

環境、社會及管治報告

2021



聯易融科技集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：9959

目錄

1. 主席寄語

2. 關於聯易融

2.1 公司簡介	06
2.2 企業文化	07
2.2.1 願景	07
2.2.2 使命	07
2.2.3 價值觀	08

3. 環境、社會及管治的管理辦法

3.1 董事會聲明	10
3.2 利益相關方溝通	11
3.3 實質性議題評估	12

4. 科技構建供應鏈新生態

4.1 產品概覽	14
4.1.1 供應鏈金融科技解決方案	14
4.1.2 新興解決方案	24
4.2 科技創新	27
4.2.1 核心技術	28
4.2.2 創新激勵	30
4.2.3 創新項目案例	31
4.2.4 保護知識產權	32
4.3 科技助力普惠金融	33

5. 創造客戶卓越價值

5.1 客戶至上	35
5.1.1 客戶體驗優化	35
5.1.2 匠心精神	36
5.1.3 投訴處理	37
5.2 信息安全與隱私保護	38
5.2.1 信息安全管理架構	38
5.2.2 信息安全認證	39
5.2.3 信息安全保障體系	41
5.2.4 企業級數據安全協作平台— 「蜂密」隱私計算平台	42
5.2.5 保護個人隱私	43

7. 商業道德

7.1 反貪腐及商業賄賂	56
7.1.1 反貪腐	56
7.1.2 反商業賄賂	57
7.1.3 開展培訓與商業道德文化建設	57
7.1.4 規範舉報政策	58
7.2 供應商管理	58

6. 氣候變化應對與環境保護

6.1 推動行業線上化與無紙化轉型	46
6.2 科技攜手綠色金融	47
6.2.1 綠色金融科技解決方案	48
6.2.2 綠色供應鏈金融中台解決方案 —「蜂淨」	49
6.2.3 隱私計算+綠色供應鏈金融創新 應用	50
6.3 環保運營	51
6.3.1 環境管理體系	51
6.3.2 綠色辦公	54

8. 人才隊伍

8.1 人才管理	60
8.1.1 員工概覽	60
8.1.2 人才招聘	62
8.1.3 人才留存	63
8.1.4 員工溝通	64
8.1.5 保障員工健康與安全	66
8.2 人才激勵	67
8.2.1 晉升管理	67
8.2.2 薪酬管理	68
8.2.3 員工福利	68
8.3 人才培訓與發展	70

9. 社會責任

9.1 助力中小微, 抗擊疫情	75
9.2 開放共贏	76
9.2.1 參與公共事務	76
9.2.2 行業標準制定	77
9.2.3 知識分享	78
9.3 公益活動及社區支持	79

10. 附錄

10.1 2021年獎項及榮譽	80
10.2 關於本報告	81
10.2.1 報告指引及原則	81
10.2.2 報告範圍	82
10.2.3 意見反饋	82
10.3 法律及法規列表	82
10.4 數據表現摘要	85
10.5 內容索引	90

1 主席寄語

2021年依舊紛繁，整個社會都在探索新動能，助力新願景。世界不停在變，但是保護賴以生存的環境和地球，促進社會長遠的共同繁榮，是全球認可的公約數。企業作為社會經濟中重要的單元，自身發展和社會責任有序構成了可持續前進的價值馬車。考量環境、社會影響，旨在實現利益相關者共贏的環境、社會及管治(「ESG」)的治理架構為我們實現可持續發展和共同繁榮目標建立共識，為全球合作找到新基礎和新連接。

2021年4月，聯易融在香港聯交所主板掛牌上市，標志著公司正式邁入國際資本市場。立足新起點，聯易融也一直堅守初心，為客戶及合作夥伴提供更高效、更可靠、更智能的供應鏈金融科技解決方案，為供應鏈金融新生態體系創造卓越價值。六周歲的聯易融，自成立之初就攜著低碳環保的基因，數字化和雲原生的理念，將ESG因素融入到產品和增長決策中，踐行普惠金融，助力實體經濟。

我們助力普惠金融，致力於通過供應鏈金融科技構建廣覆蓋、低成本、可持續的普惠金融體系，以解決中小微企業融資難題。我們利用先進的全線上化科技在疫情期間為核心企業和供應商提供遠程供應鏈金融科技服務，無需資料寄送和現場排隊，全程無人員接觸，既保證應收賬款確認過程和交易背景的真實性，亦確保中小微企業在疫情中也能安全、及時收到融資，緩解巨大的現金流壓力。

我們保護客戶及供應鏈參與者的數據及信息安全。我們積極響應國家監管合規要求，基於多方安全計算、區塊鏈和機器學習技術自主研發企業級数据安全合作平台「蜂密」隱私計算平台，為供應鏈產業中各方解決數據孤島、數據確權、數據隱私保護等問題，實現「數據可用不可見」的安全目標。



宋群
董事長兼CEO

我們推動供應鏈金融的線上化和無紙化轉型，促成更精簡和可追溯的工作流程，協助客戶及合作夥伴減少資源消耗與能源使用。我們的科技解決方案極大降低了相關人員在傳統供應鏈融資活動中的線下交通，並使交易的參與者可通過各自的線上使用者界面存取及聯合審查與基礎供應鏈資產有關的資料，無需印刷、交付及存放大量紙張。根據我們的估算，截至2021年12月31日，與傳統方式相比，對於我們處理的供應鏈資產處理總量，由於各參與方省去線下交通而降低的碳排量約5,900噸；我們的ABS雲累計為供應鏈資產證券化各參與方節省紙張約2,000噸，相當於減少約1,200噸碳排放。

我們實行低碳環保運營。我們不擁有及不租賃任何車隊及車輛，全體員工的公務出行均通過公共交通工具。我們的深圳總部、武漢研發總部及香港分佈等辦公室不配備任何專有辦公室，包括公司管理層在內的全體當地員工均在開放式座位辦公，以節省辦公空間，減少辦公室裝修帶來的環境污染，並增強了員工間的合作辦公能力與溝通的便捷性。

我們融入公司所在地的當地社區，參與打造當地的創新生態。我們在公司總部所在地深圳市推動供應鏈金融科技的創新實踐獲得了黨、央媒的高度關注。2021年11月，《人民日報》刊登文章《潮頭風正勁 揚帆開新局》報導深圳前海發展日新月異，聯易融作為科技創新企業代表被提及。深圳衛視致敬深圳特區成立四十週年專題記錄片，將我們作為典型故事入選。

當前，隨著新一輪技術革命和產業變革的深入發展，數字經濟已成為我國把握新一輪科技革命的突圍口，數字化和「雙碳」相互促進、滲透、驅動進化，實現生態共贏。很幸運，聯易融從成立之初就已經走在探索數字化與雙碳融合發展的道路上，企業成長與ESG發展理念不謀而合。

未來，聯易融也會不斷優化，切實發揮「科技向善」的力量，運用數字科技助力環境保護、履行社會責任、完善公司治理，助力產業數字化、數字產業化，賦能實體經濟，推動我國數字經濟持續健康發展。

○ 關於聯易融

2.1 公司簡介

聯易融在騰訊等早期股東的支持下，由國際上具有資深金融、互聯網背景的高級管理人員發起，2016年2月成立於深圳。2021年4月，本公司於港交所主板正式掛牌，成為首家上市的中國供應鏈金融科技SaaS企業。公司的主要股東包括騰訊、中信資本、新加坡政府投資(GIC)及渣打銀行等國內外大型企業及金融機構。根據灼識諮詢數據，聯易融於2021年蟬聯中國供應鏈金融科技解決方案提供商市場佔有率排名第一。

聯易融致力於通過科技和創新來重新定義和改造供應鏈金融，成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商。作為騰訊To B戰略生態圈的核心成員之一，聯易融響應國家普惠金融的號召，聚焦於ABCD(人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據)等先進技術在供應鏈生態的應用，以線上化、場景化、數據化的方式提供創新供應鏈金融科技解決方案。聯易融的雲原生解決方案，可優化供應鏈金融的支付週期、實現供應鏈金融全流程的數字化，提升整個供應鏈金融生態系統的透明度和連通性。

通過定制化的解決方案和行業領先的科技基礎設施，聯易融能為供應鏈金融生態圈的各方帶來切實價值，滿足核心企業和金融機構不斷發展的業務和科技需求，同時為中小企業提供優質的融資體驗，支持實體經濟發展。

圍繞核心企業雲、金融機構雲、跨境雲、中小企業信用解決方案等多個業務板塊，聯易融服務於供應鏈核心及鏈屬企業與金融機構，為其提供便捷高效的供應鏈金融科技服務。截至2021年底，聯易融累計資產服務規模超過5,600億元，已經與近700家核心企業和300家金融機構達成合作，其中包括中國百強企業中的36家；客戶覆蓋全國32個省及行政區，服務了超過14萬中小微企業。聯易融還推出了中國首個基於區塊鏈的跨境供應鏈融資平台，海外業務也處於快速發展階段。

2021年業績概覽

(單位：人民幣百萬元)

總收入和收益	毛利率
1,198	77%

毛利	同比增長
927	47%

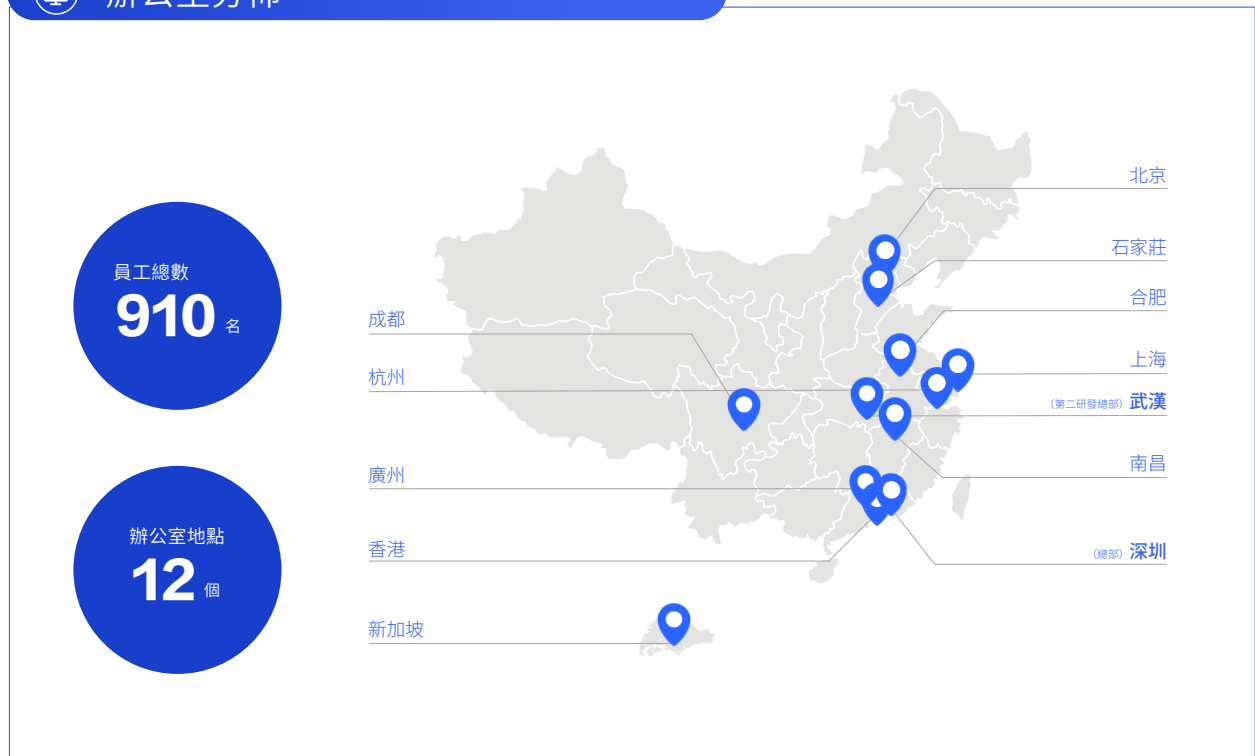
經調整淨利潤	同比增長
289	50%

2021年經營亮點

服務核心企業	服務金融機構
679 家	291 家

累計服務中小微企業	資產處理規模
14萬+ 家	人民幣 2,583 億元

🏢 辦公室分佈



*截至2021年12月31日

2.2 企業文化

🧬 願景

成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商

🔥 使命

科技構建供應鏈新生態



創新：保持好奇，探索求新

- 時刻保持好奇心和創造力
- 空杯心態，深度思考，不斷學習探索
- 擁抱變化與不確定，突破邊界，持續創新

合作：協同合作，共享共擔

- 尊重差異，彼此欣賞，互相補位
- 主動溝通，充分共享知識和經驗，攜手並進
- 具備大局觀，高效協同，通力合作，達成統一目標



○ 環境、社會及管治的管理辦法

3.1 董事會聲明

本集團將可持續發展管理工作融入戰略決策。基於業務背景，我們制定如下的ESG使命：

科技助力可持續供應鏈金融發展

聯易融旨在通過科技助力核心企業和金融機構實現可持續供應鏈金融的發展，促進數字化轉型，幫助中小微企業解決融資難題，推動實體經濟發展。我們將持續在科技進行投入，為客戶提供更高效、更安全的解決方案，提升供應鏈的整體效率。綠色供應鏈金融能引導企業加大綠色投資，推動環境保護，減少碳排放及污染物排放，創造環境、社會和經濟效益。聯易融在中小微幫扶上，也在發揮自身價值。我們的目標包括：

數字化供應鏈金融
助力實體經濟發展

最大化實現環境
保護，減少碳排放

為員工、股東及
社會創造價值

構建卓越的企業
管理治理體系

為加強可持續發展的監管工作，本集團已搭建完善的治理架構，覆蓋董事會、管理層及工作組三個層面，並形成有效率的工作機制，以嚴格規範ESG監督及管理工作。

董事會於本集團的環境、社會及管治工作具有最高決策權，授權予企業管治委員會負責可持續發展監督工作，包括檢討和監督環境、社會及管治方針、策略、政策、目標、風險及機遇、評估並確定ESG議題的重要性、定期審視ESG目標進度等，以及審議及批准年度ESG報告，確認內容準確、真實及完整。

ESG工作組織架構

董事會層面	<p>董事會及管治委員會</p> <p>具有最高決策權，檢討和監督ESG相關工作，審批ESG報告</p>
管理層層面	<p>ESG執行委員會</p> <p>調配資源配合ESG工作開展，推進和落實ESG工作，並向董事會報告</p>
工作層面	<p>ESG工作組</p> <p>負責ESG信息收集、整理及反饋，執行ESG相關工作</p>

為提升集團整體ESG進程及確保ESG政策和目標有效推進，集團發佈《聯易融科技集團ESG執行委員會章程》，並設立ESG工作組作出支援。集團領導、各部門負責人共同組成ESG執行委員會，負責推進和落實有關ESG事項，包括負責管理ESG相關的重大事項討論與決策工作，為集團的ESG管理指導方向，以及提供有力、實際的管理層支援，委員會由聯易融副董事長兼首席風控官周家瓊女士擔任主席，定期向董事會匯報ESG工作。

ESG工作組則包括公司相關各業務條線，並由對應部門負責人對接及安排具體同事做好日常ESG對接和統計工作。ESG執行委員會每年至少召開一次會議，負責審議決策ESG有關的重大事項、年度ESG執行情況、度量目標、年度ESG報告、以及下一年度ESG建設規劃與工作要點和其他重大事宜。我們亦設立專門的ESG投訴反饋郵箱，供各利益相關方就ESG相關事宜進行反饋，以完善自身的管理體系和制度。

未來，本集團將持續關注國內外可持續發展趨勢，加強ESG管理工作，持續識別及管理集團在ESG方面的風險與機遇，不斷提升可持續發展管理能力。

3.2 利益相關方溝通

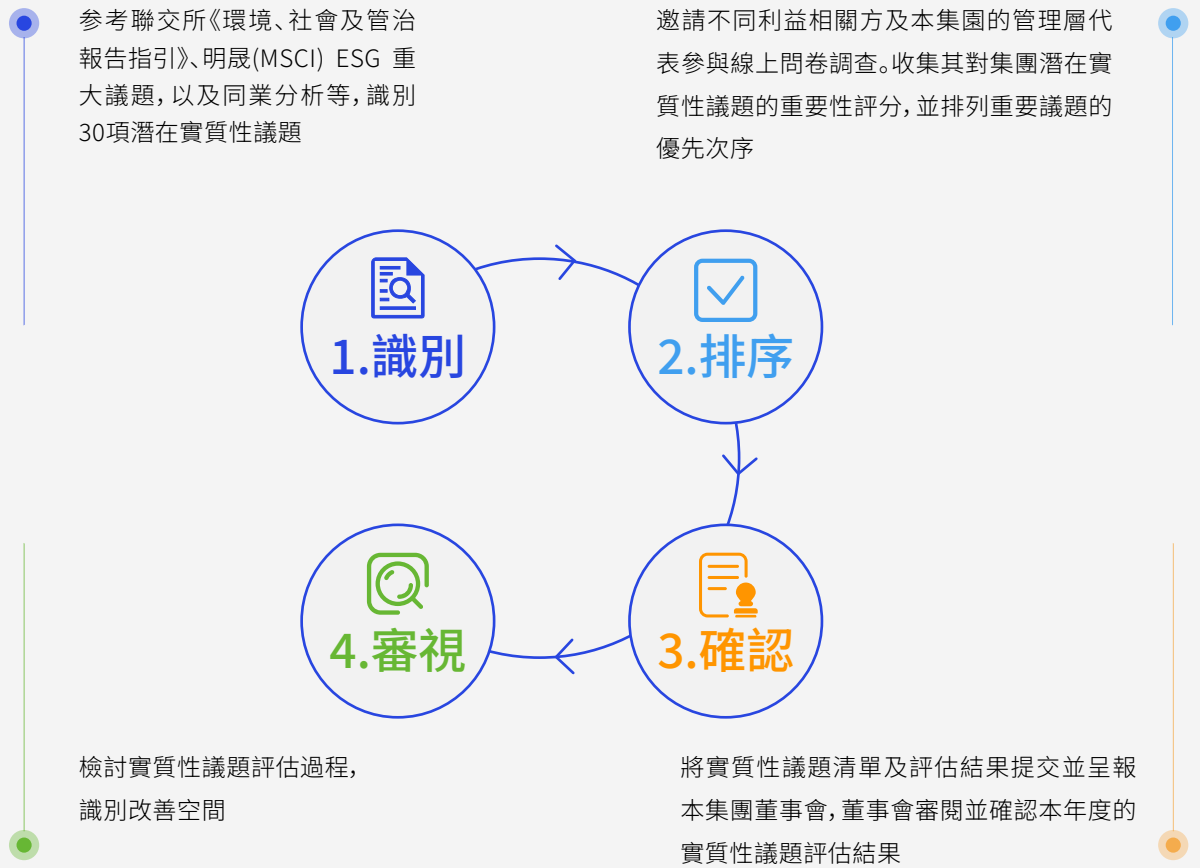
本集團高度重視各利益相關方的意見，積極以公開和透明的方式，與各利益相關方保持有效的溝通並建立信任關係。通過瞭解各利益相關方的需求及期望，不斷完善並持續優化自身的可持續發展策略及管理方法，履行企業公民責任，為利益相關方創造更多價值。

利益相關方群組	溝通渠道	優先關注議題
員工	內部溝通 員工活動 蜜友會計劃 員工意見建議申訴渠道	員工福利與權益 人才管理 員工安全與健康 員工培訓與發展 員工溝通
客戶	當面拜訪 官網、微信公眾號 平台系統、客戶端 服務熱線、郵件、微信	金融產品安全與風控 數據隱私與安全 客戶權益保障
股東/投資者	年報 股東大會 投資者會議	公司經濟表現 風險管理
供應商	供應商審核評估 招標、採購	供應商風險評估 綠色供應鏈
合作夥伴	微信公眾號、官網 會議溝通	金融科技創新 金融服務的便捷性與可持續性 推動供應鏈金融數字化 多方合作與生態系統
政府	日常溝通 政策倡導	反貪腐和商業賄賂
社區/公眾	對接相關專業機構 行業會議 微信公眾號、官網 大眾媒體	社區投入與公益活動

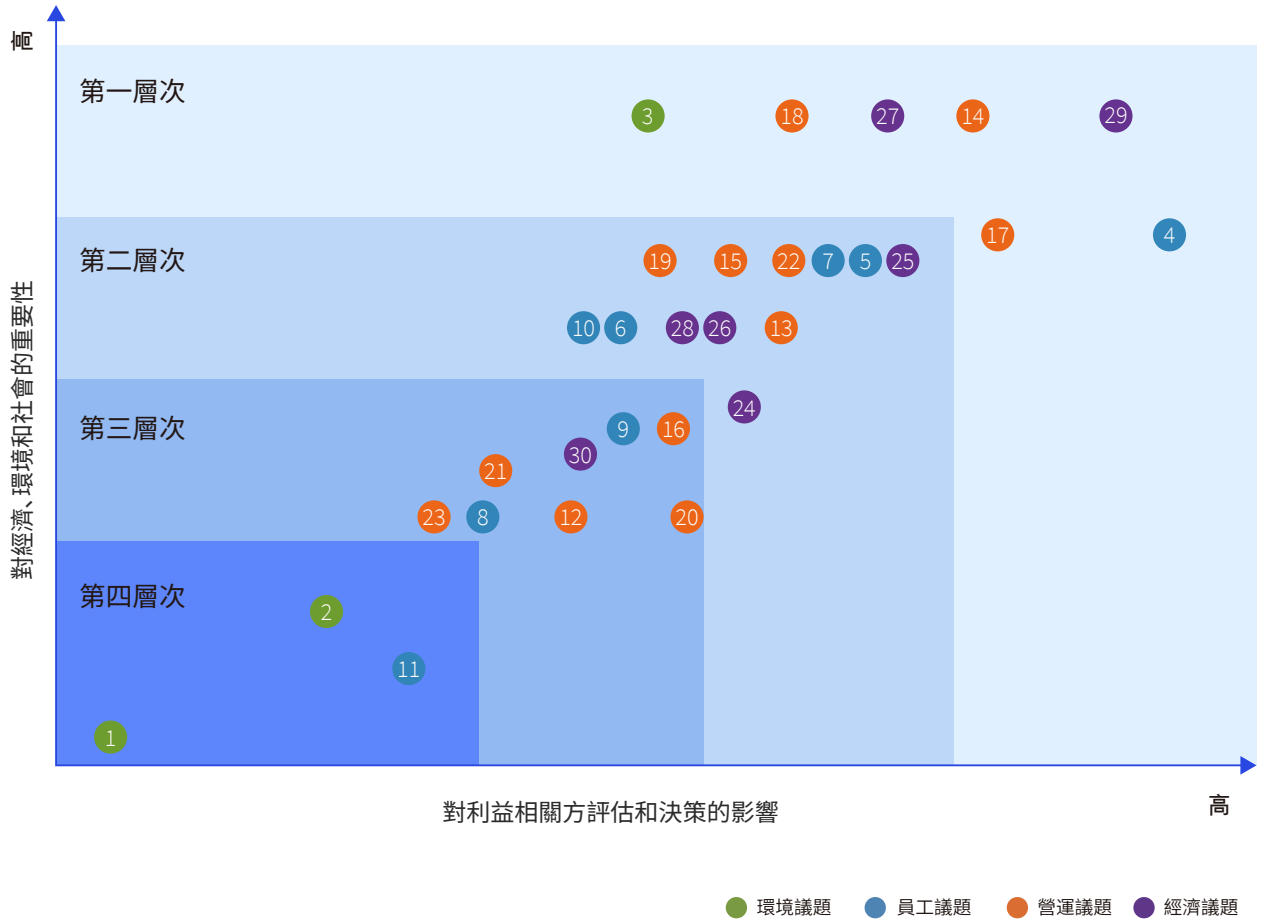
3.3 實質性議題評估

2021年，我們通過線上問卷調查的方式，邀請各內部和外部利益相關方參與實質性議題評估，包括集團管理層代表、客戶、商業合作夥伴、員工及供應商。在此次利益相關方問卷調查中，我們一共收到105份有效問卷回覆，識別並確認30項因本集團營運及對各利益相關方產生重大影響的環境、社會及管治議題。實質性議題評估的流程分為識別、排序、確認及審視四個步驟。

我們將利益相關方溝通結果，按照「對經濟、環境和社會影響的重要性」及「對利益相關方評估和決策的影響重要性」兩個維度進行排序，得出以下實質性議題矩陣。實質性矩陣中的議題分為四個等級，其中第一等級的議題為本集團的實質性議題。根據分析結果，2021年本集團的實質性議題聚焦於應對氣候變化、人才管理、金融產品安全與風控、金融科技創新、數據隱私與安全、金融服務的便捷性與可持續性及推動供應鏈金融數字化。



集團董事會已審閱並確認此次實質性議題評估結果。未來，聯易融將繼續關注行業的最新發展及各利益相關方的需求和期望，定期檢討並修訂議題清單。



第一層次	第二層次	第三層次	第四層次
<ul style="list-style-type: none"> 3 應對氣候變化 4 人才管理 14 金融產品安全與風控 17 金融科技創新 18 數據隱私與安全 27 金融服務的便捷性與可持續性 29 推動供應鏈金融數字化 	<ul style="list-style-type: none"> 5 員工福利與權益 6 員工安全與健康 7 員工培訓與發展 10 多元化及平等機會 13 多方合作與生態系統 15 客戶權益保障 19 知識產權保護 22 反貪腐和商業賄賂 24 公司經濟表現 25 風險管理 26 服務實體經濟 28 助力中小微企業 	<ul style="list-style-type: none"> 8 員工溝通 9 反歧視 12 防控新冠疫情 16 產品多元化 20 供應商風險評估 21 綠色供應鏈 23 社區投入與公益活動 30 助力節能環保產業 	<ul style="list-style-type: none"> 1 排放物管理 2 能源與資源管理 11 預防童工及強制勞工

科技構建供應鏈新生態

4.1 產品概覽

我們利用雲原生解決方案，優化供應鏈金融的支付週期、實現供應鏈金融全流程的數字化，提升整個供應鏈金融生態系統的透明度和連通性，提升各參與方的用戶體驗，助力實體經濟。



4.1.1 供應鏈金融科技解決方案

我們利用供應鏈金融科技解決方案，幫助核心企業的供應鏈資產與金融機構資金高效對接，為供應商，特別是中小企業，提供便捷和低成本的融資，為實體經濟的發展賦能。

核心企業雲

核心企業雲是一組雲原生解決方案，旨在令核心企業實現供應鏈管理數字化轉型，並優化供應鏈上各方的支付週期。核心企業雲讓核心企業能夠優化其現金流、幫助其供應商獲取流動資金、提升整個供應鏈的透明度及改善其供應鏈管理。我們主要的核心企業客戶及合作夥伴覆蓋了18個行業，包括房地產、基礎設施/建築、公用事業、商貿/零售及醫療健康等。

案例

中交一公局攜手聯易融推進供應鏈金融數字化，助力中小微企解決融資難

2021年8月31日，中交一公局集團有限公司（以下簡稱「中交一公局」）供應鏈金融管理平台順利上線，在中交一公局的供應鏈金融平台搭建中，聯易融在平台上線中提供新興技術的支持，協助中交一公局實現供應鏈金融全流程的數字化。中交一公局依託自身信用搭建供應鏈金融管理平台，支持供應鏈上下游中小微企業，助力鏈屬中小微企業解決融資難、融資貴的問題。同時，加大力度推進金融信息化進程，實現平台業務數據本地化，提升產業鏈的管理效能，促進經營決策更加精準。後續，雙方將進一步加強合作，逐步增強平台功能，提升自動化、智能化能力，賦能於更多鏈屬中小微企業，支持實體經濟。

AMS云 (供應鏈資產處理雲平台)

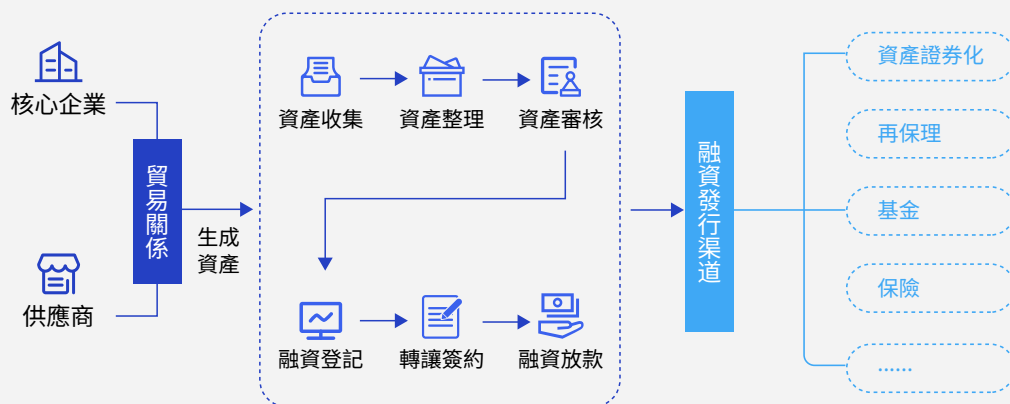


產品介紹

聯易融供應鏈資產智能化處理平台，為客戶提供涵蓋應收賬款、應付賬款、購房尾款、票據等多維度資產的收集、整理、審核、轉讓、簽約、放款、貸後等全生命週期的運營管理服務。



業務流程



多級流轉雲



產品介紹

我們利用區塊鏈科技，為供應商從核心企業獲得的應收賬款創建不可篡改、可追溯的數字憑證。供應商可以對數字憑證進行拆分，全額或部分用以清償對其上游供應商的付款義務，或利用其從金融機構獲得融資。

企業供應鏈數字中台



產品介紹

企業供應鏈數字中台致力搭建企業的數字化資產管理平台，並通過產業與金融的連接，構建企業數字化金融生態圈。企業可以通過數字中台實現資源的管控、資金計劃的管理、司庫的管理、金融產品的管理，為企業生態圈合作夥伴建立數字化的金融高速公路。

蜂羽—低代碼深度學習平台



產品介紹

蜂羽平台是一款針對供應鏈金融場景的一站式低門檻AI開發平台，能對數據、算法和模型等組件進行自由組合，高效便捷地進行模型開發與服務部署，助力企業快速構建高精度AI應用。

新一代票據平台



產品介紹

新一代票據平台，是聯易融按照上海票據交易所新規，結合各個機構參與者、企業參與者的實際訴求，運用先進的科技力量，建設數智化的票據業務平台。平台助力客戶，實現票據業務全流程線上化、自動化，一體化，保障票據業務合規開展，提升票據業務辦理效率。

企業級OCR解決方案



產品介紹

企業運行多個環節產生的大量證件、票據、合同等各種類型的紙質文檔，無法被編輯和檢索，從而喪失非結構化文本數據價值應用問題，借助聯易融的OCR解決方案可以很好的將紙質材料中的信息進行結構化提取，幫助企業挖掘文本、圖片類數據價值，加快企業數字化建設。



金融機構雲

金融機構雲提供廣泛的創新解決方案，旨在助力金融機構實現供應鏈金融服務的數字化、自動化和精簡化。



案例

聯易融攜手上海銀行共築普惠金融夢

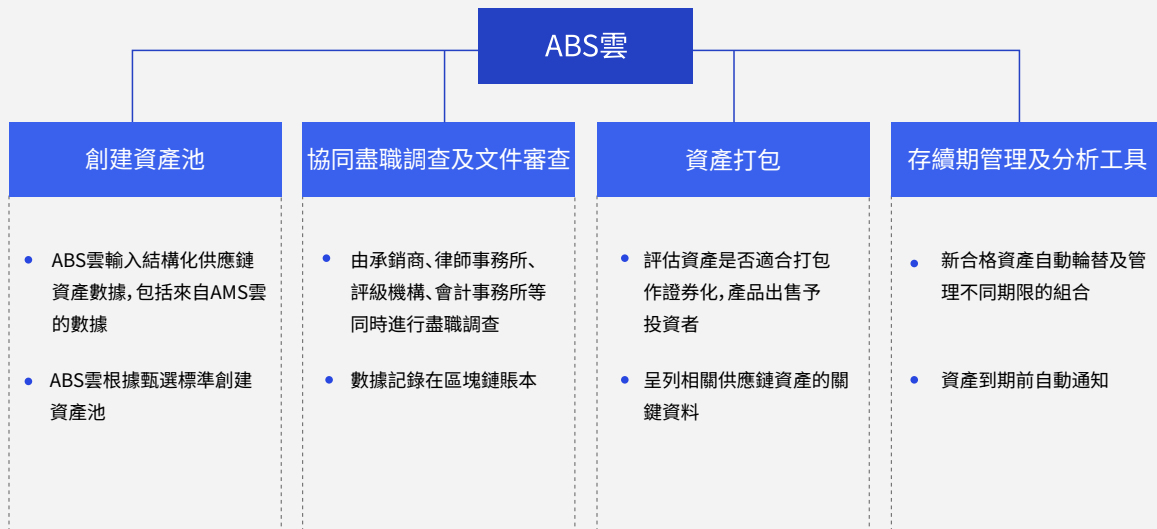
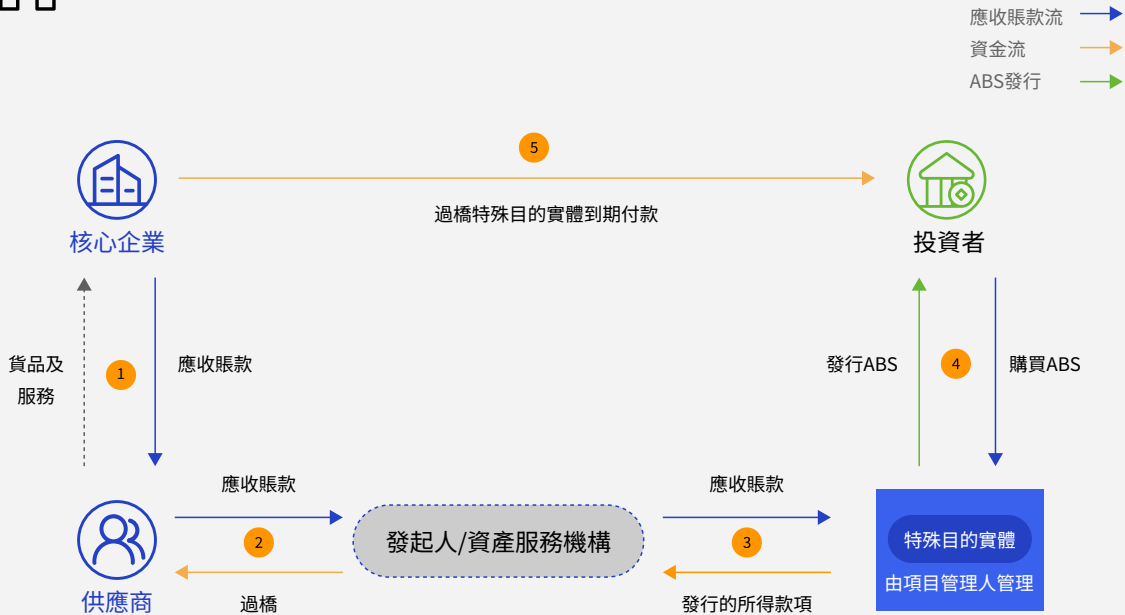
上海銀行推出上海銀行供應鏈金融服務平台「上行e鏈」，為平台企業提供融資服務。聯易融為上海銀行提供科技支持，通過科技能力及資產服務能力等輸出，幫助上海銀行為供應鏈上中小企業提供更深融合、更廣覆蓋、更高效率的綜合金融服務。雙方致力於打造一個革命性、開放、共贏的供應鏈金融生態，通過線上化、智能化、數字化、國際化服務提升企業融資便利性和操作體驗，提高普惠金融服務能力，共同實現利用金融服務實體經濟、提升產業鏈效率的願景，解決中小微企業融資難、融資貴的問題。截至2021年底，該平台註冊的核心企業超過100家，供應商約8,000家，平台累計幫助供應商獲得超過300億元的融資。

ABS雲

精簡化供應鏈資產證券化流程，為參與證券化發行的金融機構（主要包括券商及信託公司）提供廣泛的證券化發行管理服務及發行後管理服務的區塊鏈驅動智能平台。



下圖說明ABS雲的工作流程及交易處理以及參與該等交易的各方：



e鏈雲



產品介紹

為尋求加強供應鏈金融能力的銀行、信託公司、保理公司及其他金融機構提供各種定制和一體化科技解決方案的預構建微服務，如流程管理、智能資產收集及驗證，以及區塊鏈驅動的供應鏈資產轉讓。

e鏈雲提供以下主要功能及特色：

自動化交易驗證

e鏈雲提供一套幫助金融機構自動、有效地檢查及驗證發票、交易背景及與相關交易有關的信息的功能。例如，金融機構利用資產收集模塊及資產驗證模塊對供應商或核心企業提交的文件及信息進行交叉核對，對供應鏈資產進行全面的分析。

區塊鏈驅動的供應鏈資產轉讓

e鏈雲利用此模塊使金融機構能夠為供應鏈中的深層級供應商提供端對端融資選擇。e鏈雲創建供應商應收賬款的數字憑證，供應商可藉此利用核心企業的信用狀況，並通過履行本身的付款責任或申請融資來滿足流動資金需求。

針對具體應用案例的解決方案

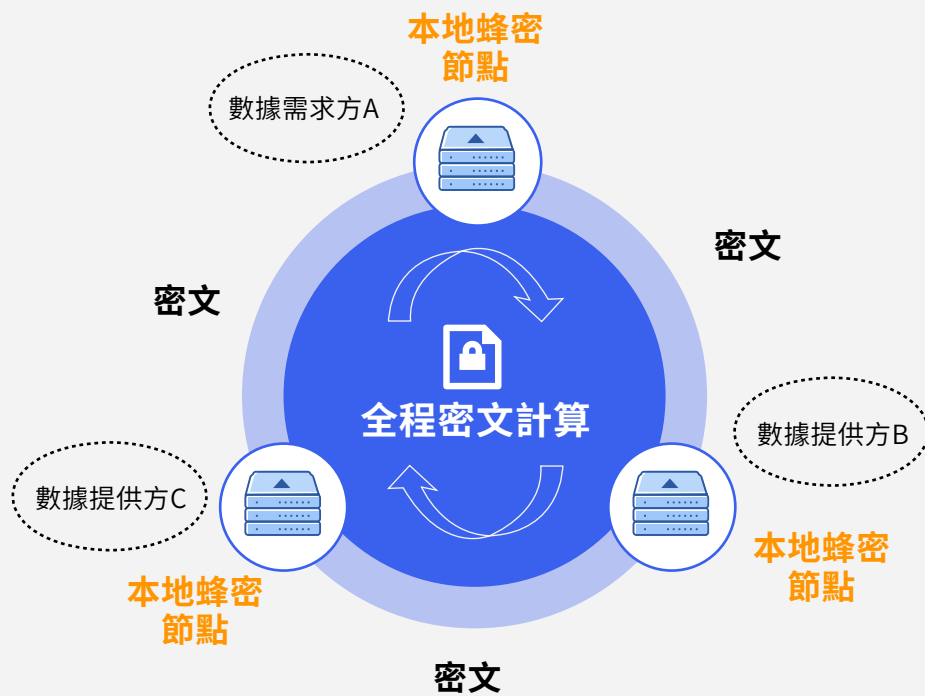
e鏈雲提供專門為一些最關鍵需求及供應鏈管理中的應用案例定制的其他模塊。例如，資產打包模塊使保理公司能夠根據第三方投資者預先制訂的準則自動將相關資產打包。e鏈雲亦讓核心企業通過系統整合可與其聯屬保理公司實現實時的信息交換及處理。

「蜂密」隱私計算平台



產品介紹

「蜂密」隱私計算平台是基於多方安全計算、區塊鏈和機器學習技術自主研發的數據安全協作平台，通過運用密碼學技術和算法保障機構間數據合作的安全性。平台旨在解決數據孤島、數據確權、數據隱私保護等問題，以通過去中心化的模式實現多方參與的安全數據協作，幫助用戶實現數據「可用不可見」。「蜂密」隱私計算平台致力於解決聯合建模、聯合風控、聯合營銷、數據核驗、數據統計查詢等跨機構數據合作的場景，能夠在保障數據安全的前提下，助力客戶業務增長和數據價值變現。



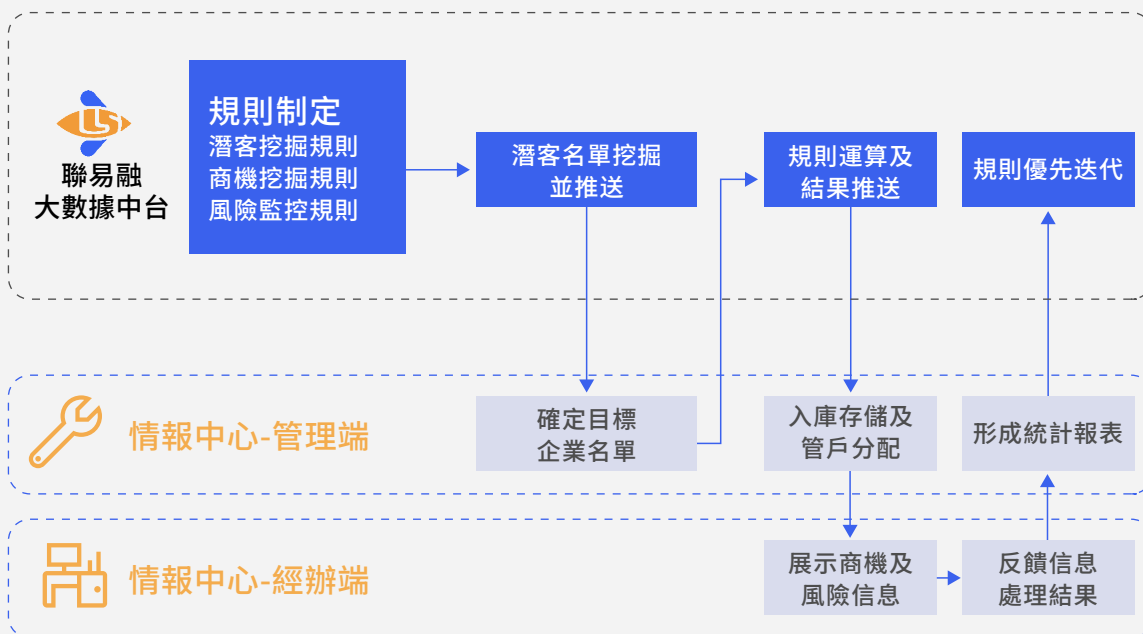
機構間數據合作示意圖

情報中心動態監測平台

產品介紹

基於聯易融在大數據、AI方面的科技能力，深入挖掘和分析海量數據，並結合模塊化的金融科技組件，助力金融機構解決客戶管理中涉及的潛客挖掘、商機挖掘、畫像分析、風險監控等問題，有效提高營銷效率和風控能力，實現數字化轉型及升級。

業務流程



4.1.2 新興解決方案

跨境雲

跨境雲是國內首個基於區塊鏈技術、旨在促進跨境供應鏈金融的科技解決方案。跨境雲致力提供數字化跨境供應鏈融資服務和跨境貿易數字化服務。通過技術手段將跨境貿易融資的全流程進行數字化，而後通過綜合數據分析進行自動的交叉比對和校驗，從多維度確認貿易真實性，降低國際貿易融資的欺詐風險。

跨境線上供應鏈融資平台

產品介紹

聯易融跨境線上供應鏈融資平台通過與海外B2B平台的數據交互和流程整合，基於大數據、AI和區塊鏈等先進技術，整合貿易生態系統各合作夥伴交易數據，打造數據風控引擎，幫助中小企業在交易過程中，一鍵申請供應鏈金融服務。同時，平台可整合多資金方和多產品，根據資金方的不同需求自動化配置資產組合。

跨境電商綜合數字化服務平台

產品介紹

聯易融跨境電商綜合服務平台已完成與深圳市單一窗口、深圳的合作銀行、跨境電商平台的對接與合作，通過連結跨境電商企業供應鏈前中後端數據，運用科技手段助力企業簡化出口申報及收匯全流程，並為跨境電商企業全線上陽光化收結匯與融資提供便利。2021年，聯易融正式入駐亞馬遜跨境電商平台的賣家中心合作夥伴網絡 (Amazon Seller Central Partner Network)，並聯手金融機構為跨境電商賣家解決融資難的問題，助力其提升跨境供應鏈網絡和數據信息的管理效率。聯易融跨境電商綜合服務平台將通過提供風控輔助和科技能力的支持，協助資金方推出針對亞馬遜賣家的出貨後融資與出貨前融資服務，探索中小跨境電商賣家融資新模式。

跨境AI審單平台



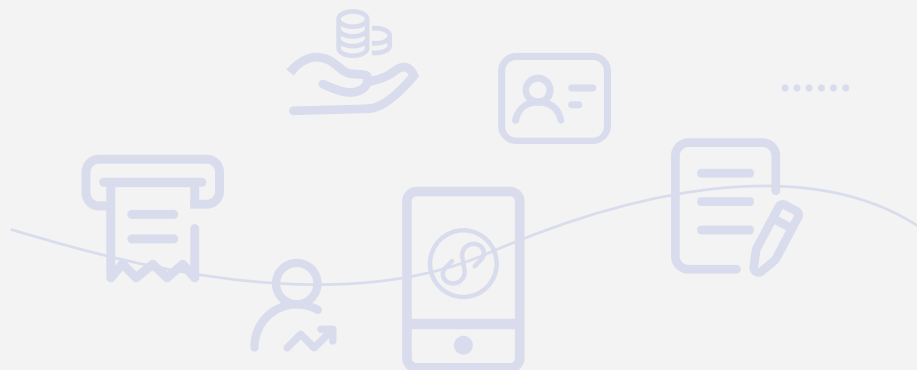
產品介紹

跨境AI審單平台基於自主研發的AI能力，可完成跨境貿易單據的完整智能審核流程，包括單據分類、單據關鍵要素抽取、信用證制單規則抽取，以及單單和單證間交叉比對等功能。同時，智能審單平台實現了全流程的可視化，便於人工查看和複核，在保證風險控制的前提下，大量節省人力成本。



中小企業信用科技解決方案

我們的中小企業信用科技解決方案由一系列數據驅動的風險分析解決方案組成，旨在幫助金融機構基於供應鏈生態信息及數據，安全有效地為核心企業的中小企業供應商及經銷商提供融資。中小企業供應商及經銷商能夠通過便捷的微信小程序頁面申請融資，只需完成上傳發票、發起融資、身份鑒權，錄入金額，在線簽約，驗證等多個步驟，便可完成資金申請，避免耗時及繁複的紙本申請流程。



數據驅動的風險管理



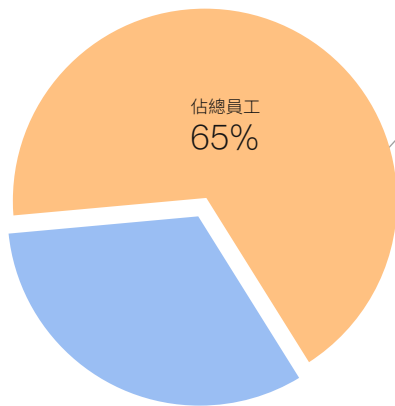
產品介紹

我們利用大數據、圖像識別及雲技術等多種科技，以專有的數據驅動風險管理解決方案，對中小企業的過往業務及財務表現、交易對手方及經營穩定性等信息進行分析。通過風險管理解決方案，我們幫助金融機構數字化和精簡風險評估流程，協助金融機構作出更可靠的判斷，以更加準確及高效地進行風險分析，並彌合由於信息不對稱而導致的信息鴻溝，從而幫助其為中小企業的融資申請建立全面分析體系。

4.2 科技創新

作為行業領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，本集團以科技創新為核心，恪守「科技構建供應鏈新生態」的使命，不斷投資增強自身的研發能力，致力於為客戶構建高效、優質的定制解決方案。聯易融擁有一支由經驗豐富的專業技術人員組成的研發團隊，並組成精簡及敏捷的研發小組，覆蓋軟件設計、產品開發、性能測試到運維等多方面。同時，本集團在武漢成立研發中心，不斷增強及擴大我們的研發能力。2021年，我們的研發費用為人民幣2.77億元，佔收入及收益總額的23.2%，佔所有經營費用的43.8%。

科技研發團隊



研發人員
595 名

*截至2021年12月31日



4.2.1 核心技術

我們聚焦於人工智能，區塊鏈，雲技術，大數據(ABCD)等先進技術在供應鏈金融領域的運用，通過定制化的解決方案和行業領先的科技，為產業鏈創造增量價值，提升金融市場效率，為中小企業服務，助力實體經濟發展。

<div data-bbox="284 470 523 519" data-label="Section-Header"> <h3> A: 人工智能</h3> </div> <ul data-bbox="284 599 750 929" style="list-style-type: none"> • 人工智能驅動的OCR及NLP技術使得人工作業且有操作風險的工作流程自動化 • 一般文件的準確率達到約99%，合同文件的準確率達到90%以上，在行業內處於領先地位 • AI語義分析支持中登查詢、法律文書 	<div data-bbox="863 470 1139 519" data-label="Section-Header"> <h3> B: 區塊鏈技術</h3> </div> <ul data-bbox="863 599 1337 842" style="list-style-type: none"> • 提高標的資產和信息的透明度和安全性 • 實現多參與機構的可信協同 • 唯一獲得工信部供應鏈金融專項評估認證的企業
<div data-bbox="284 1095 496 1144" data-label="Section-Header"> <h3> C: 雲技術</h3> </div> <ul data-bbox="284 1224 746 1381" style="list-style-type: none"> • 優化數據存儲靈活性並可同步存取 • SaaS模式為數據存儲和實施減輕負擔，鼓勵客戶採用解決方案 	<div data-bbox="863 1095 1075 1144" data-label="Section-Header"> <h3> D: 大數據</h3> </div> <ul data-bbox="863 1224 1337 1554" style="list-style-type: none"> • 大數據實現對主體身份、資產的自動核查及交叉驗證 • 自動驗證及交叉認證包含逾1,000個維度指標的數據 • 自動對多級關聯企業穿透分析，識別關聯交易、虛假貿易

我們具有模塊化開發能力。我們的科技解決方案包括廣泛且日益擴展的微服務庫，這些微服務專為供應鏈金融行業中最常見的技術及流程而構建，如規則配置、AI語音機器人及簽立電子合約。這些微服務全部為模塊化、非耦合及預先編碼，可以輕易操作並直接用作構建模塊，以快速提供針對客戶特定需求及偏好的專屬解決方案，我們無需重新編寫代碼。



案例

蜂羽-低代碼深度學習平台

蜂羽平台是一款針對供應鏈金融場景的輕量級一站式低門檻AI開發平台，能對數據、算法和模型等組件進行自由組合，高效便捷地進行模型開發與服務部署，助力企業快速構建高精度AI應用。



高精度垂直
領域模型

基於積累的海量數據，訓練出高精度AI模型，如OCR、表格識別、要素提取和關係抽取等，可直接適配客戶不同場景下的供應鏈金融業務。



豐富的供應鏈
AI案例

提供供應鏈金融場景下的案例模板，如合同智能審核、財報智能解析、智能中登和智能審單等，可一鍵部署快速應用。



多方安全的
聯合建模

基於用戶私有數據，通過聯邦學習建模，可訓練出泛化性更優且更契合客戶場景的個性化模型。

4.2.2 創新激勵

作為供應鏈金融科技賽道上的領先企業，本集團積極推動科技創新，不斷提升自身科技實力與專業服務水平，持續為產業鏈創造價值。本集團擁有全面的創新管理體系，設有創新運營組和創新專家組，並定期開展創新專家討論會，從集團層面營造創新氛圍。同時，我們制定《聯易融科技集團內部創新管理辦法》，建立創新審查、創新孵化支持以及創新激勵等機制，鼓勵銳意創新者提出、分享新思維，協助落地優秀的新項目。

 創新激勵機制	
<p>對順利結項、產出成功的創新項目給予豐厚的獎勵，並提供額外的獎勵措施，如股權激勵、形成全職團隊、由集團投資獨立創業</p>	
<p>指導創新項目順利結項的專家導師也可獲得相應的獎勵</p>	
<p>對創新建議給予一定的獎金</p>	

創新項目申請的定期內部通報

2021年聯易融獲得以下創新方面的主要榮譽：

<p>2021年12月</p> <p>聯易融榮獲南方日報2021大灣區行業創新峰會「年度行業發展創新獎」</p>	<p>2021年8月</p> <p>聯易融旗下的兩個平台－「基於區塊鏈的供應鏈金融信息共享服務平台」、「跨境貿易數字化單據交互和智能審核平台」獲得上海國資國企數字化轉型創新大賽「數字創新潛力獎」</p>
<p>2021年8月</p> <p>聯易融榮膺艾瑞諮詢金瑞獎－「最佳創新企業」</p>	<p>2021年7月</p> <p>聯易融獲CFS第十屆財經峰會暨2021可持續商業大會「科技創新引領獎」</p>
<p>2021年3月</p> <p>聯易融榮獲香港大公文匯傳媒集團領航「9+2」粵港澳大灣區最具創新價值大獎</p>	

4.2.3 創新項目案例

案例

深圳－新加坡智慧城市合作項目下的跨境貿易無紙化

方案主要包括電子提單的無紙化和電子發票等關鍵單據的無紙化。在本次無紙化跨境貿易試點中，聯易融運用自身的區塊鏈技術為跨境貿易提供科技解決方案，助力搭建無紙化、數字化貿易平台。其中，區塊鏈技術實時建立交易信息不可篡改和可追溯的記錄，增強各方之間的信任並有效降低欺詐風險。

未來還將運用AI技術（例如OCR及NLP）以數字及智能方式核實相關合同及法律文件，並將基於紙質的流程轉變為無紙化流程，從而明顯提高貿易相關參與方的效率，並對接更多的電子提單驗證平台，實現與主流提單公司的互聯互通。

案例

將數字人民幣應用於供應鏈金融領域

在數字人民幣應用領域，聯易融和合作銀行全面對接了數字人民幣接口，落地了一系列在供應鏈場景中的創新業務。通過開放銀行平台，數字人民幣能和其他銀行接口體系打通，為聯易融客戶提供「一站式」接入服務。在聯易融的供應鏈金融場景中，在合規的前提下，數字人民幣可以便利打通供應鏈中的各種應用場景，而數字人民幣的信息記錄、標記功能，可以為大數據建模提供有效的支持。

未來，聯易融計劃與銀行合作推出數字人民幣智能合約，可靈活適用於多種環境，使數字人民幣在確保安全與合規的前提下，可根據交易雙方商定的條件、規則進行自動交易，促進業務模式創新，讓數字人民幣接入更加複雜的場景，讓「最後一公里」的應用配置更加便捷。結合科技和場景優勢，聯易融將全面探索數字人民幣在境內外供應鏈金融的場景應用。

4.2.4 保護知識產權

聯易融高度重視對知識產權的保護，持續完善知識產權管理制度。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》等知識產權相關法律法規，制定《聯易融科技集團知識產權保護管理制度》，不斷加強對知識產權的管理和保護工作。

本集團制定知識產權內部管理章程，明確規定知識產權在申報、使用、轉讓、保護和授權等各階段的管理工作。為增強員工保護知識產權意識、明確知識產權責任和義務，所有員工均需簽訂《保密協議》和《知識產權轉讓協議》，對於特定級別以上的員工還需簽署《知識產權轉讓與競業禁止協議》。聯易融亦鼓勵員工積極參與知識產權的發明創造，並制定專項獎勵措施，對發明專利、實用新型專利和外觀設計專利給予相應的獎勵，以促進科技創新。

截至2021年底，我們已獲得11項專利，包括8項發明專利，以及127項版權註冊。我們亦提交了304項專利申請，其中74項於2021年提交。



4.3 科技助力普惠金融

普惠金融是社會責任，是實現共同富裕的重要一環。供應鏈金融是普惠金融最有效實現路徑之一，從產業鏈角度出發，供應鏈金融構建起了一個廣覆蓋、低成本、可持續的普惠金融體系。供應鏈金融作為普惠金融的重要體現，其發展為解決中小微企業融資難題提供契機。

2021年的政府工作報告提及「創新供應鏈金融服務模式」，全國多個省份亦出台了促進供應鏈金融發展的相關政策。本集團積極響應國家普惠金融的號召，聚焦於先進技術在供應鏈生態的應用，以線上化、場景化、數據化的方式提供創新供應鏈金融科技解決方案。科技在普惠金融領域的嵌入，起到了明顯的降本增效作用。

供應鏈全鏈條上存在著大量的中小企業。冗長的支付週期已經成為中小企業越來越大的阻礙，他們通常缺乏可靠的財務數據和過往運營業績來獲得融資。深層級中小企業則更難獲得融資，因為他們與大型企業沒有直接的業務關係，導致資金方較難依賴核心企業的信用來評估相關風險。通過供應鏈金融科技解決方案，我們致力於填補中小企業的融資缺口，縮短支付週期，改善現金流量。我們幫助中小微企業，以數字化、高效、便捷的融資流程，利用核心企業的優質信用概況，獲得低成本融資，將通常的10-20%的融資成本有效降至5-6%。



本集團以科技解決中小微企業融資難題的創新被北京大學以商學院管理案例的形式收錄。在北京大學發佈的名為《聯易融用區塊鏈供應鏈債權多級流轉平台破解中小微企業融資難題》的案例中，介紹了聯易融打造的多級流轉平台幫助金融機構實現對上下遊中小企業風險的穿透式風控，基於核心企業的信用，為上下遊中小企業增信，實現信用的多級傳遞，極大降低中小企業的融資成本。





助力中小微企業融資

累計服務的中小微企業數

14万+ 家

累計服務的融資規模

人民幣超 **5,600** 億元

觸達的供應鏈層級

11 級

最快放款時間

30 分鐘

平均單筆融資規模

人民幣約 **160** 萬元

平均融資成本

5-6%



提升系統透明度和連通性



優化供應鏈支付週期



精準“灌溉”中小微企業



破解融資難融資貴難題

*截止2021年12月31日；平均單筆融資規模基於2021年SaaS平台可統計數據

○ 創造客戶卓越價值

5.1 客戶至上

本集團以客戶為中心，洞察客戶需求，為客戶提供優質高效的產品和解決方案，通過多種渠道瞭解客戶需求，認真解決客戶提出的問題，做到件件有落實，事事有回覆，致力為客戶提供更全面、更優質的服務。

5.1.1 客戶體驗優化

我們為客戶提供端到端的解決方案，以解決整個供應鏈金融及支付週期中的各種痛點。我們的解決方案經過專業打造，重點通過提供便捷的接口和精簡優化的流程來提供卓越的用戶體驗及理想效果。作為供應鏈金融科技領域的專家，我們還受益於成立以來積累的大量領域專屬的數據，這些數據對於訓練模型和通過算法持續優化解決方案至關重要。我們的微服務和產品的模塊化特性使我們能夠快速為不同規模和不同行業的客戶提供量身定制的解決方案。聯易融利用先進的全線上化技術和豐富的審核經驗，全天候線上工作，從開戶建檔、審核、融資等一鍵完成，為核心企業和供應商提供遠程培訓、遠程客服、遠程審核、線上身份認證、遠程確權等服務，無需現場排隊。

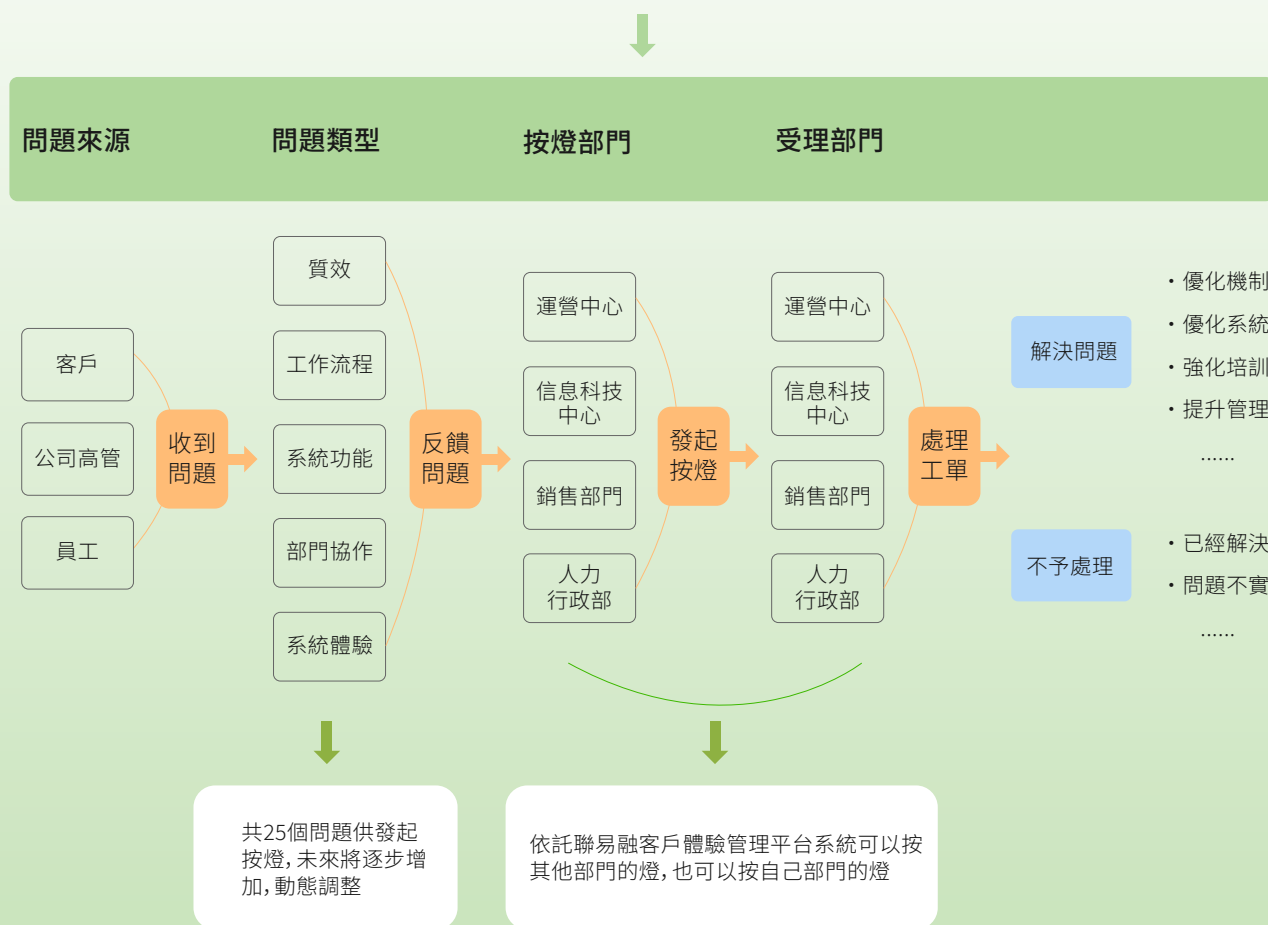
傳統情況下，完成一個資產包的審核，需要30人通過1個月的人工審查、線下校驗等作業；目前，聯易融通過運用AI的技術手段，僅需3個人2天的時間，即可完成一個資產包的審核，提升了超過10倍的資產處理效率，極大釋放了人力。我們建立了完整的客戶服務知識庫、案例庫等，積極思考如何將To C客戶體驗和To B專業服務有機結合，最大化發揮服務價值。



5.1.2 匠心精神

聯易融不斷雕琢產品，對客戶提供高質量的定制化服務，從優質到精益求精，追求「沒有最好只有更好」，對每個工作流程都凝神聚力、精益求精、追求極致的職業品質。聯易融設立了完善的制度流程，以提升客戶的體驗，並及時發現及改進服務流程中的潛在問題。例如，聯易融參考國際領先企業的實踐，內部設立了「按燈」機制，在全公司內宣導為客戶服務、解決客戶問題的文化。

按燈機制：以客戶為中心，提升客戶體驗

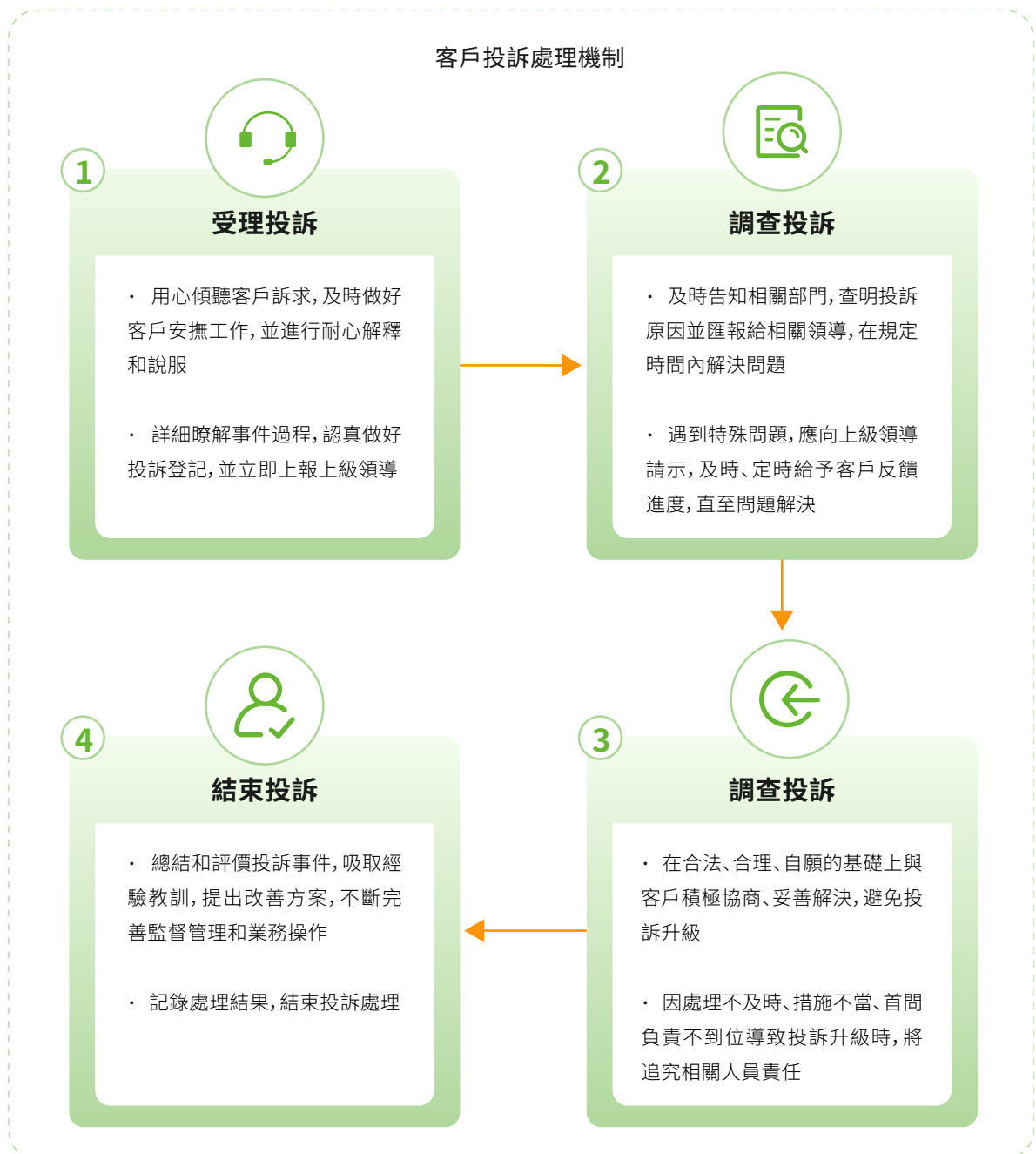


聯易融按燈機制流程型

5.1.3 投訴處理

本集團高度重視客戶的需求和意見，開設多條溝通渠道，用心傾聽客戶的心聲，不斷提高客戶服務質量和水平。我們制定《運營中心投訴處理機制》管理辦法，依此建立一套有效的投訴處理機制，明確規範流程，為客戶提供系統化、高質量的投訴處理服務。

聯易融的客戶中心均設有服務熱線，客戶可以通過客戶端、平台系統、郵件、微信等渠道反饋意見。我們認真對待每位客戶，承諾及時高效地處理每一件投訴，確保於一個工作日內訂立解決方案及作出跟進。投訴處理完成後，我們將進行後續檢討，並適時改善服務流程。回顧年內，本集團收到客戶投訴與處理的資產筆數之比少於萬分之一。



5.2 信息安全與隱私保護

本集團高度重視信息安全及客戶隱私信息保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，不斷完善信息安全管理體系和制度，保障信息安全與數據隱私，確保各項業務安全合規，為用戶提供可信賴的優質服務。

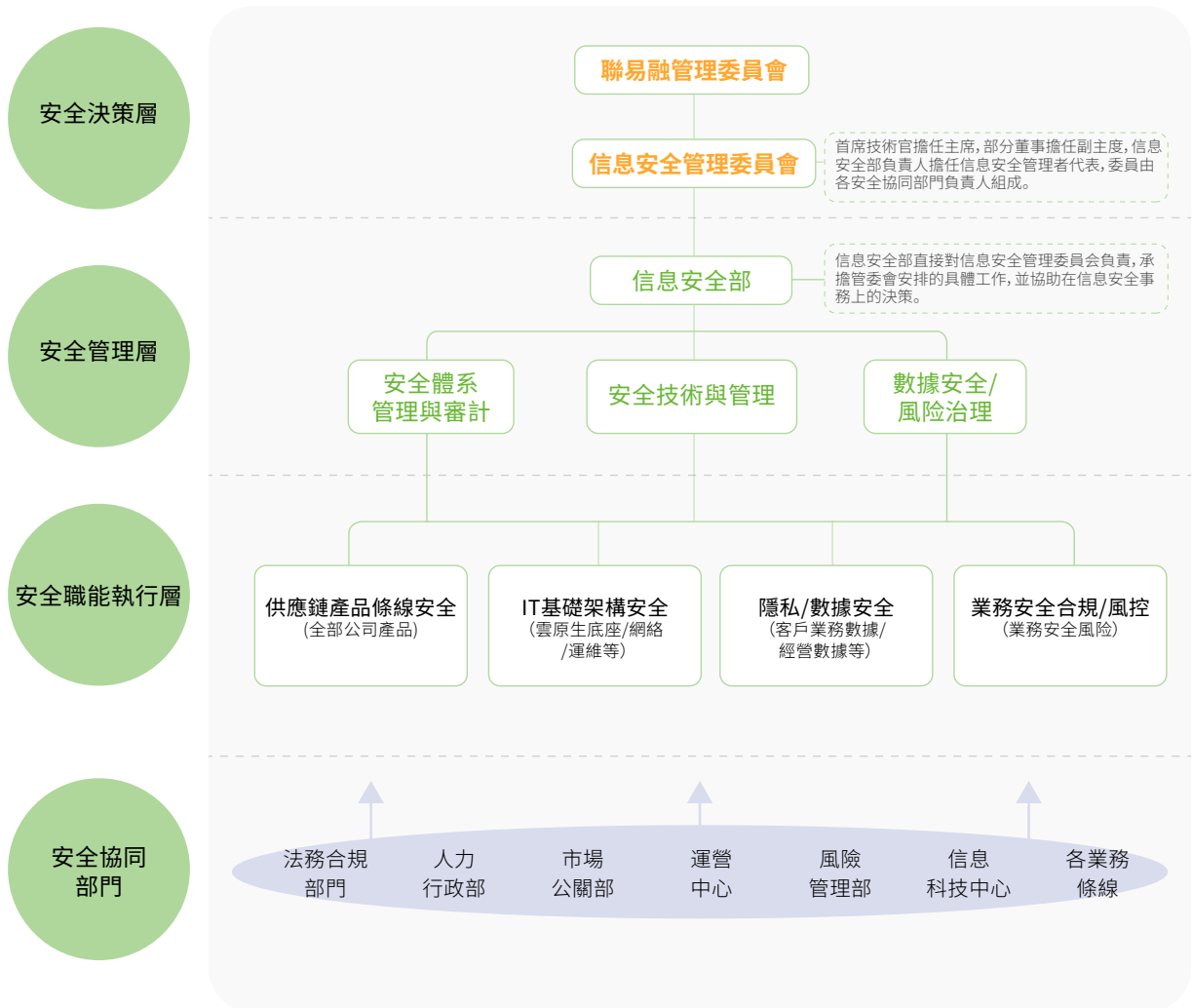
本集團於年內完成了如下的信息安全目標。

信息安全目標



5.2.1 信息安全管理架構

本集團持續完善信息安全管理體系，加強信息安全管理，並充分發揮內部資源優勢，為供應鏈金融科技產品提供安全標準、安全技術、安全管理等支援服務。本集團設有信息安全管理委員會，由首席技術官擔任信息安全管理委員會主席，並搭建信息安全組織架構，覆蓋信息安全決策、管理與執行，協調不同層面的工作，包括配合各項信息安全政策的推動與落實，適時完成對應職能側相關的信息安全風險整改工作。



信息安全管理架構

5.2.2 信息安全認證

回顧年內，本集團獲得ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系與ISO/IEC 27701:2019隱私信息管理體系雙認證證書，成為目前供應鏈金融科技行業第一家獲得ISO/IEC 27701:2019隱私信息安全認證的公司，管理體系覆蓋供應鏈金融科技服務平台業務，以及支撐此業務平台的信息系統規劃、設計、開發、測試、運維等技術服務。



DNV MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No: 478009-2021-05-40C-00V Initial certification date: 29 November, 2021 Valid: 29 November, 2021 - 29 November, 2024

This is to certify that the management system of

**Shenzhen Qianhai Huanrong Lianyi
Information Technology Services Co., Ltd.
(Subsidiary of Linklogis Digital Technology
Group Co., Ltd.)**

35/F, China Energy Storage Building, 3099 Keyuan South Road, Nanshan District,
Shenzhen, Guangdong, China
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the privacy information management system standard:
ISO/IEC 27701:2019

This certificate is valid for the following scope:

**Privacy Information Management System Covers the Business of Supply Chain
Finance Technology Services Platform, as well as the Planning, Designing,
Developing, Testing and M&O Services for IT Systems Supporting the Foreigning
Businesses, Managed as PI Controller. This is in Accordance with the Statement of
Applicability, Version 1.0. Related to ISO27001 certificate #
478507-2021-AIS-RG-UKAS**

Place and date:
Shanghai, 29 November, 2021



For the issuing office:
DNV Business Assurance
DNV AS, Building 9, No. 1001 Shanghai
Road, Changyang District, Shanghai
201206, P.R. China
TEL: +86 21 32799000

DNV Risk Rating
Management Representative

Link of full text of conditions as set out in the Certification Agreement may be made available upon request to the following addresses: CHINA: TEL: +86 21 32799000; INDIA: TEL: +91 80 6000 2000; USA: TEL: +1 888 313 27000; www.dnv.com

DNV MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No: 478007-2021-05-40C-00A06 Initial certification date: 29 November, 2021 Valid: 29 November, 2021 - 29 November, 2024

This is to certify that the management system of

**Shenzhen Qianhai Huanrong Lianyi
Information Technology Services Co., Ltd.
(Subsidiary of Linklogis Digital Technology
Group Co., Ltd.)**

35/F, China Energy Storage Building, 3099 Keyuan South Road, Nanshan District,
Shenzhen, Guangdong, China
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the Information Security Management System standard:
ISO/IEC 27001:2013

This certificate is valid for the following scope:

**Information Security Management System Covers the Business of Supply
Chain Finance Technology Services Platform, as well as the Planning,
Designing, Developing, Testing and M&O Services for IT Systems Supporting
the Foreigning Businesses, in Accordance with the Statement of Applicability,
Version 1.0**

Place and date:
Shanghai, 29 November, 2021



For the issuing office:
DNV Business Assurance
DNV AS, Building 9, No. 1001 Shanghai
Road, Changyang District, Shanghai
201206, P.R. China
TEL: +86 21 32799000

DNV Risk Rating
Management Representative

Link of full text of conditions as set out in the Certification Agreement may be made available upon request to the following addresses: CHINA: TEL: +86 21 32799000; INDIA: TEL: +91 80 6000 2000; USA: TEL: +1 888 313 27000; www.dnv.com

ISO/IEC 27701:2019管理體系認證證書

ISO/IEC 27001:2013管理體系認證證書

聯易融的重要系統均通過公安部信息系統安全等級保護三級認證，在安全規章制度、信息基礎設施等方面均已得到國家認可。此外，聯易融區塊鏈雲服務平台、聯易融區塊鏈供應金融平台、「蜂密」隱私計算平台、「蜂隱」聯邦學習平台和「蜂鳥」雲數據平台都已獲得中國信息通信研究院認證。聯易融於2021年獲得的部分認證如下：



聯易融區塊鏈雲服務平台BeeTrust
可信區塊鏈安全認證



聯易融區塊鏈金融服務平台BeeTrust
可信區塊鏈供應金融行業認證



「蜂密」隱私計算平台-多方安全計算基礎能力評測認證



「蜂密」隱私計算平台-區塊鏈輔助隱私計算基礎能力專項評測認證

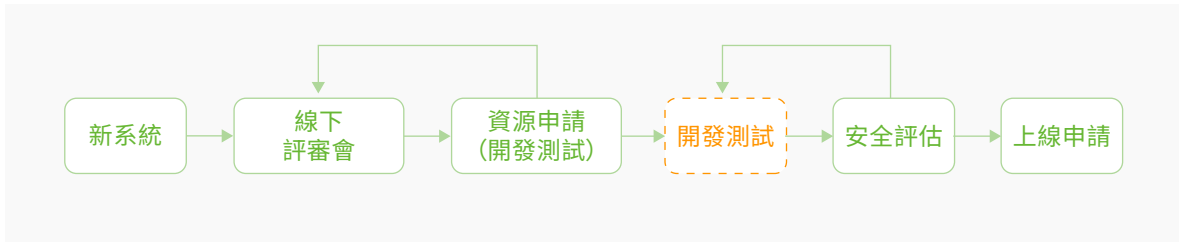
5.2.3 信息安全保障體系

聯易融制定一系列內部管理制度，以完善及優化信息安全管理工作、不斷提升風險管理及應急響應能力，繼而夯實公司在業務安全、應用安全、數據安全等不同安全領域的防禦等級，為保障數據安全、捍衛用戶隱私構築牢固的防禦屏障。

安全開發	《系統獲取開發和維護管理辦法》
安全運行	《運行安全管理辦法》
安全訪問	《訪問控制管理辦法》 《重要系統賬號權限管理程序》
應急響應	《信息安全事件管理辦法》 《業務連續性管理辦法》
風險管理	《信息安全風險管理辦法》

信息安全管理體系

為加強信息系統的部署管理，聯易融制定《系統部署管理辦法》，建立起一套系統化的新系統上線流程，規範部署流程等管理行為，嚴格管控產品及服務質量。新系統上線前，項目組需提供一系列相關資料，包括系統功能清單、系統架構圖及非功能性需求。新系統需通過線下評審會、開發測試及安全評估等多項程序後方可上線。如未通過線下評審會，發起的資源申請將被駁回，而未通過安全評估的新系統將不予准許上線。



新系統上線基本流程



此外，聯易融制定《應用安全評審管理程序》，加強應用安全評審管理工作，針對安全需求分析、安全需求評審、安全基線評審、滲透測試、運行安全保障等，竭力保障產品質量。

5.2.4 企業級數據安全協作平台－「蜂密」隱私計算平台

我們積極響應國家監管合規要求以及客戶對信息安全協作的需求，基於多方安全計算、區塊鏈和機器學習技術自主研發企業級數據安全協作平台－「蜂密」隱私計算平台，旨在為供應鏈產業中各方解決數據孤島、數據確權、數據隱私保護等問題，實現「數據可用不可見」的安全目標。我們自研「蜂密」隱私計算平台為企業數據安全可用、可控、可溯提供全鏈路保護方案，並參與多項重要行業成果編寫及標準制定，助力不同層級數據的安全開放、流通和應用，為普惠金融、企業數字化轉型貢獻力量。



「蜂密」隱私計算平台支持私有化輕量部署、多種機器學習、分佈式架構和易用性強的解決方案，同時利用同態加密、秘密共享、不經意傳輸等安全多方技術，引入多方數據源，以密態形式對中小微企業進行聯合模型分析，幫助產業機構進行供應鏈風險和業務管理，助力金融機構金融風險管控。除「蜂密」隱私計算平台外，我們還研發了「蜂鳥」雲數據平台和「蜂景」數據洞察平台。

 「蜂鳥」雲數據平台	 「蜂景」數據洞察平台
<ul style="list-style-type: none"> • 結合業界Hadoop、Hive、Spark等20多個主流社區開源技術，提供企業級高安全、高可靠、高擴展、低成本的雲端全託管Hadoop大數據架構。 • 提供SaaS或本地化部署多種服務模式，用戶能夠自行在分鐘級別內高效便捷地創建專屬Hadoop集群，具有豐富的監控圖表和故障告警機制，以及具備可視化運維能力。 • 滿足企業PB級別數據存儲計算需求，實現讓客戶開箱即用，體驗一站式大數據服務。在安全性、可靠性、可擴展性、計算能力和管理能力等多個方面，「蜂鳥」雲數據平台已經達到業內第一梯隊水平。 	<ul style="list-style-type: none"> • 自主研發的基於大數據技術的一體化數據處理平台，功能覆蓋數據處理全生命週期，包括數據進件，數據加工，數據服務，數據監控，數據運營等環節。 • 建設離線和實時雙重數據處理能力，能夠快速接入多種數據源並提供數據加速能力，實現千萬級數據秒級響應。平台面向數據分析師、數據工程師及數據運營人員客群，提供量身定制的服務。 • 以「服務企業數據業務化」為遠景，從高效透徹的數據分析、準確規範的數據管理、安全可靠的數據服務、親和易用的用戶體驗四個方向入手，深耕企業大數據應用服務領域。

5.2.5 保護個人隱私

本集團制定《個人信息保護管理辦法》和《數據隱私保護策略》等內部管理制度，明確規範個人信息保護的管理工作，並搭建完善的個人信息生命週期管理體系，確保個人信息從收集到刪除都符合法律監管要求。本集團建立隱私設計機制，將隱私設計理念融入安全開發生命週期中，全面落實需求、設計、開發、測試、實施、運營等各個階段隱私保護工作，竭力保障個人信息安全與數據安全。



為強化信息安全監管工作，本集團實行統一的日志存儲機制以實時監控入侵行為，定期開展信息安全審計工作，對重點事件及時制定處置方案，並對整改結果進行追蹤覆核。針對個人信息泄露事件，本集團制定完備的應急預案，定期舉辦應急演習，確保有效應對相關事件。此外，本集團制定安全事件響應流程，建立事件的及時告知機制，規範事件在受理、識別、處置、通報和關閉各流程的工作要求，並對過往事故進行經驗總結和學習，不斷提升防範意識和應急能力。

回顧年內，本集團未發生重大信息安全事件及隱私保護事件，亦未發生任何形式的公司機密及個人數據泄露事件，全面達成集團內部的年度信息保護和隱私保護目標。

隱私保護目標



本集團亦同時加強對員工和供應商的教育，通過定期開展信息安全培訓、審計及評估等工作，嚴格規範員工和供應商的安全行為，確保在所有崗位都做到切實落實個人信息的保護工作。



○ 氣候變化應對與環境保護

氣候變化對全球構成重大風險。隨著經濟發展，社會對化石燃料作為主要能源的依賴有增無減，增加於大氣中的二氧化碳含量已經無法被及時消化。隨之而來的氣候變暖、海平面上升、冰川消融、海洋酸度增加等問題帶來越加頻繁的極端天氣，例如熱浪、乾旱和颶風等。

2015年的巴黎協定協約各國承諾逐步減少碳排放，並最終在本世紀中左右達成碳中和。當中，中國爭取2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和。政府不斷推行政策，力求生產結構轉型，逐步淘汰高排放的工業活動，並投放資源在新能源技術。與此同時，政府也增加投入以提升抵禦極端天氣的能力，資金流向需配合減碳目標，凸顯金融及科技業在應對氣候風險方面的重要角色。

聯易融從成立之初就已經走在探索數字化與雙碳融合發展的道路，企業成長與ESG發展理念不謀而合。我們提供高效先進的產品和服務，令自身、客戶及合作夥伴實現線上化和無紙化營運，大量減少碳足蹟，降低環境影響，以推動長遠效益。通過拓寬區塊鏈、大數據等技術的應用，我們累積產業鏈數據，推動與金融機構在碳減排方面的合作，開發更有針對性的金融科技產品，以幫助低碳排放或環保產業企業。我們自身的經營活動亦踐行綠色運營，積極落實環境保護政策與措施，將綠色環保意識貫穿到公司日常經營理念之中，以營造低碳環境。聯易融在應對氣候變化方面充分投放資源，不斷完善我們的內部流程、政策和產品，以支持綠色金融和低碳科技在實體經濟上的應用。我們通過制定及實踐本集團的《氣候變化政策》，與客戶以及持份者一起朝著碳中和的目標再進一步，為可持續發展作出實質貢獻。

6.1 推動行業線上化與無紙化轉型

本集團積極推動綠色技術相關的全方位應用，將綠色、可持續發展理念落實到產品和發展決策中，實現高效、智慧、綠色生產。通過科技解決方案的數字化和無紙化，促成更精簡和可追溯的工作流程，協助客戶及合作夥伴減少資源消耗與能源使用。



供應鏈金融流程線上化

本集團在供應鏈金融流程中提供各類線上科技解決方案，將傳統工作流程線上化。無需親身前往，可線上實現盡職調查、開立銀行賬戶、資產收集和合約簽訂等，有效減少碳排放。我們科技解決方案極大降低了相關人員在供應鏈融資活動中的線下交通，根據我們的估算，截至2021年12月31日，與傳統方式相比，對於我們處理的供應鏈資產處理總量，由於省去線下交通而降低的碳排量為5,900噸。



供應鏈金融流程無紙化

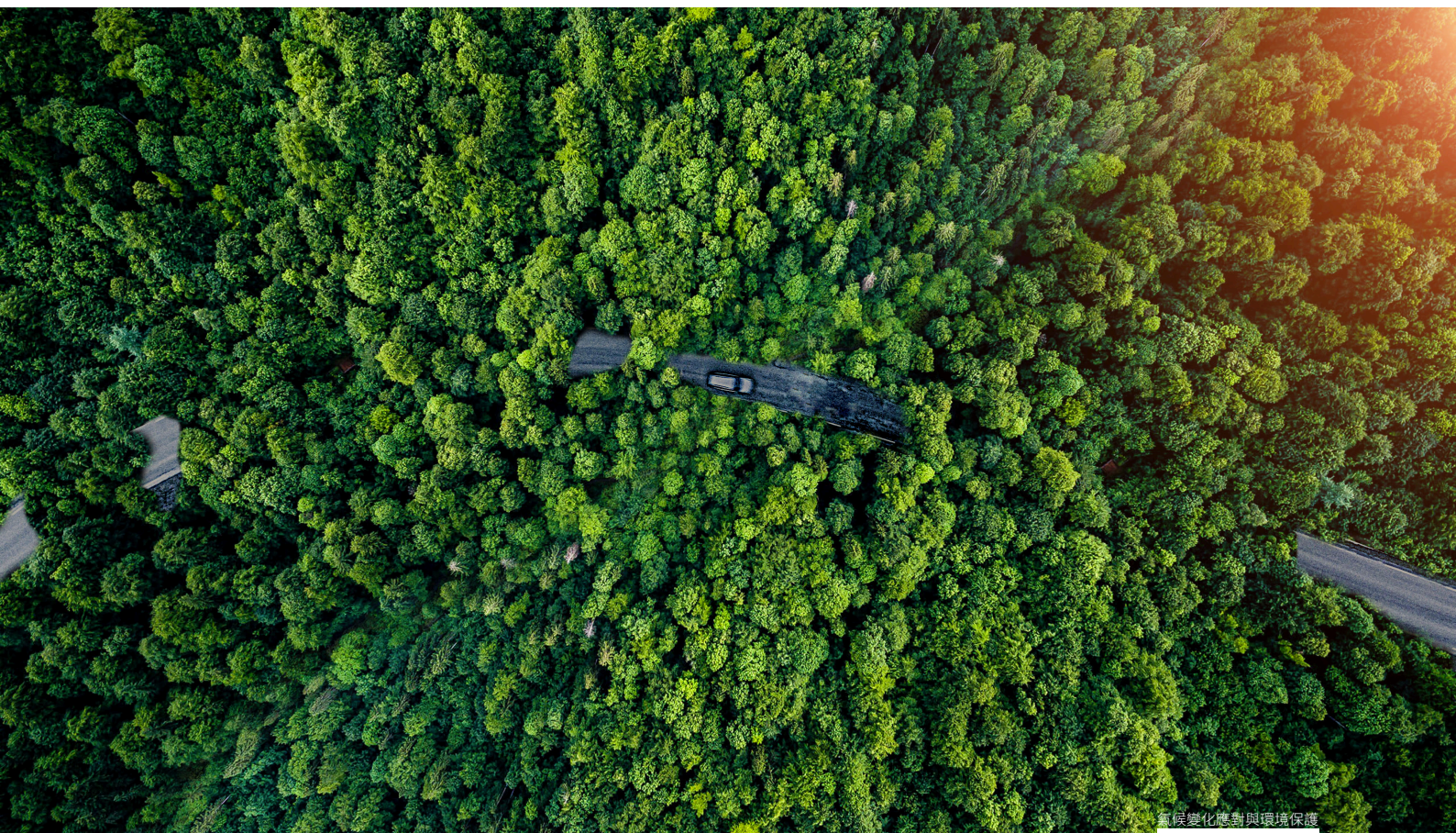
ABS雲使涉及證券化交易的參與者可通過各自的使用者界面存取及聯合審查與基礎供應鏈資產有關的資料，無需印刷、交付及存放大量紙張；根據我們的估算，截至2021年12月31日，ABS雲累計為各參與方節省紙張約2,000噸，相當於減少約1,200噸碳排放。

6.2 科技攜手綠色金融

在「碳達峰、碳中和」的戰略背景下，綠色金融的發展進入快車道，探尋綠色金融的發展機遇也成為重要議題之一。聯易融作為國內領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，一直關注新興技術在供應鏈金融行業的應用，拓寬區塊鏈、大數據等技術的使用場景，積累產業鏈數據，推動和金融機構的合作，開發出更具針對性的金融產品，更好的支持綠色金融，助力可持續發展的企業或項目。

聯易融董事長兼CEO宋群先生曾在公開場合表示，開展綠色金融業務，不意味著機構需要「另起爐灶」完全更換原有的業務流程和處理方式，而是要以科技的方式解決綠色金融業務痛點，打通流程節點，實現數據透明化，是一種現有業務的自然延伸。

本集團靈活運用基礎數字技術，提升綠色標準、項目識別、環境效益測算和ESG指數編制等方面的數字化程度，解決綠色信息，特別是碳足跡測算數據的透明度、可靠性和可追溯性問題，幫助企業和金融機構進一步做好做強綠色金融。



6.2.1 綠色金融科技解決方案

在進行綠色金融科技解決方案的開發過程中，我們將綠色金融與現有的供應鏈金融科技產品及流程進行了融合。以聯易融自研的雲原生數字平台AMS雲平台為例，其旨在幫助核心企業數字化、自動化及精簡化對各種供應鏈資產的管理，實現實時、集中的資產處理及資產支持融資。目前，聯易融在此基礎上搭建GAMS雲平台（即Green AMS，綠色AMS雲平台），和原AMS雲底層邏輯相同，系統裏新增了綠色標識功能，能夠辨識並標籤哪些項目或企業符合綠色環保要求，便於金融機構或投資人判斷哪些項目屬於綠色金融或可持續發展範疇。

我們建立專業團隊，針對行業痛點，研發創新綠色金融科技解決方案。我們將數字科技優勢、供應鏈客戶服務能力與企業可持續發展目標相結合，打造標準化的SaaS解決方案，為供應鏈客戶的可持續發展提供有力支持，為金融機構規模化開展綠色金融業務賦能。我們的綠色金融科技產品解決方案為三類客戶交付價值，致力於服務產業鏈上的核心企業及其供應鏈之綠色發展，價值鏈上的中小企業綠色轉型，以及金融機構綠色金融業務。



6.2.2 綠色供應鏈金融中台解決方案—「蜂淨」

針對商業銀行綠色信貸開展中「綠色項目識別不準確，綠色信息不對稱，綠色數據不健全」的行業痛點，我們建立聯易融「蜂淨」—綠色供應鏈金融中台解決方案。「蜂淨」是綠色數據信息共享平台，通過找客戶、測排放、追足蹟等多個步驟，能夠對碳足蹟、碳減排、企業畫像等數據與綠色金融產品進行生態整合，並協助銀行提升綠色信貸效率、降低風險及規範監管。

我們將隱私計算方案嵌入運用於「蜂淨」平台，在數據採集處理、測算、綠色標籤認證及綠色金融等不同環節，確保參與各方在不泄露各自隱私數據情況下，共同完成計算任務，有效解決數據的「保密性」和「共享性」之間的矛盾。

數據採集處理



- 加密處理企業敏感的數據字段
- 完成企業端碳排放數據收集

測算



- 使用安全匹配、安全統計的技術
- 實現Scope 3級別的產品LCA碳足跡數據可用不可見

綠色標籤認證



- 認證機構的關鍵模型與碳資產數據之間加密交互
- 保護核心知識產權

綠色金融



- 構建綠色融資模型，協助企業綠色資質認定
- 滿足監管，提升綠色金融客戶服務能力

「蜂淨」結合自研的碳足跡測算，利用隱私計算技術完成數據計算與認證機構進行數據匹配，完成綠色標籤認證，打造了一個聯通消費者、企業、供應鏈、綠色認證機構以及金融機構間的綠色經濟資料協作平台。銀行獲取認證機構標籤資訊，補充銀行數據完成風險模型判定，為企業完成融資審批。

6.2.3 隱私計算+綠色供應鏈金融創新應用

聯易融隱私計算在綠色供應鏈金融中的創新應用，作為唯一的綠色金融+供應鏈的隱私計算案例，成功入選由中國信息通信研究院、中國通信標準化協會大數據技術標準推進委員會(CCSA TC601)共同組織開展的2021大數據「星河」優秀案例。

該項目基於「蜂密」隱私計算平台展開，同時結合「蜂淨」，打造了一個聯通消費者、企業、供應鏈、綠色認證機構以及金融機構間的綠色經濟數據協作平台。

通過運用密碼學技術和算法進行多方聯合的安全數據共享、數據查詢和數據建模，並應用於綠色經濟支持、綠色金融發展之中，在多處嵌入了隱私計算方案以及運用綠色金融服務能力。比如數據採集環節，可對企業敏感的數據字段，如供應商名稱、產品價格、技術參數等進行加密處理；又如在綠色標籤認證環節，可對認證機構的關鍵模型與碳資產數據之間進行加密交互，保護認證機構的核心知識產權。

該平台能配合標準化供應鏈金融產品提供主動減排激勵。該平台獲得了客戶的積極認可，例如，我們已經幫助家電行業某家知名核心企業及其供應鏈上的多家供應商，在實現其產品「碳中和」承諾的路徑上，取得了顯著的進展。

6.3 環保運營

6.3.1 環境管理體系

本集團的業務運營嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境相關法律法規，堅持綠色辦公的理念，肩負起保護環境的企業社會責任。本集團制定《環保辦公室政策》，啟動綠色辦公室計劃，設立環境保護目標，力求將可持續發展融入至日常營運中。同時，本集團各層級管理人員，無論是管理層還是部門負責人均以身作則，積極落實綠色辦公措施之餘，向所有新員工介紹集團的綠色辦公政策。

環境保護目標



1. 實現所有辦公室紙張均為可回收紙張



2. 每年開展三個或以上的節能環保項目



3. 在更換辦公設備時使用具有高能效標識的設備



能源消耗

業務開展過程中所使用的電力為本集團主要的能源消耗來源。為達成綠色營運的目標，本集團積極實行各項節能降耗措施，嚴格監察及管理能源使用。回顧年內，本集團總能耗量為479兆瓦時，人均能耗量為0.53兆瓦時/人。



溫室氣體排放

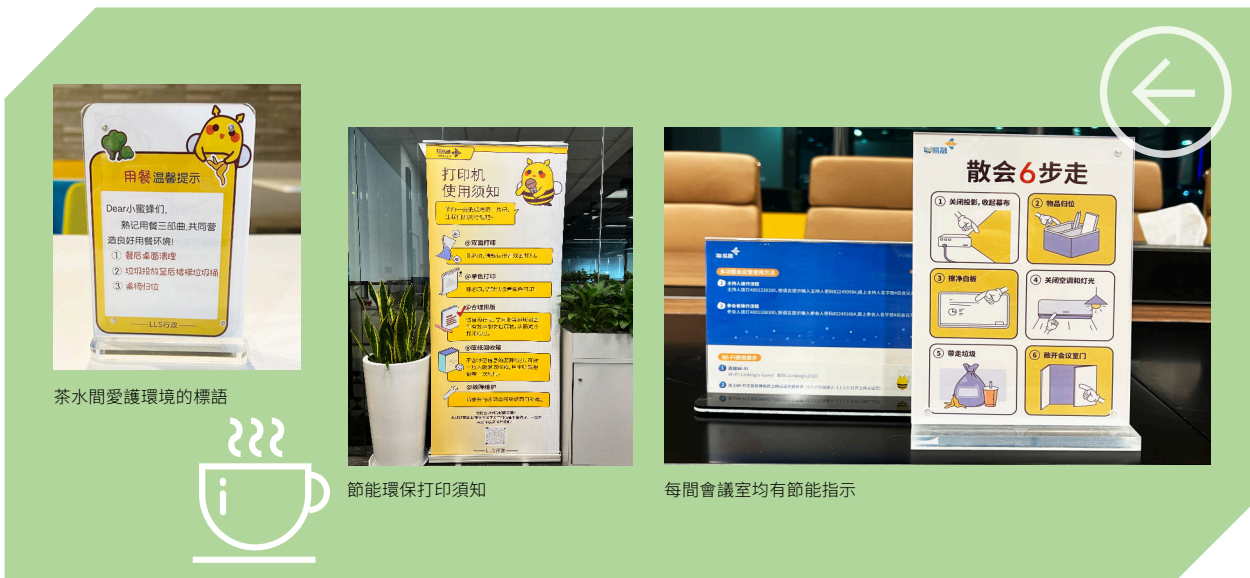
本集團以辦公室運營為主，公司不擁有及不租賃任何車隊及車輛，因此無直接碳排放產生，間接碳排放由外購電力產生。回顧年內，本集團的溫室氣體排放總量為292噸二氧化碳當量，人均溫室氣體排放量為0.32噸二氧化碳當量/人，單位面積溫室氣體排放量為0.035噸二氧化碳當量/平方米。



節能措施

為節約能源、減少溫室氣體排放，本集團積極開展各類節能行動和教育，主要涉及照明、辦公設備及空調系統三大方面，將綠色辦公的理念落實至各環節。

照明	辦公設備	空調系統
<ul style="list-style-type: none"> 辦公室照明全部使用LED節能燈 定期清潔照明燈管或燈泡，及時修理和更換損壞的燈管/燈泡 指派員工在非工作時間關閉辦公室照明系統，做到人走燈滅 <p>提醒員工注意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> 房間空置時關燈 最大限度地利用自然光，盡量不使用燈 	<ul style="list-style-type: none"> 將辦公設備更換為具有更高能效標籤的設備 指派員工在非工作時間關閉辦公設備 <p>提醒員工注意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> 在結束會議後，關閉會議室的常用辦公設備 在周末/節假日之前關閉電源插座上的電腦電源 不使用時關閉電腦顯示器 	<ul style="list-style-type: none"> 室內溫度調節到25°C/26°C 定期檢查空調系統性能，及時修理和更換空調 指派員工在非工作時間關閉空調 <p>提醒員工注意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> 下班後關閉空調 使用空調時關緊窗戶



茶水間愛護環境的標語

節能環保打印須知

每間會議室均有節能指示



水資源管理

我們積極鼓勵員工節約用水，減少水資源浪費。回顧年內，本集團總耗水量為2,164立方米，人均耗水量為2.38立方米/人。為保護水資源、節約用水，本集團從宣傳標語及設備升級兩方面入手，制定並開展節水措施，包括樓層水龍頭由自動傳感器操作，及定期檢查水龍頭，及時修理和更換損壞的水龍頭。



廢氣、廢水排放管理

本集團屬於辦公室運營，故不涉及廢氣排放，而廢水排放主要來源於生活用水。回顧年內，集團的廢水排放總量為332立方米，人均廢水排放量為0.36立方米/人。



廢棄物管理

為減少營運過程中所產生的廢棄物對環境的影響，本集團堅持妥善處理廢棄物，鼓勵員工以實際行動來減少廢棄物，同時倡導廢棄物分類回收。回顧年內，本集團分別產生無害廢棄物369立方米（主要為生活垃圾），有害廢棄物0.03噸（主要為廢棄列印機墨水匣、燈具等），人均無害廢棄物產生量為0.41立方米/人，人均有害廢棄物產生量為0.03千克/人。



珍惜水資源宣傳

- 使用電子介質取代紙張
- 使用內聯網或內部通訊系統
- 默認打印設置為雙面打印
- 購買至少含有30%可回收成分的複印紙
- 使用Efax (互聯網傳真)
- 打印機旁設置可回收廢紙簍

提醒員工注意事項

- 僅在必要時打印
- 在打印前進行預覽，並使用雙面打印
- 用電子郵件代替傳真
- 節省使用餐巾紙和紙巾
- 重複使用單面紙張

- 對可回收及不可回收的廢物進行分類
- 減少一次性餐具的使用
- 提供過濾水、管道式水冷卻器等替代品，盡可能減少一次性瓶裝水的使用

減少用紙

減少廢棄物



公司提示節約用紙保護環境



公司提供環保紙，同時鼓勵重複使用單面紙張

回顧年內，本集團未發生任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。因集團業務不涉及對外排放大量空氣及水染物，故在排放量和用水效益方面未設立量化目標。

6.3.2 綠色辦公



開放式辦公

在聯易融深圳總部、武漢研發總部及香港分佈等辦公室，包括公司管理層在內全體員工均在開放式座位上辦公，無專用辦公室配備，其中公司董事長兼CEO宋群先生亦無獨立辦公室。開放式辦公環境有效節省了辦公空間，減少了辦公室裝修帶來的環境污染，並增強了員工間的協作辦公能力與溝通的便捷性。

深圳職場一角



武漢職場一角



環保出行

本集團不擁有及不租賃任何車隊及車輛；公司管理層均無商務車輛配備。公司鼓勵員工用地鐵、公交車等公共交通工具或自行車低碳方式上下班。在公務出行方面，聯易融與新能源純電動網約車「曹操出行」等第三方平台合作，減少傳統燃油汽車帶來的碳排放與環境污染。截止至2021年12月31日，聯易融綠色公務全年公里數合計為7,800公里，我們已在員工出行上節省碳排放量1,100千克。



環保出行



環保設計

在日常節日禮品的制作與選擇中，我們積極踐行環保的理念。我們會選用可複用的外包裝盒，比如手提旅行箱、帆布袋等，增加使用者對禮品的重複利用率；摒棄塑料袋、一次性包裝等，減少因廢棄而產生的對環境的破壞。



中秋環保多功能帆布袋

○ 商業道德

7.1 反貪腐及商業賄賂

7.1.1 反貪腐

本集團高度重視反貪腐管理工作，嚴格遵守國家和行業相關法律法規，建立完善《反舞弊管理制度》，明確反舞弊、反貪腐的相關管理辦法，樹立廉潔和勤勉敬業的良好風氣。本集團建立反舞弊工作常設機構，加強反舞弊風險管理，倡導誠信正直的企業文化，並積極開展反貪腐培訓，規範舉報政策及處理流程，以防止損害公司及股東利益的行為發生。

反貪腐目標

0 容忍
貪污事件

100% 跟進
舉報事件

公司內審部是負責監督和管理反貪腐的部門，每年定期向審計委員會和董事會進行反舞弊工作匯報，並聽取審計委員會、董事會的工作指導。此外，本集團將反舞弊工作融入日常管理當中，管理委員會每年至少一次召開反舞弊情況通報會，積極支持反舞弊工作常設機構的日常工作。

為強化舞弊風險管理，本集團管理層將舞弊風險納入企業風險管理中，每年定期進行舞弊風險識別和評估工作，並建立及實施內部控制措施，以降低舞弊發生的可能。回顧年內，本集團並無任何違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等法律法規的行為及事件。

7.1.2 反商業賄賂

為防範本集團全體員工在業務操作中發生有關商業賄賂和商業利益衝突的風險，本集團依據國家和行業相關法律法規，並結合自身業務特點，制定《聯易融關於防止商業賄賂和個人利益衝突的行為守則》。該守則全方位地監督反商業賄賂的可能性，對員工的個人品德和行為都做出嚴謹細緻的規定。

集團所有員工必須遵守此行為守則，違反本守則的員工會受到紀律處分，如同時觸犯法律，集團將對其採取法律行動。

7.1.3 開展培訓與商業道德文化建設

本集團積極開展反貪腐、反商業賄賂等商業道德方面的培訓，宣導遵紀守法和廉潔誠信，不斷強化員工的道德意識建設。例如，我們於回顧年內開展線上反貪腐培訓課程，並定期向全體員工發送郵件進行反貪腐宣傳，以防止企業內部存在謀取不正當利益的行為。集團的上述相關培訓覆蓋所有員工以及董事會。

本集團倡導誠信正直的企業文化，制定《陽光誠信廉潔自律公約》等內部制度，以規範員工行為。此外，集團最高管理層堅持以身作則，以實際行動帶頭遵守各項制度和規範。

增強員工道德建設

- 要求員工簽署《陽光誠信廉潔自律公約》，遵守《聯易融科技集團關於防止商業賄賂和個人利益衝突的行為守則》等內部管理制度
- 通過員工手冊、公司規章制度及局域網發佈、宣傳等方式進行有效溝通與培訓，幫助員工識別合法與違法、誠信道德與非誠信道德的行為
- 對所有新員工開展反舞弊培訓和法律法規及誠信道德教育
- 鼓勵員工遵紀守法、從事遵守誠信道德的行為，引導員工正確處理工作中發生的利益衝突，不當利益誘惑

7.1.4 規範舉報政策

本集團制定《反舞弊管理制度》和《關於員工意見建議申訴及反饋管理辦法》，規範舉報管理制度和程序，包括設立舉報電話熱線、電子郵件信箱等多種舉報渠道，針對不道德行為和非誠信行為，可以通過舉報渠道進行實名或匿名舉報，必要時將建立特別調查小組或邀請外部專家進行聯合調查。

保護舉報人

設立《關於員工意見建議申訴及反饋管理辦法》，規定為投訴、提意見或建議的員工保密。

明確補救措施和處罰

發生舞弊案件後，集團將採取相應的補救措施，並評估和改進內部控制，對違規者採取適當的措施和通報；所有犯有舞弊行為的員工，均應按有關規定予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。

7.2 供應商管理

我們制定《聯易融科技集團採購管理辦法》、《信息科技中心供應商管理細則》等內部管理制度，規範供應商准入資格，嚴格甄選符合資格的供應商，並定期開展監督和評估工作，以防範供應鏈相關風險。

本集團的採購活動主要分為三大類，分別為工程類、貨物類及服務類採購。2021年，本集團共與717家供應商合作，其中675家來自中國大陸，35家來自中國港澳台地區，5家來自歐洲及北美，其餘2家來自其他地區。

本集團秉承公平、公開、有序競爭的原則，嚴格選擇合適的供應商，制定內部供應商管理辦法，在所有供應商尋源、日常管理、監督，以及退出等方面作出明確規範。供應商在遵守所在地國家法律的同時，亦需遵守本集團對環境保護、員工健康及權利、信息安全及商業道德等多方面的要求。

本集團每年根據採購金額和採購數量等情況，結合供應商的日常管理、投訴管理，對重點合作供應商開展全面考核和評級工作。評分內容包含：供應商的企業概況、過往的合作經驗、產品和服務質量、物流與交貨、ESG指標（如環保管理體系認證、質量管理體系認證書、職業健康安全管理体系認證等）。根據供應商評分結果，本集團編制合格供應商目錄，為採購活動提供必要的依據。

本集團加強對供應商環境、社會等多方面的風險管理工作，嚴格規範供應商行為，優先考慮擁有節能認證或環境保護認證的供應商和產品，與我們的供應商一同努力打造可持續發展供應鏈。此外，本集團通常在供應商合同中加入保密條款、反商業賄賂條款、反虛假宣傳條款等條款，並對信息與通信技術的採購加入信息安全與隱私保護的要求。本集團在恰當情況下亦要求參與採購合作的供應商簽署《供應商誠信廉潔承諾函》，若供應商違反有關廉潔和反貪腐的規定，則會暫停交易甚至取消供應商資格。



供應商管理全流程

人才隊伍

8.1 人才管理

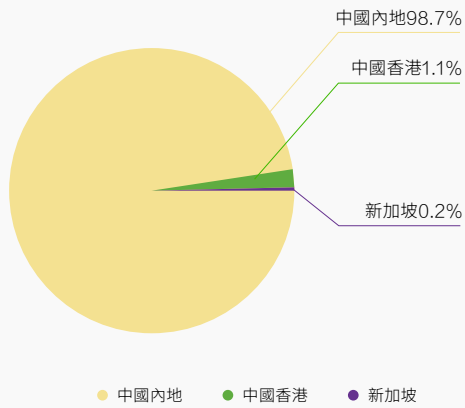
人才是本集團的核心驅動力，聯易融高度重視人才管理，不斷完善相關體系的建設。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》與《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，結合供應鏈金融科技人才特點及自身發展情況，制定一系列內部人才管理辦法，涵蓋招聘、晉升、培訓與發展等方面，我們致力於為員工提供優質的發展平台，讓員工與企業共同進步。



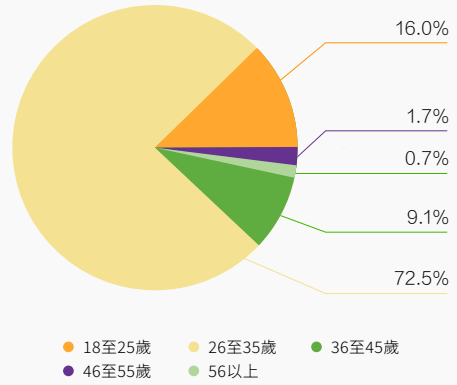
8.1.1 員工概覽

本集團以行業特色和發展戰略為導向，務實人才隊伍建設。截至2021年末，本集團共有910名員工，遍佈中國內地、香港、新加坡。其中，全職人員903人，兼職人員（全職人員包括正式員工及試用期員工，兼職員工指實習生）7人，女性員工佔比41.4%；全部員工年齡主要集中於26至35歲，佔72.5%。

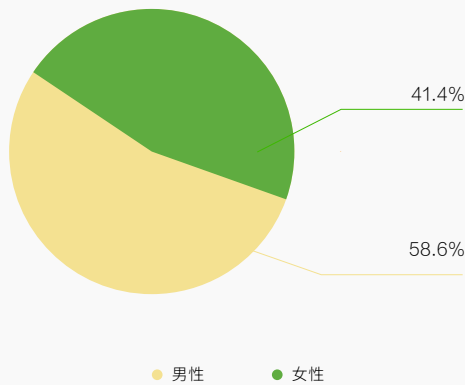
按地區劃分的員工構成



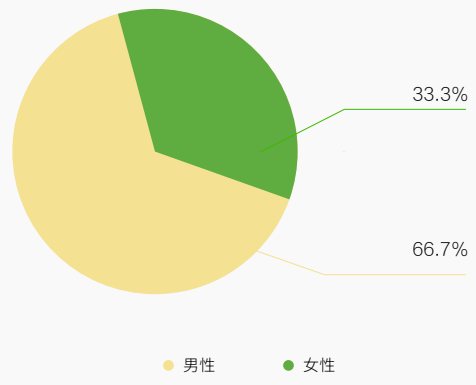
按年齡劃分的員工構成



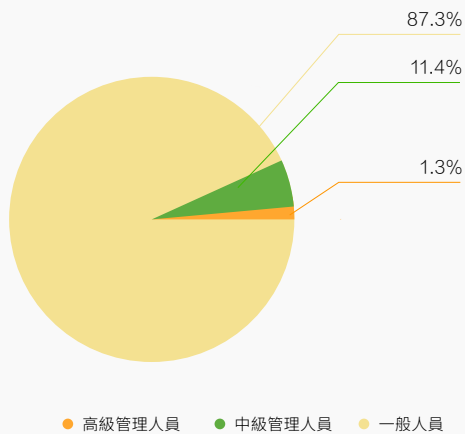
按性別劃分的員工構成



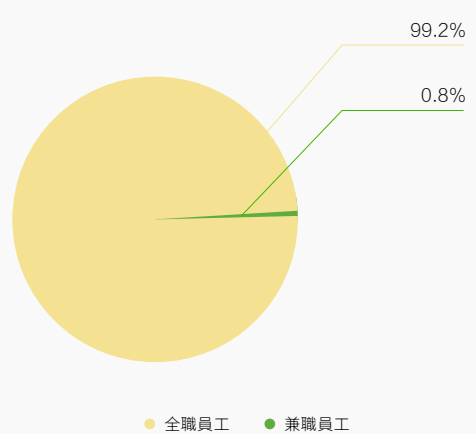
按性別劃分的高級管理人員構成



按職能劃分的員工構成



按僱用類型劃分的員工構成



8.1.2 人才招聘

識別、吸引人才是人才管理的第一步，與良好的人才招聘能力密不可分。聯易融制定招聘管理辦法，保障招聘工作科學化、規範化、專業化，並持續提高招聘效率，滿足企業持續發展對引入更具發展潛力、更多元化及複合型人才的需求。



本集團的人才招聘工作職責分工清晰，由人力資源委員會、人力資源部、用人部門共同承擔，並形成了人崗匹配、文化價值觀匹配、組織匹配、招聘時效四個維度的綜合評定標準，為確保招聘人才質量及人才可持續發展提供保障。本集團亦積極拓寬招聘渠道，本集團人才涵蓋社會招聘和校園招聘；同時拓寬招募渠道，形成以內外部推薦及第三方招聘配合的招聘格局。並制定一系列管理辦法，對各招聘渠道管理流程作出規範。



招聘流程

無論以何種渠道招聘，聯易融都遵循統一的招聘流程，通過需求確認階段、招募甄選階段、錄用入職三個階段，確保招聘工作的科學、客觀。所有面試官需進行面試官資格認證，具備面試官資格後方可開展面試工作，以保障招聘質量、公平性及保密性。



平等僱傭

本集團堅持平等僱傭的原則，制定招聘管理辦法，為所有僱員的招聘與僱傭提供標準。在管理辦法中，本集團要求公開並明確規定任職資格，對所有候選人的知識、技能以及經驗做出統一的要求，亦對在職員工的親屬迴避有嚴格要求。如在職員工與候選人存在親屬關係，需進行報備並遵循迴避原則，且候選人不得與有親屬關係的在職員工入職於同部門、關聯部門或要害部門，以確保公平性。

本集團嚴格遵守相關法律法規，保障女性員工的權益，並積極提倡工作環境多元化。在招聘、薪酬、培訓、晉升以及福利待遇等方面，本集團堅持男女平等原則，並嚴格禁止對於性別、種族、國籍或宗教信仰等一切形式的歧視，致力為全體員工建立一個多元共融的工作環境。



杜絕童工和強制勞工

本集團根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家和地方相關的法律法規，制定了與員工錄用、管理和福利相關的制度、明確員工行為準則並保障員工合法利益，防範出現過度用工或不當用工的行為。目前集團未有聘用任何臨時工。

本集團制定《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，明文規定禁止僱傭全職用工年齡未滿18週歲的候選人和未滿16週歲的實習生，以避免童工及強制勞工。本集團嚴格遵守和執行內部規章制度，若發現聘用童工的情況，將立即結算其所有薪資、與其解除勞動合同，並採取護送童工至監護人處等補救措施，同時對違規聘用童工的人員依法追究責任。

本集團堅持人本管理，嚴禁各部門為完成任務以強迫、欺詐或威脅等方式強制員工工作以及不願從事的工作，保證員工人身自由和人格不受侵犯。若發現強制勞工情況，將立即要求停止作業，清算工作時長，及時調查事件原委，對強制勞工的人員依法追究責任，並做好勞動者相應安撫、補償工作。回顧年內，本集團並無童工用工違規風險，亦未發生任何僱傭童工及強制勞工事件。

8.1.3 人才留存

本集團為所有離職員工啟動蜜友會計劃，乃是一個官方的交流、獻策、發聲平台，旨在向離職員工給予關懷和溫暖，吸引已離職的優秀員工能有機會重回聯易融。蜜友會目前處於初期運營階段，並建立了公眾號和微信群等線上運營方式，成員將近200人。後續我們將持續發揮蜜友會平台功能，持續新增線上線下活動內容，推出包括離職員工、俱樂部聯誼及開放日等活動。

回顧年內，本集團員工流失人數為108名，流失率為14.6%。其中，中國內地流失率為14.8%，香港、新加坡及其他海外地區流失率接近為0%。[流失率=轉正後流失人數/(年初總人數+年末總人數)/2]

8.1.4 員工溝通



線上樂問

員工可通過公司蜂享平台中的樂問，就工作和生活等問題進行提問，勾選員工生活、薪酬福利、培訓發展、流程制度、業務產品、高管信箱等標籤，可直接觸達高管及各領域負責人，由負責人進行解答。



公司內部分享平台



高管面對面

公司定期組織高管面對面活動，邀請公司高管和員工面對面分享公司發展及未來規劃等相關內容，幫助員工成長與發展。

例如，2021年4月，我們於深圳總部組織了一期Townhall Meeting，邀請公司董事長與全體員工分享上市後的新征程。7月，信息科技中心組織了一期茶話會，邀請CTO、人力資源總監、首席AI官、首席架構師、UED總監等公司管理者出席，參會管理者從集團戰略發展、部門規劃、人才培養機制、晉升福利等不同維度與員工進行交流和探討。12月於武漢研發運營中心組織了一期高管面對面，邀請公司董事長與總裁同武漢辦公室的員工進行深度交流與互動。



員工申訴

本集團建立員工申訴渠道和投訴程序，悉心聽取員工的意見與反饋，致力於維護員工權益。本集團制定《聯易融科技集團關於員工意見建議申訴及回饋管理辦法》，建立員工投訴保密渠道，及時收集員工投訴、接受員工意見與建議、維護員工的權益。無論是通過書信形式投遞到集團意見郵箱、直接向管理層遞交書面投訴，或是向本部門管理人員、員工代表以及管理層作出當面投訴，本集團均嚴格保密，並在7日內向投訴者回覆調查結果。在未徵得投訴人同意之前，任何人一律不得公開投訴人情況、公佈投訴的內容和處理結果。



於武漢職場舉辦的高管面對面活動



組織能力調研

公司每年都會參加由騰訊諮詢發起的組織能力調研，面向所有員工收集反饋，基於組織能力楊三角理論，進行系統性的組織能力健康度體檢。自2019年起，聯易融已經連續三年入圍並獲得「中國組織能力調研」項目相關獎項，獲得了權威機構對公司戰略和組織能力的高度認可。



2021年第六屆騰訊諮詢中國組織能力調研報告發佈大會頒獎現場



營造扁平開放氛圍

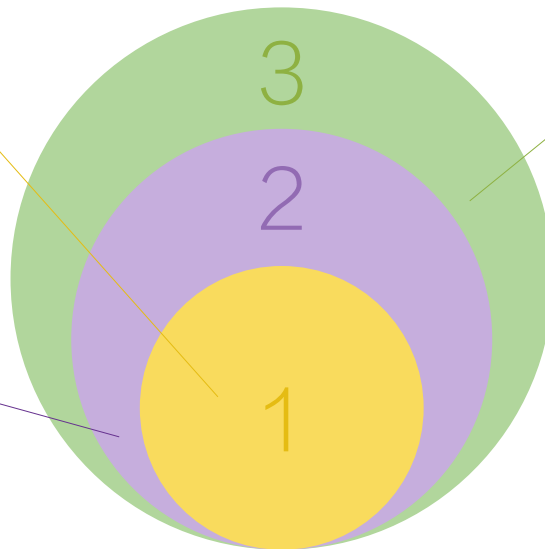
本集團致力於營造簡單、平等、開放的組織氛圍，通過多種方式豐富公司文化的內涵和包容性。我們的深圳總部、武漢研發總部及香港分佈等辦公室不配備任何專有辦公室，包括公司管理層在內的全體當地員工均在開放式座位辦公。公司在內部工作場合提倡「稱謂去總化」，建議同事間使用英文名、名字簡稱等稱呼，替代「某總」、「某經理」、「領導」等帶等級和頭銜的稱謂。

組織架構扁平開放，營造簡單氛圍

- 沒有獨立辦公室
- 「稱謂去總化」

內部信息透明公開，保持組織活力

- CEO「一週一」每週分享
- 高管面對面
- 組織能力調研



持續開展文化宣導

- 培訓及文化活動
- 部門團建
- 公司週年慶

全方位建設組織文化

8.1.5 保障員工健康與安全

員工的健康與安全更是保障本集團有序營運的首要前提。本集團保障員工的身心健康，每年為員工提供免費體檢。我們持續與專業醫療體檢機構合作，確保多地辦公室的同事均享有同等待遇，以及提供員工家屬優惠等福利。此外，本集團為員工提供一檔醫療、12%公積金和商業保險等額外醫療福利，令員工得到全方位的健康保障。本集團自成立以來未發生任何因工傷亡事件，員工因工亡故人數為零，因工傷損失工作日天數為零。

響應疫情防控

新冠疫情期間，本集團遵守國家和地方的防疫要求與號召，積極響應政府疫情防控措施。在充分考慮員工安全的基礎上，本集團制定《新型冠狀病毒疫情防控管理辦法》和《春節假期防疫專項應急預案》。

1. 明確各類員工安全防護及隔離要求。要求管理者主動關懷員工，瞭解團隊成員的行程安排、健康狀況等

2. 建立完善的全體員工行程及健康信息申報機制。要求管理者配合集團政策與管理要求，敦促下屬員工在規定時間內完成全員健康申報，並作如實申報

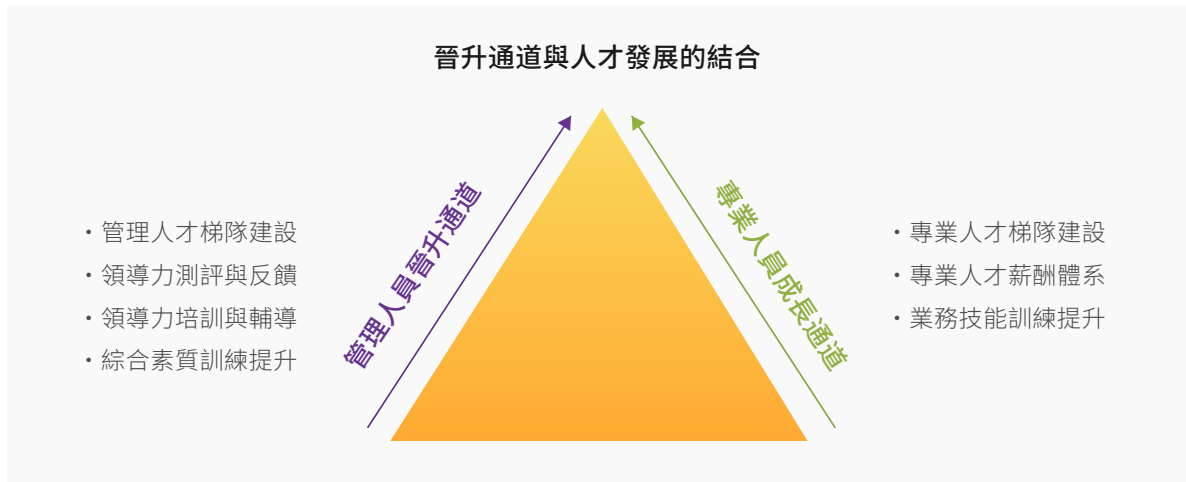
3. 強調實地辦公與在家辦公的具體防疫要求，要求管理者減少出差、外部會議、客戶拜訪等工作安排，要求員工加強個人防護

4. 定期進行辦公室消毒、防疫物資發放及防疫科普

8.2 人才激勵

8.2.1 晉升管理

本集團的晉升機制面向所有員工，並為員工提供扎實的晉升平台和充足的晉升機會。除逐級晉升外，對於表現出眾的員工，本集團給予破格晉升或越級晉升待遇，鼓勵員工在滿足自身崗位要求之餘充分發揮所長，做出更大貢獻。本集團每年均有一次大範圍晉升計劃，亦會視乎業務發展所需對符合晉升條件的員工予以不定期晉升，確保晉升渠道靈活暢通。



管理—專業雙序列職位體系

在人力資源管理委員會、人力資源部等部門的共同努力之下，目前本集團已形成系統化的人才晉升操作模式，確保晉升流程的科學性與公平性。



晉升流程

8.2.2 薪酬管理

為鼓勵員工並令其取得應有的回報，本集團健全績效管理體系，設立績效管理辦法，以提升員工積極性，讓員工的付出與回報相對等。本集團根據業績規模完成率等評分指標，設立以績效和KPI貢獻為導向的激勵計劃，並且進行年度績效考核，評定A+（卓越）至D（不合格）的等級，評級結果將與員工的崗位、職級、薪金和獎金相關聯。

本集團為核心員工設立股權獎勵計劃，主要針對管理層以及對公司的經營業績、持續發展產生直接正面影響的管理人員和技術骨幹。通過股權獎勵計劃，本集團運作一套有效的激勵機制，不僅能充分調動公司高級管理人員和核心骨幹等人員的工作積極性，還能吸引和保留優秀管理人才及業務骨幹，確保企業長期穩定發展。

8.2.3 員工福利

本集團持續規範和完善內部福利體系，為員工提供豐富的福利待遇。按照國家相關法律法規規定，本集團制定《聯易融科技集團員工福利管理辦法》，為員工繳納社會保險，涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，另額外補充商業保險。本集團為全體員工提供用餐、交通及住房補貼，並給特定業務崗位人員發放通訊補貼。在傳統節假日時，我們向員工發放節日津貼與禮品。

員工活動

公司週年慶



六一活動



月度生日會活動



節日關懷

三八婦女節禮品



元宵節福利



新年開工利是紅包



中秋節禮品



8.3 人才培訓與發展

人才培養對員工個人發展及集團可持續發展至關重要。為提升員工的綜合能力和素質、增強集團核心競爭力，我們制定並實施《聯易融科技集團培訓管理辦法》，致力構建學習型組織，令員工成長與集團發展同步。本集團建立專門的培訓管理委員會，對員工培訓作出明確的組織分工。在培訓管理委員會的帶領下，人力資源部與各部門各司其職，確保培訓工作有條不紊地開展與落實。

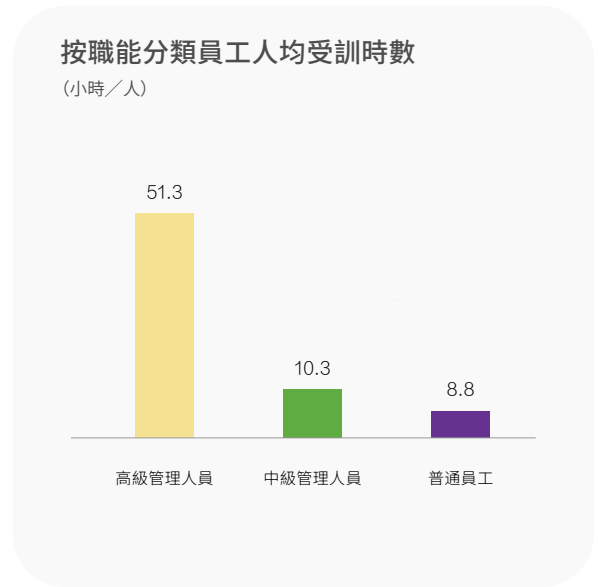
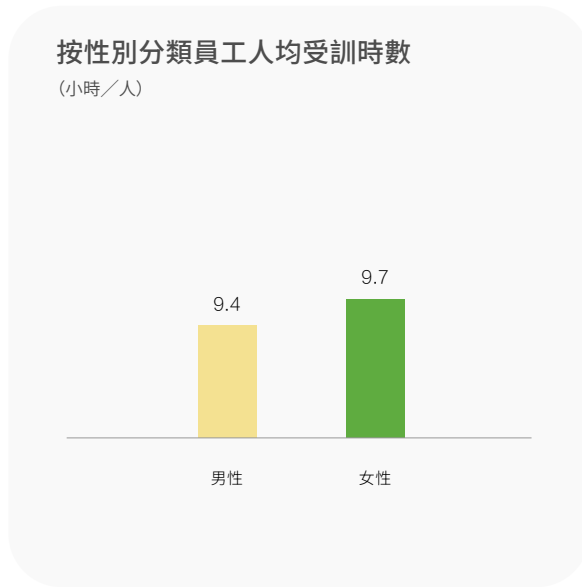
此外，本集團內部設有培訓組織－蜜蜂學院。蜜蜂學院關心員工成長、關注組織發展，為內部員工搭建起全方位、一站式的培養體系。按培訓的組織機構分類，培訓分為內部培訓和外部培訓兩大類。面向新員工，提供新員工入職培訓和導師計劃；面向專業崗位，提供豐富的崗位技能培訓；面向管理幹部和高潛骨幹，提供量身定制的領導力發展項目。

除了有內部開發的專業課程外，學院還會為員工提供多渠道外部培訓，包括騰訊大學、T-Learning平台、行業峰會、協會培訓等。

培訓類型	課程體系					培養項目	
幹部培訓	高層管理幹部培訓					遠航計劃	
	中層管理幹部培訓					領航計劃	
	基層管理幹部培訓					啟航計劃	
專業培訓	針對不同專業序列崗位，提供專業技能培訓課程					專項培養計劃	
	業務培訓	技術培訓	產品培訓	風控培訓	職能培訓	跨業務共創會	蜜蜂大講堂
						優秀實踐分享	大咖面對面
為全員提供豐富的通用技能類培訓課程					蜜蜂堂公開課	我有我蜂範	
新人培訓	社招新員工崗前培訓		校招新員工崗前培訓			Bee+培訓	
						入職培訓	業務帶數
T-Learning培訓	集結騰訊王牌課程與互聯網大廠實踐經驗						
蜂享平台	承載公司內外部大量精品優質學習資料與視頻課程						

人才培訓體系

本集團每年均開設各類面向全體員工的培訓，回顧年內，於全方面、多舉措、各層次的形式及渠道推動下，本集團全體員工接受培訓總時長達8,711小時，人均受訓時數為9.6小時，培訓覆蓋率100%。



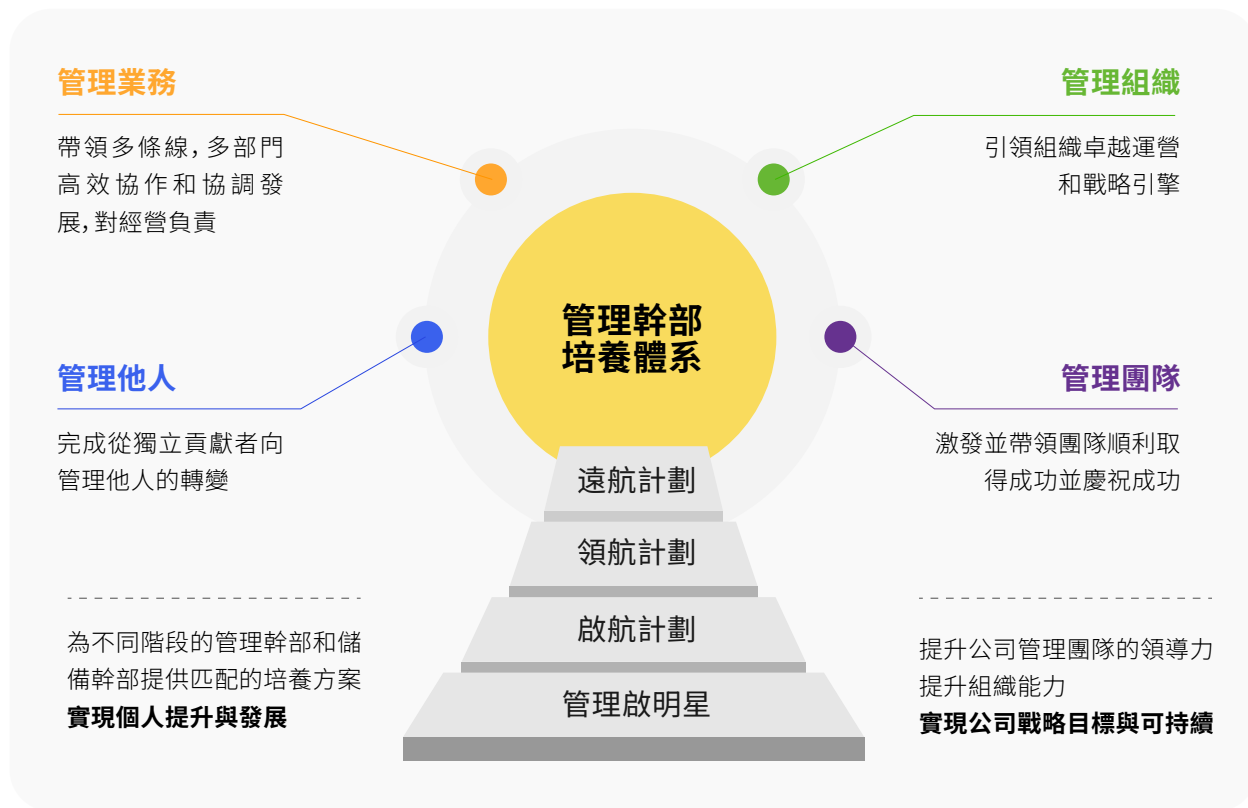
幹部培養體系

聯易融致力於成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，此戰略目標的達成依賴於強有力的組織執行力。隨著公司規模的不斷擴大，各層級管理幹部的培養與提升逐步成為聯易融人才發展戰略的重中之重。為幫助管理幹部提升自身能力，給組織的可持續發展注入強大的支撐和動力，公司推出了面向未來發展需求的領導力模型—聯易融領導力模型。



聯易融領導力模型

聯易融管理幹部培養體系為高潛、基幹、中乾、高幹分別定制了管理啟明星計劃、啟航計劃、領航計劃和遠航計劃，聚焦管理幹部的發展痛點和組織需求，幫助幹部從管理自我，向管理他人、管理團隊、管理業務、管理組織進階。



幹部培養體系概覽圖

2021年結合公司管理幹部梯隊 建設與發展需要，開設了1期領 導力提升啟航班，37位基幹參 訓，歷時2個月，培訓滿意度為 4.88分。開設了1期研發部門領 導力蓄力班，41位高潛參訓，歷 時4個月，培訓滿意度3.95分。



公司基幹領導力提升啟航計劃



研發部門領導力蓄力班

專業培訓體系

根據組織和業務需求，我們提供日常的專業培訓課程，提升員工的職業技能和綜合競爭力，營造學習氛圍，激發組織活力。全年共開設線下公開課33場，其中業務專題20場，技術/產品專題8場，通用專題5場，培訓滿意度4.67分。我們亦提供線上的培訓課程。本年度，上線了42門視頻課程和205項線上培訓材料。內部蜂享學習平台全年共發出350次推送，我們內部培訓網站的月均PV達2.7萬，月均UV達756。



公司日常培訓課程

發展內部講師

The graphic features a central banner with the text '荣耀之师 Linklogis Inc. 教师节快乐' (Honor Teacher Linklogis Inc. Happy Teachers' Day). To the left, there is a list of criteria for becoming an internal instructor and a table for the evaluation criteria. To the right, there is a grid of photos of the award recipients.

成为内部讲师你将获得

- ✓ 专属课程：参加讲师课程的技能提升与发表机会
- ✓ 荣誉优先：同等条件下，优先享有外派、晋升等机会
- ✓ 激励机制：参加教师节活动，参与“荣耀讲师评选”
- ✓ 专属津贴：符合激励政策，可享受专项津贴

内部讲师星级评定规则

星级	评定标准	激励政策	备注
五星	≥ 90分	90-100	最高荣誉
四星	80-89分	80-89	优秀讲师
三星	70-79分	70-79	合格讲师
二星	60-69分	60-69	基础讲师
一星	50-59分	50-59	入门讲师

公司教師節內部講師表彰活動

內部講師是公司的寶貴資源。為進一步發展內部講師隊伍，營造良好的學習和分享氛圍，2021年9月推出了內部講師評定與激勵方案，未來也將持續為講師提供培訓和激勵資源，助力人才培養，推動業務發展。

新人培養體系

新員工入職後，我們的培訓組織蜜蜂學院將集中組織新員工入職培訓，通過現場授課、團隊遊戲、小組匯演、視頻學習等多種形式，加深新員工對公司戰略、業務、制度和文化等方面的全面瞭解，順利融入組織，快速進入工作狀態。

	校招員工	社招員工
線上課程	《新員工線上必修課》及線上考試	
線下課程	4天封閉培訓 7月份集中組織	1天面授課程 根據實際入職情況安排
特色體驗	“我眼中的蜂範兒”Vlog 校招生系列交流活動	“我眼中的蜂範兒”匯演
持續關注	蜂Mentor導師帶教	
其他學習	各部門新人培訓+蜂享學習平台+T-Learning學習平台	

聯易融新人培養體系

2021年共組織社招新員工培訓8期，社招新員工帶教2期，參訓人員512人次，培訓滿意度4.83分。組織了一期2021屆校招新生培養項目，包含座談交流、考核答辯和Bee+集訓，參訓人員45人次，培訓滿意度4.43分。



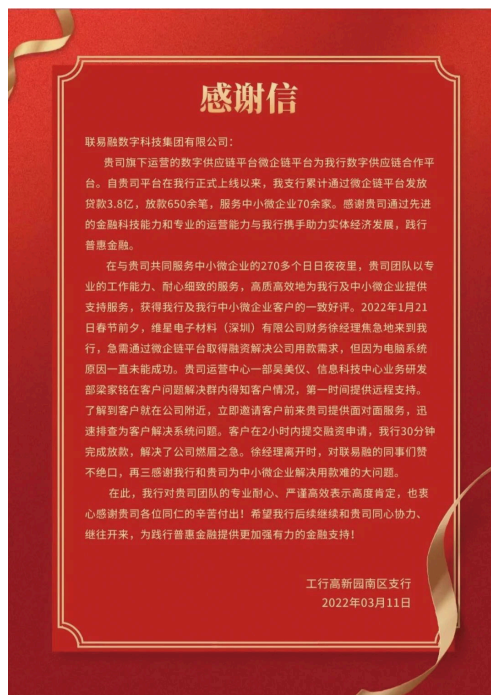
新員工培訓項目



○ 社會責任

9.1 助力中小微, 抗擊疫情

中小微企業的傳統融資中, 大量依賴於線下的融資申請及金融機構現場盡調等活動。伴隨內地疫情防控常態化工作的推進, 基於快速處理、科學精準管控的指導思想, 區域的封鎖和交通的限制日益增加, 使得中小微企業的融資活動受限。面對疫情及防控措施的影響, 聯易融利用先進的全線上化技術和豐富的審核經驗, 全天候線上工作, 為核心企業和供應商提供遠程培訓、遠程客服、遠程審核、遠程身份認證、遠程確權等服務, 無需材料寄送, 無需現場排隊, 全程無人員接觸, 免受病毒傳染之風險, 既保證應收賬款確認過程和交易背景的真實性, 亦確保中小微企業在疫情中也能安全、及時收到應收賬款融資, 緩解巨大的現金流壓力。



疫情期間收到的感謝信



助力客戶發行中國首單疫情防控供應鏈ABS

聯易融協助金融機構搭建線上供應鏈金融平台, 使得金融機構可以精準高效的支持到受疫情影響的中小微企業。例如, 聯易融攜手中原銀行搭建了供應鏈金融平台「原銀e鏈」, 依託核心企業信用, 藉助全線上化金融科技平台能力, 實現了中原銀行對央行專項再貸款額度的精準投放, 及時給予疫情地區中小微企業定向資金支持。聯易融與工商銀行合作, 通過區塊鏈技術驅動的智能平台, 幫助中小企業供應商以對核心企業應收賬款創建的數字債權憑證「融易單」在深圳市疫情期間快速獲得融資。

同時，聯易融以科技解決方案助力金融機構的資金直接注入到參與疫情防控工作的中小微企業，使得相關企業通過我們的服務解除了對資金的後顧之憂，從而全力投入的疫情防控相關的生產經營活動中。以中交第二航務工程局有限公司（以下簡稱「中交二航局」）發行的全市場首單在疫情防控供應鏈資產證券化項目為例，在該項目中，聯易融在上海證券交易所發行服務綠色通道的支持下，助力客戶在短短一週時間內完成了相關發行工作，為中交二航局及其供應商援建火神山、方艙醫院及相關疫區醫院及科研實驗室等疫情防控項目建設投入提供有力的保障。

對於資金主要用於解決中小微企業或核心企業在疫情防控相關的醫療基礎設施建設、應急醫療物資採購、運輸等各個環節需求的多個供應鏈金融資產證券化項目，聯易融積極協助爭取監管審批、註冊、發行的綠色通道，更高效的推進項目落地。例如，我們幫助某汽車行業客戶向北交所註冊8億元供應鏈資產證券化額度，用於完成政府對該企業下達的救護車生產任務。

9.2 開放共贏

9.2.1 參與公共事務

聯易融作為創建於深圳市的企業，積極融入當地社區，參與打造當地的創新生態，並與當地的政府部門及行業協會等合作，推廣供應鏈金融科技解決方案的應用。深圳實體經濟發達、金融創新活躍，已經形成各類供應鏈金融相關市場主體的生態集聚。聯易融作為供應鏈金融科技賽道的行業龍頭，受深圳市地方金融監督局的邀請，參與組織2020中國（深圳）金融科技全球峰會，並承辦期間舉行的分論壇—「疫情背景下，金融科技賦能普惠金融」，圍繞金融科技賦能實體經濟、供應鏈金融如何破解小微企業融資難等熱點進行分享。

聯易融於2022年1月參加了第十五屆深圳國際金融博覽會。期間先後受到了深圳市龍華區投資推廣和企業服務中心，以及深圳市商業保理協會的邀請，聯易融在活動現場進行了業務和科技成果的展示。聯易融管理層成員在期間參與了第三屆國際保理和供應鏈金融大會暨第六屆中國商業保理合作洽談會，對供應鏈金融科技的發展進行了分享和探討。



來自相關部門及協會的感謝信

本集團在供應鏈金融領域的實踐，獲得了黨、央媒等媒體的高度關注。2021年11月，《人民日報》刊登文章《潮頭風正勁 揚帆開新局》，報導介紹了深圳前海建設高水平對外開放門戶樞紐，發展日新月異，而聯易融作為深圳科技創新企業代表，在該報導中受到《人民日報》的關注。《光明日報》圍繞「數字化解決方案破局小微跨境金融痛點」報導聯易融。同時，本集團作為典型故事入選深圳衛視致敬深圳特區成立四十週年專題記錄片。

9.2.2 行業標準制定

我們積極參與多項重要行業成果編寫及標準制定。截至報告期末，聯易融已完成2項白皮書制定：《隱私計算和區塊鏈技術融合研究報告》和《隱私計算白皮書》，同時參與5項標準制定，包括《隱私計算產品性能和安全測試方法》、《隱私計算跨平台互聯互通標準第1部分》、《動產質押區塊鏈平台標準》、《P3203—區塊鏈跨鏈命名協議標準》和《P3204—區塊鏈跨鏈事物一致性協議標準》。

2020年8月，聯易融正式成為IEEE SA高級會員單位，參與全球區塊鏈標準制定的相關工作。2021年10月，聯易融正式成為BSN的合格開發者，基於聯易融自研區塊鏈BeeTrust的供應鏈金融區塊鏈服務平台成為BSN供應鏈金融類官方指定應用。



BSN合格開發者證書



IEEE SA高級會員單位證書

9.2.3 知識分享

數字化浪潮中，新技術為供應鏈金融帶來變革。聯易融的發展借力於科技的進步，作為國內首家上市的供應鏈金融科技SaaS企業，亦致力於將我們在供應鏈金融科技行業及各項技術研發的知識與經驗，和行業夥伴分享，以推動社會整體的進步以及數字化變革。我們分享的形式包括文字形式的專題研究傳播、廣泛參與行業論壇，針對同行專家及企業的日常交流等。例如，聯易融董事長兼CEO宋群在2021年期間先後受騰訊金融科技遠見計劃以及騰訊雲啟大咖論的邀請，對供應鏈金融的行業發展，以及聯易融的技術實力和產品服務進行介紹，圍繞供應鏈金融，他進行了深入的行業剖析，並通過實際案例，闡釋了在各場景中的最新應用。與此同時他還對聯易融成長經驗和企業組織能力進行分享。



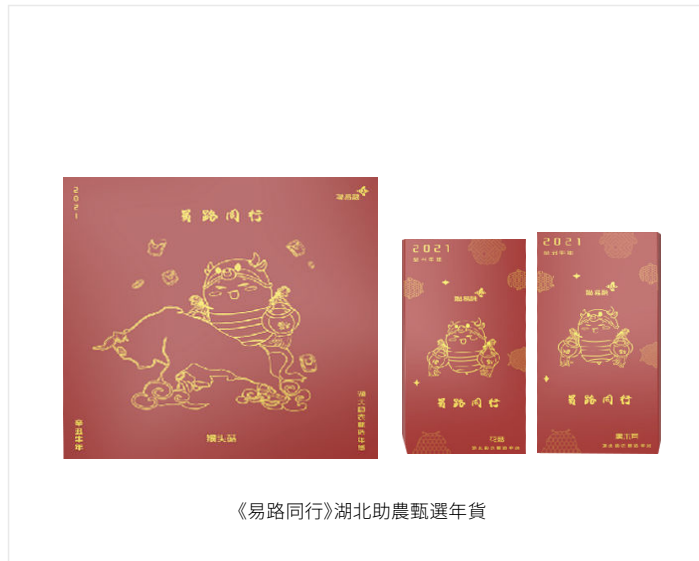
騰訊金融科技遠見計劃活動現場



做客騰訊雲啟線上分享活動《雲啟大咖論》

9.3 公益活動及社區支持

作為一家有責任心的企業，聯易融在業務發展的同時也不忘反哺社會，貢獻企業愛心。疫情期間，聯易融積極行動，助力社區，為社會奉獻一份力量。例如，在2021年春節，我們採購了國家認證的助農扶貧產品作為春節禮品，幫助2020年由於新冠疫情而經濟大受損傷的湖北地區農民；在2021年河南鄭州「7.20」特大暴雨災害中，我們心系災區，第一時間通過中國紅十字協會捐款人民幣100萬元，用於防汛救災、衛生防疫災後重建工作。



《易路同行》湖北助農甄選年貨



紅十字會對公司公益捐助的感謝信

在疫情期間，我們積極參與社區支援活動。我們組織員工作為志願者參與到當地疫情防控活動中，並捐獻當地社區捐贈緊缺的抗疫物資，用實際行動為社區防疫貢獻力量。



聯易融向南山區粵海街道高新社區捐贈防疫物



聯易融志願者積極協助福田區香安社區防疫工作

10. 附錄：

10.1 2021年獎項及榮譽

時間	獲得獎項及榮譽
2021年1月	入選2020年「畢馬威中國領先金融科技雙50企業」
2021年2月	成為中保保險資產登記交易系統有限公司基礎二檔會員
2021年3月	榮獲香港大公文匯傳媒集團領航「9+2」粵港澳大灣區最具創新價值大獎
2021年4月	聯易融董事長兼CEO宋群榮獲2021中國供應鏈金融行業標杆大獎—年度人物
2021年5月	入選深圳市商業保理(供應鏈金融)卓越菁英優才計劃培訓實踐基地
2021年6月	獲得信通院多項大數據權威評測： 「蜂密」隱私計算平台通過區塊鏈輔助的隱私計算產品和多方安全計算產品兩項權威測評認證；信通院“分佈式批處理平台基礎能力”和“分佈式流處理平台基礎能力”兩項評測；「蜂隱」聯邦學習平台則通過了“基於聯邦學習的數據流通產品基礎能力專項測評”
2021年7月	跨境平台入選可信區塊鏈「高價值金融案例」
2021年7月	榮獲CFS第十屆財經峰會暨2021可持續商業大會「科技創新引領獎」
2021年8月	榮獲騰訊諮詢「中國組織能力調研」最佳實踐入圍企業獎
2021年8月	榮膺艾瑞諮詢金瑞獎—「最佳創新企業」
2021年8月	「基於區塊鏈的供應鏈金融信息共享服務平台」、「跨境貿易數字化單據交互和智能審核平台」獲得上海國資國企數字化轉型創新大賽「數字創新潛力獎」
2021年9月	「蜂密」隱私計算平台通過國家金融科技測評中心檢測
2021年9月	入選艾瑞諮詢《2021年中國企業級SaaS行業研究報告》典型案例
2021年10月	BeeTrust供應鏈金融區塊鏈服務平台成為BSN中國區塊鏈服務網絡的供應鏈金融類官方指定應用
2021年11月	榮獲第十六屆21世紀亞洲金融年會「2021年度供應鏈金融科技公司」
2021年11月	榮獲中國法律智能技術評測多個獎項： 類案檢索賽道第一 信息抽取總排名第三 案件標籤預測賽道排名第三
2021年11月	法務合規部榮獲湯森路透ALB中國區域市場法律大獎——沿海地區最具創新力公司法務組大獎
2021年12月	區塊鏈跨境貿易融資平台榮獲2021可信區塊鏈「高價值案例」
2021年12月	在2021年度「格隆匯大中華區最佳上市公司」的評選中，董事長兼CEO宋群榮獲「最佳CEO」，公司榮獲「年度最受關注IPO」
2021年12月	隱私計算+綠色供應鏈金融創新應用入選2021大數據「星河」優秀案例

時間	獲得獎項及榮譽
2021年12月	榮獲香港《信報》「2021年度上市公司卓越大獎」— 新星獎
2021年12月	2021年第六屆中國供應鏈金融行業標兵——中國供應鏈金融優秀科技服務商
2021年12月	榮獲兩項ISO/IEC國際權威認證
2021年12月	入選2021年「畢馬威中國領先金融科技雙50企業」
2021年12月	榮獲南方日報2021大灣區行業創新峰會「年度行業發展創新獎」
2021年12月	榮獲深圳市商業保理協會「2021中國商業保理行業貢獻單位」、「2021中國商業保理行業社會責任突出貢獻單位」。董事長兼CEO宋群，總裁冀坤獲得「2021年度商業保理貢獻個人」

10.2 關於本報告

本報告為聯易融科技集團（「本公司」）及其附屬公司和關聯並表實體（統稱「聯易融」、「本集團」或「我們」）發佈的第一份《環境、社會及管治報告》。本報告旨在闡述本集團ESG的管理及表現，讓利益相關方更了解本集團的可持續發展策略與行動。

10.2.1 報告指引及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》而編制，以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則為基礎，具體應用如下：

- 重要性：** 聯易融定期開展利益相關方溝通和實質性議題評估，識別重大環境、社會及管治事項，並確保該等事項已披露於我們的報告中。
- 量化：** 本報告所呈列的數據已作檢查及核實。有關計算數據所參考的標準及方法，請參閱本報告數據表現摘要。
- 平衡：** 我們通過公正、透明的方式闡述本集團在各ESG議題方面的工作與表現。
- 一致性：** 除另有說明，本報告的披露統計方法於整個年度保持一致以便隨時進行比較。

10.2.2 報告範圍

本報告披露由2021年1月1日至2021年12月31日期間(「回顧年」)本集團於重大環境及社會議題方面的行動和績效。除特別說明外，本報告中的社會數據涵蓋整個集團，並與年報範圍保持一致。環境數據的報告邊界包含使用面積逾五百平方米的營運場所在內，涵蓋本集團位於深圳的總部辦公室和武漢的辦公室。

10.2.3 意見反饋

利益相關方的意見有助本集團持續改善可持續發展工作。若閣下對本報告或本集團的可持續發展管理有任何意見或建議，歡迎您通過以下方式聯繫本集團：

地址：深圳市南山區科苑南路3099號中國儲能大廈36樓

電話：+86 (0755) 2391-5717

電郵：ir@linklogis.com

網頁：www.linklogis.com

10.3 法律及法規列表

本集團確保其業務營運恪守所有ESG適用的法律和法規如下：

層面	適用的法律及法規	對應章節
A1 排放物	• 《中華人民共和國環境保護法》	6. 氣候變化應對與環境保護
	• 《中華人民共和國大氣污染防治法》	6.3 環保運營
	• 《中華人民共和國水污染防治法》	
	• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
A2 資源使用	• 《中華人民共和國節約能源法》	6. 氣候變化應對與環境保護
	• 《中華人民共和國水法》	6.3 環保運營
A3 環境及天然資源	• 《中華人民共和國環境保護法》	6. 氣候變化應對與環境保護
		6.3 環保運營

層面	適用的法律及法規	對應章節
B1 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國就業促進法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《勞務派遣暫行規定》 • 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 • 《中華人民共和國婦女權益保障法》 • 《中華人民共和國殘疾人保障法》 • 《全國年節及紀念日放假辦法》 • 香港《僱傭條例》 • 香港《僱員補償條例》 • 香港《殘疾歧視條例》 • 香港《性別歧視條例》 • 香港《種族歧視條例》 	<p>8. 人才隊伍</p> <p>8.1 人才管理</p> <p>8.2 人才激勵</p>
B2 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國消防法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《工作場所職業衛生管理規定》 • 《工傷保險條例》 • 香港《職業安全及健康條例》 • 香港《消防安全(商業處所)條例》 	<p>8. 人才隊伍</p> <p>8.1 人才管理</p>

層面	適用的法律及法規	對應章節
B4 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》 • 香港《僱用兒童規例》 	<p>8. 人才隊伍</p> <p>8.1 人才管理</p>
B6 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國廣告法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國著作權法》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》 • 《中華人民共和國網絡安全法》 • 《中華人民共和國個人信息保護法》 • 《中華人民共和國數據安全法》 • 《個人資料(隱私)條例》 	<p>4. 科技構建供應鏈新生態</p> <p>4.2 科技創新</p> <p>5. 創造客戶卓越價值</p> <p>5.1 客戶至上</p> <p>5.2 信息安全與隱私保護</p>
B7 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《中華人民共和國反洗錢法》 • 《中華人民共和國公司法》 • 《中華人民共和國招標投標法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 • 香港《競爭條例》 • 香港《防止賄賂條例》 • 美國《反海外腐敗法》 	<p>7. 商業道德</p> <p>7.1 反貪腐及商業賄賂</p>

10.4 數據表現摘要

環境	單位	2021
A1 排放物		
溫室氣體		
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	292
範圍1：直接排放	噸二氧化碳當量	0
範圍2：能源間接排放	噸二氧化碳當量	292
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	0.32
單位面積溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／平方米	0.035
溫室氣體排放密度(每百萬營業額)	噸二氧化碳當量/百萬收入及收益	0.24
廢水		
廢水排放量	噸	332
人均廢水排放量	噸／人	0.36
廢棄物		
無害廢棄物(生活垃圾)	噸	369
人均無害廢棄物產生量	噸／人	0.41
有害廢棄物(廢棄打印機墨盒、燈具等)	噸	0.03
人均有害廢棄物產生量	千克／人	0.03
A2 資源使用		
電力	兆瓦時	479
人均用電量	兆瓦時／人	0.53
水資源	立方米	2,164
人均耗水量	立方米／人	2.38

溫室氣體排放計算方法說明：

溫室氣體排放的計算方法及排放因數參考自港交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國生態環境部2021年發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》。

社會	單位	2021
B1 僱傭		
B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數		
員工總數	人	910
地區分佈		
中國內地	人	898
中國香港	人	10
新加坡	人	2
年齡分佈		
18-25	人	146
26-35	人	660
36-45	人	83
46-55	人	15
≥56	人	6
性別分佈		
男性	人	533
女性	人	377
職位等級分佈		
高級管理層	人	12
中級管理層	人	104
一般員工	人	794
高級管理層性別分佈		
男性	人	8
女性	人	4
僱傭類型		
全職	人	903
兼職	人	7
其他類別		
處於產假員工	人	20
產假後復工員工	人	11

社會	單位	2021
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		
員工流失率總計	%	14.59
地區分佈		
中國內地	%	14.77
中國香港	%	0.00
新加坡	%	0.00
年齡分佈		
18-25	%	10.43
26-35	%	15.56
36-45	%	16.67
46-55	%	7.14
≥56	%	0.00
性別分佈		
男性	%	15.86
女性	%	12.79
職位等級分佈		
高級管理層	%	0.00
中級管理層	%	11.30
一般員工	%	15.30
B2 健康與安全		
職業安全健康績效		
工傷事故數	起	0
因工受傷人數	人	0
因工傷損失工作日數	日	0
因工死亡人數	人	0

流失率數據為轉正後的離職人員數據，計算公式為：流失率=流失人數/(年初總人數+年末總人數)/2

社會	單位	2021
B3 發展與培訓		
員工培訓總人次	人次	2,358
按性別		
男性	人次	1,363
女性	人次	995
按職位等級		
高級管理層	人次	82
中級管理層	人次	109
普通員工	人次	2,167
員工受訓總時數	小時	8,711
按性別		
男性	小時	5,036
女性	小時	3,675
按職位等級		
高級管理層	小時	615
中級管理層	小時	1,071
普通員工	小時	7,025
員工平均受訓時數	小時/人	9.6
按性別		
男性	小時/人	9.4
女性	小時/人	9.7
按職位等級		
高級管理層	小時/人	51.3
中級管理層	小時/人	10.3
普通員工	小時/人	8.8
受訓僱員百分比	%	100.0
按性別		
男性	%	100.0
女性	%	100.0
按職位等級		
高級管理層	%	100.0
中級管理層	%	100.0
一般員工	%	100.0

社會	單位	2021
B5 供應鏈管理		
供應商總數	個	717
按地區		
中國內地	個	675
港澳台	個	35
歐美及北美	個	5
其他地區	個	2

10.5 內容索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3 環保運營 6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3.1 環境管理體系 本集團業務不涉及對外排放大量空氣及水污染物，故在排放量方面未設立目標。
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3.1 環境管理體系

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	6.3.1 環境管理體系
	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3.1 環境管理體系 10.4 數據表現摘要
	關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3.1 環境管理體系
	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3.1 環境管理體系 本集團業務不涉及大量消耗水資源，故在用水效益方面未設立目標。
	關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團運營不涉及任何包裝材料。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.3.1 環境管理體系
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 環保運營
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6. 氣候變化應對與環境保護
	關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6. 氣候變化應對與環境保護

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
B.社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8. 人才隊伍
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	8.1.1 員工概覽 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	8.1.1 員工概覽 10.4 數據表現摘要
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1.5 保障員工健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	8.1.5 保障員工健康與安全 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	8.1.5 保障員工健康與安全 10.4 數據表現摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8.1.5 保障員工健康與安全

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8.3 人才培訓與發展
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	8.3 人才培訓與發展 10.4 數據表現摘要
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	8.3 人才培訓與發展 10.4 數據表現摘要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1.2 人才招聘
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8.1.2 人才招聘
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	8.1.2 人才招聘
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7.2 供應商管理
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	7.2 供應商管理 10.4 數據表現摘要
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	7.2 供應商管理
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.2 供應商管理
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.2 供應商管理

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 客戶至上 5.2 信息安全與隱私保護 4.2.4 保護知識產權
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團的產品及服務不涉及安全與健康問題。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.1.3 投訴處理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.2.4 保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	5.2.3 信息安全保障體系
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.2 信息安全與隱私保護
層面B7：反貪腐		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1 反貪腐及商業賄賂
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.1.1 反貪腐
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	7.1.2 反商業賄賂 7.1.4 規範舉報政策
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪腐培訓。	7.1.3 開展培訓與商業道德文化建設
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	9. 社會責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9.1 助力中小微，抗擊疫情 9.2 開放共贏 9.2.1 參與公共事務 9.2.2 行業標準制定 9.2.3 知識分享
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	9.3 公益活動及社區支持

