



高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(股份代號 Stock code: 00818)

Environmental, Social and
Governance Report

環境、社會及管治報告 2021



高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告 5

報告期間及範圍 5

報告準則 6

報告原則 6

報告資料收集方式 7

報告獲取方式 7

意見反饋 7

關於高陽科技 8

業務概覽 8

獎項、榮譽、證書、參與組織及認證 10

可持續發展策略 11

可持續發展概覽 11

可持續發展管治及架構 12

可持續發展方針及策略 13

持份者參與 15

重要性評估 16

可持續發展風險評估 18

企業管治 19

恪守誠信 19

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

建立可持續供應鏈 20

為員工創造價值 23

員工概覽 23

吸納及挽留人才 25

建立職場文化共融 27

員工的健康及安全 28

人才的培育及發展 30

為客戶創造價值 33

支付交易處理解決方案 35

金融科技解決方案及服務 41

信息安全芯片及解決方案 43

平台運營解決方案 46

金融解決方案 49

其他 53

保障客戶私隱 55

維護知識產權 55

廣告宣傳及產品標籤 56

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

為環境創造價值 57

應對氣候變化 58

有效管理碳足印 59

加強廢棄物管理 61

盡責管理水資源 62

推廣綠色生產 64

為社區創造價值 65

保護環境 65

扶貧救急 66

培育年輕人才 66

傳揚歷史文化 66

展望將來 67

環境、社會及管治報告索引 68

關於本報告

報告期間及範圍

高陽科技(中國)有限公司(「高陽科技」或「本公司」), 連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)欣然發布本集團二零二一年的環境、社會及管治報告(「本報告」), 以匯報本集團於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「報告期間」)在可持續發展上的努力以及環境、社會、企業管治的成果。

基於重要性原則, 本報告範圍包括本集團在中華人民共和國(「中國」)的主要附屬公司所營運的核心業務, 包括:

- 支付交易處理解決方案 - 隨行付支付有限公司(「隨行付」);
- 金融科技解決方案及服務 - 南昌隨行付網絡小額貸款有限公司(「南昌隨行付」)及北京隨行付商業保理有限公司(「商業保理」);
- 信息安全芯片及解決方案 - 兆訊恒達微電子技術有限公司(「兆訊」);
- 平台運營解決方案 - 湖南高陽通聯資訊技術有限公司(「湖南高陽」);
- 金融解決方案 - 北京高陽金信信息技術有限公司(「北京金信」); 及
- 其他 - 杭州百富電子技術有限公司(「杭州百富」)。

本集團每年會審視本報告應涵蓋的報告範圍。為提高管理效率及效益, 於 2021 年上半年, 本集團已經將「金融科技解決方案及服務」分類與「支付交易處理解決方案」分別列示。而電能計量及解決方案不再於管理報告中單獨披露, 但是對比上一份的環境、社會及管治報告, 涵蓋業務範圍並沒有改變。

報告準則

本報告是根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《上市規則》附錄二十七載列的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）中的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文所編寫。有關「不遵守就解釋」方針的指引，可參考《上市規則》附錄十四《企業管治守則及企業管治報告》。

報告原則

本報告已應用香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的四項匯報原則，確保本報告內容具重要性、可量化、平衡、一致，並能匯報重大可持續發展事宜。

原則	定義	本集團回應
重要性	本報告應涵蓋對本集團及其持份者構成重大影響的環境、企業管治及社會方面議題，並匯報該重大議題對投資者或其他持份者的重要性。	我們與內部及外部持份者均保持良好溝通，透過不同渠道了解持份者對本集團在可持續發展表現的期望。我們收集眾多持份者回饋的作為基礎，由管理層進行分析及評估，釐定出重要性議題，以確保它們對各持份者有足夠的重要性。
量化	本報告應採用可計量的方式，披露集團過往關鍵績效指標的數據或比較數據，並計算相關數據。	我們在本報告內列出量化的環境及社會方面的關鍵績效指標比對過往的數據，以便持份者更了解本集團的可持續發展表現。

平衡性	本報告應客觀持平描述集團的表現以及面臨的挑戰，以呈現集團整體的可持續發展。	我們識別對本集團主要業務最為重要的議題，並在本報告全面披露了相關成就、所面對的挑戰和改進空間。
-----	---------------------------------------	---

一致性	集團應使用與往年一致的計算方法編製本報告，以便相關數據作有意義的比較，從而了解其業務表現。	為了可長時間地進行有意義的比較，我們編製本報告時採用一致的匯報方法和數據計算方法，亦在本報告內逐年比較相關的關鍵績效數據。
-----	---	---

報告資料收集方式

本報告引用的訊息資料來自本集團的正式文件及統計數據。高陽科技董事會（「董事會」）已於 2022 年 3 月審閱及批准本報告。

報告獲取方式

本報告具備中文版本及英文版本，並於高陽科技及香港聯交所網站內發布。若中文版本及英文版本出現歧義，則以中文版本為準。

意見反饋

本集團非常重視持份者對可持續發展的看法。因此，我們繼續積極聆聽持份者的聲音，了解他們的關注和期望，務求持續推動本集團的可持續發展和業務發展。

如您對本報告及本集團的可持續發展表現有任何意見或建議，歡迎您透過電郵 ir@hisun.com.hk 向我們提出寶貴的建議。

關於高陽科技

業務概覽

高陽科技及其主要附屬公司主要從事多種業務，包括：提供支付交易處理解決方案、提供金融科技解決方案及服務、銷售信息安全芯片及解決方案、提供平台運營解決方案、提供金融解決方案以及其他業務，致力為商戶、銀行、金融機構、電訊運營商以及支付產業鏈等客戶，提供全方位的支付方案、系統支援、應用開發、終端供應等服務。

為配合本集團的持續業務發展，提高管理效率和效益，我們於本年度更改財務報告列示方式，將「金融科技解決方案及服務」業務從「支付交易處理解決方案」業務分拆，並分別各自列示出來，而電能計量及解決方案不再於管理報告中單獨披露，確保客戶獲得更貼近及準確的市場動態信息。

現時本集團業務的摘要及最新發展如下：



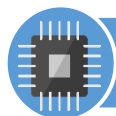
支付交易處理解決方案

- 引進超過 1,000 家軟件即服務（「SaaS」）服務商，打造智慧開放的支付交易平台
- 推出多款為國內線下小微商戶而設的創新科技產品或解決方案，保持市場競爭力，提高商戶營運效率及增加效益



金融科技解決方案及服務

- 與超過 14 家銀行緊密合作，服務累計 2,860 家供應商
- 專注為各大銀行、核心企業供應商及企業金融平台、持票企業等，提供小額貸款、供應鏈融資、保理業務、信貸評估服務以及相關產品和解決方案



信息安全芯片及解決方案

- 運用多元化智慧技術，為支付交易終端（「POS」）機及各類支付場景，提供安全可靠的芯片組及支付交易安全解決方案



平台運營解決方案

- 緊密與通信、支付、電商行業合作，提供高效能及優質技術產品，以及可靠的業務營運服務和解決方案
- 繼續為中國移動金融科技公司（「中移動」）合作交互式語音應答（Interactive Voice Response, 「IVR」）基地及動漫基地提供三項專案支持服務，包括產品開發、系統維護及業務營運支援



金融解決方案

- 深耕銀行核心系統，提升行業業務系統下移工藝，製作過程中所需要的工具，滿足市場需求
- 支持跨境理財計劃的產品研發，開發高效實用的產品和解決方案



其他

- 配備現代化的生產線及智慧監測系統，提供獨特優質的產品及解決方案
- 積極跟進國家電網電科院的最新電能表國標規範的研究和建設工作

獎項、榮譽、證書、參與組織及認證

本集團履行企業社會責任，旗下各業務板塊亦配合我們對可持續發展的步伐，藉以創造最大價值。除了業務質素及技術認證外，我們於報告期間對可持續發展的努力及成果，包括社會、保護環境、關心員工、產品責任和社區貢獻，亦獲得各界肯定，奪得多個相關獎項及認證。今後，我們將堅守對可持續發展的理念，而各業務板塊的團隊均會竭盡所能，為本集團未來業務發展以及持份者利益盡一分力。

業務質素

《中國銀聯》

- 優秀合作伙伴獎 - 隨行付
- ##### 《熱浪財經、支付百科、ShowFi 智庫、TOP100》
- 2020 年銀行卡收單機構十強 - 隨行付
- ##### 《湖南省軟件行業協會》
- 2021 年湖南省軟件和信息技術服務業 - 湖南高陽

社會

《華夏時報》

- 2021 年度社會責任典範企業 - 隨行付
- ##### 《中華炎黃文化研究會》
- 企業文化工作委員會的駐會副會長單位 - 隨行付
- ##### 《北京大學國際關係學院》
- 「中國與世界研究中心」捐款致謝函 - 隨行付
- ##### 《湖南省守合同重信用企業協會》
- 2020 年度湖南省守合同重信用企業 - 湖南高陽

技術認證

《北京市科學技術委員會》

- 北京市級企業科技研究開發機構證書 - 隨行付
- 非銀行支付機構支付業務設施技術認證 - 隨行付

《支付卡產業安全標準協會》

- 支付卡產業資料安全標準 (Payment Card Industry Data Security Standard, 「PCI DSS」) - 隨行付

可持續發展策略

可持續發展概覽

保護環境

- 開始訂立環保目標，並會適時檢視進度
- 利用線上平台與不同持份者溝通氣候變化的議題
- 安排員工參與環境方面的培訓講座，加強環保意識
- 無害廢棄物總量與去年相比下降 70%

關心員工

- 男女員工比例 1.57: 1
- 2021 年每名員工的平均培訓時數超過 4.8 小時
- 2021 年因工作而死亡的比率為 0%
- 組織多項員工活動，促進工作與生活的平衡

產品責任

- 支付交易處理解決方案新增 5 項軟件著作權認證
- 金融科技解決方案服務累計 2,860 家供應商
- 信息安全芯片及解決方案客戶總滿意率達到 100%
- 平台運營解決方案新增 5 項軟件著作權
- 金融解決方案新增 2 項軟件著作權認證
- 在其他業務下的電能計量業務新增 3 項發明專利

社區貢獻

- 捐贈超過人民幣 160 萬元予非政府組織、社福機構及大專院校
- 參與社區組織的環保活動，教導市民廢物處理的資訊
- 專注培育年輕人才，為青年教育發展提供支援
- 推廣歷史及文化，提高公眾對傳統歷史文化的關注

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

可持續發展管治及架構

良好的可持續發展管治是本集團長遠發展的基石。董事會作為最高管治組織，會為本集團評估環境、社會及管治事宜、潛在的風險以及機遇，探討如何有系統地將風險下降至可接受的水平。

本集團的可持續發展管治及架構，會選擇由上而下的模式，董事會負責訂立、監督及審批各環境、社會及管治政策、工作計劃、目標、表現及報告。為有效實行對環境、社會及管治的管理，集團已把環境、社會及管治納入董事會會議議程當中。而風險管理委員會在董事會的領導及指引下，根據集團的《風險管理制度》，評估及管理有關環境、社會及管治相關的重大風險所帶來的影響及機遇，形成《風險管理報告》，並定期向董事會作出匯報。

香港作為高陽科技的總部，本公司委派了人員負責協調各業務單位，執行本集團可持續發展相關的計劃，並定期匯報各業務單位的執行情況及進度，以便董事會及風險管理委員會定期檢視及修訂現有的環境、社會及管治管理方針及策略。

同時，本集團亦會從多個溝通渠道聽取持份者對環境、社會及管治的意見，了解他們的觀點，以協助我們識別持份者最關注的可持續發展議題，同時董事亦會檢視該等重大議題，為本集團改善可持續發展提供指引性的方向。

董事會監督環境、社會及管治事宜，跟進本集團可持續發展的表現及可持續發展目標的進展。董事會推動雙向溝通，鼓勵各業務板塊的員工表達意見，共同檢討有待改進的可持續發展範疇，為持份者創造長遠利益。有關本集團的企業管治詳情，請參見本集團 2021 年年報內的《企業管治報告》章節。

可持續發展方針及策略

在本集團，我們視可持續發展為實現業務長遠穩定發展的重要一環。為此，我們堅守對可持續發展的承諾，繼續專注四大原則：「為員工創造價值」、「為客戶創造價值」、「為環境創造價值」及「為社區創造價值」。本集團亦將可持續發展作為營運的核心，在員工、客戶、環境及社區層面都貫徹如一，將可持續發展完全融入日常營運、四大原則及相關承諾中。往後，我們會持續檢視可持續發展相關策略和措施，加強董事會對可持續發展趨勢、風險和機遇的監察能力，並把可持續發展概念融入業務日常營運當中，為持份者創造可持續價值。

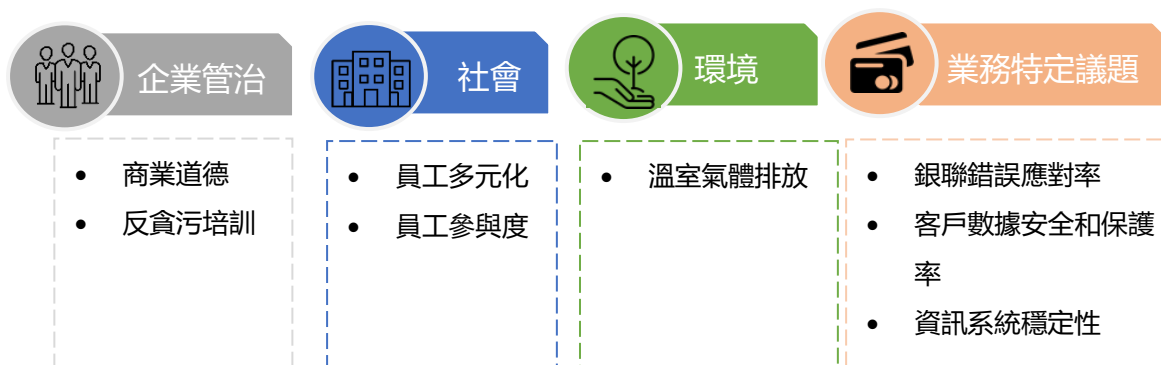


高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

除此以外，本集團一直密切關注可持續投資策略的趨勢。為推動負責任投資，本集團自 2019 年起引入殷拓（「EQT」）旗下的私募基金投資。EQT 是一間歐洲投資機構，旨在於企業間推廣可持續發展，目前積極投資對社會有正面影響的企業，並支持企業落實聯合國可持續發展目標（United Nations Sustainable Development Goals, 「UNSDG」）。

我們已依照 EQT 訂立的負責投資及擁有權政策要求，每年向 EQT 匯報隨行付在環境、社會及企業管治方面的措施及表現，例如：遵循聯合國全球契約（United Nations Global Compact, 「UNGC」）的原則、訂立可持續發展守則或政策、管理可持續發展相關的主要風險和機遇。同時，我們根據 EQT 核心關鍵績效指標（Key Performance Indicator, 「KPI」）匯報表現，亦匯報了針對支付交易行業的特定 KPI，包括其 KPI 數值、目標數值、達成目標年份、目前目標達成的狀況等。我們所匯報的 KPI 如下圖所示：

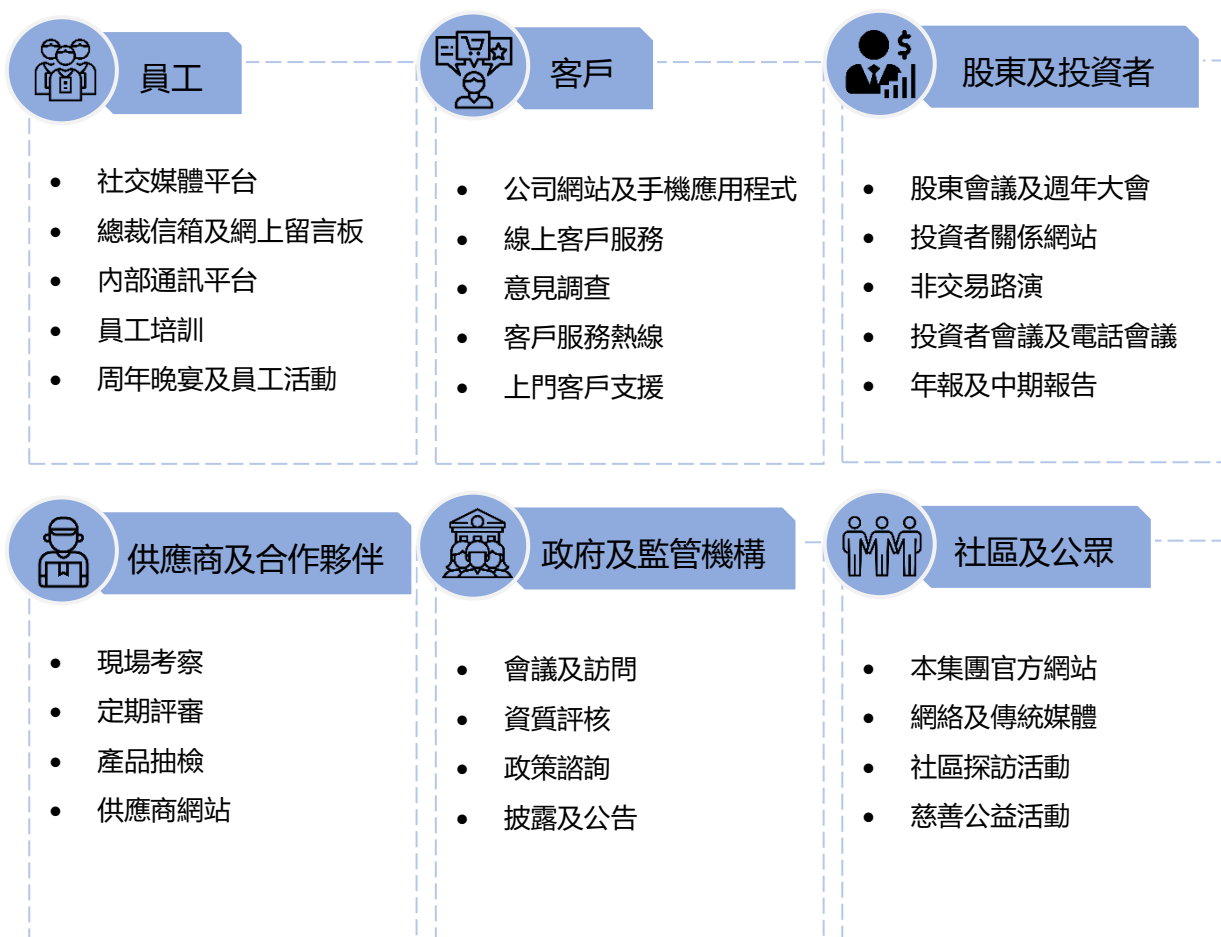


我們正竭力提升環境、社會及企業管治的表現，繼續與 EQT 和其他企業推廣負責任投資和可持續發展文化。

持份者參與

我們深信與持份者保持溝通，有助了解他們對我們於可持續發展上表現的期望。由此，我們可制訂相關業務策略和提高營運效率，回應持份者的期望，並實現業務的可持續發展。

在這方面，本集團多年來已建立各種溝通渠道（如下圖所示），邀請不同持份者表達意見，當中包括員工、客戶、股東及投資者、供應商及合作夥伴、政府及監管機構、社區及公眾。在適當的情況下，我們採納他們的意見和建議，以促進本集團的持續改進，促進本集團的業務和可持續發展。我們會繼續以開放態度聆聽持份者的意見，適時檢討和採納持份者的建議。



重要性評估

我們不但透過上述溝通渠道定期與各持份者聯繫，我們亦於報告期間委託了獨立顧問進行了重要性評估。透過邀請內部和外部持份者完成線上問卷後，我們參考管理層的意見去分析收集回來不同的環境、社會及管治議題的回饋並進行重要性評分。此舉讓我們識別可能對本集團業務和持份者的環境、社會及企業管治的重大議題，並且適時地調整及為相關的永續發展策略和措施定優先次序，以便更妥善管理環境、社會及管治的議題。

在進行重要性評估時，我們採取了三個步驟：



步驟 1：識別相關環境、社會及管治的議題

- 我們根據《上市規則》、現在和過往的持份者參與結果、行業主要趨勢和日常營運等，對比 2020 年度，報告期間新增了 4 個議題，合共識別出 33 個對本集團較為重大的環境、社會和管治議題



步驟 2：排列重要議題及持份者參與

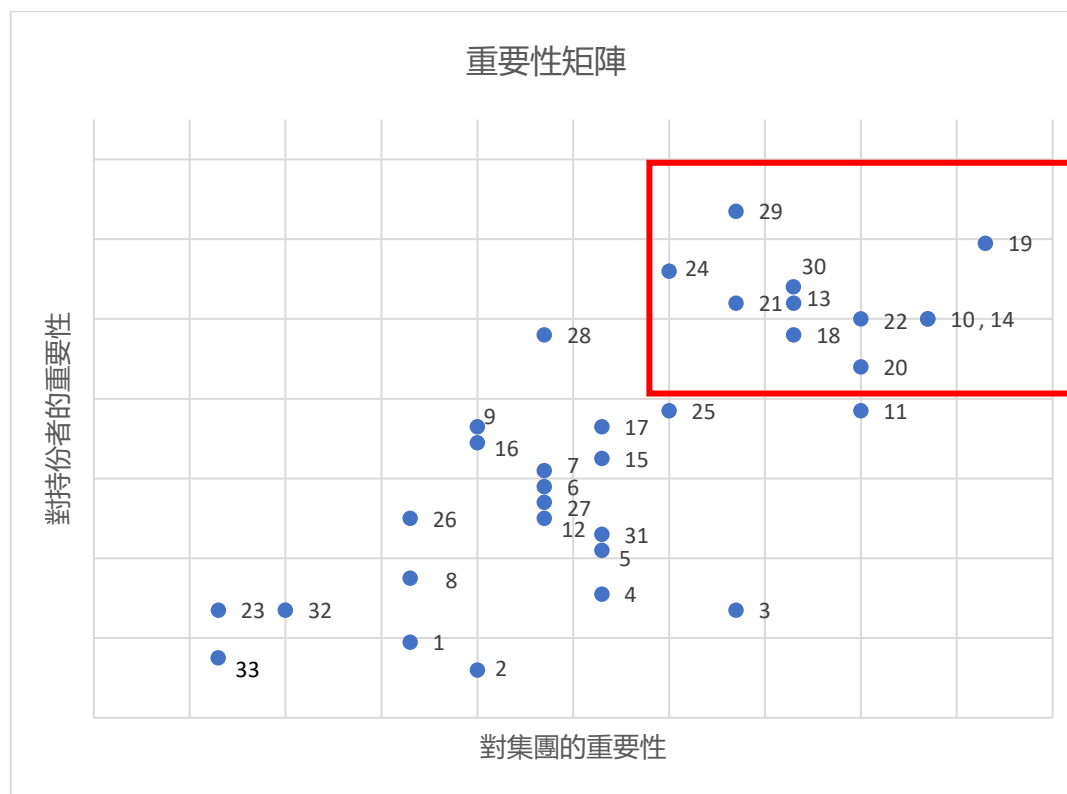
- 委託獨立顧問以網上問卷調查的方式，邀請多個類別的持份者填寫問卷，就 33 項環境、社會及企業管治議題對本集團的重要性評分
- 根據問卷調查結果，以及參考管理層意見，進行重要性議題分析及評估，制定出重要性矩陣



步驟 3：審視結果

- 由董事會審視、評估並確定重要性矩陣的結果

我們以矩陣圖展示 33 項環境、社會及企業管治議題的重要程度：最受持份者和本集團關注的範疇展示於重要性矩陣右上方，而較不受持份者和本集團關注的議題則列於重要性矩陣左下方。當中我們識別了 11 個對本集團業務和持份者最為重大範疇，我們會於本報告重點介紹這些重大範疇。



環境保護及綠色運營	企業管治	客戶保障	僱員權利	社區公益
1. 氣候變化	10. 公平營運及公平競爭	19. 可靠的產品及服務	25. 僱傭關係及溝通	32. 參與義工活動
2. 溫室氣體排放	11. 反貪腐及反舞弊	20. 產品及服務的合規性	26. 康樂活動及參與	33. 慈善捐贈
3. 廢氣排放	12. 反貪污培訓	21. 互聯網信息及系統安全	27. 反歧視及平等權利	
4. 污水排放及處理	13. 知識產權保護	22. 數據保護及私隱保障	28. 職業健康及安全	
5. 循環再造及再生能源	14. 遵守法律及法規	23. 廣告及宣傳	29. 員工福利及保障	
6. 節能措施	15. 供應商管理	24. 客戶滿意度及投訴處理	30. 培訓及發展	
7. 善用資源	16. 供應商環境及社會風險管理		31. 童工及強制勞動	
8. 廢物處理	17. 災難應急預案			
9. 綠色採購	18. 疫情防控			

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

可持續發展風險評估

本集團相信有系統地評估業務上的可持續發展風險，對我們長遠未來的業務發展至關重要。由此，本集團透過風險管理委員會審閱本集團的風險管理制度、內部監控制度以及環境、社會及管治報告內容。我們亦成立內部溝通機制及適時向董事會匯報與可持續發展有關的風險及機遇，以確保董事會知悉相關事宜。我們會積極地檢視及檢討整個業務，並參考現行的《上市規則》、現在和過往的持份者參與的評估及結果、行業最新資訊及市場發展，從而識別、評估及控制營運中潛在的環境、社會及管治範疇的風險，及時地採取應對措施，盡可能降低其風險對本集團日常營運的影響，繼續為持份者帶來長遠利益。有關可持續發展風險應對措施的詳情，請參閱本報告其他章節。

企業管治

恪守誠信

本集團高度重視商業道德和職場廉潔，營造守信誠實的企業氛圍。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律及規例，並採取「零」容忍態度處理任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不道德商業行為。

本集團信守良好企業管治的承諾，於各業務板塊制定了一系列反貪污政策與制度，要求各業務單位和員工在處理業務時，秉持最嚴謹的商業道德原則，杜絕一切利益輸送、欺詐等貪污及其他違法行為。為防範洗黑錢及恐怖融資相關活動，本集團除了嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《非金融機構支付服務管理辦法》、《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》等相關法律及法規以外，隨行付亦設有《反洗錢和反恐怖融資內部控制制度》並成立反洗錢工作小組，指導員工執行一系列防範措施，包括審核客戶資料、定期調查可疑交易及匯報違規情況，降低洗黑錢及恐怖融資的風險，保障本集團利益。

本集團亦十分重視員工和業務夥伴的商業操守。故此，我們設立了完善的舉報制度，鼓勵員工和業務夥伴向管理層舉報任何懷疑涉及貪污或其他違法違規事件。我們一旦收到有關舉報，會積極跟進及調查個案，及時以專業的方式糾正，並按事件的嚴重程度對違規員工或業務夥伴予以警告或開除等處分，甚至按需要採取法律行動。我們會不定期展開抽查行動，檢視合規情況，持續監控及加強本集團的風險管理及企業管治。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

為加強反貪意識，我們積極展開相關反貪污宣傳教育及培訓。除了於新入職員工的迎新培訓涵蓋反貪污及商業道德的內容，我們亦向員工包括董事提供反貪污培訓或資訊，當中包括商業道德、反貪污、反詐騙、防止洗黑錢，灌輸他們對防貪污和其他違規行為的知識，確保他們清晰地瞭解本集團內部對廉潔的要求。

於報告期間，本集團並不知悉任何涉及本集團或其僱員已證實的貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的訴訟案件。

建立可持續供應鏈

本集團在營運及採購過程中非常注重自身對社會和環境的影響，致力實踐可持續發展。同樣地，我們期望供應商或其他業務夥伴都能以負責任的態度管理其環境及社會風險，為供應鏈帶來正面影響。我們亦積極地與供應商維持良好和長期的合作夥伴關係，以維持我們主要業務優質和可靠的服務和產品。

為確保產品和服務質素符合客戶健康和安全的最高標準，本集團制定了一系列聘用和管理所有供應商的內部慣例，包括挑選新供應商、檢驗成品、評核現有供應商以及檢討未達標供應商等。在採購材料或服務時，我們會對潛在供應商進行嚴格的評估，審核項目包括公司規模、資質證明、產品狀況和價格水平、供貨能力及研發技術。就現有供應商而言，我們會評估其生產能力、生產安全、價格調整幅度、成品檢驗、售後服務、送貨準時程度及投訴改善情況等。對於涉及產品的生產和銷售的業務，我們會隨機抽查檢驗由外包商提供的產品，以保障產品質量。然而，於評估過程中被評表現不理想的供應商，我們將通知該供應商、提出改善計劃並監督整個改善過程。我們持續監控整個改進過程，並可能終止與未能在規定期限內糾正和改進績效的供應商的合作關係，以降低整個供應鏈的風險。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

除此以外，我們注重供應商對社會和保護環境的表現。因此，本集團已制定《供應商行為守則》，使供應商了解我們對有關尊重人權、保護環境、職業安全及健康、反貪污等方面的重視，進一步規範供應商合規營運的商業道德行為和其可持續發展表現，當中的重點有五個，包括但不限於 1) 符合營運當地的僱傭要求；2) 禁止非法使用童工及強迫勞動；3) 為員工提供安全、整潔的工作場所；4) 處理廢棄物時符合營運當地及行業規定；及 5) 嚴禁一切貪污賄賂等違法行為。

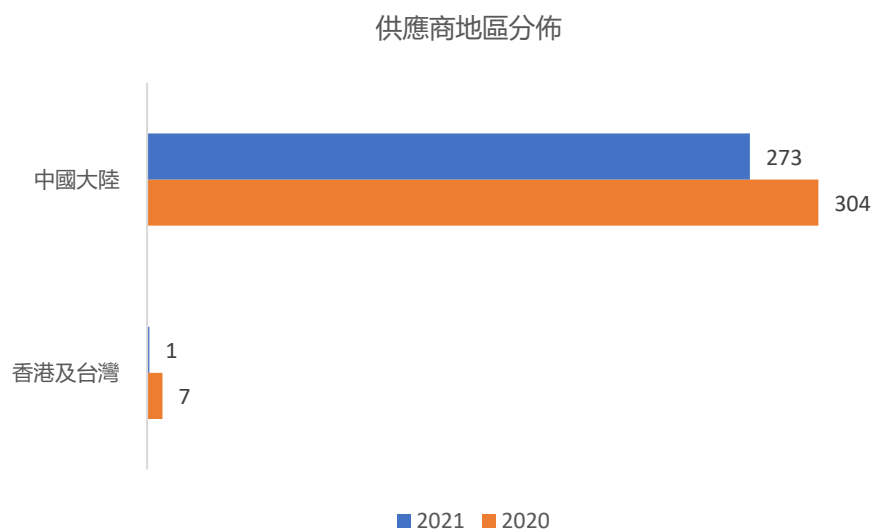
供應商的環保表現對本集團供應鏈風險管理至關重要，尤其是涉及產品製造及銷售的業務。杭州百富制定了《綠色採購指南》，在挑選供應商時會遵循「減輕環境負荷」的原則，評估供應商各方面的環保表現，包括是否擁有有效 ISO14001 環境管理體系認證、是否通過《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances, 「RoHS」) 環保體系審核、環保合規性、資源使用情況等，以確保供應商能夠以負責任的方式管理其環境風險，達致綠色供應鏈。

此外，兆訊在挑選供應商過程中已增加「環保審核」，除了評估供應商有否建立相關環保管理體系以外，還檢視供應商有否推行綠色措施，例如：限制使用對環境有害的物質、對原材料及產品進行相關有害物質的測試、如何防止環境污染等措施，以確保供應商所提供的產品符合本集團嚴謹的環保要求。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

本集團為應對氣候變化而致力減少因運輸造成的環境足跡，故會優先考慮鄰近營運所在地區的供應商，以避免因運輸，尤其是航空運輸而造成的碳排放。在選擇供應商時，我們還鼓勵環保產品和服務，例如優先考慮本地採購以減少運輸產生的碳足跡。在報告期間，本集團聘用 274 家供應商，當中 99.6% 供應商來自中國大陸，對減少我們運輸產生的碳足印有著舉足輕重的影響。以下為供應商的地區分佈¹：



¹ 基於報告期間的報告範圍調整，隨行付（北京）金融信息服務有限公司（「北京隨行付金融」）的業務於報告期間佔所屬的業務板塊比重較少，本年度將不包含北京隨行付金融之供應商的地區分佈數據，故兩年的數據不能直接比較。

為員工創造價值

本集團重視所有員工，我們不僅嚴格遵守所有關於薪酬及福利、招聘及應徵、發展及晉升、工時及加班、假期及休息、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇、解僱及薪酬等勞工相關適用的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》等，並制定了相應措施以創建一個支持員工發展、和諧、健康及安全的工作環境。於報告期間，我們並不知悉本集團及旗下子公司涉及任何僱傭相關法律及規例的違規事件。

員工概覽

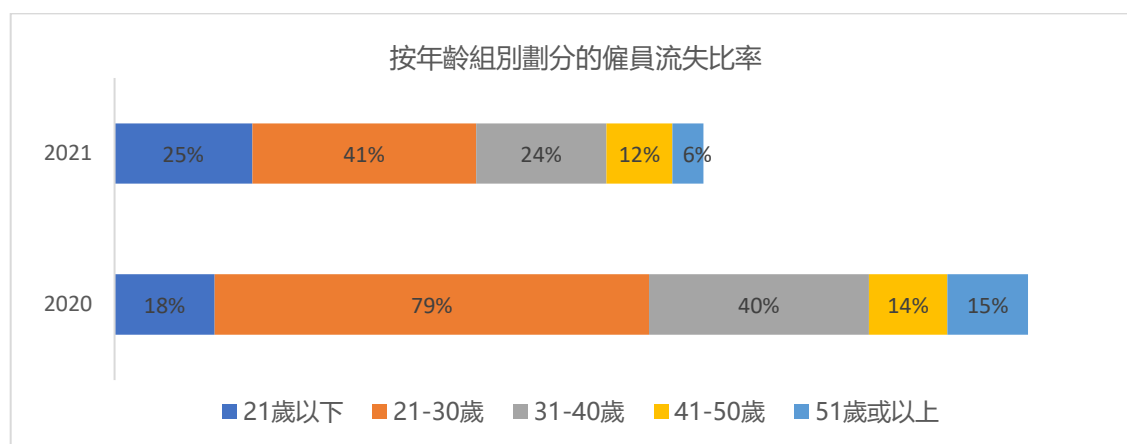
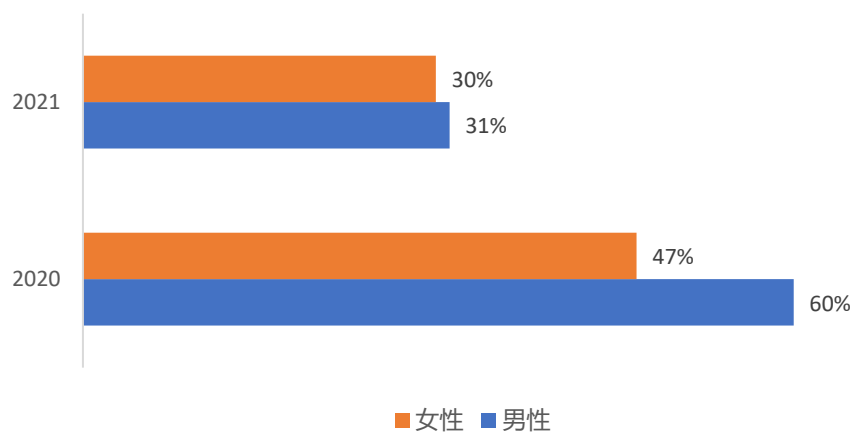
截止 2021 年 12 月 31 日，本集團於中國大陸及香港共聘用 2,759 位全職員工，來自各個業務板塊。以下為按性別、僱員類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數：

	2021 年度 ²	2020 年度
按性別劃分		
男性	1,684	1,511
女性	1,075	964
按年齡組別劃分		
21 歲以下	14	13
21 - 30 歲	1,259	1,129
31 - 40 歲	1,155	1,036
41 - 50 歲	259	232
51 歲或以上	72	65
按僱員類別劃分		
高級管理層	77	2,116
中級管理層	323	290
一般及技術員工	2,359	69
按地區劃分		
中國大陸	2,736	2,452
香港	23	23

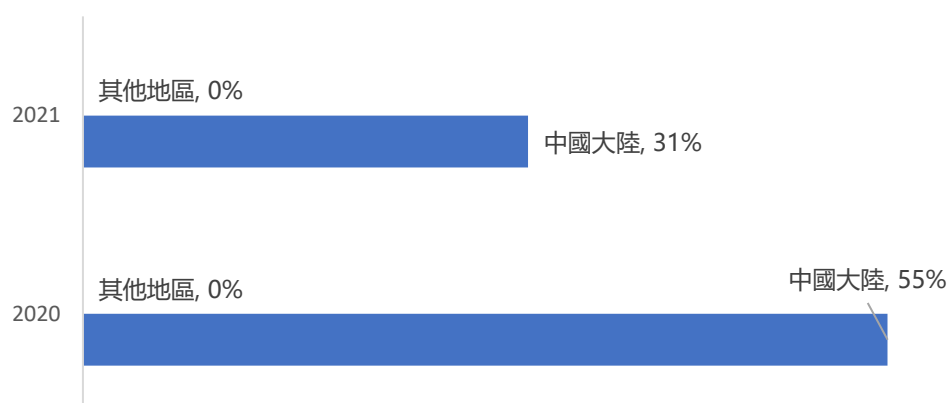
² 涵蓋本集團於中國主要業務板塊及香港辦事處的員工數據。

以下為按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率³:

按性別劃分的僱員流失比率



按地區劃分的僱員流失比率

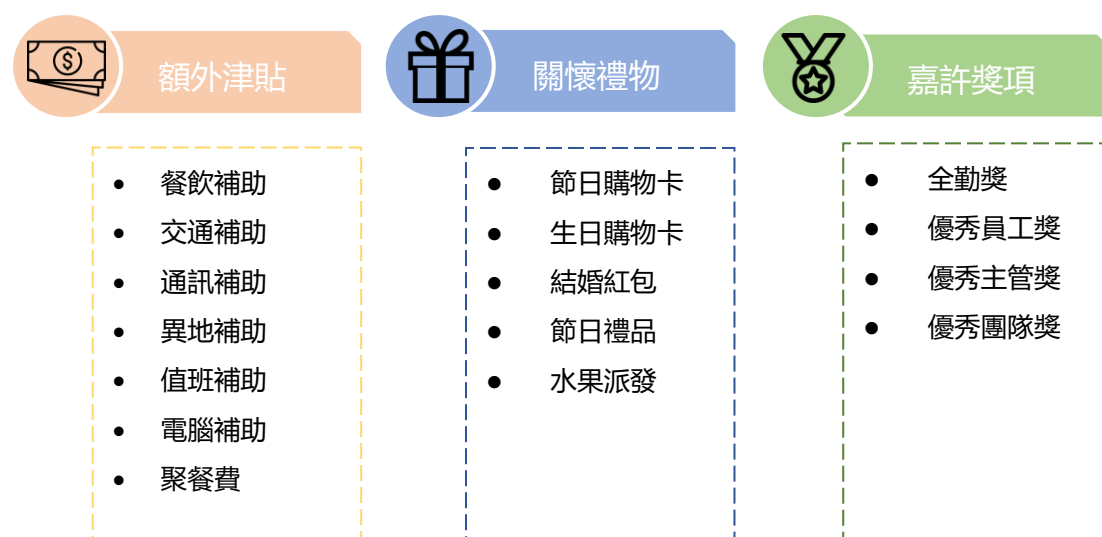


³ 根據第 22 頁附註 1 所述，基於報告期間的報告範圍調整，故兩年的數據不能直接比較。

吸納及挽留人才

本集團一直秉持「以人為本」的理念，視員工為持續業務發展的關鍵。因此，我們通過內部調職、內部推薦、招聘會、網絡招聘等不同途徑招募優秀人才，向員工提供具競爭力且吸引的薪酬與福利配套，並將定期檢討及調整薪酬待遇以緊貼勞工市場趨勢。此外，我們根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》以及國務院的《住房公積金管理條例》，向中國大陸的員工提供「五險一金」的社會保險及住房公積金，涵蓋五個法定的養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險以及非法定的住房公積金。

除了公眾假期和法定假期外，員工亦可享有多個有薪假期如年假、婚假、產假、喪假、侍產假、哺乳假等福利。同時，各業務板塊均會為其員工提供各種福利，例如實施一系列補助以推廣互助友善工作文化、送贈節日及生日禮物以表達對員工的關懷、派發水果以提倡健康飲食、推出優秀員工獎以激勵員工不斷改進等，以創建更美好和諧的工作環境。



高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

我們注重員工在工作和生活間的平衡，並繼續通過定期組織各種公司及員工活動，包括周年晚宴、員工生日派對、節日慶祝活動、團隊建設活動、球類比賽等，讓員工發展個人興趣之餘，亦能藉此推廣健康生活方式。

舉辦益智遊戲及比賽，讓員工享受中秋節慶和樂融融的氛圍



將辦公室打造成「市集」，員工可一嘗自製造型棉花糖的樂趣

舉辦多項運動比賽，員工可與工作夥伴於休息時間或下班後放鬆心情，強身健體



員工可從有趣刺激的團體建設活動中，培養團隊合作精神，加強團隊的相互信任

此外，與員工建立互信和恆常溝通是留住人才、支持業務持續發展的關鍵。我們時常鼓勵員工透過各種溝通渠道，包括電郵、公告板、內部網上留言板和員工刊物來表達意見或提交建議，更設立了「總裁信箱」創造公開對話的空間，讓員工有機會與管理層直接溝通。我們會聆聽員工並認真考慮他們的意見，及時處理和跟進，塑造正面和諧的工作環境。

建立職場文化共融

本集團了解多元化和共融的重要性，並積極透過提倡平等機會，培養一支多元化愉快的團隊。我們貫徹平等機會的原則處理招聘、制定薪酬、提供晉升以及培訓機會等僱傭相關事宜，並對所有員工提供平等機會，均不得以任何理由包括性別、性傾向、年齡、婚姻、家庭及懷孕狀況、殘疾、種族、國籍、宗教信仰等，對員工作出歧視行為。

我們尊重和捍衛人權，並禁止使用強制勞工及童工。在我們的《員工手冊》及《人力資源制度》中，我們恪守僱傭標準，詳述有關工作時間、休息時間、加班安排、假期、解僱等勞工安排，確保員工享有足夠休息日，避免出現過度或強制勞動的情況，以保障員工權益。為確保招聘過程中符合法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》，我們的人力資源部門會詳細核對求職者申請資料，包括但不限於年齡和受聘資料，並會要求他們提供有效證明文件，以避免聘用童工或強制勞工。倘若不幸地於營運場所發現未達法定年齡的童工或強制勞工，我們會即時執行補救措施，立刻終止該童工的工作並將其帶離工作現場，亦會展開調查和執行糾正方案，確保漏洞得以堵塞，有效降低營運風險。於報告期間，本集團概無發現任何童工或強制勞動的情況。

本集團亦歡迎殘疾人士成為我們團隊的一份子，確保他們能融入團隊，共建多元化、互相尊重的職場文化。

員工的健康及安全

本集團積極承擔僱主的責任，為員工提供安全及無害的工作環境，以保障員工的健康和福祉。為此，本集團不僅嚴格遵守相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國職業病防治法》，並於杭州百富及湖南高陽已設立獲得 OHSAS 18001: 2007 認證的職業健康及安全管理系統。在該國際管理系統下，我們堅持嚴謹安全標準，並制定了嚴格的安全管理手冊和措施，降低及消除風險，以確保員工在安全環境下工作。為了提高員工對職業健康與安全的意識，我們定期為員工舉辦健康講座和安全培訓，並制定與生產程序相關的安全制度和應急預備方案，加強員工對安全操作和突發情況的反應及程序的意識。此外，本集團對潛在的職場危險保持警惕，並已實施一系列的職業健康及安全措施，並在主要業務中委派相關人員監督所實施的措施以降低職業受傷風險：



保障員工的健康

- 定期安排醫療體檢以監測員工健康情況
- 為員工購買額外醫療保險，照顧員工的醫療和保健需要
- 與健身公司合作並資助員工於指定健身室享用健身設備，提升員工身心健康



安全監督

- 定期提供消防演習及安全巡檢，確保消防設施狀態良好
- 於部份辦公室的機房和產品測試工作間安裝防靜電地板和防靜電墊，避免員工觸電和減少意外事故
- 進行用電危機識別、檢查設備如配電箱及電線電路等是否存在異常或老化情況、及時更換老化用電設備，以避免因短路或斷電而起火的風險

於報告期間，本集團錄得 3 天因工傷損失工作日數，我們已迅速採取相應措施，為該員工提供合適的照顧，協助其盡快重返工作崗位，亦對該事故作出詳細調查以避免同類事情再次發生，保障員工健康及安全。同時，我們於過去三年(包括報告期間) 每年並未有因工作關係而死亡的情況。我們於報告期間亦不知悉任何不符合與提供安全工作環境和保護員工免受職業危害相關法律及規例的重大情況。

應對新型冠狀病毒感染風險

過去兩年，新型冠狀病毒肺炎疫情持續影響我們營運所在地以至世界各地。儘管面臨這嚴峻的挑戰，本集團已做好準備，因應疫情最新動態，檢視並更新現有防疫措施，讓我們得以將員工感染病毒的機會降到最低。

於業務板塊，我們不但全面消毒及為員工檢測體溫，還推行多項安全措施，與員工共同對抗新型肺炎疫情。

- 保持良好溝通：為員工提供新的防疫規定及清晰的指引，當中包括檢測及隔離要求、疫苗接種指引、出差通報措施等，減低員工感染風險。我們亦透過多種渠道向員工提供疫情最新動態、政府相應規定及防疫資訊，如設立內部「疫情防控小組」及製作宣傳短片、海報、微信文章等，加強員工意識。
- 採取防範措施：教導員工上班前測量體溫、於辦公範圍或與客戶接觸時配戴口罩，以防止病毒傳播。定期消毒辦公範圍及公共區域以保持衛生、採購及儲存防疫物資如消毒液、酒精、口罩、免洗洗手液、測溫槍、手套等、於辦公室門口設置存放點用以放置外賣及快遞，以避免送遞人員進入辦公室範圍、要求進入辦公區域人士出示健康碼及行程碼，以便追蹤密切接觸者。

人才的培育及發展

作為一家「以人為本」的企業，我們相信本集團得以持續保持成功，需有賴員工發揮所長為企業奮鬥。為此，我們支持團隊的專業及個人職業發展，制定有效的培訓制度及績效管理制度，以助員工達到其職業發展的目標。

除了為新員工提供入職培訓介紹日常業務外，各主要業務及部門還會根據員工學習需要和本集團的業務未來發展，制定年度培訓計劃，向現職員工量身定制合適的培訓和發展計劃，以滿足其職業發展的需要。我們亦鼓勵員工持續進修和發展，參與內部培訓、外部研討會、分享會、交流會等。

在報告期間，各業務部門發起及提供多種培訓，種類涵蓋顧客服務、個人成長、管理培訓、專業發展等，藉此全方面提高員工的技能和知識，幫助員工發揮潛力。



顧客服務

- 商務禮儀
- 溝通技巧
- 用戶體驗研究



個人成長

- 企業文化
- 質素拓展
- 商業郵件編寫
- 基礎網絡知識
- 行業技能提升



管理培訓

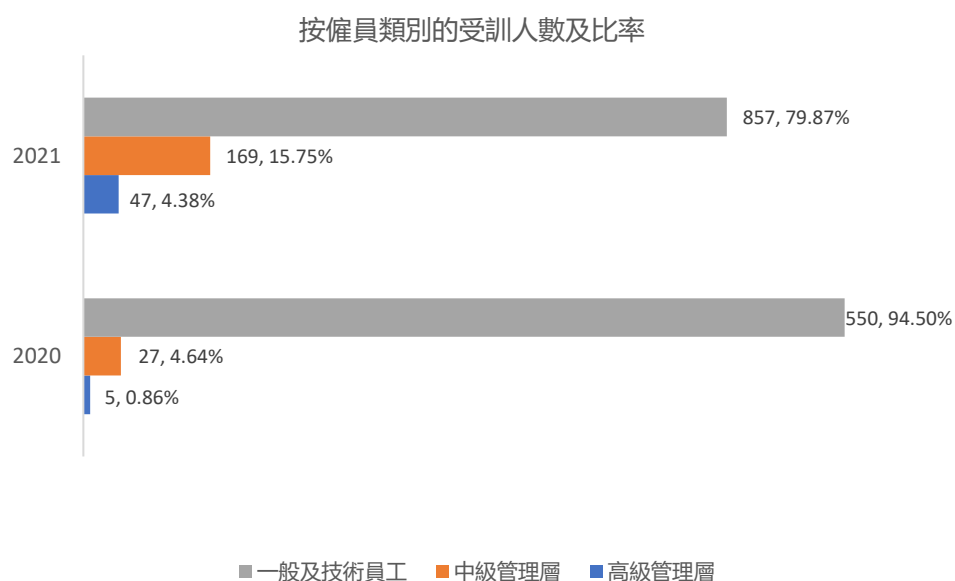
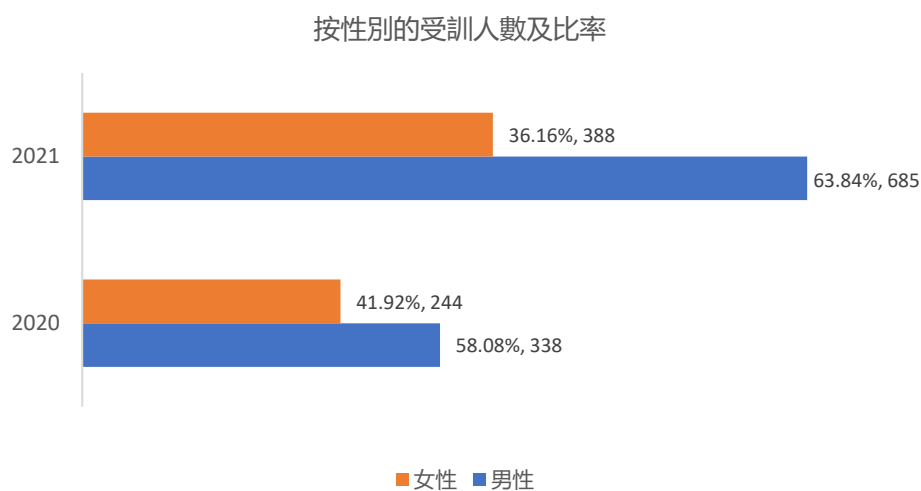
- 消防安全管理
- 食品安全管理
- 項目管理規範
- 反貪污及合規管理



專業發展

- 電力工程技術
- 風險管理知識
- 電能表計量員
- 作業系統基礎
- 網絡安全

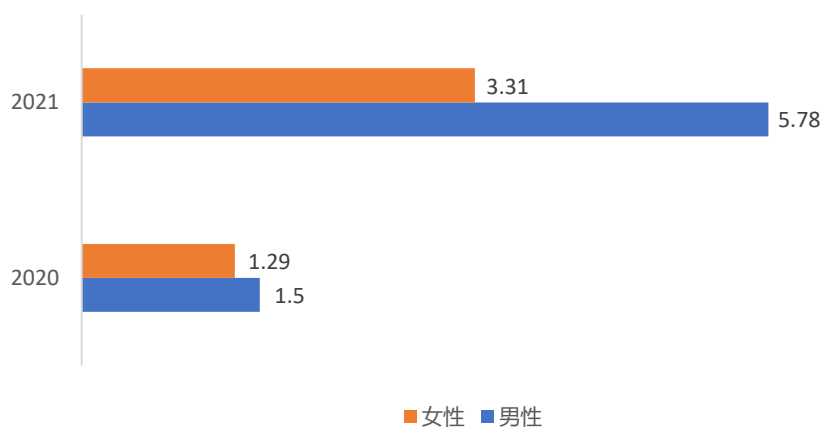
以下為按性別、僱員類別的培訓人數及百分比⁴:



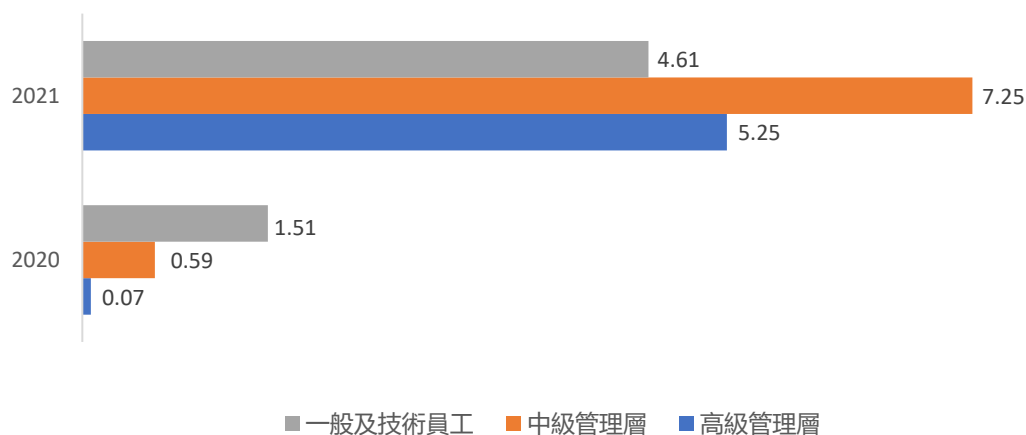
⁴ 報告期間按性別及僱員類別的受訓人數及比率計算方法只包括本集團於中國主要業務板塊的受訓人數作計算 (包括報告期間離職人員的數據在內), 以準確反映所有受訓員工按性別及僱員類別分佈的比例。

以下為按性別及僱員類別平均受訓時數⁵:

按性別分佈的平均受訓時數 (小時)



按僱員類別分佈的平均受訓時數 (小時)



本集團亦通過持續改善職業發展階梯，支持員工根據個人發展需要發揮所長，以培養各級人才。每年我們也會為員工進行績效考核，定期評核他們該年度的表現，用作決定其晉升機會和檢討薪酬待遇，當中績效考核範疇包括：工作表現、業績、技能、知識、管理能力、溝通能力、工作態度、人際技巧及紀律等。

⁵ 報告期間按性別及僱員類別分佈的平均受訓時數計算方法包括本集團於中國主要業務板塊的平均受訓時數作計算（包括報告期間離職人員的數據在內），以反映本集團於報告期間實際在培訓方面投入資源的規模。

為客戶創造價值

我們明白客戶對可持續業務發展尤為重要。本集團遵守有關所提供產品和服務的私隱、健康與安全、知識產權、廣告及標籤的所有當地法律、規例以及行業監管標準，包括但不限於：《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國中國人民銀行法》、中國人民銀行《非金融機構支付服務管理辦法》、《銀行卡業務管理辦法》、《銀聯卡收單機構商戶風險管理規則》等，確保業務合規性，藉此為客戶締造長遠的價值。於報告期間，本集團沒有違反任何與私隱、健康與安全、知識產權、廣告及標籤等對集團有重大影響的法律及規例。

儘管我們於報告期間接獲 42 宗關於產品及服務的投訴，我們已採取補救措施，紀錄相關個案以便及時糾正及改進。我們並無因安全與健康理由而須回收任何已售或已運送產品。有關產品質素管理及投訴應對方法的詳情，可參閱這章節。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

我們將繼續以客戶為先，通過本集團業務板塊，為客戶帶來長遠裨益，創造共享價值：



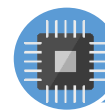
支付交易處理解決方案

以支付為入口，為小微企業提供值得信賴的智慧支付解決方案



金融科技解決方案及服務

推出多元、高效的小額貸款、供應鏈金融、保理、信貸評估服務



信息安全芯片及解決方案

研發並銷售系統級芯片，帶來更安全可靠的支付體驗及信息傳輸



平台運營解決方案

為電訊及移動支付平台，提供系統開發及運營支撐服務



金融解決方案

為銀行及金融機構提供核心銀行系統及相關解決方案



其他

提供獨具競爭力的電能計量設備業務

支付交易處理解決方案

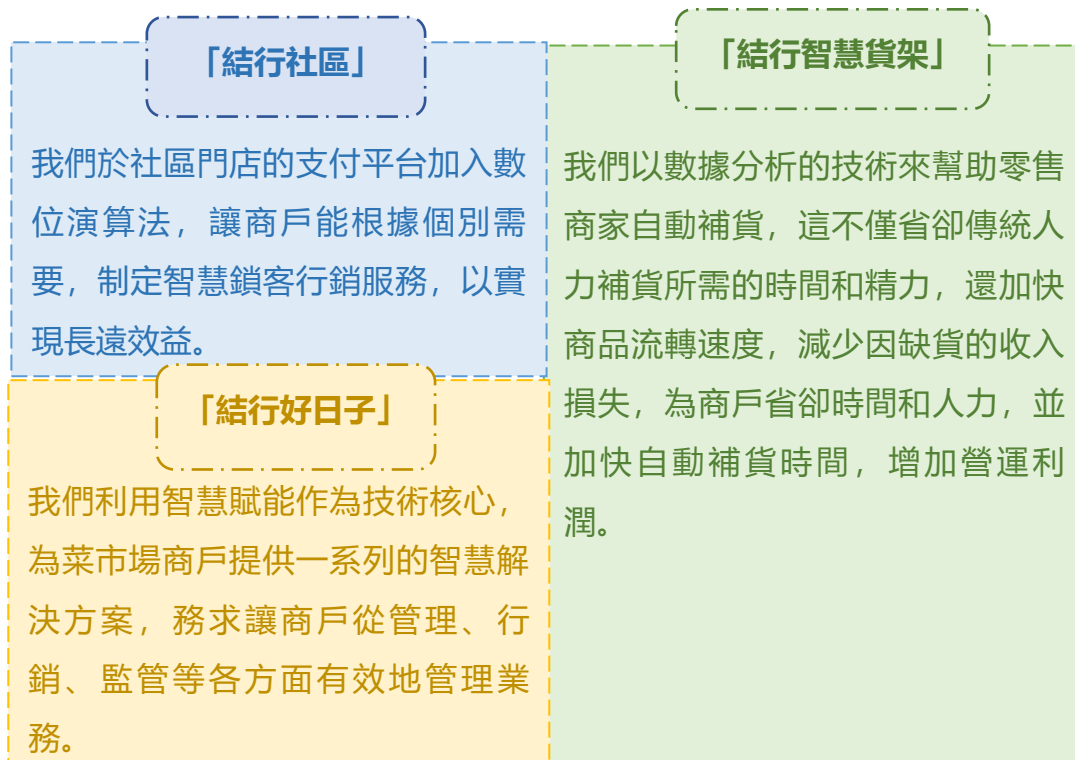
隨行付是本集團旗下負責支付交易處理解決方案業務的附屬公司，是中國國內線下智慧支付平台的先驅。隨行付獲得多項支付牌照及行業認證，例如銀行卡收單牌照、互聯網支付牌照、移動支付牌照、跨境人民幣結算資質、支付卡產業資料安全標準（Payment Card Industry Data Security Standard，「PCI DSS」）認證等。

現時，隨行付的線下小微商戶數量在收單機構中位列第一，更是銀行卡收單機構前十強，並擁有龐大商戶資源，服務逾 300 萬商戶，具有 2,000 多個地市級服務商和 50 萬位一線從業人員，業務範圍覆蓋 300 多個中國城市及地區，而每年為商戶處理交易金額更超過人民幣 10,000 億元。

隨行付憑藉其超大規模的交易處理和營運能力、數據驅動的智能化應用能力、線下場景綜合建設能力以及高效管道下沉能力，繼續向小微商戶提供優質的支付服務，包括線下收單、移動支付、互聯網支付、跨境支付、掃碼支付等。隨行付於報告期間還推出了一系列創新服務，如智慧鎖客行銷解決方案「結行社區」、自動補貨解決方案「結行智慧貨架」，以及全方位智慧解決方案「結行好日子」等，全方位地從獲取、行銷、經營、決策等多方面滿足客戶，迎合客戶與日俱增的需求。為提高商戶的營運效益，我們保持與超過 1,000 家的 SaaS 服務商緊密合作，推動創新服務，幫助商戶營運得以數位化改造，以降低營運成本並提升整體利潤，持續構建完善的智能支付業務體系。

支付創新及安全

本集團認為前瞻性和創新是維持隨行付在中國支付交易行業領先地位的關鍵。我們除了積極推動創新並培育專業的研發團隊外，亦著重交易過程的安全性，以保障客戶提供的資料。為持續支持創新開發，我們一直為研發團隊提供所需的支援及資源，於報告期間我們新增了 5 項軟件著作權認證，累計共獲得約 50 多項軟件著作權以及 5 項專利，協助我們的商戶由客戶獲取、行銷、經營到決策等多方面都做到數位化改造，以降低他們的營運成本和改善運營效率：



高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

我們亦會密切關注行業趨勢並將該考量融入產品研發過程中。例如：支付交易安全風險是很多商戶高度關注的議題，故我們就此規劃並執行相應的措施，令商戶能更安心地享受便利的服務，並大大提高了資料安全性。另外，我們為隨行付員工提供《綜合風險管理辦法》、《突發事件應急預案》、《突發事件應急演練方案》、《網絡安全管理制度》等內部制度，指導他們如何識別可疑交易、欺詐交易、銀行差錯、外部機構預警等風險，以及通報機制和應對措施。我們亦定期為員工舉辦有關數據安全的評估及考核，以提高他們的意識。為加強內部應對風險的能力，我們把各風險事件區分四個等級，規定每個級別的回應時間，以確保將該風險的影響減到最低。



商戶審查

- 我們會通過多個渠道審查新商戶的經營和牌照狀況，如實地視察、電話溝通和向相關機構或政府部門查詢，確保沒有異常情況下方可與其簽約。我們亦會進行現場巡查，檢查商戶的交易情況
- 我們識別風險，並巡查風險較高的商戶，尤其是出售易變現商品的商戶、發生過可疑交易、涉嫌進行欺詐交易或涉嫌協助持卡人利用交易進行資金套現等，檢查他們支付終端的使用情況、交易單據、日常經營狀況等，以及時識別可疑交易或相關交易風險



日常交易

- 倘若發現交易異常（如交易金額突增、惡意退款、非營業時間交易、失敗交易次數過多等）或外部機構預警（包括銀行差錯或來自中國人民銀行（「人民銀行」）、中國支付清算協會、中國公安部、銀聯、其他銀行等機構進行的預警、黑名單或協查事件），我們會按照涉及商戶數量、金額大小等因素評估風險級別，並向相關部門通報及採取應對措施，包括關閉出現資金損失或重大風險的支付交易功能、凍結商戶的賬戶、暫停進行交易、暫扣相關款項、延遲結算、調整交易限額等，以將有關風險及對本集團的負面影響降到最低



數據安全

- 將客戶的一般資料及機密資料分開儲存，並使用加密技術處理客戶機密資料
- 營運地點的機房只會開放予辦公網絡內授權的網際網路協定位址（Internet Protocol Address, 「IP 地址」）登錄，禁止任何外來網路訪問
- 倘若發生災難性事件令業務系統運作受影響，主機房的核心數據將會實時同步至機房災難備份中心的核心數據庫，並將數據備份
- 設置銀行級後台支撐系統，配備外網防火牆、外網分散式阻斷服務攻擊（「DDoS」）設備、入侵防禦系統（「IPS」）設備、網站應用級入侵防禦系統（「WAF」）設備、數據庫防火牆、銀行接入區防火牆等數據安全設備，全面保障數據安全

應對網絡安全風險

隨著網路商業罪案和黑客攻擊愈趨頻繁，對商戶、消費者甚至本集團都帶來潛在危機，交易安全風險的管理在我們的業務營運變得至關重要。為保障資金結算流程安全和減低黑客攻擊風險，我們自行研發一套「資金監控系統」，涵蓋「事前預警」、「事中校驗」及「事後通知」的功能，而該系統具備付款信息驗證攔截和銀聯回調異常預警的技術，則可用作防止網絡攻擊、篡改付款報文等黑客攻擊的重要屏障。「資金監控系統」的主要功能包括：

- 付款信息驗證攔截，檢查付款單與結算單的付款信息是否一致；
- 付款成功後系統會再次檢查付款金額等信息是否一致，若出現異常狀況系統便會發出警告；
- 系統新增單卡單筆單日限額和於結算系統中加設保底限額，對比以往結算付款模式只有單戶單筆單日限額，系統限額攔截安全性大大提高了；
- 結算系統每小時從銀聯網取回並核對付款對賬文件。倘若交易次數、金額、卡號、帳戶名稱或付款參考編號不吻合，系統將即時發出警告；
- 對於秒到或即刷即到實時付款，結算系統每分鐘匯總交易金額並全面監控整個交易金額。倘若最近三天累計交易金額超過同期平均交易金額的 20%，系統將發出警告；及
- 系統每日監控 TN 類支付交易金額，若每日交易金額增幅超過前一天 20% 以上，系統便會發出警告。對於代付（「POBO」）和銀行 POS 系統，系統會隔五分鐘匯總實時交易金額，超過警告閾值時系統會馬上發出警告。

商戶為本

多年來，我們服務超過 300 萬商戶，而讓客戶滿意是我們的首要任務。通過多款電子平台和客戶服務熱線，我們為商戶及其他客戶提供專業、親切和高效率的售後服務，直接收集客戶的意見，並處理他們的查詢。



隨行付收銀台應用程式



本集團官方網站



網上客戶服務



電話熱線



人工智能(「AI」)
客戶服務熱線



客戶問卷調查

為提升客戶體驗，我們的售後服務人員會依照《客戶投訴管理機制》所制定的流程和標準，為商戶排難解憂。

我們的客戶服務團隊會定期探訪特約商戶，了解他們使用 POS 的情況，並適時提供協助以確保交易能順利進行，並檢查不同範疇，包括：器材運作狀況、交易流程、商戶經營情況、交易真確性、交易異常情況等，加強商戶營運效率。除了定期巡檢外，我們亦會向商戶提供培訓，例如為商戶收銀員提供在職培訓，確保他們具備足夠知識，懂得如何操作銀行卡及防範交易風險。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

金融科技解決方案及服務

本集團為促進業務效益和持續增長，於報告期間透過重新組合「支付交易處理解決方案」板塊，並分拆了「金融科技解決方案及服務」板塊，此業務板塊涉及大型銀行、核心企業供應商及企業金融平台、持票企業等提供多項金融科技服務，服務涵蓋：小額貸款、供應鏈融資、保理業務、信貸評估服務等。現時，我們已經與超過 14 間大型銀行合作，已服務逾 2,860 家供應商，協助各級供應商融資金額更突破人民幣 90 億元，深受各層級的客戶信賴。

我們同時於供應鏈金融板塊獲得卓越表現，推出了主要服務核心企業供應商的「隨信雲鏈」、用作於核心企業金融平台和銀行連接器的「銀企鏈」、廣泛應用於持票企業和銀行連結器的「隨票閃貼」等產品。我們將持續地創造和推出便利客戶業務的產品，提升客戶體驗。

提升客戶體驗

為提升客戶對我們金融科技板塊的體驗，我們不但支持創新，時刻留意客戶需求以及市場最新發展，為客戶創造更高效率及更方便的產品。同時，我們繼續提升業務質素，例如設立由多個部門組成的委員會，讓員工通過常規會議檢視日常業務，妥善管理業務潛在的風險，為客戶締造長遠的價值。其中，我們重視與客戶建立長久及良好的夥伴關係，實施了統一的制度和流程，如保理業務的管理要求、項目檢查、客戶關係管理等，確保我們達致相同高品質的水平。

聆聽客戶聲音

我們深信定期與客戶溝通並細心聆聽他們的查詢或意見，有助我們持續改善服務和產品質素，促進長遠互信關係。故此，我們提供多種便利的通訊工具，如客戶服務熱線、電郵、網上群組等，向客戶收集意見。倘若我們在溝通過程中接獲客戶投訴，會以專業、迅速的態度跟進投訴，我們不僅會主動聯絡客戶有關處理投訴的進度，亦會徹底調查並稍後實施適當的補救措施，以提高客戶對我們的滿意度。為更了解客戶需要，我們會進行客戶滿意度調查，以創造更優質的服務和產品。

保障客戶資料

我們業務涉及客戶借款等金融科技活動，其系統平台處理大量客戶數據，如個人資料、身份證號碼、財務資料、信用等級等敏感資訊。因此，我們不僅建立數據保護制度，亦實施了符合業界標準的數據安全防護措施，以保障客戶權益：



定期進行數據審查，
監測數據存取的異常
情況



設立訪問權限機制，
確保授權人士才能存
取客戶資料



使用加密技術將數據
保密，並會加密儲存
客戶的敏感資料

同時，我們定期舉辦安全及客戶私隱保護培訓課程，讓員工加強意識，保障客戶資料私隱。

面對網絡攻擊等網絡安全風險，我們帶領員工按照《網絡安全應急預案》，迅速採取相應補救措施，並聯繫相關部門主管，盡力把客戶受影響的程度降到最低。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

信息安全芯片及解決方案

信息安全芯片及解決方案是本集團旗下的支付場景芯片的設計商和研發商，包括 POS 機芯片，提供安全可靠的信息傳輸及支付體驗。兆訊作為於半導體及集成電路設計行業的領先企業，具備先進的科研能力，有助我們設計並研發出安全和高能源效益的安全中央處理器（「CPU」）芯片和磁條卡加密解碼芯片，適用於支付終端和智能物聯網設備等產品。而且，我們的產品安全性和健康達到國際標準，其芯片獲得了國際資通訊安全評估驗證機構 Brightsight 的安全驗測以及 GM/T0008 2012《安全芯片密碼檢測準則》安全等級第二級認證，使我們得以確保我們的支付終端產品和其他應用場景的質素，以保障客戶安全並建立客戶對我們的信心。

現時，我們憑著強大的研發能力和着重產品安全性，向全球不同客戶提供超過 1 億台電子 POS 機提供芯片組，成為中國其中一間領先的 POS 機芯片供應商。

產品質量及安全

為保持本集團於信息安全芯片行業的引領地位，我們相信品質保證是贏得客戶信任的關鍵因素。因此，我們有嚴謹的質量保證和安全保證措施，涵蓋產品開發到售後服務的所有階段。



開發

新開發的芯片須經過品質控制系統嚴格測試，如能源消耗、電壓、耐熱耐冷性、兼容性、漏電風險等，確保其功能、性能和可靠性符合標準，我們才開始大量生產。



進貨

儘管我們的芯片主要由外包商負責生產，我們依然要求外包商進貨後按照《測試規範》測試芯片質素，包括短路、電流、驅動能力、頻率、電壓等功能性安全測試，記錄瑕疵產品情況和比例，並設計改良和預防措施，以避免浪費資源和減少瑕疵品。



售後

倘若發現售後的芯片有不合格產品，我們會迅速採取必要步驟，包括對瑕疵產品進行分析、提出應對措施、主動聯絡該客戶並按情況安排退貨，以確保已採取足夠補救措施，提升客戶對我們的滿意程度。

維護知識產權

本集團作為一家專注於研發及創新的企業，我們有責任保護研發團隊的成果。為此，我們制定了審慎的制度和措施，如新入職員工均須依照《裝機操作手冊》的指示下，安裝電腦系統並下載特定安全軟件，該軟件可以在電腦資料外洩的情況下將數據轉換成亂碼，避免本集團的研發細節遭到盜取，保障知識產權。除此之外，為了有效管理研發資料和信息洩漏的風險，我們不僅加裝監控設備和報警裝置，亦在辦公室各處加設一系列的防護設施，包括封堵機房內玻璃窗位置、於窗戶玻璃貼上單側透光膜、改裝入口門禁為高密度加密系統門禁，並且要求進入大門、核心機房、庫房、核心辦公區及研發區域等人士使用雙向刷卡驗證，確保我們研發團隊的努力不會遭到盜取或洩漏，加強知識產權保護。

優質客戶服務

對本集團而言，產品責任不僅限於質量和安全，還包括提供優質的客戶服務。我們交付製成品時，除了附有產品承認書和說明書外，客戶還可以參與培訓學習如何安全及正確使用產品，並能透過電郵、電話熱線、傳真等溝通渠道，獲取產品資訊。我們專業的客戶服務團隊聽取客戶對新產品或服務的意見後，不僅會儘快確認收到客戶查詢，並儘快確保問題得以完滿解決。我們會定期對客戶查詢進行審視和徹底調查以制定改善方案，確保客戶獲得更優質的服務。同時，我們每年均定期進行客戶滿意度調查，邀請客戶按多項產品相關範疇，如產品質量、產品穩定性、服務態度、即時回覆速度、按時交付產品比率、維修質量等，進行評分，使我們更了解客戶的產品或服務體驗。

平台運營解決方案

作為一家中國領先的支付平台及電信解決方案供應商，本集團的平台運營解決方案板塊具備優秀的能力，支援來自通信、支付與電商行業的客戶，提供優質技術產品、業務營運服務及相關解決方案，亦可支援萬億人民幣交易額。目前，我們繼續與中移動合作，共同建設及經營綜合移動支付平台「和包」，以及持續一起開發中移動金融科技有限公司（「中移金科」）的產品、業務營運及系統維護等技術服務，支援過億用戶於手機應用程式進行繳費、購物、通信、社交、交通及金融等多項活動。多年內，我們獲得多項國際及國家認證，如中國國家高新技術企業、長沙市科技型中小企業和湖南省經濟和信息化委員會軟件企業、GB / T19001 2016 / ISO 9001: 2015 質量管理體系認證、國際通用的能力成熟度模型整合（Capability Maturity Model Integration, 「CMMI」）第五級優化級認證、中國通信企業協會的《通信網絡安全服務能力評定證書》一級能力要求認證及《信息技術服務運行維護標準符合性證書》，有助提升客戶信任，使我們繼續在平台運營行業內擔當領導角色。



出行

地鐵、火車、掛號問診



繳費

繳交水電費、社保費



商城

線上線下購物



通信

號碼付費、話費增值、轉賬



社交

和包名片、和包果園、紅包



金服

和聚寶、和包貸等理財服務

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

項目質量

創新是本集團企業文化的重要因素。我們把握市場趨勢，開發先進技術和創新功能，以滿足客戶需求並提高他們的滿意度。我們一直努力不懈，於報告期間新增了 5 項軟件著作權，累計共獲得 61 項軟件著作權。

在研發過程中，我們對需求分析、產品設計及開發、系統測試及投產整個項目流程均制定了一套項目質量控制程序，得以確保工藝和產品的安全可靠，提升效率。當中，研發人員須按照《質量保證流程》進行嚴密檢查以確保各個階段的項目符合要求和標準，亦會依照《評審流程》審視技術設計、代碼、測試案例、項目詳細計劃等工作。同時，我們定期進行嚴格品質控制系統的測試，包括：單元測試、系統整合測試 (System Integration Testing, 「SIT」) 以及使用者驗收測試 (User Acceptance Testing, 「UAT」) 等，確保項目符合標準才可以投入生產，保障客戶安全。

為持續監控項目質量，當確定項目能夠進入投產後，相關人員會依據《應用維護日常工作操作手冊》中的既定程序處理系統故障、語音繳費異常、現金短缺等可能遇到的技術問題，有助我們迅速有效應對突發狀況並盡快恢復正常。

我們也會主動地與合作夥伴保持溝通，特別是中移動，進一步探討他們對項目質量的要求，繼而在共同營運和產品開發中加以配合，加強顧客對本集團品牌的體驗。我們定期舉辦會議及一系列內部質量審核，當中，中移動會負責監督審核過程，評估我們在整個項目管理質量的表現，按照多項範疇如平台穩定性、交易成功比率、處理故障情況、機房管理、信息安全及系統維護等進行評分，共同創造優質項目。於報告期間，我們在中移動「和包」平台應用軟件優化提升項目的審核平均獲得 98.4 分，而系統維護服務方面的表現平均獲得 99.8 分。

數據安全

隨著我們業務的拓展，我們系統處理了大量的數據，愈來愈多客戶的數據儲存在我們的系統或線上，包括他們的個人資料及支付交易信息等敏感資料。為減少用戶資料洩露的風險並維持客戶對本集團的信任，我們謹慎管理牽涉訊息安全管理活動，建設了一個獲得 GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 認證的信息安全管理系統，有效處理軟件開發、營運及維護過程中數據安全的風險。在該管理系統下，我們為員工制定嚴格的數據安全管理措施，以確保數據傳輸的安全：



日常網絡設備巡檢（如路由器、防火牆、交換機等）



數據備份



機房訪問限制



網絡安全漏洞掃描



雙向認證機制



三級密鑰管理體制及加密機制

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

金融解決方案

北京金信專注發展核心銀行產品 (Innovative Banking Suite, 「IBS」), 主要客戶為中國大型國有銀行、商業銀行、資產管理公司、保險公司、證券公司及基金公司等, 提供全方位金融解決方案如金融行業的諮詢服務、設計及實施解決方案等。全賴我們專業的金融業務專家、技術專家以及具備專業技術和創新思維的研發團隊, 北京金信是中國其中一個最具影響力的金融解決方案的供應商, 現時依然努力追求突破, 積極發揮創新精神, 密切留意金融市場新興發展而推出多元化的業務系統, 包括但不限於: 快速支付系統(「FPS」)、開放應用程式介面(「Open API」)管理平台、反洗黑錢、監管報表、虛擬銀行核心系統(「VBANK」)等, 繼而提升客戶對我們金融業務系統的體驗和滿意度。於報告期間, 金融解決方案板塊新增共兩項軟件著作權認證, 累計共獲得 60 多項軟件著作權認證。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

作為一家著重創新的企業，我們高度重視業務系統下移，並於報告期間積極提升行業業務下移工藝，製作過程中所需要的工具以滿足客戶需求。除此以外，我們把握大灣區銀行業務的機遇，於報告期間著手研究及開發優質的跨境理財通業務產品，締造優良客戶體驗。

下移工藝

隨著各類型商業銀行業務核心系統下移趨勢及主機下移的業務系統轉移，我們提升下移工藝，製作過程中所需要的工具，提出「應用資產繼承最大化」方案，滿足市場需求

跨境理財

人民銀行與香港金融管理局（「金管局」）為促進內地及香港資本市場共同發展，於 2021 年 9 月推出「粵港澳大灣區跨境理財通」（跨境理財通），首次允許零售商家直接跨境開設及操作投資戶口。我們參與跨境理財計劃的產品研發，正在開發高效實用的「跨境理財通系統」。

產品質量及安全

在「品質至上、創造卓越」的理念下，我們竭盡所能提供優質的金融解決方案產品。我們品質優良的產品已取得美國軟件工程學會能力成熟度模型集成 (Capability Maturity Model Integration, 「CMMI」) 三級認證以及中國電子信息行業聯合會的計算機系統集成資質二級認證，此外，我們已按照 ISO 9001: 2015 國際標準建立質量管理體系，取得 ISO 9001 認證並按照該體系的要求制定了《質量手冊》，詳述產品要求評審、設計、開發、不合格品控制等嚴格流程，明確我們對研發、創新、提供產品及服務等過程的嚴謹標準，並制定下一年度的質量目標如處理客戶投訴比率及客戶滿意度。此外，我們開發產品時，會以《項目質量管理規範》訂立質量標準，明確業務功能、技術指標、項目工程評審、項目測試、技術文件等要求，我們進行一系列檢測如用戶驗收測試，當中涵蓋安全測試、壓力測試及系統異常等技術測試。倘若我們在過程中發現產品或軟件出現問題，我們的《質量改進管理程序》內列明補救行動以即時糾正問題，亦會展開調查以確定該問題發生的原因，並制定相應的預防措施，避免問題再次發生，以保障客戶能安全地享受我們優質的產品。

我們的系統處理大量數據，當中包括客戶個人資訊及財務數據等機密資料。為此，為防範系統受到攻擊並降低客戶資料向外洩漏的風險，我們於《信息安全制度》概述了員工對數據保護須履行的責任，以及日常營運中應採取的相應程序和措施，相關防禦措施包括：於電腦裝置安裝防毒軟件及防火牆、設置服務器及網站的訪問權限、安排高級管理層審核網站所有資訊方能對外發佈。除了提升資訊科技基礎設施以外，我們會在內部服務器上保存數據並備份數據於至少兩個不同位置，確保我們即使受到不幸遭到網絡攻擊或數據遺失時也能迅速恢復數據，最大程度地降低網絡系統安全的風險。我們亦通過安全培訓和教育，向員工和用戶推廣網絡安全文化，以提高他們的安全意識。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

回應客戶意見

我們相信與客戶保持聯繫，是了解和滿足他們需求的關鍵，從而締造最佳品牌體驗。我們邀請客戶透過《項目階段驗收報告》及《客戶服務記錄表》表達意見，讓我們有機會改善我們的項目及服務質素。此外，我們定期邀請開發類項目及維護類項目的客戶表達意見並填寫《客戶滿意度調查》，藉以評估客戶對各項範疇的滿意度，當中包括：項目人員的技術水平、溝通渠道流暢度、項目進度等。我們亦設立多種溝通渠道，如探訪、電話熱線、電郵、書信或網站，以獲取客戶查詢或建議。倘若我們收到客戶的投訴，我們會指導員工按照《客戶投訴管理程序》，以專業及迅速的方式聯絡客戶和跟進投訴；同時記錄投訴詳情並反映給相關部門並建立相關改善方案，然後向客戶匯報進度及已採取的補救措施，投訴處理完畢後，會繼續與客戶跟進相關個案，妥善地回應客戶並藉此增強客戶對我們的信心及滿意度。

其他

本集團旗下的電能計量產品及解決方案板塊，集合研發、製造及銷售，具備創新自動化設備如全自動貼裝生產線、自動線上測試儀、整機精度功能自動檢測系統等，配合企業資源規劃（Enterprise Resource Planning, 「ERP」）、自動生產的信息化系統等。我們亦擁有專業的研發團隊，研發出多款電子式電能表產品、終端設備及系統，當中包括：單相及三相電子式電能表、單相及三相預付費電能表、三相電子式多功能電能表、變電站採集終端、居民集中抄表系統等，為客戶帶來多元化的電能計量業務。於報告期間，我們新增了 3 項發明專利，一共獲得 11 項有效專利以及超過 54 項軟件著作權認證。目前，我們正積極跟進國家電網電科院的最新電能表國標規範的研究和建設工作。我們的產品均符合多個國家及行業標準，例如：《中華人民共和國計量法》、《交流電測量設備特殊要求》（GB /T17215.352-2009/IEC62053-52:2005）、Q/GDW 356-2009《三相智能電能表型式規範》、Q/GDW 355-2009《單相智能電能表型式規範》等，以確保我們的產品維持在最高水平。

質量及安全

本集團繼續專注產品質素及產品安全性，我們不僅獲得國際認可的體系認證和產品認證，包括 ISO 9001 質量管理體系、由國家品質技術監督檢驗總局頒發的國家級完善計量檢測體系、省級標準化水準認證、德國聯邦物理研究院的 PTB 認證、荷蘭電工材料協會的 KEMA 電力安全質量認證、歐盟測量儀器指令（「MID」）認證，我們亦對研發、進貨、生產、售後服務等都有一系列完整流程，以保障產品健康及安全。



研發

從整個研發過程，包括設計概念、計劃方案與設計、開發與測試、驗證以及發佈，我們已制定《研發管理制度》，規範整個研發過程的流程和標準。研發人員會透過定期項目匯報和會議等，跟進研發項目的進度，識別並解決現有問題。所有研發的產品須通過單元、集成、定型及性能測試等，確保滿足國家、行業規範及客戶所訂立的要求方能進行生產。



進貨

我們會向供應商採購產品所需的原料或零部件。由於彼等所供應的原料或零部件對於產品質素起重要作用，我們在產品進貨後會依照《GB / T2828 計數抽樣檢驗程序》進行檢驗，檢查產品的外觀、性能、功能等。我們會分配部分產品由外包廠商進行生產，而我們會定期抽查該外包廠商的產品，確保接下來的生產過程得以安全地進行。



生產

我們會對持有中國質量認證中心（「CQC」）認證的產品進行例行檢驗，檢查產品的外觀及功能等，每年亦會檢驗重要的產品零件如變壓器、繼電器、芯片等。只有通過檢驗的產品方能進行包裝。倘若檢驗當中發現瑕疵，我們會進行分析以便提出改善方案。我們亦會進行出廠檢驗並將檢驗結果記錄於《出廠檢驗報告》，檢驗項目包括產品功能、外觀、包裝等。只有通過檢測並符合相關法例法規、行業、國家以至國際標準要求的產品，我們才會將產品交付到客戶手上。



售後

倘若發現售後的芯片有瑕疵的情況，我們會迅速採取行動，包括對瑕疵產品進行分析、提出應對措施、主動聯絡該客戶並按情況安排退貨或退款，以確保已採取足夠補救措施，提升客戶對我們的滿意程度。

客戶服務

我們除了致力提供優質安全的產品和服務以外，亦都高度重視與客戶的聯繫。因此，我們客戶服務中心提供一站式的服務，客戶可在購買產品前查詢，並可預約維修或其他售後服務。客戶可親臨全國多個客戶服務中心，或透過 24 小時客戶服務熱線向我們表達意見或查詢服務，我們亦會按照客戶要求到達客戶現場處理問題或進行維修。我們會認真審視客戶意見並儘快作出回覆，同時，為了解客戶期望，我們每年亦會邀請客戶填寫《顧客滿意程度調查表》，包括產品質量、產品功能、技術能力以及服務態度等，確保我們能在各範疇為客戶提供優質的服務體驗。

保障客戶私隱

本集團在日常營運中需要處理大量客戶資料。我們為營運團隊制定嚴格保障私隱的政策及程序，謹慎管理牽涉敏感資料的活動，並要求所有員工在未經批准的前提下，不得披露客戶資料給第三方。我們堅決要求業務合作夥伴、外包商及商戶保障客戶資料私隱並簽署《保密協議》，避免客戶資料外洩的風險並增強客戶信心。

維護知識產權

本集團業務高度重視研發及創新，亦有責任保障我們研發團隊成果。因此，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》等相關的法律及法規，亦為本集團的研發成果申請專利及軟件著作權，以捍衛本集團的知識產權。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

廣告宣傳及產品標籤

對本集團而言，我們認為可靠的廣告宣傳及正確產品標籤對業務的持續至關重要。為此，確保業務符合《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律及法規以外，我們均對廣告宣傳內容作審核以確保內容沒有失實陳述，還會提供準確可靠的宣傳資料，確保客戶能作出適當決定同時，亦能保障他們的知情權及利益。

至於產品標籤方面，由於兆訊和杭州百富的業務分別涉及產品製造和銷售，我們在產品出貨前會嚴格審核產品上的標籤，以保障客戶能享受符合標準的產品。

為環境創造價值

本集團秉持我們的可持續發展理念，在穩健地發展多元化業務的同時，也努力不懈地推廣綠色營運，減低營運過程中對自然環境產生的排放物及廢棄物，以應對氣候變化。為進一步將綠色理念融入各業務板塊和日常營運過程之中，我們除了通過減少環境足跡和善用資源以外，亦已根據國際標準如 ISO 14001 建立環境管理體系，並且為員工、供應商、客戶、公眾等舉辦環保教育以提高相關意識。此外，我們確保業務營運符合營運板塊所在環境保護相關的法律及法規，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等。於報告期間，我們並不知悉本集團涉及任何環境相關法律及規例的違規情況。

本集團考慮到氣候變化危機已經迫在眉睫，於報告期間我們訂立環境目標，透過採取一系列的措施及定期檢討措施的成效，以實現減排減量的長期目標。



減低由營運衍生的排放目標

我們會積極降低業務營運過程中為環境帶來的負面影響，盡力維持或逐步減少日常營運過程中所產生的廢氣排放、溫室氣體排放、運往堆填區的廢棄物量、用水量等



改善資源管理表現目標

我們會善用能源、水及原材料等資源，重視資源再利用和循環，以加強廢棄物管理

長遠而言，我們將繼續推廣綠色營運放在業務發展的核心，尋求改善空間，創建綠色未來。

應對氣候變化

隨著全球氣溫上升以及極端天氣事件如水災和颱風等頻密發生，它們對全球都帶來前所未有的挑戰。本集團意識到氣候變化日趨嚴重，不僅威脅我們員工的自身安全及可能破壞集團的基礎設施，使業務中斷以致收入損失，亦對生態環境造成不能逆轉的影響。就此，本集團作為負責任的企業，識別出現有或將來的氣候變化事宜對集團所帶來的影響，積極地採取行動以應對氣候變化，如於本報告期間主動尋求持份者對氣候變化議題的意見，並積極研究加入防禦氣候變化的措施至產品服務設計以及日常營運當中，鼓勵員工、客戶、公眾等持份者共同締造更美好的生態環境。

我們現時採取以下方式應對氣候挑戰：



緩減氣候變化

- 執行各項環保措施，積極實現減排減量的目標，推行低碳營運，以達致有效控制及減少溫室氣體排放



適應氣候變化

- 加強氣候風險應對措施，並融入於日常營運以及未來業務發展之中，以提升應對氣候變化的適應力
- 緊貼各營運所在地有關減碳政策的最新發展，並採取相應的措施

有效管理碳足印

為遏止全球氣溫繼續上升，本集團視減少營運中的廢氣排放及溫室氣體排放和改善能源管理表現為關鍵，達至有效地運用能源。我們的廢氣排放和溫室氣體排放，主要來自營運過程中的電力使用，以及公司車輛的無鉛汽油燃料消耗。

為建立節省能源文化以達致減排目標，我們實施一系列綠色制度和相應措施，教育員工環保和減少碳足印的重要性，以緩減和應對氣候挑戰。



於報告期間安排員工參與社區舉辦的環保講座，讓員工明白如何在日常工作以及日常生活中為自然環境保護盡一份力

節能減排措施

- 鼓勵於辦公室內種植，改善室內空氣質素
- 鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具，取代私家車
- 盡量利用視像會議以取代外出公幹
- 員工離開時需關閉電源
- 辦公室空調設置於指定溫度，減少電力能耗
- 優先選用一級能源標籤電器
- 張貼節約能源標示，提升員工的節能意識

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

本集團於報告期間及 2020 年度的能源消耗、廢氣及溫室氣體排放數據⁶如下：

	單位	2021 年度	2020 年度
排放物			
廢氣排放量			
氮氧化物 (NO _x)	公斤	31.68	27.42
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.45	0.44
懸浮粒子 (PM)	公斤	2.55	2.26
溫室氣體排放總量 ⁷	公噸二氧化碳當量	1,252.36	1,152.27 ⁸
直接排放 (範圍 1)	公噸二氧化碳當量	81.09	79.43
間接排放 (範圍 2)	公噸二氧化碳當量	1,171.27	1,072.84
每平方米的溫室氣體 排放總量 (範圍 1 及 2)	公噸二氧化碳當量/ 平方米	0.05	0.03
能源消耗			
能源總消耗量	千個千瓦時	2,197.40	2,030.39 ⁸
外購電力	千個千瓦時	1,919.79	1,758.47
無鉛汽油	千個千瓦時	277.61	271.92
每平方米的能源消耗 總量	千個千瓦時/平方米	90.44	57.62

⁶ 由於管理層認為湖南高陽-重慶結行移動商務有限公司(「重慶結行」)、湖南高陽-結行成都辦事處(「結行成都」)及北京隨行付金融的業務，於報告期間分別佔湖南高陽業務及金融科技解決方案及服務的業務比重較少。湖南高陽-結行長沙辦事處(「結行長沙」)於 2020 年年底已註銷。故此，基於重要性的考量，本年度將不包含重慶結行、結行成都、北京隨行付金融及結行長沙的環境數據，相關數據不能與過往年度的數據作直接比較。

⁷ 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所發行的溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標則 (修訂版)，範圍 1 直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍 2 間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗 (購回來的或取得的) 電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

⁸ 2020 年度的外購電力數據經調整，間接排放 (範圍 2) 溫室氣體排放及能源數據因而重新計算。

加強廢棄物管理

於本集團各業務板塊均會產生不同廢棄物：我們的辦公室營運會產生無害廢棄物，如日常辦公垃圾、廢棄紙張、辦公用品等，而我們涉及生產的業務則會產生有害廢棄物如電池、錫灰、線路板等。因此，我們持續尋求機會以減少產生不必要的廢棄物，並積極採取多項措施。我們實踐廢物排放管理，通過分類收集、回收重用和源頭減廢，將廢棄物轉換成可用的資源同時，還能減少運往堆填區的廢棄物量，以實現減量的目標。



分類收集

- 分開收集無害廢棄物及有害廢棄物
- 統一收集一般辦公垃圾及廢棄辦公用品等無害廢棄物，並交由認可機構清運
- 將電池、錫灰、線路板等有害廢棄物分開收集，並暫存於指定的密封容器內，同時委託認可回收商處置



回收重用

- 採用雙面打印和重用紙張
- 使用可重用環保袋以取代一次性膠袋



源頭減廢

- 減少使用膠袋
- 盡量利用電子化渠道進行溝通以取代紙張

以下為本集團於報告期間及 2020 年度的廢棄物排放數據⁶:

	單位	2021 年度	2020 年度
排放物			
有害廢棄物總量	公噸	0.20	0.16
每平方米的有害廢棄物總量	克/平方米	8.23	4.54
無害廢棄物總量	公噸	31.07	107.07 ⁹
已處置的廢棄物總量	公噸	31.04	104.59
其他生活廢物	公噸	30.50	85.49
紙張	公噸	0.53	17.33
木材 ¹⁰	公噸	0.01	1.77
回收的廢棄物總量	公噸	0.03	2.48
紙張	公噸	0.03	2.48
每平方米的無害廢棄物總量	公斤/平方米	1.28	3.04

盡責管理水資源

本集團亦明白珍惜水資源的重要性。因此，我們竭力節約用水及確保水資源得以有效使用，不僅密切監察辦公室及工廠的用水情況，還提供內部指引和實施多項措施，藉此加強員工節約用水的意識並有效管理珍貴的水資源：

- 於洗手間採用雙沖水系統以節省用水；
- 定期維護水龍頭、管道及設備如閘門、沖水閘等，提高使用效率；
- 及時修理或更換損壞的設備，避免浪費水資源；及
- 於當眼位置及設備附近張貼節約用水提示，提高員工意識。

⁹ 2020 年度的無害廢棄物數據經改善故有所調整，以反映實際廢棄物產生量。

¹⁰ 報告期間及 2020 年度所產生的木材來自運維服務器運送時的物料。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團於取用適用水源上並無遇到任何問題。本集團亦會在未來會致力逐步減少用水量。在業務方面，我們亦會減少消耗紙箱及保護物料等包裝物料。本集團於報告期間及 2020 年度的總用水消耗及包裝物料消耗數據⁶如下：

	單位	2021 年度	2020 年度
資源使用			
總耗水量	立方米	15,828.45	14,879.79 ¹¹
每平方米的總耗水量 ¹²	立方米/平方米	0.65	0.42
包裝物料總量	公噸	2.10	1.00
紙	公噸	2.10	1.00

¹¹ 2020 年度用水數據統計方式有變，故數據因而重新計算。

¹² 由於相關物業管理未能提供個別用戶的用水耗量紀錄，故總耗水量不包括隨行付總部、隨行付-銀企辦事處、南昌隨行付、商業保理、北京金信-高陽北京辦事處及北京金信-高陽上海辦事處。

推廣綠色生產

本集團積極減低日常營運對環境和天然資源的負面影響。我們於業務板塊設立國際認可 ISO 14001 認證的環境管理體系，以積極嚴謹態度，管理產品設計、採購、生產和報廢的營運程序，同時持續地尋求改善空間，建造可持續的綠色營運。



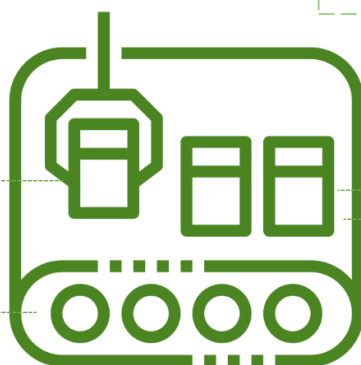
選用對環境負擔較少的原材料

- 盡量選用再生材料和不含鉛的焊料，選取不含鹵系阻燃劑的塑料，避免阻燃時釋出有毒氣體



便於拆解及回收

- 設計產品時盡量加入方便拆解和回收的設計元素，以便產品將來廢棄時可更容易進行回收分類，減少堆填區的負擔



確保排放達標

- 每年委託第三方檢測機構就生產過程中排放的廢水、廢氣和噪音等進行檢測，確保排放濃度符合《污水綜合排放標準》、《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》、《大氣污染物綜合排放標準》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等的標準限值，以免排放物對周邊環境造成重大污染



禁止採用有害物質

- 要求原材料、零部件及半成品的供應商簽署《危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive , 「RoHS」)》的相關聲明，確保其供應的產品不含被禁止使用的有害化學物質或所含有化學物質的濃度不超過規管水平，以免產品對環境造成嚴重污染

為社區創造價值

本集團相信聯繫社區是推動業務可持續發展的核心驅動力。為此，我們積極履行企業社會責任，不但通過捐贈物質和捐款援助，還支持和鼓勵員工參與社區項目和義工活動，共同努力了解社區的需求和為所在社區作出貢獻，為整個社會作出有意義的價值。

考慮到社區的利益，我們在報告期間的社區活動專注於保護環境、扶貧救急、培育年輕人才、傳揚歷史文化等範疇，共同建立和諧社區，持續改善社區及各大持份者的福祉。於報告期間，我們合共捐出人民幣一百六十多萬元，貢獻社區。

保護環境

氣候變化加速全球暖化，並帶來更頻繁、更具破壞力的極端天氣事件。作為負責任的企業，高陽科技積極聯繫公眾和整個社區，務求提高他們對環保的意識，身體力行地應對氣候挑戰。因此，於報告期間，我們引領員工，參與為期一星期的社區組織的環保活動，教導公眾如何正確地分類及回收廢物，促使源頭減廢和鼓勵回收，減輕社區堆填區的壓力，共同為邁向綠色社區而努力。



我們的員工踴躍參與社區舉辦有關廢物處理及回收活動，並於收集站前教育社區環保知識

扶貧救急

一直以來，本集團關懷弱勢社群，尤其是社會上缺乏資源的基層、兒童及長者。我們於報告期間積極聯繫多個社福機構，了解他們的服務對象和宗旨，期望透過經濟援助向有需要人士伸出援手，從而改善他們的生活。

我們投放資源及熱心培育年輕一代，於報告期間向「中國兒童少年基金會」的「快樂閱讀計劃」捐贈，為內地經濟貧困的兒童及青少年提供圖書等物資，讓他們學習更多的知識，以促進他們的個人發展。

此外，我們持續貢獻營運板塊所在的社區。當中，於報告期間，我們接觸了「北京市石景山區紅十字會」並提供經濟援助，以實質行動響應其扶貧工作，關心社區有需要的人士。另外，我們繼續於報告期間支持社區的基礎建設及發展，當中包括捐贈善款以資助重慶市的居民建設柑橘果園及興建基礎設施，改善區內居民的生活質素。我們亦於報告期間透過慈善資助向有經濟困難人士提供協助，包括支援醫療費用、幫助就學及改善家庭生活質素等。

培育年輕人才

本集團專注社區的未來發展，並積極與不同大專院校聯絡，以協助推動教育發展。於報告期間，我們向北京大學國際關係學院設立的「中國與世界研究中心」捐贈以支援學術及研究發展，惠及該學院約一千多名學生，為年輕學生改善學習環境及提升該學院的教學質素，為栽培這群社會未來的主人翁盡一分力。

傳揚歷史文化

保育傳統文化乃本集團其中一項重視的範疇。我們繼續與不同機構攜手推廣歷史文化，亦於報告期間向「中華炎黃文化研究會」捐贈以支持其對傳承中華傳統文化的努力。

展望將來

作為科技領先企業，本集團不僅研發多個創新產品，亦於可持續發展旅途上持續嘗試，如訂立環境目標等。同時，我們於社會、業務及質素等領域獲得多個獎項及技術認證，成績令人鼓舞。展望未來的日子，我們會信守對可持續發展的承諾，肩負企業社會責任，於保護環境、社會及企業管治方面改善，並尋找機會脫穎而出，繼續為各大持份者締造最大的價值。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>		為環境創造價值	P. 57-64
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	為環境創造價值	P. 60
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	為環境創造價值	P. 60
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	為環境創造價值	P. 62
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	為環境創造價值	P. 62
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值	P. 57-64
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值	P. 57-64

層面 A2: 資源使用			
一般披露		為環境創造價值	P. 57-64
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。			
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	為環境創造價值	P. 60
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	為環境創造價值	P. 63
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值	P. 57-64
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值	P. 63
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	為環境創造價值	P. 63
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露		推廣綠色生產	P. 64
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	推廣綠色生產	P. 64
層面 A4: 氣候變化			
一般披露		應對氣候變化	P. 58
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。			

2021 年度環境、社會及管治報告

關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	P. 58
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值	P. 23-32
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽	P. 23-24
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工概覽	P. 23-24
層面 B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工的健康及安全	P. 28-29
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工的健康及安全	P. 28-29
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	員工的健康及安全	P. 28-29

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工的健康及安全	P. 28-29
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	人才的培育及發展	P. 30-32
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才的培育及發展	P. 30-32
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才的培育及發展	P. 30-32
層面 B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建立職場文化共融	P. 27
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	建立職場文化共融	P. 27
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	建立職場文化共融	P. 27
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	企業管治	P. 19-22
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	企業管治	P. 22

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	企業管治	P. 19-22
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	企業管治	P. 19-22
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	企業管治	P. 19-22
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶創造價值	P. 33-56
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶創造價值	P. 33-56
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶創造價值	P. 33-56
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶創造價值	P. 33-56
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶創造價值	P. 33-56

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2021 年度環境、社會及管治報告

關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶創造價值	P. 33-56
層面 B7:反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治	P. 19-22
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治	P. 19-22
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	企業管治	P. 19-22
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守誠信	P. 19-20
社區			
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為社區創造價值	P. 65-66
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	為社區創造價值	P. 65-66
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	為社區創造價值	P. 65-66

高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

Website 網址 : www.hisun.com.hk

