

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

2022年第一季度未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「**2022年第一季度業績公告**」）。2022年第一季度業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 zto.investorroom.com 閱覽。

承董事會命
中通快遞（開曼）有限公司
賴梅松
主席

香港，2021年5月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事賴建法先生及王吉雷先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

包裹量增長 16.8%達 52 億件，市場份額增加至 21.6%
調整後淨利潤增長 34.9%至人民幣 11 億元，行業價格回升
中通快遞發佈 2022 年第一季度未經審計財務業績

上海，2022 年 5 月 26 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2022 年 3 月 31 日止第一季度的未經審計財務業績^[1]。儘管三月起奧密克戎爆發導致的封控產生了不利影響，本公司包裹量仍同比增長 16.8%達 52 億件，並在保持高水準的客戶滿意度的同時實現盈利增長。經營活動產生的現金流為人民幣 1,105.4 百萬元。

2022 年第一季度財務摘要

- 收入為人民幣 7,904.1 百萬元（1,246.8 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 6,472.5 百萬元增長 22.1%。
- 毛利為人民幣 1,619.5 百萬元（255.5 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,096.5 百萬元增長 47.7%。
- 淨利潤為人民幣 875.5 百萬元（138.1 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 533.5 百萬元增長 64.1%。
- 調整後息稅折攤前收益^[2]為人民幣 2,002.1 百萬元（315.8 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,468.1 百萬元增長 36.4%。
- 調整後淨利潤^[3]為人民幣 1,054.5 百萬元（166.3 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 781.6 百萬元增長 34.9%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」^[4]）收益為人民幣 1.12 元（0.18 美元），較 2021 年同期的人民幣 0.64 元增長 75.0%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股^[5]收益為人民幣 1.34 元（0.21 美元），較 2021 年同期的人民幣 0.94 元增長 42.6%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 1,105.4 百萬元（174.4 百萬美元），而 2021 年同期為人民幣 477.0 百萬元。

2022 年第一季度經營摘要

- 包裹量為 52.26 億件，較 2021 年同期的 44.75 億件增長 16.8%。
- 截至 2022 年 3 月 31 日，攬件/派件網點數量超過 30,700 個。
- 截至 2022 年 3 月 31 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,750 餘個。
- 截至 2022 年 3 月 31 日，自有幹線車輛數量約為 11,000 輛。
- 截至 2022 年 3 月 31 日，約 11,000 輛自有車輛中有約 9,200 輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2021 年 12 月 31 日為 9,000 餘輛。
- 截至 2022 年 3 月 31 日，分揀中心間幹線運輸路線為 3,650 餘條，而截至 2021 年 12 月 31 日約為 3,700 條。
- 截至 2022 年 3 月 31 日，分揀中心的數量為 99 個，其中 88 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，“通過穩健執行我們的一貫策略，中通一季度取得良好業績。包裹量達到 52 億件，市場份額擴大 1.2 個點達 21.6%。受益於行業價格穩中有升，我們的經營利潤同比增加 76.4%達到 11 億元，並保持了高水準的服務質量。2022 年是中通成立 20 周年，中通已充分準備進一步提升我們在規模、效益和盈利方面的領先優勢。”

賴先生補充道，“三月中旬蔓延全國的奧密克戎疫情影響了行業的增長勢頭，四月行業包裹量同比下降近 12%。在付出了巨大努力後，上海中通成為五月上旬最先復工復產的少數物流公司之一。中國政府致力於疫情防控和經濟穩增長，通過中央的支持性政策和地方的協調配合，我們有望看到階段性經濟反彈的到來。我們相信中國經濟增長的基礎仍然穩固，即使疫情防控在生產生活中常態化，快遞作為關係國計民生的重要環節，仍會繼續推動經濟發展並從中受益。”

中通快遞集團首席財務官顏惠萍女士表示，“儘管有一些不利因素，中通仍取得了穩健的季度表現。調整後淨利潤同比增長 34.9%達到 11 億元，利潤率穩步提升。隨著行業競爭趨於理性，我們核心快遞業務的單票價格上漲 8.5%。由於奧密克戎的影響導致業務量降低，使得單票分揀加運輸成本上漲 2.3%，但該影響是暫時的，我們的經營成本結構保持穩健，隨著業務量回升將產生更加明顯的規模效益。”

顏女士補充道，“經營性現金流同比增長 131.8%達到 11 億元。資本開支為 18 億元。隨著我們改善經營效益的數智化手段持續推進，量本利項目已經初見成效，通過監測和分析精細化數據從而幫助我們發現、解決、預防問題。合理的定價和優化的資源配置讓我們能夠在取得更大的規模優勢的同時，確保包括網絡合作夥伴在內的所有環節都能盈利。”

2022 年第一季度財務業績

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2021 年		2022 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)				
快遞服務	5,672,809	87.6	7,220,261	1,138,968	91.3
貨運代理服務	492,986	7.6	331,085	52,227	4.2
物料銷售	260,179	4.0	282,071	44,496	3.6
其他	46,563	0.8	70,633	11,142	0.9
收入總額	6,472,537	100.0	7,904,050	1,246,833	100.0

收入總額為人民幣 7,904.1 百萬元（1,246.8 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 6,472.5 百萬元增長 22.1%。核心快遞服務收入較 2021 年同期增長 26.6%，該增長是由於包裹量同比增長 16.8%及單票價格增長 8.5%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較 2021 年同期減少 32.8%，該減少是由於疫情之後跨境電商需求和定價逐漸趨於常態化所致。物料銷售收入主要包括電子面單所需的熱敏紙銷售收入，同比增長 8.4%。其他收入主要由金融貸款業務和設備銷售的收入組成。

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2021 年		2022 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計，百分比除外)				
幹線運輸成本	2,533,913	39.1	2,953,991	465,981	37.4
分揀中心運營成本	1,511,370	23.4	1,880,367	296,620	23.8
貨運代理成本	436,393	6.7	307,901	48,570	3.9
物料銷售成本	74,575	1.2	82,903	13,078	1.0
其他成本	819,753	12.7	1,059,409	167,118	13.4
營業成本總額	5,376,004	83.1	6,284,571	991,367	79.5

營業成本總額為人民幣 6,284.6 百萬元（991.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 5,376.0 百萬元增長 16.9%。

幹線運輸成本為人民幣 2,954.0 百萬元（466.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,533.9 百萬元增長 16.6%。單位運輸成本持平，是由於柴油價格飆升抵消了高運力牽引車的使用增加、路線規劃改善所致裝載率提高所產生的運輸效率持續提升所致。我們的自有運營的高運力車輛較去年同期增加約 1,100 輛。

分揀中心運營成本為人民幣 1,880.4 百萬元（296.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,511.4 百萬元增長 24.4%。該增長主要包括(i)工資上漲及由自動化驅動的效益提升所共同導致的相關人工成本增加人民幣 222.3 百萬元（35.1 百萬美元）；及(ii)由於自動化分揀設備數量及場地建設增加導致折舊及攤銷成本增加人民幣 105.4 百萬元（16.6 百萬美元）。截至 2022 年 3 月 31 日，有 422 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2021 年 3 月 31 日為 349 套。

物料銷售成本為人民幣 82.9 百萬元（13.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 74.6 百萬元增加 11.2%，與包裹量的增長一致。

其他成本為人民幣 1,059.4 百萬元（167.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 819.8 百萬元增長 29.2%。該增長主要為(i)前一輪疫情爆發期間的稅收減免政策到期導致稅金附加增加人民幣 76.2 百萬元（12.0 百萬美元）；(ii)服務企業客戶的成本增加人民幣 69.6 百萬元（11.0 百萬美元）；及(iii)資訊科技相關成本增加人民幣 47.5 百萬元（7.5 百萬美元）。

毛利為人民幣 1,619.5 百萬元（255.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,096.5 百萬元增長 47.7%，是由於業務量及單票價格增速快於成本增速。毛利率由去年同期的 16.9%改善至 20.5%。

總經營費用為人民幣 503.2 百萬元（79.4 百萬美元），去年同期為人民幣 463.7 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 618.2 百萬元（97.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 620.2 百萬元減少 0.3%，主要是由於股權激勵費用減少。

其他經營收入淨額為人民幣 115.0 百萬元（18.1 百萬美元），去年同期為人民幣 156.6 百萬元。主要包括(i)增值稅加計扣除人民幣 68.3 百萬元（10.8 百萬美元）；及(ii)政府補貼及稅費返還人民幣 49.9 百萬元（7.9 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 1,116.3 百萬元（176.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 632.9 百萬元增長 76.4%。經營利潤率從去年同期的 9.8%升至 14.1%。

利息收入為人民幣 111.1 百萬元（17.5 百萬美元），去年同期為人民幣 75.5 百萬元。

利息費用為人民幣 59.6 百萬元（9.4 百萬美元），去年同期為人民幣 15.6 百萬元。

金融工具公允價值變動的損失為人民幣 0.9 百萬元（0.1 百萬美元），而去年同期為收益人民幣 15.8 百萬元，其反映金融工具的公允價值變動（使用出售銀行基於市場情況估計的贖回價評估）。

所得稅費用為人民幣 255.2 百萬元（40.3 百萬美元），去年同期為人民幣 149.6 百萬元。整體所得稅率較去年同期增長 2.9 個百分點，主要是由於適用稅率為 25%的地方經營主體的稅收承諾占比相較於適用高新技術企業 15%優惠稅率的總部經營主體提升所致。

淨利潤為人民幣 875.5 百萬元（138.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 533.5 百萬元增長 64.1%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.12 元（0.18 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 0.64 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 1.34 元（0.21 美元），去年同期為人民幣 0.94 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,054.5 百萬元（166.3 百萬美元），去年同期為人民幣 781.6 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 1,823.1 百萬元（287.6 百萬美元），去年同期為人民幣 1,220.1 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 2,002.1 百萬元（315.8 百萬美元），去年同期為人民幣 1,468.1 百萬元。

經營活動產生的現金流淨額為人民幣 1,105.4 百萬元（174.4 百萬美元），而去年同期為人民幣 477.0 百萬元。

前景展望

考慮到當前市場條件和 COVID-19 再度爆發的不確定性，本公司調整之前做出的年度業務量指引，預計 2022 年的全年包裹量將在 249.6 億-258.6 億件的區間，同比增長 12%-16%。與行業整體表現相比，公司有信心實現全年市場份額至少增長一個百分點的目標。該等預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

回購公司股份

於 2018 年 11 月 14 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2021 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可能回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年，直至 2023 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2022 年 3 月 31 日，本公司以平均購買價 25.21 美元（包括回購佣金）購買共計 36,074,242 股美國存託股。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.3393 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2022 年 3 月 31 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2022 年 5 月 25 日（星期三）下午八時三十分（北京時間 2022 年 5 月 26 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	2110139

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2022 年 6 月 1 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	4204306

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適用於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2022年第一季度的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2022年第一季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。

4
未經審計簡明合併財務數據

未經審計簡明合併綜合收益數據概要：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
收入	6,472,537	7,904,050	1,246,833
營業成本	(5,376,004)	(6,284,571)	(991,367)
毛利	1,096,533	1,619,479	255,466
經營利潤（費用）：			
銷售、一般及行政費用	(620,224)	(618,199)	(97,518)
其他經營收入淨額	156,571	114,978	18,137
總經營費用	(463,653)	(503,221)	(79,381)
經營利潤	632,880	1,116,258	176,085
其他收入（費用）：			
利息收入	75,482	111,098	17,525
利息費用	(15,582)	(59,635)	(9,407)
金融工具的公允價值變動收益 / （損失）	15,799	(881)	(139)
外幣匯兌損失，稅前	(333)	(12,865)	(2,029)
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	708,246	1,153,975	182,035
所得稅費用	(149,638)	(255,219)	(40,260)
權益法核算的投資損失	(25,082)	(23,232)	(3,665)
淨利潤	533,526	875,524	138,110
歸屬於非控制性權益的淨損失	99	30,746	4,850
歸屬於中通快遞（開曼）公司的淨利潤	533,625	906,270	142,960
歸屬於普通股股東的淨利潤	533,625	906,270	142,960
歸屬於普通股股東的每股淨收益			
基本	0.64	1.12	0.18
攤薄	0.64	1.12	0.18
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益的加權平均股數			
基本	828,504,517	808,690,979	808,690,979
攤薄	828,504,517	808,690,979	808,690,979
其他綜合損失，扣除稅項零：			
外幣折算調整	17,911	(12,185)	(1,922)
綜合收益	551,437	863,339	136,188
歸屬於非控制性權益的綜合損失	99	30,746	4,850
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的综合收益	551,536	894,085	141,038

未經審計簡明合併資產負債表數據：

	於		
	2021年12月31日	2022年3月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份數據除外)		
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	9,721,225	9,900,970	1,561,840
受限制現金	27,736	204,060	32,190
應收賬款淨額	933,444	863,429	136,203
金融應收款項	1,111,461	896,061	141,350
短期投資	2,845,319	4,002,264	631,342
存貨	82,961	59,196	9,338
預付供應商款項	667,855	823,308	129,874
預付款項及其他流動資產	3,142,368	3,146,379	496,329
應收關聯方款項	133,990	139,995	22,084
總流動資產	18,666,359	20,035,662	3,160,550
股權投資	3,730,448	3,746,786	591,041
物業及設備淨額	24,929,897	25,814,040	4,072,065
土地使用權淨額	5,335,549	5,348,923	843,772
無形資產淨額	35,634	34,085	5,377
經營租賃使用權資產	897,238	852,052	134,408
商譽	4,241,541	4,241,541	669,087
遞延所得稅資產	934,848	970,595	153,108
長期投資	1,214,500	1,514,500	238,907
長期金融應收款項	1,412,956	1,453,396	229,268
其他非流動資產	762,273	714,415	112,696
非流動性應收關聯方款項	611,100	621,360	98,012
總資產	62,772,343	65,347,355	10,308,291
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	3,458,717	6,053,930	954,984
應付款項	1,957,529	1,718,187	271,037
應付票據	174,920	45,000	7,099
客戶預付款項	1,226,549	1,194,604	188,444
應付所得稅	86,789	-	-
應付關聯方款項	22,786	38,717	6,107
經營租賃負債	250,995	236,106	37,245
應付收購款項	22,942	22,942	3,619
應付股息	708	1,283,990	202,544
其他流動負債	5,794,380	5,287,150	834,027
總流動負債	12,996,315	15,880,626	2,505,106
非流動經營租賃負債	556,091	539,250	85,065
遞延所得稅負債	292,356	285,825	45,088
總負債	13,844,762	16,705,701	2,635,259
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2021 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 808,448,289 股股份在外流通；於 2022 年 3 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,733,116 股股份在外流通）	535	535	84
資本公積	28,229,026	27,093,665	4,273,921
庫存股，按成本計	(2,067,009)	(2,020,403)	(318,711)
未分配利潤	22,716,799	23,596,326	3,722,229
累計其他綜合損失	(242,104)	(254,289)	(40,113)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	48,637,247	48,415,834	7,637,410
非控制性權益	290,334	225,820	35,622
總權益	48,927,581	48,641,654	7,673,032
總負債及權益	62,772,343	65,347,355	10,308,291

未經審計簡明合併現金流數據概要：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金淨額	476,952	1,105,395	174,372
投資活動所用的現金淨額	(4,371,990)	(3,314,751)	(522,889)
融資活動產生的現金淨額	993,968	2,580,645	407,087
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	33,268	(20,822)	(3,285)
現金、現金等價物及受限制現金的(減少)/增加淨額	(2,867,802)	350,467	55,285
期初現金、現金等價物及受限制現金	14,360,092	9,769,361	1,541,079
現金、現金等價物及受限制現金的增加淨額	<u>11,492,290</u>	<u>10,119,828</u>	<u>1,596,364</u>

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流表所示金額之總和的核對：

	於		
	2021 年 3 月 31 日	2022 年 3 月 31 日	
	人民幣	人民幣	美元
現金及現金等價物	11,074,124	9,900,970	1,561,840
流動性受限制現金	404,048	204,060	32,190
非流動性受限制現金	14,118	14,798	2,334
總現金、現金等價物及受限制現金	<u>11,492,290</u>	<u>10,119,828</u>	<u>1,596,364</u>

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
淨利潤	533,526	875,524	138,110
加：			
股權激勵費用 ⁽¹⁾	248,027	178,980	28,233
調整後淨利潤	<u>781,553</u>	<u>1,054,504</u>	<u>166,343</u>
淨利潤	533,526	875,524	138,110
加：			
折舊	495,708	601,643	94,907
攤銷	25,651	31,054	4,899
利息費用	15,582	59,635	9,407
所得稅費用	149,638	255,219	40,260
息稅折攤前收益	<u>1,220,105</u>	<u>1,823,075</u>	<u>287,583</u>
加：			
股權激勵費用	248,027	178,980	28,233
調整後息稅折攤前收益	<u>1,468,132</u>	<u>2,002,055</u>	<u>315,816</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
歸屬於普通股股東的淨利潤	533,625	906,270	142,960
加：			
股權激勵費用 ⁽¹⁾	248,027	178,980	28,233
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	781,652	1,085,250	171,193
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數			
基本	828,504,517	808,690,979	808,690,979
攤薄	828,504,517	808,690,979	808,690,979
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股淨收益			
基本	0.64	1.12	0.18
攤薄	0.64	1.12	0.18
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股調整後淨收益			
基本	0.94	1.34	0.21
攤薄	0.94	1.34	0.21

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508