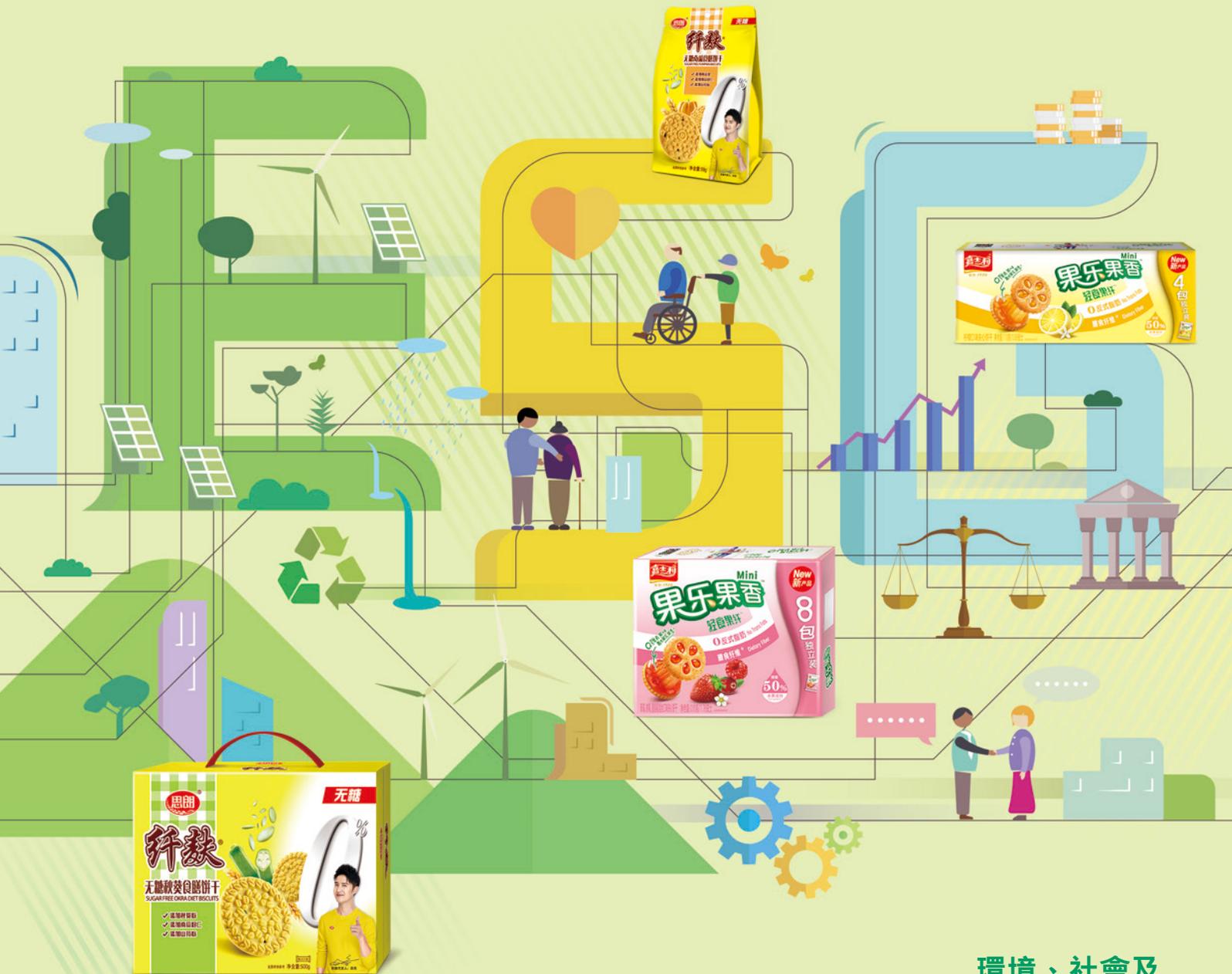


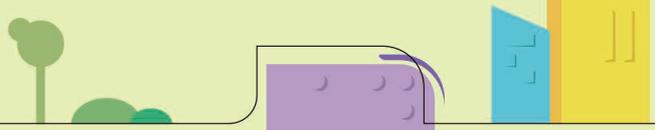
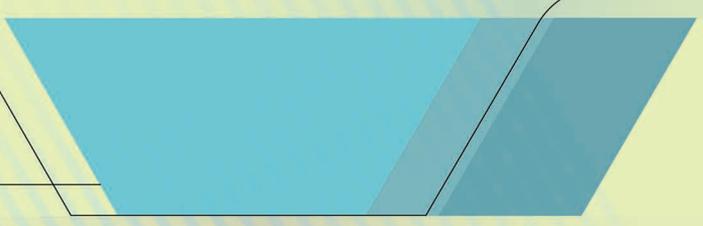
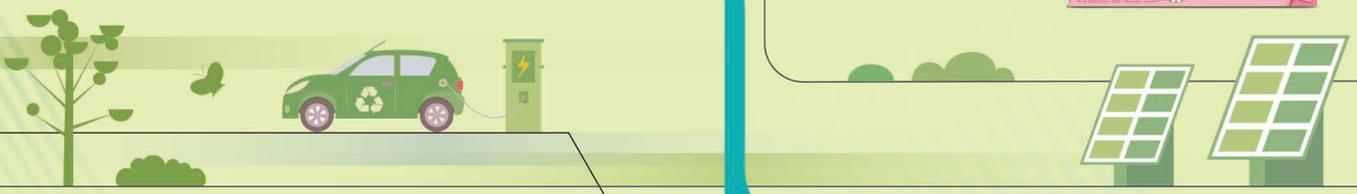


# 嘉士利集團有限公司 JIASHILI GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股票代碼：1285

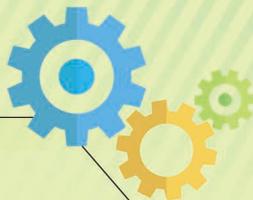


環境、社會及  
管治報告  
2021



# 目錄

主席聲明	2
序言和環境、社會及管治方針	3
關於本報告	4
持份者參與	5
重要範疇評估	7
<b>A. 環境</b>	
A1. 排放物	8
A2. 資源使用	12
A3. 環境及天然資源	14
A4. 氣候變化	14
<b>B. 社會</b>	
B1. 僱傭	15
B2. 健康與安全	19
B3. 發展及培訓	20
B4. 勞工準則	22
B5. 供應鏈管理	22
B6. 產品及服務責任	24
B7. 反貪污	28
B8. 社區投資	29
聯交所的環境、社會及管治報告指引內容索引表(i)	29
聯交所的環境、社會及管治報告指引內容索引表(ii)	30



## 主席聲明

尊貴的持份者：

我們很高興提呈二零二一年的環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告是嘉士利集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」、「我們」或「嘉士利」)第六份發佈的企業社會責任相關報告以總結嘉士利在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

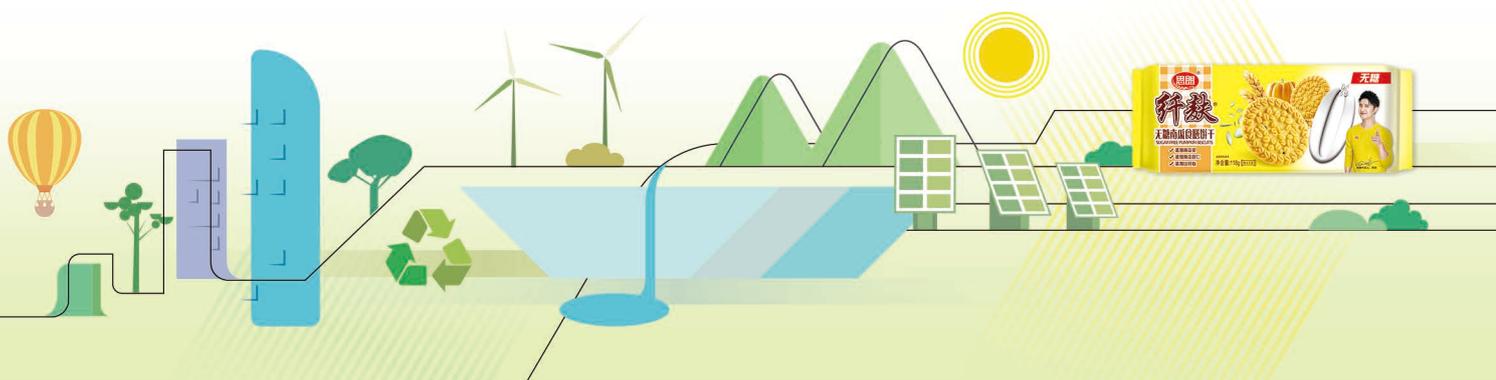
嘉士利多年來以「嘉士利、利國家、利大家」的精神經營，致力將可持續發展融入日常營運當中，達到長遠的繁榮業務發展，同時提升持份者的福祉，並為我們的地球作出貢獻。我們希望透過對可持續業務的承諾和日常營運的最佳實務，加強與同業合作以提高我們的競爭力。再者，我們還能夠成為高水平的企業公民去回饋社會，從而秉承「嘉士利、利國家、利大家」的經營理念。我們在可持續發展的願景下，精益求精。一方面，致力將營運帶來的環境和社會潛在負面影響減至最低，致力節約資源、加強管理透明度、提高環境意識及社會責任。另一方面，亦在產品品質上繼續改進，為我們的尊貴客戶提供更多元化的選擇。

作為中國首屈一指的餅乾製造商，我們致力配合有責任感的投資及可持續發展的意識去不斷追求創新和卓越。很榮幸，本集團榮獲「中國改革開放40周年焙烤食品製品產業傑出企業、傑出人物(本公司董事會(「董事會」)主席黃銑銘)」，並獲評為「中國輕工業焙烤食品糖製品行業(餅乾)十強企業」、「廣東十大老字號企業」、「廣東省清潔生產企業」及「高新技術企業」。今年，我們繼續獲得不同獎項和證書，包括「2021廣東·老字號最具活力獎」、「誠信管理體系證書」及「開平市關心下一代工作先進單位」。此外，本集團也繼續成為華南理工大學的博士後創新實踐基地。這些成就見證本集團董事會的正確決策、各部門的默契配合，更離不開全體員工的辛勤努力。我希望藉此機會特別感謝所有部門和我們重要團隊對本報告作出的寶貴貢獻。

本集團董事會負起監察本集團的企業管治及環境、社會及管治事宜的主體責任。董事會於不同範疇包括數據收集、報告審閱及核准、目標訂立及績效評估擔當監督角色。有關本集團管治架構的資訊載於「可持續發展管治」的章節。

### 黃銑銘

董事會主席



## 序言和環境、社會及管治方針

### 關於嘉士利

作為家喻戶曉的品牌，嘉士利以高品質產品遙遙領先同業，是市場上首屈一指的優質企業。除了主線的餅乾產品外，本集團亦橫向發展不同產品種類以滿足顧客對不同新口味的需求。目前，嘉士利於中國擁有超過2,000名分銷商。本集團堅信其「人、誠、品、效」的「四為」企業文化，「共標、共通、共協、共用」的「四共」團隊精神及「專業、規範、責任、量化」的「四化」行動綱領是造就嘉士利成功的核心支柱。本集團秉持著「嘉士利、利國家、利大家」的營運理念，竭力利用自有的商業成就於社會不同層面上創造正面漣漪效應，帶來積極正面的社會改變。60多年來，本集團堅持於上述大原則下營運，亦因而有幸獲得來自各界的認同。

### 可持續發展方針

要實現可持續發展的商業模式，不只需要穩定和有責任感的投資，還需要考慮不同持份者的期望。為了制定更好的業務決策，本集團根據員工的心理及技能發展、培育研究與創新、專業發展和持份者的期望，再配合公平、環保意識及社會責任去制定以員工為中心的可持續發展願景。以下是本集團的可持續發展目標：

- 透過提供令人振奮和充實的工作環境給僱員以成為首選僱主；
- 配合透明監管和提升風險管理系統去增加股東利益；
- 管理所有業務範圍的環境意識和社會責任；及
- 根據可持續的商業價值增加持份者對本公司的信心。

在這樣的可持續發展願景下，本集團遵守符合所有當地法律、法規和標準的質素要求，同時會致力於為市場提供健康美味的產品。本集團旨在向客戶提供他們一直要求的優質產品以改善客戶的營養狀況。

### 可持續發展管治

本集團在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。本集團已制定環境、社會及管治結構，以確保環境、社會及管治策略與本集團的業務策略保持一致，並將環境、社會及管治管理融入至其業務營運及決策過程當中。

董事會主要負責制定本集團在環境、社會及管治方面的整體願景、目標、方向及戰略、留意及檢討績效、就相關目標檢討其表現和進展。董事會亦負責釐定相關風險，並確保風險管理及內部監控系統的有效實施。此外，董事會會密切關注及留意最新的相關法律法規，使董事會知悉該等法律法規的任何變動，並更新自身的環境、社會及管治措施，以確保本集團遵守最新的監管規定。為確保符合香港聯合交易所（「聯交所」）的要求，董事會負責監督本報告的編纂，並檢討本報告的內容及品質。



為了在董事會的授權下對環境、社會及管治議題進行議題管理，本集團成立了環境、社會及管治工作小組（「工作小組」）。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，負責搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關資料以編製本報告。工作小組會定期向董事會匯報，協助辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險以及評估內部監控機制的有效性。工作小組亦會檢查和評估本集團在環境、社會及管治範疇內環境、安全生產、勞工標準、產品責任等不同方面的表現。董事會則會設定本集團環境、社會及管治戰略上的大方向，並負責確保環境、社會及管治風險控制及內部監控機制的有效性。

為優先處理重大環境、社會及管治相關事宜，董事會參考不同持份者的意見，持續與本集團持份者溝通，並定期邀請彼等參與重要性評估，以評估多個環境、社會及管治議題的重要性及它們對本集團的營運構成的風險。有關持份者溝通渠道及本集團進行的重要性評估的資料分別載於「持份者參與」及「重要範疇評估」各節。為更深入了解持份者對本集團可持續發展的期望，本集團將進一步加強與持份者的溝通，並參考彼等的意見制定相關可持續發展政策及措施，以提升本集團的環境、社會及管治表現。

## 關於本報告

### 報告框架

本報告依照聯交所證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）所編纂。

在編纂本報告期間，本集團採用了上述環境、社會及管治報告指引中的匯報原則，如下所示：

**重要性：**本集團已進行重要性評估以識別重大議題，並將已確認的重大議題作為本報告的編製重點。議題的重要性已由董事會及工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要範疇評估」兩節。

**量化：**計算關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據所使用的標準和方法以及適用的假設均已於注釋補充。

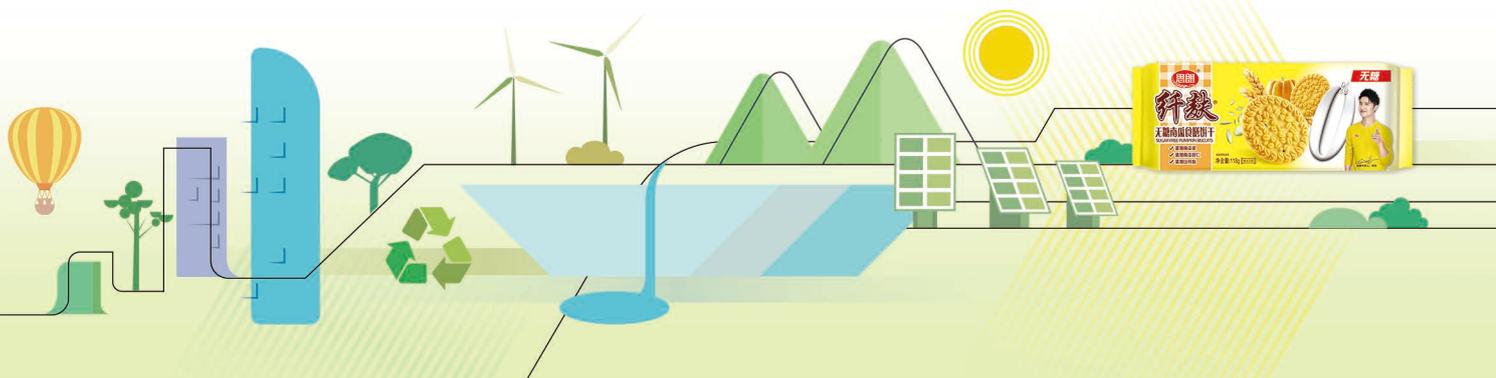
**一致性：**除非另有說明，本報告的編製方法與上年度一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。

### 報告範圍

本報告將涵蓋本集團對環境和社會所作出的努力和貢獻。環境層面及社會層面的關鍵績效指標所涵蓋的業務範圍包括本集團國內的五個生產廠房，分別位於廣東省開平、廣東省廣州、河南省、湖南省及安徽省，該等業務代表本集團之主要收益來源。待本集團之資料收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作深化之後，其將於未來繼續擴大披露範圍。

### 報告期間

本報告詳述本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度（「二零二一年」）在環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。



### 持份者參與

本集團與持份者以雙軌溝通模式互相交流及支援，以達致共同成長。因此本集團重視不同持份者對其經營及環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、回應及處理不同持份者的核心關注點，本集團一直與包括但不限於董事會、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、股東及投資者和社群、非政府機構(「非政府機構」)及媒體在內的不同持份者緊密溝通。在日常營運慣例中，本集團會透過電郵、電話、現場探訪及溝通大會等分享最新資訊。



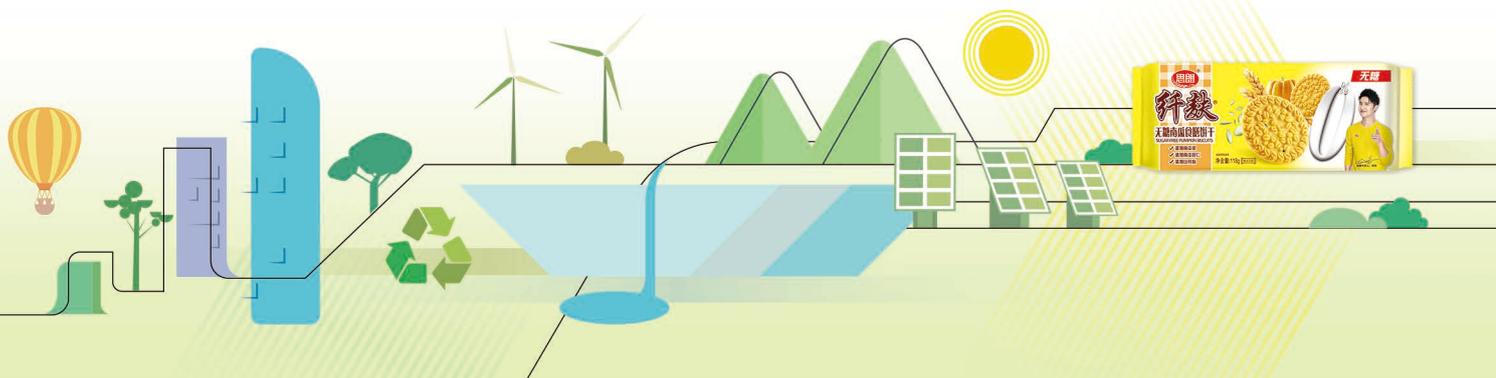
通過不同的持份者參與及溝通渠道，本集團會將他們的期望帶入其營運及環境、社會及管治戰略當中。持份者的溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

持份者	溝通渠道	期望和關注
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行董事會會議</li> <li>日常溝通及匯報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>財務業績</li> <li>企業可持續發展</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓活動</li> <li>團建活動</li> <li>定期績效考核</li> <li>員工大會</li> <li>日常溝通及匯報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業發展</li> <li>健康與安全</li> <li>薪酬與福利</li> <li>平等機會</li> </ul>



持份者	溝通渠道	期望和關注
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常溝通與匯報</li> <li>• 合規管理</li> <li>• 主動納稅</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 有需要時以書面形式溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策執行</li> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 社區參與</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶活動</li> <li>• 滿意度調查</li> <li>• 電話及當面會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶信息及私隱保護</li> <li>• 商業誠信和道德</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 實地考察</li> <li>• 定期評估</li> <li>• 交流互訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平競爭</li> <li>• 商業道德與信譽</li> <li>• 產品質量</li> <li>• 合作共贏</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進就業</li> <li>• 社區活動</li> <li>• 投資與捐助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 促進社區發展</li> <li>• 環境保護</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東周年大會及其他股東會議</li> <li>• 定期的公司刊物(包括財務報表)</li> <li>• 於需時發出通知、通函及公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 財務業績</li> <li>• 企業可持續發展</li> </ul>
社群、非政府機構及媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 通函及公告</li> <li>• 社區投資計劃</li> <li>• 環境、社會及管治報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 促進社區發展</li> <li>• 環境保護</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 健康與安全</li> </ul>

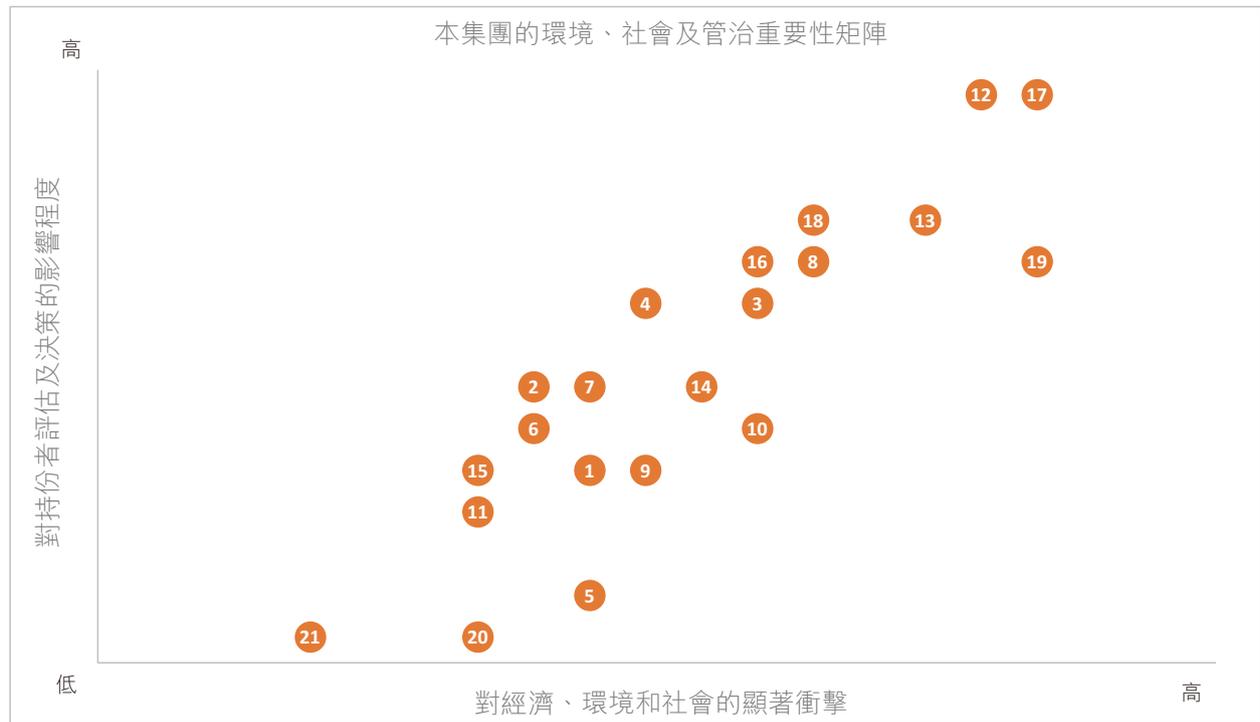
本集團致力於與持份者合作以改善本集團在環境、社會及管治方面的表現，並為國家和社會持續創造更大的價值。



### 重要範疇評估

本集團透過問卷形式向各主要職能的管理層收集意見，旨在協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，以編纂本報告，並評估相關事宜對本集團的業務以及各持份者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，本集團編製問卷向相關部門及業務單位收集資料。

本集團的重要性矩陣如下：



### 對本集團重大環境、社會及管治事宜的重要議題

編號	環境、社會及管治議題	編號	環境、社會及管治議題
1	排放物管理	12	安全生產
2	廢棄物管理	13	合規經營
3	能源消耗	14	員工發展及培訓
4	用水管理	15	防止童工及強制勞工
5	包裝材料使用	16	供應鏈管理
6	室內空氣質素管理	17	品質控制
7	原材料管理	18	客戶服務及私隱
8	氣候風險應對行動	19	產品標籤及宣傳
9	員工薪酬及福利	20	反貪污政策及制度
10	招聘、晉升及解僱	21	社會公益
11	平等機會		

本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合環境、社會及管治報告指引的要求。



## 與本集團聯絡

嘉士利歡迎持份者提供意見及建議。閣下可透過下列方式就本報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見：

產品諮詢熱線： 400-633-3876

產品投訴建議電郵： [sales@gdjsl.com](mailto:sales@gdjsl.com)

## A. 環境

### A1. 排放物

嘉士利重視良好的環境管理，努力保護環境，以落實本集團應承擔的社會責任。本集團致力達到，甚至超出國家法定要求的環保標準，在營運上堅持可持續發展的戰略，以ISO14001：2015標準為基礎制定環境管理體系(「EMS」)。本集團重視預防措施的制定以達至零污染目標，堅持誠信經營，通過嚴格的管理建立公信力和社會資本。本集團繼續保持以守法和誠信讓公眾放心的環境管理方針，不斷追求在減少環境污染上的突破，並期望在不久將來能夠達成污染最小化的終極目標。

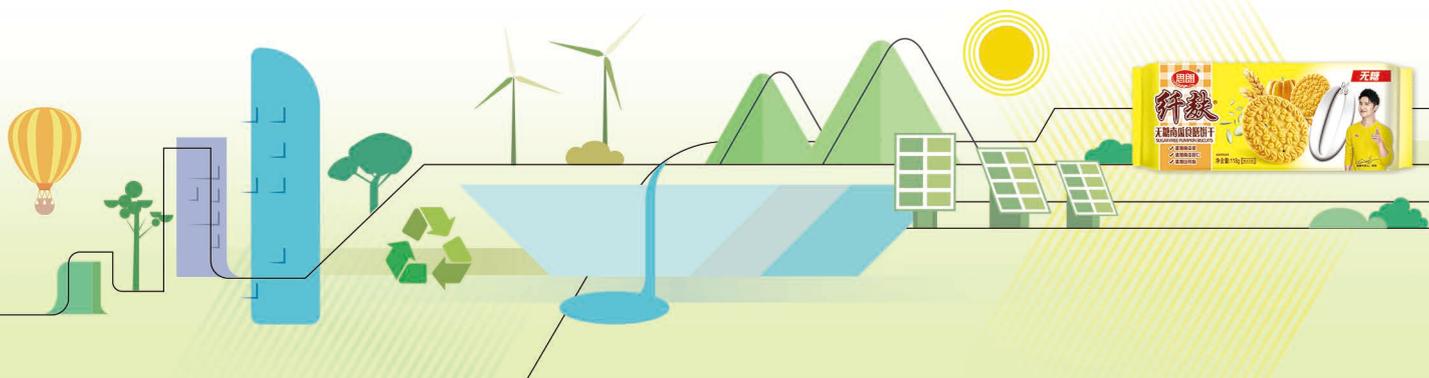
本集團設有《環境識別和評價控制程序》、《監視、測量、分析和評價控制程序》等環保政策。本集團會通過資料收集、環境因素現場調查、相關方意見匯總、工藝流程分析等方法來識別出本公司活動、產品及服務中有關的環境因素，確保在情況變化或相關法律、法規及其他要求有變化時能及時更新環境因素，實現預防和有效控制對環境的影響。本集團每年對環境因素重新審核及評估，以確保能夠因應最新的變化作出相應的調整。

於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

#### 廢氣排放

本集團在生產過程中的主要廢氣排放為在烤焗過程中產生的少量油煙、氣味和水蒸氣。儘管排放量似乎不多，但本集團在烤爐內安裝密封外殼，以確保烤焗過程在封閉的環境中進行。再對這些無害廢氣進行收集處理，減少對大氣的污染。

本集團在營運過程中，由於汽車只會用作一般接送，所以只會排放少量汽車尾氣排放。於二零二一年，由汽車尾氣排放的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物分別為約899.0公斤、約2.6公斤及約87.0公斤。本集團會對所屬車輛進行定期檢修，以有效地降低燃料消耗，從而減少碳排放及廢氣排放。







上圖為污水沉澱池(左)和污水設施(右)。

於二零二一年，本集團的污水排放總量密度減少約4.7%至每百萬人民幣收益約281立方米(二零二零：每百萬人民幣收益約295立方米)。污水排放總量密度減少乃主要由於本集團的節水措施有效實施。本集團的污水排放及其密度表現如下：

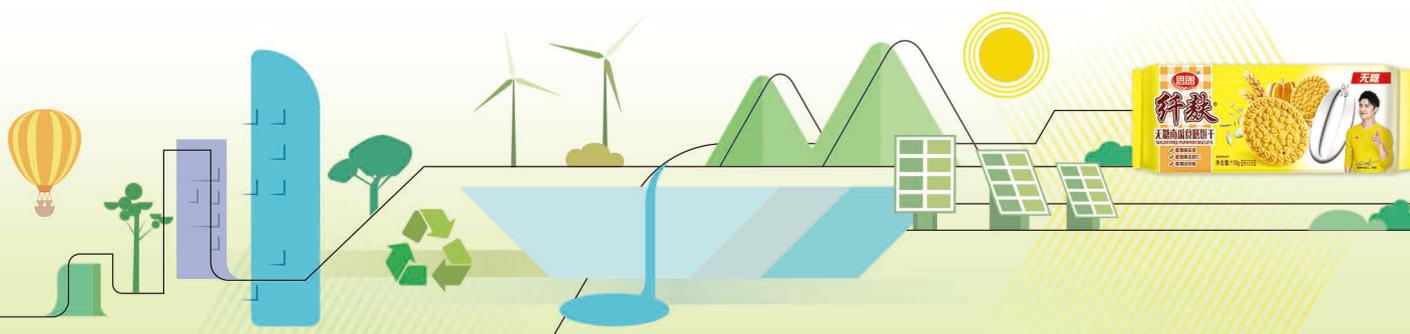
廢水種類	單位	二零二一年	二零二零年
生活污水	立方米	448,739	447,801
密度	立方米／每百萬人民幣收益	281	295

#### 廢物管理

本集團堅守廢物管理原則，致力於適當處理及處置其業務活動產生的所有廢棄物。本集團對廢棄物進行識別分類、集中存放及統一處置。本集團設置統一的分類收集箱，指定管理責任人適時處理廢物，並保持收集箱周圍的環境衛生。本集團的所有廢棄物管理慣例符合相關環保法律及規例。

#### 無害廢棄物

本集團制定了《固體廢棄物控制程序》，用以控制本集團活動、產品及服務過程中產生的廢棄物品對環境的污染。各部門負責按照程序要求做好對本部門產生的固體廢棄物品的分類收集。生產部負責廢棄物品的管理。中央管理部負責日常生活垃圾的處理。採購部負責對可回收廢棄物品進行回收處理。程序清楚列明各種廢棄品的分類、儲存、收集和管理等要求。



本集團所生產的無害廢棄物主要為麵包店副產品、包裝廢物及辦公室用紙。本集團已將廢棄物產生量目標定為於二零二二年維持不多於二零二一年的無害廢棄物密度。為爭取達到該廢棄物產生量目標，本集團已推行不同的減少廢物製造措施。該等措施敘述如下：

**麵包店副產品**

麵包店副產品包括一些傳送帶上掉下來的麵團、麵包屑、廢餅碎及殘次品。大多數情況下，這些副產品仍然有價值。本集團在遵守食品安全標準的同時，沿著輸送帶安裝了收集盤，以衛生的方法收集副產品進行循環再造，減少浪費。此外，本集團亦招募了第三方廢物管理服務商，以收集這些副產品循環再造成控制害蟲的誘餌及動物飼料。

**包裝廢物**

包裝廢物主要是包裝原材料的塑膠袋。根據其可重用性分為不同的類別。完整的包裝物料將退還給供應商重新使用，損壞但可回收的包裝物料會被送到回收中心，而不可回收或重用的物料將由廢物管理公司處理。

透過落實以上原則及措施，本集團致力提高生產資源利用效率及激發員工的廢物管理和減廢意識。於二零二一年，本集團的無害廢棄物密度為每百萬人民幣收益約0.71噸(二零二零年：每百萬人民幣收益約0.48噸)。本集團的無害廢棄物排放量及其密度表現如下：

無害廢棄物種類	單位	二零二一年	二零二零年
一般垃圾	噸	112	49
塑膠類	噸	154	43
廢餅碎及殘次品	噸	708	532
紙類	噸	159	98
<b>無害廢棄物總量</b>	噸	<b>1,133</b>	722
<b>密度</b>	噸／每百萬人民幣收益	<b>0.71</b>	0.48

**有害廢棄物**

基於業務性質，本集團並無選用有毒或有害的生產材料，故在生產過程中不會產生有害廢棄物。本集團只會在食品安全測試時，使用少量化學品，因此，本集團於二零二一年並無產生重大有害廢棄物。惟本集團已制定規管有關管理及棄置有害廢棄物的指引，倘若產生任何有害廢棄物，本集團必須遵守相關的環境規例及規則，聘請合資格的化學廢棄物回收商處理有關廢棄物。



## A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，即時監察業務營運對環境帶來的潛在影響。通過「減少、重用、回收及取代」四個基本原則，推廣綠色辦公及營運環境，將本集團營運對環境的影響減至最低。本集團的員工都配合這些政策，自動自覺珍惜電、紙及水資源。例如，員工都在落實無紙化辦公，盡量傳遞電子文檔，以減少紙張使用。

此外，為達致可持續發展，本集團每年對員工進行環保教育培訓及宣揚有關環保生活方式的實用建議，提升員工的環保意識。本集團亦會宣傳綠色出行，提高員工減排、降碳意識。

### 能源消耗

本集團積極實踐節能減排理念，除了減少使用非必要的電力，本集團亦尋求設備改進以達致節能的效果。本集團已將能源使用效益目標定為於二零二二年維持不多於二零二一年的總能源消耗量密度。為了減少電力消耗，本集團積極採用低影響照明系統，在所有需要延長人工照明時間的設施中均使用LED照明作為主要光源。與白熾燈和其他節約能源照明系統相比，LED燈具有最高的照明效率和最長的壽命，有效節約能源。

此外，為減少能源浪費，本集團針對熱能消耗推行熱能循環系統。此系統可提供不同方法去重用製作過程產生的熱能，如用於加熱員工宿舍作清潔用途的水或用以保持運輸過程中糖漿的溫度。為達到節約用電及有效使用電力的目標，本集團亦鼓勵員工：

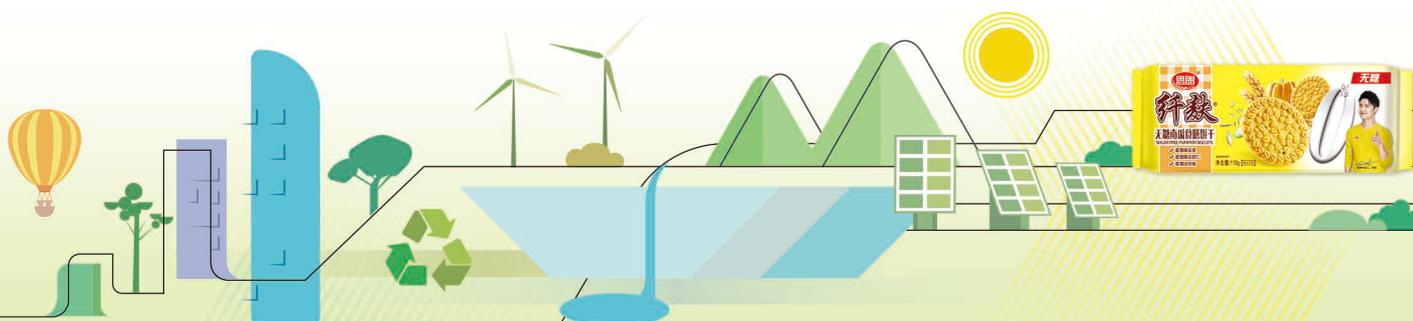
- 養成用後關燈的良好習慣；
- 長時間不用的電器設備應拔掉插頭，以節省待機時的耗電；及
- 嚴格控制空調機使用時的溫度，避免能源過度消耗，亦能延長空調機壽命，減少廢棄電器垃圾的產生。

於二零二一年，本集團的總能源消耗量密度為每百萬人民幣收益約56.57兆瓦時（二零二零年：每百萬人民幣收益約66.45兆瓦時）。本集團的能源使用量及其密度表現如下：

能源種類	單位	二零二一年	二零二零年
直接能源消耗 <sup>3</sup>	兆瓦時	35,085.24	47,300.48
天然氣	兆瓦時	33,169.22	46,805.07
汽油	兆瓦時	1,361.26	292.98
柴油	兆瓦時	506.89	202.43
液化石油氣	兆瓦時	47.87	不適用 <sup>4</sup>
間接能源消耗	兆瓦時	55,264.94	53,605.84
外購電力	兆瓦時	55,264.94	53,605.84
能源消耗總量	兆瓦時	90,350.18	100,906.32
密度	兆瓦時／每百萬人民幣收益	56.57	66.45

備註：

- 單位轉換之計算是基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的轉換因子。由於估算方法的修訂，部分數據與我們往年所註或有出入。
- 相關數字自二零二一年起披露。





備註：

5. 本集團於二零二一年共使用了約9,643噸包裝材料，當中包含約6,821噸紙箱、約811噸塑膠袋、約2,000噸塑膠容器及約11噸罐類。本集團於二零二一年的包裝材料使用量密度為每百萬人民幣收益約6噸。
6. 相關資料自二零二一年起披露。

### A3. 環境及天然資源

本集團追求與環境相關的最佳實踐，注重本集團業務對環境及天然資源的影響。除了遵循環境相關法規及國際準則，適切地保護自然環境外，本集團亦採取多項措施以減少對環境的影響。另一方面，本集團亦為所有員工提供環保教育，藉此提高員工的環保意識。

#### 清潔生產

本集團注重生產過程的管理，深知規範的生產流程對於員工、本集團發展乃至資源環境的保護都有重大意義。本集團已制定針對室內空氣質素及原材料管理的嚴格流程，以達至清潔生產的標準。

#### 室內空氣質素管理

本集團主要業務為餅食製作，由於製作過程中會使用到大量麵粉，不慎管理會嚴重影響到工場的空氣質素。為使員工能有舒適的工作環境，本集團所有車間都會使用空調作為通風方式，其中會有抗菌式風袋，可分開清洗，確保空氣質素良好。此外，本集團亦會定期對車間生產區域空氣進行衛生檢測。若發現空氣質素不符合要求時，生產部對車間進行殺菌淨化處理，保障食品安全之餘，亦確保員工能在空氣質素良好的環境下工作。

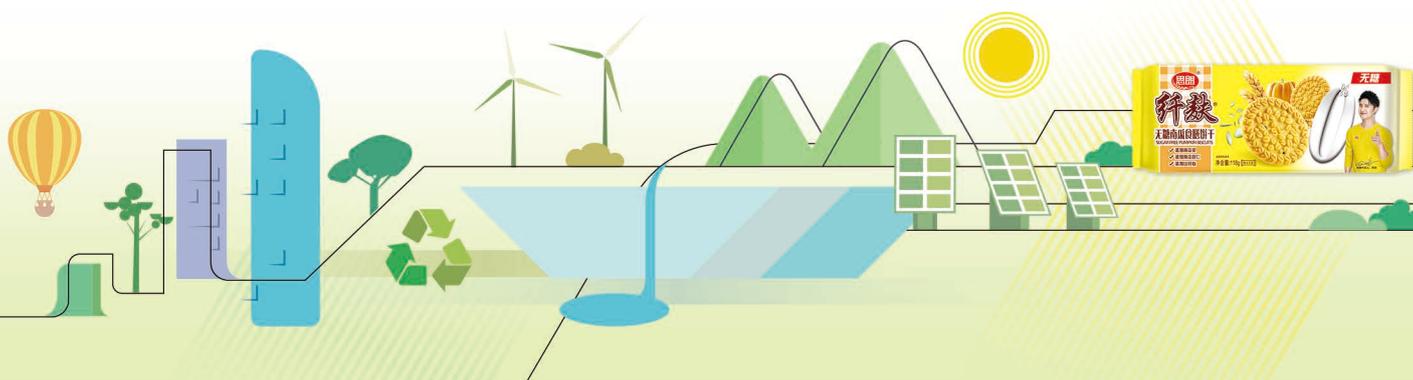
#### 原材料管理

本集團的餅食製作中最常用的原材料有麵粉、植物油及糖。本集團制定了一套管理原材料的標準操作程序（「標準操作程序」），確保用料對環境造成最少影響。流程會精準地列出每一種產品平均原材料的所需分量，以免浪費原材料。剩餘的材料會放置於有溫度控制的設施內保鮮及延長保質期，減少不必要的原料消耗。

### A4. 氣候變化

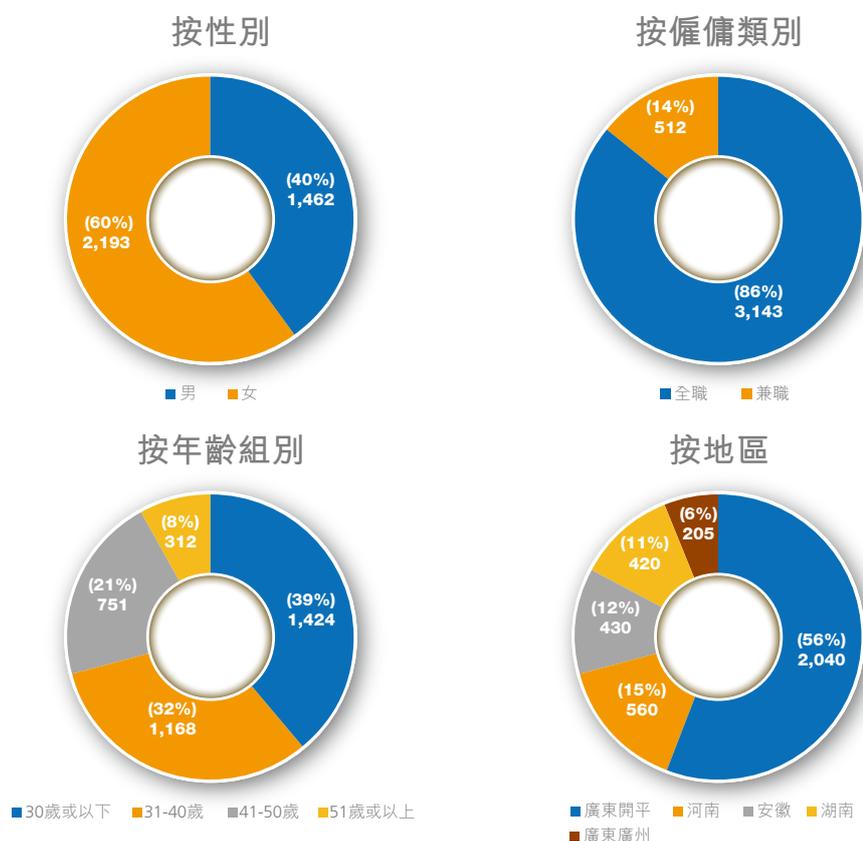
#### 識別及應對

本集團認識到氣候變化一直在不同層面影響本集團的持份者、業務運營和社區。本集團已制定《氣候變化政策》，以提升應對氣候影響的能力，並減輕氣候變化對本集團構成的風險和影響，從而幫助本集團適應和抵抗氣候變化。於二零二一年，本集團一直密切關注下述氣候變化的影響。





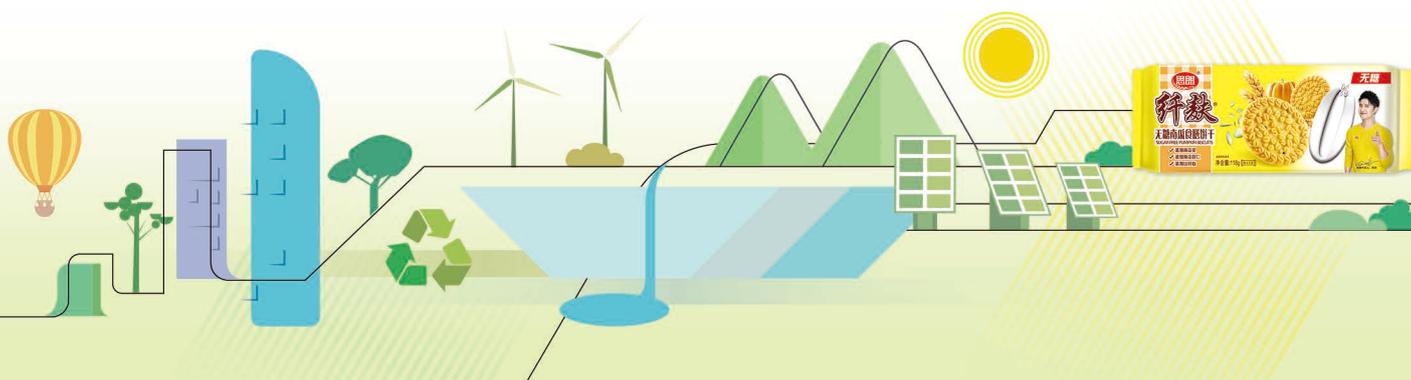
截至二零二一年十二月三十一日，本集團的僱員總數為3,655名(二零二零年十二月三十一日：3,044名)。有關員工的具體資料如下：



### 員工薪酬及福利

本集團的薪酬福利通常參考市場條款及個別情況而制定了一套公平、合理且有競爭力的薪酬體系。

本集團員工薪酬由計件工資、基本工資、崗位補貼、相關補貼和各種獎金等組成。本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》依法與員工簽訂並履行勞動合同，勞動合同簽約率為百分之百。





於二零二一年，本集團的僱員流失比率為約19%。以下為本集團按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工基本情況：

指標	二零二一年
僱員流失總數及比率 <sup>7</sup>	712 (19%)
<b>按性別劃分</b>	
女性	511 (23%)
男性	201 (14%)
<b>按年齡組別劃分</b>	
30歲或以下	368 (26%)
31-40歲	213 (18%)
41-50歲	125 (17%)
51歲或以上	6 (2%)
<b>按地區劃分</b>	
廣東開平	365 (18%)
河南	98 (19%)
安徽	151 (35%)
湖南	76 (19%)
廣東廣州	22 (9%)

備註：

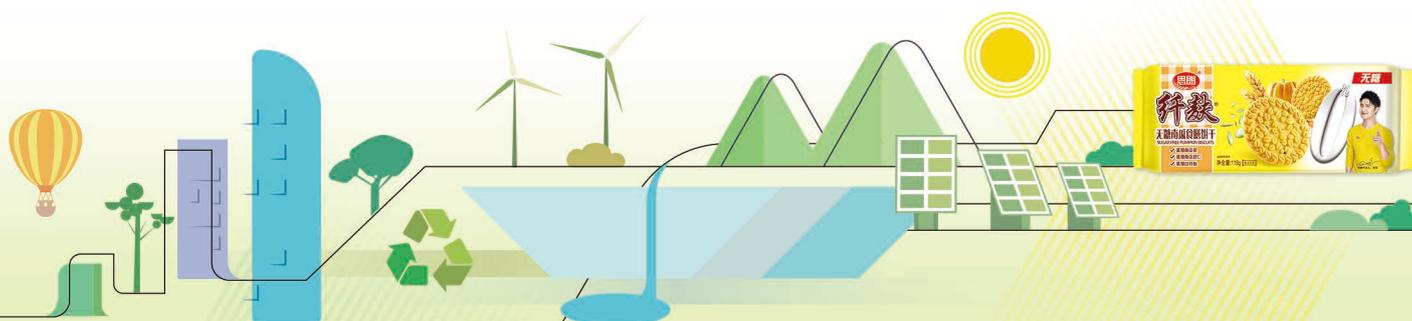
7. 流失率計算方法：(當年離職總人數÷年末在職總人數)×100%

### 溝通與交流

本集團一貫強調資源共享，重視信息溝通，提倡溝通協調，融洽關係，增進理解。本集團鼓勵員工之間積極公開的溝通交流，反對任何不負責任的私下傳言和背後議人。溝通平台包括但不限於辦公自動化系統、辦公電話、意見箱及定期溝通會議等。此外，本集團設有投訴信箱，以接受員工的書面投訴，投訴內容的時間、地點、事件和對象須真實，嚴禁誹謗和造謠。本集團內部的投訴處理，一律由總裁辦統籌管理，對合理且維護公司利益的投訴人會給予獎勵。

### 平等機會

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正、公開的招聘流程，制定了相關取錄程序及晉升制度以杜絕招聘過程中的歧視現象，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視任何一位員工，讓員工在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇，以盡力羅致不同背景的專才加入本集團，以確保平等機會和多樣性。





### 員工健康管理

本集團對僱員進行定期體檢，建立僱員工作健康檔案，包括個人資料卡、工作地方的職業風險測試結果和其他職業健康保健數據。這有助本集團有效監督所有有害問題並確保提供一個健康安全的工作地方給僱員。於二零二一年，參加體檢的人數有約1,560人。

### 消防安全管理

本集團極為注重工廠內的消防安全，按照國家工程建築火災控制標準設計和進行生產廠房建築，並制定了消防安全工作辦法，建立了火災控制系統。在倉庫、生產車間及辦公室設有消防設施，包括消防灑水系統、滅火筒、滅火喉等，並由外部專業公司定期進行維護。亦在各大門及車間顯著位置貼上「嚴禁煙火」的標誌。另外，本集團的所有倉庫都設有自動快速卷簾門，此設計不但有防火功能，還能使員工進出倉庫時自動關上卷簾門，防止害蟲在其間進入倉庫。本集團亦定期為員工舉行消防培訓及應急演練，時刻提醒員工不能對潛在火災風險掉以輕心，以減低消防隱患。為提高全體員工消防意識。由安全辦每月對本集團所有的滅火器和消防栓進行一次定期檢查，及時充灌滅火器，並做好檢查標識。

### 其他健康與安全措施

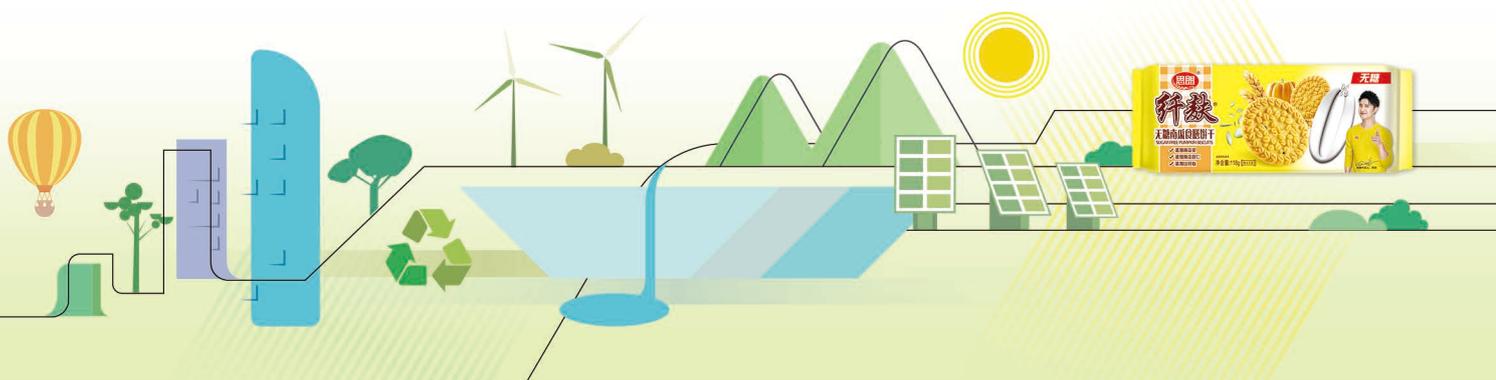
隨著新型冠狀病毒疫情的爆發，本集團高度關注為其僱員帶來的潛在健康與安全影響。本集團在董事會成員的領導下已成立危機管理團隊，評估新型冠狀病毒及為遏制其擴散所作的努力會在多大程度上影響本公司的供應鏈、銷售預測、員工健康和工作效率以及關鍵戰略計劃。董事會與危機管理團隊之間將經常開展對話，確保所有人均知道自己所發揮的作用，以及確保管理層始終了解快速變化的資訊並根據病毒的影響調整其應對措施。除了加強本集團處所的衛生外，本集團已採取預防措施，如在辦公場所入口進行體溫檢測及向僱員提供充足的防疫用品(包括口罩及手部消毒液)。

## B3. 發展及培訓

本集團開展長期員工發展機制，持續針對員工需要，提供工作技巧課程，以提升他們的職場表現，讓他們能夠有更暢通的晉升前路。本集團通過多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求，提升員工技能，幫助本集團達致可持續發展，同時促進員工個人成長及發展。

### 培訓管理及課程

本集團高度重視員工的專業發展，從而為各階層的員工提供廣泛的培訓和持續的專業發展計劃。根據人力資源政策，所有新員工都會接受職前培訓以了解本集團的監管制度，同時了解工作崗位、專業技能、權利和福利。人力資源部根據員工需求每年安排事業發展培訓。





10. 培訓時數計算方法：總受訓時數÷僱員總人數總受訓時數

11. 按類別劃分的培訓時數計算方法：該類別的僱員的總受訓時數÷該類別的僱員人數

於二零二一年，女性僱員接受培訓的百分比、男性僱員接受培訓的百分比、女性僱員的平均接受培訓時數及男性僱員的平均接受培訓時數分別是67.5%、32.5%、8.8小時及6.4小時。

#### B4. 勞工準則

於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強制勞工的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《廢止強迫勞動公約》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。如發現因沒有嚴格跟從本集團的僱傭程序而導致聘用的童工或強制勞工，本集團會立即停止該童工或強制勞工的工作並調查情況。

##### 防止童工及強制勞工

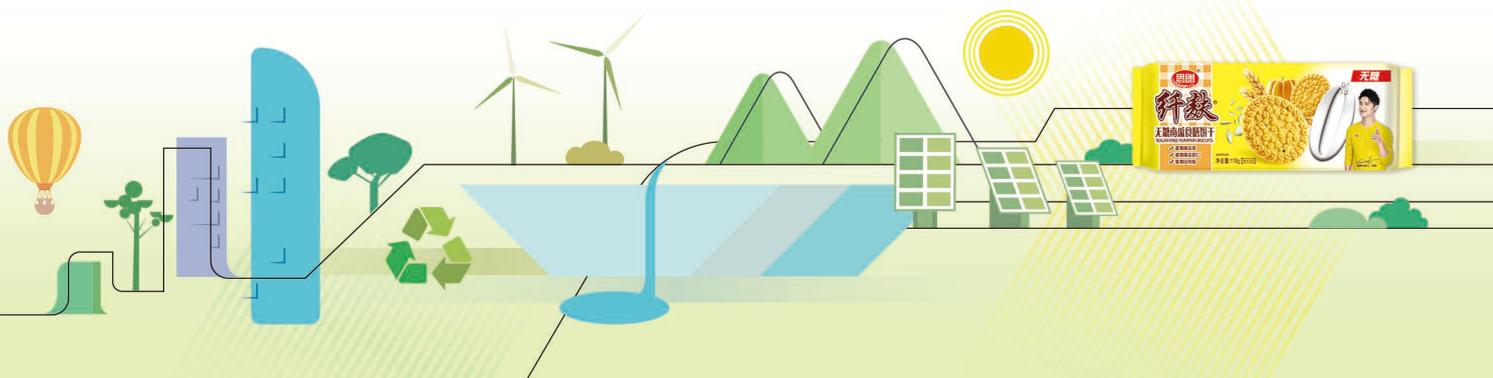
本集團在招聘簡章上明確規定只招收18歲以上的員工，要求新員工入職時提供真實準確的個人資料，招聘人員嚴格審查入職資料包括體檢證明、學歷證明、身份證、戶口等資料。本集團已建立需檢查候選人背景的完善的招聘流程及處理任何例外情況的正式的報告程序，另外亦定期進行審查及檢查，以防止經營中存在的任何童工或強制勞動。

此外，員工加班遵循自願原則，本集團承諾不會強迫員工超時工作，以避免違反勞工準則，切實維護員工權益。所有加班要直接匯報上級，經單位負責人批准和總裁辦審核後，方可作加班計算。行政人員平日加班原則上按實際加班時間給予同等時間補休，若不能安排補休則會按國家相關規定以加班費形式作出補償，確保員工能獲得相應的回報。

#### B5. 供應鏈管理

本集團以高品質的餅乾聞名。為了持續生產高質量的產品，大前提就是採購優質、安全及健康的材料。為此，本集團已制定嚴格的供應商評估準則及詳細的採購指引管理供應鏈，並對供應商提出了環境及社會風險控制方面的要求。

在挑選材料時，本集團除了根據所需產品的規格、原材料的價格趨勢及產品需求採購原材料外，本集團亦高度重視供應鏈中潛在環境和社會風險的管理，在產品來源和可持續性有諸多考量，以確保使用這些材料不會導致資源耗竭、生物多樣性的喪失或造成各種各樣的社會問題。本集團長期維持一個達標並受定期評估的供應商名單，以確保一致的質量水平，並識別任何潛在問題，如其中的一部分供應商出現問題亦不礙本集團的正常運作及留有足夠的時間以尋找更多合適且達標的供應商。





## B6. 產品及服務責任

本集團視產品的質素和安全及企業信譽為本集團的核心競爭力。其一直堅信只有質量優良的產品才能造就一所在市場上佔一席之位的企業，因此本集團積極透過嚴密且謹慎的內部監控確保產品及服務質素，嚴格監控所售產品的合規和安全情況，以求並無任何顧客在食用本集團的產品後對健康造成危害。本集團亦一直保持與顧客的溝通並提供售後服務，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，以對其產品和服務不斷作出改進。於二零二一年，本集團並沒有因產品質量、安全或健康理由而須回收的貨物或訂單。

於二零二一年，本集團榮獲「2021廣東·老字號最具活力獎」、獲廣東省南方食品醫藥行業評估中心頒發「誠信管理體系證書」及獲廣東省工業和信息化廳、廣東省生態環境廳評為「廣東省清潔生產企業」。廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、國家稅務總局廣東省稅務局把本集團評為「高新技術企業」。另外，本集團也成為廣東省第六批博士後創新實踐基地之一。這些成就見證本集團多年來以「嘉士利、利國家、利大家」的精神，誠信經營，健康發展，並肯定本集團的營運和品質控制模式。

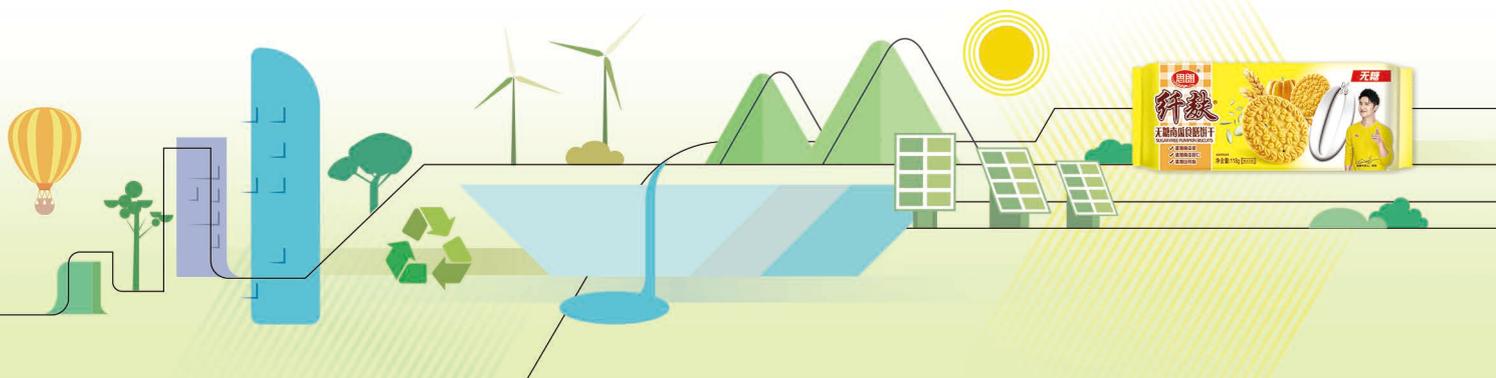


於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國廣告法》。

### 品質控制

本集團遵守「質量至上」的原則，建立了質素控制系統，以監督採購、製造、客戶健康和 safety。本集團定期進行實地視察，以確保所有設施及設備均符合既定標準。本集團亦會通過網上質素控制系統，監察實時數據，以支持非現場即時監督，有效收集數據和量度。

倘若接獲投訴，本集團將立即評估投訴，並就事件進行內部調查，追查事件起因。倘若客戶不滿意產品及服務質量或對產品及服務有安全方面的考慮，本集團安排充足渠道及人員與客戶及時溝通及盡快解決有關問題。於二零二一年，本集團並沒有收到客戶因產品質量或客戶服務質素而提出的投訴。



### 質素管理體系(QMS)

本集團制定了符合國家GB/T19001-2016的內部質量管理政策。QMS還符合國際質量標準ISO9001:2015和GMP標準。為改善質量標準而不斷的努力證明了本集團成為國際認可的負責任製造商的決心。

### 食品安全委員會

本集團設立食品安全委員會，負責分析食品安全形勢，研究部署、統籌指導本集團食品安全工作，提出食品安全監管的重大政策措施，督促落實食品安全監管責任。它垂直指揮各食品安全小組開展工作，以確保本集團的生產物料負荷及產品符合食品安全要求，合理運輸、儲存，避免交叉污染，並確保食品生產過程符合食品安全要求，嚴格按照HACCP計劃和工藝指令生產。此外，本集團積極參加質量管理體系及食品安全管理體系認證活動，已建立食品安全管理體系(ISO22000:2018)，並通過第三方認證。其次，網絡負責人對採購、原材料評估、生產過程和最終產品進行評估。委員會採用分層方法監督價值鏈不同層面的食品安全問題。

### 食品安全管理系統

作為一家大型的食品加工製造企業，確保整個產品保質期內的食品安全是嘉士利對顧客的承諾與責任。本集團的食品安全管理方針是「安全第一，顧客至上；追求質量，精益求精，為客戶提供100%安全的食品」。本集團制定了食品安全管理系統和審查它的策略和目標，審查系統的適用性，充分性和有效性，並提供足夠的資源來促進和完善系統操作以提高客戶滿意度。所有產品均獲得世界衛生組織的GMP認證。該證書確認每個產品必須經過嚴格的衛生過程才能達到本集團的食品安全要求。

本集團設有了《食物安全程序文件》、GMP、《應急準備與響應程序》等政策，亦根據GMP標準制定了一系列衛生措施，確保食品安全。本集團的衛生措施包括避免交叉感染、害蟲控制、清潔及消毒計劃和僱員個人衛生要求。為所有僱員提供適當的培訓，以提高他們在管理衛生方面的意識，並建立日常的衛生檢查和監測系統去充分確保衛生情況。此外，本集團會對產品加工過程每一步驟可能的潛在危害進行全面分析，採取措施預防或控制危害，亦會列明廠房設計與設施衛生要求、生產過程的衛生要求及成品儲存運輸的衛生要求。



品控部定期對車間生產區域空氣及水質進行衛生檢測，若不符合要求時，生產部對車間進行殺菌淨化處理，符合要求後生產，對已生產的產品由品控部組織進行食品安全評估。本集團亦留意到可能存在的影響本集團食品安全、環境管理的潛在事故和緊急情況，因此設有《應急準備與響應程序》在必要時作出響應，以防止和解決可能伴隨的食品安全及環境事故影響，確保本集團食品、環境安全。各責任部門組織定期對應急準備和響應方案進行演練，做好演練記錄，對方案進行評審，必要時予以修改，食品安全小組負責監督執行。

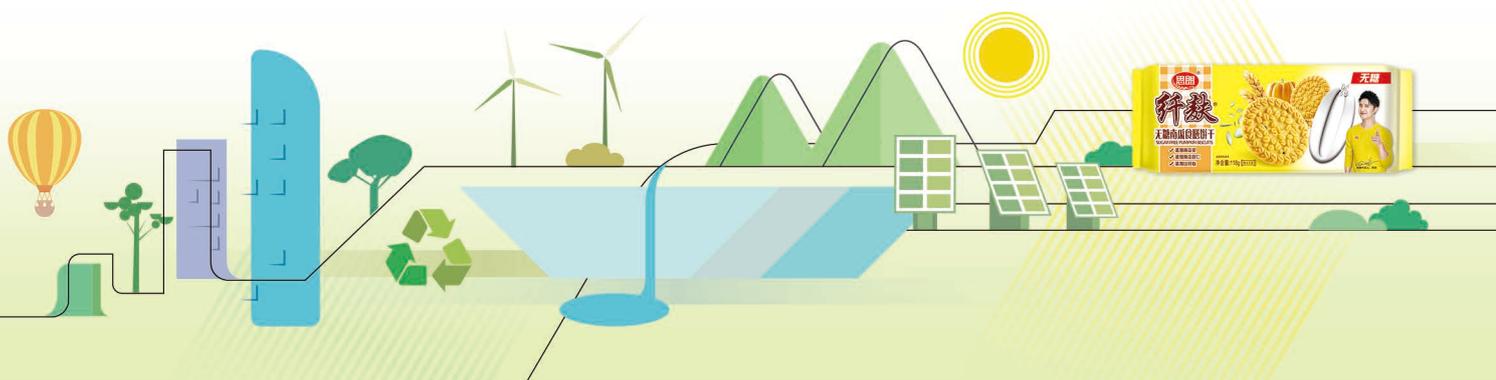
### 產品召回

本集團以防生產的產品仍有食品安全缺陷，特意制定了《產品召回控制程序》保證在市場上流通的產品，在任何時候有召回要求時，都能迅速停止銷售和撤出市場，有效地從市場召回，保障消費對象的健康。各部門根據經確認的召回級別，決定回收對象是經銷商或是終端消費者，並因此制定召回計劃，通知和實施回收，以確保消費者不會持有不安全而又無法回收的產品，以造成對顧客的安全威脅。本集團在標準操作程序中設有可追溯性計劃一節，建立和實施批次、代碼等的管理，以確保從原材輔料到成品標識清楚，具有可追溯性。在產品的包裝上以打印、噴印及蓋章等形式提供以下信息：產品名稱及規格、生產日期或批號、有效期以及生產單位、生產者等其他有關識別的內容，以確保有問題發生時能夠追蹤辨別。

### 產品研發

創新使嘉士利成為中國領先的餅乾製造商。本集團不斷透過研究和參考資料改善工作流程。由自動化到數碼化，本集團透過國際合作積極開展各方面工作，以跟上優質產品的步伐。在產品創新方面，本集團亦引入新興研發儀器以營運自己的生產試驗實驗室，去研發新產品。這使本集團能夠提高持續研發，改善各種產品的質量。

本集團設有《質量、環境管理手冊》仔細說明設計和開發策劃各個階段和控制時需考慮的因素。產品的設計和開發包括立項、方案策劃、技術設計、產品試樣、試產和量產準備等階段，由技研部主導，並由營銷、生產、品控等各部門代表組成的項目組共同參與。必要時，顧客和外部供方亦會參與產品的設計和開發。此外，本集團設有《產品設計方案》、《設計任務書》和《設計與開發控制程序》等文檔和程序，管理與產品的設計和開發相關事宜。





## B7. 反貪污

### 反貪污政策及制度

本集團相信廉潔的企業文化是嘉士利持續成功的關鍵，因此極為重視反腐倡廉的工作及制度建設，致力於建設廉潔公開透明的企業文化。於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規的規定。於二零二一年，本集團並無發現針對本集團發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

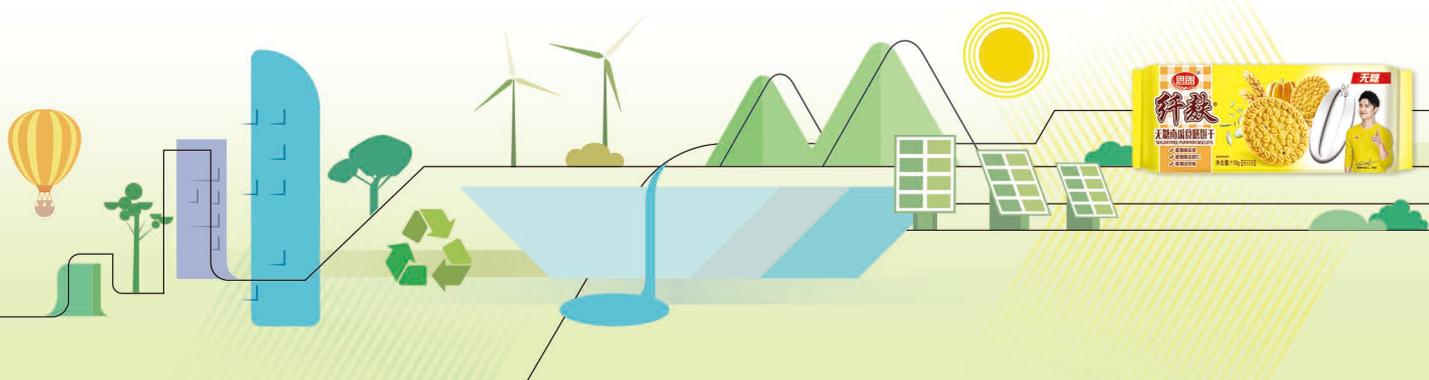
本集團要求所有員工都要遵守商業道德準則，並承諾不會有任何貪污及賄賂行為，亦不會從事任何詐騙、勒索及洗黑錢活動。作為核心價值之一，本集團期望每位僱員在工作的各個方面上都堅持誠信及廉潔的原則。

本集團設立了反腐政策，明確規定了本集團對員工與反貪污有關事宜上的期望，並希望員工能自覺地遵循規定，否則則會嚴厲處分。本集團設有《反商業賄賂協議》，當中清楚解釋商業賄賂、回扣、折扣、禮品禮物贈與等的定義，並列明禁止商業賄賂或營私舞弊行為，商業賄賂及不正當競爭的處罰，以及協助義務。

本集團定期提供反貪污培訓，該等培訓的內容涵蓋有關反貪污的法律知識以及處理工作場所道德困境的必要技能。反貪污培訓有助鼓勵廉潔奉公的作風，讓僱員嚴於律己、恪盡職守。於二零二一年，本集團董事及僱員共100人均接受了約1小時的反貪污培訓。

### 舉報制度

本集團亦設立了舉報制度以建立及維持本集團的廉潔和透明文化。本集團還向僱員提供嚴密且安全的舉報機制，以舉報任何可疑的貪污案件。本集團會調查案件確定其真實性，一旦確定，本集團將採取必要的紀律和法律行動。舉報制度亦保障舉報者不會因舉報而受到不公平的對待，如舉報者不會被無理解僱、無理接受紀律處分等等。負責舉報制度的人員會定期檢視本集團收到的投訴，以評估舉報制度的有效執行。



## B8. 社區投資

### 社會公益

本集團相信在經濟發展的同時也應肩負回報社會的責任。本集團推行企業社會責任政策，積極履行作為企業公民的社會責任，積極與公益和慈善組織合作，組織以公益和慈善為目的的社會活動，在履行社會責任的同時樹立良好公眾形象。

### 慈善事業管理

本集團致力服務社群，並由綜合管理部處理社區貢獻及溝通事宜。本集團把環境、勞工需求、教育及文化等納入社區探討事項，以支持相關事項的活動。本集團重視其社會責任，設有關愛基金以幫助有困難的家庭。

於二零二一年，本集團亦有參與不同的慈善事務，以表現出本集團對慈善業務的支持及對社會上不同社群的重視。於二零二一年，本集團作出慈善捐獻約人民幣2,800,000元，當中包括但不限於向開平市慈善會捐贈人民幣2,000,000元、向開平市疾病預防控制中心捐贈人民幣300,000元，用於購買新冠肺炎核酸檢測設備、捐贈人民幣200,000元支援開平市赤水鎮沙洲村的「廣東紅十字會博愛」項目。

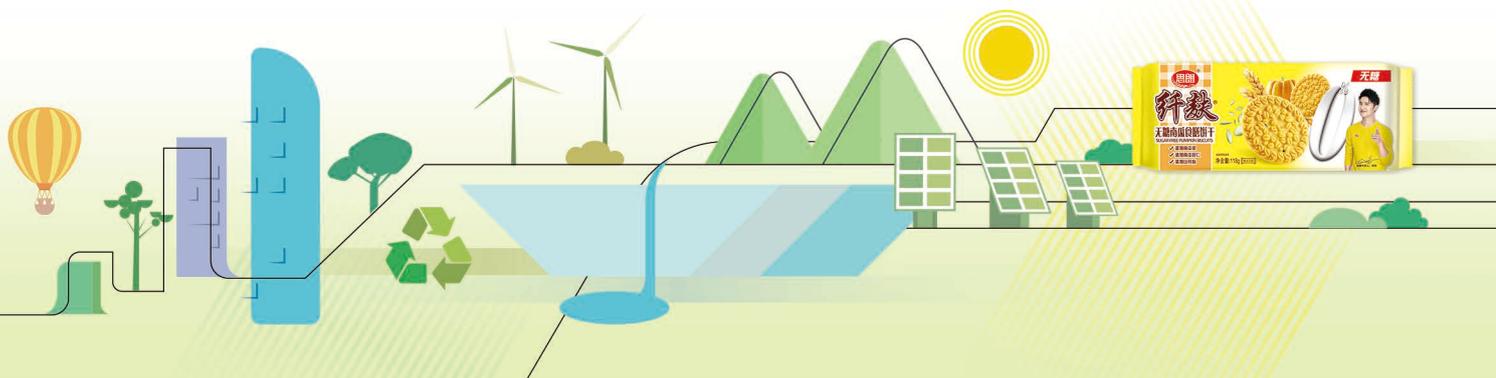
## 聯交所的環境、社會及管治報告指引內容索引表(i)

強制披露規定	章節
管治架構	主席聲明；序言和環境、社會及管治方針 — 可持續發展管治；持份者參與；重要範疇評估
匯報原則	關於本報告 — 報告框架
匯報範圍	關於本報告 — 報告範圍



## 聯交所的環境、社會及管治報告指引內容索引表(ii)

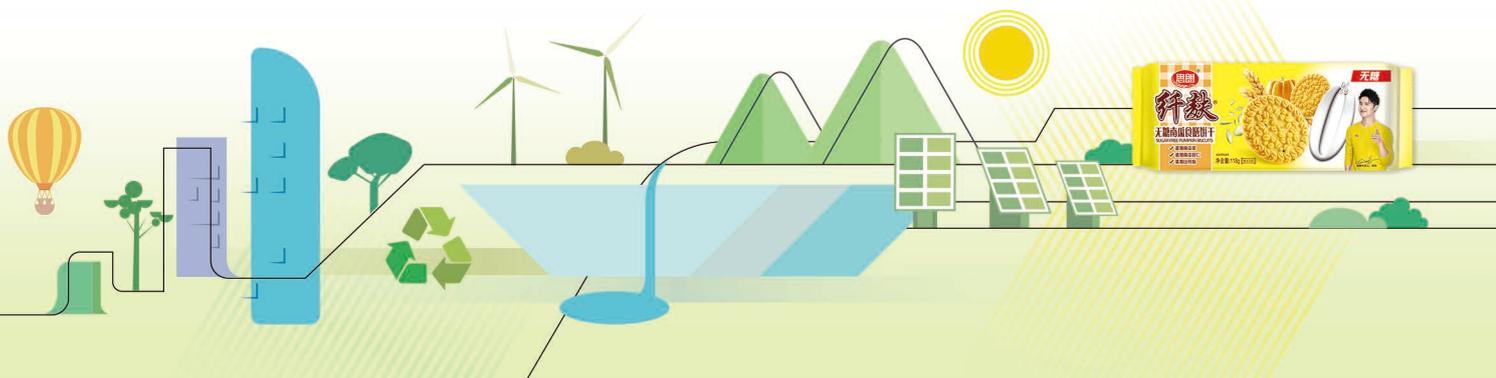
「不遵守就解釋」條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 廢氣排放；排放物 — 溫室氣體排放；排放物 — 污水排放；排放物 — 廢物管理
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 有害廢棄物（不適用並已解釋）；排放物 — 無害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 廢物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢物管理
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用 — 用水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源消耗



「不遵守就解釋」條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 用水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝材料使用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境及天然資源 — 清潔生產；環境及天然資源 — 室內空氣質素管理；環境及天然資源 — 原材料管理
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化 — 識別及應對；氣候變化 — 實體風險；氣候變化 — 轉型風險
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 — 招聘、晉升及解聘



「不遵守就解釋」條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全—安全生產管理體系； 健康與安全—員工健康管理； 健康與安全—消防安全管理； 健康與安全—其他健康與安全措施
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓—培訓管理及課程
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓—培訓管理及課程
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則—防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則



「不遵守就解釋」條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應商質量控制
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應商質量控制
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 公平及公開採購
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品及服務責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品及服務責任 — 品質控制
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品及服務責任 — 知識產權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務責任 — 產品召回
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品及服務責任 — 客戶服務及隱私



「不遵守就解釋」條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 — 反貪污政策及制度
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 — 舉報制度
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 — 反貪污政策及制度
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資 — 社會公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資 — 社會公益

