



E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED

易大宗控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1733



2021

環境、社會及管治報告



目錄

一、	關於本報告	2
二、	董事會寄語	5
三、	關於易大宗	7
	企業介紹	7
	經營業績	10
	資產分佈	11
四、	可持續發展管理	12
	可持續發展願景及策略	12
	2021年度可持續發展管理工作進程	12
	可持續發展管治架構	13
	ESG目標	15
	ESG風險	16
	利益相關方溝通	19
	重要性評估	21
五、	安全至上	25
	落實安全生產	26
	員工健康關懷	29
	攜手抗擊疫情	30
	強化安全培訓	33
	安全績效總覽	36
六、	愛護環境	37
	推進治污減排	37
	善用能源資源	41
	踐行綠色辦公	43
	應對氣候變化	45
	環境績效總覽	46
七、	以人為本	50
	規範僱傭管理	50
	保障員工福利	54
	重視人才培養	58
八、	精誠品質	63
	恪守廉潔誠信	63
	質量精誠致遠	65
	創新驅動發展	69
	優選責任採購	74
九、	社區關懷	77
十、	附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	80



一、關於本報告

本報告為易大宗控股有限公司(下稱「**本公司**」或「**易大宗**」)欣然發佈的第六份環境、社會及管治報告，旨在匯報本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)於2021年度內履行環境、社會及管治(下稱「**ESG**」)責任所秉持的理念及實踐，並對主要利益相關方所關注的重要議題作出回應。

報告範圍

業務範圍：本報告涵蓋本集團直接控制的業務範圍，包括供應鏈貿易、供應鏈綜合服務(包括供應鏈物流、清潔能源和互聯網智能平台)。

時間範圍：本報告的時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(下稱「**報告期**」、「**2021年**」)，為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。



編製依據及原則

本報告全面依照香港聯合交易所有限公司(下稱「香港聯交所」) 2019年修訂的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《ESG報告指引》」)中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編製，內容索引載於本報告附錄。

本報告在編製過程中，充分遵循《ESG報告指引》中的「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，詳情如下：

- 「重要性」原則：在報告編製過程中，本集團已根據利益相關方調查及重要性評估釐定出的重要性議題，在本報告中進行重點披露，從而針對性回應利益相關方最為關切之ESG事宜。
- 「量化」原則：本報告盡可能以量化形式披露環境及社會層面的關鍵績效指標，並說明相關數據統計及計算的標準、方法及參考來源。
- 「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG管理現狀及表現。
- 「一致性」原則：除另有說明外，本報告均採用與2020年度ESG報告一致的數據統計及計算方法，以便與往年數據做有意義之比較。

批准及確認

本報告經由本公司董事會(下稱「董事會」)審閱並對所載信息的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載或誤導性描述。

報告發佈形式

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若在內容理解上存在差異，請以繁體中文版為準。本報告可通過香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.e-comm.com/tc/IRESGReports.aspx)瀏覽和下載。



一、關於本報告

意見反饋

感謝您閱讀本報告。本集團高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理及表現，同時持續優化報告披露水平，促使本集團在與利益相關方共同成長的過程中，為社會的進步與和諧發展做出應有的貢獻。

如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與本集團聯繫：

北京辦公室：北京市東城區東總布胡同58號天潤財富中心B座706室，(86) 10-8517 1200

香港辦公室：香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心19樓1902室，(852) 2537 0111

電郵：e-comm@e-comm.com



二、 董事會寄語

首先我謹代表董事會，感激各位對本集團長期一如既往地關心與支持。本集團一貫積極回應社會各界對於企業提升環境與社會管治的呼聲，不斷從管治架構、風險把控等多個方面提升和完善本公司的環境、社會及管治工作。

2021年度，本公司修訂了原有董事會下屬的健康、安全及環境委員會職權範圍，將其升級更名為環境、社會及管治委員會(「**ESG委員會**」)，負責審議本集團整體ESG戰略方針、ESG管理制度及目標、關鍵性議題、ESG風險與機遇，以及年度ESG報告。我們提出了致力於將ESG治理思維融入企業發展戰略規劃，引領企業成為「以人為本、安全高效、綠色低碳、科學發展的大宗商品供應鏈綜合服務提供者」的可持續發展願景。同時，我們也將ESG治理思維融入企業發展戰略實施規劃，通過「決策層—管理層—執行層」的全面推進，實現「ESG理念—企業戰略—治理實施—評估檢討」的有效融合，最終努力踐行以人為本、安全高效、綠色低碳、科學發展。

實踐上，我們通過「散改集」、「封閉煤棚」、「多式聯運」、「數位化改造」等，解決中蒙口岸煤炭跨境運輸、多式聯運、裝卸、倉儲環節等的環境保護問題，不斷推動高效、環保、數位化、智慧化物流行業升級。2021年，我們更是提出了在中蒙口岸推行中國領先的AGV無人駕駛跨境運輸項目，已投入建設並試驗成功，當前在相關當局報批中。AGV無人跨境運輸項目，在傳統汽車運輸通關的模式上實現智慧升級，極大提升了運輸效率，其「綠色、智慧、安全、高效」的特點，為疫情持續困擾下的中蒙跨境貿易提供了強有力的解決方案，也將進一步推動中蒙口岸跨境運輸向更加高效、環保的方向發展。



二、 董事會寄語

本集團一直積極配合政府及社區的防疫措施，承擔企業社會責任，向政府、社會捐贈現金、抗疫物資等。各地員工積極接種疫苗，做好個人防護，遵守防疫要求。本集團附屬公司二連浩通、滿洲里浩通、額浩通和額如意積極捐贈助力社區抗疫。易大宗蒙古公司亦向蒙古國南戈壁省捐贈了移動方艙實驗室，並已正式投入使用。在關愛和培養人才方面，我們不定期組織團建、生日會、家庭日，致力於提升全體員工的幸福感和滿意度；不斷規劃和完善員工培訓體系，為員工構建科學的職業發展路徑。

2022年，我們將同舟共濟，克服挑戰。我們不僅將持續穩步發展業務，同時也會進一步推進集團的可持續發展工作。再次衷心感謝各位對本集團不懈的關顧和支持。

曹欣怡
董事局主席



三、 關於易大宗

企業介紹

本公司於2007年9月17日在英屬維京群島註冊成立，在香港、北京、包頭、南通、珠海、澳門、新加坡、烏蘭巴托、日本、澳大利亞等地都設有子公司及辦事機構。2010年10月11日，易大宗控股有限公司成功在香港聯交所掛牌上市(股票代碼：01733.HK)。

易大宗主要從事煤炭及其他產品的加工和貿易，並在整個大宗商品供應鏈中提供供應鏈綜合服務。公司業務主要包括兩大業務板塊：供應鏈貿易及供應鏈綜合服務。供應鏈綜合服務整合了供應鏈物流、清潔能源和互聯網智能平台業務板塊。成立至今，經過業務擴展及多元化發展，易大宗不僅成為了重要的焦煤進口商之一，亦涉足了鐵礦石、石油化工品、有色金屬等業務，並成功建立了完整的含採購、加工、物流、銷售、金融等的綜合產業鏈閉環體系。憑藉廣泛的供應商和最終用戶網絡、完善的物流設施和深厚的大宗商品管理經驗，易大宗的平台為大宗商品價值鏈各環節提供全方位服務，服務對象涵蓋礦主、汽車運輸及鐵路運輸商、倉儲服務供應商、報關及清關代理、海運代理、融資提供方及終端用戶等。





三、 關於易大宗

供應鏈貿易

- 供應鏈貿易板塊為上下游客戶提供煤炭、鐵礦石、有色金屬和石化產品等大宗商品的銷售和採購服務。在多品種進一步發展的同時，為客戶提供穩定的規模貿易服務。

供應鏈物流

- 易大宗是國內少數擁有中蒙、中俄跨境口岸戰略性土地儲備、先進物流設施的企業之一，不斷為客戶提供高效、精準的倉儲、裝卸、配送、加工服務。同時，本公司持續將先進的科技手段融入到自身的優勢物流管理體系，助力每個物流環節的智能化升級，並通過線上供應鏈業務流程再造連接上下游生態，實現全鏈協同，全面提升供應鏈效率及可靠性，建立具有競爭力的服務型智慧物流平台。

清潔原料

- 易大宗擁有先進的洗選加工工藝，可以提供既滿足國家環保要求又符合鋼廠生產要求的清潔原料。本公司以「產能」、「工藝先進」、「質量穩定」為清潔原料發展的三大支柱，目前共擁有洗選能力2,300萬噸。

互聯網智能平台

- 互聯網智能平台秉持「注重流程、關注細節」的價值觀，務求用科技為大宗商品供應鏈賦能，構建開放式合作平台，實現各方共贏。本公司通過聚焦行業、科技賦能、場景切入、生態協同等方式，推出了包括「易鏈」、「易焦煤平台」、「易X數據中心」等一系列互聯網智能平台產品，助推產業鏈升級，讓大宗商品交易更加便捷、高效。

易大宗主要業務內容



關於易大宗

報告期內，本集團各項產品和服務質量得到業界的廣泛肯定，並獲得各類榮譽及獎項，包括2021年度「十佳煤焦供應商」獎、2021年度「物流服務平台優秀案例」榮譽、「高新技術企業證書」等。



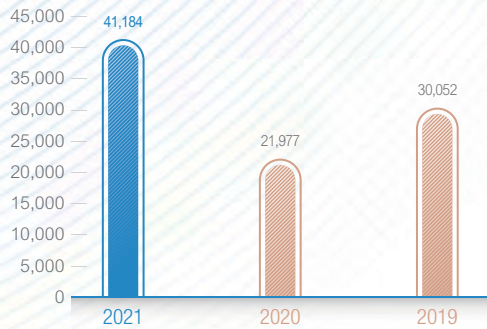
報告期內本集團獲得的各項榮譽及認證



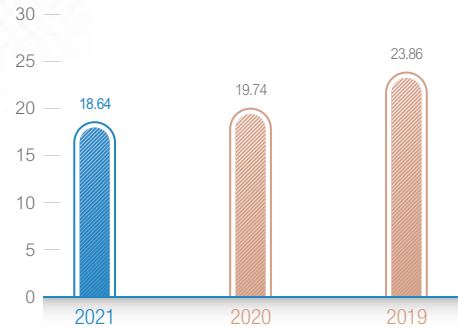
三、關於易大宗

經營業績

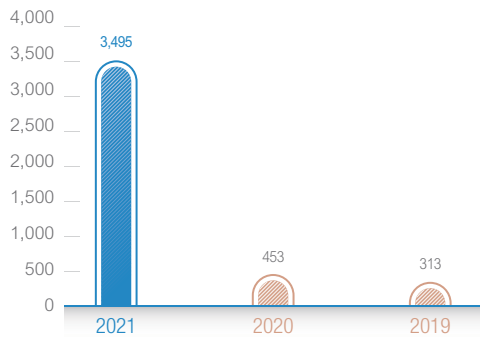
收益 (百萬港元)



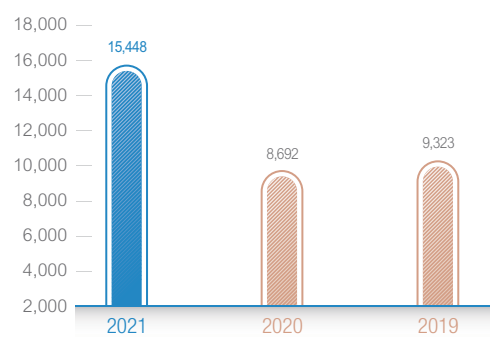
供應鏈貿易量 (百萬噸)



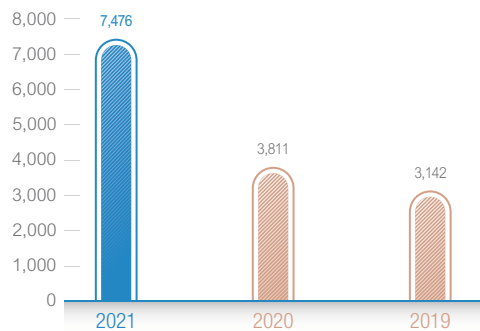
純利 (百萬港元)



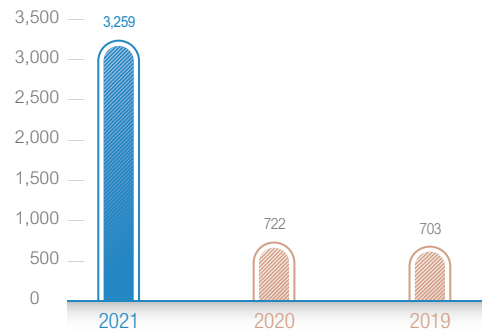
總資產 (百萬港元)



總權益 (百萬港元)



現金餘額 (百萬港元)

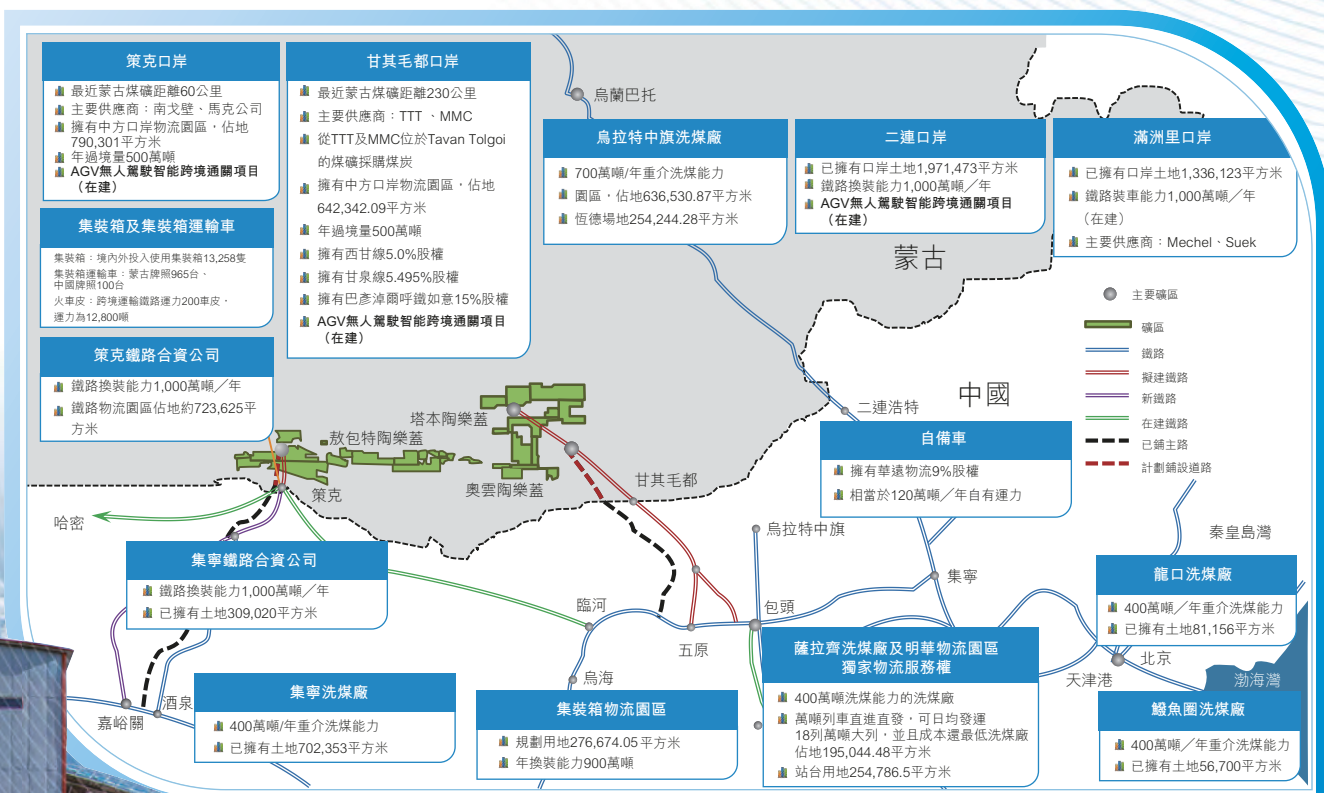




資產分佈

本公司在中蒙邊境口岸及沿線至客戶端佈置了跨境設施、戰略性土地儲備及高效基礎設施，包括物流園區、鐵路園區、換裝線、鐵路股權、鐵路站台、自備車、洗煤廠等，並進行物流環節智能升級，開展集裝箱運輸，全面提升供應鏈效率及可靠性。

易大宗報告期內業務及資產分佈圖





四、可持續發展管理

可持續發展願景及策略

本集團一貫重視可持續發展管理工作，務求設立有效的管治體系，對本集團可持續發展表現進行持續監控，並定期檢討重要的可持續發展事宜之管理表現，不斷提高履責能力。同時，本集團致力於與各利益相關方保持高效密切溝通，了解和滿足各方對本集團可持續發展的期望，從而不斷提高本集團可持續發展管治水平。

可持續發展願景

- 致力於將ESG治理思維融入企業發展戰略規劃，引領企業成為以人為本、安全高效、綠色低碳、可持續發展的大宗商品供應鏈綜合服務提供商

可持續發展管理策略

- 將ESG治理思維融入企業發展戰略實施規劃，通過「決策層—管理層—執行層」的全面推進，實現「ESG理念—企業戰略—治理實施—評估檢討」的有效融合，最終努力踐行以人為本、安全高效、綠色低碳、科學發展

2021年度可持續發展管理工作進程





可持續發展管治架構

本集團持續完善可持續發展管治架構，為本集團可持續發展管治水平的不斷提升奠定基礎。董事會為本集團可持續發展事宜之最高決策層及最高監督機構，就重要ESG事宜的管理提供策略方向，並負責本集團ESG戰略及目標的制定和檢討。同時，董事會亦負責對集團ESG相關的風險進行評估，確保適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統的落實與完善。

此外，為進一步提升本集團可持續發展管理水平，報告期內，董事會對其下屬的健康安全及環境委員會職能範圍進行檢討、審議及更新，以全面覆蓋本集團重點ESG事宜，並將健康安全及環境委員會正式更名為ESG委員會。在董事會授權下，ESG委員會負責協助董事會制定ESG相關政策目標、關鍵績效指標及行動計劃，評估並跟進集團ESG風險識別和管理政策及制度的有效性，並就重要ESG議題及事項與內外部利益相關方保持長期溝通，評估及管理本集團業務活動對各利益相關方的影響。ESG委員會亦定期跟進適用於本集團的ESG相關之政策規定，監控本集團可持續發展表現水平在金融市場中的位置，於適當時向董事會提供相關建議，同時監督及協助年度ESG報告的編製及發佈工作。



四、 可持續發展管理

在董事會領導及ESG委員會統籌協調下，本集團管理層對日常ESG工作進行管理，董事會辦公室、技術監督部、人力資源部等各主要職能部門負責人負責ESG相關工作的落實與開展，並定期向高級管理層及董事會作出匯報。





ESG目標

為進一步明確未來2022年度ESG工作重點，報告期內，本集團設立了多項環境及社會層面ESG目標，並制定具體行動計劃，詳情請參見下表：

	目標及指標內容	2022年指標計劃	行動計劃
廢氣	廠內無組織煙塵排放量(最大值)	不超過0.85毫克/立方米	逐漸採用封閉式集裝箱儲存煤炭以取代露天儲存模式；採用封閉式煤棚進行煤炭倉儲、裝卸等作業。
	一氧化碳排放量	不高於以前年度同等業務量情況下的排放量	開展節能降耗，採用清潔原料，減少有害廢氣的排放。如開展集裝箱運輸；大力發展火車運輸；在中蒙邊境口岸大力推動AGV等。
	氮氧化物排放量	不高於以前年度同等業務量情況下的排放量	
	硫氧化物排放量	不高於以前年度同等業務量情況下的排放量	
廢水	生產廢水循環利用率	75%	保證循環系統正常使用，減少用水設備跑冒滴漏。
固體廢棄物	環境污染事故	0起	繼續加強對污染物及垃圾的排放管理。
資源節約	煉焦煤中介、浮選聯合選煤電力消耗限額	8.5千瓦時/噸	採用能效更高的生產設備，並對重要的生產設備加裝變頻裝置，以節約能耗。
	節能目標	消耗不超過720噸標準煤	
	耗水密度目標	不超過500噸/億元港幣營業收入	開展節水宣傳，避免長流水；加強供水、用水設施和器具的管理、維護、保養，杜絕「跑冒滴漏」。
	節水目標	不超過10萬元港幣支出	
碳排放	總溫室氣體排放密度	不超過120噸二氧化碳當量/億元港幣營業收入	提倡綠色出行，綠色辦公，減少車輛排放等。
公共衛生安全	新冠肺炎確診死亡病例	0宗	遵守國家抗擊疫情要求，各附屬公司積極配合當地防疫政策，開展防疫常態化管理，對工作場所進行消毒殺菌，並要求相關工作人員測溫並進行出行登記上報，以助力業務維穩。
	公共安全事件	0起	遵守國家與公共安全相關的法律法規要求，加強對公共安全事件預防的宣傳及管理。



四、可持續發展管理

ESG風險

報告期內，董事會及ESG委員會對本集團ESG風險作出綜合評估及討論，識別出若干項對本集團而言最為重要的ESG風險，並針對性制定應對行動計劃，詳情請參見下表：

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
安全生產	本集團的業務性質使得員工面臨安全風險，例如使用機械和設備、駕駛車輛或由於員工的不安全行為而引起工傷事故。任何監管行動、法律責任和後續成本都可能對本集團的運營和聲譽帶來不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> - 建立健全安全管理體系，自上而下層層管控落實各項安全制度，杜絕「三違」現象，並通過各類培訓提高員工的安全意識，組織應急預案演練、崗位練兵等提高職工的安全技能，在全集團營造「安全第一、預防為主、以人為本」的理念。 	仍維持
職業健康與安全	本集團的業務涉及煤炭的生產洗選和技術操作等，亦涉及一定的粉塵排放，故員工的不安全行為及防護不到位均有可能引起工傷及職業衛生安全事故，或將損害本集團員工生命健康，影響本集團的正常生產、生活秩序。	<ul style="list-style-type: none"> - 嚴格把控入職前體檢和離職體檢，每年度安排員工日常體檢，杜絕職業病。 - 組織各級安全培訓和講座，增強員工安全意識，規範崗位操作。 	風險降低
僱傭與員工權利	隨著各地政府在勞動保障法規和勞動監察方面趨於嚴格，在訂立、履行、變更、解除、終止勞動合同方面有發生爭議的風險，如爭議調解不成或將給本集團帶來訴訟風險。	<ul style="list-style-type: none"> - 依法合規遵守各項勞動法律法規，合同簽訂率100%。 - 及時支付勞動報酬，依法保障員工休假權益。 - 如遇爭議事項，則邀請工會或協力廠商單位與員工共同協商解決。 	風險降低



ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
員工待遇與福利	隨著物價上漲和通貨膨脹，為保持員工合理薪酬福利待遇，本集團一直面臨人工成本上漲的壓力。	<ul style="list-style-type: none"> - 推進薪酬結構改革，保證員工按勞取酬。 - 宣導全面薪酬概念(Total Rewards)，關注員工內在需求，增加非現金獎勵，豐富福利包。 - 倡導各地靈活辦公模式，為員工打造良好的辦公環境；提供多方法學習發展途徑。 	風險降低
員工培訓與發展	本集團在人才發展領域面臨初創團隊人員陸續退休的問題，故急需培養後備力量，做好新舊交替和文化傳承，緩解員工培訓與發展壓力，否則將面臨人才短缺風險，不利於本集團的長遠可持續發展。	<ul style="list-style-type: none"> - 梳理盤點現有員工，進行梯隊建設，確立中層管理梯隊，培養後備第二、三梯隊。 - 以永暉培訓教室為體系，完成新員工入職培訓搭建和中層任職資格題庫。 	仍維持
高效環保物流	本集團的物流板塊業務需要使用各類交通工具，在交通運輸過程中，嚴重的物料損耗和能源損耗或將導致本集團運營成本上升，不利於本集團競爭力的提升。	<ul style="list-style-type: none"> - 繼續大力推進集裝箱運輸、大力發展火車運輸，採用封閉式煤棚進行倉儲裝卸作業。 - 繼續採用新技術，升級物流體系，推動中蒙口岸過境運輸向高效環保方向發展。 	大幅減少



四、可持續發展管理

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
固體廢棄物排放與管理	本集團的供應鏈物流板塊產生的固體廢棄物主要為汽車廢舊輪胎及廢舊零件，清潔原料板塊產生的固體廢棄物主要為矸石、粉塵等。產生的污染物如不及時處理，將有可能造成環境污染事件，從而使本集團面臨經濟賠償或承擔法律責任的風險。	<ul style="list-style-type: none"> - 根據本集團《固體廢物管理制度》，要求各級生產單位對固體廢棄物進行管理。對於汽車廢舊輪胎及廢舊零件，以及具有可回收利用價值的部分進行重新維修利用，不可用部分出售給廢品收購商。 - 對於生產過程中產生的副產品矸石，由本集團進行外售，部分矸石用於廠內鋪路。 - 對於車輛灑落煤塵，經吸塵車清掃後回收利用。 	仍維持
大氣污染物排放與管理	本集團業重視大氣污染物排放與管理，大力發展清潔原料，避免能耗過高。嚴重大氣污染事件一旦發生，將有可能導致本集團運營成本上升，並面臨法律訴訟風險，同時對本集團聲譽亦將造成負面影響。	<ul style="list-style-type: none"> - 本集團不斷加強環境相關管理，促進治污減排。通過採用新技術及能效更高的新設備等，不斷降低能耗，提高資源使用效率和減少排放。 	仍維持
疫情防控	新冠肺炎疫情不僅影響員工及合作夥伴健康狀況，亦影響業務開展、通關進口、海運／陸路運輸等。如出現疫情大規模爆發，或將導致本集團運營成本上升，影響企業正常經營，同時不利於市場的進一步開拓。	<ul style="list-style-type: none"> - 本集團積極配合政府及社區的防疫措施，承擔企業社會責任，向政府、社會捐贈現金／抗疫物資等。 - 各地員工積極接種疫苗，做好個人防護，遵守防疫要求。 	風險降低



利益相關方溝通

本集團高度重視各利益相關方的關切及訴求，日常通過不同渠道與各方進行充分溝通。我們從「受企業影響程度」和「對企業影響程度」兩個維度進行評估，識別出本集團的主要利益相關方，並建立廣泛高效的利益相關方溝通渠道，聆聽其對於本集團各項可持續發展工作的意見及反饋。





四、可持續發展管理

主要利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康持續發展 ● 守法合規經營 ● 稅收穩定增長 ● 服務地方經濟 ● 推動行業發展 ● 安全生產 ● 節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息報送 ● 納稅申報 ● 政府會議 ● 鐵路運營 ● 業務創新
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康持續發展 ● 守法合規經營 ● 安全生產 ● 節能減排 ● 風險控制 ● 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 信息披露 ● 日常溝通 ● 電話會議 ● 業績發佈 ● 公司網站
業務夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作共贏 ● 產品／服務質量 ● 信守承諾 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開招標 ● 合同談判 ● 日常業務交流 ● 供應商准入管理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品／服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 售後服務 ● 質量監督
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全生產 ● 員工權益 ● 培訓發展 ● 職業健康 ● 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工大會 ● 企業通知 ● 員工滿意度調查 ● 高管面對面 ● 「新人池」計劃 ● 員工拓展活動
社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保護 ● 社區公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區公益活動 ● 教育宣傳活動



重要性評估

為識別對本集團最為重要的ESG議題，確定ESG工作重點，本集團定期進行重要性評估工作，並不斷完善重要性評估的工作機制與方法。本集團曾於2019年度委託專業顧問機構以問卷調查的方式進行重要性評估，評估對象涵蓋本集團內部及外部利益相關方，評估流程回顧如下：

1. 識別相關ESG議題

本集團參考《ESG報告指引》並結合能源及物流行業的ESG趨勢，以識別與本集團相關的ESG議題。我們共識別出8項環境層面的ESG議題和12項社會層面的ESG議題。

2. 進行問卷調查

本集團透過網上問卷調查方式，邀請主要利益相關方對8項環境層面的ESG議題和12項社會層面的ESG議題進行重要性排序。外部利益相關方從「對利益相關方的重要性」維度對ESG議題進行重要性排序；內部利益相關方則從「對公司業務的重要性」維度對ESG議題進行重要性排序。

3. 分析問卷調查結果

本集團分析問卷調查結果，構建重要性矩陣，將於「對利益相關方的重要性」及「對公司業務的重要性」兩個維度得分均位於5分及以上的議題識別為「重要性議題」。

4. 核實重要性議題

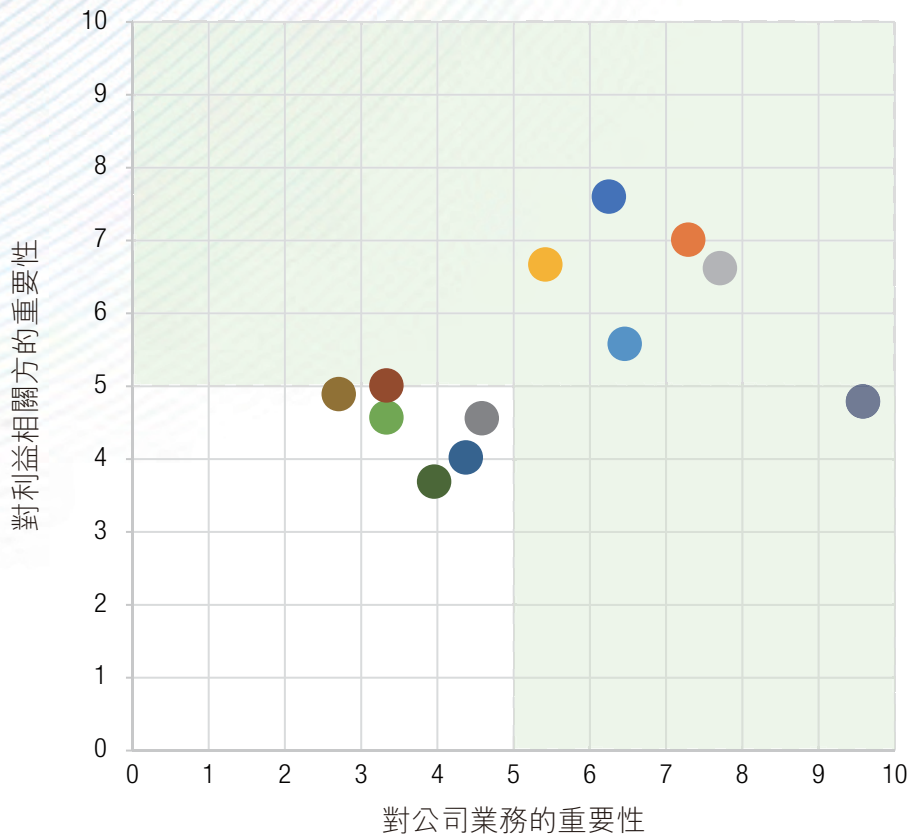
董事會審視問卷調查結果及核實重要性議題。



四、可持續發展管理

最終，本集團識別出共13項環境及社會層面的重要性議題。重要性議題矩陣及列表如下：

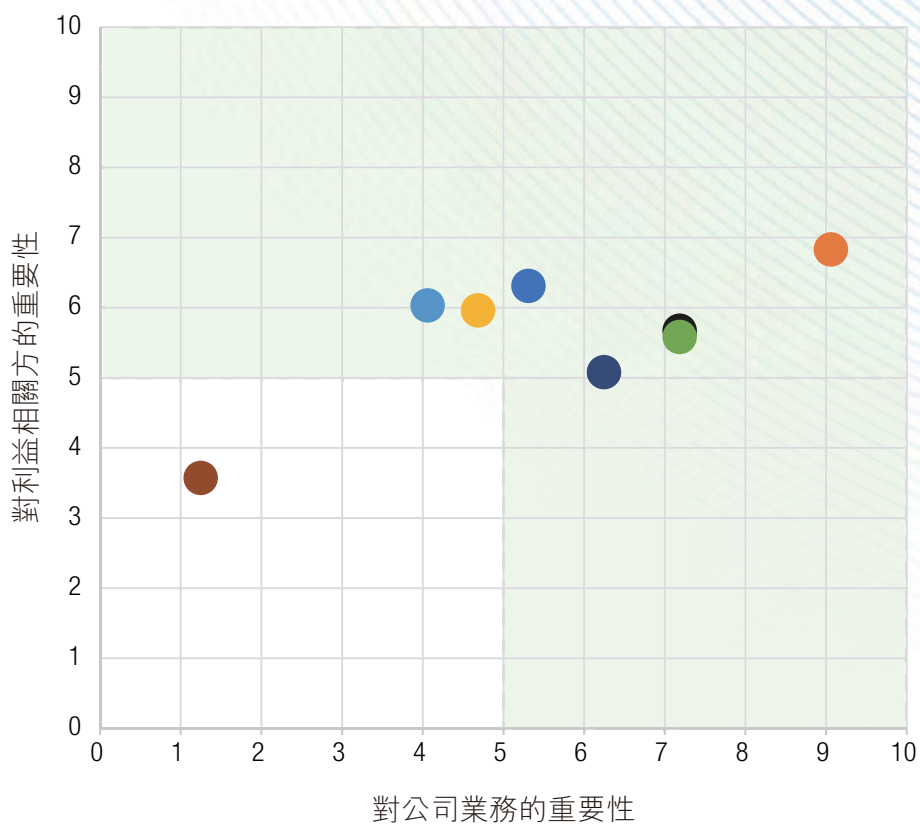
社會層面重要性議題矩陣



- 員工待遇及福利
- 僱傭與員工權利
- 職業健康與安全
- 員工培訓與發展
- 遵守法律法規
- 勞工準則
- 安全生產
- 行業貢獻
- 廉潔管理
- 貢獻地方經濟
- 供應鍊管理
- 產品及服務質量管理與售後服務



環境層面重要性議題矩陣



- 資源合理使用
- 保護環境及天然資源
- 污水排放及管理
- 高效環保物流
- 發展清潔原料
- 溫室氣體排放及管理
- 大氣污染物排放與管理
- 固體廢棄物排放及管理



四、可持續發展管理

社會層面的重要性議題

- 安全生產
- 職業健康與安全
- 僱傭及員工權益
- 員工待遇及福利
- 員工培訓與發展
- 遵守法律法規

環境層面的重要性議題

- 高效環保物流
- 大氣污染物排放及管理
- 固體廢棄物排放及管理
- 資源合理使用
- 污水排放及管理
- 保護環境及天然資源
- 發展清潔原料

於報告期內，本集團結合實際情況，檢討了2019年度重要性議題調查的結果，經由董事會確認其於2021年度仍然適用。此外，隨著全球氣候變化不斷加劇，各個國家及地區政府逐步收緊溫室氣體排放的監管政策，對本集團業務造成一定的潛在影響。對此，本集團另外新增「溫室氣體排放與管理」作為2021年度重要性議題。相關重要性議題將繼續作為本集團未來可持續發展管理工作的重點，亦在本報告隨後各章節中進行詳細披露。未來，我們將深化和鞏固與利益相關方之間的溝通，對利益相關方關注之重要性議題進行持續評估及檢視，不斷完善重點ESG事宜的管理工作。



五、安全至上

本集團將員工的健康與安全視為重中之重。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國塵肺病防治條例》、《用人單位勞動防護用品管理規範》、《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及其他業務營運地所在國家或地區的法律及規例。於報告期內，本集團未出現任何違反安全生產相關法律法規的情況。





五、安全至上

落實安全生產

本集團堅持「安全第一、預防為主、以人為本、防治結合」的安全生產方針，不斷強化安全管理，夯實安全基礎，強化風險管控，以杜絕安全事故，實現安全生產。本集團ESG委員會負責針對包含健康與安全事務在內的各項事宜為董事會提供意見及協助，從而提高安全管理水平、保障員工安全。另外，本集團運行健康安全及環境(HSE)管理模式，制定實施全面的安全管理體系，包含事前辨別評估、事中檢查審核、事後考核評價，覆蓋安全操作、消防、職業衛生、交通安全、治安等各個方面，並不斷完善安全管理體系。

本集團要求各附屬公司在保障員工健康與安全方面加大投入，具體措施包括：通過作業現場評價等方式，加強安全生產檢查、安全評價、事故隱患及危險源評估和整改；完善、改造、維護安全防護設備，加大勞動防護設備投入，例如定期進行特種設備及消防設施等的安全性能檢測、加派防護罩等勞保用具等；配備必要應急救援器材及裝備，並組織進行安全生產教育培訓和應急救援演練；在明顯位置張貼醒目安全警示標識及標語，並定期進行維護。

此外，本集團制定並實施《安全生產責任制度》，以進一步規範本集團的安全生產管理工作。本集團蒙煤運營中心負責對各附屬公司安全管理工作進行督查，各附屬公司則負責安全制度的落實。其中，各附屬公司主要負責人須履行如下職責：

- 建立、健全企業安全生產責任制
- 組織制定企業安全生產規章制度和操作規程
- 組織制定並實施單位安全生產教育和培訓計劃
- 保證企業安全生產投入的有效實施
- 督促、檢查企業的安全生產工作，及時消除生產安全事故隱患
- 組織制定並實施企業的生產安全事故應急救援預案
- 及時、如實報告生產安全事故

同時，《安全生產責任制度》亦對安全生產規章制度要求、安全生產投入、安全生產機構與人員要求、安全生產教育、事故管理、班組安全管理、安全操作規程等安全管理要點進行了規範，並要求各附屬公司制定相應的制度和管理措施。報告期內，本集團附屬公司之安全生產管理制度包括但不限於以下各項：

《安全生產責任制管理制度》

- 實施安全生產責任制，明確各方職責，確保安全生產責任到人

《安全生產方針和目標指標管理制度》

- 明確年度安全生產目標和指標的管理要求，使各單位的安全工作有方針、有目標、行為有規範、考核有標準、獎懲有依據

《安全生產檢查及隱患排查治理制度》

- 對安全生產隱患排查治理工作進行規範化、制度化，建立起安全生產隱患排查治理的長效機制，消除事故隱患

《生產設備、安全設施管理制度》

- 堅持生產全過程的系統管理方式，堅持不斷更新改造、提高安全技術水平的原則，加強對設備、安全設施的安全管理，以提高生產設備運行的安全性和可靠性

《事故應急預案及演練管理制度》

- 定期修訂應急預案、組織應急演練和知識學習、維護保養應急設備器材。事故發生後迅速採取緊急措施和處置工作

《危險源辨識、風險評價和風險控制管理制度》

- 規範危險源識別、風險評價和風險控制的工作流程和具體操作，從而最大限度地降低風險



五、安全至上

除此之外，為了進一步加強對安全生產工作的監督檢查，本集團規定各附屬公司應妥善記錄現場安全監督檢查工作詳情，並保證監督檢查應至少覆蓋以下項目：

- 安全生產規章制度和安全操作規程的執行
- 勞動安全防護用品的使用情況
- 特種作業人員持有效證件上崗情況
- 安全隱患整改情況



2021年10月，本集團組織員工參加急救培訓



2021年11月，本集團組織員工參與消防演習

員工健康關懷

本集團為員工提供一系列健康與安全相關的福利與關懷，致力於保障員工的健康與安全，避免其受到職業病及其他不安全因素的危害。本集團每年定期為全體員工安排健康體檢，並不定期組織安排健康講座和健康知識科普活動。此外，在為全體員工足額繳納社會保險的基礎上，本集團亦為全體員工投保意外險及為部分管理員工投保醫療險，並為其開通微信自助理賠服務。同時，本集團亦要求各附屬公司在保障員工健康與安全方面加大投入，積極開展職業危害防治、職業危害因素檢測以及職業健康檢查，為員工提供更加健康安全的工作環境。

此外，為加強員工職業病防治工作，切實保障員工免受職業病危害，本集團不斷健全及完善職業衛生健康管理，相關措施包括但不限於以下內容：





五、 安全至上



本集團附屬公司為員工安排體檢活動

攜手抗擊疫情

自2019年起蔓延全球的新冠肺炎疫情，給人類健康和社會經濟發展帶來嚴峻的考驗。2021年，面對全球疫情的延續，本集團始終不敢鬆懈，堅持以最高標準抗擊疫情，並加大抗疫相關投入，務求保障員工健康與安全，維持正常的生產秩序。



本集團積極制定並實施疫情防控計劃及措施，包括但不限於以下各項：

新冠疫情防控管理措施

- 積極鼓勵員工參與新冠肺炎疫苗社區接種行動，認真配合社區防疫要求。
- 疫情防控期間，廠區採取封閉式管理，減少人員流動。
- 各部門加強對本部門人員進行體溫檢測登記並及時上報安全環保部（「安環部」），要求在廠職工在公共場所均須佩戴口罩，本集團安排人員及時為職工發放口罩、消毒液等防疫物資。
- 職工餐廳取消公共區域就餐並採取錯開時間用餐，本集團為在廠職工發放餐具，員工均回宿舍就餐。
- 後勤部每天對職工宿舍、食堂、澡堂等公共區域進行消毒。
- 安環部對返廠人員採取隔離措施，在廠員工不外出、不聚餐，儘量減少人員聚集。
- 通過微信群等方式，及時發佈健康提示、疫情防控知識和就醫指南，向員工宣傳「感染新冠病毒後的症狀」、「如何進行防護」等重點內容，引導員工正確認識新型冠狀病毒，宣傳抗擊疫情正能量。



五、安全至上



本集團附屬公司於二連浩特口岸園區進行防疫宣講



本集團附屬公司毅騰礦業在甘其毛都口岸園區進行消毒工作



安全至上

強化安全培訓

本集團根據《職業病危害防治宣傳教育培訓制度》制定年度安全生產教育培訓計劃，致力提升全體員工安全意識，提升本集團安全管理水平。本集團要求生產單位全體員工必須接受安全培訓教育，主要負責人和安全生產管理人員須具備相應安全生產知識和管理能力並取得相應的資質證書。新入職員工須接受公司、部門、班組層面的三級安全教育，掌握相關安全知識技能之後方可正式入廠工作。此外，本集團亦要求電工作業、廠內機動車輛駕駛、機械操作者等特種作業人員，在獲安排上崗前必須於接受相關專業安全知識培訓，並定期參加複審。





五、 安全至上



案例

烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司「安全生產月」活動

為貫徹國家安全生產方針，落實安全生產責任制，營造「安全管理，人人有責」的良好氛圍，2021年6月，本集團附屬公司烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司開展「安全生產月」活動。此次活動以「落實安全責任，推動安全發展」為主題，活動目標為(1)牢固樹立「以人為本，安全發展」的理念，把安全生產擺到更加重要的位置，完善安全應急預案體系，促進安全生產責任進一步落實；(2)增強員工安全意識；(3)進一步加強安全管理；(4)提升事故隱患整治水平。

此次活動由2021年「安全生產月」活動領導小組指揮開展，領導小組亦於安環部下設辦公室，以負責「安全生產月」活動日常工作的開展和落實。一系列安全生產相關活動相繼開展，具體包括：

- 洗煤廠「安全生產月」活動動員會啟動儀式
- 管理層安全法律法規知識宣講學習活動
- 安全生產宣傳及諮詢活動
- 全員事故警示教育活動
- 電氣專項隱患排查治理活動
- 事故應急預案演練活動
- 職工安全知識競賽



安全至上



2021年「安全生產月」啟動儀式



2021年「浩通安康杯」知識競賽



五、安全至上

安全績效總覽

於報告期內，本集團制定並落實2021年安全管理目標和指標，認真做到設備定期檢測及校驗，作業員工定期接受培訓並持證上崗，杜絕火災、爆炸、重傷及其他安全事故的發生。

類別	指標	單位	期望值	2021年	2020年	2019年
生產(包括職業健康安全)	生產中死亡	人	0	0	0	0
	生產中受傷	人	0	0	0	0
	生產中輕傷	人	≤10	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	0	0	0
	大型設備事故	人	0	0	0	0
	壓力容器(含鍋爐)爆炸	人	0	0	0	0
	鑒定職業病(包括職業中毒)	人	0	0	0	0
消防安全管理	易燃材料爆炸事故(生產中火災和爆炸事故)	件	0	0	0	0
公共衛生安全	大規模食物中毒	件	0	0	0	0
	一、二級傳染病爆發	次	0	0	0	0
運輸安全管理	一般事件及交通事故	件	≤2	0	0	0
安全教育培訓	三級安全教育率	%	100%	100%	100%	100%
安全檢查及隱患整改	每月1次公司級安全檢查，問題整改率	%	100%	100%	99%	100%



六、 愛護環境

本集團始終致力於完善環境管理，踐行環保營運。我們在嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及其他業務營運地所在國家或地區的法律及規例的基礎上，制定並實施《環境保護責任制》、《環境監測管理制度》、《生產過程中環境保護管理制度》、《能源管理制度》等內部管理制度，進一步規範對建設項目環境影響、廢水廢氣及固體廢棄物排放、環境污染事故等事宜的管理，不斷促進節能減排工作的落實，切實履行本集團的環保責任。於報告期內，本集團未發生違反以上有關廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物產生及處置的相關法律法規的事件。

推進治污減排

本集團致力於減少污染物排放，通過加強環境建設、推動高效環保智能化物流升級，全面強化環境管控，促進中蒙口岸過境運輸向高效環保方向發展。本集團制定《固體廢物管理制度》、《生產過程中環境保護管理制度》等制度章程，並嚴格遵守國家環境保護管理制度的要求，不斷推動「散改集」、「封閉煤棚」、「多式聯運」、「數字化改造」等多項環保實踐，以控制及減少煤炭運輸、裝卸、倉儲等環節帶來的污染物排放。



六、 愛護環境

本集團在業務營運過程中對環境及天然資源的影響主要是洗煤及煤炭運輸帶來的粉塵、污水、固體廢棄物、噪聲影響。為了控制及減少有關影響，本集團按照《中華人民共和國環境影響評價法》等國家環保要求，進行環境影響評價和環保設備設施、環保項目的配套建設，並制定《新、改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》，以加強基地內新改擴建項目及設計、實施、驗收過程中的控制與管理，確保符合國家及地方排放標準。

大氣污染物排放及管理

本集團業務營運產生的大氣污染物主要來自於生產及運輸過程中的粉塵排放。為此，本集團積極採取多種措施，減少粉塵產生和排放。在運輸環節，本集團響應國家環保政策，大力推進「散改集」，積極採購集裝箱並分配予各發車站及洗煤廠，以促進集裝箱運煤，減少敞車運輸。這些集裝箱被廣泛應用於口岸的跨境運輸和鐵路的集裝箱運輸，大大減少煤炭遺撒及揚塵。同時，本集團要求在運輸煤炭過程中，以苫布覆蓋集裝箱或噴灑抑塵劑，進一步減少粉塵的產生。在倉儲環節，本集團於多個口岸區域建設全封閉環保煤棚，有效減少煤塵飛揚。此外，針對汽車排放，本集團採用經濟車速，並通過技術手段將車速設定在經濟車速之內，同時通過使用車用尿素，進一步減少車輛尾氣排放。本集團亦積極鼓勵員工採用公共交通出行方式，減少私家車尾氣排放。



源頭減塵

- 露天庫存全面實施場地硬化，煤炭繼續採用苫布全部覆蓋或噴灑專用結殼劑，減少煤粉塵逸散現象
- 逐漸採用封閉式集裝箱存儲煤炭取代露天儲存模式，加大集裝箱運輸比重
- 採用封閉式煤棚進行煤炭倉儲、裝卸等作業，並啟用快速裝車站
- 嚴格限制入場車輛車速在5公里／小時內
- 逐步改變運輸形式——從蒙古國境外堆場直接跨國運輸至國內火車站台進行發運，以減少二次落地裝卸產生的污染

主動降塵

- 全面啟用降塵設備，加大廠內灑水降塵頻次
- 加大煤底粉塵清理頻次

操作避塵

- 在遇到大風、沙塵暴等惡劣天氣，儲煤場地停止裝卸作業
- 在重大污染天氣時，停止部分或全部作業，以防加重空氣污染



六、 愛護環境

於報告期內，本集團運輸總量達546萬噸，包括汽車、集裝箱、大列敞車及小列敞車。

污水排放及管理

本集團的廢水主要來自於生活污水。本集團嚴格管理污水處理設施的運行及維護，確保污水經化糞池、隔油裝置等污水處理設施處理並達到相應標準後方可排放，杜絕任何未經處理或因設備故障等原因而直接排放污水。此外，本集團按規定定期維護和保養水池、食堂廢水處理池等廢水處理設備及設施，同時針對礦物油、塗料、酸等有毒、有害液體制定專門化防洩措施，嚴禁相關物質洩漏或存有洩漏隱患。

固體廢棄物排放及管理

本集團生產營運過程中產生的固體廢棄物主要來源於供應鏈物流板塊中的汽車輪胎及廢舊零件，以及清潔原料板塊中的矸石、煤泥等。本集團制定並實施《固體廢物管理制度》，對固體廢棄物進行科學分類、收集、貯存和處理，在各個環節採取必要措施，防止有關物質的揚散、流失、滲漏，杜絕擅自傾倒、堆放、丟棄和遺撒固體廢物。同時，本集團要求各生產單位結合自身經濟、技術條件，積極回收利用工業固體廢棄物。對於汽車輪胎及廢舊零件，本集團重新維修利用其中可利用部分，並將不可用部分出售給合資格的廢品收購商。至於生產過程中產生的副產品矸石和煤泥，本集團將部分矸石用於廠內鋪路，並將部分沉澱池煤泥摻入原料煤中循環利用，而車輛灑落煤塵亦經由吸塵車清掃後回收再用。

善用能源資源

本集團的資源及能源消耗主要來自於清潔原料板塊和供應鏈物流板塊生產過程中的電力和柴油使用。此外，由於本集團的原材料、產品為大宗物料，主要以集裝箱或散裝形式通過汽車及火車進行運輸，故不涉及包裝材料的使用。為合理利用資源，提升能源利用效率，本集團制定《能源管理制度》，建立能源管理體系，對各類能源資源的使用進行規範管理，明確相關規劃、監督、審批等工作，並以國家標準《評估企業合理用電技術導則(GB/T3485)》作為本集團合理用電準則。

為加強節電工作，本集團定期制訂用電計劃，嚴格審批和控制新增用電和臨時用電，同時持續監控各生產環節的用電情況，並對各用電單位進行能耗考核。此外，本集團採取「削峰填谷」的錯峰用電方式，並積極推廣各類節電新技術的應用，更新用電設備，如更換疊篩等高效率的生產設備，給煤機、浮選泵等設備加裝變頻裝置等，進一步降低設備能耗。

為降低運輸車輛油耗，節約能源，本集團對車輛實施全面的能源管理措施。本集團建立具體到車的加油記錄系統，核算每輛車每月耗油總量及百公里油耗，並進行排名，對耗油量超過經驗值的車輛司機進行提醒及培訓。此外，本集團集裝箱車輛採用80至100公里／小時的經濟車速，並要求確保所有車輛的最高車速均限定在經濟時速之內，避免不必要的油量消耗。



六、 愛護環境

本集團的生產及生活用水來源於市政供水系統，其中，供應鏈板塊中的毅騰礦業有限公司位於甘其毛都口岸，因其地處內蒙古中部地區最北部，氣候乾旱，夏季降水少，且於通關進口高峰期間口岸作業需水量增加，故偶爾會出現政府間歇性停水、錯峰用水等用水困難情況，但基本不影響本集團園區正常生產生活。除此之外，本公司及其他附屬公司均不存在用水困難的問題。

為提升用水效益，本集團加強用水管理，大力推廣循環水系統的充分利用，例如使用中水噴灑道路進行降塵，以減少新鮮水的使用。同時，本集團不斷提高循環水處理效率，力爭做到廢水零排放。此外，本集團在用水方面亦規定各附屬公司須定期制定用水計劃，並採取有效節水措施，加強供水、用水設施和器具的管理、維護和保養，保證用水單位的水資源漏損率控制在1%以下，水重複利用率達到50%以上，生產車間的水重複利用率達到90%以上，切實提升水資源利用效率。

此外，本集團營運過程亦部分涉及冬季供暖用煤消耗。對此，本集團採用新技術，將傳統鍋爐更換為空氣能鍋爐，並使用清潔原料代替燃煤，在節能減排的同時亦切實減少煤炭的消耗。



案例

洗煤廠重複用水措施

為了貫徹本集團的節水方針，烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司成立洗選工業重複用水管理辦公室，積極對洗選用工業重複用水進行控制和合理利用，並開展各項措施，具體包括但不限於以下各項內容：

- 強化各部門人員環保意識，宣傳工業重複用水工作的重要性和必要性
- 洗煤廠洗選採用閉路循環方式，原則上不得隨意補加循環水，避免循環水外溢
- 做好煤泥水系統設備維護保養工作，防止跑冒滴漏現象，從而有助於減少補加水量並降低煤泥水濃度
- 做好水平衡測試工作，工業重複用水利用率達75%以上，達到工業重複用水率標準水平
- 各車間清掃地面、沖溜槽時盡可能使用循環水，減少新鮮水用量
- 確保循環水濃度保持在50克每升以下，高於此水平時應立即減少入洗量或停洗，同時單獨處理煤泥水

踐行綠色辦公

本集團堅持「環境友好」與「和諧發展」的理念，提倡綠色辦公，致力於改善辦公環境，打造花園式企業。為了持續推進節能減排工作，實現節能目標，本集團每年發佈《節能減排目標任務書》，要求所有附屬公司辦公場所按照其要求開展節能減排工作。2021年，本集團要求各附屬公司以2020年為基準，確保各單位實現以下節能目標：

- 年均人均節電100度
- 年均人均節水量6噸，且每年遞減不低於3%
- 車輛百公里耗油控制在12.5升以內，車輛消耗費用年降低5%
- 年均人均節約辦公用品開支人民幣100元
- 年均人均節約辦公電話費開支人民幣50元



六、 愛護環境

為促進節水節電目標的實現，本集團於報告期內向所有辦公場所的員工下發《關於倡導環保、節能減排的通知》。在辦公區域耗能管理方面，所有辦公區水、電、暖、公務車油耗等用能須分別統計、專人管理、單獨核算，所有新建築的設計、施工、用材均須符合節能標準的要求，購置用能辦公設施時須盡量選擇低能耗產品。在員工實踐層面，本集團倡導員工隨手關燈，杜絕辦公區出現「長明燈」，同時充分利用自然光；於下班時或閑置時關閉電腦、打印機、電水壺等用電設施，減少待機能耗；設定空調溫度時嚴格保證夏季不低於26度，冬季不高於20度；鼓勵低樓層員工使用樓梯，減少電梯使用頻率；盡量減少公務用車，並鼓勵員工通過自行車、步行、乘搭公共交通工具等方式，踐行綠色出行。本集團亦在辦公區域張貼節水標識，倡導員工節約用水。

本集團於辦公場所產生的廢棄物主要包括廢紙、生活垃圾、廚餘等。為減少及妥善處理廢紙，本集團鼓勵員工以雙面打印，已用兩面的廢紙則集中交由大廈指定回收點進行回收。本集團亦提倡ERP系統流程審核，推行辦公程序電子化，減少紙質文件使用，例如盡量使用網上銀行對財務事項進行操作，減少以紙面安排付款的程序。此外，為減少塑料垃圾，本集團鼓勵員工外食時自備飯盒，並重複循環使用採購物品所用的包裝袋，從而減少一次性塑料製品的使用。對於包括生活垃圾在內的其他廢棄物，可回收垃圾將交由回收商進行回收處理，不可回收的廢棄物將放置在指定垃圾收集處。

通過各種環保減排措施，報告期內，本集團成功達成2021年度節能減排目標，並將繼續推行相關節能減排工作，進一步降低本集團運營對環境造成的影響。

應對氣候變化

隨著氣候變化的日趨加劇，極端天氣等氣候事件頻發，給全球經濟構成重大風險，物理風險(如極端天氣)和轉型風險(如低碳相關政策)直接或間接影響到各行各業。本集團關注氣候變化對業務的影響，並持續留意相關風險和機遇，從而更好地應對氣候變化。

氣候變化對本集團造成的主要物理風險包括強降雨、雷暴、大風等極端惡劣天氣事件。為此，本集團制定《夏季應急預案》，針對夏季惡劣天氣如強降雨、雷暴、大風等情況制定應急措施，安排各部門協調惡劣天氣的預防及應對工作，保障本集團人員生命健康及財產安全，將損失降到最低。具體應急措施包括但不限於以下各項：

- 防汛、防雷暴、防觸電：要求各部門提前做好防汛物資準備，並於汛期前檢查電器設備狀態、樓宇阻水情況、防雷設施等。暴雨天氣時，應安排人員加強值班確保設備安全運行和檢修安全，各崗位人員盡量留在室內，並按實際情況停止室外作業。
- 防風：檢查室外懸掛物進行拆除或捆綁加固。各車輛停靠在指定位置，避免產生其他次生事故。人員盡量留在室內，避免在建築物下面穿行。大風過後恢復生產之前，對各生產崗位和設備進行全面檢查確認。



六、 愛護環境

此外，針對氣候變化為本集團帶來的政策、法律、規管等方面的轉型風險，本集團將協調部署各級部門機構，緊跟國家政策及市場動態，及時採取相關應變措施，務求降低對本集團業務的影響。未來，本集團亦將持續完善氣候變化相關風險的識別及應對機制，進一步確保相關風險得到有效控制及管理。

環境績效總覽

於報告期內，我們統計了本報告範圍內55家附屬公司¹在排放物和資源使用方面的環境數據。

名稱	單位	二零二一年數據
大氣污染物排放量 ^{2,3}		
氮氧化物(NO _x)	千克	35,136.40
硫氧化物(SO _x)	千克	2,650.83
一氧化碳(CO)	千克	27,484.90
細顆粒物(PM _{2.5})	千克	2,144.02
可吸入顆粒物(PM ₁₀)	千克	2,316.07
煙塵	千克	160.15

¹ 2020年度統計範圍為40家附屬公司。因統計範圍擴大，2021年度環境績效數值或有增加。

² 大氣污染物排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編製技術指南(試行)》(國六排放的少量汽車由於計算標準未更新，以國五排放係數計算)、《非道路移動源排放清單編製技術指南(試行)》、國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》以及《第一次全國污染源普查工業污染源產排污係數手冊》、歐洲環境署發佈的《EMEP/EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook – 2016》、澳大利亞農業、水和環境部發佈的《內燃機排放估算技術手冊3.0版》

³ 大氣污染物排放量中，氮氧化物和硫氧化物的計算範圍包括本集團中國內地的道路移動源(汽車)、非道路移動源(工程機械)、鍋爐、食堂煮食，以及香港、新加坡和澳大利亞的道路移動源(汽車)；一氧化碳和細顆粒物的計算範圍包括本集團中國內地的道路移動源(汽車)、非道路移動源(工程機械)，以及香港、新加坡和澳大利亞的道路移動源(汽車)；可吸入顆粒物的計算範圍包括本集團中國內地的道路移動源(汽車)、非道路移動源(工程機械)，以及澳大利亞的道路移動源(汽車)；煙塵的計算範圍包括本集團中國內地的鍋爐和食堂煮食。由於計算方法限制，大氣污染數據計算範圍不包括日本和蒙古國的道路移動源(汽車)以及日本的煮食用燃氣。

名稱	單位	二零二一年數據
資源消耗量及密度		
電力消耗總量	千瓦時	32,413,677.00
電力消耗密度	千瓦時／億元港幣營業收入 ⁴	78,704.54
液化石油氣消耗總量 ⁵	千克	8,326.54
液化石油氣消耗密度	千克／億元港幣營業收入	20.22
天然氣消耗總量 ⁶	立方米	109.00
天然氣消耗密度	立方米／億元港幣營業收入	0.26
煤氣消耗總量 ⁷	立方米	288.40
煤氣消耗密度	立方米／億元港幣營業收入	0.70
煤炭消耗總量	噸	803.00
煤炭消耗密度	噸／億元港幣營業收入	1.95
汽油消耗總量	升	440,933.75
汽油消耗密度	升／億元港幣營業收入	1,070.64
柴油消耗總量	升	8,488,518.15
柴油消耗密度	升／億元港幣營業收入	20,611.20
能源消耗總量 ⁸	兆瓦時	98,545.04
能源消耗密度	兆瓦時／億元港幣營業收入	239.28
總耗水量	噸	195,836.90
總耗水密度	噸／億元港幣營業收入	475.52

⁴ 於報告期內，本報告範圍內企業之營業收入為411.84億元港幣

⁵ 液化石油氣消耗總量主要來源於本集團部分附屬公司自有食堂所使用的液化石油氣

⁶ 天然氣消耗總量主要來源於本集團部分附屬公司的食堂煮食用氣

⁷ 煤氣消耗總量主要來源於本集團部分附屬公司用於食堂煮食和供暖的煤氣

⁸ 能源消耗總量範圍為本集團55家附屬公司的煤炭、汽油、柴油、液化石油氣、天然氣、煤氣和電力使用



六、 愛護環境

名稱	單位	二零二一年數據
溫室氣體排放量及密度		
範圍一 ^{9,10}	噸二氧化碳當量	25,000.13
範圍二 ¹¹	噸二氧化碳當量	18,927.47
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	43,927.60
總溫室氣體排放密度	噸／億元港幣營業收入	106.66
有害廢棄物產生量及密度		
廢舊輪胎、汽車配件、工程機械配件產生量	噸	20.00
廢舊輪胎、汽車配件、工程機械配件產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.05
廢電池產生量	千克	15.00
廢電池產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.04
廢墨盒產生量	個	168.00
廢墨盒產生密度	個／億元港幣營業收入	0.41

⁹ 溫室氣體(範圍一)的計算範圍包括本集團於中國內地的道路移動源(汽車)、非道路移動源(工程機械)、鍋爐、食堂煮食，於中國香港、新加坡、日本、蒙古國和澳大利亞的道路移動源(汽車)，以及於日本的燃氣使用

¹⁰ 溫室氣體(範圍一)的排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(國六排放的少量汽車由於計算標準未更新，以國五排放係數計算)、《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》、香港機電工程署和環境保護署共同發佈的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引2010年版》、澳大利亞《2008年國家溫室和能源報告(測量)評定》、日本環境省《計算／報告／公佈系統中的計算方法和排放因子清單》及溫室氣體核算體系所發佈的《移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》

¹¹ 溫室氣體(範圍二)的計算範圍包括本集團55家附屬公司的外購電力使用，排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南—發電設施》中2021年全國電網平均排放係數、港燈電力投資有限公司「碳排放計算器」、溫室氣體核算體系所發佈的《外購電力溫室氣體排放計算工具》



名稱	單位	二零二一年數據
無害廢棄物產生量及密度		
廢塑料瓶產生量	千克	550.00
廢塑料瓶產生密度	千克／億元港幣營業收入	1.34
廢紙產生量	噸	7.00
廢紙產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.02
辦公生活垃圾產生量	噸	256.44
辦公生活垃圾產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.62
廢棄辦公文具	千克	15.00
廢棄辦公文具產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.04
固體廢棄物 ¹² 產生量及密度		
矸石產生量	噸	79,259.44
矸石產生密度	噸／億元港幣營業收入	192.45
污水產生量及密度		
污水產生量	噸	29,495.80
污水產生密度	噸／億元港幣營業收入	71.62

¹² 因本集團將生產副產品煤泥用於外售，固體廢棄物的統計範圍將不納入煤泥



七、 以人為本

本集團將人才視為本集團發展的基石。本集團始終堅持以人為本，保障員工的各項權益，致力於為員工搭建廣闊的發展成長平台，創造平等開放、和諧互助的工作環境。

規範僱傭管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《職工帶薪年休假條例》、《外國人在中國就業管理規定》、《招用技術工種從業人員規定》、《女職工勞動保護特別規定》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》等法律法規及管理條例。於報告期內，本集團未有接獲與人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視相關的違法違規事件，且不存在使用童工或強制勞工的情況。

本集團制定《人力資源管理制度》，在本集團員工招聘、薪酬、激勵、選拔和調配、培訓和發展、跨地域管理、監察等七個方面做出具體規範，建立並暢通與員工溝通渠道，反對任何形式的歧視，切實保障員工權益。本集團對各附屬公司的人力資源實行統一管理，採取本地招聘為主、集團調配為輔的招聘方式，並結合本集團經營管理需要與人才全面發展的需求，推行各地區附屬公司骨幹員工的崗位交流活動，促進員工的成長與發展。

本集團以「以德為先、親屬回避、團隊合作、注重專業、不拘一格、科學測評」為招聘原則，堅持公開招聘、平等競爭、擇優錄取、先內後外。為了確保本集團能夠科學合理地選拔、適時有效地招聘各類優秀人才，本集團建立人才測評體系，完善招聘測評方法，明確測評指標及測評具體內容，並設立測評小組，科學有效地對候選人進行測評，並與獲聘人員依法簽訂勞動合同。

本集團堅持人才資源動態管理辦法，不斷推進人力資源規劃工作，在分析與把握人力資源現狀的基礎上，制定階段性的人力資源工作目標及計劃。本集團制定《高級人才招聘管理制度》，積極招聘高級人才，滿足本集團的持續發展需求。同時，本集團制定《關鍵崗位內部競聘管理辦法》，在內部有關鍵崗位空缺時，優先以內部競聘方式選擇替補人員，從而充分挖掘本集團內部人才，引入競爭機制，優化人力資源配置。此外，本集團亦積極建設後備人才隊伍，對後備人才優先安排工作輪崗、培訓和晉升機會，從而為企業長遠發展培養可接替關鍵崗位的高潛質人才。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《未成年工特殊保護規定》等相關法律法規及管理條例，嚴禁僱傭童工和強制勞工，制定並實施《杜絕童工及強制用工制度》。本集團要求在招聘及辦理員工入職手續時，必須謹慎核查和對照應聘者的身份證、戶口本等個人資料，核對年齡等相關信息，如發現年齡未滿18周歲則不予錄用，同時妥善保管相關錄用登記和核查材料。若發現僱用童工，本集團將立即採取補救措施，上報當地勞動部門，立即停止其工作並進行體檢。在勞動部門確認屬實後，本集團將發放薪資並派人將其護送回家，同時查找原因並嚴肅追究有關人員責任。在防止強制勞工方面，本集團亦落實相關管理措施。在錄用環節，本集團與獲聘人員依法簽訂勞動合同，明確勞動關係，以公正自願為原則，禁止以任何強迫或欺騙手段招聘員工。本集團嚴禁扣押員工身份證等有效證件、收取押金保證金、暴力手段強迫員工工作或提出非法要求的行為，一經發現將按照廠規對有關人員進行相應處理，若造成嚴重後果的將移送公安部門處理。



七、 以人為本

截至2021年12月31日，本集團有1,749位全職員工，無兼職員工。按不同類別劃分的員工人數詳情如下：

指標	單位	二零二一年
按性別劃分		
男性	人	1,568
女性	人	181
按年齡組別劃分		
35歲以下	人	200
35-44歲	人	755
45歲及以上	人	794
按地區劃分		
北京	人	115
上海	人	2
江蘇	人	5
山西	人	3
內蒙古	人	152
天津	人	6
遼寧	人	4
山東	人	11
海南	人	27
浙江	人	10
廣東	人	2
香港	人	12
澳門	人	6
蒙古國	人	1,372
新加坡	人	15
日本	人	3
澳大利亞	人	4



以人為本

員工流失率 ¹³		
按性別劃分		
男性	百分比	2.00%
女性	百分比	9.95%
按年齡組別劃分		
35歲以下	百分比	10.31%
35-44歲	百分比	2.71%
45歲及以上	百分比	1.00%
按地區劃分		
北京	百分比	14.18%
上海	百分比	71.43%
內蒙古	百分比	11.11%
遼寧	百分比	33.33%
香港	百分比	7.69%
蒙古國	百分比	0.36%
新加坡	百分比	6.25%

¹³ 各類別的員工流失率計算公式為：該類別員工的離職人數／（截止到報告期末該類別員工總人數+年內該類別員工離職人數）×100%。



七、 以人為本

保障員工福利

本集團依據《人力資源管理制度》，對員工薪酬、工作時數、假期等待遇及福利進行規定，致力於為員工提供合理及多樣化的薪酬和假期等福利。本集團以「統一管理、以崗定酬、薪酬領先」為原則進行薪酬管理，確保按時足額為所有正式員工繳納社會保險及商業意外險，並踐行精神與物質並重、增強團隊歸屬感、重視個性發展、及時獎勵、鼓勵創新的激勵政策，積極為員工提供全面的福利待遇，切實提升員工幸福感、激發員工使命感。本集團要求各附屬公司依據各地實際情況規定工作時間，其中，位於一線城市的附屬公司每日工作時長為7.5小時。

此外，本集團依法保證各地員工享受國家規定的各類法定節假日以及帶薪年假、事假、病假、公假¹⁴、婚喪假、產假、陪產假、哺乳假、探親假等假期福利。在法定節假日期間，本集團亦將為因生產工作需要而需值班的員工安排值班後倒休。除此之外，本集團嚴格規範加班情況管理，將加班管理規定納入各附屬公司考勤制度，並在員工手冊中詳細說明。對於因工作需要加班的，員工須填寫加班申請書，經審批後方可實施加班，同時本集團將給予加班員工調休補償或支付加班費。

¹⁴ 公假指經單位批准參加會議、培訓及社會活動等的假期。



以人為本

報告期內，本公司及各附屬公司開展了豐富多彩的員工活動，在幫助員工舒緩工作壓力的同時，促進同事間的友誼與互動，增強團隊的凝聚力和歸屬感。



易大宗北京辦公室「夏日家庭日」活動



七、 以人為本



多部門交流活動



烏拉特中旗洗煤廠員工文體活動



以人為本



集寧洗煤廠新春聯歡會



薩拉齊洗煤廠七月員工生日會



毅騰礦業優秀員工表彰大會



七、 以人為本

重視人才培養

本集團重視對人才的職業教育與培訓，持續建立健全培訓制度，致力於為員工提供廣闊的發展平台。本集團通過提供各種形式的培訓資源及發展平台、充分的工作鍛煉機會，鼓勵和支持員工不斷提高自身能力，將員工個人發展與企業發展相結合，適應變革與創新的需要。

本集團通過《人力資源管理制度》，對培訓相關工作進行具體規範。本公司人事與行政部負責開展本集團整體培訓工作，並對培訓內容進行規劃、指導和監督，各附屬公司人力資源部可根據自身實際情況制定並實施具體培訓計劃。本集團培訓流程包括進行培訓前的需求調查和年度培訓計劃制定、培訓中的各項工作安排，以及培訓後的效果評估和總結。本集團以「永暉書院」為平台，打造符合企業文化和特色的培訓課程體系，從而提升本集團整體管理水平和員工關鍵崗位勝任能力。培訓按內容主要分為「管理類培訓」、「知識與技能培訓」以及「企業文化培訓」三大類，並通過內部培訓、外部培訓、線上培訓和活動培訓等多種形式開展。



本集團培訓體系



以人為本

報告期內，本集團舉行了多場不同主題的培訓活動，包括但不限於以下各項：



2021年1月，本集團組織開展公文寫作培訓



2021年5月，本集團組織開展以「新物流的自我進化」為主題的培訓活動



2021年6月，本集團組織開展上市公司年報閱讀入門培訓活動



七、 以人為本



案例

烏拉特中旗洗煤廠－「塑造陽光心態，激發工作熱情」
主題培訓活動

為激發正能量、塑造員工積極上進的工作心態，2021年5月26日，本集團旗下烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司舉行了為期一天的「塑造陽光心態，激發工作熱情」一線管理層員工培訓活動。

此次培訓受到公司領導的高度重視，中旗浩通總經理梅海斌出席本次培訓並致辭：「在今年這個特殊時期，面對疫情對企業生產和員工心態造成的影響，舉辦此次培訓非常有必要，因為良好的心態是快樂生活、快樂工作的源泉。只要我們以積極的心態面對工作，把工作當成一份事業去做，就能體驗到工作的快樂，感覺到成功的喜悅，共同分享發展的成果。」





培訓期間，培訓老師主要以「互動遊戲+分享感悟+專業引導」的方式開展培訓，主要側重團隊協作、團隊溝通以及引導大家以樂觀的心態對待生活和工作，參訓員工均積極主動地與培訓老師展開互動。



其中，「描繪你心中的企業願景」環節中，參訓員工共分為三組，以對公司的美好期望為主題進行繪畫創作，並上台闡述各組畫作的內涵及寓意，送出對公司發展的期許和美好祝願。員工在最後一個環節將各自的畫作與夢想清單放入氣球放飛，推動整個培訓活動進入高潮。培訓結束後，培訓老師和員工一起手拉手唱《同一首歌》，亦標志著此次培訓活動圓滿落幕。



此次培訓使員工重新認識自己、認識團隊，並對自己和團隊更加充滿信心，有助於他們放鬆心態，更加積極快樂地參與工作。



七、 以人為本

於報告期內，按類別劃分的員工受培訓百分比¹⁵及平均培訓時數¹⁶情況如下：

受訓員工百分比		
按性別劃分		
男性	百分比	86.10%
女性	百分比	13.90%
按僱員類別劃分		
高層管理人員	百分比	0.77%
中層管理人員	百分比	3.61%
基層員工	百分比	95.62%
員工平均受訓時數		
按性別劃分		
男性	小時	0.25
女性	小時	2.42
按僱員類別劃分		
高層管理人員	小時	2.05
中層管理人員	小時	7.82
基層員工	小時	0.26

¹⁵ 相關類別員工受訓百分比計算公式為：相關類別劃分的員工受訓人數／受訓員工總人數×100%。

¹⁶ 各類別的員工平均受訓時數計算公式為：該類別員工受訓總時數／該類別員工總人數×100%。



八、 精誠品質

本集團致力於不斷提升品質管控，堅持誠信經營，務求保證產品質量。本集團嚴格遵守法律法規，堅持廉潔自律，切實保護企業和股東的合法權益，並以客戶需求為出發點，嚴格控制產品質量，不斷提升服務水準，持續創造社會效益及經濟效益，為實現企業可持續發展奠定堅實基礎。

恪守廉潔誠信

本集團在嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規定的基礎上，制定並實施《反舞弊政策》，以加強本集團內部反舞弊的監控力度，樹立廉潔和勤勉敬業的良好風氣，防止損害公司及股東利益的行為發生。在董事會領導下，本集團由技術監督部主導開展紀檢監察工作，負責規範本公司總裁、董事、管理層和員工的職業行為，對各事業部、附屬公司進行監察督導，接收處理投訴與舉報，對任何違紀違規、損壞公司利益的行為採取零容忍態度。此外，為防止利益衝突，本集團亦於員工手冊中規範並指導個人商業道德行為實踐。於報告期內，本集團未有接獲任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違法違規事件，且未出現對本公司或本公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

本集團紀檢監察部門負責受理本集團內外部人員採用欺騙等違法違規手段，謀取個人不正當利益，損害公司正當經濟利益的行為，或謀取不當的公司經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的行為。此外，本集團設立了全面及有效的內部舉報體系，員工可以通過來訪、信函、舉報電話、電子郵件等多種渠道，以實名或匿名方式向紀檢監察部門或人力資源部舉報有關企業、員工或公司代理機構所犯的欺詐和違法方面的疑慮和信息。舉報事項包括但不限於：



八、精誠品質

- 違反公司規章制度、規定、員工守則等的行為
- 收受賄賂、回扣，非法使用公司資產，貪污、挪用、侵佔、盜竊公司資產
- 違反規定或未正確履行職責，故意隱瞞、錯報交易事項，給公司造成重大經濟損失
- 涉及到包括高層管理人員在內之任何員工利益衝突的行為
- 為達到個人利益捏造和誤傳文件
- 洩露公司商業或技術秘密及其他損害公司經濟利益的舞弊行為

紀檢監察人員接獲相關舉報後將及時做好舉報受理登記，當舉報案件被認定為有必要進行調查時，相關紀檢監察人員將立即啟動巡查機制，聯合人力資源部、法律事務部、財務部等相關職能部門及公司級負責人組成至少兩人以上的調查小組，負責推動調查處理工作，並充分利用公司互聯網技術，通過現場巡查，依法全面、客觀、公正地收集證據。調查結束後，紀檢監察部門將出具《調查報告》，對調查結果進行說明，並採取相應後續行動。紀檢監察部門亦將舉報事項納入舉報日誌，並將所有調查資料統一編碼後進行存檔。

本集團嚴格保密舉報人的資料，對洩露舉報情況的將根據情節嚴肅處理，同時禁止非法報復行為，如有發現針對舉報人、提供信息或負責調查舞弊人員等的非法歧視、報復或敵對行為，或故意提供虛假信息而打擊報復或誹謗他人，本集團將根據規章制度進行嚴肅處理，對觸犯法律的行為，將移交司法機關依法處理。

本集團2021年繼續進行反貪污培訓。其中，新員工入職培訓中納入法律知識培訓，尤其是反貪污、職務侵佔、盜竊等專題教育培訓。同時，法律及反貪污培訓不限於新員工，本集團亦會通過線上會議形式，邀請董事及所有員工參會學習。報告期內，本集團共開展反貪污培訓3場，參會人數共27人，由法律事務部主講，參與人涉及財務部、技術監督部、人事部、資產管理部、業務開發部等多個部門。

質量精誠致遠

本集團樹立「質量第一」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國道路交通安全法》、《鐵路安全管理條例》、《中華人民共和國煤炭法》、《中華人民共和國礦產資源法》、《煤炭安全監察條例》、《中華人民共和國礦山安全法》、《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，不斷完善質量管理體系建設。於報告期內，本集團無發生違反有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及補救方法的法律法規的事件，亦無出現已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收的情況。

質量管理

本集團制定實施《技術監督管理制度》、《不合格品「三禁」管理制度》進一步強化對不合格品的管控，進一步提升質量管控，防範質量事故，確保產品質量合格。本集團「三禁」內容如下：

- 禁止未檢出庫。禁止所有產品未經化驗室檢測調撥、銷售出庫。
- 禁止不合格品與合格品鑰配出庫。在發現不合格品後，禁止現場人員或其他管理人員未經批准私自將不合格品與合格品鑰配裝車汽運出庫。
- 禁止站台污染煤或不合格品直接裝車。站台對所有污染煤或不合格品需進行返廠加工，禁止現場人員或其他管理人員未經批准私自安排直接裝車或現場鑰配裝車。

本集團以「產品未檢，禁止入庫」、「產品不合格、禁止出庫」的基本原則，從採購入庫、生產出庫、指標結算、汽運運輸質量等多方面進行檢控(具體內容如下圖所示)，確保從源頭控制質量風險，並於接獲有關產品質量問題反饋後及時調查，對不合格品進行及時回收。



八、精誠品質

採購入庫

- 以採購合同指標為基準，各口岸檢化驗數據為依據計算合格率，並進行監察

生產出庫

- 以運營調度下發質量標準為基準，各洗選基地檢化驗數據為依據計算合格率，並進行監察

指標結算

- 以各選洗基地出庫檢化驗結果為依據，根據各指標範圍如水分、灰分、硫分等進行結算，對超過範圍的部分進行扣罰

汽運運輸質量

- 以出庫檢化驗指標為依據，現場業務收貨、查貨為節點進行檢查，對超出指標範圍的進行扣罰

客戶服務

本集團不斷完善客戶意見反饋機制，暢通反饋渠道，致力於持續提升客戶滿意度。客戶可將有關產品及服務相關意見或投訴通過監察郵件、監察熱線電話等渠道向本集團技術監督部、設計委員會或法律事務部進行反饋。本集團設有投訴管理機制，當接到客戶投訴後將成立專項調查組，並通過實地考慮、調查取證、人員訪談、查賬檢查等多種方式進行調查。基於充分溝通、掌握事實的基礎上，本集團將出具調查結論，以及採取相應的法律措施。於報告期內，本集團未出現有關產品及服務的投訴情況。

合理行銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《廣告管理條例》等法律法規及管理條例，制定並實施《銷售管理制度》，進一步規範有關產品銷售及行銷服務的廣告宣傳及標籤使用，避免出現誤導性信息，同時明確要求銷售人員在銷售業務中做到廉潔自律、秉公辦事、不謀私利，切實促進依法合理行銷，保障消費者權益。



知識產權

本集團重視知識產權保護，鼓勵員工發明創造，在嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《商標法實施條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國知識產權法》、《中華人民共和國侵權責任法》等相關法律法規及管理規定的基礎上，制定並實施《知識產權管理制度》。本集團法律事務部負責知識產權註冊申請，起草簽署知識產權相關協議等知識產權相關管理工作。本集團所訂立的技術開發、技術轉讓、技術諮詢、技術服務、委託加工承攬等合同中凡涉及知識產權相關事宜的，均須嚴格遵守本集團保密制度的相關規定，以及必須在合同中明確知識產權保護相關條款。

報告期內，本集團新申請5項軟件著作權，覆蓋多式聯運、集裝箱管理、網路貨運、倉儲、跨境運輸等全流通環節，同時另申請新的商標共計64件，以保護本集團及其員工的創造性智慧成果和工商業標記，避免知識產權被他人搶注。此外，本集團在2021年積極開發計算機軟件系統，預計將於2022年提交正式三件計算機發明專利申請。



八、 精誠品質

隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《國家工商行政管理局關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》、《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網信息服務管理辦法》、《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》、《互聯網個人信息安全保護指南》等相關法律法規及管理條例，制定並實施《保密制度》與《上網行為管理規則》，對包括客戶資料在內的保密信息進行保密管理，並在《員工手冊》中進行說明。本集團與員工簽訂《員工保密協議》，強化其保密意識，保護本集團及客戶信息安全。本集團根據隱私信息的性質，將隱私信息分成不同密級，再相應確定涉密人員的範圍，降低掌握信息的人數，減少信息外洩的風險。對於需保密時間較長的信息，本集團將與涉密人員簽訂保密信息及競業禁止協議，以確保信息在較長時間中處於保密狀態。本集團監察部門、法律事務部門將對本集團及客戶私隱安全管理進行持續、緊密的跟蹤，對於違規行為採取零容忍態度，並於必要時採取法律措施，從而維護本集團及其客戶、合作夥伴的隱私和商業利益。



創新驅動發展

本集團重不斷完善技術及智能化應用，致力於持續提升工作效益、改善員工工作環境及保障貨物運輸安全。為響應國家「碳達峰」、「碳中和」的發展方向，本集團會繼續投放資源於技術進步與智能化，實行綠色運輸模式。

智能化控制是公司其中一項主要發展目標，其技術優勢在於無人化自主行駛及智能避障等功能，能有效製造安全和高效的運輸環境。在智能化控制建設中，公司廣範應用物聯網、人工智能、無人駕駛、區塊鏈等高新技術。智能化的交通管理、安全防護能力、緊急制動及警示功能等優勢能為客戶的貨物帶來保障，同時亦加強了員工的工作環境保障。無人化自主行駛和智能化控制能減少線下人員的接觸，實現通關模式智能化創新，「貨通人不通」，助力疫情防控；物流過程中管理效率和環境效益的協同兼顧則是另一項主要發展目標。本集團一直秉持環保理念，不斷促進煤炭倉儲及運輸的環保可持續升級。本集團大力推進鐵路集裝箱運輸相關物流實踐，充分發揮其環境效益高、運輸損耗低等多重優勢，從而達成減少環境污染並提高物流效率的雙重目標。



八、精誠品質

環保

- 實現散堆裝貨物集裝箱運輸，坑口裝箱，目的地掏箱，運輸全程煤炭不落地，避免煤炭運輸、裝卸、倉儲環節揚塵污染問題

減少貨損

- 封閉運輸
- 礦山坑口至國內保稅區全程關閉，大幅降低運輸損耗

實時定位

- 對集裝箱位置、狀態進行監控，實現運輸全過程安全監管，提高過關效率

鐘擺運輸

- 充分利用集裝箱資源對運輸進行優化佈局，為上下游企業降低成本，提高利潤

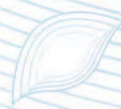
多式聯運

- 公路、鐵路、海路多式聯動，避免貨物多次裝卸所產生的損耗，以實現最優化的績效



精誠品質

技術進步與智能化在保障公司員工、貨物和工作環境安全外，同時亦提倡環保概念。在跨境運輸場景中，公司率先應用AGV (Automatic Guided Vehicle，自動導向車)無人跨境運輸管理系統。AGV由純電力和油電混合驅動，有效減少二氧化碳排放量。此外，運載集裝箱的應用符合大宗商品「散改集」及環保的要求。



本集團的AGV車隊



八、精誠品質

除AGV無人跨境運輸管理系統外，本集團亦有多個系統已應用於不同的業務場景中以高效解決相應問題，詳情如下：

多式聯運系統

- 系統從煤炭散貨和集裝箱運輸的場景出發，覆蓋承運、轉包、派車、實際承運人運輸的全過程，實現全鏈資料互通。
- 覆蓋了貨主、承運公司、倉儲、園區、箱主的完整的上下游業務，連結了發貨人、承運人、運輸司機、調度、財務等各個場景業務角色。

集裝箱系統

- 通過集裝箱安裝GPS定位設備、RFID標籤，通過對接IOT設備，對接運輸系統等實現集裝箱資訊的採集和追蹤。

網絡貨運平台

- 解決大量運力成本浪費和資訊不匹配的現象。
- 既可以未來滿足自己申請和運營網路貨運資質和業務，也可對外輸出搭建網路或雲平台的服務。

倉儲系統

- 系統功能包括但不限於堆場管理、倉儲合同簽訂、倉儲費結算、放貨流程、車輛出入場手續、貨權轉移、海關放行、與運輸業務協同等。

易焦煤交易管理系統

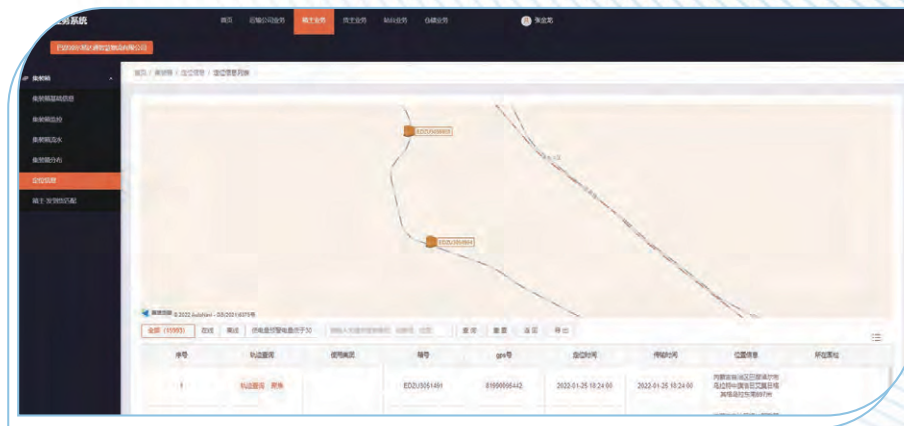
- 更好地開拓市場的供應，全面獲取市場訊息，把握市場動態，說明業務人員擴展資源，更好地促進業務成交，同時配合公司客戶經理管理制度，規範和促進公司的境內貿易管理工作。

關務系統

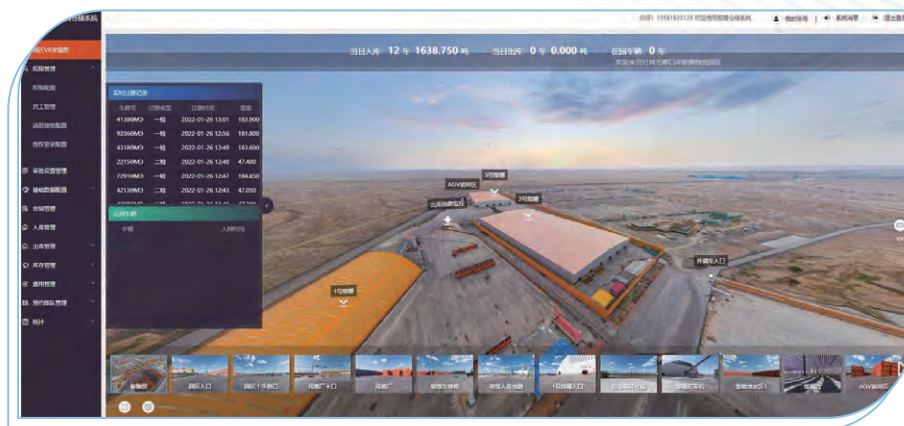
- 解決報關操作中流程環節多、信息重複錄入、申報要求人員及時溝通等問題。



精誠品質



集裝箱系統



倉儲系統的VR視角



易焦煤交易管理系統手機APP



八、精誠品質

全新的倉儲系統和跨境運輸系統可以讓相關工作人員避免面對面作業，在疫情情況下大幅減少線下人員接觸，提高工作效率並協同抗疫。此外，以上智能化軟件均實現了煤炭運輸環節的全鏈條管理，減少污染，為環保出一分力。截至報告期末，本集團擁有68件已註冊商標，內容涵蓋煤炭、倉儲、物流、計算機軟件以及經營相關類別。此外，本集團亦另新申請商標註冊共計64項，從而保護本集團的創造性智慧成果和工商業標記。

未來，本集團將持續加強技術研發及智能化改造，以生態協同及政策導向作為發展的方向。務求提升協同化水平及供應鏈效率，降低在各環節和供應鏈整體成本及風險，保護環境並實現供應鏈上下游的有效節能減排。此外，本集團亦著手提升口岸基礎設施和監管系統的智能化水平，推廣智能卡口和無人集卡等技術的應用，希望能過機器輔助人工等方式加強智能化監管，以達至保障員工安全、提高公司業務效率和提升環境效益等目標。

優選責任採購

本集團不斷完善供應商管理，致力於建立可持續供應鏈，與供應商攜手實現共贏發展。本集團制定並實施《工程類供應商管理制度》等供應商管理章程，對供應商進行評估考核，同時不斷完善採購管理制度及流程。

為了管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團制定嚴格的公司准入體系，並在《風險控制制度》中明確規範對供應商潛在風險的管理。本集團在採購過程中詳細考察供應商的環境社會表現，例如對是否具備環境管理體系認證、工廠現場的5S情況(整理、整頓、清掃、清潔、素養)、安全管理配備(如消防器材、安全通道、危險區域標識)等方面進行考察評估。此外，根據本集團《新改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》的要求，本集團與物資供應商簽訂供貨合同時應包括安全條款，當供應商提供危險化學品、特種設備等以及其他危險性較大材料或設備時，雙方應簽訂安全環保協議書，以妥善管理合作運營中涉及的產品質量、安全及環保事宜。



本集團採購中心負責對供應商進行初審、評估與考核，從資料完整性、質量控制、生產能力、價格、環境、存儲包裝等方面對供應商質量進行綜合評價，建立合格供應商檔案並編製合格供應商名錄，以供本集團從中選取合適供應商。對於表現優秀的供應商，本集團將進行優先採購；對於表現良好的供商，本集團將要求其對不足部分進行整改，並在整改後對結果進行確認；對考核結果較差的供應商，本集團將終止向其採購，並將其從合格供應商目錄中剔除。

同時，本集團在採購過程中充分考慮採購行為帶來的環境影響，積極實踐「綠色採購」原則。本集團要求所有辦公場所在採購用能辦公設備時，嚴格按照國家相關採購目錄，購置能效標識1-2級的節能用品，以促進本集團的節能減排。報告期內，本集團物資採購中心對供應商所提供產品、產品生產過程、產品運輸過程等方面進行嚴格評選，共篩選出24家符合公司綠色供應商評選標準的供應商，並於採購活動中優先選擇與其合作。未來，本集團將繼續完善綠色供應商評選標準，建立健全相關體系，全面促進本集團的綠色採購。



八、 精誠品質

報告期內，本集團共有366家合作供應商，其具體分佈如下：

按地區劃分的供應商數目	
國家及地區	供應商數目
中國	263
蒙古國	23
美國	22
俄羅斯	19
澳大利亞	16
加拿大	7
日本	7
中國台灣	3
印度尼西亞	2
沙特阿拉伯	2
莫桑比克	1
韓國	1



九、 社區關懷

作為負責任的企業公民，本集團密切關注運營所在地的社區需要，並通過多種途徑投資回饋社會，積極承擔企業社會責任。本集團積極為運營所在地創造就業機會，並依法納稅，為社區居民及地方經濟貢獻力量。於報告期內，本集團在內蒙古、海南、山西、山東、遼寧等地區間接僱傭當地勞工700餘人，且在內蒙古地區的投資亦增加當地地方收入，直接促進地方經濟的發展。2021年，本集團於內蒙古地區繳納稅款¹⁷共計22,322.10萬港元，華北地區8,173.8萬港元，華南地區17,303.6萬港元，華東地區3,801.7萬港元，東北地區823.9萬港元，為當地經濟發展做出了應有貢獻。

此外，本集團於營運所在地各旗、縣、村等均建立良好關係，並不定期收購當地居民自產農副產品，幫助當地困難居民。本團亦與各地社區保持高效溝通，於自然災害期間對當地社區進行捐助幫扶，例如暴雨後為村鎮捐款以重建被衝毀的橋樑。報告期內，本集團位於新加坡的附屬公司向由新加坡郵政儲蓄銀行和新加坡人民協會共同舉辦的兒童慈善長跑活動捐款10,000新幣，用以扶助當地貧困家庭兒童，同時亦為當地大專學校設立畢業生獎學金或獎勵，向新加坡管理大學國際商品交易培訓學院基金捐款30,000新幣，以及向新加坡淡馬錫理工學院捐款4,000新幣，為教育事業助力，積極踐行企業社會責任。

隨著新冠疫情的持續蔓延，本集團積極捐贈抗疫物資，助力社會齊心抗擊疫情。於本報告期，本集團積極向社會捐贈現金及醫療口罩、核酸檢測設備等各類抗疫物資，總計捐贈金額達到297.5萬港元。此外，本集團積極支持受疫情影響的農產品銷售，主動從當地瓜農處收購大量因疫情而滯銷的西瓜，幫助有需要的當地群眾。

¹⁷ 此處稅款金額均不包含進口環節繳納的海關增值稅及關稅。



九、社區關懷



本集團位於蒙古國的附屬公司關愛當地小朋友，於中國六一兒童節來臨之際，在蒙古國舉辦兒童畫展，收到來自運輸一線貨運司機家庭孩子的畫作。他們用畫筆描繪出爸爸的工作場景，每幅畫都透露著孩子們純真的希望和對公司的美好祝願。



疫情期間，本集團多家附屬公司通過紅十字會等途徑，向當地社區積極捐款，助力當地社會及居民抗擊疫情、渡過難關。



本集團境內外員工展現大愛，在二連口岸、新加坡等地爆發疫情期間，本集團當地員工積極主動申請成為社區志願者，並為當地社區發放防疫物資，支援社區抗疫工作。



十、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註	
強制披露規定			
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>董事會寄語</p> <p>可持續發展願景及策略</p> <p>可持續發展管治架構</p> <p>ESG目標</p> <p>ESG風險</p> <p>利益相關方溝通</p> <p>重要性評估</p>	
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p>	<p>重要性：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p>	<p>關於本報告</p> <p>重要性評估</p>
		<p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p>	<p>關於本報告</p>
		<p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>		



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
「不遵守就解釋」條文		
A · 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	推進治污減排 應對氣候變化
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效總覽
指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG目標 推進治污減排 踐行綠色辦公



十、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	善用能源資源
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效總覽
指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG目標
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	善用能源資源
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用 ¹
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	推進治污減排
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

¹ 由於本集團主要業務為大宗商品物流及煤炭加工，故不涉及製成品包裝材料的使用。



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	規範僱傭管理
指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全至上
指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	安全績效總覽
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全至上



十、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	重視人才培養
指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	規範僱傭管理
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	優選責任採購
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量精誠致遠
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守廉潔誠信
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	



十、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關懷
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	



E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED
易大宗控股有限公司