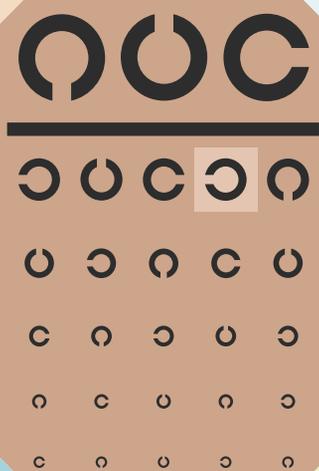
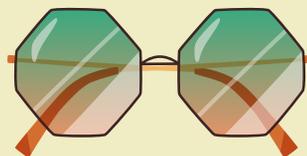


Arts Group

雅視光學集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

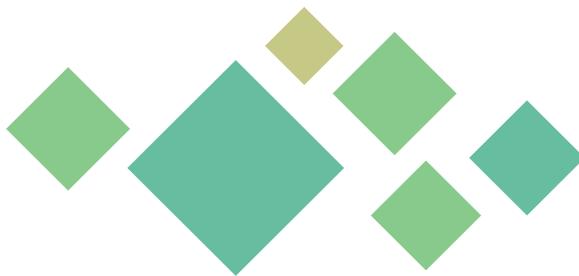
股份代號:1120



2021

環境、社會及管治報告

目錄



2	關於本報告
3	環境、社會及管治方法
4	社區參與
10	環境管理
18	員工管理
23	營運慣例
27	表現數據摘要
29	ESG內容索引



關於本報告



本報告為雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)(股份代號：1120)的第六份環境、社會及管治報告。本報告闡述本集團截至2021年12月31日止年度在環境及社會方面管理表現的計劃、行動及方法。本報告所提供的數據源自於內部收集。

報告指引

本報告遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則附錄27所載的《環境、社會及管治報告指引》。本報告堅持遵循重要性、量化、一致性及平衡原則。

- 重要性：** 於每年取得不同持份者的意見後，識別對本集團而言重大的可持續發展議題。
- 量化：** 數據以按年為單位進行對比與呈現，從而幫助讀者清晰了解在解決可持續發展問題方面取得的進展。
- 一致性：** 已作出一切努力以維持數據的一致性，以便過往期間的表現可與本年度的表現作比較。
- 平衡：** 本集團業務活動對環境的所有正面及負面影響均予以呈報。

本報告以英文和中文出版。如果發現兩個版本之間有任何差異，應以英文版本為準。

報告期間及範圍

雅視光學科技（深圳）有限公司（前稱：雅駿光學科技（深圳）有限公司）（「深圳廠」）為本集團的主要營運實體。深圳廠及本集團香港總辦事處於2021年1月1日至2021年12月31日財政年度（「本年度」）之環境、社會及管治表現於本報告披露。光學產品設計、製造及銷售為本集團的主要業務。本公司之企業管治方針及表現以及其常規之詳情載於其2021年年報第21至31頁。

我們重視所有持份者的意見及建議。股東可透過郵寄或電郵向本公司總辦事處提出查詢，有關查詢連同聯絡資料，可發送至以下地址或通過電郵：

雅視光學集團有限公司
地址： 香港九龍觀塘成業街27號日昇中心3樓308室
電郵： connieleung@artsgroup.com
收件人： 高級行政及會計經理



環境、社會及管治方法

在過去40年的市場佈局中，本集團已看到環境問題的重要性穩步增長。我們意識到我們在此方面的責任，並明白我們有責任確保我們的業務盡可能減少對環境及社區的影響。我們致力為客戶提供優質光學產品，透過減少能源消耗及減少廢物產生，致力使我們的營運盡可能可持續發展。在作出設計、製造及分銷決策時，我們會考慮各階段對環境的影響，並致力在利潤與可持續發展之間取得平衡。

本集團及其管理層重視業務對環境及社會的影響。監督環境、社會及管治相關風險是董事會的責任，而最高管理層評估內部控制及風險管理系統的有效性。所有被認為對本集團而言屬重要的環境、社會及管治相關事宜(包括環境合規、職業健康及安全、商業道德)均透過持續的持份者參與及識別，並納入風險管理框架，就環境管理、僱傭政策、營運慣例及社區參與制定行動計劃。



環境

- 盡可能使用清潔及可再生能源。
- 選擇綠色生產技術。
- 培訓員工，促進資源節約和排放控制。



僱傭

- 確保沒有僱用強迫勞工或童工。
- 為僱員提供所有法定福利及安全健康的工作環境。
- 僱員應接受培訓以磨練技能及發展事業。



營運

- 檢查來料質量及評估供應商的整體表現。
- 零容忍任何形式的貪污；制定明確的反貪污政策。
- 以有效的舉報政策推動誠信為企業文化的重要一環。



社區

- 與同業合作推動光學行業發展。
- 贊助體育及文化活動以支持社區。

本公司董事會(「董事會」)負責確保本報告的完整性。董事會已審閱報告，並確認其已處理所有重大環境、社會及管治事宜，並提供有關本集團管理環境、社會及管治相關事宜的管理方針及表現的所有相關資料。

社區參與



本集團積極扮演為對社會作出積極貢獻、支持社會福利及慈善活動以及以真誠的實際行動回饋社會的角色。於2021年，本集團獲香港工業總會頒發工業顯愛心之「3+年大獎(企業組)」，以表彰企業社會責任方面的巨大努力。深圳廠於2021年11月榮獲「抗疫貢獻企業」嘉許。



物資捐贈



南瞻佛學中心

本集團捐贈防護隔離面罩，以支持對南瞻佛學中心疫情的關懷。

藝造人才

本集團捐贈了迪高夫眼鏡，以支持殘疾人士及傳遞溫暖。藝造人才於2019年成為慈善機構。這是香港首個由殘疾人士推廣共融藝術的慈善機構。該計劃亦為殘疾人士提供平台，讓他們發揮藝術才能，賺取有價值的回報。促進共融及貢獻社會。

音樂農莊

本集團捐贈了迪高夫眼鏡，以支持音樂場及關懷疫情。



社區文化發展中心

成立社區文化發展中心，通過組織不同類型的文化活動，促進和發揮社區文化發展的潛力，通過各種支持幫助社區和社區應對社會變化帶來的挑戰。本集團捐贈了迪高夫眼鏡作為各種項目的禮物，以支持社區。



社區參與



公益活動

進教之佑堂

作為一名贊助商，我們參與為該地區有需要的長者。例如住房困難戶、綜合社會保障援助計劃資助對象、低收入者及失業人士等提供眼科護理服務，我們以補貼形式提供眼科檢查及處方服務。本集團負責提供低於成本的眼鏡架。

本次活動共有6名集團志願者參與，累計服務142個工時，成功服務超過140名長者，並替超過90%長者提供眼鏡。我們在此次活動中獲得了許多讚譽。驗光師的專業水平、志願者的耐心和關懷、優質的眼鏡和鏡片非常令人印象深刻。



影子領袖師友計劃2021

本集團參與由香港工業總會舉辦的影子領袖師友計劃2021。該計劃優先考慮處於弱勢環境的年輕人，發動企業管理層在工作場所與年輕人分享生活體驗，樹立良好的榜樣，貢獻社會。讓年輕人初步了解工作的世界，探索未來的發展路徑。讓青年在企業管理層的領導下學習成功之道。

口罩設計比賽

於復活節假期期間，本集團旗下一個專注於兒童防藍光眼鏡的品牌「MiniBoxx」與Mr.Poco-兒童上學及日用品概念店聯合舉辦「復活節口罩設計比賽」。比賽分為公開組和兒童組，參賽團隊包括學校、藝術畫廊、不同組織、家長和兒童。口罩設計比賽的目的在與設計過程中融入復活節的氛圍和創意，在逆境中推廣自我保護和正能量。



社區參與



文化活動

本集團積極舉辦及參與社區活動。作為社區的一部分，我們希望在消耗資源的同時，回饋社區。於2021年，本集團舉辦多項社區文化活動，以促進社區參與。

急救白金十分鐘-全國自救互救日



禁毒運動



黨建100周年活動



坪地街「奮鬥百年路，起航新征程」系列活動



「柏琪杯」首屆深圳眼鏡行業籃球賽



2021年坪地街道綜合工作會－2021年坪地街道總工會工間操



展望未來，本集團將繼續支持社區並履行其企業社會責任，以創造和諧社會。

環境管理

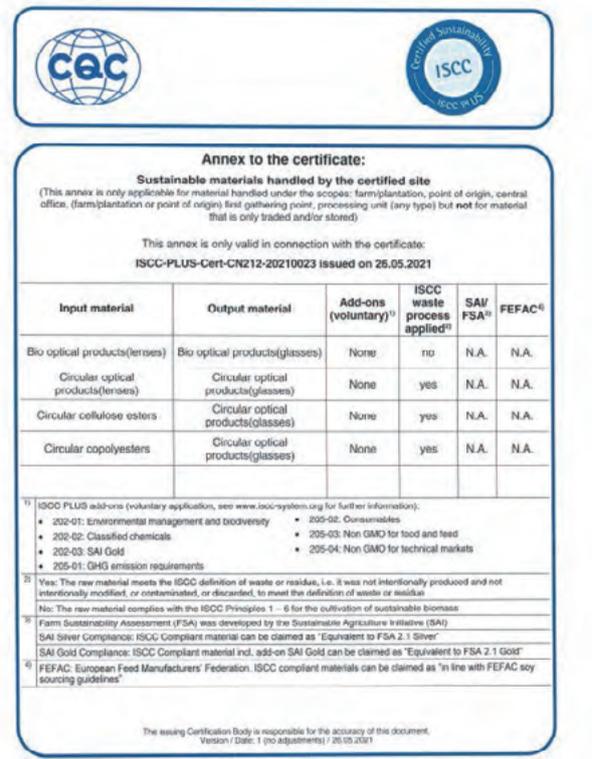


減少商業活動對環境的影響是一個持續的過程。我們已建立已獲ISO 14001：2015標準正式認證的全面環境管理系統。本集團的環境管理部監督廢水及廢氣排放前的處理。該部門有責任確保處理設施得到妥善保養、有害廢棄物得到合規處置，以及噪音水平維持在允許的範圍內。我們定期委託第三方確認我們的工作完全符合相關環境法律及法規。為確保負責環境保護相關職責的僱員具備必要的技能，我們向有關人員提供合適的培訓。培訓計劃包括環境督導員培訓、環境安全培訓、廢水及廢氣管理培訓。



我們的環境目標

作為一項政策，我們堅持供應商對環境責任的意識，因為我們對環境及社會負責。我們會向所有供應商傳達此方面的要求，並定期檢討彼等的表現，以確保彼等符合所規定的要求。為確保我們履行職責，我們已於2021年取得全球知名的認證體系「國際可持續發展及碳認證」(ISCC)認證。



就我們所深知，於報告期間，概無任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生且對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況。

氣候變化

我們關注氣候變化對我們業務的影響。颱風及水災等極端天氣事件可能會損害我們的日常營運。本集團致力管理營運過程中的氣候變化風險，根據全球及行業最佳慣例制定計劃，以減少氣候變化的影響，並創造有關氣候變化復原能力的知識。

我們已制定《氣候變化政策》，當中載列應對氣候變化所需及採取的行動。本集團定期檢討其《氣候變化政策》，以確保有必要的資料及資源可供監察，並定期檢討氣候變化對其業務營運的影響。

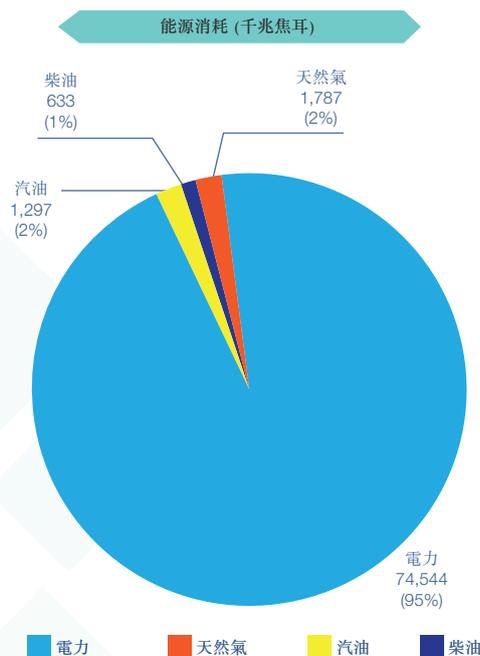
有效使用資源

能源及資源管理

有效使用天然資源是解決環境問題的重要一環。因此，本集團已記錄能源及資源管理規例，以便於日常營運中遵守。能源、水、辦公用品及生產材料均受該等法規保障。我們設有生產技術研發中心，負責審核及協助減少能源及其他資源的消耗。當發現資源消耗大幅增加時，將採取適當措施。

能源

本集團的能源消耗包括外購電力、汽油、柴油及天然氣。於報告期內，能源消耗總量為78,261千兆焦耳，表示能源使用密度為每產量單位0.0074千兆焦耳。主要用於操作機器的外購電力為能源消耗的主要組成部分，其20,706,635千瓦時佔總能源消耗的95%。

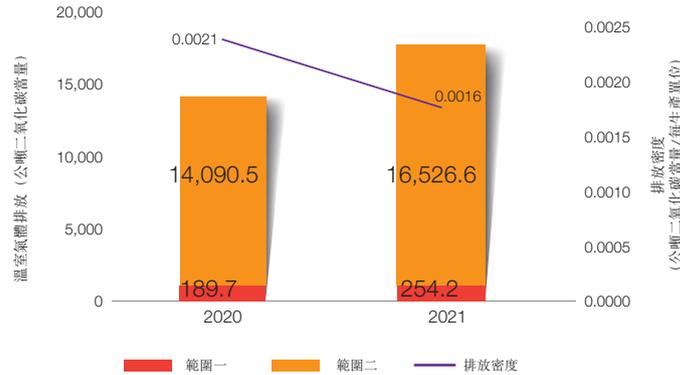




能源消耗量	2020年	2021年	變化
電力(千瓦時)	17,696,823	20,706,635	17.01%
汽油(公升)	31,389	40,685	29.62%
柴油(公升)	15,030	17,685	17.66%
天然氣(立方米)	30,738	45,893	49.30%
能源消耗總量(千兆焦耳)	66,444	78,261	17.78%
能源密度(千兆焦耳／產量單位)	0.0100	0.0074	-26.00%

溫室氣體排放

範圍1(直接)溫室氣體排放包括燃料消耗，而範圍2(間接)排放包括電力消耗。於報告期內，溫室氣體排放總量為16,780.8公噸二氧化碳當量，排放密度為每生產單位0.0016公噸二氧化碳當量。範圍2排放量佔總排放量的99%。



本集團視減少能源消耗為主要關注事項，因此，我們已制定具體政策及方法以減少能源消耗及溫室氣體排放。我們正通過使用更多LED節能照明及以自動開關取代傳統開關等措施，盡可能擴大清潔及可再生能源的使用。此外，我們使用變頻控制鼓風機及設備以減少用電。我們的香港辦事處支持「室內溫度節能約章」計劃，在夏季將辦公室的室溫維持在攝氏24至26°，為節約用電作出貢獻。

節能措施

提高照明效率	使用LED照明裝置以節省能源。 使用三支光管，因為其反映電燈及有助減少使用電燈。
可持續採購	優先選擇各類可回收及環保產品。 採購高能效的電器。
使用可再生能源	盡可能安裝太陽能電池板。 擴大可再生能源的消耗。
對機器採用電力控制	關掉不使用的電器。 選擇電子開關，有助減少能源浪費。 盡可能使用自動開關，以減少能源消耗。
用電監控	每月檢查及分析整個集團的能源消耗。
綠色生產	優先採用綠色生產技術。

在節能方面，我們必須經常發出描述通知，讓所有僱員意識到節能的重要性，並保持節能意識。節約能源的另一種方法是減少商務差旅及使用線上溝通渠道。當無法避免出行時，我們通常乘坐經濟艙出行，並盡可能使用公共交通工具。我們採取的另一重要步驟是盡可能選擇當地分包商及供應商。此舉有助減少運輸造成的溫室氣體排放。未來亦會使用此方法，以減少能源消耗。

環境目標

我們已就環境保護的不同方面設定目標，並定期監察我們在該等目標方面的表現。有關資料如下表所示：

環境目標	目標
溫室氣體排放	於2030年前全面轉用電動汽車。
能源效益	貼有節能標籤的電器比例正逐步邁向100%。



水資源

除部分生活用水外，我們的用水主要用於深圳廠的工業用途。於報告期間，總耗水量為455,158立方米，全部來自市政供應。用水密度為每產量單位0.043立方米。於報告期間，在求取適用水源上並無困難。



年內，我們的耗水量輕微增加。我們會分析耗水量及回收量，以制定合適的節約措施。於2021年，通過對各供水點實施具體計劃，有效控制生產用水。清洗包裝物料的廢水及清潔用水會被循環用於研磨過程。

深圳廠和香港辦事處的員工時刻留意節約用水的需要。我們盡可能使用旨在減少浪費及消耗的設備。我們的總體目標是每年減少1%的耗水量。

包裝材料

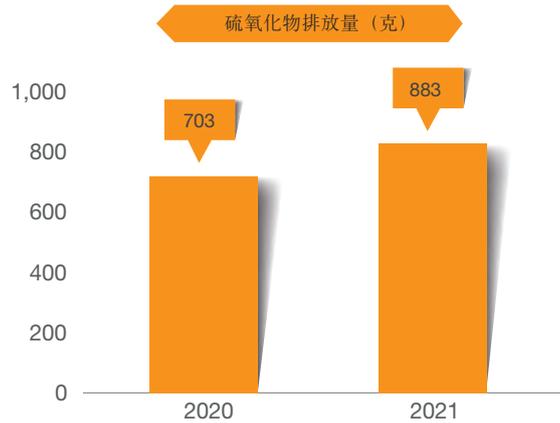
深圳廠使用紙張及塑料等包裝物料包裝製成品。年內，包裝物料的消耗量為21.93公噸紙張及1.16公噸塑料。我們正努力減少包裝物料的使用，主要透過選擇更簡單的包裝設計。自2019年以來，包裝物料的消耗大幅減少。

包裝物料 (公噸)	2020年	2021年	同比
紙張	25.50	21.93	-14.00%
塑料	0.98	1.16	18.37%

排放物

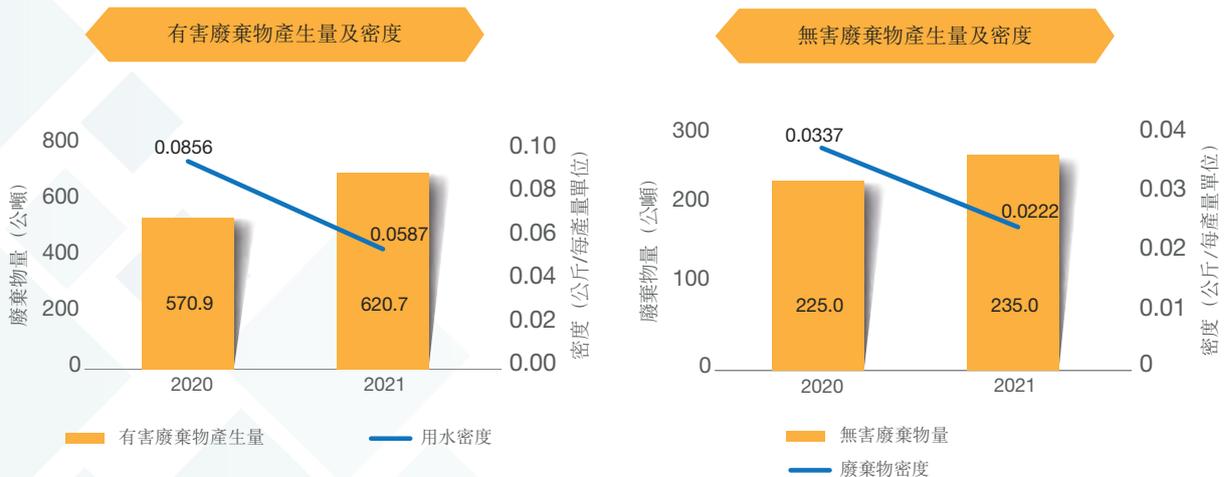
空氣排放

深圳廠和香港的車輛使用汽油和柴油，導致硫氧化物的排放。於報告期內，此項目的總排放量為硫氧化物882.81克，較2020年增加25.6%。儘管有所增長，我們繼續提供培訓課程，並鼓勵僱員使用更多電子通訊，避免使用汽車及商務差旅。我們已設立專門用於視頻會議的電腦及會議室。



廢棄物

我們位於深圳廠的設施會產生有害及無害廢棄物。2021年有害廢棄物產生量為620.7公噸，密度為每產量單位0.0587公斤。無害廢棄物為235.0公噸，密度為每產量單位0.0222公斤。



在深圳廠負責處理廢物的人員均已接受相關培訓，而有害廢棄物則由具有資質的公司按照適用規定及條例進行收集與妥善處理。我們分開存放金屬、塑料及紙張等可回收物品。本集團向負責處理廢棄物及相關問題的僱員提供專門培訓，使彼等知悉安全處理廢棄物的正確方法。所有僱員均被反復要求確保可回收物品不會被其他廢物污染。一般海報閱讀「保持可回收物品清潔」、「不回收複合物料」及「不把廚餘及已使用的生活用紙放入三個彩色回收箱」。



減廢措施



有害廢棄物

- 在深圳廠逐步引入環保設備及工藝。
- 香港辦事處的做法是從損壞的電腦及設備中取出有用部件。



無害廢棄物

- 鼓勵重複使用已使用的信封及文件夾等材料。
- 已使用的碳粉盒及損壞的傢俬由專業回收公司收集及回收。
- 避免使用一次性塑料製品。
- 鼓勵僱員雙面打印及重複使用單面紙張。
- 透過通訊技術減少紙張消耗(例如增加電子郵件通訊)。

我們每年制定具體的減排目標。年內，我們能夠實現以下目標。

環境目標	結果
遵守相關法律及法規處理及處理有害廢棄物	達成目標
污水排放及廢氣排放必須符合排放標準	達成目標
工廠噪音應符合環境影響評估標準	達成目標

室內空氣質量管理

室內空氣質素是決定工作環境健康的重要因素。我們特別關注此情況，並透過維持辦公室的通風以提升室內空氣質素。定期開窗以確保增加室內空氣流通，並定期清潔中央空調系統以維持其效率。我們僅採購不含或低揮發性有機化合物(VOCs)的產品。

環境应急管理

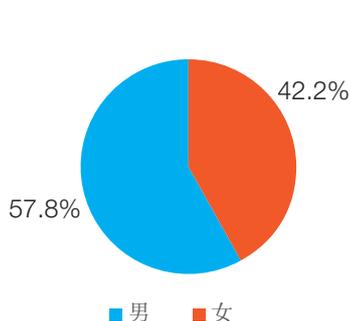
火災、有害廢棄物或廢水洩漏等意外情況及事件可能對環境及僱員安全造成重大影響。為使我們的員工能有效應對該等情況，我們已制定應急準備及響應程序，為應對緊急情況提供指引。本集團為主要僱員提供專門培訓，以便彼等為處理緊急情況做好領導。舉行模擬演習是此類培訓不可或缺的一部分。該等演習有助於我們確保所有僱員遵守規定的指引，並以負責任、有效、高效和及時的方式行事。於報告年度內，我們就污染相關事故、化學品洩漏及密閉空間作業舉行演習。



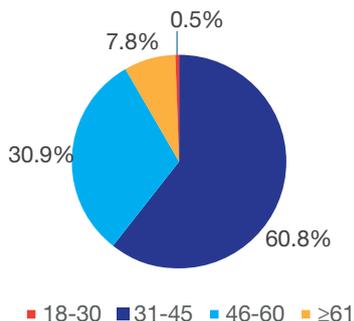
員工概況

截至2021年12月31日，深圳廠工廠及香港辦事處共有2,762名全職僱員。約總數57.8%的僱員為男性，其餘為女性。約97%的員工位於中國內地的深圳廠，其餘則位於香港辦事處。31-45歲年齡組別佔全體僱員約60.8%。2021年的整體僱員流失率約為20.7%。

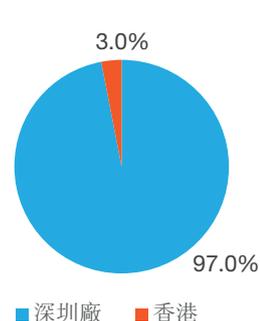
按性別劃分的員工概況



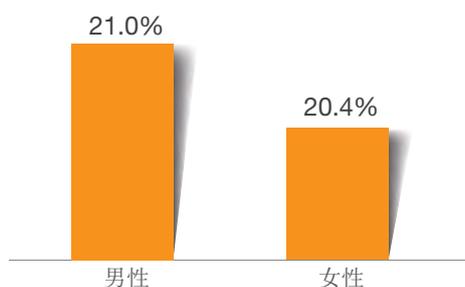
按年齡劃分的員工概況



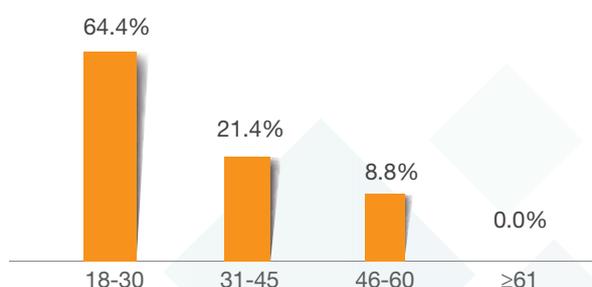
按地區劃分的僱員概況



2021年流失率
按性別



2021年流失率
按年齡



勞工準則

本集團嚴禁童工或強制勞工。我們遵循標準化的招聘政策，這有助於我們確保在業務營運中不會僱用童工或強制勞工。我們的招聘人員會徹底檢查及核實所有申請人的身份證明文件。於報告期間，本集團並不知悉任何不遵守有關防止童工或強制勞工的相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。年內並無有關童工或強制勞工的報告個案。

員工權益與福利

本集團平等對待所有員工，確保員工不會因種族、宗教、膚色、社會地位、國籍、殘疾、性別、性取向或任何其他原因而遭受歧視或騷擾。深圳廠和香港辦事處的所有員工均享有平等、公平、公正和公開的待遇。所有晉升及其他類似決定均基於表現、經驗及個人能力作出。

具競爭力及吸引力的薪酬，以及優厚的福利待遇是令僱員滿意本集團的關鍵。我們相信此原則並向僱員提供具競爭力的待遇，包括基本薪金、年終雙糧及花紅。香港辦事處遵守強制性公積金計劃條例，並每月為所有合資格僱員作出供款。假期乃根據法律授出，包括有薪假期、病假、產假、待產假及婚假等。

為了良好的表現，員工需要在工作和個人生活之間保持廣泛的平衡。為此，我們積極鼓勵及協助僱員維持此平衡。我們堅持不加班，除非員工自願加班或在公眾假期工作。所有員工均可享有補假。此外，我們會定期舉辦社交及娛樂活動，幫助僱員應對壓力。

僱員光學驗光服務

公司為員工、家屬、朋友提供光學驗光服務，在給予員工溫暖關懷的同時，以慈善成本保障員工的健康和生活需求。



於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。



健康與安全

安全管理

除非僱員擁有安全及健康的工作場所，否則彼等無法有效及高效地履行工作，以促進公司業務增長及持續發展。為解決有關僱員安全及健康的問題，我們已設立由總經理領導的職業健康及安全委員會。該委員會於1987年成立，目前有124名成員，負責維持安全及健康的工作環境，積極推廣安全工作常規，並確保持續改善職業健康及安全政策及常規。

我們定期與員工溝通，使用我們網站上發佈的宣傳材料。僱員、供應商及客戶的福祉是我們的首要任務，因此，我們提高僱員的安全意識，並致力提升彼等有關職業安全的知識及技能。此舉有助僱員識別及避免彼等於工作過程中可能面臨的任何健康危害。

工作安全

在工作過程中，許多員工需要採取一些預防措施。該等政策及程序記錄於一系列職業健康及安全政策及程序中，旨在加強安全及防止工傷。本集團根據適用規則及法律提供個人防護設備，並確保通風充足，以確保接觸有毒及有害氣體、塵埃及噪音的人員的安全。接觸高風險職業危害的員工的工作時間亦受到控制。

我們相信，時刻保持警覺是解決大部分問題的關鍵。我們定期對生產場地進行檢查，以識別潛在危險，並預留時間制定所需糾正措施。除現場檢查外，我們亦為深圳廠的僱員組織免費體檢，以識別任何潛在的職業病，並為香港辦事處的僱員提供醫療保險、旅遊保險、人身意外保險及僱員補償保險。當不幸發生傷亡事故時，賠償是公平的。

年內，我們的深圳廠錄得35宗與工作有關的事故，以及因工傷而損失的354個工作日數，但並無死亡個案。我們希望繼續加強我們的安全策略，為員工提供最佳的保障，並追求零工傷的目標。年內，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

職業健康及安全政策

室內工作環境及監察政策

根據《職業病危害日常監測管理制度》，委託外部專業機構對深圳廠進行環境評估。

工作設施安全管理政策

我們秉承「安全第一，預防為主」的原則，採用系統化的管理方法管理整個生產過程中的設備。我們持續改進和提高安全技術水平，及時有效地消除備運行中的任何潛在危害。

員工工作安全或培訓政策

我們為員工提供適當的安全培訓，以加強及提高彼等應對工作場所職業危害的意識及技能。除定期的安全培訓外，新員工及轉崗員工上崗前需接受並通過與其各自崗位相關的安全隱患及相應防範措施的培訓。

員工攜手抗疫

與大多數商業機構一樣，2019冠狀病毒疫情爆發導致我們照顧僱員的健康及福祉。從事眼鏡行業，我們為所有員工提供護目鏡（AustSports眼鏡），以降低感染風險。我們鼓勵僱員定期接受冠狀病毒檢測。我們嚴格遵循社交距離規範，並要求員工佩戴口罩及勤洗手。年內，本集團於公司內取得零確診。在深圳，深圳廠榮獲「疫情防控先進保障單位」。





發展及培訓

在過去的兩年中，技術變革變得過於頻繁，應用上的創新發展迅速。僱員須不斷增進及深化彼等的知識及技能。為僱員提供充分機會以發揮其潛力對本集團而言至關重要。本集團確保有能力的員工獲得充足的資源和機會，以推動創新理念，並利用新技術學習設備。

業務流程、物料管理及存貨控制、精益生產、質量控制、訪客接待禮儀、廢水及環境管理規則、反恐、消防安全、包裝質量及安全是我們為僱員安排培訓的問題。除生產技術外，新入職員的課程著重於工廠規定及消防安全知識。當僱員選擇參加外部培訓計劃時，本集團會提供補貼及獎學金。

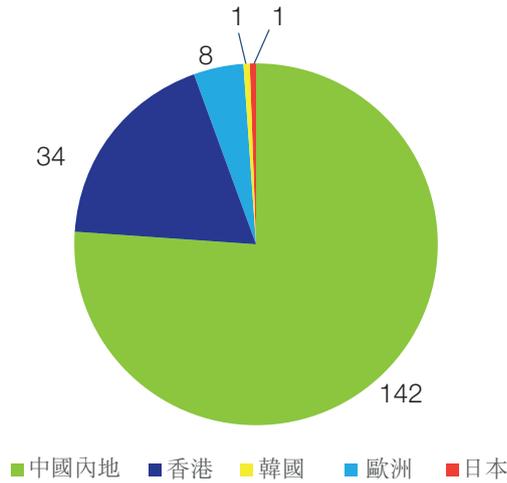
我們為男性僱員提供合共470小時的培訓，而女性僱員則為392小時。高級管理人員培訓總時為11小時，中層管理人員培訓總時為63小時，基層員工培訓總時為788小時。

在決定晉升及調整薪酬待遇時，我們致力確保所有僱員享有平等及公平待遇。我們遵循標準程序，根據能力及表現作出公開透明的決策。本集團為能力高的僱員提供特別培訓，假設彼等能夠加快晉升階梯。

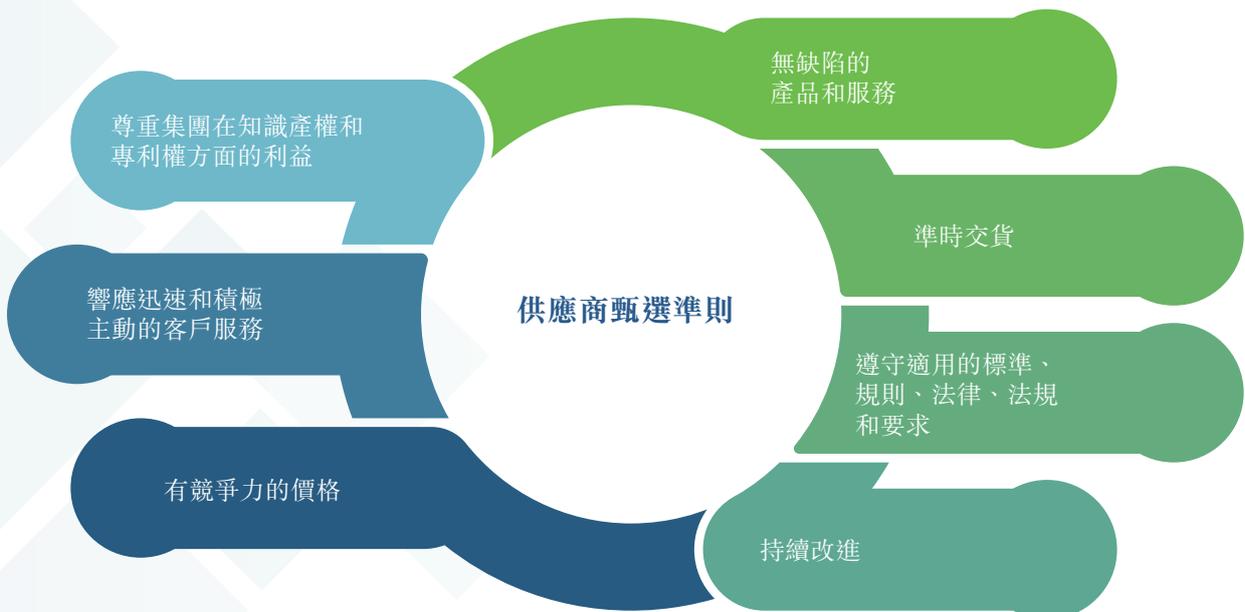
供應鏈管理

與供應商建立長期、順暢及穩定的關係被視為平穩運行的供應鏈，能夠有效解決所有環境、社會及管治問題。年內，本集團共有186名供應商，其中約76.3%位於中國內地。

按地區劃分的供應商



甄選供應商的標準及程序已清楚界定，而彼等在企業社會責任方面的表現乃重要標準。供應商應遵守企業社會責任標準SA8000，而大型供應商預期將指派一名合規主任負責與本集團互動及解決質量及合規問題。



營運慣例



綠色採購

綠色採購是日常營運的常規採購。我們僅購買環保產品，如回收紙、可替換筆及可循環再用的激光打印墨盒。我們購買的電器必須遵守《能源效益(產品標籤)條例》，而傢俬必須以環保材料製造。

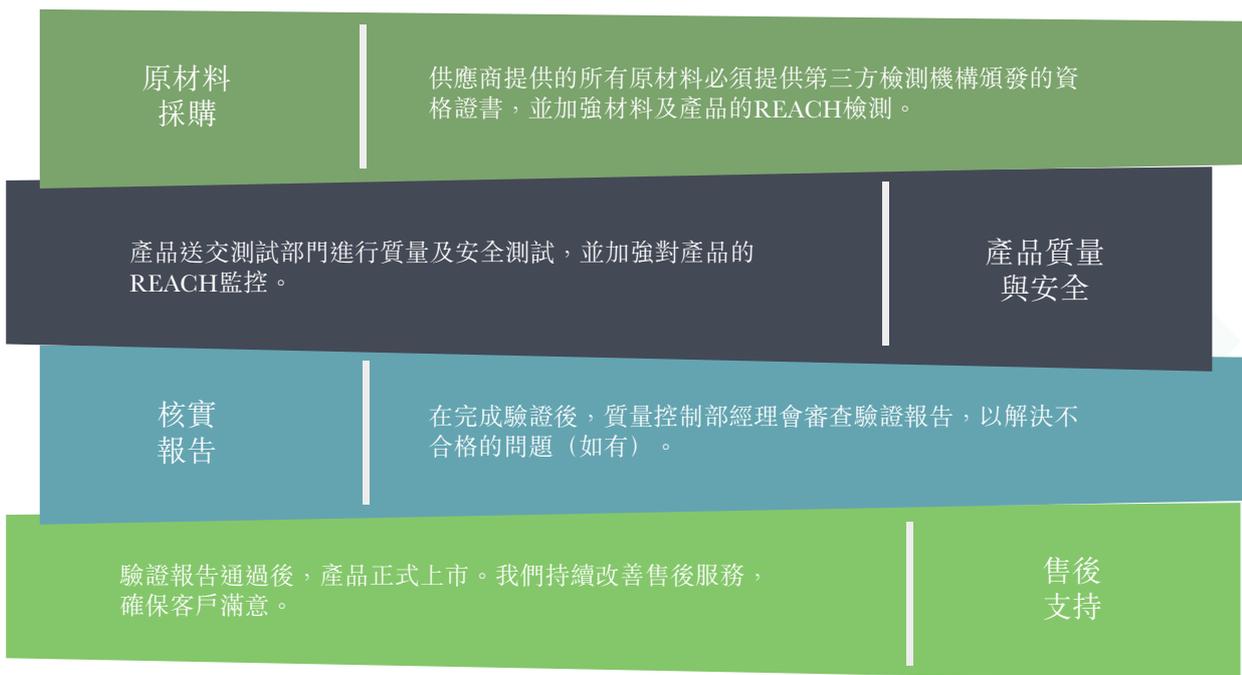
從本集團獲得超過一百萬港元收益的供應商的表现按季度進行評估，包括及時交付及產品質量。若發現供應商的表现下滑，則於必要時採取糾正措施。然而，若供應商未能根據我們的要求改善表现，我們或會終止與有關供應商的關係。年內，約72%的供應商已接受評估。

產品責任

質量管理及保證

向客戶提供最高標準及質量的光學產品及服務是本集團的重點關注事項。檢測部門和質量控制部門確保嚴格的質量控制，在生產過程的所有階段和成品出貨前控制和驗證質量。

質量檢定過程



本集團的質量管理體系以「提優質、降低成本、滿足客戶要求」為原則，通過ISO 9001:2015認證，符合質量安全要求。符合ISO 9001:2015標準的《進料檢驗控制程序》、《不合格控制程序》及《最終檢驗控制程序》，以確保在生產過程的任何階段均不會使用不合格材料，且不會向客戶交付不合格產品。

REACH (化學品註冊、評估、授權及限制) 為歐盟法規，規定消費品須提供所用化學品的資料，並於年內進一步加強。

產品回收

我們努力收集客戶的反饋，並鼓勵客戶通過電子郵件或使用我們的客戶服務熱線傳達其意見。所有接獲的客戶投訴均以最嚴肅的態度解決。當部分有缺陷的產品到達市場時，會迅速及迅速召回。於2021年，因健康與安全理由而須回收的產品少於0.011%。我們嘗試及時回應所有投訴，並滿意解決。

回收流程



資料私隱保護及知識產權

我們完全遵守《個人資料(私隱)條例》，確保資料私隱得到充分保護。客戶資料受到嚴密保護。信息技術及營銷部門控制客戶信息的使用，僅允許負責人員訪問。本集團訂有詳細指引，規定高級職員可查閱何種資料，並規定每六個月審閱所有相關政策。我們尊重他人的知識產權，並認真保護我們的知識產權。我們僅從獲授權銷售的公司購買正式版本，嚴禁購買盜版軟件。

除客戶外，僱員的個人資料亦保密。僱員獲告知收集其個人資料的理由及目的。當信息被用於收集時的目的，將受到監督。此外，僱員有權查閱及更正其個人資料。



客戶信息保護措施

- 客戶資料儲存於內部企業資源規劃系統，並設有密碼予以保護；只有獲授權人員可進入系統。
- 所收集的客戶資料未經同意不得披露或作其他用途。



商業道德及反貪污

本集團嚴禁收取或給予賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢以及任何其他形式的貪污行為，以確保誠信。本集團已遵守所有反貪污相關法律及法規，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》。僱員須秉持高標準及道德原則，不得接受或索取任何可能影響業務決策的利益。倘發現任何違反該等指引的情況，該等違反我們條款的人士將被立即終止僱用。員工必須遵守所有反貪污規則及規例，方能贏得客戶的信任及提高本集團的收益及生產力。

我們亦委聘外部核數師監察賬目，確保並無賄賂或欺詐行為。我們已制定及記錄一系列內部政策，以確保遵守所有適用法律及遵守道德慣例。

所有涉及採購貨品及服務的人員均須簽署協議，承諾遵守商業道德守則。任何利益衝突須於交易落實前申報。採購一般以招標方式進行，並有明確的政策概述須遵守的標準規則及規例。至少三名競爭供應商必須報價，且採購總監以公平、公開及誠實的方式作出下達訂單的最終決定。服務合約須經本公司授權人員批准。

為確保不會發生貪污行為，我們已設立舉報制度，鼓勵僱員舉報彼等可能發現或懷疑的任何不當行為。所有員工均可通過公司郵箱、意見箱或電話向董事會舉報可疑活動。本集團確保其身份保密，並即時進行獨立調查。於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。本集團於年內並無涉及任何貪污個案。



		2021年	2020年
環境	空氣排放		
	硫氧化物(克)	883	703
	溫室氣體排放¹		
	總排放量(公噸二氧化碳當量)	16,780.8	14,280.2
	範圍一(公噸二氧化碳當量)	254.2	189.7
	範圍二(公噸二氧化碳當量)	16,526.6	14,090.5
	溫室氣體密度(公噸二氧化碳當量／產量單位)	0.0016	0.0021
	廢棄物產生		
	有害廢棄物(公噸)	620.68	570.93
	有害廢棄物密度(公斤／產量單位)	0.0587	0.0856
	無害廢棄物(公噸)	235	225
	無害廢棄物密度(公斤／產量單位)	0.0222	0.0337
	資源使用		
	能源消耗總量(千兆焦耳)	78,261	66,444
	能源密度(千兆焦耳／產量單位)	0.0074	0.0100
	電力(千瓦時)	20,706,635	17,696,823
	柴油(公升)	17,685	15,030
	汽油(公升)	40,685	31,389
	天然氣(立方米)	45,893	30,738
	水(立方米)	455,158	454,049
耗水密度(立方米／產量單位)	0.043	0.068	
包裝物料			
紙張(公噸)	21.9	25.5	
塑料(公噸)	1.2	1.0	

¹ 溫室氣體排放計算及排放係數參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《2019年減排項目中國區域電網基準線排放因子》。

表現數據摘要



		2021年	2020年
就業	員工總人數		
	按地區分佈		
	香港辦事處	82	87
	深圳廠	2,680	2,515
	按年齡		
	18-30歲	216	272
	31-45歲	1,680	1,701
	46-60歲	853	619
	≥61	13	10
	按性別		
	男性	1,596	1,565
	女性	1,166	1,037
	按僱傭類別		
全職	2,762	2,601	
兼職	0	1	
安全	員工流失率		
	按年齡		
	18-30歲	64%	88%
	31-45歲	21%	35%
	46-60歲	9%	34%
	≥61	0%	10%
	按性別		
	男性	21%	36%
	女性	20%	47%
	總流失率	21%	40%
安全	安全表現		
	因工傷損失工作日數	354	262
	因工死亡人數	0	0
培訓	受訓全職僱員		
	按性別		
	男性	27%	11%
	女性	34%	12%
	按僱員類別劃分		
	高級行政人員	12%	15%
	中層管理人員	11%	6%
	基層員工	32%	12%
	每名全職僱員完成受訓的平均時數		
	按性別		
男性	0.3	0.1	
女性	0.3	0.1	
按僱員類別劃分			
高級行政人員	0.2	0.7	
中層管理人員	0.3	0.18	
基層員工	0.3	0.1	



關鍵績效指標	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》規定	章節／備註	
A.環境			
層面A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境管理	
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理 – 空氣排放
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 – 溫室氣體排放
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 – 廢棄物
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 – 廢棄物
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 – 溫室氣體排放、空氣排放
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 – 廢棄物
	層面A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理
關鍵績效指標A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 – 能源
關鍵績效指標A2.2		總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 – 水資源
關鍵績效指標A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 – 溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 – 水資源
關鍵績效指標A2.5		製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境管理 – 包裝物料



關鍵績效指標	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》規定	章節／備註
A. 環境		
層面A3： 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響 及已採取管理有關影響的行動。 環境管理 – 有效使用資源、 環境應急管理
層面A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策。	環境管理
	關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大 氣候相關事宜，及應對行動。 環境管理
B. 社會		
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機 會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理
	關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的 僱員總數。 員工管理 – 員工概況
	關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比 率 員工管理 – 員工概況



關鍵績效指標	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》規定	章節／備註	
B. 社會			
層面B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理 – 健康與安全	
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	員工管理 – 健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工管理 – 健康與安全
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工管理 – 健康與安全
層面B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工管理 – 發展及培訓	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	員工管理 – 發展及培訓
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工管理 – 發展及培訓
層面B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理 – 勞工準則	
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工管理 – 勞工準則
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工管理 – 勞工準則

關鍵績效指標	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》規定	章節／備註
B. 社會		
層面B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例 – 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	營運慣例 – 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例 – 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 – 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 – 供應鏈管理
層面B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運慣例 – 產品責任
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。	營運慣例 – 產品責任
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例 – 產品責任
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例 – 產品責任
	關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例 – 產品責任
	關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 – 產品責任



關鍵績效指標	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》規定	章節／備註	
B. 社會			
層面B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 – 道德及反貪污	
	關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結 的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例 – 道德及反貪污
	關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及 監察方法。	營運慣例 – 道德及反貪污
	關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	本集團正計劃於 2022年舉辦由廉政 公署舉辦的官方培 訓課程
層面B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活 動會考慮社區利益的政策。	社區參與	
	關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需 求、健康、文化、體育)。	社區參與
	關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與