

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自願性公告 本集團成立海外電商事業部暨海外電商業務的進展情況

本公告乃由樂享集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）之董事（「董事」）會（「董事會」）自願作出，旨在向本公司股東及潛在投資者提供本集團重要業務板塊海外電商業務的進展情況。

海外電商業務是本集團長期發展戰略的重要組成部分。從2021年初開始籌備以來，本集團的海外電商業務經過細緻周密的工作，已經於2021年第四季度在行業內率先完成模式驗證和收入突破，並預計將在未來保持先發優勢、持續擴大業務規模。

本集團的海外電商業務目前主要圍繞：(1)海外某知名短視頻新媒體平台基於興趣推薦的內容流量；(2)本集團自主統籌的貨源、清關、倉儲、物流、支付等電商供應鏈和基礎實施合作資源；以及(3)本集團自行開發的電商獨立平台三個方面構建業務閉環。目前，我們的海外電商業務已經覆蓋東南亞的多個國家和地區，未來計劃適時將海外電商業務拓展至更多的新興市場國家。

本集團的海外電商業務目前主要銷售的產品是多個知名國貨品牌的消費電子類產品。我們致力於幫助優秀的國貨產品出海銷售，利用海外新媒體渠道直接觸達海外消費者（Direct to Consumer或「DTC」）。

未來，本集團將持續利用我們在全球短視頻新媒體平台算法營銷領域積累的經驗和數據模型，結合供應鏈資源和電商基礎設施的組織能力，不斷完善、升級我們的海外電商業務，努力盡早將其打造成為具有全球競爭力的消費電子類DTC獨立電商平台。

一、海外電商業績表現

本集團於2022年第一季度實現的海外電商業務業績，連同2021年第四季度的比較數據呈列如下：

	2022年 第一季度 (未經審核)	2021年 第四季度 (未經審核)	環比增長
銷售收入(百萬港元)	511.59	147.87	245.97%
銷售量(單)	420,362	107,633	290.55%

二、設立獨立運營的海外電商子公司

本集團已於中華人民共和國香港特別行政區設立全資子公司Joy Spreader Interactive Group (HK) Limited (香港樂享互動集團有限公司) (「**Joy Spreader HK**」)，作為獨立從事本集團的海外電商業務的實體。

三、任命張之的先生為海外電商子公司負責人

日前，本公司已任命張之的先生為本集團海外電商業務前期研發、業務拓展的主要負責人，由其負責Joy Spreader HK的戰略發展和整體運營。

張之的先生職務及工作內容之調整請參閱本公司日期為2021年9月30日及2021年10月11日內容關於張之的先生辭任本公司執行董事及總經理之公告。

董事會認為張之的先生具備運營、管理本集團海外電商業務的能力，並已經在該業務的前期研發和測試階段取得階段性成績，適合擔任本集團海外電商子公司的負責人。張之的先生自2021年10月任職和工作分工調整後，將更有助於其專注於海外電商業務板塊的發展，也更有利於本集團長期戰略的成功實施。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國，北京
2022年5月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱子南先生、成林先生、秦佳鑫女士及盛世偉先生；非執行董事胡慶平先生及胡家瑋先生；及獨立非執行董事徐翀先生、唐偉先生及房宏偉先生。