



China Ecotourism Group Limited
中國生態旅遊集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號 : 1371

2021 環境、社會及 管治報告



目錄

關於本報告	2
持份者參與	2
重要性的評估	3
環境	4
排放控制	5
廢氣排放	5
溫室氣體排放	5
廢物管理	6
有害廢物	6
無害廢物	6
資源使用	6
能源管理	7
水管理	7
包裝材料的使用	7
環境與自然資源	7
氣候變化	8
僱傭及勞工常規	8
僱傭	8
健康與安全	9
發展及培訓	10
勞工準則	10
營運慣例	11
供應鏈管理	11
產品責任	11
反貪污	12
社區	12
社區投資	12

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告涵蓋了本集團香港總辦事處、北京辦事處和兩間廣州辦事處截至二零二一年十二月三十一日止財政年度(「報告期間」)的環境、社會及管治(「ESG」)整體表現，並表明本集團對可持續發展的承諾。

本報告乃根據上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)所編製。所披露的環境關鍵績效指標參考聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中提供的計算方法。本集團之企業管治常規詳情會分別在本公司二零二一年年報內的企業管治報告刊登。

本集團已成立由香港、北京和廣州的人力資源及行政部組成的ESG工作組，負責收集數據和資料以準備ESG報告。ESG報告中披露的所有數據和信息均來自本集團的內部記錄。本報告已由董事局審查和批准。

持份者參與

本集團重視各持份者及其對本集團業務和ESG議題的看法。為了了解並解決各持份者的擔憂，本集團一直與各持份者保持密切溝通。本集團在制定業務和ESG策略時亦通過不同的參與方式和溝通渠道考慮了各持份者的期望，如下所示：

持份者	期望	溝通渠道
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相關法律法規 適時披露公司的最新信息 財務業績 企業的可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 財務報告 公告和通函
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品和服務責任 客戶信息和保護私隱 合規操作 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線和電子郵件 會議 公司網站 財務報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 機會均等 薪酬福利 職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員反饋的渠道(表格，建議箱等) 培訓，研討會和簡介會 表現考核

環境、社會及管治報告

持份者	期望	溝通渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 商業道德和聲譽 互利合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理會議和活動 供應商現場審核和管理制度
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 遵守相關法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作會議 定期表現報告
社區、非政府組織和媒體	<ul style="list-style-type: none"> 回饋社會 環保保護 合規操作 	<ul style="list-style-type: none"> 公共或社區活動 社區投資計劃 ESG報告

本集團旨在與各持份者合作以不斷改善ESG表現，並為更廣泛的社區創造更大的價值。

重要性的評估

本集團各主要職能部門的管理層和僱員參與了本報告的編寫，以協助本集團審查其運營情況，辨識相關ESG議題以及評估相關事項對本集團的業務和各持份者的重要性。本集團根據已辨識的重大ESG議題進行了調查，以從本集團相關部門、業務部門和各持份者收集訊息。

下表為本集團重大ESG議題之摘要：

環境	社會
<ul style="list-style-type: none"> 排放控制 廢物管理 能源管理 水管理 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭慣例 職業健康與安全 培訓和職業發展 預防童工和強制勞工 供應商的環境和社會風險 公平公開採購 客戶服務 保護私隱 反貪污 社區投資

於報告期間，本集團確認已為ESG議題建立了適當及有效的管理政策和內部監控制度，並確認所披露內容符合ESG報告指引的要求。

環境、社會及管治報告

環境

本集團主要從事中國彩票業，非常重視良好的環境管理，並努力履行其社會責任。本集團把緩解環境影響的措施納入本集團的運營戰略以保護環境，包括預防污染、減少廢物、節約能源等措施。本集團更設定了以下環境目標以指引可持續運營的總體方向：

- 全面遵守適用環境法規及本集團所訂立的任何其他相關規定；
- 推動技術及工程發展，設計環保產品，減少對環境的負面影響；
- 在產品研發及項目規劃過程中實施節能措施、資源回收、禁止使用有害物質及促進能源消耗減少；
- 為僱員提供環保培訓，增強彼等的環保及節能意識；爭取透過監管及教導不斷改善環境管理；及
- 與關注本集團環境成就和政策的各持份者以高透明的方式分享信息。

於報告期間，本集團並未發現有任何不遵守環境相關法律法規的重大事項，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(香港法例第611章)。

環境、社會及管治報告

排放控制

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放是來自車輛所消耗的汽油，因此本集團已制定有關日常車輛運行的明確指引。本集團會定期記錄及監控所消耗的燃油、教育僱員停車時需關掉引擎，並定期進行車輛檢查和維修，以提升車輛效能。本集團的廢氣排放表現如下：

廢氣種類	二零二一年	二零二零年	二零一九年
氮化合物(NOx)	154.04 千克	145.67 千克	215.08 千克
硫化合物(SOx)	0.50 千克	0.44 千克	0.56 千克
顆粒物(PM)	14.55 千克	13.74 千克	20.50 千克

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放是來自車輛消耗的汽油所產生的直接溫室氣體排放(範圍一)和消耗所購電力時所產生的間接溫室氣體排放(範圍二)。為了減少運營過程中的溫室氣體排放，本集團積極採取了節約能源和節約用水的措施，有關措施於本報告的「能源管理」和「水管理」部分中載述。於報告期間，本集團的溫室氣體排放總量密度下降了約4.89%。本集團的溫室氣體排放表現如下：

指標 ¹	二零二一年	二零二零年	二零一九年
範圍一	82.40 噸二氧化碳當量	78.92 噸二氧化碳當量	101.05 噸二氧化碳當量
範圍二	108.41 噸二氧化碳當量	121.71 噸二氧化碳當量	242.38 噸二氧化碳當量
總計	190.81 噸二氧化碳當量	200.63 噸二氧化碳當量	343.43 噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量密度 ²	0.95 噸二氧化碳當量/僱員	0.93 噸二氧化碳當量/僱員	1.30 噸二氧化碳當量/僱員

附註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，基於但不限於由世界資源研究院和世界企業永續發展協會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、由聯交所發佈的《如何準備ESG報告之附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、由政府間氣候變化專門委員會發佈的二零一四年第五次評估報告(AR5)《全球變暖潛能值》、中國區域電網所的最新排放因子，以及由港燈電力投資發佈的《二零一九年可持續發展報告》。
- 截至二零二一年十二月三十一日，本集團全職僱員共有201名(二零二零年：215名；二零一九年：265名)。數據亦用於其他密度數據之計算。

環境、社會及管治報告

廢物管理

有害廢物

由於本集團的業務性質，故於報告期間未產生大量有害廢物。儘管本集團產生的有害廢物數量非常少量，但本集團已經建立了管理和處置有關廢物的指引。倘產生任何有害廢物，本集團須聘請合資格的化學廢物收集商於符合有關環境規則及法規的情形下處理有關廢物。

無害廢物

為了最大程度地減少業務運營中產生的無害廢物對環境的影響，本集團已採取相關措施處理此類廢物，並採取了不同的減排措施。本集團作為一家以辦公室為主的公司，在業務運營過程中會消耗相對大量的紙張。因此，本集團透過採取各種節省紙張的措施來減少紙張的消耗，例如雙面打印、利用電子方式傳播訊息和處理文件、以電話會議及視頻會議作日常溝通等。於報告期內，本集團的無害廢物總量密度維持不變，為每位員工約0.02噸。本集團的無害廢物排放情況如下：

無害廢物種類	二零二一年	二零二零年	二零一九年
一般廢物	1.25噸	1.26噸	1.25噸
紙張	2.67噸	0.46噸	0.87噸
無害廢物總量	3.92噸	1.72噸	2.12噸
無害廢物總量密度	0.02噸／僱員	0.01噸／僱員	0.01噸／僱員

資源使用

本集團積極促進有效使用資源，為達到環保工作場所的目標，本集團已實行《工作場所管理條例》並採取了不同的節約能源措施。

環境、社會及管治報告

能源管理

本集團已制定規則以實現節約用電的目標，其中包括鼓勵僱員將冷氣機設置在合適的溫度，以減少冷氣系統的冷卻負荷、關閉無人使用地方的照明設備和冷氣、下班後關閉電腦和其他辦公設備和購買節約能源的電器。於報告期內，耗電密度上升約**4.93%**。本集團的能源消耗表現如下：

	二零二一年	二零二零年	二零一九年
購電	152.69兆瓦時	145.51兆瓦時	270.52兆瓦時
耗電密度	0.76兆瓦時／僱員	0.68兆瓦時／僱員	1.02兆瓦時／僱員

水管理

本集團的耗水僅限於辦公室的基本清潔和衛生，所消耗的水量等於排放的污水量。本集團一直在加強節約用水的工作，張貼節約用水的標語，指導僱員合理用水。於報告期內，本集團的耗水密度下降約**47.89%**。本集團的耗水情況如下：

	二零二一年	二零二零年	二零一九年
耗水量	304.1立方米	583.60立方米	741.62立方米
耗水密度	1.51立方米／僱員	2.71立方米／僱員	2.80立方米／僱員

由於本集團的營運地點及業務性質，在水源求取方面不成問題。

包裝材料的使用

由於本集團沒有任何工業生產或工廠設施，故不會消耗大量包裝產品的材料。

環境與自然資源

本集團認識到有責任於營運時盡最大可能減低對環境的負面影響以實踐可持續發展，因此本集團努力不懈地透過採納不同的措施以減輕其活動對環境的影響。儘管本集團的核心業務對環境和自然資源的影響很小，但作為對履行良好企業社會責任的持續承諾，本集團意識到有責任將其業務運營中的任何負面環境影響降至最低。本集團定期評估其業務的環境風險，並採取預防措施以降低風險並確保遵守相關法律法規。

環境、社會及管治報告

氣候變化

氣候變化及全球變暖均為全球主要的環境問題。儘管其對我們的業務並無重大影響，我們仍然致力提倡環境保護常規，提高僱員環保意識。

由於我們的主要業務運作於辦公室處所進行，氣候變化不會直接對業務產生直接影響。為應對極端天氣，本集團將不時審視現有應對惡劣天氣狀況的措施，以確保本公司的正常生產及僱員安全。

僱傭及勞工常規

僱傭

僱員被視為本集團具價值的資產及競爭優勢的核心，同時亦為本集團提供不斷創新的原動力。本集團任人唯賢，採用嚴謹透明的招聘流程，並根據其潛力來決定是否招聘以滿足本集團當前和未來的需求。

本集團致力於在就業的各方面提供平等的機會，並維持包容性和協作性的職場文化，免受任何基於種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向的歧視、人身或語言騷擾。

本集團建立了表現評核管理方法和僱員守則，以規範表現考核制度，並定期進行僱員表現考核。表現考核結果將作為其薪酬調整、晉升、調動和降職的基礎。本集團絕不容許任何不合理地解僱。終止僱傭合約應基於合理合法的理理由及內部政策。

本集團僱員有權根據法律規定或彼等各自之僱用合約的其他規定享受有薪假期。本集團制定了考勤管理規定，規定了僱員的工作時間和休息時間。加班工作須經主管批准，加班費將予以報銷。本集團還建立了電子考勤登記系統，以持續監控僱員的工作時間。

本集團根據相關法律規定為僱員支付法定退休金，包括香港僱員的強制性公積金和中華人民共和國僱員的社會保險金。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團並未發現有任何嚴重違反僱傭相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國公司法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)。

性別	僱員數目	
	二零二一年	二零二零年
男	152	163
女	49	52

年齡組別	僱員數目	
	二零二一年	二零二零年
30歲以下	18	19
30-50歲	143	141
50歲或以上	40	55

性別	流動率	
	二零二一年	二零二零年
男	6.3%	6.2%
女	4.9%	4.9%

健康與安全

本集團致力於保護僱員的健康和安全。本集團已根據地方法律法規制定了物理訪問控制程序，以維持辦公室秩序並確保職場的內部健康和 safety。有關設施管理、職場管理和消防管理的相關規定已記錄在物理訪問控制程序中，並且要求負責僱員持續監控職場，找出並糾正不符合標準的地方。本集團還提供安全培訓以提高所有僱員的安全意識，同時鼓勵所有僱員在發現健康與安全事故及風險時作出報告。

為應對2019冠狀病毒病大流行的爆發，本集團已採取某些行動以加強其工作場所的健康和安全預防措施，以確保員工的健康。除了增加辦公室清潔和消毒的頻率外，還要求員工在辦公室區域戴外科口罩。辦公室提供防疫用品，例如溫度計和酒精搓手液，並向員工提供丟棄外科口罩的指引，以確保使用後正確處理口罩。本集團嚴格遵守地方政府和監管機構在防疫方面的指導方針和公告，並致力於為員工提供健康安全的工作環境。

於報告期間，本集團並未發現有任何嚴重違反健康與安全相關法律法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《職業安全與健康條例》(香港法例第509章)。

環境、社會及管治報告

發展及培訓

本集團制定了培訓管理政策，透過多層次的培訓體系，為僱員創造了各種學習機會，以增強其能力、工作技能、知識和表現。在日常運營中，本集團為新僱員提供在職培訓，由資深僱員充當初入職僱員的導師。這種安排不僅增強了團隊的溝通和凝聚力，提高了僱員的技術技能和管理能力，而且還鼓勵僱員不斷學習和發展。本集團還不時提供與本集團營運和僱員工作相關的最新信息和法律法規的更新。

性別	僱員參與培訓數目	
	二零二一年	二零二零年

男	68	88
女	22	33

員工級別	培訓總時數	
	二零二一年	二零二零年

高級管理層	121	133
中級管理層	421	851
一般員工	412	1,437

勞工準則

本集團嚴格遵守法律，禁止在營運中僱用童工和強制勞工。本集團的招聘管理制度對僱員的法定工作年齡提出了要求。在招聘過程中，本集團會審核並驗證應徵者的身份證明文件，例如學歷證明和工作經驗。被懷疑具有虛假的學歷和工作經驗的應徵者將不會被僱用。本集團根據相關法律法規與各僱員訂立僱傭合約。

於報告期間，本集團並未發現有任何嚴重違反童工和強制勞工相關法律法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)。

環境、社會及管治報告

營運慣例

供應鏈管理

本集團高度重視維持和管理可持續供應鏈的重要性。本集團通過定期評估供應商的環境和社會風險來管理其供應鏈，並敦促供應商採取措施降低其環境和社會風險。本集團重視與供應商溝通的重要性，除了維持日常工作中進行溝通之外，並通過技術支持和獨特的競爭優勢與供應商建立戰略合作關係，從而有助於實現雙贏局面並加強合作關係。

本集團建立了嚴格的採購制度，以有效監督採購程序和控制成本，同時增加採購管理的透明度。本集團在公開、公平和公正的基礎上進行採購，並且不允許任何形式的貪污或賄賂。與供應商有利益關係的僱員和其他個人不得參與相關的採購活動。本集團建立了嚴格的供應商甄選制度。本集團根據商業道德、是否遵守相關行業標準、法規和法律等多種因素選擇供應商，並且只會選擇過去有良好記錄且不會嚴重違反商業道德的供應商。

產品責任

本集團通過服務質量化和標準化為消費者和客戶提供優質的服務體驗。本集團根據內部程序和指引審查了所有客戶、供應商和合作夥伴的投訴。本集團將進行調查以解決投訴問題並做出相應的改進。

本集團認同保護客戶隱私的重要性，並制定信息安全管理程序，以規範收集、處理和使用機密數據，以防止數據洩漏。當發現數據洩漏事件時，信息安全管理程序會記錄及立即採取糾正措施。

於報告期間，本集團並未發現任何嚴重違反有關所提供產品和服務及賠償方法之廣告、標籤及私隱事宜的法律及法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國專利法》和《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)。

環境、社會及管治報告

反貪污

本集團在營運過程中均保持高水平的業務誠信，並且不容忍任何形式的貪污或賄賂。

本集團已採納並傳閱清晰的內部指引給僱員，嚴格禁止賄賂、勒索、欺詐、洗錢和其他行為，並要求僱員申報在業務合作夥伴、供應商和顧問中可能與本集團業務發生的任何利益衝突。

本集團對所有形式的貪污採取零容忍態度，將對任何形式的不當行為或瀆職行為採取紀律處分。本集團已實施舉報政策，以允許僱員向董事局報告任何可疑的商業違規行為，例如違反職責，濫用職權，收受賄賂，董事局將對僱員及其行為進行調查和核實。根據本政策，若任何人被發現對受害人表示加害或報復將受到紀律處分。在某些情況下，本集團可能會在必要時將案件移交給監管機構和／或執法部門。

於報告期間，本集團並未發現任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢等法律法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

社區

社區投資

本集團認為維持社區的包容性和熱鬧有賴於市民、企業和政府的合作。本集團希望通過積極鼓勵僱員參加慈善活動以培養其社會責任感。這些活動為僱員提供了為社區做出貢獻的機會，同時實現了本集團的企業責任。通過與各種社區合作夥伴的合作，本集團相信可以為社區可持續發展帶來積極影響。未來，本集團將繼續尋求機會在適當的時候支持慈善組織，以不斷為社會帶來積極的進步。