

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tam Jai International Co. Limited**

**譚仔國際有限公司**

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：2217)

**(I) 截至二零二二年三月三十一日止年度之全年業績**

**及**

**(II) 內幕消息 — 控股股東TORIDOLL HOLDINGS CORPORATION**

**截至二零二二年三月三十一日止年度之財務業績**

**(I) 截至二零二二年三月三十一日止年度之全年業績**

譚仔國際有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財政年度」)的綜合業績連同上一年度的比較數字如下：

## 財務摘要

	截至三月三十一日止年度		百分比 變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
<b>業績</b>			
收益	2,275,298	1,794,693	26.8%
除稅前溢利	245,067	320,251	-23.5%
年度溢利	202,960	287,792	-29.5%
利潤率	8.9%	16.0%	
就以下調整：			
政府補貼	(54,768)	(154,585)	-64.6%
上市開支	17,261	7,231	138.7%
年度經調整溢利 <sup>(1)</sup>	165,453	140,438	17.8%
經調整利潤率	7.3%	7.8%	
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	
	於三月三十一日		百分比 變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
<b>資產及負債</b>			
非流動資產	1,055,739	851,563	24.0%
流動資產	1,513,008	553,419	173.4%
非流動負債	443,050	333,438	32.9%
流動負債	572,330	526,070	8.8%
資本及儲備	1,553,367	545,474	184.8%
	截至三月三十一日止年度		
	二零二二年 港仙	二零二一年 港仙	
<b>每股數據</b>			
基本盈利	17.5	28.8	
攤薄盈利	17.4	28.8	
末期股息	11.4	—	
<b>主要財務比率</b>			
流動比率 <sup>(2)</sup>	2.6	1.1	
速動比率 <sup>(3)</sup>	2.6	1.0	
資產回報率 <sup>(4)</sup>	10.2%	23.1%	
權益回報率 <sup>(5)</sup>	19.3%	62.4%	
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	

附註：

- (1) 年度經調整溢利不計及一次性政府補貼及上市開支的影響。
- (2) 根據相關年末流動資產總值除以對應年末流動負債總額計算。
- (3) 根據相關年末的流動資產總值減存貨除以對應年末的流動負債總額計算。
- (4) 根據相關年度的溢利除以對應年初及年末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (5) 根據相關年度的溢利除以權益股東於對應年初及年末應佔平均總權益再乘以100%計算。

## 主席報告

二零二二財政年度是本公司達成非凡成就的一年。有賴大家的信任，本公司普通股（「股份」）於二零二一年十月七日成功於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，自此成為一家獨立、公開買賣股份的公司，同時亦保持國際發展勢頭，在整體餐飲業因疫情持續而抵受衝擊之時，進軍中國內地及日本市場。

本人謹此感謝大家與我們并肩同立，我們亦決心，無論大家身處何地、經歷何事，均會為大家提供獨特的家鄉美味。這是我們自一九九六年譚仔雲南米線（「譚仔」）踏上征途以來，一直堅守的承諾。

### 疫風成長新韌力

過去12個月可謂瞬息萬變，COVID-19疫情帶來前所未有的挑戰，本集團再次展現靈活性和韌力，安然過渡COVID-19相關的政策變動。

二零二二財政年度的首三個季度，隨著疫情緩解，我們快速強勢反彈，在市場上取得脫穎而出的表現。我們的餐廳非常興旺，顧客享受我們的米線及新推出的配料，反應熱烈，而外賣團隊則忙著接受訂單。在起伏的疫情下，我們在質量、種類和服務方面一直保持優秀表現，我們亦很榮幸獲得一眾忠實顧客社群的不斷支持。

即使第五波COVID-19疫情帶來新的挑戰，本集團仍然能夠穩定營運。我們有充滿創意和方便外帶的餐牌（方便、快捷、選擇眾多且品質保持一貫水準），使譚仔及譚仔三哥米線（「三哥」）在COVID-19疫情高峰期間成為一個不二之選，因為客戶無須親臨餐廳，仍然可以享有獨特口味，享受優質食物。前線及管理人員在管理供應鏈、餐廳運營和工作輪值方面靈活安排、效率極佳，即使出現意料之外的情況也可快速應對，在不同時期保持競爭力。此外，創新的品牌建設及行銷計劃幫助我們保持與客戶的聯繫。

## 進軍國際市場

我們排除萬難，成功進軍香港以外的目標市場，把獨特、地道的「譚仔味」，作為新一代的香港爽心美食帶到不同地區。我們在深圳、廣州及東京旋即獲得熱烈回應，有數百名顧客在日本新宿的餐廳外排隊數小時，渴望搶先享受充滿香港風味和文化的熱騰騰米線。事實上，東京店因為大受歡迎，在開業前後都得到香港和國際媒體的廣泛報導。

顯而易見，國際上對正宗香港美食體驗有需求，在大眾移居海外的當下，更是如此。我們已踏出明智的第一步，將版圖拓展至以嗜麵聞名的市場。而這鼓勵我們繼續在全球尋找新的路徑，奉獻最純正的香港味道。

## 致力服務社區

這個城市正經歷一場前所未有的健康危機，而我們的餐廳在這動盪時刻為此地暫時「回復正常」。員工以堅韌、敏捷和專業的執行力應對疫情。當營商環境及COVID-19相關政策極不穩定，許多餐廳掙扎摸索營業時間和餐單時，譚仔及三哥依然有能力維持大部分餐廳開業，保持其核心菜式，使數以百萬計市民能夠以實惠的價格享受爽心、美味的食物。

作為一家負責任的僱主，我們關心員工與其家人的福祉。因此，我們早已在中央廚房及餐廳引入了嚴格的健康、安全及衛生措施，以保障員工並為客戶提供衛生的環境。

## 擴張計劃及股息

除了投資於人材及社區之外，我們亦將繼續投資加強物流及其他營運基礎設施。我們將在推行國際計劃時保持謹慎及自律 — 在這個正常也屬奢談的年頭，我們成功將餐廳網路擴展至中國內地及日本。事實上，我們一直關注多個譚仔及三哥品牌尚未覆蓋的潛在地點。國際擴張的空間廣闊，但為了向持份者及投資者負責，我們將以合理的速度推動擴張。

我們致力於通過股息將大部分現金流回饋本公司的股東（「股東」），以提高股東價值。董事會建議派付末期股息每股11.4港仙。

## 致謝

最後，本人謹此向員工致以衷誠感激，多謝他們在動盪一年中的精誠奉獻及無私努力。本人亦感謝顧客、供應商、業主及各界專業人士一直以來的信賴和毫無保留的支持。

常言道「真金不怕洪爐火」。本人相信我們已證明本集團的基礎及內蘊的強大實力。展望未來，本人對本集團未來的增長勢頭抱有信心，更相信我們能夠因應市場環境變化調整業務，產生可持續現金流並蓬勃發展。我們重申實現願景的決心，定必將譚仔及三哥的獨特口味及美食文化呈獻給每位香港人及全球各地人民。

**譚仔國際有限公司**

董事會主席兼行政總裁

**劉達民**

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們在COVID-19疫情中穩步擴張香港及國際業務，二零二二財政年度內成功於中國內地大灣區的深圳、廣州以及日本的東京開設餐廳。於二零二二年三月三十一日，我們於香港、中國內地、日本及新加坡合共有175間餐廳。

我們在香港的業務仍然是主要驅動力，因為二零二二財政年度首三個季度香港餐廳的收益已回復至COVID-19之前的水平。然而，香港的整個餐飲業在二零二二財政年度第四季度受到第五波COVID-19疫情影響而陷入困境。我們的香港業務不可避免地受到波及，期間錄得收益下降。

自二零二一年十一月，我們在新加坡的業務已大幅反彈，新加坡政府開始放寬其政策，過渡至「與COVID-19共存」策略，其逐步取消二零二一年八月前實施的社交聚會及餐飲限制。

於二零二二財政年度，我們以譚仔品牌進入中國內地市場，達到另一個里程碑。在二零二二財政年度第四季度疫情突然惡化逼使整個餐飲業陷入困境之前，我們新餐廳的初期收益及客戶反應良好。整體新餐廳發展計劃受到阻礙，而該期間的業績受到負面影響。

於二零二二年三月三十一日，我們在日本開設首間餐廳，從開業起便大受日本民眾歡迎。

雖然如前文所述，二零二二年初起香港爆發第五波COVID-19疫情，於二零二二財政年度，收益顯著增加至2,275.3百萬港元，較截至二零二一年三月三十一日止年度（「二零二一財政年度」）同比增長26.8%。收益增加的原因為香港及全球經營的餐廳數量增加及香港的可比較餐廳收益穩步增長。

二零二二財政年度的權益股東應佔溢利為203.0百萬港元（二零二一財政年度：287.8百萬港元）。二零二二財政年度的經調整溢利為165.5百萬港元，較二零二一財政年度增加25.0百萬港元或17.8%。二零二二財政年度的每股基本盈利為17.5港仙（二零二一財政年度：28.8港仙）。本集團繼續達致健康的財務狀況，於二零二二年三月三十一日的現金及現金等價物為1,365.2百萬港元。

## 國際餐廳網絡

	三哥餐廳數量		譚仔餐廳數量	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
香港	81	72	81	72
中國內地	—	—	8	—
新加坡	4	3	—	—
日本	1	—	—	—
總計	<u>86</u>	<u>75</u>	<u>89</u>	<u>72</u>

於二零二二年三月三十一日，我們於香港、中國內地、新加坡及日本合共有175間餐廳。總計於二零二二財政年度在香港開設19間餐廳，在香港以外地區開設10間，只有一間香港餐廳關閉。

在香港，我們有81間譚仔餐廳及81間三哥餐廳。於截至二零二三年三月三十一日止財政年度（「二零二三財政年度」），我們將繼續擴展至先前未有覆蓋的地區。我們不斷擴張的餐廳網絡為全港的到戶服務範圍提供支持，因為我們深明疫情持續期間外賣自取及到戶訂單對本行業的重要性。

在中國內地，我們於二零二二財政年度合共開設了八間譚仔品牌餐廳，包括六間位於深圳及兩間位於廣州。於二零二三財政年度，我們會保持在大灣區開設餐廳的勢頭，同時亦已制定策略以推動堂食及外賣自取的收益。

在新加坡，增設餐廳因二零二一年五月至八月實施的封城而有所延後，新加坡政府已自二零二一年九月逐步放寬COVID-19相關措施。於二零二二年三月，我們開設了一間新餐廳，並確認了二零二三財政年度籌建中的新餐廳位置。

日本方面，我們最近於二零二二年三月三十一日在新宿開設了我們的首間餐廳，隨後會在二零二三財政年度的第一季度分別在吉祥寺和惠比壽開設另外兩間餐廳。

## 亮麗的收益表現

### i) 可比較餐廳收益增長

儘管香港在二零二二財政年度最後一季爆發第五波COVID-19疫情並帶來極大挑戰，本集團的可比較餐廳收益仍實現穩步增長。



因品牌受廣泛認可、營銷活動精彩吸引、推出高檔配料取得重大成功，以及忠實客戶一直以來的支持，於二零二二財政年度首三季度，香港可比較餐廳收益已回復至COVID-19之前的水平；加上二零二二年二月調整餐牌價格，使得每顧客人均消費及日均每座位售出碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)全面提升。

然而，香港於二零二二財政年度最後一季受第五波COVID-19疫情嚴重衝擊，確診個案突破百萬，眾多市民需要隔離，加上在家工作政策、收緊社交距離規定及普遍社會氣氛不振，市面上人流大減，對餐飲服務的需求亦隨之下跌，使業界收益受損。可比較餐廳收益增長遂於二零二二財政年度最後一季有所收窄。

## *ii) 迅速應變減輕COVID-19疫情的影響*

為了減輕這次第五波COVID-19疫情引發的潛在影響，在消費意欲和堂食需求減少而受挫下，我們已立即採取措施，調配員工提供外賣自取促銷活動及與第三方配送平台保持強穩合作，以提高外賣自取／食品外賣到戶能力。我們亦審慎管理供應鏈及工作團隊，避免顧客服務受到嚴重干擾。我們要迅速調整業務模式以應對挑戰，當中涉及管理層、營運和前線員工，實為上下一心之舉。得益於此，二零二二財政年度最後一季的堂食收益減少已因外賣自取／食品外賣到戶收益佔比增加而被部分減緩。此等迅速的行動使我們大部分餐廳的業務得以持續經營。

強而有力的舉措更加突顯我們在豐富菜單和靈活員工管理方面的競爭優勢。由於準備時間快速，食物質素穩定，食物包裝和配送時間對品質影響有限，我們的產品亦獲公認為適合外賣自取之選。我們將進一步利用此等競爭優勢，通過客戶關係管理系統及第三方平台繼續擴大線上業務。我們亦將投資改善技術和信息系統的應用，以提高我們業務流程的效率和成效。

### *iii) 產品創新*

香港仍為產品創新的大本營，我們在二零二二財政年度推出了二十多個新產品，包括配料、湯底、小食和飲料。我們在餐牌設計的策略，包括推出蟲草花、海螺片、鹿茸菇等高檔配料及小食，以及三哥水煮湯鴨血米線及麻辣汁烤雞炸醬撈米線等新產品，均取得巨大成功，提供獨一無二的菜式。上述策略均助力推高每顧客人均消費及日均每座位售出碗數。

與此同時，我們的創新更跨越國界。我們於二零二一年八月在新加坡推出肉骨米線，將焗辣湯底改良為肉骨茶（當地馳名的中式排骨湯），向新加坡國慶日致敬。進軍新國家不單提高餐廳數量及收益，更拓展了我們的創新視野。

## **力求改進**

### *i) 供應鏈管理*

儘管疫情持續及烏克蘭衝突令全球物流受阻及所使用食品及飲料成本有上升壓力，我們仍得以信賴我們的供應鏈管理及產品替代或升級以紓緩一般成本上漲，當中包括推出利潤較高的全新、高價產品。我們亦整合譚仔及三哥中央廚房以減低設施成本、提高效益及改良食品生產。我們亦設立新供應鏈管理系統以改良成本控制及優化生產規劃流程。

### *ii) 員工管理*

基於COVID-19疫情下業務不確定，我們已實施智能排班以維持適當的人員及生產力水平。考慮到堂食禁令，前線員工分派至不同崗位以加強外賣自取及到戶服務。我們亦重新評估市場需求，對餐廳營業時間、裝修項目及餐廳開業時間作出迅速決策。該等靈活安排有助平衡勞工成本升幅。

此外，我們亦投放資源在我們的員工上，保障彼等不受COVID-19感染。全體後台及前線員工均獲提供持續培訓。我們實施特別工作安排及支援以協助應付疫情，包括每日量度及記錄體溫、彈性上班時間、派遣前線員工至不同工作地點以支援受COVID-19爆發影響的餐廳，以及於需要時為員工安排快速抗原測試。

### iii) 海外機遇

於二零二二財政年度，在香港市場的穩固根基上，我們進軍中國內地及日本市場以進一步擴大國際市場的版圖。我們在COVID-19陰霾下仍保持國際擴展的勢頭，證明我們的業務模式在邊境限制下，仍可遷往世界各地。我們將繼續尋求機遇，以合理步伐投資國際市場。投資不限於餐廳業務，亦包括系統、人才招攬、基建及品牌建設。

### 品牌成功

譚仔及三哥品牌一直讓港人感到舒適親切。這並非僥倖所得，而是有賴我們的品牌及營銷團隊竭力緊貼港人心靈。我們的推廣活動深受大眾歡迎，更備受營銷專家推崇。從以下例子可見我們的創新幽默及潮流觸覺：

為向我們優秀的服務團隊「譚仔姐姐」致敬，我們推出「譚仔雲南米線X七仙羽母親節公關宣傳企劃」活動，讓大眾更加關注「姐姐」們的可愛特質和優質服務，同時再展現出我們樸實親民的形象。為慶祝譚仔25週年，我們舉辦一系列推廣活動以對社區及市民表達謝意。舉例而言，我們成立「譚仔女聲合唱團」，與歌手林家謙合作發佈點題新曲，歌名為「廿五載情如初見」，推出以來已獲得超過1.3百萬次觀看次數。

另一方面，我們舉辦「譚仔姐姐2046未來制服設計比賽」，邀請香港知專設計學院的學生為譚仔品牌設計全新制服。是次活動以馬詩慧、Jessica C、沈殷怡及劉沛蘅的時裝表演作結。

受近年大熱話題之一、備受各年齡層人士討論的移民主題啟發，三哥亦夥拍陳卓賢（知名粵語流行曲男子組合Mirror的成員）拍攝微電影，內容講述一名港人離港多年，返港後品嚐一口三哥湯底，即時喚起了他對香港的美好回憶。該活動於各平台獲得逾3.2百萬次影片觀看次數、逾30,000次互動及逾5,000次分享，並於全港搜尋高踞第8位。

上述品牌活動大獲好評，囊括共12個公共關係（「公關」）及市場營銷大獎，包括榮獲Marketing Interactive 2021年公關大獎中的「年度營銷企劃金獎」。

公關及品牌活動在其他市場亦引起反響。深圳首間餐廳的開業活動，單單於二零二一年四月，已在最受歡迎的社交媒體平台大眾點評、小紅書及抖音上記錄逾7,000,000次社交媒體接觸次數。另一方面，我們於二零二二年三月在廣州盛大開業，成功邀請21名廣州傳媒及網絡名人品嚐譚仔美食。於二零二二年三月三十一日，日本餐廳開業活動大獲成功。我們獲超過20間日本媒體邀請及專題採訪，介紹我們的品牌。超過100名日本意見領袖獲邀品嚐三哥美食，向市場介紹我們的獨特風味。

## 前景

縱然去年顛簸不斷，本集團面對突發情況時仍然靈活變通。疫情踏入第三年，我們深信社交限制將逐步解除，並將於香港、中國內地及海外市場重拾增長動力。

我們預料香港依然為本集團的主要收益及溢利引擎，其已於本港奠定深厚、穩固根基。為迎合不斷變化的客戶消費模式及疫情發展，我們正在斥資加以提升於餐廳層面應付堂食、外賣及到戶訂單的效率。我們正在增購營運設備及應用新技術，例如客戶關係管理系統及聲音下單系統。

我們亦於香港及其他市場應用新供應鏈管理系統，以改良成本控制及優化生產規劃流程。此舉將保障我們不受物流窒礙及COVID-19相關的運輸及動員政策變動的影響。

對於中國內地市場，我們仍非常期待其龐大潛力。實際上，直至疫情導致突然轉差之前，深圳及廣州新餐廳的初步收益及客戶反應良好。我們相信一旦社交活動恢復，以我們的品牌及馳名的產品，業務將會回升。

於新加坡市場，乘著二零二一年十一月起的強勢反彈，我們將恢復新餐廳開業活動，讓業務模式切合新近復甦的消費市場動態及提升盈利能力。

日本方面，東京首間餐廳獲得熱烈反響，令人鼓舞。隨著日本的市場活動開始復甦，我們計劃於二零二三財政年度第一季增設兩間餐廳，在Toridoll Holdings Corporation (「Toridoll日本」) 的鼎力支持下把握市場動力。

## 餐廳經營業績

為了補充根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則所呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率對賬的詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料及屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
收益	2,275,298	1,794,693	26.8%
<b>餐廳及中央廚房經營成本：</b>			
— 所使用食品及飲料成本	(518,267)	(411,464)	26.0%
— 員工成本 <sup>(1)</sup>	(592,523)	(475,419)	24.6%
— 使用權資產折舊、租金及相關開支 <sup>(1)</sup>	(403,058)	(351,081)	14.8%
— 耗材及包裝	(62,983)	(48,818)	29.0%
— 水電開支	(53,000)	(36,135)	46.7%
— 手續費用	(58,286)	(55,468)	5.1%
— 廣告及宣傳	(46,639)	(21,682)	115.1%
— 清潔開支	(16,919)	(14,147)	19.6%
— 維修及保養	(15,232)	(12,067)	26.2%
— 其他開支 <sup>(1)</sup>	(31,721)	(23,566)	34.6%
經營利潤	476,670	344,846	38.2%
經營利潤率	20.9%	19.2%	

附註：

- (1) 指餐廳及中央廚房應佔的相關成本，不包括總部及辦事處應佔的任何成本。詳情請見「財務回顧 — 員工成本」、「財務回顧 — 使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧 — 其他開支」各段。

雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報的綜合損益表內項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具具有局限，故股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析獨立考慮該等計量或作為該等分析的替代或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司使用的其他名稱類似的計量相比較。

## 收益

我們的收益由二零二一財政年度的1,794.7百萬港元增加26.8%至二零二二財政年度的2,275.3百萬港元。增加乃由於營運餐廳數量增加及可比較餐廳的收益增長，這可反映於每餐廳日均收益、日均每座位售出碗數及每顧客人均消費增加。於二零二二財政年度前三個季度，在香港餐廳業績的驅動下，我們的業績已恢復至二零二零年初COVID-19爆發前的水平，甚或更佳，原因為覆蓋面廣闊的餐廳網絡及我們的食品非常適合外賣自取及到戶訂單。除了我們的外賣自取及到戶收益繼續強勁，二零二二財政年度前三個季度社交距離措施放寬亦促進堂食訂單增長。然而，二零二二財政年度最後一季爆發第五波COVID-19疫情後所實施的嚴格社交距離措施及居家工作安排無可避免影響了我們於當時期的收益。

## 按地理位置劃分的收益

下表列載於所示年度按地理位置劃分的收益：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
香港	<b>2,221,773</b>	1,783,762	24.6%
中國內地	<b>27,776</b>	—	不適用
新加坡	<b>25,698</b>	10,931	135.1%
日本	<b>51</b>	—	不適用
總計	<b>2,275,298</b>	1,794,693	26.8%
— 堂食	<b>51.7%</b>	50.4%	
— 外賣自取及到戶 <sup>(1)</sup>	<b>48.3%</b>	49.6%	

附註：

(1) 包括於餐廳下的外賣自取訂單及透過網上外賣平台完成的外賣到戶訂單。

## 按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示年度按地理位置劃分的可比較餐廳<sup>(1)</sup>收益：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
香港	<u>1,698,133</u>	<u>1,549,911</u>	<u>9.6%</u>

附註：

- (1) 可比較餐廳界定為於整個比較年度一直全面營運的餐廳，不包括相關年度內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。於二零二二財政年度，所有可比較餐廳均位於香港。

## 非香港財務報告準則財務計量 — 經營利潤及經營利潤率

餐廳業務的經營利潤率由二零二一財政年度的19.2%增加至二零二二財政年度的20.9%，主要由於(i)人力資源效率得以改善，我們的員工成本佔收益的百分比下降；(ii)餐廳業績得以改善，使用權資產的折舊、租金及相關開支所佔收益的百分比下降；(iii)手續費所佔收益的百分比下降；惟被(iv)在二零二二財政年度接獲水電開支的補貼減少，致使水電開支佔收益的百分比增加；及(v)用於品牌活動以及用於中國內地及日本的新市場推廣的廣告及宣傳開支增加部分抵銷。

## 餐廳主要績效指標

下表列載於所示年度按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
顧客人均消費(港元) <sup>(1)</sup>		
香港	59.7	58.3
中國內地	58.3	不適用
新加坡	83.0	83.0
日本 <sup>(4)</sup>	96.0	不適用
整體	<u>59.8</u>	<u>58.4</u>

## 日均每座位售出碗數<sup>(2)</sup>

香港	6.4	6.0
中國內地	4.4	不適用
新加坡	2.8	3.3
日本 <sup>(4)</sup>	7.7	不適用
整體	<u>6.3</u>	<u>6.0</u>

## 日均每餐廳收益(港元)<sup>(3)</sup>

香港	41,060	37,472
中國內地	19,666	不適用
新加坡	23,089	25,842
日本 <sup>(4)</sup>	51,370	不適用
整體	<u>40,175</u>	<u>37,369</u>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們用賣出的米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。
- (4) 指日本新宿餐廳於首個營業日二零二二年三月三十一日的主要績效指標。

## 財務回顧

### 收益

我們的收益由二零二一財政年度的1,794.7百萬港元增加26.8%至二零二二財政年度的2,275.3百萬港元。增加乃由於營運餐廳數量增加；及可比較餐廳的收益增長，可由日均每餐廳收益增加、日均每座位售出碗數增加及顧客人均消費增加證明。

### 所使用食品及飲料成本

我們的所使用食品及飲料成本由二零二一財政年度的411.5百萬港元增加26.0%至二零二二財政年度的518.3百萬港元，整體符合收益增幅。二零二一財政年度及二零二二財政年度所使用食品及飲料成本佔收益的百分比分別為22.9%及22.8%。



## 其他淨收入

我們的其他淨收入由二零二一財政年度的167.8百萬港元大幅減少至二零二二財政年度的57.7百萬港元，主要由於(i)由香港特別行政區政府為紓緩COVID-19帶來的影響而向我們提供的政府補貼減少；及(ii)香港的業主為COVID-19為我們提供的租金寬減減少。

## 員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二一財政年度的559.4百萬港元增加29.2%至二零二二財政年度的722.8百萬港元，主要由於(i)餐廳網絡擴大導致餐廳人員增加；及(ii)為應對擴張中國內地、新加坡及日本市場而增加總部及辦事處人員。於二零二一財政年度及二零二二財政年度，員工成本佔收益的百分比分別為31.2%及31.8%。

下表列載於所示年度按職能劃分的員工成本明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	千港元	%	千港元	%
餐廳員工	568,759	78.7%	453,491	81.1%
中央廚房員工	23,764	3.3%	21,928	3.9%
總部及辦事處員工	130,285	18.0%	84,023	15.0%
總計	<u>722,808</u>	<u>100%</u>	<u>559,442</u>	<u>100%</u>

## 物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊由二零二一財政年度的66.5百萬港元增加38.7%至二零二二財政年度的92.2百萬港元，主要由於餐廳數目增加。

## 使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二一財政年度的359.9百萬港元增加16.2%至二零二二財政年度的418.4百萬港元，主要由於餐廳數目增加，惟被二零二一財政年度中央廚房整合所得到的減省部分抵銷。

下表列示於所示年度按職能劃分的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產 折舊、租金及相關開支：				
— 餐廳	389,823	93.2%	332,857	92.5%
— 中央廚房	13,235	3.2%	18,224	5.1%
— 總部及辦事處	15,324	3.6%	8,826	2.4%
總計	<u>418,382</u>	<u>100%</u>	<u>359,907</u>	<u>100%</u>

### 耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二一財政年度的48.8百萬港元增加29.0%至二零二二財政年度的63.0百萬港元，主要由於外賣自取及到戶訂單數量增加。二零二一財政年度及二零二二財政年度，耗材及包裝佔收益的百分比分別為2.7%及2.8%。

### 水電開支

我們的水電開支由二零二一財政年度的36.1百萬港元增加46.7%至二零二二財政年度的53.0百萬港元，主要由於餐廳數目增加。水電開支佔收益的百分比由二零二一財政年度的2.0%增加至二零二二財政年度的2.3%，主要是由於我們於二零二二財政年度收到的水電補貼額減少。

### 廣告及宣傳

我們的廣告及宣傳開支由二零二一財政年度的21.7百萬港元增加115.1%至二零二二財政年度的46.6百萬港元，主要是由於在新加坡推出更多品牌及推廣活動以及中國內地及日本的打入新市場的公關活動及推廣，兼且香港營銷及品牌開支普遍向上所致。

### 上市開支

上市開支指就本公司的全球發售(見本公司日期為二零二一年九月二十三日的招股章程(「招股章程」)所述，其於二零二一年十月七日完成)(「全球發售」)產生的專業費用。我們於二零二一財政年度及二零二二財政年度分別產生及於損益表確認上市開支7.2百萬港元及17.3百萬港元。

## 其他開支

我們的其他開支由二零二一財政年度的34.9百萬港元增加46.4%至二零二二財政年度的51.1百萬港元，主要由於總部及辦事處開支增加及新市場設額外辦事處所致。

下表列示於所示年度按職能劃分的其他開支明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
— 餐廳 <sup>(1)</sup>	18,896	37.0%	14,236	40.8%
— 中央廚房 <sup>(2)</sup>	12,825	25.1%	9,330	26.7%
— 總部及辦事處 <sup>(3)</sup>	19,382	37.9%	11,338	32.5%
總計	<u>51,103</u>	<u>100%</u>	<u>34,904</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 主要包括保險開支及餐飲銷售管理系統的維護成本。
- (2) 主要包括物流開支。
- (3) 主要包括向東利多控股有限公司及Toridoll日本支付的服務費、審計費及其他雜項開支。

## 融資成本

我們的融資成本維持穩定，於二零二一財政年度及二零二二財政年度分別為14.5百萬港元及14.9百萬港元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由二零二一財政年度的32.5百萬港元增加至二零二二財政年度的42.1百萬港元，整體上與我們就不須課稅的政府補貼而調整的除稅前溢利增幅一致。經調整實際稅率(為所得稅開支除以已就政府補貼調整的除稅前溢利)由二零二一財政年度的19.6%增加至二零二二財政年度的22.1%。由於香港境外附屬公司在二零二一財政年度及二零二二財政年度並無任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

## **年度溢利**

由於上述各項，於二零二一財政年度的年度溢利為287.8百萬港元，於二零二二財政年度為203.0百萬港元。撇除上市開支及政府補貼的影響後，我們的年度經調整溢利為165.5百萬港元，較二零二一財政年度的140.4百萬港元增加17.8%。

我們於二零二一財政年度及二零二二財政年度的利潤率分別為16.0%及8.9%，而二零二一財政年度及二零二二財政年度的經調整利潤率分別為7.8%及7.3%。

## **使用權資產**

我們的使用權資產由二零二一年三月三十一日的563.8百萬港元增加至二零二二年三月三十一日的700.8百萬港元。由於我們為餐廳及辦公室訂立了更多租賃協議。

## **存貨**

我們的存貨主要包括我們餐廳營運所使用的食材及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。存貨由二零二一年三月三十一日的13.6百萬港元增加至二零二二年三月三十一日的16.0百萬港元，主要由於餐廳網絡擴充所致。存貨週轉天數由二零二一財政年度的11.8天減少至二零二二財政年度的10.4天。

## **貿易及其他應收款項以及按金及預付款項**

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項包括(i)與以信用卡結算的客戶的貿易結餘；(ii)一家保安物流服務供應商持有的尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iii)水電費按金；(iv)購買固定資產及預付保險的預付款項；及(v)就紓緩COVID-19影響應收政府補貼所致。貿易及其他應收款項以及按金及預付款項由二零二一年三月三十一日的172.9百萬港元增加至二零二二年三月三十一日的256.1百萬港元，乃主要由於擴張業務及應收政府補貼增加所致。

## **貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金**

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金包括(i)為餐廳營運購買食材及飲品的成本；(ii)餐廳、辦公室及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；(iv)來自物流服務供應商的已收按金。我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金由二零二一年三月三十一日的170.5百萬港元增加至二零二二年三月三十一日的199.4百萬港元，乃由於業務擴張所致。

### **租賃負債**

我們的租賃負債由二零二一年三月三十一日的581.4百萬港元增加至二零二二年三月三十一日的708.1百萬港元，主要是由於我們於二零二二財政年度為餐廳及辦公室訂立了新的租賃協議。

### **流動資金及財務資源**

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二二年三月三十一日，我們的現金及現金等價物為1,365.2百萬港元(二零二一年三月三十一日：460.9百萬港元)。大幅增加乃由於來自全球發售的所得款項。大部分銀行存款及現金以港元計值。

於二零二二年三月三十一日，我們並無擁有任何計息銀行及其他借款(二零二一年三月三十一日：零)。因此，未有提供的資本負債比率。

### **資產抵押**

於二零二二年三月三十一日，我們向銀行抵押了1.4百萬港元現金存款，涉及就租賃向業主提供的銀行擔保(二零二一年三月三十一日：10.1百萬港元)。除上文披露者外，我們並無任何其他資產抵押。

### **外幣風險**

本集團的收益及成本大多以港元、人民幣、新加坡幣及日圓計值。人民幣、新加坡幣及日圓兌港元的波動或會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，亦無設立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監控外幣風險及於必要時採取合適措施降低風險。

### **資本承擔**

於二零二二年三月三十一日，我們的資本承擔為8.4百萬港元(二零二一年三月三十一日：9.5百萬港元)。

### **或然負債**

於本公告日期，我們並無任何重大或然負債。

### **本集團所持重大投資**

我們於二零二二年三月三十一日並無持有重大投資。

## **本集團的重大收購及出售**

於二零二二財政年度，我們並無作出任何重大收購及出售。

## **重大投資或添置資本資產的未來計劃**

我們將繼續專注於招股章程所載業務策略。於本公告日期，除招股章程及本公告所披露者外，我們並無有關任何其他重大投資或添置資本資產的計劃。

## **僱員、薪酬政策及退休金計劃**

截至二零二二年三月三十一日，我們有2,990名僱員(二零二一年三月三十一日：2,688名)。僱員(包括全職及兼職僱員)的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付(只限於合資格僱員)。基本薪金通常根據特定僱員的工作經驗、學術及專業資格(如相關)以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常根據(其中包括)本集團的財務表現而定。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如操作程序、客戶服務、清潔衛生、食物安全及工作安全。營運管理團隊會在食物及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及(其中包括)成本控制、投訴處理、人力資源、環境、社會及管治及法律問題。

## **上市及超額配股權的所得款項淨額**

於二零二一年十月七日，於完成按發售價每股3.33港元發行335,008,000股新股份後，股份於聯交所上市。全球發售所得款項淨額(經扣除包銷費用、佣金及本公司應付的其他相關開支後)為約1,051.0百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

本公司擬將所得款項淨額用作招股章程所載的用途。截至二零二二年三月三十一日，所得款項淨額使用情況分析如下：

招股章程所載所得款項 淨額擬定用途	所得款項 淨額概約%	所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二二年 三月三十一日 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	於二零二二年 三月三十一日 尚未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	悉數使用預期 時間表
擴大餐廳網絡	57.4%	603.3	71.7	531.6	二零二四年三月 三十一日前
擴充香港的中央廚房及在中國 內地、新加坡及澳洲設立 新的中央廚房	9.4%	98.8	—	98.8	二零二四年三月 三十一日前
翻新餐廳及提升經營設備 推行客戶關係管理系統、語音 訂餐系統、企業資源規劃 系統，以及提升我們的 資訊及科技基礎設施	10.5%	110.4	15.2	95.2	二零二四年三月 三十一日前
國際品牌建設及新市場進入 推廣	5.1%	53.6	6.7	46.9	二零二四年三月 三十一日前
一般企業用途及營運資金	7.8%	82.0	29.3	52.7	二零二四年三月 三十一日前
	9.8%	102.9	13.0	89.9	二零二四年三月 三十一日前
總計	100%	1,051.0	135.9	915.1	

## 綜合損益表

截至二零二二年三月三十一日止年度

(以港元列示)

	附註	二零二二年 千元	二零二一年 千元
收益	3	2,275,298	1,794,693
所使用食品及飲料成本		(518,267)	(411,464)
其他收入淨額	4	57,732	167,794
員工成本	5(b)	(722,808)	(559,442)
自有物業、機器及設備折舊		(92,212)	(66,482)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(418,382)	(359,907)
耗材及包裝		(62,983)	(48,818)
水電開支		(53,000)	(36,135)
手續費用		(58,286)	(55,468)
廣告及宣傳		(46,639)	(21,682)
清潔開支		(16,919)	(14,147)
維修及保養		(15,232)	(12,067)
上市開支		(17,261)	(7,231)
其他開支		(51,103)	(34,904)
融資成本	5(a)	(14,871)	(14,489)
除稅前溢利	5	245,067	320,251
所得稅開支	6	(42,107)	(32,459)
年度溢利		<u>202,960</u>	<u>287,792</u>
每股盈利(仙)	8		
— 基本		<u>17.5</u>	<u>28.8</u>
— 攤薄		<u>17.4</u>	<u>28.8</u>



## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年三月三十一日止年度

(以港元列示)

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
年度溢利	<u>202,960</u>	<u>287,792</u>
年度其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的匯兌差額 (無稅務影響)	<u>674</u>	<u>987</u>
年度本公司權益股東應佔全面收益總額	<u><u>203,634</u></u>	<u><u>288,779</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二二年三月三十一日

(以港元列示)

	附註	二零二二年 千元	二零二一年 千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		208,446	170,556
使用權資產		700,819	563,846
按金及預付款項		129,723	106,324
遞延稅項資產		16,751	10,837
		<u>1,055,739</u>	<u>851,563</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		16,046	13,606
貿易及其他應收款項	9	57,249	26,314
按金及預付款項		69,140	40,236
可收回即期稅項		3,923	2,300
現金及銀行結餘		1,366,650	470,963
		<u>1,513,008</u>	<u>553,419</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項及應計費用	10	199,177	170,165
已收按金		200	375
租賃負債		319,696	289,465
應付即期稅項		26,594	49,494
撥備		26,663	16,571
		<u>572,330</u>	<u>526,070</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>940,678</u>	<u>27,349</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,996,417</u>	<u>878,912</u>

	附註	二零二二年 千元	二零二一年 千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		388,412	291,934
撥備		53,848	41,010
遞延稅項負債		790	494
		<u>443,050</u>	<u>333,438</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>1,553,367</b></u>	<u><b>545,474</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11	1,115,972	10
儲備		<u>437,395</u>	<u>545,464</u>
<b>本公司權益股東應佔總權益</b>		<u><b>1,553,367</b></u>	<u><b>545,474</b></u>

## 附註

(除非另外指明，否則以港元列示)

### 1 編製基準

本公告所載全年業績並不構成本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港一般公認會計原則及香港公司條例的規定而編製。本集團的綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定。此外，本公告已由本公司的審核委員會審閱。

本全年業績公告所載有關截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。有關該等法定財務報表的進一步資料須按照香港公司條例（第622章）（「公司條例」）第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並將會於適當時候向公司註冊處處長送呈截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團兩個年度的綜合財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不就其報告發出保留意見的情況下以強調的方式促請注意的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

## 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效的香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則第16號修訂本，二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金寬減
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革 — 第二階段

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

### 香港財務報告準則第16號修訂本，二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金寬減

本集團先前應用香港財務報告準則第16號中的可行權宜方法，故作為承租人，倘符合資格條件，則毋需評估因COVID-19疫情而直接導致的租金寬減是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響在指定時限內或之前到期的原始付款。二零二一年修訂本將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。

本集團於本財政年度已採納二零二一年修訂本，對二零二一年四月一日的年初權益結餘並無影響。

### 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革 — 第二階段

該等修訂提供有關下列方面的針對情況豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準的變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革（「銀行同業拆息改革」），當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。該等修訂並無對此等財務報表造成影響，因本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的合約。

## 3 收益及分部資料

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營溢利均來自此業務分部。財務資料已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品及飲料的銷售價值，不計及增值稅或其他銷售稅，並經扣除任何商業折扣。

(a) 地理資料

下表列載有關(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團使用權資產及物業、機器及設備(「特定非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置基於提供服務或交付商品的地點。特定非流動資產的地理位置基於資產的實體位置(就使用權資產及物業、機器及設備而言)。

	外部客戶收益		特定非流動資產	
	二零二二年 千元	二零二一年 千元	二零二二年 千元	二零二一年 千元
香港(所在地)	<u>2,221,773</u>	<u>1,783,762</u>	<u>767,831</u>	<u>697,703</u>
中國內地	27,776	—	48,769	8,020
新加坡	25,698	10,931	33,495	28,679
日本	<u>51</u>	<u>—</u>	<u>59,170</u>	<u>—</u>
	<u>53,525</u>	<u>10,931</u>	<u>141,434</u>	<u>36,699</u>
	<u>2,275,298</u>	<u>1,794,693</u>	<u>909,265</u>	<u>734,402</u>

(b) 有關主要客戶的資料

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，概無個別客戶貢獻的收益超過本集團總收益的10%。

4 其他收入淨額

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
銀行利息收入	1,667	1,316
政府補貼(附註)	54,768	154,585
COVID-19相關租金寬減	750	11,715
提前終止租賃的收益	31	140
出售自有物業、機器及設備的虧損，淨額	(701)	(977)
其他	<u>1,217</u>	<u>1,015</u>
	<u>57,732</u>	<u>167,794</u>

附註： 其主要指香港特別行政區及新加坡政府為紓緩COVID-19帶來的影響而向本集團提供的補貼。該等政府補貼並無條件未履行。

## 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
<b>(a) 融資成本</b>		
租賃負債利息	<u>14,871</u>	<u>14,489</u>
<b>(b) 員工成本(包括董事薪酬)</b>		
薪金、工資及其他福利	682,300	534,943
定額退休計劃供款	32,112	24,355
以股份為基礎支付	<u>8,396</u>	<u>144</u>
	<u>722,808</u>	<u>559,442</u>
<b>(c) 其他項目</b>		
折舊		
— 自有物業、機器及設備	92,212	66,482
— 使用權資產	<u>354,610</u>	<u>309,112</u>
	<u>446,822</u>	<u>375,594</u>
扣除COVID-19相關租金寬減後的可變租賃付款， 不計入租賃負債的計量		
— 可變租賃付款	7,462	3,860
— COVID-19相關租金寬減	<u>(7,283)</u>	<u>(3,860)</u>
	<u>179</u>	<u>—</u>
核數師薪酬		
— 核數服務	2,446	930
— 稅務服務	287	261
— 其他服務	<u>280</u>	<u>12</u>
	<u>3,013</u>	<u>1,203</u>
低價值資產租賃相關開支	4,572	3,702
短期租賃相關開支	481	506
物業、機器及設備減值虧損撥回，淨額	—	(1,126)
使用權資產減值虧損撥回，淨額	—	(522)
存貨成本	<u>518,267</u>	<u>411,464</u>

## 6 綜合損益表內的所得稅

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
<b>即期稅項 — 香港利得稅</b>		
年度撥備	50,961	33,675
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(3,302)	689
	<u>47,659</u>	<u>34,364</u>
<b>遞延稅項</b>		
產生及撥回暫時差額	(5,552)	(1,905)
	<u>(5,552)</u>	<u>(1,905)</u>
<b>所得稅開支</b>	<u><b>42,107</b></u>	<u><b>32,459</b></u>

截至二零二二年三月三十一日止年度的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5%(二零二一年：16.5%)計算，惟本集團一間合資格實體(「合資格實體」)按利得稅兩級制計算。

對於合資格實體，首二百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二一年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

## 7 股息

(i) 歸屬本年度的應付本公司權益股東股息：

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
報告期結束後建議末期股息每股11.4仙 (二零二一年：無)	<u>152,413</u>	<u>—</u>

於報告期末，並無確認報告期結束後的建議末期股息為負債。



(ii) 年內已批准及支付的歸屬上一財政年度的應付本公司權益股東股息：

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
上一財政年度的中期股息每股28仙 (二零二一年：每股12仙)	<u>280,000</u>	<u>120,000</u>

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

年內，每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利202,960,000元(二零二一年：287,792,000元)以及已發行普通股加權平均數1,162,750,000股(二零二一年：1,000,000,000股普通股)計算。已發行普通股數目已計及根據唯一股東於二零二一年三月二十五日通過的決議案將一股現有股份分拆為100,000股股份的股份拆細及於全球發售時以及根據本公司股份獎勵及購股權計劃發行的新股份，並已扣除股份獎勵計劃下信託所持的股份。

#### 加權平均普通股數目

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於年初的已發行普通股	1,000,000	1,000,000
於全球發售時發行股份的影響	161,538	—
根據本公司股份獎勵計劃發行股份的影響	1,028	—
已行使購股權的影響	<u>184</u>	<u>—</u>
於年末的加權平均普通股數目	<u>1,162,750</u>	<u>1,000,000</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為202,960,000元(二零二一年：287,792,000元)以及普通股加權平均數1,166,658,000股(二零二一年：1,000,066,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
計算每股基本盈利使用的年末普通股加權平均數	1,162,750	1,000,000
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	2,676	39
尚未行使購股權的影響	1,232	27
	<u>1,166,658</u>	<u>1,000,066</u>

9 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
少於30天	14,633	15,001
31至60天	379	66
61至90天	2	40
91至120天	—	2
	<u>15,014</u>	<u>15,109</u>
貿易應收款項，扣除虧損撥備		
其他應收款項	42,235	11,205
	<u>57,249</u>	<u>26,314</u>

10 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 千元	二零二一年 千元
少於30天	36,569	37,626
31至60天	762	6,949
61至90天	63	20
	<u>37,394</u>	<u>44,595</u>
貿易應付款項		
其他應付款項及應計費用	161,561	124,543
合約負債	222	1,027
	<u>199,177</u>	<u>170,165</u>

## 11 股本

	股份數目	金額 千元
<b>已發行及繳足普通股：</b>		
於二零二零年四月一日	10,000	10
股份拆細(附註i)	999,990,000	—
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註ii)	2,024,000	—
	<b>1,002,024,000</b>	<b>10</b>
於二零二一年三月三十一日及二零二一年四月一日		
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註ii)	3,000,000	—
根據購股權計劃發行的股份(附註iii)	452,740	385
於全球發售時發行的股份(附註iv)	335,008,000	1,115,577
	<b>1,340,484,740</b>	<b>1,115,972</b>

### 附註：

- (i) 通過唯一股東於二零二一年三月二十五日通過的決議案，本公司總值10,000元合共10,000股已發行普通股分拆為1,000,000,000股普通股。完成股份拆細後，股份的其他權利及條款維持不變。
- (ii) 於二零二一年三月二十五日及二零二一年八月九日，2,024,000股及3,000,000股普通股分別按認購價20.24元及30.00元配發及發行予本公司為股份獎勵計劃設立的信託。
- (iii) 截至二零二二年三月三十一日止年度，購股權已獲行使，以按代價385,000元(二零二一年：零元)認購於股本入賬的452,740股本公司普通股(二零二一年：無)。
- (iv) 於二零二一年十月七日，本公司通過全球發售按發售價每股3.33元新發行335,008,000股普通股。同日，本公司的股份於聯交所主板上市。所發行新股份的所得款項總額為約1,115,577,000元。發行成本約40,099,000元主要包括包銷費用、佣金及其他相關開支(為與發行新股份直接相關的遞增成本)，視作於其他儲備的扣減。

## 補充資料

### 企業管治資料

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東的利益及提升企業價值和問責能力。於截至二零二二年三月三十一日止年度及由二零二一年十月七日(本公司在聯交所上市日期)(「上市日期」)起，本公司已採納及遵守有效的聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)所列的守則條文，惟因下文所載理由的偏離除外。參照企業管治守則下的適用規定，本公司將會繼續審視及監察其企業管治常規。

根據企業管治守則第C.2.1條守則條文，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。劉達民先生目前兼任本公司主席及行政總裁。鑒於劉先生自二零一八年十月起承擔本集團日常運營的整體管理和監督職責，董事會認為，由劉先生同時擔任該兩個職務符合本集團的最佳利益，便於有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在該偏離，董事認為，董事會高效運作，各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的準則。本公司已向各董事作出特定查詢，而全體董事均確認彼等於截至二零二二年三月三十一日止年度已遵守標準守則。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零二二年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 報告期後事項

截至二零二二年三月三十一日止年度後及直至本公告日期，本集團並無發生重大事項而對本集團的表現及價值造成重大影響。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並與本集團高級管理層及外聘核數師討論風險管理、內部監控及財務匯報程序，包括審閱本公司截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表。

## 末期股息

董事會已議決建議向於二零二二年八月十五日名列本公司股東名冊上的股東派發截至二零二二年三月三十一日止年度的末期股息每股11.4港仙（二零二一年：無）。末期股息如於本公司應屆股東週年大會（「**股東週年大會**」）上獲批准，將於二零二二年八月三十一日以現金形式支付。股份將自二零二二年八月九日起除息。

## 股東週年大會

股東週年大會將於二零二二年七月二十七日舉行，而股東週年大會的通告將分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.tamjai-intl.com](http://www.tamjai-intl.com))刊發，並在適當時候向股東寄發。

## 暫停辦理股份過戶登記

- (i) 為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，本公司將於二零二二年七月二十二日至二零二二年七月二十七日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二二年七月二十一日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記處（「**香港股份過戶登記處**」）香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。
- (ii) 為釐定有權獲得建議末期股息的股東身份，本公司將於二零二二年八月十一日至二零二二年八月十五日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲發建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二二年八月十日下午四時三十分前送交香港股份過戶登記處（地址見上文）。

### **獨立核數師的工作範疇**

本集團核數師畢馬威會計師事務所已將本公告所載本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的財務數字與本集團該年度的綜合財務報表所載的數額作比較，兩者的數額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而受委聘進行的審計、審閱或其他核證工作，因此畢馬威會計師事務所並無發出任何核證。

### **刊發全年業績公告及年報**

本全年業績公告會於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tamjai-intl.com)刊發。本公司截至二零二二年三月三十一日止年度的年報將適時向股東寄發及於上述網站內可供查閱。

## **(II) 內幕消息 — 控股股東TORIDOLL HOLDINGS CORPORATION截至二零二二年三月三十一日止年度之財務業績**

以下資料乃根據上市規則第13.09(2)(a)條及《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XIVA部的內幕消息條文披露。

於本公告日期，Toridoll日本於本公司已發行股本中擁有約74.60%權益。

Toridoll日本根據日本適用披露規定，按季度及按年度發佈財務業績公告。該等文檔載有(其中包括)Toridoll日本根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)按綜合基準編製的定期財務資料、有關財務資料的闡述說明，以及關於其業務分部營運的若干營運統計數據及計劃。Toridoll日本的公告及財務報告可供公眾查閱。

Toridoll日本已於二零二二年五月十三日(香港時間下午約四時正)公佈並提交其截至二零二二年三月三十一日止年度的財務業績(「**Toridoll日本財務業績**」)。同日，Toridoll日本亦在其網站上登載有關Toridoll日本財務業績的簡介資料(連同Toridoll

日本財務業績統稱為「**Toridoll日本披露資料**」。Toridoll日本披露資料包括若干財務及營運資料以及對海外業務分部(涵蓋本集團)的估計。如閣下欲查閱Toridoll日本披露資料，請瀏覽<https://www.toridoll.com/en/ir/library/account.html>。

Toridoll日本財務業績乃根據國際財務報告準則按綜合基準編製，並無計及任何集團內公司間交易的影響或作用，而該等交易與本集團根據香港財務報告準則及上市規則作出的報告及披露有關。因此，Toridoll日本披露資料所載財務業績及相關資料中與本集團有關的部分，不能直接與本公司作為聯交所主板上市公司而披露的財務業績及相關財務資料作比較。

Toridoll日本披露資料包含與海外業務分部有關的前瞻性財務估計及／或管理目標。該等估計及目標包括(除以下各項外)截至二零二三年三月三十一日止年度的估計收益、溢利及利潤率，以及Toridoll日本海外業務分部(包括本集團在內)的若干計劃。Toridoll日本藉考慮其認為對報告及披露而言屬適當及相關的因素，全權及獨立釐訂該等前瞻性資料。前瞻性資料涉及可能對未來預期業績有重大影響的重大風險及不確定性，因此，本公司財務業績可能與Toridoll日本在Toridoll日本披露資料的任何前瞻性陳述中所闡釋者不同。鑒於上述風險及不確定性，於Toridoll日本披露資料中載入的前瞻性資料，不應視為董事會或本公司對有關計劃及目標將會實現的聲明。

下表摘要(i)Toridoll日本海外業務分部於二零二二財政年度及二零二一財政年度的選定財務資料；及(ii)本集團對應的綜合財務資料：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	百萬日元	百萬日元
<b>Toridoll日本海外分部</b>		
收益	41,069	31,273
業務溢利	1,448	1,301
<b>本集團</b>	百萬港元	百萬港元
收益	2,275	1,795
年度溢利	203	288

股東及潛在投資者不應過分依賴Toridoll日本披露資料的內容，並在買賣本公司證券時務請謹慎行事。

承董事會命  
譚仔國際有限公司  
董事會主席兼行政總裁  
劉達民

香港，二零二二年五月十三日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及李育恒先生，非執行董事為田中公博先生、杉山孝史先生及新熊聰先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。