



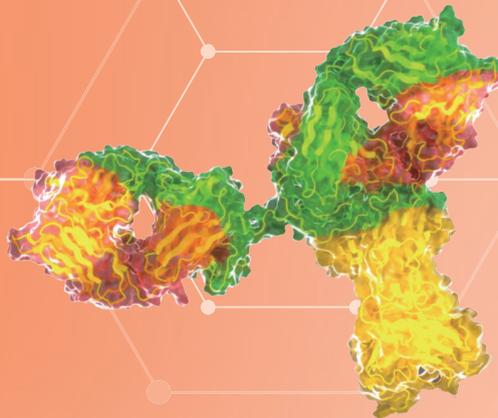
Transcenta Holding Limited 創勝集團醫藥有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

股份代號：6628

2021

環境、社會及 管治報告



目 錄

關於本報告	2
報告簡介	2
報告範圍及邊界	2
報告編製依據	2
資料來源及可靠性保證	3
報告編製流程	3
確認及批准	3
獲取及回應本報告	3
管理層致辭	4
公司概況	5
企業簡介	5
產品管線	6
獎項榮譽	8
一、致誠 合規經營	9
1.1 公司治理	9
1.2 ESG管理	13
二、致勝 科學為本	17
2.1 研發與創新	17
2.2 質量安全	21
2.3 合作共贏	23
三、致淨 和諧生態	29
3.1 環境管理	29
3.2 減少排放污染	29
3.3 節約資源使用	33
3.4 應對氣候變化	36
四、致美 共享幸福	38
4.1 人才招聘與權益保障	38
4.2 員工成長	40
4.3 職業健康與安全	43
4.4 員工關愛	47
4.5 社會公益	50
附錄一：2021關鍵績效匯總	53
附錄二：ESG指標索引	55
附錄三：報告涉及縮寫匯總	61

關於本報告

報告簡介

本報告是創勝集團醫藥有限公司(以下簡稱「創勝集團」)，連同其附屬公司(統稱「我們」或「公司」)發佈的首份環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」或「ESG報告」)，旨在闡述公司在環境、社會及管治(即為Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」)方面的制度建設與工作表現，客觀地披露公司在可持續發展方面的管理和成效，以回應利益相關方及社會公眾的期望。

報告範圍及邊界

本報告披露公司於2021年1月1日至2021年12月31日期間(以下簡稱「報告期內」或「本年度」)在ESG方面的管理與成果，部分信息追溯以往年度或涵蓋2022年。公司的業務詳情，請參閱2021年年報。(公司在美國的運營場所因受疫情影響，員工多數時間在家辦公，因此本報告未將美國運營場所的各項環境數據納入。環境數據密度=環境數據/公司收益)

報告編製依據

本報告遵從香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「港交所」或「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)的規定編製，並遵循以下編製原則：

重要性：公司認為ESG報告對投資者及利益相關方具有重大影響力，我們在報告中披露了識別重要ESG因素的過程，具體包括識別利益相關方，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估。我們依據與利益相關方的溝通機制，及重要性原則，識別出了ESG相關的重要因素，對其予以重點關注，並在報告中披露了相應的舉措。

量化：公司對關鍵績效指標予以計量，並依據香港聯交所《ESG報告指引》的要求披露量化數據，同時對報告中數據的計算方法、假設進行了披露。

平衡：公司在報告中公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。

一致性：公司採用了一致的數據披露方法，並對統計方法及相關標準進行了說明。

本報告附錄二詳列《ESG報告指引》內容索引，以方便讀者快速查閱。

關於本報告

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。我們承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。本報告涉及的貨幣金額均以人民幣作為結算貨幣。

報告編製流程

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

確認及批准

本報告於2022年3月21日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

讀者可通過香港聯交所官網www.hkexnews.hk或公司官網www.transcenta.com獲取本報告電子版。如您對公司環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫。

郵箱：ir@transcenta.com

電話：021-6237-0929*6000

管理層致辭

2021年是創勝集團創紀錄的一年，在疫情反覆、行業環境突變的嚴峻挑戰下，全體創勝人秉持創新致勝，惠及全球患者的企業願景，奮勇向前，追求創新，實現了腫瘤和非腫瘤產品管線新突破，生產工藝提檔升級，在香港交易所成功上市等一系列重要里程碑。作為一家負責任的生物製藥企業，我們始終銘記企業使命，踐行為患者提供高效、安全、可及的藥品這一責任初心，將可持續發展理念融入企業運營，為利益相關方創造最大化的經濟、環境和社會價值。

以德致遠，我們遵循高標準的商業道德規範，建立健全合規管理體系，完善風險防控機制，提高員工合規意識，為企業健康和持續發展夯實基礎。面對資本市場和監管機構對ESG問題的關注，我們初步開展了ESG管理工作，根據內外部利益相關方訴求，識別和評估重要性議題，為公司深入推進ESG管理與公司戰略和運營相融合指明方向。

科學為本，我們堅持產品創新和質量並重。回顧2021年，立足先進的研發技術和生產工藝，我們在重點腫瘤管線領域進展顯著，並建立和拓展了豐富多樣及互補協同的其他腫瘤產品管線，研發高度差異化的專注於骨科及腎臟疾病的非腫瘤管線產品，解決未被滿足的臨床需求。在質量方面，我們嚴格落實適用於整個產品生命周期的全面質量管理體系，為患者提供安全有效的產品。

綠色賦能，我們關注日益嚴峻的環境問題，積極應對氣候變化。我們堅持綠色生產，通過工藝創新和設備改造升級提高資源利用率，減少溫室氣體和廢棄物的排放。此外，我們加強環保意識宣貫，鼓勵並引導員工綠色辦公、低碳生活，共同呵護我們的生態環境。

互敬共贏，我們尊重合作夥伴、員工和社區。以技術合作為契機，攜手夥伴共促行業發展，以業務合作為渠道，引導供應商共建可持續供應鏈；堅持以人為本，為員工提供公正、公平、公開，能充分實現自身價值的成長環境；發揚企業公民精神，傾聽社區訴求，參與愛心公益，溫暖我們的社區。

2022年是公司跨越發展的重要轉折之年，我們將加強公司業務運營與ESG管理相融合，繼續開發及運用前沿技術，研發有競爭性的優質創新藥物，擴充產品管線，提升生產效率，降低對環境和社區的負面影響，積極探索合作關係的建立以推進候選產品的全球開發及商業化，攜手員工共同為早日向患者提供可負擔的商業化產品而努力奮鬥，用責任價值書寫美好生活的嶄新篇章！

錢雪明博士

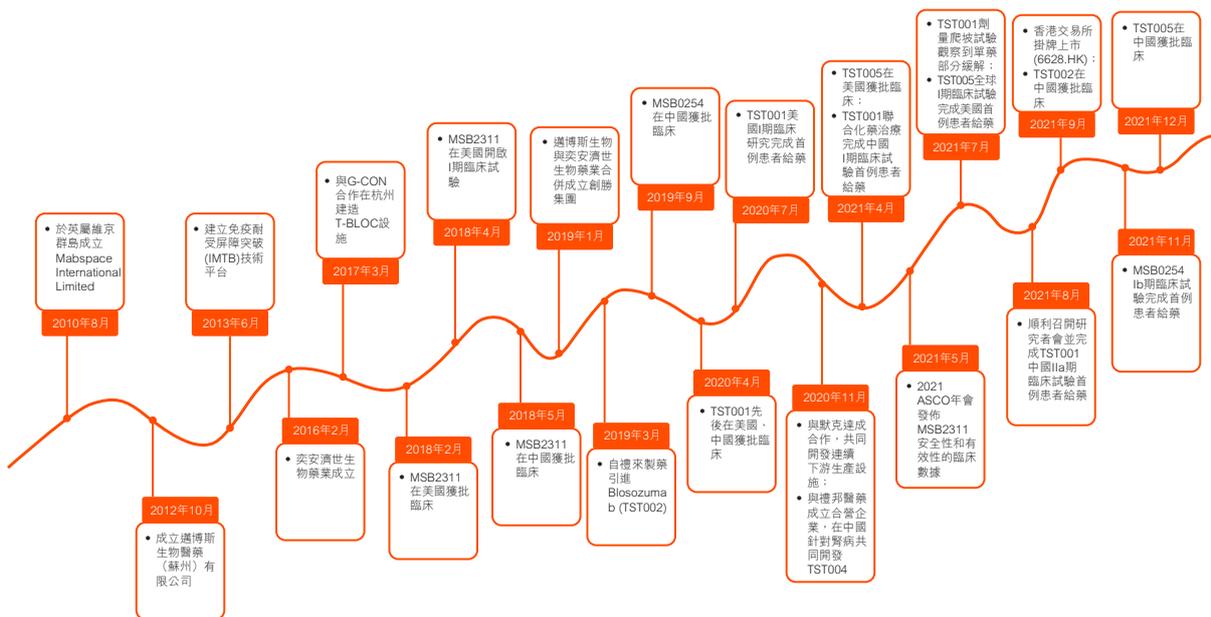
執行董事、首席執行官

公司概況

企業簡介

創勝集團是一家臨床階段的在生物藥發現、研發、工藝開發和生產方面具有全面綜合能力的生物製藥公司。2021年9月29日，創勝集團在香港聯合交易所主閩上市，股票代碼：06628。

創勝集團總部位於蘇州，已成功搭建了全球的業務佈局：在蘇州設有藥物發現、臨床和轉化研究中心，創勝集團總部及以連續灌流生產工藝為核心技術的生產基地也正在建設中；在杭州擁有工藝與產品開發中心以及藥物生產基地，在北京、上海、廣州和美國普林斯頓分別設有臨床開發中心，並在美國波士頓、洛杉磯設立了對外合作中心。創勝集團的開發管線已有十個治療用抗體新藥分子，涵蓋腫瘤、骨科和腎病等領域。



公司發展歷程

公司概況

使命

- 運用前沿科技研發優質創新生物藥，以差異化、可支付得起的產品，造福全球患者

願景

- 創新致勝，惠及全球患者

核心價值觀

- 以德致遠、科學為本、志在必得、互敬共贏

企業文化體系

產品管線

創勝集團已建立涵蓋十種用於治療腫瘤、骨科及腎病創新分子的產品管線。其中九種分子為自主發現及開發。

腫瘤管線包括靶向具有潛在協同作用機制的主要癌症通路的多種創新且差異化生物分子，針對存在巨大醫學需求缺口的胃腸道腫瘤適應症。我們的產品管線包括可促使NK細胞或T細胞殺死腫瘤細胞的靶向治療藥物TST001和免疫治療藥物TST005；以及抑制腫瘤相關的成纖維細胞衍生的免疫抑制調節蛋白(TST003)；消耗免疫抑制Treg細胞(TST010)；通過血管正常化增強TIL對腫瘤的浸潤(MSB0254)。這些分子(TST003/TST010/MSB0254)都能增強靶向治療和免疫治療的抗腫瘤活性，作為單藥擁有廣泛的用途，而且可與TST001高度協同，用於胃腸道癌症的治療。

創勝集團高度差異化的非腫瘤管線專注於骨科和腎病中具有高度未滿足醫療需求的新適應症。TST002和TST004是兩個差異化分子，分別用於治療骨質疏鬆症和補體介導的疾病。骨質疏鬆症和腎臟疾病(如IgAN)都是擁有高度未滿足醫療需求的領域，具有很大的市場潛力。

公司概況

腫瘤										
候選藥物	靶點	適應症	臨床實驗地區	臨床前	IND	Ia期	Ib期/IIa期	IIb期/III期	權利	合夥人
TST001	Claudin 18.2	晚期胃癌	中國	單藥					全球	內部
		晚期胰腺癌	全球	單藥						
		其他晚期實體瘤	全球	單藥						
		二線胃癌	全球	聯合化療						
		一線胃癌	全球	聯合化療						
		實體瘤	美國	單藥						
TST005	PD-L1/TGF-β 雙重功能	實體瘤 (HPV 陽性及 NSCLC 等)	全球	單藥					全球	內部
TST003	BMP 拮抗劑 (FIC)	實體瘤	全球	單藥					全球	內部
TST006	Claudin18.2/PD-L1 雙特異性 (FIC)	實體瘤	全球	單藥					全球	內部
TST010	未披露	實體瘤	全球	單藥					全球	內部
MSB0254	VEGFR2	實體瘤	中國	單藥					全球	內部
MSB2311	PD-L1	TMB-H 實體瘤	中國	單藥					全球	內部
		其他實體瘤	中國	單藥						
		實體瘤	中國	聯合 VEGFR1						

非腫瘤										
候選藥物	靶點	適應症	臨床實驗地區	臨床前	IND	Ia期	Ib期/IIa期	IIb期/III期	權利	合夥人
TST002	硬骨抑素	骨質疏松	中國	單藥					大中華區	自禮來制藥授權引進
TST004	MASP2	TMA/IgA 腎病	全球	單藥					全球	與禮邦醫藥於大中華區共同開發
TST008	MASP2 三重功能 (FIC)	SLE	全球	單藥					全球	內部

註： TST001是一種靶向Claudin18.2的高親和力的人源化單克隆抗體。

TST005是一種針對實體瘤的PD-L1/TGF-β雙重功能抗體。

TST003是一種靶向在多種人類癌症的基質細胞中高度表達的調節蛋白的全球同類首創人源化單克隆抗體。

TST006是一種靶向Claudin18.2及PD-L1的雙特異性抗體。

TST010是一種清除調節性T細胞的單克隆抗體。

MSB0254是一種針對實體瘤的高親和力人源化VEGFR-2單克隆抗體。

MSB2311是pH依賴性結合PD-L1的人源化抗體。

TST002是一種具有中和硬骨素活性的人源化單克隆抗體。

TST004是一種靶向甘露聚糖結合凝集素絲氨酸蛋白酶2(MASP2)的人源化單克隆抗體。

TST008是一種結合MASP2抗體並與跨膜激活劑及CAML相互作用分子(TAC1)蛋白融合的同類首創三重功能抗體。

公司概況

獎項榮譽

報告期內，公司榮獲多項獎項和認可。

獎項和榮譽

2021年度蘇州市「獨角獸」培育企業
2021年度蘇州工業園區「獨角獸」培育企業
蘇州獨墅湖科教區2021年度先進集體

蘇州市領軍人才聯合會 一十周年傑出成就獎

蘇州市企業技術中心
浙江省高新技術企業研究開發中心
2021年度中國潛在「獨角獸」企業
2021格隆匯全球投資嘉年華年度最具創新力IPO獎
2021年第二屆生物產業年度攀登榜年度
醫藥服務CXO供應商TOP5
新浪財經金麒麟最佳新經濟上市公司
入圍2021【ESG先鋒60】榜單

頒發機構

蘇州市人民政府辦公室
蘇州工業園區科技創新委員會
中共獨墅湖科教創新區工作委員會
蘇州獨墅湖科教新區管理委員會
蘇州市科學技術局
蘇州市領軍人才聯合會
蘇州市人民政府辦公室
浙江省科學技術廳
長城戰略諮詢(GEI)
格隆匯
中國科學院上海藥物研究所、上海市生物醫藥行業協會、
財通證券、數據庫Insight、藥學進展雜誌、火石製造等
新浪財經
上海報業集團

一、致誠 合規經營

堅守合規經營是企業持續健康發展的前提。公司堅守商業道德準線，將誠信合規作為實現企業高質量發展的基本保障，不斷完善公司內外部風險防範機制和治理架構，並將ESG理念融入公司管理，不斷提升公司風險防控能力和恢復力。

1.1 公司治理

公司嚴格按照相關法律法規的要求，建立健全科學規範的現代企業治理架構，認真落實公司管理制度，提升自身風險防控能力，全面防範涉及貪污腐敗、商業信息與隱私保護、知識產權、動物福利等治理與商業道德方面的違法違規因素，並與外界建立豐富的溝通渠道和信息披露機制，為公司健康和可持續發展保駕護航。

• 管治架構

公司根據上市規則及上市規則附錄關於企業管治守則的條文，在董事會下設立了審計委員會、薪酬委員會和提名委員會，各委員會按照制定的書面職權範圍運作。在董事會成員構成方面，我們考量因素不僅包括專業經驗、技能、教育背景等，也將性別、年齡、文化和民族等因素納入考量。截至2021年底，公司董事會由7名董事組成，包括3名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。

• 風險管控

風險管理對公司業務運營的成功至關重要。公司制定《創勝集團有限公司風險管理辦法》，完善風險管理框架，每年開展風險識別(包括但不限於戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險、法律風險等)和自我評估，對重大風險的關鍵成因進行分析，確定風險預警指標，建立預警機制，對重大風險進行持續不斷地監測，及時發佈預警信息，制定應急預案，並根據情況變化調整控制措施。針對風險評估中發現的問題，制定風險管理改進計劃，公司風險管理辦公室負責協調各相關部門，對風險管理工作計劃的實施情況進行跟蹤、推進，內控審計部對各有關部門和子公司開展的風險管理工作及工作效果進行評審，提出監督評價報告並報公司領導審批。2021年，通過識別公司層面重大風險領域，形成初步風險等級評估報告。

建立標準合同體系，降低經濟活動風險

公司通過合同管理強化經濟活動風險管控，穩步推進標準合同體系建設，全年新增合同模板30份，基本覆蓋主營業務和經常性管理行為，同時完善合同審核標準，確保重大經營行為100%法律審核。

一、致誠 合規經營

• 反貪腐

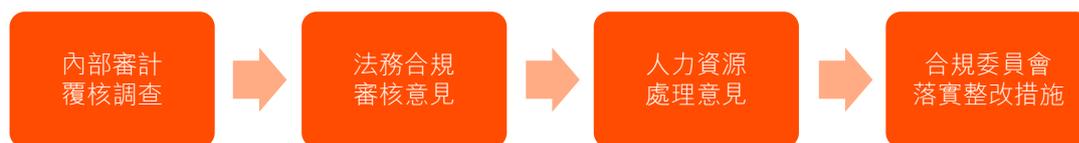
公司堅持以德為本，誠信合作，禁止一切的賄賂和腐敗，根據《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《美國海外反腐敗法》《香港防止賄賂條例》等法律法規，制定《反賄賂和反腐敗商業原則》和《海外反腐敗法政策》制度，覆蓋公司運營全流程，對公司以及代表公司行事的人（經銷商和其他代理人或代表公司行事的第三方）進行監管和約束，明確潛在的風險及禁止的行為。

公司董事會下設合規委員會，制定《合規委員會管理辦法》《舉報政策》等，建立了涵蓋反腐敗、反賄賂、舉報和調查的合規管理體系。合規委員會負責監督公司運營程序是否符合相關法律法規和準則的相關要求，對各部門及所有工作人員運營管理和執業行為的合規性進行監督檢查，並對接到的舉報、投訴開展具體工作，對發現貪腐、賄賂等違法違規行為及時報告、整改，落實責任追究。公司還面向全體員工定期開展反腐敗和反賄賂培訓，提升員工防範意識，在公司內形成良好的風氣。2021年，公司及員工沒有涉及任何貪污訴訟案件。

舉報機制

舉報渠道：可通過匿名信函、電子郵件、企業微信端等形式舉報或投訴，也可以向人事部門或內部審計部門當面舉報或投訴。舉報投訴電子郵箱地址：compliance@transcenta.com

調查流程：



舉報人保護：

公司《舉報政策》規定：對舉報人個人信息等有關情況及舉報內容必須嚴格保密；對打擊報復舉報人的人員，一經查實，依照有關規定嚴肅處理，構成犯罪的，移送司法機關依法追究刑事責任。

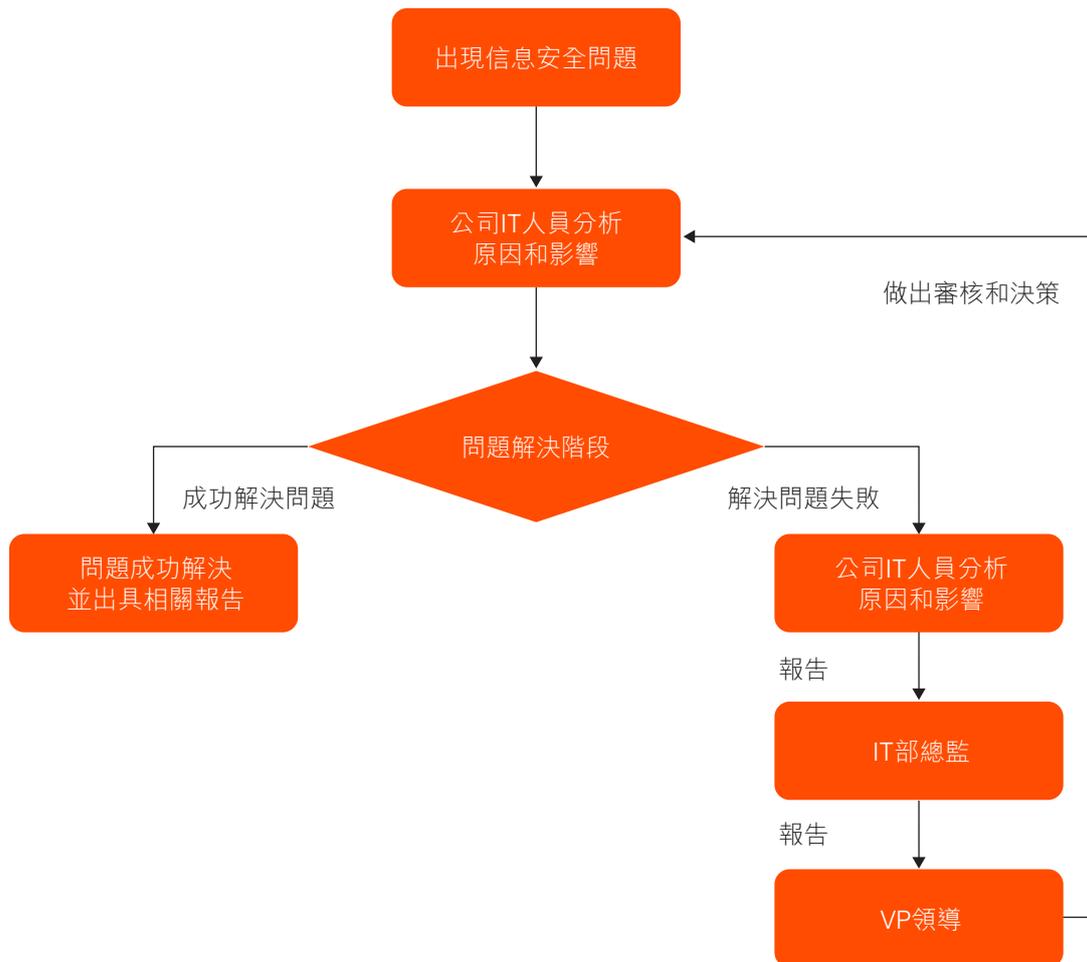
關鍵績效：

- 2021年，公司開展反腐敗和反賄賂培訓2場，培訓時長2小時，董事和員工培訓覆蓋率100%。

一、致誠 合規經營

• 商業信息與隱私保護

公司重視信息安全及隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《通用數據保護條例》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國內和國外法律法規，不斷完善信息安全管理体系，制定並實施《信息安全和數據保護制度總綱》及《IT信息安全條例》《客戶知識產權保護條例》《合作醫院隱私和信息安全保護條例》《患者隱私保護及信息安全條例》等子條例，明確了各部門和個人在網絡信息安全、患者及合作醫院信息及隱私保護、臨床試驗信息保護等方面所需承擔的責任和義務，規範了在信息安全及隱私保護的管理流程。此外，公司還定期組織相關培訓，提升員工信息保護意識，確保公司內部信息的安全和穩定。



信息安全事件處理流程

一、致誠 合規經營

網絡安全	<ul style="list-style-type: none">更新文件加密、行為管理軟件，集成終端管理系統，增強信息加密和權限控制針對釣魚和攻擊性等垃圾郵件，部署郵件防護產品，有效降低郵件風險針對勒索病毒、漏洞補丁、終端防禦、網絡安全等升級安全管理措施
合作醫院 隱私和信息安全	<ul style="list-style-type: none">加強涉密數據和醫院信息管理，防止外洩計算機設備使用嚴格按照相關管理流程及使用規範
患者隱私保護及 信息安全	<ul style="list-style-type: none">患者信息資料採集、傳遞和使用應由專門部門和人員負責，並實行權限管理嚴格控制患者信息資料、試驗資料及相關研究文件，同時所有參與臨床試驗的人員不准洩露受試者情況在臨床試驗開始前及將人類遺傳資源樣品或相關數據對外提供（如出境等）前，按照《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》要求進行行政審批及備案，獲得國家科技部批准後方可開展後續工作患者信息資料廢棄時應採用銷毀方式，並由專人負責，防止患者信息外洩和CRO公司開展合作前，要求對方簽署數據保護承諾函
CDMO客戶 信息保護	<ul style="list-style-type: none">建立完善的CDMO客戶信息保護機制，客戶信息文件加密，防止未授權文件外洩，且加密系統獨立於公司其他子公司，降低公司內部信息洩露風險全公司實現數據權限分級管控，核心涉密信息（如序列、靶點等）僅由經客戶及總經理批准指定的人員接觸細胞由雙人雙鎖管控加強門禁、中央服務器等硬件保障，確保信息存放安全

信息安全管理要求及舉措

• 知識產權保護

公司為促進技術創新，規範知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》等有關規定，制定了《知識產權管理政策》和《知識產權申請與維護標準化操作規程》，搭建專利保護平台，明確了對發明技術的可專評估，區分專利、商業秘密保護、專利申請與維護等管理範疇和具體流程。此外，公司還通過制定知識產權檢索和風險排查相關制度流程，開展知識產權培訓等方式，提升員工的知識產權保護意識，進一步降低知識產權類風險。2021年，公司未發生與知識產權相關的訴訟案件。

關鍵績效：

- 截至2021年底，公司有效專利數量76件，其中有效PCT14件，授權專利18件；有效軟件著作權7項，擁有商標29個。
- 2021年，公司開展知識產權類培訓6場。

一、致誠 合規經營

• 動物福利

公司遵循《實驗動物管理條例》《關於善待實驗動物的指導意見》《中華人民共和國生物安全法》等國家和所在地有關實驗動物管理法律法規和政策，設立實驗動物管理委員會和實驗動物福利倫理委員會，制定《實驗動物管理及倫理委員會章程》。

公司承諾維護本機構實驗動物福利，規範實驗動物管理和倫理審查，以及實驗動物從業人員的職業行為，在實驗設計方面遵循3R原則。公司實驗動物的飼養和動物實驗，均先申請實驗動物管理及倫理審查，獲得實驗動物管理及倫理委員會的批准後方可開始，並接受監督檢查。此外，公司每年對設施環境進行檢測，為動物提供更舒適的生存環境。

2021年，公司更新實驗動物福利審查項目，新增擬購實驗動物情況以及飼養情況的評估，實驗動物倫理審查情況及結論等，並對動物房進行改造升級。報告期內，公司未發生任何因動物實驗違規而受到的處罰事件。

• 投資者關係

公司與投資者建立了暢通的溝通機制和信息披露渠道。2021年，公司通過舉辦大型投資者日、路演和線上會議等方式，接待了超百家機構，深入了解並回應投資者關注的重點及訴求。此外，公司積極構築傳播矩陣，與財經媒體、行業媒體、官方媒體形成良好互動，開拓信息披露渠道，使投資者能夠及時、準確獲取公司最新情況。

1.2 ESG管理

公司秉持創新致勝，惠及全球患者的企業願景，將ESG理念融入公司運營和管理過程，積極回應內外部利益相關方訴求，持續審視和管理公司運營對經濟、社會和環境的影響，不斷提升公司履責能力，實現與利益相關方的共同發展。

• ESG管理架構

有效的ESG管治架構是確保ESG管理成效，促進公司長期、穩定發展的重要基礎。我們關注ESG管理，將ESG納入現有運營管理體系中，系統識別和管理ESG風險，動態評估ESG議題的重要性。公司董事會作為ESG管理組織最高決策機構，負責對可能影響公司的社會、環境風險與機遇進行研究，監督和管理公司ESG相關制度、績效表現和重大事項決策，公司各部門在日常運營過程中積極落實ESG相關政策和目標的執行工作，公司董事會層面根據各執行部門定期彙報的ESG工作表現與進展進行檢討，分析、討論ESG問題對公司業務的影響，並就下一階段的行動計劃和目標進行探討。

一、致誠 合規經營

• 利益相關方溝通

利益相關方溝通是公司開展ESG管理的重要環節。我們在日常運營和管理過程中，與利益相關方建立常態化的溝通機制，積極了解各方意見與期望，並將利益相關方關注點納入公司的運營決策過程，創造多方共贏的共享價值。報告期內，公司結合監管要求、資本市場關注以及同行領先企業實踐，梳理並識別了如下對公司具有決策權和影響力、與公司關係密切的主要利益相關方。

利益相關方類別	關注的主要議題	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量安全 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合規 接待調研 主動匯報 信息披露
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 企業管治 產品研發與創新 知識產權保護 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會／臨時股東大會 業績發佈會 新聞稿／公告 信息披露 提升研發與創新能力
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工招聘與權益保障 員工薪酬福利 員工職業發展與培訓 員工職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 員工培訓與晉升 員工關愛活動 保障員工健康安全
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量安全 產品研發與創新 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的質量管理體系 提升研發與創新能力 加強信息與隱私保護
供應商及其他合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商准入評價 供應商審核 行業交流

一、致誠 合規經營

利益相關方類別	關注的主要議題	溝通與回應
社區和公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 產品質量安全 • 產品研發與創新 • 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區公益活動 • 建立完善的質量管理體系 • 提升研發與創新能力 • 加強信息與隱私保護 • 信息披露
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 排放物管理 • 應對氣候變化 • 動物福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 媒體採訪與溝通

• 重要性議題識別與判定

報告期內，公司結合香港聯交所ESG指引披露要求、對標同行領先企業實踐和資本市場ESG關注重點等方式，識別出潛在重要性議題，並與內外部利益相關方進行訪談和問卷調研，確認各議題的排序。公司管理層結合全球可持續發展趨勢以及公司重要戰略方向和利益相關方訴求，對議題排序進行調整並確認，為公司更好地開展ESG管理與實踐工作指明方向。

識別ESG潛在 重要性議題清單

- 通過分析監管機構要求、同行對標、政策分析、對標資本市場關注議題等工作，篩選出18項潛在重要性議題形成公司ESG重要性議題清單

開展利益 相關方溝通

- 在公司內部進行18場深度訪談，並向股東與投資者、員工、供應商及其他合作夥伴、政府監管機構、社區和公眾、媒體等發放ESG重要性議題調研問卷，了解各利益相關方所關注的議題

重要性議題排序

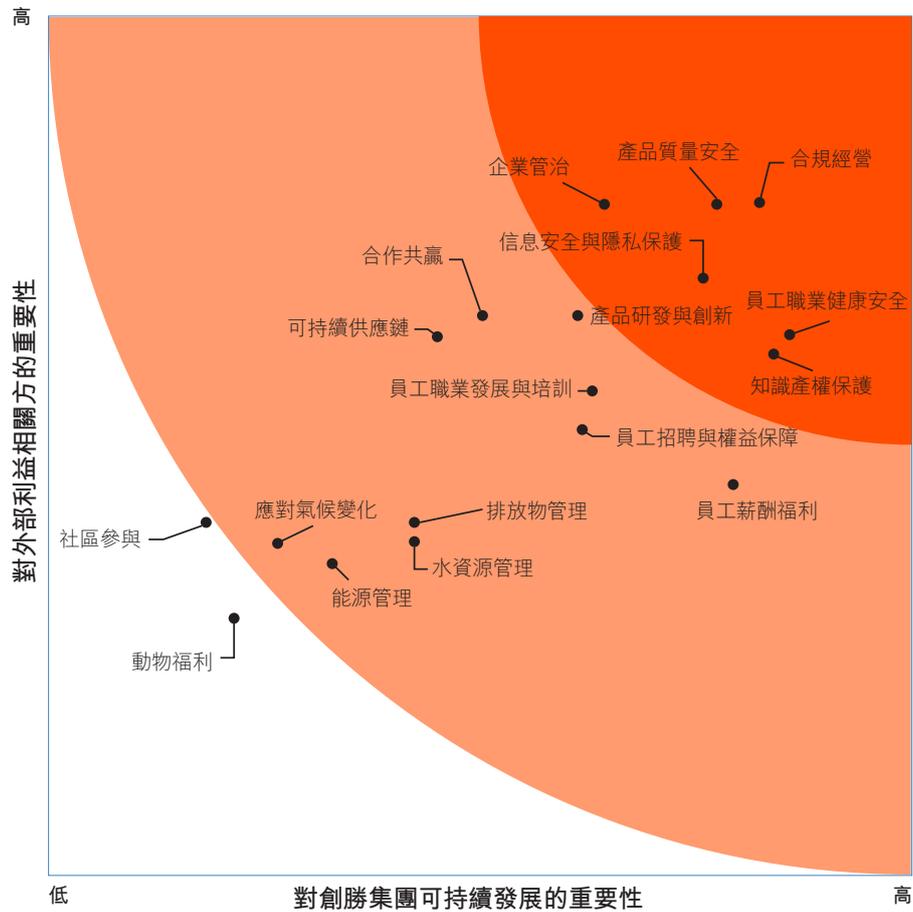
- 從對公司的重要性和對利益相關方的重要性兩個維度，對所有重要性議題進行評估和排序，形成重要性議題矩陣

重要性議題確認

- 將重要性矩陣結果呈交管理層，確認已識別議題的重要性及其影響。我們將在報告中如實反映公司在相關議題上的表現

一、致誠 合規經營

報告期內，公司重要性議題調研與分析共識別出18項ESG議題，其中，高度重要議題6項，中度重要議題10項，一般重要議題2項。



創勝集團ESG重要性議題矩陣

二、致勝 科學為本

科學為本，創新為源。公司致力於以實際行動兌現創新致勝這一品牌內涵。我們在持續探索創新研發的過程中，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》等藥物研發監管要求，為創新研發保駕護航；同時不斷追求高質量產品，完善覆蓋全生周期的質量管理體系，同時以開放的姿態擁抱全球合作，進一步激發創新活力，努力為患者開發和提供更好更支付得起的創新治療手段。

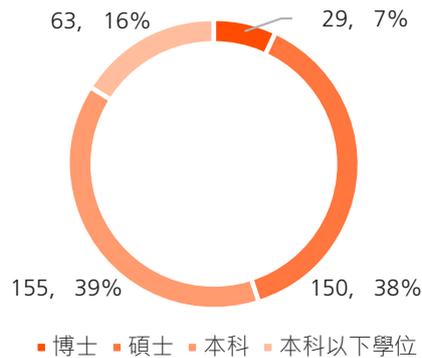
2.1 研發與創新

持續的創新能力是驅動企業基業長青的核心動力。公司深耕生物製藥領域多年，不斷提升自身在研發和生產領域的創新能力，以差異化創新解決未被滿足的臨床需求。2021年，公司研發投入3.44億元人民幣，較2020年增長72%。

- **覆蓋生物藥全流程的創新實力**

創新的關鍵在於人才。公司擁有一支在前期藥物候選、藥物發現和開發、CMC和工藝開發、生產和運營、藥物臨床、上市和商業化等方面經驗豐富的核心團隊，為公司在創新發展中錨定方向。2021年，公司「國家及地方高層次人才」比例3%，佔高管人數的46%，科研人員佔比47%。

公司員工學歷分佈



二、致勝 科學為本

藥物發現

- 公司開發功能獨有的抗體發現平台，即免疫耐受突破 (IMTB) 技術平台，使公司能夠生成針對難以在齧齒動物中生成的非保守及保守蛋白質的抗體及透過使用傳統平台發現難以發現的隱藏表位

轉化研究

- 公司通過轉化研究平台建立腫瘤對試驗藥的反應模型及更好了解PK/PD情況，為臨床研究的設計及開展提供指引，並評估使用靶向不同信號通路疾病藥物的聯合療法選擇

工藝開發

- 公司擁有一支能力十分全面的CMC開發團隊，全方位覆蓋生物藥開發的各個技術環節。憑借先進的設備與技術，更好地平衡速度、質量和成本，將有成藥潛力的候選分子迅速推進至IND申報以及臨床開發

臨床開發

- 公司憑借全球專業知識及佈局，採用全球化策略以最大程度提高營運效率。同時，利用美國高效的監管審批路徑以加快在美國的IND申請及前期臨床試驗以及推進在中國來自龐大患者人群的較大醫療需求缺口的適應症的臨床試驗。公司設計的試驗可讓各試驗的臨床數據用於匯總分析及全球註冊

生產製造

- 公司擁有符合GMP標準的擁有自主知識產權的模塊化設計生產基地和一體化連續流生物工藝 (ICB) 的連續製造平台，並佈置多個原液生產線和製劑灌裝生產線。公司的GMP生產基地已經運營4年，承接內外項目五十餘批GMP批次生產，成功率>98%

公司所具備的研發與生產優勢

二、致勝 科學為本

差異化創新為更多胃癌患者帶來福音

中國是胃癌的高發國家，發病率位居惡性腫瘤第二位，對胃癌藥物有着非常高的臨床需求。公司依托自身研發優勢及差異化策略，通過獨立開發的IMTB技術平台研發出具有高親和力的靶向Claudin18.2的人源化單克隆抗體TST001。該藥物是全球範圍內開發的第二個Claudin18.2靶向抗體治療候選藥物，具有增強的抗體依賴性細胞毒性(ADCC)和補體依賴性細胞毒性(CDC)活性，在異種移植試驗中顯示出強大的抗腫瘤活性。相比同類候選藥物，TST001不僅抗腫瘤的活性更強，可以高效殺死高表達Claudin18.2的胃癌細胞，還有更廣泛的受益人群，對中高表達Claudin18.2的胃癌細胞也同樣有效，是中低表達人群裏的First-in-Class。2021年，TST001完成爬坡試驗後，啟動了多項II期臨床研究，並獲得美國FDA授予的孤兒藥認證。目前，TST001正處於全球II期實驗階段，推進速度在同類產品中位居全球第二，我們將力爭早日啟動國際註冊臨床，為全球患者提供新的治療方案。

全球同類首創，為多種癌症治療帶來更多選擇

為阻止腫瘤間質細胞引起的腫瘤耐藥及轉移，公司經過多年研究，全球同類首創靶向在多種人類癌症的基質細胞中高度表達的調節蛋白的人源化單克隆抗體TST003。在臨床前研究中，TST003表現出顯著的對免疫檢查點抑制劑不敏感腫瘤的抗腫瘤活性，有望成為一種新型癌症治療方法，可作為單藥療法或與CPI及／或其他抗腫瘤藥物聯用。目前TST003已找到多個潛在治療的適應症，準備在今年遞交IND申請。

二、致勝 科學為本

• 提質增效的生產工藝

生產工藝創新有利於企業實現降本增效。公司採用擁有自主知識產權的模塊化理念設計GMP生產基地(T-BLOC)，並成功開發及啟用一體化連續流生物工藝(ICB)的連續製造平台，實現生物製藥生產工藝與產能雙升級。向研發高質量及可支付得起的創新生物藥，惠及全球患者的使命更近一步。

T-BLOC提高工廠靈活性和可拓展性

T-BLOC能夠大幅降低重新配置生產條件時的經濟成本。T-BLOC在設計之初便將產品安全和工藝穩定性的保障納入考量，將上下游、除病毒前後步驟等均各自分隔在不同區域，生產全流程均採用一次性技術，能夠在多產品同時生產中有效避免交叉污染風險。目前，T-BLOC已用於毒理試驗批次的原料藥和成品藥生產，I期、II期、III期臨床產品生產，預計商業化產品的年產量最高可達1,000kg蛋白質。



T-BLOC工廠

ICB平台持續創造產率新高

ICB平台將專有的、高生產率、連續的上游灌注工藝與我們與默克集團共同開發的自動化連續下游生產工藝整合，以最低的商品成本獲得最大的設施產量，提高工藝的穩健性，降低運營風險。憑借超高細胞密度的連續灌裝工藝及自主研發的、化學成分明確的細胞培養基，我們已實現業界領先的>6g/L的日容積生產率，且多條細胞系產量較傳統分批補料工藝提高10至20倍。該工藝不僅突破生產空間上的限制獲得了高產率，而且對於節約物料的消耗以及降低單位產品的能耗取得了重大的成就。截至2022年初，公司的生產基地擁有多個200~2,000L原液生產線和一條全自動帶隔離器的制劑灌裝生產線，並預留了生產線擴增空間，預計未來年產能可超過一噸。

二、致勝 科學為本



ICB平台

工藝創新提升產品穩定性

生物製品中的表面活性劑可以保證在生產、運輸和儲存過程中的產品穩定性。聚山梨酯80作為一種常見的表面活性劑，雖然在保護生物製品方面有良好的效果，但它在某些條件下容易降解，其降解產物－脂肪酸在產品溶液中形成不能溶解的顆粒，顆粒的存在嚴重影響藥品質量，給患者帶來免疫原性等危害。

為消除TST005注射液在高於正常儲存溫度下，表面活性劑聚山梨酯80發生降解產生大量顆粒而產生的潛在風險，公司研發團隊創新採用新工藝，通過去除產品中的金屬離子，使降解聚山梨酯80的酶失去活性，保護聚山梨酯80的效果，有效解決了因降解產物導致的顆粒問題，提高了產品質量，保證了病人的用藥安全性。

• 受政府認可的創新實力

公司將自身戰略與地方發展規劃相結合，積極回應社會對創新生物藥的訴求，憑借堅實的創新能力在業界和全社會獲得良好的口碑與關注，多次獲得政府獎補。2021年，公司獲得「一企一策」、江蘇省重點研發計劃醫藥後補助、蘇州市生物醫藥產業科技創新政策性資助項目、蘇州工業園區科技發展資金、杭州市生物醫藥產業研發服務項目補助等政府獎補1,854.825萬元人民幣。創勝生物創新藥項目入選2022年江蘇省重大項目及蘇州市重點項目。

2.2 質量安全

產品與服務質量是公司的立身之本。公司致力於為客戶提供卓越的產品，將全面質量管理貫穿於所有業務過程，不斷完善服務保障能力，以優質且可靠的產品和服務贏得良好的品牌聲譽。

二、致勝 科學為本

• 全生命周期的質量管理

公司建立了一套完善的適用於臨床及商業化階段產品的整個產品生命周期的質量管理體系，從產品的工藝設計（工藝開發）、技術轉移、支持臨床試驗的毒理及臨床批生產、工藝性能確認、商業化生產、持續工藝性能確認直至產品退役進行嚴格的質量管理。公司的生產基地能同時滿足ICH、美國FDA、歐盟EMA和中國NMPA藥品生產質量管理規範(GMP)的要求；公司技術運營下的質量保證及質量控制團隊負責對原液及成品生產、測試、放行，穩定性研究及工藝性能進行管控，打造卓越品質。在臨床試驗方面，公司高層負責建立符合臨床試驗質量管理規範(GCP)等相關技術標準及監管要求的質量管理體系，同時，臨床質量保證團隊負責GCP環境下質量管理體系的維護與實施，確保臨床試驗產品安全有效。

質量管理體系

公司GMP環境下的質量管理體系包含了7大系統以及每個系統下的子系統和相應流程，質量管理體系涵蓋了所有指導GMP活動的相關政策、程序及文件記錄。此外，公司通過監控、檢測、調查、整改、建立或更新控制機制，持續改進現有的質量管理體系，使產品生產的各個環節均符合相關法規及企業內部管理規程的要求，真正做到利用創新技術和控制策略，開發更加安全、有效及高質量的生物治療產品以惠及全球更多的患者。2022年，公司順利通過歐盟質量受權人審計。



二、致勝 科學為本

質量文化

為實現讓更多的病患獲得安全有效產品這一使命，公司高級管理層制定質量方針，明確公司對質量的承諾。公司按照質量方針的指導制定《質量手冊》，規範質量體系的組成、作用、職責和權限，使公司的質量目標與策略相一致，並確保按照現行版法律法規要求進行定期審核更新。此外，公司還以新員工入職培訓、基礎課程培訓、上崗資質確認、再培訓等為契機，對員工進行質量文化宣貫，提升質量管理意識。

質量方針：
「科學為本，全員參與，持續改進，把病人安全和產品質量放在首位。」

投訴與召回機制

公司根據相關法律法規和藥物召回管理辦法建立了質量投訴和臨床試驗用藥物的回收管理規程，對因任何生產、運輸及使用過程導致的臨床藥物的質量，安全或有效性問題可能引發的投訴和臨床藥物召回事件提供具體的操作指導，明確了投訴渠道、改善機制、召回的實施、根本原因調查、召回藥物的處置等相關要求。同時質量體系定期對召回系統進行審核，以確保召回系統及時、有效。2021年，公司未收到質量方面的投訴，未發生召回事件。



召回流程

• 服務保障

憑借先進的製造平台，公司向客戶提供高品質的CDMO服務。我們與客戶保持暢通的溝通機制，邀請客戶參與現場管理，對客戶的疑問和技術層面的問題及時反饋，保證項目進展及服務質量。2021年，公司未收到客戶投訴。

2.3 合作共贏

企業健康持續發展離不開負責任的合夥人和開放的行業生態。公司不斷強化供應鏈管理，向供應商傳導可持續理念，提升供應鏈韌性。同時，積極尋求行業間合作與交流，承擔行業人才培養，與合作夥伴共促生物製藥行業新發展。

二、致勝 科學為本

● 與供應商共建可持續供應鏈

企業的穩定發展離不開健康、安全、可持續的供應鏈。公司致力於和供應商夥伴通力合作，持續完善供應鏈管理制度，將 ESG 理念納入供應商管理政策以及合同條款，引導和鼓勵供應商開展履責實踐，共同構建負責任的可持續供應鏈。

公司制定《採購與供應商管理政策》《供應商管理程序》《物料控制策略》等管理制度及操作程序，明確供應商分類、准入、審核等具體流程，對供應商產品質量安全進行管控，並將合法經營證明、質量管理體系認證證書、環境體系認證證書、實驗室體系認證證書、產品的環境影響等作為供應商准入和採購選擇的要求及參考依據，在同等條件下，優先選擇提供環境友好產品與服務的供應商。此外，公司與供應商協議簽訂《反腐敗和賄賂承諾函》，共同構建公平、公開、公正、透明的商業環境。截至2021年底，公司供應商數量為355家，已有149家供應商簽訂《反腐敗和賄賂承諾函》，公司優選供應商（與公司簽訂長期採購協議的供應商）簽訂比例為77%。公司供應商按地區分佈如下：

地區	2021年數據	單位
華北地區	27	家
華中地區	2	家
西北地區	0	家
南方地區	17	家
華東地區	302	家
東北地區	1	家
海外地區	6	家

為降低供應鏈風險，增強公司運營穩定性，公司對優選供應商進行年度評估，並根據供應商類別制定不同的評估要求。公司採購部門根據供應商評估表的各項指標對GMP供應商的商業合規、產品質量安全與服務質量、環境體系、職業健康安全體系等ESG表現進行審核評估，並結合質量要求對供應商進行整改；對於非GMP類的優選供應商，用「優選供應商評估表」進行審核評估，並將評分結果反饋給供應商。對於評分低於60分的供應商，對其進行相應整改或者移除優選供應商清單。2021年，公司對93家優選供應商進行了評估。

公司致力於與供應商建立互信互信、合作共贏的良好關係，對採購產品、工藝優化等方面遇到的問題進行充分溝通，共同研究改進方案。

二、致勝 科學為本

合作共贏，提升產品產量和質量

為了配備更適用於灌流工藝的一次性反應袋，公司與供應商合作，對一次性反應袋進行設計定制，提高了一次性反應袋的可靠性及穩健性，以為超高密度細胞培養技術提供支持。與原有設計相比，新的設計十分有利於高密度灌流工藝放大和GMP大規模生產，進一步降低了GMP生產中，產量降低和產品質量發生偏差的風險。

• 加強合作與交流

公司積極尋找創新研發的合作機會和行業內、行業間의 分享交流。公司自成立以來，非常注重與世界著名製藥公司和科研機構的合作，致力於發揮各自專業優勢，共同解決行業及社會問題，為人類社會共謀福祉。

加強行業合作，關注未被滿足的臨床需求

公司佈局高度差異化的非腫瘤管線，專注於在骨科和腎病中具有巨大醫療需求缺口的新適應症。近年來，公司與禮來製藥、禮邦醫藥在骨質疏鬆治療藥物(TST002)、人類血栓性微血管病(TMA)類疾病和IgA腎病治療藥物(TST004)方面開展合作。其中，TST002用於治療因藥物、慢性腎病引起的骨質疏鬆症，並在脊椎手術中有潛在應用價值；TST004可用於防止由凝集素通路補體活化介導的炎症及組織損傷，並可自行注射，為病患提供更多便利。截至2021年底，TST002已獲得中國藥監局的臨床試驗批准，可直接在低骨密度的病人中啟動I期臨床；TST004已完成工藝開發及GMP標準材料生產，啟動了符合GLP規範毒性研究。

2022年3月，公司與美國百時美施貴寶達成全球臨床研究合作協議，開展在研產品Claudin18.2人源化單抗TST001聯合百時美施貴寶PD-1抑制劑歐狄沃(r) (納武單抗)用於治療不可切除的局部晚期或轉移性胃癌及胃食管連接部癌患者的全球臨床試驗。此次合作旨在評估TST001聯合歐狄沃(r)對於無論既往是否接受過治療的Claudin18.2表達的不可切除的局部晚期或轉移性胃癌及胃食管連接部癌患者的安全性、耐受性和抗腫瘤療效，可能為局部晚期或轉移性胃癌／胃食管連接部癌提供更大的臨床益處。

在技術平台領域，公司與默克合作，共同致力於推動生物製藥工藝4.0和連續流生產工藝，在實現降本增效的同時，使可支付得起的治療方案更快地惠及全球患者。

二、致勝 科學為本

此外，公司與科研院校、醫院積極開展合作交流，促進產品早日實現商業化。

2021年，公司自主研發產品與科研院校、醫院開展合作	合作項目	合作機構
	TST001多項轉化研究	北京大學腫瘤醫院、哈佛醫學院丹娜法伯癌症研究院、上海中山醫院
	TST003原創抗體項目	上海交通大學轉化研究院
	TST005轉化與臨床研究	同濟大學附屬肺科醫院、復旦大學附屬腫瘤醫院
	MSB2311在中國晚期實體瘤和血液惡行腫瘤患者中的I期研究	北京大學腫瘤醫院

公司積極參與業內交流活動。作為一家在生物藥發現、研發、工藝開發和生產方面具有全面綜合能力的生物製藥企業，公司樂於與業界分享自身實踐經驗，共同推動行業發展。



公司全球工藝與產品開發執行副總裁楊曉明博士出席在上海舉辦的Bio-ONE 2021第三屆生物工藝產業年度峰會，並發表《整合的連續流工藝在生物藥商業化生產中的技術進展和重要性》主題演講

二、致勝 科學為本



公司全球臨床開發高級副總裁威川博士出席「首屆中國（蘇州）太湖醫藥創新大會」並發表《新政下單臂註冊試驗的思考》的主題演講

2021年，公司參與的其他重要會議並分享研究成果	會議名稱	成果分享
	2021年4月，公司參加美國癌症研究協會(AACR)線上年會	以壁報形式公布了雙功能抗PD-L1和TGF-β trap融合蛋白TST005的臨床前試驗數據
	2021年5月，公司參加美國臨床腫瘤學會(ASCO)年會	公布了pH依賴PD-L1抗體MSB2311治療晚期實體瘤和惡性血液腫瘤的I期更新臨床研究結果
	2021年9月，公司參加中國臨床腫瘤協會(CSCO)	以壁報形式公布了在晚期實體瘤及／或血液惡性腫瘤方面MSB2311（一種pH依賴PD-L1抗體）的I期研究結果及MSB0254（一種VEGFR-2）抗體的I期研究結果

二、致勝 科學為本

為了吸引更多的優秀應屆畢業生加入公司，我們先後與浙江工業大學、浙江工商大學、西交利物浦大學建立了校企合作關係，由企業高管在多所大學擔任特聘教授，提升企業的影響力。此外創勝集團旗下的杭州奕安濟世生物藥業有限公司成為了杭州市大學生見習基地，蘇州創勝醫藥集團有限公司(原邁博斯生物醫藥(蘇州)有限公司)成為了蘇州工業園區海外學生實習項目共建單位，並且與蘇州大學簽署了聯合培養博士後研究人員協議書。這些都將更好的為社會、新人提供優質的實習崗位，更好的培育新人。



苏州大学与企业联合培养博士后研究人员协议书

甲方：苏州大学

乙方：迈博斯生物医药（苏州）有限公司

丙方：陈思予

为充分发挥高校和企业的相互优势，促进产、学、研结合，促进科技创新和科技成果产业化，根据国家及江苏省有关文件精神，甲乙双方决定联合招收丙方为企业博士后研究人员。经三方协商，达成如下协议：

公司部分校企合作成果

三、致淨 和諧生態

綠色低碳已成為當今經濟社會發展的主旋律。公司貫徹落實綠色發展理念，對公司在運營、產品和服務中可能產生的環境影響進行識別和管控，並積極探索綠色創新技術，提高資源利用率，減少污染排放，實現自身經濟效益與環境效益協調發展。

3.1 環境管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《環境因素識別和評價管理制度》，搭建涵蓋廢氣排放、廢水排放、噪聲排放、節能降耗、危險廢物處置等維度的管理制度體系。同時，公司成立EHS委員會，落實環境管理主體責任，持續優化環境管理成效，積極推進綠色運營。因公司的產品尚處於臨床階段，且2021年是公司上市第一年，公司環境管理的定量目標正在制定過程中，計劃於未來披露。

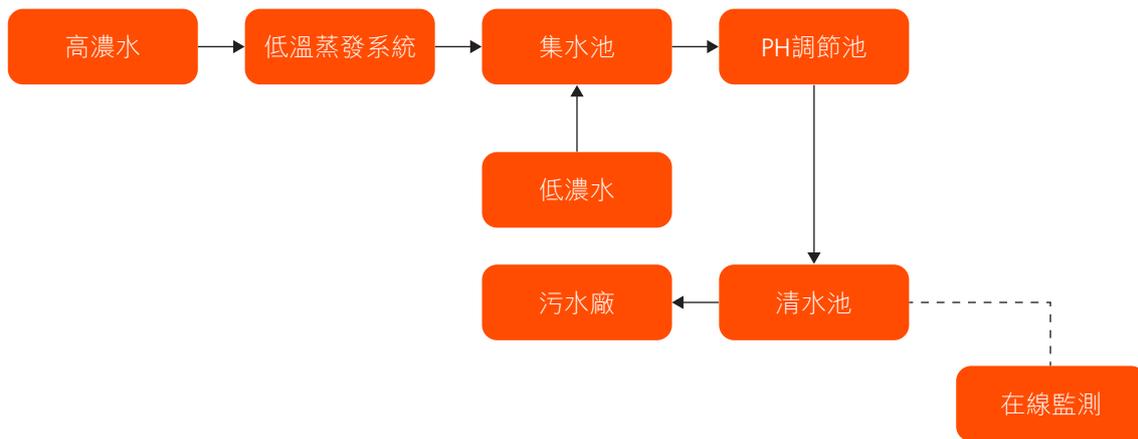
3.2 減少排放污染

公司根據國家環境法規和運營所在地排放標準，積極承擔環保合規義務，對生產運營產生的廢水、廢氣、廢棄物進行科學管理和處置，制定相關管理制度及管理辦法，規範處置流程，確保排放物合規達標，有效降低各種污染物對環境的影響。

三、致淨 和諧生態

- 廢水排放

公司廢水主要包括生產廢水、地面清洗廢水、實驗室廢水、制純水產生的濃水和生活廢水。公司根據所在地廢水排放管理要求，制定《廢水管理制度》，明確廢水處理流程，並按照全國排污許可證規範的硬性要求，在污水處理站末端排水口處，安裝了污水在線監測設備，實現污水指標實時監控，確保廢水排放合規。2021年，公司發生一起化學需氧量(COD)超標污水外排至市政污水管網的事件。在得知超標情況後，公司立即採取源頭管控、末端處理等有效整改措施，使污水指標長期處於污水限值以下。



廢水處理流程

三、致淨 和諧生態



污水處理站低溫蒸發系統

2021年廢水排放數據

關鍵績效	2021	單位
污水處理量 ¹	7,275	立方米
化學需氧量(COD)排放量 ²	0.094	噸
氨氮排放量 ²	0.002	噸
總氮排放量 ²	0.067	噸
總磷排放量 ²	0.001	噸

註1：在線監測設備於2021年10月份安裝，污水處理量為預估值

註2：排入自然水體的量

三、致淨 和諧生態

● 廢氣排放

公司根據《中華人民共和國大氣污染防治法》等規定，制定《廢氣排放管理制度》，對在生產和運營過程中產生的硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)及顆粒物等進行有效管控，通過對廢氣進行分類，安裝廢氣處理裝置，定期進行設備的洩露檢測和維修，確保廢氣排放達到運營所在地規定的排放標準。

污水站廢水處理過程中產生的廢氣	生產及實驗過程中產生的各類有機溶劑廢氣
<ul style="list-style-type: none"> 此類廢氣需進行除臭處理，廢氣處理操作人員需對風機、循環水泵等設備進行日常檢查、維護保養、清潔，以保證其正常運行 	<ul style="list-style-type: none"> 此類廢氣所含的危險化學品量特別少，因此，不經過處理，可直接排放到空氣中 在生產過程中應注意運轉設備的密封，及時加蓋，減少有機溶劑的揮發 實驗室在使用揮發性較強的有害試劑時應在通風櫃內進行，各通風櫃應保證通風正常

廢氣處理方式

污水處理設施升級，減少廢氣排放

在現有環境評價報告中，並未考慮污水處理站逸散廢氣的收集和處理。公司積極承擔環境治理的主體責任，在2021年引入一套污水處理站廢氣處理裝置，為污水處理站增配排風機、水噴淋、活性炭吸附、次氯酸鈉氧化、鹼噴淋等裝置，經高度淨化處理後廢氣滿足《製藥工業大氣污染物排放標準》，可直接高空排放。該裝置的主體設施已經搭建完畢，預計於2022年上半年正式投入使用。

2021年廢氣排放數據

關鍵績效	2021	單位
硫氧化物(SOx)	0.19	千克
氮氧化物(NOx)	5.38	千克
顆粒物	0.40	千克

註：廢氣排放物數據主要來源於公務車輛的汽油消耗和柴油發電機的柴油消耗，廢氣排放量計算參照香港聯交所《上市規則》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

三、致淨 和諧生態

• 廢棄物排放

公司將廢棄物根據其屬性分為危險廢物（有害廢棄物）、一般固廢、建築垃圾和生活垃圾（此三類為無害廢棄物）。公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定並落實《廢棄物處置管理制度》《危險廢物收集、轉移、暫存安全操作規程》，對廢棄物的分類、標籤、收集、暫存等環節進行嚴格管理，並承諾對自身產生的非危險廢物分類管理，所有危險廢物均由合格的第三方機構處理，杜絕因廢棄物不合規處置而引發的環境風險。此外，公司還通過工藝優化、倡導綠色辦公、使用環保可回收材料等方式，降低一次性用品的使用率，減少廢棄物的產生。

2021年廢棄物排放數據¹

關鍵績效指標	2021年	單位
廢棄物		
無害廢棄物總量 ²	28.24	噸
無害廢棄物排放密度	0.56	噸／百萬元人民幣
有害廢棄物總量 ³	39.64	噸
有害廢棄物排放密度	0.79	噸／百萬元人民幣

註1：廢棄物收集範圍涵蓋公司在蘇州、杭州、上海和北京的運營場所。

註2：此數據為預估值，上海和北京運營場無害廢棄物由大廈物業統一管理，無法統計具體數據，因此未被納入本年度統計和披露範圍。

註3：有害廢棄物中的硒鼓由供應商直接回收，因此該數字為估值。

3.3 節約資源使用

提高資源使用效率不僅是踐行綠色運營的重要途徑，也為企業帶來良好的經濟效益。公司通過設備升級改造，加強節能降耗管理，提高能源利用效率，培養節約意識，並承諾在同等條件下，將優先使用更加節能和節水的設備。此外，公司將節約能耗及用水成本納入績效考核，有效督促各部門及員工節約資源，降低運營成本。

• 節能降耗

公司制定《節能降耗管理制度》，從照明用電、空調用電、辦公室其他電器用電和其他能耗管理四個方面對辦公區域及無特定用能的其他區域進行監督和管控。在生產方面，通過工藝改善，優先採購環境影響小、性價比高的設備，採用蒸汽凝結水回用、潔淨空調熱回收等方式，進一步優化能源使用。

三、致淨 和諧生態

調節儲存條件，實現節能降耗

一般情況下，原液的長期儲存溫度為 -70°C ，需要使用大量的 -70°C 冰箱，而且冰箱長期運行需要消耗大量電能。公司研發團隊在 2021 年對不同儲存溫度對原液穩定性的影響進行了實驗研究。結果表明，當原液的儲存條件由一般情況下的 -70°C 變為 -30°C 時，在一定時間內，所考察產品的質量屬性均未有明顯區別，變更儲存溫度不會影響原液的質量，並能有效降低能耗。

蒸汽冷凝水回用，節約外購蒸汽

公司對熱水系統進行改造，將工廠所有的蒸汽凝結水收集至冷凝水箱，利用冷凝水的熱源對熱水系統的水進行加熱，從而節約蒸汽用量。



蒸汽凝結水收集裝置

潔淨空調熱回收系統，實現熱能重複利用

公司對質量控制部門的微生物實驗室空調進行節能優化，通過在 1 級表冷器前後安裝熱管，實現熱能回收。該系統在調試完成後，運行中不需要電能、蒸汽等能源接入。預計每年可節約用電量約 9,920kWh，蒸汽量約 54.56 噸，合計節約費用 18,848 元人民幣。

三、致淨 和諧生態



1期2期冷凍水系統併網改造，通過智能的控制來降低設備的總開機時間和總運行功率

2021年能耗使用數據

關鍵績效指標	2021年	單位
直接能源使用		
直接能源消耗總量	13.76	噸標煤
汽油	8,825	升
柴油	3,500	升
間接能源使用		
間接能源消耗總量	1,418.30	噸標煤
總耗電能	5,250,707.68	千瓦時
外購蒸汽	22,654.8	吉焦
能源消耗密度		
直接能源消耗密度	0.28	噸標煤／百萬元人民幣
間接能源消耗密度	28.25	噸標煤／百萬元人民幣
綜合能源消耗密度	28.53	噸標煤／百萬元人民幣

註：能耗數據收集範圍涵蓋公司在蘇州、杭州、上海和北京的運營場所，能源消耗量的計算參照中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。

• 節約用水

公司用水均為市政供水，通過對工藝進行優化，倡導員工節約用水等方式提升水資源利用效率。

三、致淨 和諧生態

工藝優化，節約水資源使用

純化水系統日常中多介質過濾器及活性炭過濾需要通過反洗工藝來滿足對水質的控制，反洗過程中的水流量約8t/h，在反洗程序中最後一步正向沖洗階段出廠設置為30分鐘。經過研究分析，並通過在反洗過程中對水樣監測，分析數據後將正向沖洗時間縮短至5分鐘，系統反洗周期約2周3次，該操作每年可以為公司節約約100噸左右的工業自來水。

2021年水資源使用數據

關鍵績效指標	2021年	單位
水資源		
總用水量	12,367	立方米
水耗密度	246.35	立方米／百萬元人民幣

註：總用水量數據收集範圍為蘇州、杭州、上海、北京的運營場所。

• 包材使用

公司使用的包裝材料主要為橡膠塞、鋁蓋和玻璃瓶。在使用過程中，我們根據實際所需，在確保不影響產品質量的前提下，倡導節約使用包裝材料。

2021年包裝耗材使用數據

關鍵績效指標	2021年	單位
包裝耗材		
包裝物料總量	57.5	噸
包裝物料密度	1.44	噸／公斤

註：包裝物料密度 = 包裝物料總量 / 蛋白產量

3.4 應對氣候變化

隨着氣候變化成為人類共同面臨的全球性問題，企業已成為應對氣候變化不可或缺的主力軍。公司關注氣候變化對公司運營的影響，通過環境因素影響識別，對可能存在的潛在風險做好應急預案，並在自身生產和運營過程中採取多種減排舉措，積極應對氣候變化帶來的挑戰和機遇。

三、致淨 和諧生態

公司依據環境因素評價的方法對氣候變化可能引發的關於影響公司正常運營和安全的潛在事故或緊急情況進行判斷，制定《應急救援管理制度》，秉持以人為本，安全第一，預防為主，強化基礎，快速反應等原則，建立應急救援領導小組，負責突發事故的應急管理工作，加強日常預測和預警，規範應急處置流程，做好應對突發事故的人力、物力、財力、運輸、醫療衛生及通信保障等工作，保證應急救援工作的需要，以及恢復重建工作的順利進行。此外，公司還對自身供應鏈風險進行識別，通過增加本地化採購比例，做好關鍵原料的備份，提升供應鏈應對風險的韌性，保障公司正常運營。

公司將積極踐行國家碳達峰碳中和目標，除了在現有運營場所中開展節能改造，公司在新建項目中，在設計階段參考綠色建築等評價標準，從源頭減少環境影響，進一步提升自身環境效益。此外，公司鼓勵和引導員工踐行綠色辦公和生活方式，參加環保公益，共同為減緩氣候變化而努力。

2021年溫室氣體排放數據

關鍵績效指標	2021年	單位
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量	6,220.13	噸二氧化碳
直接排放（範疇一）	33.06	噸二氧化碳
間接排放（範疇二）	6,187.07	噸二氧化碳
溫室氣體排放密度	123.91	噸二氧化碳／百萬元人民幣
直接排放密度（範疇一）	0.66	噸二氧化碳／百萬元人民幣
間接排放密度（範疇二）	123.25	噸二氧化碳／百萬元人民幣

註：溫室氣體排放量的計算參照香港聯交所《上市規則》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，其中電力折算系數（華東區域電網：0.7035 千克／千瓦時，華北區域電網：0.8843 千克／千瓦時）參照國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心《2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》，外購蒸汽折算系數（0.11噸CO₂/GJ）參照中華人民共和國國家發展改革委《工業其他行業企業溫室氣體核算方法與報告指南（試行）》。

四、致美 共享幸福

人才是企業業務得以持續增長的重要保障。公司高度重視員工的招聘與發展，尊重和保護每一位員工的基本權益，致力於為員工營造積極向上、互助友好的工作氛圍，為員工成長提供更廣闊的空間，不斷提升員工的幸福感與獲得感。同時，公司積極踐行企業公民的社會責任，鼓勵員工參與社會公益事業，共創美好社區，共享幸福生活。

4.1 人才招聘與權益保障

吸引人才、保留人才、激勵和發展人才始終是公司的核心價值觀之一。公司秉承德才兼備的標準，貫徹公開、擇優的準則，採用員工內推、校園招聘、招聘網站等多樣化的招聘渠道來獲取合適的人才，同時尊重他人尊嚴與合法權益，旨在為員工提供一個公平公正、安全健康的工作環境。

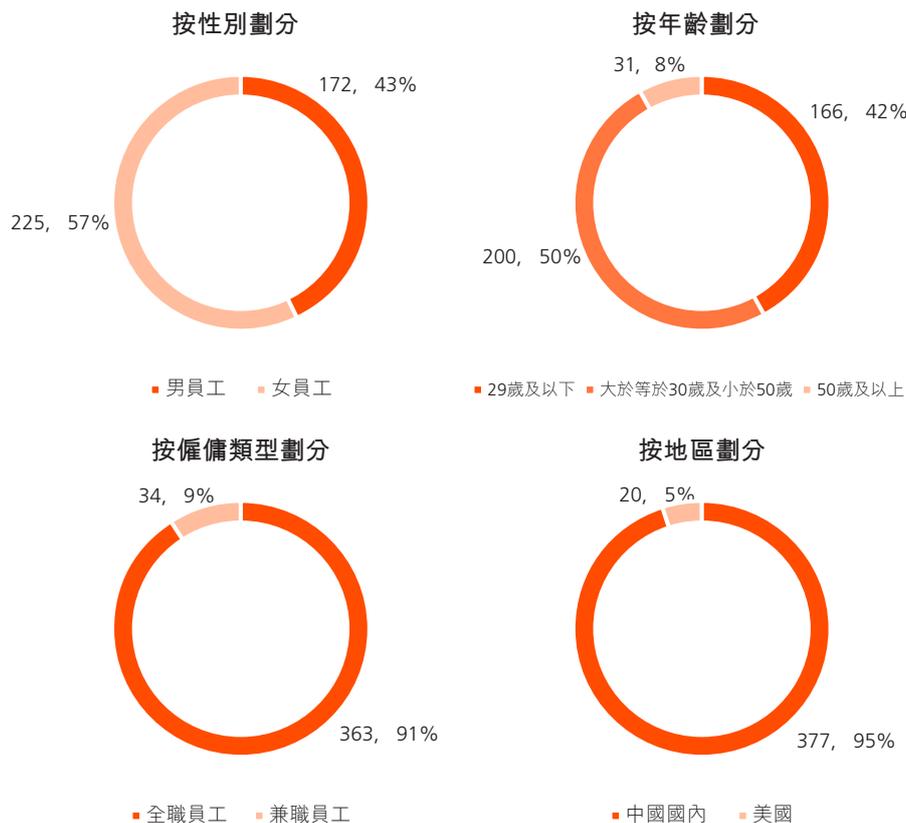
• 合法僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定並貫徹執行《招聘錄用管理制度》《員工行為準則》等一系列內部管理制度，確保聘用的員工均達到合法工作年齡，杜絕僱傭童工和強制勞工的行為，對違規的員工做出警告或解除勞動合同的決定，同時加強日常監督，設置舉報渠道。公司根據「平等自願、協商一致」的原則，以勞動合同的形式與員工確定勞動關係，明確雙方責、權、利，對性別、年齡或種族等方面的歧視零容忍，保障員工在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的合法權益不受損害。2021年，公司未發生僱傭童工及強制勞工事件。

四、致美 共享幸福

• 打造多元化和全球化人才隊伍

公司認為員工的多元化與包容是促進企業持續發展的重要動力。為促進包容平等的企業文化，僱傭和保留多元化背景的員工，公司平等對待每一位員工，包容員工各方面的差異性。截至2021年底，公司員工總人數397人，其中女性員工225人，佔比56.7%，高級管理層中，女性人員佔比45.8%，外籍人士擔任總監及以上職務的有31人；此外，公司少數民族員工、殘疾員工比例分別為1.26%和0.76%，具體僱員分佈情況如下：



四、致美 共享幸福

• 注重人才保留

作為一家上市公司，為了能夠在上市後的三年內盡量保留人才，我們制定實施「留任激勵計劃」，不僅為長期服務公司的員工提供一定數量的現金獎勵，還授予部分員工股權激勵。此外，公司還通過了解員工的離職原因並分析總結，為後續的員工發展與保留提供建議。自執行上述政策和措施以後，2021年公司員工流失率為20%，相比2020年下降了3.8%。

按照性別、年齡、地區劃分的員工流失率	類別	單位	2021年
	男性員工流失率	%	7.81
	女性員工流失率	%	12.19
	29歲及以下員工流失率	%	7.50
	30-49歲員工流失率	%	11.88
	50歲及以上員工流失率	%	0.63
	中國國內員工流失率	%	19.06
	美國員工流失率	%	0.94

人才盤點賦能人才管理

為了更好地識別和保留關鍵人才，2021年公司開展人才盤點，用人才九宮格的方法幫助部門識別人才，並且根據人才盤點的結果，有針對性的、定制化的給員工做了個人發展計劃。

4.2 員工成長

激發員工發展潛能是實現企業戰略目標的重要保障。公司致力於打造員工成長與發展的平台，建立了層級清晰，結構完整的晉升體系和多元豐富的培訓體系，暢通職業發展通道，為不同層級的員工開展專業化、系統化、定制化的培訓，實現公司發展與員工自我價值雙提升。

• 暢通員工發展通道

公司制定並嚴格執行《創勝集團職級結構體系》及《崗位級別管理制度》(待發佈)等管理制度，根據崗位自身的性質和特點，對不同職能部門的崗位進行歸類劃分和差異化管理，同時搭建技術和通用雙通道崗位序列，為不同類型的人才創造清晰的職業晉升通道，為員工領導力和專業勝任力的發展明確了方向。

四、致美 共享幸福

公司還針對核心領導者和高績效人才實施個人發展計劃(IDP)。目標員工制定、執行、定期回顧自己的個人發展計劃，並與直線經理和部門領導形成良性互動，還可以獲得公司為其提供的專屬培訓和學習項目。IDP通過有限資源的最佳配置，有計劃、有步驟地助力目標員工實現個人發展和增值，也為企業制定和實施更加系統、有針對性的人才培養策略提供依據，提高人才管理、調配及激勵保留時的有效性。

• 完善員工培訓機制

公司致力於打造「學習型」組織，制定並積極推進《培訓管理制度》的有效開展，遵循系統性、針對性及學以致用的原則，搭建專業類、基因管理類全覆蓋的培訓體系，培訓內容涵蓋領導力提升、合規、專利保護、EHS、防詐騙及業務相關等，讓身處不同崗位的員工都能獲得工作及自身發展所需的培訓內容。此外，公司還為員工購買在線培訓課程，內容涵蓋不同層級和各業務流程，使員工能夠不受時間和空間限制參加所需要的培訓。2021年，公司開展管理類、綜合類和專業技術類培訓3,046場，員工培訓覆蓋率100%，每位員工平均接受培訓33.77小時，具體培訓時數情況如下：

不同類別員工人均受訓時數	類別	單位	2021年
	男性員工人均受訓時數	小時	33.02
	女性員工人均受訓時數	小時	34.34
	高級管理人員人均受訓時數	小時	21.65
	中級管理人員人均受訓時數	小時	35.33
	基層員工人均受訓時數	小時	34.32

四、致美 共享幸福



公司為中層管理人員組織開展「Lead to Excel」的領導力訓練營



公司舉辦生物醫藥發展科普培訓，向員工介紹了從抗體發現到轉化醫學，從工藝開發到臨床試驗開發的流程，不僅使公司員工更好地了解生物製藥行業的發展流程，也讓不同職能部門的員工能夠更多地了解其他職能部門的工作內容

人才評估培育更強領導力

企業經營的成功與發展，離不開正確的領導力。因此公司2021年對高級管理層開展360度領導力評估，旨在幫助我們整個管理團隊更快更有效地展現期望的領導行為。此項評估覆蓋「願景共創、決策應變、結果導向、合作共贏、培養下屬、不斷創新」六大維度，有效幫助HR團隊更好地了解公司高級管理層的領導力現狀並制定提升建議。

提升員工質量保證技能

為了提高員工在質量保證方面的能力，公司專業部門在2021年開展GMP標準的質量保證相關培訓2,786場，培訓內容涉及GXP／質量／註冊相關法規、數據可靠性、新建文件和文件更新、實際操作案例分享等。培訓採用線上線下相結合的方式，並在培訓後對新入職員工的關鍵操作進行考核，以確認其是否具備獨立操作的資質，降低質量風險。

四、致美 共享幸福

4.3 職業健康與安全

保障員工健康安全是企業穩定經營的基本線。公司重視員工的職業健康與安全，嚴格遵守運營所在地的職業健康安全法律法規，建立健全職業健康與安全生產標準化體系，嚴格落實各項職業衛生及安全生產措施，並將承包商安全管理納入自身工作範圍，努力營造一個健康、安全的工作環境。

• 夯實健康安全管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，成立了以生產高級副總裁為中心的公司安委會、公司生物安全委員會及動物衛生防疫領導小組、職業病防治領導小組，由EHS部具體負責公司的安全環保及職業衛生管理工作，確立了全員各層級安全責任制及考核機制，並配備了中級註冊安全工程師作為公司專職安全管理人員。公司秉持以法為據，人人有責，重在預防，持續改進的安全生產方針，制定了追求最大限度不發生事故、不損害人身健康、不破壞環境、創造良好安全環境的年度安全生產總目標和9項具體目標。2021年，公司安全生產投入131.02萬元，安全生產目標基本完成。

公司不斷完善安全與健康制度管理體系，制定涉及安全管理、設備管理、職業健康管理及其他安全與健康風險管理制度和操作規範近80項。2021年，公司積極佈局和推進職業健康安全管理，基本完成三級安全標準化建設的梳理和職業衛生標準化建設工作，並通過專家驗收。

• 強化安全運營

公司致力於為員工提供健康安全的工作環境，注重對運營過程中的危險源識別和風險防控，編製隱患排查指導手冊，積極採取相應的控制措施，為員工配備必需的安防用品，開展職業健康與安全培訓，降低職業病和安全事故發生幾率。2021年，公司通過內部自檢和配合外部監管部門檢查，共發現安全問題38項，已完成整改落實37項，剩餘1項也正在積極整改過程中。2021年，公司未發生任何事故及工傷；近三年來，公司因工亡故的人數為0。

四、致美 共享幸福

職業病防治

公司積極推進職業衛生標準化建設，嚴格按照原國家安監總局辦公廳下發的《關於印發職業衛生檔案管理規範的通知》的要求，制定並完善職業病防治管理制度體系，建立覆蓋企業運營全過程的職業衛生規範管理台賬，為員工提供崗前、在崗、離崗職業體檢服務，定期組織職業危害專項培訓和宣傳，強化員工的職業衛生防護意識，保障員工在工作場所的安全和健康。

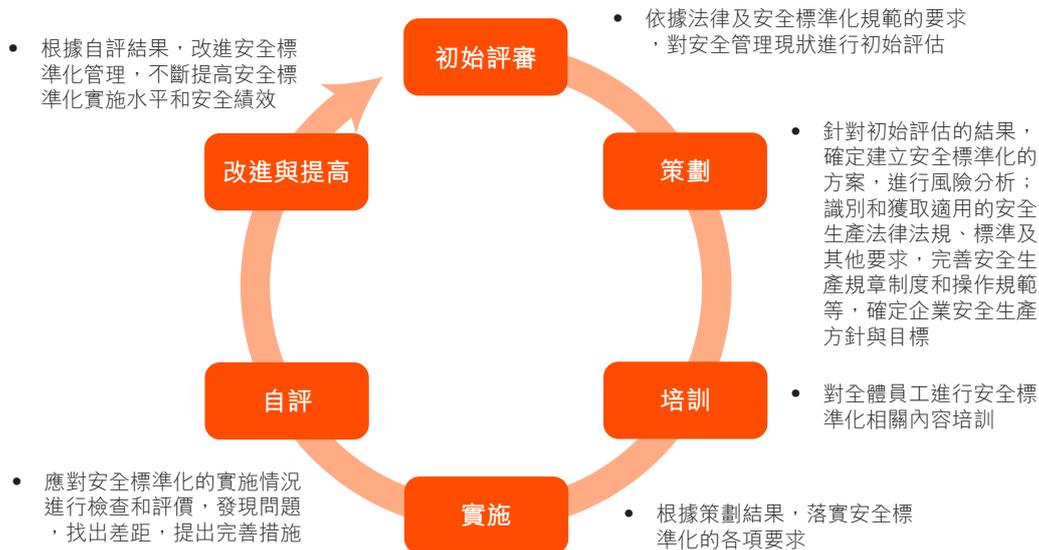
規章制度實行過程中進行效果評估	宣傳教育培訓	職工健康體檢和職業危害因素檢測工作	落實職業防護措施
<ul style="list-style-type: none">由公司EHS部門牽頭組織企業有關管理部門對本公司職業衛生管理制度進行修訂和完善，檢驗規章制度的可行性	<ul style="list-style-type: none">利用宣傳欄等宣傳工具開展法律法規的宣傳活動組織員工開展急救知識培訓定期對接觸有毒有害因素的員工進行職業衛生知識培訓和考試邀請員工參與職業衛生工作提合理化建議活動對在崗職工進行崗位職業安全衛生知識培訓	<ul style="list-style-type: none">落實接觸危害因素人員體檢工作，並建立全員職業健康檔案和特殊作業人員職業健康監護檔案完善職業衛生檔案建立、完善工作每年請有資質的第三方對有毒有害作業場所進行檢測	<ul style="list-style-type: none">加強屬地管理並定期進行檢查確保工程防護設施正常使用營造健康舒適的工作場所做好綠化工作，增強企業綠肺功能

職業病防治舉措

四、致美 共享幸福

安全生產

公司制定《安全生產責任制》《安全生產標準化實施方案》《危險化學品安全管理制度》等，堅持精細、專深、平安、高效的方針，堅持標本兼治，重在治本，強化企業安全管理的基層和基礎工作。通過開展安全標準化活動，進一步規範安全生產行為，改善安全生產條件，提升安全管理水平，實現本質安全。



安全生產標準化流程

公司嚴格遵守《危險化學品安全管理制度》及操作流程，對危險化學品的識別、使用規範、裝卸和運輸、貯存保管、報廢處理等，實現安全管理全覆蓋。同時，公司設置專用儲存倉庫，配備完備的安全設施，張貼化學品安全周知卡及安全警示標識，設置應急設施，為從業人員配備安全防護用品、定期組織危化品專項培訓和安全檢查，有效預防和減少危險化學品事故，保障公司安全生產。

安全培訓

公司深知安全培訓教育是企業安全管理的重要組成部分，是從根本上杜絕人的不安全行為的重要措施，也是預防和控制事故的重要手段之一。公司每年制定年度安全教育培訓計劃，加強「安全第一、預防為主」的安全意識宣貫，將安全教育貫穿於生產運營全過程，通過開展多種渠道、多種形式的安全教育培訓，提升全員參與的積極性和安全教育的長期性，做到全員、全面、全過程。

四、致美 共享幸福

會議	宣傳語	音像製品	現場觀摩
<ul style="list-style-type: none"> 安全知識講座 座談會 報告會 先進經驗交流會 事故教訓現場會等 	<ul style="list-style-type: none"> 安全宣傳橫幅 標語 圖片 安全宣傳欄 	<ul style="list-style-type: none"> 安全教育光碟 安全講座錄像等 	<ul style="list-style-type: none"> 安全操作方法演示 消防演習 觸電急救方法演示等

安全教育培訓形式

嚴格落實三級安全教育制度，降低運營風險隱患

公司嚴格執行三級安全教育(包括公司級、隊級、班組級安全教育)制度，杜絕未經三級安全教育就直接上崗的現象。對於新進廠的員工，嚴格要求完成不少於24學時的三級安全教育，學習內容包括安全技術知識、設備性能、操作規程、安全制度和嚴禁事項，新員工經考核合格後方可進入操作崗位。

承包商安全管理

公司將安全管理範圍外溢至承包商，制定並實施《承包商安全管理制度》，規範承包商安全管理流程，在承包商選擇、現場施工、項目竣工等階段明確安全管理要求和措施，並為其提供必要的健康安全培訓，與承包商攜手共創健康安全的工作環境。



承包商安全管理流程

四、致美 共享幸福

• 疫情防控

2021年，疫情防控形勢依然嚴重，面對仍然時不時局部爆發的新冠疫情，公司制定了科學、全面的疫情防控管理機制，成立疫情防控小組，明確責任監管，加強科學部署，對日常運營中可能發生疫情的風險點進行嚴格管控、多措並舉，全面做好疫情防控，保障員工的健康安全。

4.4 員工關愛

完善的員工關愛體系有利於激發員工工作積極性，增強員工幸福感。公司致力於打造健康、積極向上的企業文化，為員工提供有競爭力的薪酬和福利，暢通員工溝通渠道，傾聽員工心聲，開展豐富多彩的員工活動，關愛員工身心健康，努力提升員工滿足感和歸屬感。

• 有吸引力的薪酬福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國最低工資規定》等僱員薪酬福利保障的相關法律法規，結合公司實際情況制定了《創勝集團薪酬管理制度》《創勝集團福利制度》等薪酬福利管理辦法，不斷完善公司的薪酬和福利管理體系，吸引優秀人才，留住關鍵人才，激發人力資源，以實現公司發展的戰略目標。

公司員工享有一切法定假日和符合公司制度的休息日、帶薪年假。除了繳納國家規定的社會保險和住房公積金外，公司還為員工購買額外的商業保險，幫助員工申請人才補助，向員工提供長期服務獎、CEO獎、ITE獎、購房借款等多種獎勵和福利，並為入職一年以上的員工提供健康體檢。此外，公司還努力為員工打造舒適、良好的辦公環境，向員工提供現磨咖啡、每日下午茶、各式加班餐等日常福利，並制定特殊關懷政策，對處於婚、喪、病、產等特殊時刻的員工及其家屬提供慰問和禮品。

關鍵績效：

- 2021年，公司申請人才補貼112人次，合計496.495萬元。

• 搭建員工溝通渠道

公司重視員工訴求，為了能夠及時了解員工心聲，切實滿足員工的合理需求，營造一個透明公開的溝通氛圍和企業文化，公司通過定期舉辦新員工溝通大會、在公司公共場所設置意見箱等方式，獲悉員工的需求和感受，並鼓勵員工提出建議和意見，為優化提升明確了方向。

四、致美 共享幸福

• 豐富多彩的員工活動

公司倡導員工工作與生活的平衡，在工作之餘，不定期組織員工開展豐富的團建及傳統佳節在崗活動等，加強員工之間的溝通與協作，把團隊精神融入到活動中。2021年，公司除了舉辦8場在崗活動外，還組織開展每周一次健身活動、每月一次員工生日會、每季度一次讀書會等。通過這些活動，增進員工之間的交流，加強了解，更好的激發團隊精神，同時也能切實感受到公司家庭般的溫暖，快樂工作、互敬共贏。

運動健身

- 舉辦瑜伽、搏擊、熱舞、器械、單車等全員健身活動。2021年開展項目36場，參與人數現已累計超300人次
- 配備瑜伽球、拉伸帶等器械，讓員工在工作過程中能調整坐姿、減少腰頸椎酸痛，使員工達到緩解疲勞、健康工作的效果

在崗活動

- 精心策劃員工生日會，傳統佳節在崗活動等，加強企業文化的建設，增進員工之間的交流，更好的激發團隊精神，讓新員工通過活動能更快的熟悉環境，融入公司

員工活動項目



員工健身活動

四、致美 共享幸福



員工在崗活動



杭州千島湖下姜村團建活動

四、致美 共享幸福



悅讀會蘇州場

4.5 社會公益

支持社會公益是企業公民的重要責任。公司將社區視為重要利益相關方，重視社區期望與訴求，與所在地社區建立常態化溝通機制，積極投身於社區建設，開展並參與多種多樣的社會公益活動，以實際行動回饋社會。2021年，公司員工參與社區公益活動總時長約為155小時。

- **參與公益活動**

公司鼓勵員工參與社區志願服務，向有需要的社區利益相關方提供幫扶物資和愛心問候，為和諧社會和美好生活的建設貢獻創勝人的力量。

四、致美 共享幸福



公司員工參與社區急救培訓

• 加強社區溝通

公司關注運營所在地社區利益相關的聲音，致力於與他們形成良好的互動，主動接待運營所在地政府與監管機構的調研參觀和高校訪學，並向他們介紹和展示公司自身專業優勢和最新業務進展等，構築起企業和社區溝通的橋樑，有利於提高公司的社會認可度和透明度。



公司接待運營所在地政府領導調研訪問

四、致美 共享幸福



公司接待浙江工業大學的學生開展科普學習

校外導師授業解惑，擦亮僱主品牌

為了提升公司的社會影響力，增進和所在社區的聯繫，建立積極向上的僱主品牌，公司多位中高層管理人員擔任西交利物浦大學校外導師，通過兩場別開生面的導師沙龍活動，在向西交利物浦大學的學生們科普公司和生物醫藥產業的同時，也幫助他們在學業和人生道路選擇上拓寬了思路。



校外導師沙龍活動

附錄一：2021 關鍵績效匯總

關鍵績效指標	2021年	單位
環境範疇		
直接能源使用		
汽油	8,825	升
柴油	3,500	升
間接能源使用		
總耗電能	5,250,707.68	千瓦時
外購蒸汽	22,654.8	吉焦
能源消耗		
直接能源消耗	13.76	噸標煤
間接能源消耗	1,418.30	噸標煤
綜合能源消耗	1,432.06	噸標煤
能耗密度	28.53	噸標煤／百萬元人民幣
溫室氣體排放		
直接排放(範疇一)	33.06	噸二氧化碳
間接排放(範疇二)	6,187.07	噸二氧化碳
溫室氣體排放總量(範疇一+範疇二)	6,220.13	噸二氧化碳
溫室氣體排放密度	123.91	噸二氧化碳／百萬元人民幣
水資源		
總用水量	12,367	立方米
水耗密度	246.35	立方米／百萬元人民幣
廢水		
綜合污水排放量	7,275	立方米
廢棄物		
無害廢棄物總量	28.24	噸
無害廢棄物排放密度	0.56	噸／百萬元人民幣
有害廢棄物總量	39.64	噸
有害廢棄物排放密度	0.79	噸／百萬元人民幣
廢氣排放物		
硫氧化物	0.19	千克
氮氧化物	5.38	千克
顆粒物	0.40	千克
包裝耗材		
包裝物料總量	57.5	噸
包裝物料密度	1.44	噸／公斤

附錄一：2021 關鍵績效匯總

關鍵績效指標	2021年	單位
社會範疇		
員工概況		
員工總數	397	人
全職員工	363	人
兼職員工	34	人
男性員工	172	人
女性員工	225	人
29歲及以下員工	166	人
30歲至49歲員工	200	人
50歲及以上員工	31	人
中國國內員工	377	人
美國員工	20	人
高級管理人員女性員工比例	45.8	%
外籍員工比例	8.06	%
少數民族員工比例	1.26	%
殘疾員工比例	0.76	%
員工流失率	20	%
男性員工流失率	7.81	%
女性員工流失率	12.19	%
29歲及以下員工流失率	7.50	%
30-49歲員工流失率	11.88	%
50歲及以上員工流失率	0.63	%
中國國內員工流失率	19.06	%
美國員工流失率	0.94	%
職業健康安全		
安全生產投入	131.02	萬元人民幣
工傷事故數量	0	起
因工傷損失工作日數	0	天
因工亡故的人數	0	人
員工培訓		
員工培訓次數	3,046	次
員工培訓總時長	13,405	小時
員工培訓覆蓋率	100	%
員工平均受訓時數	33.77	小時
供應商管理		
供應商數量	355	個

附錄二：ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、社會與管治報告
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境管理、減少排放污染
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放污染、2021 績效匯總
關鍵績效指標 A1.2	直接（範疇 1）及能源間接（範疇 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化、2021 績效匯總
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	減少排放污染、2021 績效匯總
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	減少排放污染、2021 績效匯總
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放污染
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	節約資源使用

附錄二：ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、社會與管治報告
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用、2021 績效匯總
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用、2021 績效匯總
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	節約資源使用
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理、減少排放污染物、節約資源使用、應對氣候變化
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	減少排放污染物、節約資源使用、應對氣候變化
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

附錄二：ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、社會與管治報告
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才招聘與權益保障
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才招聘與權益保障，2021 績效匯總
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才招聘與權益保障，2021 績效匯總
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全，2021 績效匯總
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

附錄二：ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、社會與管治報告
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工成長
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工成長
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工成長，2021 績效匯總
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才招聘與權益保障
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才招聘與權益保障
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才招聘與權益保障
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	合作共贏
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏

附錄二：ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、社會與管治報告
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量安全
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量安全
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	公司治理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	公司治理
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理

附錄二：ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、社會與管治報告
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益

附錄三：報告涉及縮寫匯總

PCT	-	Patent Cooperation Treaty 專利合作條約
3R	-	Reduction, Refinement, Replacement 減少、優化、替代
CMC	-	Chemical Manufacturing and Control 化學、製造、控制
PK/PD	-	Pharmacokinetics/Pharmacodynamics 藥物代謝動力學／藥物效應動力學
IND	-	Investigational New Drug 新藥臨床申請
GCP	-	Good Clinical Practice 臨床試驗質量管理規範
GMP	-	Good Manufacturing Practice 生產質量管理規範
FDA	-	Food Drug and Administration 食品藥品監督管理局
ICH	-	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use 人用藥物註冊技術要求國際協調會議
EMA	-	European Medicines Agency 歐洲藥品管理局
NMPA	-	National Medical Products Administration 國家藥品監督管理局
CDMO	-	Contract Development Manufacture Organization 合同研發與生產業務
GLP	-	Good Laboratory Practice 藥物非臨床研究質量管理規範