



HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1310



鞏固實力
齊馭轉變

中期報告 2022

鞏固實力

齊馭轉變

早在新冠病毒肆虐前，香港寬頻已未雨綢繆，為可預見及未知的可能性做好準備，而非等待轉變出現。過去幾年，我們完成數項主要收購，實現業務協同效應，擴展實力，培育人才，採取所有正確舉措，將香港寬頻變為更強大、更靈活及肩負使命的企業。

時至今日，即使變種新冠病毒持續造成影響並帶來不確定性及破壞，我們所採取的變革提升了我們的能力，不僅能夠應對轉變，也能引領我們的客戶跨越各種挑戰，包括在業務增長及人才安全之間取得平衡，以靈活及安全的方式隨時隨地遙距工作，以及應付日益增加的數碼轉型需求。

目錄

02	致股東的信
04	主要財務及營運概要
07	管理層討論及分析
12	核心目標
14	顧客為本
18	專題故事： 助企業革新 為未來做好準備
20	專題故事： 超越無限
28	人才文化
38	共贏夥伴
41	造福社群
44	尊重環境
47	審閱報告
48	未經審核綜合收益表
49	未經審核綜合全面收益表
50	未經審核綜合財務狀況表
52	未經審核綜合權益變動表
54	未經審核簡明綜合現金流量表
55	未經審核中期財務報告附註
77	其他資料
82	公司資料

致股東的信

各位股東：

Partnership+ 超越夥伴的合作關係

在香港寬頻，我們優於對手的合法競爭優勢已不再限於我們自1990年代中期所建立的光纖網絡，而是我們與100萬個家庭（即香港三分之一的家庭）以及約110,000間企業（即香港二分之一營業中的公司）建立的堅固客戶關係。我們的服務範圍擴展能力極高，能向客戶提供的服務遠超傳統電訊網絡。在大多數行業中，獲客成本是營運開支的主要項目，通常佔收益的四至三分之一。

梅特卡夫定律（Metcalf's Law）是一個關於網絡總價值的概念，多用於電腦及電訊網絡範疇；梅特卡夫定律指出，網絡的價值在於當中節點的平方數。我們相信此定律可套用於我們Partnership+（超越夥伴的合作關係）的策略。夥伴與香港寬頻組成合作，透過我們龐大的客戶群為其降低獲客成本。這個多贏局面，尤其讓客戶最能得益，他們因而獲得更多元和更抵價格的服務；另外，我們的夥伴則能取得更有效的銷售渠道。對我們而言，客戶享用的服務越多，則讓他們對我們的忠誠度越加提高。

住宅市場當中，我們是Disney+的獨家寬頻服務夥伴。自2021年11月推出服務以來，我們已取得約140,000名使用Disney+組合優惠的客戶。憑藉每月賬單覆蓋100萬戶家庭及平均每戶3.5張流動SIM卡，我們擁有350萬名流動通訊用戶，佔付費流動通訊市場合共1,000萬名用戶的35%。這促使我們成為和記電訊香港控股有限公司3香港的最佳流動虛擬網絡營運商合作夥伴，轉售其5G服務。另一個重要合作關係為我們與主要夥伴大昌行及嘉里物流成立的合資公司HOME+，其業務自第五波新冠病毒疫情起大幅增長。我們為HOME+合作夥伴提供豐富的推廣活動，例如「用\$1得\$2」優惠，以一個價值同時享受香港寬頻與HOME+的服務。透過與業務夥伴合作，我們轉型住宅方案業務，並進一步擴大無限合一策略。

企業市場方面，我們以獨家合作的形式與思科Cisco、Microsoft、Apple、PwC DarkLab、阿里雲、AWS、UiPath等多間大型跨國企業合作，更為這些國際大品牌擴闊直銷渠道，範圍涵蓋香港，中國內地（10個辦公室遍佈北京、上海、廣州、深圳及澳門等主要城市），以及透過StarHub聯營企業伸延至新加坡及馬來西亞。我們全數約110,000名企



▲ 楊主光
持股管理人及
執行副主席

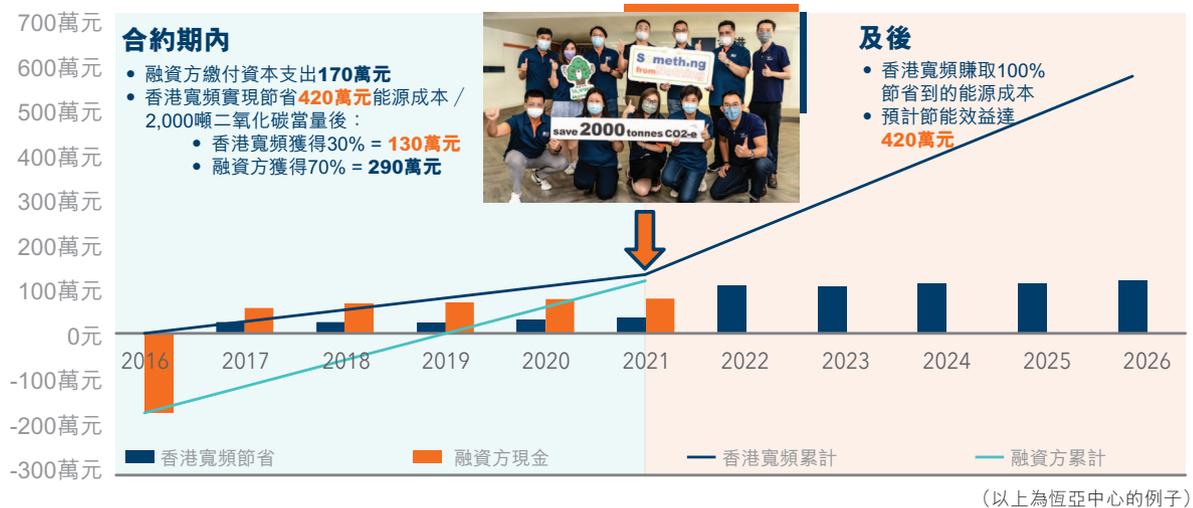
▲ 黎汝傑
持股管理人及
集團行政總裁

致股東的信

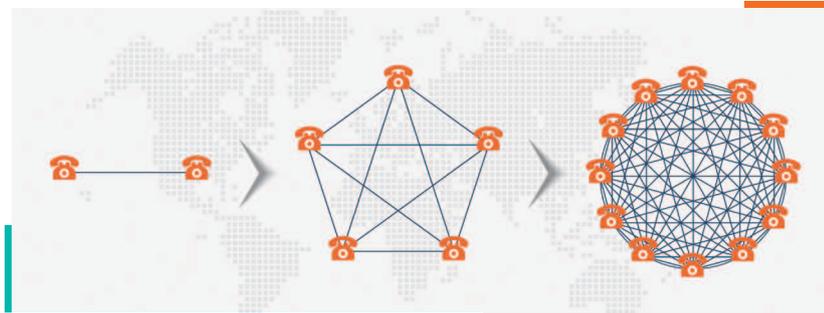
業客戶，每名客戶每月的電訊服務平均收益為2,905元；另外，系統整合客戶遠較獨立電訊服務平均消費高十倍，當中我們向電訊服務客戶提供系統整合服務及管理服務的固有優勢顯然易見。通過與夥伴合作，我們把傳統電訊企業業務轉型為資訊及通訊科技(ICT)服務。

我們非常著重「銷售前先親自體驗」的業務策略：在對外銷售方案之前，我們會在內部試用並加以完善方案。憑藉超過100億元的收益總額及超過4,700名人才，我們享有少數客戶可負擔的規模經濟。例如，早於2016年，我們率先推行了「無本生綠」的環境、社會及管治措施，透過提升數據中心空調系統以改善用電效益。當時的初步評估顯示，更高效的升級會需要6年的投資回收期，阻礙了我們的投資；其後我們與Energenz合作優化技術設計，並引入Blue Sky提供前期資金，使我們以零成本、不會對資產負債表造成影響且風險及資源承擔有限的方式快速升級設備，以換取節省下來的部份能源開支。借鑑此經驗，我們已準備就緒協助客戶改善其環境、社會及管治措施。

用明天的節能支付今天的設施升級費用 以0元的資本支出節省550萬元的節約能源



如梅特卡夫定律所指，我們的**Partnership +**（超越夥伴的合作關係）策略有效推動強大的**增長潛力**



楊主光
持股管理人及執行副主席

黎汝傑
持股管理人及集團行政總裁

主要財務及營運概要

表 1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2022年 2月28日	2021年 2月28日	
主要財務數據(千元)			
收益	6,803,050	6,229,584	+9%
– 企業方案	2,290,870	2,615,595	-12%
– 企業方案相關產品	1,294,917	1,248,523	+4%
– 住宅方案	1,224,398	1,224,434	-0%
– 其他產品	1,992,865	1,141,032	+75%
期內利潤	304,330	48,562	>100%
經調整淨利潤 ^{1,2}	479,790	385,016	+25%
息稅折舊攤銷前利潤(經調整) ^{*1,3}	1,319,543	1,311,817	+1%
息稅折舊攤銷前服務利潤(經調整) ^{*1,3}	1,118,968	1,077,828	+4%
息稅折舊攤銷前服務利潤率(經調整) ^{*1,4}	31.8%	28.1%	+3.7個百分點
經調整自由現金流 ^{1,5}	757,750	391,457	+94%
經調整淨利潤 ^{1,2} 的對賬			
期內利潤	304,330	48,562	>100%
無形資產攤銷	209,153	241,497	-13%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	(33,693)	(39,000)	-14%
清償優先票據的虧損	-	145,463	-100%
就未動用稅項虧損確認的遞延稅項	-	(11,506)	-100%
經調整淨利潤	479,790	385,016	+25%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 ^{1,3,5} 的對賬			
期內利潤	304,330	48,562	>100%
融資成本	106,420	325,496	-67%
利息收入	(1,535)	(1,271)	+21%
所得稅支出	80,357	41,976	+91%
折舊(經調整)*	470,530	507,518	-7%
無形資產攤銷(經調整)*	210,783	241,497	-13%
客戶上客及挽留成本攤銷	148,658	148,039	+0%
息稅折舊攤銷前利潤(經調整)*	1,319,543	1,311,817	+1%
資本開支	(291,603)	(325,604)	-10%
已付利息淨額	(98,435)	(219,309)	-55%
其他非現金項目	(4,300)	(4,173)	+3%
已付所得稅	(150,084)	(223,375)	-33%
客戶上客及挽留成本	(125,710)	(132,914)	-5%
贖回優先票據所付溢價	-	(113,776)	-100%
有關使用權資產的租賃付款	(112,986)	(152,693)	-26%
營運資金變動	221,325	251,484	-12%
經調整自由現金流	757,750	391,457	+94%

* 於2021年9月1日至2022年1月3日，出售集團的折舊及攤銷並無於綜合財務報表的綜合層面確認。1,500萬元的備考調整乃就出售集團的折舊及攤銷列賬，以反映截至出售日期出售集團的實際業務表現。

主要財務及營運概要

表 2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2022年 2月28日	2021年 8月31日	2021年 2月28日	
企業業務				
商業樓宇覆蓋率	7,932	7,584	7,418	+7%
用戶(千)				
- 寬頻	120	119	118	+2%
- 話音	421	423	434	-3%
市場份額 ⁶				
- 寬頻	37.1%	36.9%	36.7%	+0.4個百分點
- 話音	24.3%	24.9%	25.1%	-0.8個百分點
企業客戶(千)	106	107	105	+1%
寬頻客戶流失率 ⁹	1.3%	1.5%	1.3%	+0個百分點
企業ARPU ¹⁰	2,905元	3,058元	3,028元	-4%
住宅業務				
固定電訊網絡服務業務				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,489	2,466	2,438	+2%
用戶(千)				
- 寬頻	889	886	886	+0%
- 話音	458	474	485	-6%
市場份額 ⁶				
- 寬頻	33.8%	34.2%	34.6%	-0.8個百分點
- 話音	21.9%	22.1%	22.2%	-0.3個百分點
寬頻客戶流失率 ⁷	0.9%	0.9%	0.9%	+0個百分點
住宅ARPU(未計逆境同行) ⁸	187元	190元	191元	-2%
住宅ARPU(已計逆境同行) ⁸	187元	189元	189元	-1%
流動通訊業務				
流動通訊用戶(千)	243	254	269	-10%
流動通訊ARPU ¹¹	111元	112元	108元	+3%
住宅客戶(千)	983	997	1,011	-3%
永久全職人才總數	4,700	5,218	5,683	-17%

主要財務及營運概要

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤率、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本)。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅支出、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷及扣減利息收入。息稅折舊攤銷前服務利潤指扣除產品收益毛利的息稅折舊攤銷前利潤。
- (4) 息稅折舊攤銷前服務利潤率指息稅折舊攤銷前服務利潤除以服務收益，當中扣除產品收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、贖回優先票據所付溢價、有關使用權資產的租賃付款、營運資金變動及其他非現金項目。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、融資租賃應收款項、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業款項、應付合營企業款項、應付賬款(包括供應鏈融資的已動用金額)、合約負債及已收按金。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃II有關之非現金項目。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2021年12月的市場數據所披露的最新資料。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務)產生的收益(不包括IDD及流動通訊服務收益)除以平均住宅寬頻用戶數目再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。「逆境同行」指名為逆境同行的推廣活動，其中本集團豁免客戶一個月服務費以減輕新冠病毒導致的家庭財政負擔。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (10) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊及科技方案業務產生的收益(不包括IDD、企業方案相關產品及流動通訊服務收益)除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目為以下兩項之和(i)企業電訊客戶數目，按期初及期末企業電訊客戶總數除以二計算；及(ii)企業科技方案客戶數目，指於財政期間內進行有關科技方案相關服務出票交易的獨特客戶數目。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。
- (11) 流動通訊ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD及增值服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶數目再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2022年2月28日止六個月(「2022年上半年」)，新冠病毒疫情繼續影響日常生活，並窒礙經濟發展。我們適應不斷變化的營運環境同時，電訊行業的競爭仍然激烈。儘管挑戰重重，本集團依然展現韌性，並在2022年上半年取得穩健的營運及財務業績。

企業業務透過成功整合早前的收購轉型，成為全港最大電訊營運商之一，我們有更大市場佔有率及更強能力，讓我們能於艱難環境中，較其他獨立電訊營運商或技術方案供應商更能保持競爭力。

於2022年1月3日，我們完成向StarHub Ltd. 出售HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD. 及HKBN JOS (MALAYSIA) SDN. BHD. (統稱「出售集團」)的60%已發行股本。出售集團不再為本集團的附屬公司，並已成為本集團擁有40%權益的聯營公司。出售集團將由相關地區的兩間領先電訊及科技方案公司共同運營，透過深入合作，發揮本集團與StarHub Ltd. 的優勢，釋放跨境商機及協同效應。

在艱難的市場環境下，住宅業務保持韌性。服務維持穩定收益，乃由於我們繼續推行無限合一策略，為客戶提供以客為本、高價值的服務。

因此，我們的收益、息稅折舊攤銷前利潤(經調整)及經調整自由現金流(「經調整自由現金流」)分別按年增加9%、1%及94%至68.03億元、13.20億元及7.58億元。

- 企業方案收益按年減少3.25億元或12%至22.91億元，主因是國際電訊服務收益減少，其中主要包括低利潤批售IDD。此外，出售集團於2022年上半年貢獻四個月，而於2021年上半年則貢獻六個月。儘管新冠病毒導致經濟前景黯淡，我們的業務在艱難時期展現出韌性，根據最新可得的通訊辦數據，截至2021年12月31日，客戶流失率維持穩定，寬頻用戶數量及市場份額分別增加至120,000名及37.1%。企業ARPU由每月3,028元下降至每月2,905元，主要由於2022年上半年出售集團的貢獻減少。

企業方案相關產品收益按年增長4%至12.95億元，乃由於硬件需求增加所致。

新冠病毒疫情為香港業務帶來重大挑戰，促使企業在可負擔的成本下，對遙距、安全且有效地經營業務的需求有所增加。此情況為FixIT、網絡保安及商業應用服務等創新方案帶來商機，務求滿足龐大企業客戶群的需求。我們將繼續鞏固與客戶的關係，並於不久未來經濟反彈之時，提升我們的市場滲透率。

管理層討論及分析

- 儘管市場競爭激烈，住宅方案維持12.24億元穩定收益。住宅ARPU(未計一系列逆境同行措施)按年輕微下降2%至每月187元，乃由於首次推出Disney+OTT服務組合時推出進取策略優惠以及普遍激烈的市場競爭所致。

2022年上半年，每月客戶流失率保持在0.9%的低水平，而用戶輕微增加至889,000名。截至2021年12月31日，我們的寬頻用戶市場份額維持穩定於33.8%(根據通訊辦的最新統計數據)。

在激烈的市場競爭下，流動通訊業務錄得ARPU按年增長3%至每月111元。流動通訊用戶下降至243,000名，但近幾個月已恢復增長勢頭，乃由於我們推出震撼全城的5G流動通訊服務計劃，滿足入門級及高用量用戶，帶動流動通訊業務增長。

總括而言，我們通過HOME+、全面Over-The-Top(OTT)內容及進取的5G優惠繼續擴展無限合一服務，其亦成為我們在芸芸營運商中突圍而出的主要因素，更是短期內增長的主要驅動力。

- 其他產品收益增加75%至19.93億元，主要為與流動通訊業務相輔的智能手機產品銷售。

網絡成本及銷售成本按年增加5.73億元或15%至45億元，主要由於智能手機產品及企業方案相關產品的銷售增加，以致存貨成本增加9.33億元或43%至30.87億元，惟被批售IDD成本下降所抵銷。

其他營運開支按年輕微下跌5,200萬元或3%至18.40億元，乃由於人才成本減少700萬元、折舊減少2,500萬元及無形資產攤銷減少3,200萬元的合計影響所致，部分被確認應收賬款及合約資產的虧損撥備增加1,600萬元所抵銷。

融資成本由3.25億元按年減少67%至1.06億元，主要由於利率掉期的公允值收益增加4,800萬元、清償優先票據的虧損減少1.45億元以及優先票據的利息及財務費用減少5,700萬元，部分被銀行貸款的利息及財務費用增加3,100萬元所抵銷。

所得稅由4,200萬元按年增加91%至8,000萬元，與除稅前利潤增加一致。

基於上述因素，權益股東應佔利潤增加527%至3.04億元。

經調整淨利潤(撇除無形資產(扣除遞延稅項抵免)攤銷的影響)按年增加25%至4.80億元，主要由於2022年上半年財務費用減少2.19億元，部分被分佔聯營公司及合營企業虧損增加所抵銷。

息稅折舊攤銷前利潤(經調整)由13.12億元同比增長1%至13.20億元，主要由於營運提升導致經營開支減少。

息稅折舊攤銷前服務利潤(經調整)(不包括企業方案相關產品及其他產品的毛利)由10.78億元按年增加4%至11.19億元，主要由於毛利增加所致。息稅折舊攤銷前服務利潤率(經調整)由28.1%上升3.7個百分點至31.8%，主要由於低利潤批售IDD服務減少所致。

管理層討論及分析

經調整自由現金流按年上升94%至7.58億元，主要由於贖回優先票據的資本支出、已付利息及已付溢價分別減少3,400萬元、1.21億元及1.14億元，部分被營運資金流入減少3,000萬元所抵銷。

展望

作為領先ICT方案供應商，本集團擁有龐大客戶群、全方位服務方案、強大商業合作夥伴，及獨特的無隔閡人才文化，我們有信心把握新冠病毒疫情後反彈的機遇，為持份者帶來更多價值。

本集團業務所在市場的競爭仍然激烈。我們的收成將集中在已重點投資的網絡和每月繳費帳戶的關係上，同時利用完善的數碼平台，與新夥伴合作推出更多追加銷售服務。另外，下列策略亦會推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流持續增長：

- 繼續培養共同持股文化，使人才與主要持份者「利益共享、風險共擔」。2021年10月，本集團取得股東批准採納共同持股計劃IV，目的是將本集團的業績目標與人才激勵舉措結合，讓我們能準備就緒，在後疫情時代把握商機及利益；
- 利用我們的一站式電訊及科技方案產品，從獨立電訊及科技方案業務中突圍而出，爭取大型企業客戶群中贏得更高份額；
- 與網絡保安、雲端方案及流程自動化領域的行業領袖建立「利益共享、風險共擔」的戰略合作夥伴關係，在香港市場進軍宏大目標；
- 把四合一服務組合擴展至無限合一，以推動ARPU及用戶數目增長，並打破分開銷售寬頻、固網話音、內容娛樂及流動通訊服務的傳統局面，透過多項嶄新服務（例如新增的Disney+ OTT服務、WiFi 6網絡安全路由器及HOME+），擴大住宅生態圈，提高客戶忠誠度；
- 透過入門級及高用量的優質5G通訊計劃重啟流動通訊領域的住宅及企業市場增長策略；及
- 為進一步降低融資成本，我們透過將中期淨槓桿比率控制至低於3.5倍，以享有優於現有銀行融資的利率組合。

流動資金及資本資源

於2022年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為11.54億元(2021年8月31日：15.27億元)而總債務為118.14億元(2021年8月31日：121.24億元)，因此錄得淨債務水平為106.60億元(2021年8月31日：105.97億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2022年2月28日，租賃負債3.88億元(2021年8月31日：5.08億元)計入債務內。本集團於2022年2月28日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為2.2倍(2021年8月31日：2.2倍)。根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團於2022年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.7倍(2021年8月31日：4.6倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為2.3%(2021年8月31日：2.6%)。於2022年2月28日，本集團借款的平均加權到期日為3.8年(2021年8月31日：4.3年)。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2021年8月31日及2022年2月28日並無已抵押銀行存款。於2022年2月28日，本集團有16.55億元的未提取循環信貸融資(2021年8月31日：14.64億元)。

管理層討論及分析

根據2022年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付期內資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過分別訂立貨幣遠期及利率掉期合約，部分對沖因非港元計值資產／負債及浮息債務工具及融資所產生的貨幣及利率風險。集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

本集團與一間國際金融機構訂立由2020年10月30日至2023年5月31日為期2.6年而本金額為39.00億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年0.399%的水平。

貨幣遠期及利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

於2022年2月28日，本集團抵押資產作為其他借款1,700萬元的擔保(2021年8月31日：3,800萬元)。

或然負債

於2022年2月28日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為2.25億元(2021年8月31日：1.91億元)。錄得增幅3,400萬元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保增加所致。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

於2021年11月10日，HKBN JOS Holdings (C.I.) Limited (「賣方」，本公司間接全資附屬公司)與StarHub Ltd. (「買方」)訂立購股協議(「購股協議」)，據此，賣方有條件同意向買方出售HKBN JOS (SINGAPORE) PTE. LTD. 及HKBN JOS (MALAYSIA) SDN. BHD.已發行股本的60%，總代價約為1,500萬新加坡元(相當於約8,700萬元)(未計入根據購股協議作出的交割後調整)。購股協議所載先決條件已獲達成，故出售事項已於2022年1月3日完成。出售集團不再為本集團的附屬公司，而已成為本集團擁有40%權益的聯營公司。進一步詳情請參閱本公司日期為2021年11月10日及2022年1月3日的公告。

除所披露者外，於2022年上半年，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

人才薪酬

於2022年2月28日，本集團共有4,700名永久全職人才(2021年8月31日：5,218名人才)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

核心目標

自1999年以來，香港寬頻踏上精彩的變革之旅，改變大眾及企業的聯繫方式，在數碼時代成就更多。

無論是為住宅及企業客戶提供廣泛的電訊及科技方案，還是為促進本地社群可持續發展所付出的努力，我們視每一天為實現公司核心目標的機會。

無論我們在哪裡營運、從經營方式，以至所作出的每個決策，我們旨在達成核心目標：

成就更美好家園

作為以使命為首的公司，我們衡量成功及責任的準則並非單純建基於財務表現，而是為五大持份者 — 客戶、人才、供應商、社群及環境帶來的效益。

我們的環境、社會及管治政策與整體企業策略保持一致，確保在進行業務時均嚴格遵守社會、環境及企業管治，而不僅是符合法律及監管規定。因此，環境、社會及管治元素在推動我們持續增長方面發揮重要作用，為我們提示策略方向，也是衡量我們在五大持份者範疇表現的指標：

顧客為本

我們一直發掘市場上的不足之處，並採取跟進行動力求進步。業務方面，我們提供創新、卓越的產品及服務體驗，以大幅改善客戶的生活、學習、工作及娛樂的方式。



人才文化

作為重視人才的僱主，我們以身作則，將香港寬頻人才視為首要考慮，並對此深感自豪。通過一系列全面的措施，我們為人才提供高度工作彈性，讓其可享受生活並高效工作，以及得到發展機會及發揮注入切身利益的企業家精神，使其能夠於專業領域及財務方面均能獲益。



核心目標

共贏夥伴

香港寬頻與業務夥伴及供應商之間的關係建基於互相信任、尊重、公平及嚴格遵守相關法律及法規。我們推崇互利共贏的合作關係。我們力求與所有合作夥伴及供應商，共創財富，而非追求單方面利益，我們正在利用創新方法以實現此目標。



SUPPLIERS

尊重環境

作為以科技為本的公司，我們積極發掘更高智能的方法以改善環境。通過利用最新環保解決方案及智能理念，助我們在能源消耗、減少廢物、回收再造及減碳等方面取得成果。



ENVIRONMENT

造福社群

我們積極履行社會責任，相信香港寬頻有義務扶助及提升尤其是弱勢社群的能力。我們奉行企業社會投資的方式，而非純粹捐款的慈善模式。



COMMUNITY

超越合規要求的標準

當我們追求以使命為本的方式為五大持份者創造成果時，也致力超越法律及法規要求的標準。由始至終，我們的目標是嚴格實施強而有效的企業管治政策、監測制度及改進機制，以確保各業務範疇的誠信。



GOVERNANCE

董事會委員會批准成立環境、社會及管治委員會

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA



恒生可持續發展企業
指數系列 2021 - 2022成份股

The use by HKBN LTD. of any MSCI ESG Research LLC or its affiliates ("MSCI") data, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement, recommendation, or promotion of HKBN LTD. By MSCI. MSCI services and data are the property of msci or its information providers, and are provided 'as-is' and without warranty. MSCI names and logos are trademarks or service marks of MSCI.

Leading **引領客戶** 開創新局 the **Way** for Customers



顧客至上。隨著世界轉變及發展，我們邁步向前，以領先的專業知識改變大眾、企業和技術之間的聯繫方式，從而提升生活、體驗和營商之道。

與其等待轉變，我們正不斷改革及調整，以幫助客戶在挑戰及機遇中成長。

從業務的未來發展、點到點網絡安全及IT託管服務，以至數碼轉型，我們集結一站式電訊及科技能力，這優勢使我們得以幫助企業客戶發展及靈活經營。簡而言之，我們不單向客戶銷售服務，更能幫助他們把業務營運得更好。

住宅市場方面，透過網購平台HOME+的協同效應以及與Disney+等市場領導者建立策略夥伴關係所帶來的機遇，我們繼續加強無限合一服務，為客戶提供更多選擇及更卓越的價值。

為客創新

作為領先的電訊及科技方案供應商，我們深明必須具備創新能力，才能吸

引更多新客戶，讓他們得以享受我們一流的產品和服務。因此，我們盡心盡力，利用創新及最新科技，為客戶帶來更好的產品及服務，以及體驗和價值。

以下為我們於2022年上半年推出的部分創新方案及服務：

革新 5G 價值

憑藉 5G 的力量，無論是個人或企業客戶都可享受低時延、極速流動數據所帶來在娛樂、生活品質及商業運用的一切可能性。為配合我們增加市場份額的長遠策略，以及透過大規模採用以大幅減少成本，我們在 2 月推出前所未有的 5G 優惠計劃。我們的超值優惠計劃提供 100GB 超高速 5G 服務，其後 5Mbps 任用數據，每月僅需 149 元（對比其他供應商提供之計劃每月約 300 元，不包含任用數據），兼享免費 HOME+ 電子現金券及 6 個月 Disney+ 服務（總值超過 1,000 元）。



全新 5G 流動通訊

100GB 月費 \$149

其後 5Mbps 任用數據

立即登記

兼享

- 免 \$18 行政費 (開號轉台)
- 6 個月免費 F-Secure 網絡安全防護及防毒軟件 HKBN SAFE (價值 \$168)
- Disney+ 請你睇 6 個月! (價值 \$438)
- 送 \$100 HOME+ 電子現金券

上述流動通訊服務計劃合約期為 24 個月，受條款及細則約束。

極具意義的 HOME+

在資源共享的合作模式基礎上，網購平台 HOME+ 讓商戶更容易、以更低成本銷售產品及接觸到更廣闊的客戶群，最終讓香港消費者得以受惠。自 2020 年 11 月成立以來，HOME+ 迅速擴張及轉型為提供一站式服務體驗，涵蓋各式各樣的食品、電器、健康補充品、個人護理產品等，並提供 100 分鐘「即刻送」服務。

香港的第五波疫情為弱勢社群帶來巨大挑戰，HOME+ 與「賽馬會逆境同行食物援助計劃」合作，該計劃由聖雅各福群會及其他五間主要非牟利組織籌劃。HOME+ 為該計劃下「E-家食」服務提供電子平台，讓合資格人士及家庭可安坐家中在網上訂購營養食物。每名合資格人士每週將獲得相等於 400 元的積分，積分可於 HOME+ 使用。



賽馬會 逆境同行 食物援助計劃

Jockey Club Food Assistance Programme

HOME PLUS

香港寬頻集團相關公司

四個可愛的卡通熊貓形象

顧客為本

企業實現智能混合辦公模式轉型

受疫情及全球電腦晶片短缺的影響，隨時隨地在任何設備上工作的需求變得極為重要。考慮到這一點，我們與Microsoft香港率先達成協議，首推以Windows 365助企業實現轉型。我們的一站式解決方案讓企業客戶真正隨時隨地利用雲端技術及Windows 365的應用程式在任何設備上辦公，並透過香港寬頻強大的網絡連接能力和專業技術團隊，進一步提升工作效率及成本效益。

中小企的企業級網絡防護

在數碼時代，越來越多系統及設備連接到互聯網，弊端是資訊安全威脅亦隨之增加。2021年，超過四成香港中小企表示曾遭受網絡攻擊*。為應對這些挑戰，我們與思科合作推出獨家網絡安全保護屏障Cisco Umbrella Easy Protect加商業寬頻方案組合，以加強各種規模公司的網絡安全。我們與思

科的合作為用戶帶來以「雲」為本的靈活資訊安全方案(在網域名稱系統層面封鎖惡意攻擊)，以大眾化價錢有效降低風險並提高表現。

* 根據思科的「Cybersecurity for SMBs: Asia Pacific Businesses Prepare for Digital Defense」

Wi-Fi 6「路由器即服務」

有見市場上對更快更優質的家居網絡需求日益增長，我們與專業網絡設備全球供應商TP-Link合作，為客戶提

供更多選擇及便利的一站式服務體驗。有別於在坊間購買路由器且沒有專業人員協助安裝，我們的一站式服務提供TP-Link的一系列Wi-Fi 6路由器，並提供專業安裝、家居Wi-Fi狀態評估及24小時服務支援，以獲得最佳速度性能。為增加靈活性，客戶可以根據覆蓋範圍、速度及電競等優先需求選擇路由器及無線訊號延伸器。

HKBN Smart 智能家居生態圈

隨著愈來愈多客戶喜歡智能家居生活帶來的便利，我們的HKBN Smart智

能家居方案開創新局面，讓客戶透過HKBN Smart手機應用程式即可輕鬆設置及管理各種物聯網智能設備。HKBN Smart智能家居方案無須客戶花費昂貴家居升級費用，或替換現有家居設備，以普羅大眾均能負擔的價格提供智能家居服務。

2021年9月，我們與著名消費電子產品品牌MOMAX合作，聯手推出全新智能家居品牌「Smart D」，該品牌與HKBN Smart智能家居方案無縫兼容。Smart D別具風格、方便易用且具備頂尖智能家居服務，旨在將智能技術帶入生活，以造型多變的產品點綴家居。

香港境外業務的創新

我們中國內地及澳門的團隊共同以多元化的專業知識，幫助客戶應對不同的挑戰和需求，包括新冠病毒疫情下的限制措施，以至配合業務及未來發展所需等。以下是我們透過創新開拓新機遇的例子：

機械自動化流程 (「RPA」)

在後疫情的新常態下，我們認為利用RPA協助企業及機構自動化重複及低效營運流程，從而使他們獲益，這是一個龐大的商機。透過我們中國內地及澳門的團隊，我們不斷擴張RPA方案範圍，助企業用戶透過提高生產力及效率以實現轉型。

迅速敏捷應對新冠病毒危機

2022年2月及3月感染個案飆升至記錄新高，在香港新冠病毒疫情高峰的最艱難時期，本地機關迅速採取行動，興建或將閒置的政府公共房屋改造為隔離設施。

危機當下，每一分鐘都極為珍貴。故此，我們應政府要求在多個空置公共屋邨安裝光纖寬頻及Wi-Fi服務，我們的團隊以極快的速度協調合作，完成了在三天內提供約1,300個網絡連接的不可能任務！



「市民及企業依賴我們的網絡服務。在新冠病毒疫情下，我們的服務比以往任何時候都更為重要。我們的團隊**100%**承擔此責任，竭盡所能以使命、速度及敏捷度，幫助香港渡過這場危機。」



李松坡
持股管理人兼總監－
尊貴企業客戶(企業方案)

助企業革新 為未來做好準備

持續兩年多的新冠病毒疫情讓我們明白到在不明確的環境下，會帶來無法預測的挑戰。疫情於2020年初開始爆發時，香港寬頻以靈活敏捷的速度應對突如其來的不確定因素，迅速將方案推出市場，協助企業及機構維持業務。

回顧當時，不少企業均採取遙距工作及業務延續等措施，我們與Microsoft香港等業務夥伴在關鍵時刻合作部署了一系列具延續性的解決方案，包括遙距辦公及後備辦公室設施。隨著疫情發展，在不同階段的社交距離限制下，我們協助零售、酒店及教育行業透過智能體溫探測、UV-C紫外線消毒、UV-C空氣淨化機等安全高效的技術，解決行業在不同應用場景下的需要。

香港第五波新冠病毒疫情

不少人說香港(香港寬頻總部所在地)成功遏制新冠病毒疫情。然而，隨著2022年2月爆發第五波疫情，Omicron的極高傳播力改變了一切。每日感染病例飆升至記錄新高，促使大多數企業再次實施在家工作、分隔工作安排等相關措施。

「不論是在新冠病毒疫情出現前，還是在疫情期間，香港寬頻一直致力推動客戶的數碼轉型。在疫情期間，我們承擔作為技術領導者的責任，幫助企業及機構實現數碼化，使其營運、員工、客戶體驗和供應鏈互動等方面均能得益。第五波疫情引起大眾對社會危機的關注，但同樣重要的是，它亦強調數碼轉型並不是終點，而是持續的過程，讓我們為應對預料之外的挑戰做好準備。」



黎汝傑
持股管理人及
集團行政總裁

在新冠病毒疫情下保持競爭力

企業需要靈活地適應新的策略及技術，以在新經濟環境下做好準備及保持競爭力。本年度，除了我們向企業客戶提供的一系列定制技術方案外，我們還推出以下方案幫助客戶更有效地經營業務：

混合工作模式 – 在香港推出Windows 365是啟動遙距辦公模式的重要一步。考慮到這一點，我們與Microsoft香港率先合作，提供一站式方案(包括技術及IT支援，以及香港寬頻提供的互聯網服務)，讓用戶能夠隨時隨地在任何設備上辦公，輕鬆無縫投入混合工作模式。

全面網絡安全 – 今時今日，在缺乏網絡安全的情況下經營業務形同居住在沒有門鎖的家中。安全漏洞無處不在，本年度我們繼續推出各種網絡安全方案，幫助不同規模的企業避免網絡威脅。我們的最新方案包括：

勒索軟件防禦評估服務 – 企業只需支付實惠的費用，即可最快在24小時內享受由香港寬頻與合作夥伴 – 羅兵咸永道所提供的勒索軟件防禦評估服務，並獲取有關網絡健康狀態、列出已知及潛在安全漏洞，以及提供建議的全面報告。

為中小企業提供網絡保安服務 – 為幫助中小企業提升網絡安全水平，我們夥拍羅兵咸永道提供訂閱式全方位安全服務，包括網絡漏洞評估、資訊安全監控中心提供全天候網絡安全監控、新世代託管式網絡安全檢測和應對等服務。

為企業撐起數碼保護屏障 – 在數碼化時代，越來越多系統及設備連接到互聯網，同時新的網絡安全挑戰亦隨之增加。為加強網路保安，我們與思科合作推出網絡安全保護屏障 Cisco Umbrella Easy Protect 加商業寬頻方案組合，為企業客戶帶來以「雲」為本的靈活資訊安全方案，阻截不同層面的網域名稱系統惡意攻擊。

UV-C 空氣消毒機 – 去年，我們與昕諾飛(前身為飛利浦照明)攜手推出飛利浦 UV-C 吊頂式上層空氣消毒燈具，幫助零售及餐飲行業更有效地保障員工及客戶免受感染新冠病毒，同時符合政府對通風及空氣消毒的要求。迄今為止，我們已售出超過4,000部設備，以幫助企業滿足需求。第五波疫情初期，我們的團隊迅速應對，在短短10天內採購及推出 Pittm HEPA H13 P-AP8 空氣淨化器，一款專門用於酒店房、辦公室、小型會議室及家居的低成本替代品。

智能機械人 – 除智能體溫探測方案及 UV-C 空氣淨化機外，本年度我們亦引入多款智能機械人，協助點餐及服務顧客保持餐廳的效率，同時盡量減少人與人的接觸。機械人的設計用途靈活，亦適用於輔助辦公室、學校、護老院/醫院。

PUDU KettyBot
智能機械人



Pitm HEPA H13 P-AP8
空氣淨化器

抗疫關愛合作計劃

第五波疫情高峰期，在家隔離的香港勞動人口(包括香港寬頻人才)創記錄新高。我們肩負企業社會責任，發揮HOME+網上購物及物流能力，以及：

- 向確診人才發送抗疫支援套裝，當中包括HOME+ \$500電子現金券、抗疫物資、醫生視像診症連藥物派送服務
- 與非牟利組織及企業(包括國際領先運動服裝品牌)合作，為其正在隔離的員工提供定制的抗疫支援套裝

超越無限

我們的住宅業務與超過 100 萬名住宅客戶（即香港三分之一的家庭）維持經常賬單關係。透過提供超卓價值及服務表現的堅定承諾，不但讓我們得以提升寬頻及流動通訊服務的吸引力，同時繼續確保我們與客戶維持領先同行的緊密關係。



儘管如此，我們作為一家為長遠發展而勇於變革的公司，相信多元化才是最佳的發展之道，即讓客戶享受到單一互聯網以外的各種服務。過去數年，我們由提供四合一組合服務，升級至採取無限合一服務策略，大大提高住宅方案的靈活性，並不斷加入各種產品及服務種類來滿足客戶的不同需求。

持股管理人及行政總裁－住宅方案蕭容燕表示：「我們的競爭對手主要專注於一、兩項服務，我們則通過提供無限合一服務來加強與 100 萬名住宅客戶的聯繫。透過無限合一服務，客戶可以靈活選擇自己所需的服務組合，同時享受到更高的價值和更多的選擇。我們的策略提供無比彈性，靈活地滿足客戶需求及習慣轉變。通過各項戰略夥伴合作，我們為客戶創造超越互聯網的更多選擇，大大提升服務組合對客戶及其家人的吸引力，接觸的客戶覆蓋範圍也由 100 萬個家庭延展至 300 萬個人客戶*。」



為香港
三分之一
家庭提供服務



蕭容燕（中）帶領市務及企業傳訊團隊在今年 2 月份舉行的媒體發布會上，深入分享了我們的無限合一策略，以及與迪士尼、TP-Link 和 MOMAX 等企業合作所帶來的種種機遇。

我們期望透過無限合一策略達至以下目標：

- **擴大客戶基礎** – 香港平均每個家庭約有 2.8 人*，即我們能接觸的潛在客戶範圍，由 100 萬戶家庭擴展至約 300 萬名個人客戶
- **提供更多、更吸引選擇** – 從網絡安全到智能家居方案及娛樂，家庭成員可以選購我們的單一服務，也可以申請自己喜歡的服務組合，涵蓋寬頻、家居電話、流動通訊及互聯網以外的服務，例如 Disney+、Netflix、Wi-Fi 6 路由器及 HKBN PROTECT 網絡安全方案等
- **共贏夥伴關係的協同效應** – 我們的龐大客戶基礎提供有利條件，讓我們與企業客戶和商戶透過資源互換（Barter & Bundle）磋商時，能取得更佳的條款從而提供更高價值的產品及服務。與此同時，此安排也有助企業擴大業務覆蓋範圍及提升曝光率
- **組合服務的價值與便利** – 與其為分開申請的每項服務支付溢價，客戶通過香港寬頻的單一賬單即可整合各項服務，既能大大節省開支又可簡化管理

升級無限合一服務

2022年上半年，我們持續透過增加無限合一服務選項，提供更多超越互聯網的選擇。通過在香港推出極受歡迎的Disney+服務，以及一浪接一浪的超值獨家優惠，使我們得以吸引新客戶及為現有客戶提供優惠，同時推動業務持續增長。隨著無線網絡在家中的重要性與日俱增，我們與TP-Link合作，帶來全新的Wi-Fi路由器客戶體驗，一改以往Wi-Fi路由器缺乏到場設置、優化及技術支援的情況。

我們的無限合一服務

全球最精彩的娛樂及內容



Disney+

隨著客戶轉為透過串流服務在家享受娛樂，我們於2021年10月成為Disney+的香港獨家寬頻服務夥伴。自去年11月推出服務以來，我們積極向客戶推廣一系列超值Disney+組合及個別申請優惠，包括為新客戶提供12個月免費寬頻／流動通訊服務，使我們成為在香港享受這項迪士尼旗艦服務的最佳選擇之一。

Netflix

我們透過提供全球領先娛樂串流服務商Netflix的服務，豐富了OTT產品組合，帶來優質、高價值的環球娛樂選擇，讓客戶可透過個別申請，或選購連同其他服務的組合計劃，享受到這項增值服務。

Wi-Fi路由器變得更便利

TP-Link Wi-Fi 6系列路由器

與從店舖購買路由器，並須在無人協助的情況下完成整個安裝程序的傳統方式不同，我們以一站式月費模式提供包括高性能Wi-Fi 6路由器、專業到場安裝、分析家中Wi-Fi網絡狀況及24小時服務支援等，讓客戶輕鬆在家即可享受最佳速度性能。為增加服務靈活性，客戶可因應覆蓋範圍、速度及電競等不同需求，選擇適合的路由器及無線訊號延伸器。



個人網絡安全

HKBN PROTECT

今時今日，無論購物、學習、處理銀行事務以至視像診症服務等生活大小事，均涉及網上的個人資料使用，網上個人私隱的保護和安全因而變得更加重要。HKBN PROTECT由香港寬頻與全球領先網絡安全專家F-Secure及Trend Micro聯手打造，提供所需的一切服務：由防毒軟件、VPN到個人資料洩洩偵測等全方位網絡安全方案，讓個人及家庭用戶不論在家或出行，均可獲得企業級的保護。



智能家居

HKBN Smart智能家居方案

HKBN Smart智能家居方案讓客戶透過HKBN Smart手機應用程式，即可輕鬆設置及管理各項物聯網智能設備。HKBN Smart智能家居方案在毋須客戶花費昂貴家居升級費用，或替換現有家居設備的情況下，以普羅大眾均能負擔的價格提供智能家居服務。去年11月，我們與MOMAX合作，聯手推出「Smart D」品牌，加強智能家居生態系統。Smart D設計型格、方便易用，兼具頂尖智能家居服務，將智能科技帶入生活，以造型多變的產品點綴家居。



*資料來源：政府統計處，2022年家庭住戶平均人數。
https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=5

顧客為本

服務可靠

可靠的網絡是鞏固客戶對我們信任的重要元素。我們已制訂標準程序及上報指引，確保嚴格監控不同服務平台的網絡表現。



網絡表現*

為確保光纖網絡服務卓越可靠，我們的網絡營運中心全天候運作，負責監察及管理網絡表現。於報告期末，住宅方案客戶的核心網絡可用率為100%，而連接網絡可用率為

99.9949%。企業方案客戶的核心網絡可用率達100%；連接核心網絡可用率為99.99979%。

在罕有發生不可預見的網絡中斷時，客戶期望快速恢復服務。於報告期末，90.6%的住宅客戶網絡在中斷六個小時內恢復，81.1%的住宅客戶網絡在中斷四個小時內恢復，分別略低於95%及85%的指標。企業客戶的平均恢復時間為181分鐘，較2021年上半年148分鐘的表現有所下降。

住宅客戶的
核心網絡
可用率為

100%



企業客戶的
核心網絡
可用率為

100%



* 不包括由香港寬頻無法控制的情況所造成的網絡服務受阻，例如公民抗命、爆炸、火災、颱風、洪水、政府行動、勞資糾紛、貿易糾紛或第三方行動。

擴展網絡覆蓋

為使更多家庭和企業能享受我們的服務，我們持續擴展光纖網絡覆蓋。於2022年上半年，我們的光纖網絡覆蓋新增超過23,133個住戶，其中

1,407個處於郊區，包括過往未有高速光纖寬頻服務覆蓋的村屋。同樣地，我們新增光纖網絡覆蓋至342幢商業樓宇。於2022年上半年末，我們的光纖網絡覆蓋香港近250萬住宅，以及近8,000幢商業樓宇及設施。

網絡提升及升級

光纖網絡是香港寬頻業務的重要一環，我們投入大量精力及資源以維持網絡高度可靠，並確保能與時並進。於2022年上半年，我們採取了以下措施：

- 專注提供最先進的光纖服務以支持流動網絡營運商的5G基站需求。
- 我們對網絡進行7 x 24小時的表現測試。我們的綜合評估包括本地、海外及中國內地熱門網站的速度測試，以及熱門遊戲伺服器的延遲測試。通過這些測試，當網絡表現較其他本地網絡服務供應商的基準測試結果低10%時，我們將即時採取行動，在必要時提高網絡表現。
- 為應對新興的市場需求，我們正在透過10G寬頻及n x 100G網絡核心等升級以增強我們的網絡基礎架構。

透過物聯網監控 提升可見性

香港寬頻通過最先進的全天候24小時網絡營運中心監控網絡的健康狀況及表現，以即時發現、預防及解決異常情況。然而，我們的光纖網絡隱藏在香港繁忙的街道及行人路之下，並設置在各種公共設施及服務旁邊。

即使是最強大、擁有最頂尖設備的網絡營運中心也不能監測到所有問題。網絡營運中心無法監控不可控制的狀況，例如大自然、人為錯誤或城市建設等現實世界的外部因素，這些因素雖然非常罕見，但有時可能會影響地下光纖電纜。

2020年底，我們開始於沙井安裝物聯網感應器，以輔助網絡營運中心監控工作。

提升實時可見性使我們能夠準確地知悉光纖電纜在何時何地出現問題，並立即採取行動糾正或防止可能發生的情況。我們將於2022財年內，在約1,000個沙井安裝此物聯網方案（預計2023年中達到3,000個），進一步提高我們光纖網絡的穩定性，並帶來額外益處，例如增強取得及分析大數據的能力，並進行預測性維護。



服務價格經濟實惠

秉承公司的核心目標，我們相信讓大眾能使用世界級ICT服務對強大繁榮的社會而言至關重要。因此，我們繼續將100Mbps住宅光纖寬頻服務價格上限設定在香港家庭入息中位數的1%。

我們致力為客戶帶來超值服務，不斷追蹤、分析及衡量市場趨勢。我們不受限於傳統的市場慣例，反而利用創新思維，以客戶利益制訂服務。我們與業務夥伴緊密合作，確保向客戶提供卓越超值服務。

作為肩負社會責任的企業，我們全力支持非政府組織、社福機構及其他人士所作出的貢獻，以優惠價格向他們提供有關方案及專業知識。

客戶私隱

客戶基於對我們的信任提供其個人資料，我們也視保護資料私隱為首要重任。我們已制訂嚴謹的私隱政策，規管我們如何收集、使用及管理客戶資料。客戶可瀏覽公司網站了解獲取、修改及刪除個人資料的方法。

為提高效率，我們設有資料保護專員及個人資料私隱專員，負責確保個人資料私隱受到嚴密保護。此外，我們的資訊保安部負責識別及解決資訊安全問題及風險，包括對第三方網絡安全標準的應用。

於發生任何資料私隱事件時，我們會遵循嚴格的程序向審核及風險部以及董事會報告。

另外，所有面對客戶的新入職人才均須接受資料私隱培訓，以及參加有關直銷行為及香港政府個人資料（私隱）條例的工作坊。於整個報告期內，我們向企業方案的新入職人才提供合共125小時的培訓。審核及風險部另委託經認證的專業人士定期審查我們的安全系統，客戶也可透過電話熱線、電郵、傳真或致函提出有關資料私隱的查詢或投訴，我們將致力在七天內調查事件並回覆有關查詢。

顧客為本

於2022年上半年，我們透過以下措施進一步加強保障資訊安全：

- 資訊安全團隊進行合共三次即席網絡釣魚評估
- 向所有人才發送合共13次網絡安全提醒，涵蓋創建最安全密碼的技巧、數據分類及保護、iPhone iOS更新、安全意識等主題
- 為了保障公司及人才免受網絡攻擊，我們推出了一系列網絡安全場景動畫影片

2022年上半年，概無任何經證實有關客戶私隱的法庭案件。



向所有人才發送
13次網絡安全提示

提升客戶體驗及滿意度

客戶可通過網上及專門店等多種渠道輕鬆與我們聯繫，以獲取資訊或服務支援。客戶啟用所登記的服務後，可透過MyHKBN手機應用程式或香港寬頻網站，輕易查詢其服務合約條款及責任、收費，以及我們的最新優惠和計劃條款及細則等。

住宅方案客戶服務*

通過客戶服務熱線、網站、電郵和社交媒體等其他渠道，客戶可輕鬆快捷地獲得支援。我們提供全天候查詢熱線。電子郵件方面，我們於上午9時正至晚上9時正期間（一般會在4小時內）回覆查詢。

為提升客戶體驗，我們由2020年11月開始使用聊天機器人處理一般查詢。

要達到出色的客戶服務，必須能夠快速應對及解決問題，尤其是在需要恢復網絡服務的時候。為此，我們確保技術團隊人才充裕，以及時處理緊急情況及現場維修。2022年上半年，99%有關安裝及維護的客戶要求於兩天內完成。

企業方案客戶服務*

為更切合企業方案客戶的需要，我們提供多個渠道以方便他們輕易獲取相關資訊及支援，包括指派專責客戶經理及客戶關係代表、客戶服務熱線及其他網上平台等。

回顧2022年上半年的表現，我們的綜合回覆率約為91%，超出客戶服務熱線、網上平台、電郵及其他渠道原定90%*的回覆率目標。

收集客戶意見

收集客戶意見有助我們了解他們的需要。以下是我們收集客戶實質意見以提升服務的各種途徑：

- 運用各種網上及實體渠道多方收集及了解客戶行為
- 定期透過問卷調查來量度及監察客戶滿意度
- 定期檢視我們的品牌情況，如品牌知名度、廣告辨識度、購買考慮因素、企業商譽等
- 定期進行服務滿意度調查，以監察客戶對流動通訊服務、固網寬頻服務、客戶服務及現場技術支援等一系列體驗的意見
- 為更有效了解客戶對寬頻服務的意見，我們進行滿意度調查並收集反饋以作日後改進的參考。報告期內，我們就新客戶進行的寬頻服務調查獲得4.6分（6分滿分）

* 不包括由香港寬頻無法控制的情況所造成的網絡服務受阻，例如公民抗命、爆炸、火災、颱風、洪水、政府行動、勞資糾紛、貿易糾紛或第三方行動。

- 每次完成服務安裝或維修後，我們會邀請客戶評分。我們於2021年9月至2022年2月期間的平均得分為5.76分(6分滿分)
- 於2022年上半年末，我們的客戶服務查詢熱線滿意度為5.77分(6分滿分，2021年9月至2022年2月期間進行)，超出5.4分(6分滿分)的相關目標。即時聊天查詢的滿意度為5.17分(6分滿分，2021年9月至2022年2月期間進行)，低於5.4分(6分滿分)的相關目標。我們會跟進調查得分為2分或以下的個案，以改善及提升客戶體驗
- 定期邀請企業方案客戶參與電子問卷調查及詳細電話訪談
- 2022年上半年，332名企業方案客戶就香港寬頻企業方案的產品及服務提供回饋意見。平均得分達4.5分(6分滿分)

客戶投訴及表揚

我們建立了投訴管理系統，以確保住宅客戶服務人才能解答客戶的查詢，提供一貫高水平的支援並適時處理投訴。我們設有專責「投訴處理服務」團隊，他們與相關部門一起調查投訴個案，並於目標答覆時間內回覆投訴人。採取跟進工作後，待客戶滿意有關處理，個案才算正式解決和結案。與投訴人的溝通和跟進工作詳情會記錄在系統內。我們訂有監察程序，以確保能每日檢視未解決的投訴個案。

2022年上半年，住宅方案接獲802宗產品及服務相關投訴。

我們以能為客戶提供最佳的支援而深感自豪。客戶不時透過電子郵件甚至手寫信函表揚我們的貼心服務。於報告期內，我們共收到2,683封個人表揚信。

我們有專責的客戶服務關顧組(Customer Care & Fulfilment Team)處理與企業方案相關的投訴，透過調查找出投訴的根本原因並隨即提供解決方案。客戶服務關顧組會與相關部門一起查明需要改進和預防錯誤的地方。投訴個案資料將分發予相關部門主管，藉此檢討和解決問題。

於報告期內，企業方案接獲602宗與產品及服務相關投訴。客戶服務表現方面，我們的目標是在五個工作日內提出相應解決方案，並在一個曆月內完全解決與投訴相關的事宜。於報告期末，92%與企業方案相關的投訴在目標答覆時間內獲提供初步解決方案*。



獲得 **2,683** 份
個人表揚信



* 不包括由香港寬頻無法控制的情況所造成的相關投訴，例如公民抗命、爆炸、火災、颱風、洪水、政府行動、勞資糾紛、貿易糾紛或第三方行動。

顧客為本

公平透明的市場推廣

我們制訂了標準政策及程序，確保所有市場營銷材料均符合相關法例及法規，包括《商品說明條例》。在向客戶提供任何市場營銷資料前，必須先經過我們的法律團隊及／或高級管理層團隊妥善審閱及批准。

為進一步方便客戶獲取及了解我們的定價及收費等資訊，我們持續作出改進。為提供最高透明度，消費者可以瀏覽 www.hkbn.net/personal/support/tc/code-of-practices-on-marketing-calls 以了解我們的市場營銷電話操作守則。

於報告期內，概無任何經證實違反相關廣告法規的案件。

負責任的銷售

香港寬頻極其重視所有與銷售產品、服務及方案相關人才的培訓及服務質素。

我們全體銷售人才均須接受全面培訓，內容涵蓋產品／服務知識、銷售技巧、公司政策及道德規範等方面。重要的是，人才必須通過評估方獲准與客戶接觸。

現有銷售人才須定期接受在職及進修培訓，確保他們時刻做好充分準備。為向客戶傳達準確資料，我們為電話銷售人才提供預設講稿及詳細程序指引，並由團隊主管及品質管理團隊負責監督。

2021年9月至2022年2月期間，我們向新加入及現職住宅方案人才提供14,087個小時的產品、銷售及市場營銷以及質素改善培訓。

2021年9月至2022年2月期間，我們向新加入及現職企業方案人才提供超過7,995個小時的產品、銷售及市場營銷培訓。

向住宅方案
人才提供

14,087小時

的產品及質素提升培訓



我們自豪的廣州客戶服務團隊透過清晰誠實的溝通，確保客戶獲得優質的服務。

客戶健康及產品安全

香港寬頻致力提供全面符合消費者安全法律及法規要求的產品及服務。盡早讓供應商參與整個產品設計階段，有助確保滿足我們對質量的要求，確保符合安全法規和標準，以及可持續性指標等。

為了人才和客戶的安全，我們制訂了嚴格指引和準則，以確保人才在與客戶進行面對面接觸時遵循適當的防疫措施。

於2022年上半年，概無任何經證實違反產品健康及安全法規的法庭案件或產品收回情況。

獎項與嘉許

獎項與認證	頒發機構
神秘顧客評審大獎 <ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線(住宅服務)連續九年獲得金獎 VIP 客戶熱線(住宅服務)連續七年獲得金獎 線上客戶服務中心(住宅服務)連續四年獲得金獎 攜號過台客戶服務熱線連續四年獲得金獎 攜號過台客戶服務熱線2021年「Best In Class」 	香港客戶中心協會
2021 通訊業聯會非凡年獎 – 最佳固網營運商銀獎	香港通訊業聯會
服務質量管理證書：提供客戶服務熱線服務(自2016年起)及即時聊天服務(自2019年起)	香港品質保證局



乘時乘勢

梁雁容
持股管理人及經理－
人才及組織發展



鄧志豪
持股管理人及經理－
數碼 (住宅方案)



在香港寬頻，人才是我們最重要的競爭優勢。我們相信，只要有足夠的時間，競爭對手可以複製我們的技術、解決方案，甚至基礎設施，但不能複製我們的人才。

這是我們將人才視為首要考慮的原因，以確保我們強大的人才團隊具備成長及發展所需的一切資源。

賦權予準備就緒的人才

面對為時甚久的新冠病毒疫情，加上數碼科技環境瞬息萬變，我們繼續賦權人才，讓他們與時並進，靈活應變：務求工作得更精明及更團結一致，以設計思維解決問題，並結合其專長、專業知識及設備維持靈活彈性，應對挑戰及不確定因素。

因此，當我們的人才專注於為客戶推動關鍵的轉型 — 由充滿無限可能的數碼轉型以至最新的網絡安全等，我們堅持推動人才發展，使其具備靈活性、敏捷性及充滿責任感。

全方位回饋獎勵

薪酬固然重要，但香港寬頻人才同時受惠於公司文化帶來的一系列獨有獎勵。為香港寬頻效力的人才，可獲得全方位回饋獎勵，而非純粹金錢回報。

- 公司人才明白透過實踐「成就更美好家園」的核心目標，致力為我們業務所至地區的當地社群帶來效益。

人才文化

- 我們亦提倡生活工作優次及用人唯才的文化 — 給予人才尊重、額外彈性及以個人和家庭為首要考慮的福利，也為他們提供大量專業發展機會。
- 我們的薪酬架構採納客觀標準，人才的所有貢獻均獲得合理回報。
- 同時，我們的共同持股文化為人才提供獨一無二的機會，讓他們透過成為所效力公司的股東之一而獲益。

綜合以上種種元素，香港寬頻人才滿懷理想、自豪及熱誠地投入工作。這獨特的全方位回饋獎勵正是我們吸引、栽培、激勵及留用最佳人才的關鍵所在。



在香港寬頻人才學習與發展體驗日，人才均豎起大拇指表示讚賞。

按績效計酬

我們的人才績效考核結合自我評估、上司評估、檢討會議，以及於部門或分部的層面作整體績效調整。評分結果用作年度薪酬檢討、酌情花紅分配及提名晉升的參考標準。

我們採納按績效計酬的方法，基於兩大原則客觀評估及公平地獎勵人才：達成甚麼（關鍵績效指標）及如何達成（核心價值或領袖特質）。為促使人才爭取傑出表現，我們以「核心價值」及「領袖特質」界定對人才在知識、技能及行為上的期望（這些都能促進人才的優秀表現），作為衡量人才如何有效履行其職務的準則。

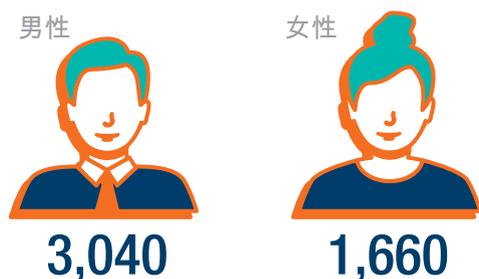
一如既往，我們為表現傑出的人才提供更豐厚的年終花紅，最佳的加薪幅度及晉升機會。人才有權獲得年終獎金，其乃酌情釐定，並須視乎集團及個人的表現。2022年1月，本集團約有400名人才因全年表現卓越獲得晉升。

同時，績效最低的5%人才將不獲年度加薪及／或派發花紅，表現被評為未如理想人才的加薪幅度及花紅則低於平均水平。為有效鼓勵卓越表現，我們邀請績效最低的5%人才參加為期最多六個月的績效改進計劃。如過後表現仍未達標，他們將被要求離職。香港寬頻就如精英運動員團隊，而非家庭式管理，因此我們只會按人才的表現給予相應的回報。

作為負責任及提供平等機會的僱主，我們承諾公平對待人才，對性別、種族、民族、宗教、婚姻狀況、性取向等方面的歧視或偏見採取零容忍態度。同樣，我們嚴禁任何形式的強迫勞動。根據我們營運所在各司法管轄區現行的兒童及強迫勞動法律及條例，嚴格禁止僱用13歲及以下的兒童。為保護年齡介乎13至18歲的人士，我們在僱用年輕人才時嚴格遵守有關兒童及青年勞動法例。我們在2022年上半年概無任何經證實的違規個案。

人才文化

按性別劃分的人才總數*



按僱員類別劃分的人才總數



按年齡組別劃分的人才總數*

30 歲或以下
910

31-50 歲
3,244

51 歲或以上
546

按地區劃分的人才總數*



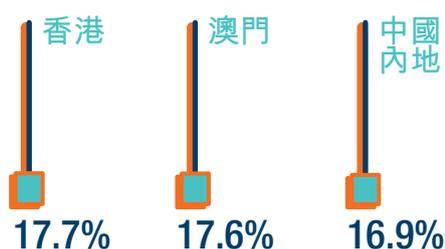
按年齡組別劃分的僱員流失率*



按性別劃分的僱員流失率*



按地區劃分的僱員流失率*



* 由於架構重組及出售HKBN JOS新加坡及HKBN JOS馬來西亞的大部分股權，因此人才總數有所調整。

* 僅根據全職人才計算。

香港寬頻共同持股計劃

共同持股計劃是我們重要的優於對手合法競爭優勢(Legal Unfair Competitive Advantage)，也是香港寬頻獨特的優勝之處。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，我們的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋旗下位於香港、澳門及中國內地的辦公室，約佔全集團人才總數的40%。

有意參與的人才可選擇投資總值2至24個月薪金不等的個人儲蓄，以市價購買香港寬頻股份。若關鍵公司績效於三年後達致目標，這些股份繼而按特定比率歸屬的無償股份配對。

於特定期間後及僅於達成預先訂立的共同關鍵績效指標時，人才方可就他們的投資獲得回報。

共同持股計劃IV(「CO4」)

2021年8月，我們建議採納CO4，建議年期為四年。有意參與的合資格主任及以上級別人才可選擇投資2至24個月薪金，以市價購買香港寬頻股份，或將其現有CO3+股份續期。若關鍵公司目標於三年後達標(最佳目標定為每股經調整自由現金流：3.01元)，這些股份繼而按1:1的比率歸屬的無償股份配對。於獲發任何獎勵股份前設有一年歸屬冷靜期。這四年期間，人才可專注於創造長遠價值，而非僅僅應對當下的市場挑戰。

2021年11月，CO4接受首輪申請，合共有471名來自香港、澳門及中國內地的人才參與成為持股管理人。

於2022年上半年末，我們現有471名持股管理人，充份反映主任及以上級別人才對推動公司成功所作出的強大承諾。

共同持股計劃參與率*



* 數據截至中期報告期末

新冠病毒帶來的變化及應對

在疫情後新常態下出現不少挑戰，部分人可能會對此感到不安，害怕變化帶來的種種不確定，香港寬頻則認為這是心態問題。秉承香港寬頻的文化和基因，我們一直積極迎接轉變，視此為我們發展及轉型做事方式的途徑，如將內部實體會議改為透過網上進行，這做法給予我們更大彈性，使身處各地的更多人才也能參與，我們除了報告最新營運情況之外更深入分享領導策略，藉此將挑戰轉化為機遇。與其懼怕無法避免的改變，我們更應迎接轉變，從而成就更好的人才和更佳的公司。

人才文化

鑑於新冠病毒的威脅上升，尤其是在香港第五波疫情大規模爆發期間，我們繼續迅速應對，鼓勵香港的辦公室及後勤部門人才(包括香港寬頻、香港寬頻企業方案及HKBN JOS辦公室)在家工作。持續實行這些安排時，我們也優先考慮所有前線及核心業務人才的安全，並提供口罩、酒精搓手液及新冠病毒快速抗原測試包等防疫用品。此外，我們採取分隔辦公空間安排以減低交叉感染的風險，並向新冠病毒檢測呈陽性或須在家／隔離設施隔離的人才提供全薪假期。對於澳門及中國內地的人才，隨著該等地區的疫情發展，我們會繼續實施彈性在家工作及類似分隔辦公空間的措施。為保障人才安全，我們也執行下列各項措施：

- 為辦公室室內及戶外工作提供健康相關建議及指引
- 聘請專業服務供應商，定期為工作場所環境消毒、清潔及噴灑抗病毒塗層
- 向人才提供新冠病毒測試資訊，包括政府場所、私人化驗室及自行測試工具等
- 向新冠病毒檢測呈陽性或須在家／隔離設施隔離的人才提供全薪假期
- 為確保安全，所有香港寬頻專門店均配備智能體溫探測器、食物環境衛生署認證的空氣淨化器(以降低空氣傳播細菌的風險)及消毒搓手液
- 我們的店舖營業時間暫時縮短至上午11時正至晚上7時30分，使人才毋須輪班工作，降低交叉感染的風險
- 2022年3月，我們為感染新冠病毒的人才提供特別抗疫支援套裝，其中包括500元HOME+電子現金券、抗疫物資、免費遙距醫療諮詢及藥物送遞(予人才及其家人)
- 2022年3月，我們為人才設立專線，以解答其對感染新冠病毒的問題及疑慮

香港寬頻人才關顧調查

獲得人才開誠、真實的反饋對協助公司完善至關重要。去年12月，我們聘請顧問機構對全公司進行人才關顧調查，合共86%人才參與，讓我們更深入地了解如何進一步加強人才至上的承諾。目前，我們正在分析及計劃跟進行動，預計將於2022財年年底公佈完整報告。

生活工作優次

我們明白人才對我們的整體成功非常重要，因此我們致力確保人才能夠同時兼顧工作及享受愉快而豐盛的生活。當很多公司仍在設法應對工作生活平衡時，我們推崇的卻是生活工作優次。我們秉持個人健康及家庭優先的原則，深信與家人朋友相聚的美好時光可為人才帶來更大的工作動力，從而有更佳表現。

4+1 混合工作模式

為適應新冠疫情下不斷轉變的工作環境，我們給予人才更多工作時間、地點及形式的選擇。自2021年3月起，我們試行新的混合工作模式，讓人才可靈活地在可行的情況下每週至少在家工作一天。2021年8月，由於我們營運所在地的新冠病毒感染數字已趨穩定，我們提倡「4+1混合工作模式」，人才可在辦公室工作四天，並在家或人才認為最合適的場所工作一天，平衡團隊合作與個人靈活所帶來的好處。

為協助人才過渡至混合工作模式，我們提供下列各項措施：

- 有關在家工作及遙距工作的有效資訊保安程序指示及指引
- 無縫連接公司內部系統的全面硬件、軟件及後台支援
- 有關提升視像會議溝通效率的工作坊



HOME+ 抗疫支援套裝內含藥物及消毒劑等必需品。

人才身心健康

為鼓勵人才生活得更健康、積極及有意義，我們不時舉辦各種有關健康的活動及講座（由於社交距離規定，大部分以視像形式進行），由旨在提升人才財務／投資知識的工作坊、鍛煉意志的運動挑戰，以至加強團隊精神的視像派對等。這些活動主要專注於四個核心範疇：身體健康、心理健康、財務健康及社交健康。



香港、澳門及中國內地人才悉心打扮參與年終的Vappy (Very + Happy) 派對，歡度時光並獲得豐富禮品。

人才發展

投資支持人才終身發展，就是我們以人才為本的重要實證。我們致力確保人才享有完善發展機會及技能，以在日新月異的商業、科技及數碼環境中保持優勢。於報告期內，我們持續在網上舉行學習及發展活動，促進人才的專業發展，重點關注新冠病毒對建立領導團隊的信任，以及為人才建立正面的工作環境所帶來的長期影響。



我們的人才（左至右）周永恩、吳倩雯及黎汝傑透過讀書會分享其最愛讀物，與同事一起擴闊視野。

人才文化

電子學習系列

隨著工作方式日新月異，我們令所有人才能夠隨時隨地更容易獲得所需的學習機會。透過精心設計的一系列遙距培訓內容，當中涵蓋軟技能培训及提高生產力的技巧等領域，協助人才發揮全面潛能。

香港寬頻學院

香港寬頻學院提供多元化的學習方案，旨在幫助所有香港寬頻人才共同發展及提升知識、思維方式及技能。通過這個全新的平台，我們的人才能夠輕易獲得所有最新學習資源，包括精密編排的培訓計劃，乃至簡短的電子學習材料。

Elite 101 及 Leader 101

2021年6月，我們為所有新晉升或新加入的團隊領袖人才，推出必修的網絡研討會系列Elite 101和Leader 101。題材涵蓋指導和回饋技巧、賦予權能和授權、時間管理、溝通、處理關鍵對話和領導變革等，協助主管級人才掌握團隊領袖的技能。報告期內，我們為400名於1月新晉升的人才提供此學習計劃。

電子學習：創新策略衝刺

在香港寬頻，我們相信任何人才的知識與經驗、成功與失敗都是對整個集團的寶貴催化劑。當其中一位人才獲得知識及經驗時，就自然成為「眼睛和耳朵」，協助約4,700名香港寬頻人才成長，複製有關所得知識。透過這種方法，我們的四位人才分享了從創新策略專業課程中獲得的經驗，並透過一系列電子學習課程，將知識傳授予約4,700名人才。

週四管理委員會對話

保持高級管理層與人才之間的信任及開放式溝通是我們策略及文化的重要層面。我們每週邀請管理委員會的一名成員就一系列主題發表演說，並回應人才的問題／回饋。為了帶來實質成果而不是空談，每次對話帶出的意見及後續跟進均保存於持續更新的日誌中，以確保為香港寬頻帶來實際的影響。

人才健康及安全

我們業務的成功，很大程度取決於人才能否在健康及安全的環境下工作。

為此，我們制訂有關職業健康及安全的政策及指引，並在不同情況下定期檢討及測試。總括而言，我們旨在建立安全意識，並持續致力在有需要時提升設備及軟件。

一直以來，我們堅持投放適當資源以執行及維持相關標準，致力遵守以下我們經營所在司法管轄區域的所有健康及安全規例：

- 香港：《職業安全及健康規例》（香港法例第509A章）、《職業安全及健康（顯示屏幕設備）規例》（香港法例第509B章）及《建築地盤（安全）規例》（香港法例第591章）
- 香港境外：遵守當地有關安全事宜的法規



為成功終生學習！我們積極上進的廣州團隊獲得傑出銷售員獎狀。

人才安全培訓

於報告期間，我們繼續根據政府規定為人才及承辦商提供網上安全培訓課程。我們於報告期內進行了八次風險評估及兩次安全檢查。此外，我們提供以下安全相關培訓：

- 犬隻安全培訓
- 高空工作培訓
- 徒手搬運培訓
- 基本安全培訓



透過犬隻安全培訓課程教授前線人才在戶外工作或到訪客戶家中時所需的技巧。

針對新冠病毒的具體措施

為保障人才在香港第五波新冠病毒疫情期間的健康和安全，我們要求所有非核心業務及後勤人才在家工作，同時對核心業務及前線團隊實施分隔上班安排，以盡量降低交叉感染的風險。同時，我們繼續在辦公室就人才實施以下針對新冠病毒的具體措施：

- 根據需要為人才提供個人防護裝備
- 根據營運要求提供新冠病毒快速抗原測試包
- 為辦公室核心工作團隊作出分隔上班安排
- 為新冠病毒檢測呈陽性或須在家／隔離設施隔離的人才提供 14 天全薪假期

- 我們的香港辦公室獲香港品質保證局頒發預防冠狀病毒疾病衛生措施認證，當中 11 名人才獲得香港品質保證局的健康大使資格
- 使用機械人進行日常辦公室消毒(每週 7 天)
- 為接種新冠病毒疫苗後感到不適的人才作出靈活工作安排

獎項與嘉許

獎項與認證	頒發機構
LinkedIn Talent Award 2021 – 最佳僱主品牌	LinkedIn
HR Magazine Awards 2021	HR Magazine
<ul style="list-style-type: none"> • 最佳工作生活融合 – 銀獎 • 最佳招聘計劃 – 銅獎 • 最佳新冠病毒人力資源措施 – 銅獎 	



人才文化

香港寬頻內望

我們迅速及有效的動員能力源於我們樂於奉行公開和直接的溝通。從啟發思維的筆記到列出未來策略及目標方針的備忘錄，我們的高級管理團隊成員樂於隨時與所有香港寬頻人才分享見解心得。

New message

11/1/2022
Danny Li



To 各位香港寬頻人才

Subject <科技總裁李友忠的分享> 校準到正確的目標

校準到正確的目標

無論是團隊合作還是個人，都希望達成同一個目標。校準到正確的目標很重要，就像最好的狙擊手採用最適合的步槍瞄準鏡一樣，我們的一線銷售人才也需要擁有最適合的才能和工具來有效地追擊目標。

作為一個全面的ICT(具領導地位的綜合電訊及科技方案)服務供應商，為了確保目標一致，來自各個廚房的人才會通過OTI獲得激勵。

以eSecurity團隊業務發展人才為例，人才享有以下獎勵：

- A部分：eSecurity計費收入目標激勵(50-100%，取決於職能)
- B部分：整體SI廚房經營利潤(DOP)目標激勵(0-50%，取決於職能)

想知道更多目標激勵具體做法?請點擊附件!

李友忠
持股管理人及科技總裁

Send A 📎 ↻ 😊 📷 ⋮

New message

23/2/2022
NiQ Lai



To 各位香港寬頻人才

Subject 生活

各位香港寬頻人才：

今天，有許多壓力正在圍繞並轟炸我們；有些壓力是所有人都共同面對的，而有些則是因為個人家庭因素產生。在香港，因為疫情延長防疫的封鎖，意味著我們都需要更加多的抗壓韌力和修復儲備，唯一的辦法就是預留時間來「充電」。我們的家人和朋友需要我們，我們能幫助他們的唯一方法就是保持抗壓韌力。

我們對以下的挑戰感同身受：

- 1) 在家工作的時候或要面對相對擁擠的環境；進行視頻通話時，與家人甚或寵物共處一室。
- 2) 當我們無法與客戶親身見面時，然而仍需要達成具有挑戰性的銷售和節省運營成本的目標。
- 3) 日常工作事務中，或仍有需要我們親身到場處理，例如維持門店營業、提供安裝或維修服務等。

你可以記住：

- 1) 我們提供的是客人維持基本生活的服務：寬頻連線服務；因此，當出現危急狀況時，我們應該為了幫助大眾而面對它，而不是選擇逃避。
- 2) 每天生活中，建立定時的休息點，不時站起來四處走動，而且不要強忍到最後一刻才衝進洗手間解決生理需要。更重要的是，在用午餐和晚餐期間，關閉我們的電子設備，給自己一個真正的休息。
- 3) 由於全球旅行的限制，我們大多數人都累計了很多的假期……積極努力工作後，放幾天連假，享受遠離工作的時光，百分百把自己專注在家庭當中。

時常尋找方法把檸檬的酸苦轉化成味道豐富的特飲；換句話說，沒能在外晚膳，其實可讓你和家人共度更多美好時光。記住，我們正在跑生活的馬拉松，而不是生活短跑。讓我們來享受它吧。

黎汝傑
持股管理人及集團行政總裁

Send A 📎 ↻ 😊 📷 ⋮

New message



9/3/2022
William Yeung

To **All HKBN Talents**

Subject **We are serious on ESG, pls support**

Dear All,

HKBN is very serious on ESG.
We are forming a ESG Committee at Board level.

Bonnie/Sandy/Joyce (our ESG team) will reach out to some of you, seeking your support to do something and not do something; pls give your full support as this is a direction from Board level.
One key action: we need more transparent disclosure of certain information in our website, pls provide our ESG team what they want.

Our ESG team welcomes any talents to join them as full-time talents or part-time volunteers if interested for various meaningful tasks, helping the environment, society and governance....and our business.

Cheers

William Yeung
Co-Owner & Executive Vice-chairman

Send A 📎 🔄 😊 🖼️

New message



21/3/2022
Samuel Hui

To 各位香港寬頻人才：

Subject **對新冠病毒的個人想法 - 保持身心健康**

由最初輕微的喉嚨發癢開始...我最後用了整整三天的病假及一整個週末臥病在床。

COVID-19的確不惹少...喉嚨痛、發燒及頭痛都不在話下，心理考驗才是最大的挑戰。我不停重覆地反問自己有沒有與親友保持距離，以免傳染他人。看見同事們費力用心地處理重要的工作，我更加感到份外內疚，因為我無法說話，感到自己毫無生產力。倘若我被強制隔離，我的貓兒怎麼辦...

儘管這一切對我來說已經很糟糕，我能夠想像對於那些需要照顧嬰兒或長者的人來說，這種折磨會嚴重百倍。

感謝香港寬頻和一群由 COVID-19 確診者（以及康復者）組成的支持小組，最終我找到了正確的配方來控制各種症狀，必理痛和Bromhexine HCL片劑是對抗喉嚨痛的最佳夥伴。

心理方面，我意識到這種壓力源自於我覺得自己無法控制一切。但是，感染新冠病毒並非你的錯。沒有人會想生病。在香港這樣的城市，大家都忙於工作，沒有時間好好照顧自己。即使是超人，也要在太陽下充電。

我認為COVID-19是提醒我要休息、反思和感恩。我非常感謝貼心的同事問我「我們可以怎樣幫助你？」。我很感激朋友每天向我傳達他們的關懷、建議和慰問包裹。我很感恩「被逼」在家與我珍愛的人重新聯繫、睡得安穩，並找到內心的平靜。

新冠病毒非常糟糕，但一切都會過去的。祝大家身體健康，以及同樣重要的心理健康。

許先耀
持股管理人及數碼轉型總裁

Send A 📎 🔄 😊 🖼️

New message



9/3/2022
Windy Wong

To **All HKBN Talents**

Subject **Additional support to our COVID confirmed Talents**

Dear MC+,

Besides the paid sick leave/quarantine leave, medical cover/online consultation and TE Hotline, we will offer HK\$500 HOME+ coupon to the infected Talents so that they can order frozen foods, daily necessities or protection materials etc. We are now working with HOME+ team on the logistics and TE will contact the infected Talents right away.

The coupons will be offered to the existing and new cases.

Thank you.

Windy Wong
Co-Owner & Associate Director – Talent Management

Send A 📎 🔄 😊 🖼️

多方 共贏的力量



我們業務穩健有賴於與業務夥伴及供應商保持誠實和公平相待的關係。

我們不會單求有利可圖，而是共創財富達至共贏。採購活動的主要目標是確保獲得產品及服務的持續供應，實現這項目標有賴我們各業務部門、夥伴與供應商之間以公平、公開、透明及互惠共贏的原則，維持密切及高效的關係。

全球疫情持續肆虐，進一步突顯與合作夥伴及供應商之間加強溝通、誠信及互相信任的重要性（這一直是我們

提升採購策略的核心一環），藉此推動業務進一步發展。儘管疫情使面對面的會議減少，但我們迅速靈活應對，網上會議為我們與供應商的互動提供更大的靈活性，所以彼此的溝通並沒有受到影響。

共贏的合作模式

至關重要的是，我們積極支持有利於公司及供應商的創新概念。早在新冠病毒疫情之前，我們一直與不同的業務夥伴合作以保持靈活彈性，不單為了追求更佳價格，而是更著重切合雙方策略上的需要，藉以達成更好的交易。

我們透過獨特的方式創造共贏的關係，即同時對香港寬頻、業務夥伴及客戶有利，使我們能夠與服務提供者

及供應商以更接近策略業務夥伴的方式合作。因此，我們繼續擴大無限合一服務策略，提供更廣泛的附加產品及服務，例如 Disney+ 的獨家優惠、TP-Link 的 Wi-Fi 6 路由器、網絡安全解決方案，以及個人用戶家居保險等。同樣地，在企業領域，我們與 Microsoft 香港、思科、PwC 等行業龍頭的戰略及獨家合作日益增多，進一步豐富我們能夠提供的端對端解決方案及技術專長，協助企業實現數碼轉型。

資源互換

自 2020 年 3 月以來，為應對多變的經濟環境，我們發揮香港寬頻的靈活彈性，推出「資源互換」計劃，邀請不同行業的企業以其產品或服務（其後可以獎賞形式提供予我們的住宅客戶

及將有關產品於網購平台 HOME+ 上出售) 支付我們多項 ICT 方案的部分服務費用，大規模地締造三贏局面。這便捷方式讓企業得以節省開支，此相當高度的靈活性，也有助我們吸引更多新商業客戶。

加強供應商管理

作為供應商管理評估一部分，我們按預先訂立的服務水平協議評估供應商表現，並特別關注對持份者及業務部門尤其重要的範疇。

自 2020 年 1 月起，我們透過電子採購工具，提高營運透明度及採購過程的效率。通過一站式的網上平台，我們收集並儲存所有需遞交的文件，供應商可於指定時間內，透過平台使用電子採購工具查看、確認、簽署及提交文件，這些實時資訊有助提升各方於整個採購流程的效率。

為應對新冠病毒及類似疾病帶來的挑戰，我們已加入有關傳染病的供應商條款，以減低延遲交付的風險。此外，我們額外新增有關平等就業機會、勞工歧視、強迫勞工及經濟制裁的條款，限制供應商與受經濟制裁的國家作業務往來。

評估供應商表現

我們於 2015 年引入供應商管理框架，藉由系統化及一致的方式評估、追蹤及提升供應商表現，以確保其表現良好及主動減低項目的風險。為了對供應商的表現有更周全的評估，我們以每一項目為基礎，通過既定標準釐定供應商對項目的重要性，當中主要考慮因素包括評估對客戶、營運業務、法律及規管、可持續性、保安及聲譽的影響等。在供應商評估中，可持續性佔比最少 10%，並會將按關鍵性評估中的風險程度而增加比率。



為慶祝娛樂新世代的到來，高級管理層與迪士尼行政人員出席香港 Disney+ 的發布日。

共贏夥伴

去年，我們修改供應商問卷，以便更早發現風險，特別是與環境、社會及管治相關的範疇。此外，我們加強供應商分類，以便更全面瞭解供應商的表現，以及瞭解他們的產品及服務如何影響我們的客戶。我們的提問包括：他們是否有就可持續發展分配專用資源、是否設有連同環保政策在內的環境、社會及管治策略與目標，或設有政策確保遵守有關僱用員工、職業健康及安全，以及反貪腐的法規，從而有助我們識別於供應鏈夥伴中，是否存在有容易出現環境及社會相關風險的供應商。

為提升我們評估供應商表現的能力，我們的採購團隊將於2022財年年底前推出供應商表現流程的數碼版本。這將使流程自動化，同時使我們的採購團隊能夠更有效地比較及分析供應商相關數據。

供應商行為守則

我們自2018年起設立涉及企業管治、環境保護、健康與安全標準及公平勞工條件等的供應商行為守則。為確保供應商理解供應商行為守則，我們要求各供應商在登記成為香港寬頻有效供應商時，支持供應商行為守則。

90%的供應商接受這行為守則，或本身已與其供應商、合作夥伴及分包商訂立符合類似要求的行為守則。



供應商接受及肯定我們的供應商行為守則

供應商滿意度調查

目前，香港寬頻與2,339名供應商維持活躍業務關係，其中90%供應商來自我們經營所在地區。我們按項目關鍵性評級結果，每年至少評核供應商表現一次。其中獲列為「高風險」的項目，評估次數將更頻密，而供應商也需為此提交業務延續計劃。

2021年5月，我們邀請供應商參與供應商滿意度調查，回覆的供應商中有45%表示重視與香港寬頻的長遠夥伴關係，而10%則認為對香港寬頻的信賴，是其決定與我們合作為客戶提供產品及服務的重要因素。

可持續採購

於過去數年，我們將可持續採購的常規納入供應鏈活動中。例子包括於供應商的合約及採購訂單中加入環境、健康及安全條文規定。同樣地，我們把可持續性衡量標準納入採購評估流程的一部分。

自2021年10月起，我們的採購團隊已向未能符合香港寬頻的環境、社會及管治期望的供應商（經我們的供應商評估程序所獲得環境、社會及管治評級為6級以下）發出環境、社會及管治相關最佳常規參考。只有同意改善內部環境、社會及管治常規並符合香港寬頻預期標準的供應商，我們才會於日後與供應鏈相關的業務中予以考慮。

為達致供應商多元化，香港寬頻致力於可行情況下，為更多不同企業如社會企業供應商等提供採購機會，期望藉此為環境、社會、道德及經濟方面帶來正面的影響。

將目標 轉化為行動



王詠諭
助理經理 -
區域技術工程(企業方案)

未來是屬於每一個人。透過「成就更美好家園」的目標，我們承擔責任，深信授人以魚不如授人以漁，透過企業社會投資的方式，為社會帶來長遠及持續的效益。

我們的目標是透過使科技更便捷及促進數碼共融，以改善社區、教育及工作場所，從而打造更美好的數碼未來。

在我們的企業社會投資(CSI)策略及目標的指引下，香港寬頻致力透過三項重點工作實現數碼共融：

ACCESS

增加接觸科技的機會

SKILLS

提升大眾的數碼技能

USE

讓非主流群體及社福機構更安全地使用科技

在邁向更美好未來的過程中，我們透過兩大核心重點推動數碼共融：

- (1) 創造共享價值(CSV)措施使我們的業務及社區均能從中受惠。
- (2) 義工服務及社區項目滿足區內最迫切的網絡連接及科技需求。

除推動數碼共融外，我們亦致力解決其他社會需要及挑戰，受影響人士包括長者、兒童、殘疾人士及低收入家庭。在所有這些情況下，我們的目標是利用企業資源及人才專長，以可持續的方式「成就更美好家園」。

讓社福機構更多接觸科技 **ACCESS**

為支持當地社區人士消除數碼鴻溝，意味著我們帶領社會邁向成功。香港寬頻致力協助長期受限於資訊科技知識及資源匱乏的社福機構(Social Profit Organisations)數碼轉型，透過數碼化提高其生產力及效率，並著眼於未來發展。為協助社福機構向前邁進，我們繼續以相宜的價格提供技術專業知識及資訊科技解決方案 - 透過提供如FixIT、網絡安全解決方案、甚至免費的資訊科技諮詢(分析痛點並提出建議)等服務。

造福社群



「憑藉香港寬頻的FixIT Token (預付代幣按次收費) IT支援服務及安全管理服務，其專業支援能夠更好地運用我們的IT人力資源，並以實惠的價格增強團隊的整體效率。香港寬頻提供的安全管理 (如網絡釣魚評估) 把我們的IT水平及員工的安全意識提高至較高的企業水平。」

聖雅各福群會資訊科技經理 Terry Lau

數碼技能發展及安全使用科技

隨著全球邁向數碼化，擁有運用科技所需技能比以往更加關鍵。為幫助當地有需要的社群，例如低收入家庭的兒童、長者、弱勢婦女、殘疾人士，協助社福機構獲取學習、工作、創造和實現更大可能性的數碼技能，我們今年在不同地區推出一系列措施。重點項目包括：



在香港社會創投基金 (SVHK) 的InnoPower活動中，我們的寬樂幫義工幫助非牟利組織及社會企業了解如何通過數碼轉型進一步加強影響力。



我們的技術人才寬樂幫義工正在幫助長者學習透過互聯網使用數碼科技。

HKBN「Makes IT Easy」社福機構免費資訊科技諮詢

SKILLS

USE

社福機構經常遇到各種資訊科技問題及挑戰，需要對外尋求協助。為支援社福機構數碼轉型，香港寬頻企業方案的義工於2021年12月推出HKBN「Makes IT Easy」社福機構免費資訊科技諮詢服務，提供免費諮詢分析痛點並提出適當的資訊科技建議。有興趣的社福機構可透過csi@hkbn.com.hk聯絡香港寬頻CSI團隊安排有關服務。

此外，香港寬頻於2021年12月與香港社會創投基金 (SVHK) 合作舉辦工作坊，與社福機構分享有關與資訊科技供應商溝通的有效方法、為資訊科技轉型作好準備的方法以及變革管理重要性的實用貼士。於本財政年度內，共有17位社福機構夥伴參加了該工作坊，我們亦致力安排更多機會分享實用知識。

「Net友同行」計劃

SKILLS

USE

為了讓長者更容易使用數碼科技，我們的香港義工團隊於2021年12月與基督教香港信義會社會服務部 (ELCHK) 再度合作，推出「Net友同行」計劃。我們的項目專注於教授使用流動應用程式的基本知識，讓長者與親友保持聯繫，同時提升他們對網絡健康及網絡安全的知識。

「TEENgineer」人工智能編碼課程

SKILLS

為善用我們的資源及技術專長，廣州資訊科技人才設計了「TEENgineer」人工智能編碼課程，以啟發和支持下一代的數碼技能發展。於2022年1月，我們與廣州市番禺區兒童青少年安心驛站及廣州市仁信慈善基金會合作，邀請番禺區兒童參與我們的編碼啟蒙課程。我們的義工透過寓教于樂的方式分享編碼知識，讓兒童在身臨其境的體驗中領悟編碼概念。作為我們長期的CSI計劃之一，我們積極尋求與社福機構攜手合作的機會。



中秋節是家庭歡聚的節日，我們的團隊與有需要人士分享溫暖。

中秋探訪

臨近2021年中秋節，我們在廣州、上海及北京組織慈善探訪，向獨居長者及殘障家庭贈送美味月餅。雖然規模不大，但我們仍能為社會上有需要人士帶來溫暖和相伴。

Stack Never Overflow

SKILLS

2021年12月，廣州資訊科技人才成立了一個專門的義工科技小組，在全球程序員線上問答平台Stack Overflow解答公眾的資訊科技相關提問，協助其他資訊科技從業員／相關人員利用專業知識解決資訊科技問題。

HOME+ 與「賽馬會逆境同行食物援助計劃」合作

香港的第五波疫情為弱勢家庭及人士帶來沉重壓力。在此不明朗因素下，我們的網購平台HOME+獲選為「賽馬會逆境同行食物援助計劃」－電子食物銀行服務的企業合作夥伴，該計劃旨在為弱勢家庭及人士提供網上購買基本健康食品的財務支援。作為這項

獎項與嘉許

獎項與認證

15年Plus「商界展關懷」

頒發機構

香港社會服務聯會



我們邀請學生參與TEEngineer人工智能編程課程。我們堅信青少年一旦得到啟發，就會激發無限潛能。

別具意義紓困計劃的一部分，每位受助人將每週獲得400元的網上消費額，透過HOME+平台購買食品。有關更多詳情，請參閱本報告第15頁。

香港寬頻人才CSI基金

香港寬頻人才CSI基金（「基金」）為獨立運作的慈善機構，由一眾香港寬頻持股管理人於2015年創立，致力以創新破格方式支持與青年相關的社會投資項目。

自2021年起，為推動青年創意發展，基金推出兩個革新的社福資助計劃，協助青少年提升工作技能、抗逆能力及科技才能，「404 Not F_und?」計劃為其中之一。

404 Not F_und?

我們的人才CSI基金於2021年6月推出「404 Not F_und?」計劃，讓16至29歲的青少年有機會將創意轉化為實踐。推出接近一年後，我們挑選了兩個青年團隊，每個團隊的資助最高達10萬元，協助他們追求夢想，不論最終成敗與否。基金合作夥伴不僅提供財務支援，香港寬頻更與所有得獎團隊合作，提供一切所需以實現其項目（如網絡、業務知識及一般意見）。在這段創意旅程中，我們將攜手合作，為團隊提供工作技能，提升他們的應變能力及技術能力。

更智能、更環保、更美好



香港寬頻奮力建構更美好的世界。

為實現更環保的未來，我們時刻盡力將有助減低碳足跡的環保方法融入整個業務中。為了進一步應對氣候變化，我們立志向人才、客戶、業務夥伴和社群推動環保。請掃描二維碼瀏覽有關我們的環保政策。



作為地球一分子，我們致力為環境作出貢獻，密切監察可持續發展的進程，並探索任何能夠將環保績效融入日常營運的機會。為推動可持續發展，我們訂立S.M.A.R.T.五年目標，將於2025財年達成（相對2020財年的基準年），持續利用創新方法提高能源效率、減少整體廢物排放和浪費等目標。

2025財年的表現目標



節能之旅

達致更佳的能源管理

在 2025 財年前實現用電量減少 8% 的過程中，我們繼續專注於利用若干關鍵計劃作為執行整個業務營運中的重心。

多年來，我們與顧問公司合作，透過前所未有的夥伴關係來提升我們在香港的能源效益。香港寬頻毋需投入任何資本，所有能源轉型計劃的開支均獲顧問公司全數資助，而顧問公司則可分享部份節省下來的能源開支作為報酬。該合作項目的空前成功推動了我們發展數據中心及新辦公設施等相關配套項目，同時將影響和成本降低並擴展到我們運營的更多領域。

我們在廣州擁有大量人才，在提高能源效益方面繼續取得重大進展。其中，我們將廣州的一個辦公室轉換為節能 LED 照明。本財政年度，我們已更換並安裝 800 個 LED 節能燈，估計每年可節省 60,000 千瓦時電力。

智能辦公空間

2019 新型冠狀病毒疫情讓我們反思在香港寬頻的工作方式。今年，我們已將辦公空間重新設計，旨在為我們的人才提供更大的靈活性以履行職務，同時提升我們的能源效益。

自 2022 年 3 月起，我們位於九龍灣的香港辦公室正為未來進行轉型。該計劃預計將每年額外節省約 273,000 千瓦時的能源，並將加快辦公室標準化，例如設立文具共享角或透過整合香港寬頻集團辦公室網絡系統減少使用過多打印機，使我們能夠更好地分配及管理內部資源。

在廣州，我們終止租用能源效益相對較低的辦公大樓，並重新整合現有辦公室設施，以更具智能化的方式利用資源。該轉變預計每年可額外節省約 170,000 千瓦時的電力消耗。

綠色領導

香港寬頻全力支持減碳目標，簽署了由商界環保協會成立的「低碳約章」，並承諾在營運中透過制訂策略性減碳來實現減碳目標。我們相信，香港寬頻在協助香港過渡至低碳經濟方面扮演重要角色。

減少廢棄物

逐年減少廢物仍然是香港寬頻的重點工作，我們會持續推行監測，並探討最新的廢物管理規例及趨勢，以進一步提升我們的環境管理表現。同時，我們亦擴大了相關舉措，在業務生態系統的更多範疇中大力推行減廢，發展新的循環計劃。於 2022 年上半年，該等措施包括：



我們各個辦公室的每一樓層，均設有標識清晰的廢物回收箱。

尊重環境

廚餘回收

臨近2021年底，我們在廣州四個辦公室實施了廚餘回收計劃。透過此計劃，我們將廚餘轉送回收，同時鼓勵人才採用「惜食」文化，減少浪費。迄今，廣州辦公室的廢物轉化增加8.15%。



接觸大自然能提醒人才在保護環境方面的責任。

廢鉛酸電池

自2019年起，我們積極與香港電池回收中心合作。香港電池回收中心確保我們棄置的廢鉛酸電池可以安全及負責任地回收。於2022年上半年，這環保措施使46,953公斤的廢鉛酸電池毋須被送入堆填區。

我們積極鼓勵朋輩及業務夥伴將其節日禮物預算重新分配至慈善及社區。倘在極少數情況下獲贈禮物，我們會將之捐贈予慈善團體。於2022年上半年，我們將26份禮物轉贈予非政府組織及弱勢社群。

謝絕企業送禮

於2016年，我們實施不接受及贈送禮品政策(No Business Gift Policy)，務求盡量減少每年重要節日期間收取及派發禮品時產生的多餘廢物。我們規定不會接受業務夥伴的商業饋贈，亦不會向業務夥伴贈送禮物。此外，

「VOOL換」線上平台

社交媒體的力量在於如何聯繫和凝聚人心。我們於2022年1月成立了「VOOL換」線上平台 - 在受到全球疫情持續限制的情況下，讓香港及中國內地人才可輕易交流及分享曾經喜愛/閒置的個人物品。



我們的廣州人才仇建明很開心能參與plogging活動(結合跑步及撿拾垃圾的體驗活動)。

虛擬紅包

紙張仍是整個營運及價值鏈產生的主要廢物來源之一。因此，我們的目標是盡可能減少使用、重用及回收紙張，同時鼓勵人才養成更環保的習慣。最好的例子是我們在農曆新年期間於微信上分享定制的虛擬紅包。透過這項計劃，我們在中國內地的人才將傳統「數碼化」，向朋友和家人派發虛擬紅包代替實體紙製紅包，節省了超過27,000個紅封包。



致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第 48 頁至第 76 頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於 2022 年 2 月 28 日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第 34 號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第 2410 號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於 2022 年 2 月 28 日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道 10 號
太子大廈 8 樓

2022 年 4 月 21 日

綜合收益表

截至2022年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

		截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
收益	附註 3	6,803,050	6,229,584
其他淨收入	4(a)	37,085	5,205
網絡成本及銷售成本		(4,499,739)	(3,926,277)
其他營運開支	4(b)	(1,839,751)	(1,892,206)
融資成本	4(d)	(106,420)	(325,496)
應佔聯營公司虧損		(744)	-
應佔合營企業虧損		(8,794)	(272)
除稅前利潤	4	384,687	90,538
所得稅支出	5	(80,357)	(41,976)
本公司權益股東應佔期內利潤		304,330	48,562
每股盈利	6		
基本		23.2 仙	3.7 仙
攤薄		20.6 仙	3.3 仙

第55頁至第76頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註15(b)。

綜合全面收益表

截至2022年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	304,330	48,562
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生之匯兌差額，無稅務影響	7,079	9,634
於出售時轉撥至綜合收益表的換算海外業務匯兌收益	(1,917)	-
期內其他全面收益	5,162	9,634
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	309,492	58,196

第55頁至第76頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合財務狀況表

於2022年2月28日－未經審核（以港元列示）

	附註	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
非流動資產			
商譽		9,016,507	9,016,507
無形資產		3,364,933	3,606,163
物業、廠房及設備	7	3,779,820	3,901,090
投資物業	7	194,875	198,828
使用權資產	8	592,809	681,349
客戶上客及挽留成本		541,900	564,849
聯營公司權益		53,319	4,816
合營企業權益		9,085	17,879
向聯營公司的貸款		15,359	-
遞延稅項資產		44,544	68,913
其他非流動資產		73,350	91,958
		17,686,501	18,152,352
流動資產			
存貨		112,313	110,615
應收賬款	9(a)	1,250,553	1,073,306
其他應收款項、按金及預付款項	9(a)	513,754	353,015
合約資產		230,071	211,945
應收聯營公司款項		57	-
應收合營企業款項		60,037	45,500
可收回稅項		192	192
現金及現金等價物	10	1,154,341	1,421,124
分類為持作待售的資產		-	400,384
		3,321,318	3,616,081
流動負債			
應付賬款	11	946,460	935,864
其他應付款項及應計費用－即期部分	11	950,194	1,018,271
合約負債－即期部分		778,648	632,492
已收按金		93,493	90,475
授出權利之責任－即期部分		2,259	6,771
應付聯營公司款項		4,945	4,816
應付合營企業款項		10,750	10,750
銀行及其他借款	12	419,067	481,283
租賃負債－即期部分		139,622	166,649
應繳稅項		159,011	189,496
其他流動負債	14	13,036	12,863
分類為持作待售的負債		-	314,514
		3,517,485	3,864,244
淨流動負債		(196,167)	(248,163)
總資產減流動負債		17,490,334	17,904,189

綜合財務狀況表

於2022年2月28日－未經審核（以港元列示）

	附註	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用－長期部分	11	2,128	30,397
合約負債－長期部分		161,448	194,818
遞延稅項負債		840,449	904,848
租賃負債－長期部分		248,402	305,129
修復成本撥備		62,658	62,442
銀行及其他借款	12	10,851,632	10,831,416
其他非流動負債	14	30,813	37,376
		12,197,530	12,366,426
淨資產		5,292,804	5,537,763
資本及儲備	15		
股本		132	132
儲備		5,292,672	5,537,631
總權益		5,292,804	5,537,763

經董事會於2022年4月21日批准及授權發佈。

)	
)	
)	
楊主光)	
)	董事
)	
)	
)	
黎汝傑)	

第55頁至第76頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合權益變動表

截至2022年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

附註	本公司權益股東應佔							
	股本 千元	股份溢價 千元	貸款票據 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	總計 千元
於2020年9月1日結餘	132	2,712,817	2,349,204	40,365	596,420	767,329	(5,768)	6,460,499
截至2021年2月28日止六個月的 權益變動：								
期內利潤	-	-	-	-	-	48,562	-	48,562
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	-	9,634	9,634
全面收益總額	-	-	-	-	-	48,562	9,634	58,196
有關上年度已向本公司權益股東批准的								
股息	15(b)(ii)	-	(498,408)	-	-	-	-	(498,408)
分派予賣方貸款票據持有人		-	(63,582)	-	-	-	-	(63,582)
股權結算的股份交易	15(d)	-	-	269	-	-	-	269
於2021年2月28日及2021年3月1日 的結餘：	132	2,150,827	2,349,204	40,634	596,420	815,891	3,866	5,956,974
截至2021年8月31日止六個月的 權益變動：								
期內利潤	-	-	-	-	-	158,310	-	158,310
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	-	(765)	(765)
全面收益總額	-	-	-	-	-	158,310	(765)	157,545
有關本年度已向本公司權益股東宣派的								
股息	15(b)(i)	-	(511,524)	-	-	-	-	(511,524)
分派予賣方貸款票據持有人		-	(65,256)	-	-	-	-	(65,256)
股權結算的股份交易	15(d)	-	-	24	-	-	-	24
於2021年8月31日的結餘	132	1,574,047	2,349,204	40,658	596,420	974,201	3,101	5,537,763

綜合權益變動表

截至2022年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

附註	本公司權益股東應佔							
	股本	股份溢價	賣方	資本儲備	其他儲備	保留利潤	匯兌儲備	總計
			貸款票據					
千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	
於2021年9月1日的結餘	132	1,574,047	2,349,204	40,658	596,420	974,201	3,101	5,537,763
截至2022年2月28日止六個月的 權益變動：								
期內利潤	-	-	-	-	-	304,330	-	304,330
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	-	7,079	7,079
於出售時轉撥至綜合收益表的換算海外 業務財務報表所產生之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(1,917)	(1,917)
全面收益總額	-	-	-	-	-	304,330	5,162	309,492
有關上年度已向本公司權益股東批准的 股息	15(b)(ii)	(491,850)	-	-	-	-	-	(491,850)
分派予賣方貸款票據持有人		(62,746)	-	-	-	-	-	(62,746)
股權結算的股份交易	15(d)	-	-	145	-	-	-	145
於2022年2月28日的結餘	132	1,019,451	2,349,204	40,803	596,420	1,278,531	8,263	5,292,804

第55頁至第76頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2022年2月28日止六個月－未經審核（以港元列示）

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
經營活動		
經營所得現金	962,624	1,316,210
已付稅項：		
－已付香港利得稅	(142,062)	(218,314)
－已付香港境外稅項	(8,092)	(5,695)
－香港境外退稅	70	634
經營活動所得現金淨額	812,540	1,092,835
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	(280,016)	(318,790)
出售物業、廠房及設備所得款項	685	3,533
購買無形資產付款	(15)	-
向一間聯營公司的股東貸款	(15,359)	-
向一間合營企業的股東貸款	-	(20,000)
出售其他金融資產所得款項	-	40,517
視作出售附屬公司之現金淨流入	73,719	750
已收利息	1,535	1,271
投資活動所用現金淨額	(219,451)	(292,719)
融資活動		
已付租賃租金的資本部分	(103,513)	(140,059)
已付租賃租金的利息部分	(9,473)	(12,634)
銀行及其他借款所得款項，扣除交易成本	2,285,354	5,535,240
銀行及其他借款還款	(2,474,470)	(576,601)
其他金融負債還款	(11,587)	(3,436)
已付銀行貸款交易成本	-	(2,899)
贖回優先票據付款	-	(4,251,074)
已付銀行及其他借款、優先票據及利率掉期利息	(99,970)	(220,580)
貨幣遠期付款	-	(17,008)
已付本公司權益股東股息	(491,850)	(498,408)
分派予賣方貸款票據持有人	(62,746)	(63,582)
融資活動所用現金淨額	(968,255)	(251,041)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(375,166)	549,075
期初現金及現金等價物	1,526,661	676,457
匯率變動之影響	2,846	6,401
期末現金及現金等價物	1,154,341	1,231,933

第55頁至第76頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2022年4月21日獲授權刊發。

除預期將於2022年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2021年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2021年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第47頁。

持續經營假設

於2022年2月28日，本集團的流動負債超過其流動資產約1.96億元。流動負債中包括合約負債的即期部分7.79億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少；以及包括租賃負債的即期部分1.40億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則第16號之修訂，2021年6月30日後的2019新型冠狀病毒相關租金寬減
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂，利率基準改革 – 第二階段

上述變動對列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

(a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,322,403	2,373,623
國際電訊服務	442,584	715,216
其他服務	183,256	241,648
提供電訊服務收入	2,948,243	3,330,487
產品收益	3,287,782	2,389,555
科技方案及諮詢服務	556,524	480,192
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益	6,792,549	6,200,234
租賃業務之租金收入	10,501	29,350
	6,803,050	6,229,584

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(a) 收益劃分(續)

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	1,224,398	1,224,434
企業方案收益	2,290,870	2,615,595
企業方案相關產品收益	1,294,917	1,248,523
其他產品收益	1,992,865	1,141,032
	6,803,050	6,229,584
按客戶所處區域劃分：		
香港	6,049,421	5,502,883
中國	425,746	311,749
新加坡	116,760	160,644
其他地區	211,123	254,308
	6,803,050	6,229,584

本集團的客戶群十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的10%。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

(b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

本集團管理層按區域評估本集團表現及分配資源。本集團於2019年12月13日收購Jardine OneSolution Holdings (C.I.) Limited、Adura Hong Kong Limited及ADURA CYBER SECURITY SERVICES PTE. LTD.之後，以與就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞提供電訊及科技方案及諮詢服務。

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	2,716,360	1,900,673	571,422	488,882	3,287,782	2,389,555
按時間	3,333,061	3,602,210	182,207	237,819	3,515,268	3,840,029
來自外部客戶的收益	6,049,421	5,502,883	753,629	726,701	6,803,050	6,229,584
分部間收益	34,605	17,149	151,392	171,983	185,997	189,132
可報告分部收益	6,084,026	5,520,032	905,021	898,684	6,989,047	6,418,716
可報告分部利潤 (息稅折舊攤銷前利潤)	1,241,405	1,196,213	63,237	115,604	1,304,642	1,311,817

用於報告分部利潤的表現計量方法為「息稅折舊攤銷前利潤」(即「扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(減所產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷前的盈利」)。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(c) 期內分部利潤及除稅前利潤之間的對賬

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,304,642	1,311,817
融資成本	(106,420)	(325,496)
利息收入	1,535	1,271
折舊	(457,259)	(507,518)
無形資產攤銷	(209,153)	(241,497)
客戶上客及挽留成本攤銷	(148,658)	(148,039)
綜合除稅前利潤	384,687	90,538

4 除稅前利潤

除稅前利潤經(計入)/扣除：

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	(1,535)	(1,271)
淨匯兌虧損	8,090	11,381
授出權利之責任攤銷	(4,512)	(4,512)
貨幣遠期之公允值虧損	-	309
出售附屬公司之收益	(26,859)	-
其他收入	(12,269)	(11,112)
	(37,085)	(5,205)

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

4 除稅前利潤(續)

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
(b) 其他營運開支		
廣告及營銷開支	172,472	172,514
折舊		
– 物業、廠房及設備	355,454	373,129
– 投資物業	3,953	3,953
– 使用權資產	95,018	102,733
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	650	418
出售使用權資產的收益淨額	-	(148)
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	59,887	43,818
人才成本(附註4(c))	509,624	516,565
無形資產攤銷	209,153	241,497
客戶上客及挽留成本攤銷	148,658	148,039
其他	284,882	289,688
– 辦公室租金及水電費	41,145	40,054
– 場地開支	47,176	45,623
– 銀行手續費	21,467	22,022
– 保養	60,827	64,717
– 訂閱及授權費用	54,786	52,578
– 法律及專業費用	11,871	17,787
– 印刷、電訊及物流開支	23,804	25,815
– 其他	23,806	21,092
	1,839,751	1,892,206

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

4 除稅前利潤(續)

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
(c) 人才成本		
薪金、工資及其他福利	830,001	868,444
定額供款退休計劃供款	64,003	59,933
股權結算的股份付款開支	145	269
現金結算的股份付款開支	67	70
	894,216	928,716
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(24,901)	(29,492)
計入廣告及營銷開支之人才成本以及客戶上客 及挽留成本攤銷	(160,048)	(197,804)
	709,267	701,420
計入其他營運開支之人才成本	509,624	516,565
計入網絡成本及銷售成本之人才成本	199,643	184,855
	709,267	701,420

截至2021年2月28日止期間，本集團成功向香港特區政府、澳門特區政府及本集團經營所在的所有地區／國家申請人才相關資金支援(「資金」)104,356,000元，其中85,237,000元已交予人才。有關資金為僱主提供短期財務支援，讓他們在新型冠狀病毒疫情的經營壓力下留聘僱員。

截至2022年2月28日止六個月，概無確認及向人才提供有關人才相關資金支援。

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

4 除稅前利潤(續)

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
(d) 融資成本		
銀行貸款利息及融資支出	126,237	95,211
其他借款利息	480	528
優先票據利息及融資支出	-	56,640
利率掉期的利息淨額	5,623	2,340
利率掉期的公允值(收益)/虧損	(36,024)	11,903
租賃負債利息	9,473	12,634
其他負債利息	631	777
清償優先票據的虧損	-	145,463
	106,420	325,496
(e) 其他項目		
無形資產攤銷	241,246	293,003
折舊：		
– 物業、廠房及設備	355,454	373,129
– 投資物業	3,953	3,953
– 使用權資產	97,852	130,436
電訊設施及電腦設備的租金開支	205,537	176,635
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	6,654	7,102
確認應收賬款及合約資產的虧損撥備	59,887	43,818
研發成本	16,521	19,047
存貨成本	3,087,159	2,153,892
存貨撇減	48	1,674

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

5 所得稅(支出)／抵免

	截至2022年 2月28日 止六個月 千元	截至2021年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項－香港利得稅	(112,262)	(92,964)
即期稅項－香港境外	(8,572)	(6,651)
遞延稅項	40,477	57,639
	(80,357)	(41,976)

截至2022年2月28日止六個月的香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5%(截至2021年2月28日止六個月：16.5%)計算，惟本集團一間屬利得稅兩級制合資格公司的附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首2百萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2021年相同的基準計算。

海外附屬公司乃按預期適用於相關國家的年度實際稅率以類似方式計算。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤304,330,000元(截至2021年2月28日止六個月：48,562,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,310,746,140股普通股(截至2021年2月28日止六個月：1,310,674,671股普通股)計算。

	截至2022年 2月28日 止六個月 千股	截至2021年 2月28日 止六個月 千股
於2020年及2021年9月1日已發行普通股	1,311,599	1,311,599
減：就共同持股計劃II所持有股份	(5,667)	(5,667)
加：已歸屬共同持股計劃II受限制股份單位的影響	4,814	4,743
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,746	1,310,675

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

6 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤304,330,000元(截至2021年2月28日止六個月：48,562,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II的攤薄影響及賣方貸款票據的影響作出調整後)，計算如下：

	截至2022年 2月28日 止六個月 千股	截至2021年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,746	1,310,675
加：共同持股計劃II的影響	-	411
加：賣方貸款票據的影響	167,322	167,322
普通股的加權平均數(攤薄)	1,478,068	1,478,408

7 投資物業以及物業、廠房及設備

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
期初賬面淨值	4,099,918	4,319,060
匯兌調整	673	2,039
新增	234,554	547,460
出售(賬面淨值)	(1,043)	(2,464)
期／年內折舊支出	(359,407)	(759,991)
出售附屬公司	-	(6,186)
期末賬面淨值	3,974,695	4,099,918

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

8 使用權資產

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
期初賬面淨值	681,349	886,709
匯兌調整	830	4,930
新增	9,307	76,234
持作待售資產	-	(35,088)
出售(賬面淨值)	(784)	(5,579)
租賃修訂	(41)	6,044
期/年內折舊支出	(97,852)	(251,901)
期末賬面淨值	592,809	681,349

截至2022年2月28日止六個月，本集團就使用店舖及辦公室(9,307,000元)訂立若干租賃協議(截至2021年2月28日止六個月：40,093,000元)。

9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項以及按公允值計入損益的金融資產

(a) 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
30日內	425,964	391,683
31至60日	230,703	211,658
61至90日	149,234	114,712
超過90日	444,652	355,253
應收賬款，扣除虧損撥備	1,250,553	1,073,306
其他應收款項、按金及預付款項	513,754	353,015
	1,764,307	1,426,321

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

其他應收款項、按金及預付款項包括租賃按金、應收利息、預付款項及其他應收款項。所有其他應收款項、按金及預付款項(不包括租賃按金及其他應收款項44,181,000元(2021年8月31日：35,037,000元))皆預期可於一年內收回或確認為開支。計入其他應收款項、按金及預付款項的利率掉期金額為22,694,000元(2021年：無)。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

10 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
綜合財務狀況表內的銀行及手頭現金	1,154,341	1,421,124
計入分類為持作待售的出售集團資產的銀行及手頭現金(附註29)	-	105,537
綜合現金流量表內的現金及現金等價物	1,154,341	1,526,661

11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
30日內	352,488	388,941
31至60日	307,907	111,618
61至90日	129,895	132,769
超過90日	156,170	302,536
	946,460	935,864
應付賬款	946,460	935,864
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	950,194	1,018,271
— 長期部分	2,128	30,397
	1,898,782	1,984,532

截至2022年2月28日，本集團訂立新利率掉期，以對沖現有利率掉期到期後的浮動利率風險。新利率掉期的名義金額為3,900,000,000元，於2023年5月31日到期。

根據該等安排，本集團每月按名義金額支付固定利息(扣除按同期一個月香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)計算的浮動利息)。

該等衍生金融工具按公允值初始確認並於各報告期末重新計量。該等衍生金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以按公允值計入損益列賬及按公允值計量。

計入其他應付款項及應計費用的利率掉期金額為零(2021年8月31日：13,330,000元)。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

12 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
銀行借款		
– 有抵押	-	23,817
– 無抵押	11,253,695	11,274,522
其他借款		
– 有抵押	17,004	14,360
	11,270,699	11,312,699
於一年內到期並計入流動負債的金額	(419,067)	(481,283)
	10,851,632	10,831,416

(b) 於2022年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
銀行貸款(有抵押)		
一年內於要求時	-	23,817
銀行貸款(無抵押)		
一年內於要求時	409,435	450,001
兩年後但五年內	10,844,260	10,824,521
	11,253,695	11,274,522
其他貸款(有抵押)		
一年內於要求時	9,632	7,465
一年後但兩年內	7,372	6,895
	17,004	14,360
於一年內到期並計入流動負債的金額	(419,067)	(481,283)
	10,851,632	10,831,416

銀行貸款初始按公允價值應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

為計算於各報告期的實際利息，乃對上一個報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2022年2月28日的實際年利率為2.70%(2021年：2.27%)。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

12 銀行及其他借款(續)

(b) 於2022年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

- (i) 於2019年9月25日，本集團與一家香港銀行訂立合共420,000,000元的循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息加年息1.15%提取150,000,000元的循環信貸融資，利息須每月支付。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。貸款已於2022年2月28日悉數償還。
- (ii) 於2019年11月14日，香港寬頻與一家香港銀行訂立合共500,000,000元的循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息加年息1.25%提取300,000,000元的循環信貸融資，利息須每月支付。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。貸款已於2022年2月28日悉數償還。
- (iii) 於2020年11月13日，本集團與多間銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2020年11月23日及2021年2月22日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2025年11月24日到期時悉數償還。自2021年1月1日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。
- (iv) 於2021年3月31日，本集團與多間國際銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2021年4月9日及2021年5月24日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2026年4月9日到期時悉數償還。自2021年1月1日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。
- (v) 於2021年12月9日，香港寬頻與一間香港銀行就供應鏈融資訂立總購買協議，於2022年2月28日已動用合計409,000,000元。銀行將根據供應商的發票金額收取手續費。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。延長貸款期介乎動用日期起計60至180日。
- (vi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2022年2月28日，資產賬面總值為29,497,000元(2021年：20,320,000元)，而其他借款餘額9,632,000元(2021年：7,465,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及7,372,000元(2021年：6,894,000元)列作非流動負債。其他貸款的實際利率為0%至3.66%(2021年：0%至3.36%)。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

13 優先票據

於2017年11月21日，WTT Investment Ltd(「前身發行人」)發行面值為670,000,000美元(相當於5,232,091,000元)將於2022年11月21日到期的優先票據。票據以美元計值及結算，自2018年5月21日起按年利率5.5%計息，每半年支付一次，於每年5月21日及11月21日支付。

於2019年5月28日，MLCL承擔前身發行人的責任。

優先票據乃由本集團附屬公司擔保。

截至2021年2月28日止年度，本集團在公開市場購回本金總值533,845,000美元(相當於4,137,299,000元)的全部餘下優先票據。已付總代價約為548,526,000美元(相當於4,251,074,000元)。清償部分優先票據的虧損(包括撤銷未攤銷優先票據發行費及贖回成本)為18,769,000美元(相當於145,463,000元)，於截至2021年2月28日止年度的綜合收益表的融資成本(附註4(d))列賬。

14 其他非流動及流動負債

於2022年2月28日及2021年8月31日，本集團與供應商訂立貿易融資安排，延長貨品及服務應付款項的信貸期以改善本集團流動資金。安排的條款與應付賬款以及其他應付款項及應計費用的正常信貸條款有重大差異。結餘為免息，並須自發票日期起計12個月至發票日期起計60個月每6個月分9期償還。

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

於2022年2月28日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.01仙的普通股。於2022年2月28日，本公司已發行1,311,599,356股(2021年2月28日：1,311,599,356股)普通股。

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2022年 2月28日止 六個月 千元	截至2021年 2月28日止 六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股40仙 (截至2021年2月28日止六個月：每股普通股39仙)(附註)	524,640	511,524

附註：2022年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,311,599,356股(2021年：1,311,599,356股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

15 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息(續)

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2022年 2月28日止 六個月 千元	截至2021年 2月28日止 六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之 末期股息每股普通股37.5仙(截至2021年2月28日止六個月： 每股普通股38仙)	491,850	498,408

(c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

(d) 股權結算的股份交易

(i) 共同持股計劃II(「計劃II」)

於2015年2月21日，本公司採納了計劃II並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃II的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易(續)

(i) 共同持股計劃II(「計劃II」)(續)

於2017年7月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

於2019年1月30日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出329,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為12.08元。

於2019年2月26日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出31,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為12.16元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

於截至2022年2月28日止六個月，共有110,000股(2021年：64,000股)股份獲歸屬。

(ii) 共同持股計劃III Plus(「計劃III Plus」)

於2019年9月4日，本公司採納了計劃III Plus並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃III Plus的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及他們為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才購買的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授予承授人：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

於截至2021年2月28日止期間，122,092股(截至2022年2月28日止六個月：零股)股份由獲委任受託人代表人才購買及以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。儘管尚未授出受限制股份單位，但服務期被視為已於2021年1月19日開始，取決於人才受邀參與計劃III Plus的日期。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易(續)

(iii) 共同持股計劃IV Plus (「計劃IV Plus」)

由於2021財政年度結束前未能達成共同持股計劃III Plus項下受限制股份單位的授出條件，本公司於2021年10月21日採納計劃IV，其制定2022、2023及2024財政年度的表現目標，以重新調整本集團的表現目標與其人才激勵措施，並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃IV的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及其為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才認購的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2022、2023及2024財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。

共同持股計劃IV的參與者已選擇將其根據共同持股計劃III Plus所認購或收取的合共9,582,327股股份轉入共同持股計劃IV。此外，計劃受託人已代表共同持股計劃IV的參與者完成認購3,580,163股股份。計劃受託人已根據共同持股計劃IV的首批認購按每股10.9361元的平均價格認購股份。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

16 出售附屬公司

截至2022年2月28日止期間之附屬公司出售事項

於2021年11月10日，本公司間接全資附屬公司與第三方訂立購股協議，以出售兩間附屬公司的60%股權。總代價約7,400萬元乃扣除根據購股協議作出的臨時交割後調整，並可能於完成營運資金報表落實後出現變動。於2022年1月完成後，該兩間附屬公司不再為本公司附屬公司，並成為本公司持有40%權益的聯營公司。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

16 出售附屬公司(續)

截至2022年2月28日止期間之附屬公司出售事項(續)

該等附屬公司的相關資產及負債於2021年8月31日分類為持作待售。該等資產及負債於出售日期及出售收益對賬如下：

	千元
無形資產	37,969
物業、廠房及設備	6,094
使用權資產	51,026
遞延稅項資產	1,245
存貨	62,488
合約資產	22,548
應收賬款	84,573
其他應收款項、按金及預付款項	19,571
融資租賃應收款項	3,633
應付賬款	(105,713)
其他應付款項及應計費用	(16,101)
修復成本撥備	(1,340)
合約負債	(11,028)
銀行貸款	(7,406)
應繳稅項	(1,104)
遞延稅項負債	(6,034)
租賃負債	(42,498)
已出售資產淨值	97,923
已出售資產淨值	(97,923)
已收代價	73,719
於出售時轉撥至收益表的換算海外業務匯兌收益	1,917
餘下股權公允值	49,146
出售附屬公司之收益	26,859
已收代價	73,719

17 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本(「WTT收購事項」)代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

18 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融負債

(i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據(即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2022年 2月28日 的公允值 千元	於2022年2月28日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
– 利率掉期	22,694	-	22,694	-

	於2021年 8月31日 的公允值 千元	於2021年8月31日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
– 利率掉期	13,330	-	13,330	-

截至2022年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2021年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

(ii) 第二級公允值計量使用之估值方法及輸入數據

利率掉期及貨幣遠期之公允值乃本集團於報告期末為結束衍生工具而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率、匯率及衍生工具交易對手當時之信用狀況。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

18 金融工具的公允值計量(續)

(b) 未以公允值計算的金融資產及負債的公允值

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2022年2月28日及2021年8月31日的公允值並無重大差異。

19 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

(a) 於2022年2月28日並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2022年2月28日，本集團有以下資本承擔：

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
已訂約但未撥備		
– 購買物業、廠房及設備	209,987	165,086
於一間合營企業的投資	60,000	-
	269,987	165,086

20 或然負債

	於2022年 2月28日 千元	於2021年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	3,622	3,622
代替履約擔保的銀行擔保	221,695	187,543
	225,317	191,165

於2022年2月28日及2021年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

21 重大關聯方交易

主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至 2022年 2月28日 止六個月 千元	截至 2021年 2月28日 止六個月 千元
短期僱員福利	21,895	26,862
退休福利	1,732	1,848
	23,627	28,710

董事及最高行政人員之證券權益

於2022年2月28日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見「證券及期貨條例」(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公

司(「聯交所」)(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

好倉

本公司每股面值0.0001元的普通股

董事姓名	附註	所持股份數目	佔本公司已發行股本百分比
Bradley Jay HORWITZ先生	(a)	1,000,000	0.08%
楊主光先生	(b)	27,285,992	2.08%
黎汝傑先生	(c)	32,604,692	2.49%
周鏡華先生	(d)	234,500	0.02%

附註：

- (a) Bradley Jay HORWITZ先生持有本公司1,000,000股普通股。
- (b) 楊主光先生持有本公司27,285,992股普通股，其中1,899,565股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃IV持有。
- (c) 黎汝傑先生持有本公司32,604,692股普通股，其中1,607,570股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃IV持有。
- (d) 周鏡華先生與其配偶Frances WOO女士共同持有本公司234,500股普通股。

除上文披露的權益外，於2022年2月28日，概無董事或最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)或債券中擁有任何權益或淡倉。

其他資料

受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的人才，本公司採納了四項共同持股計劃，分別為於2015年2月21日、2017年12月27日、2019年9月4日及2021年10月21日採納的共同持股計劃II、共同持股計劃III(已告終止並由共同持股計劃III Plus所取代)*、共同持股計劃III Plus及共同持股計劃IV。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，本公司的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋本集團旗下香港及中國業務。

* 由於(i)於2019年4月30日本公司直接全資附屬公司Metropolitan Light Company Limited收購WTT Holding Corp的全部已發行股本(「WTT合併」)及經擴大集團可供分派的每股經調整可用現金的目標於WTT合併後有所不同及(ii)自採納有關計劃以來並無根據該計劃授出任何受限制股份單位，故於2019年6月21日，董事會議決終止共同持股計劃III並採納共同持股計劃III Plus取而代之。

共同持股計劃II

共同持股計劃II乃本公司於2015年2月21日採納的受限制股份單位計劃。該計劃的配對比率為7比3(即每購入7股股份會獲本公司授予3個受限制股份單位(「受限制股份

單位」))，而時間表將為於授出日期後三年內每個週年日分別歸屬25%、25%及50%。每位參與者的最高投資金額限於一年的年度薪酬組合。

可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日(「上市日」，即本公司於聯交所上市的日期)已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向參與者發放股份，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

人才自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄以市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

共同持股計劃II於2022年上半年的變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位數目						將於1月30日/ 2月26日歸屬 (於2022年2月28日)	
		已授出	於2021年 9月1日	於2022年 上半年授出	於2022年 上半年沒收	於2022年 上半年歸屬	於2022年 2月28日	2021年	2022年
其他參與者	2019年1月30日	329,330	97,010	-	-	97,010	-	-	-
其他參與者	2019年2月26日	126,410	54,002	-	-	54,002	-	-	-
總計		455,740	151,012	-	-	151,012	-	-	-

共同持股計劃 III Plus

共同持股計劃 III Plus 乃本公司於 2019 年 9 月 4 日採納的計劃，以替代共同持股計劃 III。

根據共同持股計劃 III Plus，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於 2019、2020 及 2021 財政年度內按累積基準達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司 2019、2020 及 2021 財政年度為超過 2.53 元（按累積基準計算）。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司 2019、2020 及 2021 財政年度（按累積基準）達到 3.03 元，則受限制股份單位將按以下基準授出：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得 1.33 股獎勵股份。計劃詳情載於本公司日期為 2019 年 7 月 29 日的通函。

本公司達到可供分派的每股累計經調整可用現金低於本公司 2019、2020 及 2021 財政年度的最低水平 2.53 元，因

此並無授出受限制股份單位，故此並無配發及發行新股份。共同持股計劃 III Plus 將於 2022 年 10 月自然終止。

共同持股計劃 IV

共同持股計劃 IV 由本公司自 2021 年 10 月 21 日採納，與共同持股計劃 III Plus 相若。根據共同持股計劃 IV，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於 2022、2023 及 2024 財政年度內按累積基準達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司 2022、2023 及 2024 財政年度（按累積基準計算）達到 3.01 元，則參與者（包括慈善基金）將就共同持股計劃 IV 項下各參與者的每一股 CO4 合資格股份獲授一個受限制股份單位，而各參與者（待歸屬條件獲達成後及於歸屬日期）將就每個獲授受限制股份單位獲得一股新獎勵股份。該計劃詳情載於本公司日期為 2021 年 9 月 21 日的通函。

2022 年上半年期間共同持股計劃 IV 下的股份滾存及認購變動詳情如下：

首批 CO4 合資格股份	共同持股計劃 III Plus 滾存股份數目	2022 年上半年認購股份數目	2022 年上半年將沒收的認購股份數目（即返還予惡意離職者*的認購股份）	於 2022 年 2 月 28 日共同持股計劃 IV 下的股份數目	於 2022 年 2 月 28 日佔本公司已發行股本的概約百分比	於 2022 年 2 月 28 日已動用計劃授權限額下所認購股份的概約百分比
本公司執行董事：						
– 楊主光先生	848,002	1,051,563	-	1,899,565	0.14%	5.14%
– 黎汝傑先生	556,007	1,051,563	-	1,607,570	0.12%	4.35%
本公司附屬公司董事	667,800	99,381	-	767,181	0.06%	2.07%
其他參與者	7,416,120	1,377,656	-	8,793,776	0.67%	23.78%
總計	9,487,929	3,580,163	-	13,068,092	1.00%	35.34%

* 有關惡意離職者的定義，請參閱本公司日期為 2021 年 9 月 21 日的通函。

購買股份或債券的安排

除上文「受限制股份單位計劃」所披露外，本公司或其任何附屬公司於 2022 年上半年內任何時間概無參與任何安

排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券（包括債券）而獲得利益。

其他資料

主要股東的權益

於2022年2月28日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士(本公司任何董事或最高行政人員除外)為主要股東，已知會本公司他們擁有根據證券及期貨條例第XV

部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置的登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份的有關權益：

好倉

本公司每股面值0.0001元的普通股

股東姓名／名稱	附註	普通股或 相關股份的數目	佔本公司 已發行具投票權 股份百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000	13.91%
The Capital Group Companies, Inc.	(b)	75,669,557	5.77%
GIC Private Limited	(c)	78,847,800	6.01%
David BONDERMAN 先生	(d)	228,627,451	17.43%
James George COULTER 先生	(e)	228,627,451	17.43%
Michael ByungJu KIM 先生	(f)	228,627,451	17.43%
Bryan Byungsuk MIN 先生	(g)	228,627,451	17.43%

附註：

- (a) Canada Pension Plan Investment Board 為本公司 182,405,000 股普通股的實益擁有人。
- (b) The Capital Group Companies, Inc. 透過其附屬公司(即 Capital Research and Management Company、Capital Group International, Inc.、Capital International Sarl、Capital International, Inc. 及 Capital Group Private Client Services, Inc.) 合共持有 75,669,557 股普通股，因此獲視為擁有上述公司各自持有的股份權益。
- (c) GIC Private Limited 為本公司 78,847,800 股普通股的實益擁有人。
- (d) David BONDERMAN 先生透過其直接及間接控制的法團(即 TPG Asia Advisors VI, Inc. 及 TPG Wireman, L.P.) 持有本公司 228,627,451 股普通股，其中 83,661,106 股普通股屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (e) James George COULTER 先生透過其直接及間接控制的法團 TPG Asia Advisors VI, Inc. 及 TPG Wireman, L.P. 持有本公司 228,627,451 股普通股，其中 83,661,106 股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (f) Michael ByungJu KIM 先生透過其直接及間接控制的法團 MBK GP III, Inc.、MBK Partners GP III, L.P.、MBK Partners Fund III, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd 及 Twin Telecommunication Ltd 持有本公司 228,627,451 股普通股，其中 83,661,106 股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (g) Bryan Byungsuk MIN 先生透過其直接及間接控制的法團 MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd 及 Twin Telecommunication Ltd 持有本公司 228,627,451 股普通股，其中 83,661,106 股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。

除上文披露的權益外，於2022年2月28日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)的有關權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2022年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會已議決宣派2022年上半年之中期股息每股40仙(2021年2月28日：39仙)，派付予於2022年5月17日(星期二)名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2022年5月26日(星期四)以現金派付。

本公司的股息政策是於調整潛在債務還款(如必要)後，按相關年度／期間經調整自由現金流不少於90%(以100%為目標)的金額派付股息。

根據賣方貸款票據的條款及條件，賣方貸款票據持有人有權收取本公司應付的現金金額66,928,885元，乃基於本公司就截至2022年2月28日止六個月所宣派中期股息每股普通股40仙計算，猶如就有關中期股息而言，賣方貸款票據持有人於記錄日期為167,322,212股普通股的持有人。有關現金金額將於2022年5月26日(星期四)(即本公司將派付2021年中期股息的日期)由本公司支付予賣方貸款票據持有人。

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2022年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團2022年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司2021年年報刊發以來本公司董事資料的變動載列如下：

江德銓先生於2021年12月13日辭任本公司非執行董事及董事會轄下提名委員會成員。

金秀擘女士於2021年12月14日辭任本公司非執行董事及董事會轄下提名委員會成員。

陳炳順先生於2021年12月14日獲委任為本公司非執行董事及董事會轄下提名委員會成員。

俞聖萍女士於2021年12月14日獲委任為本公司非執行董事及董事會轄下提名委員會成員。

Zubin Jamshed IRANI先生於2022年2月5日辭任Dream Cruises Holding Limited(雲頂香港有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號678)之間接非全資附屬公司)非執行董事。

黎汝傑先生於2022年2月21日獲委任為首席快樂官協會之Lifetime Honorable Advisor。

企業管治

於2022年上半年內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載「企業管治守則及企業管治報告」的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，全體董事確認他們於2022年上半年內遵守標準守則所載規定準則。

承董事會命
香港寬頻有限公司
主席
Bradley Jay HORWITZ

香港，2022年4月21日

公司資料

主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ 先生

執行董事

楊主光先生
黎汝傑先生

非執行董事

陳炳順先生(於2021年12月14日獲委任)
俞聖萍女士(於2021年12月14日獲委任)
Zubin Jamshed IRANI 先生
金秀呷女士(於2021年12月14日辭任)
江德銓先生(於2021年12月13日辭任)

獨立非執行董事

周鏡華先生
羅義坤先生, SBS, JP

審核委員會

羅義坤先生, SBS, JP (主席)
Zubin Jamshed IRANI 先生
Bradley Jay HORWITZ 先生
周鏡華先生

提名委員會

Bradley Jay HORWITZ 先生(主席)
(於2021年10月28日獲委任)
陳炳順先生(於2021年12月14日獲委任)
俞聖萍女士(於2021年12月14日獲委任)
周鏡華先生
羅義坤先生, SBS, JP
金秀呷女士(於2021年12月14日辭任)
江德銓先生(於2021年12月13日辭任)
楊主光先生(於2021年10月28日辭任)

薪酬委員會

周鏡華先生(主席)
楊主光先生
Zubin Jamshed IRANI 先生
羅義坤先生, SBS, JP

公司秘書

鄭頌雯女士

授權代表

黎汝傑先生
鄭頌雯女士

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
新界
葵涌健康街18號
恒亞中心12樓

核數師

畢馬威會計師事務所
根據《財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

開曼群島主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

主要往來銀行

花旗銀行香港分行
香港
中環花園道3號
冠君大廈50樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港
德輔道中4-4A號
渣打銀行大廈3樓

公司網站

www.hkbnltd.net

股份代號

1310

