

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自願性公告 財務及業務最新情況

本公告乃由樂享集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文而作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此向本公司股東及潛在投資者提供本集團由2022年1月1日至2022年3月31日止三個月的若干未經審核財務數據及業務最新情況。

本集團由2022年1月1日至2022年3月31日止三個月的若干未經審核財務數據連同2021年同期之比較數據如下：

財務摘要

	截至3月31日止三個月		
	2022年 (未經審核) (百萬港元)	2021年 (未經審核) (百萬港元)	同比變動 增加／(減少) (%)
收益			
互娛及其他數字產品營銷	705.26	248.43	183.9%
國內電商產品營銷	144.39	219.98	(34.4)%
海外電商商品銷售 ⁽¹⁾	49.28	28.45	73.2%
	511.59	—	不適用
毛利	95.08	77.41	22.8%
互娛及其他數字產品營銷	45.55	54.65	(16.7)%
國內電商產品營銷	24.38	22.76	7.1%
海外電商商品銷售 ⁽¹⁾	25.15	—	不適用

附註：

(1) 海外電商商品銷售業務於2021年第四季度開始實施。

本集團由2022年1月1日至2022年3月31日止三個月的經營資料連同2021年同期之比較數據如下：

經營資料摘要

	截至3月31日止三個月 2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)	同比變動 增加／(減少) (%)
電商相關業務			
交易流水 (百萬港元)	630.37	142.25	343.1%
國內電商產品營銷	118.78	142.25	(16.5)%
海外電商商品銷售 ⁽¹⁾	511.59	–	不適用
互娛產品營銷			
實現的計費行為數量 ⁽²⁾ (千次)	62,295	110,079	(43.4)%
平均每個計費行為實現 的收入 (港幣元)	2.40	2.11	13.7%
研發投入			
研發開支 (百萬港元)	25.41	1.90	1,237.4%
數據模型數量 (套)	185	153	20.9%

附註：

(1) 海外電商商品銷售業務於2021年第四季度開始實施。

(2) 指實現的用戶計費行為合計數量，包括點擊、下載安裝、充值付費等。

本公告所載資料僅基於董事會經參考本集團於截至2022年3月31日止三個月之未經審核綜合管理賬目作出之初步評估，而非基於經本公司獨立核數師或董事會審核委員會審核或審閱之財務數據或其他資料而得出。上述數據或會有變，因此，本公告所載資料僅供參考。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務須謹慎行事。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國，北京
2022年5月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱子南先生、成林先生、秦佳鑫女士及盛世偉先生；非執行董事胡慶平先生及胡家瑋先生；及獨立非執行董事徐翀先生、唐偉先生及房宏偉先生。