

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)  
(股份代號：1024)

### 截至2022年3月31日止三個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2022年3月31日止三個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所（「核數師」）根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

#### 摘要

#### 財務概要

	2022年		2021年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
收入	21,066,677	100.0	17,019,450	100.0	23.8%
毛利	8,781,824	41.7	6,987,795	41.1	25.7%
經營虧損	(5,643,369)	(26.8)	(7,292,142)	(42.8)	(22.6%)
除所得稅前虧損	(5,690,757)	(27.0)	(58,585,154)	(344.2)	(90.3%)
期內虧損	(6,253,896)	(29.7)	(57,751,051)	(339.3)	(89.2%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	(3,722,265)	(17.7)	(5,650,687)	(33.2)	(34.1%)
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	(1,551,708)	(7.4)	(4,929,270)	(29.0)	(68.5%)

附註：

- (1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為期內經調整虧損淨額加回所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務費用淨額。

## 營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至3月31日止三個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	345.5	295.3
平均月活躍用戶(百萬)	597.9	519.8
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	128.1	99.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	32.9	29.0
電商交易總額 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	175,075.6	118,559.4

附註：

- (1) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

## 業務回顧及展望

2022年第一季度，儘管宏觀環境充滿挑戰，疫情再度爆發，我們的業務仍然呈現了相對較強的韌性。2022年第一季度，我們的核心營運數據創下新高。2022年第一季度，快手應用總用戶流量繼續保持強勁增長，同比增長超過50%。2022年第一季度，我們持續提升變現能力、優化成本結構及營運效率，總收入同比增長23.8%(人民幣211億元)，年盈利能力全面改善。2022年第一季度，我們的毛利率及經營利潤率較2021年同期分別改善0.6個百分點及16.0個百分點，而經調整虧損淨額由2021年第一季度的人民幣57億元大幅減至人民幣37億元。

## 生態系統

2022年第一季度，我們進一步提升用戶獲取效率及用戶留存率，並繼續實施差異化增長策略，夯實我們獨特的社交屬性、領先的內容營運和技術能力，以及其他業務競爭力。這使得用戶數據在2022年第一季度創下新紀錄。期內，快手應用平均日活躍用戶及平均月活躍用戶分別同比增長17.0%及15.0%至3.455億及5.979億。除了用戶規模的擴大，受益於我們連接緊密的生態系統及持續引起用戶共鳴的豐富內容，用戶的粘性及參與度亦不斷提升。2022年第一季度快手應用平均日活躍用戶佔平均月活躍用戶比例增長至57.8%，同比提升1.0個百分點。同時，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長於2022年第一季度達128.1分鐘，同比增長29.0%及環比增長7.7%。

我們持續強化平台的社交屬性，並且在我們充滿活力和信任感的社區中，最大化長鏈條多邊網絡效應的力量。截至2022年3月底，快手應用的互關用戶對數累計達到約188億對，同比增長68.9%，這證明用戶之間的關係越來越緊密且黏性越來越強。

我們在短劇、體育及泛知識等核心垂類的內容豐富及質量提升方面取得顯著進展，這也持續推動了用戶群的原生增長及其參與度的提升。**快手星芒短劇**於2022年第一季度取得優異的業績，它旨在為專業短劇創作者提供內容選題、流量及商務合作方面的全方位支持，以激勵彼等製作優質短劇。2022年第一季度，**快手星芒短劇**貢獻了包括「**長公主在上**」及「**萬渣朝鳳**」在內的18部大片，每部累計觀眾超過1億人次，推動我們成為行業領先的頂級短劇製作平台之一。體育垂類方面，我們增加了對冬季奧運會等優質內容的投資，並加強營運該內容的能力。截至2022年3月底，我們平台已覆蓋40多種體育類目。

我們亦迭代及優化深度學習模型，並優化推薦策略。我們的人工智能驅動技術為用戶提供更好的體驗，從而有助於提高用戶長期留存率，並促進用戶數量及使用時長的增長。

## 線上營銷服務

2022年第一季度，儘管我們面臨傳統的廣告行業淡季，宏觀經濟增速放緩及疫情再度爆發，我們在線上營銷領域的市場份額有所提升，這證明了我們對於廣告主差異化的價值主張。2022年第一季度，線上營銷服務同比溫和增長32.6%，收入達到人民幣114億元。

強勁的流量增長以及視頻化廣告的趨勢助力我們2022年第一季度的線上營銷業務發展。我們藉助閉環的生態系統、全面的產品矩陣、領先的技術及優質的服務，持續優化廣告主體驗。因此，我們成功吸引了越來越多廣告主進駐我們平台。2022年第一季度，我們平台的廣告主數量同比增長超過60%。

2022年第一季度，平台電商商家貢獻的線上營銷服務收入保持健康增長態勢，進一步增強了我們線上營銷業務的韌性。這得益於我們蓬勃發展的電商業務、服務能力的提升以及作為電商業務自然延伸的廣告產品的持續迭代。

品牌廣告是廣告主可以受益於我們高價值的用戶社區、閉環生態系統以及如冬季奧運會、春節等成功的運營活動的另一陣地。2022年第一季度，我們招商引入數十家世界知名品牌。快手在品牌廣告主心目中形成了獨特及差異化的定位，成為廣告主在目標用戶群中提高品牌知名度不容忽視的平台。

## 直播

2022年第一季度，直播收入為人民幣78億元，同比增長8.2%，這得益於我們從供給和需求兩方面加強了直播生態系統建設。

用戶及流量的快速增長為我們直播生態系統的健康發展奠定了堅實的基礎。與此同時，我們在不斷變化的環境中探索新的用戶需求，2022年第一季度，我們通過推出包括**快招工**在內的全新直播內容，為平台帶來了額外的用戶和流量增量。

在供給側，我們通過加強與公會的合作，不斷優化直播內容質量。與此同時，我們給予平台優質主播更多的流量傾斜，激勵主播不斷創作優質內容。2022年第一季度，每位主播的日均開播時長以兩位數的百分點同比增長。

在需求側，我們蓬勃發展的創作者社區及不斷豐富的優質直播內容吸引了更多用戶，形成內容創作者價值最大化的良性循環，並加強我們強勁且充滿活力的直播生態系統。這帶來了直播觀眾人數及直播付費用戶的不斷增加。2022年第一季度，快手應用的直播平均月付費用戶同比增長7.8%至56.5百萬人。快手應用於2022年第一季度的每月直播付費用戶平均收入為人民幣46.3元，2021年第一季度為人民幣46.1元。

### 其他服務(包括電商)

我們的其他服務表現強勁，其收入在2022年第一季度為人民幣19億元，同比增長54.6%，主要由電商業務推動。2022年第一季度，我們的電商交易總額同比增長47.7%至人民幣1,751億元，其中99%以上來自我們的閉環電商**快手小店**。

2022年第一季度，我們致力於強化信任電商模式，拓展品牌電商，加強服務商體系，持續提升整體用戶體驗，增加商品供應，促進電商直播內容創作。這些努力結合我們領先的人工智能推薦技術，為用戶和商家創造更多價值，促進消費，提升平台直播電商滲透。

為進一步凸顯我們特色的信任電商模式，我們推出了一套全面的消費者權益保障體系，**信任購**，在商家推薦機制中加入消費者信任指數，以此改善商家運營，滿足消費者需求。這一舉措使得我們平台2022年第一季度重複購買率同比進一步提高。

在品牌電商方面，我們不僅努力服務及賦能知名品牌，亦有新興品牌，尤其是在快手電商生態系統中成長壯大起來的**快品牌**。憑藉我們龐大的流量、用戶忠誠度及多樣的運營措施，新興品牌觸達買家群體及轉化的能力進一步加強。2022年第一季度，**快品牌**商家的月均電商交易總額超過人民幣2,500萬元。

旨在為我們電商生態系統內的商家提供全方位及有針對性服務的**快手服務商**體系亦已初具規模。我們在增加平台服務商數量的同時提高其服務質量，以通過其助力實現商家電商交易總額的躍遷作為衡量指標。我們亦推出額外政策以支持中小商家提高銷售效率，獲得在我們平台的用戶曝光。以上努力共同推動月活躍商家數量在2022年第一季度實現同比雙位數百分點的增長。

## 海外

我們海外市場增長步伐穩健。2022年第一季度，我們嚴格控制開支，在戰略上整合資源，提高核心市場的效率。我們在當前市場環境下進一步突出我們的價值主張，繼續差異化的產品定位，完善目標用戶擴展策略，豐富內容供給及提升算法技術。

更重要的是，我們仍在不斷提升海外市場的增長質量。2022年第一季度，我們在海外市場的平均日活躍用戶、用戶留存率以及每位日活躍用戶平均使用時長均繼續提升。以巴西為例，2022年第一季度，每位日活躍用戶日均使用時長接近60分鐘。

我們在海外市場的變現方面亦取得穩健進展。2022年第一季度，我們繼續提升本地化運營能力，並加強商業化基礎設施建設。以上措施助力我們及我們平台的創作者得以進一步探索變現機會。



## 管理層討論與分析

### 2022年第一季度與2021年第一季度比較

下表分別載列2022年與2021年第一季度的比較數據：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	21,066,677	100.0	17,019,450	100.0
銷售成本	(12,284,853)	(58.3)	(10,031,655)	(58.9)
毛利	8,781,824	41.7	6,987,795	41.1
銷售及營銷開支	(9,488,359)	(45.0)	(11,659,592)	(68.5)
行政開支	(871,446)	(4.1)	(703,351)	(4.1)
研發開支	(3,522,781)	(16.7)	(2,811,146)	(16.5)
其他收入	262,678	1.2	203,344	1.1
其他(虧損)/收益淨額	(805,285)	(3.9)	690,808	4.1
經營虧損	(5,643,369)	(26.8)	(7,292,142)	(42.8)
財務費用淨額	(11,465)	(0.1)	(17,215)	(0.1)
可轉換可贖回優先股公允價值 變動	—	—	(51,275,797)	(301.3)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(35,923)	(0.1)	—	—
除所得稅前虧損	(5,690,757)	(27.0)	(58,585,154)	(344.2)
所得稅(開支)/收益	(563,139)	(2.7)	834,103	4.9
期內虧損	<u>(6,253,896)</u>	<u>(29.7)</u>	<u>(57,751,051)</u>	<u>(339.3)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(3,722,265)	(17.7)	(5,650,687)	(33.2)
經調整EBITDA	(1,551,708)	(7.4)	(4,929,270)	(29.0)

## 收入

收入由2021年同期的人民幣170億元增加23.8%至2022年第一季度的人民幣211億元，增長主要來自於線上營銷服務、電商業務及直播。

下表分別載列2022年及2021年第一季度按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	11,351,470	53.9	8,557,676	50.3
直播	7,841,970	37.2	7,250,399	42.6
其他服務	1,873,237	8.9	1,211,375	7.1
總計	<u>21,066,677</u>	<u>100.0</u>	<u>17,019,450</u>	<u>100.0</u>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年同期的人民幣86億元增加32.6%至2022年第一季度的人民幣114億元，主要是由於用戶流量增長以及廣告主數量增加，這得益於廣告主用戶體驗及廣告效果提升。

### 直播

直播業務收入由2021年同期的人民幣73億元增加8.2%至2022年第一季度的人民幣78億元，得益於月付費用戶同比增長7.8%，內容質量及運營效率的提升。

### 其他服務

其他服務收入由2021年同期的人民幣12億元增加54.6%至2022年第一季度的人民幣19億元，主要是由於電商業務的擴展。



## 銷售成本

下表分別載列2022年及2021年第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	7,049,261	33.5	5,125,171	30.1
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,605,247	7.6	1,933,174	11.4
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,318,163	6.3	1,415,140	8.3
僱員福利開支	782,087	3.7	733,294	4.3
支付渠道手續費	407,720	1.9	304,582	1.8
其他銷售成本	1,122,375	5.3	520,294	3.0
<b>總計</b>	<b>12,284,853</b>	<b>58.3</b>	<b>10,031,655</b>	<b>58.9</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年同期的人民幣100億元增加22.5%至2022年第一季度的人民幣123億元，主要是由於(i)隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；及(ii)由於我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升，惟部分被帶寬使用效率提升導致的帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。

## 毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年第一季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2022年		2021年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以千元計，百分比除外)				
毛利	8,781,824	41.7	6,987,795	41.1

基於上文所述，毛利由2021年同期的人民幣70億元增加25.7%至2022年第一季度的人民幣88億元。毛利率由2021年同期的41.1%略增至2022年第一季度的41.7%。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣117億元減少18.6%至2022年第一季度的人民幣95億元，其佔總收入的百分比由2021年同期的68.5%下降至2022年第一季度的45.0%，下降主要是由於有節制及更有效地控制獲取及維護用戶的開支。

## 行政開支

行政開支由2021年同期的人民幣703.4百萬元增加23.9%至2022年第一季度的人民幣871.4百萬元，主要是由於僱員福利開支及相關以股份為基礎的薪酬開支增加。

## 研發開支

研發開支由2021年同期的人民幣28億元增加25.3%至2022年第一季度的人民幣35億元，主要是由於為投資大數據及其他先進技術而增聘研發人員導致僱員福利開支增加，以及相關以股份為基礎的薪酬開支增加。

## **其他收入**

其他收入由2021年同期的人民幣203.3百萬元增加29.2%至2022年第一季度的人民幣262.7百萬元，主要是由於2022年第一季度的政府補助及增值稅補貼多於2021年同期。

## **其他(虧損)/收益淨額**

2022年第一季度的其他虧損淨額為人民幣805.3百萬元，而2021年同期的其他收益淨額為人民幣690.8百萬元，從收益到虧損的變化主要是由於2022年第一季度錄得投資減值撥備。

## **經營虧損**

基於上述原因，我們於2022年第一季度錄得經營虧損人民幣56億元，經營利潤率為負26.8%，2021年同期則錄得經營虧損人民幣73億元，經營利潤率為負42.8%。

## **財務費用淨額**

我們於2022年及2021年第一季度分別錄得財務費用淨額人民幣11.5百萬元及人民幣17.2百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

## **可轉換可贖回優先股公允價值變動**

由於我們於2021年2月完成首次公開發售，因此2022年第一季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而2021年同期錄得負人民幣513億元。

## **分佔按權益法入賬之投資的虧損**

2022年第一季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣35.9百萬元，而2021年同期為零，主要是由於2021年3月底本集團對若干所投資公司之投資由按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產轉為按權益法入賬之投資。

## **除所得稅前虧損**

基於上述原因，我們於2022年及2021年第一季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣57億元及人民幣586億元。

## 所得稅(開支)/收益

我們2022年第一季度錄得所得稅開支人民幣563.1百萬元，而2021年第一季度為所得稅收益人民幣834.1百萬元，此乃由於我們於2022年第一季度錄得遞延所得稅開支，而2021年第一季度為遞延所得稅收益。

## 期內虧損

基於上述原因，2022年及2021年第一季度的虧損分別為人民幣63億元及人民幣578億元。

## 2022年第一季度與2021年第四季度比較

下表分別載列2022年第一季度與2021年第四季度的比較數據：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年3月31日		2021年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	21,066,677	100.0	24,430,260	100.0
銷售成本	(12,284,853)	(58.3)	(14,281,697)	(58.5)
毛利	8,781,824	41.7	10,148,563	41.5
銷售及營銷開支	(9,488,359)	(45.0)	(10,229,580)	(41.9)
行政開支	(871,446)	(4.1)	(919,756)	(3.8)
研發開支	(3,522,781)	(16.7)	(4,016,063)	(16.4)
其他收入	262,678	1.2	222,516	0.9
其他虧損淨額	(805,285)	(3.9)	(995,834)	(4.0)
經營虧損	(5,643,369)	(26.8)	(5,790,154)	(23.7)
財務費用淨額	(11,465)	(0.1)	(56,730)	(0.2)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(35,923)	(0.1)	(24,771)	(0.1)
除所得稅前虧損	(5,690,757)	(27.0)	(5,871,655)	(24.0)
所得稅開支	(563,139)	(2.7)	(331,088)	(1.4)
期內虧損	<u>(6,253,896)</u>	<u>(29.7)</u>	<u>(6,202,743)</u>	<u>(25.4)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(3,722,265)	(17.7)	(3,568,768)	(14.6)
經調整EBITDA	(1,551,708)	(7.4)	(1,290,186)	(5.3)

## 收入

收入由2021年第四季度的人民幣244億元減少13.8%至2022年第一季度的人民幣211億元，主要歸因於線上營銷服務、直播及電商業務。

下表分別載列2022年第一季度及2021年第四季度按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年3月31日		2021年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	11,351,470	53.9	13,236,475	54.2
直播	7,841,970	37.2	8,827,182	36.1
其他服務	1,873,237	8.9	2,366,603	9.7
總計	<u>21,066,677</u>	<u>100.0</u>	<u>24,430,260</u>	<u>100.0</u>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年第四季度的人民幣132億元減少14.2%至2022年第一季度的人民幣114億元，主要歸因於廣告行業的季節性因素。

### 直播

直播業務收入由2021年第四季度的人民幣88億元減少11.2%至2022年第一季度的人民幣78億元，主要是由於2022年第一季度付費用戶平均收入低於2021年第四季度。

### 其他服務

其他服務收入由2021年第四季度的人民幣24億元減少20.8%至2022年第一季度的人民幣19億元，主要是由於春節期間銷量因快遞行業運力不足而減少，致使電商業務收入下降。

## 銷售成本

下表分別載列2022年第一季度及2021年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年3月31日		2021年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	7,049,261	33.5	8,191,079	33.5
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,605,247	7.6	1,808,818	7.4
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,318,163	6.3	1,686,273	6.9
僱員福利開支	782,087	3.7	893,225	3.7
支付渠道手續費	407,720	1.9	526,692	2.2
其他銷售成本	1,122,375	5.3	1,175,610	4.8
<b>總計</b>	<b>12,284,853</b>	<b>58.3</b>	<b>14,281,697</b>	<b>58.5</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年第四季度的人民幣143億元減少14.0%至2022年第一季度的人民幣123億元，主要是由於(i)收入分成成本及相關稅項隨著收入波動而減少；及(ii)帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少。



## 毛利及毛利率

下表分別載列2022年第一季度及2021年第四季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年3月31日		2021年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
毛利	8,781,824	41.7	10,148,563	41.5

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2021年第四季度的人民幣101億元減少13.5%至2022年第一季度的人民幣88億元。毛利率由2021年第四季度的41.5%略增至2022年第一季度的41.7%。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第四季度的人民幣102億元減少7.2%至2022年第一季度的人民幣95億元，主要是由於有節制及更有效地控制獲取及維護用戶的開支。

## 行政開支

行政開支由2021年第四季度的人民幣919.8百萬元減少5.3%至2022年第一季度的人民幣871.4百萬元，主要是由於行政管理人員人數波動導致僱員福利開支減少。

## 研發開支

研發開支由2021年第四季度的人民幣40億元減少12.3%至2022年第一季度的人民幣35億元，主要是由於研發人員人數波動導致僱員福利開支減少。

## 其他收入

其他收入由2021年第四季度的人民幣222.5百萬元增加18.0%至2022年第一季度的人民幣262.7百萬元，主要是由於2022年第一季度的政府補助多於2021年第四季度。

### **其他虧損淨額**

其他虧損淨額由2021年第四季度的人民幣995.8百萬元減少19.1%至2022年第一季度的人民幣805.3百萬元，主要是由於投資減值撥備減少。

### **經營虧損**

基於上述原因，我們於2022年第一季度錄得經營虧損人民幣56億元，而2021年第四季度的經營虧損為人民幣58億元，2022年第一季度的經營利潤率為負26.8%，而2021年第四季度為負23.7%。

### **財務費用淨額**

我們於2022年第一季度及2021年第四季度分別錄得財務費用淨額人民幣11.5百萬元及人民幣56.7百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支減少。

### **分佔按權益法入賬之投資的虧損**

我們於2022年第一季度的分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣35.9百萬元，2021年第四季度則為人民幣24.8百萬元。

### **除所得稅前虧損**

基於上述原因，我們於2022年第一季度錄得除所得稅前虧損人民幣57億元，2021年第四季度則錄得除所得稅前虧損人民幣59億元。

### **所得稅開支**

我們於2022年第一季度錄得所得稅開支人民幣563.1百萬元，而2021年第四季度則錄得人民幣331.1百萬元，此乃由於我們於2022年第一季度錄得遞延所得稅開支，而2021年第四季度為遞延所得稅收益。

### **期內虧損**

基於上述原因，2022年第一季度的虧損為人民幣63億元，而2021年第四季度的虧損為人民幣62億元。

## 非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2022年第一季度、2021年第四季度及2021年第一季度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2021年 12月31日	2021年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(6,253,896)	(6,202,743)	(57,751,051)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,711,101	1,742,471	1,557,212
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	51,275,797
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	820,530	891,504	(732,645)
經調整虧損淨額	<u>(3,722,265)</u>	<u>(3,568,768)</u>	<u>(5,650,687)</u>
經調整虧損淨額	(3,722,265)	(3,568,768)	(5,650,687)
加：			
所得稅開支／(收益)	563,139	331,088	(834,103)
物業及設備折舊	732,912	1,077,220	916,074
使用權資產折舊	828,088	776,990	580,536
無形資產攤銷	34,953	36,554	41,695
財務費用淨額	11,465	56,730	17,215
經調整EBITDA	<u>(1,551,708)</u>	<u>(1,290,186)</u>	<u>(4,929,270)</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

## 流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2022年3月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣153億元，而2021年12月31日為人民幣326億元。

下表載列2022年第一季度的現金流量摘要：

	未經審核 截至2022年 3月31日 止三個月 (人民幣千元)
經營活動所用現金淨額	(3,186,873)
投資活動所用現金淨額	(13,232,493)
融資活動所用現金淨額	<u>(770,543)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(17,189,909)
期初現金及現金等價物	32,612,419
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(92,022)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>15,330,488</u></u>

### 經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額即經營所用現金減去已付所得稅。經營所用現金主要包括除所得稅前虧損，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2022年第一季度，經營活動所用現金淨額為人民幣32億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣57億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣17億元、物業及設備折舊人民幣732.9百萬元、使用權資產折舊人民幣828.1百萬元及投資減值撥備人民幣699.7百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款減少人民幣15億元及客戶預付款減少人民幣307.0百萬元，惟部分被貿易應收款項減少人民幣504.3百萬元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣139.5百萬元。

### **投資活動所用現金淨額**

2022年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣132億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨變動人民幣48億元、初始期限三個月以上的定期存款淨變動人民幣69億元、購買物業、設備及無形資產人民幣932.2百萬元。

### **融資活動所用現金淨額**

2022年第一季度，融資活動所用現金淨額為人民幣770.5百萬元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣795.1百萬元。

## 財務資料

### 簡明合併損益表

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	2	21,066,677	17,019,450
銷售成本	3	<u>(12,284,853)</u>	<u>(10,031,655)</u>
毛利		8,781,824	6,987,795
銷售及營銷開支	3	(9,488,359)	(11,659,592)
行政開支	3	(871,446)	(703,351)
研發開支	3	(3,522,781)	(2,811,146)
其他收入		262,678	203,344
其他(虧損)/收益淨額		<u>(805,285)</u>	<u>690,808</u>
經營虧損		(5,643,369)	(7,292,142)
財務費用淨額		(11,465)	(17,215)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	(51,275,797)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		<u>(35,923)</u>	<u>—</u>
除所得稅前虧損		(5,690,757)	(58,585,154)
所得稅(開支)/收益	4	<u>(563,139)</u>	<u>834,103</u>
期內虧損		<u><u>(6,253,896)</u></u>	<u><u>(57,751,051)</u></u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		(6,254,379)	(57,750,343)
— 非控股權益		<u>483</u>	<u>(708)</u>
		<u><u>(6,253,896)</u></u>	<u><u>(57,751,051)</u></u>
本公司權益持有人應佔之每股虧損 (以每股人民幣元列示)	5		
每股基本虧損		<u><u>(1.48)</u></u>	<u><u>(20.31)</u></u>
每股攤薄虧損		<u><u>(1.48)</u></u>	<u><u>(20.31)</u></u>



## 簡明合併綜合虧損表

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<u>(6,253,896)</u>	<u>(57,751,051)</u>
其他綜合(虧損)/收益		
不會重新分類至損益之項目		
分佔聯營公司之其他綜合虧損	(10,083)	—
匯兌差額	(301,987)	2,420,461
隨後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>191,750</u>	<u>(239,821)</u>
期內其他綜合(虧損)/收益(扣除稅項)	<u>(120,320)</u>	<u>2,180,640</u>
期內綜合虧損總額	<u><u>(6,374,216)</u></u>	<u><u>(55,570,411)</u></u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	(6,374,694)	(55,569,703)
— 非控股權益	<u>478</u>	<u>(708)</u>
	<u><u>(6,374,216)</u></u>	<u><u>(55,570,411)</u></u>

## 簡明合併資產負債表

	附註	截至2022年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		11,291,168	11,050,654
使用權資產		11,199,531	12,561,745
無形資產		1,155,508	1,171,754
按權益法入賬之投資		613,761	1,411,141
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	6	4,061,177	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	614,755	—
遞延稅項資產		5,195,540	5,405,224
長期定期存款		6,500,000	4,000,000
其他非流動資產		644,485	603,367
		<u>41,275,925</u>	<u>39,504,508</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項		3,952,447	4,450,092
預付款項、其他應收款項及其他流動 資產		3,427,545	3,278,318
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	6	12,870,465	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	4,990	—
短期定期存款		8,205,937	3,825,420
受限制現金		2,404	2,415
現金及現金等價物		15,330,488	32,612,419
		<u>43,794,276</u>	<u>53,010,867</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>85,070,201</u></u>	<u><u>92,515,375</u></u>

## 簡明合併資產負債表(續)

	截至2022年 3月31日 附註 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>權益及負債</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	143	142
股本溢價	274,422,103	274,407,796
其他儲備	22,473,941	20,853,674
累計虧損	<u>(256,426,615)</u>	<u>(250,172,236)</u>
	<b>40,469,572</b>	45,089,376
<b>非控股權益</b>	<u>7,073</u>	<u>6,595</u>
<b>權益總額</b>	<u><b>40,476,645</b></u>	<u><b>45,095,971</b></u>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	8,895,560	10,079,847
遞延稅項負債	27,195	28,477
其他非流動負債	<u>50,261</u>	<u>55,560</u>
	<b>8,973,016</b>	10,163,884
<b>流動負債</b>		
應付賬款	18,699,319	20,021,082
其他應付款項及應計費用	8,936,103	9,123,367
客戶預付款	3,201,386	3,502,642
所得稅負債	1,280,291	1,079,591
租賃負債	<u>3,503,441</u>	<u>3,528,838</u>
	<b>35,620,540</b>	37,255,520
<b>負債總額</b>	<u><b>44,593,556</b></u>	<u><b>47,419,404</b></u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><b>85,070,201</b></u>	<u><b>92,515,375</b></u>

## 簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(3,186,873)	(1,432,137)
投資活動所用現金淨額	(13,232,493)	(1,019,911)
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(770,543)</u>	<u>38,654,768</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(17,189,909)	36,202,720
期初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(92,022)</u>	<u>538,920</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>15,330,488</u></u>	<u><u>57,133,185</u></u>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1 編製基準

截至2022年3月31日止三個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2022年3月29日刊發的2021年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2021年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2021年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2021年財務報表所載截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2021年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的使用年期，自2022年1月1日起生效。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

## 2 收入

截至2022年及2021年3月31日止三個月的收入明細如下：

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
線上營銷服務	11,351,470	8,557,676
直播	7,841,970	7,250,399
其他服務	1,873,237	1,211,375
	<u>21,066,677</u>	<u>17,019,450</u>

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點確認的收入	20,624,619	14,856,353
於一段時間確認的收入	442,058	2,163,097
	<u>21,066,677</u>	<u>17,019,450</u>



### 3 按性質劃分的開支

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	7,049,261	5,125,171
僱員福利開支	5,135,677	4,213,956
推廣及廣告開支	8,790,057	11,157,698
帶寬費用及服務器託管成本	1,605,247	1,933,174
物業及設備折舊	732,912	916,074
使用權資產折舊	828,088	580,536
無形資產攤銷	34,953	41,695
外包及其他勞務成本	364,612	274,595
支付渠道手續費	407,720	304,582
專業費用	57,913	53,174
附加稅款	238,751	80,635
金融資產信貸虧損撥備	(7,941)	3,026
其他(附註a)	930,189	521,428
	<b><u>26,167,439</u></b>	<b><u>25,205,744</u></b>

附註a：其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

### 4 所得稅

截至2022年及2021年3月31日止三個月，本集團的所得稅(開支)/收益分析如下：

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	(354,737)	(352,668)
遞延所得稅	<u>(208,402)</u>	<u>1,186,771</u>
所得稅(開支)/收益	<b><u>(563,139)</u></b>	<b><u>834,103</u></b>

## 5 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以該期間本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損淨額	(6,254,379)	(57,750,343)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,224,767</u>	<u>2,842,982</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u><u>(1.48)</u></u>	<u><u>(20.31)</u></u>

### (b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2022年3月31日止三個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權和限制性股份單位(截至2021年3月31日止三個月，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股、購股權和限制性股份單位)。由於本公司於截至2022年及2021年3月31日止三個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年3月31日止三個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

## 6 投資

	截至2022年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		
— 非上市實體投資	2,950,237	2,844,187
— 上市實體投資	86,733	146,165
— 理財產品及其他	<u>1,024,207</u>	<u>310,271</u>
	4,061,177	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	<u>614,755</u>	—
	<u>4,675,932</u>	<u>3,300,623</u>
<b>流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		
— 上市實體投資	30,793	30,738
— 理財產品及其他	<u>12,839,672</u>	<u>8,811,465</u>
	12,870,465	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	<u>4,990</u>	—
	<u>12,875,455</u>	<u>8,842,203</u>
<b>總計</b>	<u><u>17,551,387</u></u>	<u><u>12,142,826</u></u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	12,142,826	7,533,763
添置	21,391,411	3,075,866
處置	(16,599,189)	(3,625,014)
轉撥至按權益法入賬之投資	—	(2,470,647)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	31,689	747,591
因業務合併視為處置	—	(6,959)
匯兌差額	(35,095)	4,006
期末	<u>16,931,642</u>	<u>5,258,606</u>

## 其他資料

### 購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年3月31日止三個月，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。本公司截至2022年3月31日止三個月已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

### 審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2022年3月31日止三個月的未經審核中期財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2022年3月31日止三個月的未經審核中期財務報表。

### 2022年3月31日後重大事項

除本公告所披露者外，於2022年3月31日後及截至本公告日期並無發生其他影響本集團的重大事項。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命  
快手科技  
董事長  
宿華先生

香港，2022年5月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「人工智能」	指	人工智能
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司



「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本

「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期貨市場），獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱（不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣地區
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比

「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比