



AGILE GROUP HOLDINGS LIMITED

雅居樂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3383

環境、社會及管治報告 2021



目錄

1 關於本報告

- 報告簡介
- 報告範圍
- 編製依據及信息來源
- 報告原則
- 報告獲取與聯絡

3 主席致辭

4 關於本集團

- 業務概況
- 本年度表現摘要
- 本年度所獲榮譽

7 可持續發展策略

- 董事會聲明
- 可持續發展目標
- 本年度 ESG 行動摘要

9 可持續發展理念及管理架構

- 可持續發展理念
- 可持續管治管理架構
- 利益相關方溝通
- 重要性議題評估

15 合規經營，管控風險

- 內部風險監控
 - 內部監控機制
 - 風險管理機制
 - 執行審計監察
 - 與可持續發展掛鈎的薪酬
- 廉潔文化建設
 - 全流程推進廉政建設
 - 廉潔文化宣貫
 - 反貪污培訓

21 品質為本，科技助力

- 嚴控產品質量
 - 質量管理法規和政策
 - 全周期質量管理體系建設
 - 第三方評估
- 行業交流
- 綠色健康建築
 - 綠色建築
 - WELL 建築
 - 海綿城市
 - 裝配式建築
- 項目安全管理
 - 安全管理制度建設
 - 安全管理目標與考核
 - 安全管理舉措
- 科技創新賦能
 - 推動科技創新
 - 信息安全與隱私保護
 - 知識產權保護
- 客戶權益保護
 - 負責任營銷
 - 客戶意見反饋與應對
 - 客戶滿意度調查
- 供應鏈管理
 - 供應鏈法規和政策
 - 供應商全生命周期管理
 - 供應商溝通

49 衷誠協作，共同成長

- 合規僱傭與員工權益
 - 合規僱傭
 - 平等僱傭與多元化
 - 薪酬福利與晉升
 - 僱主類獎項
- 員工成長與發展
 - 助力員工發展
 - 重視多元培訓
 - 校企合作
- 健康與安全
 - 職業健康保障
 - 關注員工身心健康
 - 新冠疫情防護
- 員工溝通與關懷

62 善待環境，綠色未來

- 綠色發展理念
- 能源及資源使用
 - 信息化手段監測能耗，提升能源使用效率
 - 提升節能環保意識，倡導綠色環保
 - 使用可替代材料，節約能源資源
- 排放物及水資源管理
 - 廢棄物管理
 - 水資源管理
 - 廢氣管理
 - 噪音管理
- 氣候變化應對
 - 管治：監督氣候相關的風險和機遇
 - 策略：與氣候相關的風險和機遇對可持續發展方針及財務規劃的影響
 - 風險管理：如何識別及管理氣候相關風險
 - 指標和目標：用以評估和管理氣候相關風險和機遇的指標和目標
- 發展可持續金融

76 公益慈善，服務社會

- 踐行公益慈善
- 助力城市發展

82 附錄一 — 政策及法規列表

88 附錄二 — 數據列表

- 環境關鍵績效表
- 社會關鍵績效表

94 附錄三 — 聯交所

- 《環境、社會及管治報告指引》
內容索引

關於本報告

報告簡介

雅居樂集團控股有限公司(以下簡稱「雅居樂」或「本公司」)欣然發佈第六份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」)報告(以下簡稱「本報告」)。本報告詳細披露了本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」)在ESG方面的理念、管理、行動和成效,以響應各利益相關方對於本集團可持續發展管理的關注與期望。

報告範圍

本報告的報告期間為2021年1月1日至2021年12月31日(以下簡稱「本報告期內」或「本年度」)。為增強報告可比性和完整性,部分內容適當溯及以往年份。本報告覆蓋本集團的業務。

編製依據及信息來源

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(以下簡稱「《上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG指引》」)載列的所有條文。報告使用數據來源包括公開資料、本集團內部相關統計報表、第三方問卷調查、行政文件及報告等。

報告原則

本報告按照《ESG指引》中提及的「重要性原則」、「量化原則」、「平衡性原則」及「一致性原則」,披露本集團的ESG管理績效。

報告原則	定義	本集團的回應
重要性	報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響,或影響利益相關方評估及決定的範疇。	當本公司的董事會(以下簡稱「董事會」)釐定有關ESG事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時,本集團會做出匯報。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	本集團堅持有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量,並於附註說明計算標準及方式。
平衡性	報告應不偏不倚地反映本集團整體的可持續發展表現。	本集團已詳盡闡釋業務中有重大影響的可持續發展事宜,包括工作成果及所面對的挑戰。
一致性	本集團應確保報告採用一致的披露原則。	本集團將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致。當統計方式及假定有所更改時,本集團會於報告中說明原因。

報告獲取與聯絡

您可訪問本公司官方網站(<https://www.agile.com.cn/>)、香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)或新加坡交易所證券交易有限公司網站(www.sgx.com)查閱或下載本報告的中、英文版本。若中文版報告與英文版出現分歧，以中文版為準。

您的意見及建議有助本集團制訂未來的可持續發展策略。如閣下有任何疑問或建議，歡迎通過電郵 ir@agile.com.cn 與本集團聯繫。

主席致辭

致各位利益相關方：

本集團欣然發佈2021年度ESG報告，旨在回應利益相關方對本集團可持續發展管理表現的期望。

對本集團而言，2021年是不平凡的一年。本年度，我們簽署加入聯合國全球契約組織，持續踐行可持續發展理念。此外，我們成功發行首筆可持續發展債券，獲穆迪授予「Ba3」高級無抵押評級及聯合國際授予「BBB-」國際長期發行債務評級，邁出可持續發展金融的關鍵一步。本報告期內，我們亦制定《雅居樂地產綠色發展規劃》，在綠色建築、WELL健康建築、海綿城市、裝配式建築等方面提出了新的目標，充分考慮項目建設對環境的影響。

產品為先，人與自然和諧共生。我們重視產品品質，關注業務發展對自然生態的影響。在項目設計與建造中，我們因地制宜地探索各地區項目開發過程中的綠色建築機遇。參照《綠色建築評價標準》(GB/T 50378-2019)，本集團已有125個項目達到綠色建築星級設計標準，並有70個項目獲得綠色建築認證標識。同時本集團已有3個項目取得美國WELL建築標準評價等級中的金級／鉑金級預認證，82個項目運用了海綿城市的設計理念。

以人為本，員工價值永續保障。我們高度重視員工健康與安全，牢固樹立「生命第一」的安全理念，通過教育培訓、安全管理、審查與評估等全流程、多角度的管控措施，持續提升安全管理能力和水平。同時，本集團貫徹「同理心」的待人處事理念，尊重人權及倡導國際倡議的人權原則和標準，即《聯合國全球契約》的原則、《世界人權宣言》及《聯合國可持續發展目標》，用心理解每一位員工的需求和期望，關注員工權益與福祉，注重員工溝通與關懷，創造公平、多元、包容的職場環境。年度員工滿意度調查結果維持在行業平均以上水平。

天下為公，美好社會攜手共創。我們致力於維護良好的商業環境，嚴格遵守商業道德標準，持續提升ESG管理水平，推動經濟效益、環境效益與社會效益的協同發展。本報告期內，董事會持續強化對ESG事宜的監管，重視ESG風險識別和管理，制定並審視ESG目標。風險管理委員會下設的可持續發展督導組繼續為ESG管理工作提供有效指引和管控，助力ESG目標的實現。我們以崇高的商業行為準則規範引導全體員工，以合法合規、陽光誠信為原則經營業務，營造公平競爭的商業環境，維護廉潔誠信的企業形象。

我們始終秉承「一生樂活」的品牌理念和「同理心」的待人處事原則，始終關注人們對美好生活的追求，將可持續發展的理念貫徹物業發展、物業管理、環保及商業等各個業務板塊，助力全球「碳達峰、碳中和」目標的實現。未來，我們將更加注重產品品質，提升ESG管理水平，推動業務多元化發展，不斷為員工、客戶和投資者帶來可持續發展價值，攜手搭建美好社會構想。

主席兼總裁
陳卓林

香港，2022年5月25日

業務概況

本集團成立於1992年，是一家以地產為主，多元業務協同發展的綜合性企業集團。一直以來，本集團秉持「一生樂活」的品牌理念，始終關注人們對美好生活的追求，致力於成為領先的優質生活服務商。經過29年的發展，本集團已形成物業發展、物業管理、環保及商業等多元業務協同發展的格局。

- 本集團地產集團(以下簡稱「地產集團」)於84個城市擁有預計總建築面積為4,737萬平方米的土地儲備，本報告期內，本集團在全國多個區域締造了良好的預售成績，推出40個全新項目，總在售項目達247個。
- 雅生活智慧城市服務股份有限公司(以下簡稱「雅生活」)是本集團多元化發展戰略中物業板塊的重要佈局，為本集團提供全方位的優質物業管理服務。本報告期內，雅生活落地城市服務重要產業佈局，完成對上海最大的獨立第三方物業管理企業之一——民瑞物業服務(上海)有限公司股權的收購，同時加強在高端住宅、商寫辦公等細分市場的規模優勢。截至2021年12月31日，雅生活在管面積及合約面積分別為488.9百萬平方米及663.1百萬平方米。
- 本集團環保集團(以下簡稱「環保集團」)持續以「一核四驅N翼」的發展戰略，致力深耕危險廢物處理，擇優佈局能源發電、生態產業園、環保水務與生態修復。本報告期內，本集團共持有37個項目，其中29個為危險廢物處理項目、2個為生活垃圾焚燒發電項目、2個為綜合工業園區項目及4個為水務處理項目。
- 商業業務致力為組合內的物業提供專業的運營及管理服務，以打造具有雅居樂特色的項目。

截至2021年12月31日，本集團總資產規模超過人民幣3,166億元，業務覆蓋國內外逾200個城市，員工人數為98,466。

業務板塊：地產集團、雅生活、環保集團、商業等



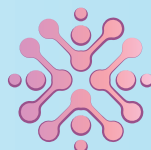
地產集團



雅生活



環保集團



商業

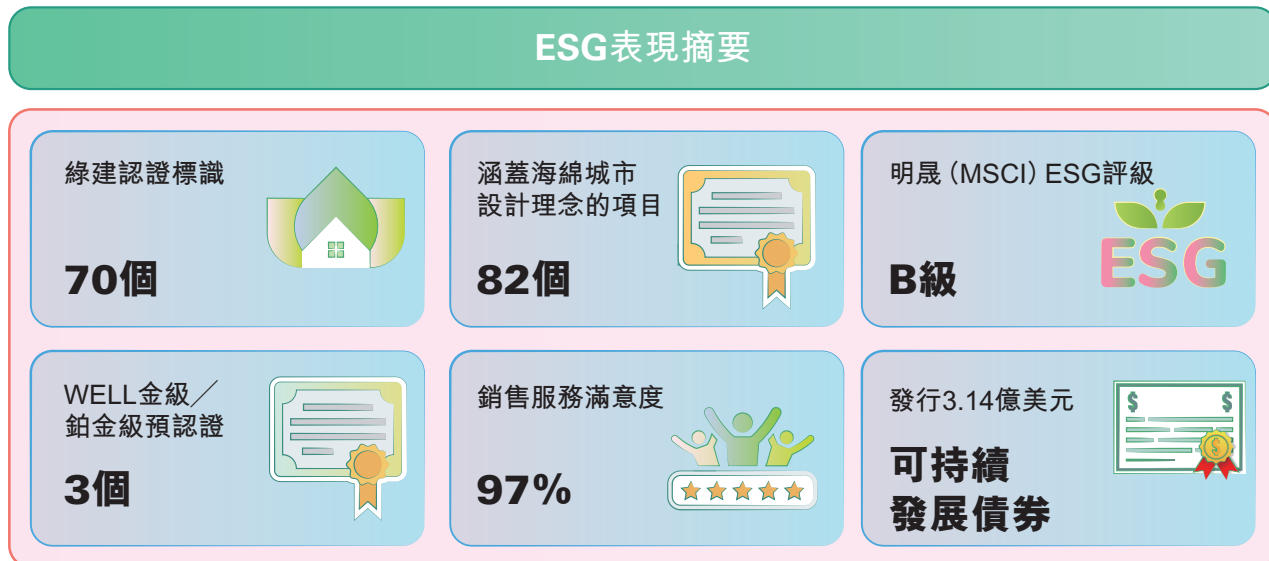
成立年份
1992年

業務覆蓋

國內：200+城市

海外：馬來西亞、柬埔寨、美國

本年度表現摘要



指數納入情況

香港上市	跨市場
恆生綜合指數	恆生滬深港通中國500指數
恆生綜合行業指數 — 地產建築業	恆生滬深港通大灣區綜合指數
恆生綜合中型股指數	恆生滬深港通大灣區廣佛肇指數
恆生綜合大中型股指數	恆生滬深港通大灣區高股息率指數
恆生港股通非AH股公司指數	
恆生港股通大灣區指數	
恆生全港股通指數	
恆生港股通高股息率指數	
恆生中國高股息率指數	
恆生高股息率指數	

本年度所獲榮譽

本年度，本集團憑藉在產品責任、僱傭管理、科技創新、環境保護等方面的突出表現，榮獲多項行業獎項，如2021年中國房地產產品力優秀品牌(TOP 6)、2021大中華區卓越僱主、克爾瑞2020-2021中國房企數字力TOP 30、2021年度綠色創新、2021年度ESG大獎等榮譽。



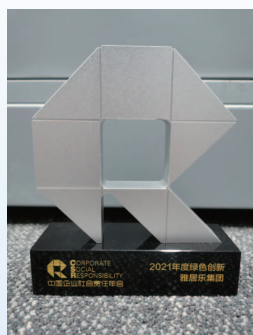
2021 中國價值地產總評榜一
年度價值地產企業公民
每日經濟新聞



環境社會及企業管治大獎2021
《資本平台》



金橋獎•最具投資價值地產公司
思維財經、投資者網



2021 年度綠色創新
南方週末報社



2021 年可持續發展示範企業獎
《中國經營報》、中經未來



企業綠色管治獎 — 企業使命
環保促進會



中國環境企業 50 強
全國工商聯環境商會

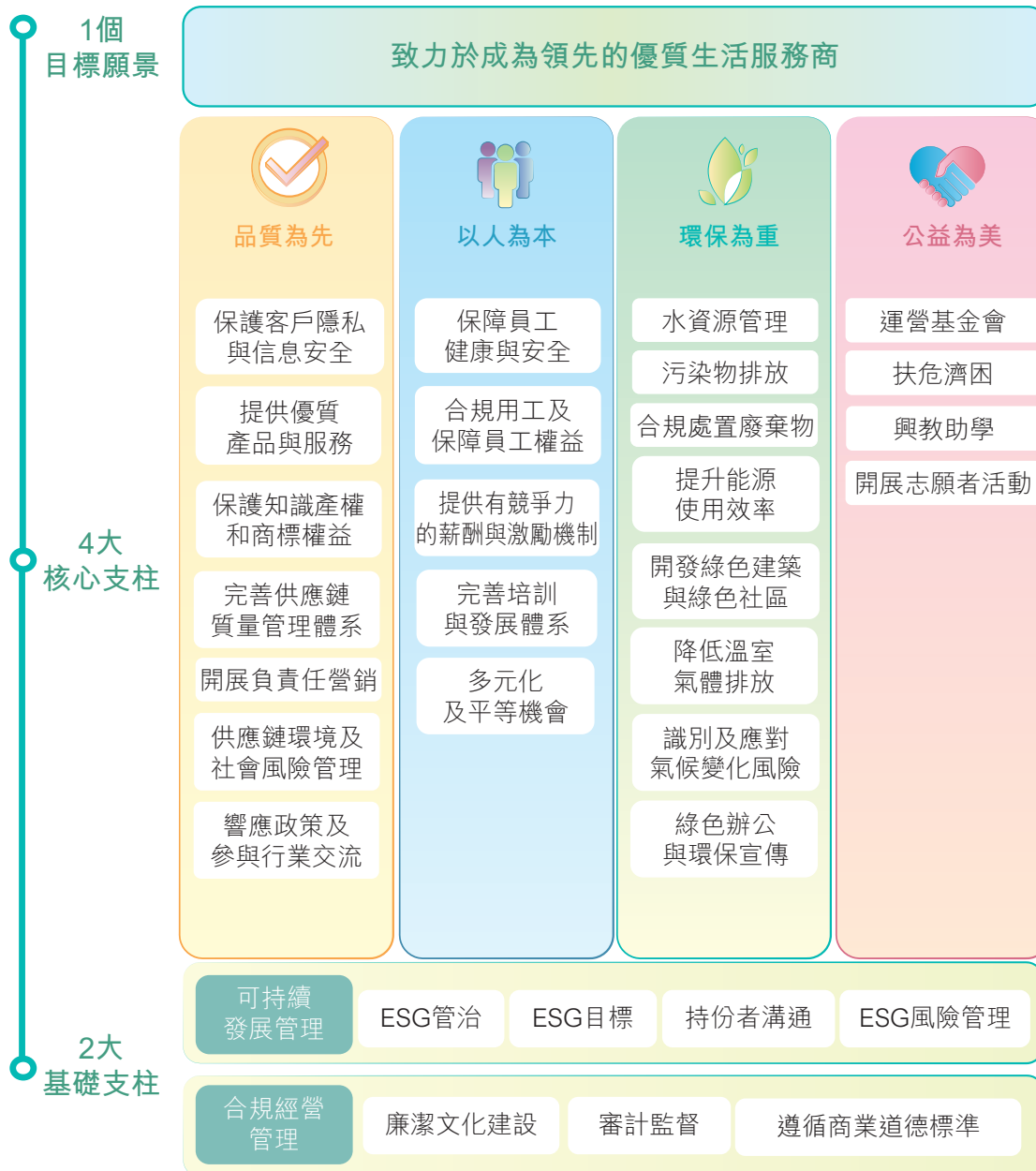
可持續發展策略

董事會聲明

董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團重大 ESG 事宜，審視本集團可持續發展目標與未來規劃，就重要 ESG 事宜進行評估、排序和管理，確保 ESG 理念融入本集團業務運營中，並持續監督 ESG 目標的執行進度，定期檢討包括 ESG 風險在內的風險管理及內部監控系統的有效性。

可持續發展目標

本報告期內，雅居樂將可持續發展提升到本集團戰略層面，為了實現「致力於成為領先的優質生活服務商」的目標願景，將「品質為先」、「以人為本」、「環保為重」、「公益為美」作為核心支柱，以「可持續發展管理」和「合規經營管理」作為基礎支柱。未來，本集團將以此可持續發展目標作為日常經營決策的重要依據之一，並貫穿在整個業務價值鏈中，不斷加強自身管理，持續助力本集團的健康可持續發展。



本年度 ESG 行動摘要

本年度，為實現本集團的可持續發展目標，雅居樂及其附屬公司開展了形式多樣的可持續發展工作，工作重點主要表現在：



品質為先

本集團秉承「一生樂活」的品牌理念，始終關注客戶對美好生活的嚮往，重視產品質量管理，並推動智能科技發展，引領科技生活。



以人為本

本集團為員工提供平等、公正的就業機會；建立人才培養體系，持續優化人才管理機制；建立職業健康內部制度，全面保障員工職業健康。



環保為重

本集團重視經濟、環境和社會效益和諧統一的可持續發展，持續踐行節能減排的綠色發展理念，倡導低碳生活，完善居住環境，共創綠色未來。



公益為美

本集團秉承「同理心」公益理念，投身救災扶貧、興學助學和鄉村振興多項公益事業，並發揮自身優勢，助力城市發展，履行社會責任。



可持續發展管理

本集團將可持續發展作為拓展業務的考慮因素，將環境和社會責任融入商業運營中，努力塑造房地產的可持續未來，讓世界更美好。



合規經營管理

本集團對貪腐行為一貫秉承零容忍的態度，營造廉潔自律和誠實守信的工作氣氛，並對供應商進行廉潔宣貫，保障合作過程的合法合規。

可持續發展 理念及 管理架構



可持續發展理念及管理架構

可持續發展理念

本集團秉承「一生樂活」的理念，關注人們對美好生活的追求，致力與員工、客戶、投資者和合作夥伴等利益相關方共同創造和實現價值，持續探索與環境和諧共生的開發與運營模式，推動經濟效益、環境效益與社會效益的協同發展。

可持續管治管理架構

本集團高度重視企業可持續發展管理，積極關注國內外有關ESG的倡議及標準，設立了以董事會為領導核心的ESG管治架構，以保障本集團在ESG議題上具備充分且有效的管理能力。在董事會的領導下，風險管理委員會負責全面管理本集團可持續發展工作，下設可持續發展督導工作組負責跟進落實本集團可持續發展具體工作。本報告期內，本集團共召開了1次董事會會議、2次風險管理委員會，會議的核心內容為匯報並討論ESG相關事宜及ESG風險管理工作、本報告期內的ESG報告工作進展等。

董事會

- 制定本集團ESG願景、策略和管理方針；
- 識別、分析ESG相關風險；
- 制定ESG目標，定期審閱檢查目標的合理性，持續監督目標達成情況；
- 審批ESG報告內的披露資料。

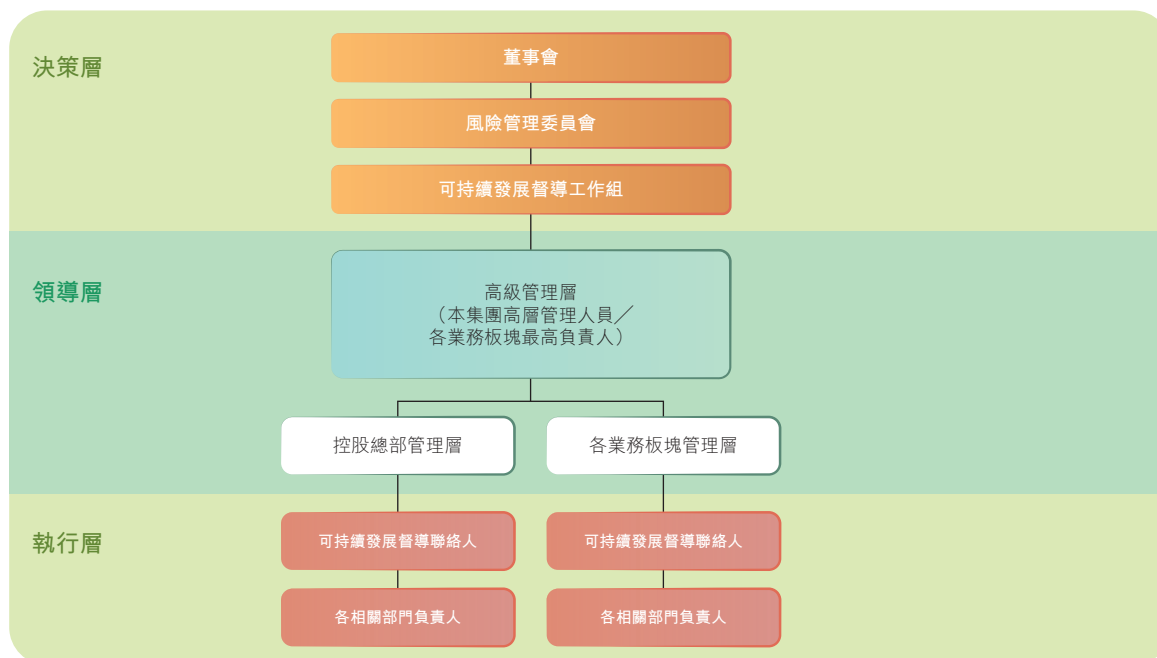
風險管理委員會

- 通過企業風險管理(ERM)系統定期進行風險識別、分析和檢視管理程序，亦於ERM中識別及管控ESG核心風險，統籌各項可持續發展事務；
- 監督各項可持續發展措施的執行情況；
- 定期向董事會匯報關於可持續發展的重大相關事宜。

可持續發展督導工作組

- 日常聯絡，籌備風險管理委員會會議，執行風險管理委員會的有關決議；
- 起草ESG相關政策及目標，執行ESG相關計劃，落實ESG具體工作，並定期向風險管理委員會匯報工作進展；
- 統籌ESG持份者的溝通及信息披露；
- 召開ESG專題會議。

可持續發展理念及管理架構(續)



可持續管治管理架構

利益相關方溝通

利益相關方的期望和需求有助於雅居樂識別潛在風險及機遇，為可持續的業務增長指引方向，幫助企業健康成長。因此，本集團非常重視與利益相關方的交流，已打造多層次、高靈活的溝通渠道，以聆聽利益相關方的意見，並作出針對性的回應。雅居樂亦希望借助本報告向利益相關方展現本集團過去一年在可持續發展領域的投入與成績。本集團現行的利益相關方溝通渠道如下：

利益相關方	主要溝通渠道	主要訴求	回應措施
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合作項目 工作委員會 稅務信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 按時足額納稅 積極落實相關政策
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 本集團官方網站 投資者聯繫電話 	<ul style="list-style-type: none"> 財務表現 經營透明度 風險管控 投資者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 持續增長，保障回報 召開股東大會，並披露報告 定時披露經營信息 參加投資者見面會

利益相關方	主要溝通渠道	主要訴求	回應措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度問卷 客戶訪談 客戶溝通熱線 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 服務質量 服務品質 信息隱私安全 客戶權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 全方位貼心服務 客戶隱私保護 合規營銷 完善客戶溝通機制
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查及訪談 員工代表大會 員工敬業度調查 意見反饋平台 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 維護合法權益 職業發展前景 薪酬福利 健康安全的環境 公平晉升 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系和福利機制 提供員工培訓，開展員工活動 完善職業晉升機制 強化安全管理，確保健康安全 建立多渠道溝通平台
供應商及夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商定期評估 供貨商大會 供應商招募考察 供應商技能交流／培訓會 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 商業道德與信譽 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供貨商管理機制，包括管理環境及社會風險 推動綠色供應鏈發展 搭建供貨商溝通平台
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討交流 合作項目 論壇及夥伴合作 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 樹立行業標桿 	<ul style="list-style-type: none"> 對行業規範提出建議 推動行業可持續發展 促進行業公平競爭
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 工作委員會 公開信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 保護社區環境 促進社區發展 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 實踐綠色運營 宣傳社區文化 提供當地就業機會 助力城市更新，注重文化保育

可持續發展理念及管理架構(續)

重要性議題評估

為了評估利益相關方對本環境及社會相關議題的關注程度以及期望，雅居樂聘請獨立第三方專業顧問開展本年度重要性議題評估工作，收集、整理、分析利益相關方的反饋，具體工作步驟如下：

步驟一：識別議題

雅居樂通過以下方式識別議題：

- 開展內部訪談
- 參考香港聯交所報告指引的要求
- 根據MSCI-ESG、DJSI、GRESB等ESG評級指數關注重點
- 參考同行的可持續發展關注重點

步驟二：持份者調研

雅居樂邀請超過7,000名持份者參與調研，其中，覆蓋範圍涵蓋：

- 內部：董事、高管、員工
- 外部：業主／潛在客戶、租戶、供貨商、投資者、媒體、業界組織／協會／機構、政府及監管部門

步驟三：議題分析

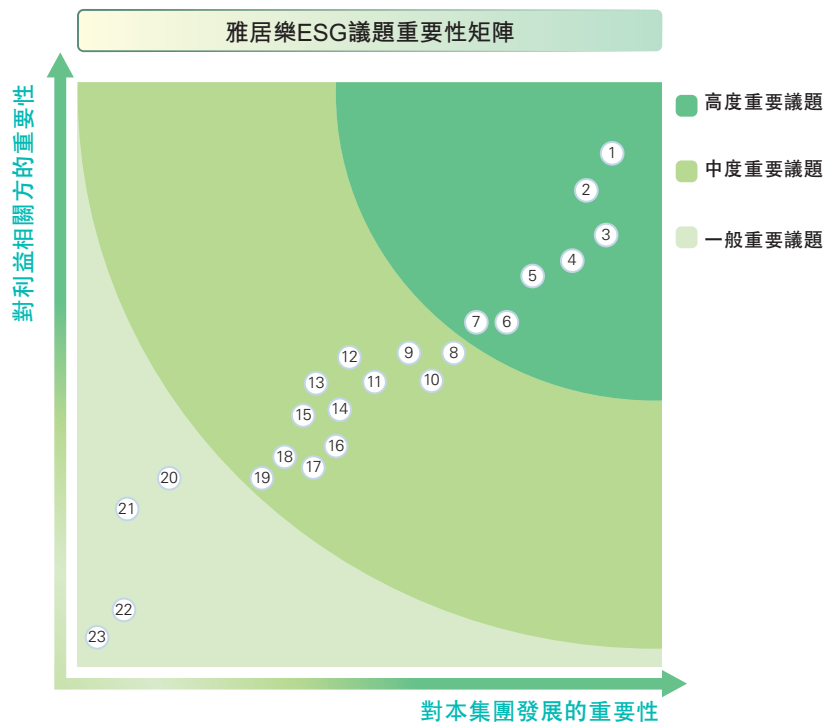
- 對調研結果進行匯總分析
- 對ESG重要性議題進行排序

步驟四：釐定重要性

- 根據內外部持份者給予每項議題的總分釐定整體重要性
- 繪制ESG重要性矩陣
- 在本報告中披露持份者重點關注的議題

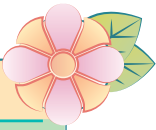
2021年度重要性議題綜合評估結果

重要性程度	排序	ESG 議題
高度重要議題	1	提供優質產品與服務
	2	保障員工健康與安全
	3	遵循商業道德標準
	4	綠色辦公與環保宣傳
	5	廉潔文化建設
	6	保護客戶隱私與信息安全
	7	合規用工及保障員工權益
中度重要議題	8	保護知識產權和商標權益
	9	提供有競爭力的薪酬與激勵機制
	10	完善培訓與發展體系
	11	多元化及平等機會
	12	開發綠色建築與綠色社區
	13	提升能源使用效率
	14	降低溫室氣體排放
	15	開展負責任營銷
	16	響應政策及參與行業交流
	17	供應鏈環境及社會風險管理
	18	完善供應鏈質量管理體系
	19	合規處置廢棄物
一般重要議題	20	污染物排放
	21	參與公益慈善與志願活動
	22	水資源管理
	23	識別及應對氣候變化風險



合規經營， 管控風險





本章節回應的重要議題

廉潔文化建設
遵循商業道德標準

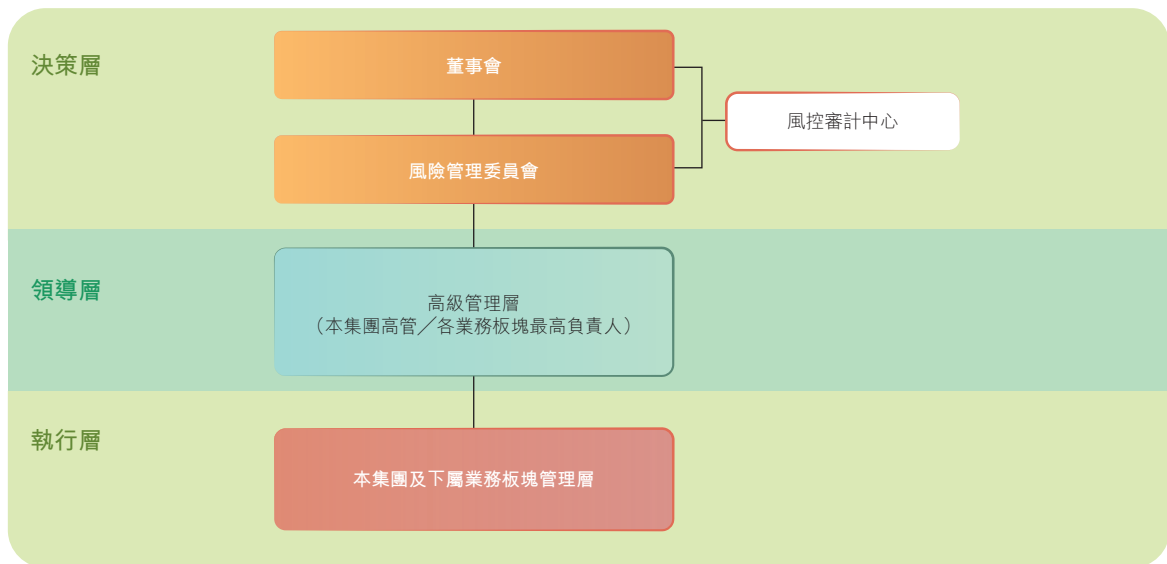
內部風險監控

內部監控機制

本集團致力於保障股東權益，參照《上市規則》附錄十四中的《企業管治守則》，香港聯交所的企業管治守則，遵守其《組織章程大綱及細則》，由董事會及其下設的審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會監管本公司管治的執行情況。本集團持續健全完善內部監控機制，審核委員會負責進行財務審計監察，風險管理委員會負責對包含ESG風險在內的風險進行監督。

風險管理機制

本集團建立了全面的風險管理框架，持續完善《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》，執行包括識別、回應、監控、匯總和匯報等程序的風險管理閉環流程，對風險進行持續監控及管理。董事會負責監督管理層對本集團風險管理的設計、實施及監察。董事會下設的風險管理委員會負責審議並制定風險管理框架、審閱及評估本集團風險管理框架的有效性，監察風險控制的實施情況以確保其有效落實。



風險管理組織架構

合規經營，管控風險（續）

同時，本集團持續完善風險管理三道防線，明確各層級的職責與義務，實現風險的常態化管理，進一步提升本集團風險管理水平。



風險管理第一道防線部門（一線業務部門）

負責制定所屬業務的相關防線應對方案，在日常經營活動中執行本公司制度、規範、指引等風險管理措施，關注及報告業務過程的各類風險，自查業務執行的規範性及控制缺陷，並落實整改措施，改進缺陷，降低風險



風險管理第二道防線部門（運營／法務／財務等）

負責從專業角度制定風險管理策略，引導和監督一線業務部門風險管理措施的執行情況，並對風險管控效果進行綜合評價，促進風險管理水平不斷提升



風險管理第三道防線部門（控股公司風控審計中心）

負責推動風險管理體系建設，並協助各單位定期評估運營核心風險，設定預警指標，持續監控指標數據變化趨勢，發出風險預警

執行審計監察

本集團由審核委員會監督內部審計監察工作，審閱及評價本集團內部監控程序的有效性，結合外聘核數師對內部控制的評估及管理建議及時完善內部控制流程。負責風控審計的專職部門持續監控本集團各部門的流程合規性，監督本集團財務管理實施情況與資金的有效使用，避免發生職務侵佔等風險。本集團審計監察範圍已覆蓋雅居樂及其全部附屬公司。

與可持續發展掛鈎的薪酬

本集團致力於將可持續發展戰略融入雅居樂集團控股有限公司的企業風險管理體系，在《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》中建立 ESG 績效與高管薪酬掛鈎的考核機制，考核指標涵蓋健康與安全及能源管理的表現目標。

- 本集團定期對相關業務的風險管理情況進行回顧與評估，並發放與風險管理相關（涵蓋 ESG 風險）的績效獎金。
- 年度風控管理結果與各相關業務高管的年度績效直接掛鈎，在年度績效中作為減分項。

廉潔文化建設

作為中國企業反舞弊聯盟的成員，本集團對貪腐行為一貫秉承零容忍的態度。本集團嚴格遵守經營所在地區相關的法律及法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等，並持續完善基於《廉政制度》與《商業行為準則》的制度體系以降低舞弊及商業賄賂風險，堅決防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。

全流程推進廉政建設

在日常管理中，本集團從源頭對員工廉政信息進行管理，規範匿名舉報渠道和處理流程，對舉報人採取激勵和保護機制，全流程推進集團廉政建設。



信息申報與預警監控

- 截至2021年底，本集團組織總部及各產業集團共計1.8萬名在職員工完成線上廉政關聯信息申報，用信息化手段對可能存在的利益沖突的情況進行預警監控。



舉報渠道

- 本集團設立統一的廉政監察郵箱lianzheng@agile.com.cn和熱線020-88839935全面接收匿名及實名舉報。



舉報處理流程

- 接獲投訴舉報信息→登記整理分類→存在廉政違紀嫌疑的由風控審計中心開展調查→對一般廉政違紀案件的處理結果直接OA發文通報。對於需要向司法機關報送的重大廉潔紀律案件，由集團董事長批准後報送。



對舉報人的激勵機制

- 舉報人檢舉揭發廉政違紀行為經查證屬實後，致本集團成功挽回經濟損失在人民幣10萬元以下的，每宗獎勵人民幣2000元；因檢舉揭發致本集團成功挽回經濟損失在人民幣10萬元及以上的，每宗按挽回損失數額的2%獎勵。



對舉報人的保護機制

- 無論投訴舉報所反映的問題是否被核實，檢舉人的個人信息受本集團《保密制度》保護。員工洩露檢舉人信息，洩露廉政調查過程、調查資料，威脅、打擊報復檢舉人的，進行記大過處理，情節嚴重者開除解僱處理，如有犯罪嫌疑，將向公安機關報案，報請公安機關查處。

合規經營，管控風險（續）

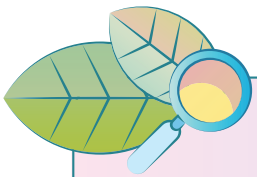
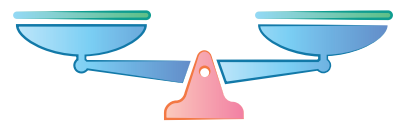
廉潔文化宣貫

本集團重視對高管、成員企業、供應商等的廉政文化宣貫。雅居樂要求董事及高級管理層參與年度廉政宣誓，並簽署《廉政管理責任狀》；向收併購、合作企業傳播廉政文化意識，開展成員企業廉政宣導活動，強化廉潔氛圍；在供應商大會上通過播放廉政宣傳片等形式進行廉政文化宣貫，營造供應鏈的廉潔文化氛圍。

同時，本集團通過制定並執行《供應商管理制度》等內部管理制度，積極對供應商進行合規及廉潔要求宣貫，防止供應商在合作過程中出現貪污、賄賂、舞弊及欺詐行為。同時，本集團要求供應商對其供應單位同步建立反貪腐政策，並開展相關反腐程序及措施。在供應商資質審核及合同簽署階段，本集團統一要求供應商簽訂《廉政協議書》（除免簽公司外），並闡明各項懲罰措施，以杜絕供應鏈任何不當行為產生的可能。此外，本集團風控審計中心負責接收並處理供應商的廉政舉報，主動接受供應商的監督，致力營造陽光透明的供應鏈環境。

與供應商簽訂
《廉政協議書》比例

100%



案例：開展廉政宣誓和簽署《廉政管理責任狀》

雅居樂2021年度工作會議上，董事局主席兼總裁陳卓林先生向各產業負責人頒發《廉政管理責任狀》，明確廉政管理責任。與會的控股公司管理層、各職能中心、各產業集團逾400名管理人員，共同進行廉政宣誓，強化高管廉潔意識，築牢廉政思想防線。

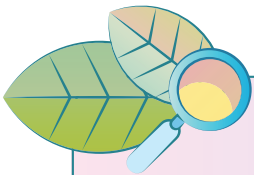


高管廉政宣誓現場

反貪污培訓

本集團積極舉辦反貪污培訓，要求本集團全體員工均須參加至少一次廉潔培訓，推動日常廉潔文化建設，弘揚廉潔精神。此外，雅居樂還通過廉政月報、季度工作會、OA專欄等形式對董事進行反貪污培訓。本年度，反貪污培訓數據如下：

	向董事及員工提供的反貪污培訓情況				
	僱員總人數	受訓僱員數	受訓僱員百分比	受訓時數	平均受訓時數
董事	12	9	75%	18	1.5
員工	39,325	39,000	99%	45,000	1.14



案例：全員廉潔培訓

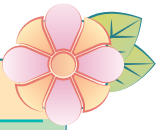
2021年，本集團對董事及員工開展廉潔培訓，包括廉潔制度宣貫、專項培訓、新員工入職培訓等，培訓參與人數超39,000人次。通過全員廉潔培訓進一步提高員工自身廉潔意識，樹牢全員廉政防範意識。



廉潔制度解讀

品質為本， 科技助力





本章節回應的重要議題

- 提供優質產品與服務
- 保護客戶隱私與安全
- 保護知識產權和商標權益
- 開展負責任營銷
- 完善供應鏈質量管理體系
- 供應鏈環境及社會風險管理
- 響應政策及參與行業交流

嚴控產品質量

本集團秉承「一生樂活」的品牌理念，始終關注客戶對美好生活的向往，重視產品質量管理，並不斷尋求創新和突破，以「人居八雅」的產品理念及「N—樂分子」生態系統作為本集團創造及詮釋無限人居生活的範本，嚴格把控項目產品質量，為客戶創造品質生活。同時，本集團升級迭代「5S+」生活服務體系 (Smile+、Serve+、Share+、Support+、Satisfy+)，將其貫穿到客戶從看房到入住後的全周期，以高品質助力城市建設發展，讓城市生活更美好。

「人居八雅」的產品理念

宜空間

韻景觀

盛配套

精品質

誠服務

崇人文

悅健康

智科技

「N—樂分子」生態系統

樂全齡

樂社區

樂科技

樂健康

質量管理法規和政策

質量和安全是本集團的生命線，本集團嚴格遵守經營所在地區相關法律規定，在中國大陸地區經營的業務遵守《中華人民共和國質量法》《中華人民共和國城市房地產管理法》等，並參照建築行業技術規範，制定並執行《住宅施工圖設計指南》《施工統一推廣做法》《文明施工統一標準圖冊》《質量通病防治手冊》等內部管理制度，明確規範了工程質量相關標準。同時，本集團建立了全周期質量管理體系，旗下各產業公司結合業務經營實際進一步制定細化操作指引，形成規範的質量管理體系。

2021年，本集團大力發展智慧工地，對雅樂雲軟件進行物聯網升級工作，並在施工工地推行塔吊安全監測與吊鉤可視化套件、智能卸料平台監測系統、線上巡查系統等，為產品質量管理落地提供支持。本報告期內，本集團工程項目共獲得96項行業創優的國家級、省級、市級產品質量獎項，未發生與產品質量相關的違規事件。

品質為本，科技助力(續)

4項AIOT（人工智能物聯）智能化硬件

人臉識別勞務實名管理

人臉考勤、人臉識別、人員持證實時出入數據等

人工智能監控管理

違章抓拍、雲台控制、安全帽識別、危險源越界報警等

環測監控

實時數據、超值報警、閾值設定、噴淋聯動等

智能機械管理

機械狀態監控、駕駛室監控、吊鉤可視化等

3大數字化管理系統

大數據分析預警系統

安全預警、違章分析、水電分析等

勞務大數據管理及黑名單系統

勞務實名制、工種統計、勞務黑名單等

定時巡更系統

特種設備、定點臨電、固定危險源

2021年度本集團榮獲的產品質量獎項(部分舉例)



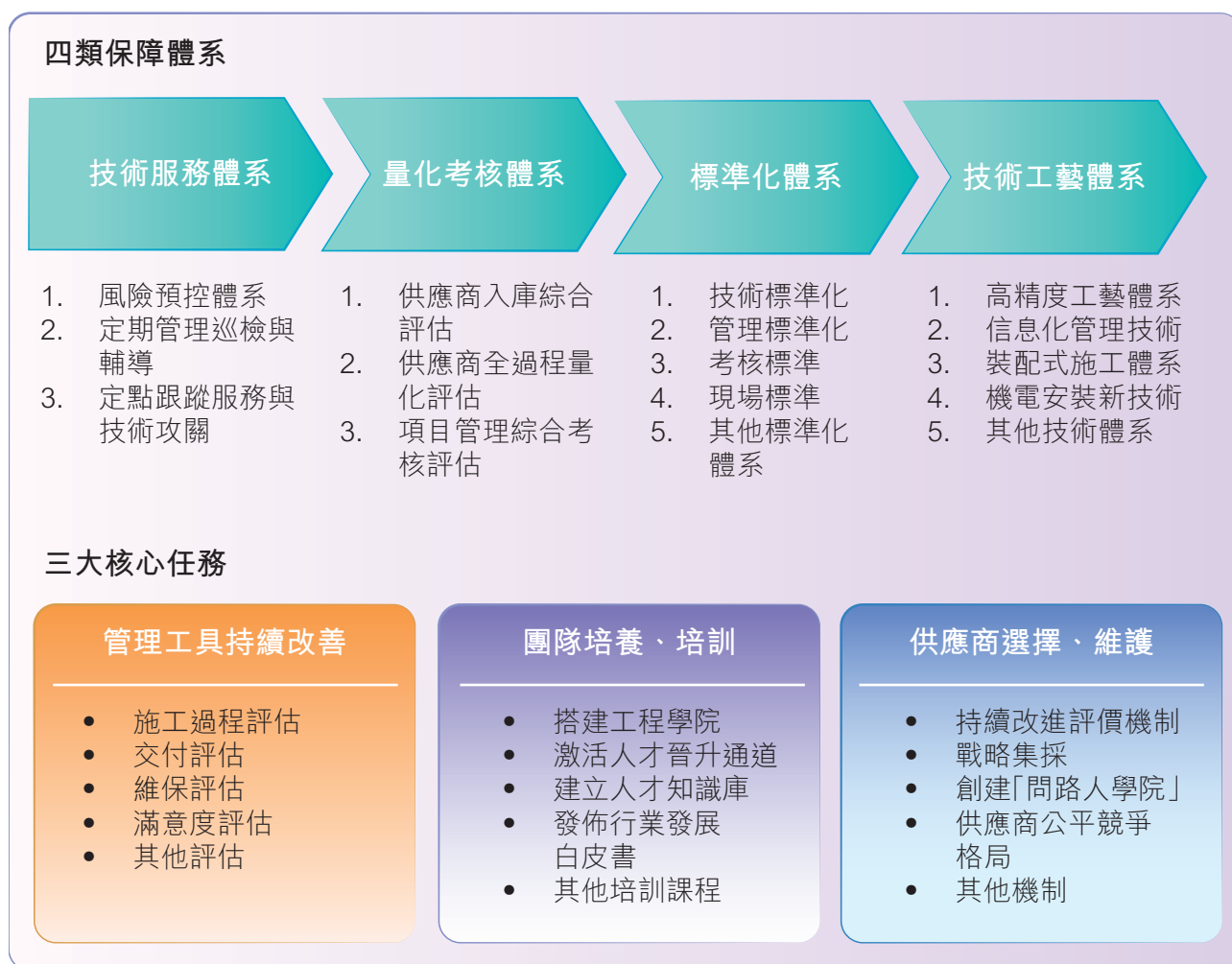
2021年中國房地產產品力優秀品牌(TOP6)
中國房地產TOP100研究組



2021年中國房地產百強企業(TOP17)
中國房地產TOP100研究組

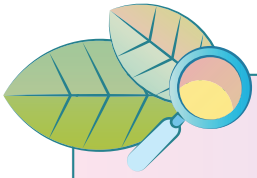
全周期質量管理體系建設

本集團全面執行「質量屋」管控邏輯，搭建完善「四類保障體系」及「三大核心任務」，從策劃階段、支護階段、樁基及土方階段、地下室及主體階段、粗裝修階段、精裝修及園林階段到竣備及交付階段，進行全周期質量管理，並使用「六橫六縱」進度管控方法，對於節點預控、施工開始時間、完成時間進行精準管控，實現全過程質量管控，確保產品質量安全可靠。



「四類保障體系+三大核心任務」

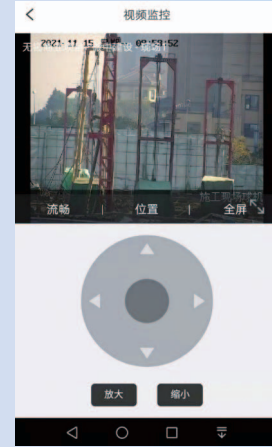
品質為本，科技助力(續)



案例：樁基工程「天網」行動

本集團通過使用基坑安全監測技術——「天網」視頻，提升工程項目質量管控水平。雅居樂要求工程項目每一個標段至少設置4台可360°旋轉的「高速球機攝像頭」，以保障樁基、錨索、錨桿等工藝的施工作業面實現監控視頻設備全覆蓋，有效控制樁基質量風險，進一步提高樁基工程工作質量。

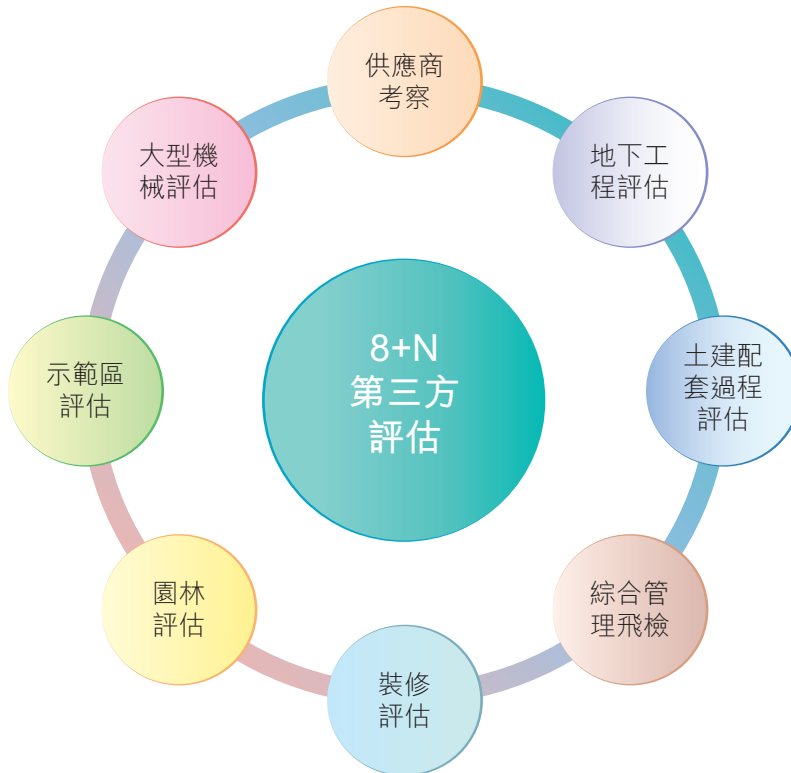
「天網」視頻監控設備可在手機端「雅樂雲」APP中調整攝像頭角度及遠近距離，便於項目負責人遠程實時監控工程項目質量。



手機端「雅樂雲」APP查看監控

第三方評估

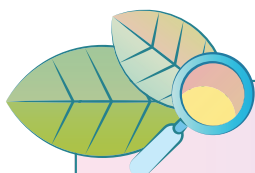
本集團通過行業內高專業度的第三方公司，採用「8+N」大類評估方法，對項目開展全方位、全覆蓋、無死角的突擊檢查，並對評估結果進行公佈分析，形成評估結果簡報，不斷總結經驗，分享優秀項目做法，保障項目產品交付質量。



第三方評估方法及重點

行業交流

本年度，本集團與行業優秀的智慧養老運營服務公司、清華大學、中國建築科學研究院等進行深度交流並建立良好的合作關係，共同推動產品革新，為客戶創造美好生活。



案例：雅居樂與C-Life 建立合作關係，共同打造健康生活

2021年3月，地產集團到訪C-Life深圳公司進行深度交流。2021年4月，正式建立合作關係。該項合作研究旨在通過對舒適室內環境的營造幫助住戶實現健康生活目標，是地產集團對產品健康要求的體現。



地產集團&CLife 深度交流



案例：與安馨松下聯合體進行經驗交流，推動康養領域發展

地產集團於2021年1月赴北京參觀安馨松下聯合體產品展廳，並就海南清水灣開展合作。海南清水灣作為雅居樂傾心打造的康養健康社區，全維度融合了春意、大海、植物、陽光等自然資源，並開創性結合智能家居及松下黑科技，締造出充滿生機與健康的品質生活，重新定義濱海野趣花園的生活體驗，讓生活在自然中有機生長。



與安馨松下聯合體深度交流

品質為本，科技助力(續)

綠色健康建築

本集團聚焦以人為中心的健康住區營造，致力於構建可持續的規劃／建造／運營標準。本年度，本集團制定了綠色發展中長期規劃，積極擁抱綠色建築標準及WELL建築標準，探索「装配式建築」，建設「海綿城市」，努力在開發與經營過程中積極肩負起環境保護責任，堅持為公眾提供綠色健康的生活方式。

綠色發展中長期規劃

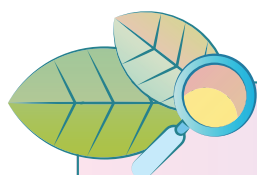


此外，本集團嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》《中華人民共和國城市房地產管理法》《中華人民共和國自然保護區條例》等相關法律法規，承諾絕不侵佔綠地、農田、自然保護區等土地，盡量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。

綠色建築

本集團積極關注經營所在地區綠色建築相關政策與技術規範，審慎評估各地區項目開發過程中的綠色建築機遇。同時，本集團始終貫徹使用中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《綠色建築評價標準》(GB/T50378-2019)開展項目設計與建設，制定並實施《雅居樂地產綠色發展規劃》，堅持「被動優先，主動優化，設計協調，節能為本」的設計原則，積極推動綠色建築發展。

截至2021年12月31日，本集團綠色建築成果如下：



案例：雅居樂綠色建築設計項目—無錫雅居樂中央府

無錫雅居樂中央府以綠色、健康為核心，引入綠色設計與智能設備，以提升住戶的健康與福祉，主要措施包括：

- 全部戶數土建與裝修利用一體化設計；
- 高效空調系統，部分組團採用多聯機空調系統，綜合部分負荷性能系數(IPLV)比現行國標提高16%以上；
- 於屋頂設置一套整體式太陽能熱水器，燃氣或電輔助加熱，每戶太陽能集熱面積為2平方米，共356戶採用了太陽能熱水系統，佔總戶數的28.4%；
- 坐便器、水嘴、淋浴器均為二級節水器具；
- 室外設置雨水回收利用系統，回收利用後的雨水用於綠化澆灑。



無錫雅居樂中央府

品質為本，科技助力(續)

WELL 建築

本集團依托WELL 建築標準和健康建築評價標準(T/ASC 02-2016)雙權威標準體系，從戶內健康和社區健康兩大方面，淨環境、添活力、純空氣、享用水等十大維度出發建立企業內部健康住區標準，打造「健康」住區產品，提升人們的健康與福祉。除了戶內健康設備的應用，在總圖規劃、戶型設計上本集團也注入綠色健康的設計理念，包括採取高於國標要求的通風採光指標來指導項目規劃和戶型設計，以降低項目後期運營過程中對設備的依賴，例如：

- 引入較為先進的動態採光理念，相較於國標採光系數的要求更加具有實際意義，與住戶的實際使用感受更加密切相關，從而減少住戶開燈時間；
- 考慮到風速與熱舒適的相關性，對夏季／過渡季開窗狀態下的室內風速進行流體仿真模擬，期望通過樓棟關係、朝向、開窗大小開窗方向的優化，將室內風速控制在體感舒適的0.3米每秒到0.9米每秒之間，提高舒適溫度上限，降低對空調的依賴；
- 通過健康社區環境的營造，鼓勵住戶走向室外、積極交往，獲得心理、社交層面的健康。

截至2021年10月，已有3個項目取得WELL金級／鉑金級預認證。

項目名稱	所獲認證／星級
海南清水灣	WELL 金級預認證
成都雅居樂錦尚雅宸	WELL 金級預認證
常州雅居樂璟尚雅宸	WELL 鉑金級預認證

		
---	---	---



案例：雅居樂健康住宅項目—海南清水灣

本集團海南清水灣·春曉引入WELL建築健康理念，在灣區腹地、山海之間打造七層花園洋房低密社區，致力於將業主的居住需求、生活需求和精神文化需求有機結合起來。該項目有如下特色：

- 科學風光定位：通過風光分析給到活動區最佳的選址；
- 自然野趣花園：近百種的熱帶特有植物打造原生態絕美的雨林景觀和五感花園；
- 活力悅動社區：智慧設施、原木器械提供更健康更環保的活動場所；
- 智感健康空間：F4星健康板材、智慧體測設施、無障礙設計和創新生活理念細致入微呵護身體和心靈的健康。



活力悅動社區示意圖

品質為本，科技助力(續)

海綿城市

隨著全球氣候變化趨勢所帶來的極端天氣狀況及降水量變化趨勢，維護和提升城市水循環的適應力已成為各相關行業共同關注的議題。本集團積極引入海綿城市設計理念以增強項目所在地區的水循環適應力，提升小區的宜居性；同時積極開展海綿城市技術研究，並將部分研究成果應用於項目開發過程。其設計原則包括：

海綿城市設計原則



集中與分散相結合的原則

結合基地內集中綠地系統，設置雨水花園，結合分散的附屬綠地設置下凹式綠地、植草溝，通過集中與分散相結合，構建豐富的基地海綿雨水系統。



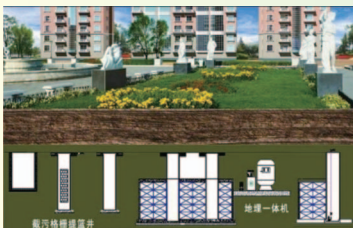
先綠色後灰色、先地上後地下的原則

雨水徑流組織優先通過地上綠色基礎設施對雨水進行滲透、滯蓄、淨化，超標雨水或無法通過低影響開發設施控制的雨水通過管網轉輸至末端調蓄池。



構建屋面及路面兩種雨水收集系統

屋面雨水通過斷接進入周邊下凹設施，或通過管道收集進入末端調蓄池消納；道路及鋪裝雨水通過橫坡控制及植草溝轉輸，優先匯入雨水花園或下凹式綠地，超標雨水再通過地下管網進行排放。



提高雨水資源化利用的原則

充分利用綠色設施的淨化作用及調蓄池配套淨化設施的功能，將淨化後的雨水儲存回用。

截至2021年12月31日，本集團海綿城市建設成果如下：

2020年

引入海綿城市設計理念

82個

項目運用了海綿城市的設計理念

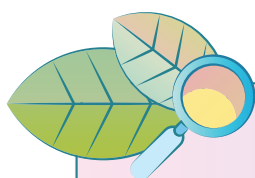
55%

項目設計面積含海綿城市設計理念

装配式建築

装配式建築具備環保、安全及全乾作業、組裝迅速等特點，既有效提升工程質量和進度，同時大幅減少傳統施工帶來的二次污染。本集團通過「三步一法」(三步：策劃階段管控、裝修設計階段管控、構件設計階段管控，一法：建築信息模型(BIM)技術應用。)對装配式建築一體化設計進行管控。目前，本集團已將装配式裝修大量應用於地產項目，未來還將擴展使用至醫院養老等康養設施。

2021年，本集團在37個項目運用装配式建築技術，装配式建築面積達297萬平方米。



案例：上海雅居樂佘山望

本集團在上海雅居樂佘山望採用装配式建造技藝，預制率為40%，保證項目質量的同時，完整體現了装配式建築的優勢和實力，主要特點包括：

- 疊合樓板：兼有預制装配式樓板和現澆樓板的雙重優點，即整體剛度好、抗震性能優越、節省三材、施工簡便且能縮短工期；
- 預制樓梯板：比現澆樓梯美觀，提升施工效率、減少環境污染，保證混凝土的強度，提升了工程質量，有效降低因為人工素質參差不齊而造成的質量不達標等隱患；
- 預制外牆：外牆無砌築、無粉刷，通過門窗洞口預制，提高洞口精度；規避外牆二次砌築牆體開裂、滲漏等質量通病；減少現澆部分鋼筋綁扎及模板，利於環保。



疊合樓板



預制樓梯板



預制剪力牆

品質為本，科技助力(續)

項目安全管理

本集團全面落实安全工作的責任，牢固樹立「生命第一」的安全理念，持續提升本集團安全能力和安全水平，構建安全工作長效機制。本集團可持續發展督導工作組負責健康安全管理策略制定及績效檢討工作，並定期檢視健康安全相關政策的有效性。

安全管理制度建設

本集團積極推進安全管理制度建設，遵守經營所在地區的相關法律法規，如中國大陸地區經營業務遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國突發事件應對法》等。此外，本集團參考職業健康安全管理体系 OHSAS 18000/ISO 45001 的標準要求，制定了《安全質量紅線管理》《工程質量與安全風險紅燈預警管理》等內部管理制度，亦通過危險有害因素辨識、評估，制定相應的工程技術、安全管理、教育培訓、個體防護、應急處置、內部和外部安全檢查與安全評估等管控措施並嚴格執行，最大程度地降低員工、供應商、合作方等的健康與安全風險。

同時，本集團參考「聯合國全球契約組織」的基本原則和倡議，制定了《健康與安全管理政策》，以明確本集團對健康與安全的總體管理承諾、原則及方法等，並將健康安全績效納入本集團高級管理層薪酬評估因素中，確保健康與安全相關的預防、控制和管理措施得到有效落實。

本集團堅持「以施工安全為首」的基本方針，已形成以「產業集團 — 區域 — 項目公司」為主體的三級環境健康安全 (EHS) 管理架構，督促並引導本集團旗下各產業公司、承包商等持續提升項目安全管理工作，努力為客戶提供全方位、安全安心的產品與服務。

雅生活

雅生活建立並執行《無障礙設施安全管理規範》《作業安全管理規程》《應急準備與緊急響應控制程序》等內部管理制度，規範安全生產監察、考核管理、責任追究、應急預案等內容，為本集團的安全管理工作提供有效且全面的指引。本報告期內，雅生活亦開展全新企劃的「5分行動」，如對安全防線設施設備進行升級，引入無感通行閘機、高空拋物監控攝影頭等設備，完善小區監控系統，進一步提升社區安全水平。

雅城科技

雅城科技制定《工程底線管理辦法》等管理制度，設置工程通用類、技術質量類、安全文明類的標準與行為規範和管理底線，並定期開展工程培訓和對施工方案中安全管理及防護的內容進行嚴格的審批，加強各專業公司的工程項目過程管理，促進質量安全管理標準化建設。此外，雅城科技積極推進在建工程項目體系認證，旗下多個項目已獲得環境管理體系認證 ISO 45001、職業健康安全管理体系認證 ISO 45001 和質量管理體系認證 ISO 9001，並將持續推進各合作企業的安全管理體系化建設。

環保集團

環保集團EHS中心每年發佈並宣貫了本集團EHS管理制度，且提供本集團EHS法規庫實時更新，實現本集團EHS資源共享。此外，本年度修訂並新建《環保集團EHS責任制》《突發安全、環境事故管理制度》《安全管理手冊》等相關內部管理制度，進一步完善對安全管理的規範，並通過積極推動管理體系認證工作，切實落實安全管理要求。環保集團亦通過安全預評價報告等舉措進行危險及有害因素識別、危險度評價和安全對策措施及建議，以確保項目的安全。本報告期內，環保集團已有多個項目獲得ISO 14001環境管理體系認證、ISO 45001職業健康安全管理体系認證及ISO 9001質量管理認證。

安全管理目標與考核

本集團旗下地產集團、環保集團、雅城科技、雅生活均通過設置安全管理相關考核指標以及細化安全管理目標，確保各業務板塊落實安全管理責任。

地產集團	重傷事故不超過2人 杜絕火災、交通、爆炸、設備等重大事故
環保集團	重傷及以上事故發生率為0 較大事故次數不大於2次
雅城科技	質量管理得分大於100分(滿分120分) 重傷事故不超過2人
雅生活	安全質量管理第三方評分大於100分(滿分120分)

安全管理舉措

本集團不斷強化項目安全管理工作，通過加強施工現場安全管理、運營信息化手段升級安全管理水平等措施，努力實現安全、質量、時間和效益的完美結合。

施工現場安全管理

在施工現場，通過安全晨會向工人宣貫安全知識，要求施工單位給工人上保險，且在用工合同中增加《安全文明施工手冊》，進一步加強工人的安全意識；在項目過程中，進行安全專項巡查和安全綜合評估。針對涉及職業健康危害的崗位，本集團根據《個人防護用品管理制度》要求，為員工配備必要的安全設備及個人防護用品，以預防工傷和事故；通過建立完善的應急事件管理制度，規範消防安全工作的流程和標準，並定期舉行三防系統(消防、安防、技防設施)檢查、消防演練、緊急傷亡演練等豐富的專項安全培訓，努力提升員工的防範意識、應急自救能力及項目安全管理表現。

品質為本，科技助力(續)

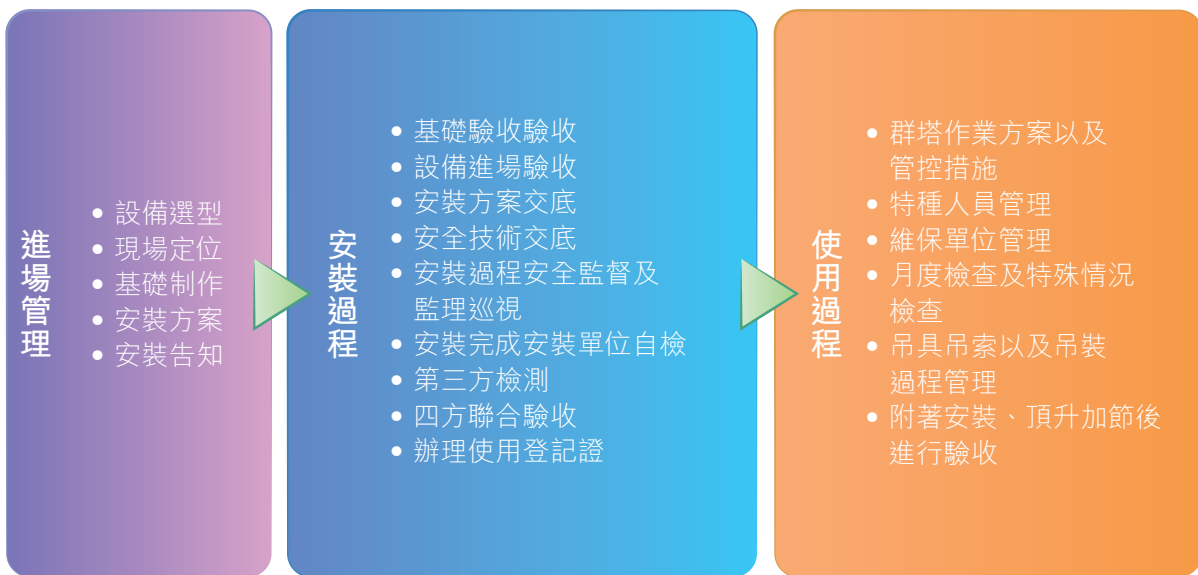


安全晨會現場



安全專項巡查和安全綜合評估

同時，本集團通過「地下工程安全監管計劃」及「全周期監管計劃」等綜合管控手段，完善本集團工程管控體系，對工程項目的安全工作進行階段性、常態化管控；通過「重大風險源管控」，明確重大安全質量風險管控要點、隱蔽工程管控要點等，對潛在安全風險進行分類管控。例如，為保證機械設備的安全使用，對設備運行過程中的安全問題進行風險源管理細化，並明確責任人，以降低安全風險。



設備運行過程安全問題風險源管理

承包商健康與安全管理

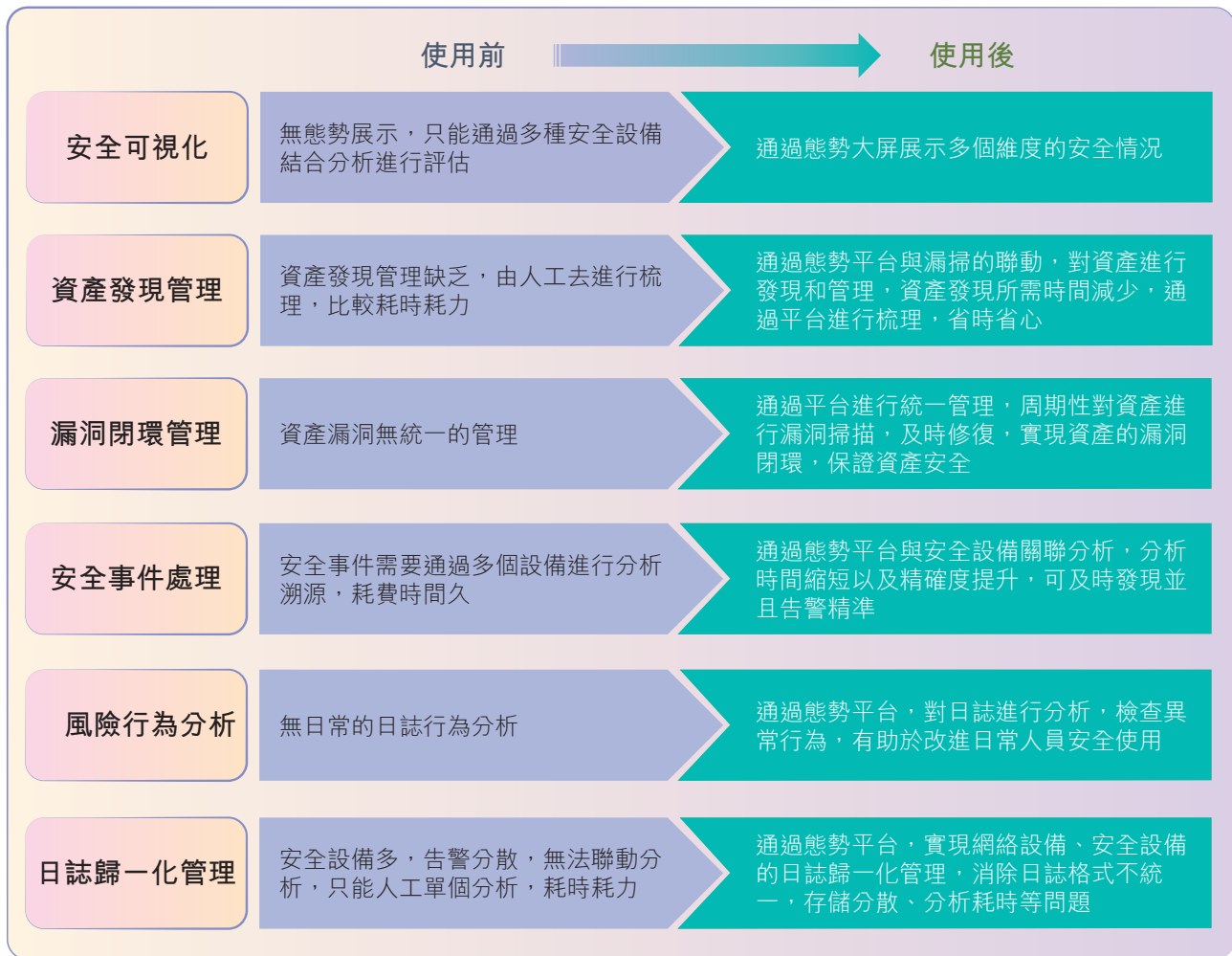
本集團積極推動承包商的健康與安全管理，要求地產集團、雅城科技等下屬區域及項目公司的承包商簽署《施工安全評價書》及《工程質量保修書》，將承包商的完工質量與付款指標相掛鉤，同時在與承包商簽訂的合作合同中，明確規定對承包商在勞動保護、生活條件等職業健康安全相關方面的具體要求，切實保障項目現場施工安全及工程質量。具體措施主要包括：

- 工程招標中將安全文明施工措施納入預算，專款專用，款項用於安全施工和用工實名制等，並要求承包商在財務賬目中單獨列項備查，不得挪作他用，切實保障承包商員工權益；
- 對項目現場安全生產、文明施工和職業健康內容進行檢查，若發現安全生產和職業健康隱患，將立即督促整改完畢，並要求承包商杜絕類似問題重複發生；
- 對項目現場安全考核中，將影響健康與安全因素納入考核內容，督促承包商落實防護措施。

信息化手段助力安全管理

本集團通過安全防護中台匯總資產設備的安全信息，收集並綜合分析各層級安全設備的日誌信息，簡化整體運維工作，提升安全風險監控效率和主動防範能力；通過融合雲端威脅情報系統，建立外部風險識別和分級響應機制，及時獲取潛在安全威脅因素，提升威脅事件研判能力，實現安全事件工單自動觸發，提高漏洞修補效率、監控能力和本地資產的安全風險閉環準確度與效率，切實保障項目安全、穩步運行。

品質為本，科技助力(續)



安全防護中台的系統功能

科技創新赋能

推動科技創新

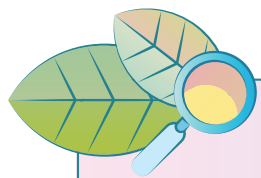
本集團致力於以智能科技引領生活，打造綠色、科技、空間、人文為一體的人居環境。雅居樂依托互聯網和物聯網應用等先進科技，對傳統設備進行智能化和數字化的改造，開發新的數字化管理平台，實現核心數據和業務的在線操作，爭當中國地產行業數字化轉型標兵，以科技為產品品質赋能。其中包括：通過智能投策ABC平台，應對行業土拍政策變化及業務痛點，聚焦投前三定，落地五大場景打造行業數字化投資2.0模式，助力高效客觀的投資業務決策。

智能投策ABC平台五大場景

城市大數據庫：	搭建宏觀、土地、市場、配套、客群等10類城市外部大數據庫
土地研判評估：	支持招拍掛地塊和自建地塊，針對地塊對應的城市、板塊、市場、競品、配套，全方位評估土地價值
投資報告線上化：	土地報告、投委會報告線上化，降低報告工作量
投資管理系統一體化：	投前流程重塑、拉通投資相關系統，支撐投資研判及管理
定位與定價模型：	從「地塊屬性判斷」到「科學項目定位」、「傳統定價」到「AI智能定價模型」，支持項目定位與定價

目前，本集團部分信息化建設情況如下：

智慧工地	雅築雲系統、U9製造管理系統、MES製造執行管理系統等系統幫助進行施工現場和工藝製造管理，實現工程管理數字化
智能銷售	線上售樓平台E樂購支持VR看房，幫助實現營銷新模式，讓客戶看房的體驗更好，對於房源獲得更加全面的了解
智慧社區	雅管家智薈空間小程序、社區智慧通行、人臉識別反向尋車系統等推動社區的智慧運營及服務，提升業主滿意度
智慧能耗	能耗監控平台、IT桌面助手等軟件幫助收集數據，監控能源使用效益，提升能源管理效率



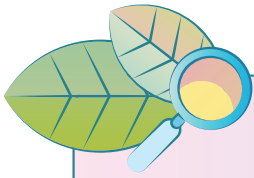
案例：雅城科技數字化管理，助力智慧工地建設

本年度，雅城科技全面上線全周期經營管理系統(PM系統)，實現從收入、目標成本、分包、材料供應鏈等全周期業務數字化管理，同時對接財務系統，實現業務財務一體化管理。

在施工現場管理上，雅城科技引入智慧工地系統以及移動APP雅築雲系統，以實現施工全過程數字化管理。本報告期內，已完智慧工地系統平台建設，並上線視屏監控、項目日報監控、質量安全巡檢等功能，通過智慧工地系統平台逐步推進業務數字化、智能化管理工具落地。



智慧工程數字平台界面



案例：上線「E樂購」系統，實現線上營銷模式

本集團持續探索線上營銷模式，通過「E樂購」打通從線上投放、公域引流、私域裂變拓客到線上全景看房、線上認籌認購、售後服務全鏈線上化，實現店、銷、渠一體化。

客戶可通過「E樂購」及雅居實了解項目最新信息和查看房源，也可進行線上VR看房或通過線上銷售顧問進行VR帶看或者視頻帶看。「E樂購」平台提升了客戶看房體驗，為客戶提供更全面的房源信息，提高客戶看房效率。



「E樂購」VR看房

信息安全與隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等信息安全相關法律法規，其他經營所在地區亦依法遵守當地相關法律規定。雅居樂已制定《信息系統個人敏感數據安全管理制度》等內部管理制度，明確保護客戶隱私相關工作流程和職責。此外，本集團的第三代企業資源計劃管理系統(ERP3)已通過國家網絡安全等級保護二級的測評工作，並獲得多項信息領域獎項，為信息安全保駕護航。

2021年度本集團信息領域獲獎情況(部分舉例)



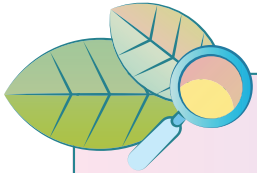
2020-2021 中國房企數字力TOP30
克爾瑞



領先地產科技企業50榜單
畢馬威中國

品質為本，科技助力(續)

本集團對內部數據進行分級管控，嚴格保護敏感數據，明確規定內部數據傳輸、公共網絡數據傳輸、數據加密儲存、數據開放共享等的具體要求；對違反本集團規定的行為進行處罰，並根據情況追究其法律責任。本集團亦定期開展信息安全培訓及宣貫，通過發佈信息安全微信軟文、每年進行一次全員信息安全考試和數據災備演練等措施，進一步提升員工信息安全與隱私保護意識。同時，本集團與同行開展數據治理交流，分享信息化建設和數據治理經驗，持續提升自身信息化水平。



案例：通過信息安全培訓及考試，提高員工信息安全水平及意識

2021年度，本集團組織全體員工進行信息安全培訓，總參與人數達4,000+，有效提高員工信息安全水平及意識。

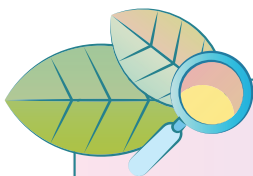
同年8月，本集團組織《2021年集團信息安全意識和信息保密相關內容學習及考試》，涵蓋信息安全基礎知識、移動智能終端安全防護、安全意識等，以檢測並督促員工持續增強信息安全水平及意識。



信息安全線上培訓及學習界面

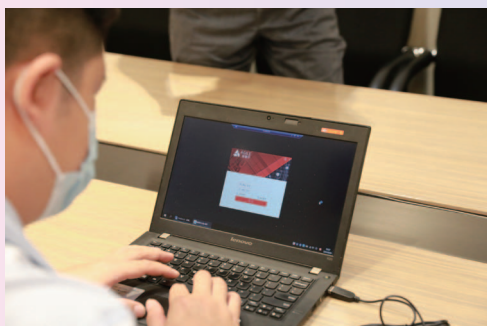


信息安全線上考試界面



案例：數據災備演練

2021年9月，為了檢驗信息系統應急響應預案成果，本集團在雅居樂中心舉行信息安全應急演練。本次演練分為確定演練目標和形式、方案編製、演練實施、演練總結和評估四個階段，通過對系統服務器及終端進行定位分析、斷網隔離，確認感染範圍、安排備份恢復等措施，有效遏制風險蔓延，以最快速度恢復業務運營，並最終達到預期效果，提升了本集團在極端情況下業務系統迅速恢復與風險應對能力。



數據災備演練現場

知識產權保護

本集團重視知識產權與商標權益保護，各經營主體應遵循當地適用的法律法規，包括中國大陸業務經營所遵守的《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等法律法規要求，加強對商標、著作權、專利等知識產權的管理，採取法律手段保護知識產權，同時也充分尊重合作方的知識產權。本報告期內，本集團新增獲得10個軟件著作權。

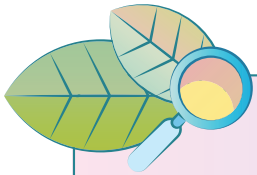
品質為本，科技助力(續)

客戶權益保護

負責任營銷

本集團遵循《中華人民共和國廣告法》《商品房銷售管理辦法》等法律法規要求及各地區政策要求，制定並更新《網上言論管理辦法》《營銷系統管控措施》《銷售案場巡檢制度 2021 版》《紅線內外不利因素公示操作管理辦法》等內部管理規範，嚴格把控門戶網站和各媒體等輸出渠道的信息口徑及項目營銷案場展示的規範性，確保信息的準確與真實性，杜絕對客戶進行任何虛假營銷或承諾。

本集團每月對各個項目營銷案場至少開展一次培訓，以統一銷售用語和口徑，並在後期安排專人對項目營銷案場進行合規巡檢，檢查和督導案場營銷服務。本集團明確訂立對外宣傳內容的制作標準，全面審核項目對外宣傳數據、品牌推廣宣傳數據、銷售說辭文案等。同時，本集團定期開展負責任營銷督導檢查，在項目營銷案場進行陽光公示，公示本集團舉報電話等信息，若發現不合規事件，本集團內部將立即啟動相應問責機制，切實維護並保障客戶知情及申訴權利。



案例：《案場 5s+ 接待規範》主題培訓

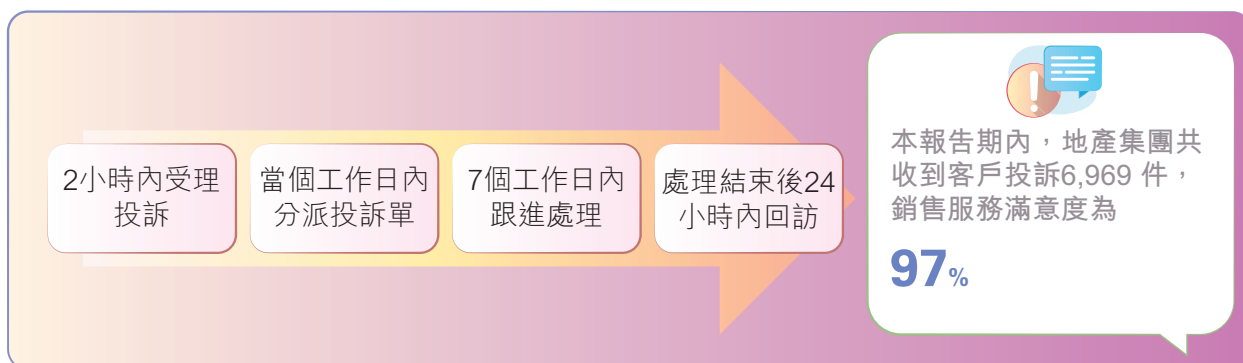
2021 年 2 月，本集團組織針對雅居樂清水灣項目銷售的《案場 5s+ 接待規範》主題培訓，主要針對雅居樂品牌及項目說辭規範、銷售案場紅線要點、案場接待規範標準等內容開展，並在培訓結束後統一組織線上考試，以強化培訓效果。同時，相關培訓內容將被納入日常案場巡檢、交叉互檢中，並進行考核，有效加強一線營銷人員的案場銷售規範意識，從而提升客戶的體驗與感受，實現陽光銷售。



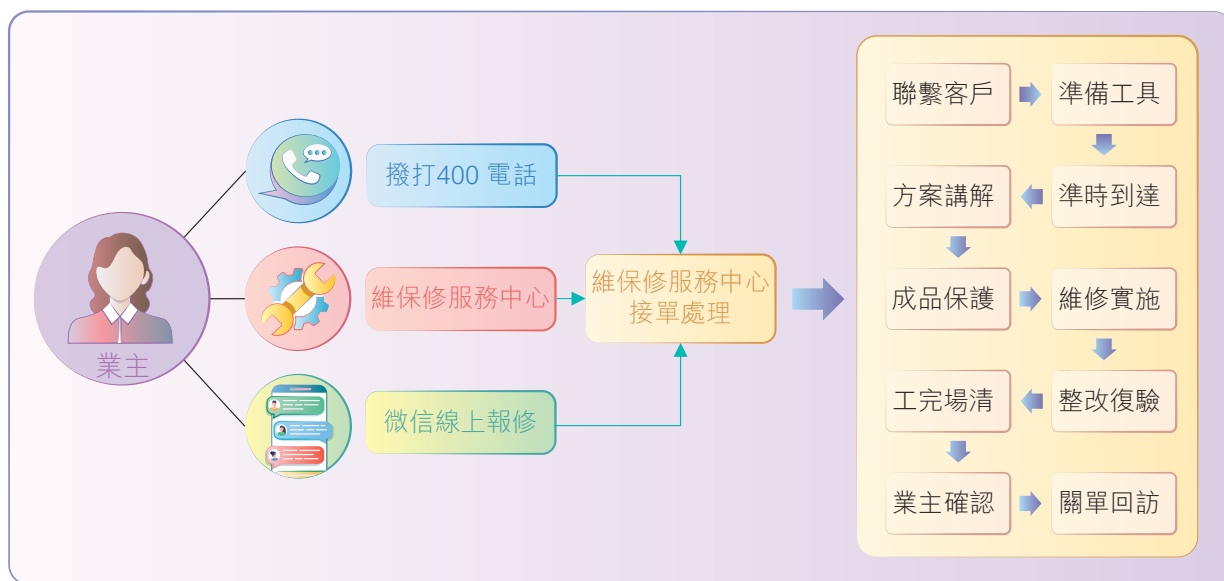
《案場 5s+ 接待規範》主題培訓現場

客戶意見反饋與應對

本集團積極傾聽來自客戶的反饋，以期更好地了解客戶訴求、不斷提升服務質量。本集團已制定《雅居樂客戶投訴處理標準化動作》等內部管理制度，規範客戶投訴處理流程及應對措施，以提升客戶投訴處理效率，及時響應客戶訴求。本報告期內，本集團對維修服務標準進行升級，客戶可通過400集成指揮中心、來訪維修服務中心、公眾號報修等渠道進行維修服務申請；同時，通過明確10項標準化服務流程動作，為業主提供全方位居住生活一站式解決方案。



客戶投訴處理流程



業主維修服務申請渠道

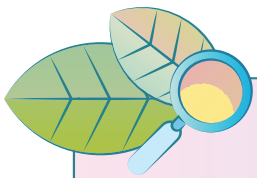
10項標準化服務流程

品質為本，科技助力(續)

客戶滿意度調查

為保障客戶權益及提升客戶滿意度，本集團通過開展滿意度調研、客戶需求調查、「工地開放日」等方式，深入了解客戶關注問題及滿意度現狀，並以此為契機快速響應客戶需求，提升產品及服務品質。

本集團基於滿意度調研結果，形成調研分析報告，並進行行業對比和歷史數據對比，以明確產品及服務重點改善方向。本年度，地產集團總體滿意度為86%（比行業均值高8%）；地產集團銷售服務滿意度為97%；雅生活總體滿意度為91.7%；環保集團危廢項目滿意度為98%；雅城科技總體滿意度為93.72%。



案例：「工地開放日」活動，讓業主實體感受項目人居環境

2021年6月，本集團瀾悅雅築項目首次舉辦了「工地開放日」活動，到訪客戶超過300戶。活動內容主要包括：向業主介紹戶內裝修材料、品牌、項目亮點等；對業主提出的疑惑和問題進行詳細解答；積極溝通協調業主訴求等。通過本次活動，讓業主實體感受項目的人居環境，並獲得業主的一致好評。



「工地開放日」活動現場圖

供應鏈管理

供應鏈法規和政策

本集團與供應商緊密合作，致力建設可持續供應鏈，實現互利共贏。雅居樂嚴格遵守《採購管理運營手冊》《集採中心材料招標採購管理制度》《集採中心供貨商管理制度》等內部管理制度，對供應商管理、採購工作等流程進行明確規定。本集團已建立成熟的線上供應商資源庫，實現本集團招採平台、供應鏈中台系統、電商中台三者的有機協同，有效提升供應商管理效率。

按地區劃分的供應商數量

供應商所在地區	數量(個)
中國大陸	37,606
港澳台及海外	422

供應商總數
38,028家

供應商全生命周期管理

本集團通過供應鏈中台系統實現供應商全生命全周期管理。本集團所有供應商均須通過供應鏈中台系統進行註冊，審核通過後方可進入供應商資源庫。經過信息註冊、資料初審、考察入庫、評估分級等步驟，最終生成「供應商畫像」，以便於本集團旗下各產業公司可通過該系統全面了解供應商信息、招標情況、合同情況、評估情況、經營風險等信息，既提升了供應商信息的管理效率，又實現了供應商信息的有效共享。

供應商評價

本集團定期對供應商開展評價，以持續提升供應商的服務質量。本集團根據供應商評價情況，將供應商分為A+ (卓越)、A (優秀)、B (良好)、C (合格)、D (不合格)五個級別。年度評估結果為A+級(卓越)的供應商在目標成本或標桿價內，新招標項目具備直接委託的資格；A級(優秀)的供應商同等條件下可增加供應區域或適當擴大合作範圍；B級(良好)的供應商不漲價的前提下，可以直接續簽供貨合同；C級(合格)的供應商定期約談業務負責人，逐步改善，優化合作關係；D級(不合格)的供應商停止合作，無資格續簽供貨合同。當供應商出現供貨、質量等問題時，本集團將視情況對該供應商進行黃牌或紅牌警告；出現重大質量/安全事故等嚴重損害本集團利益行為的供應商，直接列入黑名單，並永不續用。

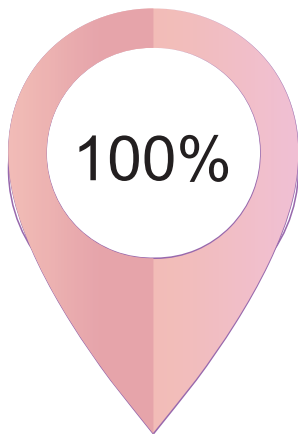
品質為本，科技助力(續)

供應鏈環境及社會風險管理

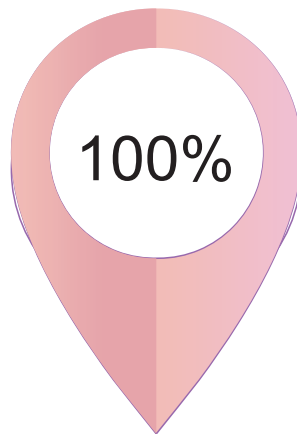
為促進供應鏈的健康可持續發展，本集團將環境及社會風險因素融入供應商評估及合作過程中，以實現供應鏈各環節的環境及社會風險管理，包括但不限於以下措施：

- 要求供應商提供 ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書；
- 對於金屬材料加工類供應商，要求其定期對員工開展職業健康檢查，並參加當地衛健委組織的《用人單位職業病防治知識培訓》。
- 倡導供應商通過技術改造、材料再利用等措施，提升資源使用效率；
- 要求供應商降低施工現場粉塵、廢氣和廢水等的排放，以減輕對環境與氣候的不利影響。

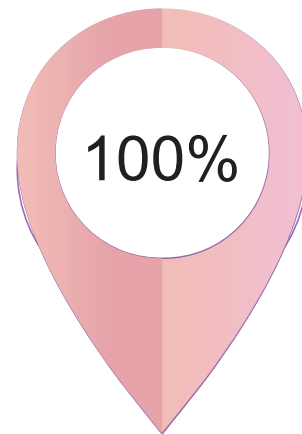
目前，本集團材料設備類供應商中獲得第三方體系認證的情況如下：



獲ISO 9001 質量管理
體系認證的供應商佔比



獲ISO 14001環境管理
體系認證的供應商佔比



獲ISO 45001職業健康
安全管理體系認證的供
應商數量佔比

同時，本集團積極與供應商開展新材料課題調研工作，努力推行綠色採購及推廣可持續物料採購，積極進行環保宣貫，努力提高能源利用率。本報告期內，已取得了以下主要成果：

- 在華北和華東地區批量使用外牆保溫一體板；
- 在南京奇雅項目中使用石塑(SPC)牆板替代石材；
- 在裝配式建築中應用發泡陶瓷牆板；
- 在示範區景觀區域使用聚氨酯(PU)仿石作為可再生資源，替代石材等。

供應商溝通

為加強與供應商的長期戰略合作關係，本集團積極與供應商開展交流活動，包括與供應商定期進行高層互訪、召開供應商培訓大會、開展供應商滿意度評估等，並根據供應商的意見及建議完善本集團內部供應商管理措施，以實現合作共贏。



衷誠協作， 共同成長





本章節回應的重要議題

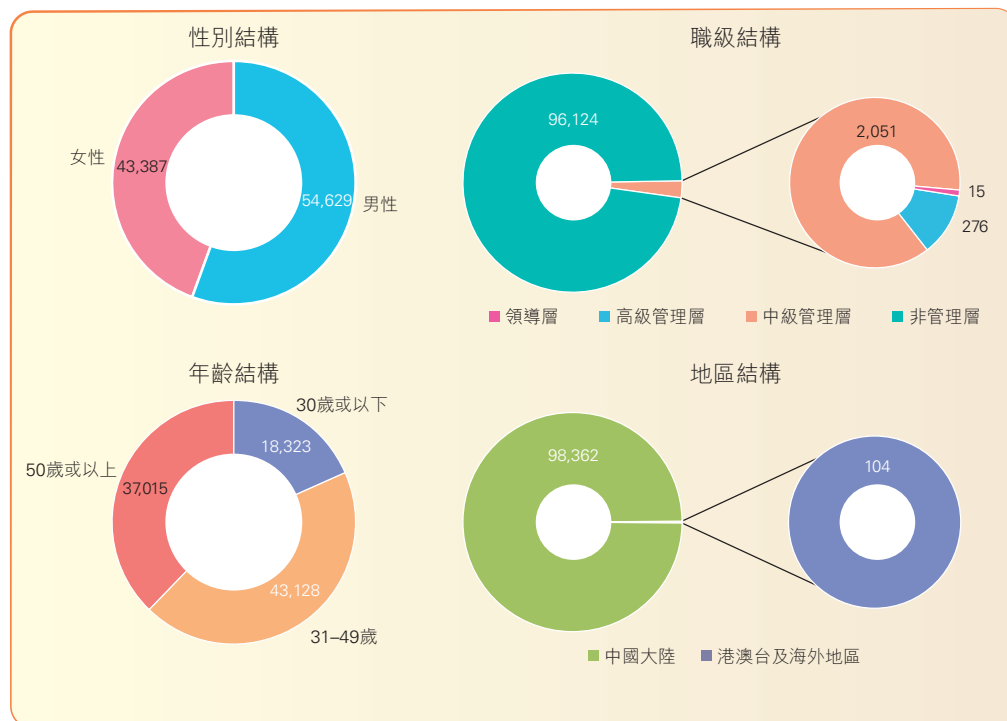
- 合規用工及保障員工權益
- 保障員工健康與安全
- 完善培訓與發展體系
- 多元化及平等機會
- 提供有競爭力的薪酬與激勵機制

合規僱傭與員工權益

合規僱傭

本集團堅持以人為本，為員工搭建多元的發展平台和平等包容的工作環境。本集團嚴格遵守經營所在地區的相關法律法規，如遵守中國大陸地區的《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，不斷完善本集團僱傭管理體系，已制定《招聘管理制度》《員工手冊》《新員工入職集訓指引》等內部制度，規範用工（包括正式員工、勞務派遣、實習生及退休返聘人員）管理，明確員工工時管理、招聘、解聘等流程，維護員工與本集團的合法權益。

本集團每年根據業務需求編製招聘計劃，招聘途徑包括校園招聘、社會招聘、內部推薦等，持續引入多元優質人才，為本集團快速發展注入新活力。本報告期內，本集團員工總數為98,466人，按僱員職級、年齡、性別及地區劃分的情況如下：



衷誠協作，共同成長(續)

平等僱傭與多元化

本集團嚴格遵守中華人民共和國《禁止使用童工規定》和國際勞工準則要求，嚴禁任何業務單位或供應鏈合作單位使用童工或強迫勞工，通過對擬錄用員工進行工作證明及相關背景調查，避免僱員童工及強制勞工情況出現。一旦發現違規行為，將追究相關部門及單位的責任。本報告期內，本集團未出現任何僱傭童工和強制勞工的情況。

此外，本集團承諾致力為所有員工創造共融及有利其發展的工作環境，堅持平等僱傭原則，實施人才多元化發展戰略，在招聘過程中綜合考察候選人的能力水平和任職資質，不因候選人的國籍、民族、婚姻狀況、性別、年齡和宗教等個人社會身份差異而區別對待，支持殘障人士平等就業，杜絕任何形式的歧視行為。

薪酬福利與晉升

本集團擁有完善的薪酬激勵機制，致力於提供合理且具有市場競爭力的薪酬福利，以激發員工活力。原則上，本集團每年進行一次薪酬回顧和調整，為員工提供具備市場競爭力的薪酬，調動員工的工作積極性。除基本福利外，還提供帶薪假期、旅游津貼、年度體檢等多項額外福利。

本集團制定並執行《人力資源管理制度匯編》等內部管理制度，明確績效考核機制，堅持公開、公正、擇優、循序的原則開展員工晉升工作，努力為員工創造廣闊的發展平台和施展個人才華的機會，為推進本集團高質量發展提供人才保障。

僱主類獎項

本報告期內，本集團旗下地產集團、環保集團、雅城科技榮獲「2021 廣東年度非凡僱主」、「2021 大中華區卓越僱主」、「2021 最佳僱主品牌實踐獎」等多項僱主類獎項，彰顯本集團僱傭管理方面的工作得到市場的高度認可。

The infographic is set against a light yellow background and features a central graphic of a gold medal with the number '1' on the left. It is divided into three horizontal sections, each representing a different business group. Each section includes a circular icon with a star, an image of the award, and a caption. The top section is for the Real Estate Group (地產集團), the middle for the Environmental Protection Group (環保集團), and the bottom for Yacheng Technology (雅城科技).

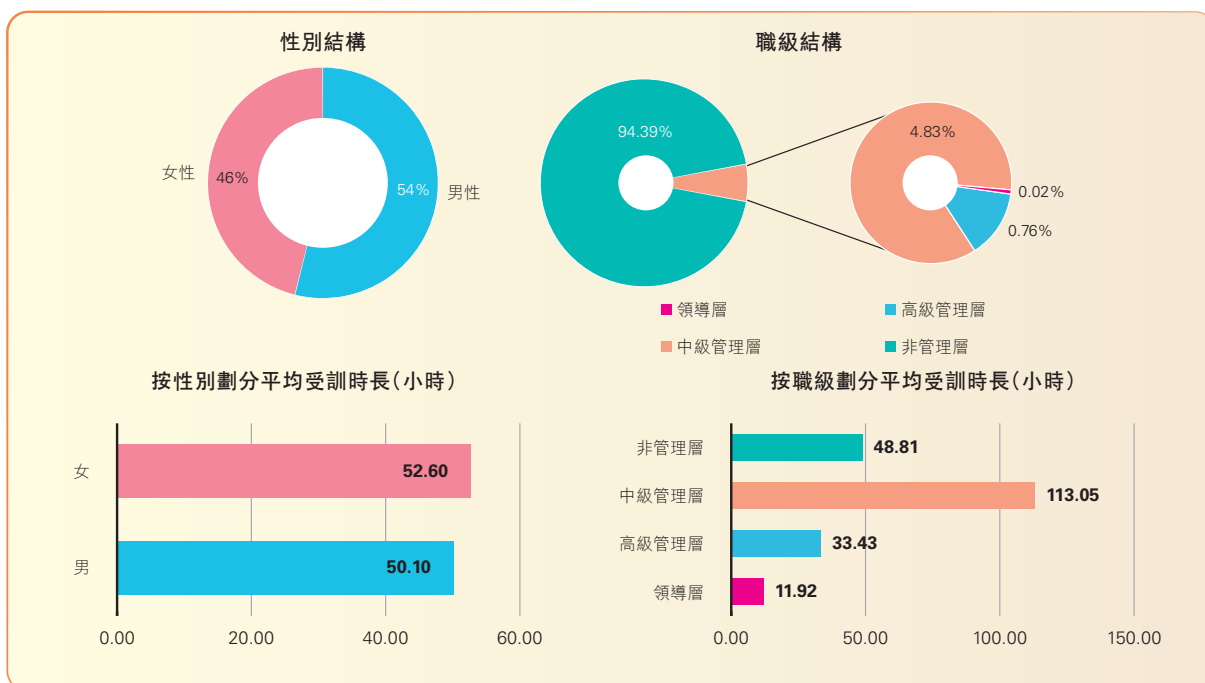
集團	獎項名稱	獲獎年份
地產集團	2021 廣東年度非凡僱主 獵聘	2021
地產集團	2021 大中華區卓越僱主 HRoot	2021
地產集團	2021 最佳僱主品牌實踐獎 僱主品牌研究所	2021
環保集團	十佳中國好僱主 化工英才網	2020
雅城科技	優秀企業文化獎 新藝雅集	2021
雅城科技	2021 人力資源管理傑出獎 前程無憂	2021

員工成長與發展

助力員工發展

本集團高度重視人才培育與員工發展，積極引入優質的培訓資源，為員工創造充分的職業發展機會。本集團制定並執行《培訓管理辦法》《內訓師管理指引》《校園招聘管培生培養管理辦法》《跨產業集團人才培養輪崗管理制度》等內部管理制度，持續優化人才管理機制，挖掘並激發員工自身潛力，提升員工的專業技能和綜合素養，實現本集團與員工的共同發展。

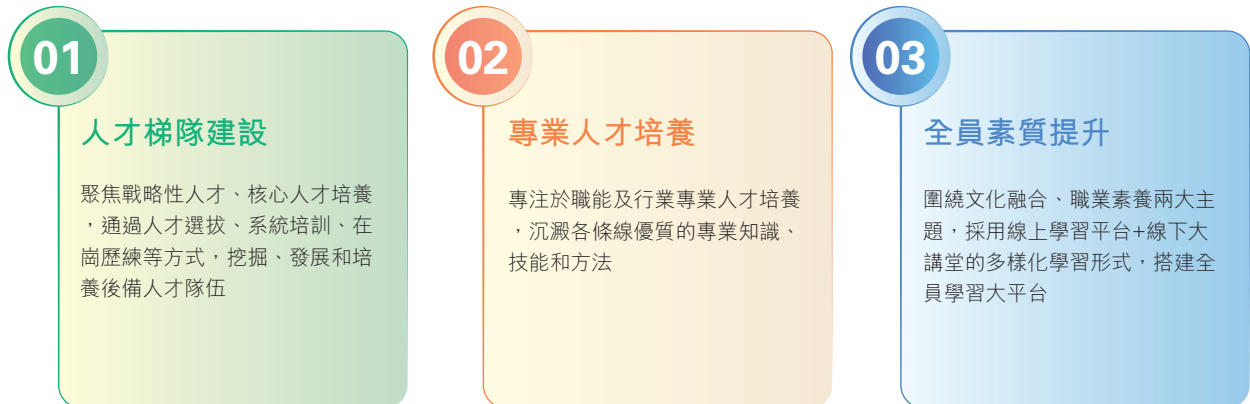
本報告期內，本集團員工受訓情況如下表所示：



重視多元培訓

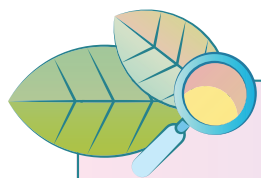
本集團將員工培訓視為企業發展的核心，始終堅持為員工提供發展平台，努力為員工提供多層次、多元化的學習發展機會，為本集團的發展打造優質人才隊伍。目前，本集團已形成包括「人才梯隊建設」、「專業人才培養」及「全員素質提升」在內的三大人才培養模塊。

三大人才培養模塊



本集團秉承「分層分類，揚長補短」的培訓管理原則，根據不同工作崗位的職責及職業發展階段針對性的設置培訓課程，包括精細化管理主題賦能、追光計劃、邁馳計劃等線下培訓計劃，並積極搭建線上學習平台，滿足員工隨時隨地學習的需求。

衷誠協作，共同成長(續)



案例：精細化管理主題賦能

為提升企業經營管理效益，進一步做好「創新增收、降本提效」，本集團分階段組織精細化管理主題賦能，先後組織兩期線下主題分享、三期線上全員主題學習，聚焦精細化管理經營理念，以「外部課程+內部案例」相結合的方式多方面學習，共覆蓋控股及各產業集團學習人次31,513人，總培訓學時共計38,303。



培訓時長
38,303



參與人次
31,513



精細化主題賦能 — 培訓現場



精細化主題賦能 — 線上培訓

案例：地產集團人才培訓項目 — 追光計劃

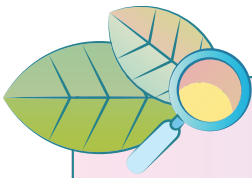
為拓寬地產集團高管的創新思維，探尋地產發展的新方向、新機會、新可能，地產集團啟動了「追光計劃」高管跨界學習項目。2021年7月，地產集團組織高管到上海進行為期1.5天的「追光」之旅，先後參訪了小紅書總部、字節跳動上海分公司、TX淮海中心以及嚶哩嚶哩總部，以理解新生代，體驗新消費，思考新機會。



參觀嚶哩嚶哩總部合影



參觀字節跳動合影



案例：雅城科技人才培訓項目-邁馳計劃

2021年雅城科技開展邁馳計劃人才培養項目，包含副總經理及總經理儲備培養班、總監級儲備培養班、經理級儲備培養班，其中經理級儲備培養班共9個班級。



參與人數
216人

副總經理及總經理儲備培養班、總監級儲備培養班採用線下／線上：8門課程，以領導力課程為主。

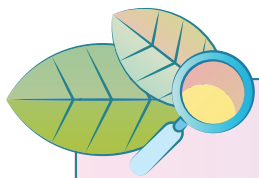
經理級儲備培養班採用線上直播／錄播：10門課程，以基礎管理知識、領導力知識及職場核心工作技能為主。



邁馳計劃合影



邁馳計劃培訓現場



案例：線上通用能力培訓 — 「樂學在線」在線學習平台



「樂學在線」學習平台

2021年，樂學在線通過內部研發、外部合作等方式累計上線2,247門課程資源，主題涵蓋管理類、專業類、通用類等，借助人才培養項目運營、專題欄目運營(三分鐘領導力、六十秒小知識、樂學充電站)等，累計學習達1,474萬人次，累計總學習時長達26.25萬小時。未來樂學在線將在更多人才培養項目中應用，成為雅居樂人才培養的更大助力。

校企合作

本集團堅持「合作共贏」的理念，持續攜手高校推動人才孵化，已與華南理工大學、雲南大學、武漢大學、海南大學和重慶大學等高校建立合作，在課題研究、知識競賽、職業規劃等方面創新培養理念，實現人才的精準輸送，打造高校、企業、學生三方共贏的長效人才平台。

本報告期內，地產集團與華南理工大學、武漢大學和重慶大學聯合成立「未來π俱樂部」，與雲南大學聯合舉辦大學生職業生涯規劃大賽，並助力海南大學舉辦迎新晚會。通過校企合作項目與學生充分溝通，深化僱主品牌信任度，為企業高速發展提供穩定持續的人才保障。



「物業法律知識競賽」海報



地產集團 — 華工「未來π俱樂部」初夏見面會

健康與安全

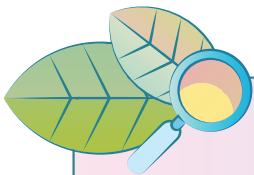
職業健康保障

本集團高度重視員工職業健康安全，嚴格遵守中國大陸地區的《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病危害分類管理辦法》《職業健康監護管理辦法》及各經營所在地區的法律法規，參照職業健康安全管理體系OHSAS 18000/ISO 45001的標準要求，制定並執行《職業健康管理制度》《職業病危害警示語告知制度》《職業健康體檢制度》等內部管理制度，全面保障員工職業健康。在本集團董事會的領導下，包括本集團總裁在內的高級管理人員對本集團員工健康與安全戰略及表現負責，致力確保安全的工作條件，創建並培育積極健康的安全工作文化。

同時，本集團定期聘請第三方對在建和運營項目的職業健康危害進行綜合評估，並告知員工崗位具體風險，做好職業危害的預防、控制和消除工作。本報告期內，本集團勞動保護用品配備率達到100%，未發生職業病案例。

關注員工身心健康

本集團積極關注員工身心健康，設置心理健康輔導熱線，負責職業健康、心理健康等管理工作，應對員工的心理困擾、緩解負面情緒、維護心理健康。此外，本集團開設員工心理健康課程，通過課程講授，激發學員討論和互動的積極性，推動員工心理健康工作有序開展。



案例：「樂家關愛健康」活動

本年度，本集團舉行「樂家關愛健康」活動，為員工提供口腔服務、健康諮詢、中醫理療等服務，讓每一位員工在擁有健康體魄和心態的同時，全身心投入生活和工作中。



健康諮詢現場



「樂家關愛健康」海報

新冠疫情防護

本年度，本集團發佈了《關於2021年加強生產經營場所防疫的通知》《關於加強員工個人防護防疫的通知》《關於開展健康上報的通知》《關於新冠肺炎疫苗接種安排的通知》等制度，在新冠疫情常態化趨勢下，堅持通過每日登記員工健康狀況、測量體溫、積極進行消毒等行動，提升新冠疫情防範能力，同時為員工提供疫苗接種、安排用餐、制定疫情防控應急方案等措施，全力保障員工健康與安全。

疫情時期的 員工防護措施

接種疫苗：集中安排接種疫苗

本集團組織員工有序開展疫苗接種工作。

安排用餐：統一供餐

為避免疫情期間聚集聚餐，增加交叉感染風險，本集團安排餐飲供應商進行統一配餐。

應急預案：成立應急領導小組

為應對未來可能突發的疫情狀況，及時作出應對，本集團成立了疫情防控應急領導小組。



為員工接種疫苗現場

員工溝通與關懷

本集團重視員工意見，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。本年度，本集團共進行了10場焦點員工小組訪談了解員工心聲，確保員工意見與建議的高效、直接傳達，切實解決員工關心的問題。

同時，本集團於2008年5月成立雅居樂互助會，秉持「互幫互助，解困救急」的理念，持續幫助本集團員工解決燃眉之急。資助範圍涵蓋大病、手術、傷殘、死亡、自然災害和以外災難等。本報告期內，本集團共有2萬多名會員，資助並幫助了15萬多名會員及其親屬，累計資助個案數超過4,000例，累計資助金額人民幣2,500萬元。



會員總數

22,584



覆蓋會員及親屬

15萬+



累計資助個案數

4,300+



累計資助金額

人民幣2,500萬元+

本集團通過內部團建、旅遊、聚餐、發放節假日禮品等方式，向員工送上溫暖與關懷。本報告期內，本集團開展員工節假日、生日會、瑜伽活動、籃球比賽、街舞活動、健康講座等活動近30餘場；樂家零食櫃全年持續為員工提供下午茶福利，覆蓋員工人數超6萬人。



瑜伽活動



籃球比賽



端午節禮盒



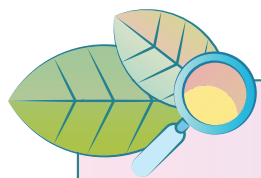
街舞活動



「五一活動」海報



「生日活動」海報



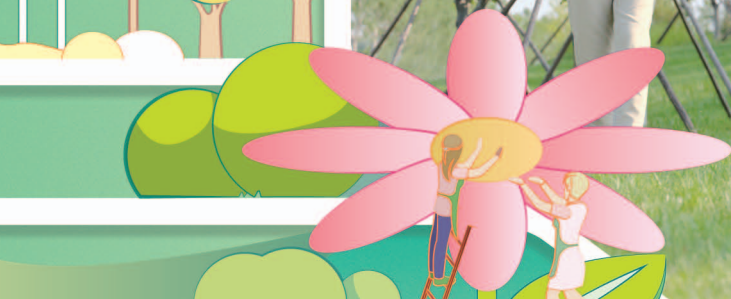
案例：「樂動」掀起健風潮



「樂動健康」活動海報

本集團搭建員工的樂活健康運動平台 — 樂動小程序，聚焦健康與樂活，掀起全員健身風潮。本報告期內，本集團共組織開展了120餘次文體協會活動、全員健步走大賽和樂動視頻大賽，活動參與及覆蓋員工數量過萬，活動累積總步數近3億步，積極鼓勵員工在工作之餘，練就健康的身體。

善待環境， 綠色未來



善待環境，綠色未來



本章節回應的重要議題

提升能源使用效率
綠色辦公與環保宣傳
水資源管理
合規處置廢棄物
污染物排放
降低溫室氣體排放
開發綠色建築與綠色社區
識別及應對氣候變化風險

綠色發展理念

「綠水青山就是金山銀山」，本集團將綠色發展理念融入到本集團戰略和運營的每一個角落，重視經濟、環境和社會效益和諧統一的可持續發展，關注人們對美好生活的追求。

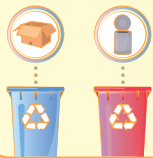
- 在開發與經營過程中積極肩負起環境保護責任，堅持為公眾提供綠色健康的生活方式；
- 在物業發展項目設計、建設過程中，本集團充分考慮項目在建設全生命周期中對環境的影響，包括生物多樣性保護及綠色建築機遇；
- 在項目建設前期，本集團通過應用装配式建築及其他綠色建造工藝，在源頭控制污染排放；
- 在項目建設過程中，本集團通過應用綠色施工工藝，以減少施工過程中的環境污染與資源浪費；
- 在項目運營過程中，本集團通過節能改造項目及內部宣貫，提升資源與能源使用效率，持續踐行節能減排的綠色發展理念。

本集團在努力降低自身環境影響的同時，亦將客戶視為綠色運營的重要部分。本集團積極發展綠色租賃，將鼓勵使用環保材料等相關要求寫入租賃合同，引導租戶以更綠色的方式使用能源與運營。

本集團完善綠色租賃管理機制，集中式項目租賃合同與社區商業租賃合同中明確要求：



- 租戶應遵守國家及當地相關環境法律法規的要求，執行本集團環境保護管理體系文件中的各項要求，減少廢物、廢油、廢氣、廢水以及噪聲的產生；



- 嚴格控制租戶在裝修過程中使用環保性能材料，要求租戶對裝修廢棄物分類處理，規範裝修行為；



- 鼓勵租戶大量使用可再回收利用且對環境無危害的環保型包裝材料，工作完畢後對被污染的工作現場進行及時清潔。

能源及資源使用

本集團持續通過節約能源、優化資源分配與利用推進綠色運營。本集團遵守中國大陸地區的《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》《中華人民共和國水資源保護法》及其他經營所在地區的相關法律法規，建立並執行《辦公節能管理辦法》《節能降耗工作管理辦法》《公共能耗管理規程》等內部管理制度，積極關注能源使用數據，適時調整能耗管控策略，已制定如下目標：



能源使用效益目標：

- 以節能運營為目標，進一步提升能源使用效益
- 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：從2022年開始，全面推廣應用新材料新技術；2022年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計；2025年採用裝配式工藝80%以上等，以提高能源使用效益。

為促進能源使用效益目標的實現，本集團積極通過信息化手段對能耗進行監控、增強員工節能意識、節約建築材料與資源、推進節能環保項目等措施，推動能源及資源使用效率的提升，實現節能環保。

善待環境，綠色未來(續)

信息化手段監測能耗，提升能源使用效率

目前，本集團旗下環保集團主要通過集中監控平台、安全管理平台、實驗室管理系統、危廢生產管理系統等信息系統進行能源監控，有效監督及降低能耗使用。

系統名稱	主要功能	落地情況	成效
集中監控平台	集成項目本公司中控大屏畫面、監控視頻、數採儀排放數據，對排放超標數據通過企業微信實時報警	已集成監控大屏畫面28個，監控視頻2,894個，各項目排放指標570個，2021年發送報警提醒3萬個	環保排放數據實時監測、超標提醒，助力現場控制環境排放
安全管理平台	集成監控平台數採儀數據及超標記錄，對超標數據標記監測設備狀態、運行工況，報備原因並跟蹤閉環	推廣危廢所有項目，可對廢氣、廢水超標數據標記：固定污染源煙氣排放連續監測系統(CEMS)狀態3種，廢氣狀態13種，廢水狀態5種	超標數據統計，實際工況、監測設備狀態登記，超標問題跟蹤，促進異常排放問題跟蹤，聚焦、解決問題
實驗室管理系統	在線委託、採樣、指派、檢測，集成實驗室工作站，報告、數據傳輸生產系統，實現實驗室「人」「機」「料」「法」「環」全方位管理	危廢20個項目實現智能實驗室轉型升級，在線採樣4萬個、檢測項目44萬個、輸出報告2.8萬個	降低檢測差錯，優化配伍建議，有效降低生產處置的能源消耗，促進穩定排放
危廢生產管理系統	市場預接收、入廠檢驗、倉庫庫存管理、配伍管理、生產處置、次生危廢處置等危廢全業務流程管理	危廢20個項目實現危廢信息化管理，預接收委託單1.28萬個，處置配伍單200個，次生危廢2千個	從市場端嚴控危廢收運，聯動市場、實驗室確保入廠危廢合規，從源頭規避異常危廢入廠，降低異常危廢處置的能源消耗以及衍生的環境排放風險

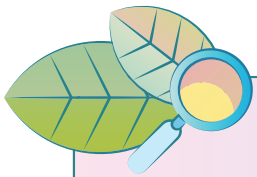
提升節能環保意識，倡導綠色環保

本集團使用的資源主要為辦公用紙及用水，堅持「降本增效，人人有責」，不斷向員工普及節能環保意識，如：

- 進行節約用水與無紙化辦公宣貫，鼓勵員工減少打印；
- 由IT桌面助手提醒員工下班後關閉電腦主機及顯示屏、關閉工區燈光及空調等；
- 減少員工差旅，提倡使用新能源交通工具，共同助力綠色環保。

同時，本集團各業務板塊也積極推進節能環保工作，如：

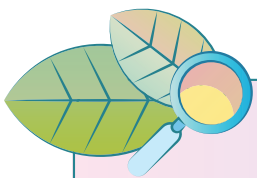
- 雅生活利用小區宣傳欄、海報等多種形式開展節水型小區宣傳，培養居民良好的節水習慣；
- 地產集團代建項目採用海綿技術，促進節能減排；
- 地產集團的商業項目履行保育自然、節約資源及支持社區的承諾，努力成為當地環境及社會責任履行的領導力量。



案例：「降本增效」宣導

本集團不斷增強員工的成本意識、節約意識和效益意識，就「降本增效」相關情況進行以下宣導，努力提升員工節能環保意識。

辦公篇	差旅篇	接待篇
<p>小雅，我辦公室的筆和鼠標不見了，我曹申請拿新的~</p> <p>乐乐，我意見好像落在會議室了，公司財物曹愛護好啲~節約資源，从小事做起!</p>	<p>小雅，我明天去項目出差，順便去周邊幾個市，据说好幾個5A景区呢!</p> <p>乐乐，你得精簡差旅安排，減少非必要行程，嚴格按照出差管理制度執行。</p>	<p>小雅，明天我們團建去吃自助餐，听说用部門招待費，这下肯定能吃好玩好了~</p> <p>乐乐，嚴禁使用招待費開展內部宴請和各種形式的娛樂活動!</p>
<p>例如：節約用水</p> <p>辦公室節約用電</p> <p>辦公室節約用紙</p>	<p>高鐵物內可抵送，原則上不允许乘坐飛機</p> <p>非必要不過夜</p> <p>出差酒店及會議室等均不備茶歇、鮮花等禮品</p>	<p>不得贈送工作相關人員、機構禮贈的禮品</p> <p>對外接待客戶嚴厲行節約，杜絕名酒</p> <p>嚴禁個人向領導、同事禮贈禮品并用公費報銷</p>
<p>控股公司人力行政中心宣</p>		



案例：代建項目 — 西南科技大學城市學院項目

本集團西南科技大學城市學院項目採用海綿技術，利用透水鋪裝，透水混凝土，下沉式綠地等技術措施，項目整體年徑流總量控制率76.57%，面源污染消減控制率64.30%。

前期規劃佈局中：採用建築環境模擬分析、對城市主導風向加以引導和利用，營造出良好氣候環境

中期實施時：在建築單體平面上強調空氣對流，利用自然調節建築環境溫度

後期建造設計上：選用建築新型隔聲塗料、新型保溫材料等新技術，進一步加強節能減排技術措施

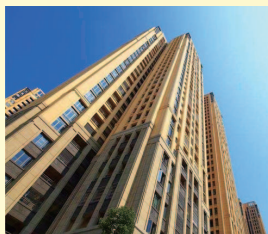
使用可替代材料，節約能源資源

本集團制定並執行《裝配式建築施工技術導則》《安全文明施工材料二次回收利用管理辦法》《輕質條板牆施工技術指引》等內部管理制度，通過施工技術的優化、用新型材料代替傳統材料等措施，減少建築材料的使用，促進資源使用效率的提升。



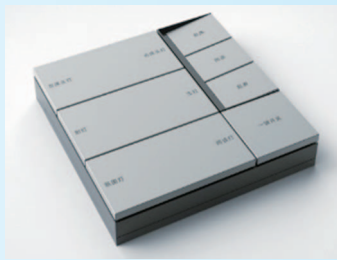
輕質仿石材板外牆濕貼代替傳統幹掛石材

- 天然石材的開採，會對環境造成極大的傷害，但輕質仿石材板，質感、紋理、色澤的變化與天然石材非常接近，安裝簡單、安全、綜合造價低，有利於環境保護。



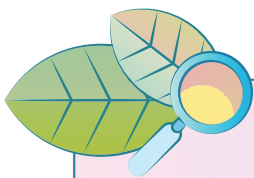
新材料反射隔熱塗料較傳統保溫工藝

- 反射隔熱塗料作為一種新型節能材料可廣泛用於建築物外牆和屋頂，它能有效的反射、阻隔、輻射太陽光的能量，明顯降低建築物室內溫度，減少空調等制冷設備在高溫條件下的能耗，既改善了居住環境又節約了大量能源。



無限動能開關與智能雲電網

- 採用智能雲配電箱，具備傳統配電箱所有功能之外還可實現手動、自動、遠程APP控制，並可提供能源管理、用電數據分析、節能管理等智能化功能。同時省去面板開關與燈具之間套管、電線及暗盒，節省相關材料及施工費。



案例：優化材料選擇，實現資源節約

本集團西安常寧雅居樂花園G區項目為西安市綠色施工示範工程，主要通過採取以下措施實現資源節約：

- **材料的選擇**：施工中選用商品混凝土、高精砌塊、灰砂磚、環保塗料油漆等綠色、環保材料。
- **材料節約**：臨建設施採用可拆遷、可回收材料，且隔離護欄均採用100%周轉工具式金屬製品；採用科學的材料運輸方法，降低運輸損耗率。
- **資源再生利用**：佈置餘料收集系統，廢水經水泵抽至樓層可用作養護用水。



利用鋼筋餘料制作臨時爬梯

排放物及水資源管理

本集團重視經營過程中的污染物排放管控，各業務板塊遵守經營所在地的相關法律法規，建立有效的污染物及噪聲監測機制，確保其符合當地標準。在確保本集團業務經營過程中污染物合規排放的同時，本集團深耕固體廢棄物處理與處置、污水處理等環保業務領域，助力污染物無害化處理，致力為公眾創造良好的宜居生態。本報告期內，本集團環境排放未被處罰。

本集團已設置減廢目標、排放量目標及用水效益目標，通過收集與監控日常管理數據，評估目標達成情況並適時調整管理策略。



減廢目標：

- 力爭從2021年開始，辦公生活垃圾強度值（年度辦公垃圾產生總量／年度總收入）呈現逐年下降趨勢。
- 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：2025年採用裝配式工藝80%以上，2030年採用裝配式工藝90%以上等，以積極減少廢棄物產生，提升廢棄物回收率。



排放量目標：

- 逐步降低溫室氣體總排放量密度，為本世紀末將全球氣溫升幅控制在1.5℃做出貢獻

註：《巴黎協定》提出，各締約方以「自主貢獻」方式共同應對氣候變化，目標是在本世紀末，將全球平均氣溫升幅較工業化前水平控制在2℃之內，並為把升溫控制在1.5℃之內而努力。G20羅馬峰會，20國集團領導人在公報中就氣候問題達成一致：承諾將全球升溫控制在1.5℃內。



用水效益目標：

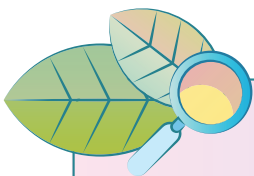
- 力爭於2030年，本集團用水、用電強度值（水電能耗／收入）下降10%
- 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：2022年新材料新技術全面推廣應用；2022年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計；2025年採用裝配式工藝80%以上等，以減少水資源、電力的消耗。

廢棄物管理

本集團在經營過程中涉及在建項目的建築垃圾、物業管理及辦公過程中的生活垃圾，以及環保集團運營過程中產生的廢棄物。本集團堅持《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》中「減量化、資源化、無害化」原則，遵守如中國大陸地區的《城市建築垃圾管理規定》《城市生活垃圾管理辦法》及其他經營所在地區的相關法律法規，在項目開發過程中要求施工單位對所有建築垃圾和生活垃圾做統一的集中回收處理，建築垃圾則定時清運至場外作無害化處理。同時，本集團在施工現場推廣綠色材料的使用，以減少廢棄物的產生，打造綠色文明的施工現場。

此外，環保集團在2021年繼續深耕危險及一般固體廢棄物管理，涵蓋了危險廢物產生、鑒別、貯存、轉運和利用處置的全過程，內部制定了《危廢運輸管理制度(AER-R-HW-127)》《危廢項目體系建設工作指引》等制度，對本集團經營過程中產生的危險廢棄物進行嚴格管控，並通過精密設備支持各個危廢項目，以確保一般及危險廢棄物能夠得到妥善處理與處置。

本報告期內，環保集團危廢處置項目分佈於12個省份28個城市，能夠處置數千種危險廢物，涵蓋《國家危險廢物名錄》中的45大類，並連續四年蟬聯「危險廢棄物領域領先企業」。未來，環保集團將繼續潛心耕耘危廢處置領域，獻力綠色社會。



案例：打造穩定高效焚燒線，推動環境保護和綠色發展

本集團環保集團擁有完善一流的焚燒設備、系統、核心工藝、技術及知識產權，已達到國內外先進水平，與國內外同類型技術相比，具有更穩定、更節能、更環保的突出優勢。旗下上海燦州項目的焚燒爐總處置規模超80萬噸/年，業務涵蓋工業危險廢物、醫療垃圾處理、污泥乾化焚燒和生活垃圾焚燒發電等領域，其爐排設備有效降低危廢焚燒後爐渣的熱灼減率，提高系統焚燒效率，推動環境保護和綠色發展。



爐排設備

善待環境，綠色未來(續)

水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及其他經營所在地區的相關法律法規，嚴格執行《污水綜合排放標準》以管理污水排放。本報告期內，本集團在求取適用水源上不存在任何問題。

為促進用水效益目標的實現，本集團日常運營中主要通過以下措施實現水資源管理：

- 在辦公區域張貼節水標識、海報等，提升員工節水意識；
- 工程項目設置污水收集渠道，通過中水回用技術減少污水產生，所產生廢水經過處理並確保其符合當地污水排放標準後，排放至市政污水管；
- 環保集團涵蓋廢液物化處理、綜合污水處理、電鍍污水處理及垃圾滲濾液處理等業務，根據業務特點細化修訂污水廠水質管理制度、流程和工作標準，為當地居民的生活用水、市政用水、城鎮污水及工業廢水處理等提供系統化解決方案。

廢氣管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《建設項目環境保護管理條例》及其他經營所在地區的相關法律法規，制定並執行《大氣污染物綜合排放標準》等內部管理制度，有效開展污染物監測並確保達標排放。其中，地產集團為積極管控建設項目產生的揚塵污染，在施工工地門口設置洗車池、噴霧降霾、PM2.5 監控儀器等，並在塔吊、外腳手架、施工圍牆等部位增設防塵降霾噴霧措施，使工地揚塵各項監控指標均保持在優良水平，有效維護施工現場周邊的空氣質量。本報告期內，本集團在業務運營過程中廢氣均達標排放。

降低揚塵措施



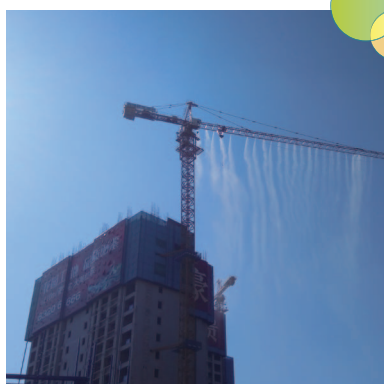
道路噴霧降塵



圍擋噴霧降塵



圍牆噴淋降塵



塔吊噴霧降塵



腳手架噴霧降塵降低揚塵措施



霧炮噴霧降塵

同時，本年度環保集團為適應危險廢物焚燒新規《危險廢物焚燒污染控制標準》(GB 18484-2020)，對多個焚燒線進行二燃室溫控制系統的提標改造，並通過增加燃燒器以及配套增加相關熱電偶及設備儀表等措施持續降低污染物水平。

善待環境，綠色未來(續)

噪音管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及其他經營所在地區的相關法律法規，積極向當地環境保護行政主管部門提交環境噪聲值及環境噪聲污染防治措施，明確降噪目標和要求，設置噪聲監控儀器設備並實時監控，確保施工過程產生的噪音滿足國家及地方標準。

同時，本集團積極與周邊小區居民開展溝通，在施工現場公示意見反饋及投訴渠道，以及時發現施工過程可能存在對周邊小區的干擾因素，並通過控制施工時間段、封閉圍擋、使用低噪聲設備等措施，保障周邊居民的正常生活。

氣候變化應對

隨著氣候變化引發的環境危機和政治經濟問題日益突出，氣候變化已成為21世紀全人類共同面臨的嚴峻挑戰之一。本集團將有效管理與應對氣候變化風險作為日常工作重點之一，本集團參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，推動與氣候相關的財務信息披露，闡明與氣候相關的財務影響以及本集團的應對措施。同時，本集團採取系統化和積極的方針來識別、評估和管理業務運營中與氣候相關的風險，並把握綠色低碳經濟的機遇。



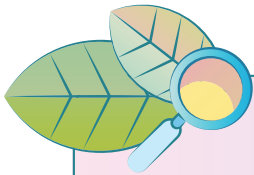
TCFD建議核心要素

管治：監督氣候相關的風險和機遇

本集團可持續發展督導工作組將氣候變化相關的實體風險與轉型風險因素納入企業風險管理(ERM)風險評估體系，監督本集團在營運過程中有效地管理氣候變化風險，從而減緩氣候變化對業務的影響，適應氣候環境變化，以及加強本集團抵御氣候變化的能力。

策略：與氣候相關的風險和機遇對可持續發展方針及財務規劃的影響

本集團嚴格遵守《中華人民共和國應對氣候變化法》等國家法律法規，旗下各產業公司根據自身業務制定並執行內部管理制度，如雅生活的《氣象災害防禦條例》明確氣象災害安全應急預案，環保集團定期組織安全應急演練與培訓，強化員工應急管理能力。同時，積極應用海綿城市設計理念，提升項目所在地對雨水的積存、滲透於淨化能力，增強對乾旱、高溫、暴雨等極端天氣的環境適應力，以有效應對水資源短缺等實體風險。此外，為減輕供應鏈供應、碳排放等轉型風險，本集團通過新技術的引入，推廣綠色建築，將風險轉化為自身機遇。



案例：環保集團雅清水務應對台風「圓規」

2021年10月，海南發佈防汛防風IV級應急響應，本集團環保集團雅清水務項目為應對台風「圓規」迅速召開防禦工作會議，積極展開防汛工作。通過檢查加固門窗、取水源頭及管道加強巡護、設備物資做好防風防雨措施、實時觀察污水進水情況等舉措，全力做好安全生產及供水保障工作，把颱風暴雨可能造成的損失降到最低，保障人員財產安全。



加固門窗



檢查排污泵

善待環境，綠色未來(續)

風險管理：如何識別及管理氣候相關風險

本集團參考TCFD建議，將氣候變化風險細分為實體風險及轉型風險進行氣候變化風險評估，並納入ERM評估體系進行評估，通過訪談及問卷發放形式，結合高管意見，評定氣候風險對業務可能造成的影響。同時，積極採取措施應對識別出的氣候變化相關風險，由可持續發展督導工作組負責跟進並將氣候風險納入ESG管理工作中。

指標和目標：用以評估和管理氣候相關風險和機遇的指標和目標

本集團首次參考TCFD建議，報告與氣候相關的財務披露，以提高ESG報告的透明度。同時，在本年度制定了綠色發展中長期規劃、能源使用效益目標、減廢目標、排放量目標、用水效益目標等，並明確了規劃及目標實現的具體措施。此外，本集團持續披露範圍一和範圍二溫室氣體排放數據，同時關注對範圍三溫室氣體排放的統計與管理，於《出差管理制度》中提倡員工差旅優先乘坐公共交通工具，並持續推廣遠程會議系統的使用，以減少差旅相關的間接溫室氣體產生。

發展可持續金融

本年度，本集團制定《可持續金融框架》，並於2021年7月首次發行可持續發展債券，邁出了可持續金融的關鍵一步。

為確保合格項目評估和篩選的專業性，本集團成立可持續金融工作小組，由該小組負責管理可持續金融框架，對基於此框架下發行的綠色債券負責。該小組每年至少召開一次會議，負責審批綠色項目和社會項目，檢查項目範圍和類型，並定期出具報告。

未來，本集團將繼續致力開拓可持續金融機會，為環境友好型和社會友好型項目提供資金支持，積極減少自身的碳排放，為社會可持續發展作貢獻。

公益慈善， 服務社會



公益慈善，服務社會



本章節回應的重要議題

參與公益慈善與志願活動

踐行公益慈善

本集團始終堅持「同理心」公益理念，積極投身公益事業，履行社會責任。本年度，本集團累計捐贈人民幣超7,000萬元，持續關注救災、鄉村振興、扶貧和興教助學等領域，為社會貢獻力量。



年度捐助
人民幣7,137萬元



改善地區
雲南騰沖、西雙版納、海南陵水等



案例：攜物資緊急馳援河南，助力河南省災後重建

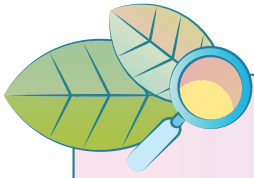
2021年7月，河南省遭遇特大洪水。在了解河南省當地物資供應困難後，本集團緊急採購沖鋒舟、淨水器、食物及飲品等物資，並從全國各地調派了21輛車組成救援物資車隊前往河南省鄭州市，為災區提供強大的物資支持。本集團旗下雅生活迅速成立鄭州防汛抗洪特別行動小組，堅守在抗洪防汛的最前線，積極投身於抗洪搶險工作，保障業主、員工及受災群眾的生命財產安全。



雅居樂聯動各產業集團緊急採購物資



雅居樂鄭州防汛抗洪特別行動小組



案例：捐資助力中山市建設美麗鄉村

近年來，廣東省雅居樂公益基金會(以下簡稱「雅居樂公益基金會」)持續與中山市地方合作，助力中山市建設和經濟發展。2021年8月，雅居樂公益基金會向中山市紅十字會捐贈人民幣2.1億元，用於支持中山市鄉村振興建設工作。

累計捐助
人民幣4億元+

定向資助中山市三鄉鎮

- 鴉崗村
- 雍陌村
- 五桂山桂南村

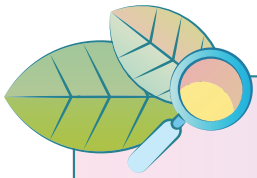


雅居樂集團與中山紅十字代表進行支票授予儀式

助力城市發展

本集團堅持以「人居環境的提升，政府稅收的增加，就業人口的增加，周邊環境的提高」作為城市更新項目改造理念，積極投入城市棕地再開發、保障性住房建設、關注土壤修復等城市更新項目，致力於優化城市空間結構，提升居住品質，促進城市繁榮發展。

此外，本集團秉持「平等互利、真誠合作、共謀發展」的原則，利用自身的領先資源，助力產業孵化，賦能本集團自身產業的同時，持續提升集團社會影響力，打造「雙贏」局面。



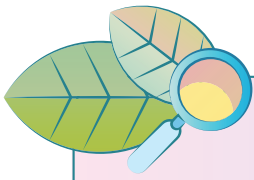
案例：助力佛山順德區加速城更佈局，共同探索城市棕地再開發

2021年4月，本集團正式成為佛山市順德區倫教街道仕版工業區升級改造項目實施主體，攜手倫教仕版村打造佛山順德區首個工改聯動項目，共同探索城市更新多元化發展新路徑，通過城市棕地再開發，整合優質資源，為佛山市城市更新建設和倫教仕版村村民生活環境、生活品質的提升做貢獻。

該項目工改工地塊257畝，工改居住地塊92畝，其餘為公益性用地68畝，未來規劃建設高品質住宅建築面積逾15萬平方米。雅居樂將結合佛山順德區高質量發展規劃，精準鎖定「智能化」和「生態化」的未來產業方向，努力打造一個有示範性的產業配置區。



清拆低效工業廠房現場



案例：打造長者飯堂，讓長者「食」有所依，老有所「樂」

本集團打造的姬堂長者安置中心，位於廣州市黃埔區，總用地面積約5,964平方米，共建有60套「一房一廳戶型」的長者安置房。

姬堂長者安置中心配備長者飯堂，為入住老人提供每日三餐的免費配餐服務。長者飯堂為長者提供安全衛生、均衡營養的餐食，滿足了長者的營養需求，讓長者「食」有所依。



長者一起享用營養餐食



案例：攜手專業機構，幫助黃埔姬堂村打造可持續發展鄉村

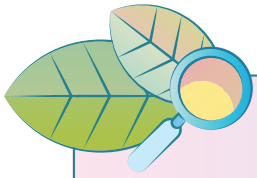
2021年，雅居樂受黃埔姬堂村委託，開展土壤修復工作。截至本年度末，姬堂項目已完成土壤評估，開始進行土壤修復工作，目前處於委託專業單位進行編製方案階段。在未來，姬堂社區將以產業升級提質為導向，打造黃埔創新集聚區，形成生產、生活、生態融合的黃埔新中心。



項目人員現場勘察並討論方案



勘察現場

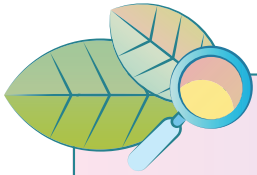


案例：保障性住房建設

本集團堅持響應國家政策號召，持續為廣大住房困難的低收入人群擴大保障性住房供給，包括安置房、回遷房等。同時，本集團為保障性住房配備學校、商場等配套設施，同步保障居住群眾的便利生活。本年度，本集團於西安市郭北區復建房項目中，安置純住宅25.8萬平方米，安置小學0.7萬平方米，安置配套公建面積4.7萬平方米。



西安郭北復建房項目



案例：助力綠色產業孵化，打造標桿性示範試點

本報告期內，本集團在廣西省玉林市福綿區政府授權下打造廣西省首個專業環保示範園區，利用自身的領先資源對項目進行開發建設，園區內配備工業污水處理、污泥處置、工業供水和熱電聯供項目等綠色運營系統，解決了各企業入園環保設治污設施配備等問題。本集團此舉旨在建立長期資源互助機制，構建新興產業孵化產業園，實現本集團與園區租戶的共同發展。



廣西玉林（福綿）節能環保產業園

附錄一 —— 政策及法規列表

ESG 範疇

遵守的法律法規

本集團內部政策及制度

A1 排放物

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《環境監測管理辦法》
- 《國家重點監控企業自行監測及信息公開辦法》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《國家危險廢物名錄》
- 《城市建築垃圾管理規定》
- 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》
- 《危險廢物經營許可證管理辦法》
- 《危險廢物貯存污染控制標準》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《污水綜合排放標準》
- 《城鎮污水處理廠污染物排放標準》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國環境保護稅法》
- 《中華人民共和國土壤污染防治法》
- 《危險廢物儲存污染控制標準》
- 《危險廢物填埋污染控制標準》
- 《危險廢物焚燒污染控制標準》
- 《次生危廢入庫管理制度》
- 《城市建築垃圾管理規定》
- 《城市生活垃圾管理辦法》
- 《危險廢物規範化管理制度》
- 《危險廢物轉移聯單管理辦法》
- 《危險廢物柔性填埋場運行管理指引》
- 《危廢項目新工藝、新設備及新業務風險評估管理指引》
- 《危廢運輸管理制度 (AER-R-HW-127)》
- 《危廢項目體系建設工作指引》
- 《雅居樂地產集團施工統一推廣做法》
- 《裝配式建築施工技術導則》
- 《環境保護管理手冊》
- 《大氣污染物綜合排放標準》

附錄一 — 政策及法規列表(續)

ESG 範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
A2 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《辦公節能管理辦法》
	《中華人民共和國循環經濟促進法》	《出差管理制度》
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國水資源保護法》	《節能降耗工作管理辦法》
	《中華人民共和國環境保護法》	《公共能耗管理規程》
	《中華人民共和國節約能源法》	《装配式建築施工技術導則》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《鋁模快拆體系技術導則》
	《中華人民共和國土地管理法》	《輕質條板牆施工技術指引》
	《中華人民共和國自然保護區條例》	《自營項目物資管理實施細則》
	《建築施工噪聲管理規定》	《安全文明施工材料二次回收利用管理辦法》
	《突發氣象災害預警信號發佈試行辦法》	
	《海綿城市建設技術指南 — 低影響開發雨水系統構建(試行)》	
	《綠色建築評價標準》	
A4 氣候變化	《WELL 建築標準和健康建築評價標準》	《節能降耗工作管理辦法》
		《装配式建築施工技術導則》
B1 僱傭	《中華人民共和國應對氣候變化法》	《文明施工統一標準圖冊》
	《中華人民共和國勞動法》	《雅居樂地產綠色發展規劃》
	《中華人民共和國勞動合同法》	
	《中華人民共和國勞動者權益保護法》	《氣象災害防禦條例》
	《中華人民共和國社會保障法》	《人力資源管理制度匯編》
	《禁止使用童工規定》	《招聘管理制度》
		《員工手冊》
		《新員工入職集訓指引》

ESG 範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
B2 健康與安全	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國社會保險法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國突發事件應對法》</p> <p>《安全生產事故報告和調查處理條例》</p> <p>《生產安全事故應急預案管理辦法》</p> <p>《特種設備安全監察條例》</p> <p>《生產安全事故應急條例》</p> <p>《突發事件應急預案管理辦法》</p> <p>《建設項目職業病危害分類管理辦法》</p> <p>《職業健康監護管理辦法》</p>	<p>《安全管理手冊》</p> <p>《安全質量紅線管理》</p> <p>《安全文明施工手冊》</p> <p>《安全底線管理辦法》</p> <p>《安全文明施工管理制度》</p> <p>《事故管理辦法》</p> <p>《工程項目過程評估體系》</p> <p>《工程質量與安全風險紅燈預警管理》</p> <p>《工程底線管理辦法》</p> <p>《環保集團 EHS 責任制》</p> <p>《突發安全、環境事故管理制度》</p> <p>《承包商 EHS 管理制度》</p> <p>《危廢項目新工藝、新設備及新業務風險評估管理指引》</p> <p>《項目工程管理行為標準》</p> <p>《職業健康管理制度》</p> <p>《職業健康管理手冊》</p> <p>《職業健康體檢制度》</p> <p>《職業病危害警示語告知制度》</p> <p>《健康與安全管理政策》</p> <p>《消防管理手冊》</p> <p>《個人防護用品管理制度》</p> <p>《維修團隊考核管理辦法(2021版)》</p> <p>《無障礙設施安全管理規範》</p> <p>《作業安全管理規程》</p> <p>《應急準備與緊急響應控制程序》</p>

附錄一 — 政策及法規列表(續)

ESG 範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
B3 發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》	《培訓管理辦法》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《內訓師管理指引》
	《中華人民共和國社會保險法》	《校園招聘管培生培養管理辦法》
		《新員工入職集訓指引》
		《崗輔管理辦法》
		《跨產業集團人才培養輪崗管理制度》
B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》	《人力資源管理制度匯編》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《入職管理制度》
	《中華人民共和國社會保險法》	《離職管理制度》
	《禁止使用童工規定》	《勞動合同管理制度》
B5 供應鏈管理		《供貨商管理制度》
		《招投標管理制度》
	《中華人民共和國公司法》	《採購管理運營手冊》
	《中華人民共和國民法典》	《權責手冊》
	《中華人民共和國招標投標法》	《材料供貨商招標管理辦法》
	《中華人民共和國招標投標法實施條例》	《甲供材質量問題判定處理辦法》
	《中華人民共和國產品質量法》	《採購系統廉政管理辦法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	《集採中心材料招標採購管理制度》
	《集採中心供貨商管理制度》	
	《質量管理制度》	

ESG 範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
B6 產品責任	<p>《中華人民共和國質量法》</p> <p>《中華人民共和國城市房地產管理法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《中華人民共和國消費者權益保護法》</p> <p>《中華人民共和國網絡安全法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國著作權法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>《中華人民共和國個人信息保護法》</p> <p>《商品房銷售管理辦法》</p>	<p>《施工統一推廣做法》</p> <p>《工程項目過程評估體系》</p> <p>《文明施工統一標準圖冊》</p> <p>《質量通病防治手冊》</p> <p>《項目交樓工作指引》</p> <p>《輕質條板牆施工技術指引》</p> <p>《巖土工程監測及檢測管理辦法》</p> <p>《雅居樂地產淋(蓄)水驗收指引》</p> <p>《住宅項目交付聯合驗收管理辦法》</p> <p>《住宅施工圖設計指南》</p> <p>《結構限額設計管理流程》</p> <p>《客戶投訴處理標準化動作》</p> <p>《信息系統安全與運行管理制度》</p> <p>《信息系統問題與事故處理規範》</p> <p>《信息系統變更管理制度》</p> <p>《信息系統個人敏感數據安全管理制度》</p> <p>《營銷系統管控措施》</p> <p>《銷售案場巡檢制度 2021 版》</p> <p>《紅線內外不利因素公示操作管理辦法》</p> <p>《海南區域案場管理實施細則》</p> <p>《雅居樂清水灣案場服務客戶投訴條例》</p> <p>《雅居樂客戶投訴處理標準化動作》</p> <p>《網上言論管理辦法》</p>

附錄一 — 政策及法規列表(續)

ESG 範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
B7 反貪腐	《中華人民共和國刑法》	《廉政制度》
	《中華人民共和國刑事訴訟法》	《商業行為準則》
	《中華人民共和國民法典》	《失職問責管理辦法》
	《中華人民共和國公司法》	《採購系統廉政管理辦法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	《組織章程大綱》
	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《廉政管理責任狀》
	《中華人民共和國監察法》	《員工手冊》
	《中華人民共和國勞動法》	《保密制度》
	《中華人民共和國治安管理處罰法》	《廉政協議書》
		《工程管理失職問責實施細則(2021年版)》
	《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》	
B8 社區投資	《中華人民共和國慈善法》	《雅居樂公益基金會章》

附錄二 — 數據列表

環境關鍵績效表

ESG 指標	單位	2021 年度 使用／排放量
A1.1 排放物種類及相關排放數據		
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	5,180.56
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	2.67
顆粒物 (PM) 排放量	千克	126.46
A1.2 溫室氣體排放量		
溫室氣體排放總量 ¹	噸二氧化碳當量	82,300.73
直接溫室氣體排放量 (範圍 1) ²	噸二氧化碳當量	11,707.05
間接溫室氣體排放量 (範圍 2) ³	噸二氧化碳當量	70,593.69
A1.3 所產生有害廢棄物		
廢棄電池總量	千克	128.71
廢棄燈管總量	根	1,559.00
廢棄打印機硒鼓總量	個	806.00
危廢產生總量 ⁴	噸	66,927.00
A1.4 所產生無害廢棄物		
所產生無害廢棄物總量 ⁵	噸	617.92

1 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放量及間接溫室氣體排放量的總和。

2 直接溫室氣體排放量包括柴油、汽油、天然氣、液化石油氣等產生的直接排放。

3 間接溫室氣體排放量包括外購電力產生的間接排放。

4 危廢產生總量包括 HW18 爐渣、HW18 污泥、HW18 飛灰的產生量總和。

5 所產生無害廢棄物總量包括辦公廢紙及辦公生活垃圾。

附錄二 — 數據列表(續)

ESG 指標	單位	2021 年度 使用／排放量
A2.1 能源總耗量及密度		
能源消耗總量 ⁶	千個千瓦時	139,841.06
能源消耗密度	千個千瓦時／ 人民幣百萬元	2.32
不可再生燃料(直接)耗量 ⁷	千個千瓦時	56,835.30
管道天然氣耗量	千個千瓦時	51,540.40
液化石油氣耗量	千個千瓦時	203.56
汽油總耗量	千個千瓦時	1,664.00
柴油總耗量	千個千瓦時	3,427.34
購買能源(間接)耗量 ⁸	千個千瓦時	83,005.76
電力耗量	千個千瓦時	83,005.76
A2.2 水資源消耗量及密度		
總耗水量	立方米	791,817.37
耗水密度	立方米／人民幣百萬元	13.15
政府供水耗量	立方米	791,817.37

6 能源消耗總量包括直接能源消耗量及間接能源消耗量的總和。

7 不可再生燃料(直接)耗量包括汽油、柴油、天然氣、液化石油氣產生的直接消耗。

8 間接能源消耗量包括外購電力產生的間接消耗。

數據統計範疇：

本集團2021年環境數據統計範疇包括本公司、地產集團、環保集團及其在管項目、雅城科技。其中，環保集團包括環保集團總部及各事業部運營中的項目，雅城科技包括雅城科技總部及在管的專業公司。雅生活的環境數據於其ESG報告中披露。

數據計算參考標準：

- (1) 汽油、柴油、管道天然氣、液化石油氣等產生的直接二氧化碳排放參考國家發展和改革委員會辦公廳發布的《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算；
- (2) 外購電力產生的間接二氧化碳排放參考國家發展和改革委員會辦公廳發布的《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算，其中中國大陸地區電力排放因子參考《2019年度減排項目中國區域電網基準排放因子》標準；
- (3) 能源消耗總量參考中國標準《GB/T 2589-2008 綜合能耗計算通則》進行電力當量值折算；
- (4) 能源消耗密度及耗水密度均為以2021年營業收入為基數的排放強度。

附錄二 — 數據列表(續)

社會關鍵績效表

ESG 指標	單位	本集團社會數據			
		2019年	2020年	2021年	
B1.	僱傭				
B1.1	僱員人數：按性別、年齡、職級及地區劃分				
全體僱員	人	38,313	63,275	98,466	
性別	男性	22,615	36,251	54,629	
	女性	15,698	27,024	43,837	
年齡	30歲或以下	–	16,309	18,323	
	31–49歲	–	33,288	43,128	
	50歲或以上	–	13,678	37,015	
職級	領導層	17	24	15	
	高級管理層	305	486	276	
	中級管理層	890	1,962	2,051	
	非管理層	37,101	60,803	96,124	
地區	中國大陸	38,160	63,119	98,362	
	港澳台及海外	153	156	104	
B1.2	僱員流失比率：按性別、年齡及地區劃分				
僱員總流失比率	%	–	–	42.42	
性別	男性	44.83	37.24	23.39	
	女性	43.00	33.56	19.03	
年齡	30歲或以下	54.70	43.06	11.32	
	31–49歲	35.58	31.83	14.66	
	50歲或以上	53.57	36.20	16.44	
地區	中國大陸	44.15	35.74	42.41	
	港澳台地區	21.43	14.29	0.01	
	海外地區	28.83	1.08	0.00	
B2.	健康與安全				
B2.1	因工亡故的人數				
	因工傷死亡人數	人	2	1	1
	因工亡故的比率	‰	0.52	0.16	0.01
B2.2	因工傷損失工作日數				
	因工傷損失工作日數	天	3,342.0	11,104.0	5,739.5

ESG 指標	單位	本集團社會數據			
		2019年	2020年	2021年	
B3.	發展與培訓				
B3.1	僱員受訓百分比：按性別及職級劃分				
受訓僱員佔總 僱員百分比	%	–	78.00	50.47	
性別	男性	%	–	58.73	54.27
	女性	%	–	41.27	45.73
職級	領導層	%	–	0.04	0.02
	高級管理層	%	–	0.66	0.76
	中級管理層	%	–	3.24	4.83
	非管理層	%	–	96.06	94.39
B3.2	僱員平均受訓時數：按性別及職級劃分				
僱員平均受訓時數	小時	56.87	19.75	51.20	
性別	男性	小時	–	21.53	50.10
	女性	小時	–	17.36	52.60
職級	領導層	小時	55.59	18.37	11.92
	高級管理層	小時	59.77	22.83	33.43
	中級管理層	小時	64.54	16.51	113.05
	非管理層	小時	56.66	19.83	48.81
B5.	供應商管理				
B5.1	按地區劃分供應商數目				
地區	中國大陸	個	16,852	20,482	37,606
	港澳台及海外	個	157	187	422
B6.	產品責任				
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	接獲的投訴數目	次	–	–	6,969
B7.	反貪污				
B7.1	貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	1
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓				
	參加反貪污培訓的董事	人	–	–	9
	參加反貪污培訓僱員	人	–	–	39,000
	反貪污培訓時數	小時	–	–	45,018
B8.	社區投資				
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	參與僱員	人	–	–	539
	投入時間	小時	–	–	1,400
	投入金額	人民幣元	106,450,720	155,401,820	71,365,121

附錄二 — 數據列表(續)

數據計算參考標準：

- (1) 僱員流失率 = 特定類別僱員離職人數 / 報告期末僱員總人數 × 100
- (2) 受訓僱員百分比 = 特定類別僱員受訓人數 / 受訓僱員總人數 × 100
- (3) 平均受訓時數 = 特定類別僱員總受訓時數 / 特定類別僱員總人數

附錄三 — 聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	善待環境，綠色未來

附錄三 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG 指標	描述	對應章節
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	善待環境，綠色未來
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	善待環境，綠色未來
關鍵績效指標 A4.1	描述已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	善待環境，綠色未來

附錄三 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG 指標	描述	對應章節
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	表誠協作，共同成長
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	表誠協作，共同成長 附錄二數據列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率。	附錄二數據列表
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	表誠協作，共同成長
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄二數據列表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	表誠協作，共同成長
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	表誠協作，共同成長
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	表誠協作，共同成長 附錄二數據列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	表誠協作，共同成長 附錄二數據列表

附錄三 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG 指標	描述	對應章節
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	表誠協作，共同成長
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	表誠協作，共同成長
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	表誠協作，共同成長
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	品質為本，科技助力
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	品質為本，科技助力 附錄二數據列表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	品質為本，科技助力
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質為本，科技助力
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。	品質為本，科技助力
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質為本，科技助力
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質為本，科技助力 附錄二數據列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質為本，科技助力
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質為本，科技助力
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質為本，科技助力

附錄三 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

ESG 指標	描述	對應章節
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營，管控風險
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營，管控風險 附錄二數據列表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營，管控風險
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	合規經營，管控風險 附錄二數據列表
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	公益慈善，服務社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	公益慈善，服務社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	公益慈善，服務社會 附錄二數據列表



www.agile.com.cn

