

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

自願性公告

業務發展及根據受限制股份單位計劃購買股份

本公告乃移卡有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)自願刊發，以告知本公司股東及潛在投資者有關本集團最新發展。

業務發展

於二零二二年第一季度，儘管新型冠狀病毒病(COVID-19)(「疫情」)在中國出現區域性反彈，本集團的業務仍保持快速增長，主要由於本集團不斷努力擴大及變現其商戶端及消費者端的商業數字化生態系統。截至二零二二年三月三十一日止三個月，本集團實現總支付交易量約達人民幣5,446億元，同比增長18.2%。截至二零二二年三月三十一日，活躍支付服務商戶數目達約748萬。本集團的業務覆蓋全國300多個城市中的線下中小型商戶，因此，局部地區疫情反彈對本集團業務影響相對有限。截至二零二二年三月三十一日止三個月的支付費率與二零二一年全年相比上升，截至二零二二年三月三十一日止三個月的支付予分銷渠道的佣金率與二零二一年全年相比下降。於二零二二年，本公司將持續利用在商戶端的擴展能力和網絡效應，將重點放在平衡流量增長及盈利能力。

此外，在消費者端，我們的目標是建立一個充滿活力的商業社區，讓消費者發現有趣、獨家和超值的生活體驗，並促進本地生活業蓬勃發展。隨著消費者流量的持續增長及快速擴張的獨家且超值本地生活套餐，截至二零二二年三月三十一日止三個月，到店電商服務的總商戶交易量(「GMV」)和付費客戶數目分別達人民幣5.6億元和4.7百萬。我們重申二零二二年全年GMV達到人民幣28億元至人民幣35億元的指引。

根據受限制股份單位計劃購買股份

茲提述董事會於二零一九年八月一日批准及採納的本公司受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，以及本公司於二零二一年七月二十日及二零二二年三月三十一日有關根據受限制股份單位計劃購買股份的公告(統稱「此前公告」)。

於二零二二年一月一日至二零二二年四月三十日期間，受限制股份單位計劃的受託人已動用合共約298.2百萬港元在市場購買14,476,000股本公司股份。在此期間購買的股份佔截至本公告日期本公司已發行股份的3.2%並將用作對受限制股份單位計劃下參與者的獎勵。

此前公告中公佈的股份購買計劃乃基於本公司的營運增長前景、資本市場狀況、宏觀經濟表現指標及本公司有意持續挽留及激勵主要僱員而作出。

上述資料可能未能反映本集團於完整報告期內的整體表現。建議本公司股東及潛在投資者不應過分依賴本文所披露的資料，於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
移卡有限公司
主席
劉穎麒

香港，二零二二年五月十日

截至本公告日期，董事會包括執行董事劉穎麒先生、姚志堅先生及羅小輝先生，非執行董事Mathias Nicolaus Schilling先生及田中章雄先生，以及獨立非執行董事譚秉忠先生、姚衛先生及楊濤先生。