

# Impro

鷹普精密工業有限公司  
Impro Precision Industries Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1286



## 2021 環境、社會及 管治報告



# 目錄

關於本報告	2
董事會聲明	4
主席致辭	5
2021年ESG亮點績效	6
走進鷹普	8
1. 管治及經營責任	12
1.1. 可持續發展管理	12
1.2. 合規運營	21
1.3. 匠心製造	23
1.4. 行業共建	32
2. 環境責任	34
2.1. 環境管理	34
2.2. 應對氣候變化	35
2.3. 資源使用	39
2.4. 排放管理	41
3. 社會責任	43
3.1. 僱主責任	43
3.2. 社區和諧	54
附錄一 ESG數據表	57
附錄二 ESG內容索引	63





## 報告範圍

本報告是鷹普精密工業有限公司(「本公司」)發佈的環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團於2021年1月1日至2021年12月31日(以下簡稱「報告期」)內，在環境及社會風險管理方面的行動和表現，以滿足各持份者對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明、資料等內容覆蓋了本公司及附屬公司在中國、美國、香港、盧森堡、德國、土耳其、捷克和墨西哥等運營地區和國家，其中範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。

## 編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》，以及全球報告倡議組織(以下簡稱「GRI」)2016年發佈的《GRI Standards》的核心方案，並結合了聯合國全球可持續發展目標(以下簡稱「SDG」)。本報告內容按照系統性程序釐定。有關程序包括：識別和排列重要的各持份者、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

## 相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「鷹普集團」和「我們」均代表鷹普精密工業有限公司及其附屬公司。

## 數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年5月5日獲董事會(「董事會」)通過。

# 關於本報告

## 獲取及回應本報告

本報告提供中文繁體版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視各持份者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心8樓803室

電話：+852 2572 8628

傳真：+852 2572 8638

電郵地址：ir@impro.com.hk

官方網站：www.improrecision.com



## 董事會責任

作為鷹普集團ESG工作的最高領導者，董事會對本集團的ESG策略、政策以及表現肩負最終責任。在董事會的監督下，我們設立可持續發展委員會以制定本集團可持續發展的戰略框架。

## 執行與實施

可持續發展委員會負責監督並評估本集團在可持續發展政策及措施方面的發展與執行情況，將可持續發展元素融入日常運營中，定期與集團管理層和外部顧問召開委員會會議，確保管理層及所有相關人員均參與到本集團的可持續發展管理工作中。

## 管治風險

對於運營過程中可能面臨的潛在風險，董事會依據實際情況與發展需要，識別和管理內外部風險，結合各持份者的訴求，制定風險管理機制與風險防範體系。對集團所面臨的風險與機遇分析並梳理後，制定可持續發展戰略，並將其納入集團的發展戰略中。

## 重大性分析

鷹普集團積極與內外部各持份者保持交流，定期溝通，識別和評估ESG重大性發展議題，以作為可持續發展戰略制定的重要基礎。我們已對所識別的重大性議題開展討論，並認同議題的重要性。我們將依據相關議題的重要性，結合國家「雙碳」戰略與本集團綠色環保的發展理念，制定可持續發展的目標、戰略和治理方針，並及時關注同行和國際可持續發展的表現，積極跟進並定期回顧本集團可持續發展相關工作。

# 主席致辭

自1998年成立以來，鷹普集團始終致力於成為提供高精密度、高複雜度、性能關鍵的零部件和解決方案的全球領導者，成為全球行業領先者靈活可靠的業務夥伴。我們在經營過程中不斷尋求自然、經濟以及社會平衡和諧的發展模式，積極地將企業社會責任和可持續性融入我們的政策和指導方針，專注於良好企業管治和商業道德、環境保護、員工關懷及社區參與這三大個範疇發展，我們將企業社會責任和可持續發展融入到我們的日常工作中，以此提升韌性並降低風險，並且通過可持續性的商業行為提升我們的社會價值。我們高度重視可持續發展的重要性，並通過可持續發展在業務中革故鼎新、與時俱進，提升業務效率，為股東創造更長遠的價值。

我們搭建多元化的企業管治架構並不斷健全，提升企業管理水平，加強內部監控，嚴格遵守上市守則管理企業日常運營工作。在董事會和可持續發展委員會的指引下，我們堅持合規運營，構建公平公正、清正廉潔的工作氛圍，規範我們與合作夥伴的商業行為，塑造正直誠信的企業形象。同時我們高度重視客戶隱私與知識產權保護，踐行商業道德。

我們以綠色和低碳排放作為運營原則，於2021年在多項環境保護方面的關鍵績效指針有所提升，包括單位收入綜合能耗同比下降2.2%和單位收入溫室氣體排放同比減少1.9%等，集團於年內設立及執行年度環境目標及管理方案，確保環境管理體系的持續改進，並計劃2022年年內將制定長期可實現的集團溫室氣體排放和能源消耗密度目標。本集團節能減排的決心與行動，屢獲專業機構認可，包括於2021年榮獲《香港經濟日報》頒發的「2020-2021年度傑出ESG企業」大獎，亦先後獲星展銀行及花旗銀行批出合共約4億港元之綠色貸款，用作添置環保節能的生產設備。

鷹普集團將員工視作企業的立足之根、發展之本。我們提升企業的核心凝聚力，為員工建設公平公正、和諧友愛、健康安全的工作氛圍，搭建員工個人發展平台以促進其實現個人價值的最大化。同時我們給予員工全方位的關懷，關注他們的身心健康及日常生活，並於2021年內動工興建分別於中國無錫和墨西哥聖路易斯波托西市園區（「墨西哥SLP園區」）新的生活設施，以提升員工的生活質量和幸福感。

我們立足全球，積極回饋運營地社區，開展系列幫扶活動，為運營地社區帶來更多的就業機會。同時我們關心下一代，對當地教育事業提供支持；我們廣泛關注社會弱勢群體，為家境清貧孤兒助學。

回首過去，展望未來，鷹普集團將抓住機遇，應對挑戰，鞏固加強我們行業領導地位，專注於深耕具有增長前景的領域，擴大我們的全球足跡以滿足全球客戶需求。我們將繼續深入落實可持續發展理念，提升可持續發展能力，攜手多方夥伴共同奔向可持續發展的未來。

主席兼行政總裁

陸瑞博

## 經營亮點績效

**3,777.7** 百萬港元

全年收入創歷史新高，同比上升  
29.2%



**422.2** 百萬港元

經調整本公司股東應佔溢利，  
同比上升 34.7%



超過 **8,800** 個

活躍的零部件件號，其中2021年  
和客戶共同開發新增逾1,200個新  
活躍件號



**381** 個註冊專利

我們生產流程中使用的若干關  
鍵技術；於2021年提交專利申  
請數目達34個(2020年：49個)



**211.0** 百萬港元\*

研發投入，佔比收入達 5.6%  
(2020年：171.3 百萬港元，佔比  
收入 5.9%)



**17.1** 年

前20大客戶平均業務關係年數  
(2020：16.5年)

\* 包括研發開支及有關遞延開支攤銷費用



# 2021年 ESG 亮點績效

## 環境亮點績效

**135.1** 百萬港元

綠色資本開支，獲得香港品質保證局綠色和可持續金融認證



**400** 百萬港元

星展銀行及花旗銀行合共批出之綠色貸款



下降 **1.9%**

單位收入溫室氣體排放相較上一年



下降 **2.2%**

單位收入綜合能耗相較上一年



下降 **30.1%**

單位收入危險廢棄物處置相較上一年



下降 **13.3%**

單位收入綜合水耗相較上一年



## 員工及社會亮點績效

**100%**

培訓覆蓋率(2020 : 100%)



**0** 件

因工作關係死亡事件(2020 : 0件)



**15.1%**

員工流失率(2020 : 27.3%)



**35.4** 小時

人均受訓時間，同比上升26.0%



**1,054.1** 百萬港元

資本開支，其中墨西哥SLP園區資本開支達590.1百萬港元



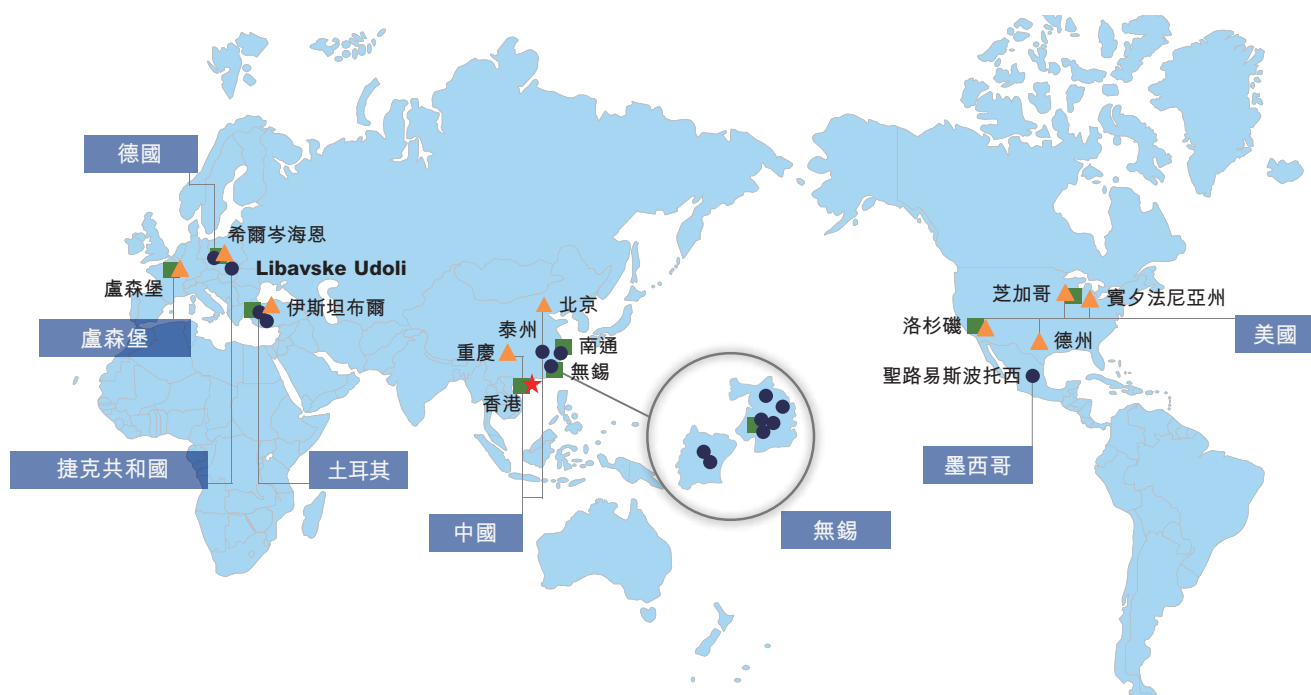
**7,155** 名全球員工

同比上升15.8%



鷹普精密工業有限公司於一九九八年在中國無錫市正式成立，二零一一年集團總部搬到中國香港，為全球十大高精度、高複雜度、性能關鍵的鑄件和機加工零部件製造商之一，鷹普集團的產品應用於多元化的終端市場。作為全球第七大獨立熔模鑄件製造商<sup>1</sup>及中國最大的熔模鑄件製造商<sup>1</sup>，本集團亦是汽車、航空及液壓終端市場方面的全球第四大精密機加工公司<sup>1</sup>，也是少數能夠提供從最初的研發、模具設計及製造、鑄造、二次機加工、熱處理直至表面處理服務的一站式解決方案供應商。

鷹普集團已建立全球製造佈局及全面服務網絡，於中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥擁有 19 間工廠（其中 15 間正在運營中及 4 間在建中），並由位於中國大陸、美國、盧森堡、德國、土耳其、墨西哥及香港的 9 個銷售辦事處及在中國、美國、盧森堡、墨西哥、德國及土耳其擁有的倉儲設施提供支援。我們的產品出售至逾 30 個國家及地區，與多個全球公認行業領袖已建立長期戰略合作關係。



- ★ 總部
- 19個生產設施
- 9個銷售辦事處
- ▲ 物流及倉儲中心

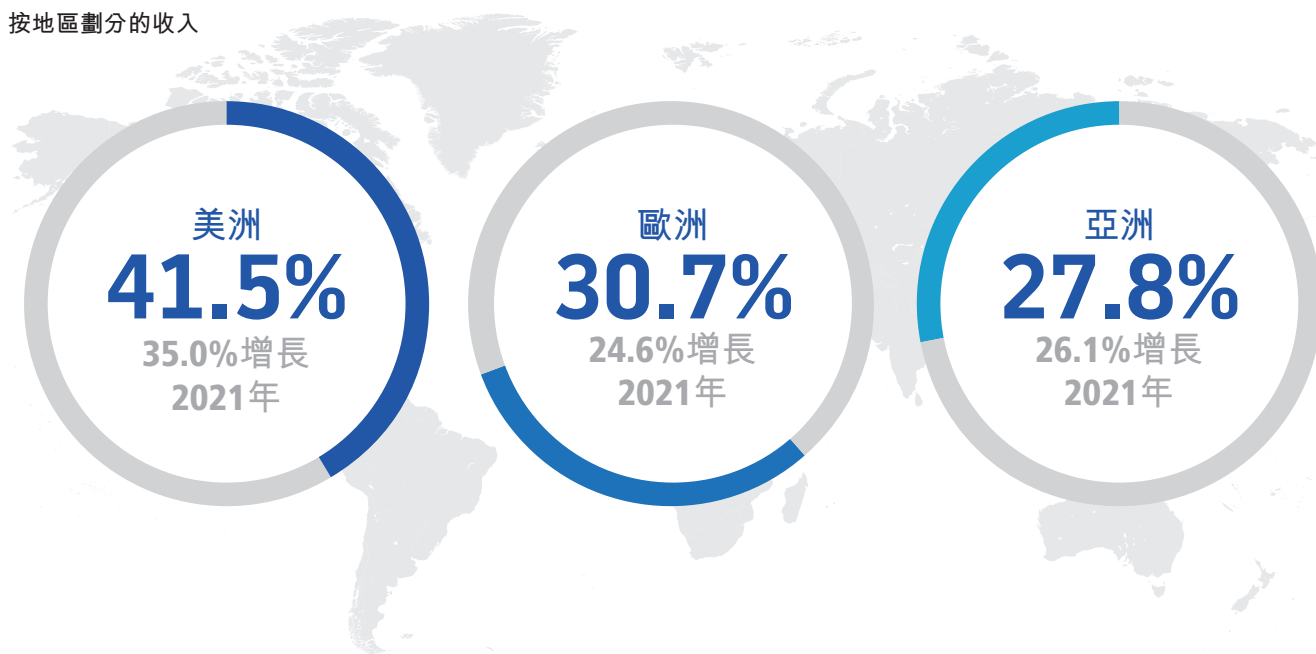
我們的絕大部分銷售乃針對國際客戶。我們已建立龐大、多元化及穩定的客戶群，包括許多於其各自行業擁有國際知名品牌的全球領導者。具備良好聲譽的多元化客戶群令我們的集中風險減至最低。我們亦與主要客戶建立了穩固長期的業務關係，二零二一年前 20 大客戶平均業務關係年數達 17.1 年（二零二零年：16.5 年），而二零二一年集團前 10 大客戶佔集團總銷售金額約 55%，和二零二零年相若。

<sup>1</sup> 根據羅蘭貝格於二零一九年四月二十五日出具的行業報告，按二零一八年總收入計算得出。

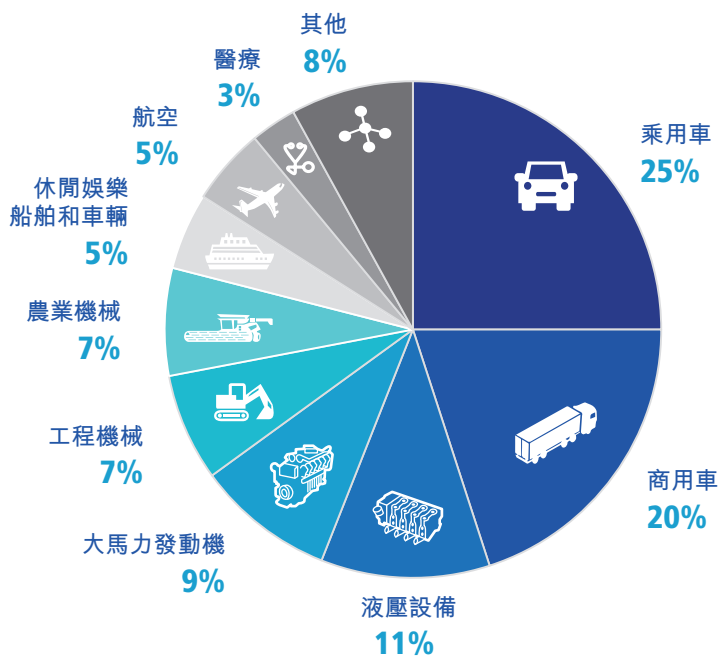
# 走進鷹普

2021年收入創歷史新高，達3,777.7百萬港元

按地區劃分的收入



按終端市場劃分的收入







## 產品和營運的可持續發展

我們的產品及服務廣泛應用於不同的終端市場，包括汽車(乘用車及商用車)、工業及其他(大馬力發動機、液壓設備、工程機械、農業機械、休閒娛樂船舶及車輛，及其他終端市場)以及航空及醫療。我們與全球眾多的公認行業領袖建立了戰略和長期合作關係，每年和客戶一起共同開發超過 1,000 個新的訂製化產品，滿足客戶需求或解決新的終端市場應用。

截止到 2021 年 12 月 31 日，我們有超過 8,800 個活躍的零部件件號，這些零部件都是經過和客戶緊密合作共同開發，了解其最終客戶的要求和偏好，最終達至其最終產品提升能源效益和減少排放、保持環境潔淨、改善健康與福祉、增加安全、減少廢物、優化產品功能等等。

我們的垂直整合運營使我們能夠提供全面的一站式解決方案，製造能力涵蓋整個精密零部件生產流程，由模具設計與製造、鑄造、二次機加工、熱處理、表面處理到精加工，讓我們能夠為客戶提供即用的產品及服務。除了能為客戶提供極具性價比的產品，更能協助客戶減少運輸和包裝對環境的不利影響。

下表展示汽車終端市場典型產品的可持續性優點。

汽車		新能源汽車	內燃機汽車
燃油系統零部件			<ul style="list-style-type: none"> <li>減少燃料消耗</li> <li>降低漏油風險，延長車輛壽命</li> </ul>
廢氣再循環系統零部件			<ul style="list-style-type: none"> <li>降低引擎排放</li> <li>降低有害氣體排放</li> </ul>
電動車電機零部件		<ul style="list-style-type: none"> <li>非常精密的精密機加工件可延長汽車壽命</li> </ul>	
新能源車電機零部件		<ul style="list-style-type: none"> <li>非常精密的精密機加工件可延長汽車壽命</li> </ul>	

# 走進鷹普

下表展示工業及其他終端市場典型產品的可持續性優點。

工業及其他		氣候變化及能源效益	健康及安全
大馬力發動機 零部件		⚡ 提供高效動力，油耗降低	
工程機械 液壓系統零部件		⚡ 高精度、高質量精密機加工保證液壓系統的工作可靠性和延長使用壽命	
油氣行業 氣體探測零部件			⚡ 安全件 — 主要用於油田、煉油廠、煤礦、天然氣、液化氣等危險場合，能有效預防重特大火災和爆炸事故的發生
大馬力發動機 排放系統零部件			⚡ 排放系統中減少排放的關鍵零件，可有效地降低發動機的有害排放物

下表展示航空及醫療終端市場典型產品的可持續性優點。

航空及醫療		氣候變化及能源效益	健康及安全
飛機燃油 系統零部件		⚡ 減少燃油消耗 ⚡ 提高產品的耐高溫性，產品生命週期長	⚡ 減低噪音
飛機發動機燃油 噴嘴		⚡ 減少燃油消耗 ⚡ 降低溫室氣體排放	⚡ 減低噪音 ⚡ 提供傑出的性能、可靠性和效率
飛機環境 控制系統零部件		⚡ 更好地管理飛機座艙和設備艙內的溫度和空氣 ⚡ 延長產品生命週期長	⚡ 提供清潔，濕潤的空氣 ⚡ 氣流噪聲小
CT掃描儀零部件		⚡ 高效節能	⚡ 檢測病人體內成像更清晰，準確診斷 ⚡ 減低噪音，適合日常使用



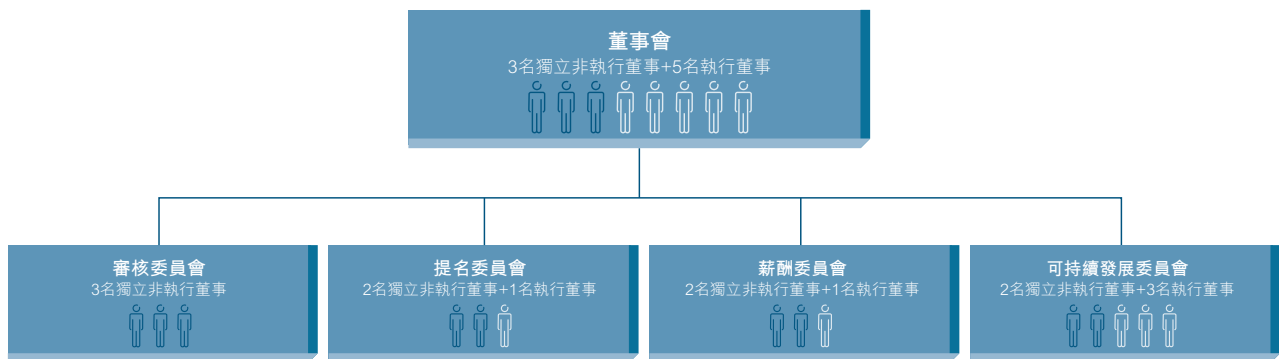
作為負責任的企業公民，鷹普集團不斷提升企業管治水平，將可持續發展戰略融入公司治理的各個層面，貫徹合規、廉潔、公平的治理理念，營造良好的運營環境，為本集團向客戶提供高質量的產品與服務奠定內部基礎。

## 1.1. 可持續發展管理

鷹普集團恪守高水平的企業管治，堅持正直誠信、勤奮團結的經營理念，搭建嚴謹的管理體系，為客戶提供高質、高效的服務並不斷追求卓越與創新。我們始終秉持可持續發展理念，從技術創新、環境保護、員工發展以及社區鏈接等方面不斷提升可持續發展管理水平，進而推動社會的全面進步。

### 企業管治

鷹普集團一直致力確保高標準的企業管治，並持續檢討、改善企業內部監控。我們嚴格遵守《聯交所證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則及守則條文。董事會轄下成立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及可持續發展委員會。各委員會職責分明，相互協作，通過制定業務計劃及發展戰略、發現新的機遇並克服新的市場挑戰、識別並關注潛在風險、制定可持續發展戰略框架等，共同維護了本集團的企業與社會責任價值。董事會多元化也是集團長久發展的要素之一，董事會已審閱多元化政策，在設計、審視及評估董事會的組成時，從性別、年齡、文化及教育背景、業界經驗、技術及專業技能及／或資歷、知識、年資及就履行董事職務所投入的時間等方面，全面綜合考慮董事人選，當前女性董事會成員佔比為25%。



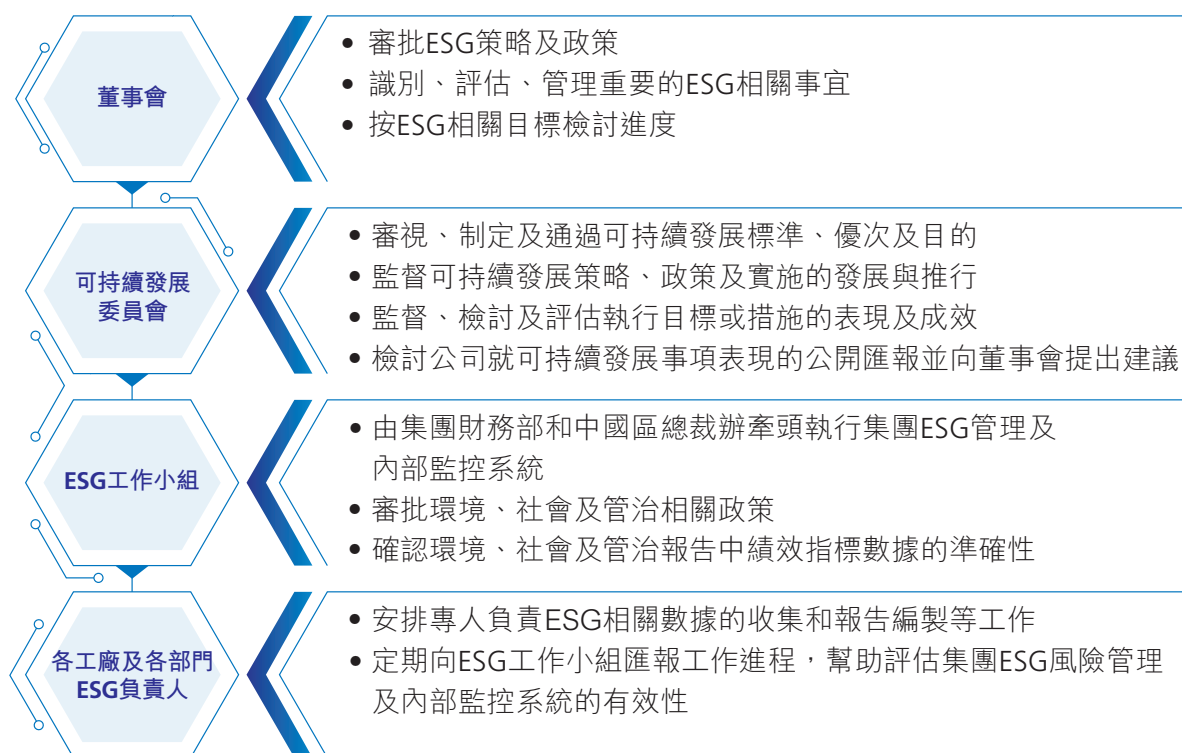


# 管治及經營責任

## ESG 治理架構

本集團於2020年正式成立可持續發展委員會，對環境、社會及管治等事項開展規劃、風險識別與評估等工作。委員會包括2名獨立非執行董事及3名執行董事，定期與集團管理層和外部顧問召開委員會會議，確保管理層及所有員工參與並投入到本集團的可持續發展管理中。我們以可持續發展層級架構開展集團全方位可持續發展管理，確保自管理層到一線員工識別本集團在環境、社會及管治方面所承擔的責任，自發地參與到環境、社會及管治管理當中，共同實現本集團的可持續發展願景。

目前，本集團環境、社會及管治管理架構如下：



截止報告期末，可持續發展委員會舉行了兩次會議，識別和管理內外部風險，結合各持份者的訴求，制定風險管理機制與風險防範體系，設立ESG相關目標，審視、制訂及通過本集團的可持續發展標準、優次及目的，檢討本公司就可持續發展事項的表現，及檢討可持續發展關鍵績效指標並向董事會提出建議。

## 可持續發展目標

報告期內，鷹普集團繼續將SDG落實到社會、經濟和環境三個維度並持續開展相關工作。我們在制定可持續發展戰略及方向時將SDG的相關目標納入考慮，致力於將可持續發展融入我們的日常運營中，報告期內，我們識別了與本集團、環境及社區密切相關的9個可持續發展目標。

SDG 目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
 <p>3 良好 健康與福祉</p>	<p>到2030年，大幅減少危險化學品和空氣、水和土壤污染造成的死亡和疾病數量</p>	<p>我們嚴格按照相關規章制度管理、儲存危化品，保障員工生命安全，並定期開展危化品洩露演練，提升員工在應急情況下的應對能力</p>	<p>3.1 僱主責任</p>
<p>良好，健康，與福祉</p>	<p>實現全民醫療保險，包括金融風險保護、獲得高質量基本醫療保健服務以及人人獲得安全、有效、高質量和負擔得起的基本藥物和疫苗</p>	<p>所有員工覆蓋社會保險並定期開展職業健康檢查及全員健康體檢，記錄在健康檔案中</p>	<p>3.1 僱主責任</p>
 <p>4 優質教育</p>	<p>到2030年，大幅增加具有技術和職業技能的青少年和成年人的數量，助力其就業、體面工作和創業</p>	<p>我們開展了以「雛鷹計劃」為主的針對應屆畢業生的培訓活動，根據畢業生專業及職業理想開展培養計劃</p>	<p>3.1 僱主責任</p>
<p>優質教育</p>	<p>確保所有人士不論男女可以平等獲得可負擔和優質的技術、職業和高等教育，包括大學教育</p>	<p>我們的員工發展通道為所有員工敞開，通過開展精英人才計劃、星級技工及星級技師項目等，讓每位員工可以獲得對應的技能、知識、職業提升</p>	<p>3.1 僱主責任</p>

# 管治及經營責任

SDG 目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
 <p>5 性別平等</p> <p>性別平等</p>	<p>確保婦女充分有效地參與政治、經濟和公共生活各級決策，並有平等的機會擔任領導</p> <p>實現性別平等，為婦女和女性賦能</p>	<p>我們十分重視董事會層面的多元化及可持續發展，董事會中女性董事會成員為25%</p> <p>我們嚴格遵守各工廠所在地國家及當地的勞動法案並建立了完善的招聘制度，從制度上要求建立多元化的員工群體</p>	<p>1.1 可持續發展管理</p> <p>3.1 僱主責任</p>
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>體面工作和經濟增長</p>	<p>通過多樣化、技術升級和創新，注重高附加值和勞動密集型部門，達到更高的經濟生產水平</p> <p>立即採取有效措施，消除強迫勞動，確保禁止和消除最惡劣形式的童工</p>	<p>我們引進先進的製造技術以提高生產效率，並不斷推進技術創新、產品創新，持續開拓國際市場</p> <p>我們遵照《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，建立了《童工拯救程序》，在集團內全方位杜絕僱傭童工及強迫勞動，如發現存在使用童工或強制勞工情況，嚴格按照程序處置</p>	<p>1.3 匠心製造</p> <p>3.1 僱主責任</p>



SDG 目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>體面工作和經濟增長</p>	<p>大幅降低未就業、教育或培訓的青年比例</p>	<p>我們每年開設針對應屆畢業生的「雛鷹計劃」主題訓練營，並通過社招，校招兩大渠道，建立信息發佈平台，並積極建立與高等級院校聯繫，不斷開拓人才招收渠道</p>	<p>3.1 僱主責任</p>
<p>保護勞工權利，促進所有工人的安全和安全的工作環境</p>	<p>保護勞工權利，促進所有工人的安全和安全的工作環境</p>	<p>我們採取多方面的有效措施，持續改善職業健康安全環境並有效進行事故預防</p>	<p>2.1 環境管理 3.1 僱主責任</p>
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p> <p>工業、創新和基礎設施</p>	<p>支持發展中國家的技術開發、研究和創新，確保為工業多樣化和商品增值創造有利的政策環境</p>	<p>我們不斷開拓業務發展市場，並在諸多發展中國家建立工廠，支持供應鏈的本地化，並不斷鼓勵員工創新創造，激勵提出技術創新相關建議的員工</p>	<p>1.3 匠心製造 3.1 僱主責任</p>
<p>到2030年，升級基礎設施和改造工業，使其可持續發展，提高資源利用效率，更多地採用清潔和無害環境的技術和工業工藝</p>	<p>到2030年，升級基礎設施和改造工業，使其可持續發展，提高資源利用效率，更多地採用清潔和無害環境的技術和工業工藝</p>	<p>通過更換設備、優化工藝等方式節約水資源並加強包裝材料管理，以提高我們的能源與資源使用效率</p>	<p>2.3 資源使用</p>

# 管治及經營責任

SDG 目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
 <p>11 可持續 城市 and 社區</p> <p>可持續城市和社區</p>	<p>到2030年，減少城市人均環境影響，特別注意空氣質量、市政和其他廢物管理</p>	<p>我們嚴格按照相關法律與制度減少排放，不斷推進技術改進以減少排放源，對廢水廢氣嚴格管理，杜絕違規違法排放</p>	<p>2.4 排放管理</p>
 <p>12 負責任 消費 and 生產</p> <p>負責任的消費和生產</p>	<p>鼓勵公司將可持續性信息納入其報告週期</p> <p>到2030年，實現自然資源的可持續管理和有效利用</p> <p>到2030年，通過預防、減少、回收和再利用，大幅減少廢物產生</p>	<p>我們定期召開可持續發展委員會會議，審視公司可持續發展表現，並每年發佈ESG報告</p> <p>通過技術創新為客戶提供能耗更低、排放更少、使用壽命更長，價格合理的產品，優化自身生產工藝並不斷推出新型創新產品以系統性地進行資源節約和節能生產</p> <p>集團內統一了塑料製品、木托盤、紙箱等包裝品的規格，便於循環使用；並積極推進客戶合作，實現實木托盤、鐵框的循環利用</p>	<p>1.1 可持續發展管理</p> <p>1.3 匠心製造</p> <p>2.3 資源使用</p>

SDG 目標	相關目標內容	鷹普的行動	我們的報告
 <p>13 氣候行動</p> <p>氣候行動</p>	<p>將氣候變化措施納入國家政策、戰略和規劃</p>	<p>我們高度重視並支持中國努力爭取 2060 年實現碳中和的目標，並在識別氣候變化風險及機遇中積極響應中國「十四五」規劃的減碳目標，從自身減少碳排放，施行清潔、節能製造</p>	<p>2.2 應對氣候變化</p>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> <p>促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>大幅增加發展中國家的出口，特別是為了使最不發達國家在全球出口中的份額</p> <p>加強全球可持續發展夥伴關係，並輔以多方持份者夥伴關係，調動和分享知識、專門知識、技術和財政資源，以支持所有國家，特別是發展中國家實現可持續發展目標</p>	<p>我們在中國、土耳其和墨西哥建立了工廠及配套設施，為中國、土耳其和墨西哥的進出口貿易做出積極貢獻</p> <p>我們制定了全球化的戰略方針，致力於深化與現有主要客戶的關係，通過自發主動的質量控制、產品創新、推動技術改良，不斷推出高精密度、高質量、精益化的產品，開拓與其他全球行業主導客戶合作機會，並擴大全球足跡以滿足全球客戶需求</p>	<p>1.2 合規運營</p> <p>1.3 匠心製造</p> <p>3.2 社區和諧貢獻</p> <p>1.3 匠心製造</p>

# 管治及經營責任

## 持份者識別與溝通

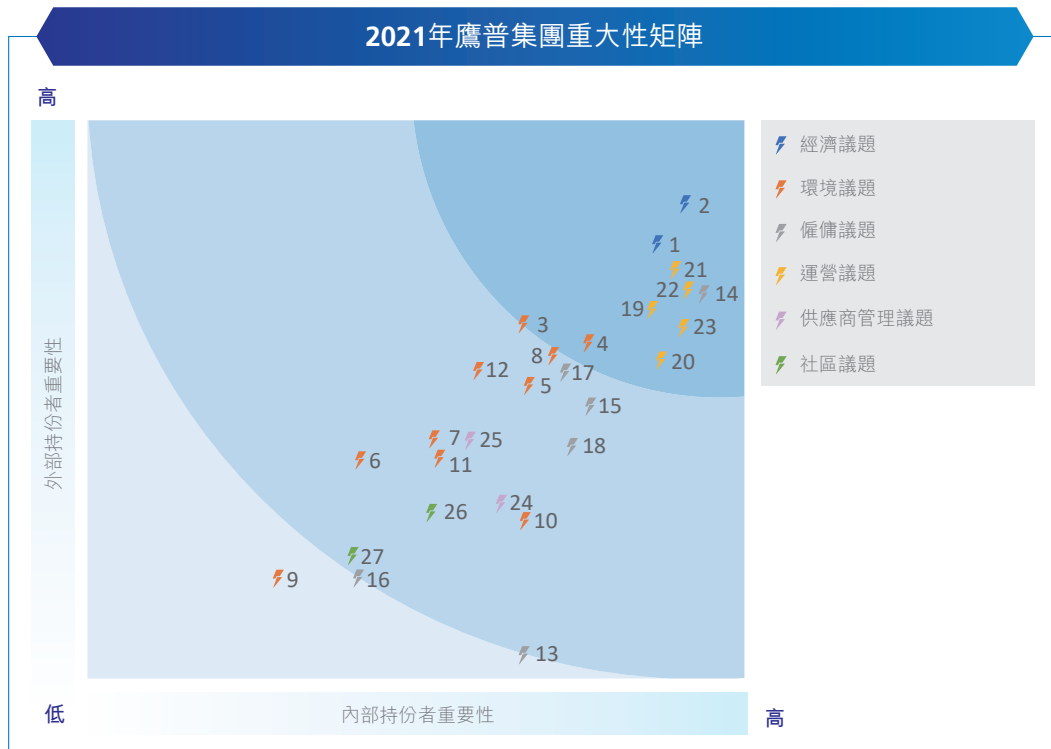
鷹普集團的發展離不開諸多持份者的支持與關注，持份者對我們提出的建議與意見，更是我們不斷創新，積極進取的動力。為此，本集團主動搭建了與不同持份者之間的溝通橋樑，旨在以活動、走訪、調查等定期或不定期的形式收集持份者的意見與期望，並作出我們的回應。本集團主要持份者及溝通方式如下：

持份者組別	溝通方式	溝通頻率
員工	員工培訓	定期／不定期
	員工活動	定期／不定期
	員工滿意度調查	定期／不定期
	集團內刊	定期／不定期
股東／潛在投資者	股東大會	定期
	中期／年度報告	定期
	業績發佈會	定期
	路演	定期／不定期
	新聞稿	定期／不定期
	參觀工廠	定期／不定期
監管機構	新聞稿／公告	定期／不定期
	中期／年度報告	定期
	定期溝通	定期
供應商	實地調研	定期／不定期
	供貨商考核	定期
	技術培訓	定期／不定期
	線上線下交流	不定期
客戶	客戶滿意度調查	定期
	客戶投訴處理	定期／不定期
	實地走訪	定期／不定期
	線上線下交流	不定期
媒體	新聞稿／公告	定期／不定期
	採訪	定期／不定期
	業績發佈會	定期

## 重大性分析

我們基於持份者調研、媒體分析、行業對標及集團發展需求，識別了諸多與鷹普集團可持續發展息息相關的議題，並對議題的重要性進行分析，形成重大性矩陣。報告期內，氣候變化議題的重要性有所提高。對於識別出的10項高度重要性議題，我們將會在本報告後續章節中重點闡述。





## 經濟議題

- 1 經營業績
- 2 企業管治

## 環境議題

- 3 資源使用
- 4 污染物排放
- 5 土壤、地下水的環境影響
- 6 溫室氣體的排放
- 7 一般固體廢棄物處置
- 8 危險廢棄物處置
- 9 包裝材料的使用
- 10 降低噪聲
- 11 綠色設計
- 12 氣候變化風險及行動

## 僱傭議題

- 13 員工薪酬福利
- 14 健康與安全管理
- 15 職業發展與培訓
- 16 多元化及平等機會
- 17 人權保障
- 18 員工保留及降低流失率

## 運營議題

- 19 保障產品質量
- 20 保護客戶隱私
- 21 客戶關係維護
- 22 知識產權保護
- 23 反貪腐管理

## 供應商管理議題

- 24 供應商多元化和本地化
- 25 供應商 ESG 表現管理

## 社區議題

- 26 社區貢獻及公益慈善
- 27 社區溝通

# 管治及經營責任

我們將識別出的高度重要議題與GRI可持續發展報告披露標準和聯交所環境、社會與管治報告披露標準進行對應。

議題類型	重大議題	對應聯交所／GRI披露項目
經濟議題	1 經營業績	GRI 102 一般披露
	2 企業管治	GRI 102 一般披露
環境議題	3 資源使用	GRI 302 能源； A2 資源使用
	4 污染物排放	GRI 305 排放； A1 排放物
僱傭議題	14 健康與安全管理	GRI 403 職業健康與安全； B2 健康與安全
運營議題	19 保障產品質量	B6 產品責任
	20 保護客戶隱私	GRI 418 客戶隱私； B6 產品責任
	21 客戶關係維護	B6 產品責任
	22 知識產權保護	B6 產品責任
	23 反貪腐管理	GRI 205 反腐敗； B7 反貪污

## 1.2. 合規運營

企業是社會的齒輪，社會是企業的發動機。企業在享用社會資源展開運營活動的同時，也應肩負責任與社會互利。鷹普集團依據各營運國家相關法律法規，制定《合規性評價管理制度》、《道德操守及商業守則》及《環球稅務政策》等嚴格的合規運營制度，建立合規運營體系，定期檢查和評價公司在生產、經營、管理活動中執行和遵守適用的法律法規情況，不斷完善合規運營程序，竭力打造合規經營、公平競爭的營商環境，並持續改進。

### 《合規性評價管理制度》

- 檢查和評價公司在生產、經營、管理活動中執行和遵守適用的法律、法規的情況，並持續改進。

### 《道德操守及商業守則》

- 我們一直致力以誠實守信經營，不論是對集團內部還是與業務合作夥伴、客戶、供貨商、競爭對手及我們營運所在的社區的往來也謹守遵行。
- 我們發佈實施《道德操守及商業守則》政策，列明定義此等行為的守則，指導所有員工在進行商業活動時作出正確決策及符合道德標準。
- 《守則》以每個國家當地的語言刊載。

### 《環球稅務政策》

- 我們以維持集團企業聲譽和符合所有經營地區和國家的方式來管理稅務事務。
- 每個集團公司的財務部都有責任了解並遵守適用於其業務的稅法和法規。
- 我們的財務部每年和外部稅務顧問在持續識別、報告和解決潛在稅務問題，包括轉移定價報告的存檔，務求適時回應全球不同國家稅法的變化並確保合法合規經營。

### 《供應商行為準則》

- 規範供應商行為，加強准入考核，規避風險。

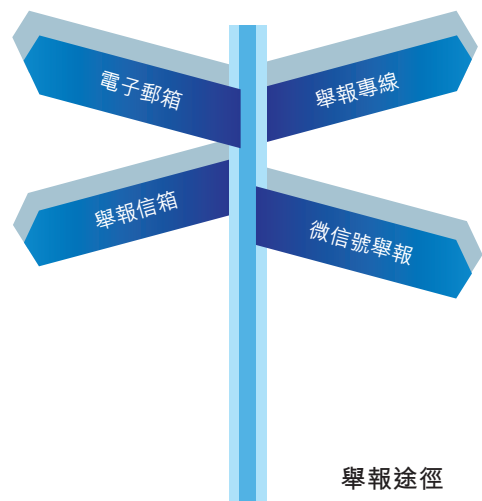
### 《廉潔合作承諾書》

- 明確了賄賂的具體行為，違反承諾的相關處理方式以及投訴渠道。

### 合規運營制度體系

為打造公平公正、清正廉明的工作氛圍及經營環境，鷹普集團制定了《鷹普集團內部舉報管理制度》、《員工行為準則》及《反商業賄賂承諾書》等文件，設立了多元的貪腐事件舉報渠道、完善的舉報調查程序，以及貪腐事件監察程序，定期開展專項審計與反貪腐培訓。報告期內，我們在集團內部網絡中新建了「廉潔文化」專欄，鼓勵員工積極參與本集團的廉潔建設。

本集團保護舉報人的權益，持續完善舉報人保護機制，以防舉報人受到不公正的待遇。



# 管治及經營責任

## 舉報人獎勵機制



此外，我們要求所有供應商遵循《供應商業務準則》，並簽訂《廉潔合作承諾書》，持續強化廉潔供應鏈的建設。在規範內部環境與合作夥伴商業行為的同時，塑造良好的企業形象。

報告期內，本集團未發生任何貪污腐敗相關的訴訟案件。

### 1.3. 匠心製造

本集團始終重視產品質量的管理，秉持對產品負責的態度，以追求卓越的精神嚴格把控產品質量，積極樹立追求卓越的质量理念，並利用科學、先進的質量管理方法，結合技術創新，不斷提高本集團的質量管理水平。與此同時，我們十分關注創新研發，並不斷加大研發投入，持續鞏固鷹普作為行業龍頭企業的地位。

#### 品質為先

##### 質量管理

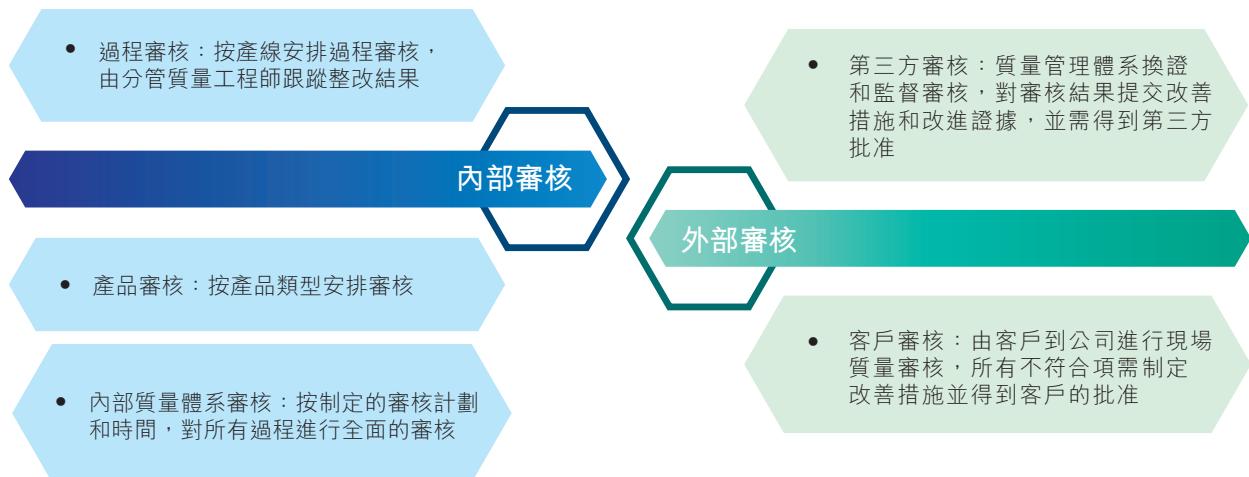
本集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國標準化法》等法律法規及規範性政策要求，並不斷完善內部質量管理流程和制度。報告期內，我們更新了《產品質量先期策劃管理規定》及《設備設施管理規定》等管理政策，本著對產品和客戶負責的態度，嚴格把控產品質量。鷹普集團致力於持續改進並助力客戶成功，用高質量的產品為客戶賦能，促進自身業務可持續增長的同時，協助客戶可持續的發展。

鷹普集團以完善的生產管理流程和規範作為產品質量的基本保障，以行業標準為基礎指導，不斷追求更高的產品品質。報告期內，我們在航空航天、船舶、汽車、醫療器械等多個行業均對標行業標準，獲得質量體系認證，並新獲得了ISO 3834-2焊接質量管理體系認證，得到行業認可。截至報告期末，我們獲得以下質量管理體系認證：



本集團建立了完整的質量管理體系，通過嚴格的內部和外部審核機制，對產品生產的各環節進行嚴格的質量審核，不斷依據審核結果優化產品生產管理流程，並實施整改措施，全方位保障產品質量。報告期內，獲得質量管理體系認證的各工廠也已完成年度評審。

## 產品內外質量審核機制



鷹普集團依據完善的質量管理體系和內外審核機制，通過不斷更新生產設備，運用自動化生產技術，物聯網等信息化技術手段，改善生產工藝，優化生產流程，提高產品質量，打造行業質量標桿。

# 管治及經營責任

## 質量提升舉措

### 改善工藝

通過更新生產設備，提高生產過程中的精度，同時提高檢測精度，提高產品質量。

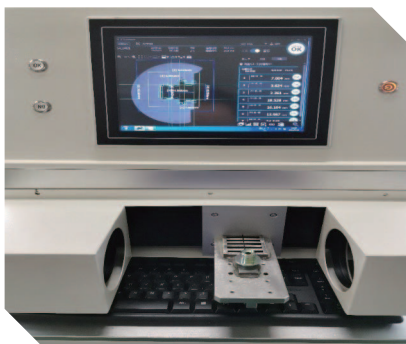
更新生產設備

利用信息化技術

利用新型技術信息化手段，使得在生產活動中獲得信息更快捷和更準確，從而能夠更加精確的生產和檢測產品，提升產品質量。

運用自動化生產

自動化在提升生產效率及產品質量的同時，降低人為操作的誤差。



### 更新生產設備

報告期內，本集團位於中國區的生產工廠新增2台基恩士高精度一鍵測量設備。該設備能極大地提升檢驗效率和檢驗能力，簡化操作流程，避免測量員之間的操作誤差，大大提升了產品質量。



### 利用信息化技術

本集團位於中國區的生產工廠在生產過程中使用物聯網量儀，該設備輕便且佔用空間小，能自動跳轉測量參數，對數據進行自動保存，實時監控各關鍵參數的結果，及時剔除超差的產品並報警，形成全方位立體式質量監控預警網絡，其測量數據和分析結果可聯網監控，使得測量過程更加準確和可靠，極大提高檢驗效率和產品質量。





### 運用自動化生產

報告期內，本集團位於中國區的生產工廠使用斯曼克磨粒流機自動化設備去除產品深孔毛刺。通過使用特殊流體磨料，高壓速度擠壓研磨，以去除產品的毛刺。相比於手工去毛刺，該設備能提高生產效率與產品質量。

鷹普集團不斷優化各工廠的產品檢測流程，以求保障產品全生命週期的質量。從產品的來料到生產出貨，我們對每個環節均實施嚴格的質量檢測措施，確保產品在每一個環節都符合高標準、高品質的生產理念。

### 產品檢測全過程



#### 原料檢驗

對來料按照標準進行檢驗，及時攔截質量異常的來料，杜絕原料質量差所帶來的產品問題



#### 樣品檢驗

新樣品審批必須有質量工程師簽字的合格報告。



#### 過程檢驗

對產品定期進行抽檢，並根據工藝和生產過程的改變調整檢驗內容和方式



#### 出貨檢驗

對所有產品執行負責人入庫簽字制度，嚴格實施不合格產品評審制度

# 管治及經營責任

## 意識提升

鷹普集團從員工的思想意識層面出發，通過豐富多彩的團隊建設和質量意識提升活動，打造質量文化。

### 質量文化建設

#### 質量分析會

- 通過定期開展質量分析會，回顧和分析工廠質量表現，督促重點件號改進進度及完成情況，不斷提升產品質量

#### 員工技能培訓

- 對新員工進行崗前培訓，明確生產中對工藝加工、紀律等要求
- 對工程師和檢驗人員進行質量意識等培訓，培養高質量生產的職業素養

#### 星級技工 & 星級技師評選

- 通過設置星級技工 & 星級技師制度，給予普通員工培訓學習和提高技能的機會，激勵和鼓勵員工申請，為員工樹立高質量生產的意識

### 建立質量管理線學習及考核機制

本集團位於中國區的生產工廠組織員工進行在線質量管理學習及考試。質控部將相關質量管理規定上傳至網站，通過二維碼分享，讓所有員工隨時隨地可在手機上瀏覽相關文件進行學習。另外，質控部編製網絡試題，要求新員工上崗前需在系統上進行考試。

### 組織員工參加外部培訓

本集團位於中國區的生產工廠組織生產技術人員參加CQI-11外部培訓，讓技術人員獲取相關的技術證書。同時組織技術人員參加VDA（德國汽車工業質量標準，Verband der Automobilindustrie）、PSB（汽車行業產品安全代表，Product Safety Representative）產品責任培訓，建立PSB組織架構，並內部進行推行相關的程序，提高產品生產質量。

### 科研創新

鷹普集團始終把產品創新、技術創新放在發展的重要位置。報告期內，本集團加大創新研發投入，研發投入金額達到211.0百萬港元，佔集團收入的5.6%，投入金額較上一報告期增加23.2%。

### 產品創新

作為全球領先的高精密度、高複雜度及性能關鍵的鑄件和機加工零部件製造商，我們堅持產品創新，追求極致卓越的產品，為來自全球的多元化客戶群提供更優質的定製鑄造和機加工產品服務。

#### 主動研發

- 報告期內，本集團位於中國區的生產工廠成功研發出掛鍍酸性鋅鎳合金，鍍層外觀為銀白色，近似不銹鋼色調，是一種高耐蝕性功能性鍍層。如今鋅鎳合金電鍍已越來越多地被應用於汽車、船舶、航空、國防等行業。

#### 配合客戶研發

- 由於原有產品零件結構壁薄，客戶對尺寸精度要求高，在熱處理工藝之後，原有產品容易產生裂紋。因此，本集團位於中國區的生產工廠與客戶共同協作，通過對產品結構，檢驗控制等各方面優化的改進，大幅度提高了產品的合格率，提升了客戶滿意度，為客戶帶來更高質量的產品。

### 技術改良

鷹普集團不斷關注細節，挑戰傳統，積極改進生產工藝，不斷優化生產流程，力求完美，用全新的思維服務每一位客戶。報告期內，我們積極創新和改善工藝流程，精益求精。

#### 恆電壓法進行硬質陽極化技術

報告期內，本集團位於中國區的生產工廠為了提升產品質量的穩定性，進行了恆電壓法進行硬質陽極化的工藝研發並提交了發明專利的申請。恆電壓法進行硬質陽極化技術能在一定程度上提高對於氧化膜膜厚控制的精確性，節省了傳統陽極面積測量的工作，避免因氧化面積測量錯誤造成的成品膜厚誤差，提升了產品質量的穩定。

# 管治及經營責任

## 對外合作

鷹普集團以開放合作的態度積極與外界機構和高校合作。通過與外界的合作，共同研究和改良產品，優化製造工藝，為客戶創造出更有質量保障的頂級產品。

### 行業合作情況

本集團位於中國區的生產工廠與東南大學展開「鋁合金用水溶陶瓷芯研發項目」研究，針對鋁合金的特點，在水溶陶瓷芯的配方上做技術改良。該研發項目力求從陶瓷芯配方上突破，徹底解決陶瓷芯易吸潮等缺點。

本集團位於中國區的生產工廠獲得江陰科技局同意並成立「江陰市(鷹貝)金屬表面處理工程技術研究中心」。該工程研發中心主要涉及鍍硬鉻，鋁合金陽極化和化學鍍等工藝，涉及航空、醫療、汽車、工程器械等領域的表面處理工藝。

鷹普集團自成立以來，在不斷推進自主創新的同時，也十分重視對勞動成果的保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國技術合同法》等法律法規及規範性文件要求，在公司內部制定《知識產權管理制度》，建立完善的知識產權管理體系，明確了知識產權申請、管理等各環節的要求。同時，我們積極與客戶和供應商簽訂《保密協議書》，相互尊重對方的知識產權成果和隱私。

截至報告期末，我們在中國共擁有90項發明專利，291項實用新型專利。報告期內新申請的發明專利有6項，新申請的實用型專利為28項。

## 客戶服務

鷹普集團作為行業中的領導者，高度重視客戶體驗，滿足客戶的需求，為用戶提供更加貼心實際的服務。我們制定《顧客抱怨處理管理規定》、《顧客溝通控制程序》等制度，通過規範處理流程，用心聆聽並快速響應客戶的各種訴求，為客戶創造更多價值。

## 管治及經營責任

本集團積極利用信息化的技術手段，開發了鷹普全球客戶關係管理(CRM)系統，有效地搭建了客戶關係管理機制。鷹普全球CRM系統主要由商機管理、客戶管理、營銷管理等功能組成，涵蓋北美洲、歐洲和亞洲三大區域，充分體現了我們全球化佈局的需求。CRM系統的使用，幫助我們實現了對客戶精準營銷、高效管理、協同管理，極大地提升了客戶滿意度，同時拓展了銷售市場。

我們還通過多種多樣的方式與客戶積極交流，了解客戶需求，聆聽客戶聲音。

高層互動	客戶拜訪	技術交流	參會溝通
<ul style="list-style-type: none"><li>了解雙方發展戰略及業務動態方向，就未來的合作發展進行討論</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>實地拜訪客戶，了解客戶的產品需求以定位規劃，與客戶共同討論當前需求和產能配置，開拓商務渠道並探討未來戰略合作等</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>技術團隊積極與客戶開展技術交流會議，對產品的關鍵問題進行討論，幫助客戶提高產品的可製造性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>積極參與客戶舉辦的培訓會等，增強與客戶之間的交流</li></ul>

針對客戶投訴<sup>1</sup>，我們第一時間進行響應，嚴格執行GP12/EPC(早期質量遏制)程序。針對客戶投訴產品及重點件號，我們編製缺陷預警和可視化檢驗作業指導書，並針對GP12/EPC發現的問題進行分析、改進及跟蹤直至問題關閉。

我們積極開展客戶滿意度調查，旨在更好了解客戶訴求的同時，用量化的指標督促我們不斷完善產品和服務。報告期內，我們積極開展客戶滿意度調查，對交付表現、技術交流、產品質量、新品開發等方面進行了調查，客戶對我們的整體表現非常滿意。

在為客戶提供高質量產品服務的同時，我們通過對客服人員的服務培訓，增強客戶服務技巧，提升客戶服務質量，增強客戶滿意度。

<sup>1</sup> 客戶投訴是指客戶因產品質量、交付、研發、服務等方面有所不滿，以書面或口頭向公司銷售、客服等部門反映問題，並提出的一些要求和建議。

# 管治及經營責任

## 客服人員專業培訓

### 入職培訓

- 針對新入職的客服，從集團文化、客服流程等各個應用系統，開展為期兩週的客服入職培訓

### 專項培訓

- 對於客服內部日常出現的問題，展開專項培訓

### 內部新人溝通交流會議

- 為關注新入職人員的心理動態，促進新員工盡快融入本集團，我們針對新員工分組展開為期3個月溝通交流週會，讓員工互通有無，促進後續工作順利展開

## 客服新員工入職培訓

為保障客戶服務的質量，我們針對新入職的客戶服務人員展開了為期兩週的客服入職培訓，安排有經驗的講師開展了10節培訓課程，從集團、流程、各個應用系統等方面入手進行專項培訓。

一代代鷹普人不斷追求卓越，用優質的產品，貼心的客戶服務，完善的售後服務，獲得了客戶的認可，再次證明了鷹普集團作為行業標桿的實力。



霍尼韋爾航空ISC年度供應商獎



榮獲卡特彼勒「最佳交付進步獎」獎牌



## 1.4. 行業共建

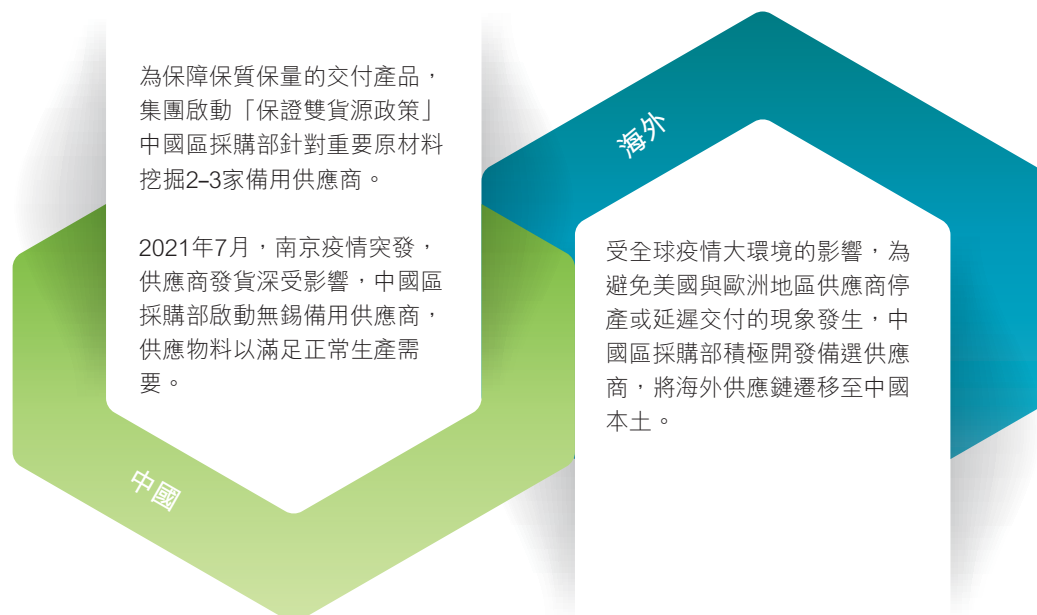
鷹普集團秉持為客戶負責的理念，堅持為客戶提供高質量產品。我們嚴格把控產品製造的各個環節，與供應商同行，切實保障原材料質量，構建多元化合作模式，促進行業健康發展。

### 供應商管理

鷹普集團建立了一套涵蓋供應商准入、篩選、考核等全流程管理制度，依據《供應商管理程序》對所有供應商進行系統化、制度化、規範化地管理，對供應全鏈條進行監管。我們以構建穩定的供應鏈為目標，加強了供應商管理，設定了多個供應商審核目標，將原有的每年一次的供應商物料質量分析升級為每月一次，並持續加強審計。報告期內，我們重新對供應商進行定義分類，並每個月對主要原輔材料供應商進行質量統計及走勢分析。

鷹普集團將供應商在環境、社會等方面的表現亦納入重要考評範圍。我們在《供應商行為準則》中明確了基於環境保護、用工等方面的標準，供應商需提供MSDS認證及所有成分的檢測報告，並要求供應商填寫《環境狀況調查表》，簽署《供應商環境告知書》。截至報告期末，已有110家供應商獲得ISO 14001體系認證。與此同時，我們注重供應商的風險管理，細化供應商類型，並加強供應商准入考核，規避風險。疫情期間，本集團針對疫情發生區域所在供應商進行信息跟蹤，盡量避免供應商處於同一區域，若為單一專利的供應商，盡量通過溝通避免單一地區發貨，穩定供應，降低風險。

### 供應商風險管理



## 管治及經營責任

鷹普集團致力於與供應商打造相互促進，共同進步的合作關係，我們積極開展供應商溝通活動，加強與供應商的信息交流，組織供應商培訓會議，保障生產運營的穩定推進。

### 行業進步

鷹普集團因自身業務類型及終端市場的廣泛性，是國內唯一一家進入全球前十的熔模鑄造企業。作為行業翹楚，我們在滿足供應鏈上下游企業及客戶的需求同時，提升企業自身業務能力，積極參與行業協會及行業活動，為推動全行業的發展與革新不懈努力。



#### 參加第十九屆中國國際鑄造博覽會

2021年5月27日，鷹普集團參加在上海主辦的第十九屆中國國際鑄造博覽會，該展會獨具權威性、代表性、前瞻性和導向性，被譽為中國鑄造業發展的風向標。

借助參加展會的機會，我們加強與行業夥伴的信息溝通，加深了對現有供應商的經營、生產及產品的優化等信息的了解，同時熟悉新產品，收集新的供應商資源，拓寬了現有採購渠道。



#### 參加第八屆亞洲燃氣輪機聚焦峰會

2021年6月3日至6月4日，鷹普集團參加在上海舉辦的第八屆亞洲燃氣輪機聚焦峰會。鷹普集團與國內外燃氣電廠、工業能源用戶、整機公司、燃氣設計研發單位、運維服務商，特種工藝、原材料(包括塗層、齒輪箱、葉片、軸承、密封件、仿真系統、過濾系統、智能製造系統、3D打印等)供應商，以及燃氣輪機的標桿企業、國內外優質燃氣輪機供應商等共同參加。為期兩天的會議中，鷹普集團與主辦方及其餘參會單位圍繞「聚焦低碳，擁抱未來」的會議主題，就中國燃氣輪機自主創新、關鍵技術突破、核心領域應用展開討論及前沿實踐分享。參加本次峰會有利於鷹普集團深耕燃氣輪機領域，進一步開展研發創新工作。



鷹普集團致力於減少生產與運營環節中的負面環境影響，我們通過識別生產過程中可能產生環境影響與氣候變化的因素並加以預防，堅持合理利用能源與資源，並通過節約能源、降低消耗，減少自身的碳排放量，積極承擔環境責任。

## 2.1 環境管理

鷹普集團嚴格遵守所在運營地的環境保護相關的法律、法規及標準，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《德國基本法》、《土耳其環境法》以及《墨西哥廢棄物預防和管理法》等。本集團主動識別環境保護、節約能源、清潔生產、大氣污染、水污染等方面的法律法規變化，積極開展合規性評價，並依據外部變化優化更新環境保護管理制度。

在完善集團內部管理體系的同時，我們仍然持續推進環境管理體系認證工作。報告期內，本集團位於中國、土耳其、德國、捷克及墨西哥的工廠獲得ISO 14001環境管理體系認證的工廠佔工廠總數約58%。結合法律法規識別情況與環境管理體系的要求，報告期內，我們修訂了《突發性環境事件應急預案》和《風險評估報告》等文件，確保合規運營。此外，集團圍繞應急預案開展了培訓、推演等活動，落實制度文件的同時，增強全員的環境保護意識。

汽車製造市場繼續以快速的步伐進入電動汽車領域，減少空氣污染。本集團於報告期內繼續大力開發新能源汽車項目，例如土耳其和墨西哥工廠2021年已開始大批量對國外關鍵客戶生產電動汽車精密部件，同時中國工廠也針對國內外電動車關鍵客戶開發了不同零部件的電鍍服務。展望未來，我們會繼續加大對最新技術的創新和採用，使我們成為電動汽車零部件製造業的領跑者。

## 環境責任

我們在全球各個子公司設立了專門的環境管理團隊，結合各子公司的業務與生產特性制定年度環境目標，具體包括污染物排放標準率、綜合治理率、環境體系培訓計劃完成率等指標。報告期內，鷹普集團用於更新環保設備、推進節能減排等方面的綠色資本開支達到135.1百萬港元，獲香港品質保證局綠色和可持續金融認證計劃認證，並先後獲星展銀行及花旗銀行批出合共約4億港元之綠色貸款，用作添置環保節能的生產設備，讓本集團在提高生產效率的同時，協助締造低碳節能新時代，以綠色融資實際回饋社會。此外，本集團在環境保護方面的工作也得到了外界的認可，具體如下：



### 2.2 應對氣候變化

氣候變化對地球及所有人類都構成了威脅，亦是我們必須面對的重大挑戰。我們身處的產業是全球碳排放的主要來源之一，因此鷹普集團在應對氣候變化上肩負著重要的責任。同時，我們認為氣候變化將對本集團的業務構成風險亦造就機遇。

我們運用穩健的企業風險管理和戰略規劃，應對相關氣候變化風險所帶來的財務影響，並積極採取相應舉措以抓住其帶來的相關機遇。自2020年度，我們參考金融穩定理事會成立的氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)的建議，從治理、戰略、風險管理、指針目標四方面規劃應對氣候變化風險相關工作。

## 治理與目標

在氣候變化管治方面，鷹普集團由董事會負責對可持續發展工作進行評估，包括討論溫室氣體排放控制相關的議題，並對氣候變化相關工作的監管及評估負責，而各駐工廠 ESG 主管負責溫室氣體排放相關數據的監測，工廠管理層持續分析研究潛在節能減排優化方案。

### 能源使用效益目標

加快用能管理體系建設，提升能源使用效率

- ⚡ 加大可再生資源的使用比例
- ⚡ 逐步淘汰高能耗設備
- ⚡ 加強員工節能意識宣貫

### 排放量目標

- ⚡ 逐步建設碳排放管理體系，力爭實現碳排放密度逐年降低
- ⚡ 加大對可再生資源的投資和採購比例
- ⚡ 在公司內部開展低碳相關的宣貫及培訓，加強員工減排意識

## 管理與應對

鷹普集團高度重視全球氣候變化的風險與機遇，積極支持中國努力爭取 2060 年前實現碳中和的目標。我們在識別氣候相關風險與機遇上，參考了中國規劃的減碳目標，並考慮當中可能出現的相關政策對行業的影響及行業發展週期，於報告期內，董事會初步分析了關於氣候變化的風險應對舉措如下表，並計劃於 2022 年年內將制定長期可實現的集團各環保量化目標。

# 環境責任

風險類型		風險參數	應對舉措
實體風險	急性	颱風、洪水、乾旱、極端高溫和寒冷氣候等極端天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>各分廠和各分公司管理層緊密關注天氣預報以確保員工安全及做出充足準備</li> <li>制定應急預案以應對突發天氣事件對生產的影響</li> <li>對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，並納入生產計劃的考慮因素</li> </ul>
	慢性	氣溫與降雨量的變化以及海平面上升等影響	
過渡風險	政策和法律	節能減排相關政策出台	<ul style="list-style-type: none"> <li>及時了解和遵守各經營國家相關監管法律法規</li> <li>在產品開發及項目管理的過程中將環保氣候因素納入考慮</li> <li>持續更新和完善企業的產品標準和原輔料採購標準</li> <li>逐步開展針對碳補償、碳消除等新機遇的探索</li> <li>及時了解各經營國家政府對低碳技術的激勵政策</li> <li>持續將節能減排理念納入產品設計及研發的過程中</li> <li>加強新產品對環境的影響評估，盡可能用高性能機械設備生產，減低能耗和溫室氣體排放</li> <li>持續增加有關節能減排資本開支投入</li> <li>積極考慮和第三方評級機構獲取ESG報告評審或評分</li> <li>探討增加再生能源比重的可能性，通過與客戶和供應商交流及資源整合，有效管理電費和能源費用上漲風險</li> <li>將環境有關生產指標恆常化和系統化，並定期分析和確認每年能耗排放密度持續改善以及符合各生產營運國家對環保的要求</li> <li>持續關注並參與認可度高或適用性強的國內外綠色環保活動，提升公司競爭力</li> </ul>
		更嚴格的排放量報告義務及合規要求	
		監管要求及標準變化	
	技術	低排放產品轉型	
		低排放技術轉型	
	市場	客戶對環保和綠色生產的要求	
		電費和能源費用上漲	
	聲譽	客戶對企業責任的重視	
持份者對負面消息的關注			



## 節能減排舉措

# 1

### 意識提升

在員工餐廳播放節約能源相關視頻

新員工培訓中加入自然資源消耗相關的內容

在世界環境日等環保相關節日，重點宣傳節能理念

# 2

### 工藝改進

通過內部技術改造，各車間起始端安裝總氣，實行總控制；通過起始端總直接控制，避免休假時設備未關閉造成資源浪費

脫蠟釜改造：將原本使用蒸汽加熱的脫蠟釜改為電加熱，減少蒸汽消耗

優化熔鑄工藝，節約製殼原材料的消耗，避免脫蠟、模殼焙燒的能源消耗，減少碳排放

# 3

### 過程減碳

墨西哥工廠建設時充分利用氣候條件，節約暖通能耗，減少碳排放

利用廠房屋頂閒置區域安裝太陽能發電設備供車間使用

調整鋼水熔煉過程中增碳劑的加入時間，減少碳燒損量，降低碳排放

消除切割過程中的材料消耗，降低切割過程能源消耗，間接降低碳排放

集團單位收入溫室氣體排放 ↓ 1.9%

單位收入綜合能耗 ↓ 2.2%



# 環境責任

## 2.3 資源使用

### 水資源管理



#### 用水效益目標

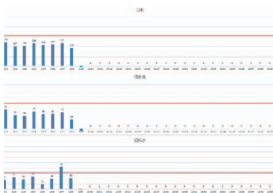
逐步加大節水工藝及技術的投入，提高用水效益

- ⚡ 積極探索節水型設備和水處理技術，替換原有技術和設備
- ⚡ 加強對內對外的節水意識宣貫
- ⚡ 探索新興碳消除技術機遇



#### 意識提升

- 加強節水宣傳，提高全體員工節水意識，在辦公區和生活區中張貼節約告示
- 本集團位於土耳其的工廠的新員工入職培訓中包含水資源節約相關內容



#### 精細管理

- 針對生產過程中使用的水資源，按照類別每日抄表，進行噸位監控
- 針對生活用水，使用感應沖水設施，可以實現水資源節約170噸/年，並且定時關注水表，對比用水量的變化，發現異常數據及時調查



#### 設備優化

- 配置高壓清洗設備，提升清洗水的利用率，避免水資源浪費
- 本集團位於墨西哥的工廠在清掃環節升級迭代了乾洗系統，有效減少水資源的使用



#### 回收利用

- 持續優化工藝，並且通過技術改造實現生產用水的循環利用，例如：拋光去毛刺水的回用、生產廢水淨化再利用等

單位收入綜合水耗 ↓ 13.3%



## 包裝材料管理案例

### 包材循環利用

統一塑料製品、木托板、紙箱等包裝物的規格，便於循環使用

與客戶合作，將一次性包裝材料更換為實木托盤、鐵框等，實現循環利用

集團內部各個工廠之間的周轉使用陳舊的珍珠棉及周轉箱

報告期內，本集團位於中國的工廠在包材入庫噸位增加29.7%的前提下，實現了包材單位消耗降低20.5%

### 廢棄包材捐贈

本集團位於土耳其的工廠收集了塑料瓶蓋共計218千克，並將其捐贈給土耳其脊髓癱瘓協會，用於為殘疾人提供輪椅。在實現廢棄包裝材料循環利用的同時，也為殘疾人做出了貢獻



# 環境責任

## 2.4 排放管理

### 廢棄物管理



#### 減廢目標

進一步加強廢棄物管理力度，加大廢棄回收比例

- ⚡ 加強對內對外的減廢宣傳
- ⚡ 倡導綠色辦公，採用線上化傳輸方式，減少辦公物品消耗
- ⚡ 積極探索可循環材料進行迭代

#### 管理提升

根據新發佈的《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》更新內部管理制度加入政府「環保臉譜一企一檔網站」，進行危險廢棄物信息填報及轉移等工作垃圾分類，增加循環利用的價值



#### 過程優化

機加工設備中使用切削油替代切削液，既能解決切削液易變質、有異味的問題，又能夠根據濃度和PH值的變化，有效控制切削液的用量

使用過濾設備對清洗液過濾，減少清洗液的使用



#### 工藝改進

優化封箱槽的設計，使用封箱擬條或封箱膠代替耐火泥，有效降低了封箱耐火泥的使用量，減少固體廢棄物的排放量

通過工藝評估，在製芯過程中掏空砂芯，填充木塊、抽芯棒或廢棄包裝泡沫等，從而降低了砂、樹脂和固化劑的使用量。



單位收入危險廢棄物處置 ↓ 30.1%



## 污染物排放管理

### 廢氣管理

安裝排煙除塵系統，減少對環境污染

安裝油霧收集器，減少設備在切削加工時產生的油霧揮發

通過技術改造將淬火、回火過程中產生的有機廢氣經集氣罩收集後引入一套廢氣處理設施，大幅減少VOCs排放總量

土耳其工廠安裝煙霧過濾器，保證廢氣達標排放



### 廢水管理

產線鋅鎳系統的出水引入綜合調節池進行PH調節，相較於以往的處理方式，當前可以節省大量的硫酸、液鹼等物質的使用，也有效改善了廢水的污染物濃度

# 社會責任



鷹普集團始終踐行企業公民的責任與擔當，聚焦員工關愛、社區投入，不斷拓寬員工職業發展渠道和創建和諧美好社區氛圍。持續以人才成長驅動企業可持續發展，攜手員工及各方共建和諧社會。

## 3.1. 僱主責任

員工是企業的立足之根，發展之本。鷹普集團始終將員工作為戰略重心，在維護員工權益、保障員工健康安全、助力員工發展的基礎上，致力維護公平、友愛的工作環境，創建團結、高效、勇於創新的職工團隊，努力實現企業與員工成長共贏。

### 平等僱傭

為維護和諧平等的僱傭環境，保障集團各地區員工群體的合法權益，鷹普集團嚴格按照各營運國家或地區相關法律法規，更新制定並執行人力管理相關流程與體系政策，包括《入職制度》、《考勤制度》及《加班制度》等。與此同時，我們恪守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，設立嚴格的招聘審核程序，報告期內正式創建《童工拯救程序》，堅決杜絕僱傭童工及強迫勞動，如發現存在使用童工或強制勞工情況，嚴格按照程序處置。報告期內，未發生勞工權益相關的訴訟案件。

此外，我們致力於打造多元共融的工作環境，不斷拓展人才招聘渠道。報告期內，我們針對應屆畢業生開展「雛鷹計劃」，通過職業培訓、戶外拓展等方式吸納人才，持續優化員工結構，不斷推動員工性別、年齡、地區的合理分佈。

截至報告期末，鷹普集團在全球範圍內共有員工7,155人，其中男女員工分別佔比72%和28%。

## 和睦生活

鷹普集團始終從員工利益的角度出發，通過為員工謀取多樣化的福利保障、加強與員工之間的有效溝通、優化員工關懷制度體系等途徑，打造舒適的工作環境，提升員工生活幸福指數。

## 薪酬福利

為依法有效管理員工的薪資福利，提供良好的福利條件，我們綜合考慮市場水平，制定以員工能力與表現為主導的薪酬體系，包括《公司薪酬制度》、《公司福利制度》及《獎懲制度》。本集團為提升員工幸福指數，在常規薪酬福利的基礎上，增加員工住宿、伙食補貼、交通班車、健康體檢、節假福利、舉辦活動等福利，此外，報告期內，連續兩次提升員工免費工作餐的餐費標準、上調外派員工津貼，為倡導春節期間「非必要不出行、非必要不返鄉」特制定加班特別獎與節後滿勤獎等。

在鷹普集團，薪酬及獎勵計劃與本年度及未來兩年表現目標相關。全球所有職級(包括執行董事及高級管理人員)之績效評核，乃根據一項評估方法進行，考慮因素包括員工企業家精神、主動性、創新性、領導力、執行管理能力等。個別執行董事及高級管理人員之薪酬視乎個別責任、貢獻及表現而定。基本薪金計及其對業務的實際貢獻、員工留聘及市場薪酬等因素。應付之年度獎勵乃按表現釐定，評核基準除了公司和集團之財務目標外，也包括一些可能屬非財務性質的個別目標。概無個別董事或高級管理層成員可批准其本身的薪酬。

通過按具競爭力行業水平提供總酬金，本集團吸引行業各界人才，助力長期成功。我們為員工提供全球行業可比的豐富薪酬。高級管理人員及若干員工亦獲授予首次公開發售前購股權，使管理層長期權益與股東一致。



# 社會責任

## 員工溝通與關懷

我們堅持「以人為本」的經營理念，始終與員工保持有效的溝通，通過員工關愛熱線、「10(天)+10(週)+10(月)」報告、員工滿意度調查等渠道與員工進行溝通，鼓勵員工及時反饋意見。此外，我們通過舉辦各式活動、發放多種福利，增強企業凝聚力，提升員工幸福感，豐富員工關懷活動。



### 面向員工子女開展家庭關愛主題活動

為營造積極向上的企業文化氛圍，感恩員工家庭對集團的厚愛，也為積極宣傳生活垃圾分類、倡導節約資源的可持續發展理念，鷹普集團於「六一兒童節」期間面向集團員工及其子女開展了環保主題徵稿活動，徵集繪畫及手工作品。本次活動共徵集到投稿38件，包括9件手工作品、21幅繪畫作品、8篇徵文。為對員工家屬表達感謝，我們為入選的稿件發放了稿費。



### 春節期間開展「就地過年」徵文活動

2021年春節期間，在響應國家「就地過年」的號召的同時，為減少集團人群流動，大力保障員工健康安全，我們鼓勵員工「就地過年」並為就地過年的員工提供「特別獎」，對節後提前返回工作崗位的員工發放「節後滿勤獎」。為豐富春節期間員工活動，我們面向全體員工組織開展了「就地過年」主題徵稿活動，鼓勵員工通過寫文章、拍照片等方式記錄分享春節期間的見聞，傳達新春佳節的美好祝願以及閒談趣事。本次徵文活動共收到31篇稿件，其中15篇入選「就地過年」特別徵文。

## 人才發展

企業長遠發展的核心競爭力是人才培養，鷹普集團始終秉承「選好、用好、育好」人才的理念，將人才培養作為我們的首要戰略任務之一。本集團啟動了一系列人才培養計劃，為員工開發多元職業發展通道，助力員工實現自我價值，促使員工快速成長。

## 培訓提升

報告期內，我們開展了形式多樣的員工培訓活動，覆蓋員工技能提升、安全意識強化、質量問題改進、商務溝通協同等多個維度，全面提升員工的技能水平、知識素養和管理能力。



### 員工質量意識工作培訓

為提升工廠內員工對產品質量把控意識，我們開展質量意識工作培訓。針對新員工，本集團在報告期內更新編製了《新員工入職基礎培訓教材》，進行崗前、崗中培訓，培訓內容包括質量體系知識、通用類量具的正確使用、批次單的使用與填寫、首檢單填寫及自檢要求、首檢、調車及換刀標識要求、不合格品管理等，通過系統培訓，提高新員工自檢能力和質量意識。

報告期內，本集團的培訓覆蓋率為100%，培訓時長總計253,530小時，人均受訓時長為35.4小時，同比去年上升26.0%。

# 社會責任

## 發展通道

本集團秉承著「公平、多樣」的育才理念，注重員工綜合素質及專業技能方面的提升，制定了多樣的員工考核體系，助力員工發展和個人能力提升。



### 「雛鷹計劃」

校園招聘是鷹普集團吸引、培養人才的重要途徑之一。鷹普集團針對大學生的培養提出「雛鷹計劃」，旨在科學、高效的培訓大學生，使其早日成為企業的新生力量。我們根據學生所學專業和發展意願，為學生的發展提供廣闊的平台。



### 星級技工 & 星級技師

為了提升一線技術工人的技能水平，提升工廠的生產效率和產品質量，於2015年底開始，本集團針對技術工人的技能水平進行評定，推行星級技工 & 星級技師項目。根據工作要求制定主要技術工種的技能矩陣，明確考核標準，定期考核評選。對星級技師進行表彰、激勵，為一線技術工人的技能提升、職業發展打造綠色通道。報告期內，共計180人報名參加，152人通過考核被評選上。



### 土耳其工廠 領導力發展項目

為提升高經營領導力員工的個人能力，鷹普集團於土耳其工廠開展了領導力發展項目。該項目共選擇10名精英人才，通過人力資源部經理提供的互動培訓計劃及個人輔導課程方式進行能力提升培訓。該培訓計劃共設兩個模塊，2020年9月啟動第一模塊，2021年承接第一模塊，開展第二模塊課程，並在4月完成該課程的培訓。

## 員工激勵

為鼓勵員工創新向上，鷹普集團搭建創新平台，推出一系列激勵機制，挖掘員工自身潛力，推動企業創新發展。本集團設立了「創新委員會」，並推出「雲激勵」計劃、3C好點子創新激勵及提升建議與指導激勵等活動，旨在通過員工的創新、改造、引入新技術、引入新觀念等方式創造出新產品，提出新工藝，提供新管理方法，在實現自身價值的同時，助力集團發展。



### 「雲激勵」計劃

雲激勵是一個激勵的新平台，結合本集團的發展戰略，設立以「人」、「質量」、「速度」、「安全」、「成本」和「全球化」六方面的獎勵行為集，每種獎勵行為設定不同積分，建立員工積分檔案，並評定獲獎行為，積分可兌換雲激勵獎品。



### 3C好點子創新激勵

鷹普集團建立企業內部創新平台，推出「創新提案」、「3C」與「好點子」系列創新活動，通過員工引入的知識、技術、思維、創新等進行製造、改造，以此開拓鷹普集團產品線。報告期內，本集團共有90個項目立項，其中創新項目立項3個，3C項目立項76個，好點子項目立項11個。



### 提升建議與指導激勵

鷹普集團土耳其工廠針對不同的崗位類別設計了不同的崗位激勵措施，報告期內，土耳其工廠革新了激勵措施，設計新式「提升建議和指導獎」取代過去較難實施的「賞識認可和指導獎」。對於提出建議多的員工或工作組給予相應的獎項與表彰。

報告期內，本集團的員工流失率為 **15.1%**，同比去年的 **27.3%**，

下降 **↓12.2%**。



# 社會責任

## 健康安全

鷹普集團持續關注員工的職業健康與安全，致力創造安全健康的工作環境，不斷完善安全管理架構，推廣特色7S管理理念，推進管理體系認證，提高員工健康安全生產意識，切實落實員工職業健康安全管理。



## 安全管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《德國職業安全法》、《墨西哥聯邦安全、衛生和工作環境法規》、《土耳其職業健康安全法》等國家、地區及行業相關法律法規，通過了ISO 45001職業健康安全管理體系，並搭建鷹普中國區EHS控制架構，以此嚴格要求工廠的安全生產管理。報告期內，集團下屬工廠開展了職業健康與安全法律法規識別，共識別並更新66項職業健康安全法規、24項EHS及各持份者要求。

### 安全培訓

我們始終將職業健康、安全生產作為重點培訓項目，本集團為各工廠制定了詳細的安全培訓計劃，開設豐富多樣的安全培訓課程。報告期內，中國區工廠開展了員工3D安全培訓、EHS知識及技能講座、消防安全培訓、防暑知識講座、安全管理員培訓等。



#### 針對管理層開展 安全主題培訓課程

為加強鷹普集團管理層生產安全意識，2021年1月與9月面對本集團位於中國的生產工廠EHS相關管理人員，分別開展了職業健康知識培訓與新《中華人民共和國安全生產法》培訓。



#### 「安全生產月」 答題競賽

鷹普集團積極響應國家關於安全生產與全國安全生產專項整治的要求，在本集團位於中國的生產工廠開展「安全生產月」線上答題競賽，進一步加強集團員工安全意識，強化理論知識應用於實際工作的能力。本次競賽針對安全法律法規、安全責任、安全標誌、安全防護措施、火災類型及滅火器使用、急救知識、工廠逃生等貼近員工工作的話題篩選建立了題庫，以線上答題的形式，面向集團全體員工。

## 社會責任

### 開展安全應急演練

2021年，鷹普集團開展了多次高質量、高完成度的安全應急演練，包括粉塵洩露、鋼水洩露、機械傷害、天然氣洩漏、危化品洩露、應急疏散、有限空間救援等。旨為不斷提高員工的安全意識，培養員工應對緊急危險事件發送的應對與反應能力。

### 液氨洩露應急演練

2021年7月9日，本集團位於中國的生產工廠的員工進行了液氨洩漏應急演練。演練前對液氨的使用注意事項、職業衛生、安全防護、發生洩漏後的應急處置以及其他單位的案例進行了培訓和講解。





## 土耳其工廠安全培訓

報告期內，土耳其工廠依據當地地域屬性和職業健康安全準則，在建立閉環安全培訓體系的同時開展了相關主題活動。

- 所有新招聘的員工在開始工作前接受職業健康和安全教育。對發生過工傷事故的員工，在其重返工作崗位之前，開展更新培訓。受疫情限制，培訓通過視頻會議的形式開展。
- 為引起人們對火災事件的重視，土耳其工廠組織了火災應對培訓，其中針對需要從事高空作業的員工還組織了登高作業培訓。

## 海門區機械行業職工安全隱患排查技能比賽



報告期內，本集團位於中國區的生產工廠通過二級安全標準化審核。為推動職工積極參與安全隱患排查工作，提高員工安全隱患排查能力，增強員工安全意識，履行安全生產職工承諾，我們位於中國區的生產工廠承辦了以「查隱患、糾違章、保安全」為主題的機械行業職工安全隱患排查技能比賽，此次比賽中本集團斬獲二等獎，並獲得優秀組織獎。

本集團的安全工作也得到了外界的認可。報告期內，我們獲評了「2020年度安全生產工作先進企業」。



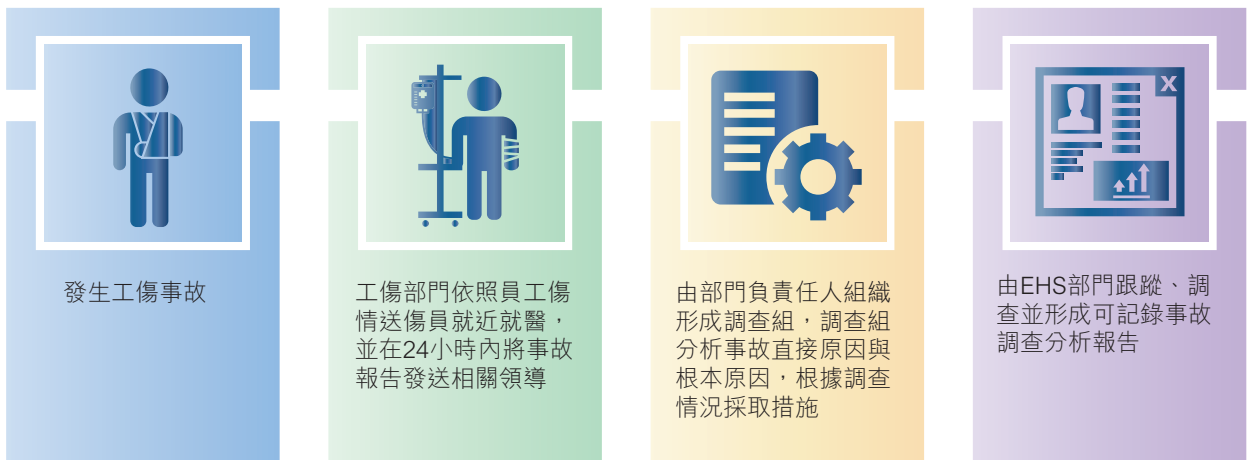
# 社會責任

## 員工健康

鷹普集團十分重視員工的身體健康，通過制定工傷管理體系、定期組織職業健康體檢、開展職業危害檢測、建立員工職業健康檔案等工作，關注員工身體健康情況。

自2016年起，我們就建立了工傷管理體系，並對可記錄事故進行調查與分析，以報告的方式記錄集團發生的工傷事故，分析發生事故的直接原因及根本原因，並提出避免事故再次發生而可採取的改進辦法，並徹底整改記錄在案的工傷安全事故，防止此類事件再次發生。

管理流程如下：



報告期內，我們對所有新入職員工開展入職體檢，對滿一年工作年限的在崗員工開展每年一次的職業健康檢查，並建立職業健康檔案。

報告期內，我們委託具有中國計量認證(CMA)資質的檢測公司對本集團位於中國區分公司開展了工作場所化學有害因素、物理因素的職業危害現場檢測。檢測結果表明，所測試工作場所的化學有害因素檢測值均符合中國國家標準《工作場所有害因素職業接觸限值》(GBZ2.1-2019)的相關要求。

## 3.2. 社區和諧

鷹普集團積極承擔社會責任，將社會責任納入企業發展的全過程，我們積極開展公益活動，全面關愛社會中的弱勢群體，為構建美好社會貢獻愛心力量，持續回饋社會。

### 社區發展

我們致力於促進所在地社區發展，堅持回饋社會，為當地群眾提供就業崗位，大力支持教育事業發展，加強產學研合作，強化與公司所在地交流，實現互助共贏。報告期內，本集團榮獲「無錫市重點培育和發展的國際知名品牌」稱號。



### 促進所在地經濟發展



二零二一年本集團的資本支出為1,054.1百萬港元，主要用於中國工廠的產能擴充以及墨西哥新工廠的基礎設施和機器開銷。其中，本集團投資建設墨西哥新工廠支出590.1百萬港元，包括建設精密機加工件、砂型鑄件、熔模鑄件、航空及表面處理等各間工廠以及購買機器。

鷹普集團北美生產基地(墨西哥SLP園區)始建於2019年，2021年11月18日其中2家工廠分別為(砂型鑄件工廠和精密機加工件工廠)正式投產。該基地是貫徹鷹普集團「全球化佈局」和「區域化製造」的重要舉措，服務於北美地區汽車、工程及農業機械、大馬力發動機、液壓系統以及航空醫療等一系列終端市場。

# 社會責任

## 促進所在地經濟發展



在中國，錫山基地南區一期工程也於報告期內開工，建築面積約51,230平方米。墨西哥SLP園區和中國錫山基地建成之後，將進一步強化鷹普集團在全球和中國相關領域的領先地位，並為所在地群眾提供更多的就業崗位，有效拓寬當地群眾就業渠道，將企業自身優勢和本地資源相結合，對解決當地就業問題和促進集團發展起到了推動作用，為經濟社會發展貢獻力量。



同時，本集團二零二一年開始在中國無錫及墨西哥SLP園區建設新的生活設施，共提供約500間員工宿舍，可容納超過一千名員工和其家屬，以提高員工生活品質及幸福感，預期於二零二二年完工。

## 加強校企交流



鷹普集團除提供就業崗位外，亦同步與當地高校開展的合作溝通。我們與江南大學、遼寧工業大學、無錫職業技術學院及墨西哥幾家大學等多所高校加強合作，為公司所在地的職業院校常年提供實習基地，我們為高校相關專業學生的見習、專業實習等社會實踐活動提供幫助，走教學與實踐相結合的道路，助力高校精準學生培養方向，建立了穩定的校企合作關係，促進教育水平的提升與發展。



## 社區活動

我們積極開展社區活動，履行社會責任，為構建美好社會貢獻愛心力量，給予弱勢群體以重點關注，通過志願服務和愛心捐贈為他們奉獻陽光與溫暖，讓他們切實感受到社會大家庭的關愛與呵護。



### 敬老志願活動

我們聚焦人口老齡化問題，弘揚傳統美德。2021年端午節期間，鷹普集團派出30餘名志願者到訪無錫錫山區福利中心江南頤養院開展慰問活動，為每位老人送上一份關愛禮物以及節日祝福，陪伴家人不在身邊的老人共度傳統佳節，一起享受溫馨時光。除慰問老人外，我們還進行了義工活動，利用一個小時的時間清理了建築垃圾、樹枝等雜物，構建綠色社區。



### 愛心助學

鷹普集團深知下一代是我們的希望和未來，給予困難兒童以重點關注。報告期內，鷹普集團中國區首次向多名困難家庭雙親去世的小學生每人發放1,000元助學金及書包等文具，並作為長期幫扶對象，未來予以更多的幫助和關懷，讓身處困境的兒童感受到來自社會的關愛與呵護，讓他們在充滿愛的環境下健康成長。



### 2021「世界環境日」主題活動

我們積極開展環保公益活動，為響應2021年世界環境日中國主題「人與自然和諧共生」，鷹普集團的志願者們走上街頭，清潔垃圾，向市民宣導保護環境理念，共同提高順應自然、尊重自然、保護自然的意識，攜手建設人與自然和諧共生的美麗家園。

## 附錄一 ESG 數據表

### 經濟績效表

	2021年	2020年	2019年	單位	聯交所指標
<b>經營業績</b>					
收入	<b>3,777.7</b>	2,924.6	3,640.2	百萬港元	不適用
經調整本公司股東應佔溢利	<b>422.2</b>	313.4	575.7	百萬港元	

### 管治績效表

	2021年	2020年	2019年	單位	聯交所指標
<b>平等及多元化</b>					
董事會女性佔比	<b>25</b>	25	25	%	不適用

### 環境績效表

	2021年	2020年	2019年 <sup>1</sup>	單位	聯交所指標
<b>溫室氣體排放</b>					
範疇一溫室氣體排放	<b>12,557</b>	10,683	11,456	噸二氧化碳	A1：排放物
範疇二溫室氣體排放	<b>199,705</b>	156,619	176,595	噸二氧化碳	
總溫室氣體排放 <sup>2</sup>	<b>212,262</b>	167,301	188,051	噸二氧化碳	
單位收入溫室氣體排放	<b>56.2</b>	57.2	57.6	噸二氧化碳／百萬港元	
<b>廢棄物處置量</b>					
危險廢棄物	<b>2,459</b>	2,709	2,423	噸	A1：排放物
無害固體廢棄物	<b>46,824</b>	35,177	39,432	噸	
廢棄物處置總量	<b>49,283</b>	37,886	41,855	噸	
單位收入危險廢棄物處置量	<b>0.65</b>	0.93	0.74	噸／百萬港元	
單位收入無害固體廢棄物處置量	<b>12.39</b>	12.03	12.07	噸／百萬港元	

<sup>1</sup> 2019年的單位收入綜合能耗、單位收入溫室氣體排放、單位收入耗水量、單位收入危險廢棄物處置量、單位收入無害固體廢棄物處置量、氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、總廢水量、化學需氧量、氨氮等數據範疇僅包含鷹普集團中國區和土耳其公司。

<sup>2</sup> 範疇一溫室氣體包含天然氣、柴油和汽油產生的溫室氣體排放，範疇二溫室氣體包含外購電力和外購蒸汽。計算參考《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。

## 附錄一 ESG 數據表

	2021年	2020年	2019年 <sup>1</sup>	單位	聯交所指標
<b>廢氣排放<sup>3</sup></b>					
氮氧化物	3,467	1,301	810	千克	A1：排放物
二氧化硫	1,388	1,866	2,869	千克	
顆粒物	18,170	26,945	23,063	千克	
<b>廢水排放</b>					
總廢水量	688,503	780,546	742,668	噸	A1：排放物
化學需氧量	14	54	39	噸	
氨氮	677	898	2,564	千克	
<b>能源消耗</b>					
直接能源消耗	7,446	6,421	6,761	噸標煤	A2：資源使用
— 天然氣	494	415	441	萬標立方米	
— 柴油	489	518	527	噸	
— 汽油	112	96	87	噸	
間接能源消耗	42,667	33,434	37,098	噸標煤	
— 外購電力	27,243	20,913	22,721	萬千瓦時	
— 外購蒸汽	71,423	60,125	71,342	噸	
綜合耗能 <sup>4</sup>	50,113	39,855	43,859	噸標煤	
單位收入綜合能耗	13.3	13.6	13.4	噸標煤／百萬港元	
<b>水資源消耗</b>					
新水消耗量 <sup>5</sup>	1,428,442	1,275,469	1,371,618	噸	A2：資源使用
單位收入耗水量	377.9	436.1	420.0	噸／百萬港元	
<b>包裝材料消耗</b>					
包裝材料消耗量	253	304	不適用	噸	A2：資源使用
單位收入包裝材料消耗量	0.067	0.104	不適用	噸／百萬港元	

<sup>3</sup> 排放口一年檢測一次，不同時期生產產品會有變化波動，數據也會有相應波動。

<sup>4</sup> 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗，間接能源消耗指外購電力和外購蒸汽消耗。計算參考 GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》、世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。

<sup>5</sup> 新水來自市政管網和自然水體。



# 附錄一 ESG 數據表

## 社會績效表

	2021年	2020年	2019年	單位	聯交所指標
<b>員工僱傭</b>					
僱傭人數	<b>7,155</b>	6,179	7,125	人	B1：僱傭
<b>按性別劃分員工人數</b>					
男	<b>5,120</b>	3,528	5,059	人	B1：僱傭
女	<b>2,035</b>	2,651	2,066	人	
<b>按年齡劃分員工人數</b>					
30歲以下	<b>1,783</b>	1,542	1,995	人	
30歲-39歲	<b>2,786</b>	2,404	2,565	人	B1：僱傭
40歲-49歲	<b>1,916</b>	1,717	1,924	人	
50歲及以上	<b>670</b>	516	641	人	
<b>按學歷劃分員工人數</b>					
碩士及本科	<b>61</b>	53	71	人	
大專及本科	<b>1,654</b>	1,232	1,283	人	B1：僱傭
大專以下	<b>5,440</b>	4,894	5,771	人	
<b>按僱員類型劃分員工人數</b>					
全職	<b>7,154</b>	6,179	7,125	人	B1：僱傭
兼職	<b>1</b>	-	-	人	
<b>按職能劃分員工人數</b>					
生產	<b>5,091</b>	4,185	5,059	人	
質量管理	<b>715</b>	747	855	人	
研發及工程	<b>713</b>	626	712	人	B1：僱傭
營銷、客服、供應鏈和倉儲	<b>323</b>	325	143	人	
法律、財務、人力和行政	<b>313</b>	296	356	人	

## 附錄一 ESG 數據表

	2021年	2020年	2019年	單位	聯交所指標
<b>按地區劃分員工人數</b>					
亞洲	5,779	5,106	5,984	人	
歐洲	919	924	998	人	B1：僱傭
美洲	457	149	143	人	
<b>員工保留</b>					
<b>按性別劃分的員工流失率</b>					
<b>集團</b>	<b>15.1</b>	27.3	不適用	%	
男	14.6	26.7	不適用	%	B1：僱傭
女	16.1	28.8	不適用	%	
<b>按年齡劃分的員工流失率</b>					
小於30歲	19.5	41.1	不適用	%	
30歲到39歲	15.4	25.4	不適用	%	B1：僱傭
40歲到49歲	8.8	16.9	不適用	%	
大於50歲	13.5	7.6	不適用	%	
<b>按地區劃分的員工流失率</b>					
亞洲	14.4	30.2	不適用	%	
歐洲	10.2	6.6	不適用	%	B1：僱傭
美洲	31.5	24.9	不適用	%	
<b>職業健康安全</b>					
因工亡故人數	0	0	0	人	
因工亡故比率	0	0	0	%	B2：健康與安全
因工傷損失工作日數	1,432	920	1,391	天	
<b>員工培訓</b>					
員工受訓總時長	253,530	173,672	26,846	小時	
員工受訓人數	7,155	6,179	5,724	人	B3：發展與培訓
受訓覆蓋率	100	100	80	%	
人均受訓時間	35.4	28.1	4.7	小時	
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>					
男	72	57	73	%	B3：發展與培訓
女	28	43	27	%	

## 附錄一 ESG 數據表

	2021年	2020年	2019年	單位	聯交所指標
<b>按職能劃分的受訓僱員百分比</b>					
生產	70.4	67.5	67.6	%	
質量管理	10.6	15.0	22.9	%	
研發及工程	10.0	6.2	4.9	%	B3：發展與培訓
營銷、客服、供應鏈和倉儲	4.4	5.6	2.3	%	
法律、財務、人力和行政	4.6	5.7	2.3	%	
<b>按性別劃分的人均受訓時長</b>					
男	33.9	34.7	不適用	小時	
女	39.2	19.3	不適用	小時	B3：發展與培訓
<b>按職能劃分的人均受訓時長</b>					
生產	34.5	28.0	不適用	小時	
質量管理	53.6	34.8	不適用	小時	
研發及工程	21.3	17.2	不適用	小時	B3：發展與培訓
營銷、客服、供應鏈和倉儲	37.1	29.8	不適用	小時	
法律、財務、人力和行政	40.2	33.5	不適用	小時	
<b>供應商績效</b>					
供應商總數	3,112	2,682	1,965	家	B5：供應鏈管理
<b>按地區劃分的供應商數目</b>					
亞洲	1,014	1,102	1,081	家	
歐洲	1,803	1,466	884	家	B5：供應鏈管理
美洲	295	114	不適用	家	

## 附錄一 ESG 數據表

	2021年	2020年	2019年	單位	聯交所指標
<b>供應商環境與社會考量</b>					
通過ISO 14001體系認證的 供應商總數	110	不適用	不適用	家	B5：供應鏈管理
<b>產品質量</b>					
產品投訴總數	446	不適用	不適用	次	
因安全與健康理由而須 回收的百分比	0	0	不適用	%	B6：產品責任
<b>產品研發</b>					
新申請的發明專利總數	6	3	不適用	項	
現有發明專利總數	90	85	不適用	項	
新申請的實用新型 專利總數	28	46	不適用	項	B6：產品責任
現有實用新型專利總數	291	256	不適用	項	
研發投入	211.0	171.3	177.6	百萬港元	
<b>商業道德績效</b>					
貪污訴訟事件	0	0	0	件	
參與反貪污培訓的 董事及員工人數	2,466	不適用	不適用	次	B7：反貪污
<b>社區貢獻</b>					
社區公益活動投入總人次	120	不適用	不適用	人次	
社區活動人員參與總時數	280	不適用	不適用	小時	B8：社區投資
社會捐款	0.6	0.2	1.0	百萬港元	

## 附錄二 ESG 內容索引

### 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據	2.1 環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄一 ESG 數據表
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一 ESG 數據表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一 ESG 數據表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一 ESG 數據表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.4 排放管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.4 排放管理

## 附錄二 ESG 內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	2.2 應對氣候變化 2.3 資源使用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一 ESG 數據表
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一 ESG 數據表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.2 應對氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.3 資源使用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	附錄一 ESG 數據表
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	2.1 環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	2.1 環境管理 2.4 排放管理
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	2.2 應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	2.2 應對氣候變化

## 附錄二 ESG 內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
<b>社會</b>			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 僱主責任
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.1 僱主責任 附錄一 ESG 數據表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄一 ESG 數據表
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 僱主責任
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	3.1 僱主責任 附錄一 ESG 數據表
	B2.2	因工傷損失工作日數	附錄一 ESG 數據表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.1 僱主責任
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策描述培訓活動	3.1 僱主責任
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	附錄一 ESG 數據表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	3.1 僱主責任 附錄一 ESG 數據表



## 附錄二 ESG 內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 僱主責任
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1 僱主責任
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	3.1 僱主責任
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	1.4 行業共建
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄一 ESG 數據表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	1.4 行業共建
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境與社會風險的管理，以及相關執行及監察方法	1.4 行業共建
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	1.4 行業共建 附錄一 ESG 數據表

## 附錄二 ESG 內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1.3 匠心製造
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	附錄一 ESG 數據表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	附錄一 ESG 數據表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	1.3 匠心製造 附錄一 ESG 數據表
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	1.3 匠心製造
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	1.3 匠心製造

## 附錄二 ESG 內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B7：反貪污	一般披露	有關防治賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1.2 合規運營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.2 合規運營 附錄一 ESG 數據表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.2 合規運營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.2 合規運營 附錄一 ESG 數據表
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	3.2 社區和諧
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	3.2 社區和諧
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	附錄一 ESG 數據表

## 附錄二 ESG 內容索引

### 《GRI STANDARD》核心內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>GRI101：基礎 2016</b>		
<b>GRI102：一般披露 2016</b>		
<b>組織概況</b>		
102-1	組織名稱	關於本報告
102-2	活動、品牌、產品和服務	走進鷹普
102-3	總部位置	走進鷹普
102-4	經營位置	走進鷹普
102-5	所有權與法律形式	走進鷹普
102-6	服務的市場	走進鷹普
102-7	組織規模	走進鷹普
102-8	關於員工和其他工作者的信息	3.1 僱主責任
102-9	供應鏈	1.4 行業共建
<b>戰略</b>		
102-14	高級決策者的聲明	董事會聲明
102-15	關鍵影響、風險和機遇	1.1 可持續發展管理
<b>道德和誠信</b>		
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	1.1 可持續發展管理
102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	1.2 合規運營
<b>管治</b>		
102-18	管治架構	1.1 可持續發展管理
102-19	授權	1.1 可持續發展管理
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	1.1 可持續發展管理
102-21	就經濟、環境和社會議題與各持份者進行磋商	1.1 可持續發展管理
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	1.1 可持續發展管理
102-23	最高管治機構主席	1.1 可持續發展管理
102-24	最高管治機構的提名和甄選	1.1 可持續發展管理
102-25	利益沖突	1.2 合規運營
102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	1.1 可持續發展管理
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	1.1 可持續發展管理

## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	1.1 可持續發展管理
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	董事會聲明 1.1 可持續發展管理
102-33	重要關切問題的溝通	1.1 可持續發展管理
102-34	重要關切問題的性質和總數	1.1 可持續發展管理
102-35	報酬政策	1.1 可持續發展管理 3.1 僱主責任
<b>各持份者參與</b>		
102-40	各持份者群體列表	1.1 可持續發展管理
102-42	各持份者的識別和遴選	1.1 可持續發展管理
102-43	各持份者參與方針	1.1 可持續發展管理
102-44	提出的主要議題和關切問題集體	1.1 可持續發展管理
<b>報告實踐</b>		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告
102-47	實質性議題列表	1.1 可持續發展管理
102-48	信息重述	關於本報告
102-49	報告變化	關於本報告
102-50	報告期	關於本報告
102-51	最近報告日期	關於本報告
102-52	報告週期	關於本報告
102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	關於本報告
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告
102-55	GRI 內容索引	附錄二 ESG 內容索引
<b>GRI103：管理辦法 2016</b>		
<b>報告管理方法的一般要求</b>		
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	
103-2	管理方法及其組成部分	1.1 可持續發展管理
103-3	管理方法的評估	

## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>實質性議題</b>		
<b>經濟</b>		
<b>GRI201：經濟績效 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	1.1 可持續發展管理
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>201-1</b>	直接產生和分配的經濟價值	2021 年 ESG 亮點績效
<b>201-2</b>	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	2.2 應對氣候變化
<b>2.2</b>	應對氣候變化	
<b>201-3</b>	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	3.1 僱主責任
<b>GRI205：反腐敗 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	1.2 合規運營
	103-3 管理方法的評估	
<b>205-1</b>	已進行腐敗風險評估的運營點	1.2 合規運營
<b>205-2</b>	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.2 合規運營
		附錄一 ESG 數據表
<b>205-3</b>	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.2 合規運營
<b>環境</b>		
<b>GRI301：物料 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	2.3 資源使用
	103-3 管理方法的評估	
<b>301-1</b>	所用物料的重量或體積	附錄一 ESG 數據表
<b>301-2</b>	所使用的回收進料	2.3 資源使用
<b>301-3</b>	回收產品及其包裝材料	2.3 資源使用

## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>GRI302：能源 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	2.2 應對氣候變化
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>302-1</b>	組織內部的能源消耗量	附錄一 ESG 數據表
<b>302-2</b>	組織外部的能源消耗量	附錄一 ESG 數據表
<b>302-3</b>	能源強度	附錄一 ESG 數據表
<b>302-4</b>	減少能源消耗量	2.2 應對氣候變化
<b>302-5</b>	降低產品和服務的能源需求	2.2 應對氣候變化
<b>GRI303：水資源 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	2.3 資源使用
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>303-1</b>	按源頭劃分的取水	附錄一 ESG 數據表
<b>303-2</b>	因取水而受重大影響的水源	2.3 資源使用
<b>303-3</b>	水循環與再利用	2.3 資源使用
<b>GRI305：排放 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	2.4 排放管理
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>305-1</b>	直接(範疇 1)溫室氣體排放	附錄一 ESG 數據表
<b>305-2</b>	能源間接(範疇 2)溫室氣體排放	附錄一 ESG 數據表
<b>305-3</b>	其他間接(範疇 3)溫室氣體排放	附錄一 ESG 數據表
<b>305-4</b>	溫室氣體排放強度	附錄一 ESG 數據表
<b>305-5</b>	溫室氣體減排量	附錄一 ESG 數據表
<b>305-7</b>	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )和其他重大氣體排放	附錄一 ESG 數據表



## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>GRI306：污水和廢棄物 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	2.4 排放管理
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>306-1</b>	按水質及排放目的地分類的排水總量	附錄一 ESG 數據表
<b>306-2</b>	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	附錄一 ESG 數據表
<b>306-3</b>	重大洩漏	2.4 排放管理
<b>306-4</b>	危險廢物運輸	2.4 排放管理
<b>GRI307：環境合規 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	2.1 環境管理
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>307-1</b>	違反環境法律法規	1.4 行業共建
<b>GRI308：供貨商環境評估 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	1.4 行業共建
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>308-1</b>	使用環境標準篩選的新供貨商	附錄一 ESG 數據表
<b>308-2</b>	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	1.4 行業共建
<b>社會</b>		
<b>GRI401：僱傭 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>401-1</b>	新進員工和員工流動率	附錄一 ESG 數據表
<b>401-2</b>	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	3.1 僱主責任

## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>GRI402：勞資關係 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>402-1</b>	有關運營變更的最短通知期	3.1 僱主責任
<b>GRI403：職業健康與安全 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>403-1</b>	勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	3.1 僱主責任
<b>403-2</b>	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	附錄一 ESG 數據表
<b>403-3</b>	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	3.1 僱主責任
<b>403-4</b>	工會正式協議中的健康與安全議題	3.1 僱主責任
<b>GRI404：培訓與教育 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>404-1</b>	每名員工每年接受培訓的平均小時數	3.1 僱主責任 附錄一 ESG 數據表
<b>404-2</b>	員工技能提升方案和過渡協助方案	3.1 僱主責任
<b>404-3</b>	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	3.1 僱主責任 附錄一 ESG 數據表

## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>GRI405：多元化與平等機會 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>405-1</b>	管治機構與員工的多元化	1.1 可持續管理 3.1 僱主責任 附錄一 ESG 數據表
<b>GRI408：童工 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>408-1</b>	具有重大童工事件風險的運營點和供貨商	3.1 僱主責任
<b>GRI409：強迫或強制勞動 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.1 僱主責任
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>409-1</b>	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供貨商	3.1 僱主責任
<b>GRI413：當地小區 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	3.2 社區和諧
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>413-1</b>	有當地小區參與、影響評估和發展計劃的運營點	3.2 社區和諧
<b>413-2</b>	對當地小區有實際或潛在重大負面影響的運營點	3.2 社區和諧

## 附錄二 ESG 內容索引

披露議題／披露項	披露項標題	所在章節
<b>GRI414：供貨商社會評估 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	1.4 行業共建
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>414-1</b>	使用社會標準篩選的新供貨商	1.4 行業共建
<b>414-2</b>	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	1.4 行業共建
<b>GRI418：客戶隱私 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	1.3 匠心製造
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>418-1</b>	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	1.3 匠心製造
<b>GRI419：社會經濟合規 2016</b>		
<b>GRI103：</b>	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	1.2 合規運營
<b>管理方法 2016</b>	103-2 管理方法及其組成部分	
	103-3 管理方法的評估	
<b>419-1</b>	違反社會與經濟領域的法律和法規	1.2 合規運營