



# 创新奇智

## Alnnovation

青島創新奇智科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2121



# 2021

環境、社會及管治報告

## 目錄

1	關於本報告	10	責任運營
2	ESG管理	10	商業道德
2	ESG理念	10	合規營銷
2	管治架構	11	供應鏈管理
3	利益相關方溝通	12	以人為本
4	實質性評估	12	僱傭管理
4	董事會聲明	15	人才培育
5	產品責任	17	員工關懷
5	產品創新	18	健康安全
7	知識產權保護	20	綠色運營
8	質量管控	20	綠色辦公
8	客戶服務	22	應對氣候變化
9	信息安全與隱私保護	22	賦能行業 回饋社會
		24	附錄：ESG報告指引索引表



# 2021年環境、社會及管治報告

## 關於本報告

青島創新奇智科技集團股份有限公司(「本公司」)特此發佈2021年的環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)向利益相關方介紹本公司在環境保護、社會責任及企業管治方面的理念、實踐及表現。這是本公司上市後發佈的首份ESG報告。

## 報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司(「創新奇智」、「本集團」或「我們」)，覆蓋的時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(「報告期」)，部分內容或追溯此前年份或延伸至未來年份。

## 報告標準

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》進行編製。

## 報告原則

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及實質性評估，識別出重要ESG事宜，並在ESG報告中進行針對性的披露；
- 「量化」：本報告內所有數據均來自相關統計報告、公司正式文件，並已匯報關鍵績效指標計算過程中使用的相關標準及方法，並附帶說明，以闡述其目的及影響；
- 「平衡」：本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報本公司的ESG表現；
- 「一致性」：本集團首次發佈ESG報告，關鍵績效指標的統計方法已確認，並在報告中進行了相應說明，後續年度將保持一致。

## 報告形式

本報告以電子版形式發佈，可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站(<http://www.hkexnews.hk>)以及本公司網站(<https://www.ainnovation.com/>)瀏覽或下載。

## 2021年環境、社會及管治報告

### 1. ESG管理

#### 1.1. ESG理念

在探索「AI+製造」的道路上，創新奇智始終秉持「人工智能賦能商業價值」的使命，對內夯實「技術產品」，對外深耕「行業場景」，為行業傳遞薪火，為技術拓展邊界，始終以客戶、股東、員工利益為重去創造價值。創新奇智堅守「科技向善，賦能價值」的初心，堅守價值觀，平衡好環境、社會和管治的良性發展，履行企業社會責任。我們始終以「人才」為本，以「價值」為綱，打造「價值誠信、效率執行、快樂成功」的高績效企業文化。

#### 1.2. 管治架構

本集團重視可持續發展對公司經營的重要性，建立了由董事會、高級管理層和ESG工作小組組成的三級ESG管治架構，明確各級的ESG職能，實現了自上而下的ESG事宜執行與監管，以妥善管理本集團的ESG事務。

董事會對本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任，負責制訂ESG策略及目標，審閱ESG相關事宜及確定其重要程度，確保本集團設有符合實際運營狀況的ESG風險管理及內部監控系統。此外，董事會需定期就ESG相關目標檢討本集團表現，並審批ESG報告內的披露信息。報告期內，本公司董事會授權審核委員會來代表董事會開展日常的ESG監督管理工作。

高級管理層負責評估及釐定與本集團相關的ESG風險，制定ESG管理政策，確保本集團的ESG風險管理及內部控制系統有效運行，並向審核委員會匯報。

ESG工作小組由本集團主要部門負責人組成，負責執行經高級管理層批准的ESG管理政策，開展ESG管理工作，並向本集團高級管理層匯報。



## 2021年環境、社會及管治報告

## 1.3. 利益相關方溝通

我們相信利益相關方的有效參與對本集團的長遠發展有著舉足輕重的作用。我們積極建立利益相關方溝通機制，與內外部利益相關方進行持續有效的溝通，及時了解各利益相關方的訴求和期望，知悉他們對本集團可持續績效與策略的意見及建議，從而確定本集團ESG工作的重點。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 支持地方發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常管理</li> <li>• 會議交流</li> <li>• 監督檢查</li> </ul>
股東／投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 回報股東</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 投資者關係</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 投資者關係活動</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工資及福利保障</li> <li>• 公平的晉升和發展機會</li> <li>• 良好的工作環境和發展平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 績效考核</li> <li>• 人才發展</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 員工關懷</li> <li>• 員工大會</li> <li>• 面對面溝通</li> <li>• 日常溝通</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新產品</li> <li>• 優質服務</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合同履約</li> <li>• 服務熱線及電子郵件</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 日常溝通</li> </ul>
商業合作夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信守承諾</li> <li>• 公平、公開、公正採購</li> <li>• 共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規採購</li> <li>• 信守合同</li> <li>• 日常溝通</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動環境保護</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色辦公</li> <li>• 識別氣候風險</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持社區公益</li> <li>• 支持青少年教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 疫情捐贈</li> <li>• 青少年培養</li> </ul>

## 2021年環境、社會及管治報告

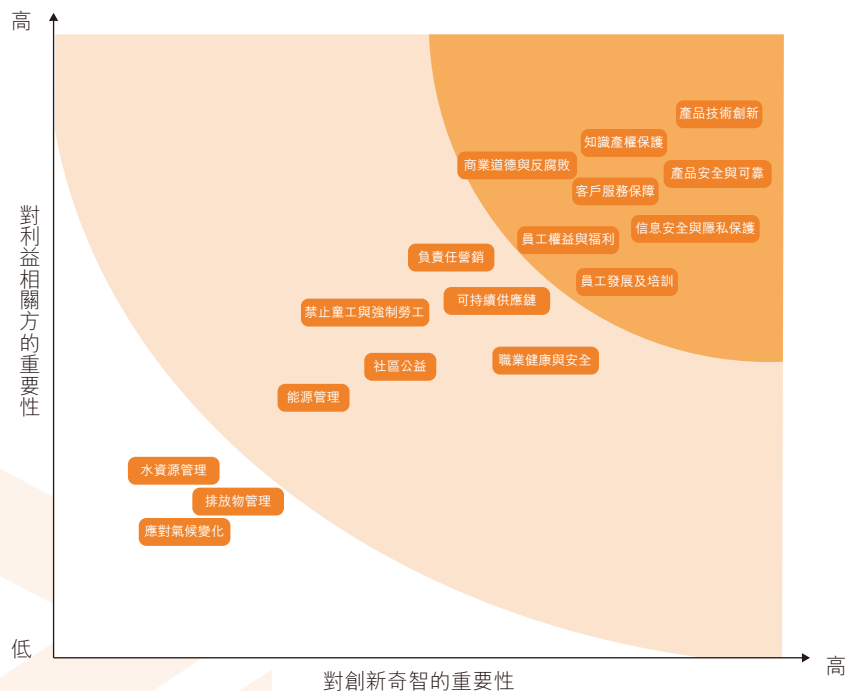
### 1.4. 實質性評估

為進一步明確本集團ESG工作的重點關注領域，2021年，我們通過以下步驟開展實質性評估，確定重要ESG議題，並以此指導本集團的ESG工作。ESG報告亦將根據各ESG議題的重要程度進行披露回應：

**步驟一 — 初步識別ESG議題：**依據《ESG指引》要求，我們結合本集團的實際業務與行業特點，識別出與本集團相關的17項ESG議題：

**步驟二 — 確認議題重要程度：**我們通過內部訪談研討和問卷調研等方式，從「對創新奇智業務發展的重要程度」和「對利益相關方的影響程度」兩個維度進行分析，形成實質性評估矩陣：

**步驟三 — 驗證評估矩陣結果：**本集團高級管理層及ESG工作小組對實質性評估矩陣進行審閱並確認實質性評估的結果。



### 1.5. 董事會聲明

如上所訴，董事會負責監督本公司ESG事宜，為本公司ESG管理的最高責任機構。根據《環境、社會及管治報告指引》要求，我們已搭建ESG治理架構，對ESG風險開展評估、優次排序及管理，未來也將持續對ESG目標的設立及落實情況進行審閱。

## 2021年環境、社會及管治報告

### 2. 產品責任

基於在深度學習領域的研究能力，本集團著力打造創新可持續產品，賦能中國企業；我們以客戶為中心，持續為其提供優質服務並創造價值；我們將知識產權及信息安全視為立業之本，致力於保護企業核心競爭力並為客戶交付安全可信賴的產品及解決方案；我們通過自身創新和賦能社會創新，推動智慧化轉型，助力行業可持續發展。

#### 2.1. 產品創新

##### ➤ 專有AI平台

基於在深度學習領域的研究能力，我們自主研發了世界級專有AI平台，即ManuVision機器視覺智能平台、MatrixVision邊緣視頻智能平台和Orion分佈式機器學習平台。

公司堅定以AI平台為技術底座，複用技術資產，為客戶打造全棧式AI解決方案。公司持續投入研發資源，2021年公司在原有MMO平台之上，引入Cloud雲平台，形成MMOC人工智能平台。

##### ➤ 行業方案

沿着「賦能、注入、融合」的戰略路線，我們已成功實現對若干行業垂直領域AI技術的商業化。我們與製造業、金融服務業及其他行業的客戶進行合作，以解決他們在企業運營及信息管理方面的痛點，為其提升業務價值，賦能中國企業。

##### ➤ 研發能力

我們AI平台、算法、軟件及技術的發展以我們強大的研發能力為基礎。我們強大的研發能力及過往輝煌的技術創新記錄受到了世界學術界及AI行業的高度認可。我們在知名國際計算機視覺大賽中擊敗來自世界科技巨頭及頂尖大學的研究團隊，攬獲5個冠軍。此外，我們的多項學術論文被國際知名行業會議及期刊(如IEEE舉辦的CVPR、ECCV及IEEE出版的期刊)發表。截至2021年12月31日，本集團共擁有259名技術人員，佔比56.7%。

## 2021年環境、社會及管治報告

近年來，憑藉本集團的科技創新能力，我們獲得多項行業最負盛名的認可，包括2021年Gartner人工智能計算機視覺領域代表企業、2021年Gartner全球機器視覺Example Vendor、2020年《麻省理工科技評論》50家最智能公司、2020年金融時報中國創新企業、2020年CB Insights AI全球最具潛力100家人工智能創企榜單、2020年快公司(Fast Company)中國最佳創新公司50等。

### ➤ 產品的環境與社會效應

我們的「AI+製造」解決方案幫助製造業的客戶優化其業務或生產流程、降低成本及提高經營效率。例如，我們的智能風電運維應用程序幫助客戶提高風力發電流程的可靠性及穩定性，我們的智能運輸系統在提高整體機車效率的同時，大大消除了鐵水運輸的安全風險。此外，我們為金融機構提供優化資源(包括計算資源及消費者數據)利用的AI產品及解決方案。例如，我們在智能混合雲管理方面的解決方案實現了計算能力(尤其是GPU及存儲資源)的智能分配、調度及維護，為客戶大幅提高能源效率。

#### 智慧風電運維

本集團積極助力風電等綠色能源產業的智能化發展。我們以「雲管理、端計算、邊雲協同」的全新架構為核心理念，為風電企業構建國內一流的全景可觀、全局可控、多維協調和管控精準的無人化風電場全景智能巡檢管控平台，從而解決傳統風電運維純粹基於技術員的經驗進行觀察、分析及決策所產生的痛點，讓運維更「輕」，讓生產更低碳。

#### 智慧鐵水運輸

基於人工智能視覺算法及自動駕駛技術，我們打造全球一流的智慧鐵水運輸系統，幫助機車及雷達探測車自動檢測及避開軌道中的障礙物，識別機車尾部和吊鉤，實現全自動化的掛鉤脫離。該系統以安全為保障，搭載環境感知系統，可實現全天候、複雜惡劣天氣條件下對生產運行環境的精準高效識別，保障無人化作業安全。



## 2021年環境、社會及管治報告

### 2.2. 知識產權保護

本集團相信，知識產權是企業核心競爭力的重要標誌。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關的法律法規，制定《創新奇智專利申請和獎勵標準》，加強知識產權的申請及保護，不斷加大研發投入，注重專利創新。

我們採取一系列措施保護公司知識產權並激勵員工創新：

- ✓ 依託本集團技術委員會及品牌團隊，僱用指定員工監督並管理本集團知識產權工作；
- ✓ 鼓勵員工進行專利申請，如若專利能夠被受理或授權通過，公司將給予現金獎勵；
- ✓ 通過在北京、重慶等多地進行線下專利挖掘，協助研發人員從項目或產品中挖掘專利創新點；
- ✓ 對員工開展知識產權相關培訓，持續提升員工知識產權保護意識。

2020年，本集團獲得知識產權管理體系認證證書。截至2021年12月31日，本集團累計申請634項AI相關專利，且90%以上是發明專利，成功註冊124項，其中2021年新增專利112項。此外，2021年，本集團新增註冊商標62件，著作權41件。

## 2021年環境、社會及管治報告

## 2.3. 質量管控

我們致力於維持高水平的AI產品及解決方案質量。我們設計及實施質量管理系統，制定《項目管理流程規範》以持續改善我們的產品及流程，並密切監控實施質量管理程序及措施。我們已通過CMMI三級認證及ISO9001質量管理體系認證。截至報告期末，公司未發生任何因健康與安全問題而召回產品的事件。若需要產品召回，我們會嚴格遵循法規要求，妥善保護客戶合法權益。



ISO9001質量管理體系認證



CMMI三級認證

## 2.4. 客戶服務

客戶是我們的立業之本，我們致力於為客戶創造價值，與客戶共贏。我們與多個行業中的領導者協作，解決其企業運營及信息管理中面臨的痛點，展現我們AI產品及解決方案的實用性和優勢。

我們秉持高標準的客戶服務，並始終為客戶着想。我們建立有效的售後服務及客戶投訴流程，為客戶提供優質服務。我們建立完善的售後服務流程，我們的客戶服務團隊提供全天24小時的遠程客戶服務，且我們的工程師將視乎問題的複雜性，提供遠程及現場技術支持。我們亦為所有基於雲的解決方案提供系統維護。我們在服務等級協

## 2021年環境、社會及管治報告

議(SLA)中規定各級故障事件響應時間，依據事故重要性和緊急性的原則，確保在最短的時間內恢復業務系統；我們持續優化客戶反饋渠道，通過400熱線及投訴郵箱，高效便捷地獲取客戶意見與訴求。我們建立客戶投訴流程，對客戶投訴進行及時處理，確定投訴處理責任部門及流程，做到妥當處理客戶投訴。截至報告期末，我們未收到有關產品及服務的相關投訴。

此外，當項目完成交付後，我們對客戶滿意程度進行調查，範圍主要包括項目交付質量、時間及相關過程的滿意程度。我們對滿意度調查結果形成相關文檔進行留存，作為項目復盤時的重要參考資料。

### 2.5. 信息安全與隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家信息安全相關法律法規，制定《信息安全管理制度》，加強信息安全規範建設、建立持續改進的信息安全管理體系，降低信息安全風險。我們堅持「適度防護、預防為主，管理和技術並重，綜合防範」的總體方針，實現信息系統安全可控、能控、在控。我們持續完善信息安全管理制度，並於2021年通過ISO27001信息安全管理制度認證。

我們建立信息安全委員會，作為信息安全管理的最高決策機構，負責監督信息安全及數據保護，確保數據來源及數據使用符合相關法律法規的規定。為進一步加強信息安全管理，我們委聘外部顧問對公司數據安全防護提供建議並定期更新我們的政策及程序；我們向員工推廣數據合規系統，並督促相關部門之間進行合作以處理內部及外部的數據合規事件；此外，我們不斷提升全員信息安全意識，在新員工培訓中強調信息安全的重要性。信息安全委員會亦定期對全體員工開展相關培訓，提升信息保護意識，持續為客戶提供安全可靠可信賴的產品及解決方案。

我們嚴格執行數據保護政策，在處理及分析客戶數據時，嚴格遵守客戶協議中所規定的授權條款及使用範圍。此外，提供對任何信息系統資源的訪問權之前，我們向第三方人員獲取已簽署的安全責任條款或保密協議，第三方人員進入訪問受限制區域需獲取書面批准。



信息安全管理体系認證證書

## 2021年環境、社會及管治報告

### 3. 責任運營

#### 3.1. 商業道德

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，並制定《反舞弊管理制度》及《反洗錢和反恐怖融資內部控制制度》。本公司成立反舞弊管理辦公室與反洗錢領導小組，聯合財務部門負責公司內部各環節的合規管理，規範公司管理層與所有員工的職業行為，嚴禁出現包括以權謀私、收取賄賂等違反相關法律規定及職業道德的行為出現。此外，我們在《員工手冊》中明確要求員工應遵守公司各項關於反貪污、反賄賂的制度規定，加強員工的廉潔意識。

我們鼓勵員工向公司舉報任何違反商業道德的行為，員工可通過電子郵件或書信舉報等方式向公司反舞弊管理辦公室進行舉報。我們將嚴格保護投訴舉報人的信息，禁止任何非法歧視或報復行為，對違規泄露舉報人信息或非法打擊舉報人的人員將採取嚴厲處罰，若涉嫌違反法律規定的，將移送至司法機關依法處理。

- 舉報信箱：[jubao@ainnovation.com](mailto:jubao@ainnovation.com)
- 舉報受理部門：反舞弊管理辦公室

本報告期內，我們未發生對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

我們對董事、管理層和相關工作人員開展反貪污培訓，包括反洗錢和反恐怖融資培訓等，並指派反洗錢崗位的員工參加由外部院校或中國人民銀行組織的反洗錢培訓，提高對可疑交易的分辨能力。

#### 3.2. 合規營銷

我們在日常工作中也不斷宣傳合規營銷文化，提升員工的合規意識。對於新進入公司的員工，我們為其開展含有合規營銷的培訓會議，明確員工在日常工作中應遵守的合規要求，例如對於內部商業信息、內部技術信息及研究開發記錄等應嚴格保密，不得以任何形式將公司的商業秘密泄露給公司以外的任何其他人。

## 2021年環境、社會及管治報告

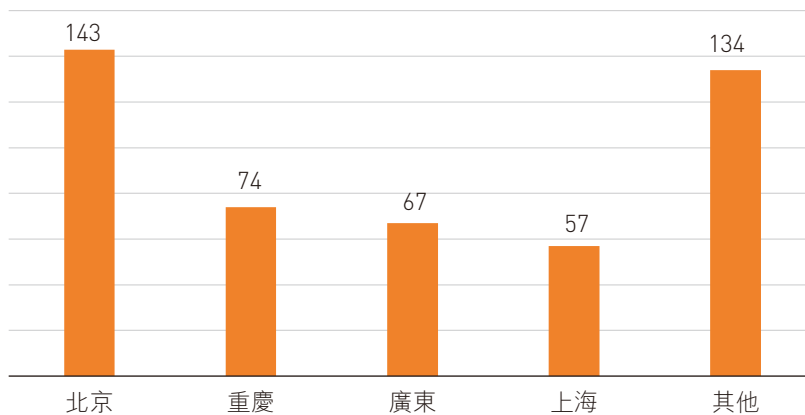
我們亦制定《創新奇智品牌管理制度》，規範公司品牌商標的形式與使用範圍，維護公司在市場上良好的品牌形象。

### 3.3. 供應鏈管理

我們的主要供應商為硬件組件供應商、技術服務供應商及合約製造商。我們制定《供應商管理實施細則》，規範本集團的供應商管理工作，明確供應商的選擇、入庫、年度評審及定級等內容，建立供應商的全生命週期管理流程。

本報告期內，本公司共有475家供應商，按地區劃分的供應商數目如下表所示：

按地區劃分的供應商數量



供應商入庫	入庫前對供應商進行考察，滿足本集團基本要求後，向供應商發放《供應商資格審查登記表》，並發送資料清單，卓越中心(「COE」)在審核資料完整性後便可入庫。
供應商管理	COE部門將對系統供應商的信息進行定期維護和更新。
供應商評定與審核	COE每年將從質量、成本、交貨、服務、技術五個方面對供應商進行年終考核，如若綜合得分在60分以下，將被認定為不合格供應商，兩年內不得參與所有項目投標，當發生重大違紀情況時，包括違反反賄賂規定、惡意棄標等行為，將列入黑名單永不復用。

## 2021年環境、社會及管治報告

此外，我們要求供應商遵守與商業道德相關的法律規定。在供應商合同中明確提出關於反商業賄賂相關條例，禁止發生任何形式的商業賄賂行為，維護雙方合法利益。同時，我們也督促供應商注重服務過程中可能產生的環境和社會風險，我們也會優先選擇具有社會責任感與環保意識的供應商作為我們的合作夥伴。

### 4. 以人為本

創新奇智倡導價值誠信、效率執行、快樂成功的企業文化，將人才作為公司的核心優勢之一。我們致力於為員工提供良好的工作環境和有效的激勵機制，持續優化員工培養體系，為員工提供不同職業發展路徑，引導員工與企業共同成長，保障員工的各項權益。

#### 4.1. 僱傭管理

創新奇智遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等，依照《員工手冊》的要求，規範員工管理的各項制度，切實保障員工的合法權益。2019年，我們獲得「中國互聯網TOP僱主之潛力僱主獎」，既是對創新奇智發展潛力的認可，也是對創新奇智人才戰略的肯定。

##### ❖ 招聘與解聘

我們的成功有賴於吸納、挽留及激勵合格僱員的能力。本公司制定了《招聘工作流程》，採用高標準及嚴格的招募程序，確保新僱員的素質。此外，我們採用多種招募方式，包括校園招聘、網上招聘、內部推介及通過獵頭公司或中介招聘，以滿足業務發展對不同類型人才的需求。我們制定有《創新奇智內部推薦獎勵制度》，鼓勵員工內部推薦，對於成功推薦入職的員工予以獎勵。我們在《員工手冊》和《勞動合同》中對於合同終止和解除的條件也做出詳細規定，規範員工離職程序。



潛力僱主獎

## 2021年環境、社會及管治報告

截至2021年12月31日，我們共有457名全職員工，僱員結構和僱員流失率如下表所示：

類別		僱員人數	僱員流失率*
性別	男性	325	31%
	女性	132	24%
年齡組別	30歲以下	179	25%
	30-40歲	230	32%
	40歲以上	48	28%
地域	北京市	157	34%
	上海市	99	12%
	重慶市	100	29%
	青島市	27	13%
	其他城市	74	40%

\*註： 僱員流失率 = 年度累計該類別離職人數 / (年度最終該類別在職人數 + 年度累計該類別離職人數) \* 100%

#### ❖ 績效管理與晉升

績效管理工作是推動公司以績效為導向文化建設的重要管理工具和手段，是公司未來核心組織能力建設的基礎，也是公司戰略目標實現的關鍵。我們制定年度績效考核方案，採用OKRs (Objectives & Key Result)的方法制定考核計劃，對員工在業務表現、業務管理、團隊管理、文化價值觀四個方面的表現進行打分，科學合理地評估員工的工作成果和核心能力，以營造一個激勵員工奮發向上的工作氛圍。

我們為員工提供多種的晉升通道。根據公司的業務特點和崗位性質，崗位橫向分為技術序列(T序列)、業務序列(B序列)、管理序列(M序列)，縱向根據資深程度，劃分為13個層級。員工可根據自身需求和技術特點自由選擇不同的發展通道，實現人盡其才。

## 2021年環境、社會及管治報告

### ❖ 薪酬與福利

我們遵循國家薪酬福利相關規定，參照行業市場情況和公司定位，實行以績效為導向的薪酬體系，每年對員工薪酬進行評估，根據員工個人和公司業績制定調薪策略。公司支付給員工的薪酬包括基本工資和績效獎金，並按照國家社會保險的有關規定為員工繳納養老、醫療、失業、工傷等各種社會保險費用及住房公積金。此外，為了激勵管理層團隊，我們已採納一系列股份激勵計劃，以更好地留住人才，並促進公司的長期可持續發展。

此外，我們還為員工提供多樣化的福利政策：

- ✓ 健康保障：公司額外提供補充醫療保險和意外險，並為員工組織入職體檢和年度體檢，貼心守護員工的健康；
- ✓ 福利補貼：為員工提供通訊費補貼、餐費補貼等；
- ✓ 喪事慰問：若員工的直系親屬死亡，給予員工3個工作日的喪假，並發放3000元慰問金。

### ❖ 工作時間與假期

本集團實行標準工時工作制，每週工作天數為5天，工作時間為40小時。員工如需加班，應向人事部門提出申請並獲得批准。本集團員工依法享有年假、病假、無薪事假、婚喪假、生育類假期和工傷假等假期。

### ❖ 平等機會、多元化與反歧視

本集團致力於為員工提供公平競爭、相互尊重的工作環境，秉持公正、公開的招聘原則，同等條件下擇優錄用。本集團實行公平就業政策，公司招聘、僱傭、培訓、薪酬、晉升和調動員工時均按照是否符合公司和崗位的要求的原則，無民族、種族、宗教和性別等區別。



## 2021年環境、社會及管治報告

### ❖ 勞工準則

本集團遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等，尊重員工的合法權益，不使用強制勞工，嚴禁招聘童工。本集團嚴格遵守法定的工作時間，控制加班情況，保證員工生活與工作的平衡，杜絕強制勞動。報告期內，本集團未發生任何涉及童工及強制勞工的違規情況。若發生誤用童工或強制勞工情況，我們會嚴格遵循法律法規要求，立即與其解除勞動合同並妥善處理。

### 4.2. 人才培育

我們重視每位人才的成長與發展，為員工提供個人提升和職業發展的多種機會，協助他們快速成長。本集團通過新員工培訓、大咖分享會、內部技術分享會和線上學習平台等多種培訓形式，為員工提供多樣化的培訓活動和學習資源，提高員工的通用能力、專業能力和領導力，打造高素質的人才隊伍。



創新奇智新人訓練營

#### 新人訓練營

我們專門為新員工打造了入職培訓，利用一天時間開展系統性學習，使新員工快速了解公司的戰略、文化、制度等，幫助員工快速融入新環境。

#### 大咖分享會

我們不定期邀請行業大咖開展技術交流會和系列講座，與技術人員分享前沿知識與經驗，共同打造內部濃厚的學習氛圍。



大咖分享會

## 2021年環境、社會及管治報告

## 技術分享會

我們定期舉辦內部技術分享會，邀請各個技術部門的員工站上講台，分享對於Python、MatrixVision等專業工具的使用經驗，使員工充分參與到培訓工作中，創造屬於自己的「高光時刻」。



技術分享會



線上培訓平台

## 線上培訓平台

我們在ERP系統中設置了線上學習平台，員工可以查看以往的培訓課件和視頻，隨時隨地學習和復習專業知識。

報告期內，本集團員工發展及培訓層面的關鍵績效指標如下表所示：

類別		受訓僱員 百分比	僱員平均 受訓時數
性別	男性	90%	7
	女性	10%	2
僱員類型	管理層(8級及以上)	8%	24
	基層員工(8級以下)	92%	5

## 2021年環境、社會及管治報告

### 4.3. 員工關懷

創新奇智重視員工的身心健康與福祉，積極與員工進行溝通交流，定期開展各項活動持續提升員工的歸屬感和幸福感。

#### ❖ 員工溝通

我們重視與員工的溝通交流。我們日常通過ERP系統徵集員工關注的重大事項，並在每季度舉辦的All Hands Meeting全員大會上就重大事項與員工進行討論和同步，構建員工與公司管理層的溝通橋樑，使公司更好地了解員工心聲，幫助員工解決工作和生活中的實際問題，增強員工歸屬感。

#### ❖ 主題活動

創新奇智重視員工的身心健康與福祉，開展各項活動提升員工的歸屬感和幸福感。我們定期舉行元宵節、中秋節、端午節、聖誕節等節日活動，以及開工發紅包、程序員節、集體生日會、公司週年慶等活動，並為入職滿三週年的員工發放紀念品，豐富員工生活，增強凝聚力，營造和諧融洽的團隊氛圍。



All Hands Meeting 全員大會

## 2021年環境、社會及管治報告



中秋節活動



端午節活動



公司成立三週年慶典



聖誕節活動

## 4.4. 健康安全

創新奇智重視員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規。我們倡導健康工作，致力於為員工提供良好的工作環境，採取一系列措施保障員工健康，包括：

- ✓ 辦公區域設有活動區，為員工提供各類健身器械；
- ✓ 辦公區域設有母嬰室，保證舒適性和私密性，為員工提供便利；
- ✓ 茶水間張貼解壓健身操小貼士，提醒員工放鬆身心；
- ✓ 定期為員工舉行肩頸按摩活動，幫助員工緩解疲勞。

2021年環境、社會及管治報告



健身活動區



母嬰室



解壓小貼士



肩頸按摩活動

2021年，新冠疫情仍在持續，我們積極響應監管機構下發的疫情防控要求，嚴格落實疫情防控的相關文件及要求，並要求員工嚴格執行。我們在辦公區域為員工配備了防護物資，並定期為差旅人員發放差旅安心包，配置了酒精棉片、口罩、免洗消毒液等物資，為員工的健康保駕護航。



辦公區防護物資



差旅安心包

本集團過去三年未發生因工亡故事件，本報告內因工傷損失工作日數為0天。

## 2021年環境、社會及管治報告

### 5. 綠色運營

作為一家企業AI解決方案提供商，本公司自身運營過程中不涉及生產製造環節，所產生的環境影響相對有限。本公司深知環境保護的重要性，遵循《中華人民共和國環境保護法》等法律法規的要求，在日常運營過程中採取多種節能環保措施，持續優化本公司的環境績效。

#### 5.1. 綠色辦公

我們嚴格遵守環境相關法律規定以及管理制度，將節能減排納入公司的日常管理之中。同時，我們積極踐行綠色辦公理念，並推廣一系列綠色辦公要求，包括但不限於：

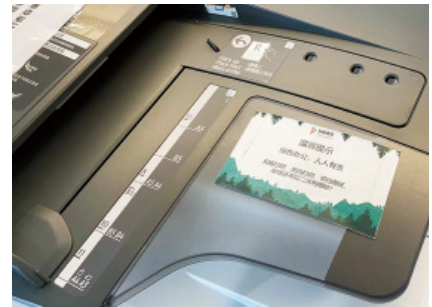
- 鼓勵黑白、雙面打印，倡導廢紙二次利用，以節約用紙；
- 辦公職場開關旁張貼節能標識，衛生間洗手池旁張貼節約用水標識；
- 辦公職場使用LED節能燈，節約照明用電；
- 在辦公職場設立分類垃圾箱，助力資源回收利用；
- 辦公職場中央空調設置恆定溫度，以低功耗狀態運行。



垃圾分類



節約用水



節約用紙

## 2021年環境、社會及管治報告

以下為我們的主要環境關鍵績效指標。除另有說明，該關鍵績效指標涵蓋本集團位於北京、西安、重慶、成都、浙江、南京、青島、合肥、廣州、深圳的辦公場所。

關鍵績效指標	2021年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	533.30
其中：能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	533.30
溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量/平方米)	0.03
能源總耗量(兆瓦時)	775.61
其中：間接能源總耗量(兆瓦時)	775.61
能源密度(兆瓦時/平方米)	0.04
總耗水量(噸)	1,335
總耗水密度(噸/平方米)	0.08

註：

- 基於運營特性，我們的溫室氣體排放外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
- 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。
- 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓及墨盒，均由供應商回收處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- 我們運營過程中產生的無害廢棄物主要是少量的辦公垃圾。辦公垃圾交由物業管理公司統一處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.4(所產生無害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。
- 我們使用的水源來自市政自來水供水，因此在獲取適用水源上無任何問題。上述總耗水量僅涵蓋位於重慶、青島和合肥的辦公場所，其他辦公場所的水費由物業管理公司承擔，無法單獨計量用水量。
- 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。

## 2021年環境、社會及管治報告

### 5.2. 應對氣候變化

氣候變化問題逐漸受到全球各地的廣泛關注，極端天氣的頻繁發生將對我們公司的系統服務以及員工安全造成一定的風險與影響。我們將加強對氣候變化的關注，積極識別極端天氣可能對公司業務造成的影響，並制定相應的應對措施。

在極端天氣，如暴雨、颱風、暴雪等發生時，我們將預先向員工通知天氣信息，並提供應對該特殊天氣的注意事項，以此幫助公司業務在極端天氣情況下的連續性，盡最大可能減少極端天氣對我們公司業務產生的影響。

### 6. 賦能行業 回饋社會

我們積極參與行業協會及行業交流活動，促進行業共贏。2021年，我們擔任青島人工智能協會副會長單位及山東省瞪羚企業發展促進會副會長單位，聯合當地政府、企業及高校，營造人工智能生態圈，並為高成長性中小企業提供指導，助力人工智能行業發展。

#### 數字經濟創新實驗室

2021年，在世界工業互聯網產業大會—數字經濟助力產業共創論壇上，創新奇智、海爾、海信、騰訊雲等十家企業聯合啟動了數字經濟創新(青島)實驗室。實驗室以數字經濟促進產業發展為目標，匯集工業互聯網、人工智能、5G、大數據、區塊鏈、物聯網等先進技術，聚焦數字經濟政策、產業、技術和應用研究，整合智庫、行業機構、科研院校、龍頭企業等優質資源，著力締造新一代數字經濟創新發展生態圈，助力青島傳統企業的數字化轉型升級。



創新奇智致力於在業務發展的同時，盡我們所能通過多種方式回饋社會。近年來，我們積極投身慈善公益事業，履行社會責任，向公眾傳遞溫暖和感動。



## 2021年環境、社會及管治報告

### ➤ 愛心捐款，馳援疫區

2020年2月，我們發起「捐出一日工資」的活動，在2日內由公司和員工共同捐款60萬元。我們聯合水滴匯聚基金會，捐贈50萬設立「馳援疫區專項基金」，投入到新冠疫情防控最需要的地方；其餘10萬元用於購買口罩等醫療物資，直接定向輸送至發生新冠疫情的地區。

### ➤ AI設備，助力檢疫

2021年2月，創新奇智將11台自主研发的AI智能檢疫設備先後捐贈給青島、嘉興、上海、重慶、廣州等地的醫院。我們的核酸檢測倉搭載創新奇智AI防疫數據管理平台，助力傳統的防疫設備實現非接觸式精準測溫、發現異常自動報警、後端雲平台統計分析人員信息等智慧化功能，為醫護人員提供更加安全、便利的檢疫工作環境。



捐贈證書



向青島捐贈AI檢疫設備



AI核酸檢測倉

### ➤ 青春創想 智引未來

2021年，創新奇智被選為「青島市青少年創新創意實踐基地」，承辦了青少年創新創意節等活動。我們秉承科學普及與興趣培養相結合、科學教育與實踐教育相結合，提升廣大青少年的科學素養、科學精神和創新能力，為創業城市建設營造良好氛圍。



創新實踐基地

## 2021年環境、社會及管治報告

## 附錄：ESG報告指引索引表

層面	要求	報告索引
A1排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1.綠色辦公
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	5.1.綠色辦公
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.綠色辦公
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.綠色辦公
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.綠色辦公
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1.綠色辦公
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1.綠色辦公
A2資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5.1.綠色辦公
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.綠色辦公
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.綠色辦公
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1.綠色辦公
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1.綠色辦公
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	不適用
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用

## 2021年環境、社會及管治報告

層面	要求	報告索引
A4氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.2.應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.2.應對氣候變化
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.以人為本
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1.僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1.僱傭管理
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4.健康安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.4.健康安全
B2.2	因工傷損失工作日。	4.4.健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4.健康安全
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2.人才培育
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.2.人才培育
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2.人才培育

## 2021年環境、社會及管治報告

層面	要求	報告索引
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1.僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1.僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1.僱傭管理
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3.供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3.供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.3.供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3.供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3.供應鏈管理
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3.質量管控
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4.客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2.知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3.質量管控

## 2021年環境、社會及管治報告

層面	要求	報告索引
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.5.信息安全與隱私保護
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1.商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.1.商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.1.商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.1.商業道德
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.賦能行業回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.賦能行業回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.賦能行業回饋社會



人工智能  
赋能商業價值  
Empower Businesses  
with AI Technology