創新型小家電的全球領導者，致力通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質。公司的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，我們擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷網絡。我們不斷創造新產品，並增添新品類。

公司借助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

公司擁有多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，並持續在中美兩個最大的小家電市場保持領先地位，並向全球新市場拓展。

憑藉JS環球生活多品牌及全面的產品組合，公司致力於滿足全球家居清潔及廚房的本土化需求。在主要產品類別中，公司已創造並保持行業領先的市場份額。

通過全球研發平台，JS環球生活向市場推出了設計驅動型原創類產品，從基於原創或在市場上首例推出的原創類產品，到具市場顛覆性的創新類產品，延伸至功能及設計增強的更新迭代類產品。

業務回顧

本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待，從而引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

我們專注於三大核心競爭力：

- 一、開發具有設計感的革命性創新產品；
- 二、推行多樣的品牌營銷；
- 三、建立全球全渠道銷售網絡。

這三大核心競爭力依靠本公司的運營實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿產業鏈的全面的信息管理系統。早在2017年9月收購SharkNinja之前，我們便以九陽品牌提供革命性創新小家電，進而擴張本集團業務。報告期內，我們經營兩大業務分部：

- SharkNinja分部是消費者地板護理和小廚房電器行業的創新領導者，專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額。
- 九陽分部繼續供應小家電，專注於廚房電器和清潔電器。在中國市場，我們的九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額。

企業文化

願景

成為創新型專注於小家電的全球領先品牌

- 以創新和健康為品牌核心DNA
- 大力推進產品科技化及智能化，提高全球品牌力
- 專注於全球小家電市場
- 打造高度靈活性的全球供應鏈體系



使命

通過革命性創新及
設計驅動型智能家居產品
提高全球家庭每日生活品質！



核心價值觀：

人本

尊重員工、關愛員工、
培養員工、認可員工

以員工的成就和發展為自豪，
創造公正、公平、透明的工作環境，
創新以人為本。

團隊

鼓勵團隊協作

鼓勵員工自覺融入團隊，依靠團隊
實現個人發展，培養自覺溝通與
協作的的能力與習慣。

責任

做有責任感的企業，造福於社會

堅持對用戶、員工、合作夥伴與
股東負責，要求員工真誠做人、
務實做事、說到做到。

健康

選擇健康事業，做健康產品

健康是事業的核心品質，追求簡單、
高效、規範，為員工提供健康的
工作平台。



發展戰略：

- 推動企業技術創新
- 提升企業產品質量
- 引領行業健康發展
- 實現標準的國際化突破





01

可持續
發展管理



可持續發展管理

本章所響應的SDGs

本章所涉及的重大ESG議題

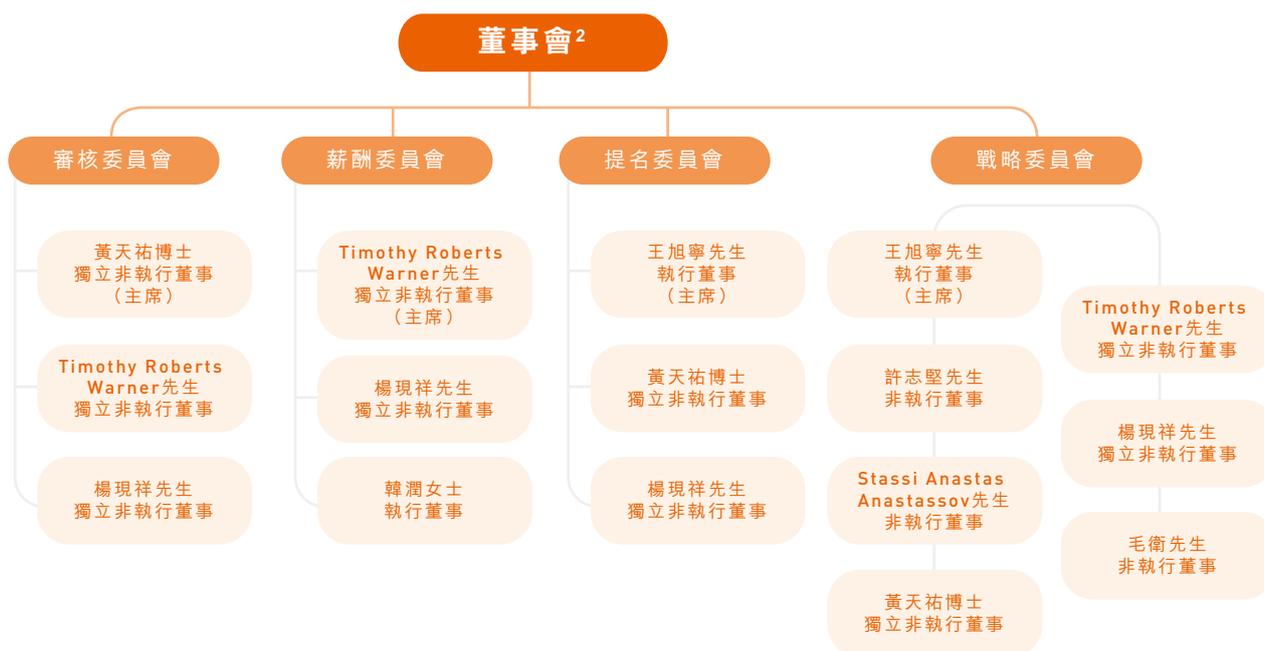


商業道德
公司成長
公司治理
風險管理
內部控制

1.1 公司治理

JS環球生活嚴格遵循香港《公司條例》及上市規則的附錄十四《企業管治守則》和附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》等法律法規及各運營所在地的法律法規，持續完善公司治理架構，董事會及其專門委員會負責的管理層權責明確、富有效率，確保公司穩健運行。

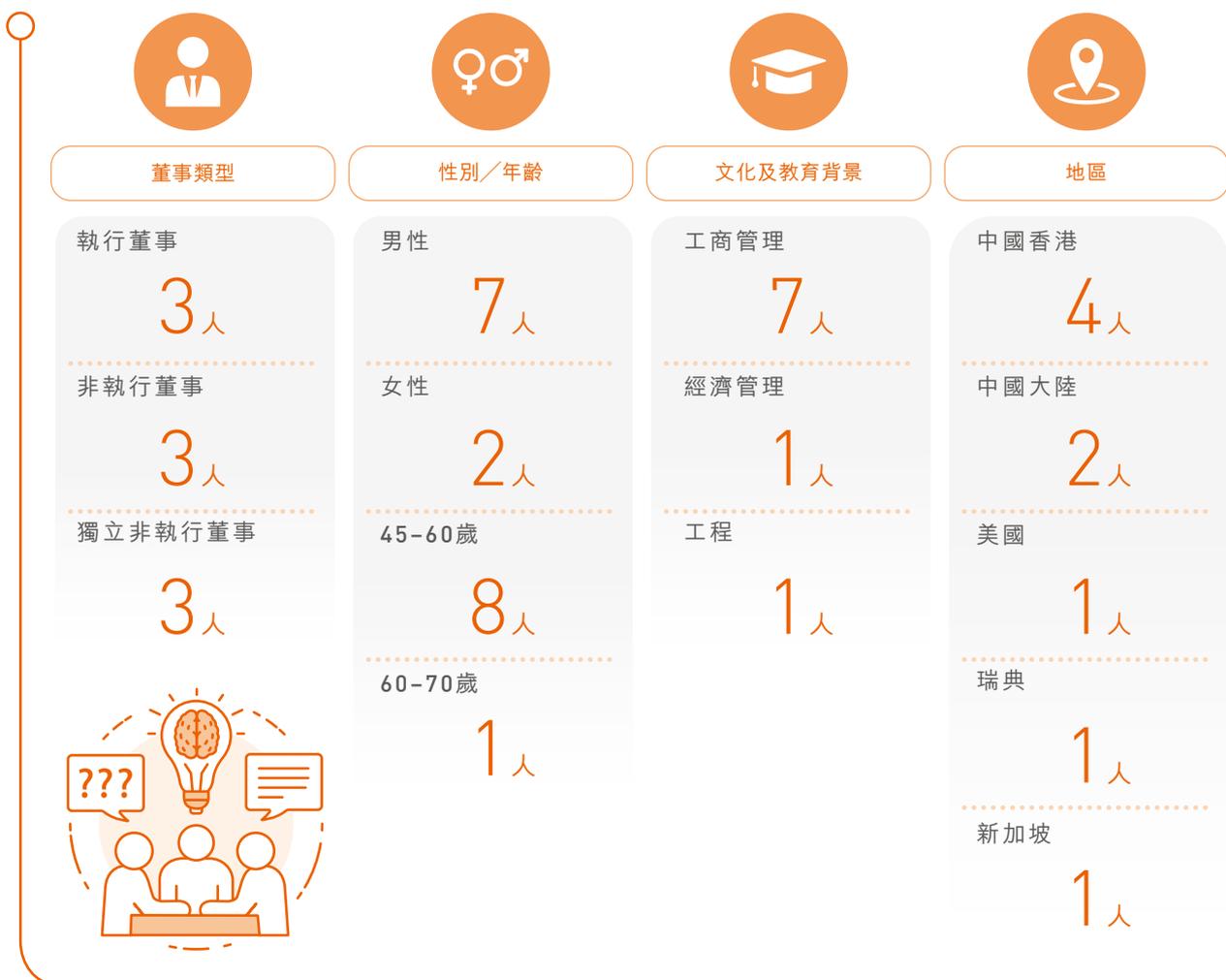
董事會是公司的常設決策機構，對股東大會負責。董事從全體股東利益出發，認真履行職責。2021年，公司共召開4次董事會，提出審議年度報告等共16項議案，董事出勤率為100%，平均任期2.64年，確保公司各項工作合規有序開展。



² 董事會成員還包括黃淑玲女士(執行董事)

公司依據《董事會成員多元化政策》保障董事會成員的多元化。董事們來自於境內外不同行業，成員構成多元化，每位董事的知識結構和專業領域，既具有專業性又互為補充，最大程度上保障董事會決策的科學性。其中，黃天佑博士作為審計委員會的行業專家，任期約2.5年。同時，審計委員會的三位非執行董事在風險管理方面具有專業知識，監督公司風險管理工作高效開展。

JS環球生活董事會多元化結構

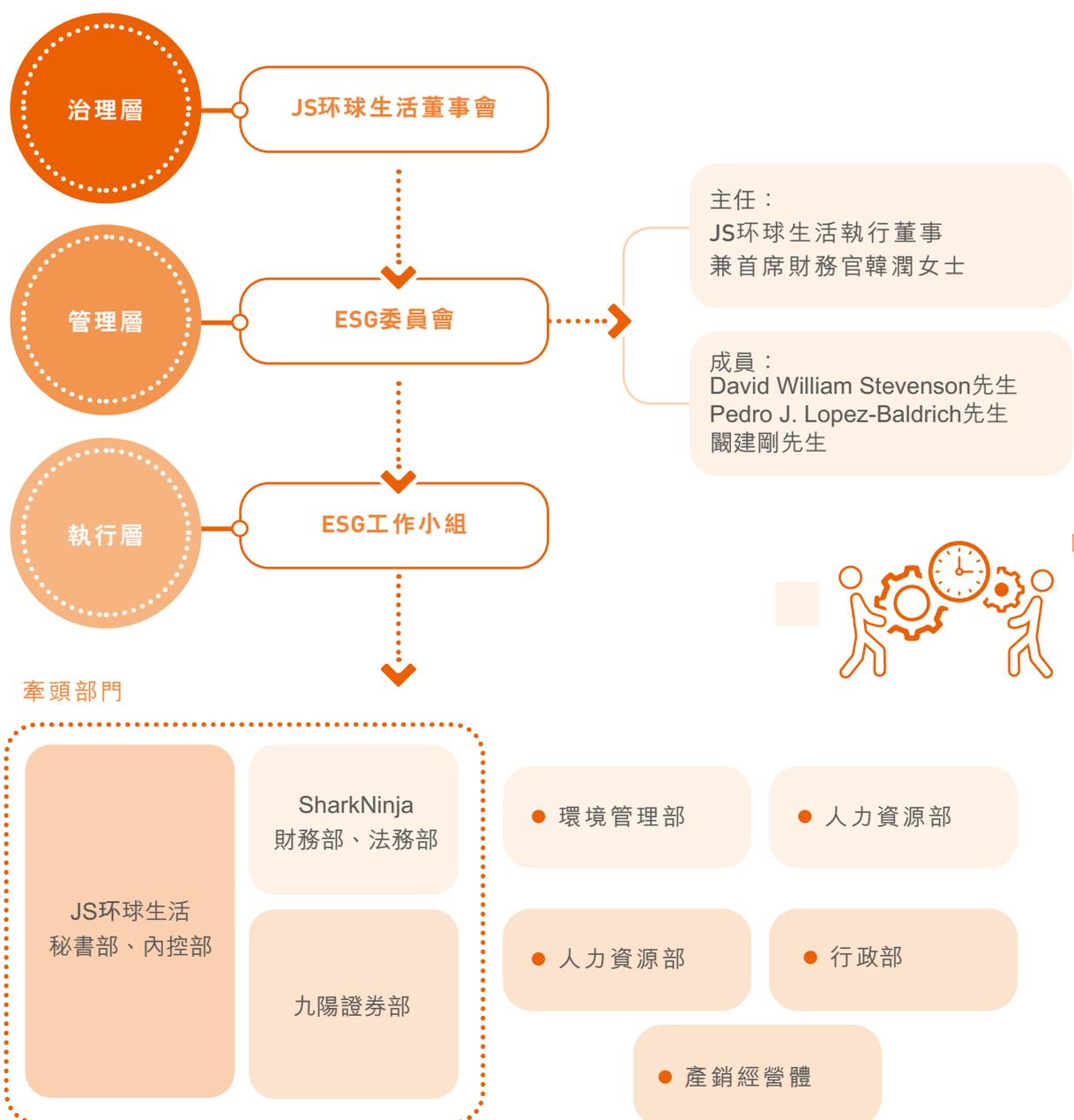


公司在任獨立非執行董事人數及背景滿足上市規則的要求。2021年，公司獨立非執行董事嚴格遵守有關法律法規、公司章程的規定，堅持獨立董事的獨立性，發揮監督職能，參與公司各項重大決策的形成和定期報告、財務報告的審核，為公司的規範運行發揮了重要作用，維護了中小股東的合法權益。

1.2 ESG管理

JS環球生活依據國際ESG指數評級的相關要求及香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七 — 「環境、社會及管治報告指引」、相關《上市規則》條文的諮詢文件制定《JS環境、社會及管治(ESG)管理辦法》，從組織機構、管理目標、工作流程、監督考核等方面保障ESG管理體系實施。公司通過ESG管理架構系統思考、謀劃ESG整體發展戰略，推動ESG治理體系規範化、標準化和信息化，提升ESG管理水平。

公司建立了結構完整、層級清晰、權責明確、運營高效的ESG管治架構，涵蓋本公司及其所有分公司、子公司，包括SharkNinja分部、九陽分部。該架構明確了各層級、各部門、各崗位人員的工作職責，以建立更完善的ESG管理機制。



JS環球生活ESG管治架構各層級具體職責

治理層

董事會



- 審批公司ESG戰略、目標、規劃及政策等相關事宜
- 審批公司ESG的風險和機遇的評估結果、應對策略，監管相關議題的管理
- 審批公司ESG重大性議題判定結果
- 審批公司年度ESG報告

管理層

ESG委員會



- 針對公司ESG戰略、目標、規劃及政策等提出建議，並監督和評估
- 針對公司ESG風險進行識別和評估
- 識別及判定公司ESG重大性議題
- 審閱公司年度ESG報告
- 針對公司ESG表現進行評估和檢討，並向董事會匯報

執行層

ESG工作小組

- 擬定公司ESG戰略、目標、中長期規劃與ESG管理辦法
- 牽頭組織公司ESG風險和機遇的識別與評估，匯總應對措施
- 開展公司ESG重大性議題分析
- 編製公司年度ESG報告
- 開展利益相關方溝通
- 落實和統籌公司參評年度資本市場可持續發展評級的各項工作
- 協調各部門與子、分公司對相關可持續發展議題開展管理與實踐
- 組織公司開展可持續發展宣貫、培訓活動

牽頭部門

- 管理屬其部門／公司業務範圍內的各項ESG工作
- 制定ESG年度工作計劃和目標
- 收集、整理ESG相關信息和數據
- 強化ESG宣貫與培訓
- 開展利益相關方的溝通和聯絡工作



1.3 重大性議題

JS環球生活通過不斷加強與利益相關方的溝通，了解不同利益相關方對公司ESG事宜的關注程度、期望與訴求。JS環球生活每2年左右通過不記名問卷調研方式開展一次ESG議題的識別與篩選。經過對問卷數據的分析評估，繪製重大性議題矩陣，確定備選議題報董事會審議批准。本報告對2020年董事會批准的JS環球生活重大性議題進行了重點披露。2021年，我們通過公司管理層建議、國內外同業對標研究、媒體信息分析及現場調研等方式，識別並篩選與公司相關的ESG議題，了解各議題受利益相關方關注程度，最終判定出本年度重大性議題。下一周期重大性議題評估將於2022年進行。

利益相關方溝通

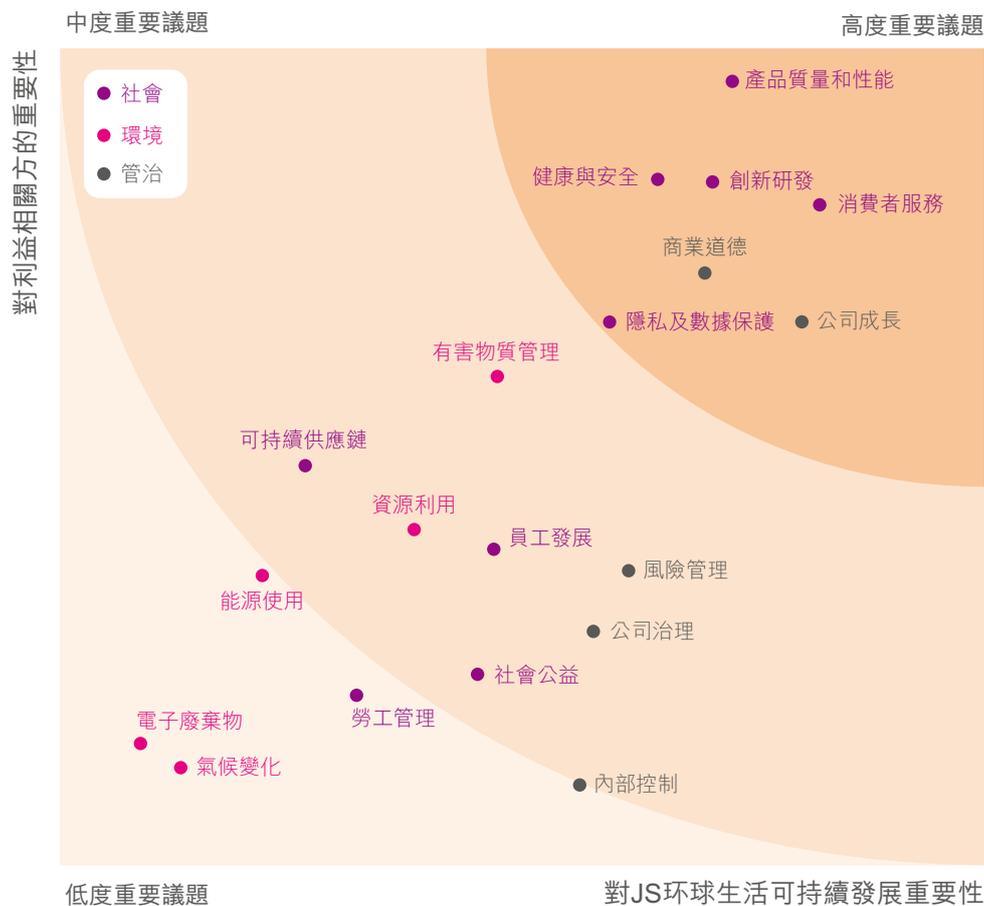
我們高度重視利益相關方溝通工作，並通過不同途徑與利益相關方進行溝通。根據公司的特性、行業動態以及公司的發展情況，我們識別出多個利益相關方並通過舉辦業績發佈會、股東大會，參與投資研討會，接待投資者拜訪等方式，積極與利益相關方溝通，傾聽他們的建議並及時回覆。

利益相關方	需求與期望	溝通和回應方式
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 促進經濟發展 支持社區民生 資源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 按照相應法規從業 依法納稅 會議及座談會 對公眾諮詢的書面響應 合規報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 投資回報 風險管理 維護知識產權 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 中期及年度報告 其他股東及投資者會議 高級管理層會議 公司網站 定時披露經營信息
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量產品和服務 保障客戶健康與安全 保障客戶隱私 滿足客戶多元需求 產品及服務的可持續發展層面 產品價格 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂長期協議 保障服務質量 客戶信息保護 客戶滿意度調查及意見表 客戶諮詢小組 客戶服務中心及在線客戶服務平台 日常互動及交流 社交媒體

利益相關方	需求與期望	溝通和回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 健全發展通道 保障職業健康 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 公平薪酬 職業發展通道 員工培訓 員工意見調查 志願者工作 論壇／研討會／研習會 員工交流刊物 員工交流會
媒體夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 品牌營銷 業務表現及新機遇 產品發展 社區投資 客戶滿意度 環境表現 勞工範疇議題 產品健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 高級管理層訪問 初步公告 媒體聚會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購 	<ul style="list-style-type: none"> 工作例會 現場參觀 供應鏈管理程序 供應商審計及評價系統
經銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 信守合約 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 公平採購 工作例會 現場參觀及檢查
社區／非政府組織合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 促進社會和諧 支持公益活動 宣傳節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 戰略合作夥伴 公司公告 贊助及捐款 行業論壇／研討會／會議
貿易及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 經驗及最佳慣例分享 勞工範疇議題 市場趨勢 社會合規議題 環境範疇議題 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善事業 志願者工作 社區投資項目 社區計劃 論壇／研討會／研習會／會議
環境	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化風險 提升資源使用成效 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 提高能源使用效率 提高資源回收利用 建立綠色數據中心 綠色辦公

重大性議題判定

公司依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，識別ESG議題並綜合評估各項議題對業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，進而對報告議題進行重要性排序，確定本報告的披露重點，提升報告的針對性，回應各利益相關方的期望與訴求。公司2021年度重要性議題較2020年沒有發生重大變化，評估結果如下：



1.4 合規經營

JS環球生活秉持卓越的道德標準，堅持合規經營。我們依法合規參與市場競爭，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷等不正當競爭行為，並不斷加強風險防範，提升公司風險管理能力，保障公司及其股東的整體利益，促進企業經營的健康發展。本報告期內，JS環球生活無違規事件發生。

商業道德

公司在全球範圍內嚴格遵守《美國海外反腐敗法》(FCPA)、英國《2010年反腐敗法案》(UKBA)、中國《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國監察法》《中國人民共和國反洗錢法》等法律法規和香港、日本及公司運營所在其他司法權區的所有需適用的法律及規定，秉持卓越的道德標準，依法合規參與市場競爭，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷等不正當競爭行為。

我們依據《獎懲管理制度》《反舞弊調查管理制度》《管理問責制度》《客情管理制度》《供應鏈運營部廉政管理制度》《反洗錢政策》等相關管理制度，設立《員工內部規定與指引》，包括最佳商業實踐、職業道德以及防範機制，規範員工行為。我們與合作方簽訂《廉政合作約定》，要求合作夥伴遵守《供應商行為準則》及其他公司反商業賄賂和反腐敗有關政策規定，與商業夥伴建立相互尊重、合作共贏的良好合作關係。

公司依據《投訴建議管理制度》暢通投訴舉報通道，接受郵件和電話舉報。公司對舉報人嚴格採取保密和迴避原則，明確對舉報人保護，控制信訪舉報和問題線索知悉範圍，嚴禁洩露問題線索及其處置方式，未經批准任何人不得擅自調閱問題線索。此外，公司持續開展反腐倡廉活動，培育廉潔文化，積極組織反腐敗培訓與檢查，保障反腐敗和反賄賂成效。截至2021年12月31日，公司參加反貪污培訓的董事佔比為100%，參加反貪污培訓的員工佔比為50%，未發生因貪污腐敗而引起的訴訟案件。

公司重視提升員工商業道德意識工作。公司全體董事已參加有關香港上市公司及其董事的持續義務的培訓，內容涵蓋關聯交易、企業管治、董事的法律責任以及上市公司及其董事的持續義務。除上述培訓外，各董事還學習了閱讀外部專業顧問就相同主題編製的資料。

風險防控

公司依據《集團風險管理制度》《集團內部審計制度》等相關制度，堅持完善風險提示工作，保障公司內部控制與風險管理有效開展。公司設置了內審職能部門，對風險管理及內控制度有效性進行定期評價，並向管理層提出相關風險管理建議。報告期內，我們已完成對標COSO ERM(Enterprise Risk Management, 企業風險管理)的體系建設，完成三道防線設置並有效運轉。同時，我們定期開展全面的企業風險梳理，並設置有效風險控制措施，不斷調整和完善針對企業運營過程中的各類風險提示，不斷提升公司風險防範意識，加強公司風險管理能力，確保公司在可接受的風險內合規高效的開展經營活動，保障公司及其股東的整體利益。



02

產品
與服務





產品與服務

本章所響應的SDGs



本章所涉及的重大ESG議題

創新研發
產品質量和性能
健康與安全
消費者服務
隱私及數據保護

JS環球生活重視產品質量安全和客戶服務水平，以革命性創新和設計驅動型的智能家居產品提高全球家庭每日生活質量，積極推動家電行業發展，致力於成為優質创新型小家電的全球領導者。

2.1 創新研發

我們不斷探索創新技術，研究行業發展，以追求新的行業領先產品，將開發具有設計感的革命性創新產品作為核心競爭力。

2.1.1 推動新技術應用

產品創新是公司發展的關鍵。我們持續研究通過技術創新來增強產品性能，致力於通過我們推向市場的每一件產品為消費者提供「五星級」體驗。我們建立了科學、完備的研發體系，運用Goldfire(最優決策平台)、CAE(Computer Aided Engineering, 計算機輔助工程)、PLM(Product Lifecycle Management, 產品生命週期管理)系統等先進的創新方法和工具，從用戶體驗和產品技術兩方面入手，協同開展創新研究。同時，我們在產品研發過程中遵循嚴格的項目策劃、立項及評審流程，以打造高質量、優體驗的產品。

我們持續投入資金和資源以進一步提高技術實力。公司建立的測試實驗室在2009年獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可成為國家級實驗室，並先後成為UL(世界知名檢測認證機構之一)、TUV(德國技術監督協會)、ITS(世界知名消費品測試、檢驗和認證公司之一)、SGS(世界知名產品控制和技術鑒定公司之一)、KTL(韓國產業技術試驗院)目擊實驗室。同時，公司投入千萬資金建成了研發工場，佔地1,200平方米，為高效率高質量研發提供保障。2021年，JS環球生活研發投入超過219百萬美元，用於研究和增強產品技術。



测试實驗室獲得認可



研發工坊

我們組建了一支由不同專業和教育背景組成的產品開發團隊，團隊裡每一個人都是「產品首席執行官」，通過與公司其他團隊的跨職能合作，凝結全公司智慧，以消費者需求為導向，不斷探索創新技術和新的潛在產品，推動從產品到貨架的全球產品路線圖。同時，我們為團隊提供系列化創新培訓課程，持續精進公司產品創新研發能力。報告期內，SharkNinja研發團隊規模達84人；九陽共有研發人員631人，佔九陽員工總數的21.65%，碩士及以上學歷人員佔比15.37%。

2021年，SharkNinja進一步擴大了產品類別，推出了個人護理產品系列，並開發了一款具有速乾、不傷髮和強造型功能的創新吹風機。九陽累計已有26項新產品入選「浙江省省級工業新產品」，多個品類產品穩居中國行業冠軍。九陽讓一系列「原創創新」的產品成為了用戶「健康品質生活」的好幫手，更將高科技產品送入太空。



^ 2021年推出的Shark新吹風機產品

我們還積極打造開放激情的創新文化，通過各類產品創新大賽、創新創意課題等活動豐富公司創新氛圍，對授權專利的發明人給予獎勵，讓創新成為公司的研發常態。2021年，我們在產品創新研發方面獲得了一系列榮譽。

2021年JS環球生活創新研發獎項



**無線立式吸塵器(EVOPOWER SYSTEM ADV)
和無線手持吸塵器(EVOPOWER EX)
獲得「優良設計獎2021」³**

.....

授予單位：日本設計振興會



**中國創新方法大賽
浙江賽區二等獎**

.....

授予單位：浙江省科學技術協會、
浙江省科學技術廳



**中國創新方法大賽
浙江賽區三等獎**

.....

授予單位：浙江省科學技術協會、
浙江省科學技術廳



**《創新設計方法與實踐》
企業導師**

.....

授予單位：浙江大學機械工程學院



**《家電科技》學術年會
優秀論文**

.....

授予單位：《家電科技》雜誌社

³ 日本最有聲望的世界級設計獎項之一

2.1.2 產學研合作

JS環球生活持續開放合作，與阿里巴巴、百度等著名企業，中科院寧波材料研究所、浙江大學等科研院所，中國家用電器研究院、浙江省電子信息產品檢驗研究院等協會機構積極互動，深化產學研創新。

浙大課程走進九陽，強化校企合作

2021年6月11日，浙大機械學院卓越班將課堂帶入了杭州九陽創意工業園。在九陽同事的引導下，師生們參觀了九陽產品展廳、測試中心和智能製造工廠。九陽研究院院長和工程師們為學生詳細介紹了九陽的創新發展史、「健康與創新」的產品設計理念、流程以及創新方法TRIZ（發明問題解決理論）和創新軟件Goldfire所取得的成果，並分享了TRIZ和Goldfire在實際工作中的應用案例，將創新方法和工具深刻地植入到學生的腦海中。

本次課堂是浙大機械學院創新授課的一次嘗試，也是九陽產學研方式的一種創新。九陽與浙大機械學院建立了常態化的交流平臺，共同探索建立「浙大機械學院社會實踐基地」，尋找產學研項目合作的機會。



2.1.3 知識產權保護

在創新保障成功的基礎上，我們也非常重視知識產權的保護。公司遵守美國《專利法》和《商標法》、歐盟《知識產權法》、英國《知識產權法》、《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規要求，保障我們的資產。

我們設有專門的知識產權保護團隊來申請和保護我們的知識產權，並編寫了《知識產權管理制度》《專利管理、獎勵制度》《法規指南》等文件以規範員工相關工作。我們建立了完善的專利風險管控和商標保護體系，對公司核心產品進行專利保護，定期進行專利監控分析以及競品專利侵權排查。在面臨知識產權相關訴訟和侵權事件時，我們及時組成專案小組，對他人惡意註冊進行商標異議，針對競爭對手侵犯專利權做好預案並積極應對，有效打擊侵權行為。九陽還根據研發、合同技術、工業工程等方面技術人員需求組織專利培訓，提高其知識產權保護意識和專利撰寫、檢索能力。

2021年

• SharkNinja

— 獲得**336**項專利授權，其中發明專利**108**項，外觀設計專利**208**項，實用新型專利**20**項；

— 獲得**46**項商標。

• 九陽

— 申請專利**2,068**項，其中發明專利**206**項，實用新型專利**1,654**項，外觀設計專利**208**項；

— 申請**256**項商標；

— 獲得**18**項軟件著作權；

— 截至2021年12月31日，累計擁有專利**10,129**項，其中發明專利**543**項，實用新型專利**8,277**項，外觀設計專利**1,309**項。

2.2 產品質量

JS環球生活致力於以用戶為導向，打造「高品質好體驗」的產品。我們嚴格遵守美國消費品安全委員會制定的《消費品安全法》以及《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的法律法規，嚴格把控產品全生命週期的質量。其中，SharkNinja在中國、英國和美國均設立了品控小組，對產品質量進行檢測和管控，以通過UL認證。

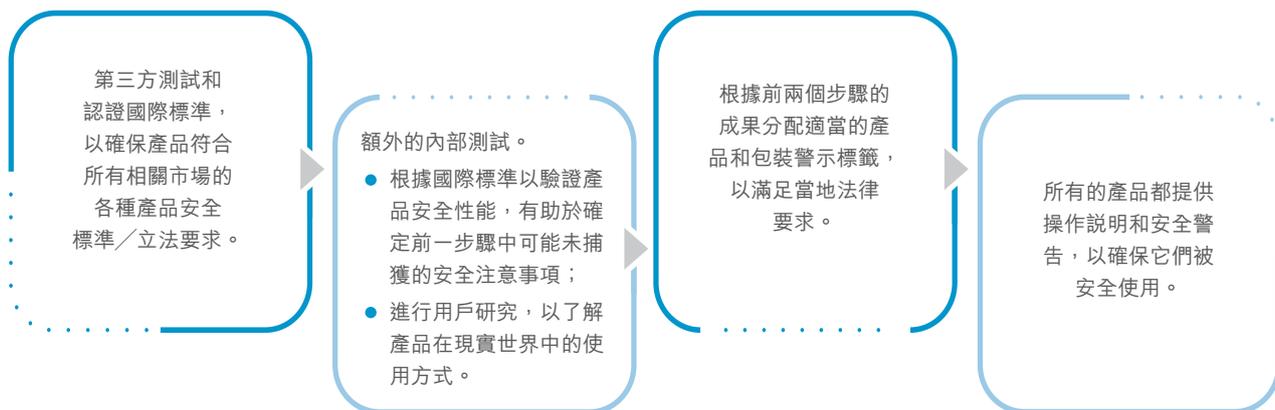
公司遵循相關國際標準和客戶要求，建立了文件化質量管理體系。在產品研發過程中，我們基於「安全、可靠、智能和綠色環保」的設計理念，從產品概念、計劃、開發、驗證和上市後5個階段監督項目的運行和質量關口評審，同時成立技術專家委員會提供技術支持，確保產品開發過程可控。在供應和生產方面，我們每年對供應商開展定期審查，同時對代工廠進行資質審核，嚴格規範產品質量認證，所有出庫產品都需要經過工廠常駐代表的批准，且有不定期的質量稽查。此外，我們也應用PTS產品質量追溯和WMS倉儲管理等現代化信息系統，通過線上線下相結合的方式，來確保源頭材料供應和代加工生產的質量安全。

同時，我們也關注用戶在使用公司產品時的安全，採取了以下舉措，確保產品得到安全使用。



SharkNinja通過UL認證

產品安全使用措施



我們制定了《產品召回管理制度》，並設置了召回小組和召回專家小組來對產品召回進行管理。同時，我們還建立了符合消費品安全法(CPSA)和消費品安全委員會要求的產品召回流程，在必要時採取相應措施。報告期內，公司未發生因產品安全與健康等質量問題而導致主動或被動召回產品的事件。

產品召回流程



2021年JS環球生活產品及服務投訴數據



2021年，我們在產品質量方面獲得了一系列獎項。SharkNinja的世界領先產品在2021年贏得了多個獎項，其中NPD集團“頒發的七項家庭行業表現獎表彰了SharkNinja在北美不斷擴大的市場份額。NPD集團的獎項反映了Ninja品牌持續強勁的表現，在過去兩年中，Ninja在小型廚房電器品牌中排名第一。Ninja品牌在美國也因其其在烘焙器皿和炊具、加熱工具、電動食品處理機以及咖啡飲料機器四類小家電中的最大份額增長而獲得認可，並因其在家庭用品、廚房電器兩個家庭用品類別中的份額而獲獎。九陽獲杭州市政府質量獎和杭州市優秀質量管理小組一等獎、浙江省優秀QC成果一等獎。

⁴ 全球最大的市場調查公司之一

2.3 負責任營銷

作為小家電行業的頭部企業，JS環球生活堅持「技術+品牌」雙引擎驅動戰略。為保持持續增長並實現高質量的發展，公司將抓住互聯網快速發展的機遇，提升國際化的視野和能力，推進負責任營銷，穩步邁入全球小家電的前列。

2.3.1 銷售渠道

我們主動適應線上線下全渠道發展趨勢，積極探索線上線下的融合發展，採取全渠道分銷策略，拓展新渠道、新媒介，拉近與消費者的距離，令消費者能通過多個渠道買到我們的產品。在線上，我們繼續尋求在天貓、京東、拼多多等渠道的營銷創新和突破，並積極與各大主流直播平台合作，搭建完成了系統化的公司直播體系，進一步擴大產品知名度及美譽度。同時，我們通過與零售商合作，在亞馬遜會員日等購物節期間廣泛推廣旗下產品。在線下，我們積極在中國佈局和拓展新零售渠道，推進以大型商場為代表的高端品牌店建設，樹立良好的質量小家電形象。我們還通過形式多樣和分佈廣泛的營銷渠道與消費者建立了緊密的聯繫，通過為消費者提供高效服務和優質體驗建立消費者信任，成為受到消費者廣泛好評的優秀品牌。

2.3.2 合規營銷

我們確保所有營銷活動符合美國有關虛假廣告、消費者保護的州法及聯邦法及《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營地法律法規。公司建立了一套對外宣傳文件的審核機制，在發佈促銷材料和廣告之前需獲得多個職能部門的批准，以防止提供錯誤或誇大事實的信息。此外，我們定期進行全員的法律風險意識培訓和合規營銷培訓。

SharkNinja在其制度中對合規營銷做出了明確指導，並通過強大的跨職能資產審查系統對所有營銷產品進行審查，以確保其滿足合規要求。九陽持續加強對經銷商的管理和評估，與經銷商簽訂《經銷協議書》，要求促銷推廣方案均需經過審批後執行，確保規範性。同時，九陽依據《經銷商渠道秩序管理制度》《經銷商等級管理制度》，結合經銷商表現，對經銷商進行分級管理和「紅黃綠」月度考核，授予表現良好的經銷商綠牌通過，要求黃牌經銷商整改，處罰紅牌經銷商，並定期對經銷商開展培訓。

2.4 客戶服務

我們秉承「誠信、溫暖、透明、快樂」的核心理念，踐行「陽光服務」理念，致力於建設全渠道、優體驗、高效能的服務體系，充分考慮消費者感受，實施以用戶滿意為導向的彈性服務，提供行業領先的增值服務，滿足用戶多元化需求。

2.4.1 客戶溝通

我們為消費者提供多元高效的溝通渠道，確保及時響應客戶需求。SharkNinja運用Zendesk客服支持平台，為客戶提供高效服務。九陽構建了微信、官網、客服電話、微博等多渠道的呼叫中心服務體系，通過智能化和人工相結合的形式，提供售前、售後諮詢服務，為用戶解決問題，並針對產品和服務問題進行分類收集和改進。通過信息處理平台，我們每日查看並處理客戶在所有經銷商平台上面的反饋以及在社交媒體上對公司和產品的評論，第一時間給予消費者有效反饋。此外，我們在中國建設了2,000家行業領先的服務網點，遍佈大中小城市及大部分縣鄉，且在中國核心城市設立多個服務網點，聯合京東快遞提供寄修服務，滿足不同地域用戶需求。網點建設採取「經銷商售後+特約售銷」一體模式，確保服務網絡的穩定性，以提供良好的服務，提升用戶滿意度，創造品牌良好口碑。

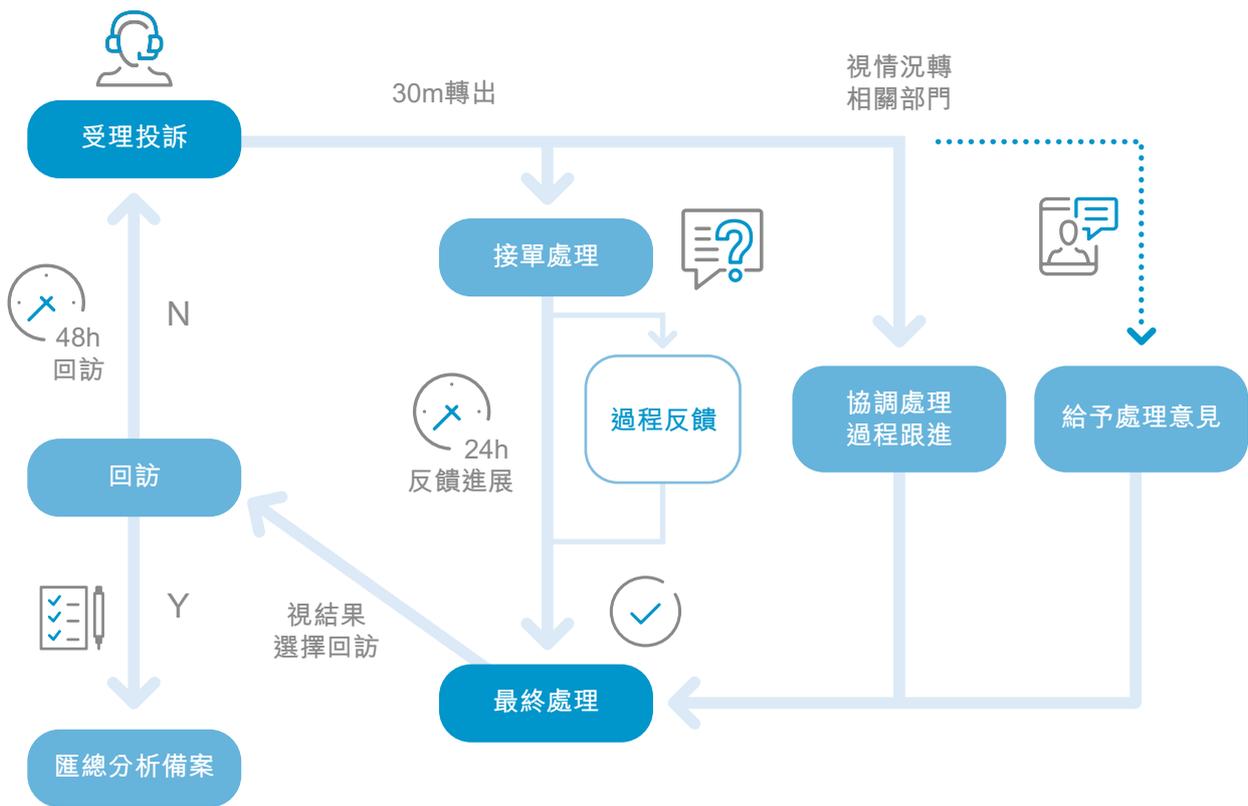
我們建立了《客戶投訴管理制度》，為客服團隊提供相關指導文件，將用戶對產品、服務等各方面產生的投訴納入處理範疇。SharkNinja對客服團隊的客戶響應速度和服務質量提出了精細化要求，確保及時有效地解決客戶訴求。

SharkNinja客戶服務要求



九陽要求客訴專員依據投訴內容和工作時間將投訴意見反饋給相關部門，要求30分鐘內及時接單、24小時內反饋處理進展，根據反饋結果追蹤閉環並回訪，將特殊情況納入時效管理預警，同時採取綠色通道與退換方式，實現限時閉環。

九陽全鏈路客訴管理流程



我們為客服團隊開發並提供服務培訓課程，同時通過和工程師直連等方式來增強客服人員對產品和服務品質的了解。此外，我們將服務品質納入相關人員的績效考核中，定期對服務質量進行審核，考核培訓成果，以確保滿足預期標準。

2.4.2 客戶滿意度

秉持「客戶至上」的原則，我們非常重視客戶意見和滿意度。2021年，SharkNinja聘請第三方專業公司對客戶進行售後電話調查，通過一系列問題了解客戶的消費體驗和滿意度情況，同時通過「秘密購物者計劃」定期進行同行對標，將我們的服務水平和質量與市場上的其他競爭對手進行比較，以期為客戶提供最佳服務。報告期內，SharkNinja在北美、英國和日本市場分別取得了86%，83.4%和87.4%的客戶滿意度。九陽定期開展年度和月度售後滿意度調研，針對總體滿意度、本地400服務熱線滿意度、售後門店服務滿意度、服務政策滿意度和服務指標重要性五大板塊進行調研。2021年九陽的月度人工回訪累計8.6萬例，滿意度達97.5%，年度調研滿意度為96.5%。通過調研，九陽對公司客戶服務進行了全面分析，分提升區、保持區和落後區分別制定了行動方案，保持並發揚優勢，改進不足。

2021年，九陽的服務能力得到充分認可，通過了國家標準《商品售後服務評價體系》GB/T 27922-2011綜合評審並達到五星級認證，同時獲得了售後服務認證證書。



▲ 九陽獲售後服務五星級認證

2.4.3 客戶隱私保護

我們非常重視對客戶隱私與公司信息的保護。為了預防公司商業信息被非法入侵、黑客攻擊、洩露等事件的發生，JS環球生活加強了信息安全技術以及安全運營體系的建設，制定了《個人信息保護管理制度》《主機安全管理規範》《信息系統上線管理制度》《信息系統用戶權限管理制度》《系統日常管理制度》等24項信息安全制度，進而明確了合規管理要求。

信息安全體系建設

JS環球生活建立了完善的信息安全管理體系，每年定期開展信息安全脆弱性管理項目，包括例行補丁、漏洞掃描等。2021年，公司聘請第三方專業公司開展了全面的信息安全評估，包括25次信息安全測試，並基於評估結果制定了公司信息安全管理長期戰略。



2021年，九陽遵照ISO 27001信息安全管理體系標準，從信息安全方針和策略、信息安全組織、人力資源安全等14個方面對公司信息安全管理活動進行了評估，並通過了ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系認證。



九陽ISO 27001信息安全管理體系認證證書

此外，JS環球生活要求員工在入職階段和後續工作過程中定期完成網絡安全意識培訓，培訓內容包括「什麼是企業電子郵件入侵」和「如何報告網絡釣魚」等。SharkNinja擁有網絡安全保險，力求規避網絡風險可能給公司帶來的損失，並鼓勵所有員工通過郵件、電話等方式報告任何涉嫌違反安全的行為或任何可疑信息。九陽將系統安全性和穩定性納入相關員工的績效考核，保障系統安全性工作貫徹落實，並定期向員工收集信息系統運行狀態，對異常情況明確事件原因、提出改進措施。

個人信息保護

在建立健全信息安全管理體系的基礎上，JS環球生活採取了一系列舉措，進一步保障員工和客戶的個人信息安全。2021年，SharkNinja對公司運營所在地的員工和消費者信息隱私相關法律法規要求進行評估，根據評估結果進一步修訂公司內外部協議中的隱私相關條款，指導工作流程和數據保護措施，以確保嚴格遵守相關法規。九陽更新了消費者隱私協議，明確列出可能存在獲取用戶信息的明細項，並全面檢查應用軟件中引用的第三方SDK（軟件開發工具包），刪除獲取用戶信息的操作項，同時為用戶提供註銷功能，對於註銷的用戶徹底刪除其關聯數據，並計劃從2022年開始研究消費者隱私數據的加密方案並逐步落實。報告期內，JS環球生活未發生信息洩露事件。

2.5 行業引領

JS環球生活積極開展對外技術交流和探討，整合高校、社會、企業等多方資源，攜手提升科研水平、促進技術進步，共同打造合作共贏的創新生態。我們積極參與各項標準的制定和相關活動，在2018至2021年主持或者參與制定標準33項，其中國家標準14項，行業標準4項，團體標準15項。

表：JS環球生活參與制定／修訂的標準示例

標準名稱	標準編號	標準性質	參與方式
物聯網家電公共指令集	GB/T 36428-2018	國標	制定
家用和類似用途洗地機	T/CHEAA 0018-2021	團體標準	制定
無線可折疊手持乾式真空吸塵器技術規範	T/CAS 383-2019	團體標準	制定
家用和類似用途蒸汽拖把	QB/T 5426-2019	行標	制定
電水壺性能要求及試驗方法	GB/T 22089-2021	國標	修訂
品牌評價 消費者感知測量指南	GB/T 39071-2020	國標	制定
食物攪碎器	GB/T 15854-2021	國標	修訂
電飯鍋	GB/T 40978-2021	國標	制定
鐵質不黏鍋	GB/T 40354-2021	國標	制定
搭載物聯網操作系統的智能家電的技術要求 豆漿機	T/CAS 520-2021	團標	制定
搭載物聯網操作系統的智能家電的技術要求 破壁機	T/CAS 522-2021	團標	制定

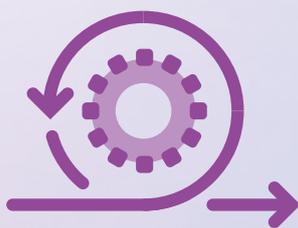
此外，JS環球生活還積極參加行業會議與活動，在行業新技術和新標準方面發揮先鋒作用，推動行業共同進步。

SharkNinja參加《家用和類似用途洗地機》發佈會

2021年10月20日，中國家用電器協會團體標準 T/CHEAA 0018-2021《家用和類似用途洗地機》在北京正式發佈。這一標準以滿足市場和創新需求為目標，聚焦新技術、新產業、新業態、新模式，明確了洗地機產品的性能指標，打破了目前洗地機行業無標準可依的行業現狀，為企業產品研發和質量管控提供了依據，對於洗地機的加速普及具有重要意義。

作為標準的起草企業和首批採標企業之一，SharkNinja參加了發佈會，並在與會人士的共同見證下，與添可、美的等11家企業共同承諾採標。





03

供應鍊
管理



供應鏈管理

本章所響應的SDGs



本章所涉及的重大ESG議題

可持續供應鏈
產品質量和性能

JS環球生活高度關注供應鏈的穩定性，持續完善供應鏈管理體系，加強與供應商的緊密聯繫，向他們傳遞我們在可持續領域的要求及價值觀。

3.1 供應商管理

JS環球生活持續優化供應商管理，不斷完善供應鏈環境與社會風險管理能力，制定了《招標採購管理制度》《採購定價管理制度》《存貨管理制度》等制度，規範供應商管理工作，致力於促進雙方共贏。

供應商准入

JS環球生活秉承公平公正的原則選擇供應商。在供應商准入環節，公司對供應商開展相關資質、行業特性資料、體系認證等方面的核驗，並通過實地拜訪評估供應商的可靠程度。SharkNinja要求所有潛在供應商進行BSCI(商業社會標準)或SMETA(Sedex會員道德貿易審核)審核，要求供應商在開展合作前通過ISO 14000環境管理體系認證或提供地方政府頒發的環境評估證書，同時與所有一級供應商⁵簽署《供應商行為準則》，以確保其滿足在商業道德、員工管理、健康和安全、環境管理和系統等領域對供應商的期望。九陽要求整機供應商等關鍵供應商按照ISO 9001、TS 16949或3C認證等規定建立相應的質量管理體系，設立健全的質量團隊並具備滿足要求的實驗室資源和能力，同時已啟動部分核心供應商進行BSCI認證，從而驗證其是否遵循當地法律和我們的期望。此外，JS環球生活使用招標系統來確保不同供應商之間的公平競爭，並在合同中明確禁止分包的約束條件。

⁵ 一級供應商是指直接向公司提供商品、材料或服務的供應商。

表：2021年JS環球生活供應商數據

披露指標	單位	2021年數據
一級供應商數目	家	219
關鍵供應商 ⁶ 數目	家	137
關鍵一級供應商數目	家	41
關鍵非一級供應商數目	家	96
美國關鍵供應商數目	家	5
歐洲關鍵供應商數目	家	5
中國境內關鍵供應商數目	家	104
中國港澳台地區關鍵供應商數目	家	4
其他亞洲關鍵供應商數目	家	19

供應商考核

JS環球生活定期對供應商進行考核管理，對於監管過程中發現的問題，督促供應商及時制定整改計劃，同時進行必要的跟進行動，確保供應商滿足我們的需求。

SharkNinja通過月度供應商計分卡對供應商的質量管理表現進行月度審查，逐步推動供應商的績效改進，還對所有一級供應商基於SharkNinja的標準以及有關健康安全、環境和社會的相關法律法規要求進行年度內部審計，以驗證其是否符合我們的期望。在審計中發現供應商存在不合規行為時，SharkNinja將通過進一步的評估和監控確保糾正措施的實施，直到問題得到解決。

九陽對供應商進行年度和月度考察，並運用正、負激勵制度，對於優秀供應商給予激勵，對於考核不合格的供應商採取取消年度評優、取消一定時間招標資格或淘汰措施，以此剔除改進意願弱的落後供應商，驅動改進意願強的供應商持續改進，保障業績穩定的供應商穩中創優。2021年，九陽對22家供應商開展了審計，並持續關注其ESG管理工作。

⁶ 關鍵供應商是指產品、材料和服務對公司影響較大的供應商，包括大規模原材料供應商、關鍵部件供應商和不可替代供應商。

九陽供應商激勵方法

激勵方法	內容
 警示處罰激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商月度評價第一次紅牌，要求承兌比例增加15% ● 供應商月度評價連續兩次紅牌，要求承兌比例增加25%，減少訂單\geq25%
 淘汰激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商月度評價連續三次紅牌以上，要求停產整頓 ● 將整頓2個月仍不合格的供應商納入淘汰供方
 訂單激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 對綜合績效優良供應商實施供貨比例調整激勵
 付款方式激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 對戰略供應商和九陽年度創新金獎供應商縮短付款賬期
 商譽激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展年度供應商評選，為優秀合作供應商頒發榮譽獎
 新產品新技術的共同開發激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 優先讓具有創新開發實力和優秀協作能力的供應商參與產品的研究與開發過程
 信息激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 和供應商共享國內外市場和技術發展的信息
 業績改善支持	<ul style="list-style-type: none"> ● 為供應商提供技術、質量等方面的諮詢和改善建議
 個人改善聲譽激勵	<ul style="list-style-type: none"> ● 為九陽供應商改善項目評比中獲得優秀團隊獎的團隊成員頒發榮譽獎和物質激勵

九陽對供應商進行星級質量認證，將供應商分為三星以下、三星、四星、五星四類，對三星以下的供應商要求整改，整改不達標的予以淘汰，對優秀供應商給予一定的優惠政策。同時，九陽根據「供應商能力」和「供應商意願」兩個維度，將供應商分為戰略、優秀和一般合作供應商，不斷挖掘篩選能夠長期深度合作的戰略供應商。2021年，九陽繼續與供應商建立長期穩定、共贏的夥伴關係，合作超5年的供應商107家，數量佔九陽供應商總數的32%，並擁有戰略供應商16家。

3.2 供應商溝通

JS環球生活將供應商視為重要資源，與供應商建立了長期的、例行的溝通機制及賦能戰略，通過聯合開發、精益學院、質量管理、實驗室管理等方面對供應商進行全面的輔導，為雙方合作提供保障，建立互信、互贏、利益共享、危機互助的戰略夥伴關係，實現雙贏。

我們通過系統平台與供應商進行互聯數據交互及信息傳遞，並逐步以無紙化、系統結構化管理模式實現實時數據網的搭建。同時，我們推進所有供應商建立平台化管理，以實現質量管理數據的快速共享及業務流程的閉環管理。此外，我們每年組織召開供應商大會，共同回顧過去一年的合作成果，交流公司發展計劃及關鍵策略，並為供應商提供質量控制、訂單管理、物流系統操作等方面的能力培訓，在與供應商的互動中增強雙方能力，共同進步。SharkNinja每年至少為一級供應商開展一次培訓，九陽在2021年組織了41次供應商培訓，覆蓋146家供應商。



在質量方面，我們通過對供應商品質系統實現精細化管理，以培訓、考核、上崗認證、測試升級等方面的嚴格要求，確保品質穩定。同時，我們制定核心供應商長期發展規劃，與供應商在發展策略、資源投入、關注技術路線等方面達成共識。九陽每年倡導供應商策劃質量月活動，活動項目包括品質意識宣傳、品質文化建設、質量培訓、知識競賽、技能比武等，並要求供應商依據規劃輸出活動進度通報和活動總結。為保障產品質量並推動供應商落實持續改進，九陽還會根據公司與供應商的合作情況及供應商質量水平，安排駐場代表及質量工程師對供應商進行駐派管理。

在創新技術方面，我們通過完善的制度體系提高供應商的創新積極性，並幫助供應商進行技術提升，實現降本增效。SharkNinja積極與供應商合作推動業務改進，在過去兩年間幫助供應商縮短注塑週期時間，從而降低約50萬美元的成本，並助力質量控制改進，大幅降低產品缺陷率。九陽建立了《供應商創新管理制度》，保護供應商創新成果，使各供應商的創新工作得到實際回報，不斷提升產品的競爭力，實現雙方共贏。

在供應商遇到困難時，我們也積極提供技術和資金支持。當供應商面臨嚴重的資金流問題或庫存過剩時，我們會提前安排給供應商付款或提供其他財務支持。在供應商面臨材料短缺時，我們積極優化供應渠道，以確保供應商的材料穩定供應。此外，九陽還積極推動供應商購買財產險等保險，以提高供應商和供應鏈整體的抗風險能力。

3.3 可持續供應鏈

JS環球生活注重供應鏈的環境和社會影響。我們評估及審閱供應商的道德及社會合規、質量管理、環境風險等方面，要求供應商認可JS環球生活制定的《供應商行為準則》並嚴格遵從適用的國家及地方法律法規，以確保建立可靠和負責任的供應鏈。我們的《供應商行為準則》在以下方面對供應商提出了要求：

- 反賄賂和腐敗；
- 知識產權保護；
- 堅持公平商業、廣告和競爭的標準；
- 數據隱私和安全；
- 舉報政策；
- 負責任的礦產採購；
- 可持續來源的採購；
- 健康和 safety；
- 抵制現代奴隸制；
- 管理體系；
- 負責任地管理環境影響等。

報告期內，我們未發現供應商存在違反《供應商行為準則》的事件。

SharkNinja倡導供應商建立社會責任管理體系，號召所有供應商遵守有關安全工作條件、結社自由、集體談判權、禁止強迫勞動和童工、保障法定工資、工作時間以及提供就業保障的相關法律，從而提升工作效率、降低離職率。SharkNinja對童工、強迫勞工、騷擾、危及生命的安全和環境問題採取零容忍政策，一旦發現將終止與相關供應商的協議。報告期內，SharkNinja對所有一級供應商的公平工作條件進行內部審計，在所有一級供應商工廠中都沒有發現強迫勞動和童工的情況。同時，SharkNinja鼓勵所有一級供應商聘請第三方審核機構根據BSCI或SMETA標準進行社會責任審核，以評估其在勞工、健康與安全、環境和商業道德等方面的表現，並從專業角度識別社會責任風險，提前做出改進措施，為SharkNinja負責任運營提供保證。2021年，SharkNinja共有23家一級供應商接受了BSCI或SMETA標準審核。



04

環境保護
與管理



環境保護與管理

本章所響應的SDGs



本章所涉及的重大ESG議題

有害物質管理
資源利用
能源使用
氣候變化
電子廢棄物

JS環球生活高度重視自身運營對於環境的影響，爭當負責任的企業公民，持續加強環境管理體系建設，減少碳排放，推進產品與運營中的節能措施以及倡導綠色辦公，共築美好綠色未來。

4.1 環境管理

2021年，JS環球生活發佈了《環境管理政策》，強調了公司對於保護地球自然資源的責任和管理方法，並承諾嚴格遵守國際環境條約（例如蒙特利爾議定書）、有害物質管理相關法律（例如歐盟REACH和RoHS）、歐盟《報廢的電子電氣設備指令(WEEE)》，以及《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地相關的法律法規，並通過一系列內部環境管理制度的支持，持續加強環境管理工作。2021年，JS環球生活未因環境保護相關問題受到投訴及行政處罰。

在環境管理體系方面，2021年，作為對新建倉儲單元的高環境績效表現的認可，SharkNinja英國倉儲物流合作夥伴獲得了三項BREEAM⁷認證。這三個新建我們在英國的北安普頓倉庫設施獲取了BREEAM Very Good認證。與此同時，SharkNinja位於美國馬薩諸塞州的總部因可持續、節能設計高標準而獲得LEED⁸銀級認證。此外，九陽積極申報並通過ISO 14001：2015環境管理體系認證。

⁷ BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method，英國建築研究院環境評估方法)是領先的建築環境可持續性評級方案。

⁸ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design，能源環境設計先鋒獎)，是全球通用的綠色建築認證。



SharkNinja總部LEED認證



九陽ISO 14001認證



同時，SharkNinja成立環境親和小組，由員工推動，專注於減少我們在辦公室、產品設計方面的環境影響，並讓企業意識到環境問題。該組織還通過例如在2021年10月組織的生態挑戰等各種活動促進環境保護意識及員工的健康和福祉。

為提高JS環球生活環境管理水平，我們積極加大環境保護投入，截至報告期末，JS環球生活環保投入共計215.6萬元人民幣，其中節能減排投入共計155.6萬元人民幣。

4.2 環境目標

JS環球生活秉承「綠色共贏」的環境管理理念，通過設立環境目標加強能源使用和排放物管理，滿足合規管理要求，並以此加強應對氣候風險的能力。我們明確細化環境指標，準確記錄定量數據，規範計算方法與考核依據，規定考核頻次並制定相應計劃，依次落實到具體部門。我們圍繞溫室氣體排放、能源消耗、材料使用消耗、水資源消耗以及廢棄物產生量五大指標努力減少其對環境造成的影響，通過設置相應目標，持續開展並跟進計劃落實進度與目標達成情況。

JS環球生活環境管理目標

溫室氣體排放目標

短期目標

- 採取合理的措施，努力減少溫室氣體排放

中長期目標

- 致力於降低碳排放強度

材料使用消耗 (紙包裝&塑料包裝)目標

短期目標

- 提高包裝物中可回收材料的使用
- 到2022年，在英國主流產品上實現100%無塑料包裝

中長期目標

- 致力於提升可回收塑料佔比目標

廢棄物產生量目標

短期目標

- 減少危險廢棄物的產生量



能源消耗目標

短期目標

- 致力於減少能源使用
- 增加可再生能源的佔比
- 通過產品設計，提高產品使用的能源效率

中短期目標

- 致力於降低能源強度

水資源消耗目標

短期目標

- 提高水資源使用效率，降低水資源消耗

中短期目標

- 致力於降低水資源使用強度
- 節約水資源用量

4.3 資源利用

JS環球生活高度重視運營過程中對於資源的合理使用與循環利用。我們重點關注能源、水資源、紙張、包裝材料及電子廢棄物等資源的合理利用，持續推進資源的回收與再利用。

JS環球生活還致力於提供綠色產品，並採用環保、可循環利用的環境友好型產品包裝材料。2021年，JS環球生活開展了多項包裝改進措施，例如，SharkNinja在其可持續包裝倡議方面持續取得進展，其中我們歐洲分部致力於在2022年英國和歐盟的主要產品線⁹中實現100%無塑料包裝，並計劃未來在全球範圍內，逐漸轉換為使用完全可回收的包裝。截止報告期末，約75%的英國尚科產品線已經用紙袋代替了低密度聚乙烯(LDPE)塑料袋。同時，我們還通過採用可回收紙膠帶代替塑料膠帶，用紙漿托盤和硬紙板代替聚苯乙烯泡沫，以及一些精選系列獨家產品中使用一個加固的外硬紙板紙箱代替原來的兩個紙箱等方式，實現產品包裝的可持續化。在英國，SharkNinja不僅致力於減少包裝的使用，同時承諾通過栽種新的樹木以替代用於生產其使用的紙板箱的樹木。自2018年起，SharkNinja英國已在英國栽種17,324棵樹，在秘魯贊助了159,250棵樹的栽種，為極度脆弱的棲息地和野生動物提供了至關重要的支持。

此外，九陽通過將固定整托機器時使用的一次性纏繞膜改為可重複使用的布質綁帶，實現了包裝材料的循環再利用，每年可減少30萬元人民幣的成本投入，同時杜絕了一次性纏繞膜造成的環境污染危害。

⁹ 主要產品不包括零件和配件。

表：JS環球生活2021年資源使用數據

類別	單位	2020年數據	2021年數據	
水資源消耗	用水量 ¹⁰	噸	207,547	219,616.00
	單位收入用水量	噸／百萬美元	49.47	42.64
包裝材料耗用量	紙類包材	噸	104,452	77,616.54
	塑料包材	噸	8,997	2,264.58
	包材耗用總量	噸	113,449	79,881.11
	單位收入包裝耗材使用量	噸／百萬美元	27.04	15.51

4.4 排放管理

JS環球生活嚴格管理廢棄物排放工作，按照國家相關標準排放廢氣、廢水、固體廢棄物，並持續追蹤，以確保合規。我們並未因生產活動產生大量污染物，主要排放物由公司運營過程中產生的辦公和生活廢物。

近年來，隨著全球電子廢棄物的產生顯著增長，JS環球生活深刻認識到減少全球電子垃圾對保護自然資源和防止污染的重要性。我們積極開展有效的資源節約工作，回收再利用報廢產品中有價值的再生資源，例如JS環球生活的產品中的金屬、塑料、橡膠以及貴金屬等具有高回收價值的再生資源。

SharkNinja遵守運營地法律法規及相關規定開展負責任的環境管理工作。我們在歐盟和英國的各種合規計劃中註冊相關組織成員資格，確保公司在廢物排放方面的合規並承擔管理廢棄物對於環境影響的責任。

¹⁰ 九陽及SharkNinja的水資源主要來自於市政用水。由於SharkNinja部分數據未可得，目前用水量數據僅包括九陽及SharkNinja在中國（深圳及蘇州）、倫敦、利茲、日本、波士頓、阿爾巴馬、阿肯色州和加利福尼亞州的數據。

SharkNinja通過提供產品維修服務和備件，努力提高我們五星級產品的使用壽命，從而避免浪費。同時，為了刺激二手市場，節約資源，SharkNinja在北美和英國建立了產品翻新合作夥伴關係，以便對回收的產品進行翻新並進行二手銷售。在無法翻新的情況下，SharkNinja會確保按照當地回收相關法律負責地處理電子廢棄物。

在北美，SharkNinja與「Call2Rccycle」計劃的合作，為消費者提供電池回收點，其中包括一個位於馬薩諸塞州波士頓總部的回收點。我們亦在英國和北美的辦公室設置了電池回收箱，並通過支持「Blue Box」計劃，踐行我們在加拿大的包裝管理責任。此外，SharkNinja除為許多國家和地區回收基礎設施提供資金外，作為加拿大，英國以及歐盟市場上的賣家，SharkNinja同時參與了當地的生產者延伸責任計劃，該計劃為提高當地電子廢棄物和包裝物的回收提供了財務支持，從而助力實現相應的國家目標。

2021年，SharkNinja總共對818,899件產品進行了翻新，通過廢物利用以及減少廢物產生共獲得13,832,973美元的收益。

表：2021年SHARKNINJA各地區廢物利用或減少廢物產生效益

國家	效益金額	具體舉措
英國	435,343美元	翻新5,293套產品，2021年在Ebay網站上出售2,977套
加拿大	824,582.97美元	將61,372套產品出售給我們的翻新合作夥伴
美國	12,677,397.25美元	將752,234套產品出售給我們的翻新合作夥伴

2021年，九陽進一步加強環境管理，減少消耗與廢物排放，繼續通過「以舊換新」服務，回收廢舊家電15萬台，並與具有危險廢物處置能力的專業廢物處置公司達成協議，對回收的廢舊家電進行妥善處置。

表：JS環球生活2021年廢物排放數據

類別	單位	2020年數據	2021年數據	
廢棄物排放	有害廢棄物總量 ¹¹	噸	4.3	2.33
	化學品產生量	噸		0.86
	電池產生量	噸		1.47
	單位收入有害廢棄物	千克／百萬美元	0.18	0.45
	無害廢棄物總量 ¹²	噸	1,378.17	2,054.64
	紙板產生量	噸		280.74
	塑料產生量	噸		514.98
	金屬產生量	噸		36.17
	廚餘產生量	噸		112.50
	一般生活垃圾產生量	噸		283.95
	其他電子廢物產生量	噸		826.30
	單位收入無害廢棄物	千克／百萬美元	328.46	398.91
廢棄物回收	電子廢棄物回收量	件	/	968,899
廢水排放	廢水排放量 ¹³	噸	/	176,927.75
	單位收入廢水排放量	噸／百萬美元	/	34.35

4.5 應對氣候變化

JS環球生活積極承擔綠色企業責任，切實關注國家應對氣候變化的相關政策，積極排查自身氣候變化風險，識別轉型風險和實體風險，並制定了針對性的應對舉措，以適應氣候變化風險，最低限度降低氣候變化風險所造成的影響。同時，我們採取多措並舉的方式，進行節能減排。

¹¹ 由於SharkNinja部分數據未可得，目前有害廢棄物數據僅包括九陽及部分SharkNinja數據，包括：化學品產生量數據僅包括倫敦辦公室，電池產生量數據僅包括利茲、波士頓、倫敦和阿拉巴馬州數據。

¹² 由於SharkNinja部分數據未可得，目前無害廢棄物數據僅包括九陽及除日本、中國、德國及法國辦公室外的SharkNinja數據。

¹³ 廢水排放量數據使用準確計量及估算的方法結合，對於未能夠準確計量的廢水量採用用水量的80%進行計算。

表：氣候變化風險識別

氣候變化風險		TCFD ¹⁴ 建議考慮	風險描述	財務影響
轉型風險	政策和法律	提高溫室氣體排放定價 強化排放量報告義務	在中國、美國、加拿大、歐洲等JS環球生活運營所在國家，已開展碳定價相關機制，例如碳排放權交易體系(ETS)等，或限制二氧化碳和其他溫室氣體排放相關法規，從而帶來溫室氣體排放定價提升的風險。 作為香港交易所上市公司，JS環球生活ESG報告需要對溫室氣體排放、減少排放的措施進行披露。	運營成本提升； 對產品和服務的需求減少； 現有資產核銷和提前報廢； 新型和替代型技術前端研發支出與風險投資； 採用／部署新操作和流程的前端成本； 商品和服務需求量下降；

¹⁴ TCFD : Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，氣候相關財務信息披露工作組

氣候變化風險	TCFD ¹⁴ 建議考慮	風險描述	財務影響
技術	<p>以低排放選擇替代現有產品和服務</p> <p>低排放技術轉型的前端費用</p>	<p>為了滿足政府及消費者對低排放產品的需求，行業中出現低排放選擇是必然趨勢。</p> <p>JS環球生活需要向低排放技術轉型，包括對節能減排技術進行投資。但同時，技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響JS環球生活對技術投入的收益。</p>	<p>投資資金減少。</p>
市場	<p>客戶行為變化</p> <p>原材料成本上漲</p>	<p>隨着氣候變化成為全球消費者關注的話題，消費者越來越重視購買產品的綠色屬性，更多消費者將偏向選擇低碳產品，由此帶來綠色材料的需求將隨之升高。</p> <p>此外，隨着極端氣候的頻發，對於供應鏈的壓力也會帶來原材料的成本上漲。</p>	

氣候變化風險	TCFD ¹⁴ 建議考慮	風險描述	財務影響
聲譽	<p>消費者偏好</p> <p>利益相關方對其負面反饋日益關切</p>	<p>公眾日益關注消費者行為的變化以及利益相關者對公司採取有效管理和減輕其環境足跡措施的期望越來越高。消費者希望JS環球生活能夠提供更為綠色的產品，投資者希望JS環球生活能夠踐行綠色運營，政府則希望JS環球生活能夠達成已制定的節能減排目標，減緩氣候變化。未能達成對利益相關方的有效反饋可能會影響JS環球生活的聲譽。</p>	

氣候變化風險		TCFD ¹⁴ 建議考慮	風險描述	財務影響
實體風險	急性風險	颱風	在RCP8.5情境 ¹⁵ 下，JS環球生活將會面臨更為嚴重的颱風／颶風，持續高溫、河流及沿海洪水以及乾旱等急性風險，從而對JS環球生活的運營產生影響。	極端天氣造成的額外用能、員工缺勤等，將導致公司運營成本提升；
		極冷		
	極熱			
	洪水			
	乾旱			
	慢性風險	降雨量變化和天氣模式極端波動	在RCP8.5情景下，JS環球生活運營地區範圍內，由於全球變暖帶來的海平面上升以及極端降水事件頻率增加，都會導致JS環球生活的運營受到嚴重影響。	因災害性天氣導致的停工停產，使得生產連續性受影響，導致的收入減少甚至虧損；
		平均氣溫上升		
		海平面上升		

¹⁵ 指無氣候變化政策干預時的基線情景

氣候變化風險應對

JS環球生活通過系統性地對氣候變化相關風險進行識別，將其融合到現有的風險管理中，同時積極開展相關適應及應對措施，制定極端氣候應急管理等相關機制，保障運營的穩定性與連續性。與此同時，JS環球生活積極採取各類節能減排措施，響應運營所在國家及地區相關的政策與規定，助力減緩全球氣候變化帶來的影響。

節能減排

JS環球生活積極採取提高運營中的環境績效表現的行動。SharkNinja與外部顧問開展合作，每年進行覆蓋全公司的碳排放評估，涵蓋範圍一（直接排放）、範圍二（購買的能源）、以及部分範圍三（上游和下游）排放，例如國際航運和商務旅行等多個方面，以充分了解我們對環境帶來的影響。我們通過外部顧問提供的數據收集工具進行數據收集，並遵照國際碳排放核算標準ISO 14064：2018進行計算。未來，JS環球生活將計劃推進全新的在線ESG數據報告工具，以大大精簡環境數據收集過程。

在英國，SharkNinja自2018年起，通過購買VCS（經驗證的碳標準）碳信用額來抵銷我們產生的碳足跡，我們購買的碳信用為巴西亞馬遜雨林的長期保護提供了資金。此外，SharkNinja通過碳抵銷和樹木種植的方式，助力減少氣候變化。九陽同樣積極履行減排減碳義務，開展植樹綠化活動，2021年，九陽植樹綠化面積達27,845平方米。



▲ SharkNinja在英國種植樹木

2021年，九陽制定了《能源資源管理制度》，對於能源資源使用的規劃和監督控制檢查，各部門以此為指引，對部門內資源能源的使用進行有效控制。本著節能降耗的原則，各部門在選擇所用的資源時將充分考慮環境影響，盡量選擇環保節能型產品，持續減少對環境的負面影響。

此外，九陽在生產經營中積極使用新型能源，為廠區和辦公區域配備了光伏發電設備，極大地減少了對於外購電力的依賴。2021年光伏發電總共3,163,198千瓦時，其中九陽使用電量為2,708,188千瓦時，上網餘量是455,010千瓦時，自用比例達到86%。同時，九陽對於辦公室／宿舍等場所進行整合，提高空間利用效率，減少能源使用，在多個場所安裝節能燈具，逐步淘汰原有耗水量大的老式水泵，減少大能源設備的使用。我們加強能源使用排查與監督力度，定期進行夜間能源巡查及用水設備管線情況排查，針對異常使用的情況進行通報並責令整改，盡量避免跑冒滴漏現象造成的不必要的浪費。此外，我們也通過提倡雙面列印、市區商務採用公共出行、午休關燈、使用節能燈具、在空調區域張貼節點提示等方式，積極支持環境保護。



九陽光伏發電設備



辦公區域節能提醒

表：JS環球生活2021年能源與溫室氣體排放數據¹⁶

類別	單位	2020年	2021年
直接能源消耗量	GJ	4,078.72	5,493.10
汽油	GJ	1,962.04	1,597.97
天然氣	GJ	2,116.68	3,895.13
間接能源消耗量	KWh	22,788,127.60	24,243,177.00
外購電力	KWh	20,383,523.60	21,534,989.00
新能源發電量	KWh	2,404,604	2,708,188
單位收入耗電量	KWh／百萬美元	5,431.18	4,706.86
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	836.91	680.03
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	11,918.01	11,685.13
範圍3溫室氣體排放量 ¹⁷	噸二氧化碳當量	101,123.86	140,288.36
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	12,754.92	12,365.16
單位收入溫室氣體排放量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量 ／百萬美元	3.04	2.40

¹⁶ SharkNinja分部溫室氣體排放計算時遵循ISO 14064：2018第一部分《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》，選取英國環境、食品和農業事務部(Defra)和英國商業、能源與產業戰略部(BEIS)公佈的2020年轉換因子進行計算；九陽分部能源與溫室氣體計算時遵循依照《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》標準及排放因子進行核算，外購電力排放因子採用2012年版本《中國區域電網基準線排放因子》平均二氧化碳排放因子，製冷劑逸散產生的溫室氣體量參考由世界資源研究所(WRI)及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)聯合建立的溫室氣體核算體系(GHG Protocol)計算方法及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告中相關參數進行計算，並由此對2020年溫室氣體排放量進行調整。

¹⁷ 範圍3溫室氣體排放量範圍僅來自於SharkNinja分部。



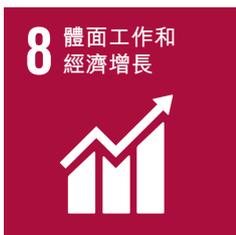
05

員工
管理



員工管理

本章所響應的SDGs



本章所涉及的重大ESG議題

員工發展
勞工管理
健康與安全

JS環球生活始終致力於為員工搭建平等、包容、和諧共融的職業平台，秉持「人本、團隊、責任、健康」的企業價值觀，努力確保每一位員工在就業、薪酬和福利、培訓和發展以及人權方面享有平等的合法權利。

5.1 員工僱傭

我們嚴格遵守各運營所在地的相關法律法規，並制定了《員工權益政策》，保障員工合法權益。SharkNinja制定了員工手冊，該手冊包含了員工上崗前所需遵守的關鍵政策和程序，為員工提供了一般實踐、工作場所行為規範、薪酬福利、休假及安全保障等一系列指引。九陽在中國地區制定了《招聘指南》、內部推薦管理、社會招聘管理、獵頭使用和管理等制度，並建立相關控制程序，積極打造平等尊重、健康安全的工作環境。

作為負責任的僱主，我們切實保障男女同工同酬，嚴格杜絕童工和強制勞工，並通過檢查新入職員工身份信息來確保所有員工均達到法定工作年齡，避免發生此類不合規事件。同時，我們設立多種投訴和申訴渠道，在發現童工和強制勞工問題時，員工及公眾可通過郵件、公開投訴電話、舉報信箱或舉報信件等方式進行舉報。此外，我們在中國大陸地區還制定了《勞務派遣暫行規定》，嚴格控制勞務派遣人數，確保勞務派遣員工人數不超過中國大陸地區員工總數的10%。報告期內，公司未發生使用童工及強制勞工等案件。

我們通過校園招聘、社會招聘、網絡及多媒體平台、招聘會及內部推薦等多種渠道招聘與JS環球生活擁有共同價值觀、敢於拼搏超越的人才，同時為政府「穩定就業」社會目標貢獻力量。截止報告期末，我們共有5,420名全職員工，162名兼職員工，全職員工合同簽訂率達100%。

詳細員工數據情況如下：

表：JS環球生活員工數據

指標	類別	單位	2021年數據		
員工僱傭	按性別	男性員工	人	3,542	
		女性員工	人	2,040	
	按層級	基層員工	人	3,880	
		其中女性員工	人	1,549	
		初級管理層	人	923	
		其中女性員工	人	294	
		中級管理層	人	583	
		其中女性員工	人	152	
		高級管理層	人	196	
		其中女性員工	人	45	
		按年齡	29歲及以下員工	人	2,111
			30-39歲員工	人	2,196
	40-49歲員工		人	889	
	50歲及以上員工		人	386	
	按地區	美國地區	人	984	
		其他美洲地區	人	185	
		歐洲地區	人	476	
		中國大陸地區	人	3,856	
		中國港澳台地區	人	26	
		其他亞洲地區	人	55	
其他海外地區		人	0		

2021年JS環球生活新入職員工情況如下：

JS環球生活2021年新入職員工數據

2021年新入職員工總數： 1,913 人

按年齡

29歲及以下

1,116 人

30歲至39歲

526 人

40至49歲

195 人

50歲及以上

76 人

按性別

男性員工

1,125 人

女性員工

788 人



按層級

基層員工

1,600 人

初級管理層員工

176 人

中級管理層員工

104 人

高級管理層員工

33 人

員工多元化

作為負責任的僱主，我們對任何形式的歧視、恐嚇、騷擾、施暴及侵犯個人尊嚴等不道德行為保持零容忍的態度，承諾所有與勞工相關政策的實施均不與員工性別、民族、年齡、身體情況、性取向、婚姻情況等個人特徵掛鉤，確保我們擁有多元化的員工群體以及公平正直的企業文化。報告期內，公司未有此類實質性庭審案件發生。

SharkNinja通過線上學習平台面向所有員工開放了與工作場所歧視、欺凌和騷擾相關的課程，並對基層員工及管理層員工開展分類培訓，提升員工應對和處置此類事件的能力。同時，SharkNinja還設立EthicsPoint舉報系統，為員工提供包括歧視、欺凌和騷擾的舉報途徑。

我們為員工打造多元平等的工作場所，並努力使殘障人士也能充分享有公平就業機會。截至報告期末，九陽共聘用46名殘障人士。SharkNinja始終致力於推動員工多元化和促進弱勢群體就業，目標是到2022年，超過20%的新員工來自社會弱勢群體，此外，SharkNinja還制定了多元化、平等與包容(Diversity, Equity & Inclusion, DEI)戰略，覆蓋工作與機會、健康福祉及教育三個層面，建立平等、多元、包容的企業文化。



截至報告期末，SharkNinja在全球有4個分支委員會，超過100名全球員工加入其中，由SharkNinja全球DEI諮詢委員會提供戰略指導，專注於業務系統和運營層面(包括招聘)的DEI問題。SharkNinja亦致力於關懷所有弱勢群體，如在招聘殘障人士時，為其提供必要的便利及其他就業福利和權益。同時，SharkNinja持續提升女性員工數量，尤其是提升女性在管理及研發職位的比重。



▲ SharkNinja開展的多元化活動

截至報告期末，我們的女性員工在創收職能及STEM職位中的分佈情況如下：

表：JS環球生活女性員工在創收職能及STEM職位的分佈情況

類別	女性人數	總人數	佔比
創收職能	250	611	40.92%
STEM ¹⁸ 職位	614	2,402	25.56%

¹⁸ STEM職位是指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)領域的職位。

薪酬與福利

我們以遵守運營地相關的法律法規為前提制定薪資標準，包括規定最低工資、最長工作時間、加班時間和法定福利假期在內的各項法律，確保內部薪資標準符合運營地所在行業和勞務市場的合理水平。我們還按照相關法律法規要求，為員工足額繳納社會保險、醫療保險，為員工購買補充商業保險，在中國地區運營地，還為員工繳納住房公積金。

我們採取「固定+浮動」的薪酬體系，以基本工資為基礎，結合崗位津貼、年終獎等浮動薪酬及股權激勵計劃等內容，對不同崗位特點實行精細化薪酬管理，以激發員工動力。我們每年根據各運營地區政府發佈的薪資標準、最新社保基數等相關數據對薪資福利進行調整，確保我們的薪資在保障員工生活水平的同時兼具市場競爭力。報告期內，九陽制定了最新的股票期權計劃，覆蓋107名員工，其中包含4名董事及103名核心骨幹員工，授予數量為1,560萬份的股票期權。

SharkNinja為員工提供包括醫療保險、牙科和視力檢查、健康儲蓄賬戶、人壽保險、員工退休儲蓄賬戶補貼、重大疾病和殘疾援助、差旅意外保險、寵物保險(可選，由員工支付)、員工援助、免費諮詢課程、法律和財務支持、兒童保育支持及公司產品折扣優惠等在內的豐富福利內容。此外，SharkNinja還設置了額外的浮動假期，讓不同背景的員工慶祝他們的文化或宗教節日。

九陽制定了《福利管理制度》及相關補充說明，形成了人性化關懷、差異化關護的管理體系，根據不同場景設計福利方案，有效增強了員工福利體驗以及對企業的歸屬感。九陽採取多種措施為員工提供豐富的福利保障，並在2021年進行了多種優化升級。

5.2 員工培訓及發展

員工的發展是我們不斷成長的關鍵，為了滿足多元化員工群體的職業發展需求，持續提升員工自身能力，保障我們能持續為顧客提供優質的產品與服務，SharkNinja設立了「SharkNinja大學」，採用數字化手段豐富員工學習體驗，每一位員工都可以通過SharkNinja大學在線學習平台獲得定制化的培訓學習內容，進一步發展他們的職業生涯。九陽制定了《內部培訓管理制度》，建立了完善的培訓體系及涵蓋技術、質量、及專利人員的「三通道」晉升體系和績效考核體系，開闢了跨業務部門的職業發展通道，助員工成長。

5.2.1 員工培訓

我們結合自身運營需求和崗位職能特點，整合內外資源，組織開展新員工培訓及專項培訓，並要求所有培訓都配有學習成果、效果評估，構建反饋機制，以促進培訓體系不斷優化迭代。同時，為使員工通過自主學習提升個人素質，我們鼓勵員工自行提升學歷、進修或考取職業認證，對圓滿畢業取得相應學歷(學位)及證書的員工給予一定的獎勵金或學費報銷鼓勵，為員工進一步深造提供資金支持。截至報告期末，SharkNinja和九陽分別在員工培訓方面投入140萬美元和500萬元人民幣。

SharkNinja通過多種人才發展項目，為員工提供有關領導力、管理、創新思維、最佳僱傭實踐和產品開發方面的培訓，培養下一代人才。

SharkNinja的人才發展項目矩陣



為員工提供領導和管理他人的策略，並支持他們自己的職業發展。



加速全球範圍內新經理的領導力發展。



介紹SharkNinja突破性思維和項目的思路和方法（鼓勵所有員工使用突破性思維創造目標，設想非凡成果並開發自己的突破性項目）。



幫助領導者發展和建立自己的領導風格、願景、價值觀、勇氣和氣質。

報告期內，九陽持續加強對員工培訓平台「小陽學堂」的建設，並實施J工程、Y計劃、產品提效、新任幹部工作坊、經營共創會、代際領導力線上訓練營等多種培訓項目，共涵蓋課程1,251門，累計培訓5.5萬人次，人均學時60小時，助力員工從一線技工到高層管理者的全生命週期學習提升，打造充滿活力的人才激勵和成長機制，有效提升公司核心競爭力提升，促進公司與員工共同發展。

產品提效項目	創新TRIZ項目	代際領導力項目
<ul style="list-style-type: none"> 項目目的： 打造億級爆品機制，實現產品商業成功從偶然到必然 	<ul style="list-style-type: none"> 項目目的： 幫助相關員工學習創新的工具和方法，應用研發痛點難點問題解決，培養創新人才，沉澱創新案例 	<ul style="list-style-type: none"> 項目目的： 用年輕人的思維培養年輕的管理者，從人性角度出發實現團隊管理，增強年輕人才的培養和骨幹團隊的穩定性。學習和落地管理的方法
<ul style="list-style-type: none"> 覆蓋範圍： 參訓人數達920人，覆蓋產品鏈條全員，佔公司該部分員工的60% 	<ul style="list-style-type: none"> 覆蓋範圍： 參訓人數達281人，佔研發人員的95% 	<ul style="list-style-type: none"> 覆蓋範圍： 參訓人數達360人，佔管理人員的90%

九陽在新員工入職時，會提供階段性的培訓來幫助他們在短時間內熟悉崗位職能，了解崗位職責。九陽在入職培訓中引入了理論和實踐，通過線上加線下的方式幫助新員工更高效地吸收培訓知識，提高業務專業度，迅速融入企業。

案例：九陽新員工培訓



九陽在每年3月至11月，每間隔一個月組織一次新員工入職培訓，面向校招和社招員工，通過線上學習與線下授課，了解公司文化、發展戰略、創新歷程、產品營銷、品質管理、經營模擬、職業道德、流程制度等內容，體驗產品使用，提高新員工的凝聚力。



九陽充分識別員工培訓需求，針對在職員工的崗位核心技能需求，定制化設計培訓內容，並調配合適的培訓資源。為了保證培訓課程的有序開展，九陽在開課前下發詳細的培訓計劃，幫助員工充分了解培訓流程及內容，在培訓結束後，通過測試檢驗員工的學習情況，依次評估培訓效果，並對培訓的薄弱項進行改善。



案例：九陽新任幹部工作坊

九陽在每年4至5月會開展面向新任經理的幹部工作坊培訓，通過線上學習、線下授課與複盤工作坊，幫助員工掌握角色認知與轉變、關係建立與高效溝通、如何出色實現績效達成、時間管理等知識。



案例：九陽經營共創會

2021年10月，九陽面向中高層管理者開展了經營共創會培訓，通過華為專家團的指導授課，學習從戰略到業務管理、品牌策略和營銷頂層設計、GTM體系化運作及演練、產品營銷操盤等知識，提升管理者項目管理能力。



報告期內，我們組織的員工培訓情況如下：

表：JS環球生活員工培訓情況

指標	類別	單位	2021年數據
員工受培訓的比例	女性員工接受培訓的比例	%	95.44
	男性員工接受培訓的比例	%	96.75
	基層員工接受培訓的比例	%	94.74
	管理層員工接受培訓的比例	%	98.71
培訓時數	女性員工平均受訓時數	小時	40.62
	男性員工平均受訓時數	小時	48.74
	基層員工平均受訓時數	小時	34.74
	管理層員工平均受訓時數	小時	61.88

5.2.2 員工發展

我們專注於為員工提供暢通的發展通道。SharkNinja在2021年針對業務部分試行了職業發展和晉升的標準流程，制定了面向員工的職業發展檔案，針對各層級員工建立相應的技能和知識圖譜，並制定了職業發展指南及全球工程類崗位職業路徑指南。九陽打造了人才供應鏈2.0體系，基於業務開展未來1-3年的人才規劃，通過內培外引的方式，為中高層、關鍵崗位儲備後備人才。對內，九陽建設技術、質量、專利三條職業發展通道，並構建項目經理梯隊，每年開展人才盤點，高效應用人才九宮格的勝任評定結果，識別高潛力人才，助力員工能力提升。對外，九陽積極引進新業務的領軍人物，補充關鍵、前瞻性人才，以加強未來生力軍的儲備。

九陽針對核心幹部崗位制定繼任的「板凳計劃」，避免梯隊變化出現的斷層。同時九陽推行幹部「活水計劃」，大膽使用年輕員工，並以3-5年為週期進行輪崗，從而提升公司活力，增強人才隊伍的「中堅實力」。

人才培訓體系2.0



圖：九陽人才培養體系2.0

報告期內，我們的員工流失情況如下：

表：JS環球生活員工流失數據

指標	類別	單位	2021年員工 流失人數	2021年員工 流失比率
員工流失	按性別	男性員工	823	23.24%
		女性員工	467	22.89%
	按層級	基層員工	923	23.79%
		初級管理層	212	22.97%
		中級管理層	118	20.24%
		高級管理層	37	18.88%
	按年齡	29歲及以下員工	683	32.35%
		30-39歲員工	437	19.90%
		40-49歲員工	105	11.81%
		50歲及以上員工	65	16.84%
	按地區	美國地區	187	19.00%
		其他美洲地區	27	14.59%
		歐洲地區	42	8.82%
		中國大陸地區	1,027	26.63%
		中國港澳台地區	5	19.23%
		其他亞洲地區	2	3.64%
		其他海外地區	0	0
	員工流失總人數	人	1,290	23.11%
	員工自願流失人數	人	1,130	20.24%

5.3 員工關懷

我們重視員工滿意度，從員工民主管理、日常文化生活、員工福利等方面加強員工關懷，不斷提升員工幸福感與獲得感。

員工民主管理

我們注重傾聽來自員工的聲音，尊重員工任何有助於公司發展的意見和建議，並建立了多元的溝通渠道。為了更深入地了解員工的困難和需求，我們定期開展員工心聲收集工作，與員工進行近距離交流。SharkNinja支持其員工在生活和工作中的國家／地區的權利。在法國，SharkNinja所有的員工都受法律要求的合同談判協議的保護。九陽制定了《員工意見、建議、申訴處理及反饋管理程序》，每年定期召開職代會，使員工能夠有機會表達自身訴求，2021年九陽職工代表大會共有112名員工參會。此外，九陽還設立了「總經理信箱」和投訴建議平台，拓寬員工溝通渠道。

文化活動開展

SharkNinja在全球的運營地的親和力團隊，積極促進有關文化多樣性的計劃和活動。每年通過開展不同宗教節日慶祝活動等形式促進企業文化多元共融。



▲ 2021年SharkNinja慶祝Diwali節日活動

九陽根據員工的興趣愛好成立相應的俱樂部，豐富員工的業餘生活。截至報告期末，九陽共設立了22個俱樂部，俱樂部涵蓋多種項目供員工免費參與，在促進員工身心健康的同時幫助員工激發自身潛力和興趣。九陽還免費為員工子女開設暑假親子培訓班，並於2021年免費培訓了97名員工子女，減輕員工在子女興趣培養和教育方面的支出。此外，九陽還通過「文化三會」—員工大會、員工運動會及週年晚會等活動豐富員工業餘文化生活。



△ 九陽俱樂部項目



▲ 九陽員工大會



▲ 九陽運動會



▲ 九陽週年晚會

員工關愛

我們視員工為公司的重要組成部分，制定了一系列的福利政策並開展了多場員工關懷活動，以實際行動表達我們對員工的關愛。

SharkNinja在英國成立了環境親和力小組，推行各項環境及社會方面的友好實踐。為平衡員工工作與生活，感謝員工的辛勤工作，SharkNinja實施了夏季工作時間政策，鼓勵員工在八月的星期五下午1點前提前下班。此外，SharkNinja還推出了「產品發佈感謝日」，即為了慶祝新產品發佈為員工提供額外的休息日，讓員工有更多時間與朋友和家人相處，放鬆身心。報告期內，SharkNinja因其在員工僱傭方面的出色表現而獲得了由BuiltIn¹⁹頒發的「2022年波士頓最佳工作場所」和波士頓「100家最適合工作的大型公司」等獎項。



▲ SharkNinja獲得的榮譽獎項

報告期內，SharkNinja開展了覆蓋人數為2,500人的員工敬業度調查，員工敬業度調查有效反饋人數為527人，員工敬業度調查結果為72%。

¹⁹ BuiltIn為一家2011年成立於美國芝加哥的面向全國初創企業和科技公司的在線社區。



案例：員工關懷 — 愛的小屋

為了幫助夫妻雙方均為九陽員工且在杭州無房的員工減輕租房壓力，公司特別為他們提供「愛的小屋」，解決無房員工結婚的後顧之憂，同時也增強了員工對於企業的歸屬感。



案例：退休員工關愛

九陽始終不忘創業初期與公司一同奮鬥的老員工，每年中秋節及春節都會上門探望慰問退休員工，組織聚餐並送去溫暖。



5.4 員工健康

員工的健康安全是JS環球生活高度關注的領域之一，我們嚴格遵守各運營地的相關法律法規，通過了ISO 45001：2018職業健康管理體系認證，持續完善自身的安全管理系統，定期識別、評估和減少危害員工健康與安全的潛在風險，為員工提供必要的體檢和醫療保險保障。在新冠肺炎疫情期間，我們為員工提供健康指南，開展多樣化防控與健康監測，合理安排遠程辦公，為員工打造健康、安全的工作環境。

職業健康與安全管理

新冠疫情期間，SharkNinja將員工的家庭和健康放在首位，組織全球各個運營地制定了相應政策並制定了COVID-19計劃，保護員工及經銷商的健康。SharkNinja安排員工進行遠程辦公，在辦公室實施了嚴格的消毒和清潔措施，為員工提供了口罩和消毒液防護用品，向員工和客戶傳達了公司防止COVID-19進一步傳播的新措施，通過電子郵件及公司內部網站渠道及時同步相應信息。針對每個國家和地區的防控要求，SharkNinja制定了COVID-19手冊供員工查閱，手冊內容隨着情況的變化進行相應更新。

為增強員工安全生產意識，確保安全生產，九陽以「以人為本，和諧管理，減少風險，安全健康」為主要方針，任命專職人員管理職業健康安全相關工作，每年定期收集、更新適用於公司職業健康安全管理的法律、法規、標準及其他要求，每年設定職業健康安全目標並制定實施措施，同時對職業健康安全管理体系的運行績效實施監視和測量，定期檢查目標實現情況。報告期內，九陽統一組織了全公司範圍內制度文件的修訂，共涉及23個部門，其中181個制度完成了修訂。

九陽採取以下措施確保員工職業健康與安全：

 <h3>危險源辨識</h3> <p>九陽每年組織各部門應對各自的業務活動（包括涉及到的產品、相關方）進行危險源的識別、評價，並針對性地制定預防整改措施。</p>	 <h3>應急響應</h3> <p>九陽每年制定應急預案，並組織相應的應急演練，以識別潛在的風險，減少潛在風險的發生。</p>	 <h3>職業病體檢</h3> <p>為預防職業病危害，保護勞動者健康，增強員工安全生產意識、確保安全生產，九陽每年組織從事接觸職業病危害因素的勞動者進行崗前、崗中、離崗的職業病健康檢查，並建立相關的職業健康檔案。</p>
 <h3>崗位危害因素監測</h3> <p>九陽每年安排對存在危害因素相關崗位進行年度職業健康檢測，並在相應崗位醒目位置設置齊全的警告標識和指令標識。同時，為相應崗位的員工配備勞動防護用品，並確保工人工作時正確使用以及及時更換。</p>	 <h3>組織開展培訓</h3> <p>九陽每年定期組織員工參與健康與安全培訓，包含新員工三級安全教育培訓、調崗員工調職後的崗位環境、健康與安全的培訓、受到或可能受到危險因素傷害的員工安全意識和操作技能培訓等。</p>	<h3>6S</h3> <h3>生產6S管控</h3> <p>生產部門建立 6S 管理任務，設立檢查標準，並組織培訓和指導，配有人員進行 6S 日監控，週檢查，落實定期監控，按時整改，規避安全風險。</p>

報告期內，九陽開展了多場針對不同科目的應急演練及培訓，提升員工應對緊急狀況的處理能力，培養員工安全意識，防範相應安全風險的產生。



案例：九陽公司食物中毒事件應急演練

2021年8月，九陽開展了食物中毒應急演練，模擬了員工在食堂就餐後發生多人食物中毒的情況，按照應急預案，各小組全程通力配合，採取相應措施，順利完成此次演練。同時，九陽組織員工在演練後對此次活動進行複盤與總結，為應對這一安全風險提供了寶貴經驗。





案例：九陽公司消防應急演練

2021年5月，九陽開展了涵蓋供應鏈管理部、中式生活業務單元、料理生活業務單元及品質技術部等多個部門的消防應急演練，模擬車間因操作不當引發火災的緊急事件。根據應急預案，各小組通力配合，順利完成了此次演練。通過此次消防應急演練，九陽增強了員工對消防事故的應急處理能力，普及了消防器材使用的基本知識，為後續應對此類突發事件積累了寶貴的經驗。



報告期內，JS環球生活的員工職業健康安全績效如下：

表：JS環球生活員工工傷情況

指標	單位	2019年數據	2020年數據	2021年數據
工傷情況				
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡率	%	0	0	0
工傷損失小時數	小時	/	/	183
工傷案例數量	件	/	/	6
誤工工傷率(LTIFR) ²⁰	次/百萬 工作小時	/	/	0.52

²⁰ 誤工工傷發生率(LTIFR)是指任何導致公司員工或第三方承包商員工無法在下一個預定工作日/班次返回工作崗位的與工作有關的傷害，計算方法為：
 $LTIFR = (\text{失時工傷數}) / (\text{報告期內總工作時數}) \times 1,000,000$



06

社會
公益



社會公益

本章所響應的SDGs



本章所涉及的重大ESG議題

社會公益

作為一家肩負社會責任感的企業，JS環球生活始終心繫社區，通過支持扶貧、教育、救災等慈善事業，持續回饋社會。我們目前已形成涵蓋鄉村振興、健康倡導、公益聯動、助學救難等多個維度的公益品牌，通過多種形式的捐贈及志願服務履行企業社會責任。

6.1 公益慈善

我們堅持做有責任感的企業，通過JS環球生活旗下九陽公益基金下「九陽公益廚房」及「微愛行走」等公益活動以及多種形式的全球公益行動，推動社區發展以點滴愛心回饋社會。

全球公益行動

SharkNinja通過舉辦了一系列志願服務及慈善捐贈行動來回饋社區，並啟動「SharkNinjaCares」捐贈計劃，向符合條件的組織捐助善款，制定公司志願服務政策，為員工提供8小時有償志願服務時間以支持他們回饋當地社區。

九陽公益廚房

鄉村兒童的飲食與健康一直是九陽重點關注的社會議題，早在2010年，九陽在中國青少年發展基金會捐贈5,000萬元人民幣設立「九陽希望基金」，十年建成超千所公益廚房。2021年，九陽結合國家鄉村振興大戰略，對原「九陽希望廚房」項目進行「新標準、新形象、新使命」全新升級，並更名為「九陽公益廚房」。截止報告期末，該公益項目遍佈全國27個省市，222個縣區，建成1,217所符合國家食品衛生最基本要求廚房，超過260萬學生受益。九陽及其創始人團隊承諾在未來十年將累計捐贈不少於1.1億元人民幣用於「九陽公益廚房」公益項目，並計劃每年在全國鄉村地區篩選100所學校，未來十年不少於1,000所，每所投入8至10萬元人民幣，通過基建改造、設備配置、人員培訓等支持，建設的專業、環保、高效的標準化廚房，提高學校供餐能力，助力青少年健康成長。



▲ 九陽公益廚房

表：九陽公益廚房區域分佈

省區	數量	比例	省區	數量	比例
湖北	46	3.78%	青海	46	3.78%
湖南	152	12.49%	雲南	78	6.41%
貴州	38	3.12%	新疆	41	3.37%
浙江	69	5.67%	江西	34	2.79%
山東	198	16.27%	河北	52	4.27%
安徽	65	5.34%	河南	56	4.60%
天津	1	0.08%	福建	8	0.66%
重慶	16	1.31%	四川	66	5.42%
山西	31	2.55%	甘肅	17	1.40%
西藏	15	1.23%	海南	19	1.56%
北京	8	0.66%	黑龍江	35	2.88%
廣西	56	4.60%	內蒙古	30	2.47%
陝西	30	2.47%	廣東	1	0.08%
吉林	9	0.74%	合計	1,217	100.00%



案例：九陽公益廚房助力提升浙江省農村學校用餐條件改善

2021年，浙江九陽公益基金會聯合浙江省婦女兒童基金會發起「公益廚房」項目，通過為浙江省內的20餘所鄉村學校廚房配置現代化電氣廚房設備等改善措施，使學校可以更高效、更安全、更衛生地進行蒸飯、炒菜、消毒、存儲、加工等工作，提高學校供餐能力，讓學生就餐衛生更有保障，推進浙江省共同富裕加快發展縣鄉村學校基礎建設的提升。



九陽的持續努力，得到了來自社會各界的認可。報告期內，九陽獲得了多項公益大獎：

表：2021年九陽獲得的公益獎項

獎項名稱	獲獎時間	頒獎單位
紅頂公益獎	2021年12月	中國家電網
2021中國企業責任公民品牌60強	2021年9月	中國企業公民委員會
年度食物體系友好獎	2021年9月	聯合國糧食系統峰會
東西部協助突出貢獻企業	2021年9月	浙江省錢塘區政府
杭州市慈善總會—先進抗疫捐贈者	2021年5月	杭州市民政局、市慈善總會
中華慈善榜—年度慈善榜樣獎	2021年4月	公益時報
第三屆中歐社會責任扶貧獎	2021年4月	中歐國際工商學院

報告期內，我們在社會公益方面的投入如下：

JS環球生活社會公益投入情況



ESG關鍵績效指標

環境績效			
績效指標		2021年數據	單位
水資源消耗	用水量	219,616.00	噸
	單位收入用水量	42.64	噸／百萬美元
包裝材料耗用量	紙類包材	77,616.54	噸
	塑料包材	2,264.58	噸
	包材耗用總量	79,881.11	噸
	單位收入包裝耗材使用量	15.51	噸／百萬美元
有害廢棄物排放	化學品產生量	0.86	噸
	電池產生量	1.47	噸
	有害廢棄物總量	2.33	噸
	單位收入有害廢棄物	0.45	千克／百萬美元
無害廢棄物排放	紙板產生量	280.74	噸
	塑料產生量	514.98	噸
	金屬產生量	36.17	噸
	廚餘產生量	112.50	噸
	一般生活垃圾產生量	283.95	噸
	其他電子廢物產生量	826.30	噸
	無害廢棄物總量	2,054.64	噸
	單位收入無害廢棄物	398.91	千克／百萬美元
廢棄物回收	電子廢棄物回收量	968,899	件
廢水排放	廢水排放量	176,927.75	噸
	單位收入廢水排放量	34.35	噸／百萬美元

環境績效			
績效指標		2021年數據	單位
能源消耗	汽油消耗量	1,597.97	GJ
	天然氣消耗量	3,895.13	GJ
	直接能源消耗量	5,493.10	GJ
	外購電力	21,534,989.00	KWh
	新能源發電自用量	2,708,188	KWh
	間接能源消耗量	24,243,177.00	KWh
	單位收入耗電量	4,706.86	KWh / 百萬美元
溫室氣體排放	範圍1溫室氣體排放量	680.03	噸二氧化碳當量
	範圍2溫室氣體排放量	11,685.13	噸二氧化碳當量
	範圍3溫室氣體排放量 ²¹	140,288.36	噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	12,365.16	噸二氧化碳當量
	單位收入溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	2.40	噸二氧化碳當量 / 百萬美元

²¹ 範圍3 溫室氣體排放量僅包括SharkNinja 分部。

社會績效

績效指標		2021年數據	單位
反貪污培訓參與比例	董事	100	%
	員工	50	%
貪污訴訟案件數目		0	項
研發投入		219	百萬美元
研發人員人數		715	人
知識產權數量	SharkNinja獲得專利	336	項
	SharkNinja獲得發明專利	108	項
	SharkNinja獲得實用新型專利	20	項
	SharkNinja獲得外觀設計專利	208	項
	SharkNinja獲得商標	46	項
	九陽申請專利	2,068	項
	九陽申請發明專利	206	項
	九陽申請實用新型專利	1,654	項
	九陽申請外觀設計專利	208	項
	九陽申請商標	256	項
	九陽獲得軟件著作權	18	項
	九陽累計擁有專利	10,129	項
	九陽累計擁有發明專利	543	項
	九陽累計擁有實用新型專利	82,77	項
九陽累計擁有外觀設計專利	1,309	項	
產品召回事件		0	件
接獲關於產品及服務的投訴數目		54,744	件

社會績效			
績效指標		2021年數據	單位
接獲關於產品及服務的投訴處理率		100	%
客戶滿意度	SharkNinja	北美86， 英國83.4， 日本87.4	%
	九陽	月度人工回訪 滿意度97.5，年度 調研滿意度96.5	%
信息安全測試次數		25	次
信息洩露事件		0	件
供應商數目	一級供應商	219	家
	關鍵供應商	137	家
	關鍵一級供應商	41	家
	關鍵非一級供應商	96	家
	美國關鍵供應商	5	家
	歐洲關鍵供應商	5	家
	中國境內關鍵供應商	104	家
	中國港澳台地區關鍵供應商	4	家
	其他亞洲關鍵供應商	19	家
審計的供應商數目		116	家
供應商培訓	SharkNinja供應商培訓次數	至少每年1次	次
	九陽供應商培訓次數	41	次
	九陽供應商培訓覆蓋數目	146	家

社會績效

績效指標	2021年數據	單位
員工數目		
員工總人數	5,582	人
全職員工	5,420	人
兼職員工	162	人
男性員工	3,542	人
女性員工	2,040	人
基層員工	3,880	人
其中女性員工	1,549	人
初級管理層	923	人
其中女性員工	294	人
中級管理層	583	人
其中女性員工	152	人
高級管理層	196	人
其中女性員工	45	人
29歲及以下員工	2,111	人
30-39歲員工	2,196	人
40-49歲員工	889	人
50歲及以上員工	386	人
美國地區	984	人
其他美洲地區	185	人
歐洲地區	476	人
中國大陸地區	3,856	人
中國港澳台地區	26	人
其他亞洲地區	55	人

社會績效				
績效指標		2021年數據	單位	
	其他海外地區	0	人	
2021年新入職 員工數目	新入職員工總人數	1,913	人	
	29歲及以下	1,116	人	
	30歲至39歲	526	人	
	40至49歲	195	人	
	50歲及以上	76	人	
	男性員工	1,125	人	
	女性員工	788	人	
	基層員工	1,600	人	
	初級管理層員工	176	人	
	中級管理層員工	104	人	
	高級管理層員工	33	人	
	女性員工在創收職能 及STEM職位的分佈	創收職能中女性員工佔比	40.92	%
		STEM職位中女性員工佔比	25.56	%

社會績效			
績效指標		2021年數據	單位
員工培訓	女性員工接受培訓的比例	95.44	%
	男性員工接受培訓的比例	96.75	%
	基層員工接受培訓的比例	94.74	%
	管理層員工接受培訓的比例	98.71	%
	女性員工平均受訓時數	40.62	小時
	男性員工平均受訓時數	48.74	小時
	基層員工平均受訓時數	34.74	小時
	管理層員工平均受訓時數	61.88	小時
員工流失率	男性員工	23.24	%
	女性員工	22.89	%
	基層員工	23.79	%
	初級管理層	22.97	%
	中級管理層	20.24	%
	高級管理層	18.88	%
	29歲及以下員工	32.35	%
	30-39歲員工	19.90	%
	40-49歲員工	11.81	%
	50歲及以上員工	16.84	%
	美國地區	19.00	%
	其他美洲地區	14.59	%
歐洲地區	8.82	%	

社會績效			
績效指標		2021年數據	單位
	中國大陸地區	26.63	%
	中國港澳台地區	19.23	%
	其他亞洲地區	3.64	%
	其他海外地區	0	%
	員工總流失率	23.11	%
	員工自願流失率	20.24	%
員工工傷及工亡情況	因工死亡人數	0	人
	因工死亡率	0	%
	工傷損失小時數	183	小時
	工傷案例數量	6	件
	誤工工傷率(LTIFR)	0.52	次／百萬工時
社會公益投入	公益活動支出總金額	2.66	百萬美元
	員工志願活動參與人數	697	人
	志願服務小時數	7,727	小時

聯交所ESG指標索引

披露指標	回應
範疇：環境	
A1：排放物	
一般披露	環境保護與管理
A1.1 排放物種類及相關排放數據	排放管理
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	應對氣候變化
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	排放管理
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	排放管理
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	環境管理、環境目標、資源利用、 排放管理
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的 減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境管理、環境目標、資源利用、 排放管理
A2：資源使用	
一般披露	環境保護與管理
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以 千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	應對氣候變化
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源利用
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的 步驟	環境目標、應對氣候變化
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目 標及為達到這些目標所採取的步驟	環境目標、資源利用
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單 位估量	資源利用

披露指標	回應
A3：環境及天然資源	
一般披露	環境保護與管理
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理、資源利用、排放管理、應對氣候變化
A4：氣候變化	
一般披露	應對氣候變化
A4.1 描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化
範疇：社會	
僱傭與勞工準則	
B1：僱傭	
一般披露	員工僱傭
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工僱傭
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工僱傭
B2：健康與安全	
一般披露	員工健康
B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率	員工健康
B2.2 因工傷損失工作日數	員工健康
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工健康

披露指標	回應
B3：發展及培訓	
一般披露	員工培訓及發展
B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	員工培訓及發展
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	員工培訓及發展
B4：勞工準則	
一般披露	員工僱傭
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工僱傭
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工僱傭
運營慣例	
B5：供應鏈管理	
一般披露	供應鏈管理
B5.1 按地區劃分的供貨商數目	供應商管理
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應商管理
B5.3 描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	可持續供應鏈
B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應商管理

披露指標	回應
B6：產品責任	
一般披露	產品與服務
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品質量
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶滿意度
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	產品質量
B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	客戶隱私保護
B7：反貪污	
一般披露	合規經營
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	合規經營
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	合規經營
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	合規經營
社區	
B8：社區投資	
一般披露	社會公益
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會公益
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會公益

GRI Standards 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
GRI 101：基礎2016		
GRI 102：一般披露2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	關於本報告
102-2	活動、品牌、產品和服務	關於我們
102-3	總部位置	關於我們
102-4	經營位置	關於本報告
102-5	所有權與法律形式	關於我們
102-6	服務的市場	關於我們
102-7	組織規模	參考2021年年報
102-8	關於員工和其他工作者的信息	員工管理
102-9	供應鏈	供應鏈管理
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	供應鏈管理
102-11	預警原則或方針	合規經營
102-12	外部倡議	主要成就及ESG重點回顧
102-13	協會的成員資格	暫無
戰略		
102-14	高級決策者的聲明	董事會ESG聲明
道德和誠信		
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	關於我們
管治		
102-18	管治架構	可持續發展管理

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
利益相關方參與		
102-40	利益相關方群體列表	可持續發展管理
102-41	集體談判協議	員工管理
102-42	利益相關方的識別和遴選	可持續發展管理
102-43	利益相關方參與方針	可持續發展管理
102-44	提出的主要議題和關切問題集體	可持續發展管理
報告實踐		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告
102-47	實質性議題列表	可持續發展管理
102-48	信息重述	請查看本報告中的腳註說明
102-49	報告變化	關於本報告、可持續發展管理
102-50	報告期	關於本報告
102-51	最近報告日期	關於本報告
102-52	報告週期	關於本報告
102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	關於本報告
102-54	符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告
102-55	GRI內容索引	附錄：GRI Standards內容索引
102-56	外部鑒證	暫無
GRI 205：反腐敗2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	合規經營

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
103-2	管理方法及其組成部分	合規經營
103-3	管理方法的評估	合規經營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	合規經營
GRI 301：物料2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	資源利用
103-2	管理方法及其組成部分	資源利用
103-3	管理方法的評估	資源利用
301-1	所用物料的重量或體積	資源利用
GRI 302：能源2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	應對氣候變化
103-2	管理方法及其組成部分	應對氣候變化
103-3	管理方法的評估	應對氣候變化
302-1	組織內部的能源消耗量	應對氣候變化
302-3	能源強度	應對氣候變化
GRI 303：水資源與廢水2018		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	資源利用 排放管理
103-2	管理方法及其組成部分	資源利用
103-3	管理方法的評估	排放管理
303-1	水作為共享資源的相互作用	資源利用
303-2	排水相關影響的管理	排放管理
303-3	按源頭劃分的取水	資源利用

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
GRI 305：排放2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	應對氣候變化
103-2	管理方法及其組成部分	應對氣候變化
103-3	管理方法的評估	應對氣候變化
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-3	其他間接(範疇3)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
GRI 306：廢棄物2020		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	排放管理
103-2	管理方法及其組成部分	排放管理
103-3	管理方法的評估	排放管理
306-1	廢物的產生以及與廢物有關的重大影響	排放管理
306-2	重要的廢棄物相關的影響管理	排放管理
306-3	廢棄物的產生	排放管理
GRI 307：環境合規2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	環境管理
103-2	管理方法及其組成部分	環境管理
103-3	管理方法的評估	環境管理
307-1	違反環境法律法規	環境管理

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
GRI 308：供應商環境評估2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	供應鏈管理
103-2	管理方法及其組成部分	供應鏈管理
103-3	管理方法的評估	供應鏈管理
GRI 401：僱傭2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	員工僱傭
103-2	管理方法及其組成部分	員工僱傭
103-3	管理方法的評估	員工僱傭
401-1	新進員工和員工流動率	員工僱傭
GRI 403：職業健康與安全2018		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	員工健康
103-2	管理方法及其組成部分	員工健康
103-3	管理方法的評估	員工健康
403-1	職業健康安全管理體系	員工健康
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	員工健康
403-3	職業健康服務	員工健康
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	員工健康
403-5	工作者職業健康安全培訓	員工健康
403-6	促進工作者健康	員工健康
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	員工健康
403-9	工傷	員工健康

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
GRI 404：培訓與教育2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	員工培訓及發展
103-2	管理方法及其組成部分	員工培訓及發展
103-3	管理方法的評估	員工培訓及發展
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工培訓及發展
GRI 405：多元化與平等機會2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	員工僱傭
103-2	管理方法及其組成部分	員工僱傭
103-3	管理方法的評估	員工僱傭
405-1	管治機構與員工的多元化	員工僱傭
GRI 413：當地社區2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	公益慈善
103-2	管理方法及其組成部分	公益慈善
103-3	管理方法的評估	公益慈善
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	公益慈善
GRI 414：供應商社會評估2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	供應鏈管理
103-2	管理方法及其組成部分	供應鏈管理
103-3	管理方法的評估	供應鏈管理

披露議題／披露項	披露項標題	章節索引
GRI 416：客戶健康與安全2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	產品質量
103-2	管理方法及其組成部分	產品質量
103-3	管理方法的評估	產品質量
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	合規經營
GRI 417：營銷與標識2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	負責任營銷
103-2	管理方法及其組成部分	負責任營銷
103-3	管理方法的評估	負責任營銷
417-3	涉及市場營銷的違規事件	合規經營
GRI 418：客戶隱私2016		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	客戶服務
103-2	管理方法及其組成部分	客戶服務
103-3	管理方法的評估	客戶服務
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	合規經營

意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《JS環球生活有限公司2021年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：+852 2310 8035

電郵：esg@jsgl.com

1. 您的工作單位屬於JS環球生活有限公司的哪一類利益相關方：

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府及監管部門 | <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 消費者 | <input type="checkbox"/> 供應商 |
| <input type="checkbox"/> 經銷商 | <input type="checkbox"/> 媒體及公眾 | <input type="checkbox"/> 社區 | <input type="checkbox"/> 其他(請說明) |

2. 您是否曾經讀過公司的環境、社會及管治報告(如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題)：

是 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

紙質版 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

紙質版 電子版

5. 您對2021年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性(表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息)

3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 可信度(報告信息真實可信)

3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 信息完整性(正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求)

3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

JS
Global

