

負責任之旅

2021年環境、社會及管治報告

Sams^onite

新秀麗國際有限公司
股份代號：1910



負責任之旅



歡迎辭

- 1 — 行政總裁致辭
- 2 — 關於新秀麗

我們如何實現可持續發展

- 3 — 全球可持續發展主管致辭
- 4 — 我們的可持續發展策略
- 5 — 實施我們的策略
- 6 — 2021年摘要

我們如何提高產品的可持續性

- 8 — 引言
- 9 — 兼顧產品使用週期每個階段
- 10 — 質量及耐用性設計
- 11 — 促進可維修性
- 12 — 使用再生物料
- 15 — 合作開發創新物料
- 16 — 使用週期結束時回收
- 17 — 包容性產品
- 18 — 改進產品包裝
- 18 — 我們的2022年計劃

我們如何保護環境

- 20 — 引言
- 21 — 管理我們的碳足跡
- 25 — 評估與氣候相關的風險及機遇
- 26 — 管理資源使用
- 28 — 我們的2022年計劃

我們如何助力員工

- 30 — 引言
- 31 — 管理全球2019冠狀病毒疫症
- 32 — 營造更多元化的工作場所
- 33 — 我們的多元化與包容性策略
- 34 — 公平對待員工
- 35 — 人才培訓
- 36 — 讓員工參與其中
- 37 — 保護供應鏈的參與者
- 38 — 提升福祉
- 39 — 保護及修復大自然
- 40 — 賦能弱勢社區
- 40 — 我們的2022年計劃

我們如何維持高標準

- 41 — 引言
- 42 — 我們的產品政策
- 43 — 僱傭及勞工常規
- 45 — 健康與安全常規
- 46 — 供應鏈風險管理

數據

- 47 — 關於本報告
- 48 — 環境關鍵績效指標
- 52 — 社會關鍵績效指標



行政總裁致辭

可持續發展是我們傳統牢不可分的一部分。雖然採用再生及可再生物料是我們產品的一項新創舉，但我們一直以來透過生產經久耐用的產品並提高可維修性，以避免產品被丟棄及更換，致力審慎利用資源。我們長期堅持相互尊重及友愛社區的指導原則，亦即我們的黃金法則。110多年來，我們堅持創新，承擔引領行業可持續轉型的責任。

我們於2020年啟動可持續發展策略「負責任之旅」，並於2021年疫症期間繼續推動該項計劃。儘管面對2019冠狀病毒疫症造成的諸多干擾及挑戰，我們的團隊及本人一直堅持行事正確，於現在及未來將始終致力於負責任之旅。

我們知曉顧客熱愛旅遊和活躍生活。經歷以往兩年的各種限制措施後，世界各地重新開放，人們重拾對旅遊的熱情、再次體會旅遊帶來的意義：開拓視野；促進寬容與理解；與朋友、家人相聚；對世界各地自然風光的喜悅和欣賞。於2021年，隨着人們開始彌

補過去一年失去的假期，國內旅遊復甦。隨着疫苗接種計劃進一步減低疫症的影響，我們預計明年全球旅遊亦會回升。

我們亦知道顧客比以往任何時候更加清楚他們對地球的影響，並希望所信賴的企業能夠幫助他們承擔責任。為應對這一挑戰，我們在生產箱包及行李箱時謹記環境責任，並在生產設施努力履行社會責任。我在此很自豪地與您分享我們在過往一年所取得的進展，尤其是我們如何提高產品的可持續性。我們採用再生物料生產的Magnum Eco硬質行李箱產品樹立了極高標準。我們亦積極探索如何提高產品的可維修性以延長使用壽命，以及如何幫助顧客在使用週期結束時回收產品。

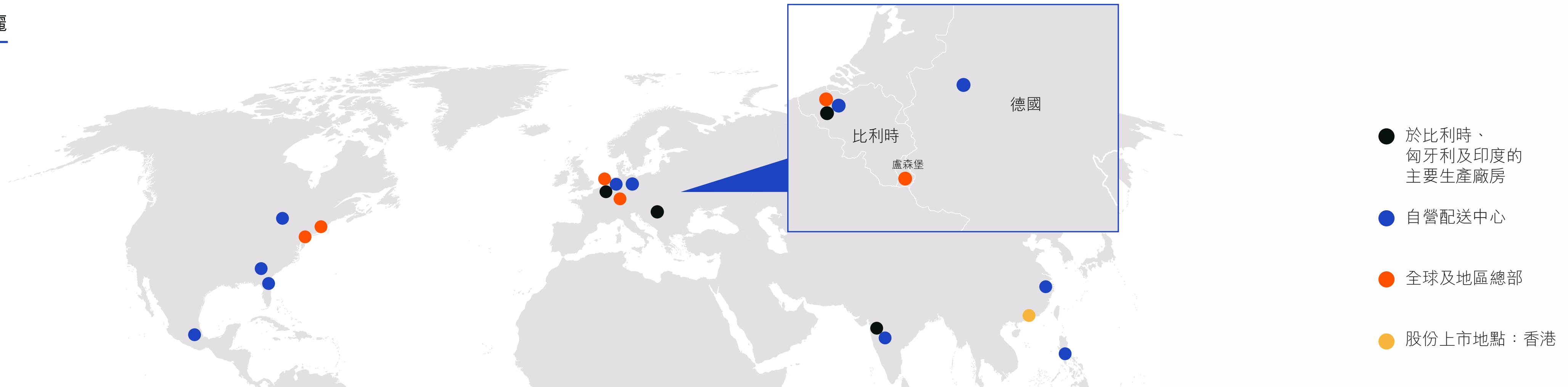
本報告亦涵蓋我們減少本身營運足跡的最新工作進展，及在本身業務以外鼓勵良好常規和積極影響。在「我們如何助力員工」章節，您可以了解我們的多元化與包容性工作如何為全體員工提供一個充滿支援的環境。

感謝您關注我們的負責任之旅。
此致

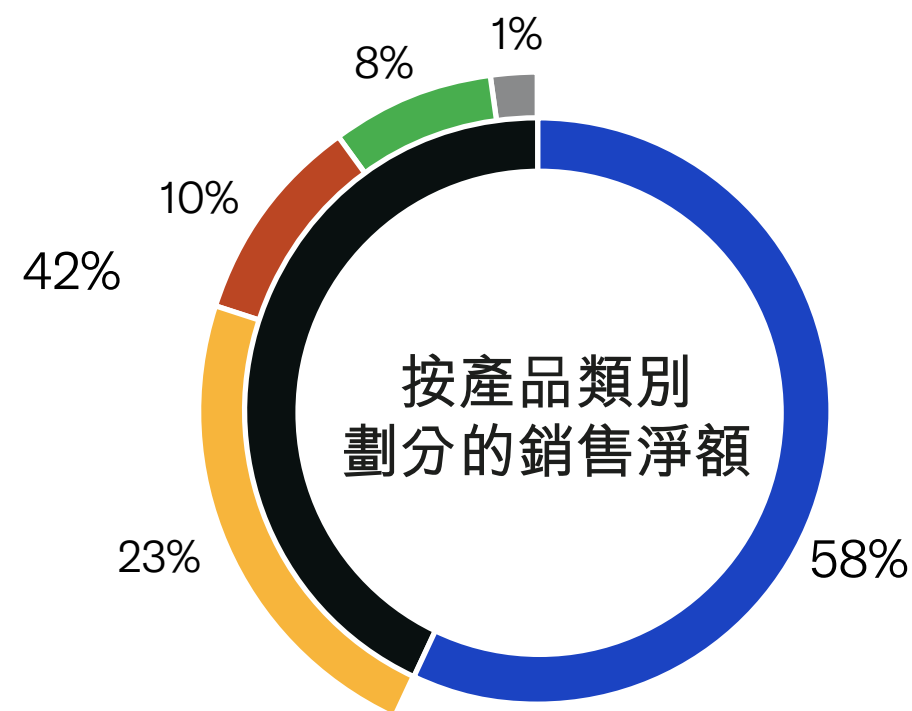


Kyle Francis Gendreau
行政總裁

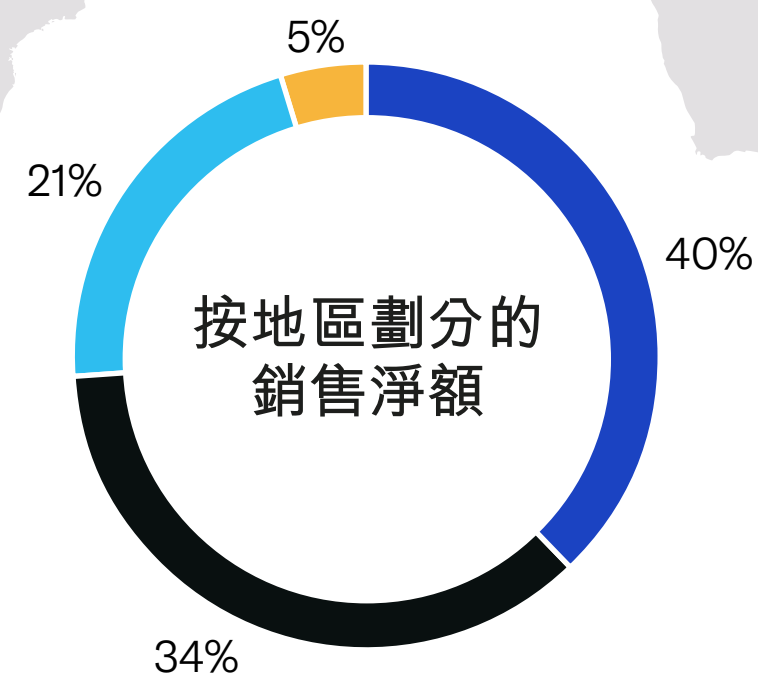




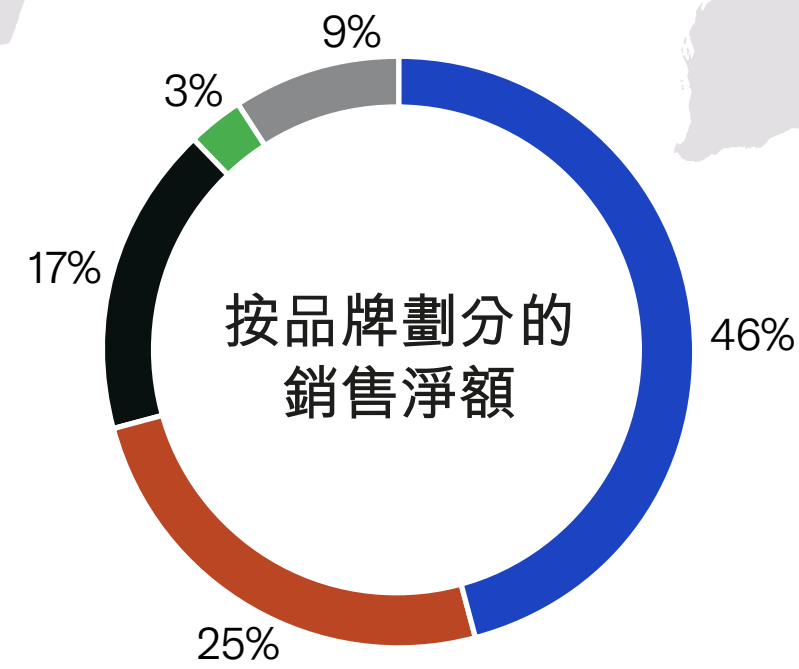
2021年綜合銷售淨額：2,021百萬美元



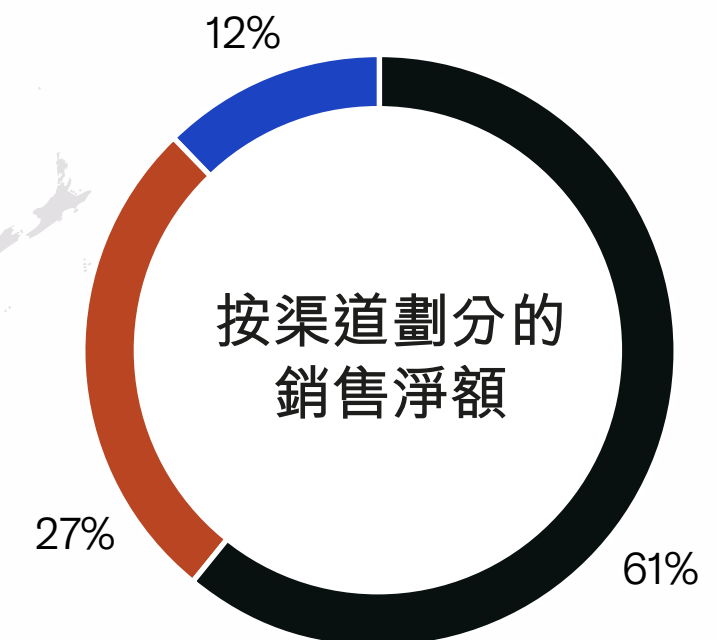
- 旅遊
- 非旅遊
- 商務
- 休閒
- 配件
- 其他



- 北美洲
- 亞洲
- 歐洲
- 拉丁美洲



- 新秀麗
- Tumi
- American Tourister
- Gregory
- 其他



- 批發
- 零售
- 直接面向消費者電子商貿

全球可持續發展主管致辭

我們正處於可持續發展的轉折點。由於應對氣候變化及其他環境挑戰的迫切需要，以及社會不平等現象日益突出，投資者及消費者在過往數年尤為關注企業如何提高其可持續發展表現，希望企業大幅提高透明度，並期待採取有力行動。

2019冠狀病毒疫症並未降低他們的期望，而事實上正好相反。這令我意識到可持續發展的重要性，我堅信商界能夠並將會與利益相關方合作應對大家普遍關注的社會及環境挑戰。

當我於2021年8月加入新秀麗時，公司對可持續發展的投入令我感到興奮。我們的目標是成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。隨着疫情減退，我們的業務正在復甦並處於過渡時期，我們希望把握時機加快步伐。

新秀麗過往五年在可持續發展方面取得長足進步：我們於2016年開始正式制定計劃，並於次年發佈首份環境、社會及管治(ESG)

報告。此後，我們推出具環保屬性的行業領先產品；制定具有時限承諾的全面可持續發展策略；逐年改進我們的報告及披露事項；並於2021年啟動及制定全面的區域多元化與包容性策略。

於擔任全球可持續發展主管前，我曾任職企業可持續發展顧問近15年。我們的工作建基於公司一貫注重產品質量及耐用性的深厚傳統，對我而言意義重大。始終，無需丟棄及更換正是箱包或行李箱最重要的可持續發展屬性。同時，我們將再生及低碳物料融入我們的產品，這亦極為重要。我們的產品設計及研發團隊一直引領我們的可持續發展創新，令我印象非常深刻。

我對未來繼續取得進展充滿機遇感到興奮。我們近期的優先事項包括：將可持續發展措施及意識進一步融入我們的分權組織架構；進一步推進碳測定及氣候行動；提高透明度及推進多元化與包容性；及制定策略框架以衡量及提高產品組合在全生命週期的環保屬性。

作為新秀麗的全球可持續發展主管，我非常自豪能夠領導這項工作，並期待與我的同事們及我們的業務夥伴合作在未來繼續推進負責任之旅。

Ezequiel Hart

全球可持續發展主管

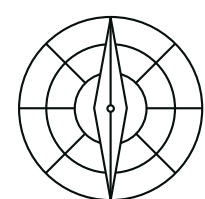


我們的可持續發展策略

我們的願景是成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司。

為幫助實現我們的願景，我們於2020年推出「負責任之旅」全面可持續發展策略。該項策略涵蓋四大重點領域，並由八大行動平台提供支持。我們透過全球重要性評估識別對我們的業務及利益相關方而言最重要的可持續發展主題並釐定優先等級，同時基於評估結果界定了四大重點領域。在行動平台方面，我們已界定涵蓋2025年及2030年前能達致具體量化目標的各項承諾。

可持續發展策略是我們的指南針，引領着我們2030年之旅及長遠目標的相關決策。我們將繼續完善策略及目標，以確保能夠藉此實現我們的願景。



我們為每個行動平台規定了一項目標，並於本報告中以指南針符號標註。

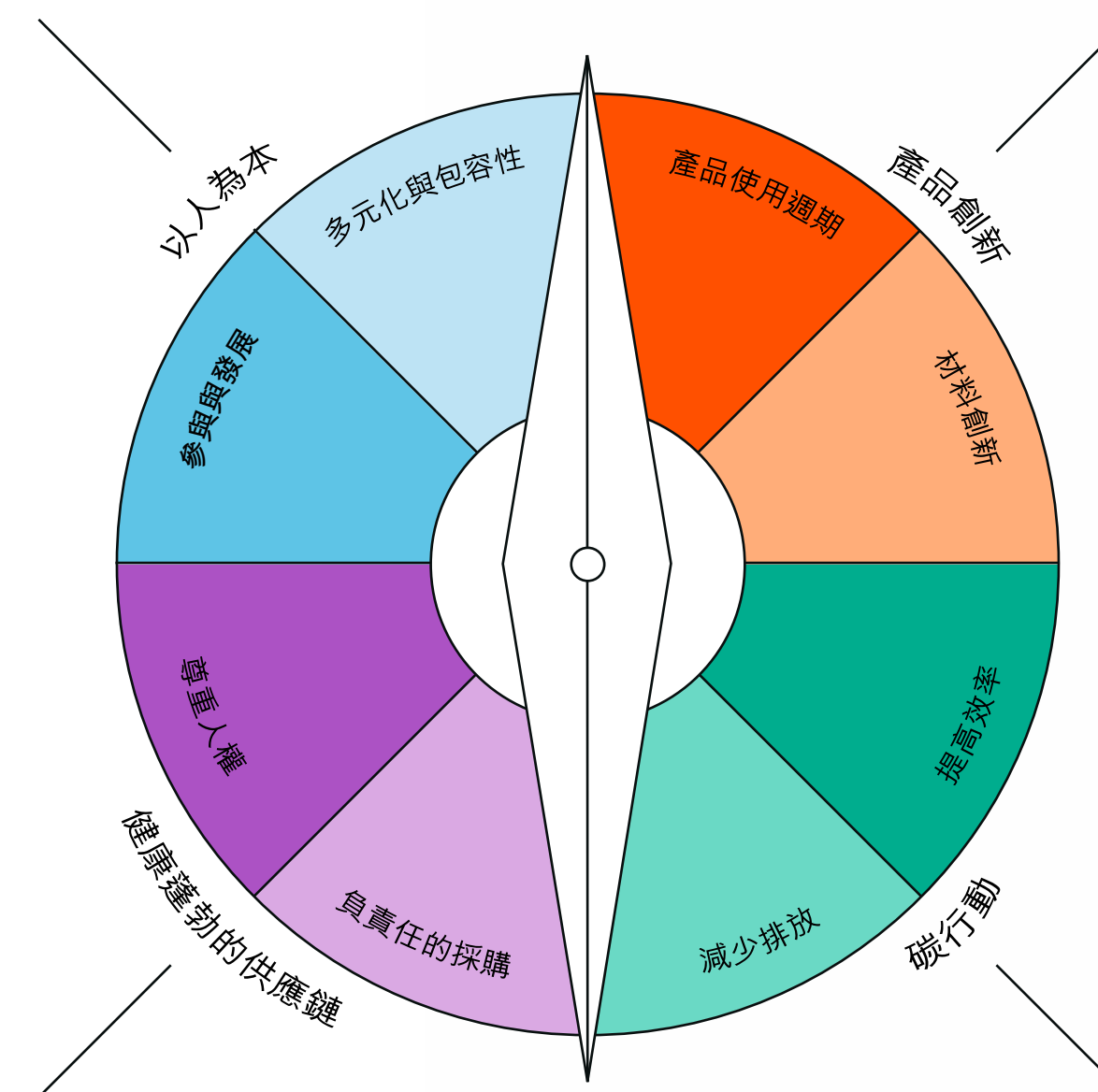
負責任之旅

在充滿支援的環境中，提供包容文化以及最佳機會

- ▶ 人才培訓
- ▶ 讓員工參與其中
- ▶ 營造更多元化的工作場所

利用最具可持續性和創新的物料，方法和模式創造最佳的產品

- ▶ 兼顧產品使用週期
- ▶ 使用再生物料



鼓勵超越我們直接業務的良好做法和積極影響

- ▶ 供應鏈風險管理
- ▶ 保護供應鏈的參與者

透過具針對性的行動，讓我們對環境產生有意義的影響

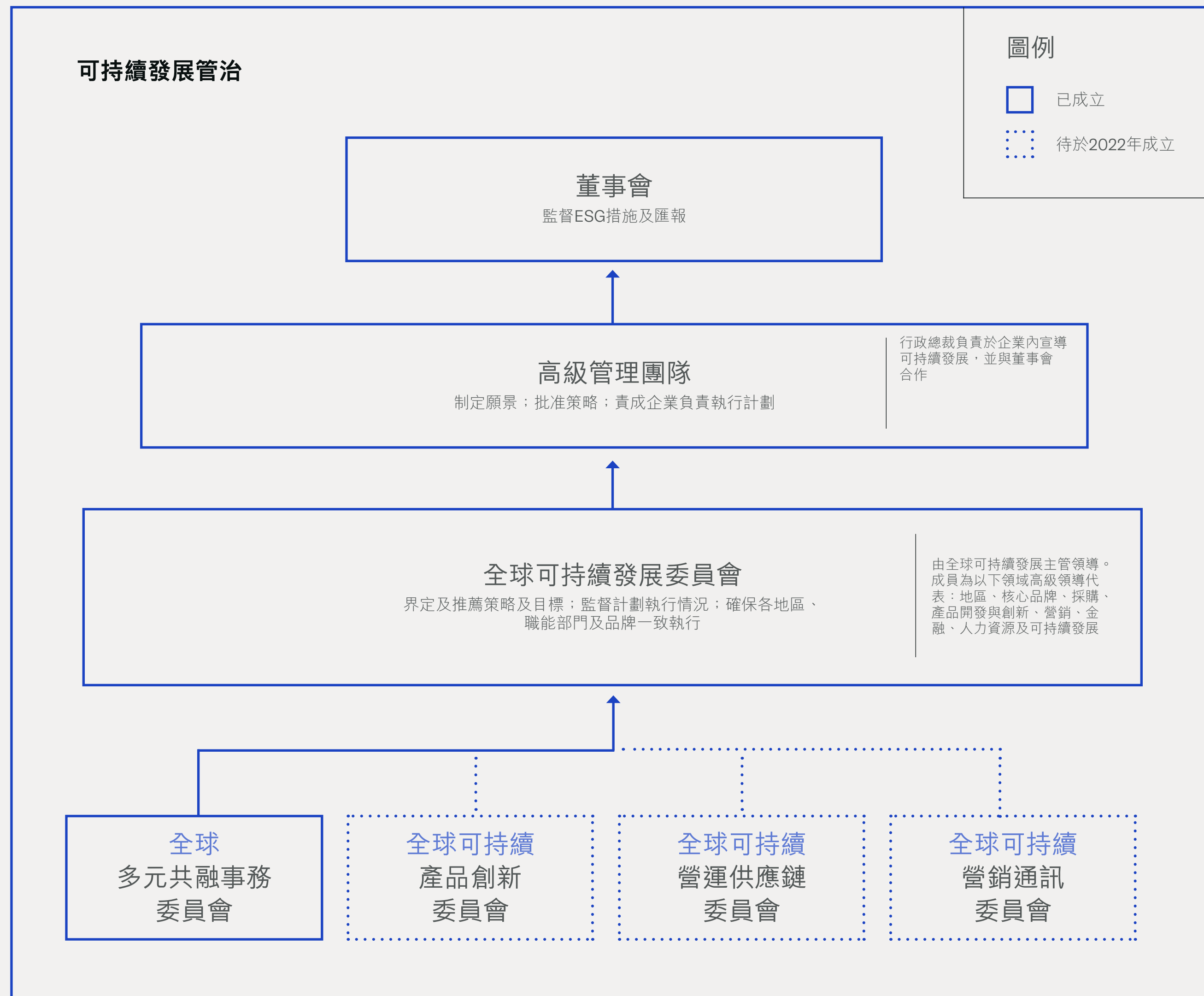
- ▶ 管理資源使用
- ▶ 管理我們的碳足跡

實施我們的策略

作為一家主要採用分權區域管理架構的全球企業，有效的管治架構對於我們管理品牌及區域的可持續發展而言至關重要。我們的行政總裁倡導可持續發展計劃，我們的董事會及高級管理團隊在行政總裁的引領下制定願景及高階方向。我們的全球可持續發展主管直接向行政總裁匯報，並負責協調及組織企業內各利益相關方參與制定我們的可持續發展策略並監督我們計劃的實施及溝通。

為加快推進「負責任之旅」並將可持續發展進一步融入我們企業的基因，我們正在落實一個全新及更正規的可持續發展管治架構。於2022年初，我們成立全球可持續發展委員會，該委員會由代表各地區、主要品牌及主要職能部門的高級領導組成。該委員會根據我們「負責任之旅」所取得的進展負責更新及完善我們的策略及目標。

隨後，2022年的主要優先事項之一是成立一系列專注於「負責任之旅」不同領域的新全球委員會。正如全球可持續發展委員會，該等新全球委員會將由各地區、品牌及相關職能部門的代表組成，並負責制定行動計劃、協調執行情況及組織企業內各利益相關方參與。該等委員會亦會幫助在整個公司分享最佳措施，快速地效法成功案例。



2021年摘要

我們去年已取得長足進展。

我們採用創新的新物料生產新產品，採取措施進一步減低本身營運對環境的影響，並努力確保員工安全及積極參與。

產品

推出 **Magnum Eco**，一款使用消費後再生塑料生產的硬質行李箱

自2018年以來，透過利用我們的 Recyclex™ 物料科技，使超過 **1億** 個500毫升PET瓶免於被送到堆填區

在比荷盧試行 **行李箱回收計劃**

約 **14%** 的全球銷售額源自含有再生物料的產品（約為2019年的兩倍）



地球

於我們的匈牙利廠房安裝太陽能電鍋爐，減低天然氣消耗量 **28%**

我們的印度及比利時廠房的太陽能光伏板產生 **1.7 吉瓦時** 可再生電力

我們出資種植 **70,500** 棵樹



員工

大力鼓勵接種疫苗—逾 **85%** 的員工現已接種2019冠狀病毒疫苗

為每個地區制定「多元化與包容性」計劃，並進行無意識偏見及反騷擾培訓

對各國人權狀況進行風險評估，以幫助識別及減輕我們供應鏈中可能出現的負面人權影響

Tumi為聖裘德兒童研究醫院®(St. Jude's Children's Research Hospital®)募捐逾 **600,000 美元**



我們如何提高產品的可持續性

Gregory創新型輕質Katmai及Kalmia新款背包採用高密度尼龍製成，再生成分不低於40%。

引言

我們的目標是成為全球最具可持續性的行李箱公司。我們積極推介旅遊的裨益，並希望透過提供經久耐用的高品質產品，增加使用更具可持續性的物料及生產技術，以及可維修性及可回收性的設計，以幫助減低顧客旅遊帶來的影響。

顧客期望我們的創新產品能提供長年服務，這亦是我們產品可持續發展策略的核心要素。我們亦愈發重視如何以最大程度減低我們物料及生產過程中的資源使用及碳足跡，並加倍努力以了解我們的產品在生命週期各階段的相對影響。

基於該等見解，我們越來越多以產品可循環利用為設計目標：產品可經受旅途奔波，耐用經年；易於維修以避免須要更換；盡可能輕便；使用再生或可再生物料製成；並最終可方便回收。我們的終極目標是重新使用舊行李箱的物料製造新產品，以達致完全循環再用。

BIZ2GO

再生物料
製成的背包

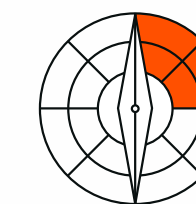
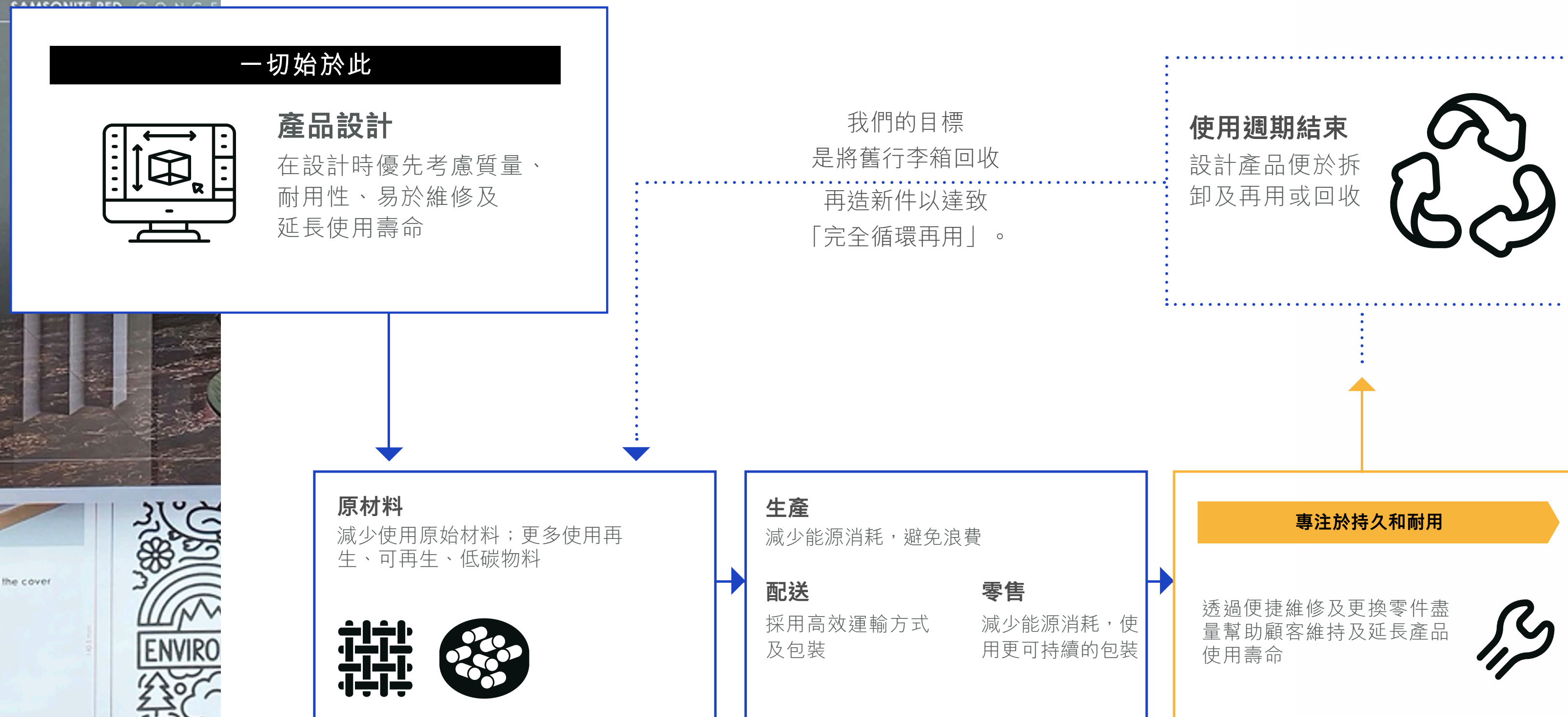


「在過去一年，我們推進使用Recyclex™物料科技及擴大使用規模，並取得實質進展。Recyclex™產品循環再用工業後或消費後廢棄物料，例如PET塑料、聚碳酸酯、聚丙烯及尼龍。我們就一種由消費後再生聚碳酸酯製成的物料開展合作，並堅持探索其他創新物料，例如利用釀酒後剩餘的葡萄替代皮革。」

HeeJeong Kim，新秀麗營銷與品牌策略高級總監

兼顧產品使用週期每個階段

我們在設計產品時愈發考慮產品的整個生命週期。該設計考慮將使我們可在每個階段識別可持續發展機遇。除使用可持續物料以及盡量減低生產、配送及零售過程對環境的影響外，我們亦考慮如何延長產品的使用壽命。我們致力於生產盡可能經久耐用的產品，並為顧客提供使用週期結束解決方案以令產品免於被送到堆填區。



我們的目標

不斷開發創新解決方案，確保我們的產品經久耐用，延長產品使用壽命並開發可行的使用週期結束解決方案，盡量避免產品被送到堆填區。

質量及耐用性設計

在引領可持續發展過程中，我們認識到最具可持續性的產品就是經久耐用的產品。道理顯而易見：一件可用20年的產品在使用週期的影響僅為四件分別使用五年即需更換的產品的四分之一。因此，我們的首要任務是確保產品經久耐用並可進行維修達數以十年計。

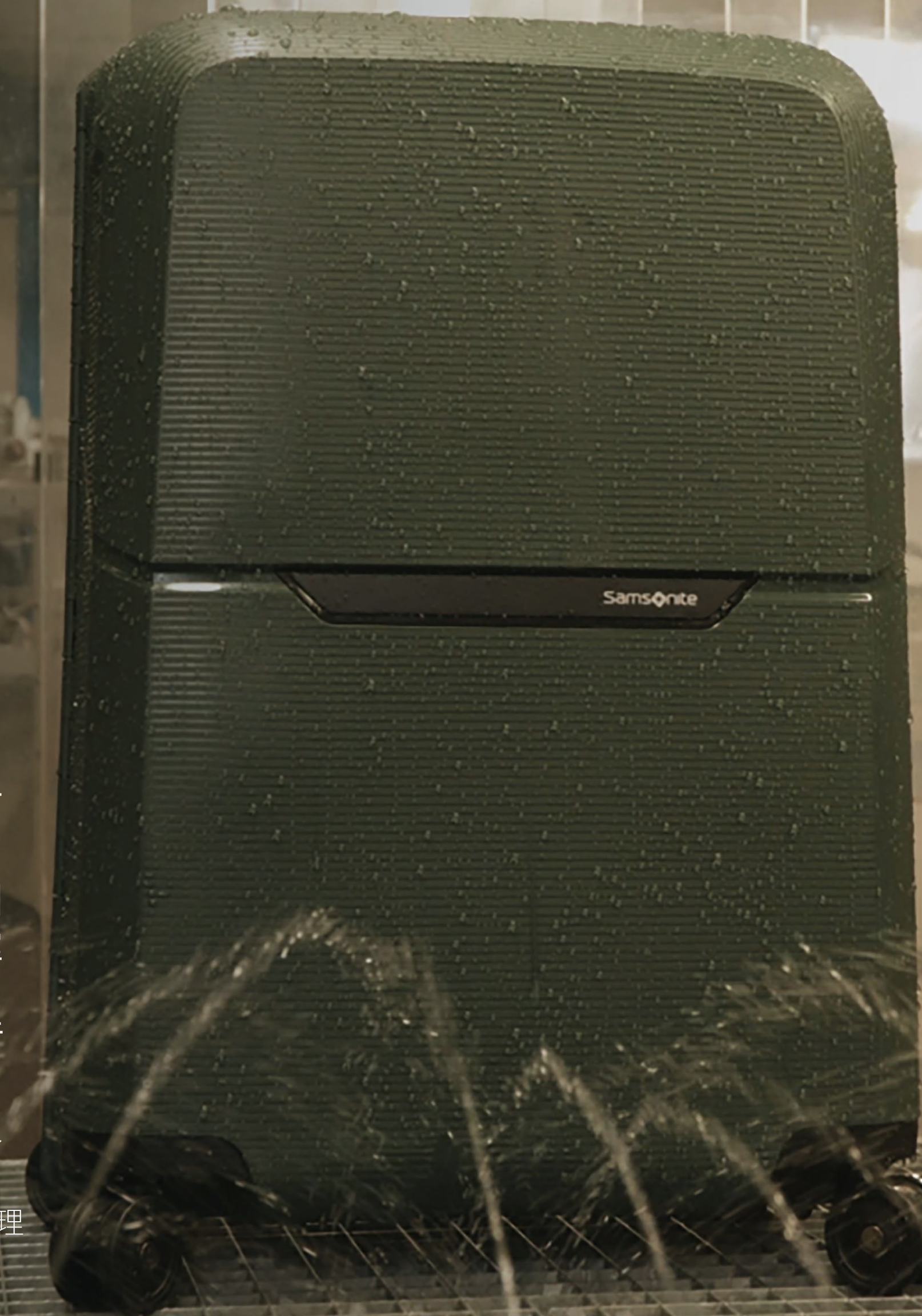
我們致力於持續提高箱包及行李箱的質量及耐用性，為此感到自豪：每件產品均設計以提供長年服務。

為此，我們投資於最新科技並招募最優秀的人才，我們的產品要先通過質量控制團隊的一系列嚴格測試後方會開始銷售。



「我們知道我們的行李箱會面臨艱難的旅途，因此我們採用全面流程以評估物料的堅固性、抗拉強度、閉合部件的靈活性、拉手可靠性、箱輪的耐用性及在各種表面的滑動情況、防水性以及承受劇烈撞擊、翻滾及衝擊的能力。經久耐用是我們的不懈追求！」

Arthur DeBraga，北美洲品質保證經理



促進可維修性

我們不僅生產經久耐用的行業領先產品，同時亦設計產品方便維修以延長使用壽命。隨後，我們透過長期保修服務為產品提供維修服務。我們訓練有素的區域顧客服務團隊會提供有關保修服務及維修的資訊，而非期望顧客丟棄行李箱。我們於59個國家設有221個自營及第三方維修中心提供維修及更換服務，網絡遍佈全球。

案例分析

可維修性設計

Tumi箱包具有最卓越的品質，但如果出現任何問題，亦可便捷維修，不用更換。

我們知道行李箱的邊角會承受最多撞擊，因此我們的角蓋採用螺釘設計而非鉚釘，我們可以輕易擰下螺釘並更換角蓋，而非更換整個外殼。同樣，輪罩及拉桿亦使用螺釘替代鉚釘，而框架結構採用「T型螺母」而非直接擰入蜂窩框架。

這些設計看起來只是小細節，但意味着顧客只需將箱包帶到Tumi零售店，我們團隊的成員即可現場維修（我們在每家店舖均保存一系列零件）。對於較複雜的維修而言，我們會將箱包送至其中一家維修中心，而我們的專業人員維修箱包以供重新使用。

Tumi箱包的品質卓越，顧客的維修頻率並不高：逾三分之一的箱包經維修後可使用十年以上！



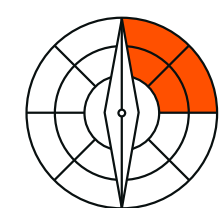
「Tumi產品經久耐用，我們所維修的箱包通常已使用長達15年及20年。我們通常會為年限長達十年的產品保留零件存貨，並往往能夠為顧客維修年限更長的箱包。如果箱包無法維修，我們會回收零件以供其他箱包使用—我們的維修中心會配備一間存儲室，專門收集拆卸的零件。你永遠不知道顧客會在什麼時候帶來一件多麼老舊的箱包；找到適配的零件就像從帽子裡變出一隻兔子—皆大歡喜！」

Ben Davis，Tumi全球售後服務總監

使用再生物料

創新精神已融入本公司的基因，去年我們的產品及包裝物料在加快使用更可持續物料及擴大使用規模方面取得令人欣喜的突破。

我們深知使用再生物料可全面降低產品的碳足跡，因此我們持續評估我們箱包及行李箱組件的再生物料使用情況，從外殼到拉鍊，再從拉桿到襯裡。我們僅選擇具有同等質量及耐用性表現的再生物料。



我們的目標

我們的所有產品及包裝均增加使用可持續性物料，以減低我們對環境的影響

進展報告

於2021年，本公司約14%的全球銷售額源自含有再生物料的產品。

RECYCLEX™ 物料技術

我們的再生物料是採用消費後及工業後廢棄物料製成 — 從乳酪杯到水瓶，再從尼龍織物到我們工廠的廢棄塑料。



於2021年，本公司約14%的全球銷售額源自含有再生物料的產品。該項比例於兩年內約倍增（2019年估計為7%），並將繼續每年逐步提高。

自2018年以來，透過我們的Recyclax™物料技術，已有**1億**個500毫升PET瓶免於被送到堆填區。

於2021年，我們推出由再生消費後聚丙烯生產的**Magnum Eco** — 見次頁。

於2019年，美國僅有5%的新秀麗旅遊產品採用再生物料。於2021年，我們**62%**的新開發產品採用再生物料。

新秀麗的每一項新設計均使用再生PET (rPET) 作為襯裡 — 同時我們亦正在升級現有產品系列使用**rPET** 襯裡。

在歐洲，我們採用**rPET 拉鍊** 作為所有產品系列的標準配置。

於2021年7月，Tumi 推出由工業後再生聚碳酸酯廢棄物料生產的產品系列。

Gregory創新型輕質Katmai及Kalmia新款背包採用高密度尼龍製成，再生成分不低於**40%**。

案例分析

MAGNUM ECO – 迄今最具可持續性的新秀麗產品

新Magnum Eco產品系列（在北美洲亦稱為「Maxsum Eco」）令我們於落實「負責任之旅」成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司的路上再進一步。Magnum Eco產品系列產自比利時，採用消費後再生聚丙烯(PP)及rPET廢棄塑料製造，是行李箱行業的重大創新突破。聚丙烯外殼是由自比利時及荷蘭家庭收集的乳酪杯等消費後廢棄物料製成。

Magnum Eco新行李箱產品系列採用耐用設計（易於維修不用更換），歷經數年研發，並與Quality Circular Polymers (QCP)（廢棄物管理公司SUEZ的回收業務合資企業）及Lyondell Basell（一家化學品專業公司）合作製造。

每一件Magnum Eco產品均非常輕巧且抵抗撞擊—自不必說，須通過我們的所有嚴格強度測試—行李箱的外殼及襯裡均沒有使用原始材料。該產品系列的最大行李箱採用相當於483個乳酪杯的再生聚丙烯及14個500毫升塑料瓶的rPET製成。

「**Magnum Eco**令我們非常興奮—它就像我們的概念車—**Magnum Eco**切實增強了我們的信心，並開啟了我們使用可持續物料的新篇章。我們從這款產品中獲益良多。

我們於**2019**年首次嘗試在限量版**S'Cure**產品系列中使用消費後再生聚丙烯。在**Magnum Eco**，我們原本希望在不影響耐用性的情況下減輕重量，但在物料性能方面遇到額外挑戰。在我們過去兩年與**SUEZ**、**Lyondell Basell**及**QCP**合作中，我們略微調整了物料性能，現在的物料極其堅固且抗撞擊性強，同時能夠減少碳足跡。

再生聚丙烯物料在我們的測試中表現非常出色—幾乎牢不可破！因此，我們現在的目標是我們歐洲廠房未來生產的硬質行李箱將盡可能多使用再生聚丙烯物料。」

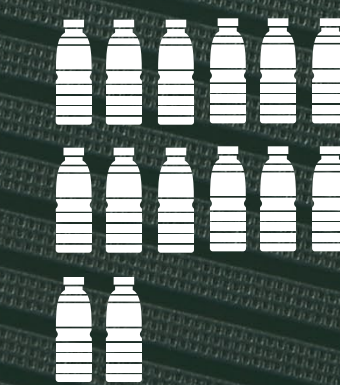


Pauline Koslowski，
歐洲研究、創新與發展總監



該系列中最大的箱子
由再生物料製成
相當於：

14 + **483**
個塑料瓶 個乳酪杯



TUMI 的物料創新

於2021年7月，Tumi推出由工業後再生聚碳酸酯廢棄物料製成的19 Degree 行李箱產品系列，並大受歡迎。這款新時尚行李箱具有聚碳酸酯的輕巧及靈活耐用特性，並由逾90%的再生物料製成。每件行李箱的箱殼平均使用3千克再生聚碳酸酯製成，而襯裡、拉鍊帶、伸縮面料及織帶物料採用相當於28個500毫升塑料瓶的rPET。

該品牌所有箱包的原始鋅用量均減半，並使用再生鋅替代。這減低了採礦對環境的影響，降低了提取鋅及製造合金鋅的總體能源消耗，並減少了可能送到堆填區的鋅量。



由工業後再生聚碳酸酯廢棄物料製成的
19 DEGREE 行李箱產品系列

90%
再生物料

案例分析

GREGORY KATMAI及KALMIA

Gregory的創新輕質Katmai及Kalmia背包採用高密度尼龍，其中包含使用不含全氟化碳(PFC)的耐用防水(DWR)聚合物塗層的再生物料。Katmai及Kalmia背包於2021年春季推出，相較於傳統尼龍背包，該等創新產品的碳足跡減少28%，生產過程的能源消耗量減少22%，用水量減少19%。



合作開發創新物料

我們一直尋求對環境影響較小的新物料，我們深知只有透過合作，我們才能在可持續發展方面取得合乎我們的規模及步伐需要的突破。我們的產品團隊積極尋覓具有偉大理念的創新者及開拓者。於確定潛在創新的供應商後，我們會對任何新物料進行嚴格測試，以檢驗其是否符合我們行李箱的質量及耐用性標準。

SORPLAS™

我們與索尼半導體解決方案公司合作為新秀丽開發了兩款由消費後廢棄塑料製成的聚碳酸酯硬質行李箱產品。SORPLAS™的碳足跡低於傳統塑料，嚴格的測試顯示SORPLAS能夠滿足我們的質量及耐用性標準。包含該新物料的一款行李箱將於2022年在亞洲上市。

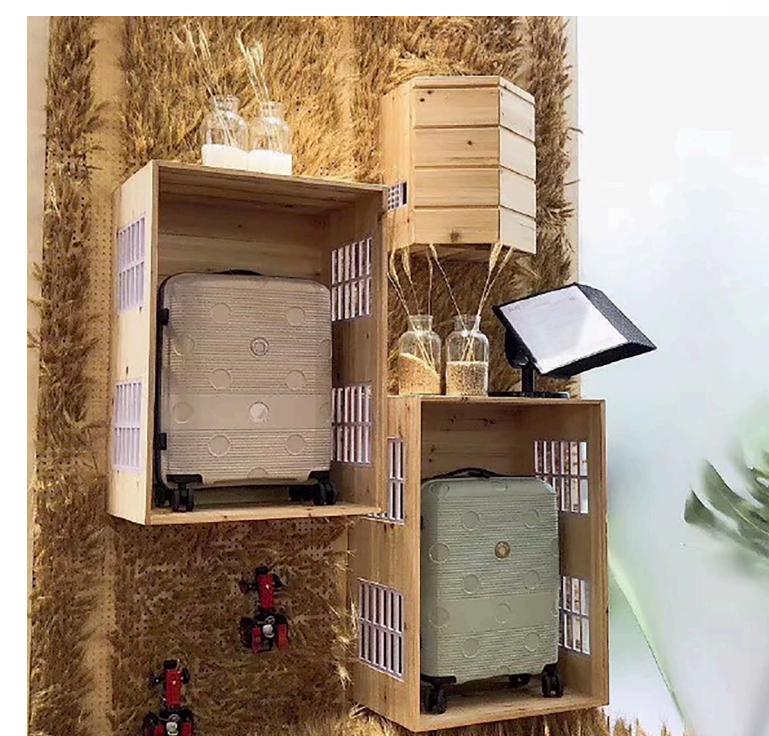
[SORPLAS] 為Sony Group Corporation 的商標。

皮革替代品

為減少使用皮革（一種環境影響較大的動物衍生物料），我們一直探索使用不含動物衍生物料的全植物替代品。我們的意大利供應商將化學與農業相結合並開發出新可持續產品，其中包括具有皮革優質手感但對環境影響大幅減低的下一代物料。該物料採用多種農業副產品（包括釀酒剩餘的葡萄），並結合再生塑料製成一種生物複合物料。我們將於2022年推出由該物料製成的一系列精緻的新秀丽商務配件。

用麥稈代替塑料

於2021年，我們與一家中國主要供應商合作推出一款特別版硬質American Tourister行李箱，其中使用由小麥副產品製成的物料替代部分石化物料聚丙烯。Eco Litevlo使用麥稈代替25%的塑料製成生物複合產品。我們不僅將麥稈用於替代石化塑料，而且透過發現麥稈這一廢棄物的新用途，避免焚燒田間以清空農地，從而減少空氣污染。我們將於2022年開始出售該產品。



海洋塑料

於2021年，我們與兩個合作夥伴探索使用源自海洋垃圾再生塑料。

廢棄捕魚設備約佔全球海洋塑料垃圾的十分之一。我們正在與DSM（一家生產若干全球最先進高性能聚合物的公司）合作探索是否能夠將在印度海岸收集的漁網回收用於生產我們行李箱的帶扣及拉桿把手。如果該物料通過我們的質量測試，我們將於2022年推出該產品。

使用週期結束時回收

我們專注於產品質量及耐用性，並致力於在實際可行的情況下盡量維修產品，因此顧客可期待自己的行李箱能長年陪伴出行。

我們正在探索當行李箱使用週期最終結束時，如何免於被送到堆填區。於2021年，我們採取的行動包括鼓勵及激勵顧客將舊行李箱送回選定市場店舖供我們回收，並思考如何透過拆卸設計減低回收難度。

案例分析

產品的回收及再用

於2021年11月，我們在比利時、荷蘭及盧森堡試行「回收行李箱」項目，透過令人興奮的新促銷活動鼓勵顧客透過我們回收行李箱。活動邀請非常簡單：如果顧客送回任何硬質行李箱，我們將向顧客提供20歐元供購買新秀麗的新產品，而我們透過回收賦予行李箱新生命。

本次促銷活動是與廢棄物管理及回收專業公司SUEZ及PreZero Netherlands合作開展，受到經銷商及顧客一致好評。不久便有數百名顧客將行李箱帶回我們的店舖—其中逾半數顧客帶着新Magnum Eco離店，而Magnum Eco是新秀麗迄今最具可持續性的產品。我們計劃擴大試點項目，並於2022年開展為期三個月的促銷活動。



我們正在與馬斯特里赫特大學(Maastricht University)的團隊合作，以分析此次回收的再生物料並開啟第二次生命週期的應用。此類活動有助於我們了解實現未來目標的可行方案，即完全循環使用舊行李箱物料生產新行李箱。

包容性產品

我們在打造創新產品時不僅要重新考慮所使用的物料及包裝。我們亦尋求新方法利用創新的成果支援顧客，幫助更多人積極生活及融入大自然。

案例分析

GREGORY大碼背包

於2021年春季，Gregory在美國推出業界首個專門為體型較大的戶外運動愛好者而設計的全尺寸包容性背包系列。

這款量身定制的產品系列具有更好的可調節性，增加肩帶長度，加寬肩帶角度，增加臀帶墊，口袋更方便使用，從而提供最高舒適度。Gregory設計團隊與Jenny Bruso及其所屬組織Unlikely Hikers攜手合作，幫助更好滿足大碼遠足者的需求及合身性，該款產品非常暢銷。



「大碼產品是我們迄今最受期待及最成功的系列之一。在發佈日當天，我們錄得有史以來最高的電商銷量，此後我們一直努力維持產品庫存。我們非常高興看到它成為**Gregory**系列及品牌的主打產品。」

Lindsay Malone，Gregory高級營銷經理



Rob N:

★★★★★ Katmai 65大碼，五星好評

「我多年來一直喜歡背包遠足，這是首款最適合我的背包。感謝Gregory告知我並為我提供最適合的產品！雜物帶上的口袋設計也非常棒！」

Cara R:

★★★★★ Kalmia 60大碼，五星好評

「很高興看到有一家公司能夠創新思維，為不同身形及體型的人提供出色的產品。我非常喜歡這款背包，我已經向所有喜歡戶外運動的朋友推薦了Gregory。」

Meredith:

★★★★★ Amber 65大碼，五星好評

「終於找到一款適合我身材的大碼背包了！我喜歡遠足和露營，但一直沒有找到我喜歡的背包。這款背包是我的生日禮物，令我興奮不已。它擁有像我這樣的裝備迷想要的所有功能，還有一些額外配件。我期待背着這款背包長途旅遊。」

Vanessa:

★★★★★ Arrio 22大碼，五星好評

「這款背包簡直太棒了！我們非常喜歡大碼背包。這個尺寸非常適合單日遠足。存儲空間和口袋很多！我通常是3X尺寸，加長肩帶非常適合我，看到第一眼幾乎讓我喜極而泣。強烈推薦！」

改進產品包裝

在我們的「負責任之旅」途中，每一項改動都是為了減低我們對環境的影響並增加使用可持續物料。我們的所有品牌及市場均在努力減少面向消費者的產品包裝，並減低我們所使用物料對環境的影響。

所有時候都盡可能
使用更少包裝

外箱採用
再生紙板

氣囊及塑料袋
(如使用)
由再生塑料製成



從不 使用聚苯
乙烯泡沫塑料

填充紙或紙巾
採用 百分百
再生物料

吊牌採用經森林管理委員會(FSC)認證的
再生紙，以 植物性大豆油墨 印刷，
並附帶 rPET 繩及索環

就亞洲的新秀麗產品而言，我們將包裝盒內的保護塑料袋替換為可重複使用的防塵袋

Gregory承諾於2022年之前將超過99%零售包裝替換為使用影響較小的可再生物料

Tumi小型皮質產品的襯墊、內盒及套筒採用百分百再生紙

我們的2022年計劃

- 擴大我們的使用壽命評估，以識別減少我們產品對環境影響的機遇
- 繼續擴大使用再生物料，同時測試創新及可再生物料並試行新產品系列
- 為產品制定更全面的循環經濟策略
- 估算產品物料的溫室氣體排放量（佔範圍3足蹟的的大部分）
- 擴大我們在比荷盧的回收試點，並探索再利用及再使用再生物料的選項（與馬斯特里赫特大學的合作項目）

我們如何保護環境

於2021年，我們使用的電力中10.7%來自可再生能源（6.6%來自購買綠色電力，4.1%來自現場太陽能發電）。

引言

面對氣候變化，我們必須及時採取行動轉向低碳經濟。全球各國的氣候法規不斷發展，消費者更加意識到其購物決定的影響－包括決定所購買的產品以及生產該產品的公司。消費者希望企業盡責任提供低碳替代品、減少浪費、保護天然資源及作出其氣候承諾。

新秀丽的首要任務是減少我們營運及價值鏈的溫室氣體(GHG)排放。於2021年，我們透過一系列多元化策略繼續努力提高我們營運的能源效益。我們還擴大了對可再生能源的採購，並將部分車輛升級為電動汽車。放眼我們營運範圍以外，我們開始採取行動，以解決供應商的排放問題。

「我們的成功有賴眾多其他企業：對於我們對整體環境影響而言，考慮超出我們直接管控但屬於我們價值鏈的GHG排放至關重要。於2021年，我們與一小部分主要供應商合作試驗了一種測量合約製造商GHG排放量的方案，為未來測量及減少供應鏈的排放量奠定了基礎。」

Patrick Kwan，亞洲區供應鏈副總裁

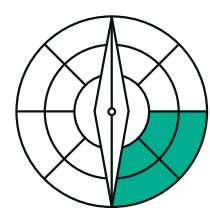
鑒於GHG減排只是有效氣候策略其中一環，我們目前正在根據氣候相關財務披露工作組的指導意見開展正式的氣候風險評估，以確定和評估氣候變化給我們的業務帶來的風險，以及氣候創新帶來的潛在商機。

除了減少GHG 排放外，我們還繼續落實其他策略以減少我們產生和送往堆填區的廢物，並測量和管理我們對水資源和包裝物的使用。



監控我們的影響

我們監控及測量所有生產設施、我們營運的大多數配送設施及所有我們自己繳交能源賬單的辦事處的能源使用情況。我們亦就零售店的統計有效樣本採取同等措施。我們利用我們所擁有的設施能源使用數據來估計其他辦事處及店舖的能源使用情況及GHG排放。我們亦監控及測量生產設施的用水量、包裝使用情況以及無害及有害廢棄物。於2021年，我們並不知悉任何嚴重違反與空氣及GHG 排放、排放物及廢棄物有關的適用法律和法規的事件。



我們的目標

於**2025年**之前將我們營運的碳強度在**2017年**的基礎上降低**15%**

進展報告

2021年，我們業務的GHG絕對排放量比2017年減少了35%（如果計入我們在印度納西克市植樹的抵消則為37%）。雖然這一減幅部分可歸因於能源效益和可再生能源發電和採購措施（詳見第22和23頁），但2019冠狀病毒疫症所導致的內部生產和銷售下降才是主要原因。這一點可反映在我們的碳強度上：按收入標準化計算的GHG排放量比2017年增加了12%（如果算上我們植樹的抵消則為9%）。隨着業務繼續復甦，我們預計2022年GHG絕對排放量將增加，而碳強度將下降。

管理我們的碳足跡

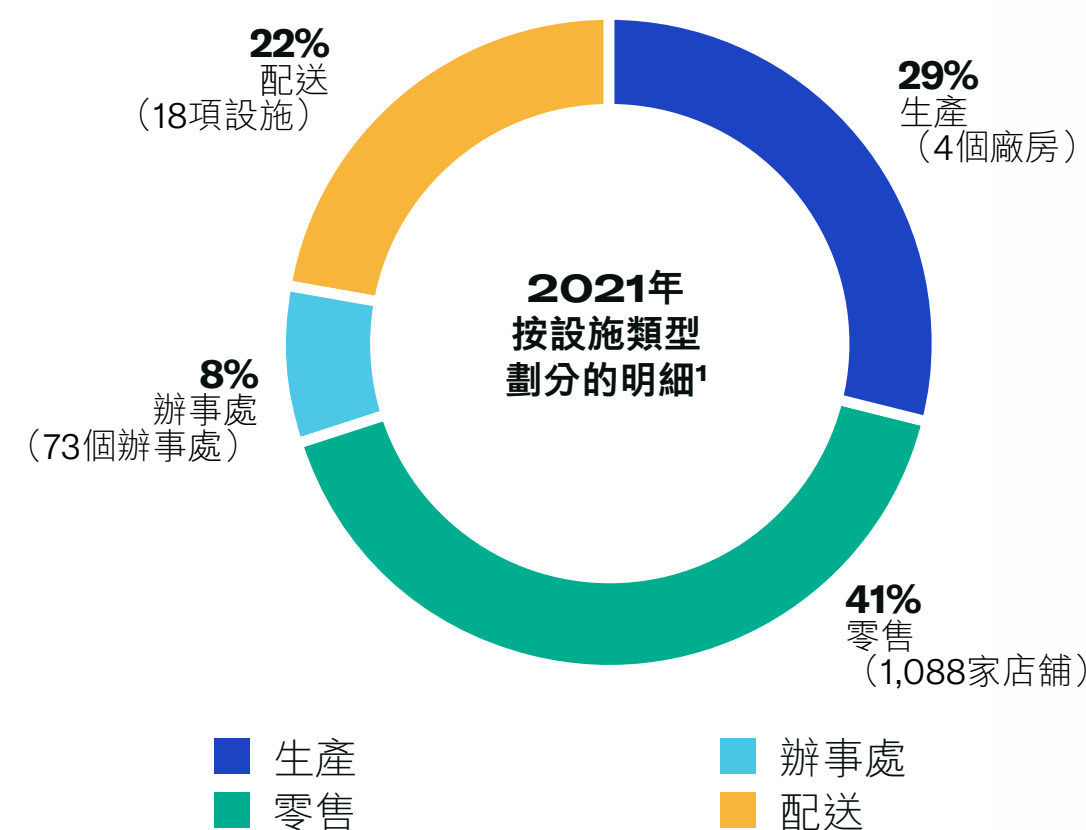
我們營運中的GHG排放量（範圍1和2）

我們2021年的碳足跡計算結果是基於對位於42個國家1,183處設施（包括年內關閉的設施）的能源使用所收集和估計的數據得出的。

自2017年以來，我們一直與專家顧問通力協作，以測量和評估我們的年度營運（範圍1和2）碳足跡。2021年的GHG盤查是基於來自所有生產設施及我們營運的大部分配送中心的實際能源數據以及部分辦事處的實際數據、對於缺乏數據的設施之估計，以及零售店的統計有效樣本。在計算我們的碳足跡時，我們遵守《溫室氣體議定書企業標準》*。

總的來說，我們在2021年產生了18,738公噸CO₂e。我們範圍1的排放量為2,522公噸CO₂e。這些排放物源自取暖所用天然氣，車輛、設備和備用發電所用汽油、柴油和丙烷，以及製冷劑。在基於市場的計量方法下，我們範圍2的排放量（源自所購電力）為16,216公噸CO₂e。（有關我們的GHG足跡的更多詳情，請參閱數據章節。）

範圍1和2的GHG排放量



我們過往GHG碳足跡 (公噸CO ₂ e) ²	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
GHG排放總量	28,776	28,252	27,078	17,352	18,738
納西克市植樹造林的碳抵消	1,181	1,727	1,034	1,059	1,358
GHG排放減去碳抵消	27,595	26,525	26,044	16,293	17,380

¹ 部分生產及配送中心包括連接辦事處；包括移動源的排放。
² 我們印度納西克市工廠的團隊自2011年起開始在當地種植果樹及藥用樹，以幫助支持社區。由於大部分樹木位於新秀麗的自有土地或由印度政府管理的受保護土地，因此該等種植樹木符合永久抵消要求。

如果計入我們在納西克市植樹的碳抵消（詳見第39頁），2021年新秀麗的碳足跡為17,380公噸CO₂e。

減少歐盟企業車輛排放量

為減少與公司車輛相關的排放並遵守即將出台的歐盟法規，我們目前正在將83%的比利時生產廠房的車輛更換為電動車型。我們還在匈牙利生產廠房租賃了我們的第一輛電動

汽車，這使得該工廠2021年的汽油消耗量減少了13%。此外，我們還於歐盟和美國的五處設施安裝了電動汽車充電器。

* 溫室氣體議定書為測量及管理排放量的綜合性全球標準化框架，由世界資源研究所(WRI)及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)合作制定。

能源效益及節能

能源使用概述

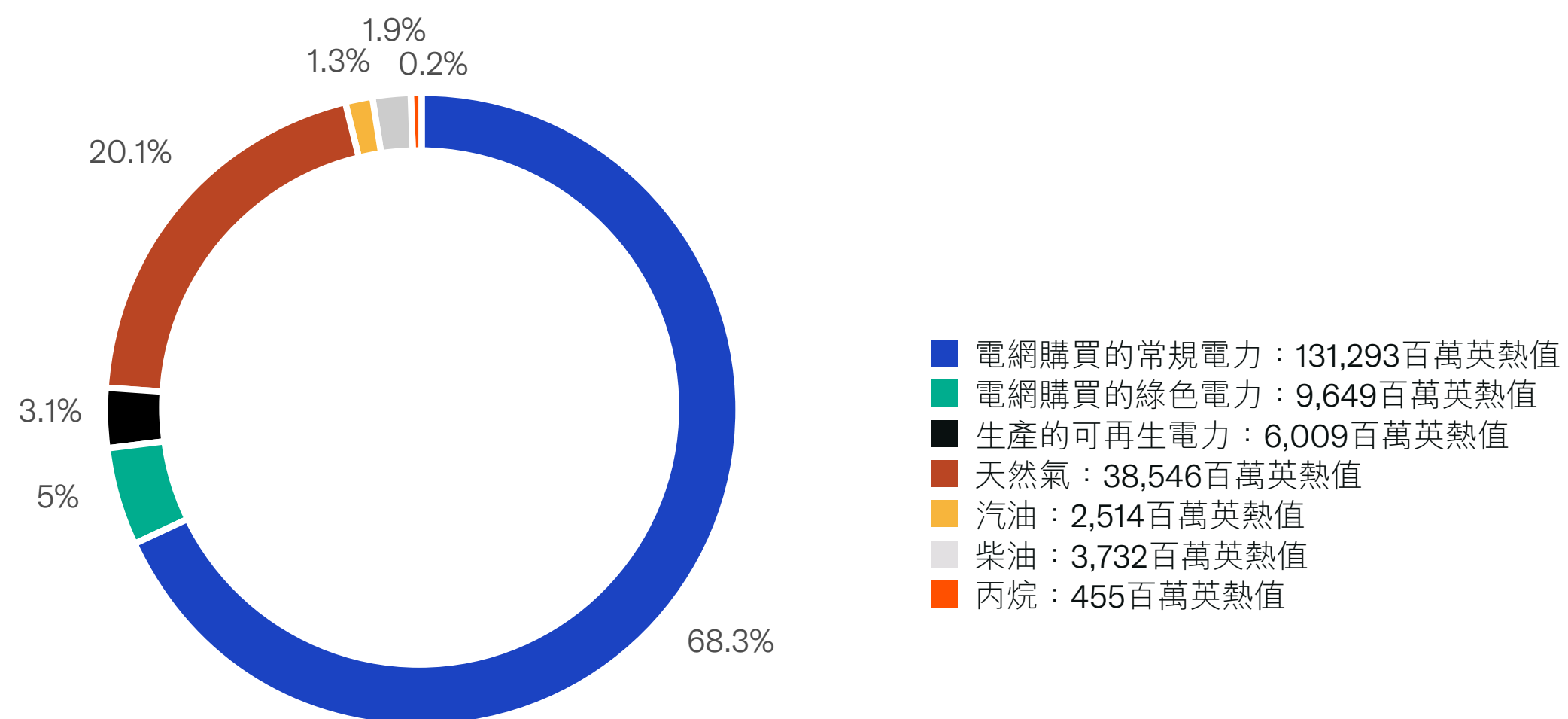
我們使用多種不同形式的能源操作機械、為設施提供照明及供暖以及為車輛及設備提供動力。於2021年的我們的能源結構包括化石燃料及可再生能源。

我們設施使用的大部分能源為電力，其中我們使用太陽能光伏(PV)板等可再生技術現場自行生產部分電力，而其餘電力為自電網購買。在購買電力時，我們在可用且經濟可行的情況下購買綠色能源。

我們使用的其它能源來自於天然氣、汽油、柴油和丙烷。我們使用天然氣在生產營運過程中產生熱氣，並為空間供暖。汽油及柴油用於為車輛提供動力，而柴油亦用於備用發電。我們使用少量丙烷為叉車及部分員工食堂提供電力。

談及降低碳強度時，透過效率和節能措施減少能源使用是我們的首要任務。我們透過熱能回收、燃料轉換和改裝LED等策略降低了營運中的能源使用。

2021年能源來源



例如，我們全球至少三分之一的設施所佔面積都是利用LED燈泡來照明的，而我們在所有新建和改裝設施中都標配了LED。我們的效率措施取得了明顯成效：我們的比利時生產設施在2021年實施的措施預計將節省約454兆瓦時，相當於該廠耗電量減少9%。

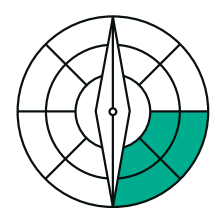


「為幫助減少使用及節約能源，我們的工廠在今年作出了多項改變－我們全面改用LED照明，安裝運動傳感器，以幫助節約用電；改進供熱系統的絕緣性能及調整溫度設定；及在液壓泵設備上安裝自動關閉裝置。我們需要採取更多措施，但我們為已經節省的能源感到自豪。」

Wim Godefroid，歐洲生產總監

能源支持者及員工意識

我們的全部四個生產設施均配備一名能源支持者，負責提高節能意識及識別節能行為。能源支持者會組織能源意識培訓，以提醒員工關閉不必要的設備及燈具，並持續尋求節約能源的機會。



我們的目標

最遲於**2025**年，以**百分百**可再生電力為營運提供動力，讓營運實現**碳平衡**

進展報告

於2021年，我們使用的電力中**10.7%**來自可再生能源（**6.6%**來自購買綠色電力，**4.1%**來自現場太陽能發電）。

可再生能源

我們於比利時及印度兩處最大的生產設施利用屋頂的太陽能光伏板產生可再生電力。於2021年，太陽能板總面積達**21,900**平方米，及產生的清潔電力為**1.7**吉瓦時。我們利用這種清潔電力為現場營運提供動力；2021年，這些太陽能板產生的電力佔兩處設施總用電量的**18%**。我們熱衷於擴大現場太陽能裝置：我們的比利時團隊計劃於2022年透過租賃額外屋頂空間，將其太陽能陣列增加三倍。

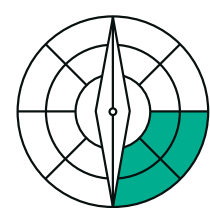
於2021年，我們的匈牙利工廠將熱水系統由燃氣鍋爐轉換為太陽能及電力混合鍋爐，從而將設施的天然氣消耗量減少**28%**。

除了現場項目，我們還利用各種機會購買清潔電力。在匈牙利，我們加入了生產基地的公共事業綠色能源計劃。在美國，我們為若干設施購買**百分百**可再生電力並支持當地的可再生能源項目。我們已將合資格司法權區的選定店舖納入清潔能源計劃，並計劃擴大該等計劃以增加更多店舖。



21,900

於**2021**年，我們的太陽能板總面積達**21,900**平方米，產生**1.7**吉瓦時的清潔電力。



我們的目標

估計、追蹤及支持減少我們範圍3排放物的行動

最遲於**2030**年，制定及發佈至少一個產品系列送達顧客前的完整流程，並概述應用於製造流程的各項可持續性認證

進展報告

我們與一部分影響力大的一級供應商合作試驗了一種測量新秀麗部分供應鏈的GHG排放量的方案。

我們價值鏈的溫室氣體排放（範圍3）

我們「負責任之旅」的下一項關鍵步驟是了解並開始解決我們大範圍碳足跡：於我們本身營運範圍以外但與我們的業務相關的GHG排放，其中包括我們自供應商採購的所有商品及服務，例如原材料、合約生產及運輸的上游排放物以及我們產品的銷售、使用及最終處置的下游排放物。這些源頭的排放在《溫室氣體議定書》中被稱為「範圍3」排放。

我們估計我們供應鏈的上游排放物佔我們大範圍碳足跡的大部分，其中絕大部分涉及我們產品的原材料。這就是我們努力使用更多可再生物料的原因，而可再生物料的碳強度一般較低（請參閱產品章節）。

我們亦需與供應商合作以測量及減少其GHG排放量。為此，我們於2021年首先利用五家影響力大的一級生產供應商作為試點，以測量新秀麗所佔該等供應商的營運GHG排放量，並開始了解其減排的機會。於2020年，該等五大供應商佔新秀麗外包生產開支的13%。根據供應商提供的能源和燃料使用數據，我們估計新秀麗每年排放6,400公噸CO₂e。該項目為未來測量及減少供應商的排放量奠定了基礎。

於2022年，我們將開展一項全面工作以估算《溫室氣體議定書》所界定全部適用範圍3類別的排放物，其中將包括所採購的商品和服務、上下游運輸和配送、特許經營店以及員工商務差旅和通勤等類別。

向碳信息披露項目提交溫室氣體披露

隨着我們加快減低對氣候的影響，並以透明方式追蹤進展，我們於2021年向碳信息披露項目(CDP)提交首份碳披露報告。我們獲得C評級，即紡織品及織物製品行業參評者的平均水平。我們竭誠承諾每年向碳信息披露項目提交報告，並持續減少範圍1及2排放物以提高我們的評級。我們將與我們價值鏈的主要參與者合作以測量及減少我們的範圍3排放物，並開展及披露正式氣候風險評估。

碳信息披露項目(CDP)為一家非牟利機構，其幫助企業及其他組織披露其環境影響。其透過獨立的評分方法對企業的環境披露及表現進行評估及評分。

評估與氣候相關的風險及機遇

我們部分生產基地和供應商的所在地已經受到氣候影響；此外，短期內氣候的進一步變化可能會加劇這些影響。因此，我們必須瞭解氣候變化帶來的風險，並確保在本身的營運和供應鏈中制定了適應、緩解和建立復原力的策略。除了管控氣候相關風險，我們還尋找與氣候相關的機遇，比如可以透過提供低碳產品來滿足顧客和投資者的期望，從而獲取進一步的競爭優勢。

我們目前正在進行一項符合氣候相關財務披露工作組*之工作計劃的氣候風險評估，以確定氣候變化帶給我們的潛在實體風險，以及可能與全球向低碳經濟體系過渡相關的過渡風險（例如更高的能源成本、新的合規要求以及不斷變化的顧客預期）。我們將在年中完成這項分析，並在我們的CDP氣候變化響應及下一年的ESG報告中分享我們的發現。

* 氣候相關財務披露工作組(TCFD)是由金融穩定委員會(FSB)制定的一項框架，旨在確保企業、銀行及投資者採用統一標準披露與氣候相關的財務風險。

了解氣候變化對我們的營運及供應鏈造成的風險至關重要：我們部分生產設施及供應商的所在地正面臨氣候影響。



管理資源使用

廢棄物

正如其他經營完善的高效企業，我們的工廠多年來一直致力於盡量減少廢棄物。我們沒有具體的限時減廢目標，但我們要求所有的設施盡量減少廢棄物。我們的相關工作由可靠的數據支持：我們監控每個生產設施的有害及無害廢棄物，並根據當地法律定期報告廢棄物的產生及處置情況。我們聘請第三方廢棄物管理公司採用適當方式收集及處置我們產生的最低有害廢棄物。

減少產生廢棄物的最有效方法之一是再利用廢棄物：我們收集塑料塊（即再生料），以供我們再用或出售予其他公司回收。我們使用數以百噸計的工業後廢棄塑料生產我們的硬質行李箱。於2021年，我們的生產流程使用了逾2,600公噸再生塑料。實際上，再生物料目前佔我們生產流程所使用塑料總量約一半。

於2021年，我們的生產設施產生11.5公噸有害廢棄物，較2020年減少27%。2021年的有害廢棄物較2020年減少是由於我們於2020年關閉零售店時一次性處理大量電子產品。於2021年，我們產生702.6公噸無害廢棄物，較2020年增加48%。隨着我們自2019冠狀病毒疫症中復甦，該增幅大致與內部生產產量增長一致。

我們亦顧及到我們業務營運其他環節產生的廢棄物：我們於22%的辦事處及40%的零售設施實行回收措施。

減少採購排放及廢棄物管理

我們並沒有購置新的傢俱去為義大利 Sarmeola di Rubano 的新店裝潢，反而是利用從即將關閉的其他新秀丽店舖所收集傢俱。此舉節省約80,000美元成本，並避免大量傢俱被送往堆填區。

工業流程後廢棄物（即再生料）佔我們生產流程所使用塑料總量的約一半。

二級及三級包裝

除減少消費者帶回家的包裝（見第18頁）外，我們亦尋求減少生產設施及配送網絡所使用包裝的方法。

我們監控及追蹤生產設施所使用包裝的數量。2021年，我們的生產設施消耗包裝材料3,834公噸，其中包括3,543公噸紙板、277公噸塑料、13公噸膠帶以及0.6公噸聚苯乙烯。與2020年相比，增長了94%，這在很大程度上與我們自2019冠狀病毒疫症復甦時的產品銷售增長相一致。

我們透過嵌套包裝紙箱及移除緩衝襯墊等策略性措施減少二級及三級包裝，節約逾100公噸紙板及塑料膜，並盡量減少使用聚苯乙烯。我們三個主要生產工廠現在使用的所有紙板包裝均採用經FSC認證的紙板或包含再生成分。

減少紙質收據

我們致力於在營運過程中盡可能減少使用及不使用紙張。如果顧客較喜歡電子收據，我們於北美洲的全部店舖均可透過電子郵件發送電子收據。因此，我們於2021年減少75箱熱感紙收款機收據。

水資源

我們監督及追蹤生產基地的用水情況。於2021年，該等設施耗水3,800萬公升，比2020年增加40%。隨着我們自2019冠狀病毒疫症中復甦，該增幅大致與內部生產產量增長一致。

用水及廢水排放並不對新秀丽構成重大問題，因此我們並未設定具體的減排目標，但我們已採取措施確保有效利用水資源。

我們辦事處、配送中心及零售店的用水僅限於衛生間及廚房設施。我們的生產過程無須大量用水。我們的兩個生產設施使用封閉水系統作冷卻用途，在印度廠房，所有廢水均於現場處理及清潔，因此並無排放未經處理的污水。



雨水收集

我們位於印度納西克市（高度缺水地區）的生產工廠擁有一個容量為200萬公升的蓄水池。蓄水池可有效儲存雨水，我們的團隊將其用於生產及清潔用途，而無需使用經處理的水資源。

更環保的辦公室

為幫助改善我們日常業務營運的環境表現，我們已實施綠色辦公室指引。該等指引為我們建議的最低辦公室標準，包括各種辦公室用品的再生成分含量、盡量減少施工所產生廢棄物的規範、融合LED照明等能源效益科技以及選擇具有綠色建築認證的場所（如可能）。例如：

我們位於瑞士迪蒂孔及泰國曼谷的辦事處選用獲得 LEED 認證的建築

我們位於法國巴黎的辦事處獲得高質量環境認證

我們的香港辦事處獲得世界自然基金會的綠色辦公室計劃認證

2022年於紐約新開設的Tumi總部及展銷室將融入部分綠色辦公室功能



我們比利時生產設施的太陽能陣列面積達15,755平方米，發電量佔該設施用電量的7%。於2022年，我們希望透過租賃額外屋頂空間將太陽能容量增加三倍。

我們的2022年計劃

- 根據氣候相關財務信息披露工作組指引完成氣候風險評估
- 透過能源效益及節能措施以及擴大可再生能源及綠色能源採購，繼續減少我們的範圍1及2GHG 排放
- 測量我們的範圍3排放物並界定減排優先事項：包括透過產品設計、物料選擇以及與我們的供應商及其他價值鏈合作夥伴開展合作
- 鑑於氣候危機日益緊迫，檢視我們的碳行動策略並考慮制定科學的目標

我們如何助力員工

我們致力於在所在地區營造多元化且充滿活力的文化，歡迎各領域的員工，確保每個員工均有機會發揮潛力。



引言

新秀麗的成功有賴優秀的員工。我們希望我們全球團隊的每一名成員均感覺自己受到重視，並全力以赴。這就是我們全面遵循新秀麗「己所不欲，勿施於人」黃金法則的原因。

為確保所有員工均遵守黃金法則，我們於2021年全新推出多元化與包容性策略，並成立全球指導委員會及多個區域委員會因地制宜制定策略及計劃。

由於疫症影響，我們的業務去年仍處於復甦階段，但隨着疫苗接種計劃加速推進，全球旅遊復甦，我們亦開始恢復業務。

我們已經學會適應及應對2019冠狀病毒疫症。我們一直鼓勵員工參加所在國家的疫苗接種計劃，以幫助保護自己、家人及社區。於2021年，我們逾85%的員工已接種疫苗，我們認為這是每名員工為恢復及穩定我們業務作出貢獻的方式之一。

於2021年期間，我們努力讓我們的團隊保持溝通及積極參與，但在同一屋簷下工作的氛圍無可替代。隨着多國放寬封城及限制措施，我們欣然歡迎我們的團隊回歸工作場所。

「在又一個充滿挑戰的年份，我們員工的抗逆能力令人印象深刻。由於長時間被迫在家辦公，能夠時常回到辦公室是一種解脫。我懷戀在咖啡機旁與同事聊天的時光，渴望在會議室召開傳統會議的日子！

在家辦公並與團隊其他成員保持溝通有時是一項挑戰，因此我們舉辦了一系列戶外活動，讓大家再次相聚。我們9月份在新秀麗清潔日之

後舉辦了場慈善活動，邊喝飲料、吃熱狗邊聊天。最終，我們成功為年初受洪水嚴重影響的一所學校募捐**1,000**歐元。」

Viviane Nuyttens，歐洲人力資源副總裁



管理全球2019 冠狀病毒疫症

於2021年，2019冠狀病毒疫症持續給我們的業務帶來挑戰，而我們的首要任務仍然是確保員工及顧客的安全。由於我們的店舖於2020年的大部分時間關閉，我們被迫裁員，而我們於2021年欣然歡迎部分團員歸隊。

案例分析

確保員工及顧客的安全

我們編制了2019冠狀病毒疫症指引手冊，提供有關辦事處、零售店及配送倉庫的專業建議，以確保我們所有員工均知道如何保護自己、同事及顧客的安全。

我們編制了「培訓師培訓」材料來支持指引手冊，使不同市場的人力資源業務合作夥伴能夠為更多員工提供線上和線下培訓課程。

「在疫症期間，我們的表現超出團隊的預期，我們向員工展示出我們在安全實踐中切實考慮員工的最佳利益。我們得到總部的大力支持，包括關於如何歡迎大家回來的指引手冊－我了解自己的團隊，回到店舖讓我感到非常安全。」

Tumi零售區域經理



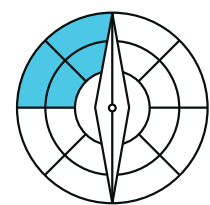
案例分析

人才回歸

2020年疫症對我們業務最嚴重的影響之一是我們必須作出裁員的決定。於2021年，我們成功重新僱用了大量被解僱的員工，並歡迎他們歸隊。

「這令我非常開心，我百分百確信重回公司的決定。我很幸運能夠再次成為Tumi團隊的一員，我非常感謝你給我這個機會。在新秀麗任職的第一個時期，我的優勢在於對工作的強烈熱情，這是生活的重要組成部分。在離開一年之後，我能夠重新找回這份激情，頓時就像回家一樣。」

Tumi高級總監



我們的目標

我們將於**2030年**之前利用數據建立達致重要職位性別平衡的理解及能力。

進展報告

成立全球多元化與包容性指導委員會，並制定一系列指導原則及主要策略；五大區域多元化與包容性委員會制定2022年區域重點領域及行動計劃。

營造更多元化的工作場所

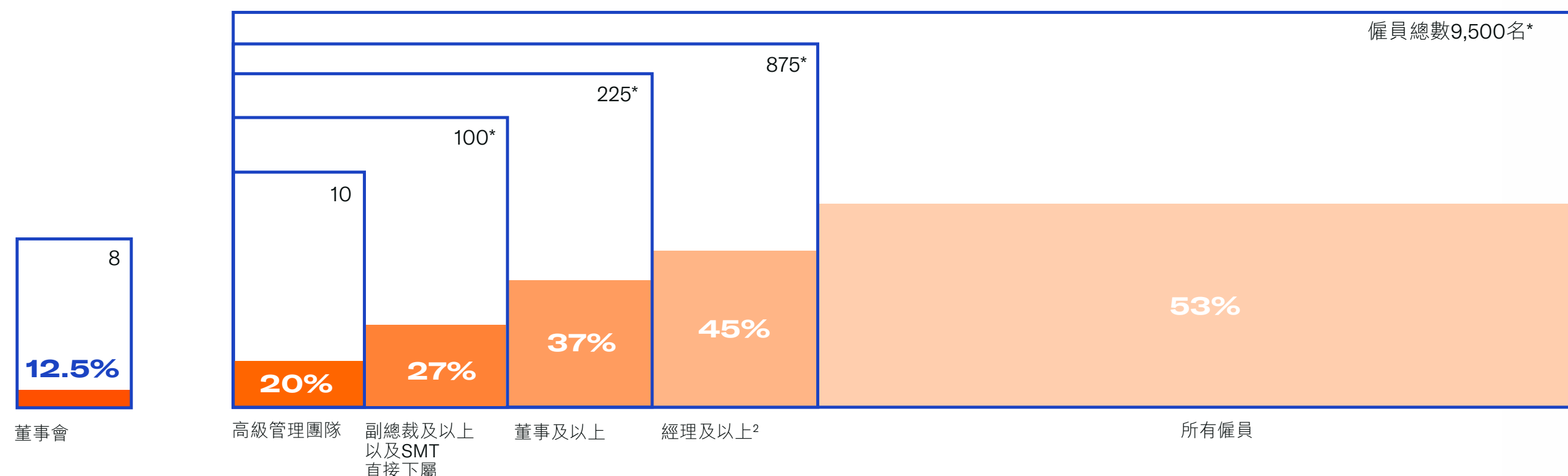
我們致力於在所在地區營造多元化且充滿活力的文化，歡迎各領域的員工，確保每個員工均有機會發揮潛力。

我們的全球員工中超過一半是女性，我們的目標是於**2030年**之前實現主要職位的性別平衡。

下圖概述了截至**2021年底**全公司重要職位的女性比例。我們正在根據**2030年**目標制定具體目標；我們將在**下一次ESG報告**中分享相關信息。

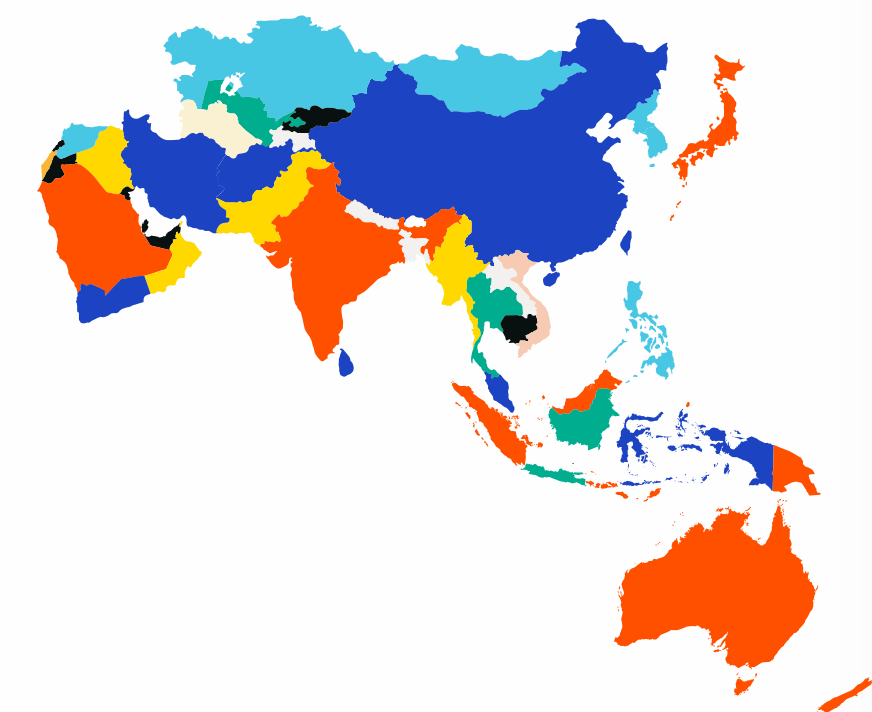
誠然，多元化並不僅限於性別，亦涉及應對年齡、能力及種族等更多人類差異的代表性不足問題。每個人都希望在受歡迎及舒適的地方工作，做真實的自己。無論我們在全球任何地方開展業務，我們始終根據樂意接納、歡迎及尊重差異性的原則構建團隊文化。這有利於員工，也有利於企業：多元化可以培養創造力及解決問題的能力，讓我們從不同的生活經歷及角度看待事物，繼而提升自我。敞開心扉接受新思想和新理念，我們均可以從我們生活及工作的多元化社區收穫不同的觀點和知識。

企業中女性的百分比¹



¹ 圖表並未按比例。
² 不包括店長。
 * 數字為約數。

案例分析



樂意接納文化多元化

新秀丽分為四大區域，亞洲區的地理面積最廣，銷售覆蓋中東至澳大利亞**52**個市場。因此，我們亞洲區總部的員工有必要深入了解每個國家的生活方式。我們選擇積極使團隊盡量多元化，辦事處的員工由中國、日本、韓國、印度不同國籍的人士組成，背景及學歷差異較大。多元化是我們業務的真正優勢，尤其是負責與消費者互動的營銷及溝通團隊—多元化令溝通更加真實。

我們的多元化與包容性策略

於2021年，我們推出一系列指導原則，以幫助我們的區域領導團隊因地制宜制定最適合每個地區的多元化與包容性計劃，確保時刻謹記「己所不欲，勿施於人」的黃金法則。

我們現在已建立五個多元化與包容性委員會：四個地區再加上北美洲的Tumi 團隊各設有一個委員會。委員會定期召開會議以根據我們全球多元化與包容性策略的四大領域制定優先事項及釐定行動。委員會向全球多元化與包容性指導委員會匯報。

1. 培訓與教育

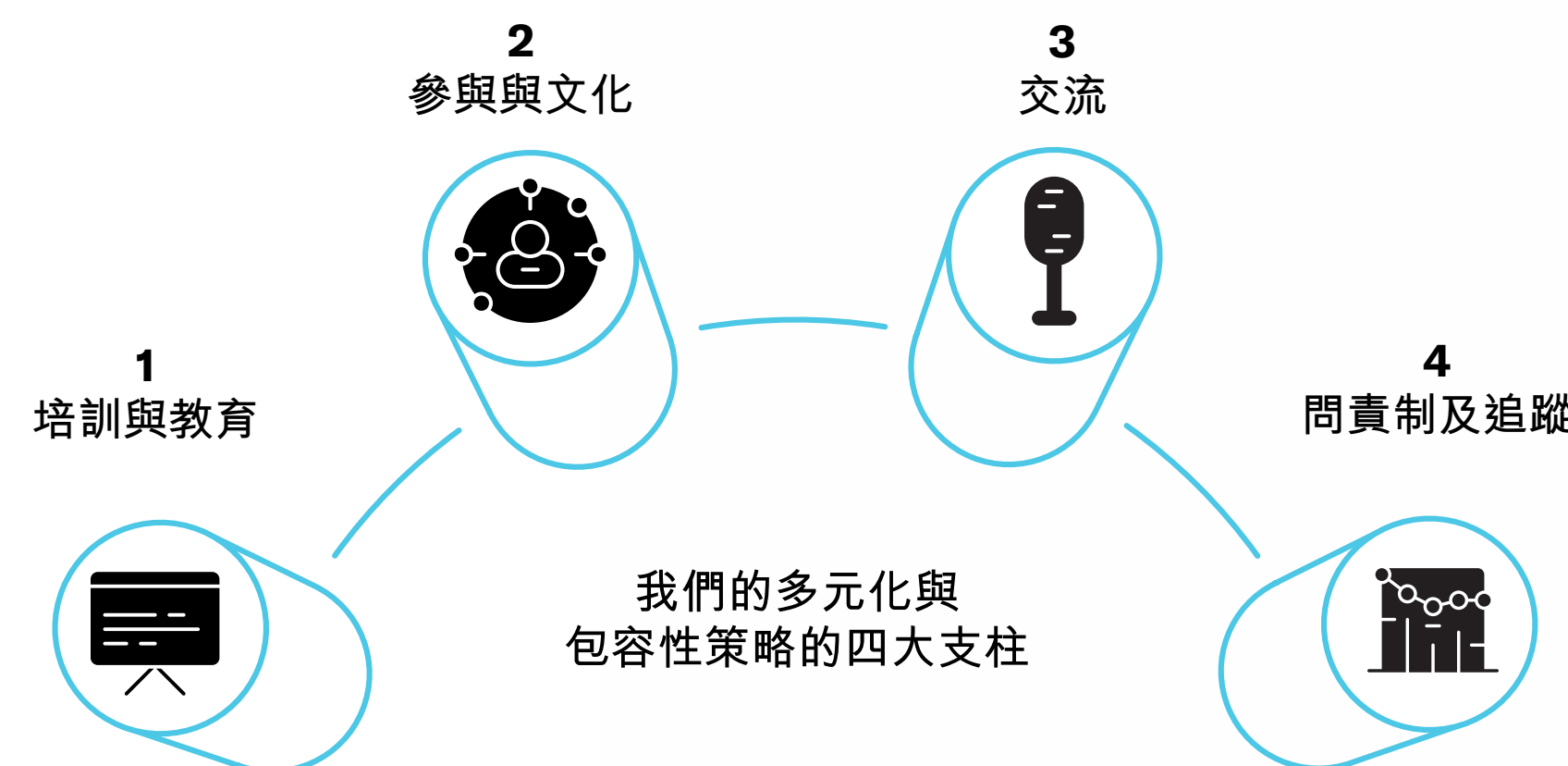
我們刻意打造多元化與包容性文化，這需要全公司持續參與教育活動及提高意識。於2021年，各地區為各級員工舉辦培訓活動，包括與無意識偏見及反騷擾等主題有關的「午餐學習」(Lunch & Learn)課程。我們亦為招聘經理提供有關平等機會的培訓，並圍繞包容性加強新員工的入職培訓。

2. 參與與文化

於2021年，我們啟動了由來自7個國家的32名女性組成的拉丁美洲區域女性網絡，旨在相互提供支持及分享工作場所的相關經驗。指導計劃是最受歡迎的元素之一，員工可以討論職業理想、培訓與發展以及如何克服進程中遇到的障礙，從而支持我們的人才規劃。

於2021年底，我們為「事業起步期」的員工推出下一代網絡，以幫助員工拓展網絡、建立各層面的所有群體建立關係及促進職業發展。

於2022年第一季度，我們發佈一項新全球敬業度調查，以幫助我們更好了解及學習員工的工作場所多元化與包容性經驗。共有約8,000人作出回應，參與率達85%以上。



3. 交流

有關多元化與包容性的清晰交流有助於分享、學習、賦能及讚揚成功案例及最佳實踐。於2021年10月，我們舉辦「全球員工大會」(Global Town Hall)，讓員工分享自己的理想、指導原則以及區域委員會的多元化與包容性策略。我們亦舉辦首次「多元化與包容性週」(D&I Week)，通過各種測試、工作坊及網絡研討會實現理想、分享看法及聽取不同觀點。

4. 問責制及追蹤

我們深知我們必須評估實現多元化與包容性目標的進展情況。為此，透過我們的Ask Athena數據庫，我們可以利用關鍵指標數據設定基準，了解進度變化情況，評估當地人口統計數據及行業規範，並接收員工反饋。

公平對待員工

新秀丽最重要的原則之一就是黃金法則「己所不欲，勿施於人」，換而言之推己及人。這是我們創始人秉持的理念，貫穿我們的所有事務，激發公司內外的人際關係，包括我們與顧客、供應商及外部利益相關方的交易。黃金法則根於我們的文化之中，每位新員工均會收到一顆刻有黃金法則的石珠。



案例分析

我們的亞太區及中東區團隊：妥善管理人事變動

隨着業務的發展，管理員工變動亦成為一項挑戰。自2021年6月以來，我們亞太區及中東區的管理層一直努力於區內進行一項重要的變革，並期待團隊能夠順利過渡。

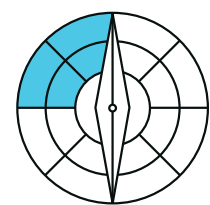
於2022年1月，我們在新加坡設立一家新的品牌開發及採購中心。該中心將幫助我們設計及開發更切合市場的產品，更有效管理我們的採購及供應鏈。透過對我們業務及整體行業進行的全球研究及嚴格分析後，我們決定新中心選址新加坡。

新秀丽區域團隊由香港過渡至新加坡，必須謹慎管理。香港辦事處僅有15名同事調任新加坡，隨後他們須在新加坡建立一支新的區域團隊。因此，香港的團隊不得不縮減規模。

「我們從最初便優先與香港團隊保持透明及開放，遵守推己及人的新秀丽黃金法則。我們召開了全體員工大會讓大家知道發生甚麼事，隨後我們在整個過程中互相支持。我們與離開公司的每一位員工進行離職面談，我感到非常自豪的是他們仍然非常尊重新秀丽。」

Paul Melkebeke，亞洲區總裁





我們的目標

我們將確保於2025年
所有僱員均可獲得專業
發展機會

進展報告

我們在北美洲試行一項
新靈活學習體驗計劃，
旨在提高個人及團隊的
效率及職業發展。

人才培訓

我們的區域人力資源團隊正在努力為每一位員工營造充滿支援的環境，不論員工身在何處、擔任何職位。我們認為每一位員工都應該擁有重要發展機會，以幫助員工盡顯其能，並因表現優異而獲得認可及獎勵。

ASK ATHENA

於2019年，我們透過新的僱員自助數碼人力資源中央工具「Ask Athena」推出新績效管理方案。員工可透過Ask Athena與直屬經理聯繫，討論自己目標的進展情況、整體表現及發展狀況。

儘管2019冠狀病毒疫症減緩了我們的推行計劃，但Ask Athena在經已部署的區域（目前為北美洲全境、8個拉丁美洲國家及5個歐洲國家）受到熱烈歡迎。Ask Athena轉變了人力資源團隊的工作效率，其能夠提供全面的員工數據儀表板，所有辦事處無需使用紙張，員工能夠更有效處理自己的人力資源申請，並同時提供完全透明的員工個人數據。

於2021年，年度目標及優先事項可透過Ask Athena由行政總裁及高級管理層傳遞至公司全球上下員工，讓每一個人的業務目標均保持一致。我們團隊反映，員工因而更理解及專注於公司的願景及業務目標。

除此之外，Ask Athena亦為我們的品牌提供更簡便及高效的正面在線招聘體驗。由於受疫症影響，以及我們忙於將亞洲總部從香港搬遷至新加坡，推廣進度不如最初預期，但我們仍在努力繼續向所有市場推廣。



「我們於2020年在拉丁美洲推出Ask Athena，並於2021年真正獲益。無紙化系統為我們提供非常準確的信息，我在區域中心可準確查閱公司的員工人數、員工所處城鎮或國家、員工性別以及員工為何離職（如果員工辭職）。Ask Athena的功能非常強大。」

Paz Ugarte，拉丁美洲人力資源總監

案例分析

靈活學習體驗計劃

於2021年第二季度，我們針對北美洲所有品牌及地區的員工試行及啟動一項新靈活學習體驗計劃(FLEX)。該計劃旨在提高個人及團隊的效率及專業發展，並提供定制學習路徑及導師協助。透過新內部SharePoint網站「The Concourse」，該地區的員工有機會與其他員工更好地互動與協作。LinkedIn Learning提供逾15,000節專家培訓課程，參與者亦可使用。

於2021年，我們為全體員工提供更多的專業發展：導師指導課程，其中包括提供有效反饋；營造包容性環境；可持續發展及微軟技術培訓。

讓員工參與其中

在團隊開展業務工作時，維持團結、快樂、享受及積極參與的氛圍至關重要，這有助於提高忠誠度、積極性及留職率，以及將新秀麗打造為優秀的工作場所。

我在全球各地建立充滿熱情的員工志願者團隊，在工廠及辦事處舉辦社交活動（因為我們為員工贈送刻有我們黃金法則的石珠，所以他們在部分市場他們亦被稱為「石珠團隊」）。於2021年，他們組織了各種豐富多彩的活動，例如燒烤、萬聖節化妝派對、員工感謝午餐，甚至參加當地的垃圾收集及清理工作。



「我們很高興新秀麗的「石珠團隊」今年能夠再次相聚。每個人都喜歡並熱衷於為我們的團

隊制定計劃，組織舉辦各種有趣的社交、健身及社區交流活動。這有助於營造良好的工作場所文化，鼓勵大家享受與同事的社交聯繫，並培養社區精神。」

Laura Stone，北美洲員工體驗主管

案例分析

清潔日

於2021年9月，比利時、荷蘭、英國、斯堪的納維亞、德國、西班牙、意大利、美國及智利新秀麗團隊的數百名同事參加了當地的清潔日挑戰活動，收集當地社區周邊的垃圾，同時進行慈善捐款。我們取得了全面勝利！



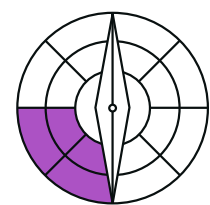
「我們150人以小型步行小組的隊形出發，行走總距離達84.5公里，沿路拾撿了152千克垃圾。除常見的瓶罐及塑料外，我們亦發現有人扔掉的部分聖誕裝飾品！明年我們肯定還會再次開展這項活動。」比利時的員工

支持新員工

我們希望營造快樂的入職體驗。為了幫助新員工入職，我們制定了導師計劃，為新員工配備一名入職夥伴，負責指導新員工並幫助他們結識新朋友。

「我認為新員工導師計劃非常有幫助—指導手冊有時無法回答所有問題。我的入職夥伴幫助我適應新秀麗及整體環境。我可以向他請教許多問題，例如『我應該問誰.....?』、『哪裡的午餐最好?』或『你最喜歡這裡的什麼?』。」高級稅務分析師

「入職夥伴是我和新秀麗認識新同事、熟悉新面孔的好方法。這非常有助於我了解更多有關各領域的工作，以及我的崗位如何與他人合作。」顧客關係管理經理



我們的目標

擴大我們現有的社會責任方案，以識別、緩解及補救業務的潛在負面人權影響

進展報告

我們對各國人權狀況進行風險評估。

保護供應鏈的參與者

作為我們多元化策略的組成部分，我們在過去數年已開始開拓新市場並與新供應商建立合作。儘管多個司法權區頒布更嚴格的人權立法，但評估及減低人權風險仍然是關鍵優先事項。

作為我們「負責任之旅」的組成部分，我們致力擴大我們現有的社會責任方案，以識別、緩解及補救我們業務的潛在負面人權影響。於2021年，我們對各國人權狀況進行風險評估。我們的目標是深入了解我們供應商的行為可能侵犯員工人權的時間、地點及方式，以及我們可以採取哪些措施有效降低相關風險。我們的同事目前使用該工具建立其對風險類型的理解。

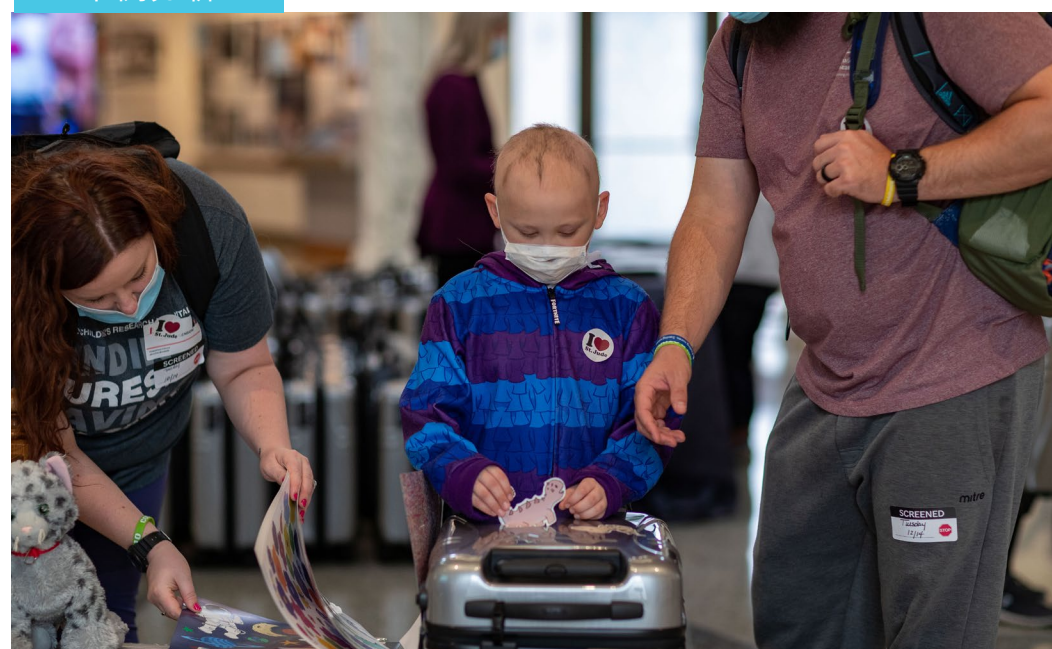


評估及減低人權風險仍是關鍵優先事項。

提升福祉

我們支持一系列非營利組織幫助人們解決身心健康問題。我們參與的活動包括在零售店和網上進行籌款及深化與特定組織的合作關係。

案例分析



TUMI與聖裘德兒童研究醫院®

Tumi自2010年開始與田納西州孟菲斯市的聖裘德兒童研究醫院(St. Jude Children’s Research Hospital®)合作，幫助身患癌症及其他重大疾病的兒童。至今，我們透過一系列活動、項目及贊助為醫院籌集超過680萬美元，包括透過聖裘德感恩募捐®活動(St. Jude Thanks and Giving®) 在我們的零售店及網上籌款，以及全數捐出銷售定制行李掛牌、個性化貼牌及化妝包所得款項。

資金用於癌症研究以及支持家庭的治療及其他費用。於2021年，感恩募捐活動、聖裘德行走活動及產品捐贈籌集超過600,000美元。我們亦繼續向身患癌症兒童的家庭直接捐贈產品。

案例分析



「GREGORY GATEWAYS」計劃

「Gregory Gateways」計劃致力於激勵大家及保護大自然。該計劃是一項長期的品牌倡議，旨在透過非營利合作和策略性產品工程來推動包容性，以確保每個人都有終身享受大自然的機會。透過培養熱愛大自然及戶外歷奇活動，提高人們的身心健康，同時鼓勵更好地保護及愛護景觀、植物及動物。

案例分析



GREGORY與大城市登山者

Gregory的另一個合作夥伴關係是大城市登山者(Big City Mountaineers)，其是一家非營利組織，旨在幫助因歷史原因缺乏公平接觸大自然機會的社區年輕人。這具有遠見的非營利組織為北美各地社區的8至18歲年輕人免費提供配備齊全裝備且由專業人士引導的戶外旅行。這些旅行讓參與者有更多機會發現接觸大自然的益處，促進身心健康，並幫助他們發現本身的長處、技能及抗逆能力。於2021年，Gregory為旅行計劃捐贈30個大碼背包以及資金，以幫助更多年輕人參加大城市登山者在全國開展的計劃。

保護及修復大自然

我們認為旅行非常重要的原因之一是旅行讓我們有機會在地球最美麗的部分地方體驗快樂及美景。為此，新秀丽致力於幫助保護及修復棲息地，為當地環境及社區帶來長遠利益。

我們印度納西克市工廠的團隊自2011年起開始在當地種植果樹及藥用樹，以幫助支持社區。獨立的農學家分析發現，該地區的現有及規劃種植園於2021年封存了1,358公噸CO₂e。由於大部分樹木位於新秀丽的自有土地或由印度政府管理的保護土地，因此該等種植樹木符合永久抵消要求。

於2021年，我們亦與One Tree Planted、Future Forest及WWF Indonesia等多個合作夥伴在重點地區植樹造林。

案例分析

植樹造林

精心設計的植樹造林活動會帶來諸多裨益：令當地社區受益，防止生態系統退化，提供更乾淨的空氣及水資源，封存碳，及改善生物多樣性。因此，植樹造林亦是我們策略的重要組成部分。自2017年以來，我們估計與當地合作夥伴在全球合作種植約830,500棵樹。於2021年，我們提供資金支持One Tree Planted、Future Forest及WWF Indonesia等合作夥伴在亞洲、澳大利亞及北美的主要地區種植了70,500棵樹。

為鼓勵顧客參與，我們的部分植樹造林捐款與含有更可持續物料的產品的銷量相掛鉤。例如，新秀丽團隊於7月份在新加坡開展了一項為期一個月的特別促銷活動，每賣出一個含有可持續物料的RED系列行李箱，就會種一棵樹。

賦能弱勢社區

我們全球各地的本地團隊透過各種籌款、捐贈及志願服務為支持弱勢群體略盡綿力，幫助個人、家庭及整個社區健康發展。在公司層面，我們與多個非營利組織建立關係，透過它們將我們的產品贈送予需要支持的特定弱勢群體。

全球捐贈活動：

以下為我們的團隊為部分非營利組織籌款、參加志願者活動或捐贈產品的概要：

(美國) 基督教青年會

達納法伯癌症研究所

救世軍

(韓國) Sarangfare

(比利時) SOS Scholen voor Scholen

Our Daily Bread Food Pantry

全心全意(Tumi)

(韓國) 世界宣明會

(俄羅斯) Planeta Dobra

(南非) Nanga Vhutsilo Children's Home

扶輪社

(加拿大) 聯合之路

(韓國) Otcen

(俄羅斯) ROOI Perspectiva

TUMI與WAVES FOR WATER

自2016年起，Tumi與Waves for Water緊密合作，為有需要的群體提供清潔用水。我們的目標很簡單：通過水過濾系統、鑽孔井及雨水收集系統提供清潔用水。Tumi每年會向該慈善機構捐款62,000美元。

至今，Tumi已在全球籌集超過180萬美元，使Waves for Water能夠設置16,500個過濾系統、417個雨水收集系統及12口井，改善全球超過500,000人的生活。

我們的2022年計劃

- 繼續在所有區域推出多元化與包容性計劃
- 在所有市場推出指導計劃
- 在全球推出下一代網絡計劃
- 宣傳及評估全球員工敬業度調查
- 在所有區域及市場推廣Ask Athena

我們如何維持高標準

我們的可持續發展策略「負責任之旅」致力於實現一項共同的願景：不論我們在全球任何地方經營業務，我們都會努力實現相同的目標。

同樣地，我們採用一系列共同的價值觀及原則以管理我們的行為及行動。該等價值觀及原則已在我們的政策中明確闡述，並透過我們的實踐充分體現。我們經常在公司內部明確傳達該等價值觀及原則，不論身處世界何地，我們的員工都非常清楚我們對他們的期望。

我們制定了高標準，並期望我們的供應商亦制定高標準。《新秀麗道德憲章》是我們的供應商行為守則，其中載有我們對可接受的商業行為的觀點。所有直接供應商均必須遵守其最低標準，我們會進行定期審查以確保供應商全面遵守。

有關我們企業管治職能部門的更多資料，請瀏覽 <https://corporate.samsonite.com/zh> 我們的年度報告載有與我們企業管治及風險管理方案有關的更多資料。

新秀麗國際有限公司
於香港聯交所上市。



我們的產品政策

我們非常重視產品責任。於2021年，我們並不知悉任何嚴重違反我們營運所在國家與廣告或產品標籤、健康與安全、或產品及服務私隱事項有關的法律和法規的事件。我們並未知悉面臨任何現時或待決監管行動或其他訴訟，並預計會對我們產生重大影響。下文概述指引我們行動的關鍵政策。

廣告及標籤

我們的廣告及產品標籤政策必須遵守所有適用法律。

數據保護及私隱

遵守有關數據保護及私隱的適用法律規定是我們的政策。我們採取適當的技術、管理及實體保護措施，以保護我們代表顧客、員工、供應商及其他人士處理的個人及敏感數據。我們務求遵守與信用卡資料處理相關的支付卡行業(PCI)規例。我們定期透過第三方驗證PCI合規性，且我們並不保留信用卡資料。

知識產權

我們的知識產權團隊積極為重要的創新理念及設計尋求專利及設計保護，並為關鍵品牌和商標取得商標註冊。若合乎商業原則，我們會採取行動強制執行我們的知識產權，還會積極對抗第三方任何不當的申索。於2021年，並無任何侵犯我們專利或商標的行為或對我們作出的侵權指控，令我們的業務、財務業績或聲譽蒙受重大不利影響。

質量保證

我們各主要產品類別均備有質量指引。我們已制定全面的產品質量保證方案，確保我們銷售的產品達到或優勝於我們嚴謹的性能規定。我們於自有及經營的各生產設施以及多間第三方供應商進行產品測試及原材料、零件及製成品檢查，確保工藝水準達標。

遵守與我們產品中若干化學物質水平相關的所有適用法律規定是我們的政策。於產品開發過程中，我們透過獲得認證的第三方實驗室進行產品測試，其後在生產過程中隨機抽驗，並在更新舊產品方案時再次進行測試。

僱傭及勞工常規

我們的僱傭及勞工常規管理着全球的公司、銷售辦公室、配送中心、製造和零售員工，包括商店管理和全職及兼職銷售人員。

我們的企業政策旨在吸引及挽留各地區的最優秀人才、提供重要發展機會、獎勵及表彰僱員表現及確保工作環境的安全，同時提升及保障員工的健康與福祉。僱傭及勞工常規涵蓋僱傭、發展及培訓、勞工標準及職業安全與健康。

僱員守則

我們要求全體員工行事合乎道德，遵守《新秀丽行為守則》。該守則清晰地載列了我們的價值觀及恪守道德標準及法律合規的承諾。例如，該守則解釋了我們禁止賄賂或收受回佣的行為、禁止不準確記錄，並禁止使用公司財產謀取個人私利。

我們每年向全球各地的員工分發守則，提醒他們守則的重要性。我們相信人們應該能夠在自由、平等、安全及具人類尊嚴的情況下進行正當及有收穫的工作。我們要求僱員尊重他人，例如供應商、社區人士和顧客。全體員工都必須遵從與國際勞工組織制訂者一致的勞動、健康及安全準則。

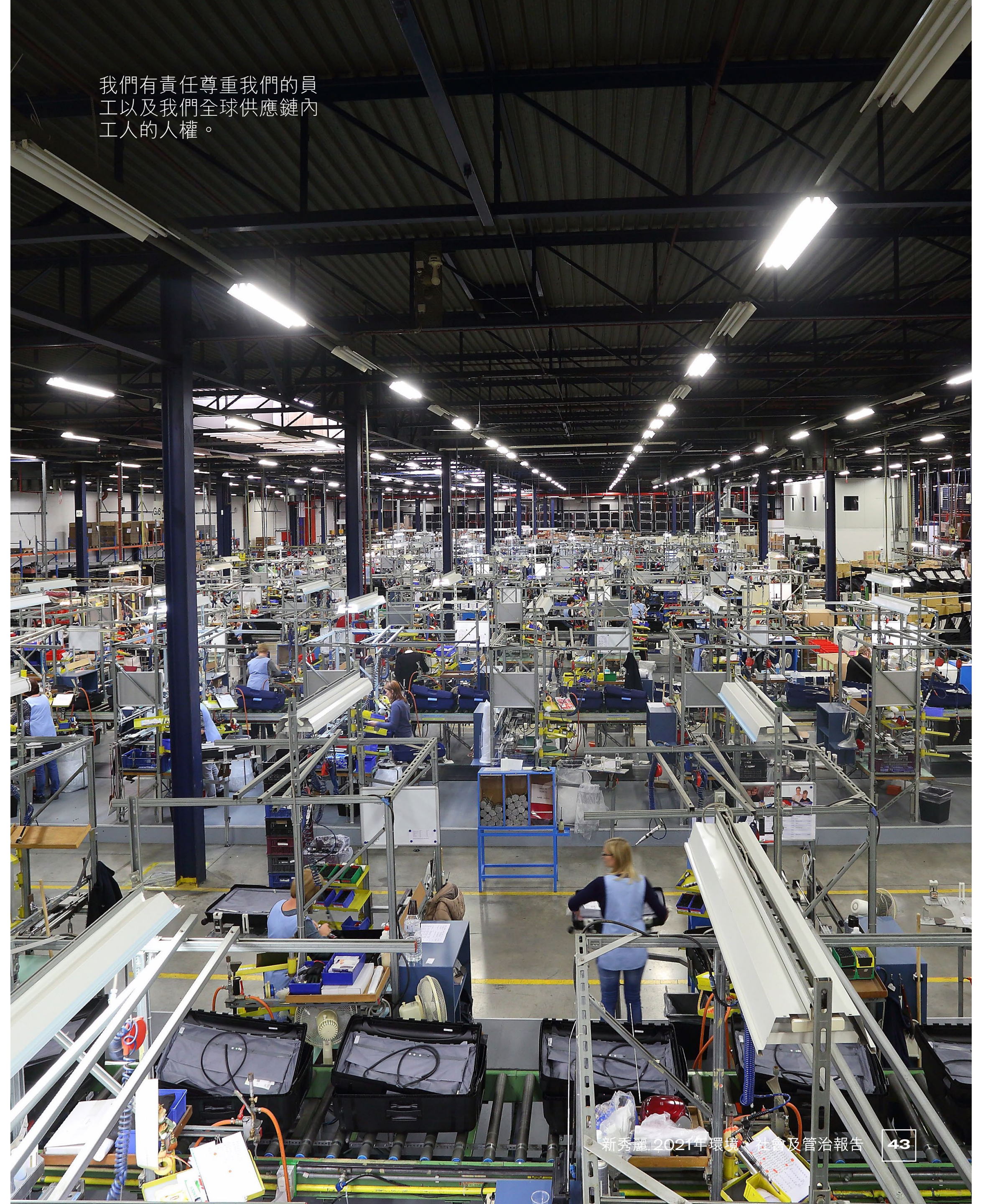
未有遵守《行為守則》的僱員將受到紀律處分，可能包括解僱。

勞工標準

我們有責任尊重我們的員工以及我們全球供應鏈內工作人員的人權。

我們絕不容忍非法工作條件以及使用童工、強迫勞動或販賣勞工等侵犯人權的行為。我們的僱傭政策是在區域及地方層面制定及實施，以便能夠全面遵守各國的法規及法律。

我們有責任尊重我們的員工以及我們全球供應鏈內工人的人權。



商業道德舉報熱線

我們向每一位員工提供機會，透過匿名保密熱線及網絡舉報服務，舉報疑似違反《員工行為守則》的事宜。財務、法律、人力資源及內部審計部門的管理團隊成員審查透過熱線提交的任何資料。

熱線電話為免費，並透過電子方式、《行為守則》、海報及營業地點的員工手冊向員工公佈。僱員擬就任何工作相關事宜舉報時可匿名（如需要）使用該熱線。使用該熱線的員工受到保護以免遭秋後算賬。我們會調查相關舉報並於需要時採取適當補救措施。

反腐

我們致力於以誠信態度經營業務、避免任何形式的貪污行為。我們希望新秀麗全體僱

員、代理人、董事、人員及代表以公平、合乎道德及合法的方式進行業務。

新秀麗《全球反腐政策》要求他們遵守所有適用的反腐法律。此外，《員工行為守則》就向政府官員提供款項、賄賂及收受回佣、禮品和利益衝突所持立場載有具體指引。

此外，我們有反腐合規方案，包括多種報告、監察及認證的管控程序，以及定期網上及現場培訓。

我們的內部程序及控制有助於遵守反賄賂及貪污法律。有關措施包括進行若干類型的交易前必須獲得批准、僱員道德熱線，以及內部審計團隊在高風險地區進行定期監察，以作為例行工作的一部分。法律和財政部門亦根據需要緊密支援有關活動。

2021年，本公司不曾獲悉在其僱用員工的國家有任何嚴重違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及福祉相關的僱傭及勞工常規法例及法規的事宜。我們亦並不知悉我們的營運及供應商的營運過程中存在嚴重違反有關防止童工或強迫勞動的相關勞工標準的事件。

在2021年，本公司不曾獲悉在其僱用職員的國家有任何嚴重違反與賄賂、勒索、欺詐或洗錢有關的法例及法規的情況。

健康與安全常規

我們因應全球疫症採取了多項新措施，以保障我們員工和顧客的安全，但管理風險是我們日常工作的一個常規環節。

我們遵循既定程序，以確保我們遵守相關的職業健康和安​​全法律法規。我們重點關注生產和配送場所的潛在危險，如機械和移動車輛。我們積極制定政策和流程，以將這些危險降至最低。

提高安全意識

我們發現，預防事故的最佳方法是提高安全意識，所有相關員工在開始為我們工作之前都會接受基本的安全培訓。這包括了解潛在的危險以及在緊急情況下該如何處理。只有經過專門培訓和授權的員工才可以使用電動工具、叉車和真空壓縮機等機械。我們的員工亦會在應該穿戴哪些防護設備方面獲得指導，如耳塞、安全眼鏡和鋼趾鞋，我們還提供所有必要的個人防護裝備。

我們大多數員工都在零售店工作，這裡的健康和安全風險比生產廠房和配送中心要低。在這方面，我們尋求遵守所有當地的法律，並提供與零售環境相關的培訓（例如學習如何安全地搬運重物、應對商店扒手，以及盡量減少滑倒、絆倒和摔倒）。

標準化應對

儘管我們作出最大的努力，但工作場所的事故還是時有發生。當事故發生時，我們有明確、標準化的流程指導我們的員工如何處理相關情況。首先，傷者必須接受急救或必要的醫療護理。其次，事故必須正式上報，讓我們可以調查事故發生的原因，並採取措施防止事故再次發生。

在2021年，我們很高興就我們所知沒有發生不遵守相關職業健康和安​​全法律法規的重大事件，亦沒有相關的重大監管行動或重大訴訟。

供應鏈風險管理

我們依賴遍布全球各地的供應商網絡，其中部分供應商為我們的自營生產基地生產物料或零件，其他供應商為提供製成品。該等供應商依賴原材料供應商網絡，這意味着我們的供應鏈有時龐大且複雜。於2021年，我們一直注重識別及減低供應鏈的風險，尤其是工人的健康與安全及更廣泛勞工問題。我們的目標是透過支持我們的供應商提高標準以鼓勵我們直接業務範圍以外的良好措施及積極影響，繼而令工人及環境從中受益。

新秀丽道德憲章

新秀丽《道德憲章》是我們的供應商行為守則，載有我們對供應商的最低要求及可接受業務常規。當中包括工人權益、工作環境、僱傭條件、正當工作、供應商系統及勞工保障。有關標準與國際勞工組織(ILO)公約一致，對我們的採購策略（包括如何評估與哪家公司合作及持續評估供應商表現）至關重要。

我們所有的直接供應商均必須遵守我們的道德憲章，亦必須證明其用於製造我們產品的物料符合所有適用環境及社會法律。我們的採購團隊會持續監督相關要求。

開展盡職調查

在與任何新供應商開始合作之前，我會開展全面的盡職調查。我們的供應商必須證明其當前並不存在嚴重的健康、安全或勞工問題，同時我們對任何威脅生命的條件採取零容忍態度。所有供應商都必須達到或超過我們的標準這一關鍵底線，我們更希望供應商能不斷改進。

供應商審查

為確保供應商持續遵守我們的道德章程，我們會親自或聘請第三方進行定期審查。審查通常包括工人面談、查閱相關紀錄及實地考察。我們使用評級系統監測合規情況，並會不時評估變化。採購及生產團隊可取得評級結果，並以此決定是否與個別供應商延續業務關係。

倘工廠獲得「優秀」評級，將於兩年後進行下一次審查，而我們對其餘所有的製成品供應商每年進行審查。倘我們評定工廠不再符合我們的標準，該工廠須迅速實施糾正行動計劃。對於仍未能達到我們要求的供應商，我們將終止與供應商的關係。

於2021年，我們對一級供應商完成163次審查。我們有28家供應商因獲得國際社會責任認證組織(WRAP)認證，或者由於我們可透過審閱來自BSCI及SMETA等機構的第三方審計報告確認合規情況，故獲豁免審查。我們繼續鼓勵一級供應商申請WRAP 認證，以減少對其施加的行政負擔，同時亦確保按最嚴格的標準對其進行審查。

二級供應商為我們的製成品供應商或為我們的自有工廠提供原材料。於疫症爆發前，我們設定了於2020年底之前審查我們前100家二級供應商的目標。但由於2019冠狀病毒疫症影響，我們直至2021年才能開始審查，我

們於2021年審查了其中18家二級供應商。由於疫症期間二級供應商的數量減少，我們降低目標僅審查前30家二級供應商，並計劃於2022年底前完成。

我們的全部直接供應商必須證明其用於製造我們產品的物料符合所有適用環境及社會法律，而我們的採購團隊會持續監督相關要求。

識別關鍵風險

儘管我們的審查員每年訪問工廠的次數很少超過一次，而我們的質量保證團隊成員可能每週訪問工廠數次。因此，我們決定擴大質量團隊的職責範圍，以涵蓋評估關鍵風險。我們的審查總監為質量團隊的30名成員提供培訓，以提高他們對火災隱患、不良建築結構及危險電線等主要風險的認識。質量團隊目前正在一級及二級工廠進行季度檢查。如果發現關鍵問題，質量團隊將立即糾正並向審查團隊報告。

關於本報告

本報告涵蓋本公司於截至2021年12月31日止財政年度的活動及成果。本報告將每年予以編製及刊發。

本報告乃就遵照香港聯交所證券上市規則，主板上市規則附錄二十七內ESG報告指引所載的「不遵守就解釋」條文編製。

除另有說明者外，本報告包括本公司綜合財務報表中所載列由本公司直接控制的所有綜合附屬公司的自有或營運的辦事處、零售店及配送／生產設施。除另有說明者外，由第三方擁有及經營的公司及由獲授權人士管理的產品類別並不包括在本報告範圍。

收集、報告及驗證本報告資料的方法乃基於本公司本身的流程及國際認可的報告準則。

本報告內容乃根據其與本公司業務目標、其地區化組織架構及主要持份者期望的關聯性而編製。

環境數據測量、方法及範圍

本公司採用營運管控方法來定義組織範圍。本公司專注於排放物的主要源頭，包括設於比利時奧德納爾德市、匈牙利塞克薩德市、印度納西克市及墨西哥庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市自有及經營的生產設施；全球配送中心網絡；辦事處及零售店（「報告地區」）。

本公司採用由世界資源研究所(WRI)及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)所制定《溫室氣體議定書》項下原則及指引計算及報告直接及間接GHG排放量。

釐定二氧化碳（「CO₂」）排放及CO₂e乃根據測量或估計的能源及燃料使用量乘以相關GHG排放系數，並計及全球暖化潛在趨勢。本公司採用最新的eGrid排放系數（針對基於地點的排放），以及供應商和剩餘物排放系數（針對基於市場的排放），如可行。^{*}本公司或採用國際能源署（International Energy Agency，「IEA」）出版刊物：《

排放系數（2021年版本）》中的因素。本公司的範圍1排放物（由其自有及管控的業務中燃燒燃料產生）由天然氣、丙烷、汽油及柴油燃燒產生以及來自其HVAC（供暖、通風及空調）設備洩漏的氫氟烴製冷劑氣體。本公司的範圍2排放物（由使用購買電力產生）在相同設施中使用購買電力時產生。就此報告而言，燃料來源的能源數據轉換成CO₂e。

* 基於地點的計量方法依據發生能源消耗之電網的平均GHG排放強度。相比之下，基於市場的計量方法依據與公用事業公司簽訂的合同協議（例如：加入綠色電力計劃和購買可再生資源電力的協議）所產生的特定排放量。

如對本報告或本公司的任何ESG計劃有任何疑問、評價或意見，請發送電郵至：

sustainability@samsonite.com

環境關鍵績效指標

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
層面A1：排放量		
一般披露		
有關新秀丽及排放量的更多信息，請參閱本報告第21頁。		
A1.1		
排放類型及其相應排放數據。	所有報告地區（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	<p>5,041千克</p> <p>4,994千克氮氧化物（其中，3,142千克來自柴油、1,714千克來自天然氣、29千克來自丙烷以及109千克來自汽油）</p> <p>46千克硫氧化物（其中，31千克來自柴油、10千克來自天然氣、0.2千克來自丙烷以及4千克來自汽油）</p> <p>1千克R-22製冷劑</p>

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
A1.2		
直接（範圍1）和能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及強度（倘適用）。	總排放量和報告地區所佔面積（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	<p>18,738公噸CO₂e （強度：0.0026公噸CO₂e／平方英尺）</p> <p>範圍1：2,522公噸CO₂e</p> <p>範圍2（以市場為基礎）：16,216公噸CO₂e</p> <p>範圍2（以位置為基礎）：16,253公噸CO₂e</p>
A1.3		
所產生的有害廢棄物總量及強度（倘適用）。	位於奧德納爾德市（比利時）、塞克薩德市（匈牙利）、納西克市（印度）和庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和經營生產設施的有害廢棄物總量和所佔面積	<p>11.5公噸</p> <p>強度：0.008千克／平方英尺</p>

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
A1.4		
所產生的無害廢棄物總量及強度（倘適用）。	位於奧德納爾德市（比利時）、塞克薩德市（匈牙利）、納西克市（印度）和庫奧蒂特蘭伊斯卡斯市（墨西哥）的自有和經營生產設施的無危害廢棄物總量和所佔面積	702.6公噸 強度：0.47千克／平方英尺
A1.5		
說明設定的排放目標以及為實現這些目標而採取的步驟。	所有報告地區（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	排放目標： 與2017年基準相比，到2025年將營運的碳強度降低15%。 有關為實現這一目標所採取步驟的更多信息，請參閱本報告第21頁。

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
A1.6		
對如何處理有害廢棄物和無害廢棄物的說明，以及對所設定減少目標和為實現這些目標而採取措施的說明。	位於奧德納爾德市（比利時）、塞克薩德市（匈牙利）、納西克市（印度）和庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和經營生產設施	我們沒有具體的限時減廢目標，但我們要求所有的設施盡量減少廢棄物。 有關我們減少廢物行動的更多信息，請參閱本報告第26頁。

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
層面A2：資源使用		
一般披露		
有關新秀丽及資源使用的更多信息，請參閱本報告第22至27頁。		
A2.1		
按類型（例如電力、天然氣或石油）劃分的直接和／或間接能源消耗總量和強度。	能源消耗總量和報告地區所佔面積（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	<p>38,479兆瓦時電網購買的常規電力（強度：5千瓦時／平方英尺）</p> <p>2,828兆瓦時的電網購買的綠色電力（強度：0.4千瓦時／平方英尺）</p> <p>1,761兆瓦時就地生產的可再生電力（強度：0.2千瓦時／平方英尺）</p> <p>11,297兆瓦時天然氣（強度：1.6千瓦時／平方英尺）</p> <p>76,738公升汽油（強度：0.011公升／平方英尺）</p> <p>109,095公升柴油（強度：0.015公升／平方英尺）</p> <p>18,816公升丙烷（強度：0.003公升／平方英尺）</p>

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
A2.2		
用水總量和強度。	位於奧德納爾德市（比利時）、塞克薩德市（匈牙利）、納西克市（印度）和庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和經營生產設施的用水總量和所佔面積	<p>37,990立方米</p> <p>強度：0.026立方米／平方英尺</p>
A2.3		
說明設定的能源使用效益目標以及為實現這些目標而採取的步驟。	所有報告地區（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	<p>我們沒有具體的限時減排目標，但提高能源效益是我們實現GHG減排目標策略的重要組成部分。</p> <p>有關我們提高能源效益行動的更多信息，請參閱本報告第22頁。</p>

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
A2.4		
說明在尋找適合目的的水源方面是否存在任何問題、設定的用水效益目標以及為實現這些目標所採取的步驟。	位於奧德納爾德市（比利時）、塞克薩德市（匈牙利）、納西克市（印度）和庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和經營生產設施	用水及廢水排放並不對新秀丽構成重大問題，因此我們並未設定具體的減排目標，有關我們提高水源效益行動的更多信息，請參閱本報告第27頁。
A2.5		
製成品所用包裝物料總量（以公噸計），如適用，應參考每單位產品的用量。	位於奧德納爾德市（比利時）、塞克薩德市（匈牙利）、納西克市（印度）和庫奧蒂特蘭伊斯卡伊市（墨西哥）的自有和經營生產設施	3,834公噸 0.6公噸聚苯乙烯 13公噸膠帶 277公噸塑料 3,543公噸紙板 強度：1.25千克／製成品

關鍵績效指標	限時減廢報告範圍	2021年
層面A3：環境與天然資源		
一般披露		
有關新秀丽及環境與天然資源的更多信息，請參閱本報告第20至28頁。		
A3.1		
說明相關活動對環境和天然資源的重大影響以及為管控這些影響而採取的行動。	所有報告地區（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	更多信息請參閱本報告第21頁。
層面A4：氣候變化		
一般披露		
有關新秀丽及氣候變化的更多信息，請參閱本報告第20至28頁。		
A4.1		
說明已經及可能對公司造成影響的重大氣候相關問題、以及為管控這些影響而採取的行動。	所有報告地區（所有自有／直接管控的生產、配送、辦公和零售設施）	更多信息請參閱本報告第21、24及25頁。

社會關鍵績效指標

關鍵績效指標	2021年
層面B1：僱傭	
一般披露 有關新秀丽及僱傭的更多信息，請參閱本報告第29至36頁。	
B1.1	
按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	於2021年底，我們的僱員總數約為9,500人。有關按性別劃分的僱員的更多信息，請參閱第34頁。按地區劃分的僱員約為：亞洲4,650人、歐洲2,300人、北美洲1,500人及拉丁美洲1,050人。目前尚未集中收集有關就業類型及年齡的數據。

關鍵績效指標	2021年
B1.2	
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	由於缺乏全球應用的人力資源信息系統(HRIS)，並未集中收集僱員流失比率，故我們並未披露。我們正在實施全球HRIS，其將使我們能夠收集及報告該信息。由於2019冠狀病毒疫症導致干擾及資源減少，該系統被延遲推出。
層面B2：健康與安全	
一般披露 有關新秀丽及健康與安全的更多信息，請參閱本報告第45頁。	
B2.1	
過去三年（包括報告年度）每年因工身故的人數及比率。	我們於2019年、2020年或2021年並無因工身故事件。

關鍵績效指標	2021年
B2.2	
因工傷損失工作日數。	我們目前並無可靠的機制來集中收集該數據。我們正在評估未來自我們的生產廠房及配送中心收集該數據的可行性。儘管我們僱員的健康和安全是關鍵當務之急，但我們的業務性質使得工傷歷來從未對我們公司構成重大風險。
B2.3	
描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	更多信息請參閱第45頁。

關鍵績效指標	2021年
層面B3：發展及培訓	
一般披露	
有關新秀丽及發展及培訓的更多信息，請參閱本報告第35至36頁。	
B3.1	
按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	我們目前並無集中追蹤培訓標準的流程。更多信息請參閱第35及36頁。
B3.2	
按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們目前並無集中追蹤培訓標準的流程。更多信息請參閱第35及36頁。

關鍵績效指標		2021年
層面B4：勞工準則		
一般披露		
有關新秀丽及勞工準則的更多信息，請參閱本報告第43及46頁。		
B4.1		
描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	請參閱新秀丽的《現代奴役聲明》及本報告第46頁，其中概述我們如何管理營運及供應鏈中的潛在風險。	
	我們對使用童工及強迫或販賣勞工等違法工作情況及人權侵犯行為零容忍。我們在地區及當地層面制定及實施僱傭政策，以全面遵守各國的法規及法例。	
B4.2		
描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	當發現不符合情況時，我們會與供應商合作解決問題。如未能補救將導致合約終止。	

關鍵績效指標		2021年
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		
有關新秀丽及供應鏈管理的更多信息，請參閱本報告第46頁。		
B5.1		
按地區劃分的供應商數目。		我們的一級合約製造商主要位於亞洲。於大約250個製造商中，約45%位於東亞、15%位於南亞、30%位於東南亞及10%位於世界其他地區。
B5.2		
描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		有關我們如何對新供應商進行盡職調查並進行定期審核以監察對新秀丽《道德憲章》遵守情況的資料請參閱第46頁。

關鍵績效指標	2021年
B5.3	
描述識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們所有直接供應商均須證明生產產品所用的材料符合所有適用環境及社會法律，我們的採購團隊持續監督這些規定的履行情況。
B5.4	
描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們積極尋求可就可持續產品優先與我們合作的供應商合作，包括可持續創新、可回收及再生物料、耐用性及可回收性以及使用週期結束解決方案。
層面B6：產品責任	
一般披露	
有關新秀丽及產品責任的更多信息，請參閱本報告第42頁。	
B6.1	
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	我們的業務性質使得召回不常發生，我們並不知悉2021年有任何產品召回。目前並無集中收集該數據。

關鍵績效指標	2021年
B6.2	
接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	目前並無集中收集該數據。我們於各業務範疇均認真貫徹產品責任，並全面處理整個區域市場的客戶服務。
B6.3	
描述質量保證過程及產品召回程序。	更多信息請參閱第42頁。我們業務的性質使得召回不常發生。於我們須考慮產品召回的罕見情況下，我們的團隊會根據個別情況與我們的法律部門及合資格外聘法律顧問合作，以確定及實施必要的程序。
B6.4	
描述消費者數據保護及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	更多信息請參閱第42頁。

關鍵績效指標	2021年
層面B7：反腐	
一般披露	
有關新秀丽及反腐的更多信息，請參閱本報告第44頁。	
B7.1	
於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	更多信息請參閱第44頁。
B7.2	
描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	有關商業道德報告熱線及反腐的更多信息請參閱第44頁。
B7.3	
描述向董事及員工提供的反腐培訓。	新秀丽的反腐合規方案包括根據我們的風險評估確定的對相關人員的定期網上培訓，亦包括現場培訓（如適用）。董事會批准我們的反腐政策，並接收有關我們反腐工作的定期簡報。

關鍵績效指標	2021年
層面B8：社區投資	
一般披露	
有關新秀丽及社區投資的更多信息，請參閱本報告第38至40頁。	
一般披露	
有關以社區參與來了解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們支持社區中的各種非牟利合作夥伴，並考慮如何將我們的慈善重點領域與各社區的需要最佳地結合起來。雖然新秀丽並無正式的社區參與政策，但我們確實有慈善捐贈的全球指導方針，其中包括考慮社區代表。
B8.1	
專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	新秀丽的慈善活動重點關注三個主題： <ul style="list-style-type: none"> • 保護地球美麗家園 • 提升福祉 • 賦能弱勢社區。 更多信息請參閱第38至40頁。
B8.2	
在專注範疇所貢獻的資源（如金錢或時間）。	更多信息請參閱第38至40頁。

本報告之中文譯本與英文版本如有任何差異，概以英文版本為準。

© 新秀麗國際有限公司 2022年

版權所有

未得新秀麗國際有限公司事先書面許可，不得以電子、機械、複印、錄製或任何其他形式或方法，將本刊物的任何部分複製、儲存於檢索系統之內或傳送。

出版 新秀麗國際有限公司

設計 BRODIE Consulting

製作 Toppan Merrill



<https://corporate.samsonite.com/zh/sustainability.html>
聯絡我們：sustainability@samsonite.com