

環境、社會
及管治報告
2021

www.FORDOO.cn

FORDOO



CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED
中國虎都控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2399

目錄

A. 關於 ESG 報告	2
A1：報告準則	2
A2：報告宗旨	2
A3：ESG 層面的管治	3
A4：持份者的參與	3
A5：重要性評估	5
A6：獲取報告	6
B. 環境及資源	6
B1：排放物管理	6
B2：資源使用	7
B3：環境及天然資源	10
B4：氣候變化	11
C. 員工權益	12
C1：僱傭政策	12
C2：健康及安全	14
C3：發展及培訓	16
C4：勞工準則	17
D. 營運慣例	17
D1：供應鏈管理	17
D2：產品職責	18
D3：反貪污	19
E. 社區投資	19

有關 虎都

虎都是中國領先的男裝企業之一。我們專注於設計、採購及銷售自有品牌的男裝服飾產品及品牌授權。

環境、社會及管治報告

A. 關於 ESG 報告

中國虎都控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)之董事會(「董事會」)欣然發佈根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載的附錄 27《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「ESG 指引」)編製 ESG 報告(「本報告」)。董事會已審閱並批准該報告，並欣然發佈本集團 2021 年度的 ESG 的政策及所需披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

本報告概述本集團在環境及社會層面的管理、戰略方針和重點以及承諾。於 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間(「本年度」)，本集團已將生產程序完全外判，因此環境表現與之前年度採用自行製造及外判生產的混合方式不具有可比性。除文義另有所指外，本報告主要涵蓋本集團於本年度在中華人民共和國(「中國」)的三家主要從事男裝服飾業務的附屬公司：虎都(中國)實業有限公司、泉州虎都商貿有限公司和北京浩垠服飾有限公司的 ESG 表現。

A1：報告準則

本報告符合 ESG 指引所載披露要求。對 ESG 指引中相關關鍵績效指標的適用性及重要性進行評估。

A2：報告宗旨

本報告採用以下原則：

- 重要性：本報告涵蓋不同 ESG 層面對持份者的重要及相關資料。為釐定重要的 ESG 議題，進行重要性評估，有關結果經董事會批准。
- 量化：適當披露用於編製定量資料的相關標準、方法及假設。在可能情況下，定量資訊與陳述及比較數字一併提供。
- 一致性：除非另有規定，本報告使用一致方法編製及呈列 ESG 資料，以便進行有意義的比較。
- 平衡：呈列資料並無不適當使用選擇、遺漏或其他形式的操縱，以影響讀者的決定或判斷。

環境、社會及管治報告

A3：ESG 層面的管治

董事會整體負責本集團的ESG戰略及報告。董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保建立適當及有效的ESG風險管理及內部控制系統。我們的管理層已獲授權協調執行本集團的環境、僱傭及服務品質保障政策的責任。

董事會通過制定ESG政策及倡議，監督其實施及監測ESG表現領導及指導管理層。董事會繼續探討如何進一步加強本集團的ESG治理。董事會定期審閱ESG事宜，包括環境保護、僱傭及勞工慣例、營運慣例及社區投資，並實施適當措施以提高本集團的ESG表現。ESG相關的目的及目標及可能影響本集團的所有已識別可持續發展風險及機會至少每年向董事會匯報一次。

A4：持份者的參與

持份者參與是本集團可持續發展工作的核心部分。本集團注重與持份者建立常態化溝通機制，設立了線上及線下的溝通渠道，及時向持份者闡述本集團可持續發展戰略規劃與績效表現，諮詢各方的意見與要求，以滿足本集團能達到持份者的期望。

本集團的持份者包括股東、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、股東／機構及個人投資者等。本集團會就相關議題內容透過不同管道與持份者進行溝通。持份者與本集團的溝通渠道及持份者對本集團的期望與要求載列如下：

環境、社會及管治報告

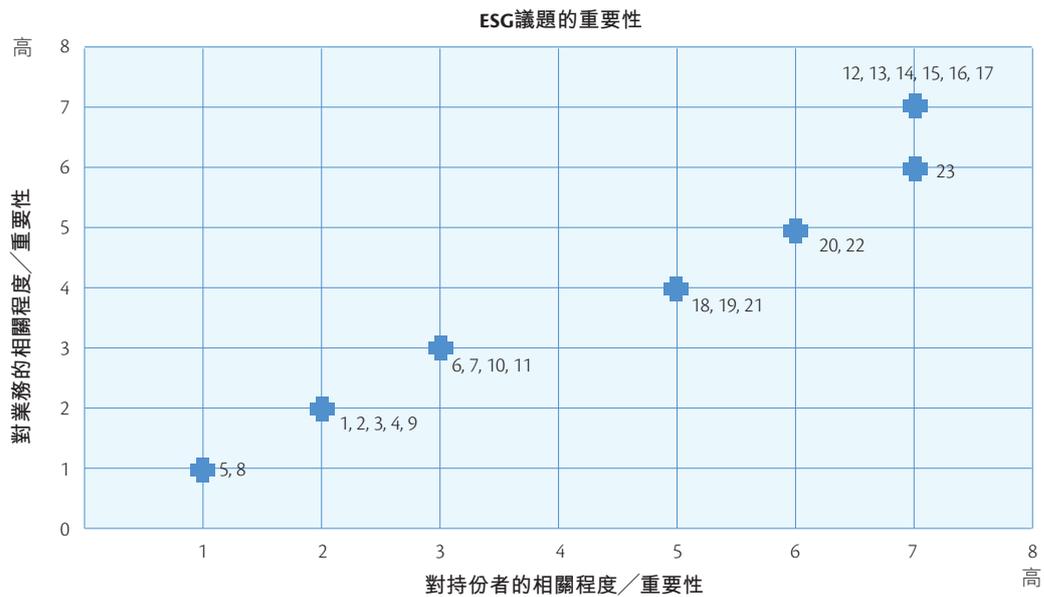
持份者	期望	溝通及反饋
股東	財務業績 企業透明度 完善的風險控制	提高盈利能力 定期信息披露 優化風險管理及內部控制
員工	職業發展平台 薪金及福利 安全的工作環境	晉升機制 具競爭力的薪金及員工福利 提供員工培訓及加強安全意識
政府及監管機構	遵守法例及規例 依法納稅	合規經營 按時足額納稅
客戶產品	物流及交付服務水準	藉助產品跟蹤系統掌握交付狀態
運營合規	客戶信息安全 客戶權利及權益保障	客戶私隱保護 合規營銷
供應商及加工廠	誠信合作 商業道德及信譽	構建負責任的供應鏈 依法履約
社區	環境保護 就業機會	將環保節能設備投入使用 提供就業機會
股東／機構及個人投資者	股東周年大會及通知 定期公司通訊 發出通函及公告	建立與股東溝通平台 業績公告 適時增加企業發展透明度

環境、社會及管治報告

A5：重要性評估

於本年度，本集團進行了全面的重要性評估，以識別本集團業務對其影響最為重大的環境、社會及營運的議題，以及與持份者切實相關的議題。

參考ESG指引規定的披露範疇，結合本集團業務特點，識別並確定了23項議題，涵蓋業務造成的溫室氣體(「溫室氣體」)排放、能源消耗、員工福利、職業健康與安全、培訓及發展、供應鏈管理、客戶私隱、反貪污及社區投資等各方面。



環境層面

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 耗水量
4. 廢棄物
5. 業務造成的環境影響
6. 使用天然資源及包裝物
7. 環境議題的客戶參與
8. 使用化學品
9. 氣候變化

社會層面

10. 當地社區參與
11. 社區投資
12. 職業健康及安全
13. 供應鏈勞工準則
14. 培訓及發展
15. 員工福利
16. 共融及平等機會
17. 吸引及挽留人才

營運層面

18. 產生的經濟價值
19. 企業管治
20. 反貪污
21. 供應鏈管理
22. 客戶滿意度
23. 客戶私隱

環境、社會及管治報告

A6：獲取報告

本報告以中英兩種語言編寫。如中英文版本有任何歧義，概以本報告英文版本為準。

本報告的電子版可在以下網站獲取：

(1) www.hkex.com.hk

(2) www.fordoo.cn

B. 環境及資源

本集團深明其有責任保護地球，為下一代保護優美的環境及資源。本集團恪守承諾，明智而有效地利用資源，減少廢物，並盡量減少溫室氣體的排放。

B1：排放物管理

氣體及溫室氣體排放

氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及懸浮粒子(「PM」，亦稱「顆粒物」)等污染因數乃主要來自公司車輛。本集團溫室氣體排放的主要來源為流動燃燒源的直接排放(「範圍1」)、所獲電力排放的間接排放(「範圍2」)及其他間接排放(「範圍3」)。

排放種類	單位	目標	排放量	
			2021	2020
氣體排放				
氮氧化物	公斤	5.0	5.2	5.2
硫氧化物	公斤	0.1	0.2	0.2
可吸入懸浮粒子	公斤	0.3	0.4	0.4
溫室氣體排放				
範圍1－燃料燃燒	公斤二氧化碳當量	30,000	35,315	34,368
範圍2－電力消耗量(附註(i))	公斤二氧化碳當量	1,200,000	1,365,858	1,342,228
排放總量	公斤二氧化碳當量	1,230,000	1,401,153	1,376,596
來自男裝服飾業務的收益	人民幣百萬元		275	270
排放密度(排放總量/收益)	公斤二氧化碳當量 每人民幣百萬元 收益		5,095	5,099

附註：

(i) 重列2020年的資料乃基於改進的數據計量方法。

電力消耗是我們溫室氣體排放的主要來源，其中包括我們於泉州的總部因裝修工程而消耗的公共電力。鑒於電力消耗佔本集團溫室氣體足跡一大部分，我們致力用更有效的方法使用能源，以管理我們的影響。我們於泉州的總部的部份區域正在進行裝修工程，待裝修工程完成後，預計電力消耗會減少。

環境、社會及管治報告

本集團意識到其營運產生排放。由於本集團的業務涉及產品分銷及到訪各個銷售地點，從而導致移動燃燒產生的空氣及溫室氣體排放，本集團致力規劃及調整運輸路線，以盡量提高成本效益，同時防止排放。本集團計劃盡可能在現有水平上提高整體組合的能源效益，減少本集團的能源消耗。本集團將透過優化運輸路線，盡量減少車輛排放。

固體廢物管理

本集團的業務不再涉及任何生產及製造過程，因此，並無產生有害廢棄物。我們辦公室產生的無害廢棄物的主要類型為紙張、紙盒及生活垃圾。

為減少消耗紙盒，所有紙盒於重覆使用後方會回收。本年度的無害廢棄物及無害廢棄物密度分別減少約32%及33%。本集團鼓勵員工盡可能將已產生廢棄物分類及回收再用。隨著實施回收措施，本集團相信此舉可有效減少送往垃圾堆填區的廢棄物數量。

無害廢棄物的產生數量如下：

	單位	目標	2021	2020
無害廢棄物	公斤	3,500	3,980	5,870
無害廢棄物密度 (無害廢棄物/收益)	公斤每人民幣 百萬元收益		14.5	21.7

本集團持續更新當地環境保護的立法及標準。本年度，本集團並無發現任何不遵守上述適用環境法律及法規的事件。

B2：資源使用

我們的日常營運活動消耗各種類型的資源，例如能源、水、紙張及包裝材料。減少消耗資源不僅可以保護環境，亦可以降低營運成本，為持份者創造價值。因此，我們一直確保盡可能有效使用資源，有助維持自然環境。以下是我們在辦公室控制資源使用的例子：

- 能源
 - 在不使用時關閉燈光及閒置電器
 - 鼓勵節約能源行為
- 水
 - 促進節約用水行為
- 紙張
 - 鼓勵雙面列印
 - 鼓勵使用電子通訊渠道
 - 重用單面廢紙、信封及資料夾

環境、社會及管治報告

消耗量數據記錄如下：

資源	單位	目標	消耗量	
			2021	2020
電力消耗量(附註(i))	千瓦時	2,000,000	2,238,415	2,200,013
電力消耗密度 (電力消耗量/收益)	千瓦時每人民幣 百萬元收益		8,140	8,148
耗水量	立方米	70,000	77,693	157,468
耗水密度 (耗水量/收益)	立方米每人民幣 百萬元收益		283	583
汽油消耗量	公升	12,000	13,042	12,382
汽油消耗密度 (汽油消耗量/收益)	公升每人民幣 百萬元收益		47	46
柴油消耗量(附註(ii))	公升		-	156
柴油消耗密度 (柴油消耗量/收益)	公升每人民幣 百萬元收益		-	1

附註：

- (i) 重列2020年的資料乃基於改進的數據計量方法。
- (ii) 本集團已將所有柴油車更換為環保的汽油車。

包裝物料

本集團使用的包裝物料主要為塑膠包裝膜及紙盒，其尺寸根據不同客戶的要求釐定。儘管本集團的產品使用包裝物料，然而本集團盡力減少浪費資源。

	單位	目標	2021	2020
包裝物料總用量	公斤	90,000	92,543	124,186
包裝物料用量密度 (包裝物料總用量/收益)	公斤每人民幣 百萬元收益		337	460

用電管理

本集團於工場採用綠色照明以減少用電。當中包括本集團於辦公室安裝節能燈及使用省電燈泡。本集團亦鼓勵員工關掉工作場所中未使用的區域電燈，並盡可能使用自然光，以及於每日工作結束時關上電腦及打印機等辦公室設備。

本集團計劃在現有水平上提高整體能源效益，並透過採用上述措施減少能源消耗。

耗水

本集團的日常用水量主要來自清潔工作及辦公室職員的使用。本集團並無採購水的問題。為降低耗水水平，我們的目標是採取行動提高耗水效率。例如，在供水設施附近張貼有關節水的提示，以鼓勵我們的員工減少他們的用水習慣。本集團將提醒員工注意用水量。一旦發現漏水，將立即進行維修，以防止食水流失。

環境、社會及管治報告

固體廢物分類及回收計劃

本集團的業務不再涉及任何製造及生產。產生廢棄物主要由於廢棄的包裝物料及辦公室的生活垃圾。因此，所處理的廢物為無害。本年度，本集團並無發現任何關於廢棄物處理的違規問題。本集團已實施減少及回收廢棄物物的措施。



固體廢物回收站

可回收物料暫存於此回收站，等待認可回收商回收。

遵守法律及法規

本集團遵守以下中國的法律及法規，以保證在經營過程中保護環境：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

環境、社會及管治報告

B3：環境及天然資源

由於業務性質，本年度的業務活動並無發現重大環境問題。然而，本集團清楚意識到，其日常經營活動仍然產生排放及消耗資源。本集團正致力於各種可持續發展活動，以確保在日常業務過程中有效使用資源。

為盡量減少對環境的影響，本集團致力實施環境保護措施。本集團關注相關的法律及法規，並繼續審閱其政策及慣例，以消除任何涉及的風險。

本集團非常鼓勵使用電子方式以代替紙張進行通訊，另亦倡導採用雙面打印及由第三方回收已使用的碳粉盒，藉以盡量減少因打印及用紙而對環境造成的影響。

本集團強調可持續發展，並將環保概念貫穿於日常運作活動當中。本集團相信在環保方面的努力將成為我們的競爭力的一部分，帶領本集團在未來獲得更大的成就。

由於業務性質，本集團在經營過程中不會對環境及自然資源產生任何直接及重大影響。通過採取上述綠色措施，本集團致力減輕對環境的影響，以對環境及社會負責的方式行事。

為嚴格遵守法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法規，本集團建立了符合 ISO 14001 標準的環境管理體系，有效減少了營運帶來的污染物排放和資源消耗。

環境、社會及管治報告



虎都(中國)實業有限公司已取得ISO14001環境管理體系認證證書，其有效期由2021年11月13日至2025年2月16日。

B4：氣候變化

我們對與氣候變化及可持續發展相關的影響、風險及相關潛力採取全面看法。在我們的行業中，我們認為自己參與有關議題，並適當考慮到我們的經營規模以及在產品設計、使用及氣候適宜性方面的參與程度。我們將遵守可持續發展的理想及原則方面的盡職調查嵌入採購過程。我們必須注意前面的氣候變化，如季節延長以及平均溫度的急升及急降。通過與我們的同行及客戶持續溝通、定期磋商及檢討，我們的團隊致力實現董事會提出的目標。我們的產品需要迎合新興的時尚趨勢，我們的設計團隊對當前的天氣模式保持強勁及迅速的反應能力。有關要求受到國家及內部趨勢及品味的影響。受到有關限制的情況下，我們相信我們的努力對可持續發展作出積極貢獻，並且在氣候風險的整體管理方面屬有效。

環境目標設定

2021財政年度	檢討本集團的環境表現
2022財政年度	探討改善方法及可用資源
	制定措施並設定目標
自2023財政年度起	根據基線及目標定期評估及監測表現

環境、社會及管治報告

C. 員工權益

本集團深信，一支積極主動且具均衡比例的員工團隊，對發展可持續業務模式及帶來長遠回報至關重要。

C1：僱傭政策

本集團的員工來自不同性別及年齡層，提供多元化的思維及各種程度的技能，對本集團的成功作出貢獻。本集團在僱用員工方面嚴格遵守本集團的人力資源政策及與僱傭有關的地方法律法規的要求，例如《中華人民共和國勞動法》，包括以下各項：

1. 工作時數、假期和法定有薪假期均符合相關司法管轄區要求；
2. 薪金及相關福利均按照當地最低工資(或以上)計算。每月薪金均全額及按時支付；
3. 為正規員工的社會保險基金供款；及
4. 本集團制定反歧視政策，並遵守相關法律要求。

於本年度，本集團在員工招聘、培訓、薪酬和晉升方面並無發生因種族、地域、國籍、年齡、懷孕或殘疾而造成的歧視。

截至2021年12月31日，本集團共有138名全職員工(2020年：166名)。下表列示本集團於2021年12月31日的員工人數。

		員工分佈	員工流失率(%)
性別	男性	57	16%
	女性	81	36%
年齡組別	18-30歲	0	9%
	31-50歲	109	31%
	51歲以上	29	35%
職級	高級管理人員	7	0%
	中級人員	9	7%
	普通員工	122	32%

環境、社會及管治報告

我們員工的薪酬包括基本工資及績效掛鉤獎金。本集團根據適用的中國法律及法規，為員工繳納強制性社會保障基金，包括養老金、工傷保險、生育保險、醫療及失業保險。

本集團提供具競爭力的薪酬以吸引及挽留優秀員工，只要任何年齡層的人士熱衷於學習及積極參與，我們歡迎他們加入本集團。我們會定期檢討我們的薪酬待遇，以確保與就業市場保持一致。於本年度，員工流失率約為28.3%，主要由於員工辭職及退休所致。

遵守有關法律法規

於本年度，本集團並無發現有關對本集團賠償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及待遇產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。

本集團嚴格遵守與僱傭有關的地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《廣東省工資支付條例》。此外，於本年度本集團亦無因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

環境、社會及管治報告

C2：健康及安全

本集團向員工提供職業安全教育及培訓，藉以提高彼等的安全意識。本集團亦僱用合資格評審員定期於工場維修設備及評估職業危害。

儘管本集團的業務不再涉及生產，然而其中一家主要營運子公司虎都(中國)實業有限公司，仍取得OHSAS 45001認證，即職業健康及安全管理體系證書，此為職業健康及安全管理體系的國際標準，有效期由2021年11月13日至2025年2月16日。



本集團的辦事處區域禁止吸煙，並配有可供員工使用的滅火器、火警鐘及逃生路線。

環境、社會及管治報告

鑒於新冠肺炎疫情於全球蔓延，本集團採取一系列措施保障員工的健康，包括成立了虎都疫情防務小組，向員工發佈《節後返崗防護指南》，規定所有員工高度注意個人衛生，要求員工在上班時必須佩戴口罩及每天進行體溫檢查，並每天清潔我們的辦公室。

職業健康及安全統計數據	2021	2020	2019
因工傷而損失的工作天數	零	零	零
與工作有關的死亡人數	零	零	零
工傷人數	零	零	零

遵守有關法律法規

於本年度，本集團並無發現有關對提供安全工作環境及保護本集團員工避免職業性危害產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與健康及安全有關的地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國工傷保險條例》。

環境、社會及管治報告

C3：發展及培訓

本集團深信經驗豐富且熟練的員工對成功至關重要。本集團支持員工增進及重溫其知識、技能及工作能力。本集團定期舉辦各項培訓課程，以推廣員工盡忠職守、職業安全、展銷會規劃、質量監控、客戶服務技巧及產品知識。

本集團不僅為所有新員工安排迎新活動，讓他們採納本集團的企業文化，並為所有員工安排自我發展計劃，以增進其軟技能，同時亦為不同僱傭級別的員工提供培訓。

- | | |
|-------------|--|
| 董事及高級管理層 | <ul style="list-style-type: none">有關企業管治與更新有關上市規則以及其他適用法律及監管規定的最新發展情況 |
| 中層管理人員 | <ul style="list-style-type: none">管理及領導技能客戶滿意度的數據分析解決問題的技巧 |
| 生產員工及質量監控員工 | <ul style="list-style-type: none">技術技能及知識安全指引及生產流程產品質量監控保證 |

本年度員工的培訓詳情載列如下：

	出席培訓 員工人數	出席培訓 員工百分比	完成培訓 平均時數
按性別			
男性	57	100%	5
女性	81	100%	7
按職級			
高級管理人員	7	100%	6
中級人員	9	100%	15
普通員工	122	100%	15

環境、社會及管治報告

C4：勞工準則

本集團藉由遵守法律及規例，致力支持其企業價值。本集團採納一系列有關招聘及勞動力的全面政策及程序。本集團嚴禁僱用童工及強制勞工。

身分證識別系統已安裝及連結泉州市公安局。為確保所有新招聘員工年滿18歲，在招聘過程中，所有申請人必須提供身份證以供檢查及核實。此外，我們亦確保我們所有員工均在自願的情況下工作，並無任何形式的強迫勞動。所有僱傭合同均根據相關法律及法規制定，而所有員工在開始工作前均須簽署具有法律約束力的僱傭合同。

遵守有關法律法規

本集團遵守禁止僱用童工及強制勞工之有關僱傭法律法規，主要包括如下：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》。

此外，於本年度亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

D. 營運慣例

本集團相信良好的信譽和健全的營運管理對企業長期可持續發展至關重要。本集團始終堅持以負責任的經營方式回報客戶與社會。

D1：供應鏈管理

本集團已制定一套嚴格標準，以確保供應商及加工廠均達到本集團標準，以盡量降低本集團供應鏈的環境及社會風險。於挑選供應商及加工廠時會考慮以下標準：

準時交貨及運輸 — 準時交付訂購的貨品至本集團的倉庫或指定地點。

其他 — 其他考慮因素包括供應商的資格、業務規模、產能、產品質量、環境措施、道德標準及行業聲譽。

此外，本集團每年評估其供應商及加工廠的表現，包括評估其產品質量、生產成本及產品交付時間。定期評估供應商及加工廠的表現有助盡量使本集團的產品物超所值。本集團不斷尋求改進評估程序，以結構化及系統化方式對供應商及加工廠進行評估。本集團期望加工廠不僅在產品質量及商業道德方面符合他們的標準，而且在環境、社會及企業管理方面亦符合標準。本集團與加工廠保持緊密溝通，並分享有關產品質量及安全、良好僱傭以及環境慣例的最新知識。通過進行上述供應商評估並與供應商及加工廠保持緊密溝通，本集團密切關注他們的商業行為，而管理層負責記錄任何違規情況。有關措施反而提高供應商產品的競爭力，並改善品牌形象。在進行進一步業務往來前，我們將對不符合標準的供應商進行重新評估。本年度，本集團共有76家供應商及加工廠，主要位於中國。

環境、社會及管治報告

D2：產品職責

質量保證

本集團以向客戶提供優質產品為榮，不僅是因為對客戶及顧客的健康及安全至關重要，同時亦吸引未來商業機會的潛力。本集團在收到加工廠的產品後會進行質量控制檢查，以確保產品符合我們的規格且並無重大缺陷。

為改善及保持所提供產品的質量，本集團關注通過既定溝通渠道收到的所有投訴，並審閱客戶對所售產品的意見及評論。一經收到投訴，我們將進行調查及評估。我們亦會採取必要的糾正措施，以確保一流的產品質量。

於本年度，本集團概無因安全或質量問題而遭退回產品，亦無收到任何客戶投訴。

私隱保護

為保護消費者的資料及私隱，客戶資料由銷售部門負責保密，只有獲授權的員工方可接觸到有關資料。本集團基於不同目的向供應商及客戶收集資料，並採取適當程序，確保所收集資料只用於合法及相關目的。本集團在公司政策中規定資料私隱要求，根據有關要求，客戶及供應商的資料將只用於與本集團經營有關的事項。本集團致力確保所有收集的資料不會被未經授權或意外存取、處理、刪除或作其他用途。

知識產權

知識產權保護是創新帶動發展的必要條件。本集團不斷建立知識產權管理機制，加強知識產權保護。本年度，我們在所有業務所在地嚴格遵守與客戶健康及安全、廣告、標籤、知識產權及隱私事項有關的法律及法規。

遵守有關法律法規

本年度，本集團並無發現有關產品健康及安全、標籤及私隱事項而對本集團產生重大影響的法律及法規之任何違規情況，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國個人信息保護法》。

環境、社會及管治報告

D3：反貪污

本集團制定「自律規則」以打擊貪污，並就防止貪污向員工提供清晰指引。本集團亦與員工溝通，確保彼等了解本集團堅決反貪污的立場。

為提高反貪污意識，本集團的高級管理層參與由法律專業組織舉辦的培訓，內容有關香港交易所因上市公司高級管理層的不當行為而採取的執法行動。為展示我們秉持公開、問責及廉潔的最高標準，本集團已制定書面舉報政策及匯報程序，以供直接向獨立董事舉報任何涉嫌不當行為或疏忽職守行為。此等匯報程序旨在確保對每宗個案進行公平及獨立的調查。於本年度，並無任何針對本集團及我們員工的貪污行為的已審結法律個案。

遵守有關法律法規

於本年度，本集團並無發現任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢而對本集團產生重大影響的有關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。

E. 社區投資

本集團視城市綠化為社區關愛重點項目之一。於過去數年，本集團透過參與不同城市綠化活動，致力綠化及美化城市生活環境，包括於本集團所在社區周圍的街道植樹、擴大現有綠化區、施肥、修復土壤並定期護養及保護喬木及灌木。

本集團繼續為城市持續發展及充滿活力作出貢獻尤其重要。本集團致力透過增強地域感及城市生態系統培育及保護城市內「綠色空間」。

香港，2022年5月10日